Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

ISSN: 2992-8982

Google Scholar | Academic Resource Index ResearchBib | doi Digital Object Identifier | ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE

74-91 XALQARO DARAJA

MAXSUS SON, 2024

IJTIMOIY, IQTISODIY, SIYOSIY, ILMIY, OMMABOP JURNAL

2024-YIL 18-19-APREL



“RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AGROIQTISODIYOT VA BUXGALTERIYA HISOBINING DOLZARB MUAMMOLARI VA ULARNING YECHIMLARI” PROFESSOR NURILLA SULAYMONOVICH SANAYEV TAVALLUDINING 85 YILLIGIGA BAG‘ISHLANGAN

XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI, CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI, 2024

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT
ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich
Bosh muharrir o‘rinbosari:
Karimov Norboy G‘aniyevich

Elektron nashr. 686 sahifa.
E’lon qilishga 2024-yil 19-aprel kuni ruxsat etildi.

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay’ati:
Salimov Oqil Umrzoqovich, O‘zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O‘zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, “Nobel” mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a’zosi, Turkiya – O‘zbekiston do‘stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O‘zR Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O‘zR Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vaziri o‘rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O‘zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., “O‘IRIAM” ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro “Nordik” universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po‘latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., professor
Eshtayev Alisher Abdug‘aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., “El-yurt umidi” jamg‘armasi ijrochi direktori o‘rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o‘g‘li, t.f.f.d., TAQU katta o‘qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg‘ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o‘g‘li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O‘zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig‘i o‘rinbosari
Ochilov Farxod, O‘zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo‘limi boshlig‘i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o‘qituvchisi

Ekspertlar kengashi:
Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: “Ma’rifat-print-media” MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘zR Tabiat resurslari vazirligi, O‘zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

MUNDARIJA

Benazir ustozni yod etib 10
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti iqtisodiyot fakulteti jamoasi

Qishloq xo‘jaligi taraqqiyotining ustuvor yo‘nalishlari 12
Yunusov Xudaynazar Beknazarovich

Agroklasterlarda biznes jarayonlari moliyaviy natijalari hisobini takomilashtirish 14
Alikulov Abdimo‘min, Koshkalda Irina

Assessment of the ESG rating of banks 19
Ruziyeva Elvira, Eshmuradov Ulugbek

Contract Preferences of Smallholders: Evidence From a Study on Potato Production in Uzbekistan 24
Sanaev Golib, Sanaeva Rakhima, Nurullaev Ulmasjon, Nurullaeva Bakhora, Sanaev Anvar

Taxation Systems in the Agricultural Production Sphere in the Context of Resistance to Shadow Economy 34
Koshkalda Iryna, Dombrovska Olena, Alikulov Abdimumin

Factors Influencing Farmers’ Cooperation in Irrigation: A Study of Samarkand Province, Uzbekistan 39
Tadjiev Abdusame Abduxamidovich

Xalqaro standartlar asosida qishloq xo‘jaligida kapital qo‘yilmalar hisobi hamda hisobotlarini takomillashtirish 43
Xasanov Baxodir Akramovich, Egamberdiyeva Salima Rayimovna, Raxmatov Jonibek Ismoil o‘g‘li

Tijorat banklarida ichki auditida muhimlik va auditor riski masalalari 50
Ibragimov Abdugapur Karimovich, Qo‘ldoshev Dilshod Melixurozovich

Agroklasterlar ichki sotish jarayonida transfert baholarni belgilashni tashkiliy-uslubiy jihatlari 57
Eshmuradov Ulug‘bek Tashmuratovich

Auditda regression tahlilni qo‘llashning xususiyatlari 64
Tajekeev Ziynatdin Kobeysinovich

Uzumchilik fermer xo‘jaliklarida ishlab chiqarish xarajatlari hisobini takomillashtirish 67
Ibragimov Mansur Mardonovich

Xalqaro standartlar asosida qishloq xo‘jaligida aktivlarni tasniflash, ularning hisobi va hisobotini takomillashtirish 71
Egamberdiyeva Salima Rayimovna

The Place of Digitalisation in the Rural Areas Development of Ukraine 76
Riasnianska A. M., Kniaz O. V.

Yalpi ichki va hududiy mahsulotning ko‘payishida faol tadbirkorlikning o‘rni 79
Salamov Ibroxim, Kudratov Rizo Turdibayevich, Nazarova Maryam Sharipovna

Inflyatsion targetlash rejimining pul-kredit siyosatini amalga oshirishdagi ahamiyati 84
Fayziyev Oybek Raximovich

Asalarichilikning qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotidagi o‘rni va uni rivojlantirish istiqbollari 89
Alikulov Abdimo‘min Ismatovich, Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich

Uzumchilik majmuining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi va uning tamoyillari 94
Boltayev Nazarbek Narzullayevich

Mintaqaviy klasterning xususiyatlari 98
Urdushev Hamrakul

Considerations for Bolstering Entrepreneurship in the Evolution of the Domestic Economy 102
Shadiyeva Gulnora Mardiyevna

Chorvachilik tarmog‘ida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkoniyatlari 107
Kudratov Rizo Turdibayevich, O‘roqov Feruz Ibodullayevich

Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiirishning hududiy jihatlari 112
Kazakova Zulayho Salaxiddinovna, Nazarova Maryam Sharipovna

Yalpi ichki mahsulot va uni hisoblashni takomillashtirish yo'llari 117
Xalmurzaev Mansur, Abdushukurov Xondamir

Qishloq xo'jaligi korxonalarida tovar-moddiy qiymatliklar hisobini takomillashtirish yo'nalishlari 122
Raximova Umida Rabbimovna

Mamlakatimiz agrar tarmog'ida innovatsiyalarga asoslangan tadbirkorlikni rivojlantirish 127
Olimova Nodira hamrakulovna

Banklarda ichki auditni xalqaro audit standartlari asosida takomillashtirish 131
Rizayev Nurbek Qodirovich, Boymatova Chinora Ilxomovna

Agroklasterlarda asosiy vositalarni modernizatsiyalash va ta'mirlash xarajatlari hisobini takomillashtirish 137
Alikulov Abdimo'min Ismatovich, Ibodullaev D., Abdushukurov Xondamir Botiraliyevich

Davlat budjetida boshqaruv xarajatlarini moliyalashtirishni takomillashtirish yo'llari va xarajatlarining optimallashtiruv muammolari 142
Narziyeva Guzal Baxtiyorovna

Bandlikni ta'minlash va kambag'allikni qisqartirishni yuzaga keltiruvchi sabablar hamda ularning yechimi 146
Ahmatova Qunduzbonu Asliddinovna, Sunnatullayev Musurmon Sunnatullo o'g'li, Salamov Ibroxim

Global iqtisodiy rivojlanish sharoitida yashil iqtisodiyot muammolari 151
Tirkashev Farhod Mahmudovich, Musurmonov Nodirbek Ahmadovich

Menejer boshqaruvida boshqaruv mehnati va guruhlar dinamikasi 155
Xasanova Sitora Islamovna

G'allachilik klasterlarida buxgalteriya hisobi shakllarini takomillashtirish 158
Yuldashev Sherali Xaitovich

Современность услуг агропромышленного комплекса в условиях инновационной экономики положение дел 163
Тураев Баходир Хатамович, Рузиев Хамрокул Жураевич

Влияние внешних факторов на эффективность производства животноводства 170
Хамдамова Насиба Аблакуловна

Banklarda ichki auditni rejalashtirish masalalari 173
Ibragimova Iroda Rashid qizi, Safarov Abdumajit Abdixamidovich

The Importance of Digital Technologies in the Development of Agriculture 179
Rabbimov Elbek Abdulloyevich

Yakka tartibdagi tadbirkorlarni soliqqa tortish o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solish shakli sifatida 182
Pardayeva Ozoda Mamayunusovna, Javmanov Jamshed Abdusamatovich

O'zbekiston pensiya tizimida pensiya hisoblash va to'lashni rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribasini uyg'unlashtirish 186
Xasanov Baxodir Akramovich, Nurmanov Din-Axmed Tileubayevich

Uzumchilik mahsulotlari eksportini oshirish omillari 193
Ibragimov Mansur Mardonovich

Korxonalarning xo'jalik faoliyati hisobining mohiyati, ahamiyati va hisob turlari 196
Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich, Tilabov Shohruh Baxriddin o'g'li, Irisboyev Raxmatilla Shavkat o'g'li

Raqamli iqtisodiyotning o'zbekistondagi holati va uning rivojlanish istiqbollari 200
Kazakova Zulayho Salaxiddinovna, Abdullayev Sanjar Sayfiddin o'g'li, Sunnatullayev Musurmon Sunnatulla o'g'li

Fermer xo'jaliklar faoliyatida investitsiyalarning o'rni 204
Nomozova Mahliyo Mamirjon qizi, Yuldashev Muhammad Utkir o'g'li, Solijonova Diyora Xaydarali qizi, Saydullayev Akbarali Akram o'g'li, Urazov Jamshidjon Sa'dullayevich

Raqamli iqtisodiyotning o'rni va joriy etishdagi imkoniyatlari 209
Salamov Ibroxim, Javmanov Jamshed Abdusamatovich, Ummatov Begzod Ikrom ugli, Bekpolatov Sultonxon Sherzod ugli

Raqamli iqtisodiyot sharoitda asosiy vositalarni hisobga olishni takomillashtirish 214
Xatamov Kobil Xayrievich, Sodiqov Xayrulla Sattorovich

Improving Cost Accounting for Sales of Agricultural Products in Farms 218
Abdimumin Alikulov, Ulugbek Eshmuradov, Khondamir Abdushukurov

Servis korxonalarini raqamli iqtisodiyotga o‘tkazishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish 224
Kurbanova Raxima Jamshedovna

Raqamli iqtisodiyotning bugungi kundagi holati 228
Nurmanov Sherzod Xujayarovich, Eshimova Gulandom Botir qizi, Daniyarov Xurshid Baxtiyarovich

Qoramolchilikda ozuqa ta’minotini yaxshilash yo‘llari 233
Nurullayev Ulug‘bek Uytalovich, Urazov Jamshidjon Sa’dullayevich

Meva-sabzavotchilik klasterlarida faol tadbirkorlikning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi o‘rni 236
Ibroxim Salamov, Roziyeva Gulxayo Chorievna

Qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari 242
Tirkashev Farhod Mahmudovich, Isaxonov Shaxzodjon Nurali o‘g‘li

O‘zbekiston chorvachiligidagi muammolar va ularning yechimi 246
Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna, Xamdamova Nasiba Ablokulovna, Esirgapov Diyor Akramovich, Ulmasov Tohir Suvonqulovich

Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o‘rni va ahamiyati 249
Kazakova Zulayho Salaxiddinovna, Ulmasov Amirxon Rasul o‘g‘li, Botirov Bekzod Ulug‘bek o‘g‘li

Механизмы и инструменты финансирования малых и средних сельскохозяйственных предприятий (На примере Центральноазиатского региона) 253
Худойбердиева Асила

Agroklasterlarda kapital qo‘yilmalar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish masalalari 259
Irisboyev Rahmatillo Shavkat o‘g‘li, Jo‘rayeva Diyora Olimjonovna, Eshmuradov Ulug‘bek Tashmuratovich

Milliy iqtisodiyotda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rolini oshirishning ustuvor yo‘nalishlari 265
Saidxonov Akmalxon

Improving Accounting and Auditing of Inventories in Agricultural Clusters 269
Raximova Umida Rabbimovna

Maishiy xizmatlar sohasining rivojlanish tendensiyalari va kambag‘allikni qisqartirishdagi o‘rni 272
Rajabov Navruzbek Azimjonovich

Chorvachilik tarmog‘ida mahsulotlarni qayta ishlash samaradorligini oshirish imkoniytlari 277
Salamov Ibroxim, Nurmanov Sherzod Xujayarovich, Hotamov Adhamjon Asqarjon o‘g‘li

Порядок применения и актуальность международных стандартов финансовой отчетности в деятельности коммерческих банков и предприятий 282
Нарзиева Гузал Бахтиёровна, Хомидов Асилбек Отабек угли, Асомиддинов Хусан Асомиддин угли, Болтабаев Диёрбек Омондурди угли

Savdo korxonalarida segmentar hisobning o‘rni va ahamiyati 286
Mardonov Mamed Shavkatovich, Bobomuradova Sarvinoz Ziyadullayevna

Livestock Development Problems and Prospects in Uzbekistan 289
Khamdamova Nasiba Ablakulovna, Ulmasova Oygul Bakhtiyarovna, Xudayberdiyeva Marifat Umarovna

Понятие и учет капитальных вложений в агрокластерах 292
Жураева Диёра Олимджановна

Xizmat ko‘rsatish korxonalarini innovatsion modernizatsiyalashda iqtisodiy samaradorlikni hisoblash metodini takomillashtirish 297
Kurbanova Raxima Jamshedovna, Umurzoqova Sevinch Karim qizi

Tarmoq mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotishda innovatsion texnologiyalarni qo‘llashning iqtisodiy samaradorligi 301
Nazarova Maryam Sharipovna, Kazakova Zulayho Salaxiddinovna

Maishiy xizmatlar sohasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishda raqamli innovatsion texnologiyalarning roli va ahamiyati 304
Quliyev Begimqul Melikovich

O‘zbekiston iqtisodiyotining rivojlanishi va iqtisodiy o‘sish uchun barqaror investitsiya muhitini ta’minlash masalalari 308
Raximova Umida Rabbimovna, Elmurodova Dilnoza Farxodovna

Biznesni qo‘llab-quvvatlashda iqtisodiy-ijtimoiy holatni yaxshilash imkoniyatlari 311
Salamov Ibroxim, Janibekov Faxriddin Beknazarovich, Ulmasova Oygul Baxtiyorovna, Xudayberdiyeva Marifat Umarovna

G‘alla urug‘chiligida boshlang‘ich hisob va ichki nazoratni takomillashtirish 315
Yuldashev Sherali Xaitovich, Yusupov Uchqun, Zokirov Behruz

Baliqchilik xo‘jaliklarini rejalashtirishning ahamiyati va bosqichlari 318
Dosmuratova Shaxista Kengashovna

“Yashil” iqtisodiyot: konsepsiyaning shakllanishi va asosiy kategoriyalari 321
Tirkashev Farhod Mahmudovich, Toshpulatova Kamola Xurshed qizi

Sutchilik yo‘nalishidagi xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida marketing elementlaridan foydalanish 324
Urazov Jamshidjon Sa’dullayevich

Biznes jarayonlarida “xarajat” va “tannarx” kategoriyalarining nazariy jihatlari 328
Xondamir Abdushukurov, Ulug‘bek Eshmuradov

Перспективы развития бухгалтерского учета и аудита на основе международных стандартов 333
Рахимова Умида Раббимовна, Асомиддинов Хусан Асомиддин угли, Болтабаев Диёрбек Омондурди угли, Хомидов Аслбек Отабек угли

Asosiy vositalarni hisobga olishning xalqaro va milliy standartlarda aks ettirishning farqli jihatlari 336
Xatamov Kobil Xayrievich, Turabaeva Ozoda Ilxambekovna

Qishloq hududlarida ekoturizm maskanlarining turistik salohiyati va sig‘imi tahlili 340
Abduraxmanova Aqida Fayzulla qizi, Xoshimova Sevara Bahromovna, Sayfullaev Umidulla Fazliddin o‘g‘li

Chorvachilik tarmoqlarida otchilik infratuzilmasining hozirgi holati va istiqboldagi iqtisodiy samaradorligini oshirish imkoniyatlari 346
Salamov Ibroxim, Nurmanov Sherzod Xujayarovich, Tursunov Alpomish Amanovich, Yo‘ldoshev Raxim Nuriddin o‘g‘li

Qishloq xo‘jaligi klasterlari va fermer xo‘jaliklari faoliyatida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari 351
Babayev Nasimjon, Yorbekova Dilorom, Fayzullayev Umidullo

Agroklasterlarda biznes jarayonlari sotish hisobini takomillashtirish 354
Abdunazarova Sevinch, Aliqulova Zebuniso, Eshmuradov Ulug‘bek Tashmuratovich

Iqtisodiyotni modernazatsiyalash sharoitida qishloq xo‘jalik ishlab chiqarishining samaradorligi 360
Kudratov Rizo Turdibayevich, Abduxaliqova Farangiz Abduxoliq qizi

Increasing Efficiency of Catering Enterprises Through Modernization 365
Kurbanova Rakhima Jamshedovna

Chorvachilik majmuasi infratuzilmasi va uni rivojlantirish 369
Nurmanov Sherzod Xujayarovich, Aslonov Xotamjon Sharibboy o‘g‘li

Davlat-xususiy sherikchiligini rivojlantirishda klasterlarning ahamiyati 373
Tirkashev Farhod Mahmudovich, Raxmatullayev Sherzod Mexriddinovich

Studying the Features of Innovative Development in The Agricultural Sector of the Economy 377
Yorbekova Dilorom Muxammadkulovna

Chorvachilikda klasterlashning ayrim masalalari 380
Urdushev Hamrakul, Mavlyanov Majid Tuychiyevich

Issues of Development of “Green Economy” in the Context of the Actualization of the Problem of Ecology and Climate Change 385
Mukhayyo Dustova

Xizmatlar sohasi rivojlanishining aholi turmush darajasiga ta’siri 390
Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna

Baliqchilik xo‘jaliklarini rivojlantirish prognozini ishlab chiqish masalalari 393
Dosmuratova Shaxista Kengashovna

Mahalliy soliqlar va mahalliy yig‘imlarning iqtisodiy mohiyati 396
Tirkashev Farhod Mahmudovich, Asomiddinov Husan Asomiddin o‘g‘li

Turizm korxonalari hisob siyosatini shakllantirish 400
Ibragimov Mansur Mardonovich

Korxonalarda moliyaviy holatini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tahlili 404
Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich, Tilabov Shohruh Baxriddin o‘g‘li, Yusupova Ergashoy

Innovatsiya, innovatsion iqtisodiyot atamalarining mohiyati va ulardan samarali foydalanish yo‘llari 408
Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna, Boyjigitov Kamronmirzo Sobirjon o‘g‘li, Obloberdiyev Shuxrat Sharof o‘g‘li

The Processing Indicators of Livestock Products on the Basis of Economic Statistical Models 411
Yorbekova Dilorom Muxammadkulovna, Hotamov Adhamjon Asqarjon o‘g‘li

Paxta-to‘qimachilik klasterlarida tola ishlab chiqarish xarajatlari tahlili 414
Alikulov Abdimo‘min Ismatovich, Farangiz Rustamova

Meva-sabzavotchilikni rivojlantirishda klaster yondashuvining afzalliklari 419
Eshankulov Sirojiddin Xakimovich

Prospects for Leaving the Population Out of Poverty 424
Javmanov Jamshed Abdusamatovich, Radjabov Navruzbek Azimjonovich, Uralov Baxtiyor Maxmudovich, Fayzullayev Umidullo Xayrullo o‘g‘li

Tijorat banklarida korrupsiyaga qarshi kurashishning komplayens nazorati usullarini takomillashtirish 429
Sultanov Abrorbek Umarali o‘g‘li, Axmedov Shuxrat Xikmatullayevich

Segmentar va moliyaviy hisobot tuzishda xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulkini baholashning metodologik muammolari 435
G‘olibjon Alikulov

Raqamli iqtisodiyotga o‘tish orqali yashirin iqtisodiyotni jamiyatga ta’sirini kamaytirish 439
Uralov Baxtiyor Maxmudovich, Abdusalomov Farruh G‘ayrat o‘g‘li

Sustainable Farming Futures: the Economic Need of Climate Change Program in Uzbekistan 443
Akhmadjon Nurullaev, Sanayeva Raxima Amirqulovna, Visola Khasanova, Bakhora Nurullaeva, Anvar Sanaev

Problems and Prospects of Cadastral Valuation of Land Resources in the Republic of Kazakhstan 447
Berdimurat Nazimgul, Bassybekova Zh.B.

Значение цифровизации в сельском хозяйстве 451
Сыздықова Азиза Оралбайқызы, Сапарова Айнура Алпамысовна

Xizmatlar sohasi samaradorligini oshirish masalalari 456
Mirzayev Qulmamat Jonuzakovich, Mardanova Mohidil Otabek qizi, Mirzayev Azzamjon Jonuzokovich

Aholini o‘z-o‘zini bandlikka jalb qilish orqali ishsizlik darajasini pasaytirish 461
Javmanov Jamshed Abdusamatovich, Jo‘rayev Sherali Anor o‘g‘li

Innovatsiyani joriy qilishning fermer xo‘jaliklari daromadlariga ta‘siri 465
Eshboyev Diyorbek Yo‘ldosh o‘g‘li, Sinayev Sherali Islom o‘g‘li, Ismoyilov Azamat Isroyilovich

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga muvofiq daromadni tan olish masalalari 471
Kozimjonov Abrorbek

O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning yutuqlari va muammolari 475
Ochilova Mohigul Toshtemir qizi

Soliq ma’murchiligida raqamli iqtisodiyotning ahamiyati va uning ilmiy-nazariy asoslari tahlili 479
Uralov Baxtiyor Maxmudovich, Javmanov Jamshed Abdusamatovich, Holmirzayev Sardor Ravshan o‘g‘li, Tursinaliyev Abdulaziz Shokirjon o‘g‘li

O‘zbekistonda davlat xizmatlari ko‘rsatish milliy tizimini rivojlanishi: xronologik tahlil 484
Hasanov Habibullo

Chorvachilikning mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyati va uning rivojlanishi 488
Xamdamova Nasiba Ablakulovna, Tirkashev Farxod Mahmudovich, Sayfullayev Akbar Xoljigit o‘g‘li, Erkinov Samandar Maxmudovich

O‘zbekiston chorvachiligiga oid FAO ma’lumotlari haqida 493
Pardayeva Kamola

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga muvofiq xaridorlar bilan tuziladigan shartnomalar asosida tushumni hisobga olishning ahamiyati 498
Norbekov Davron

Paxtachilik klasterlarida ishlab chiqarishga ta’sir etuvchi omillarning tahlili 502
Javmanov Jamshed Abdusamatovich, Abduraxmonov Orifbek Odiljon o‘g‘li

Raqamli iqtisodiyotning zamonamizdagi bugungi o‘rni 506
Tirkashev Farhod Mahmudovich, Zarmaxmatov Nomozjon Baxodir o‘g‘li

Improving Cost Audit in Innovation Activities 510
Mustafoev is the son of Akbar Mustafa

Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni mhxs asosida transformatsiya qilish zaruriyati 514
Xolmurodov Otabek

Klasterlarni tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va ularning mamlakat iqtisodiyotida tutgan o‘rni 521
Javmanov Jamshed Abdusamatovich, Homidov Aslbek Otabek o‘g‘li, Asomiddinov Husan Asomiddin o‘g‘li, Boltayev Diyorbek Omondurdi o‘g‘li

Soliq imtiyozlarini nazariy asoslash va huquqiy tartibga solish 526
Uralov Baxtiyor Maxmudovich

Sug‘urta shartnomalari va sug‘urta majburiyatlari hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida takomillashtirish 531
Ochilov Ilyos Keldiyorovich

Обеспечение привлекательности инвестиции коммерческих банков 537
Назаров Килич Холмурадович, Нафасов Шохрухбек Хошимович

O‘zbekistonda tashqi savdoning rivojlanishi va muammolari 539
Xudayberdiyev U.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnatga haq to‘lashning nazariy jihatdan tashkiliy-iqtisodiy asoslari 542
Rajabov Navruzbek Azimjonovich, Toshmurodova Dilbar Muzaffar qizi

Human Capital in Education 546
Ibragimov Mansur Mardonovich, Ergashev Olloyor

Qishloq joylarida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish hamda o‘zini o‘zi band qilish orqali ishsizlikni kamaytirishning nazariy asoslari 551
Jo‘rayev Sherali Anor o‘g‘li, Abdikarimov Nazirbek Odil o‘g‘li, Uralov Baxtiyor Maxmudovich

Uchqora uzumi-mayizini yetishtirishning iqtisodiy samaradorligini oshirish imkoniyatlari 555
Salamov Ibroxim, Kudratov Rizo Turdibayevich, Janibekov Faxriddin Beknazarovich

Moliyaviy natijalarning tavsifini takomillashtirish 561
Yusupova Farizabonu Zarifovna

Kambag‘allik va uni qisqartirish yo‘llari 564
Tirkashev Farhod Mahmudovich, Do‘stiyorov Mirabbos Erkin o‘g‘li

Raqamli iqtisodiyot sharoitida aholi turmush darajasini oshirishda xizmat ko‘rsatish sohasining ahamiyati 568
Xolmurodov Otabek

O‘zbekistonda aholi turmush darajasi va daromadlarining o‘ziga xos xususiyatlari 570
Rajabov Navruzbek Azimjonovich, Uralov Baxtiyor Maxmudovich, Saidmurodov Sardor Mirsalohovich

SWOT-анализ конкурентоспособности национального туризма в Узбекистане в условиях преодоления последствий пандемии 574
Ochilova Mohigul Toshtemir qizi, Abduzoirov Sarvarbek

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashda iqtisodiy samaradorlikni oshirishning ahamiyati 577
Salamov Ibroxim, Kudratov Rizo Turdibayevich, hamdamova Nasiba Ablakulovna

Jahon iqtisodiyoti va xalqaro savdo munosabatlari 582
Tirkashev Farhod Mahmudovich, Xo‘jaqulov Inomjon Rustam o‘g‘li

Xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli iqtisodiyot sharoitiga mos rivojlantirishning ayrim masalalari 586
Mirzayev Qulmamat Jonuzakovich, Sherzodova Diyora Sherzod qizi

Turistik destinatsiyalarni rivojlantirish orqali turistik zonalarni takomillashtirish 589
Raxmonov Siyovush Turob ug‘li, Ochilova Mohigul Toshtemir qizi

Ivermektin, klozantel, iversantaplus dori vositalarining marketing tahlili 592
Raxmadullayev Humoyun Rashid o‘g‘li, Farmonov Nizom, Salamov Ibroxim

Цифровая оптимизация для экологической безопасности в агропромышленном комплексе 597
Юнусов Худайназар Бекназарович, Сафарова Лола Улмасовна

Смысловой – системный анализ процессов обработки плодов и овощей энергии начального импульса 602
Курбанов Жамшед Маджидович, Курбонова Мадина Жамшедовна

Формирования алгоритма расчета эффективности транспортно-логистической системы поставок грузов 605
Кубаев Улугбек

Роль и потенциал севооборота в создании устойчивых и экологически чистых систем в сельском хозяйстве на основе цифровизации 611
Юнусов Худайназар Бекназарович, Сафарова Лола Улмасовна

Qoramollar uchun ozuqa ratsionini tuzishda innovatsion yondashuv 617
Mavlyanov Majid Tuychiyevich

Landshaft bog‘dorchilikni rivojlantirishda autocad dasturining o‘rni 624
Ravshanov Sanjar Tolibjonovich, Sulaymonov Mirobid Abduxolikovich

Aniq qishloq xo‘jaligida o‘zgaruvchan me’yorlarni qo‘llash 628
Akbarov Husan O‘zbekxonovich, Bekzod Qudratov

Raqamli iqtisodiyotda neyron tarmoqlaridan foydalanishning ahamiyati 634
Otoboyeva Aziza Shakirovna

Iqtisodiy masalalarni tahlil qilish, me’yorlash, rejalashtirish, baholash hamda bashorat qilishda korrelyatsiya va regressiya usuli 637
Aktamova Vasila Uktamovna, Axtamova Umida O‘ktam qizi

Iqtisodiy ekonometrik modelni tuzish hamda avtokorrelyatsiya mavjudligini aniqlash 641
Raximov Abdulaxad Nematovich

O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirishda agrovoltaika texnologiyasini qo‘llash istiqbollari 646
Berdiyev G‘ayrat Ibragimovich, Eshpulatov Dostonbek Baxodir o‘g‘li, Malikova Sevinch Telman qizi

Развитие системы цифровизации в сельском хозяйстве и в народной медицине 650
Рахмонов Фариз Зафаржонович, Мухиддинова Сабрина Мунисовна, Усманова Лайло Рахматуллаевна, Рахмонова Хабиба Нуруллаевна

Raqamli iqtisodiyot fanlarini o‘qitishda zamonaviy pedagogik metodlar va virtual onlayn kurslardan foydalanish 653
Sulaymonov Mirobid Abduxolikovich

Qishloq xo‘jaligini boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanishning afzalliklari 656
Ravshanov Sanjar Tolibjonovich

Ekin maydonlari tuproqlarini tahlil qilish va boshqarishda sun’iy intellekt tizimlaridan foydalanishning o‘rni 660
Otoboyeva Aziza Shakirovna, Artikov Farxod Sayfiddinovich, Usanov Yoqub Dilmurod o‘g‘li

О некоторых нестандартных способах решения иррациональных уравнений 664
Актамова Васила Уктамовна

Korxonalarni tugatishning normativ va tashkiliy-uslubiy ta’minotini takomillashtirish 666
Dusmuratov Radjapbay Davlatbayevich

Yuridik shaxslarni tugatishning normativ-huquqiy ta’minoti 670
Davletov Ikram Raximberganovich

Sanoat korxonalarida mulkiy munosabatlarni tartibga solishning ilmiy nazariy asoslari 674
Bobobekov Ergash Abdumalikovich

Qishloq xo‘jaligi klasterlari faoliyati samaradorligi ekonometrik tahlili metodologiyasini takomillashtirish masalalari 677
Ochilov Ilhom Sayitkulovich



BENAZIR USTOZNI YOD ETIB

Insonning dunyoga kelishi va yaxshi hayot kechirishi uchun moddiy jihatdan ota-onaning hissasi katta bo‘ladi. Lekin ma’naviy tomondan barkamol bo‘lishi uchun ustozlarning o‘rni alohida ahamiyat kasb etadi. Shu sabab xalqimizda ustoz otangdek ulug‘, degan hikmatli gap bekorga aytilmagan. Insonning ikki dunyoda saodatli bo‘lishi uchun ham ustozlarning xizmati beqiyos. Ustozlar ma’naviyat osmonida musaffo ziyo taratib turgan yo‘lchi yulduzlar. Ular tufayli insonlar to‘g‘ri yo‘lni topadi va jaholat zulmatlaridan omonlik qirg‘og‘iga yetishadi. Ustozlar haqida so‘z ketganda beixtiyor el sevgan shoirimiz, O‘zbekiston qahramoni Erkin Vohidovning ushbu she’riy misralari yodimizga tushadi:

Sohibqiron yotar ustoz poyida,
Jomiyni pir tutgan Navoiy hazrat.
Ustoz buyuk, degan buyuk qoida
Bu qaytar dunyoda azaliy hikmat.
Aflotunga shogird edi Arastu,
Ul shogirdga shogird bo‘ldi Iskandar.
Bu oltin silsila davomi mangu,
O‘zi ustoz bo‘lar ustoz ko‘rganlar.

Dono xalqimiz ustozlarni e’zozlab: “Ustozning umri – mangu, chunki shogirdlar umri unga ulanadi”, deydi. Ilm nuri ustozning qalbidan shogirdning qalbiga o‘tadi. Agar ustoz bo‘lmasa, bu nur qalbga kirmaydi.

Iqtisodchi olim, iqtisodiyot fanlari doktori, professor Sanayev Nurilla Sulaymonovich (1939–2009) Samarqand viloyati Narpay tumani ilgarigi Moskva kolxozida tug‘ilgan.

1965-yilda Toshkent Xalq xo‘jalik institutini imtiyozli diplom bilan tamomlagan. 1965–1970-yillarda Narpay tumanidagi “Moskva” kolxozida dastlab buxgalter, keyinchalik bosh buxgalter lavozimlarida ishlagan.

1970–1977-yillar Samarqand viloyati qishloq xo‘jalik boshqarmasi nazorat-taftish bo‘lim boshlig‘i muovini, bo‘lim boshlig‘i bo‘lib faoliyat ko‘rsatgan.

1972-yilda “Kolxozlarda daromadlarni shakllanishi va taqsimlanishi” mavzusida nomzodlik dissertatsiyasini himoya qilgan.

1977–1982-yillarda Samarqand qishloq xo‘jalik instituti rektorining muovini, 1982–1988-yillarda shu institutning “Buxgalteriya hisobi va statistika” kafedrasi dotsenti, 1988–2000-yillarda kafedra mudiri lavozimida ishlagan. 2000–2009-yillarda kafedra professori lavozimida faoliyat yuritgan.

1987-yilda “Agrosanoat integratsiyasi va qishloq xo‘jaligining sotsial-iqtisodiy rivojlanish muammolari” mavzusida doktorlik dissertatsiyasini himoya qilib, 1990-yilda professor ilmiy unvonini olgan.

1989-yilda “Buxgalteriya hisobi va xo‘jalik faoliyati tahlili” ta’lim yo‘nalishi talabalari uchun birinchi marta o‘zbek tilida “Nazorat va taftish” darsligini chop ettirgan.

N.S.Sanayev “Buxgalteriya hisobi va audit” ta’lim yo‘nalishini shakllanishida, davlat ta’lim standartlari, malaka talablari, o‘quv rejalari, fanlarning namunaviy dasturlarini yaratishda faol ishtirok etish bilan birga, mustaqillik yillarida respublikamizda auditorlik faoliyatini shakllanishi va rivojlanishida, normativ-huquqiy bazasini mustahkamlash, mutaxassislar tayyorlashda o‘zining munosib hissasini qo‘shgan.

N.S.Sanayev birinchi marta talabalar uchun o‘zbek tilida nashr etilgan “Audit” (2000-y.) darsligi muallifidir. Shuningdek, 1979-yilda institutda “Iqtisodiyot”, “Buxgalteriya hisobi” va “Qishloq xo‘jaligini mexanizatsiyalash” ta’lim yo‘nalishlarini ochilishiga, Iqtisodiyot fakultetida kafedra mudiri sifatida o‘quv jarayonini tashkil etish va darslarni sifatli o‘tilishiga hamda 1980–1982-yillarda institutning Samarqand viloyati Nurobod tumanining Mehnatkash qishlog‘ida dam olish hududini tashkil etish va foydalanishga topshirishga katta hissa qo‘shgan.

O‘quv va ilmiy faoliyati davomida N.S.Sanayevning 180 dan ziyod ilmiy-uslubiy ishlari nashr qilingan, shu jumladan, 3 ta darslik, 5 ta o‘quv qo‘llanma, 2 ta monografiya, 32 ta uslubiy qo‘llanma, xalqaro va mahalliy ilmiy jurnallarda 50 dan ortiq maqolalar chop ettirgan.

1991–1996-yillarda xo‘jalik shartnomalari asosida Samarqand viloyati qishloq xo‘jalik korxonalariga texnologik jarayonlar va ularda amalga oshiriladigan ishlarni me’yorlashtirish, mehnatga haq to‘lash bo‘yicha buxgalteriya hisobini yuritishni takomillashtirish bo‘yicha amaliy yordam ko‘rsatgan.

N.S.Sanayev rahbarligida 2 nafar fan nomzodi, 12 nafar magistrlar, 11 nafar respublika va xalqaro miqyosdagi fan Olimpiadasi g‘oliblari tayyorlangan. Ko‘plab olimlarning nomzodlik va doktorlik dissertatsiyalariga

rasmiy opponentlik qilib, “Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit” ixtisosligi bo‘yicha olib borilgan ilmiy-tadqiqotlarga o‘z hissasini qo‘shgan.

2024-yilning 18–19-aprel kunlari Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universitetida iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida iqtisodiyot, buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil, audit va axborot texnologiyalari bo‘yicha olib borilayotgan ilmiy-tadqiqot ishlari samaradorligini yanada oshirish va takomillashtirish, xalqaro ilm-fan yutuqlarini ta’lim sohasiga keng tatbiq qilish, ilm-fanga bo‘lgan qiziqishni kuchaytirish hamda shu sohada olib borilayotgan ilmiy-tadqiqot ishlarini keng muhokama qilish maqsadida “Iqtisodiyot fanlari doktori, professor Nurilla Sulaymonovich Sanayev tavalludining 85 yilligi munosabati bilan “Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroiqtisodiyot va buxgalteriya hisobining dolzarb muammolari va ularning yechimlari” mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya o‘tkazildi.



Respublikamizning nufuzli oliy o‘quv yurtlari, ilmiy-tadqiqot institutlari professor-o‘qituvchilari va ilmiy tadqiqotchilari o‘z ilmiy maqola hamda maqola tezislari bilan qatnashish istagini bildirishib, ularning ko‘pchiligi konferensiya ishida qatnashishdi.



Konferensiya o‘z ishini dastlab, yalpi yig‘ilish bilan boshlab, quyidagi sho‘balarda davom ettirdi:

1-shu'ba. Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida qishloq xo‘jalik iqtisodiyotining dolzarb muammolari va uning yechimlari.

2-shu'ba. Buxgalteriya hisobi va auditni xalqaro standartlar asosida rivojlantirish istiqbollari.

3-shu'ba. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o‘rni va ahamiyati.

Konferensiya yakunida raqamli iqtisodiyot sharoitida agroiqtisodiyot va buxgalteriya hisobining dolzarb muammolari muhokama qilinib, ularni yechimlari bo‘yicha tavsiya va takliflar ishlab chiqildi, amaliyotga joriy etish bo‘yicha qaror qabul qilindi.

**Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,
chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti jamoasi**



QISHLOQ XO‘JALIGI TARAQQIYOTINING USTUVOR YO‘NALISHLARI

Yunusov Xudaynazar Beknazarovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti rektori, b.f.d., professor

Qishloq xo‘jaligini isloh qilish va bozor mexanizmlarini joriy etish bo‘yicha keyingi yillarda salmoqli ishlar amalga oshirildi. Bu esa, makroiqtisodiyotning barqarorligini va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash bilan birga aholi farovonligini oshirishda qishloq xo‘jaligi tarmog‘ining o‘rni g‘oyatda muhim ekanligini ko‘rsatmoqda.

O‘z navbatida, aytish lozimki, so‘nggi yillarda tobora kuchayib borayotgan iqlim o‘zgarishi, suv resurslarining tanqisligi, yerlarning meliorativ holati buzilishi kabi muammolar sababli, O‘zbekistonda mazkur sohada qator muammolar to‘planib qoldi. Bundan tashqari, yillar davomida ushbu sohada to‘laqonli bozor munosabatlariga asoslangan islohotlarning amalga oshirilmaganligi, ya’ni ushbu soha davlat tomonidan eng ko‘p tartibga solinadigan soha bo‘lganligi, davlat buyurtmasi, yerdan foydalanishga bo‘lgan huquqlarning cheklanganligi va himoyalanmaganligi kabi muammolar ushbu tarmoqdagi unumdorlik, iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlarining pasayishiga sabab bo‘ldi.

Keyingi yillarda, qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirish, aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash masalasi davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlaridan biriga aylandi. Shu maqsadda hozirgi kunda qishloq xo‘jaligini isloh qilish, xususan, sohada boshqaruv tizimini takomillashtirish, bozor munosabatlarini keng joriy qilish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi, qayta ishlovchi va sotuvchi subyektlar o‘rtasidagi munosabatlarning huquqiy asosini mustahkamlash, sohaga investitsiyalarni jalb qilish, resurstejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarni zamonaviy texnikalar bilan ta’minlash borasida sezilarli ishlar amalga oshirildi.

Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktabrdagi PF-5853-son Farmoni bilan tasdiqlangan “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasi” tasdiqlanib, ushbu strategiyaga asosan sohaga investitsiyalarni keng jalb etish, ishlab chiqaruvchilarning yuqori daromad olishi va mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish, ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, yer va suv munosabatlarini takomillashtirish, yuqori qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish, kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash, sohaga bozor mexanizmlarini, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, shuningdek, ilm-fan yutuqlaridan samarali foydalanish bo‘yicha vazifalar belgilab berildi.

Qishloq xo‘jaligini rivojlantirish bo‘yicha yaqin yillarda quyidagi vazifalar amalga oshirildi:

- qishloq xo‘jaligi sohasida davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish maqsadida qishloq va suv xo‘jaliklari vazirliklari qaytadan tashkil etilib, vazirliklarning asosiy vazifalari va faoliyat yo‘nalishlari belgilab berildi;
- qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasi qabul qilindi;
- paxta va g‘allani yetishtirish, xarid qilish va sotishga bozor tamoyillarini joriy etish orqali davlat monopoliyasiga barham berildi;
- yer munosabatlarida tenglik va shaffoflikni ta’minlash, yerga bo‘lgan huquqlarni ishonchli himoya qilish va ularni bozor aktiviga aylantirish chora-tadbirlari belgilandi.

Qishloq xo‘jaligi rivojiga qaratilgan alohida e’tibor, yaratib berilayotgan munosib mehnat sharoiti tufayli qishloq xo‘jaligining barcha tarmoqlarida barakali hosil yetishtirilib, o‘tgan yillarga nisbatan yuqori natijalarga erishildi. Jumladan, 2023-yilda 8,4 million tonna don ekinlari, 3 mln. 713 ming tonna paxta xom ashyosi, 11,6 million tonna sabzavot, 3,6 million tonna kartoshka, 2,6 million tonna poliz, 3,1 million tonna meva, 1,7 million tonna uzum, 2,8 million tonna go‘sht (tirik vaznda), 12 million tonna sut, 200 ming tonna baliq, 8,5 milliard

dona tuxum yetishtirildi. 2023-yilda chorvachilik tarmoqlarida qiymati 7,4 trln. so‘mlik 2145 ta loyihalar ishga tushirilib, 170 ming ta ish o‘rinlari yaratildi. Yalpi qishloq xo‘jaligi mahsulotidagi chorvachilik mahsulotlarining hajmi 202 trln. (ulushi 49,9%) so‘mni tashkil etib, 2022-yilga nisbatan 103,7 foiz o‘sishga erishildi.

2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasiga muvofiq, “qishloq xo‘jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 baravarga oshirish, qishloq xo‘jaligining yillik o‘sishini kamida 5 foizga yetkazish” ustuvor maqsad sifatida belgilandi.

Qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirish bo‘yicha zamonaviy ilm va innovatsiyalarga asoslangan resurstejamkor texnologiya va agrotexnik tadbirlarni joriy etilishi, qishloq xo‘jaligi ekinlarini yetishtirishni moliyalashtirish tizimini tubdan isloh qilinishi hisobiga qishloq xo‘jaligi yalpi ishlab chiqarishining yillik barqaror o‘sish sur’atlari qayd etilib,

- 2019-yilda – 3,3 foizga;
- 2020-yilda – 2,7 foizga;
- 2021-yilda – 3,9 foizga;
- 2022-yilda – 3,6 foizga;
- 2023-yilda – 4,1 foizga o‘sishga erishildi.

Hozirgi kunda qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirishda quyidagi ustuvor vazifalar belgilab berilgan:

- qulay agrobiznes muhiti va qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish;
- sohada davlat ishtirokini kamaytirish va investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish mexanizmlarini joriy qilish;
- zaruriy qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ekishni rag‘batlantirish orqali oziq-ovqat xavfsizligi barqarorligini ta’minlash;
- tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish tizimini takomillashtirish;
- xo‘jalik yuritishning zamonaviy shakllarini joriy etish va rivojlantirish;
- import qilinadigan mahsulot hajmini bosqichma-bosqich qisqartirish;
- tarmoq dasturlarini ishlab chiqish orqali xarajatlar samaradorligini oshirish va mahsulot tannarxini pasaytirish orqali raqobatbardoshligini ta’minlash;
- ilm-fan, ta’lim, axborot va maslahat xizmatlari tizimini rivojlantirish;
- tarmoq statistikasining shaffof tizimini yaratish.

Xulosa qilib aytganda, bugun mamlakat aholisining qariyb 50 foizi yashayotgan hududlarda, iqtisodiyotning to‘rtdan bir qismini tashkil etayotgan va qariyb 3,5 mln. kishi band bo‘lib turgan mazkur sohada belgilangan vazifalarni amalga oshirilishi iqtisodiy islohotlarni jadallashtirish, mamlakatimiz aholisining farovonligini yanada oshirish hamda barqaror iqtisodiy taraqqiyotni ta’minlashga olib keladi.

AGROKLASTERLARDA BIZNES JARAYONLARI MOLIYAVIY NATIJALARI HISOBINI TAKOMILASHTIRISH

Alikulov Abdimo‘min
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi professori, i.f.d. Samarqand, O‘zbekiston

Koshkalda Irina
Davlat biotexnologiya universiteti “Yer tuzish, geodeziya va kadastr” kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor. Xarkov, Ukraina

Annotatsiya: Ushbu maqolada Respublika qishloq xo‘jaligida mahsulot ishlab chiqarish bo‘yicha erishilgan natijalar, qishloq xo‘jaligining vazifalari va ushbu vazifalarni bajarishdan agroklasterlarning o‘rni, agroklasterlarda biznes jarayonlari buxgalteriya hisobini tashkil etish va yuritish, shu jumladan, biznes jarayonlarida moliyaviy natijalar hisobining hozirgi holati va takomillashtirish masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Klaster, agroklaster, biznes jarayoni, moliyaviy natija, foyda, zarar, buxgalteriya schyotlari, schyotlar bog‘lanish, moliyaviy hisobot.

Abstract: This article discusses the results achieved in the agro-industrial complex of the republic, the tasks of agriculture and the role of agricultural clusters in fulfilling these tasks, the organization and accounting of business processes in agricultural clusters, including the current state of accounting for financial results in business processes and issues of their improvement.

Key words: Cluster, agrocluster, business process, financial result, profit, loss, accounting charts, chart connection, financial report.

Аннотация: В данной статье рассмотрены результаты, достигнутые в агропромышленном комплексе республики, задачи сельского хозяйства и роль агрокластеров в выполнении этих задач, организация и ведение учета бизнес-процессов в агрокластерах, в том числе современное состояние учета финансовых результатов в бизнес-процессах и вопросы их совершенствования.

Ключевые слова: Кластер, агрокластер, бизнес-процесс, финансовый результат, прибыль, убыток, бухгалтерские графики, связь графиков, финансовый отчет.

KIRISH

Qishloq xo‘jaligini rivojlantirish bo‘yicha ko‘rilayotgan chora-tadbirlar ichida bozor mexanizmlariga asoslangan, zamonaviy talablarga javob beradigan xo‘jalik yuritishning yangi shakllarini joriy etish maqsadga muvofiq bo‘lib, hozirgi kunda xo‘jalik yuritishning klaster tizimi, ya’ni qishloq xo‘jaligida agroklasterlarni tashkil etilishi o‘z samarasini bermoqda.

M.Porterning milliy, davlat va mahalliy raqobatbardoshlik nazariyasida klasterlarga asosiy o‘rinni beradi. “Klasterlar davlat siyosatini tushunishning yangi va qo‘shimcha usulini o‘zida namoyon etadi. Ayrim mintaqada klasterlar holatini tushunish klasterlar iqtisodiyoti ishlab chiqarish salohiyatining ichki xususiyatlarini hamda ularning kelajakdagi rivojlanishi uchun mavjud bo‘lgan cheklovlarni ko‘rishni ta’minlaydi” [10. 41-b].

Klasterlash odatda firmalar va boshqa ishtirokchilarni birgalikda joylashtirish jarayoni sifatida aniqlanadigan geografik hudud bo‘lib, o‘z jamoalarini mustahkamlash uchun ma’lum bir funksional munosabatlar tashkil etilib, atrofidagi ishlab chiqarishi o‘xshash yoki bir xil bo‘lgan firmalar bilan raqobatbardoshlikni ta’minlaydi.

Shunday qilib, klasterlar qiyosiy ustunliklardan foydalanish va raqobat jihatdan ustunliklarni oshirishga asoslangan holda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishga ko‘maklashadi. Mamlakat iqtisodiyoti klaster tomonidan turli darajada, ya’ni mintaqaviy, poytaxt, milliy iqtisodiyot darajasida qamrab olinishi mumkin.

Milliy iqtisodiyotda klasterlarning, ya’ni asosiy tarmoq mahsulotini ishlab chiqarish bo‘yicha o‘zaro bog‘langan tarmoqlarning mavjudligi raqobat xususiyatini va mamlakatning raqobat jihatdan ustunliklarini shakllantirishda geografik joylashuvi uning rolini aks ettiradi.

“Klasterlarni shakllantirish – bu bir-birining raqobatbardoshligini oshirishga o‘zaro ko‘maklashuvchi uzviy bog‘langan firmalar, tarmoqlar birlashmalarini shakllantirish jarayoni. Davlatning butun iqtisodiyoti uchun klasterlar ichki bozorning o‘sish nuqtalari va xalqaro iqtisodiyot bazasi rolini bajaradi” [11.235-b].

O‘zbekiston milliy iqtisodiyotida klaster shakli tashkil etishdan ko‘zlangan maqsad, tarmoqlar o‘rtasidagi muhim o‘zaro bog‘liqliklarni aniqlash va ularni bir-biri bilan bog‘langan holda rivojini ta’minlashdan iborat. Bu milliy iqtisodiyotda nisbatan mutlaqo yangicha yondashuv bo‘lib, (yangi g‘oyalarni tuzishga qodir bo‘lgan kadrlarni tayyorlash, sifatli butlovchi qismlar va xom ashyoni tayyorlash yoki xarid qilishdan tortib to yakuniy mahsulotni ishlab chiqarish va sotishgacha) raqobatbardosh mahsulotni ishlab chiqarish bo‘yicha tizimli boshqaruvni amalga oshirish imkonini beradi.

Faoliyat yuritayotgan klasterlar ichida qishloq xo‘jaligini rivojlantirish drayveri bo‘lgan, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini yetishtirishdan to iste’molgacha bo‘lgan jarayonni o‘zda jamlagan agroklasterlarda biznes jarayonlarini hisobini takomillashtirish, har bir javobgarlik markazlari bo‘yicha moliyaviy natijalarni aniqlash, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyatga ega.

MATERIALLAR VA METODLAR

Agroklasterlar faoliyatiga oid respublikamizda qabul qilingan me’yoriy-huquqiy hujjatlar, soha iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlari, faoliyat yuritayotgan agroklasterlarga biriktirilgan yer maydoni, shu jumladan, ekin maydoni, qishloq xo‘jaligi ekinlarining hosildorligi va chorva mollarining mahsuldorligi, agroklasterlar yalpi hosilini aks ettiruvchi statistik ma’lumotlar hamda ilmiy tadqiqot natijalarining materiallaridan foydalanildi. Ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarishda qo‘llaniladigan kuzatish, guruhlash, tahlil qilish va boshqa usullardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida shakllangan agroklasterlarning huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy munosabatlarning muntazam ravishda takomillashtirib borilishini taqoza etishdan kelib chiqqan holda agroklasterlarni yanada rivojlantirish bugungi kunda agrar siyosatining muhim vazifalaridan biriga aylanmoqda.

“Agroklaster – qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish jarayonlarini yagona zanjirga birlashtirish va yuqori texnologik innovatsiyalardan foydalanish bilan bir qatorda, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ichki va tashqi bozorda raqobatbardoshligini oshirish, qishloq joylarda infratuzilma majmuini shakllantirish va rivojlantirish, qishloq aholisini ish bilan bandligi darajasi va daromadlarini oshirish hamda kelajakda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari sifati va ekologik muhitni yaxshilashda faoliyat yuritadigan xo‘jalik yuritish subyektlaridan tarkib topadi” [9.19-b].

Respublika bo‘yicha tashkil etilgan klasterlar [19] umumiy soni 463 ta bo‘lib, “Qulay agrobiznes muhitini va qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishda 25 ta paxta-to‘qimachilik (106 ming ga), 80 ta g‘allachilik (801 ming ga), 13ta sholichilik (17 ming ga), 2ta dorivor klasterlar yo‘lga qo‘yildi. Natijada 2021-yilda 122 ta paxta-to‘qimachilik, 157 ta g‘allachilik, 146ta meva-sabzavotchilik, 29ta sholic hilik, 9ta dorivor o‘simliklar yetishtiruvchi klasterlar faoliyat yuritmoqda. Agroklasterlar tomonidan sohaga ilm-fan, innovatsiyalar hamda ilg‘or texnologiyalarni joriy etish natijasida 3,4 mln tonna paxta, 7,8 mln tonnaga yaqin don yetishtirildi. Paxta-to‘qimachilik klasterlari tomonidan qiymati 8,4 trln so‘mlik 54 ta, g‘allachilik klasterlari tomonidan 783,7 mlrd so‘mlik 42 ta, meva-sabzavotchilik klasterlari tomonidan 328 mlrd so‘mlik 22 ta, jami 118 ta loyihalar ishga tushirilib, 24 ming nafar yangi ish o‘rinlari yaratildi” [20].

Agroklasterlarda buxgalteriya hisobini yuritishda, boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlar singari yil oxirida moliyaviy natija aniqlanadi. Moliyaviy natija – agroklasterlarining yil davomidagi faoliyati natijasida olgan foydasi yoki ko‘rgan zararidir. Shuningdek, moliyaviy natija nafaqat agroklasterlarning butun faoliyati, balki ayrim sohalari, tarmoqlari va xo‘jalik operatsiyalar bo‘yicha ham aniqlanadi. Misol uchun, quyidagi operatsiyalar bo‘yicha ham moliyaviy natija aniqlanishi mumkin:

1. Mahsulot (ish, xizmat)larning sotishdan.
2. Asosiy vositalarni sotish va boshqa hisobdan chiqarishlardan.
3. Boshqa aktivlarni sotishdan.
4. Boshqa turli xil operatsiyalar bo‘yicha.

Har bir turdagi operatsiyalar bo‘yicha moliyaviy natijani aniqlanishi agroklaterlarda olingan daromadning xarajatlar bilan taqqoslanishini, xarajatlarning qoplanish darajasini aniqlanishini va har bir xo‘jalik operatsiyaning iqtisodiy samaradorligini aniqlash imkonini beradi.

Umumiy holatda, moliyaviy natijani aniqlash uchun daromad (tushum) xarajat bilan taqqoslanadi, bunda daromad xarajatdan katta bo‘lsa, farq summasi foyda, agar daromad xarajatdan kichik bo‘lsa, farq summasi zarar bo‘ladi. Mahsulot sotish operatsiyalari bo‘yicha moliyaviy natijani aniqlashda, sotilgan mahsulotlardan tushgan sof tushum (mahsulotni sotish bahosidagi qiymati) sotilgan mahsulot tannarxi bilan taqqoslanadi. Tushum katta bo‘lsa, farq summasi foyda, kichik bo‘lsa farq summasi zarar bo‘ladi.

Agroklasterlarda moliyaviy natijalar hisobi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999-yil 5-fevraldagi 54-sonli qarori bilan tasdiqlangan “Mahsulot(ish, xizmat) ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risida Nizom” [3] va Buxgalteriya hisobining milliy standarti 3-son “Moliyaviy natijalar to‘g‘risida hisobot”ga [4] asosan agroklasterlar xarajatlari quyidagi to‘rt guruhga bo‘linadi:

1. Mahsulot (ish, xizmat) tannarxiga kiradigan xarajatlar.
2. Davr xarajatlari.
3. Moliyaviy faoliyat xarajatlari.
4. Favqulodda zararlar.

Shuningdek, agroklasterlar daromadlari ham to‘rt guruhga bo‘linadi:

1. Mahsulot (ish, xizmat) sotishdan tushum.
2. Asosiy faoliyatining boshqa daromadlari (tushumlari).
3. Moliyaviy faoliyat daromadlari (tushumlari).
4. Favqulodda foyda.

Xarajatlari va daromadlarining to‘rt guruhga bo‘linishidan, moliyaviy natijalarning besh ko‘rsatkichi aniqlanadi.

1. Mahsulot (ish, xizmat) sotishdan yalpi moliyaviy natija.
2. Asosiy ishlab chiqarish faoliyatdan moliyaviy natija.
3. Umumxo‘jalik faoliyatdan moliyaviy natija.
4. Soliq to‘laguncha bo‘lgan foyda.
5. Sof foyda.

Moliyaviy natija yil oxirida aniqlanadi, chunki, ishlab chiqarilgan mahsulotlar haqiqiy tannarxi yil oxirida aniqlanib, so‘ngra sotilgan mahsulotlarning moliyaviy natijasi aniqlanadi.

Agroklasterlarning moliyaviy natijasi moliyaviy hisobotning 2-shakli “Moliyaviy natijalar to‘g‘risida hisobot”da to‘liq aksini topadi.

Agroklasterlarning moliyaviy natijasi, schyotlar rejasining V-qismi “Moliyaviy natijalarning shakllanishi va ishlatilishi”da, ya’ni 9-bo‘lim “Daromadlar va xarajatlar”da [5] hisobga olib boriladi. “Xarajatlar tarkibi to‘g‘risidagi Nizom”ga [3] asosan agroklasterlarda mahsulot (ish, xizmat) sotish, asosiy faoliyati, moliyaviy faoliyati va favqulodda operatsiyalar bo‘yicha moliyaviy natijasi aniqlanadi.

Agroklaterlarning o‘zida ishlab chiqarilgan mahsulot (ish, xizmat)larini sotishdan olingan moliyaviy natijasi 9000-“Asosiy (operatsion) faoliyatdan olingan daromadlar hisobi schyotlari” va 9100 “Sotilgan mahsulotlar tannarxi hisobi schyotlari” tarkibidagi schyotlar ma’lumotlari asosida aniqlanadi.

Asosiy faoliyatning boshqa operatsiyalaridan moliyaviy natijalar, agar foyda bo‘lsa 9300-“Asosiy faoliyatdan olingan boshqa daromadlar hisobi schyotlari” tarkibidagi schyotlarda, agar zarar bo‘lsa 9430-“Boshqa operatsion xarajatlar” schyoti tarkibidagi schyotlarda aks ettiriladi.

Moliyaviy faoliyatdan olingan daromadlar va xarajatlar esa 9500-“Moliyaviy faoliyatdan olingan daromadlar hisobi schyotlari” va 9600-“Moliyaviy faoliyat bo‘yicha xarajatlar hisobi schyotlari” tarkibidagi schyotlarda hisobga olib boriladi.

Favqulodda foyda yoki zararlar 9700-“Favqulodda foyda (zarar)lar hisobi schyotlari” tarkibidagi schyotlarda hisobga olib boriladi.

Hisobot davri oxiri yuqoridagi schyotlardagi ma’lumotlar agroklasterlarning umumiy moliyaviy natijasini aniqlash uchun 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyotida umumlashtiriladi. 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti tranzit schyot bo‘lib, uning debetida agroklaterlarning zarari, kreditida esa foydasi aks ettiriladi. Ushbu schyotning debet va kredit oborotlari taqqoslanib, agroklasterlarning yakuniy moliyaviy natijasi aniqlanadi.

9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti quyidagi schyotlar bilan korrespondensiyalanadi:

1. Debet 9010, 9020, 9030 schyotlar

- Kredit 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti – Hisobot davri oxirida sotilgan mahsulot (ish, xizmat) lardan olingan daromadlar summasi o‘tkazilganda.

2. Debet 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti.

- Kredit 9110, 9120. 9130 schyotlar-Hisobot davri oxirida sotilgan mahsulot (ish, xizmat) tannarxi summasi o‘tkazilganda.

3. Debet 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti.

- Kredit 9410, 9420, 9430 schyotlar – Hisobot davri oxirida davr xarajatlari summasi hisobdan chiqarilganda.

4. Debet 9310 – 9390 schyotlar.

- Kredit 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti – Hisobot davri oxirida asosiy faoliyatning boshqa daromadlari summasi o‘tkazilganda.

5. Debet 9510 – 9590 schyotlar.

- Kredit 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti – Hisobot davri oxirida moliyaviy faoliyatning daromadlari summasi o‘tkazilganda.

6. Debet 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti.

- Kredit 9610-9690 schyotlar – Hisobot davri oxirida moliyaviy faoliyatning xarajatlari summasi o‘tkazilganda.

7. Debet 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti.

- Kredit 9720-“Favquloddagi zararlar”schyoti – Hisobot davri oxirida favqulodda zararlar summasi o‘tkazilganda.

8. Debet 9710-“Favqulodda foydalar” schyoti.

- Kredit 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti – Hisobot davri oxirida favqulodda foyda summasi o‘tkazilganda.

Yuqoridagi buxgalteriya provodkalari berilgandan so‘ng, 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyotning debet va kredit oborotlari taqqoslanib, saldo aniqlanadi hamda bu saldo 8710-“Hisobot davrining taqsimlanmagan foydasi (qoplanmagan zarari)” schyotiga quyidagicha buxgalteriya provodkasi bilan o‘tkaziladi:

1. Debet 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti.

- Kredit 8710-“Hisobot davrining taqsimlanmagan foydasi (qoplanmagan zarari)” schyoti – Aniqlangan saldo, 9910 schyotning kreditida bo‘lsa (foyda bo‘lsa).

2. Debet 8710-“Hisobot davrining taqsimlanmagan foydasi (qoplanmagan zarari)” schyoti.

- Kredit 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti– Aniqlangan saldo, 9910 schyotning debetida bo‘lsa (zarar bo‘lsa).

Hisobot davrining oxirida 9910-“Yakuniy moliyaviy natija” schyoti to‘liq yopiladi va buxgalteriya balansida aks ettirilmaydi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Agroklasterlarda moliyaviy natijalar hisobining hozirgi holati uni buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish zaruriyatini ko‘rsatmoqda. Shuningdek, moliyaviy natijalar hisobini nafaqat agroklasterlar bo‘yicha emas, balki agroklasterlar tarkibida faoliyat yuritayotgan segmentlar (ishlab chiqarish bo‘linmalari) bo‘yicha ham aniqlash, ular faoliyatini nazorat va tahlil qilish, tegishli boshqaruv qarorlari qabul qilish samaradorligini oshiradi.

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida agroklasterlarda moliyaviy natijalar hisobini takomillashtirish bo‘yicha quyidagi taklif va tavsiyalar qilindi:

- har bir segment faoliyatini baholash va har bir ishlab chiqarilayotgan mahsulot (ish, xizmat) turi bo‘yicha samaradorlikni aniqlash uchun, ularning har biri uchun alohida moliyaviy natijani aniqlash maqsadida agroklasterlarda transfert baho belgilash uslubiyatini takomillashtirish;
- moliyaviy natijalar analitik hisobini buxgalteriya hisobi va hisobotining xalqaro standartlari asosida takomillashtirilishi uchun, buxgalteriya hisobining milliy standartlariga tegishli o‘zgartirishlar kiritish;
- “Moliyaviy natijalar to‘g‘risida hisobot” ko‘satkichlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari ko‘rsatkichlari bilan uyg‘unlashtirish (transformatsiyalash).

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasining Qonuni “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida (yangi tahriri)”. 2016-yil 13-aprel, O‘RQ-404-son. www.lex.uz
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. www.Lex.uz
3. Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risida NIZOM. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999-yil 5-fevraldagi 54-son qarori bilan tasdiqlangan.www.lex.uz.
4. O‘zbekiston Respublikasi Buxgaltyeriya hisobi (BXMS №3) “Moliyaviy natijalar to‘g‘risida hisobot” milliy standarti.O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 1998-yil 26-avgustda 484-son bilan davlat ro‘yxatidan o‘tkazilgan
5. 21-son “Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy-xo‘jalik faoliyati buxgalteriya hisobi hisobvaraqlar rejasi va uni qo‘llash bo‘yicha yo‘riqnoma”. O‘zbekiston Respublikasi moliya vazirining 2002-yil 9-sentyabrdagi 103-son buyrug‘iga bilan tasdiqlangan, Adliya vazirligi tomonidan 2002-yil 23-oktabrda ro‘yxatdan o‘tkazildi, ro‘yxat raqami 1181. www.Lex.uz
6. O‘zbekiston respublikasi Moliya vazirligi. 2021-yil yil yakuni bo‘yicha makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar sharhi. www.mf.uz
7. Dusmuratov R.D., Mengliqulov B.Yu. Qishloq xo‘jaligida buxgalteriya hisobi va statistika asoslari. –T.: “Fan va texnologiya” nashriyoti, 2014. –392 b.
8. Urazov K.B., Po‘latov M.E. Buxgalteriya hisobi. Darslik. – T: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”. 2020.558 bet.
9. Murodov Ch., Hasanov Sh., Murodova M. Agroklaster: tashkil etishning nazariy asoslari// Iqtisod va moliya, 2014. –№2. B.19-25.
10. Бабкин А.В., Новиков А.О. “Кластер как субъект экономики: сущност, современное состояние, развитие”. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. –№1. 2016.
11. М.Портер. Международные конкуренсии: Перевод с англ. Под редак. и предсловием В.Д.Шетинина. –М.: Международ. Отношения, 1993. – 896 с.
12. Alikulov A. I., & Abdushukurov K. B. (2023). Improving the analysis of financial results in agroclusters. International Bulletin of Applied Science and Technology, 3(9), 310-316.
13. Alikulov A., & Abduraxmonov F. (2023). Qishloq xo‘jalik korxonalarida yakuniy moliyaviy natijalar hisobini takomillashtirish. Academic research in educational sciences, 4(SamTSAU Conference 1), 174-181.
14. Baxodirovich T.J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
15. Alikulov A.M., & Toshpulatov J. (2023). Agroklasterlarda moliyaviy natijalar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish masalalari.
16. Tashmuratovich E.U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
17. Tashmuratovich E.U. B., & Xaitovich Y.S. (2024). G ‘ALLACHILIK KLASTERLARIDA TRANSFERT BAHO BELGILASHNI USULLARI TAHLILI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(01), 133-141.
18. Tashmuratovich E.U. (2023). Agroklasterlar sotish jarayonlarida segmentar hisobotlarning ahamiyati. Научный Фокус, 1(7), 790-795.
19. https://www.agro.uz/yil-yakunlari-qishloq-xojaligi-2021/rtibga.
20. https://www.agro.uz/yil-yakunlari-qishloq-xojaligi-2021.

ASSESSMENT OF THE ESG RATING OF BANKS

Ruziyeva Elvira
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department of Finance and Accounting Almaty Technological University

EshmuradovUlugbek
Head of Department of Economics and Accounting Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnologies

Abstract: Environmental, Social, and Governance (ESG) ratings are gaining significant traction. These ratings act as a window into a bank›s commitment to sustainability practices. They assess how a bank integrates environmental, social, and governance factors into its operations and the associated risks.

ESG encompasses three key areas: environment, social responsibility, and corporate governance. These factors influence the activities of every business entity. Considering these factors is crucial when evaluating the effectiveness of a company›s operations and the outcomes of its policies.

A common misconception exists that ESG factors and their implementation are only relevant to companies directly involved in resource extraction and production. However, the reality is that all economic entities, including financial institutions, especially banks, need to adopt these criteria for sustainable development.

The article emphasizes the need for standartized and universal ESG rating indicators. This would require employing various assessment methods to ensure a comprehensive evaluation.

Key words: ESG rating, rating agencies, environmental risks, social risks, management risks, ESG of banks.

Annotatsiya: Atrof-muhit, ijtimoiy va boshqaruv (ESG) reytinglari katta qiziqish uyg‘otmoqda. Ushbu reytinglar bankning barqarorlik amaliyotiga sodiqligining oynasi bo‘lib xizmat qiladi. Ular bank atrof-muhit, ijtimoiy va boshqaruv omillarini o‘z faoliyatiga qanday integratsiyalashganligini va ular bilan bog‘liq risklarni baholaydi.

ESG uchta asosiy yo‘nalishni o‘z ichiga oladi: atrof-muhit, ijtimoiy mas'uliyat va korporativ boshqaruv. Bu omillar har bir xo‘jalik yurituvchi subyekt faoliyatiga ta’sir qiladi. Ushbu omillarni hisobga olish kompaniya faoliyati samaradorligini va uning siyosati natijalarini baholashda juda muhimdir.

ESG omillari va ularni amalga oshirish faqat resurslarni qazib olish va ishlab chiqarish bilan bevosita shug‘ullanadigan kompaniyalarga tegishli degan keng tarqalgan noto‘g‘ri tushuncha mavjud. Biroq barcha xo‘jalik yurituvchi subyektlar, jumladan, moliya institutlari, xususan, banklar barqaror rivojlanish uchun ushbu mezonlarni o‘zlashtirishlari zarur.

Maqolada standartlashtirilgan va universal ESG reyting ko‘rsatkichlariga ehtiyoj borligi ta’kidlangan. Bu har tomonlama baholashni ta’minlash uchun turli baholash usullarini qo‘llashni talab qiladi.

Kalit so‘zlar: ESG reytingi, reyting agentliklari, ekologik xavflar, ijtimoiy risklar, boshqaruv risklari, banklarning ESG.

Аннотация: Рейтинги экологического, социального и государственного управления (ESG) набирают значительную популярность. Эти рейтинги служат отражением приверженности банка принципам устойчивого развития. Они оценивают, как банк интегрирует экологические, социальные и управленческие факторы в свои операции и связанные с ними риски.

ESG охватывает три ключевые области: окружающая среда, социальная ответственность и корпоративное управление. Эти факторы влияют на деятельность каждого субъекта хозяйствования. Учет этих факторов имеет решающее значение при оценке эффективности деятельности компании и результатов ее политики.

Существует распространенное заблуждение, что факторы ESG и их реализация актуальны только для компаний, непосредственно участвующих в добыче и производстве ресурсов. Однако реальность такова, что все экономические субъекты, включая финансовые учреждения, особенно банки, должны принять эти критерии устойчивого развития.

В статье подчеркивается необходимость стандартизированных и универсальных рейтинговых показателей ESG. Это потребует использования различных методов оценки для обеспечения всесторонней оценки.

Ключевые слова: ESG-рейтинг, рейтинговые агентства, экологические риски, социальные риски, управленческие риски, ESG банков.

INTRODUCTION

ESG ratings are becoming a powerful tool for analyzing and improving banking strategies. These ratings go beyond traditional financial metrics, allowing for a more comprehensive evaluation that considers environmental, social, and governance factors [1]. This broader perspective benefits not only banks and investors but also all stakeholders who gain valuable insights into a bank›s ESG-related risks.

Banks that prioritize ESG factors are more likely to implement practices like issuing green bonds, promoting socially responsible policies, and supporting green development initiatives [2]. These approaches can shield the bank and its clients from potential risks stemming from environmental changes, social issues, or weaknesses in the bank›s own governance [2]. Consequently, banks are placing greater emphasis on employee management, talent development, data privacy, and relationships with clients and other stakeholders.

To gauge a bank›s commitment to these areas, stakeholders are increasingly turning to ESG ratings [3]. These ratings are a valuable resource for investors and others when making decisions. They complement traditional financial analysis and assessments of bank integrity by providing a more holistic view of banking risks. This includes not just operational risks, but also reputational risks, environmental risks, and governance-related risks.

In relation to borrowing clients, banks can use ESG ratings as an additional analysis of the client's creditworthiness. Thanks to these ratings, banks contribute to strengthening business protection of the environment

If a company actively pollutes the air or emits waste, does not comply with social and corporate standarts, and has a low ESG rating, then it will be more difficult for it to get a loan from a bank. Similarly, banks that finance the activities of companies with a low ESG rating risk themselves receiving the same low level of ESG rating, which can undermine the bank's image and reputation, followed by an outflow of deposits and an increased risk of bankruptcy.

Therefore, a high ESG rating means that a bank is more focused on and is better able to manage its environmental, social and governance risks compared to other banks. A low ESG rating means that the bank has a fairly high level of unmanageable ESG risk.

METHODOLOGY

While ESG ratings offer valuable insights for banks, their development remains a work in progress. Currently, there's no single, universally accepted approach, and the specific activities of a bank aren›t always fully considered.

One prominent system is the MSCI ESG Score. It utilizes a Key Issues Framework, evaluating ESG risks across ten environmental, social, and governance categories specific to each industry [4]. For instance, food production faces a key issue in packaging and waste management, whereas strong corporate governance is crucial across all sectors.

The MSCI system assesses banks on each key issue, analyzing various indicators to generate a score between 0 and 10. A low score reflects high risk exposure with weak management, while a high score indicates proactive risk reduction efforts. These scores are then weighted based on environmental or social impact to produce an industry-adjusted overall score.

Within this system, banks are categorized as follows:

- Laggards: Banks with significant uncontrolled exposure to ESG factors compared to peers.
- Average: Banks that manage some key ESG issues effectively, but may be average overall.
- Leaders: Banks that proactively manage ESG risks and leverage ESG opportunities.

Another system, Global›s ESG Scores, focuses on performance metrics and governance policies across various industry sub-sectors [5]. Scores range from 0 to 100, with sub-scores awarded for individual questions. These sub-scores are based on data availability, quality, relevance, and effectiveness regarding ESG topics. Ultimately, criteria-level scores are combined into E, S, and G clusters, which contribute to a single overall ESG rating.

In conclusion, while ESG ratings offer valuable insights for banks, the lack of a standartized approach and limited consideration of bank-specific activities highlight the ongoing development of this evaluation system.

Sustainalytics ESG Risk Ratings measure the extent to which a bank›s economic value is most exposed to risk from ESG factors. A bank›s ESG risk rating consists of a quantitative assessment and a risk category. The quantitative score provides scores for the amount of unmanaged ESG risk. However, lower scores represent less unmanageable risk. Unmanageable risk is measured on a scale from 0 (no risk) and above. To date, in 95% of cases the maximum score did not exceed 50 [7]. As a result, according to quantitative indicators, banks

are grouped into one of five risk categories – insignificant, low, medium, high and serious. It should be noted that these risk categories are universal. This means that a bank, for example, can be directly compared to a mining company or any other type of economic entity.

Sustainalytics ‹ ESG risk ratings are based on an absolute notion of risk and are structured around the material ESG issues to which banks are exposed to varying degrees. These ESG issues may be purely environmental, social or governance in nature. However, the specificity of this methodology is that the E/S/G cluster scores provided are constructed as linear combinations of scores generated at the ESG level, where the weights reflect the relative importance of the indicators. All indicators clearly belong to a certain cluster, but cluster scores are used not to calculate the rating, but as additional information.

To analyze the ESG rating, we took the top 15 global banks and applied three methods for assessing the ESG rating over the last 2 years (Table 1).

Table 1: ESG rating according to Sustainalytics , S&P Global and MSCI methods 2023

Bank name (country)	Sustainalytics	S&P Global	MSCI
JPMorgan Chase (US)	44	37	64.30
Bank of America (US)	46	76	50
China Merchants Bank (China)	35.20	24	64.30
ICBC (China)	27.80	26	50
Wells Fargo (US)	33.80	37	35.70
Morgan Stanley (US)	55	39	78.60
China Construction Bank (China)	38	27	50
Agricultural Bank of China (China)	35.80	-	78.60
Toronto-Dominion Bank (Canada)	59.40	77	78.60
Royal Bank of Canada (Canada)	63.40	78	64.30
Citigroup (US)	50	64	64.30
Goldman Sachs (US)	50	38	64.30
Commonwealth Bank of Australia (Australia)	49.60	73	78.60
HDFC Bank Ltd (India)	43.60	56	35.70
Charles Schwab (US)	51.20	22	50

Note: compiled from sources [8][9][10]

According to the MSCI ESG rating methodology, the bulk of banks are classified as medium: JPMorgan Chase , Bank of America , China Merchants Bank , ICBC, Wells Fargo , China Construction Bank , Royal Bank of Canada , Citigroup , Goldman Sachs , HDFC Bank Ltd and Charles Schwab. Next banks included V category leaders By MSCI ESG rating : Morgan Stanley, Commonwealth Bank of Australia, Agricultural Bank of China, Toronto-Dominion Bank.

At the same time, banks such as JPMorgan Chase , China Merchants Bank , Royal Bank of Canada , Citigroup and Goldman Sachs has an MSCI ESG rating of A, and Wells banks Fargo and HDFC Bank Ltd have a BB rating, that is, they are on the verge of moving into the lagging category, despite the fact that they belong to the category of the top 15 global banks by capitalization.

By rating Sustainalytics ESG to leaders refers to Royal Bank of Canada and Toronto-Dominion Bank. On last place ICBC, China Merchants Bank, Wells Fargo and Agricultural Bank of China.

According to S&P Global ESG rating by top 15 world banks high rating have following banks Bank of America, Toronto-Dominion Bank, Royal Bank of Canada and Commonwealth Bank of Australia. TO categories With low ESG rating included banks China Merchants Bank, ICBC, China Construction Bank, Charles Schwab.

An analysis of the dynamics over the past two years according to the Sustainalytics ESG rating shows that the majority of banks remained in the same positions. However, HDFC Bank has seen an improvement in its rating. Ltd (India) (by 0.70 pp.), ICBC (China) (by 0.30 pp.), Wells Fargo (US) (by 1.3 p.). The increase in indicators, although not significant, is there.

At the same time, banks such as Bank of America (by 2 pp.), China Merchants Bank (by 0.50 pp.) and Citigroup (by 4 pp.) show a decrease in indicators. Basically, the downgrade of the ratings for American banks is observed due to political events that do not allow banks to strengthen their management of environmental, social and governance risks.

By S&P Global ESG ratings are as follows: banks like Wells Fargo (US) (up 2 pp.), Morgan Stanley (US) (up 1 pp.) and HDFC Bank Ltd (India) (by 1 pp.) improved their positions, although not significantly. Bank of America (by 1 pp.) and Citigroup (by 4 pp.) have had their rating indicators decreased. The remaining banks are in the same positions.

With regard to the MSCI ESG rating, the majority of banks remained in the same positions. Changes towards improving indicators are observed in banks ICBC (China) (by 1 pp.) and Wells Fargo (US) (by 2 pp), rating downgrade, although not significant, is typical for banks such as Bank of America (by 2 pp.), China Construction Bank (China) (by 1.2 pp.), Citigroup (by 1.9 pp.) and HDFC Bank Ltd (India) (by 0.6 pp.).

In general, it can be noted that despite different approaches to methodology, rating agencies assess the ESG rating almost identically. From our point of view, the Sustainalytics ESG rating is more comprehensive, since it reflects indicators not only of clusters E, S and G depending on environmental, social and corporate indicators, but also the possibility of combinations of clusters for additional and more complete information.

ESG ratings have become an issue of late due to news releases and political conflicts on the global stage. Information about the lack of transparency in data sources for the formation of relevant ratings began to come into question. In particular, MSCI and Sustainalytics initially gave Sberbank of Russia a very high rating as of December 2021, which angered Western institutions as they noted that geopolitics and human rights influence ESG ratings. As a result, MSCI and Sustainalytics downgraded or suspended the activities of Sberbank and other Russian state-backed companies [12]. Additionally, a working paper from the European Institute of Corporate Governance found that a significant number of ESG rating agencies have retroactively downgraded ESG ratings. Such actions have begun to call into question the reliability of ESG ratings, which could lead to a decline in investor confidence.

At the same time, the UK Financial Conduct Authority (FCA) made a statement in a new document, “Integrating ESG in UK Capital Markets”, published following a consultation about the “potential harms that may require further policy intervention” as ESG investing becomes more common [13]. The issue is being raised to ensure that investors can access comparable and reliable information about the environmental, social and ethical impacts of the companies in which they invest. Obtaining this information, the FCA concluded, may require additional regulatory requirements for entities providing ESG ratings.

Thus, since there are no official, nationally and globally universal ESG methodologies, rating agencies use their own methodologies and are regularly criticized. Standartization of ESG ratings is needed , which means greater transparency and standartization of investment decisions.

The ESG rating measures a bank›s exposure to long-term environmental, social and governance risks, which are associated with issues such as energy efficiency, employee safety and board independence, etc. However, these issues are often not highlighted during traditional financial reviews. Investors who use ESG ratings in addition to financial analysis can gain a broader view of a company›s long-term potential. This shows that an ESG rating is essential. However, the presence of different approaches and methods, which, although they reflect approximately the same indicators, still raise certain doubts and mistrust, since the original source remains opaque. Environmental, social and governance (ESG) ratings are important to banks and the companies they finance. But too often these sustainability assessments are opaque and inconsistent.

A clearer understanding of what ESG ratings track will help banks across all industries improve compliance. It will also allow banks to more effectively finance companies and projects that contribute to a sustainable future. They will have a clearer understanding of their corporate clients› commitment to sustainability. With such approaches, the negative policies pursued by some banks, where they emphasize their positive ESG initiatives but downplay negative actions, will be easier to detect.

Based on the above, there are several key aspects that allow rating agencies to improve their ESG rating assessment methodologies.

First, there must be coherence, consistency and clarity in ESG rating methodologies. The indicators considered by agencies must be comparable and agreed upon.

Second, rating agencies and authorities should work together to develop rules that recognize ESG ratings. That is, collaboration and cooperation are necessary.

Third, there should be transparency in methodologies that reveal the objectives of ESG ratings and show how agencies calculate them. Regulators should also establish standarts governing the marketing of ESG ratings services.

Fourth, ensuring standartization of data and indicators. Agencies should work together to improve the quality, consistency and availability of data used in ESG ratings. The collection and disclosure of ESG data must comply with global requirements and constant changes.

And fifth, a distinction needs to be made between ESG risk metrics and ESG impact metrics, as retail investors often confuse the two. ESG risk indicators measure factors that may affect a bank›s performance. Conversely, ESG impact ratings evaluate a bank›s environmental and social impact.

Bibliography:

1. Claude Lopez, PhD, Oscar Contreras, PhD, and Joseph Bendix ESG Ratings: The Road Ahead// SSRN Electronic Journal , 2020 https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3706440.
2. Miroshnichenko O. S., Brand N. A. Banks in financing the “green” economy: a review of modern research. Finance: theory and practice. 2021;25(2):76-95. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-2-76-95.
3. Bouma JJ, Jeucken M, Klinkers L, eds. Sustainable banking: The greening of finance. Abingdon , New York: Routledge; 2017. 480 p.
4. MSCI ESG Ratings Methodology | June 2022/ https://www.msci.com/documents/1296102/21901542/ESG-Ratings-Methodology-Exec-Summary.pdf
5. S&P Global Ratings ESG Evaluation https://www.spglobal.com/ratings/en/products-benefits/products/esg-evaluation
6. S&P Global ESG Scores Methodology https://www.spglobal.com/esg.
7. ESG Risk Ratings Methodology https://connect.sustainalytics.com/esg-risk-ratings-methodology#:~:text=The%20ESG%20Risk%20Ratings%20measure,score%20and%20a%20risk%20category.
8. Official website Statista https://www.statista.com
9. Ustainalytics official website https://www.sustainalytics.com/esg-ratings.
10. ESG rating data MSCI https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing.
11. Official Bloomberg Global Environmental, Social & Governance platform – ESG Data Bloomberg.
12. Alison Plaut What is an ESG rating https://www.fool.com/investing/stock-market/types-of-stocks/esg-investing/esg-rating.
13. UK’s Financial Conduct Authority says it’s ready to regulate ESG ratings firms to stop greenwashing/ https://www.edie.net/uks-financial-conduct-authority-says-its-ready-to-regulate-esg-ratings-firms- to-stop-greenwashing.

CONTRACT PREFERENCES OF SMALLHOLDERS: EVIDENCE FROM A STUDY ON POTATO PRODUCTION IN UZBEKISTAN

Sanaev Golib
PhD, Independent Reseracher in Germany

Sanaeva Rakhima
The National Center for Training Teachers in New Methods in Samarkand Region, Teacher

Nurullaev Ulmasjon, Nurullaeva Bakhora
Independent Researchers

Sanaev Anvar
The University of Arizona, Bachelor Student in Agribusiness Economics and Management

Abstract: Modernization and globalization of agri-food systems in developing countries are increasing the role of contract farming. In most developing countries, smallholder farmers' resource endowments are limited; they lack access to credit, input and output markets and market information. While most available studies on contract farming concentrate on smallholder farms in developing countries such as Asia, Latin America, and Africa, empirical research on smallholders' motivation to participate in contract farming in Central Asia is scarce. This paper explores preferences of smallholder farmers for contract attributes in Uzbekistan where smallholder farmers dominate in the production of agricultural food crops. We employ conditional and mixed logit models to elicit smallholder potato producers' preferences for contractual arrangements using a structured questionnaire for 180 potato growing smallholder farmers. The most important contract attributes are found to be price, payment method, input provision, and relation to the buyer. As the relation to a buyer is important for smallholders' participation in contract farming, programs (such as local agri-fair) to link producers and retailers will be important.

Annotatsiya: Rivojlanayotgan mamlakatlarda qishloq xo'jaligining oziq-ovqat tizimini modernizatsiya qilish va globallashuvi shartnomaviy dehqonchilik rolini oshirmoqda. Aksariyat rivojlanayotgan mamlakatlarda kichik fermerlarning resurslari cheklangan, ular kredit, kirish va chiqish bozorlari va bozor ma'lumotlariga kirish imkoniga ega emaslar. Shartnomali dehqonchilik bo'yicha mavjud tadqiqotlarning aksariyati Osiyo, Lotin Amerikasi va Afrika kabi rivojlanayotgan mintaqa mamlakatlarda kichik fermer xo'jaliklariga qaratilgan bo'lsa-da, Markaziy Osiyoda kichik fermer xo'jaliklarining shartnomaviy dehqonchilikda ishtirok etish motivatsiyasi bo'yicha empirik tadqiqotlar kam. Ushbu maqola qishloq xo'jaligi oziq-ovqat ekinlarini yetishtirishda kichik fermerlar ustunlik qiladigan O'zbekistonda kichik fermerlarning shartnoma atributlariga bo'lgan afzalliklarini o'rganadi. Biz 180 ta kartoshka yetishtiruvchi fermerlar uchun tuzilgan so'rovnomadan foydalangan holda, kichik fermer xo'jaliklari kartoshka ishlab chiqaruvchilarning shartnoma tuzish bo'yicha imtiyozlarini aniqlash uchun shartli va aralash logit modellaridan foydalanamiz. Shartnomaning eng muhim atributlari narx, to'lov usuli, kiritilgan ma'lumotlar va xaridorga munosabatdir. Kichik xo'jaliklarning shartnomaviy dehqonchilikda ishtirok etishi uchun xaridor bilan munosabat muhim bo'lganligi sababli, ishlab chiqaruvchilar va chakana sotuvchilarni bog'lovchi dasturlar (masalan, mahalliy qishloq yarmarkasi) muhim ahamiyatga ega bo'ladi.

Аннотация: Модернизация и глобализация агропродовольственных систем в развивающихся странах повышают роль контрактного сельского хозяйства. В большинстве развивающихся стран ресурсы мелких фермеров ограничены; у них нет доступа к кредитам, рынкам ресурсов и продукции, а также рыночной информации. В то время как большинство доступных исследований по контрактному сельскому хозяйству сосредоточены на мелких фермерских хозяйствах в развивающихся странах, таких как Азия, Латинская Америка и Африка, эмпирические исследования мотивации мелких землевладельцев к участию в контрактном сельском хозяйстве в Центральной Азии скудны. В данной статье исследуются предпочтения мелких фермеров в отношении условий контракта в Узбекистане, где мелкие фермеры доминируют в производстве сельскохозяйственных продовольственных культур. Мы используем условные и смешанные логит-модели, чтобы выявить предпочтения мелких производителей картофеля в отношении контрактных соглашений, используя структурированный вопросник для 180 мелких фермеров, выращивающих картофель. Установлено, что наиболее важными атрибутами контракта являются цена, способ оплаты, предоставление ресурсов и отношение к покупателю. Поскольку отношения с покупателем важны для участия мелких землевладельцев в контрактном сельском хозяйстве, большое значение будут иметь программы (такие как местные агроярмарки), связывающие производителей и розничных продавцов.

INTRODUCTION

Agricultural transformation in developing countries is changing agri-food systems where farmers are becoming more linked to consumers through various marketing channels. As an agricultural institution, Contract Farming (CF) is gaining more interest among researchers, which is thought to coordinate farmers in agricultural production and marketing processes especially in the context of developing countries. In general, the impact of CF on rural economies in improving the welfare of farmers found to be positive (Barrett et al., 2012; Bellemare, 2010; Reardon et al., 2009). While it is believed that positive effects of CF can lead to reduce of transaction costs, manage production and marketing risks, debates around CF also exist (Key and Runsten, 1999; Oya, 2012).

As an institutional tool, CF has a long history, which is linked to Japanese colonial state for sugar production (Little and Watts, 1994). CF has become more crucial at the end of the 20th century in the agricultural and food industries of both developed and developing countries (Bijman, 2008). Although reasons for emerging CF in developed and developing countries are similar, CF's role in the latter is linked to economic development since CF can be seen as an institutional arrangement that leads farmers to modern agriculture (Wang et al., 2014). According to Eaton and Shepherd (2001), "Contract farming can be defined as an agreement between farmers and processing and/or marketing firms for the production and supply of agricultural products under forward agreements, frequently at predetermined prices." Contracts can be divided into production and marketing contracts. According to MacDonald et al. (2004), marketing contracts are based on predetermined price and quantities of agricultural products where farmers control most of their assets and production. On the other hand, in production contracts, the contractor controls production decisions and farmers receive a fee for rendered services.

According to Kirsten and Sartorius (2002), the rationale for CF as an institutional arrangement can be linked to solving the problems of market failure, which is caused by asymmetric information between contractor and farmer. Another rationality of CF refers to the failures of the factor markets such as land, credit, inputs, and services (Kirsten and Sartorius, 2002). Smallholder farmers' participation in CF schemes is an actively discussed topic and studies are focusing on CF in developing countries such as Latin America, Africa and recently China (Key and Runsten, 1999; Barrett et al., 2012; Blandon et al., 2009; Wang et al., 2014).

Empirical studies related to analyzing smallholders' participation and welfare effects of CF, in general, are found to be positive (Abebe et al., 2013). For example, Barrett et al. (2012) concluded that participation improves smallholder's income based on meta-narrative analysis from five countries (Ghana, India, Madagascar, Mozambique, and Nicaragua). Other authors argue that CF can lead farmers to negative effects such as loss of autonomy, high production risks and debts (Little and Watts, 1994; Rehber, 1998; Singh, 2002). From institutional economics' perspective, the role of CF increases in addressing input and output markets' failures, limited access to credit and insurance associated with transaction costs (Barrett, 2008; Key and Runsten, 1999; Minten et al., 2009). Smallholder farmers involved in contractual arrangements may benefit from higher prices, as well as better access to inputs, technology and information (Berdegué et al. 2005; Sartorius and Kirsten 2007; Blandon et al. 2009; Barrett et al. 2012; Reardon and Timmer 2014). Smallholder participation in CF is actively discussed topic and several researchers addressed farmers' preferences for the contract terms (Blandon et al., 2009; Schipmann, Qaim, 2011; Abebe et al., 2013). The general idea behind of conceptual framework used in these studies is that contract terms and conditions represented by various contract design attributes affect farmer's decision to participate in CF, which is based on utility from participation.

In reviewing the CF literature, we found that although recent studies related to designing contract attributes for a particular crop are actively discussed, contract preferences of smallholders in the context of Uzbekistan has not been studied. Some studies claim that smallholder farmers are valuable resources for the agricultural production of individual farmers, as they are in demand for labor services and expertise, and they can make the land more productive and utilize it more profitably for individual farmers and themselves (Djanibekov et al. 2013). The relationships between individual farmers and smallholders are studied in detail by many authors from different angles (for an overview see Veldwisch and Spoor 2008; Lerman 2008a; Veldwisch and Bock 2011; Djanibekov et al. 2013).

We think that participation of smallholder farmers in CF is of great importance in Uzbekistan where smallholder farmers' share in agricultural production is high. In this regard, potato production presents an interesting case of a high-value crop expanded in Uzbekistan and other Central Asian countries largely after the collapse of the former Soviet Union. It is noticeable that potato is mainly produced by smallholder farms. These farms in Uzbekistan contribute a significant share of potato output, while facing increased uncertainty due to production and marketing risks. In many instances, these risks can be linked to underdevelopment input markets, poor quality of seed potato as well as fluctuations in potato prices. While smallholder farmers are producing about 77% of potato output agro-industrial technologies and mechanization is hard to apply in these farms (Buriev et al., 2005). To supply the demands of population for high quality potato, it is crucial to develop stable supply

of potato output. Although the government of Uzbekistan initiated several attempts to boost potato production through introducing Dutch technology for potato growing, improve the system of seed potatoes to endure self-sufficiency in potato production, these policies mainly target individual farms. We think that contracting smallholders can ensure more stable supply of potato output if contracted farmers benefit from agreed terms. Understanding smallholders' preferences for contract terms are, thus, crucial from institutional economics' perspective.

The main objective of the present study is to understand the importance of contract design attributes and to examine smallholder farmers' preferences and attitudes toward contractual arrangements. We focus our analysis on smallholder farmers in the Bulungur district, which is known as potato producing area of the Samarkand region located in the middle of Uzbekistan. In the next section, we provide an overview about smallholder farmers in Uzbekistan. In the material and method section, we present methods that we use. This section is followed by results and discussion, where we give empirical results and discuss policy implications. The last section concludes.

SMALLHOLDER FARMERS IN UZBEKISTAN

Restructuring of Soviet-style enterprises in Uzbekistan created a dual production system comprising two types of agricultural producers, namely individual farms and smallholders. Despite the efforts to establish a class of middle-sized farms, smallholders account for the largest share of agricultural output, particularly of high value crops such as vegetables and fruits. For instance, in 2016, smallholders possessed 13% of all irrigated arable land, while contributing over 65% of the national gross agricultural output. Agricultural policies in Uzbekistan target individual farms and in spite of smallholder farmers' significant shares in gross agricultural output, their interests are less addressed.

In 2016, smallholder farmers produced 77% of potato, which shows the important role of smallholders in potato production. The share of Samarkand region in potato production is the highest among other regions and in 2016, 21% of potato was produced in this region.

Since 1991, potato harvest areas in Samarkand region changed in favor of smallholders and individual farms (Fig. 2). Starting from 2007 potato planted areas almost disappeared in agricultural enterprises. From 1991 to 2017, potato production in the region increased tenfold due to expansion of potato planted areas as well as productivity growth. It can be seen that from 2005, potato production area in individual farms has gone up followed by an increase in potato output.

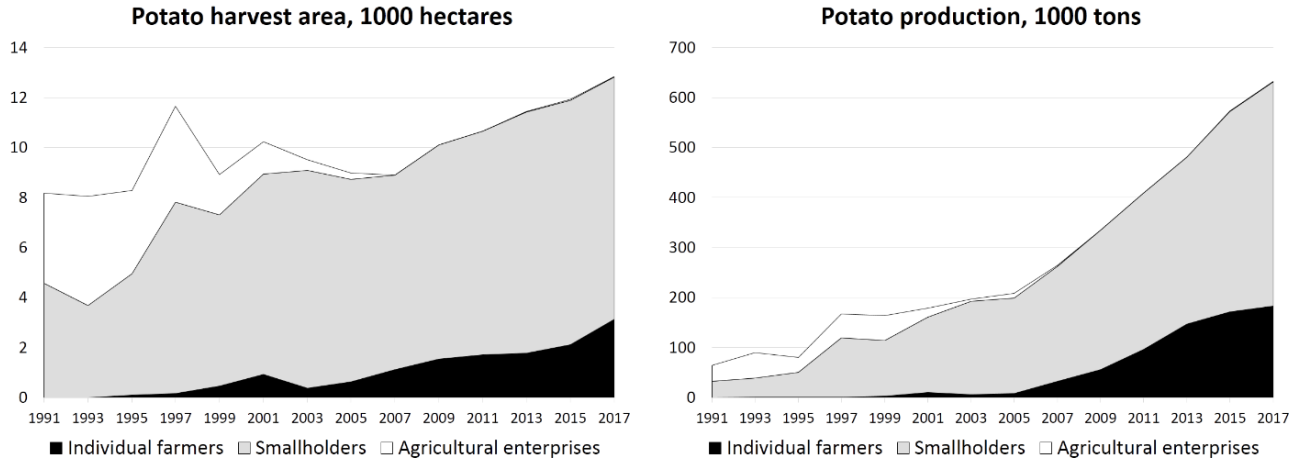


Figure 2: Potato harvest area by producer categories in Samarkand region, 1000 hectares (a), potato production by producer categories in Samarkand region, 1000 tons (b)

Source: State Committee of Uzbekistan on Statistics (2017).

MATERIAL AND METHODS

Data

Data was collected from October to November 2016 using a structured questionnaire from 180 randomly selected smallholder potato producers. All respondents were randomly chosen from six administrative zones, each consisting of 30 smallholder farmers. Before the collection of survey data, specifications of contractual arrangements were carefully explained to farmers. In particular, farmers were assured that the survey was

used to gain necessary information about production and marketing preferences based on hypothetically constructed contracts.

Model Specification

Following Lancaster's consumer demand theory (Lancaster, 1966), McFadden's random utility theory (McFadden), the utility that smallholder farmer n obtains from alternative j in period or choice situation t is

$$U_{njt} = V_{njt} + e_{njt} \quad (1)$$

where V_{njt} is a part of utility function that can be observed, and e_{njt} a random term to account for the aspects of utility that that researcher cannot observe. U_{njt} equals one if smallholder farmer chooses choice alternative j given choice options t. The systematic utility, V_{njt} is a function of predictors that can be specified as a generalized regression function (Ben-Akiva and Lerman, 1985):

$$V_{njt} = BX_{njt} \quad (2)$$

Two common estimation methods that are used in these studies are conditional logit and mixed logit models. Following McFadden (1974), conditional logit assumes independent and identically distribution of error term in the utility function with an assumption of that independence of irrelevant alternatives (IIA) holds. Based on these assumptions, the probability that smallholder farmer n chooses alternative j can be expressed as:

$$P_{njt} = \frac{\exp(V_{njt})}{\sum_{k=1}^{j} \exp(V_{njt})} \quad (3)$$

Since conditional logit does not allow for unobserved preference heterogeneity, mixed logit model can be used which takes into account preference heterogeneity in β. Following Train (2003), the mixed logit can be expressed as:

$$P_{njt} = \frac{\exp[(\beta_k + w_k)X_{ki}]}{\sum_{j \epsilon C} \exp[(\beta_k + w_k)X_{kj}]} \quad (4)$$

where β_k is a vector of random effects and includes alternative specific intercepts. The term w_k represents the vector of individual-specific attributes deviation associated with the matrix of covariates X_{ki} and X_{kj}. Following Train (2004), the parameters of mixed logit can be estimated with maximum simulated likelihood. It is relatively easy to estimate the parameters of the mixed model with regard to their marginal effects. The marginal effects tell us about the change in the probability of an event given a unit change in one independent variable, keeping constant all other variables (Liao, 1994; Louviere et al., 2000). The marginal effects are defined as the partial derivatives of the probability of the event. Regarding categorical variables, however, the marginal effects can be described as the change in the predicted probability in each category (Greene, 2000; Liao, 1994). A goodness of fit in choice models can be measured by pseudo – R^2, which is estimated as:

$$\rho^2 = 1 - \frac{LL_f}{LL_o} \quad (5)$$

where LL_f is the log-likelihood of the model and LL_o is the log-likelihood of the function with only the interception (Lattin et al., 2003).

Conceptual framework

In order to elicit smallholder potato producers' preferences toward contracts we used stated preference method. Stated-preference data are the data collected in experimental or survey situations where respondents are presented with hypothetical choice situations, while revealed preferences data refer to situations where the choice is actually made in the real market situation (Train, 2003; Hensher et al., 2005). The use of stated preference method became popular among researchers especially in health, environmental and agricultural economics as well as in trade and marketing research (Louviere et al., 2010). A stated preference method or experiment has the advantage of testing the consumers' preference before a product is released to the market. For each experiment, a set of alternative products with different attributes is described, and the respondent is asked to state which product he would choose. A series of such questions is asked, with attributes of the product varying to determine how the respondent's choice changes when the attributes change. The researcher therefore observes the sequence of choices by each respondent. Data that represent repeated choices like these are called panel data (Train, 2003). In our case, it was appropriate to use the stated preference method since smallholder farmers in the Bulungur district produce and sell potatoes in traditional markets, in most cases to

traders at the farm gate and nearby or other markets, and therefore, farmers are not engaged in contractual arrangements.

In designing choice experiments, it is important to choose relevant attributes that are assumed to characterize contracts for smallholder potato producers. Recent studies where choice experiments were used to assess smallholder farmers' preferences for contracts in developing countries show that common attributes which can describe contracts are price, payment method, type and length of contract, selling place, grading, input supply, farmer's relation to buyer, etc. (Blandon et al., 2009; Schipmann and Qaim, 2011; Abebe et al., 2013; Ochieng et al., 2017).

In the experimental design and questionnaire, we identified six contract attributes that might characterize contracts based on discussions with several smallholder potato producers. These are price, payment method, grading, place of sale, input provision, and relation to the buyer. While price and input provision have three levels, payment method, grading, place of sale, and relation to buyer have two levels (Table 1).

We analyzed the choice data using a conditional and mixed logit models. We include contract attributes as explanatory variables:

We analyzed the choice data using a conditional and mixed logit models. We include contract attributes as explanatory variables:

$$V_{njt} = \alpha_n ASC + \beta_1 P_{njt} + \beta_2 M_{njt} + \beta_3 G_{njt} + \beta_4 S_{njt} + \beta_5 I_{njt} + \beta_6 B_{njt} \quad (6)$$

P, M, G, S, I and B are the contract attributes price, payment method, grading, place of sale, input provision and relation to the buyer, respectively, whereas β_i are parameters to be estimated. Since we included a third alternative representing the traditional marketing channel, we employ an alternative specific constant (ASC) for the third alternative, following Schipmann and Qaim (2011) and Ochieng et al. (2017). The estimated ASC coefficient reflects the general attitude of farmers towards traditional marketing channels. A positive ASC coefficient means a general preference for traditional marketing channels.

Since we observed price fluctuations in the market during the study, the price attribute was expressed in three levels depending on the market price. Price is one of the main attributes that might affect smallholder farmers' decision to participate in contract farming.

The second attribute is method or time of payment with two attribute levels. Choosing the first or the second level of payment method can be explained by the strength of trust between farmer and buyer (Reardon and Berdegue, 2002). Nevertheless, we expect that farmers prefer immediate payment. In our case, it was common for sampled smallholder farmers to receive payment as soon as the potatoes were harvested.

The third contract attribute is grading. This attribute is associated with the fact that potato farmers who supply graded products may get higher prices. We hypothesize that in general smallholder farmers may prefer markets without grading requirements, yet accepting or rejecting grading requirements depends on the price offered to a farmer as well as quality standarts.

Table 1: Contract attributes and their levels

Attribute	Levels	Description of attribute levels	Values	Expected sign
Price	Price1	10% less than market price	0	+
	Price2	Market price*	1	
	Price3	10% more than market price	2	
Payment method	Method1	Immediately after harvesting*	0	-
	Method2	Two weeks after delivering	1	
Grading	Grading1	No grading is required by buyer*	0	-
	Grading2	Grading is required by buyer	1	
Place of sale	Place1	Farm gate*	0	-
	Place2	Buyer's premise	1	
Input provision	Input1	No input is provided*	0	+
	Input2	Potato seeds	1	
	Input3	Potato seeds and chemicals	2	
Relation to buyer	Buyer1	Buyer is personally known *	0	-
	Buyer2	Buyer is not known	1	

*This attribute level is used in traditional marketing channels

The fourth attribute is the place of sale, with two attribute levels. While most of the surveyed smallholder farmers sell their output at the farm gate, those who have their own transport deliver output to local markets in the Bulungur district or to Siyob Bazaar[1]. This level was chosen to test how constraining transportation costs can really be to farmers.

The fifth contract attribute relates to the understanding of the development of input markets. It has three levels, with one that assumes no inputs option and the other two, which include seeds alone and seeds and chemicals together. Seeds and chemicals were chosen purposely, since their shares in potato production costs are usually high.

The last attribute refers to the relation of the buyer to the smallholder farmer. Here we wanted to test how familiarity with the buyer may affect a farmer's decision when choosing a contract. Personally knowing the buyer can be a substantial factor, and can indicate the level of trust between the farmer and buyer.

Once all attributes and their levels were identified the next step was to develop an appropriate design. The set of all attributes and their levels implies that there are a total of 144 (3 × 2 × 2 × 2 × 3 × 2) theoretically possible alternatives. Evaluating all 144 alternatives may not be practically feasible. Following Hole (2016) we used STATA software to develop a D-efficient design. We obtained a fraction of the full factorial, comprised of sixteen alternatives. However, while testing the choice experiment four alternatives were assessed by smallholder farmers as unrealistic. For example, a combination of the attribute levels "10% less than market price" with "Two weeks after delivering" and "Buyer is not known" was excluded from alternatives. We excluded four unrealistic alternatives in the trade-off between statistical efficiency and market realism (Lancsar and Louviere 2006).

The remaining twelve alternatives were allocated to six choice sets, each consisting of three alternatives; to each choice set as the last alternative, we added a choice, which described a situation without contact farming or in other words, the current traditional marketing channel. Careful consideration is required in selecting the data collection mechanism as there are several factors such as an overestimation of willingness to pay, an inappropriate order of choice sets, etc. that might lead to biased results (Hensher et al., 2005; Schipmann and Qaim, 2011). Therefore, only four out of six choice sets were allocated to each respondent. We applied a "combination without repetition algorithm" in order to choose four choice sets to give to each respondent out of all six choice sets. As a result, 15 different groups, each consisting of 4 choice sets, were listed. Following Hensher et al. (2005), these 15 different groups were modified to 6 different blocks. Hence 90 (15 × 6) different groups, each consisting of 4 choice sets, were integrated to 90 questionnaires. Finally, we collected data from 180 smallholder farmers by distributing 90 questionnaires two times, with each choice set assessed by 120 farmers.

RESULTS AND DISCUSSION

Summary Statistics

Summary statistics of the selected socioeconomic variables of sampled smallholder farmers are presented in (Table 2). Most farmers own very small plots of land, averaging 0.26 hectares. We did not include potato area since on average all farmers grow potatoes on 70-80% of their farmland. In addition to potatoes, farmers grow vegetables such as tomatoes, onions, and other types of vegetables; however, potatoes are considered to be the main cash crop. The average age of sampled farmers was 43, with 27 years old being the youngest and 66 years the oldest. Rather than measuring education in years, we categorized farmers according to their level of education. Only 12% of farmers have higher education, and others have general and secondary special education. Farmers who are involved in off-farm economic activities such as those in public and private sectors comprised 21% of sampled farmers. An average farmer has 26 years of farming experience.

Table 2: Summary statistics of selected socioeconomic variables

Variable	Description of variables	Mean	Standart Deviation	Min	Max
Farm size	Land owned by smallholder farmer (hectares)	0.26	0.16	0.08	0.7
Farmer's age	Age of household head (years)	43.15	10.74	27	66
Farmer's education	Education of household head (dummy)	0.12	0.33	0	1
Off-farm income	Household has off-farm income source	0.21	0.41	0	1
Farming experience	Farming experience of household head (years)	25.61	11.62	4	49

1 Siyob Bazaar is one of the largest traditional wholesale markets of agricultural products located in Samarkand city

Estimation Results

The estimation results of conditional and mixed logit models are reported in Table 3. It can be seen except for place of sale, all other contract attributes are significant. The pseudo – R^2 for conditional and mixed logit is 0.025 and 0.147, respectively, indicating that the mixed logit has a better goodness of fit. In mixed logit model the standart deviation of ASC, payment method, place of sale, inputs, when provided together with potato seeds and chemicals are found to be significant implying that considerable preference heterogeneity exist among smallholders.

Following Train (2003), it is assumed that coefficients have independent normal distribution and depending on the mean and standart deviation, it is possible to calculate the proportion of individuals who can give positive or negative value to each attribute. The estimate of the ASC coefficient is insignificant, implying that smallholder farmers are indifferent between contracts and traditional marketing channel. Yet, preferences towards contracts are heterogeneous, and for 51% of smallholders ASC is positive, which can be found from a mean (0.058) and standart deviation (2.698). This finding is in contrast with the results of the case of sweet pepper farmers in Thailand (Schipmann and Qaim, 2011) and with the results of rice farmers' participation in fairtrade contracts in Benin (Van den Broeck et al., 2017).

A priori, we would expect smallholders to prefer higher prices; as expected a priori, price was significant and positive attribute. We fixed price by assuming that all smallholders' preferences are homogenous for this attribute. Our findings are in line with the results of Schipmann and Qaim (2011), Van den Broeck et al. (2017), Ochieng et al. (2017).

Payment method is negative and significant at the 5% level, meaning that in general farmers prefer payment being made immediately. This result is in line with the a priori expectations that farmers prefer immediate payment. However, not all farmers share the same opinion, 36% of smallholders value payment method as positive, implying that ceteris paribus, they may accept delayed payment for two weeks, perhaps in the trade of other attributes. Last column in Table 3 also shows marginal effects of mixed logit model. For smallholders delaying payment two weeks after delivering decreases the probability of choosing contracts offering immediate payment for 4.7%. Our findings are different from the study of Schipmann and Qaim (2011), where payment in advance was insignificant for sweet pepper farmers in Thailand and in line with the findings of Ochieng et al. (2017), where payment mode is found to be negative for farmers in Kenya.

Grading is significant at the 5% level. Contrary to our expectations, it is positive, which perhaps can be explained by the fact that all sampled smallholder farmers usually do grading before they sell their output, either at the farm gate or before delivering to locations nearby and other markets. This result is not in line with findings of Ochieng et al. (2017) where sold in washed and sorted form was negative for Kenyan farmers. Other authors, Blandon et al. (2009) found that grading was insignificant for small-scale producers of fruits and vegetables in Honduras. In terms of marginal effects, the probability of choosing contracts requiring grading increases for 3.5% compared with no grading option.

For 45% of smallholder farmers the place of sale is not significant, implying that in general, the portion of transportation costs in terms of all costs faced by farmers is not much; however, for the rest 55% of farmers the sign was positive implying that they face transportation problems. In comparison with our findings, Blandon et al. (2009) find that farmers in Honduras prefer selling at farm gate.

As expected a priori, the estimate of coefficient of potato seed input was positive and significant at 1%, implying that smallholders prefer contracts offering potato seed. It is worth to mention that all smallholders' preferences for this attribute was homogeneous which indicates that potato seed is an important input in potato production. Indeed, potato seeds are usually considered as the most expensive input to potato cultivation. In terms of marginal effects, contracts offering potato seed increases the probability of contracting for 17.8% compared with contract alternatives without provision of inputs.

Input provision offering potato seeds and chemicals are also positive and significant as expected. Contracts with potato seed and chemicals option increases the probability of contracting for 18.3% compared with contract alternatives without provision of inputs. The results of both input attributes are in agreement with Schipmann and Qaim (2011), Abebe et al. (2013). We think that these results make sense, since input markets are less developed for smallholder farmers rather than for individual farmers, who usually receive inputs from the government in the form of subsidies.

The last contract attribute, relation to the buyer, was found to also be very important for all smallholder farmers. The sign is negative and significant as we expected, implying that knowing the buyer personally is very important for all sampled smallholder farmers. Hence, farmers do not trust less known contract agents, and indeed, trust is crucial for a partnership like contract farming. This result is in line with Schipmann and Qaim (2011).

Table 3: Estimation results of conditional and mixed logit models

Variables	Conditional logit	Mixed logit		
	Coefficient	Coefficient	SD	Marginal effects
ASC	0.131 (0.234)	0.058 (0.409)	2.698*** (0.374)	-
Price	0.398*** (0.127)	0.783*** (0.198)	-	-
Payment method (Two weeks after delivering)	-0.222* (0.126)	-0.444** (0.222)	1.245*** (0.307)	-0.047
Grading (Required by buyer)	0.169* (0.097)	0.295** (0.146)	-0.178 (0.358)	0.035
Place of sale (Buyer's premise)	-0.025 (0.092)	-0.247 (0.228)	2.190*** (0.362)	-0.013
Input provision (Potato seeds)	0.616** (0.256)	1.466*** (0.398)	0.023 (0.223)	0.178
Input provision (Potato seeds and chemicals)	0.736*** (0.269)	1.547*** (0.418)	0.711** (0.323)	0.183
Relation to the buyer (Buyer is not known)	-0.321** (0.138)	-0.618*** (0.210)	0.216 (0.370)	-0.072
Pseudo – R^2	0.025	0.147		
Log likelihood	-771.22	-657.56		
Chi2 (p-value)	39.56 (<0.000)	227.33 (<0.000)		

Notes: The number of observations is $n = 3 \times 4 \times 180 = 2160$. Standarts errors are shown in parentheses.
*Significant at the 10% level, **significant at the 5% level, ***significant at the 1% level.

CONCLUSION

The study analyzed the contract farming preferences of smallholders producing potato in Uzbekistan in the light of agricultural transition. In particular, we examined the role of contract farming characterized by its attributes in potato production and marketing in the case of smallholder farms. While providing a significant share in potato output, smallholders' role are less addressed in agricultural policies of Uzbekistan, and more importantly their production and marketing needs are not studied. We analyzed behavior of smallholders by introducing contract schemes, which could offer benefits for them, and can serve as an institutional tool.

A choice experiment was used to examine smallholders' attitudes towards hypothetically constructed contracts. Mixed logit model was used which allowed better goodness of model fit. Results revealed that there was a heterogeneity among smallholders for contracts in general and contract attributes. While half of the sampled smallholders prefer traditional marketing channel, the remaining half of them select contracts. For better understanding contract preferences of smallholders each contract attribute was examined.

As expected farmers preferred higher prices for their potato output, ceteris paribus. In addition, they preferred payment being made immediately. Existing payment system in smallholder farms is based on immediate payments and two third of farmers preferred contracts offering immediate payments. This result imply that farmers do not want to rely on delayed payments.

Grading was normal practice for smallholders and had positive effect on contracts. This result imply that if contracts are introduced, farmers are ready to cope with grading requirements. Although, the area of our study roads and transportation services were well established and place of sale was less important for smallholder farmers, however, there was heterogeneity among farmers, 55% of them preferred to sell their produce at farm gate. This result may inform that better infrastructure of roads could lead more active participation in contract farming.

The two input provision schemes (potato seed alone, and potato seeds with chemicals) were the most important contract attributes for smallholders; results revealed that participating in contracts offering inputs could increase the probability of choosing contracts for 17.8% and 18.3%, respectively, compared with contract alternatives without provision of inputs. Inputs such as mineral fertilizers are mainly provided to individual farms for the production of state orders crops such as wheat and cotton. Smallholders have to purchase mineral fertilizers in informal markets and contracts offering inputs could assure more stable input provision.

Knowing the buyer personally was very important for all sampled smallholder farmers. According to the results, smallholders do not trust less known contract agents, and indeed, trust is crucial for a partnership like contract farming. As the relation to a buyer is important for smallholders' participation in contract farming, programs (such as local agri-fair) to link producers and retailers will be important.

References:

1. Abebe G. K., Bijman J., Kemp R., Omta O., & Tsegaye A. (2013). Contract farming configuration: Smallholders' preferences for contract design attributes. Food Policy, 40, 14-24.
2. Arouna A., Adegbola P. Y., Raphael B., & Diagne A. (2015). Contract farming preferences by smallholder rice producers in Africa: a stated choice model using mixed logic. In 2015 Conference, August 9-14, 2015, Milan, Italy (No. 210957). International Association of Agricultural Economists.
3. Barrett C. B. (2008). Smallholder market participation: Concepts and evidence from eastern and southern Africa. Food policy, 33(4), 299-317.
4. Barrett C. B., Bachke, M. E., Bellemare M. F., Michelson H. C., Narayanan S., & Walker T. F. (2012). Smallholder participation in contract farming: comparative evidence from five countries. World Development, 40(4), 715-730.
5. Bellemare M. F. (2010). Agricultural extension and imperfect supervision in contract farming: evidence from Madagascar. Agricultural Economics, 41(6), 507-517.
6. Berdegué J. A., Balsevich F., Flores L., & Reardon T. (2005). Central American supermarkets' private standarts of quality and safety in procurement of fresh fruits and vegetables. Food Policy, 30(3), 254-269.
7. Bijman J. (2008). Contract farming in developing countries: an overview. Wageningen University, Department of Business Administration.
8. Blandon J., Henson S., & Islam, T. (2009). Marketing preferences of small-scale farmers in the context of new agrifood systems: a stated choice model. Agribusiness: An International Journal, 25(2), 251-267.
9. Chang J. B., Moon W., & Balasubramanian S. K. (2012). Consumer valuation of health attributes for soy-based food: A choice modeling approach. Food Policy, 37(3), 335-342.
10. Djanibekov U., Van Assche K., Boezeman D., & Djanibekov N. (2013). Understanding contracts in evolving agro-economies: Fermers, dekhqans and networks in Khorezm, Uzbekistan. Journal of Rural Studies, 32, 137–147.
11. Eaton C., & Shepherd A. (2001). Contract farming: partnerships for growth (No. 145). Food & Agriculture Org..
12. Hensher D. A., Rose J., & Greene W. H. (2005). Applied Choice Analysis: A Primer Cambridge University Press Cambridge Google Scholar.
13. Hole A. (2017). DCREATE: Stata module to create efficient designs for discrete choice experiments.
14. Key N., & Runsten D. (1999). Contract farming, smallholders, and rural development in Latin America: the organization of agroprocessing firms and the scale of outgrower production. World development, 27(2), 381-401.
15. Kirsten J., & Sartorius K. (2002). Linking agribusiness and small-scale farmers in developing countries: is there a new role for contract farming?. Development Southern Africa, 19(4), 503-529.
16. Lerman Z. (2008a). Agricultural development in Uzbekistan: The effect of ongoing reforms. The Hebrew University of Jerusalem Discussion Paper, 7.
17. Lerman Z. (2008b). Agricultural development in Central Asia: A survey of Uzbekistan, 2007-2008. Eurasian geography and economics, 49(4), 481-505.
18. Little P. D., & Watts M. (Eds.). (1994). Living under contract: contract farming and agrarian transformation in sub-Saharan Africa. Univ of Wisconsin Press.
19. Louviere J. J., Hensher D. A., & Swait J. D. (2000). Stated choice methods: analysis and applications. Cambridge university press.
20. MacDonald J. M., Perry J., Ahearn M. C., Banker D., Chambers W., Dimitri C.,... & Southard, L. W. (2004). Contracts, markets, and prices: Organizing the production and use of agricultural commodities.
21. Masakure O., & Henson S. (2005). Why do small-scale producers choose to produce under contract? Lessons from nontraditional vegetable exports from Zimbabwe. World Development, 33(10), 1721–1733.
22. Minten B., Randrianarison L., & Swinnen J. F. (2009). Global retail chains and poor farmers: Evidence from Madagascar. World Development, 37(11), 1728–1741.
23. Ochieng D. O., Veettil P. C., & Qaim M. (2017). Farmers' preferences for supermarket contracts in Kenya. Food Policy, 68, 100–111.
24. Oya C. (2012). Contract farming in sub-Saharan Africa: A survey of approaches, debates and issues. Journal of Agrarian Change, 12(1), 1-33.
25. Reardon T., & Berdegué J. A. (2002). The rapid rise of supermarkets in Latin America: challenges and opportunities for development. Development policy review, 20(4), 371-388.
26. Reardon T., & Timmer C. P. (2014). Five inter-linked transformations in the Asian agrifood economy: Food security implications. Global Food Security, 3(2), 108–117.
27. Reardon T., Barrett C. B., Berdegué J. A., & Swinnen J. F. (2009). Agrifood industry transformation and small farmers in developing countries. World development, 37(11), 1717–1727.
28. Rehber E. (1998). Vertical integration in agriculture and contract farming (Vol. 46). Storrs, CT: Food Marketing Policy Center, University of Connecticut.
29. Sartorius K., & Kirsten J. (2007). A framework to facilitate institutional arrangements for smallholder supply in developing countries: An agribusiness perspective. Food Policy, 32(5-6), 640-655.

30. Schipmann C., & Qaim M. (2011). Supply chain differentiation, contract agriculture, and farmers' marketing preferences: The case of sweet pepper in Thailand. Food Policy, 36(5), 667-677.
31. Singh S. (2002). Contracting out solutions: Political economy of contract farming in the Indian Punjab. World Development, 30(9), 1621–1638.
32. Train K. E. (2009). Discrete choice methods with simulation. Cambridge university press.
33. Van den Broeck G., Vlaeminck P., Raymaekers K., Velde K. V., Vranken L., & Maertens M. (2017). Rice farmers' preferences for fairtrade contracting in Benin: Evidence from a discrete choice experiment. Journal of Cleaner Production, 165, 846-854.
34. Veldwisch G. J. A., & Bock B. B. (2011). Dehkans, diversification and dependencies: Rural transformation in post-Soviet Uzbekistan. Journal of agrarian change, 11(4), 581-597.
35. Veldwisch G. J., & Spoor M. (2008). Contesting rural resources: emerging 'forms' of agrarian production in Uzbekistan. The Journal of Peasant Studies, 35(3), 424-451.
36. Wang H. H., Wang Y., & Delgado M. S. (2014). The transition to modern agriculture: Contract farming in developing economies. American Journal of Agricultural Economics, 96(5), 1257–1271.

TAXATION SYSTEMS IN THE AGRICULTURAL PRODUCTION SPHERE IN THE CONTEXT OF RESISTANCE TO SHADOW ECONOMY

Koshkalda Iryna
Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Land Management, Geodesy and Cadastre, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine

Dombrovska Olena
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Land Management, Geodesy and Cadastre, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine

Alikulov Abdimumin
Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Economics of Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnologies, Samarkand, Uzbekistan

Abstract: The article examines the essence, components and features of the shadow economy in the agro-industrial sector of Ukraine. The main reasons for the emergence of the shadow economy and its manifestation are substantiated, the consequences of the shadow economy for the economic security of the state are determined. This article is devoted to the analysis of modern issues of taxation, which plays a decisive role in the formation of filling the budget sources. The theoretical essence, the role of taxation is highlighted. The maximum tax rates in Ukraine and other countries are analysed. The essence of the taxpayer's minimum tax liability and the procedure for its calculation are disclosed. The mechanism for calculating the difference, which will be determined by business entities in terms of single tax payment by taxpayers of group 4 and entrepreneurs, is presented. It was determined that increasing the role of local taxes and increasing their share in revenues is the main direction of strengthening local budgets and expanding the financial autonomy of the relevant territories of the country.

Key words: agricultural land plots, minimum tax liability, single tax, accounting, taxation, agro-industrial production, level of shadow economy, consequences of shadow economy, economic security of the state, de-shadowing of the economy.

Annotatsiya: Maqolada Ukrainaning agrosanoat sektoridagi yashirin iqtisodiyotning mohiyati, tarkibiy qismlari va xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Yashirin iqtisodiyotning paydo bo'lishining asosiy sabablari va uning namoyon bo'lishi asoslab berilgan, yashirin iqtisodiyotning davlatning iqtisodiy xavfsizligiga oqibatlari aniqlangan. Ushbu maqola budjet manbalarini to'ldirishda hal qiluvchi rol o'ynaydigan soliqqa tortishning zamonaviy muammolarini tahlil qilishga bag'ishlangan. Soliqqa tortishning nazariy mohiyati, roli yoritilgan. Ukraina va boshqa mamlakatlarda maksimal soliq stavkalari tahlil qilinadi. Soliq to'lovchining eng kam soliq majburiyatining mohiyati va uni hisoblash tartibi ochib berilgan. 4-guruh soliq to'lovchilari va tadbirkorlar tomonidan yagona soliq to'lovini to'lash bo'yicha tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan belgilanadigan farqni hisoblash mexanizmi taqdim etilgan. Mahalliy soliqlarning rolini oshirish va ularning daromadlarida ulushini oshirish mahalliy budjetlarni mustahkamlash va mamlakatimizning tegishli hududlari moliyaviy mustaqilligini kengaytirishning asosiy yo'nalishi ekanligi belgilandi.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi yer uchastkalari, eng kam soliq majburiyati, yagona soliq, buxgalteriya hisobi, soliqqa tortish, agrosanoat ishlab chiqarishi, yashirin iqtisodiyot darajasi, yashirin iqtisodiyot oqibatlari, davlatning iqtisodiy xavfsizligi, iqtisodiyotning soyasini yo'qotish.

Аннотация: В статье рассмотрены сущность, составляющие и особенности теневой экономики в агропромышленном секторе Украины. Обоснованы основные причины возникновения теневой экономики и ее проявления, определены последствия теневой экономики для экономической безопасности государства. Данная статья посвящена анализу современных вопросов налогообложения, которое играет решающую роль в формировании источников наполнения бюджета. Выделена теоретическая сущность, роль налогообложения. Проанализированы максимальные налоговые ставки в Украине и других странах. Раскрыты сущность минимального налогового обязательства налогоплательщика и порядок его расчета. Представлен механизм расчета разницы, которая будет определена субъектами хозяйствования при уплате единого налога налогоплательщиками 4 группы и предпринимателями. Определено, что повышение роли местных налогов и увеличение их доли в доходах является основным направлением укрепления местных бюджетов и расширения финансовой автономии соответствующих территорий страны.

Ключевые слова: земельные участки сельскохозяйственного назначения, минимальная налоговая ответственность, единый налог, бухгалтерский учет, налогообложение, агропромышленное производство, уровень теневой экономики, последствия теневой экономики, экономическая безопасность государства, детенизация экономики.

Ukraine, as a country with developed agro-industrial production, faces a number of challenges related to economic security and development of this industry. Agriculture is the largest component of the agro-industrial sector of Ukraine. It provides about 70% of the gross added value of the sector. Animal husbandry is the second largest component of the agro-industrial sector of our country and provides about 25% of the gross added value of the sector.

The shadow sector of the economy in Ukraine is about half of the entire state production. According to various estimates of the Ministry of Economic Development [1], the shadow economy is from 25% to 58% of GDP. Recently, the integrated indicator of the level of the shadow economy, according to the Ministry of Economic Development, exceeds 40% of GDP [3]. According to F. Schneider [2], the share of the shadow economy in Ukraine is about 50% of GDP.

The shadow economy, which penetrates into the agricultural sector, creates serious obstacles for the national economy. According to the study on the size assessment of the shadow economy in Ukraine, which was conducted in 2019 by the Kyiv International Institute of Sociology as part of the SHADOW project [4], the components of the shadow economy are three forms of tax evasion, in particular: concealment of business income, concealment of the actual number of employees, as well as evasion of the actual amount of the paid salary, which is often carried out through payment “in envelopes”.

One of the main reasons for the high level of the shadow economy among scientists is considered to be an inefficient tax system. The problems of the fiscal sphere of the domestic economy include a high level of tax burden, frequent changes and inconsistencies in tax legislation, the complexity of tax administration, a high level of tax debt, tax evasion, and others. That is, it is believed that a high level of tax burden is often the main reason for the transition of the economy into the shadow. Let’s stop at the consideration of this issue. To do this, we will analyse the rates of basic taxes in our country and in other countries (table 1).

Table 1: Tax rates in Ukraine and other countries

Country	Value added tax rate		Personal income tax rate		Income tax rate	
	%	position	%	position	%	position
Ukrain	20	2	18	1	18	1
Germany	19	1	47,5	6	29,8	4
Spain	21	3	45,0	4	30	5
Italy	22	4	45,6	5	31,4	6
France	20	2	45,0	4	34,4	8
Netherlands	21	3	52	7	25,5	3
Portugal	23	5	42	3	36	9
Belgium	21	3	53,7	8	34	7
Poland	23	5	32	2	19	2

Source: [8].

According to table 1, in general, we have an average European level of taxation, although the question of the peculiarities of tax administration and the tax base remains open. VAT rates – which, in fact, are paid by end consumers, mainly individuals – also practically do not differ from EU countries.

In our opinion, the increase in the shadow economy level in agro-industrial production is the wide spread of shadow leasing of land and shadow production of agricultural products. Land plots are actually leased for cash payments, but there are no officially concluded lease agreements. The processing of land plots itself and the payment of the labour of the workers employed on it is also carried out for cash settlement without payment of personal income tax (PIT), single social contribution (SSC), single tax of the fourth group of the simplified taxation system (or corporate income tax), and in the case of land plots for the management of a personal peasant farm (PPF), if the corresponding land plots belong to privileged categories of persons – also to the absence of payment of land tax. The arbitrary use of land plots should also be added to this problem.

As a result, officially working agricultural producers lose their competitiveness compared to people who work illegally due to unequal business conditions. This leads to an increase in corruption, loss of tax revenues to the budgets of all levels, and further growth of the land share under shadow cultivation. This most affects small farmers, who, unlike agricultural holdings, cannot compensate for the inequality in the tax burden with "shadows" due to economies of scale.

According to the State Land Cadastre, a total of 33 million hectares are available for rent in Ukraine (excluding occupied territories and reserve lands), of which 28.8 are in private ownership (shares). According to the data of the State Tax Service and State Statistics for 2020 – 19.8 million hectares of them are cultivated by taxpayers of the single tax (ST) of group 4, 2.1 million hectares are cultivated by income tax payers, 5.3 million hectares are in the use of households registered in rural areas, 5.8 million hectares are used by individuals not registered in rural areas. According to the official data of the State Tax Service in 2020, as of 2020, 21.9 million hectares were under official cultivation, another 1.5 million hectares were used by households (up to 1 ha), and another 1.5 million hectares were used by households (1-5 hectares). Everything else – 8.1 million hectares – is in potential shadow turnover [5].

Thus, with legal land lease, according to the State Tax Service as of 2020, the lessee must pay at least UAH 270 per hectare single tax of group 4, and the lessor – an average of UAH 897 of personal income tax and UAH 79 of military levy on the rent (the tenant acts as a tax agent), a total of UAH 1,246. In addition to this, a legal landlord, if he sells his products also legally, and officially hires labour, also pays other taxes and fees, but they are not directly related to the question of the legality of the lease, since these things are not strictly related to each other (although they are probably correlated), so currently there is not enough reason to count them together [5].

However, even the minimum estimate of losses from the shadow lease is, according to the above calculations, UAH 12.5 billion. At the same time, losses from the shadow circulation of agricultural products, including those related to the use of these lands, amount to several tens of billion UAH per year. According to the data of the State Tax Service – the average tax burden on 1 hectare of land per year, from which taxes are paid (all or in part) – is: direct taxes and quasi-taxes (single tax, personal income tax, military levy, income tax, single social contribution) = UAH 1,731, non-direct taxes (VAT) = UAH 4020. The share of shadow use of agricultural lands is 8.1 million hectares. Accordingly, losses from shadow leasing of land and agricultural products amount to UAH 10 to 46.5 billion per year [5].

In order to overcome the shadow market for the use of agricultural land, the government introduced the Law of Ukraine "On Amendments to the Tax Code of Ukraine and other legislative acts of Ukraine on ensuring the balance of budget revenues" from January 1, 2022, which concerns, in particular, general issues of tax administration, corporate income taxes , income of individuals, added value, excise and environmental taxes, rent payment, land payment, conditions of stay on the simplified taxation system [6]. According to the Law [6], each of the payers of the land fee is obliged to calculate the minimum tax liability (MTL). The exception when the minimum tax liability does not apply is if the size of the land plot does not exceed 0.5 hectares. There is also an exception when the minimum tax liability is not determined (figure 1).

The minimum tax liability combines several taxes, in particular: corporate income tax; income tax; military levy on the income of entrepreneurs who are in labour or civil law relations with the taxpayer; tax on income under contracts of lease, sublease, emphyteusis of agricultural land plots; land tax; rent for special water use and a single tax. The rules for calculating the amount of the minimum tax liability are set out in Art. 381 of the Tax Code of Ukraine [7]. They are connected to such parameters as the normative monetary valuation of the land plot, its area, the number of calendar months during which the land is owned or used by the payer (table 2).

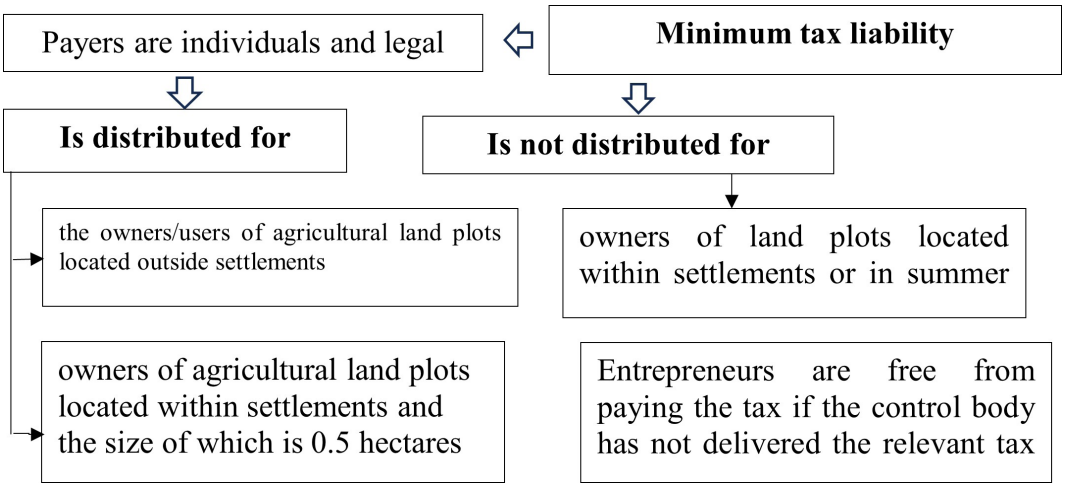


Figure 1: Application of the minimum tax liability

Source: formed by the authors by [6].

Table 2: Examples of land plots taxation of agricultural commodity producers

Indicators	4 group of single tax, legal entity	4 group of single tax, legal entity	4 group of single tax, individual entrepreneur	Individual	Individual
Land area, ha	500.0	15.0	9.0	9.0	9.0
Characteristics	Tenant, cultivating for sale	Tenant, cultivating independently for sale	Owner, cultivating individually for sale	The owner of the land plot who leased it	The owner of the land plot, cultivating it himself for the sale of the grown products
Minimum tax liability	UAH 560 000	UAH 16 800	UAH 5 040	UAH 10 080	
The average normative monetary value of 1 hectare	UAH 28 000				
Income from the sale of agricultural products, UAH			270 000		270 000
Personal income tax and military levy on income from agricultural products sold					52 650
Fee for the land, UAH	1 500 000	45 000		Tenant pays	2 394
Personal income tax and military levy on rent	UAH 292 500	UAH 8 775			
Personal income tax and military tax on wages	UAH 9 750				
Single tax	UAH 133 000	UAH 3 990	UAH 2 394		
The difference between minimum tax liability and tax expenses, which must be paid in addition to the budget	UAH 124 750	UAH 4 035	UAH 2 646		

Source: formed by the authors based on [9].

The calculations given in table 2 show that if the calculated total minimum tax liability does not exceed the paid specified taxes, fees and rental costs, then there will be no additional financial burden on the payer. That is, additional tax obligations will arise for farmers only in the event that the amount of various taxes and fees paid to the budget is not comparable to the amount of land they cultivate and from which they receive profit. Thus, it will become (should become) not entirely profitable for farmers to sell unregistered agricultural products, because for the land plot use, in addition to the rent, it will be necessary to pay a minimum tax liability.

Conclusions. The taxation system in Ukraine needs constant improvement, especially in the context of the fight against the shadow economy. The changes offered by the government of Ukraine to the payment of taxes for the use of agricultural land are aimed at increasing budget revenues from farmers and bringing out of the shadows a significant number of shadow agricultural producers who are used to optimizing, hiding the real land amount and the real volume of agricultural products grown and sold. For this, the minimum tax liability was introduced. For those who legally lease and grow agricultural products, the introduction of the minimum tax liability, apart from increasing the costs of its administration, will not become an additional financial burden.

References:

1. Metodychni rekomendatsii rozrakhunku rivnia tinovoi ekonomiky, zatverdzhenykh nakazom Minekonomiky vid 7 hrudnia 2020 roku № 2552URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/ME201527?ed=2020_12_07&an=474
2. Schneider F. (2012) The Shadow Economy and Work in the Shadow: What Do We (Not) Know? IZA Discussion Papers 6423. Institute for the Study of Labour. (IZA). URL: https://docs.iza.org/dp6423.pdf
3. Tendensii tinovoi ekonomiky Ukrainy. 2021. Ministerstvo ekonomichnoho rozvytku ta torhivli URL: https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=e384c5a7-6533-4ab6-b56f-50e5243eb15a&tag=TendensiiTinovoiEkonomiki.
4. Poiasniuvalna zapyska do proiektu Zakonu Ukrainy “Pro vnesennia zmin do Podatkovoho kodeksu Ukrainy ta inshykh zakoniv Ukrainy shchodo stymuliuvannia obroblennia silskohospodarskykh uhid” URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/gi01682a?an=3&ed=2020_03_17.
5. Dubrovskyi V., Cherkashyn V., Hetman O. Porivnialnyi analiz fiskalnoho efektu vid zastosuvannia instrumentiv ukhylennia/unyknennia opodatkuvannia v Ukraini: 2021. Tsentr sotsialno-ekonomichnykh doslidzhen CASE Ukraina. Instytut sotsialno-ekonomichnoi transformatsii. K., 2021. 55 p.
6. Pro vnesennia zmin do Podatkovoho kodeksu Ukrainy ta inshykh zakonodavchykh aktiv Ukrainy shchodo zabezpechennia zbalansovanosti biudzhetnykh nadkhodzhen: Zakon Ukrainy vid 30.11.2021 r. –№ 1914 IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1914-20#Text.
7. Tax Code of Ukraine dated 02.12.2010 № 2755-VI. Verkhovna Rada of Ukraine. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17.
8. Merezhko S. P., Usholik N.R., Lyzunova O. M. (2021) Porivnialnyi analiz podatkovykh system zarubizhnykh krain ta Ukrainy. Ekonomika ta suspilstvo. Vyp. 25.https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-76.

FACTORS INFLUENCING FARMERS' COOPERATION IN IRRIGATION: A STUDY OF SAMARKAND PROVINCE, UZBEKISTAN

Tadjiev Abdusame Abduxamidovich
Doctoral researcher at Leibniz Institute for Agricultural Development in Transition Economies (IAMO), Halle (Saale), Germany

Abstract: In this study, we focus on learning determinants of farm cooperation in irrigation by answering main research question that "what are the factors influencing farmers' decision to cooperate in irrigation?". We use probit model, which is the one of the binary decision models, to estimate cooperation. The findings suggest that education level of farm managers matters in farmers' cooperation decision. Our model results show that if a farmer took own initiatives in participation in informal labor mobilization (hashar) and informal agreements with households and other farmers, it has a positive association with irrigation cooperation. Cotton-growing farmers in Samarkand province are less likely to cooperate in water allocation decisions with other water users.

Key words: agricultural land plots, minimum tax liability, single tax, accounting, taxation, agro-industrial production, level of shadow economy, consequences of shadow economy, economic security of the state, de-shadowing of the economy.

Annotatsiya: Ushbu tadqiqotda fermer xo'jaliklarida suvdan foydalanishda o'zaro kooperatsiya munosabatlariga qanday omillar ta'sir qilishini o'rganib chiqdik. Buni aniqlashga ekonometrik modellarda "probit" modelini qo'lladik. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, fermer xo'jaliklari boshliqlarining ma'lumoti ulaning kooperatsyaga qatnashish ehtimolini oshirishiga olib keladi. Shuningdek, agar fermer norasmiy mehnatlar masalan "hashar'lar tashkil qilishda, uy xo'jaliklari va boshqa fermerlar bilan norasmiy bitimlar tuzishda o'z tashabbuslarini ko'rsatsa, bu suvdan foydalanishda kooperatsiya munosabatlariga ijobiy ta'sir qilsihi aniqlandi.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligiga mo'ljallangan yer uchastkalari, eng kam soliq majburiyati, yagona soliq, buxgalteriya hisobi, soliqqa tortish, agrosanoat ishlab chiqarishi, yashirin iqtisodiyot darajasi, yashirin iqtisodiyotning oqibatlari, davlatning iqtisodiy xavfsizligi, iqtisodiyotni soyadan chiqarish.

Аннотация: В этом исследовании мы фокусируемся на изучении детерминант сотрудничества фермерских хозяйств в ирригации, отвечая на главный вопрос исследования: "Каковы факторы, влияющие на решение фермеров сотрудничать в ирригации?". Мы используем пробитную модель, которая является одной из моделей бинарных решений, для оценки сотрудничества. Полученные данные свидетельствуют о том, что уровень образования руководителей хозяйств имеет значение при принятии решения о сотрудничестве фермеров. Результаты нашей модели показывают, что если фермер выступил с собственными инициативами по участию в неформальной мобилизации рабочей силы (хашар) и неофициальных соглашениях с домашними хозяйствами и другими фермерами, он имеет положительную динамикам на сотрудничество в области ирригации.

Ключевые слова: земельные участки сельскохозяйственного назначения, минимальная налоговая ответственность, единый налог, бухгалтерский учет, налогообложение, агропромышленное производство, уровень теневой экономики, последствия теневой экономики, экономическая безопасность государства, детенизация экономики.

INTRODUCTION

After the collapse of Soviet Union decentralizing irrigation system management was the main problem in all Central Asian (CA) countries. Furthermore, lack of financial support on repairing irrigation canals lead to less supply water to the tail water users [7]. Establishing water user associations (WUA) was one the main water reforms in CA countries. First WUA was established in 1999 in Uzbekistan [14] [13]. Followed by the farm restructuring, the government of Uzbekistan took efforts to decentralize the agricultural water supply and improve the role of WUA in water management. Yet, the outcome of this reform has been disappointing. As many scholars and observers reported, the water management in Uzbekistan failed to organize around WUA and farmers' cooperation in water use.

There is a substantial literature describing water use problems from farmers' cooperation perspective in various parts of the region, particularly in Ferghana and Khorezm provinces of Uzbekistan (e.g., [1]; [13]; [5]; [11];

[3]). Furthermore, in the case of Zerafshan valley (Samarkand) one of the few sources, Zinzani (2015) studied WUAs in selected three districts of Samarkand province. General ideas of the most scientists are to decrease the role of government, should be bottom-up approach in water distribution. As well as, most studies emphasized that WUAs have difficulties on supporting finance [10].

In this study, we focus on learning determinants of farm cooperation in irrigation by answering main research question that "what are the factors influencing farmers' decision to cooperate in irrigation?".

DATA AND METHODOLOGICAL APPROACH

Our study is based on farm survey data collected within the AGRICHANGE[1] project. In total 450 individual farms were surveyed from Paiarik, Pastdargom and Jambai districts of Samarkand province.

Based on farm questionnaire, we picked up first five questions which could represent activities related to cooperation in irrigation such as (1) irrigation of fields, amelioration of the farm land; (2) control of water distribution for irrigation; (3) repair and cleaning of irrigation canals; (4) repair and cleaning inter-farm irrigation or drainage canals; (5) joint maintenance, utilization, and repair of irrigation equipment (hashar). For each participation in collective action, farmer response is recorded as 1 and non-participation as 0. These responses are then aggregated into 1 if farmer participated in one of those, and zero a farmer responded about nonparticipation. We gave a value zero if a farmer chose "Do not carry out such kind of activity" response.

In our case, the independent variables are divided into three groups: (1) Farm manager characteristics; (2) Farm characteristics and (3) Farm assets. Some of them had been tested by several researchers ([9]; [6]; [2]; [8]; [4]). The variables are summarized in Table 1.

We use probit model, which is the one of the binary decision models, to estimate cooperation. General formula of the model given as follows in the literatures

$$P(y = 1|x) = G(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \cdots \ldots \beta_k X_k) = G(\beta_0 + X\beta)$$

Where G is a function taking on values strictly between zero and one: 0<G(z)<1, for all real numbers z [12].

Table 1: Descriptive statistics of variables

Variables	Units	Obs	Mean	Min	Max
Dependent variables					
Cooperation in irrigation	dummy	406	0.14	0	1
Independent variables					
Farm manager characteristics					
Age of farm manager	year	406	46.30	27	63
Female farmer	dummy	406	0.09	0	1
Education of farm manager	categorical	406	5.29	1	6
Risk aversion	categorical	406	2.59	0	9
Farm manager is likely to punish for unfair behavior to him	categorical	406	5.06	0	10
Farm characteristics					
Total farm size	ha	406	23.40	1	200
Average size of plots	ha	406	17.78	0.5	170
Family labour input	persons	406	4.72	0	59.5
Hired labour input	persons	405	4.34	0	61.8
Farmer grows cotton	dummy	406	0.35	0	1
Farmer grows high value crops	dummy	406	0.31	0	1
Average fertility of plots	categorical	406	2.57	1	4
Farm assets					
Farmers' own tractor	dummy	406	0.76	0	1
Decisions about informal agreements made by farmer himself	dummy	406	0.34	0	1
Self-interested people in the village	categorical	406	3.27	1	5
Average irrigation regime (river or canal = 1, other=0)	dummy	368	0.65	0	1
Location of first plot	categorical	368	2.14	1	3

Source: Author's calculation based on the AGRICHANGE farm survey data.

1 Institutional change in land and labour relations of Central Asia's irrigated agriculture (AGRICHANGE). Project duration 1 July 2015 – 30 June 2018

RESULTS

We have identified the following results according to (1) Farm manager characteristics; (2) Farm characteristics and (3) Farm assets.

First, the findings suggest that education level of farm managers matters in farmers' cooperation decision. if the number of high education level of farm manager increase one percent, the number of farms that willing to cooperate will increase 2.5 percent. Moreover, our findings show that middle age farm managers impact on cooperation in irrigation. (Table 2):

Table 2: The determinants of irrigation cooperation (probit model results)

	Marginal effects	Std.er
Farm manager characteristics		
Age of farm manager	0.044**	0.018
Age square	-0.0005**	0.0002
Education of farm manager	0.025***	0.009
Risk aversion	-0.001	0.005
Farm manager is likely to punish for unfair behavior to him	-0.0002	0.004
Farm characteristics		
Total farm size	0.001	0.001
Average size of plots	-0.001	0.001
Family labour input	0.001	0.003
Hired labour input	-0.005	0.003
Farmer grows cotton	-0.088**	0.039
Farmer grows high value crops	0.003	0.031
Average fertility of plots Farm assets	-0.080***	0.013
Number of tractors	0.014	0.023
Decisions about informal agreements made by farmer himself	0.285***	0.026
Self-interested people in the village	-0.029***	0.009
Irrigation regime	0.071***	0.021
Location of first plot	-0.040**	0.017
Pseudo R2	0.730	
Chi2 (p-value)	69.63 (<0.0000)	
N	364	

Note: *p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01

Source: Author's calculation based on the AGRICHANGE farm survey data.

Second, we uncovered that "cotton growing farmers" perform negatively in "irrigation cooperation" which the relationship was statistically significant. Here, if the number of cotton producing farms increase 1 percent, the number of farms on cooperation in water use will decrease 8.8 percent. High value crop producing farms correlated positively with irrigation cooperation, although the relationship was not statistically significant. Furthermore, fertility of plots has negative impact on irrigation cooperation. If fertile of plots is getting lower, the number of farms on cooperation in water use will decrease 8.0 percent.

Third, our model results show that if a farmer took own initiatives in participation in informal labor mobilization (hashar) and informal agreements with households and other farmers, it has a positive association with irrigation cooperation. Moreover, there is a positive relationship between river or canal irrigation regime (without pumps) and irrigation cooperation in the province.

According to table 2, if the number of farms who make decisions about informal agreements by himself increase 1 percent, the number of farms on cooperation in water use will increase 28.5 percent. Furthermore, increasing one percent of farms who are getting irrigation water from canal, the number of farms on cooperation in water use will increase 7.1 percent. However, increasing one percent of farms that location of plots is near to irrigation canal, the attitudes towards cooperation in water use among farms will decrease 4 percent.

CONCLUSION

By our study we conclude that education level of farm manager matters in farmers' cooperation decision. This can be explained by the manner of land distribution. In Uzbekistan, land was distributed through auctions where applicants' education levels, including in agriculture-related studies, where given certain points. Cotton-growing farmers in Samarkand province are less likely to cooperate in water allocation decisions with other water users. This can be explained by the organization of water distribution through cotton procurement system where cotton growers are prioritized in water access. if a farmer irrigates its field from canal, he/she is more likely to cooperate with other water users in Samarkand province. Location of the farm field within the irrigation system matters in farmers' decision to cooperate. Further away are the farm fields, more likely is the farmer to cooperate in irrigation. When a farmer took own initiatives in participation in informal labor mobilization (hashar) and informal agreements with households and other farmers, he/she would have higher chances to cooperate in irrigation

References:

1. Abdullaev Iskandar; Jusipbek, Kazbekov; Hearth, Manthritilake; Kahramon, Jumaboev (2009): Participatory water management at the main canal: A case from South Ferghana canal in Uzbekistan. In Journal of Agricultural water management 96, pp. 317–329.
2. Araral, E. (2008): What explains Collective action in the Commons? Theory and Evidence from the Philippines. World Development 37 (3), 687-697.
3. Anik, Bhaduria; Julia, Kloos (2013): Getting the Water Prices Right Using an Incentive-based Approach: An Application of a Choice Experiment in Khorezm, Uzbekistan. In Journal of European Journal of Development Research, pp 1–15.
4. Bardhan, P. (2000). Irrigation and cooperation: An empirical analysis of 48 irrigation communities in South India. Economic Development and cultural change, 48(4), 847-865.
5. Djanibekov N., Kristof, van Assche., Ihtiyor, Bobojonov & John P.A. Lamers (2012): Farm Restructuring and Land Consolidation in Uzbekistan: New Farms with Old Barriers, Europe-Asia Studies, 64:6, 1101–1126.
6. Fujiie, M., Hayami, Y., & Kikuchi, M. (2005). The conditions of collective action for local commons management: the case of irrigation in the Philippines. Agricultural economics, 33(2), 179-189.
7. Gunchinmaa, T., & Yakubov, M. (2010). Institutions and transition: does a better institutional environment make water users associations more effective in Central Asia?. Water Policy, 12(2), 165-185.
8. Ricks, J. I. (2016). Building participatory organizations for common pool resource management: Water user group promotion in Indonesia. World Development, 77, 34-47.
9. Takayama, T., Matsuda, H., & Nakatani, T. (2018). The determinants of collective action in irrigation management systems: Evidence from rural communities in Japan. Agricultural Water Management, 206, 113-123.
10. Horinkova, V., & Abdullaev, I. (2003). Institutional aspects of water management in central Asia water users' associations. Water international, 28(2), 237-245.
11. Veldwisch, Gert Jan A.; Mollinga, Peter P. (2013): Lost in transition? The introduction of water users associations in Uzbekistan. In Water International 38, pp. 758–773.
12. Wooldridge, J.M. (2013); Introductory Econometrics: A Modern Approach, Fifth Edition.
13. Yakubov, M. & Ul-Hassan, M. (2007): Mainstreaming rural poor in water resources management: preliminary lessons of a bottom-up WUA development approach in Central Asia. In Journal of Irrig. and Drain.56, pp. 261–276.
14. Zinzani, Andrea (2015): Hydraulic bureaucracies and Irrigation Management Transfer in Uzbekistan: the case of Samarkand Province, Journal of Water Resources Development, DOI: 10.1080/07900627.2015.1058765.

XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA QISHLOQ XO‘JALIGIDA KAPITAL QO‘YILMALAR HISOBI HAMDA HISOBOTLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Xasanov Baxodir Akramovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Moliyaviy tahlil va audit” kafedrasi professori, iqtisodiyot fanlari doktori

Egamberdiyeva Salima Rayimovna
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti
“Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi

Raxmatov Jonibek Ismoil o‘g‘li
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada Buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga asosan qishloq xo‘jaligi korxonalari buxgalteriya balansida aktivlarning tarkibi bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan. Buxgalteriya balansida asosiy vositalarni turlari (klaslari) bo‘yicha detallashtirish, investitsiyaviy mulklar kabi moddalarni kiritish taklif etilgan. Maqolada qishloq xo‘jaligida aktivlar hisobining tashkiliy-uslubiy jihatlari yoritilgan. Qishloq xo‘jaligida aktivlar hisobini tashkil etish bo‘yicha xulosalar shakllantirilgan hamda takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi faoliyati, qishloq xo‘jaligi hosili, tirik hayvon, o‘simlik. biologik aktiv, o‘stirishdagi hayvonlar, dehqonchilik hosili, chorvachilik mahsuloti 16-son BHXS (IAS) “Asosiy vositalar”, 17-son BHXS “Ijara” (IAS) “Ijara”, 38-son BHXS (IAS) “Nomoddiy aktivlar”, 40-son BHXS (IAS) “Investitsion mulk”, 41-son BHXS “Qishloq xo‘jaligi”.

Abstract: In this article, based on international accounting and financial reporting standards, proposals have been developed for the composition of assets on the balance sheet of agricultural enterprises. The balance sheet proposes to detail fixed assets by type (class) and include items such as investment property. The article discusses the organizational and methodological aspects of accounting for fixed assets in agriculture. Conclusions have been drawn up regarding the organization of asset accounting in agriculture and proposals have been developed.

Key words: agricultural activity, agricultural products, live animal, plant. biological assets, farm animals, crops, livestock products IFRS No. 16 “Fixed Assets”, IAS No. 17 “Rent” (IAS) “Rent”, IAS No. 38 “Intangible Assets”, BHS No. 40 (IFRS) “Investment Property” , BHS No. 41 “Agriculture”.

Аннотация: В данной статье на основе международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности разработаны предложения по составу активов на балансе сельскохозяйственных предприятий. В бухгалтерском балансе предлагается детализировать основные средства по видам (классам), включить такие статьи, как инвестиционное имущество. В статье рассмотрены организационные и методические аспекты учета основных средств в сельском хозяйстве. Сформированы выводы по организации учета активов в сельском хозяйстве и разработаны предложения.

Ключевые слова: сельскохозяйственная деятельность, сельскохозяйственная продукция, живое животное, растение. биологические активы, сельскохозяйственные животные, сельскохозяйственные культуры, продукция животноводства МСФО № 16 “Основные средства”, МСБУ № 17 “Аренда” (МСБУ) “Аренда”, МСБУ № 38 “Нематериальные активы” , БХС № 40 (МСФО) “Инвестиционная недвижимость”, БХС №41 “Сельское хозяйство”.

KIRISH

Iqtisodiyotdagi islohotlarni amalga oshirish, innovatsiyalarni joriy etish jarayonida buxgalteriya hisobi oldida turgan muhim vazifalardan biri, bu korxonalarda amalga oshirilayotgan islohotlar jarayonlari to‘g‘risida real va batafsil axborotlarni shakllantirish, ularni foydalanuvchilar, avvalambor, investorlarga o‘z vaqtida yetkazib berishdir.

Aholini oziq-ovqat xavfsizligi va ichki bozorda narxlar barqarorligini ta’minlash bugungi kunning dolzarb masalasi hisoblanadi. Bu o‘z vaqtida oziq ovqatni yetishtiruvchi subyektlar, xususan, biologik aktivlardan olinadigan hosilni o‘z vaqtida hisob-kitobini xalqaro standartlar asosida yuritish muhim hisoblanadi. Bundan ko‘rinib turibdiki, hozirgi sharoit qishloq xo‘jaligida faoliyat yuritayotgan korxonalar faoliyatini rivojlantirish, ularda hisob va hisobot ishlarini xalqaro tajribalar asosida takomillashtirishni taqozo etmoqda. Amalda bo‘lgan buxgalteriya hisobiga oid milliy standartlarda qishloq xo‘jaligida faoliyat yuritayotgan korxonalar faoliyatining xususiyatlaridan kelib chiqib hisobni yuritish tartiblari aniq belgilanmagan.

Ushbu muhim vazifaning bajarilishi buxgalteriya hisobini yuritishni tartibga solib turuvchi dastaklar, chunonchi, schyotlar rejasi, korxonalarda amalga oshirilayotgan islohotlar jarayonlari ko‘lami va yo‘nalishlari, ularga kiritilayotgan investitsiyalar to‘g‘risida atroflicha va tizimli axborotlarni shakllantirishga mo‘ljallangan schyotlar mavjudligiga bevosita bog‘liq.

Bugungi kunda qishloq xo‘jaligida faoliyat yuritayotgan korxonalarlarda aktivlarni tasniflash, ularni moliyaviy hisobotda aks ettirish masalalari dolzarb ekanligidan dalolat beradi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Aktivlar hisobini turli iqtisodiy va ijtimoiy maktablar hamda ilmiy yo‘nalishlar, shu jumladan, hisob va audit sohasi vakillari tomonidan ham tadqiq etilgan. Xususan, aktivlar hisobi Robert C., Recket M. [10], B. Boronov [6], Averchev I.A. [7], Anthony, Robert Newton [8], Libby Robert [9] kabi xorijiy olimlar tadqiqotining predmeti bo‘lgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevralda PQ-4611 “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” Qarori [1] qabul qilindi. Ushbu qarorga muvofiq MHXSlari talablariga to‘liq javob beradigan O‘zbekiston buxgalteriya hisobi milliy standartlari (BHMS) ni qayta tahrirda ishlab chiqish vazifasi yuklatilgan.

Buning uchun esa MHXSlari va BHMSlari o‘rtasidagi tafovutlarga barham berish kerak. Ularni imkon qadar muvofiqlashtirish kerak. MHXSlarda mavjud bo‘lgan, lekin BHMSlar tarkibida bo‘lmagan standartlarni ham ishlab chiqish kerak. Standartlarga interpretatsiyalar ishlab chiqishni yo‘lga qo‘yish kerak. Buxgalteriya hisobi bo‘yicha boshqa qonun osti meyoriy-huquqiy hujjatlarni, jumladan, Nizomlar va qoidalarni ham standartlarga aylantirish kerak. O‘zbekistonda mukammal buxgalteriya hisobining milliy standartlari tizimi shakllanishi lozim.

Xalqaro standartlarga o‘tishda, dastavval, xalqaro konseptual asoslar bo‘yicha umumiy qoidalarni muvofiqlashtirish o‘ta muhim ahamiyat kasb etadi.

Bugungi kunda xalqaro konseptual asoslarning yangi tahririda aktivlarga bergan ta’riflar asosida milliy konseptual asoslarimizni takomillashtirish lozim, deb hisoblaymiz. Xalqaro konseptual asoslari va milliy konseptual asoslaridagi qoidalarni solishtirish natijalarini quyidagi jadvalda rasmiylashtiramiz (1-jadval).

Xalqaro standartlarga [4] muvofiq, aktivlarni buxgalteriya balansida tan olinishi uchun (a) u bilan bog‘liq bo‘lgan iqtisodiy nafning olinishi yoki yo‘qotilishi ehtimoli amal qiladi; [5] obyekt qiymat yoki bahoga ega bo‘ladi, chunki u ishonchli o‘lchanilishi mumkin. Xalqaro standartlarda aktivlarni qisqa muddatli deb tan olishning mezonlari ham berilgan. Qisqa muddatli aktivlar mezonlariga javob bermaydigan aktivlar uzoq muddatli aktivlar deb tan olinadi. Sohaga doir manbalarda mol-mulk tushunchasiga ham aniqlik kiritilgan. Moddiy ko‘rinishdagi mol-mulkiga quyidagi aktivlar kirishi qayd qilingan [4]: asosiy vositalar; investitsiyaviy mulk, sotish uchun mo‘ljallangan deb tasniflangan oborotdan tashqari aktivlar; zaxiralar. B.Boronov [6] buxgalteriya balansida moliyaviy aktivlarni, jumladan, investitsiyalarni hissali qatnashish metodi asosida baholab aks ettirish hamda debitorlik qarzlarini savdo va nosavdo debitorlik qarzlariga ajratishni taklif etadi. Lekin ushbu ishda investisiyalar va debitorlik qarzlarining tarkibi xalqaro standartlarga muvofiq to‘liq shakllantirilmagan. I.K. Ochilov, SH.SH. Raxmatovalar [11] NNTlarda hisob siyosatida keltiriladigan asosiy unsurlarda “aktivlar va majburiyatlarni baholash usullari”ga ahamiyat qaratishgan. S.Robert va M.Riket [10] tomonidan xalqaro jurnalda chop ettirilgan maqolasida GAAP va IFRS standartlari asosida moliyaviy hisobotlarni taqdim etish masalalari o‘rganilgan. S.N. Tashnazarov [14] ва S.R.Egamberdiyevalar [12.,13] tomonidan mulk, bino, mashina va asbob-uskunalarni buxgalteriya balansida aks ettirishning tartib qoidalarini tadqiq etgan. Ushbu mualliflarning ishlarida aktivlarni yangi tarkibida buxgalteriya balansida aks ettirish tartiblari yetarli darajada tadqiq qilinmagan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Xalqaro standartlar muvofiq buxgalteriya balansini takomillashtirishda dastavval aktivlarning umum tan olingan tasnifini ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

1-son BHXS “Moliyaviy hisobotni taqdim etish” talablariga muvofiq ravishda korxonalarda, jumladan qishloq xo‘jalik korxonalarida aktivlarning quyidagi tasnifidan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi.1-2 rasmlar[1].

Ushbu tasnif asosida amaldagi buxgalteriya balansining shaklida ma’lum bir o‘zgartirishlarni kiritish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Ushbu o‘zgartirishlarning bir qancha zaruriyati mavjud.

Birinchidan, qishloq xo‘jalik korxonalarida asosiy tashqi axborotdan foydalanuvchilarga ushbu tashkilotning a’zolari, homiylik va boshqa moliyaviy yordamlarni amalga oshirgan shaxslar, banklar, auditorlik tashkilotlari, davlat soliq organlari va boshqa axborot foydalanuvchilarni kiritish mumkin. Ushbu axborot foydalanuvchilar uchun qarorlar qabul qilishlari uchun qishloq xo‘jalik korxonalarining mol-mulki to‘g‘risida nafaqat umumiy ma’lumotlar, balki ularning tarkibiy qismlari bo‘yicha ham ma’lumotlar kerak bo‘ladi. Qishloq xo‘jalik korxonalarning aktivlari tarkibiga kiruvchi biologik aktivlar va investitsion mulklarning holati to‘g‘risidagi axborotlar ham foydali hisoblanadi. Bu axborotlar ularning moliyaviy holatini kengroq tavsiflaydi. Ushbu tasnif asosida amaldagi buxgalteriya balansining shaklida ma’lum bir o‘zgartirishlarni kiritish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Ushbu o‘zgartirishlarning bir qancha zaruriyati mavjud.

UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR

Amaldagi buxgalteriya hisobidagi	Tavsiya etilayotgan variant
-Asosiy vositalar; -Moliyalanadigan lizing shartnomasi bo‘yicha olingan asosiy vosita; -Nomoddiy aktivlar; -Uzoq muddatli investitsiyalar; -O‘rnatish jixozlari -kapital qo‘yilmalar; -Uzoq muddatli debitor qarzlari.	-Asosiy vositalar -Moliyalanadigan lizing shartnomasi bo‘yicha olingan asosiy vosita; -Biologik aktivlar (uzoq muddatli); -Nomoddiy aktivlar; -Uzoq muddatli investitsiyalar ; -kapital qo‘yilmalar; -Investitsiyaviy mulk;

1-rasm: Korxona uzoq muddatli aktivlarning xalqaro standartlarga muvofiq tasnifi

QISQA MUDDATLI AKTIVLAR

Amaldagi buxgalteriya hisobi bo‘yicha	Tavsiya etilayotgan variant (moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga asosan)
-Materiallar; -Yetkazib berish va boquvdagi xayvonlar; -Asosiy ishlab chiqarish xarajatlari; -O‘zi ishlab chiqargan yarim tayyor mahsulotlar; -Yordamchi ishlab chiqarish xarajatlari; -Umumishlab chiqarish xarajatlari; -Ishlab chiqarishdagi yaroqsizlik; -Xizmat ko‘rsatuvchi xo‘jaliklar; -Tayyor mahsulotlar; -Tovarlar; -Kelgusi davr xarajatlari va muddati kechiktirilgan xarajatlar; -Qisqa muddatli debitor qarzlari; -Pul mablag‘lari; -Pul ekvivalentlari -Qisqa muddatli investitsiya.	-Asosiy ishlab chiqarish xarajatlari; -O‘zi ishlab chiqargan yarim tayyor mahsulotlar; -Yordamchi ishlab chiqarish xarajatlari; -Ishlab chiqarishdagi yaroqsizlik; -Xizmat ko‘rsatuvchi xo‘jaliklar; -Tayyor mahsulotlar; -Tovarlar; -Sotish uchun mo‘ljallangan uzoq muddatli aktivlar -Qisqa muddatli investitsiyalar; -Biologik aktivlar (qisqa muddatli); -Savdo va boshqa debitorlik qarzlari; -Pul mablag‘lari va pul ekvivalentlari; -Boshqa moliyaviy aktivlar; -Sotish uchun mo‘ljallangan uzoq muddatli aktivlar.

2-rasm: Korxona qisqa muddatli aktivlarning xalqaro standartlarga muvofiq tasnifi[2]

1 Muallif ishlanmasi
2 Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga asosan xalqaro standartlar asosida muallif ishlanmasi

Ikkinchidan, 1-son BHXS “Moliyaviy hisobotni taqdim etish” standartining 78-bandida asosiy vositalar 16-son BHXS “Asosiy vositalar” standartiga[3] muvofiq turlari (klasslari) bo‘yicha detallashtirilishi lozimligi ko‘rsatilgan. Bu xalqaro standartning talabidir. Bugun mamlakatimizda xalqaro standartlarga o‘tish joriy qilinayotgan ekan, demak biz barcha sohada, xususan, qishloq xo‘jaligida ham buxgalteriya hisobi tarkibini ham takomillashtirishimiz lozim.

Uchinchidan, asosiy vositalarning 16-son BHXS “Asosiy vositalar” standartida [3]keltirilgan turlari (klasslari) bo‘yicha axborotlar, albatta, to‘g‘ridan to‘g‘ri moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobotda (buxgalteriya balansida) yoki hisobotlarga beriladigan ochiqlashlarda aks ettirilish shart ekanligi qayd qilingan.

To‘rtinchidan, amaldagi buxgalteriya balansida ayrim moddalar kiritilmagan. Masalan, investitsiyaviy mulklar, biologik aktivlar va boshqalar. Sotishga mo‘ljallangan deb taniflangan uzoq muddatli aktivlar uzoq muddatli aktivlar tarkibida aks ettirilmasligi lozim, deb o‘ylaymiz. Xususan, sotish uchun mo‘ljallangan katta yoshdagi hayvonlar ham uzoq muddatli aktivlar tarkibida aks ettirilmasligi lozim. Ular joriy aktivlar tarkibida alohida aks ettirilishi lozim deb hisoblaymiz.

Ushbu jihatlarni hisobga olgan holda xalqaro standartlar talablariga javob beradigan buxgalteriya schyotlari va balansda uzoq muddatli aktivlarni aks ettirish tartibini quyidagi jadvalda keltiramiz (1-jadval).

Amaldagi 21-son BHMS[5]da bugungi kunda qishloq xo‘jalik sohasida tez rivojlanayotgan intensiv bog‘lar, chunonchi, olmazorlar, yong‘oqzorlar, uzumzorlar va bosh qa turdagi mevazorlar hamda ularga kiriti layotgan investitsiyalar hisobi uchun maxsus schyotlar mavjud emas. Xalqaro miqyosda biologik aktivlarning bir turi sifatida tan olingan ushbu ko‘p yillik o‘simliklarni respublikamizda ko‘paytirishning davlat tomonidan ustuvor vazifa sifatida belgilanganligi, dehqonchilikning ushbu turlarini jadal rivojlantirishning muhim ahamiyatga molikligi, tabiiy ravishda, mazkur sohalarni modernizatsiyalash jarayonlari hamda ularga kiritilayotgan investitsiyalar hisobi uchun maxsus schyotlar ochish hamda yuritishni taqozo etadi.

1-jadval: Xalqaro standartlar asosida korxonalarda ayrim aktivlar hisobini yuritish uchun tavsiya etilayotgan schyotlar tizimlari[3]

Aktivning turi	Kodlari	Amaldagi buxgalteriya schyotlar rejasining shaklida aktivlarning tarkibi	Aktivning turi	Kodlari	Tadqiqotlar asosida taklif qilingan shaklida aktivlarning tarkibi
Asosiy vositalar 0100	0110	Yer	Asosiy vositalar	0110	Yer
	0111	Yerni obodonlashtirish		0111	Obodonlashtirilgan yer
	0112	Moliyalanadigan lizing shartnomasi bo‘yicha olingan asosiy vositalarni o‘zlashtirish		0112	Moliyalanadigan lizing shartnomasi bo‘yicha olingan ва ўзлаштирилган asosiy vositalar
	0120	Binolar, inshootlar va uzatkich moslamalar		0120	Binolar, inshootlar va uzatkich moslamalar
	0130	Mashina va uskunalar		0130	Mashina va uskunalar
	0140	Mebel va ofis jihozlari		0140	Mebel va ofis jihozlari
	0150	Kompyuter jihozlari va hisoblash texnikasi		0150	Kompyuter jihozlari va hisoblash texnikasi
	0160	Transport vositalari		0160	Transport vositalari
	0170	Ish hayvonlari		0190	Boshqa asosiy vositalar
	0171	Mahsuldor hayvonlar		0191	Konservatsiya qilingan asosiy vositalar
	0180	Ko‘p yillik ekinlar		-	-
	0190	Boshqa asosiy vositalar		-	-
	0199	Konservatsiya qilingan asosiy vositalar		-	-
			Biologik aktivlar 0192	0192/01	Ish hayvonlari
				0192/02	Mahsuldor hayvonlar
				0192/03	Ko‘p yillik ekinlar

3 Manba: Mualliflar tadqiqotlari asosida tuzilgan

KAPITAL QO'YILMALAR			KAPITAL INVESTISIYALARNI HISOBGA OLUVCHI SCHYOTLAR		
	0810	Tugallanmagan qurilish		0800	Kapital investitsiyalar
	0820	Asosiy vositalarni sotib olish		0810	Kapital qurilish, kengaytirish, rekonstruksiya qilish va ularga kiritilgan kapital investitsiyalar
	0830	Nomoddiy aktivlarni sotib olish			
	0840	Asosiy podani shakllantirish			
	0850	Yerni obodonlashtirishga kapital qo'yilmalar			
	0860	Uzoq muddatli ijara shartnomasi bo'yicha olingan asosiy vositalarga kapital qo'yilmalar		0820	Uzoq muddatli aktivlarni sotib olish
	0890	Boshqa kapital qo'yilmalar			
				0830	Nomoddiy aktivlarni zamonaviylashtirish va unga kiritilgan kapital investisiyalarni hisobga oluvchi schyotlar
				0840	Biologik aktivlarni zamonaviylashtirish va unga kiritilgan kapital investisiyalar
				0841	Ishchi hayvonlarni parvarishlashga kapital investitsiyalar
				0842	Mahsuldor hayvonlarni parvarishlashga kapital investisiyalar
				0843	Ishchi hayvonlarni sotib olishga kapital investitsiyalar
				0844	Mahsuldor hayvonlarni sotib olishga kapital investisiyalar
					Ko'p yillik daraxtlarni parvarishlash xarajatlari
				0850	Yerni obodonlashtirish va unga kiritilgan kapital investitsiyalar
				0860	Moliyaviy ijara shartnomasi bo'yicha asosiy vositalarni xarid qilish va ularga kiritilgan kapital investitsiyalar
				0890	Boshqa kapital nvestitsiyalar

1-jadvaldan ko'rinib turibdiki, amaldagi buxgalteriya hisobi schyotlar rejasida ishchi va mahsuldor hayvonlar, ko'p yillik daraxtlar asosiy vositalar tarkibiga kiritilgan, xalqaro standartlar talablariga ko'ra esa bular biologik aktivlarga kiritilgan. Biz taktif etayotgan schyotlar rejasi ham mazkur talablardan kelib chiqib ishlab chiqildi. Bundan tashqari, kapital investitsiyalar tarkibida ham biologik aktivlarni shakllantirish bilan bog'liq xarajatlarni aks ettiruvchi schyotlar tavsiya etildi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Amaldagi buxgalteriya balansining uzoq va joriy aktivlar qismini ham ilg'or xorijiy tajribalar hamda xalqaro standartlar asosida takomillashtirish taqozo etmoqda.

Hozirgi vaqtda jahon bozorida tabiiy-toza oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talab kundan kunga ko'payib, bu dunyo mamlakatlari oldiga mavjud tabiiy resurslardan samarali foydalanish va ilmiy asoslangan innovatsion texnologiyalarni qo'llagan holda tobora o'sib borayotgan ehtiyojni qondirish masalasini qo'ymoqda. Shu sababli ham jahon iqtisodiyotida cheklangan resurslar taqchilligi muammosi biologik aktivlardan samarali foydalanishni taqozo etadi. Xalqaro hisob va hisobot amaliyotida "biologik aktivlar", investitsion mulk moliyaviy hisob va hisobotning muhim obyekti sifatida tan olinadi.

Biroq, hozirgi paytda hisob va hisobot tizimida qo'llanilayotgan hisobotlarda qishloq xo'jalik korxonalarining biologik aktivlari va investitsion mulk to'g'risidagi ma'lumotlari axborot foydalanuvchilarning talablariga to'liq javob beradi deb bo'lmaydi.

Bu esa, o‘z navbatida, moliyaviy hisobotlarning ishonchli va ahamiyatli axborot berish borasidagi foydalilik (naflik) darajasini ma’lum darajada pasayishiga sabab bo‘ladi. Xo‘jalikni operatsion faoliyati va boshqaruv tizimi samaradorligini xolis auditorlar tomonidan baholashda ham ko‘plab qiyinchiliklarni tug‘diradi.

Biologik aktivlar va investitsion mulk hisobini xalqaro standartlar talablariga moslashtirish, ular hisobiga doir rivojlangan mamlakatlar tajribalaridan samarali foydalanilishiga erishish bu barcha mamlakatlar uchun hozirgi kunning eng muhim va dolzarb masalalaridan biri bo‘lib qolmoqda.

Bizningcha, aktivlar hisobini xalqaro standartlar talabiga ko‘ra yuritish uchun aktivlar hisobini amalga oshiruvchi ishchi schyotlar rejasini ishlab chiqish maqsadga muvofiq bo‘lar edi.

Yuqorida (1-jadval)da mazkur schyotlarni namunaviy varianti tavsiya etildi:

Dunyo mamlakatlari iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlashda hisob va hisobotlarni xalqaro miqyosda muvofiqlashtirish muhim ahamiyatga ega. Hozirda barcha mamlakatlarda qulay investitsion muhitni shakllantirish, iqtisodiyotning jahon standartlariga mos keladigan milliy standartlarini yaratish maqsadida buxgalteriya hisobining milliy standartlarini xalqaro standartlar talablariga moslashtirish, moliyaviy hisob va hisobotni xalqaro unifikatsiyasi, hisob va hisobotning muhim tarkibiy qismi hisoblangan biologik aktivlar, investitsion mulk hisobining hozirgi holati, tasnifi, ularni tan olish, baholash va hisobotlarda aks ettirishni takomillashtirish borasidagi ilmiy izlanishlar alohida o‘ringa ega. Olib borilgan ilmiy izlanishlar natijasida biologik aktivlar va investitsion mulk hisobining konseptual asoslari, ularni tan olish va baholash hamda moliyaviy hisobotlarda aks ettirish metodologiyasini takomillashtirish bo‘yicha ma’lum yutuqlarga erishib kelingan. Biroq dunyo miqyosida biologik aktivlar va investitsion mulk hisobiga doir ilg‘or tajribalar hamda bu boradagi xalqaro standartlar talablari jahon iqtisodiyotida o‘z o‘rnini topishga harakat qilayotgan mamlakatlarda to‘liq joriy qilinishiga erishilgan emas. Respublikamiz iqtisodiyotida qishloq xo‘jaligi muhim o‘rinni egallab, oxirgi yillarda bu sohaga ham xorijiy investisiyalarni keng jalb qilinishiga qaramasdan, ushbu biologik aktivlar hisobi va auditining xalqaro standartlar talablariga mos keladigan nazariy, tashkiliy va metodologik asoslari to‘lig‘icha yaratilgan deb bo‘lmaydi. Jumladan, respublikamizda biologik aktivlar hisobiga doir milliy standartlar yaratilgan emas. Biologik aktivlarning hisobi 5-BHMS va 4-BHMSlar bilan tartibga solinadi.

Moliyaviy hisobot xalqaro standartlarining joriy qilinishi moliyaviy hisobotlardagi axborotlarning ishonchliligi va obyektivligini oshirish bilan bir qatorda xorijiy investitsiyalarni mamlakatimiz iqtisodiyotiga kiritishda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi.

Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyektlarda hisob obyektlari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni o‘z vaqtida, to‘g‘ri va to‘liq shakllantirish hamda boshqa korxonalar bilan bo‘ladigan hisob-kitoblarni o‘z vaqtida amalga oshirish muhim hisoblanadi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, korxonalarda kapital investitsiyalar hisobini zamon talablari asosida takomillashtirish uchun quyidagilar tavsiya etiladi.

Birinchidan, avvalambor, 21-son BHMSda nazarda tutilgan 0800-“Kapital qo‘yilmalarni hisobga oluvchi schyotlar” tizimi nomi va maqomini o‘zgartirishni maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz. Bizningcha, ushbu schyotni 0800-“Korxonani zamonaviylashtirish jarayonlari va ularga kiritilgan kapital investitsiyalarni hisobga oluvchi schyotlar” deb nomlash to‘g‘ridir. Mazkur schyotning aynan shunday nomlanishi uning maqsad va maqomini to‘g‘ri ifoda etadi, deb o‘ylaymiz. Chunki aynan shu nomdagi schyotning mavjudligi va uning yuritilishi korxonada yuz berayotgan yangilanishlarni, bir tomondan, muhim jarayon sifatida aks ettirishga, ikkinchi tomondan esa ularga kiritilgan kapital investitsiyalar hisobini yuritishga imkon beradi.

Ikkinchidan, fikrimizcha, zamonaviylashtirish jarayonlari va ularga kiritilgan kapital investitsiyalarni hisobga oluvchi schyotlar tizimi tarkibiga kiruvchi schyotlar davlatimiz siyosatida belgilangan innovatsion jarayonlarning barcha yo‘nalishlari, chunonchi, yangi obyektlar qurish, mavjud obyektlarni kengaytirish, rekonstruksiya qilish va obodonlashtirish, zamonaviy asbob-uskunalar, texnika va texnologik liniyalar, biologik aktivlar va boshqa turdagi yangi asosiy vositalarni xarid qilish, shuningdek, mos ravishda ularga kiritilgan kapital investitsiyalarni bevosita aks ettirishga mo‘ljallangan bo‘lishi lozim. Aynan ushbu talabdan kelib chiqib, bizningcha, amaldagi 0800-“Kapital qo‘yilmalarni hisobga oluvchi schyotlar” tizimining tarkibi, maqomi va nomlanishi bo‘yicha restrukturizatsiya qilish (o‘zgartirish) maqsadga muvofiqdir. Korxonani zamonaviylashtirish jarayonlari va ularga kiritiladigan kapital investitsiyalar hisobi uchun biz tomonimizdan tavsiya etilayotgan barcha schyotlar maqomiga ko‘ra aktiv, doimiy, balans schyotlar hisoblanadi, shuningdek, ularning har biriga aniq maqsad va vazifalar yuklatiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevralda PQ-4611 “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” Qarori. https://lex.uz/docs/4746047
2. 1-son Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti “Moliyaviy hisobotni taqdim etish” https://old.mf.uz/media/file_uz/audit/2022/msfo/Uzb_GVT_BB2022_A_IAS01.pdf
3. Признание активов согласно МСФО. https://www.klerk.ru/buh/articles/97184.

4. Признание и классификация активов в соотвествии с МСФО https://finotchet.ru/articles/590.
5. O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligida 2002-yil 23-oktabrda 1181-son bilan ro‘yxatga olingan O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining 2002-yil 9-sentabrdagi 103-son buyrug‘i bilan tasdiqlangan O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti 21-sonli BHMS Xo‘jalik yurituvchi subyektlar moliyaviy-xo‘jalik faoliyatining buxgalteriya hisobi schyotlari rejasi va uni qo‘llash bo‘yicha Yo‘riqnoma.
6. B. Boronov. Improvement of investment accounting in Uzbekistan. //DOI: 10:5373/JARDCS/1216/S20201133. Volume 12 | Issue 6. 2020 june. Pages: 1069- 1079.https://www.jardcs.org/abstract.php?id=4967
7. Averchev I.A. MSFO. 1000 primerov primeneniY. / I. A. Averchev. – M.: Rid Grupp, 2011. – 992 s. (Polnoye rukovodstvo buxgaltera).
8. Anthony, Robert Newton. Accounting principles /Robert N. Anthony, James S. Reece, D.B.A. – 7th edition, Irwin, 2001. 686 p.
9. Libby Robert. Financial accounting /Robert Libby, Patricia A. Libby, Daniel G. Short. Irwin, Printed in USA, 2016. 752 p.
10. Robert C., Recket M.Information content of IFRS versus GAAP financial statements //Journal of financial reporting and accounting. ISSN 1985-2517. 12 March 2018.
11. Ochilov I.K., Raxmatova SH.SH. Nodalat notijorat tashkilotlari hisob siyosati.//Xalqaro moliya va hisobot elektron jurnali. 2020-yil aprel.
12. Egamberdiyeva S. R.Necessary and importance of improving accounting and financial statements. Gospodarka i Innowacje. 4dekabr 2023 61-66 betlar.
13. Egamberdiyeva S.R.Improving capital investments and assets accounting and reporting in agriculture according to international standards. Gospodarka i Innowacje. 15-dekabr 2023, 439-446 bet.
14. https://www.gospodarkainnowacje.pl/index.php/issue_view_32/article/view/2101.
15. https://www.gospodarkainnowacje.pl/index.php/issue_view_32/article/view/2015.
16. S.N. Tashnazarov. Moliyaviy hisobotning nazariy va metodologikasoslarini takomillashtirish. Monografiya. – Publisher SIA OmniScriptum Publishing. GlobeEdit Publishing house. 2018. 280 p. ISBN-13:978-613-8–24050–1, 87–107-betlar.

TIJORAT BANKLARIDA ICHKI AUDITIDA MUHIMLIK VA AUDITOR RISKI MASALALARI

Ibragimov Abdugapur Karimovich
O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi professori

Qo‘ldoshev Dilshod Melixurozovich
O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada tijorat banklari umumiy risklarni boshqarish tizimida ichki auditning tutgan o‘rni, risklarga asoslangan audit tizimining rivojlangan davlatlar amaliyoti asosida afzalliklari va undan erishilishi kutilayotgan natijalar bayoni keltirilgan. Shu bilan birga, tijorat banklarida ichki auditorlik riskini aniqlash, baholash usullarini tahlil qilish bo‘yicha ilmiy va amaliy taklif hamda tavsiyalar berilgan.

Banklarda ichki auditini amalga oshirishda auditorlik risklarini hisoblash, baholash va uning natijalarini joriy etish bo‘yicha berilgan taklif va tavsiyalar amaliyoti natijasida erishiladigan ilmiy izlanishlarni amalga oshirish natijasida erishilgan amaliy afzalliklar bo‘yicha taklif va tavsiyalar shakllantirilgan. Natijada bank tizimini nazorati, ayniqsa, ichki audit risklarini hisoblash va moliyaviy hisobot shakllarini tuzish jarayonida qulayliklar yaratilgan.

Kalit so‘zlar: MHXS, konsolidatsiyalashgan moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobot, ichki audit, auditorlik riski, baholash, risklarni guruhlash, topa olmaslik riski, ichki nazorat riski, ajratib bo‘lmas risk, auditor riskining maqbul to‘plami.

Abstract: This article examines the role of internal audit in the overall risk management system of commercial banks, the advantages of a risk-based audit system based on the practice of developed countries, and the expected results from it. Commercial banks have been given scientific and practical suggestions and recommendations on determining the risks of internal audit and analyzing assessment methods.

When implementing internal audit in banks, proposals and recommendations were formed on the practical advantages achieved as a result of the introduction of scientific research, which are achieved as a result of the practical implementation of proposals and recommendations on the calculation, assessment of audit risks and implementation of their results. As a result, the banking system is monitored, especially in the process of calculating internal audit risks and preparing financial statements.

Key words: IFRS, consolidated statements of financial position, internal audit, audit risks, assessment, risk grouping, risk of non-detection, risk of internal control, inherent risk, acceptable set of audit risks.

Аннотация: В данной статье расматриваются роль внутреннего аудита в общей системе управления рисками коммерческих банков, преимущества системы риск-ориентированного аудита, основанной на практике развитых стран, и ожидаемые от нее результаты. Коммерческим банкам даны научно-практические предложения и рекомендации по определению рисков внутреннего аудита, анализу методов оценки.

При внедрении внутреннего аудита в банках формированы предложения и рекомендации по практическим преимуществам, достигаемым в результате внедрения научных исследований, которые достигаются в результате практической реализации предложений и рекомендаций по расчету, оценке аудиторских рисков и внедрению их результатов. В результате обеспечивается контроль за банковской системой, особенно в процессе расчета рисков внутреннего аудита и составления финансовой отчетности.

Ключевые слова: МСФО, консолидированые отчеты финансового положения, внутренный аудит, аудиторские риски, оценка, группировка рисков, риск необнаружения, риск внутренего контроля, неотьемлый риск, приемлемый набор аудиторских рисков.

KIRISH

So‘nggi yillarda O‘zbekiston bank sektori nisbatan yuqori sur’atlarda rivojlandi. Biroq, tijorat banklari sonining tez sur’atlar bilan o‘sib borishi va xorij banklarining tizimga kirib kelishini hisobga olib, ularning faoliyatini tashkil etishdagi sifat o‘zgarishini sezilarli deb bo‘lmaydi. 2020-yildan boshlab har bir bankda keng ko‘lamli

transformatsiya dasturi amalga oshirilishi va “Banklarda axborot texnologiyalarini keng tatbiq etish orqali ularning dasturiy ta’minotini tubdan yangilash lozim” ligi alohida e’tirof etildi.

Shu maqsadda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi №PF-4947 sonli Farmoniga ko‘ra: “bank tizimini isloh qilishni chuqurlashtirish va barqarorligini ta’minlash, banklarning kapitallashuv darajasi va depozit bazasini oshirish, ularning moliyaviy barqarorligi va ishonchliligini mustahkamlash, istiqbolli investitsiya loyihalari hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini kreditlashni yanada kengaytirish” iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo‘nalishlari sifatida belgilab o‘tilgan. Tijorat banklarining rivojlanishida bank nazorati bo‘yicha Bazel qo‘mitasining talablari asosida tijorat banklarining mablag‘lari yetarliligi va likvidliligi darajasi ko‘rsatkichini qo‘llab-quvvatlash va bank risklarini boshqarish tizimi, shu jumladan, ilg‘or xorijiy amaliyotlari asosida tijorat banklarida menejmenti samaradorligini yanada oshirish kabi mexamizlardan foydalanish va bu bilan zamonaviy tamoyil va mexanizmlarni joriy qilish mavjud to‘siqlarni bartaraf etishga olib kelishi ta’kidlangan.

Tijorat banklari faoliyati auditini olib borishda ularga ta’sir etuvchi risklarni aniqlash, baholash va darajasini pasaytirishga qaratilgan ishlarni doimiy ravishda olib borish lozimligini bildiradi. Yuqorida keltirilgan masalalar yechimini topish auditorlik faoliyatini sifatini yuqori ko‘rsatkichlarga olib chiqadi va rivojlanish garovi sifatida xizmat qiladi. Uslubiy jihat sifatida tijorat banklari auditorlik hisobotlari bo‘yicha auditorlik riskini aniqlash usullariga, ularni baholash tartiblariga, moliyaviy hisobot auditini o‘tkazishda risk darajalarini hisoblash usullarini takomillashtirishga, muammolarni chuqur tadqiq qilishga imkon yaratadi.

Tijorat banklari auditorlik riskini baholash usullarini tubdan tahlil qilish, takomillashtirish bo‘yicha taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishning zarurligi mavzuning dolzarbligini belgilaydi. Natijada tijorat banklarining faoliyatida muhimlilik va auditorlik riskini baholash tajribasini amaliyotda qo‘llash asosida bank tizimi ichki auditni yanada takomillashtirish imkoniyati vujudga keladi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tijorat banklari faoliyatiga real baho berish va omonatchilar, kreditorlar va investorlarning bank faoliyati to‘g‘risida aniq ma’lumotlarga ega bo‘lishlarida auditorlik tekshiruvlari muhim ahamiyatga egadir. Bank faoliyatiga xolisona baho berishda tashqi audit muhim o‘rin egallaydi.

Yana bir muhim masala tijorat banklarining ichki auditi tomonidan banklarining faoliyatini tekshirishda auditorlik risklarining vujudga kelishi masalasi ham muhim hisoblanadi.

Auditorlik risklarini aniqlash uchun eng avvalo banklar faoliyatini tashqi audit tekshiruvida nimalarga e’tibor berishini bilish lozim. Umumiy qabul qilingan auditorlik faoliyatining xalqaro standartlariga ko‘ra “Tijorat banklarida auditorlik tekshiruvining asosiy funksiyalariga quyidagilar kiradi: tijorat banklarining kapitallashuv darajasi, ustav kapitali va mablag‘lari manbalarini to‘g‘ri shakllantirish, ularni saqlanishi va maqsadli ishlatilishini audit qilish; banklarning kredit resurslaridan to‘g‘ri va samarali foydalanishni nazorat qilish, kredit portfelini tasniflash va tahlil qilish; ichki bank operatsiyalarini amalga oshirilishini tekshirish va ularning maqsadga muvofiq sarflanishini nazorat qilish; ichki audit xizmatining tashkil etilishiga baho berish; axborotlarga ishlov berishni avtomatlashtirish darajasini nazorat qilish va axborotlarni sir saqlanishini tahlil qilish; boshqa banklardan olingan kredit resurslarini va vaqtinchalik mablag‘lardan to‘g‘ri foydalanishini tekshirish kabilardir”[1].

Tashqi bank auditining asosiy maqsadi tijorat banklari bilan tuzilgan shartnoma asosida moliyaviy hisobot ko‘rsatkichlarini buxgalteriya hisobi ma’lumotlariga mos kelishini auditorlik tekshirishlarini tashkil etish va uni o‘tkazishdan iborat. “Tashqi audit jarayonida auditorlik dalillari yig‘iladi va bu dalillar asosida auditorlik hisobotini tuzadi, tijorat banklarining moliyaviy hisobotlarining haqqoniyligini auditorlik xulosasi orqali tasdiqlanadi. Shu bilan birga tijorat bankining moliyaviy xo‘jalik faoliyatidagi yo‘l qo‘yilgan kamchiliklarni bartaraf qilish, uni yaxshilash bo‘yicha o‘z tavsiyalarini rahbariyatga xat shaklida yozma ravishda beradi”[2]. Har qanday moliya institutlari o‘z qonuniyatlari va ziddiyatlari ta’sirida, shuningdek, atrof-muhit bilan o‘zaro bog‘liq holda rivojlanadi. Auditorlar bu jarayonlarni tasvirlashga, turli bank tizimlarining taraqqiyoti natijalariga ilmiy asosda baho berishga uzviy yondoshish zarurligini birinchi bo‘lib anglashlari lozim. Tijorat banklari ma’lum davrda mulkdorlar oldida, shuningdek, ba’zan tashqi muhitda turuvchi uchinchi shaxslar oldida hisob berishga majbur hisoblanadi.

Tijorat banklarining ichki audit jarayonida muhim masala auditda axborot riski darajasini kamaytirish uchun ichki audit jarayonida muhimlilik va auditorlik riski masalasi bo‘yicha bankning faoliyatiga doir obyektiv axborot bo‘lishi muhimdir.

Ma’lumki, ichki audit tekshiruvining asosiy ma’lumotlarni olish bazasi bo‘lib tijorat bankining buxgalteriya hisobi ko‘rsatkichlari, boshlang‘ich hujjatdan boshlab yillik moliyaviy hisobotgacha bo‘lgan ma’lumotlar hisoblanadi. Ichki auditorlar tekshirish jarayonida ichki auditning ishchi standartlarida belgilangan maxsus uslublardan

1 Ибрагимов А.К. Аудитнинг халқаро стандартлари асосида тижорат банкларида ички аудитнинг ташкилий асослари. Ўқув қўлланма. –Т.:Молия, 2013. – 384 б. Б.34-35.

2 Ибрагимов А.К., Сугирбаев Б.Б. Бюджет назорати ва аудити. Ўқув қўлланма. – Т.: “infoCOM”, 2010.-192 б.

foydalanib, auditorlik dalillarini yig‘adi, moliyaviy hisobotning haqqoniyligi va to‘g‘riligini auditorlik xulosalari bilan tasdiqlaydi va buxgalteriya hisobi ma’lumotlarini tuzatishga doir o‘zlarining takliflarini beradi, qo‘shimcha provodkalar va buxgalteriya hisobidagi yozuvlar bo‘yicha fikr-mulohazalarini beradi.

Tijorat banklarida ichki auditorlik risklarini ko‘rib chiqish uchun, eng avvalo, auditorlik riski tushunchasiga aniqlik kiritish lozim.Chunki banklarning ko‘p jihatlari kabi, kelajakda bizni qanday xavf-xatar kutayotganligini to‘liq ko‘ra bilish yoki risklarni to‘liq bartaraf eta imkoniyati mavjud emas. Ammo, zamonaviy axborot texnologiyalar va olimlarning ushbu masalada olib borayotgan izlanishlari natijasida bu risklarni minimalashtirishga yordam beradi. Shu sababli tijorat banklarida shu o‘rinda “risk” atamasiga ta’rif berish lozim.

Ushbu masalada prof. Smirnova L.R. (2001) “Bank riski ehtimoliy hodisaning qiymat o‘lchovi bo‘lib, u yo‘qotishlarga olib keladi” degan fikrni bildirgan[3]. Bundan tashqari ushbu masala bank faoliyatiga tegishli ilmiy izlanishlarida (Maramigin M.S.,Balin S.Y., 2010) bank riski quyidagicha talqin qilingan , ya’ni, “Kredit tashkilotlari tomonidan amalga oshiriladigan, bank operatsiyalarining o‘ziga xos xususiyatlari bilan bog‘liq yo‘qotish xavfi”[4].

Ammo risk har doim ham yo‘qotishni keltirib chiqarmaydi. Masalan ushbu masalada prof. Gryaznovoy A.G. tomonidan shunday fikr bildirilganligini ko‘rishimiz mumkin: Tijorat tashkiloti kelajakdagi daromadlarini hajmini maksimallashtirish maqsadida biror turdagi riskli faoliyatni amalga oshiradi. Shu bois, bu faoliyat faqat yo‘qotishni keltirib chiqaradi degan fikrga to‘liq qo‘shila olmaymiz[5].

Shunday qilib yuqoridagi fikrlarni umumlashtirib ularni quyidagicha talqin etishimiz mumkin. Tijorat banklari ichki auditida risklarni baholash masalalarini ikki asosiy qismga bo‘lib ko‘rishimiz lozim. Bir tomonda tijorat banki ichki auditi tizimi bo‘lsa ikkinchi tomonda risklarni boshqarish tizimini atroflicha o‘rganish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Bank ichki auditi faoliyati bo‘yicha bir qator olimlarni fikr mulohazalarini tahlil qilganda ichki audit asosan – ichki nazorat tizimining samaradorligiga baho beruvchi faoliyat turi sifatida o‘rganiladi.

Bu borada Podolskiy V.I. Savin A.A., Sotnikova L.V.. (2011) “Ichki audit iqtisodiyot subyektida uning mulk egalari manfaatlarini ko‘zlab tashkil etilgan va uning ichki hujjatlari bilan tartibga solingan buxgalteriya hisobini yuritishning o‘rnatilgan tartibiga amal qilinishini va ichki nazorat tizimi faoliyati ishonchliligini nazorat qilish tizimi hisoblanadi”[6] deb fikr bildirgan.

Bundan tashqari, risklarni boshqarish tizimi va ichki audit tizimining bog‘liqligi yuzasidan bir qator olimlar tomonidan izlanishlar olib borilgan. Bu kabi qarashlar Abdiyeva Sh.N.ning (2015) asarlarida quyidagicha ta’rif berilgan “O‘zbekistonda ichki auditning birinchi shakli rivojlangan bo‘lib, tashkilotda ichki audit xizmatining tashkil qilinishi quyidagi imkoniyatlarni yaratadi:

- material hamda mehnat resurslaridan samaraliroq foydalanish;
- moliyaviy hisobot sifatini oshirish yo‘li bilan samarali shartlarda investitsiyalarni jalb etish;
- xarajatlarni qisqartirish;
- korxona tavakkalchiligini pasaytirish”[7].

Auditor nuqtayi nazaridan risklarni boshqarish masalasida ba’zi manbalarda (GAAP.ru, 2009) auditning maqsadi, korxonaning moliyaviy hisobotlariga bo‘lgan ishonchni ifoda etish bo‘lishiga qaramay, xalqaro amaliyot va auditning xalqaro standartlari shuni ko‘rsatadiki, audit qilinadigan tashkilot faoliyatini tekshirmasdan va faoliyat bilan bog‘liq risklarni baholamasdan, moliyaviy hisobotga biror-bir asosli ishonch bildirish mumkin emas, deb fikr bildirilgan.

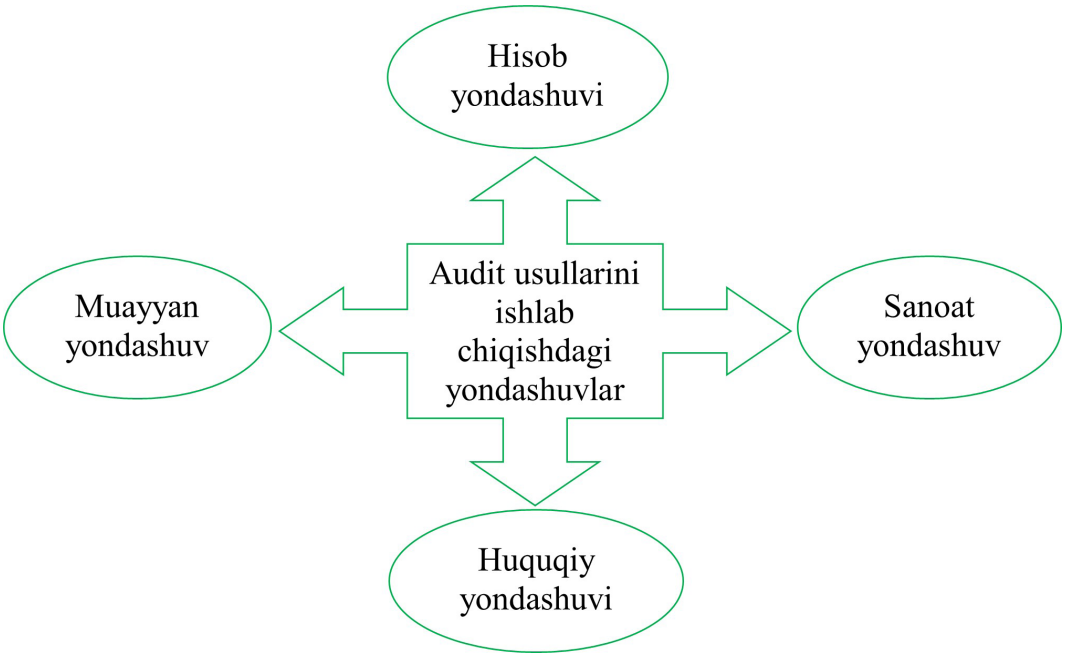
Fikrimizcha, bu kabi qarashlar audit tizimini nafaqat kuzatuvchi balki risklarni boshqarish tizimining asosiy qismi sifatida qayta ko‘rib chiqish imkonini beradi. Auditning risklarni boshqarish tizimida ishtiroki nafaqat bank rentabelligi, balki uning uzoq vaqt jon saqlashi uchun ham muhimdir.

Odatda tijorat banklari auditning bank operatsiyalari bank siyosati va yo‘riqnomalariga muvofiqligini tekshirishga asoslangan an’anaviy modellaridan foydalanadi. Tijorat bank kengashi yoki aksiyadorlari audit xizmatidan vaqti-vaqti bilan bank uchun muhim bo‘lgan risklarni oldini olish bo‘yicha tizimli ishlarni olib borilishini, audit xizmati tomonidan berilayotgan maslahatlarda ushbu risklarni inobatga olinishini talab qilishlari lozim. Bu tijorat banklari ichki auditi nafaqat ichki nazorat samaradorligi balki risklarni boshqarish tizimining samaradorligini audit qilishi ko‘zda tutilmoqda. Tijorat banki faoliyatini nazorat qilish sohasida risklarni boshqarish tizimini samaradorligini audit qilish o‘z-o‘zidan riskga asoslangan yondashuvni talab qiladi.

Mavjud variantni tanlash yoki yangilarini ishlab chiqish va keyinchalik auditor tomonidan tekshirishlar paytida ma’lum usullarni qo‘llash uning kasbiy mulohazasi va ushbu sohadagi ish tajribasiga asoslanadi. Savol tug‘iladi, auditor test metodikasini aniqlashda qanday omillarni hisobga olishi kerak?

Endilikda, auditning nazariy jihatlariga to‘xtalamiz. Tekshirish usullarini ishlab chiqishda bir qator yondashuvlar mavjud [2]. Quyidagi to‘rt yondashuv qolganlaridan ajralib turadi (1-rasm).

3 Смирнова Л.Р. Банковский аудит: Учеб. пособие/Под ред. проф. М.И. Баканова. –М.: “Финансы и статистика,” 2001. – 448 с.
4 Марамыгин М.С.,Балин С.Е., Риск и его место в банковской деятельности. //Известия УрГЭУ. 2010. 4(30). С.34-36.
5 Финансов-кредитный энциклопедический словарь/под ред.А.Г.Грязновой. –М.:Финансы и статистика, 2002.С.49-51.
6 Подольский В.И.,Савин А.А., Сотникова Л., Основы аудита. –М.:Финансы и статистика, 2011. –456 с.
7 Абдиева Н.Ш.Корхоналарда ички аудитни ташкил ыилишнинг хусусиятлари. //“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –№ 4, июл-август, 2015. 1-10-бетлар.



1-rasm: Auditorlik tekshiruvi usullarini rivojlantirish yondashuvlari

Yondashuvlarning har birining mohiyati nimada? Metodologiyani yaratishda buxgalteriya yondashuvi moliyaviy hisobotlarni aniq bo‘limlarini tekshirishga asoslangan. Masalan, asosiy vositalarni tekshirish usuli, moliyaviy natijani shakllantirishning tekshirish usuli va boshqalar.Ushbu yondashuv bilan ular bo‘yicha hisob-kitoblar, oborotlar va qoldiqlar batafsil o‘rganilib tekshiriladi.

Sanoat yondashuvi iqtisodiyotning aniq bir sohasiga tegishli bo‘lgan korxonaning xususiyatlarini hisobga olgan holda audit metodologiyasini shakllantirishga imkon beradi. Masalan, telekommunikatsiya kompaniyalarini tekshirish metodologiyasi.

Tekshirish metodologiyasini ishlab chiqishda huquqiy yondashuv bilan auditor tekshirilayotgan tashkilotning iqtisodiy faoliyatining huquqiy tomonini hisobga oladi. Masalan, ustav kapitalining shakllanishini tekshirish metodologiyasi. Muayyan yondashuvdan foydalangan holda auditor bir xil, o‘ziga xos xususiyatlari va xususiyatlariga ega bo‘lgan kompaniyalar uchun tekshirish metodologiyasini ishlab chiqishi mumkin.

Bunday parametrlar sifatida maxsus soliq rejimi, tashkiliy-huquqiy shakli va tashkiliy tuzilishi va boshqalarni ko‘rib chiqish mumkin. Metodikani ishlab chiqishda auditor bir vaqtning o‘zida bir nechta yondashuvlarni hisobga olishi kerak, bu esa, o‘z navbatida, tekshirilayotgan subyektning o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olish va auditni yanada samarali o‘tkazish imkonini beradi.

Muhimlik va auditorlik riski o‘rtasida teskari bog‘liqlik mavjud: ahamiyatlilik darajasi qanchalik baland bo‘lsa, auditorlik tavakkal darajasi past bo‘ladi va aksincha.

Auditorlik riskini aniqlash masalasini ko‘rib chiqishda auditorlik riski va ma’lumot hajmi o‘rtasidagi bog‘liqlik tasdiqlanadi.

Umum qabul qilingan auditorlik riski DAR-Desired audit risk (auditorlik riskining maqbul to‘plami) quyidagilardan iborat bo‘ladi:

DAR=IR*CR*DR

DAR-Desired audit risk (auditorlik riskining maqbul to‘plami);

- IR-Internal risk(ichki xo‘jalik riski);
- CR-Control risk(nazorat riski) ;
- DR-Detection risk(xatolikni topa olmaslik riski).

Xatolikni topa olmaslik riski bu, asosan, auditor faoliyati bilan bog‘liq bo‘lgan riskdir, xo‘jalik ichidagi va ichki nazorat risklari tekshirilayotgan shaxsning o‘ziga bog‘liqdir. Risklarni tavsiflash uchun “past”, “o‘rta”, “yuqori” tushunchalar qo‘llaniladi.

Binobarin, agar auditor tomonidan ichki xo‘jalik riski va ichki nazorat riskini yuqori deb baholansa, unda xatolar tekshirilayotgan tijorat banki faoliyatining natijasi ekanligi aniq va auditor xatolarni aniqlamaganligi uchun javobgarlikni o‘z zimmasiga olmaydi. Bunday holda aniqlanmaslik riski past bo‘ladi. Auditorlik risklari o‘rtasidagi bog‘liqlikni quyidagicha tasavvur qilish mumkin (2-rasm).

Xatolikni topa olmaslik riski auditorlik tekshiruvi davomida talab qilinadigan dalillar miqdorini belgilaydi. Agar bu risk past bo‘lsa, unda dalillar hajmi va axborot bazasi yanada kengroq talab qilinadi.

		Topa olmaslik riski		
Ichki xo‘jalik riski	Yuqori	**Past**	**O‘rtachadan past**	**O‘rtacha**
	O‘rtacha	**O‘rtachadan past**	**O‘rtacha**	**O‘rtachadan baland**
	Past	**O‘rtacha**	**O‘rtachadan baland**	**Yuqori**
		Yuqori	O‘rtacha	Past
		Nazorat riski		

2-rasm: Tijorat banklarida auditorlik risklarining bog‘liqligi.

Boshqacha qilib aytganda, agar aniqlanmaslik riski kamaysa, u holda

- proseduralar soni ko‘payadi va ularning mohiyati o‘zgaradi;
- tekshirishga sarflangan vaqt ko‘payadi;
- auditorlik namunalarining hajmi oshmoqda.

Tekshirish metodologiyasini ishlab chiqishda auditor auditorlik risklarini baholash, u ishlaydigan axborot bazasining ahamiyati va hajmini hisobga olish kerak. Darhaqiqat, ushbu omillar asosan auditorlik xulosasi bo‘lishi kerak bo‘lgan auditorlik amallarini tanlashga ta’sir qiladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqola doirasida amalga oshirilgan tadqiqot ishini o‘tkazishda tijorat banklari umumiy risklarni boshqarish tizimida ichki auditning tutgan o‘rni, risklarga asoslangan audit tizimining rivojlangan davlatlar amaliyoti asosida afzalliklari va undan erishilishi kutilayotgan natijalar tahlili, solishtirish, taqqoslash, induksiya, deduksiya, pozitivizm, eksprimentlar va so‘rovnomalar, natijalarni tanlanmadan populyatsiyaga qarab umumlashtirish, svod tahlili va boshqa usullardan foydalanildi. Banklarda moliyaviy hisobotlarini audit qilish jarayonini shakllantirish, ayniqsa, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotini tuzish jarayonida foydalaniladigan turli shakldagi hisobot shakllari, ularni auditida auditning xalqaro standartlaridan foydalanilgan va ularning natijasida moliyaviy hisobotlarni xalqaro talablarga moslab taqdim qilingan.

Tadqiqot davomida sifat usullaridan ham foydalanilagan. Nomiqdoriy tartib taomillar buxgalteriya hisobi sohasida, ya’ni schyotlar va o‘zaro bog‘lanishlar to‘g‘ri, qonuniy va to‘liq ekanligi to‘g‘risidagi xulosalar qilishga imkon beruvchiga umumiy bilimlarga asoslanadi.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Auditorlik tashkiloti tijorat banklarida auditorlik dalillari asosida auditorlik xulosasini va hisobotini shakllantiradi. Uning natijalari asosida ijobiy yoki salbiy xulosa tuzilib, shu asosida moliyaviy hisobotni chop etish bo‘yicha tegishli qaror qabul qilinadi.

Ushbu holatda muhim masala auditorlik risklarini baholash tartibi hisoblanadi. Auditorlik risklarini baholashdan oldin uning maqbul to‘plamini belgilovchi formulaga yana bir bor murojaat qilishga to‘g‘ri keladi. Auditorlik riskini baholashda ushbu risklarni har biri bo‘yicha tegishli baholarni topishimiz lozim. Masalan: topa olmaslik riski va uni baholash bo‘yicha R.D.Do‘smuratov tomonidan quyidagicha fikr bildirilgan: “Aniqlanmaslik riskini ikki guruhga bo‘lish mumkin:

1. Tahliliy risk – bu tahlil amallari (ishlari) bajarilganda jiddiy xatolarga yo‘l qo‘yilish riskidir. Bunday xatolarni auditor ko‘rishi mumkin, ammo juda murakkabligi hamda o‘zining malakasi yetishmasligi sababli tushunmasdan o‘tkazib yuborishi mumkin.
2. Tanlashdagi risk – bu jiddiy xato-kamchiliklarning nazorat testlarini o‘tkazish (tanlab olish) chog‘ida ham, xo‘jalik muomalalarini mohiyatan tekshirish chog‘ida ham aniqlanmay qolish ehtimolidir.”

Demak, ushbu risklarni shu guruhlar asosida baholash lozim. “O‘zmilliy banki” bo‘yicha auditor tomonidan aniqlangan ichki xo‘jalik riski – 90 %, nazorat riski – 58 % va topa olmaslik riski – 8 %ni tashkil etadi. Ushbu formula bo‘yicha hisoblaganimizda quyidagicha natijaga erishildi.

DAR=IRxCRxDR =0,90x0,58x0,08=0,04176 yoki 4,2%

Ushbu formula asosida auditor hisoblash natijalari bo‘yicha auditning maqbul to‘plami 4,2% yuqori bo‘lmasligi, uning fikri bo‘yicha ushbu rejalashtirishda asos bo‘lib xizmat qiladi.

Shunday qilib, tijorat banklarida ushbu formula yordamida bank tizimining ichki audit tekshiruvlarini amalga oshirishda bevosita ushbu ko‘rsatkichlardan foydalanishimiz mumkin.

Tashqi audit tomonidan ushbu ko‘rsatkichlar 5 yil davomida “O‘zmilliy banki”da quyidagicha bo‘lgan.

1-jadval: “O‘zmilliybanki”da tashqi audit tomonidan auditorlik riskining maqbul to‘plami dinamikasi

№	Ko‘rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Ichki xo‘jalik riski	0,88	0,90	0,83	0,85	0,82	0,89
2.	Nazorat riski	0,58	0,58	0,60	0,62	0,59	0,61
3.	Topa olmaslik riski	0,08	0,08	0,09	0,08	0,10	0,09
4.	Auditorlik riskining maqbul to‘plami	0,0408	0,0417	0,0459	0,0412	0,0435	0,0543

Ushbu jadvaldan ko‘rinib turibdiki, 2022-yil 5,43%, 2017-yili 4,08% bo‘lib, qolgan yillarda auditorlik riskining maqbul to‘plami 4,2% atrofida ko‘rsatkichni tashkil etgan. Lekin ushbu usul yaxshi bo‘lganligi bilan auditor ko‘pchilik hollarda undan foydalanmaydi va ushbu formula samarasi kamroq. Shu sababli samarali reja tuzish maqsadida auditor tomonidan riskni hisoblashning ikkinchi usulidan foydalanadi, ya’ni topa olmaslik riskini aniqlaydi va tegishli auditorlik ma’lumotlari asosida ushbu ko‘rsatkich hisoblanadi. Shu maqsadda auditorlik riski modeli quyidagicha qayta hisoblanadi:

$$DR=DAR/IrxCR$$

Yuqoridagi ma’lumotlar asosida auditor tomonidan o‘ziga maqbul auditorlik riskini 5% deb belgiladi. U holda yuqoridagi ma’lumotlar asosida hisoblaganimizda quyidagicha ko‘rsatkichlarga erishildi:

$$DR= 0,05/0,8*0,5=0,125$$

Demak, ushbu formulaga ko‘ra, auditning mohiyatidan kelib chiqib, auditorlik tekshiruvi natijasi bo‘yicha auditning ishonchlilik darajasini aniqlashimiz mumkin.

Uni hisoblashda 100%-12,5%= 87,5% ni tashkil etadi.

2-jadval: Auditorlik riski to‘plamlarini auditning maqbul to‘plamiga bog‘liqligini tahlili

Auditorlik riskining maqbul to‘plami	Ichki nazorat riski	Nazorat riski	Topa olmaslik riski	Auditning ishonchlilik darajasi
5%	80%	70%	8,9%	91,1%
4,5%	75%	75%	8%	92%
4%	85%	70%	6%	94%
5%“	75%	80%	8%	92%

“O‘zmilliybanki” auditini amalga oshirishda audit natijasi bo‘yicha kutilayotgan ishonchlilik darajasi 87,5% ni tashkil etadi va bank auditning vazifasi audit o‘tkazishda audit tanlovini yanada kengaytirish va tekshiruvlar ko‘lamini ko‘proq qismini jalb etishga qaratishi lozim. Shunday qilib, ushbu formulaga ko‘ra ichki xo‘jalik riski va nazorat riski bilan topa olmaslik riski o‘zaro bog‘liq bo‘ladi va ular turli kombinatsiyalarda turlicha ta’sir qiladi.

Ushbu jadvalda ko‘rinib turibdiki, audit o‘tkazish jarayonida topa olmaslik riski doimiy ravishda mavjud bo‘ladi Chunki audit jarayonida tanlash jarayoni darajasi qanchalik to‘liq bo‘lsa, shunchalik ushbu ko‘rsatkich kichik bo‘ladi va ushbu ma'lumotlarda yuqoridagi model bo‘yicha auditorlik riskini hisoblash tartibi keltirilgan. Auditning maqbul to‘plami, odatda, xalqaro audit jarayonida 5% yaqin deb qaraladi va ushbu ko‘rsatkich auditorlik firmasida ham qo‘llanilganda auditning ishonchlilik darajasi 92 foizdan yuqori bo‘lgan. Lekin shuni ta’kidlash kerakki, audit qilish jarayonida tanlash usullaridan foydalanilmasdan 100% audit jarayoni qamrab olinsa, u holda ishonchlilik darajasi ham 100 ga teng bo‘ladi.

Tijorat banklarining faoliyatini audit qilishda risklarni to‘g‘ri baholash muhim ahamiyatga ega. Shu sababli ushbu sohada risklarni baholash masalasi bo‘yicha iqtisodchi-olim Norqobilov S. tomonidan quyidagicha fikr bildirilgan: “Shu bilan birga, auditorlar bank tomonidan amalga oshirilgan barcha ham iqtisodiy, ham buxgalteriya operatsiyalarining to‘g‘riligini baholashlari lozim, diqqat-e’tiborni ko‘proq bankning barqarorligiga qaratishlari kerak. Masalan, Buyuk Britaniyada audit masalasi bir oz boshqacharoq bo‘lib, bankning nomoliyaviy omillariga,

o‘lchab bo‘lmaydigan tomonlariga ko‘proq urg‘u beriladi. Xususan: kadrlar siyosati (malakali kadrlarni yollash imkoniyati va yetarliligini ta’minlash, asosiy xodimlarning mehnatiga to‘lovlar samaradorligi, asosiy xodimlarni yo‘qotish oqibatlari); qarorlarni qabul qilish shartlari va majburiyatlarini taqsimlash (qarorlarni hujjatlarda aks ettirish, hisob-kitoblarni olib borish va bu jarayonlarni nazorat qiluvchi hamma darajadagi shaxslar o‘rtasidagi vazifalarning aniq taqsimlanishi); risktavakkalchiliklarni boshqarish (aniqlash protseduralari, tavakkalchiliklarni o‘lchash va kuzatish, ular bo‘yicha hisobotlar mavjudligi).”

Ushbu sharoitda risklarni boshqarish, eng avvalo, bank auditi risklarini boshqarish muhim va dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Chunki ular bevosita bank risklariga ham bog‘liq bo‘lib, ularni minimallashtirish auditorlik risklarini ham kamaytirish imkonini beradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagi holatlar tijorat banklarida moliyaviy holati tahlilidagi muammolarning mavjudligi ushbu mavzuning dolzarbligini belgilab beradi va banklarni barqaror resurslar bilan ta’minlanishini takomillashtirish yo‘llarini chuqur ilmiy tahlil qilishni taqozo etadi.

1. O‘zbekistonda auditorlik xizmatlari bozorining shakllanishi o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Shu tufayli uni takomillashtirish bo‘yicha xalqaro audit standartlari talabiga mos ravishda o‘zimizning xususiyatlarimizdan kelib chiqib tegishli tavsiyalar ishlab chiqilishi lozim.
2. Auditorlik tashkilotlarining samarali faoliyat ko‘rsatishi uchun ularning ichki standartlarini (qoidalarini) shakllantirish lozim. Ammo bunday tartib hamon ishlab chiqilmagan. Shu tufayli auditorlik tashkilotlarining ichki standartlari, tijorat banklarida auditorlik tekshiruvlarini o‘tkazishga doir tavsiyalar ishlab chiqildi va ilmiy jihatdan asoslab berildi;
3. Ichki audit uslubiyoti ma’lum bosqichlar bo‘yicha tashkil etilib, ularni, bizning fikrimizcha, quyidagi bosqichlarga bo‘lishimiz mumkin:

risk darajasi past bo‘lgan sohalar kam tekshiriladi yoki u qadar sinchiklab tekshirilmaydi. Xulosa qilib aytganda, tijorat banklari moliyaviy holatini tahlili iqtisodiy mohiyati va tushunchasi ko‘pqirrali bo‘lib, zamonaviy sharoitda uni chuqurroq va teranroq boshqarish yuzasidan qabul qilinadigan qarorlarni samaradorligini oshirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Bank faoliyatining moliyaviy natijalarini tekshirishda auditorning professional sifatida fikr yuritishidan kelib chiqqan holda nazorat vositalari riskini baholash uchun, bizning fikrimizcha, quyidagi yondashuvning bittasidan foydalanish o‘rinlidir:

1. Muvofiqlik bo‘yicha tekshiruv o‘tkazish. Bunda muvofiqlik bo‘yicha tekshiruv o‘tkazish va olingan ma’lumotlar asosida nazorat vositalari riski darajasini aniqlash zarur;
2. Daromad olish manbai yoki operatsion xarajatlar bo‘yicha majburiyat sifatida xizmat qilgan bank operatsiyalariga doir nazorat vositalarini baholash (bazaviy operatsiyalar bo‘yicha nazorat riskini baholash). Demak, kreditlar bo‘yicha foiz daromadlarini tekshirishda mijozlar auditor tomonidan mijozlar ishtirokidagi kredit operatsiyalarini tekshirish davomida bajarilgan nazorat vositalari ishonchliligini baholash natijalaridan foydalanishi lozim. Ta’kidlash kerakki, bunday yondashuvni xarajatlarning boshqa moddalariga nisbatan ham qo‘llash mumkin (mehnatga haq to‘lash, asosiy vositalarni saqlash xarajatlari, amortizatsiya ajratmalari, to‘langan soliqlar va hokazo).

Adabiyotlar / Literatura / Reference:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarori, PQ-4611-son, http://lex.uz/docs/3107040.
2. Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasiga murojaatnomasi. 2020-yil 25-yanvar. –Toshkent: “O‘zbekiston”, 2020. – 30 b.
3. Ибрагимов А.К., Марпатов М.Д., Ризаев Н.Қ. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари асосида банкларда бухгалтерия ҳисоби. Ўқув қўлланма. –Т.:Молия, 2010. –272б. Б.64-65.
4. Дусмуратов Р.Д., Тулаев У.И. Молиявий хисобот: назарий, услубий ва амалий жиҳатлари. –Т.:. “Extremum-Press”, 2012, 144 б.
5. Ибрагимов А.К., Умаров З.А., Ҳотамов К.Р., Ризаев Н.К. – “Тижорат банкларида молиявий хисоботнинг халқаро стандартлари” ўқув қўлланма –Т. : “IQTISOD – MOLIYA” нашри. 2019. –241 б.
6. Ибрагимов А.К, Очилов И, Ризаев Н. “Молиявий ва бошқарув ҳисоби”.Т.: “Иқтисод-молия”, 2009. –367 б.
7. А.В. Вахабов, А.К. Ибрагимов, Н.К Ризаев. Тижорат банклари ташқи аудитда халқаро молиявий хисобот стандартларини жорий этиш методологияси. –Т. Молия, 2011. –Монография. –188б.

AGROKLASTERLAR ICHKI SOTISH JARAYONIDA TRANSFERT BAHOLARNI BELGILASHNI TASHKILIY-USLUBIY JIHATLARI

Eshmuradov Ulug‘bek Tashmuratovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada agroklasterlar tarkibiy bo‘linma (javobgarlik markaz)lari o‘rtasida bo‘ladigan hisob-kitoblarda qo‘llaniladigan transfert baholarning tashkiliy–uslubiy jihatlari atroflicha tahlil qilinib, transfert baholarning tarkibiy bo‘linmalar xarajatlari va daromadlarini hisobga olishda, moliyaviy natijalarini aniqlashda, faoliyatini baholashdagi ahamiyati ochib berilgan. Shuningdek, agroklasterlarda transfert baholarni belgilashning maqbul usuli taklif etilib, ichki bo‘linmalar faoliyatini baholash orqali boshqaruv qarorlari samaradorligini oshirish masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: transfert baho, ichki bo‘linma, xarajat markazlari, javobgarlik markazlari, shartnomaviy bozor bahosi, tomonlarning o‘zaro kelishuvi asosidagi shartnomaviy baho, tannarx plyus foyda, daromad, xarajat, moliyaviy natija, foyda.

Abstract: In this article, analyzes in detail the organizational and methodological aspects of transfer valuations used in calculations between structural divisions (responsibility centers) of agricultural clusters, when calculating the costs and income of structural divisions of transfer valuations, when determining financial results, and reveals their significance in assessing the effectiveness of activities. An optimal method for determining transfer prices in agricultural clusters is also proposed and issues of increasing the efficiency of management decisions by assessing the activities of internal departments are highlighted.

Key words: transfer pricing, internal division, cost centers, responsibility centers, market price of the contract, contract price by mutual agreement of the parties, costs plus profit, revenue, cost, financial result, profit.

Аннотация: В статье подробно анализируются организационно-методические аспекты трансфертных оценок, используемых при расчетах между структурными подразделениями (центрами ответственности) агрокластеров, при расчете затрат и доходов структурных подразделений трансфертных оценок, при определении финансовых результатов, раскрывается их значение в оценке эффективности деятельности. Также предложен оптимальный метод определения трансфертных цен в агрокластерах и освещены вопросы повышения эффективности управленческих решений путем оценки деятельности внутренних подразделений.

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, внутреннее разделение, центры затрат, центры ответственности, рыночная цена контракта, цена контракта по взаимному согласию сторон, затраты плюс прибыль, выручка, себестоимость, финансовый результат, прибыль.

KIRISH

Mamlakatimizni rivojlantirishning “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”da “Qishloq xo‘jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 baravar oshirish, qishloq xo‘jaligining yillik o‘sishini kamida 5 foizga yetkazish, agrar sohada yuqori qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish loyihalariga 2023-yilda 1 milliard AQSh dollari ajratish, qishloq xo‘jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali 2023-yilda daromadni kamida 25 foizga oshirish” [2] vazifalari belgilangan.

Ushbu vazifalarni bajarish uchun qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi, qayta ishlovchi va sotuvchi subyektlar o‘rtasidagi munosabatlarning huquqiy asosini mustahkamlash, sohaga investisiyalarni jalb qilish, resurstejamkor texnologiyalarni joriy etish borasida chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, xo‘jalik yuritishning yangi shakli bo‘lgan agroklasterlarni tashkil etilishi qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqarishni ko‘paytirish, sifatini yaxshilash, nobudgarchiligini oldini olish va mahsulotlarni iste’molga tayyor holda yetkazish bilan birga, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilari iqtisodiy salohiyatini yaxshilash imkonini bermoqda.

Bugungi kunda agroklasterlarda yuz beradigan xo‘jalik operatsiyalarining asosiy qismi tarkibiy bo‘linma

(javobgarlik markaz) lariga to‘g‘ri keladi. Har bir javobgarlik markazlarida turli xo‘jalik operatsiyalari amalga oshiriladi. Javobgarlik markazlari bir-birlari bilan iqtisodiy munosabatda bo‘lib, bu iqtisodiy munosabatlar, asosan, bir javobgarlik markazi mahsulotini ikkinchi javobgarlik markazi tomonidan xom ashyo sifatida foydalanishi natijasida yuzaga keladi. Ushbu javobgarlik markazlar yuridik jihatdan mustaqil bo‘lmasada, yuritadigan faoliyatlari bo‘yicha bo‘yicha nisbatan mustaqil hisoblandi. Natijada, har bir javobgarlik markazlari faoliyati natijalarini agroklaster tomonidan baholashda, ularning moliyaviy natijasi muhim hisoblanadi. Moliyaviy natijani aniqlash uchun javobgarlik markazlari daromadlarini hisoblashda ularning mahsulot (ish, xizmat)lariga ichki baho belgilash lozim. Bu ichki baho hozirgi kunda buxgalteriya hisobida transfert baho hisoblanadi.

Tadqiqot natijalari agroklasterlarda transfert baholarni tarmoq xususiyatlarini hisobga olgan holda belgilash, transfert baholar asosida bo‘linmalar daromadini aniqlash va bo‘linmalar faoliyatini baholash tartibi bo‘yicha tashkiliy-uslubiy jihatlarni takomillashtirish muammolar mavjudligini ko‘rsatmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Transfert baho makroiqtisodiyotning turli tarmoqlari va sohasida qo‘llanilib kelinmoqda. Transfert bahoni belgilashning turli usullari bo‘lib, ular bo‘yicha tadqiqotlar olib borilgan, uning natijasi ilmiy adabiyotlarda atroflicha yoritilgan.

Transfert baho bo‘yicha ilmiy-uslubiy manbalarni tahlili, transfert baholarni soliq solish nuqtayi nazaridan hamda bir korxona javobgarlik markazlari o‘rtasida o‘zaro bo‘ladigan hisob-kitoblarda qo‘llaniladigan transfert baholarni farq qilishini ko‘rsatmoqda. Tadqiqotimiz bir korxona javobgarlik markazlari o‘rtasida o‘zaro bo‘ladigan hisob-kitoblarda qo‘llaniladigan transfert baho bo‘yicha bo‘lib, keyingi bo‘limlarda shu haqda so‘z yuritiladi.

“Transfert bahosi – bu aloqador tomonlar o‘rtasidagi operatsiyalarda narxlash (baholash). Transfert baholar, odatda, bir guruh kompaniyalar (turdosh shaxslar guruhi) umumiy foydasini soliq solish qulayroq yurisdiksiyalarda joylashgan kompaniyalar foydasiga qayta taqsimlanishining oldini olish uchun fiskal organlar tomonidan nazorat qilinadi” [23].

Kanadalik professor Entoni Atkinson korxonalar ichidagi javobgarlik markazlarining bir-biri bilan bo‘ladigan iqtisodiy munosabatlarida transfert baholarni qo‘llanilishini ta’kidlab, unga quyidagicha ta’rif bergan: “Transfert baho – bu javobgarlik markazlari o‘rtasida o‘tkaziladigan mahsulotlar (tovarlar, xizmatlar) narxlarini aniqlashda korxonalar foydalanishi mumkin bo‘lgan mexanizmlar va usullar to‘plamidir. Shuningdek, transfert bahoni belgilashng quyidagi usullari mavjud:

1. Bozor bahosi asosida;
2. Xarajat asosida;
3. Shartnoma asosida;
4. Tartibga solinadigan asosda, tomonlar kelishuviga ko‘ra” [3].

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (IHTT) (the Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD)ning transfert baholar bo‘yicha tavsiyalari amaldagi usullarni ikkita guruhini ajratadi:

“1. Tranzaksiya tahliliga asoslangan usullar:
- taqqoslanadigan nazoratsiz baholar usuli (comparable uncontrolled price method);
- keyingi sotish bahosi usuli (resale price method);
- “xarajatlar plyus” usuli (cost plus method).

2. Foyda tahliliga asoslangan usullar:
- foydani taqsimlash usuli (transactional net margin method);
- sof foyda usuli (transactional profit split method) [4].

Agroklasterlarning ichki sotish jarayoni, ya’ni bir javobgarlik markazdan ikkinchi javobgarlik markazga mahsulot, ish va xizmatlar o‘tkazilganda qo‘llaniladigan ichki baho (transfert baho) bo‘lganligi uchun, bunda quyidagi mualliflar fikrlarini ham keltirib o‘tamiz.

Professor M.Z.Pizengols transfert baholar faqat boshqaruv hisobi qo‘llanilishini qayd etib o‘tgan. “Agar moliyaviy buxgalteriya hisobida materiallarni sotib olish va mahsulotlarni sotish uchun real narxlar qo‘llanilsa, boshqaruv hisobida “transfer baholari” keng qo‘llaniladi, ya’ni tashkilotning ichki tarkibiy bo‘linmalari o‘rtasidagi mahsulot, ishlar va xizmatlarni bir-biriga o‘tkazishda hisob-kitoblarda qo‘llaniladigan shartli baholar” [6].

Shuning transfert bahoni korxona ichidagi tarkibiy bo‘linmalar o‘rtasidagi hisob-kitoblarda qo‘llaniladigan baho ekanligini V.E.Kerimov ta’kidlab o‘tgan bo‘lib, unga quyidagicha ta’rif bergan: “Transfert baho bir korxona ichida bir javobgarlik markazidan boshqa javobgarlik markaziga beriladigan mahsulot (materiallar, yarim tayyor mahsulotlar, tayyor mahsulotlar) yoki xizmatlar bahosini aniqlash uchun, faqat korxona ichida foydalaniladigan bahodir” [5].

Umuman olganda, boshqaruv buxgalteriya hisobi bo‘yicha tadqiqotlar olib borgan O‘zbekistonlik iqtisodchi-olimlar ham transfert baho bo‘yicha tadqiqotlarida shunga o‘xshash fikrlarni bildirishganlar.

Professorlar B.A.Xasanov va A.A.Xashimovlar fikricha: “Transfert baho korxona ichida bir javobgarlik markazidan boshqa javobgarlik markaziga o‘tkaziladigan mahsulot (materiallar, yarim tayyor mahsulotlar,

tayyor mahsulotlar) yoki xizmatlar bahosini aniqlash uchun foydalaniladigan bahodir” [10].

Professor A.X. Pardayev va Z.A. Pardayevalar ham shunga yaqin bo‘lgan fikrni bildirishgan: “Transfert baho – xo‘jalik yurituvchi subyektning ichki o‘tkazish bahosidir. Xo‘jalik yurituvchi subyekt bo‘linmalari va segmentlari o‘rtasida buyumlar va xizmatlar uzatiladigan baho, bozor miqyosida o‘rnatilishi, tannarxga asoslanishi yoki kelishilgan bo‘lishi mumkin” [8].

TADQIQOT MATERIALLARI VA USULLARI

Agroklasterlar faoliyatiga oid respublikamizda qabul qilingan me’yoriy-huquqiy hujjatlar, soha iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlari, faoliyat yuritayotgan agroklasterlarga biriktirilgan yer maydoni, shu jumladan, ekin maydoni, qishloq xo‘jaligi ekinlarining hosildorligi va chorva mollarining mahsuldorligi, agroklasterlar yalpi hosilini aks ettiruvchi statistik ma’lumotlar hamda ilmiy-tadqiqot natijalarining materiallaridan foydalanildi.

Ushbu maqolani tayyorlash jarayonida ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarishda qo‘llaniladigan kuzatish, guruhlash, taqqoslash, tahlil qilish va boshqa ilmiy-tadqiqot usullardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida shakllangan agroklasterlarning huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy munosabatlarning muntazam ravishda takomillashtirib borilishi natijasida keyingi yillarda qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining tahlili, o‘sish sur’atlari yildan yilga oshib borayotganini ko‘rsatmoqda. “2019-yilda 216,3 trillion so‘mlik qishloq xo‘jalik mahsulotlari yetishtirilgan bo‘lsa, 2023-yilda ushbu ko‘rsatkich 282,6 trillion so‘mni tashkil etib, joriy baholarda 2023-yilda 2019-yilga nisbatan 76,3 trillion so‘m yoki % ortiq mahsulot yetishtirilgan” [25].

Qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqarishdan boshlab, uni iste’molchiga yetkazish bir qancha jarayonlarni o‘z ichiga olib, ushbu jarayonlarni bir xo‘jalik yurituvchi subyektda birlashtirish natijasida agroklasterlar xo‘jalik yuritishning shakli sifatida agroklasterlar tashkil etildi. “Agroklaster – qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish jarayonlarini yagona zanjirga birlashtirish va yuqori texnologik innovasiyalardan foydalanish bilan bir qatorda, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ichki va tashqi bozorda raqobatbardoshligini oshirish, qishloq joylarda infratuzilma majmuini shakllantirish va rivojlantirish, qishloq aholisini ish bilan bandligi darajasi va daromadlarini oshirish hamda kelajakda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari sifati va ekologik muhitni yaxshilashda faoliyat yuritadigan xo‘jalik yuritish subyektlaridan tarkib topadi” [7].

Agroklasterlarda keyingi yillarda javobgarlik markazlari o‘rtasidagi munosabatlarni tartibga solish, ular faoliyatini baholash va boshqa ko‘rilayotgan tadbirlar natijasida faoliyati natijasida oladigan foydasi ko‘payib, iqtisodiy jihatdan barqarorlikka erishmoqdalar (1-jadval).

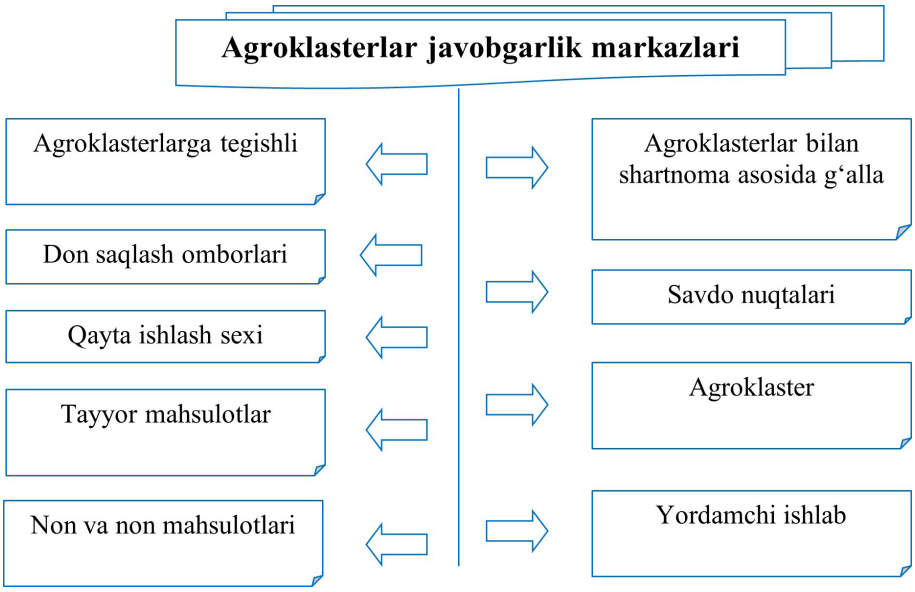
1-jadval: Navoiy viloyati Karmana tumanidagi “Karmana Asl Don” MCHJ agroklasterining “Moliyaviy natijalar to‘g‘risida hisobot”i ma’lumotlari [24], o‘lchov birligi, mln. so‘m

Ko‘rsatkichlar nomi	2021-yil		2022-yil	
	Daromadlar (foyda)	Xarajatlar (zarar)	Daromadlar (foyda)	Xarajatlar (zarar)
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan sof tushum	407 521,3	x	697 600,1	x
Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat) larning tannarxi	x	352 104,8	x	521 351,9
Mahsulot (tovar, ish va xizmat)lar sotishning yalpi foydasi (zarari)	55 416,50		176248,2	
Davr xarajatlari, jami, shu jumladan:	x	31 682,7	x	36 009,2
Sotish xarajatlari	x	4 821,6	x	2 443,5
Ma’muriy xarajatlar	x	3 204,1	x	1 102,2
Boshqa operatsion xarajatlar	x	23 657	x	32 463,5
Asosiy faoliyatning boshqa daromadlari	207,6	x	45,2	x
Asosiy faoliyatning foydasi (zarari)	23 941,40		140 284,2	
Moliyaviy faoliyat daromadlari, jami, shu jumladan:	7605,5	x	18 760,7	x
Valyuta kursi farqidan daromadlar	7605,5	x	15072,3	x
Moliyaviy faoliyatning boshqa daromadlari		x	3688,4	x
Moliyaviy faoliyat bo‘yicha xarajatlar, shu jumladan:	x	39 361,8	x	102 085,1
Foizlar shaklidagi xarajatlar		27 883,6		95 521,5

Valyuta kursi farqidan zararlar	x	11 478,2	x	6 563,6
Umumxo‘jalik faoliyatining foydasi (zarari)		3 942,2	41 887,5	
Foyda solig‘ini to‘lagunga qadar foyda (zarar)		3 942,2	41 887,5	
Foyda solig‘i	x		x	6 283,1
Hisobot davrining sof foydasi (zarari)		3 942,2	35 604,4	

Yuqoridagi 1-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, Navoiy viloyati Karmana tumanidagi “Karmana Asl Don” MCHJda 2021-yilda 3942,2 million so‘m zarar ko‘rgan bo‘lsa, 2022-yilda mahsulot tannarxini pasaytirish, sifatini yaxshilash, tarkibiy bo‘linmalar o‘rtasidagi munosabatda hisob-kitoblarni to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilishi va boshqa omillar hisobiga yilni 35604,4 million so‘m foyda bilan yakunlagan.

Bugungi kunda ishlab chiqarayotgan mahsulotlari turlariga qarab, paxta-to‘qimachilik, g‘allachilik, meva-sabzavotchilik, baliqchilik, pillachilik va boshqa turdagi agroklasterlar faoliyat yuritmoqda. Ushbu klasterlarda yetishtirilayotgan mahsulot turlari va ularni tayyor mahsulot sifatida iste’molchilarga yetkazishi xususiyatlariga qarab bir qancha tarkibiy bo‘linmalardan tashkil topgan bo‘lib, buxgalteriya hisobida bular javobgarlik markazlari hisoblanadi (1-rasm).



1-rasm: Agroklasterlarning javobgarlik markazlari

Agroklasterlarni tarkibiy tuzilishidan ko‘rinib turibdiki, ular bir nechta tarkibi bo‘linmalar (javobgarlik markazlari)dan tashkil topgan bo‘lib, agroklasterning faoliyati ana shu tarkibi bo‘linmalar faoliyati bilan bog‘liq. Javobgarlik markazlari bo‘yicha xarajatlarni hisobga olishda, ular tomonidan boshqa javobgarlik markazidan ko‘rsatilgan xizmat, berilgan xom ashyo yoki mahsulotni baholashda hamda o‘zi tomonidan boshqa javobgarlik markaziga ko‘rsatilgan xizmat, berilgan xomashyo yoki mahsulotni baholashda transfert bahoga ehtiyoj sezadi.

Agroklasterlar ichidagi javobgarlik markazlarining o‘zaro iqtisodiy munosabatlar (biri mahsulotini xom ashyo sifatida ikkinchisiga o‘tkazganda) jarayonida transfert baholarni belgilashning bir qancha usullari mavjud bo‘lib, ushbu usullardan maqbulini aniqlab olish va qo‘llash muhim o‘rin tutishi dolzarb hisoblanadi. Transfert bahoni belgilashni xalqaro amaliyotda ham, milliy amaliyotda ham bir qancha usullari mavjud bo‘lib, ulardan asosan to‘rt usuldan ko‘proq faydalanilishi iqtisodchi-olimlar A.X.Pardayev va Z.A.Pardayevalar tomonidan qayd etib o‘tilgan: “Baho belgilash usullari:

1. O‘zgaruvchan xarajatlar usuli
2. Yalpi foyda usuli
3. Sotish rentabelligi usuli”
4. Aktivlar rentabelligi usuli” [8].

Bu haqda professorlar B.A.Xasanov va A.A.Xashimovlar ham o‘z fikrlarini quyidagicha ifodalashgan: “Korxona ichki bo‘limlari o‘rtasida transfert baholarni shakllantirishda uni belgilash usullariga alohida e’tibor qaratish zarur. Transfert baholarni belgilashning quyidagi usullari mavjud:

- bozor bahosi;
- to‘liq tannarx plyus foyda (to‘liq tannarxdan %)
- o‘zgaruvchan xarajatlar plyus foyda (o‘zgaruvchan xarajatlardan %)
- tomonlarning o‘zaro kelishuvi asosidagi shartnomaviy baho;
- to‘liq yoki qisqartirilgan tannarx.

Korxona boshqaruvchilari, bo‘linma-sotuvchilar va bo‘linma xaridorlarning talablariga birdek javob beradigan yagona transfert baho mavjud emas. Amaliyotda korxonalarning bir qismi shartnomaviy bozor bahosidan transfert baho sifatida foydalanadi, boshqa bir qismi esa “to‘liq tannarx plyus foyda” usulidan foydalanishni afzal ko‘radi” [9].

Olib borilgan tadqiqotlarimiz natijasida, Navoiy viloyati Karmana tumanidagi “Karmana Asl Don” MCHJ agroklasterida yuqorida qayd etib o‘tganimizdek, bir necha javobgarlik markazlari bo‘lib, ularda transfert bahoning “bozor bahosi”, “tomonlarning o‘zaro kelishuvi asosidagi shartnomaviy baho” va “tannarx plyus foyda” usullari qo‘llaniladi (2-jadval).

2-jadval: G‘allachilik klasterlarida transfert bahoni shakllantirishda qo‘llaniladigan usullar[1].

Javobgarlik markazi (sotuvchi)	Javobgarlik markazi (oluvchi)	Transfert bahoni belgilash usuli
G‘alla (don) yetishtiruvchilar	Don saqlash omborlari	Bozor bahosi
Don saqlash omborlari	Qayta ishlash sexi	Tannarx plyus foyda
Qayta ishlash sexi	Tayyor mahsulot ombori	Tannarx plyus foyda
Tayyor mahsulot ombori	Non va non mahsulotlari sexi	Tannarx plyus foyda
Non va non mahsulotlari sexi	Savdo nuqtalari	
Yordamchi ishlab chiqarish	G‘alla (don) yetishtiruvchilar	Tannarx plyus foyda
	Don saqlash omborlari	
	Qayta ishlash sexi	
	Tayyor mahsulot ombori	
	Non va non mahsulotlari sexi	Tomonlarning o‘zaro kelishuvi asosidagi shartnomaviy baho
	Savdo nuqtalari	
Agroklaster ta’minotchilari	G‘alla (don) yetishtiruvchilar	Bozor bahosi
	Don saqlash omborlari	
	Qayta ishlash sexi	
	Tayyor mahsulot ombori	
	Non va non mahsulotlari sexi	
	Savdo nuqtalari	

Agroklasterlarda transfert bahoni shakllantirishning “bozor bahosi” usulini qo‘llash ancha qulay bo‘lib, bunda transfert baho bozorda shakllangan bahoga tenglashtirib olinadi. Ushbu usulni kamchilik tomoni shundan iboratki, bozor bahosi talab va taklifdan kelib chiqib shakllanganligi tufayli mavsumiy xarakterning ta’sirida tez o‘zgaruvchan bo‘ladi.

1 Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

Transfert baho “tannarx plyus foyda” usuli, asosan, javobgarlik markazlari xarajatlar uchun javobgar bo‘lganda qo‘llaniladi. Biroq bu usul mablag‘larni tejash imkoniyatini pasaytiradi, ya’ni haqiqiy tannarx qancha yuqori bo‘lsa, sotuvchi javobgarlik markazi sotish bahosini shuncha baland belgilaydi. Shuning uchun ushbu usulda transfert bahoni belgilash vaqtida agroklaster tarkibiga kiruvchi javobgarlik markazlarini foyda yoki investitsiya markazlari sifatida emas, balki xarajatlar markazlari sifatida qarash lozim bo‘ladi.

Agroklasterlarda transfert baho belgilashning “Tomonlarning o‘zaro kelishuvi asosidagi shartnomaviy baho” usuli ham qo‘llaniladi. Bu, asosan, qishloq xo‘jaligi mahsulot yetishtiruvchilardan mahsulotlar (xom ashyo) sotib olinganda qo‘llaniladi. Bu usulni afzalligi, agroklasterlar xomashyo sifatida sotib oladigan mahsulotlarning asosiy qismi klaster bilan shartnoma asosida faoliyat yuritayotgan fermer xo‘jaliklarida yetishtiriladi. Ular mahsulotini klasterga erkin shartnomaviy bahoda sotadilar.

Shunday qilib, agroklasterlarda transfert baho belgilash usullarini maqbulini aniqlash, ularda ishlab chiqarish bo‘linmalari (javob markazlari)ning o‘zaro hisob-kitoblarida qo‘llash, har bir javobgarlik markazlari faoliyatini baholash orqali agroklasterlarda boshqaruv qarorlari samaradorligini oshirib, barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Olib borilgan tadqiqotlar tahlili, agroklasterlarda baho siyosatini ishlab chiqilmaganligi, javobgarlik markazlarini bir-biri bilan iqtisodiy munosabatlarda foydalaniladigan transfert bahoni belgilash usullari aniq belgilab qo‘yilmaganligini ko‘rsatmoqda.

Agroklasterlar tarkibida ishlab chiqarish bo‘linmalari (javobgarlik markazlari) bir-biri bilan bog‘liqligi, birining barqaror faoliyati ikkinchisining faoliyatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishini hisobga olgan holda tranfert bahoni belgilashda “tannarx plyus foyda” usulini qo‘llash maqsadga muvofiq bo‘ladi. Albatta, bunda javobgarlik markazlarini foyda yoki investitsiya markazlari sifatida emas, balki xarajatlar markazlari sifatida qarab, tannarx ustidan nazorat olib borilishi lozim.

Agroklasterlarda ichki sotish jarayonida transfert baholarni belgilash usullarini takomillashtirish bo‘yicha olib borgan tadqiqotlarimiz natijasida quyidagilarni taklif qilamiz:

- agroklasterlarda baho siyosatini ishlab chiqish va ichki sotish jarayonida, bir javobgarlik markazidan ikkinchi javobgarlik markaziga mahsulotlar o‘tkazilganda yoki ish va xizmatlar ko‘rsatilganda transfert bahoni belgilashda qo‘llaniladigan usulni aniq belgilab olish;
- agroklasterlar transfert baho belgilashda “tannarx plyus foyda” usulini qo‘llash, bunda javobgarlik markazlarini xarajatlar markazlari sifatida qarab, tannarx ustidan nazorat olib borilishini;
- har bir javobgarlik markazlari faoliyatini o‘rnatilgan transfert baholardan foydalanib, moliyaviy natijalarini aniqlash orqali baholash tizimini yo‘lga qo‘yish.

Takliflarimizni amaliyotda qo‘llanilishi respublikada xo‘jalik yuritishni yangi shakli hisoblangan agroklasterlarda boshqaruv hisobini rivojlantirishga hissa qo‘shib, ishlab chiqarish bo‘linmalari (javobgarlik markazlari) faoliyatini baholash va nazorat qilish bo‘yicha boshqaruv qarorlarining samaradorligini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Солиқ Кодекси”. https://lex.uz/acts/4674902
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йил 28-февралдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини “Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-27-сон Фармони. lex.uz
3. Аткинсон Э.А., Банкер Р.Д., Каплан Р.С., Янг М.С. Управленческий учёт. – 3-е издание. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2005. –874 с. – ISBN 5-8459-0635-0
4. OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2017.en OECD. www.oecd.org. Дата обращения: 6 марта 2021. Архивировано 8 марта 2021 года.
5. Керимов В. Э. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях: Учебник.-2-е изд., изм. и доп. –М.: Издательский Дом “Дашков и К”, 2002. –368 с.
6. Пизенгольц М. З. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: Учебник. –М.:“Финансы и статистика”, Т.2., 4-е изд., перераб. и доп. 2002. с.400.
7. Murodov Ch., Hasanov Sh., Murodova M. Agroklaster: tashkil etishning nazariy asoslari// Iqtisod va moliya, 2014. –№2. 19-21 b.
8. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi -T.:“TAFAKKUR” nashriyoti, 2014. – 396 b.
9. Хасанов Б.Ф., Хашимов А.А. Бошқарув ҳисоби: Олий ўқув юртлари учун дарслик. –Т.: “Янги нашр” нашриёти, 2011. – 312 б.
10. Xasanov B., Xashimov A. Boshqaruv hisobi. –T: Cho‘lpon nomidagi NMIU nashriyoti, 2013 yil. –312 b.
11. Alikulov, A. I., & Abdushukurov, K. B. (2023). Improving the analysis of financial results in agroclusters. International Bulletin of Applied Science and Technology, 3(9), 310-316.

12. Alikulov A., & Abduraxmonov F. (2023). Qishloq xo‘jalik korxonalarida yakuniy moliyaviy natijalar hisobini takomillashtirish. Academic research in educational sciences, 4(SamTSAU Conference 1), 174-181.
13. Baxodirovich T. J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
14. Ulugbek T. E., & Abdimumin I. A. (2014). Improvement Accounting Of Sales Agricultural Products On Farm Enterprises. SEA-Practical Application of Science, (5), 649-654.
15. Tashmuratovich E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGRO-CLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
16. Eshmuradov O. T., & Alikulov A. I. (2022). Evaluation and accounting of material working cash in agroclasters as an object of accounting. Academic research in educational sciences, 3(Speical Issue 1), 108–109.
17. Eshmuradov U. B. (2023). Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.
18. Tashmuratovich E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
19. Tashmuratovich E. U. B., & Xaitovich Y. S. (2024). G ‘ALLACHILIK KLASTERLARIDA TRANSFERT BAHO BELGILASHNI USULLARI TAHLILI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(01), 133-141.
20. Tashmuratovich E. U. B. (2023). Agroklasterlar sotish jarayonlarida segmentar hisobotlarning ahamiyati. Научный Фокус, 1(7), 790-795.
21. Эшмурадов У. Т. (2022). СОТИШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИ БЎЙИЧА ТРАНСФОРМАЦИЯСИ МАСАЛАЛАРИ. Архив научных исследований, 2(1).
22. ESHMURADOV U. T., & ALIKULOV A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PRODUCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).
23. Википедия. Свободная энцикилапедия. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2% D1%80%
24. Navoiy viloyati Karmana tumanidagi “Karmana Asl Don” MCHJning 2022-yilgi moliyaviy natijalar to‘g‘risida hisoboti ma’lumotlari.
25. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2

AUDITDA REGRESSION TAHLILNI QO‘LLASHNING XUSUSIYATLARI

Tajekeev Ziynatdin Kobeysinovich
PhD, Qoraqalpoq davlat universiteti

Annotatsiya: Ushbu maqolada korxonalar faoliyatini o‘rganish va uning auditini rejalashtirishda 520-sonli “Tahliliy amallar” (Analytical procedures) AXSida regression tahlil usulini qo‘llash masalalari yoritib berilgan. Xususan, tahliliy amallarda korxonaning savdo tushumlarini auditorlik tekshiruvdan o‘tkazish usuliga texnik yondashuvlar keltirilgan. Shuningdek, regression tahlilni o‘tkazishda mustaqil o‘zgaruvchilarni aniqlash va tahlil modeli qurishga oid tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: audit, auditning xalqaro standartlari, audit usullari, tahliliy amallar, regression tahlil, doimiy xarajatlar, o‘zgaruvchan xarajatlar, tushum, tannarx, mustaqil o‘zgaruvchilar.

Abstract: In this article, the issues of applying the regression analysis method in the study of the activities of enterprises and planning their audit in the AXC "Analytical procedures" No. 520 are highlighted. In particular, technical approaches to the method of conducting an audit of the company's sales revenue are presented in analytical procedures. Also, recommendations for determining independent variables and building an analysis model for regression analysis have been developed.

Key words: audit, international audit standarts, audit methods, analytical operations, regression analysis, fixed costs, variable costs, income, cost, independent variables.

Аннотация: В данной статье освещены вопросы применения метода регрессионного анализа при исследовании деятельности предприятий и планировании их аудита в АХС “Аналитические процедуры” № 520. В частности, технические подходы к методу проведения аудита выручки компании от реализации представлены в аналитических процедурах. Также разработаны рекомендации по определению независимых переменных и построению модели анализа для регрессионного анализа.

Ключевые слова: аудит, международные стандарты аудита, методы аудита, аналитические операции, регрессионный анализ, постоянные затраты, переменные затраты, доходы, затраты, независимые переменные.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasida Auditorlik faoliyatida auditorlik xizmatlari sifatini oshirishga [1] qaratilgan chora-tadbirlar natijasida auditorlik faoliyati xizmatlar bozorida alohida auditorlik xizmatlari bozorining shakllanishiga va mahalliy auditorlik tashkilotlari auditorlik kompaniyalarining yirik xalqaro tarmoqlariga kirishini ta’minlashga imkon yaratmoqda. Ma’lumki, auditorlik xizmatlarining sifati auditorlik tekshiruvlarida auditning xalqaro standartlarini (AXS) sifatli joriy etish masalasi muhimdir. Bu borada tahliliy tekshirishlarning xalqaro standartlarini amaliyotga joriy etish [2] bo‘yicha alohida standart mavjud bo‘lib, uni audit amaliyotida qo‘llash bo‘yicha uslubiy qo‘llanmalar juda kam. Shu boisdan undagi usullarni texnik tavsiflash va mahalliy audit kompaniyalarining internet saytlarida ayrim o‘zlariga tegishli yondashuvlarni bayon qilib borishiga erishish zarurati vujudga kelmoqda. Ushbu maqolada 520-son “Tahliliy tartib taomillar” deb nomlangan AXSidagi regression tahlilni qo‘llashning o‘ziga xos jihatlari o‘rganildi. Ushbu usulni audit tekshiruvida qo‘llanilishining umumiy xususiyatlarini ochib berishga harakat qilindi. Xususan, uning afzalliklari va qo‘llashdagi ayrim cheklanishlari bayon qilindi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

520-son Tahliliy tartib taomillarining regression tahlil usuli moliyaviy yoki nomoliyaviy ma’lumotlar qo‘llangan holda moliyaviy hisobotlarni auditdan o‘tkazishda qulay bo‘lgan usul hisoblanadi. Xalqaro miqyosda moliyaviy hisobotlar auditida to‘plamning 100%ga nisbatan tahliliy amallarni qo‘llash amaliyotiga o‘tish tendensiyasi kuzatilmoqda. Shu tariqa auditorlik kompaniyalariga samarali auditni davom ettirish barobarida eng risk xavfi yuqori sohalarga e’tibor qaratish imkonini beradi. Innovatsion ma’lumotlar tahlilining turi prognozli modellashtirish, shu jumladan, regression retrospektiv tahlilni istiqboldagi faoliyat samarasi bilan bog‘laydigan yoki joriy ma’lumotlarni taqqoslash orqali o‘tkaziladigan tahlil hisoblanadi. Regression tahlil auditda hisobdagi qoldiqlar bilan solishtirish uchun qoldiqlar qanday bo‘lishi kerakligi to‘g‘risida xulosa chiqarish uchun ishlatiladi [3].

Regression tahlili statistik usul bo‘lib, o‘tgan ikki yoki undan ortiq o‘zgaruvchilar o‘rtasida bog‘liqliklarga asoslangan holda ma’lumotlarni bashorat qilish uchun ishlatiladi. Tarixiy bu o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi bog‘liqlik (bir bog‘liq o‘zgaruvchi – biz tekshirayotgan element – bir yoki bir nechta mustaqil o‘zgaruvchilar) matematik tarzda aniqlanadi va keyin joriy yilning bog‘liq o‘zgaruvchisiga qo‘llaniladi. So‘ng, joriy yildagi qaram o‘zgaruv-

chining kutilgan qiymatlari haqiqiy ma'lumotlar bilan taqqoslanadi va tafovutlarning ahamiyati baholanadi.

Chiziqli regression model bog'liq o'zgaruvchi va mustaqil o'zgaruvchi o'rtasidagi munosabatni belgilaydi. Moliyaviy hisobotlar auditining regression tahlili uchta bosqichdan iborat: rejalashtirish, model tuzish va audit interfeysi [4]. Regression tahlilni boshlash rejalashtirishdan boshlanadi. Rejalashtirish, asosan, ikkita bosqichni o'z ichiga oladi. Birinchi bosqichda bog'liq o'zgaruvchan va mustaqil o'zgaruvchanlarni aniqlash zarur. Mustaqil o'zgaruvchilarning uch shakli mavjud bo'lib, moliyaviy ichki o'zgaruvchi (masalan, tannarx, va h.), nomoliyaviy ichki o'zgaruvchi (masalan, mijozlar soni, va h.) va tashqi o'zgaruvchilar (ist'emol narxi indeksi, foydalanilgan elektr energiya, suv resursi va h.). Ikkinchi bosqichda esa ma'lumot to'plash jarayoni. Bunda regression modelni qurish uchun o'tgan yillardagi ma'lumotlar va joriy yil ma'lumotlari foydalaniladi.

NATIJALAR

Regression tahlil modelini tuzushda eng avvalo bog'liq o'zgaruvchilarini, ya'ni korxona xususiyatidan kelib chiqib aniqlash lozim. Model to'g'ri tuzilgan paytda substantiv testni o'tkazish osonlashadi va arzonga tushadi. Regression tahlilda 1.1-formula qo'llaniladi.

$$\mathbf{Y = a + X\ b}\ (1.1)$$

Bu yerda, a X qiymati 0 bo'lganda Yning qiymatini anglatadi. Regressiya chizig'ining qiyaligi b, bu X ning har bir o'zgarish birligi uchun Y ning o'zgarishini ifoda kiladi. Biz tadqiqot davomida kuyidagi modellarni taklif etamiz:

- daromadni bashorat qilish uchun sotish narxi;
- daromadni bashorat qilish uchun mijozlar soni;
- savdo debitorlik qarzlarini bashorat qilish uchun daromad;
- ish haqi xarajatlarini bashorat qilish uchun ishchilar soni;
- daromadni bashorat qilish uchun mashina-soatlari.

ABS korxonasining o'tgan davrlardagi ma'lumotlari foydalanilgan holda kelgusi yilda yoki joriy yilda kutilayotgan ma'lumotning (joriy ma'lumotning og'ish darajasiga) to'g'riligiga baho beramiz. Masalan, auditor o'tgan yilda b=9,47 ekanligini aniqladi. Bu bir birlik mahsulot sotilganda topilgan daromad koeffitsiyenti. Korxonada boshqaruv hisobi mavjud emas. Shu boisdan enk kichik kvadratlar usuli yordamida aniqlandi, deb faraz qilaylik. O'tgan yilda 8135200 ming so'm doimiy xarajatlar ekanligi aniqlangan. Deylik, korxona audit o'tkazilayotgan 2023-yilda 1500000 dona mahsulot sotdi. Auditorga qo'yilayotgan vazifa jami xarajat qancha bo'lishini tekshirib ko'rish hisoblanadi. Ushbu ma'lumotlar regression modeli bo'yicha formulada quyidagicha aks etadi:

$$\mathbf{Y = 8135200\ (a) + (1500000)\ X\ (9,47)\ b}$$
$$\mathbf{Y = 22340200\ ming\ so'm}$$

Aniqlangan ushbu ma'lumot auditor tomonidan 2023-yil hisobot ma'lumotlariga taqqoslab ko'riladi va muhimlik darajasidan katta og'ishishni aniqlagan taqdirda, ushbu jarayonni qo'shimcha o'rganib ko'radi. Regression tahlilni qo'llashda o'zgaruvchilarni aniqlab, a va b qiymatlarini aniqlagandan so'ng, auditor xulosa shakllantirishdan avval quyidagi masalalarni ketma-ket aniqlab olishi kerak:

1. Korrelyatsiya koeffitsiyentini hisoblash;
2. Nuqta qiymatlarni hisoblash;
3. Standart og'ishni aniqlash;
4. Standart xatolikni aniqlash;
5. Aniqlik oralig'ini hisoblash;
6. Ishonch oralig'ini hisoblash.

MUHOKAMA

Moliyaviy hisobotlarni audit tekshiruvidan o'tkazishda regression tahlilni o'tkazish, albatta, auditorga kengroq imkoniyatlar beradi va ishonchli dalillarni olishga imkon yaratadi. Auditor regression tahlilni o'tkazish uchun ma'lum bir modelga tuxtagan bo'lsa, korxonaning ichki ma'lumotlarining sifatini tekshirib ko'rishi zarur. Ichki ma'lumotlar deganda, mustaqil o'zgaruvchanlarni aniqlab olishi lozim. Mustaqil o'zgaruvchilarni aniqlash korxona faoliyati xususiyatiga bog'liq bo'ladi. Ayrim paytlarda korxona faoliyati ushbu tahlilni o'tkazishga monelik qiladi. Masalan, qaytalanadigan tranzaksiyalar ko'lami kamligi yoki umumiy miqdorda katta hajmni tashkil etuvchi tranzaksiyalari mavjudligi hamda mos mustaqil o'zgaruvchini aniqlashning murakkabligi. Ta'kidlangan ikkita masala hal bo'lgan taqdirda regression tahlilni o'tkazish mumkin bo'ladi.

XULOSA

Umumlashtiradigan bo‘lsak, 520-sonli AXSni korxonada audit jarayonida qo‘llaniladigan regression tahlil usulining ayrim jihatlari ochib berildi. Xususan, mazkur usul yordamida o‘tgan davrlardagi ma’lumotlar asosida kelgusidagi yoki joriy qiymatlarning to‘g‘riligiga baho berish uslubi va ayrim sohalarda tashqi o‘zgaruvchilarini tasniflashga harakat qilindi. Zamonaviy audit tekshiruvlarida alohida audit firmalarining regression tahlil va boshqa murakkab tahlillarni bajarishda maxsus IT dasturlaridan foydalanishi ma’lum. Katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qilishda va uning aniqligini ta’minlashda statistik usullarni ko‘llash auditorga ham mehnat sarfi qilish imkonini beradi.

Foydalanilgan Adabiyotlar:

1. “O‘zbekiston Respublikasida auditorlik faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 19-sentyabr, 2018-y. PQ-3946-son qarori. lex.uz/ru/docs/3914502
2. “O‘zbekiston Respublikasi hududida qo‘llash uchun auditning xalqaro standartlarini tan olish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida” to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 11.04.2022-yildagi 171-son.
3. Joanne M. Flood. Wiley Practitioner’s Guide to GAAS 2016: Covering all SASs, SSAEs, SSARSs, PCAOB Auditing Standarts, and Interpretations. USA.: 2016.John Wiley & Sons, Ltd. –P 233.
4. Regression Analysis: An innovative Approach to an Efficient and Effective financial Statements audit. D. Timmerman – P 46 2015/https://www.compact.nl/pdf/C-2015-3-Timmerman.pdf
5. O‘zbekiston Respublikasi “Auditorlik faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni, 2021 y. 25-fevral. O‘RQ-677-son. lex.uz
6. ifac.org/system/files/downloads/2008_Auditing_Handbook_A140_ISA_520.pdf.

UZUMCHILIK FERMER XO‘JALIKLARIDA ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARI HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Ibragimov Mansur Mardonovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Annotatsiya: Ushbu maqolada uzumchilik tarmog‘ining rivojlanish tendensiyalari, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashdagi roli va uzumchilik tarmog‘ida xarajatlar hisobining xususiyatlari bayon qilingan.

Xarajatlar hisobini takomillashtirish bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar natijasida fermer xo‘jaliklarida uzum ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar shakllantirilgan.

Kalit so‘zlar: Fermer xo‘jaliklari, ishlab chiqarish, uzumchilik tarmog‘i, xarajatlar, mahsulot tannarxi, xarajat obyekti, samaradorlik.

Abstract: This article describes the development trends of the viticulture industry, its role in ensuring the country's food security, and features of cost accounting in the viticulture industry.

As a result of the research on improving cost accounting, suggestions and recommendations on increasing the efficiency of grape production on farms were formed.

Key words: Farms, production, viticulture network, costs, product cost, cost object, efficiency.

Аннотация: В данной статье описаны тенденции развития виноградарской отрасли, ее роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, а также особенности учета затрат в виноградарской отрасли.

В результате исследования по совершенствованию учета затрат сформированы предложения и рекомендации по повышению эффективности производства винограда в хозяйствах.

Ключевые слова: Фермерские хозяйства, производство, виноградарская сеть, затраты, себестоимость продукции, объект затрат, эффективность.

KIRISH

Respublikamiz aholisini oziq-ovqat mahsulotlari bilan uzluksiz ta’minlash, ichki bozorni sifatli meva-sabzavot va uzumchilik mahsulotlari bilan to‘ldirish maqsadida agrosanoat majmuida yetakchi tarmoqlardan biri hisoblangan meva- sabzavotchilik va uzumchilikni yanada rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki bu tarmoq aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari, sanoat korxonalarini esa xom ashyo resurslariga bo‘lgan talabini uzluksiz qondirish imkoniyatini beradi. Keyingi yillarda hukumatimiz tomonidan uzumchilik tarmog‘ini rivojlantirish, uzumchilik mahsulotlari yetishtirish hajmini ko‘paytirish, eksport hajmini oshirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 3 avgustdagi PQ-260-sonli “2023–2026-yillarda uzumchilik va vinochilik sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarorida mamlakatimizda uzumchilik va vinochilik sohasini kelgusida yanada barqaror rivojlantirish, yangi istiqbolli sanoatbop uzum navlarini ko‘paytirish va yetishtirishni yo‘lga qo‘yish, qayta ishlash korxonalarini xom ashyo bazasi bilan ta’minlashni mustahkamlash va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, malakali mutaxassislarni tayyorlash, shuningdek, uzum va vinochilik mahsulotlari eksporti hajmlarini oshirish maqsadida respublikamizda 2023 va 2024-yillarda jami 187 614 gektar, jumladan, 102 940 gektar xo‘raki, 58 780 gektar kishmishbop va 25 984 gektar sanoatbop uzum navlari joylashtirilgan yangi uzumzorlar barpo qilish vazifasi belgilandi. Yangi tokzorlarni barpo etishda sifatli uzum ko‘chatlarini yetkazib berish uchun Respublikamizning 13 ta hududlarida yiliga 30 493 ming dona ko‘chatlar tayyorlash quvvatiga ega bo‘lgan loyiha qiymati 586,6 mlrd so‘mlik uzum ko‘chatlarini tayyorlash bo‘yicha “in-vitro” laboratoriyalari tashkil qilish belgilandi[1].

1 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 3 августдаги ПҚ-260-сонли “2023–2026 йилларда узумчилик ва виночилик соҳасини янада ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар тўғрисида” Қарори.

Ushbu say-harakatlarning barchasi Respublikamizda tarmoqni rivojlantirish, uzum va uni qayta ishlash mahsulotlarini ko‘paytirish imkoniyatini beradi.

Tarmoqning rivojlanishi o‘z navbatida uzumchilikka ixtisoslashgan fermer xo‘jaliklarida ishlab chiqarish xarajatlar hisobini takomillashtirish va mahsulot tannarxini pasaytirish masalalarining dolzarbligini oshiradi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Ishlab chiqarish xarajatlari hisobi, jumladan, uzumchilik tarmog‘ida ishlab chiqarish xarajatlari hisobi va mahsulot tannarxini pasaytirish masalalari ko‘plab olimlar tomonidan tadqiq qilingan. Jumladan, xorijlik olimlardan Ch.T.Xorngren, Dj.Foster, M.F.Ogiychuk, V.M.Gavrilyuk, M.Z. Pizengolslar hamda Respublikamiz olimlari K.B.O‘razov, A.I.Aliqulov va boshqa olimlarning ilmiy ishlarida ushbu masalalar keng o‘rganilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mavzuga oid respublikamizda qabul qilingan me’yoriy-huquqiy hujjatlar, soha iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlari, uzumchilik tarmog‘ida ekin maydoni, hosildorlik, yalpi hosilni aks ettiruvchi statistik ma’lumotlar hamda ilmiy tadqiqot natijalarining materiallaridan foydalanildi. Ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarishda qo‘llaniladigan kuzatish, guruhlash, tahlil qilish va boshqa usullardan foydalanildi.

NATIJALAR VA ULARNING TAHLILI

Respublikamizda qishloq xo‘jaligining barcha tarmoqlari kabi uzumchilik ham jadal rivojlanmoqda. Ayniqsa, “2013-2015-yillar davomida respublika bo‘yicha qishloq xo‘jaligi korxonalari va fermer xo‘jaliklari tomonidan 23,5 ming gektar yangi tokzorlar barpo etilib, 17,4 ming gektar maydondagi eski, samarasiz tokzorlar rekonstruksiya qilindi. O‘tgan yillar davomida barcha toifa xo‘jaliklarida tokzorlar maydoni 141,7 ming gektardan 148,6 ming gektarga yetkazilib, uzum yetishtirish 136 ming tonnaga ko‘paydi. 2016-yilda yalpi hosil 1,7 mln. tonnani, 2017-yilda esa 1,9 mln tonnani tashkil qilgan”[2].

2022-yilda O‘zbekistondagi mavjud 181 ming gektar tokzorlarda (fermer xo‘jaliklarida 129 ming gektar, aholi bo‘yicha 52 ming gektar) 1,9 million tonna uzum yetishtirilib, 245,2 ming tonna uzum eksport qilindi.

2023-yilda ham uzum yetishtirish shu darajada bo‘lib, 121 ming tonna uzum va 52,2 ming tonna mayiz eksport qilindi.

2024-yil yanvar-fevral oylarida uzum eksporti 4 ming tonnani, mayiz eksporti esa 7,4 ming tonnani tashkil qildi[3].

Keyingi yillarda hukumatimiz tomonidan uzumchilikni rivojlantirish borasida bir qator qaror va boshqa hujjatlar qabul qilinib, uzum yetishtiruvchilarga imtiyozlar yaratildi.

Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 3 avgustdagi PQ-260-sonli “2023–2026-yillarda uzumchilik va vinochilik sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida” qaroriga muvofiq 2023-yil 1-avgustdan boshlab uzum mahsulotlari yetishtirishni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning yangi tizimi joriy etildi.

Uzumchilik sohasiga berilgan ushbu imtiyozlar tarmoqning yanada rivojlanishi, Respublikamizda uzum yetishtirishni ko‘paytirish imkoniyatini beradi.

Ma’lumki, hozirda Respublikamizda yetishtirilayotgan uzum hosilining asosiy qismi fermer xo‘jaliklari hissasiga to‘g‘ri keladi (1-jadval).

1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, Samarqand viloyatida 2023-yilda mavjud jami 48529 gektar tokzorlarning 35553 gektari yoki 73,3 foizi fermer xo‘jaliklarida bo‘lib, jami uzum hosilining 380685 tonnasi yoki 60,6 foizi fermer xo‘jaliklari tomonidan yetishtirilgan.

1-jadval: Samarqand viloyatida 2022–2023-yillarda tokzorlar maydoni, uzum yalpi hosili va hosildorlik ko‘rsatkichlari[4]

№	Xo‘jaliklar toifasi	Tokzorlar maydoni, ga			Yalpi hosil, tonna			Hosildorlik, s/ga		
		2022-yil	2023-yil	O‘sish sur’ati, %	2022-yil	2023-yil	O‘sish sur’ati, %	2022-yil	2023-yil	O‘sish sur’ati, %
1	Barcha toifadagi xo‘jaliklar	47203	48529	102,8	618282	628187	101,6	13,1	12,9	98,5
1.1	Sh.j. fermer xo‘jaliklari	34554	35553	102,9	368705	380685	103,2	10,7	11,0	102,8

2 Интернет сайти:vinsanoat.uz.
3 Интернет сайти: kun.uz.
4 Вилоят статистика бошкармаси маълумотлари

1.2	Dehqon (shaxsiy yordamchi) xo‘jaliklar	10373	10179	98,1	241115	233127	96,7	23,2	22,9	98,7
1.3	Qishloq xo‘jalik faoliyatini amalga oshiruvchi boshqa tashkilotlar	2276	2797	122,9	8462	14375	169,9	3,7	5,1	137,8

Uzumchilik tarmog‘ining jadal rivojlanishi ushbu tarmoqda mahsulot miqdorini ko‘paytirish, sifatini yaxshilash bilan birga mahsulot tannarxini pasaytirish, mahsulot raqobatbardoshligini taminlash asosida ishlab chiqarish samaradorligini oshirishni talab qiladi. Bu vazifalarni amalga oshirishda tarmoqda ishlab chiqarish xarajatlari hisobini to‘g‘ri tashkil qilinishi va yuritilishi muhim rol o‘ynaydi. Hozirda uzumchilik yo‘nalishidagi fermer xo‘jaliklarida tarmoqda bajariladigan agrotexnik tadbirlarning asosiy qismi, ya’ni tokni qirqish, tok tuplarini ko‘mish va ochish, homtok o‘tkazish, uzum hosilini yig‘ishtirib olish, asosan, fermerning o‘zi tomonidan qo‘l kuchi asosida bajariladi. Natijada ushbu agrotexnik tadbirlarni bajarish uchun ish haqi va ijtimoiy soliq, ba’zi boshqa xarajat moddalari bo‘yicha qilingan xarajatlar ham buxgalteriya hisobida to‘liq aks ettirilmasdan qolmoqda.

Fermer xo‘jaliklarida uzumchilik ishlab chiqarish xarajatlarini 2-jadvalda keltirilgan tartibda hisob-kitob qilinishi va buxgalteriya hisobida qat’iy hisobga olinishini taklif qilamiz.

2-jadval: Fermer xo‘jaliklarida uzumchilik ishlab chiqarish xarajatlarini hisoblash tartibi

№	Xarajat moddalari	Hisoblash tartibi	Rasmiylashtiriladigan hujjat
1.	Mehnat haqi xarajatlari. (Tok tuplarini ochish, tok tuplariga ishlov berish, sug‘orish, homtok qilish, kasalliklarga va zararkunandalarga qarshi dorilash, hosilni uzib olish, tokni qirqish va ko‘mish ishlari)	Naryad bo‘yicha bir birlik ishni bajarish uchun belgilangan ta’rifni bajarilgan ish hajmiga ko‘paytirish yo‘li bilan aniqlanadi	Naryad, tabel, hisob – to‘lov qaydnomasi
2.	Ijtimoiy soliq	Hisoblangan ish haqini belgilangan stavkaga ko‘paytirish yo‘li bilan aniqlanadi	Maxsus hisob-kitob
3.	Mineral va mahalliy o‘g‘itlar hamda kimyoviy dorilar sarfi	Uzumzor maydonini 1 ga maydoniga sarflangan mineral o‘g‘itlar va kimyoviy dorilar miqdoriga va ularning bir birligining haqiqiy tannarxiga ko‘paytirish yo‘li bilan aniqlanadi	Mineral o‘g‘itlar va kimyoviy dorilar sarfi dalolatnomasi
4.	Yoqilg‘i sarfi	Fermer xo‘jaligida mavjud ekin turlari o‘rtasida qishloq xo‘jalik texnikasining har bir ekin turida ishlagan vaqtiga (soat) yoki ish hajmiga (etalon/gektar) qarab taqsimlanadi	Naryadlar, traktorchi-mashinistning hisob varaqasi, traktorning yo‘l varaqalari
5.	Sug‘urta to‘lovlari	Tokzor maydoni bo‘yicha hisoblangan sug‘urta to‘lovi bo‘yicha	Sug‘urta polisi, shartnoma
6.	Ish va xizmatlar	Hisob siyosatida belgilangan tartib bo‘yicha taqsimlanadi	Maxsus taqsimlash hisob-kitobi
7.	Amortizatsiya xarajatlari	Hisob siyosatida belgilangan tartib bo‘yicha hisoblanadi	Maxsus amartizasiya (eskirish) hisoblash hisob-kitobi
8.	Umumishlab chiqarish xarajatlari	Hisob siyosatida belgilangan tartib bo‘yicha taqsimlanadi	Maxsus taqsimlash hisob-kitobi

Ishlab chiqarish xarajatlarining to‘g‘ri hisob-kitob qilinishi va hisobining to'liq hamda to‘g‘ri yuritilishi yetishtirilayotgan mahsulot tannarxini hamda moliyaviy natijalarni to‘g‘ri aniqlash imkonini beradi.

XULOSALAR

Uzumchilikka ixtisoslashgan fermer xo‘jaliklarida ishlab chiqarish xarajatlari hisobini takomillashtirish mahsulot tannarxini pasaytirish bo‘yicha quyidagi xulosalarga kelindi:

- tarmoqda bajarilgan barcha ishlar va xarajatlarni belgilangan tartibda va to‘liq hisobga olinishini ta’minlash;
- mehnat unumdorligini oshirish, unumsiz xarajatlarni kamaytirish;
- ishlovchilar sonini optimallashtirish;
- sarflanayotgan moddiy resurslarni me’yorlarda sarflanishini ta’minlash;
- ishlab chiqarish texnologiyasiga qat’iy rioya qilish, ularni o‘z vaqtida amalga oshirish;
- sotib olinayotgan moddiy resurslar, jumladan, mineral o‘g‘itlar bilan birga mahalliy o‘g‘itlardan foydalanishni ta’minlash;

Ushbu tadbirlarning amalga oshirilishi fermer xo‘jaliklarida uzumchilik tarmog‘i ishlab chiqarish xarajatlari hisobining to‘liq va to‘g‘ri yuritilishi va natijada mahsulot tannarxini pasaytirish hamda ishlab chiqarish samaradorligining o‘sishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 3-avgustdagi PQ-260-sonli “2023–2026-yillarda uzumchilik va vinochilik sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarori.
2. E.F.Gadoyeva va boshqalar. Buxgalter uchun amaliy qo‘llanma. Ikki jildlik. –T.: “Norma” 2010 yil, 2-jild, 424 bet.
3. K.B.Urazov, S.V.Vaxidov. Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobining xususiyatlari.–T., “Adib nashriyoti” MChJ, 2011. 188–189b.
4. Samarqand viloyati statistika boshqarmasining 2022–2023-yil ma’lumotlari.
5. Internet sayti: vinsanoat.uz
6. Internet sayti: kun.uz

XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA QISHLOQ XO‘JALIGIDA AKTIVLARNI TASNIFLASH, ULARNING HISOBI VA HISOBOTINI TAKOMILLASHTIRISH

Egamberdiyeva Salima Rayimovna
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi

Annotatsiya: Ushbu maqolada xalqaro standartlarga asosan qishloq xo‘jaligi korxonalari buxgalteriya balansida aktivlarning tarkibi bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan. Buxgalteriya balansida asosiy vositalarni turlari (klasslari) bo‘yicha detallashtirish, investitsiyaviy mulklar, kabi moddalarni kiritish taklif etilgan. Maqolada qishloq xo‘jaligida aktivlar hisobining tashkiliy-uslubiy jihatlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi, qishloq xo‘jaligi faoliyati, qishloq xo‘jaligi hosili, tirik hayvon, o‘simlik. biologik aktiv, o‘stirishdagi hayvonlar, dehqonchilik hosili, chorvachilik mahsuloti 16-son BHXS (IAS) “Asosiy vositalar”, 17-son BHXS “Ijara” (IAS) “Ijara”, 38-son BHXS (IAS) “Nomoddiy aktivlar”, 40-son BHXS (IAS) “Investitsion mulk”, 41-son BHXS “Qishloq xo‘jaligi”.

Abstract: In this article, based on international standarts, proposals have been developed for the composition of assets on the balance sheet of agricultural enterprises. The balance sheet proposes to detail fixed assets by type (class) and include items such as investment property. The article discusses the organizational and methodological aspects of accounting for fixed assets in agriculture.

Key words: agriculture, agricultural activity, agricultural products, live animal, plant. biological assets, livestock, crops, livestock products IFRS No. 16 Property, Plant and Equipment, IAS No. 17 Leases (IAS) Leases, IAS No. 38 Intangible Assets, IAS No. 40 Investment Property, IAS No. 41 “Agriculture”.

Аннотация: В данной статье на основе международных стандартов разработаны предложения по составу активов на балансе сельскохозяйственных предприятий. В бухгалтерском балансе предлагается детализировать основные средства по видам (классам), включить такие статьи, как инвестиционное имущество. В статье рассмотрены организационные и методические аспекты учета основных средств в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственная деятельность, сельскохозяйственная продукция, биологические активы, сельскохозяйственные животные, сельскохозяйственные культуры, продукция животноводства МСФО № 16 “Основные средства”, МСБУ № 17 “Аренда” (МСБУ) “Аренда”, МСБУ № 38 “Нематериальные активы”, МСБУ № 40 “Инвестиционная недвижимость”, МСБУ № 41 “Сельское хозяйство”.

KIRISH

Bozor munosabatlari sharoitida har bir xo‘jalik yurituvchi subyekt aktivlarini shakllantirish uchun o‘zida mavjud yoki qarzga olingan mablag‘lar bilan investitsion operatsiyalarni amalga oshiradi. Aktivlarni bunday tartibda shakllantirishga kapital qo'yilmalar deb aytiladi. Uzoq muddatli aktivlarni, jumladan, moddiy, nomoddiy va moliyaviy aktivlarni shakllantirishning o‘ziga xos alohida xususiyatlari mavjud bo‘lib, mazkur jihatlar aktivlarni tan olish va buxgalteriya balansida aks ettirishda muhim rol oynaydi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Ko'plab mamlakatlarda iqtisodiy islohotlar jarayonida buxgalteriya hisobida ham sezilarli darajada islohotlar amalga oshirildi. Xususan, qishloq xo‘jaligida aktivlarni tasniflash, ularning hisobi va hisobotini takomillashtirish borasida keyingi yillarda iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiqod obyekti sifatida qaralmoqda.Xususan, aktivlar hisobi Robert C., Recket M. [1], Astaxov V.P. [2], Van Xorn Dj. K. [4], Balakireva N.M. [3], Dodonov A.A. [5] kabi olimlar tadqiqotining predmeti bo‘lgan.

Respublikamiz olimlaridan Egamberdiyeva S. R. [6,7], S.Tashnazarov [8], K.B.Urazov [9], R.D.Dusmuratov [10], Авлокулов А.З. [11]lar aktivlarning tarkibiga kirgan asosiy vositalar, nomoddiy aktivlarning buxgalteriya hisobi, nazorati va tahlili, ularning amortizatsiyasiga taalluqli masalalarni tadqiq qilishgan.

Iqtisodiyotga oid adabiyotlarda [12,13] “kapital qo‘yilmalar” atamasi asosiy vositalarni shakllantirishga va tiklashga ketgan xarajatlarni o‘z ichiga olishi ta’kidlangan.

Bizning fikrimizcha, bozor munosabatlari rivojlangan sharoitda uzoq muddatli aktivlar yangi obyektlarining paydo bo‘lishi munosabati bilan asosiy vositalarni, nomoddiy aktivlarni xarid qilish bilan bog‘liq xarajatlar hamda lizingga olingan asosiy vositalarni va yerni obodonlashtirish uchun sarf qilingan moddiy xarajatlar majmuasi kapital qo‘yilmalarni tashkil etadi. Shuning uchun uzoq muddatli moddiy va nomoddiy aktivlarni shakllantirish uchun yo‘naltirilgan investitsiya sarflarini kapital qo‘yilmalar deb atash maqsadga muvofiq bo‘lar edi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Qishloq xo‘jaligida aktivlar hisobi masalalari ya’ni aktivlarni tasniflash, ularning hisobi va hisobotini takomillashtirish ularning aniq va to‘liqligi hamda o‘z vaqtida ishonchli moliyaviy ma’lumotlarni tayyorlash maqsadida qabul qilingan tashkiliy tadbirlar, usullar va amallarni bajarish masalalarini tadqiq qilish jarayonida miqdor va sifat, induksiya va deduksiya, makon va zamon, tahlil va sintez mantiqiy tahlil kabi uslublardan va yondashuvlardan foydalanildi.

ASOSIY TAHLIL VA NATIJALAR

Kapital qo‘yilmalar maqsadida amalga oshirilgan mablag‘lar harakatini aks ettirish uchun 21-BHMSda 0800 “Kapital qo‘yilmalar” schyoti joriy etilgan bo‘lib, unga moddiy va nomoddiy aktivlarning obyektlarini, turlarini hisobga olish maqsadida tegishli schyotlar belgilangan.

Bizning fikrimizcha, schyotlarning nomlanishi ularning maqsadlarini to‘liq ochib bermaydi. Shuning uchun “Kapital qo‘yilmalar” deb nomlangan 0800 schyotini kengaytirilgan variantda, jumladan, 0810-“Asosiy vositalarni qurish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”, 0820- “Asosiy vositalarni sotib olish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”, 0830-“Asosiy podani shakllantirish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”, 0840-“Yerni obodonlashtirish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”, 0850- “Lizingga berish maqsadida shakllantirilgan asosiy vositalar uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”, 0850- “Uzoq muddatli ijaraga olingan asosiy vositalarni obodonlashtirish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar” 0860- “Nomoddiy aktivlarni sotib olish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”, va 0890-“Boshqa kapital qo‘yilmalar” deb nomlanishi ulardagi uzoq muddatli aktivlarni shakllantirish uchun yo‘naltirilgan investitsiyalar to‘g‘risidagi axborotlarning to‘laqonliligini ta’minlagan bo‘lar edi.

Buxgalteriya balansida kapital qo‘yilmalar “Tugallanmagan kapital qo‘yilmalar” moddasida ko‘rsatilib, unda korxona tomonidan xo‘jalik yo‘li bilan qurib bitkazilgan va xarid qilib olingan asosiy vositalar uchun sarflangan, yerni obodonlashtirish uchun sarflangan, uzoq muddatli ijaraga olingan asosiy vositalarni obodonlashtirishga sarflangan, xarid qilib olingan nomoddiy aktivlar uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar qiymatida aks ettiriladi.

Aktivlarni harakati va holatini hisobga olishda korxona buxgalteri tomonidan amalga oshirilayotgan buxgalteriya yozuvlari, xo‘jalik muomalalarini to‘g‘ri va o‘z vaqtida hisobga olib borish muhim ahamiyat kasb etadi. Buning uchun hisob siyosatini to‘g‘ri tuzish, ularni holatini korxonaning moliyaviy holati to‘g‘risidagi hisobot, ya’ni buxgalteriya balansida to‘g‘ri joylashuvi axborotdan foydalanuvchilar uchun qulay va ular uchun qoniqtiradigan darajadagi ma’lumotlar bo‘lib xizmat qiladi.

Quyida biz taklif etayotgan buxgalteriya balansi qishloq xo‘jaligi korxonalarida aktivlarni MHXS talablari darajasida yoritishga xizmat qiladi.

Amaldagi buxgalteriya balansining joriy aktivlar qismini ham ilg‘or xorijiy tajribalar hamda xalqaro standartlar asosida takomillashtirishni taqozo etmoqda

Xalqaro hisob va hisobot amaliyotida “biologik aktivlar” moliyaviy hisob va hisobotning muhim obyekti sifatida tan olinadi.

Biroq hozirgi paytda hisob va hisobot tizimida qo‘llanilayotgan hisobotlarda qishloq xo‘jalik korxonalarning biologik aktivlari to‘g‘risidagi ma’lumotlari axborot foydalanuvchilarning talablariga to‘liq javob beradi, deb bo‘lmaydi.

Bu esa, o‘z navbatida, moliyaviy hisobotlarning ishonchli va ahamiyatli axborot berish borasidagi foydalilik (naflik) darajasini ma’lum darajada pasayishiga sabab bo‘ladi. Xo‘jalikni operatsion faoliyati va boshqaruv tizimi samaradorligini xolis auditorlar tomonidan baholashda ham ko‘plab qiyinchiliklarni tug‘diradi.

Biologik aktivlar hisobini xalqaro standartlar talablariga moslashtirish, biologik aktivlar hisobiga doir rivojlangan mamlakatlar tajribalaridan samarali foydalanilishiga erishish bu barcha mamlakatlar uchun hozirgi kunning eng muhim va dolzarb masalalaridan biri bo‘lib qolmoqda.

Bizningcha, aktivlar hisobini xalqaro standartlar talabiga ko‘ra yuritish uchun aktivlar hisobini amalga oshiruvchi ishchi schyotlar rejasini ishlab chiqish maqsadga muvofiq bo‘lar edi.

Ushbu jihatlarni hisobga olgan holda xalqaro standartlar talablariga javob beradigan buxgalteriya balansida uzoq muddatli aktivlarni aks ettirish tartibini tavsiyaviy variantini quyidagi jadvalda keltiramiz (1-jadval).

1-jadval: Xo‘jalikning 2022-yil 4-choragi uchun BUXGALTERIYA BALANSI №1 -sonli shakl[1]

Ko‘rsatkichlar nomi	Satr kodi	Hisobot davri boshiga	Hisobot davri oxiriga
1	2	3	4
Aktiv			
I. Uzoq muddatli aktivlar			
Asosiy vositalar:			
Boshlang‘ich (qayta tiklash) qiymati (0100)	010	124303.08	136733.38
Eskirish summasi (0200)	011	45163.39	49679.72
Qoldiq (balans) qiymati (satr. 010 – 011)	012	79139.69	87053.66
Biologik aktivlar			
Ko‘p yillik daraxtlar *2			
Boshlang‘ich (qayta tiklash) qiymati *	020		
Eskirish summasi*	021		
Qoldiq (balans) qiymati (satr. 020 – 021)*	022		
Katta yoshdagi hayvonlar			
Boshlang‘ich (qayta tiklash) qiymati *			
Eskirish summasi*			
Qoldiq (balans) qiymati (satr. 020 – 021)*			
Nomoddiy aktivlar:			
Boshlang‘ich qiymati (0400)	040		
Amortizatsiya summasi (0500)	041		
Qoldiq (balans) qiymati (satr. 040 – 041)	042	0,00	0,00
“Uzoq muddatli investitsiyalar” (0600)* (satr. 051 + 052)	050	0,00	0,00
Qimmatli qog‘ozlar (0610)	051		
Boshqa uzoq muddatli investitsiyalar	052		
O‘rnatiladigan asbob-uskunalar (0700)	060		
Kapital qo‘yilmalar (0800) (satr. 071+072+073+074+077+078)	070		
0810- “Asosiy vositalarni qurish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”*	071		
0820- “Asosiy vositalarni sotib olish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”*	072		
0830-“ Nomoddiy aktivlarni sotib olish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”*	073		
0840-“Ko‘p yillik biologik aktivlarni shakllantirish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”* (satr. 075+076)	074		
0841-“Hayvonlar podasini shakllantirish bo‘yicha sarflangan kapital qo‘yilmalar”*	075		
0842-Ko‘p yillik o‘simliklarni parvarishlash bo‘yicha sarflangan kapital qo‘yilmalar”*	076		
0850- “Uzoq muddatli ijaraga olingan asosiy vositalarni obodonlashtirish uchun sarflangan kapital qo‘yilmalar”	077		
0890-“Boshqa kapital qo‘yilmalar”	078		
Uzoq muddatli debitorlik qarzlari (0910, 0920, 0930, 0940)	080		
Uzoq muddatli kechiktirilgan xarajatlar (0950, 0960, 0990)	081		
I bo‘lim bo‘yicha jami (satr.012+022+032+042+050+060+070+080)	090	79139.69	87053.66
II. Joriy aktivlar			

1 Muallif tomonidan taklif etilayotgan buxgalteriya balansi.
2 * belgisi qo‘yilgan schyotlar muallif tomonidan taklif etilmoqda

Tovar-moddiy zaxiralari, jami (satr.110+130+140+150)	100	12458.81	9150
Ishlab chiqarish zaxiralari (1000, 1500, 1600) (satr.111+120 + 150)	110	12458.81	9150
Materiallar (1000)	111		
Qisqa muddatli biologik aktivlarni hisobga olish schyotlari*(1100)	120		
Yosh hayvonlar – qisqa muddatli(1110) (satr. 121 +122+123)	121		
Boquvdagi hayvonlar – qisqa muddatli(1120)	122		
O‘simliklar – qisqa muddatli(1130)	123		
Tugallanmagan ishlab chiqarish (2000, 2100, 2300, 2700)	130		
Tayyor mahsulot (2800)	140		
Tovarlar (2900 dan 2980 ning ayirmasi)	150		
Kelgusi davr xarajatlari (3100)	160	25488	
Kechiktirilgan xarajatlar (3200)	170		
Debitorlar, jami (satr. 190+200+210+220+230+240+250+260+270+28)	180	17782.3	148317.4
shundan: muddati o‘tgan*	181		
Xaridor va buyurtmachilarning qarzi (4000 dan 4900 ning ayirmasi)	190	10.3	142411.2
Ajratilgan bo‘linmalarning qarzi (4110)	200		
Shu'ba va qaram xo‘jalik jamiyatlarning qarzi (4120)	210		
Xodimlarga berilgan bo‘naklar (4200)	220		
Mol yetkazib beruvchilar va pudratchilarga berilgan bo‘naklar (4300)	230	17772	5004.2
Budjetga soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlar bo‘yicha bo‘nak to‘lovlari (4400)	240		902
Maqsadli davlat jamg‘armalari va sug‘urtalar bo‘yicha bo‘nak to‘lovlari (4500)	250		
Ta’sischilarning ustav kapitaliga ulushlar bo‘yicha qarzi (4600)	260		
Xodimlarning boshqa operatsiyalar bo‘yicha qarzi (4700)	270		
Boshqa debitorlik qarzlari (4800)	280		
Pul mablag‘lari, jami (satr.300+310+320+330), shu jumladan:	290	0,00	0,00
Kassadagi pul mablag‘lari (5000)	300		
Hisob-kitob schyotidagi pul mablag‘lari (5100)	310		
Chet el valyutasidagi pul mablag‘lari (5200)	320		
Boshqa pul mablag‘lari va ekvivalentlari (5500, 5600, 5700)	330		
qisqa muddatli investitsiyalar (5800)	340		
Boshqa joriy aktivlar (5900)	350		
II bo‘lim bo‘yicha jami (satr. 100+160+170+180+290+340+350)	360	55729.11	157467.4
Balans aktivi bo‘yicha jami (satr.090+360)	370	134868.8	244521.06

XULOSA VA TAKLIFLAR

Respublikamiz iqtisodiyotida qishloq xo‘jaligi muhim o‘rinni egallab, oxirgi yillarda bu sohaga ham xorijiy investisiyalarni keng jalb qilinishiga qaramasdan, ushbu biologik aktivlar hisobi va auditining xalqaro standartlar talablariga mos keladigan nazariy, tashkiliy va metodologik asoslari to‘lig‘icha yaratilgan deb bo‘lmaydi. Jumladan, respublikamizda biologik aktivlar hisobiga doir milliy standartlar yaratilgan emas. Bizningcha, biologik aktivlarning hisobi 5-BHMS va 4-BHMSlar bilan tartibga solinishi kerak.

Ma’lumki, amaldagi buxgalteriya balansida ayrim moddalar kiritilmagan. Masalan, investisiyaviy mulklar, uzoq muddatli soliq aktivlari va boshqalar. Sotishga mo‘ljallangan deb tasniflangan uzoq muddatli aktivlar uzoq muddatli aktivlar tarkibida aks ettirilmasligi lozim, deb o‘ylaymiz. Xususan, sotish uchun mo‘ljallangan katta yoshdagi hayvonlar ham uzoq muddatli aktivlar tarkibida aks ettirilmasligi lozim.

Ma’lumki, buxgalteriya hisobi xo‘jalik yurituvchi subyektning moliyaviy-iqtisodiy ahvoli, faoliyatining samaradorligi, umuman, unga tegishli barcha iqtisodiy ma’lumotlarni mazkur ma’lumotlardan foydalanuvchilarga belgilangan shakl va mazmunda yetkazib berishi lozim. Amaldagi buxgalteriya balansining joriy aktivlar qismini ham ilg‘or xorijiy tajribalar hamda xalqaro standartlar asosida takomillashtirishni taqozo etmoqda.

Bizningcha aktivlar hisobini xallqaro standartlar talabiga ko‘ra yuritish uchun aktivlar hisobini amalga oshiruvchi ishchi schyotlar rejasini ishlab chiqish va buxgalteriya balansida ham ularni holatini mazkur schyotlarda

yoritib borilsa, maqsadga muvofiq bo‘lar edi.

Korxonani zamonaviylashtirish jarayonlari va ularga kiritiladigan kapital investitsiyalar hisobi uchun biz tomonimizdan tavsiya etilayotgan barcha schyotlar maqomiga ko‘ra aktiv, doimiy, balans schyotlar hisoblanadi, shuningdek, ularning har biriga aniq maqsad va vazifalar yuklatiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Robert C., Recket M.Information content of IFRS versus GAAP financial statements //Journal of financial reporting and accounting. ISSN 1985-2517. 12 March 2018.).
2. Астахов В.П. Бухгалтерский учёт: внеоборотные активы и seнные бумаги. –М.: Гардарика, Экспертное бюро, 1997. – с. 400.
3. Балакирева Н.М. Нематериальные активы: учёт, аудит, анализ. Учебное пособие. –М.: изд-во Эксмо, 2005. – с. 416.
4. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: пер. с анг. / Гл. ред. серии Я.В. Соколов. –М.: Финансы и статистика, 2001. – с. 456.
5. Додонов А.А. Амортизасия и износ основных средств. –М.: изд-во Московского технологического института, 1994. – с. 168.
6. Egamberdiyeva S. R. Xalqaro standartlar asosida qishloq xo‘jaligida aktivlar hisobini takomillashtirish. Xorazm Ma’mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal.-№11/2 (108).
7. Egamberdiyeva S. R. Improving capital investments and assets accounting and reporting in agriculture according to international standarts. Gospodarka i Innowacje. 15.12. 2023-y. 439-446 p.
8. Tashnazarov. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari: Oliy o‘quv yurtlari magistratura mutaxassisliklari uchun darslik. – Toshkent: 2019. – 555 b.
9. Уразов К.Б. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida buxgalteriya hisobining konseptual masalalari. – Toshkent, “Fan” nashriyoti, 2005. –201 б.
10. Dustmuratov R.D. O‘zbekistonda auditorlik faoliyatining shakllanishi va uning uslubiyotini takomillashtirish: i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun dis. avtoref. Toshkent – 2008. – 34 b.
11. Avlokulov A.Z. Moliyaviy natijalar hisobi va auditi metodologiyasini takomillashtirish. i.f.d.ilmiy darajasini olish uchun dis.avtoref. Toshkent-2019. –-72b.
12. Umarova M., Eshboyev O‘., Ahmadjonov K. Buxgalteriya hisobi. –Toshkent: Mehnat, 1999. – 70 b.
13. Bobojonov O. Moliyaviy hisob. –Toshkent: Sharq, 2000. – 150 b.

THE PLACE OF DIGITALISATION IN THE RURAL AREAS DEVELOPMENT OF UKRAINE

Riasnianska A. M.
State Biotechnological University, Associate Professor of the Department of Land Management, Geodesy and Cadastre

Kniaz O. V.
State Biotechnological University, Associate Professor of the Department of Land Management, Geodesy and Cadastre

Abstract: The article analyses the role of digitalisation in the development of rural areas in Ukraine. In particular, the main documents aimed at digital transformation and digitalisation of rural areas are studied, including the EU-Ukraine Association, the State Strategy for Regional Development, the Economic Strategy, as well as ministerial plans. It is established that the process of digital transformation of rural areas of Ukraine has faced a number of important challenges, such as insufficient funding and resistance from society. Decentralization has increased the responsibility of communities for their own development, but limited budgetary resources often hinder the implementation of digital initiatives. In addition, many residents are afraid or reluctant to adopt new technologies, which is exacerbated by limited access to technical knowledge and low technical capacity in communities. It is emphasized that these challenges need to be addressed immediately, as digital transformation plays a key role in the development of rural communities and is an important factor in their future success.

Key words: digitalisation, decentralization, reform, rural areas, territorial community, digitalisation, digital transformation.

Annotatsiya: Maqolada Ukrainada qishloq hududlarini rivojlantirishda raqamlashtirishning roli tahlil qilinadi. Xususan, qishloq hududlarini raqamli o‘zgartirish va raqamlashtirishga qaratilgan asosiy hujjatlar, jumladan, “Yevropa Ittifoqi – Ukraina” assotsiatsiyasi, Mintaqaviy rivojlanish bo‘yicha Davlat strategiyasi, Iqtisodiy strategiya, shuningdek, vazirlik rejalari o‘rganilmoqda. Aniqlanishicha, Ukrainaning qishloq joylarini raqamli o‘zgartirish jarayoni moliyalashtirishning yetarli emasligi va jamiyatning qarshiligi kabi bir qator muhim muammolarga duch kelgan. Markazsizlashtirish jamoalarning o‘z rivojlanishi uchun mas'uliyatini oshirdi, ammo cheklangan budjet resurslari ko‘pincha raqamli tashabbuslarni amalga oshirishga to‘sqinlik qiladi. Bundan tashqari, ko‘plab aholi yangi texnologiyalarni qo‘llashdan qo‘rqishadi yoki istamaydilar, bu esa jamoalarda texnik bilimlarga kirishning cheklanganligi va texnik imkoniyatlarning pastligi bilan kuchayadi. Bu vazifalarni zudlik bilan hal etish zarurligi, chunki raqamli transformatsiya qishloq aholi punktlari rivojida muhim o‘rin tutishi hamda ularning kelajakdagi muvaffaqiyatlarida muhim omil bo‘layotgani ta’kidlandi.

Kalit so‘zlar: raqamlashtirish, markazsizlashtirish, islohot, qishloq joylari, hududiy hamjamiyat, raqamlashtirish, raqamli transformatsiya.

Аннотация: Абстрактный. В статье анализируется роль цифровизации в развитии сельских территорий Украины. В частности, изучаются основные документы, направленные на цифровую трансформацию и цифровизацию села, в том числе Ассоциация ЕС-Украина, Государственную стратегию регионального развития, Экономическую стратегию, а также министерские планы. Установлено, что процесс цифровой трансформации сельских территорий Украины столкнулся с рядом важных проблем, таких как недостаточное финансирование и сопротивление со стороны общества. Децентрализация повысила ответственность сообществ за собственное развитие, однако ограниченность бюджетных ресурсов зачастую препятствует реализации цифровых инициатив. Кроме того, многие жители боятся или не хотят внедрять новые технологии, что усугубляется ограниченным доступом к техническим знаниям и низким техническим потенциалом в сообществах. Подчеркивается, что эти проблемы необходимо решать незамедлительно, поскольку цифровая трансформация играет ключевую роль в развитии сельских сообществ и является важным фактором их будущего успеха.

Ключевые слова: цифровизация, децентрализация, реформа, сельская местность, территориальная община, цифровизация, цифровая трансформация.

Rural areas play a key role in the development of the national economy of Ukraine and its regions: ensuring food security, production of environmentally friendly products and use of natural, human and economic resources. An important task is to overcome or at least reduce the differential development of different

territories at the regional and national levels. Unpredictable circumstances, in particular in the context of military conflict, emphasize the need to develop conceptual approaches to ensure balanced development of rural areas for the long term, with the possibility of adjusting certain aspects in real time.

In 2014, Ukraine launched a decentralization reform aimed at creating capable territorial communities through the transfer of significant powers and resources from state authorities to local governments. Under these conditions, the role of local self-government communities in the country's socio-economic development is growing.

The administrative-territorial structure of Ukraine includes 27833 settlements, which, according to the decentralisation reform, are united into 1469 territorial communities, 409 of which are urban, 435 are rural and 625 are villages. The more convenient it is for residents to communicate with the community leadership, the more effective management decisions are made. This was important before the full-scale invasion, and now it is becoming a key aspect of joint work between the leadership and residents of the community [2, 3]. In modern conditions, digitalization is the key to creating an open attitude of the community to its residents, i.e. establishing two-way communication between the community leadership and its residents, understanding their needs and requests, and finding the best ways to address them in the first place. And while there have been significant developments in this direction in cities, in rural areas such communication is quite problematic [4].

Not all experts agree with the need for urgent digital transformation, arguing that now is not the right time for it and that we should focus on rebuilding destroyed housing, roads and institutions. However, in our opinion, now is the most appropriate time to actively digitize communities, especially in the context of rebuilding.

In the context of the military conflict and under the influence of decentralization processes in rural areas, it is important to develop integrated approaches to interaction between the authorities, communities and stakeholders. This enables the latter to make important decisions at the local level, in particular within territorial communities, where each community can make its own offers for solving rural development problems. At the same time, the decentralization process of territorial communities gives them significant powers to allocate additional resources that come to local budgets in connection with decentralization.

In the context of territorial community development, digitalisation is not limited to service delivery today. It contributes to the strategic development of the community, in particular, a comprehensive plan for the restoration and development of each community should be justified logically and transparently, based on the analysis of specific data, and the community, in turn, should be able to collect and adequately evaluate this data, even if it is partially digitalised.

It is important to note that the government of Ukraine was active in the context of digital transformation and digitalisation of the regions even before February 2022, i.e. before the full-scale invasion. For example, the transfer of public services online and the digitalisation of processes were planned as part of the EU-Ukraine Association Agreement [1], the State Strategy for Regional Development [7], the Economic Strategy [8], and ministerial plans. Many Ukrainians have already had the opportunity to evaluate the work of the "Diia" portal and the convenience of Administrative Service Centres (ASCs).

However, it is worth noting that the process of digital transformation is slow and the reason for this is two very important aspects: first of all, it is insufficient funding, which hinders the introduction of new electronic services. Decentralization requires communities to rely mainly on their own budgets, and often funds for such services are allocated on a residual basis. The next significant factor in this process is the reluctance or fear of change by the vast majority of society, which is exacerbated by the low level of technical and intellectual capacity of many communities. Many residents believe that they do not have enough money to purchase new equipment, and that there are no vacancies for technical specialists. They may also face difficulties in attracting external specialists due to lack of funds or inability to compete with market conditions. However, these challenges need to be addressed urgently, as digital transformation plays a key role in the development of communities and is an important component of their future success.

The State Strategy for Regional Development for 2021-2027 defines rural development as one of the operational goals, and digitalisation is defined as one of the key aspects of many tasks to achieve this goal. Thus, one of the tasks is to stimulate the development of information and communication technologies in rural areas, in particular, to ensure that 100% of rural areas are covered by fixed broadband Internet access and 95% of the population by mobile Internet to enable the formation of new interregional connections. The task of stimulating the small and medium-sized enterprises development in rural areas is also envisaged with the use of digital technologies, including providing accessible entrepreneurship training in online, offline and blended learning formats, as well as expanding the network of entrepreneurship support centers "Diia. Business". The Strategy pays considerable attention to the healthcare sector, which is impossible without ensuring that healthcare facilities are properly equipped, including broadband Internet access and modern hardware, information and software tools for the functioning of the electronic healthcare system. Other very important tasks for the development of rural areas in the context of digitalisation are the full computerisation of general secondary

education institutions with the involvement of various sources of funding, digital literacy training for teachers, and raising the level of digital literacy of the rural population, in particular through the implementation of the project “Diia. Digital education” [8].

On 18 July 2023, the Government approved the Procedure for the Development, Implementation and Monitoring of the Plan for the Restoration and Development of Regions and Territorial Communities, developed by the Ministry of Communities, Territories and Infrastructure. The document states that the monitoring of the plan implementation for the restoration and development of regions may be carried out, including the use of the Unified Digital Integrated Information and Analytical System for the Management of the Process of Reconstruction of Real Estate and Infrastructure, as well as the Information and Telecommunication System – a unified geographic information system for monitoring and evaluating the development of regions and territorial communities after its implementation [9].

In this case, digitalisation plays the role of a transparency tool in the recovery of communities and Ukraine as a whole. This is important to international donors who are already providing financial support to the state and to themselves. And, hopefully, this will reduce internal resistance on the part of the leadership (which is based, among other things, on a lack of future benefits understanding). Despite other priorities, the Ministry of Digital Transformation continues to support councils. Attention to the issues and challenges of digitalisation in the regions was drawn at the Digital Communities Forum held in Lviv at the end of March. The need to establish the position of CDTO (Chief Digital Transformation Officer) in communities was particularly discussed [4].

There are many projects aimed at assisting communities in digitalisation, including financial support provided by separate programmes from USAID, U-LEAD, GIZ and other donor organisations. The E-Governance for Accountability and Participation (EGAP) programme, funded by Switzerland and implemented by the East Europe Foundation in cooperation with the Ministry of Digital Transformation and the Innovabridge Foundation, continues. These programmes provide expert support and mentoring for community representatives involved in digitalisation, helping them to work with existing opportunities, identify needs and develop projects for which funding can be found [5].

For the whole country, the process of council digitalisation opens up the possibility of fast and high-quality optimisation of the Post-War Development Strategy drafting. For each individual community, especially for small and medium-sized ones, this means the possibility of creating a comprehensive development plan for many years, which will become a key document. It also opens the way to unimpeded service delivery to residents, budget optimisation and investment attraction. Digital transformation promotes the creation of regional clusters, innovation parks and hubs, which provides the basis for a greener and more energy-efficient life in all communities across the country, contributing to the development of their economies. In these challenging times, it is important for small communities in particular to see and seize opportunities for development.

References:

1. Association Agreement between the European Union and the European Atomic Energy Community and their Member States, of the one part, and the Republic of Moldova, of the other part, of 27 June 2014. URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2014.260.01.0004.01.ENG11.
2. Rachinger M., Rauter R., Müller C., Vorraber W., Schirgi E. Digitalization and its influence on business model innovation. Journal of Manufacturing Technology Management. 2019. Vol. 30. –№. 8. P. 143-1160.
3. Derhaliuk M.O., Tulchynska S.O. Orhanizatsiino-ekonomichne zabezpechennia potentsialoformuiuchoho prostoru rehioniv v umovakh tsyfrovizatsii. Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnia: naukovyi zhurnal. 2022. –№ 4(32). P. 186–193.
4. Yevsiukova O. V. Tsyfrova spromozhnist terytorialnykh hromad v Ukraini: problemy ta perspektyvy. Derzhavne upravlinnia: udoskonalennia ta rozvytok. 2021. –№ 6. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2084
5. Koshkalda I.V., Trehub O.M. Kontseptualni zasady formuvannia Smart-terytorii v Ukraini. Ekonomika APK. 2021. –№ 11. P. 54-61. https://doi.org/10.32317/2221–1055.202111054
6. Polozheshna, I.V. Zastosuvannia mekhanizmu didzhytalizatsii pid chas stvorennia spromozhnykh terytorialnykh hromad. Publichne uriaduvannia. 2021. Vyp. 2 (27). P. 32-38.
7. Pro zatverdzhennia Derzhavnoi stratehii rehionalnoho rozvytku na 2021-2027 roky: Postanova Kabinetu Ministriv Ukrainy № 695 vid 5 serpnia 2020 r.. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text
8. Pro zatverdzhennia Natsionalnoi ekonomichnoi stratehii na period do 2030 roku: Postanova KMU vid 03.03.2021 r. –№ 179 URL : https://www.kmu.gov.ua/npas/prozatverdzhennya-nacionalnoyi-eko-a179.
9. Pro zatverdzhennia poriadkiv z pytan vidnovlennia ta rozvytku rehioniv i terytorialnykh hromad: Postanova Kabinetu Ministriv Ukrainy № 731 vid 18 lypnia 2023 r.. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/731-2023-п#Text

YALPI ICHKI VA HUDUDIY MAHSULOTNING KO‘PAYISHIDA FAOL TADBIRKORLIKNING O‘RNI

Salamov Ibroxim
I.f.n., Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti

Kudratov Rizo Turdibayevich
I.f.n., Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Nazarova Maryam Sharipovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada yalpi ichki va hududiy mahsulotning ko‘payishida faol tadbirkorlikning o‘rni, xorij mamlakatlari,O‘zbekiston Respublikasidagi yalpi ichki mahsulot (YAIM) miqdorlarining o‘zgarishi,aholi jon boshiga tushgan YAIM, Samarqand viloyatida ishlab chiqarilgan yalpi hududiy mahsulot (YAHM) miqdori, viloyat va ayrim tumanlarning 2022-yil yakunlari haqida fikr yuritilgan. Iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlarining solishtirma xulosalari, faol tadbirkorlikning YAIM va YAXM larning o‘sishiga ta’siri, infratuzilma (xizmatlar) sohasidagi tuzilmalarning mahsulot yetishtirishda va iste’molchilarga o‘z vaqtida sifatli holatda yetkazib berishdagi imkoniyatlari hamda yoshlarni, oilalarni biznes yo‘nalishida bandligini ta’minlash, kambag‘allikni qisqartirishdagi yo‘llari haqida ilmiy-amaliy tavsiyalar hamda foydalanilgan manbalar ro‘yxati berilgan.

Kalit so‘zlar: YAIM, YAXM, aholi jon boshi, faol tadbirkorlik, xorij, infratuzilma, chorvachilik, dehqonchilik, rentabellik darajasi, bandlik, kambag‘allik, iqtisodiy samaradorlik va h.k.

Abstract: In this scientific article, the role of active entrepreneurship in the increase of gross domestic and regional product, changes in the GDP of foreign countries, the Republic of Uzbekistan, GDP per capita, the amount of GTP produced in the Samarkand region, the results of the region and some districts in 2022. Comparative conclusions of economic efficiency indicators, the impact of active entrepreneurship on the growth of GDP and GTP, scientific and practical recommendations about the possibilities of structures in the field of infrastructure (services) in producing products and delivering them to consumers in a timely and high-quality condition, as well as ways to ensure the employment of young people and families in the field of business, reduce poverty, and the sources used are listed.

Key words: GDP, GTP, per capita, active entrepreneurship, abroad, Samarkand region, districts, infrastructure, animal husbandry, farming, profitability, employment, poverty, economic efficiency, etc.

Аннотация: В данной научной статье рассматривается роль активного предпринимательства в увеличении валового внутреннего и регионального продукта, изменениях в зарубежных странах, валовом внутреннем продукте (ВВП) в Республике Узбекистан, ВВП на душу населения, величине валового регионального продукта (ВРП) произведено в Самаркандской области, области и некоторых об итогах работы районов в 2022 году. Сравнительные выводы показателей экономической эффективности, влияние активного предпринимательства на рост ВВП и ВВП, научно-практические рекомендации о возможностях структур в сфере инфраструктуры (услуг) по производству продукции и доставке ее потребителям в своевременную и высокую -качественное состояние, а также пути обеспечения занятости молодежи и семей в сфере бизнеса, снижения уровня бедности, а также перечень используемых источников.

Ключевые слова: ВВП, ВВП, на душу населения, активный бизнес, зарубежный, инфраструктура, животноводство, сельское хозяйство, рентабельность, занятость, бедность, экономическая эффективность и др.

KIRISH

“Kuchli raqib mavjud salohiyatingning to‘liq ochilishiga xizmat qiladi,ojizi – loqaydlik kayfiyatini tug‘diradi”, deydi Maxmudxon Toirov.

Respublikamizning YAIMi, viloyatlar va tumanlar YAXM larining ko‘payishi hududlar taraqqiyotini ta’minlashda faol tadbirkorlik o‘z o‘rniga egadir. Yalpi ichki mahsulot (YAIM) – mamlakat iqtisodiy faoliyatining muayyan davr (oy, chorak, yil) davomidagi umumiy natijalarini tavsiflaydigan ko‘rsatkichdir. Yalpi ichki mahsulot – bir yil davomida, bir davlat ichida ishlab chiqarilgan mahsulot va ko‘rsatilgan xizmatlarning majmuyidir.

Dunyo mamlakatlarining YAIM bilan solishtirish imkoniyatlari mavjud bo‘lganligi tufayli bu borada mamlakatimizda imkoniyatlar eshiklari ochilmoqda. Yalpi ichki va hududiy mahsulotning ko‘payishida faol tadbirkorlikning natijalarini ko‘rsatadi. 2023-yil uchun yalpi ichki mahsulot 1 068 044 mlrd so‘m darajasida prognoz qilingan edi. YAIM o‘sish sur’ati 5,3% ni, iste’mol narxlarining indeksi o‘tgan yilning dekabriga nisbatan 9,5% ni tashkil etadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Dunyo mamlakatlari YAIM miqdori,$ [17]

1. AQSH 25 trln 346 mlrd 805 mln
2. Xitoy 19 trln 911 mlrd 593 mln
3. Yaponiya 4 trln 912 mlrd 147 mln
4. Germaniya 4 trln 256 mlrd 540 mln
5. Hindiston 3 trln 534 mlrd 743 mln
6. UK 3 trln 376 mlrd 003 mln
7. Fransiya 3 trln 140 mlrd 031 mln
8. Italiya 2 trln 221 mlrd 218 mln
9. Braziliya 2 trln 058 mlrd 330 mln
10. Kanada 1 trln 833 mlrd 274 mln
11. Rossiya 1 trln 829 mlrd 050 mln.
12. Janubiy Koreya1 trln 804 mlrd 680 mln
13. Ispaniya 1 trln 748 mlrd 334 mln
14. Avstraliya 1 trln 739 mlrd 012
15. Meksika 1 trln 435 mlrd 560 mln.
16. Indoneziya 1 trln 322 mlrd.740 mln
17. Gollandiya 1 trln 289 mlrd 295 mln $
18. Saudiya Arabistoni 1trln 040mlrd 166 mln
19. Turkiya 1 trln 013 mlrd 595 mln
20. Shveytsariya 841 mlrd 969 mln

Ushbu maqolga amal qilgan holda yuqoridagi ma’lumotlarga hasad bilan emas, havas bilan qarab, mamlakatimizning YAIMini, hududlarimizning YAXMlarini ko‘paytirishga faol tadbirkorlar, haqiqiy ishbilarmonlar, xalq manfaatini o‘z manfaatidan ustun qo‘yadigan biznesmenlar ko‘payishi zaruriyati tug‘ildi.

METODLAR

Monografik, statistik, taqqoslash va boshqa usullar yordamida tahlil qilganmiz.

TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

YAIMning o‘sishi mamlakatda ko‘proq mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarilganligini anglatadi va bu davlat budjetiga soliq tushumlarini ko‘paytiradi. YAIMning kamayishi iqtisodiy tanazzulning belgisi bo‘lishi mumkin: odamlar kamroq sotib oladi, kompaniyalar kamroq ishlab chiqaradi, biznes va davlat daromadlari pasayadi. Izlanishlar shuni aniqladiki, 2022-yilda O‘zbekiston YAIM hajmi 80,4 mlrd dollarga ko‘tarildi. Mamlakatimiz yalpi ichki mahsuloti (YAIM) 2022-yilda 5,7 foizga o‘sib, 888,34 trln so‘mni (80,4 mlrd dollarga yaqin) tashkil etdi. Aholi jon boshiga YAIM hajmi esa 2255 dollargacha oshganligi aniqlandi [13].

YAIMda sanoat mahsulotlarining ulushi 484,7 trln so‘mga (+5,2 foiz), xizmatlar ko‘rsatish –343,3 trln so‘mga (+8,5 foiz), mahsulotlarga sof soliqlar – 60,3 trln so‘mgacha oshdi. O‘zbekistonning tovar aylanmasi 2023-yil 23,8 foizga oshib, 62,6 mlrd dollarni tashkil etdi. Savdo taqchilligi rekord darajada – 13,7 mlrd dollarga yetdi. Eksportning uchdan bir qismini rekord darajada sotilgan oltin tashkil etdi. Oziq-ovqat, neft va gaz importi keskin oshdi. 22-yanvar 2024-yil ma’lumotiga asosan iqtisodiy tahlil natijalarini o‘rganganimizda, O‘zbekistonning tashqi savdo aylanmasi 2023-yilda o‘tgan yilga nisbatan 12 mlrd dollarga yoki 23,8 foizga o‘sib, 62,57 mlrd dollarni tashkil etdi. Yil davomida eksport 23,8 foizga – 24,4 mlrd dollargacha, import 24 foiga – 30,1 mlrd dollargacha oshdi. Tashqi savdo taqchilligi 13,7 mlrd dollardan ortiqni tashkil etdi, bu 2022-yilga nisbatan 24,3 foizga ko‘p (-11,03 mlrd dollar). Agar rekord darajadagi oltin eksporti va xizmatlar sohasidagi ijobiy saldo bo‘lmaganida, bu ko‘rsatkich yanada yuqori bo‘lardi. O‘zbekiston 2023-yil dekabr oyida oltin eksport qilmadi. Ammo 12 oy ichida oltin sotuvi rekord daraja – 8,15 mlrd dollarga yetdi, bu 2022-yilgi ko‘rsatkichdan deyarli ikki baravar ko‘p.

Oziq-ovqat mahsulotlarini yetkazib berish hajmi yuqori darajada bo‘lib: don va undan tayyorlangan mahsulotlar – 1,12 mlrd dollar (+5,3 foiz), shakar, shakar mahsulotlari va asal – 558,2 mln dollar (-2,3 foiz), qahva, choy, kakao, ziravorlar – 385,3 mln dollar (+23 foiz), o‘simlik moylari va yog‘lari – 354,9 mln dollar (+16,4 foiz), go‘sht va go‘sht mahsulotlari – 348,4 mln dollar (+9,1 foiz), sabzavot va mevalar – 348,4 mln dollar (+23,5 foiz), sut mahsulotlari va qush tuxumlari – 211,5 mln dollar (+31,7 foiz). Bunda ayrim mahsulot-tovarlar raqobat uchun xorijdan import qilingan, ayrimlari esa bizda yetishtirilmaydi yoki yetarli darajada bo‘lmaydi. Faol tadbirkorlarimiz,haqiqiy ishbilarmonlarimiz va o‘z manfaatini xalq manfaatidan ustun qo‘yadigan biznesmenlarimizning asosiy vazifasi – YAIM va YAXM lar turi, miqdori va sifatini mahalliylashtirish va ularni yetishtirishni ko‘paytirish, klasterlar faoliyatini takomillashtirishdan iboratdir. Mamlakatimizda YAIM va YAXM ni ko‘paytirish bilan birga xizmat (infratuzilma) sohasida 2023-yil yakuni bo‘yicha xizmatlar eksporti hajmi 5,8 mlrd dollarni yoki umumiy savdo eksporti hajmining 21,2 foizini tashkil etdi va 2022-yilga nisbatan 16,2 foizga oshdi. Xizmatlar eksportidagi asosiy ulush transport (43,2 foiz), sayohat (turizm, 41,4 foiz), telekommunikatsiya, kompyuter va axborot xizmatlari (8,5 foiz) va boshqa tadbirkorlik xizmatlariga (3,1 foiz) to‘g‘ri keldi.Xizmatlar importi 2,57 mlrd dollarni (+0,7 foiz) tashkil etdi.O‘zbekistonga sanoat mahsulotlari yetkazib berish,ya’ni import hajmi 6,3 mlrd dollarga (+10 foiz) yetdi. Asosiy hajm Rossiya (2,17 mlrd dollar, ulushi 34,3 foiz) va Xitoy (1,95 mlrd dollar, 30,9 foiz), shuningdek, Qozog‘iston (715,2 mln dollar, 11,3 foiz), Turkiya (353,6 mln dollar, 5,6 foiz) va Janubiy Koreya (209,6 mln dollar, 3,3 foiz) ulushiga to‘g‘ri keladi.

Taqqoslash uchun: 2022-yil oxirida Rossiya ulushi 42,3 foiz (2,4 mlrd dollar), Xitoy ulushi 21,9 foiz (1,25 mlrd dollar), Qozog‘iston ulushi 12,5 foiz (721,5 mln dollar), Turkiya ulushi 5,3 foiz (306,2 mln dollar) va Janubiy Koreya ulushi 3,8 foizni (220 mln dollar) tashkil etgan. O‘rtacha kurs bo‘yicha AQSH dollarida hisoblanganda nominal YAIM 80,38 mlrd dollarni tashkil etdi, bu 2021-yilga nisbatan 11,18 mlrd dollarga ko‘pdir. Aholi jon boshiga YAIM real ko‘rinishda 3,5 foizga – 21,15 mln so‘mdan 24,91 mln so‘mga (2254,9 dollar) o‘sdi.

Taqqoslash uchun, 2021-yilda 5,3 foizga, 2020-yilda pandemiya yilida esa 0,1 foizga o‘sish qayd etilgan. 2021-yil yozida prezident Shavkat Mirziyoyev 2026-yilga borib O‘zbekiston iqtisodiy o‘sish sur’atlarini 1,5 barobarga oshirish va YAIM hajmini kamida 100 mlrd dollarga yetkazishni rejalashtirayotganini ta’kidlagan edi. 2022-yilda O‘zbekiston YAIM hajmi ilk bor 80 mlrd dollardan oshdi.2030-yilga borib YAIM $160 mlrdni tashkil etishi rejalashtirilgan. 2021-yilda aholi jon boshiga YAIM 21 mln so‘mdan ortiqni tashkil qildi. 2024-yilda YAIM ko‘rsatkichini 100 mlrd dollardan oshirish mo‘ljallanmoqda. 2023-yil 25-oktabrga respublikamizda aholi jon boshiga hisoblangan yalpi ichki mahsulot (YAIM) hajmi joriy narxlarda 20,7 million so‘m (1 789,5 AQSH dollari) ni tashkil etdi.2023-yilning yanvar-sentyabr oylarida O‘zbekistonda yalpi ichki mahsulot hajmi 5,8 foizga o‘sgan, aholi jon boshiga hisoblangan YAIM hajmi joriy narxlarda 20,7 mln so‘m (1 789,5 AQSH dollari)ni tashkil etgan edi. 2023-yilning yanvar-sentyabr oylarida O‘zbekistonda yalpi ichki mahsulot (YAIM) hajmi joriy narxlarda 751 trillion so‘mni tashkil etgan. Statistika agentligi dastlabki ma’lumotlariga ko‘ra, bu o‘rtacha almashuv kursi (11 556,2 so‘m) bo‘yicha qariyb 65 milliard AQSH dollariga teng bo‘ldi. Bu ko‘rsatkich 2022-yilning mos davri bilan taqqoslaganda 5,8 foizga o‘sgan.2023-yilning yanvar-sentyabr oylarida aholi jon boshiga hisoblangan YAIM hajmi joriy narxlarda 20,7 million so‘m (1 789,5 AQSH dollari)ni tashkil etib, 2022-yilning mos davri bilan taqqoslaganda 3,6 foizga oshgan. 2023-yilning 7-fevral ma’lumotiga ko‘ra, o‘tgan yilda O‘zbekiston Respublikasi YAIM hajmi joriy narxlarda 888,3 trillion so‘mni tashkil etdi va 2021-yil bilan taqqoslaganda 5,7 foizga

o‘sgan. YAIMning o‘sishi O‘zbekistonda kishi boshiga yalpi ichki mahsulot 2,25 ming dollarga yetdi. O‘zbekistonda 2022-yilda aholi jon boshiga hisoblangan yalpi ichki mahsulot (YAIM) hajmi joriy narxlarda 24,9 million so‘mni yoki 2,25 ming dollarni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun 2021-yilda O‘zbekistonda YAIM kishi boshiga 21 million so‘m bo‘lgan edi. Shuningdek, 2022-yilda aholi jon boshiga YAIM hajmining real o‘sishi 2021-yilga nisbatan 3,5 foiz, 2018-yilga nisbatan esa 13,4 foiz bo‘lgan. O‘zbekiston doimiy aholisining o‘rtacha soni 2018-yilda 32,9 mln kishi, 2019-yilda 33,5 mln kishi, 2020-yilda 34,2 mln kishi, 2021-yilda 34,9 mln kishi va 2022-yilda 35,6 mln kishini tashkil etgan edi. Aholi jon boshiga YAIM muayyan davrda joriy narxlardagi YAIM hajmini mamlakatning o‘rtacha aholisi soniga bo‘lish orqali aniqlanadi.

YAIMga qanday holatlar o‘z ta’sirini ko‘rsatishini quyidagilar bilan keltiramiz. Birinchidan, ish va ish haqi orqali ta’sir ko‘rsatish mumkin. Agar kompaniya mahsulot miqdorini ko‘paytirish uchun ishlab chiqarishni kengaytirsa, u yangi ishchilarni yollaydi va ish haqini oshiradi. Ikkinchidan, soliqlar orqali. Kompaniyalar o‘z foydalaridan budjetga soliq to‘laydi va ulardan davlat o‘qituvchilar, shifokorlar va boshqa toifadagi ishchilarga ish haqi, ijtimoiy nafaqalar to‘laydi. Fuqarolarni ish bilan ta’minlaydigan infratuzilma loyihalariga pul ajratadi. Shunga ko‘ra, kompaniyalar qancha ko‘p ishlasa, mahsulot ishlab chiqarsa va sotsa, ularning soliq tushumlari shunchalik yuqori bo‘ladi va davlat ko‘proq mablag‘ sarflashga qodir bo‘ladi. Misol uchun, yo‘llar va metrolar, tibbiy asbob-uskunalar va maktablarni ta’mirlash imkoniyatlari oshadi. Iqtisodiyot juda tez o‘sganda, narxlar ham u bilan birga osmonga ko‘tarilsa, yaxshi oqibatlarga olib kelmaydi. Biroq har qanday holatda ham bitta fuqaro uchun YAIMning o‘sishi, ishsizlik ko‘payganidan, aholi daromadlari pasayishidan yaxshiroqdir.

Xulosalarimiz:

1. Respublikamiz YAIM va Samarqand viloyatida yetishtirilgan YAHM haqidagi iqtisodiy tahlil natijalari berilgan;
2. Mamlakatimizda yetishtirilgan qishloq xo‘jalik mahsulotlari va ularning eksporti natijalari ham berilgan;
3. Mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy holatini yaxshilash maqsadida sotilgan oltin haqida;
4. 85 ta xorij mamlakatlariga YAIM va YAHM lar sotuvi haqidagi tahliliy ma’lumotlar kiritilgan;
5. YAIM va YAHM larni ko‘paytirish maqsadida jalb etilgan va jalb etilayotgan strategik rejalar berilgan; Investitsiyalarni jalb etish variantlari va imkoniyatlari berilgan;

Takliflarimiz:

1. YAIM va YAHM larni miqdorini ko‘paytirish va sifati oshirish, jumladan, qishloq xo‘jaligida klasterlar faoliyatini takomillashtirish, olim va mutaxassislar tavsiyalariga amal qilish zarur;
2. YAIM va YAHM larni ishlab chiqarish, tashish, saqlash, sublimatsiya qilish, qayta ishlash, xorijga sotish borasida doimiy tabirkorlarni emas, balki yangidan tayyorlangan mulkchilikning har xil turi yoki shaklida mehnat qilayotgan jamoalarni boshqarayotgan faol tadbirkorlarni, haqiqiy ishbilarmonlarni, xalq manfaatini o‘z manfaatidan ustun qo‘yuvchi biznesmenlarni ayniqsa mahsulotlarni unyodagi mavjud 242 ta xorij mamlakatlariga eksport qilish jarayonlarini tashkil qilishga va ushbu jarayonlarni boshqarishga jalb qilish maqsadga muvofiqdir.
3. Faoliyatini foyda olishga, pul topishga qaratilgan yo‘naltirayotgan biznes vakilarini ish egasidir.,faoliyatini tashkil etish hamda samarali faoliyat olib borishini ta’minlash uchun, avvalo, unda ishlaydigan xodimlar,ishchilar,ayniqsa iqtisodchi va buxgalterlarini,ya’ni mutaxassislarini nazariy va amaliy jihatdan o‘qitish, qayta malakasini oshirishga e’tiborni qaratish kerakdir.
4. Meva-sabzavotchilik klasterlari faoliyatini tashkil etish hamda samarali faoliyat olib borishi uchun nafaqat mahalliy va xorijiy sarmoyadorlarni, balki ularning mutaxassislarini ham jalb qilish zarur.
5. YAIM va YAHM yetishtiruvchi korxonalar menejer va marketologlarini, jumladan, tomorqa yer egalarini nazariy va amaliy bilim hamda malakalarini oshirish;
6. Mamlakatimizda bugungi kunda faoliyat ko‘rsatayotgan 800 ta klasterlar menejerlarini, marketologlarini, mutaxassislarini, sohalar bo‘yicha mas’ullarini, barcha xodim va ishlovchilarini qisqa kurslarda nazariy-amaliy malakasini oshirish uchun joylarda tajribali oliy o‘quv yurtlari professor-o‘qituvchilari hamda tajribali mahalliy va xorijiy mutaxassislar yordamida o‘qitish maqsadga muvofiqdir.
7. Tashkil etilgan va etilayotgan mulkchilikning har xil turlari va shakllarida faoliyat yuritayotgan subyektlarga innovatsion texnika va texnologiyalarni xorij mamlakatlaridan olib kelishda, ularni mutaxassislari bilan birga kelishilgan muddatlarga jalb qilish shartnomalarini tuzish to‘g‘ri bo‘lar edi. Chunki mahalliy kadrlarni o‘rgatish imkoniyatlari yaratiladi;

8. Chiqindilarni subyektlardan o‘z vaqtida muddatlarga amal qilgan holda yig‘ishtirish,ularni qayta ishlash jarayonlarini amalga oshirishda mahalliy va xorij tajribalarga amal qilish uchun xorij texnikasi va mutaxassislarini jalb qilish va ularni talab darajasida yashash, ishlashlariga barcha sharoitlarni joylarda yaratib berish;
9. Kambag‘allikni kamaytirish va ishsizlikka barham berish uchun joylarda, ayniqsa uzoq qishloqlarda faol tadbirkorlarni, haqiqiy ishbilarmonlarni, xalq manfaatini shaxsiy manfaatidan ustun qo‘yadigan biznesmenlarni jalb qilish bilan birgalikda klasterlarda mulkchilikning har xil turlari (ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy va konsalting turlari) va shakllarini (yakka tartibdagi tadbirkorlik; xususiy tadbirkorlik; jamoa tadbirkorligi; aralash tadbirkorlik) hayotga joriy etish, klasterlar qoshida qisqa muddatli o‘quv kurslarini tashkil etish, ayniqsa yoshlarni o‘qitib malakasini oshirish va ularni boshqarish zarur;
10. Mamlakatning barcha yo‘nalishlarida shaffoflikni (korrupsiyaga yo‘l qo‘ymaslikni) amalga oshirish maqsadida taraqqiyotga erishish uchun raqamli iqtisodiyotga o‘tishni tezlashtirish, shu sohadagi bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallash dasturini qaytadan tayyorlash va joriy etishni tezlashtirish zarur hamda shartdir;
11. Xotin-qizlarni, ta’minlashda va kambag‘allikni kamaytirishda infratuzilma sohasida AQSH, Yaponiya, Kanada, Xitoy, Janubiy Koreya mamlakatlari bilan qo‘shma loyihalar va qo‘shma korxonalarni ko‘paytirish kerak.

Foydalanilgan manbalar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. –T.: O‘zbekiston. 2023.
2. O‘zbekiston-2030 strategik dasturi, 2023-yil 11-sentyabr.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning11.09.2023-yildagi PQ-300-son, “O‘ZBEKISTON – 2030” Strategiyasini 2023-yil sifatli va o‘z vaqtida amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarori (12.09.2023).
4. O‘zbekiston Prezidentining “O‘zbekiston respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish” to‘g‘risidagi Qarori, 2020-yil 26-mart,PQ4653- sonli.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Oila va xotin-qizlarni tizimli qo‘llab-quvvatlashga doir ishlarni yanada jadallashtirish choratadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni,2022-yil 7-mart, PF-87-sonli.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga yo‘llagan Murojaatnomasi.// “Xalq so‘zi”, 2020-y., 25-yanvar.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning 2021-yil 15-dekabr,PQ-52-son “Meva-sabzavotchilik sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, tarmoqda klaster va kooperatsiya tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori.
8. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 18-mart 2024-yil kuni qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat sanoati sohalarida investitsiyalar jalb qilish hamda eksportni ko‘paytirish masalalari muhokamasi bo‘yicha videoselektor yig‘ilishi o‘tkazildi.
9. Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi va statistika boshqarmasining 2021–2022-yil yakunlari bo‘yicha hisobotlari.
10. Iqtisodiyot va moliya vazirligining 2022-yil yakuni bo‘yicha “O‘zbekiston Respublikasi davlat qarzi holati va dinamikasi sharhi”dagi ma’lumot.
11. Salamov I.,Kazakova, Z.S., Nurmonov Sh.X. Menejment va marketing. Darslik. “Fan ziyosi “ nashriyoti. –T.-2023, 252 betli.
12. Salamov I., Jonibekov F., Kazakova Z., & Nazarova M. (2022). The Role of Investments in Ensuring the Economic Stability of Livestock and Prospective Opportunities.
13. Salamov I., Kazakova Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of Uzbekistan.
14. Odilovich O. A., Umirzokovich T. F., & Turdibaevich K. R. (2021). Increasing the Efficiency of Higher Education Personnel Training Management in Uzbekistan. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 9251-9264.
15. Ibodullayevich O. R. F., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
16. Mualliflarning ilmiy va amaliy tadqiqotlari hamda izlanishlari natijalari.
17. Toirov Maxmudxon Kuchli raqib mavjud salohiyatingning to‘liq ochilishiga xizmat qiladi,ojizi-loqaydlik kayfiyatini tug‘diradi – O‘zbekiston qishloq va suv xo‘jaligi jurnali. №2, 2024-yil, 60- bet.
18. Internet saytlari:
19. www.gov.uz
20. www.lex.uz
21. www.publicfinance.uz
22. www.statistics.uz

INFLYATSION TARGETLASH REJIMINING PUL-KREDIT SIYOSATINI AMALGA OSHIRISHDAGI AHAMIYATI

Fayziyev Oybek Raximovich
I.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti nodavlat oliy ta'lim tashkiloti, Iqtisodiyot fakulteti, "Moliya" kafedrasi dotsenti, Toshkent kimyo xalqaro universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada iqtisodiyotni davlat tomonidan pul-kredit siyosati yordamida tartibga solishda inflyatsion targetlashning ta'siri va uning mohiyati haqida qisqacha to'xtalib o'tilgan. Shuningdek, dunyo mamlakatlarining inflyatsion targetlash rejimini amalga oshirishga oid qarashlari, inflyatsion targetlash rejimining makroiqtisodiy maqsadlarga erishishdagi imkoniyatlari xususida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: monetar siyosat, pul-kredit siyosati, target, inflyatsion targetlash, investitsion faollik, inflyatsiyani jilovlash, pul massasi, to'lov balansi, kapital savdo, vositachilik operatsiyalari, kredit operatsiyalari, iqtisodiyotdagi dollarlashuv, narx-navoning barqarorligi, xarid qobilyati.

Abstract: This article briefly describes the impact of inflation targeting and its essence in regulating the economy through the state's monetary policy. The views of countries around the world regarding the implementation of the inflation targeting regime and the capabilities of the inflation targeting regime in achieving macroeconomic goals are also presented.

Key words: monetary policy, monetary policy, target, inflation targeting, investment activity, inflation containment, money supply, balance of payments, capital trade, intermediary operations, credit operations, dollarization of the economy, price stability, purchasing power.

Аннотация: В данной статье кратко описывается влияние инфляционного таргетирования и его суть в регулировании экономики с помощью денежно-кредитной политики государства. Также представлены взгляды стран мира относительно осуществления режима инфляционного таргетирования, возможностей режима инфляционного таргетирования в достижении макроэкономических целей.

Ключевые слова: монетарная политика, денежно-кредитная политика, таргет, инфляционное таргетирование, инвестиционная активность, сдерживание инфляции, денежная масса, платежный баланс, капитальная торговля, посреднические операции, кредитные операции, долларизация экономики, стабильность цен, покупательская способность.

Mamlakatimizda olib borilayotgan keng ko'lamli iqtisodiy islohotlardan ko'zlangan maqsad shuki, aholining turmush tarzini yaxshilash va ularning farovonligini ta'minlash, pirovardida esa mamlakatimizni rivojlangan demokratik davlatlar qatoridan joy olishini ta'minlash hisoblanadi. Bu maqsadga erishish uchun esa iqtisodiyotning turli jabhalarida nafaqat bugungi, qolaversa ertangi kun talablariga ham javob beradigan tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish uchun iqtisodiyot tarmoqlarida samarali va istiqbolli yo'nalishlarni alohida ajratib olib izlanishlarni olib borish muhim sanaladi. Bunday samarali va istiqbolli yo'nalishlardan biri bu – iqtisodiyotni davlat tomonidan pul-kredit siyosati yordamida tartibga solish masalasi hisoblanadi.

Mamlakatning pul-kredit siyosati deganda, pul massasi va foiz stavkalarini boshqarishga oid siyosati bo'lgan monetar siyosat tushuniladi. Bu davlatning moliya va valyuta bozoridagi inflyatsiya sur'atlari, milliy valyuta kursi, bandlik darajasi qolaversa, iqtisodiy o'sish barqarorligini nazorat qilishga qaratilgan siyosat ham deyiladi. Boshqacha qilib aytganda, mamlakatning pul-kredit siyosati, bu – milliy valyuta, to'lov balansi, narxlar, pul taklifi, moliya bozori, iqtisodiy o'sish, investitsion faollik, makroiqtisodiy va moliyaviy barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan usullar, vositalar hamda chora-tadbirlarning yig'indisi tushiniladi. Shu sababli, jahon iqtisodiyotida kuzatilayotgan turli darajadagi makroiqtisodiy va moliyaviy muammolar, inqirozlar hamda pandemiyalar sharoitida pul-kredit siyosati muntazam ravishda takomillashtirilgan[1]. Shunday ekan, keyingi yillarda pul-kredit sohasida amalga oshirilgan islohotlar jarayonida valyuta siyosatini erkinlashtirish, bank xizmatlari ommabop-

1 Umarov J.M. O'zbekistonda pul-kredit siyosatini takomillashtirish yo'llari / E-journal.uz elektronnыy nauchnыy jurnal / https://e-journal.uz/2021/06/25/

ligini oshirish, inflyatsion targetlash rejimiga bosqichma-bosqich o‘tish, bank sektorini erkinlashtirish kabi masalalarga alohida e’tibor qaratilib kelinmoqda.

Shuni alohida ta’kidlash kerakki, “... xalqaro tajriba bozor iqtisodiyoti sharoitida pul-kredit siyosatini yuritishning samarali usullaridan biri inflyatsion targetlash rejimi ekanligini ko‘rsatmoqda, bunda pul-kredit bozoridagi Markaziy bankning faol ishtiroki, shuningdek, iqtisodiy rivojlanishning muntazam tahlili va davlat siyosati rejalarining keng yoritib borilishi inflyatsiyaning miqdoriy maqsadlariga erishishni ta’minlaydi”[2]. Bundan tashqari, O‘zbekiston MB pul-kredit siyosati samaradorligini oshirish uchun hukumatni import yo‘lidagi to‘siqlarni bartaraf etish, xususiy tadbirkorlik subyektlarini temir yo‘l va havo transportiga jalb qilish, ulgurji savdoni naqd pulsiz shaklga o‘tkazish, imtiyozli va yo‘naltirilgan kreditlardan voz kechishga chaqirmoqda[3]. Natijada, mamlakatda pul-kredit siyosati asta-sekinlik bilan bosqichma-bosqich ravishda erkinlashtirilmoqda.

Yuqoridagilardan kelib chiqib shuni aytish mumkinki, pul-kredit sohasida amalga oshirilgan islohotlar jarayonida inflyatsion targetlash tartibiga bosqichma-bosqich o‘tish amaliyoti iqtisodiyotni davlat tomonidan pul-kredit siyosati yordamida tartibga solishning eng muhim usullaridan biri sifatida e’tirof etilmoqda. Shu sababli ham, hozirgi kunga kelib, pul-kredit siyosatini olib borishning inflyatsion targetlash usulidan dunyoning ko‘pgina rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarida faol qo‘llanilib kelinmoqda. Bu usuldan faol ravishda qo‘llab kelayotgan davlatlar qatorida Yangi Zelandich, Kanada, Argentina, Armaniston, Finlandiya, Buyuk Britaniya, Braziliya, Guruziya, Isroil, Ispaniya, Polsha, Chexiya, Avstraliya, Turkiya, Shvetsiya, Yaponiya, Hindiston, Rossiya kabi 40 dan ortiq davlatlarning iqtisodliyotida uchratish mumkin. Bundan tashqari, Belorussiya va Qozog‘iston Markaziy banklari ham inflyatsiyaviy targetlash rejimiga o‘tishni maqsad qilishgan va bu maqsadlarga erishishga xizmat qiluvchi amaliy dasturlar ishlab chiqilgan.

Yuqorida nomlari keltirilgan davlatlarning pul-kredit siyosati yo‘nalishidagi tajribasidan ham shuni anglash mumkinki, bozor iqtisodiyoti sharoitida pul-kredit siyosatini yuritishning eng samarali yo‘li yoki usuli bu inflyatsion targetlash rejimiga o‘tish ekanligidan dalolat beradi.

Xo‘sh, inflyatsiya va inflyatsion targetlashning mohiyati nimadan iborat? U qachondan boshlab mamlakatlar iqtisodiyotida qo‘llanib kelinmoqda? Uning mamlakatlar iqtisodiyotiga qanday nafi bor? – degan savolning har birimizda tug‘ilishi tabiiy hol, hisoblanadi.

Inflyatsiya deganda – ichki istemol bozorida aholi tomonidan xarid qilinadigan keng turdagi tovar va xizmatlar narxlarining umumiy o‘sishiga aytiladi.

“Target” so‘zining lug‘aviy ma’nosiga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, ingliz tilidagi “target” so‘zidan olingan bo‘lib, “maqsad” degan ma’noni anglatadi. Bundan shuni anglab olish mumkinki, inflyatsion targetlash usulida inflyatsiyaning maqsadli ko‘rsatkichi ya’ni “target” o‘rnatilishi tushunish mumkin bo‘ladi. Shunday ekan, inflyatsion targetlash deganda – oldindan belgilanadigan inflyatsiya darajasi (target)ni keng jamoatchilikka e’lon qilish, hamda ushbu ko‘rsatkichga erishish va uni saqlab qolish jarayoni tushuniladi[4]. Boshqacha qilib aytganda, davlat organlari tomonidan mamlakatda inflyatsiya darajasini nazorat qilish maqsadida amalga oshiriladigan monetar choralar kompleksi hisoblanadi[5]. Demak, inflyatsion targetlash, bu – iqtisodiyot sohasidagi barcha sa’y-harakatlarni, inflyatsiyani jilovlash maqsadiga qaratish demakdir.

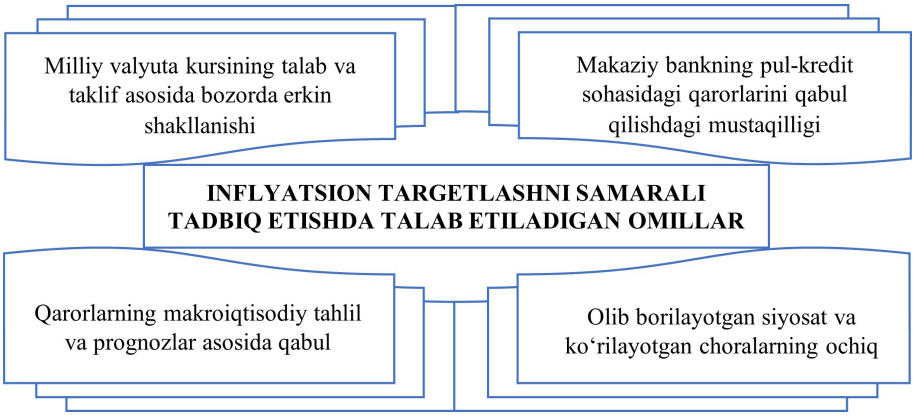
Dastlab, inflyatsion targetlash rejimi dunyo mamlakatlari iqtisodiyotiga o‘tgan asrning 90-yillari boshida, aniqrog‘i 1990-yilda Yangi Zelandiyada joriy etilgan. Olib borgan izlanishlarimiz shuni ko‘rsatmoqdaki, 2005-yilga qadar asosan industrial rivojlangan davlatlar Markaziy banklari bu kabi targetlashga o‘tishgan. 2005-yildan hozirgi davrga qadar inflyatsion targetlashga o‘tgan davlatlar qatorida rivojlanayotgan davlatlarning ulushi katta qismni tashkil etmoqda[6].

Shuni alohida ta’kidlab o‘tish kerakki, pul-kredit sohasining inflyatsion targetlash rejimida Markaziy bank tomonidan inflyatsiyani o‘rta muddatli maqsadli darajasi e’lon qilinadi va pul-kredit insturimentlari ushbu inflyatsining maqsadli ko‘rsatkichiga erishishiga qaratiladi.

Markaziy banklarning barcha sa’y-harakatlari va makroiqtisodiy siyosatni amalga oshirishdagi har bir qadam mamlakatda inflyatsiyani pasaytirishga qaratiladi. Bundan ko‘zlangan maqsad 5 %lik inflyatsiyaga erishish hisoblanadi. Bunda pul-kredit bozoridagi Markaziy bankning faol ishtiroki shuningdek, iqtisodiy rivojlanishning muntazam tahlili va kelgusidagi rejalarning keng yoritib borilishi inflyatsiyaning miqdoriy maqsadlariga erishishni ta’minlaydi.

Inflyatsion targetlashni samarali tatbiq etishda esa bir nechta omillarni talab etadi. Ushbu omillar 1-rasmda batafsil berilgan.

2 O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 18-noyabrdagi PF-5877-sonli “Inflyatsion targetlash rejimiga bosqichma-bosqich o‘tish orqali pul-kredit siyosatini takomillashtirish to‘g‘risida”gi Farmoni.
3 https://www.gazeta.uz/uz/2022/11/28/monetary-policy/
4 https://finlit.uz/oz/articles/monetary-policy/inflation-targeting/
5 https://www.gazeta.uz/uz/2023/10/26/inflation-target/
6 https://review.uz/oz/post/inflacion-targetlas-rezimini-kullas-makroiktisodij-barkarorlik-va-aoli-faravonligini-taminlasning-zarurij-sarti



1-rasm: Inflyatsion targetlashni samarali tatbiq etishda talab etiladigan omillar[7]

Xalqaro tajribalarni o‘rganish va tahlil qilish natijalaridan shuni anglash mumkinki, mamlakatimiz milliy valyutasiga ishonchni oshirish uchun ham inflyatsiyaning eng past ko‘rsatkichini – 5 foiz etib belgilash va unga erishish zarur hisoblanadi. Shu boisdan ham O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 18-noyabrdagi “Inflyatsion targetlash rejimiga bosqichma-bosqich o‘tish orqali pul-kredit siyosatini takomillashtirish to‘g‘risida”gi PF-5877-son Farmoni qabul qilindi. Mazkur Farmonning qabul qilinishi bilan O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki inflyatsion targetlash rejimiga o‘tishning huquqiy asosi ta’minlandi. Bundan shuni anglash mumkinki, Markaziy bank pul-kredit siyosatida inflyatsion targetlash rejimi joriy etildi. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki 2020-yil 1-yanvardan bosqichma-bosqich inflyatsion targetlash rejimiga o‘tdi.

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki pul-kredit siyosati sharoitlarini inflyatsion targetlash rejimiga o‘tkazish asnosida inflyatsiya darajasini 2021-yilda 10 % gacha pasaytirish hamda 2023-yilda 5 % darajasidagi doimiy inflyatsion maqsadli ko‘rsatkichi (target)ni o‘rnatish rejalashtirilgan. Mazkur rejalashtirish bilan mamlakatimizda inflyatsiyaning doimiy maqsadli ko‘rsatkichining boshlang‘ich faol fazasi ham boshlandi.

Inflyatsiya darajasini yanada pasaytirish borasidagi chora-tadbirlarning amalga oshirilishi aholi turmush darajasini yaxshilash va barqaror iqtisodiy o‘sish uchun sharoitlar yaratishga qaratilgan iqtisodiy islohotlar samaradorligini ta’minlashning muhim omili hisoblanadi[8]. Inflyatsiya darajasining pasaytirilishi milliy iqtisodiyotda sezilarli darajada ta’sir o‘tkazadi. Mamlakat taraqqiyotining eng muhim ko‘rsatkichlaridan biri ham bu – inflyatsiya bo‘lib, u qancha past bo‘lsa, iqtisodiyot uchun shuncha yaxshi bo‘ladi. Inflyatsiya darajasining pasaytirilishi natijasida milliy iqtisodiyotdagi vaziyat tubdan o‘zgaradi (2-rasmga qarang).



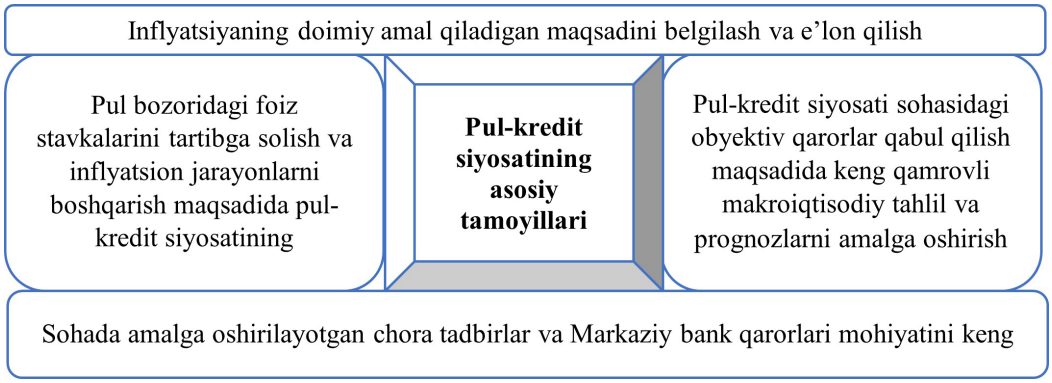
2-rasm: Inflyatsiya darajasining pasaytirilishi natijasida milliy iqtisodiyotdagi vaziyat[9]

7 Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.
8 O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 18-noyabrdagi PF-5877-sonli “Inflyatsion targetlash rejimiga bosqichma-bosqich o‘tish orqali pul-kredit siyosatini takomillashtirish to‘g‘risida”gi Farmoni.
9 Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

Inflyatsiya natijasida, ishlab chiqarish hajmi qisqaradi va ishlab chiqarish sohasidagi kapital savdo va vositachilik operatsiyalariga oqib o‘tishi kuzatiladi. Bundan tashqari, narx-navoning keskin va notekis o‘zgarishi natijasida chayqovchilik kengayadi hamda davlatning moliyaviy resurslari qadrsizlanadi, qolaversa mamlakatda kredit operatsiyalari cheklanadi. Shuningdek, iqtisodiyot tarmoqlarida davlat ishtirokining hamon yuqori ulushda ekanligi, xomashyo eksportiga kuchli bog‘liqlik va tarkibiy nomutanosiblik kabi hodisalar, ayniqsa, islohotlar davrida mahsulot va xizmatlar narxining o‘sishini sezilarli darajada tezlashtirib yuborishi mumkin. Inflyatsion targetlashni amaliyotga tadbiq etish orqali esa, shu kabi holatlarga yo‘l qo‘ymaslikka qaratilganligi bilan ham ahamiyatli hisoblanadi.

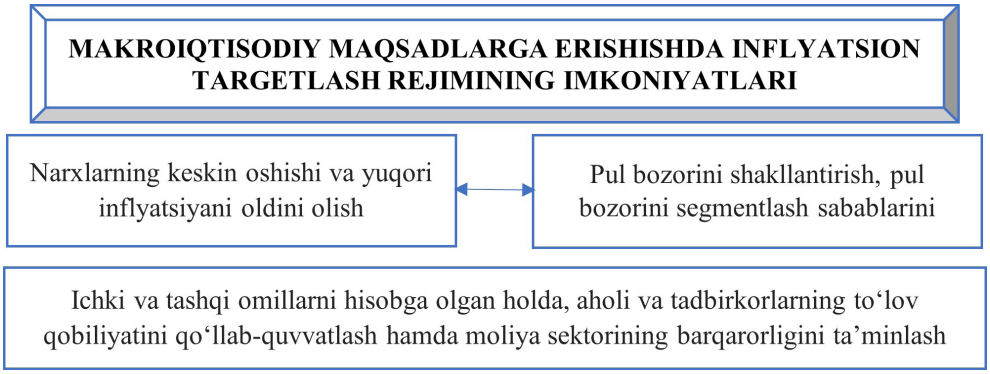
Inflyatsiya darajasining pastligi narx-navo barqarorligini bildiradi, bu esa, o‘z navbatida, aholining turmush darajasiga ham, uning mehnat faoliyatiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bu omillar oxir-oqibat aholining milliy valyutaga bo‘lgan ishonchini oshirishi, iqtisodiyotdagi dollarlashuv darajasini pasaytirishi, ichki va tashqi investitsiya hajmining oshishiga olib kelishi ko‘zda tutilgan.

“Xalqaro hamjamiyatda Markaziy banklar pul-kredit siyosatini yuritishda tanlangan rejim doirasidagi tamoyillar, umumqabul qilingan uslub va mezonlardan kelib chiqadi”[10]. Shunday ekan, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki inflyatsion targetlash mexanizmida pul-kredit siyosatining asosiy tamoyillarini belgilab berdi[11]. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki pul-kredit siyosatining asosiy tamoyillari etib quyidagilar hisoblanadi (3-rasm).



3-rasm: Pul-kredit siyosatining asosiy tamoyillari[12]

Inflyatsion targetlash usulidan amaliyotda foydalanilganda, mamlakatda narxlar barqarorligini ta’minlash orqali o‘rta muddatli istiqbolda mustahkam va barqaror iqtisodiy o‘sish uchun qo‘shimcha sharoitlar yaratish imkoniyati paydo bo‘lishi mumkin. Bundan tashqari, Markaziy bank inflyatsiya darajasining eng mos maqsad (target)ini aniqlab olib, unga pul-kredit siyosati instrumentlarini qo‘llash, iqtisodiy rivojlanishni muntazam tahlil qilish va pul-kredit siyosati rejalarini keng yoritish orqali erishadi. Yana shuni alohida ta’kidlab o‘tish kerakki, inflyatsion targetlash rejimidan foydalanish mamlakatning makroiqtisodiy maqsadlariga erishishda ko‘plab imkoniyatlarni beradi (4-rasmga qarang).



4-rasm: Makroiqtisodiy maqsadlarga erishishda inflyatsion targetlash rejimining imkoniyatlari[13]

10 O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining “Pul-kredit siyosatining 2023-yil va 2024-2025-yillar davriga mo‘ljallangan asosiy yo‘nalishlari”. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki, 2022. B. 117 (26).

11 https://daryo.uz/k/2019/11/20/ozbekiston-markaziy-banki-2020-yildan-inflyatsion-targetlash-rejimiga-otishni-boshlaydi

12 O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 18-noyabrdagi PF-5877-sonli “Inflyatsion targetlash rejimiga bosqichma-bosqich o‘tish orqali pul-kredit siyosatini takomillashtirish to‘g‘risida”gi Farmonidagi ma’lumotlar asosida muallif ishlanmasi.

13 Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

Markaziy bank tomonidan samarali pul-kredit siyosati yuritilishi natijasida iqtisodiyotda inflyatsiyaning barqaror past darajasi ta'minlanishi va narxlardagi keskin tebranishlarning oldi olinishi, o'z navbatida, aholi turmush farovonligini oshirish va biznes yuritish uchun qulay muhitni yaratishga asosiy poydevorlardan biri bo'lib xizmat qiladi[14].

Iqtisodchi olim T.Bobakulovning[15] izlanishlari shuni ko'rsatmoqdaki, inflyatsion targetlashdan pul-kredit siyosatining indikatori sifatida foydalanish uchun ikkita sharoit mavjud bo'lishi lozim. Birinchidan, Markaziy bank mustaqil pul-kredit siyosatini amalga oshirish imkoniyatiga ega bo'lishi lozim. Markaziy bank hukumat maqbul deb hisoblagan inflyatsiya darajasiga erishish uchun monetar instrumentlarni erkin tanlash huquqiga ega bo'lishi lozim. Mamlakatda budjet-soliq siyosatining talablari pul-kredit siyosatini ishlab chiqishda ustuvor yo'nalishlar sifatida inobatga olinmasligi lozim. Boshqacha qilib aytganda, mamlakatda "budjet gegemonligi" tushunchasi mavjud bo'lmasligi lozim. Ikkinchidan, inflyatsiyaning maqsadli ko'rsatkichi indikator sifatida tanlab olinishi uchun ish haqining o'sishi, aholi bandligi darajasi va almashuv kursi bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar belgilanmasligi lozim. Buning sababi shundaki, milliy valyutaning xorijiy valyutaga nisbatan kursining belgilanishi Markaziy bankni, o'zining pul-kredit siyosatini, ana shu ko'rsatkichni bajarish uchun moslashtirishga majbur qiladi. Bu esa, o'z navbatida, Markaziy bankka inflyatsiyaning maqsadli ko'rsatkichini ta'minlash uchun monetar instrumentlardan erkin va to'liq foydalanish imkonini bermaydi. Natijada, pul-kredit siyosatining taktik maqsadlarining mazmunida ikki yoqlamalik, qarama-qarshilik yuzaga keladi.

Inflyatsion targetlash rejimining joriy qilinishi iqtisodiyotda narx-navoning barqarorligiga, o'rta va uzoq muddatli istiqbolda yuqori o'sishga xizmat qiladi.

Inflyatsiyaning uzoq muddatda past va barqaror bo'lishi aholi daromadlarining ayniqsa kam daromadli qatlamining xarid qobilyatini saqlab qolish imkoniyatini beradi va ularni jamg'arishga sharoit yaratadi. Tadbirkorlarga uzoq muddatga rejalar tuzish imkoniyatini beradi. Uzoq muddatli investitsiyalar kiritishga bo'lgan ishonchni oshiradi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, inflyatsion targetlash rejimiga o'tish O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotini rivojlantirishning zamonaviy, innovatsion rivojlanish yo'liga o'tish bosqichida inflyatsiyaga qarshi kurashning ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Shunday ekan, inflyatsiyaning maqsadli ko'rsatkichi (targeti) ga erishish uchun pul-kredit siyosati mexanizmlari bosqichma-bosqich ushbu usulga o'tkazilib, inflyatsiyani pasaytirishda hozirgi kunning eng samarali instrumenti sifatida foydalanilish mumkin bo'ladi. Iqtisodiyotda uzoq muddatli rejalashtirishni yo'lga qo'yilishi esa, iqtisodiy va ijtimoiy muhit yaxshilanib yuqori iqtisodiy o'sish bilan birga mamlakatning ishlab chiqarish potensiali ham oshib boraveradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 18-noyabrdagi PF-5877-sonli "Inflyatsion targetlash rejimiga bosqichma-bosqich o'tish orqali pul-kredit siyosatini takomillashtirish to'g'risida"gi Farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining "Monetar siyosatning 2019-yil va 2020–2021-yillar davriga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari". O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki, 2018. B. 119 (8).
3. O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining "Pul-kredit siyosatining 2023-yil va 2024-2025-yillar davriga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari". O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki, 2022. B. 117 (26).
4. Umarov J.M. O'zbekistonda pul-kredit siyosatini takomillashtirish yo'llari / E-journal.uz elektronnыy nauchnыy jurnal / https://e-journal.uz/2021/06/25.
5. Fayziyev O. Maxqulov R. Pul-kredit siyosatini olib borishda inflyatsion targetlash usulini qo'llash amaliyotining afzalliklari. "Agroiqtisodiyot". – Toshkent, 2023. – № 3. – B. 137–140.
6. https://www.gazeta.uz/uz/2022/11/28/monetary-policy.
7. https://finlit.uz/oz/articles/monetary-policy/inflation-targeting.
8. https://www.gazeta.uz/uz/2023/10/26/inflation-target.
9. https://review.uz/oz/post/inflacion-targetlas-rezimini-kullas-makroiktisodij-barkarorlik-va-aoli-faravonligini-taminlasning-zarurij-sarti.
10. https://daryo.uz/k/2019/11/20/ozbekiston-markaziy-banki-2020-yildan-inflyatsion-targetlash-rejimiga-otishni-boshlaydi
11. https://review.uz/oz/post/inflyatsion-targetlash-va-uning-ziga-xos-xususiyatlari.

14 O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining "Monetar siyosatning 2019-yil va 2020–2021-yillar davriga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari". O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki, 2018. B. 119 (8)

15 https://review.uz/oz/post/inflyatsion-targetlash-va-uning-ziga-xos-xususiyatlari

ASALARICHILIKNING QISHLOQ XO‘JALIGI IQTISODIYOTIDAGI O‘RNI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Alikulov Abdimo‘min Ismatovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi professori, i.f.d.

Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Bugungi kunda dunyo aholi sonining ko'payib borishi, sanoatning rivojlanishi, har xil omillar ta’sirida ekologik muvozanatning buzilishi, iqlim o‘zgarishlari, sharoitida qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirish orqali aholini oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash masalasi kun tartibidagi dolzarb vazifalardan biriga aylanib bormoqda.Ushbu maqolada asalarichilikning qishloq xo‘jaligida o‘rni,uning rivojlanish isliqbollari, o‘ziga xos xusisiyatlari yoritilgan va tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: Qishloq xo‘jaligi, oziq-ovqat xavfsizligi, asalarichilik, asalarichilik sohasining rivojlanish bosqichlari, asalarichilikda rivojlanish islohotlari, fermer xo‘jaliklar.

Abstract: In the context of increasing world population, industrial development, disruption of the ecological balance under the influence of various factors, climate changes, the issue of providing food security to the population through sustainable development of agriculture is one of the urgent tasks of the agenda. This article describes and analyzes the role of beekeeping in agriculture, its development factors, and its specific features.

Key words: Agriculture, food safety, beekeeping, stages of development of the beekeeping sector in our Republic, development reforms in beekeeping, farms.

Аннотация: В условиях роста населения планеты, промышленного развития, нарушения экологического баланса под воздействием различных факторов, изменения климата, вопрос обеспечения продовольственной безопасности населения посредством устойчивого развития сельского хозяйства является одной из актуальных задач. В данной статье описывается и анализируется роль пчеловодства в сельском хозяйстве, факторы его развития и особенности.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, продовольственная безопасность, пчеловодство, этапы развития отрасли пчеловодства в нашей республике, реформы развития пчеловодства, фермы.

KIRISH

Keyingi yillarda respublikamizda aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, shu jumladan, sifatli asal mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini ko‘paytirish bo‘yicha qator chora-tadbirlar qabul qilindi. Ularning ijrosi samarali ta’minlanmoqda. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, asal ishlab chiqarish bo‘yicha mavjud imkoniyatlardan samarasiz foydalanish asalarichilik tarmog‘ining eng zaif bo‘g‘ini hisoblanadi. Natijada asalari oilalarining mahsuldorligi 20 kilogramdan oshmaydi, bu jahondagi o‘rtacha ko‘rsatkichlardan ham pastdir. Asalarichilik sohasidagi ilg‘or tajribalarni o‘rganish, asal yetishtirishning zamonaviy texnologiyalarini keng joriy etish va yuqori texnologik usullaridan foydalanish masalalariga yetarli darajada e’tibor qaratilmayapti. Asalarichilik tarmog‘idagi mavjud muammolarni hal qilish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-oktabrdagi PQ-3327-son “Respublikamizda asalarichilik tarmog‘ini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori qabul qilindi:

- ushbu qarorga muvofiq “O‘zbekiston asalarichilari” uyushmasi tashkil etildi.
- “O‘zbekiston asalarichilari” uyushmasining asosiy vazifalari etib asal mahsulotlari ishlab chiqarishning texnologik jarayonlarini tizimli tashkil etish, asalari paketlari yetishtirish va ozuqa bazasini mustahkamlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, shuningdek, asal yetishtirish jarayoniga ilmiy asoslangan usullar va zamonaviy texnologiyalarni joriy etish belgilab qo‘yildi.

- asalarichilik xo‘jaliklari tomonidan asal yig‘ish mavsumi davomida o‘rmon fondi yerlaridan, muhofaza etiladigan tabiiy hududlardan (davlat qo‘riqxonalari, biosfera rezervatining qo‘riqlanadigan zonasidan tashqari), tog‘ va tog‘oldi hududlaridan, tabiiy pichanzor va yaylovlardan hamda qishloq xo‘jaligi yerlaridan foydalanish bepul amalga oshiriladi.
- AT “Aloqabank” huzurida mas’uliyati cheklangan jamiyat shaklida lizing kompaniyasi tashkil etiladi, unga tijorat banklari kreditlari va lizing kompaniyasining o‘z mablag‘lari hisobidan asalari uyalari, ular uchun zarur jihozlar, anjomlarni va asalarichilik sohasida qo‘llaniladigan inventarlar, maxsus transport vositalari va tirkamalar, asalni qadoqlash texnologik liniyalari va boshqa lizing obyektlarini lizing asosida yetkazib berish vazifasi yuklatilgan.

Shuningdek, asalarichilik sohasidagi ilg‘or tajribalarni resublikamizning barcha hududlarida tatbiq etish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 1-avgustdagi PF-5497-sonli Farmoniga ko‘ra:

1. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi, O‘rmon xo‘jaligi davlat qo‘mitasi, Ekologiya va atrof muhitni muhofaza qilish davlat qo‘mitasi hamda Aksiyadorliktijorat “Aloqabank”, “O‘zbekiston asalarichilari” uyushmasini tashkil etish to‘g‘risidagi taklifga ko‘ra rozilik berildi.
2. Quyidagi “O‘zbekiston asalarichilari” uyushmasining asosiy vazifalari va faoliyat yo‘nalishlari qilib belgilandi:

- asalarichilik tarmog‘ini rivojlantirishga qaratilgan normativ-huquqiy bazani ishlab chiqishda ishtirok etish;
- asalarichilik tarmog‘ini rivojlantirish dasturlarini amalga oshirishni muvofiqlashtirish, yagona ilmiy-texnika, investitsiya va eksport siyosatini muvofiqlashtirish;
- mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlari va manfaatdor tashkilotlar bilan hamkorlikda asalarichilik xo‘jaliklarining o‘rmon fondi yerlariga, tog‘ va tog‘oldi hududlariga, tabiiy pichanzor va yaylovlarga hamda qishloq xo‘jaligi yerlariga joylashtirishni amalga oshirish;
- asalari uchun sun’iy ozuqalar ishlab chiqarishni markazlashgan holda tashkil etishga ko‘maklashish va ushbu tajribani keng qo‘llash hisobiga asalarichilik xo‘jaliklarining ozuqa bazasini mustahkamlash;
- asalari kasalliklarining oldini olish davolash va tashxis qo‘yish bo‘yicha zamonaviy va ilg‘or usullarni joriy etish ishlariga ko‘maklashish;
- oliy va o‘rta maxsus, kasb-hunar ta’limi, shu jumladan, xorijiy muassasalarda asalarichilik tarmog‘ining kadrlar tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish ishlarini samarali tashkil etish va muvofiqlashtirishda ishtirok etish;

3. “O‘zbekiston asalarichilari” uyushmasining tashkiliy tuzilmasi va uningijro etuvchi apparati boshqaruv xodimlarining umumiy cheklanganlar soni 27 nafar bo‘lgan tuzilmasi muvofiqlashtirilgan.
4. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi va A.T.Aloqabank Uyushmani “Apimondiya” xalqaro asalarichilik uyushmalari federatsiyasiga a’zo bo‘lib kirishi bilan bog‘liq barcha zarur tashkiliy-amaliy tadbirlar ta’minlangan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Asalarichilikni rivojlantirish borasida ko‘plab olimlar tadqiqotlar olib borgan bo‘lib, ularning barchasi sohani rivojlantirish qishloq xo‘jaligining barcha tarmoqlari uchun birdek samarali bo‘lishini, bu ayniqsa asalarilar yordamida qishloq xo‘jaligi ekinlarining changlatish vazifalari uchun juda istiqbolli soha ekanligini ta’kidlaganlar. Xususan, Rossiyalik olim V.X.Vorokov asalarichilikni “Iqtisodiy va tadbirkorlik faoliyatining bir turi sifatida asalarichilik biznesi barcha asalarichilik funksiyalaridan maksimal darajada foydalanish orqali agrosanoat majmuining tayanch bo‘g‘inlaridan biri sanaladi” deb hisoblaydi. Muallif fikricha, asalarichilikning rivojlanganlik darajasi asalarichilik mahsulotlarini yetishtirish orqali emas, balki o‘simliklarni changlatish xizmatlarini ko‘rsatish orqali daromadga ega bo‘lish orqali baholash mumkin[1].

Shuningdek, A.A.Lisenko fikricha, asalarichilik qishloq xo‘jaligining eng serdaromad sohalaridan biri bo‘lib, u nafaqat iqtisodiy, balki ekologik jihatdan ham jamiyat uchun eng zarur tarmoqlardan biridir. Ammo so‘nggi yillarda ekologik muammolar ta’sirida asalarichilik tarmog‘ida turli kasalliklar yuzaga kelayotgan bo‘lib, bu soha bilan band bo‘lgan aholi daromadlariga salbiy ta’sir ko‘rsatib kelmoqda. Shu bois qishloq xo‘jaligini rivojlantirish dasturlarida, asalarichilikni hamohang tarzda rivojlantirishni nazarda tutish zamon talabiga aylanib bormoqda[2].

Iqtisod fanlari nomzodi G.R.Mursalimovaning fikricha, jahon bozorida raqobatbardosh qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirishni ko‘paytirish g‘oyat muhim hisoblanib, bu muammoni hal etishda asalarichilik muhim ahamiyat kasb etadi. Asalarilar yuqori kaloriyali oziq-ovqat mahsuloti – asal va boshqa mahsulotlar ishlab

1 Перспективы развития пчеловодства в условиях индустриализации АПК : Сб. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф. / отв. за вып. В.И.Комлацкий. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 3 с.

2 А.А.Лысенко. Мониторинг и разработка способов лечения и профилактики болезней пчел в Республике Афганистан. Краснодар : КубГАУ, 2020. – 236 с.

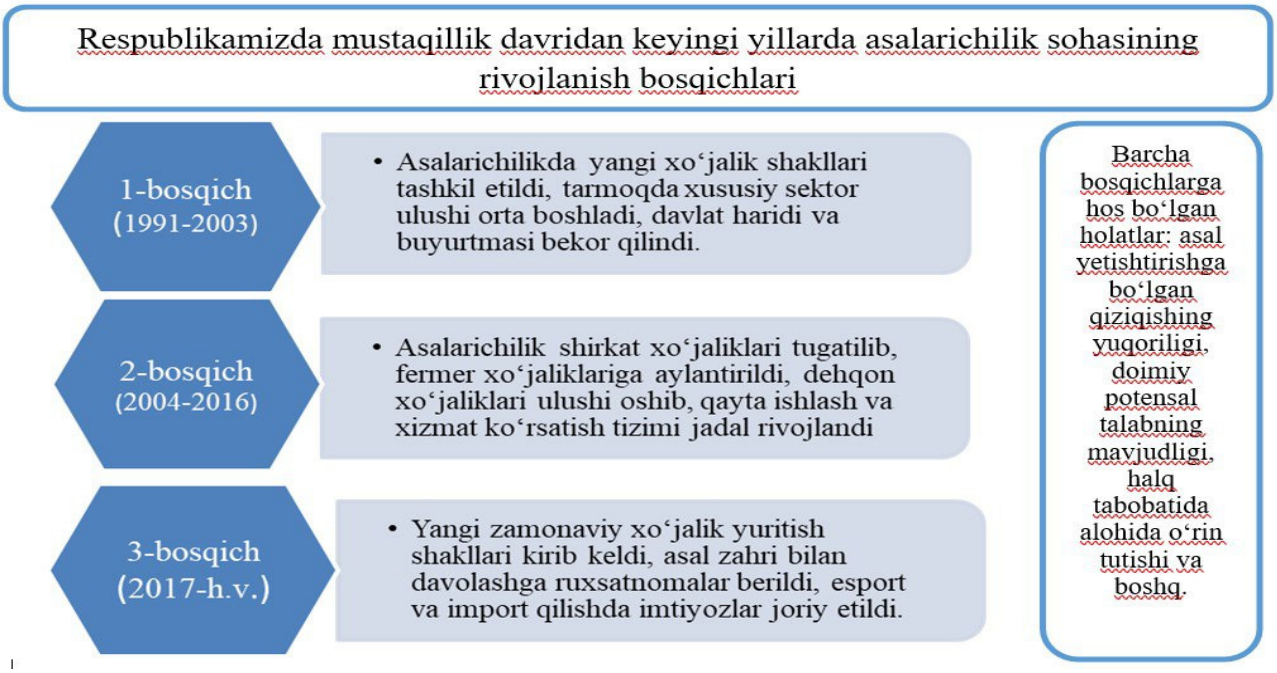
chiqaradi, entomofil qishloq xo‘jaligi ekinlarining changlanishini ta’minlaydi, ularning hosildorligi 40% yoki undan ko‘proq oshiradi. Asalarilar changlatish hisobiga qishloq xo‘jalik ekinlari hosilini oshirish xarajatlari asosiy asalarichilik mahsulotlaridan olinadigan yillik daromaddan bir necha baravar yuqoridir[3]. Muallif asalarichilik ishlab chiqarish samaradorligini oshirish uchun hududning melliferli resurslari va ekologik holatini hisobga olgan holda asalarichilikni oqilona joylashtirish kerak deb hisoblaydi. Fikrimizcha, G.R.Mursalimovaning ilmiy yondashuvlari mamlakatimiz sharoitida ham dolzarb sanalib, asalarichilik bazi hududlarda zich joylashganligi, bazi hududlarda nisbatan past darajada rivojlanganligi bois, ilmiy asosda hududning melliferli resurslari va ekologik holatini hisobga olgan holda joylashtirish talab etiladi.

Iqtisod fanlari nomzodi T.V.Torjenova ham bu borada bir qator tadqiqotlar olib borgan bo‘lib, asalarichilik tegishli ishlab chiqarish sharoitlari va ijtimoiy mehnat taqsimoti tizimida o‘z o‘rniga ega bo‘lgan sifat jihatidan bir xil xo‘jalik birliklari guruhini tashkil etuvchi alohida tarmoqdir. U bozorga asal, mum, propolis, asalari noni va boshqa bir qator qimmatli mahsulotlar yetkazib berib, ijtimoiy takror ishlab chiqarish jarayonida muhim vazifalarni bajaradi,[4] degan xulosaga kelgan. T.V.Torjenova tadqiqotlari davomida asalarichilikni rivojlantirishning samarali yechimi sanoat asosida rivojlantirish bo‘lib, buning uchun innovatsion texnologiyalarga investitsiyalar kiritish eng maqbul usul sanaladi. Bizningcha, mamlakatimizda ham asalarichilik tarmog‘ini sanoat asosida tashkil qilishda innovatsion texnika va texnologiyalarni rivojlantirish uchun barcha tashkiliy asoslar amalda mavjud bo‘lib, ushbu jarayonni iqtisodiy rag‘batlantirish hamda ilmiy asoslarini takomillashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Ma’lumki, respublikamizda asalarichilik, xususan, asalari mahsulotlari to‘g‘risidagi ma’lumotlar qadimdan ma’lum bo‘lgan. Asal va asalari mahsulotlarining foydali jihatlari to‘g‘risida Ibn Sino va Al-Beruniyning asarlarida mingdan ortiq tavsiyalar keltirilgan. Shunday bo‘lsa-da, asalarichilikning mamlakatimizda qishloq xo‘jaligining bir bo‘g‘ini, mahsulot yetishtiruvchi faoliyat shakli sifatidagi rivojlanishi bir nechta davrlarni bosib o‘tgan bo‘lib, uni quyidagi bosqichlarga bo‘lgan holda guruhlarga ajratish mumkin.

1991-2003-yillarni o‘z ichiga qamrab olgan birinchi bosqich, mustaqillikning ilk davrlariga to‘g‘ri kelib, o‘tish davri iqtisodiyotiga hos bo‘lgan islohotlarni boshdan o‘tkazadi. Xususan, asalarichilik kolxozlari tugatilib, ular paychilik asosida faoliyat yuritadigan asalarichilik shirkat xo‘jaliklariga aylantiriladi. Shuningdek, bu davrda tarmoqda xususiy sektor ulushi orta boshladi, davlat xaridi va buyurtmasi bekor qilindi.



Asalarichilikda islohotlarning ikkinchi bosqichi sifatida mamlakatimizda fermer xo‘jaliklariga ustuvorlik berilgan va shirkat xo‘jaliklari negizida fermer xo‘jaliklari tashkil etila boshlagan 2004-yildan, asalarichilikda

3 Г.Р.Мурсалимова. Научное обоснование путей повышения экономической эффективности отрасли пчеловодства: на материалах Республики Башкортостан. к.э.н. дисс. автореферати. УФА-2006 г

4 Т.В.Торженова. Организационно-экономические аспекты эффективного производства перги: на материалах Рязанской области. к.э.н. дисс. автореферати. УФА-2010 г.

dehqon xo‘jaliklari ulushi ortib, qayta ishlash va xizmat ko‘rsatish tizimi jadal rivojlangan 2016-yilgacha bo‘lgan davrni kiritishimiz mumkin. Bu davrda tarmoqda mulkchilikning turli shakllari, xususan, xususiylashtirishga urg‘u berildi. Asalarichilik fermer xo‘jaliklarini tashkil etishdagi tashkiliy muammolar sababli dehqon xo‘jaliklarida mahsulot yetishtirish nisbatan sodda va ortiqcha ma’muriy ta’sirlardan holi bo‘lganligi bois jadal rivojlandi.

Shu bilan birgalikda respublikamizda asalarichilik sohasining jadal rivojlanishida yangi bosqichni boshlab bergan 2017-yildan hozirgi davrga qadar bo‘lgan muddatlarni 4-bosqich sifatida e’tirof etish mumkin bo‘lib, unda yangi zamonaviy xo‘jalik yuritish shakllari kirib keldi, asal zahri bilan davolashga ruxsatnomalar berildi, eksport va import qilishda imtiyozlar joriy etildi. Shuningdek, “O‘zbekiston asalarichilari” uyushmasi tashkil etilib, uyushma a’zolariga bir qator imtiyozlar joriy etildi. Xususan, o‘rmon fondining asalarichilikda foydalanish mumkin bo‘lgan resurslaridan bepul foydalanish imkoniyati yaratib berildi.

Respublikamizda mavjud asalarichilik subyektlari sonining o‘zgarishiga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, 2018–2022-yillar oralig‘ida 21 foizga o‘sganligini kuzatishimiz mumkin. Asalarichilik subyektlari soni 2018-yilda respublika bo‘yicha jami 14018 tani tashkil etgan bo‘lsa, 2020-yilda 15794 tani va 2022-yilga kelib 16974 tani tashkil etgan. Asalarichilik xo‘jaliklari soni ortib borishi mos ravishda asal yetishtirish miqdorining ham ortib borishiga o‘zining ijobiy hissasini qo‘shmoqda. Xususan, 2018-yilda respublika bo‘yicha jami 12,5 ming tonna asal yetishtirilgan bo‘lsa, 2020-yilda 13,3 ming tonna va 2022-yilda esa, 14,7 ming tonna asal yetishtirilgan yoki 2022-yilda 2018-yilga nisbatan 16 foizga o‘sganligini kuzatishimiz mumkin. Yetishtirilgan asal miqdorida turli toifadagi xo‘jaliklar ulushiga e’tibor qaratilsa, asosiy asal va asal mahsulotlari dehqon xo‘jaliklari tomonidan yetishtirilayotganligini ko‘rish mumkin. Jumladan, 2018-yilda jami yetishtirilgan asal miqdorining 87,2 foizini dehqon xo‘jaliklari tomonidan yetishtirilgan bo‘lsa, 8,4 foizi fermer xo‘jaliklari tomonidan va 4,4 foizi qishloq xo‘jaligi korxonalari tomonidan yetishtirilgan. 2020-yilda bu ko‘rsatkich mos ravishda 80,9 %, 12,5 % va 5,7 % ni takshil etgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib 81,5%, 12,4 % va 6,1 % ni tashkil etgan.

1-jadval: Respublikamizda yetishtirilgan asal miqdori o‘zgarish dinamikasi, tonna[5]

Hududlar	Yillar							2022-yil 2018-yilga nisbatan foizda
	2018-yil		2019	2020	2021	2022-yil		
	tonna	%				tonna	%	
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	581,8	4,6	730,9	753	799,3	836	5,7	143,7
Andijon	1054,9	8,4	1132,3	1182,5	1204,5	1246	8,5	118,1
Buxoro	1787,8	14,2	1907,3	1 946,30	2160,8	2293	15,6	128,3
Jizzax	1087,5	8,6	1128,7	1145,1	1157,7	1202	8,2	110,5
Qashqadaryo	1144,2	9,1	1219,6	1239	1244,4	1335	9,1	116,7
Navoiy	1027,5	8,2	1035,4	1072,4	1108,8	1129	7,7	109,9
Namangan	986,9	7,8	1054,4	1073,4	1076,8	1095	7,5	111
Samarqand	1213,5	9,6	1001,2	1 049,30	1141,5	1221	8,3	100,6
Surxondaryo	704,9	5,6	737,4	802,4	877,4	904	6,2	128,2
Sirdaryo	262,7	2,1	267,5	274,5	347,9	361	2,5	137,4
Toshkent	496,4	3,9	457,4	458,4	508,9	523	3,6	105,4
Farg‘ona	1274,5	10,1	1320,5	1337,7	1413,2	1421	9,7	111,5
Xorazm	955,8	7,6	1009,1	1023,8	1025,7	1129	7,7	118,1
Jami	12578,4	100	13001,7	13357,8	14066,9	14695	100	116,8

Asal yetishtirish iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlaridan biri bu aholi jon boshiga nisbatan yetishtirilgan mahsulot miqdori bo‘lib, u tibbiy me’yorlarga ko‘ra baholanadi. Mamlakatimizda mavjud me’yoriy hujjatlarga ko‘ra bir yilda bir kishi 7 kg asal iste’mol qilishi talab etiladi. Tahlillarga ko‘ra 2018-yilda aholi jon boshiga nisbatan 2,6 kg asal yetishtirilgan holda tibbiy me’yorga nisbatan 37,1 foizga ta’minlangan bo‘lsa, 2020-yilda bu ko‘rsatkich 2,5 kg va 36,3 foizni hamda 2022-yilda 2,4 kg va 34,3 foizni tashkil etgan[6].

5 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida.

6 O‘zbekiston Respublikasi aholisining yoshiga, jinsiga va kasbiy faoliyati guruhlari uchun sog‘lom ovqatlanishni ta’minlashga qaratilgan o‘rtacha kunlik ratsional ovqatlanish normativlari. O‘zbekiston Respublikasi Sog‘liqni saqlash vazirligining 24.12.2020-yildagi 0007-20-son buyrug‘i,https://lex.uz/docs/5182749#5184550

2-jadval: Respublikamizda aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan asal miqdori o‘zgarishi dinamikasi, kg

Asalari mahsulotlari	Yillar					2022-yilni 2018-yilga
	2018	2019	2020	2021	2022	
Ishlab chiqrilgan asal miqdori, tonna	12578,4	13001,7	13357,8	14066,9	14695	2116,6
Doimiy aholi soni, ming kishi	32656,7	33255,5	33905,2	34558,9	35271,3	2614,6
Tibbiy iste’mol me’yori, kg/kishi	7	7	7	7	7	
Aholi jon boshiga yetishtirilgan asal, kg/kishi	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	-0,2
Tibbiy me’yorga nisbatan ta’minlanish darajasi, foiz	37,1	36,5	36,3	35,1	34,3	-2,8

Shuningdek, iqtisodiy jihatdan sohani rivojlantirish orqali qo‘shimcha daromad manbaalarini hamda ko‘p tarmoqli xo‘jaliklarda aylanma mablag‘larni shakllantirish, foydalanilmayotgan agroresurslarni (gul changi, changlatish xizmati, propolis, asalari zahri va boshqa) bozor aktiviga aylantirish kabi holatlar ham sohani barqaror rivojlantirishni zamon talabiga aylantirmoqda.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda ta’kidlashimiz mumkinki, mamlakatimizda asalarichilikni barqaror rivojlantirish uchun tadbirkorlik motivatsiyasi, halq tabobati va iste’mol savatchasidagi asosiy oziq-ovqat sifatida potensial talabning mavjudligi sohani doimiy ravishda, shu bilan birgalikda ilmiy asoslangan tarzda takomillashtirib borishni taqazo etadi.

XULOSA

1. Inson organizmi faoliyati uchun zarur bo‘lgan moddalarning ko‘plab turlari faqatgina asalarichilik tarmog‘ida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar tarkibida uchraydi. Shuning uchun, asalari mahsulotlari kuchli energetik quvvatliligi va oqsilga boyligi sababli insonlar ozuqa ratsionidagi barcha zarur moddalar bilan ta’minlanganlik darajasi bo‘yicha ajralib turadi;
2. O‘simlikchilik tarmog‘ini rivojlantirish va qishloq xo‘jaligi ekinlar hosildorligini oshirishda asalarilar yordamida changlatish muhim manba bo‘lib xizmat qiladi;
3. Qishloq xo‘jaligi korxonalari birinchi navbatda o‘z hududlarida asalarichilik tarmog‘ini tashkil etishi xo‘jalikning daromadini oshirishga imkon bersa, ikkinchi navbatda asalarilar yordamida dehqonchilik mahsulotlari sifatini va hosildorligi oshib, xo‘jaliklarni daromadini ko‘tarilishiga olib keladi, uchinchi navbatda esa asalarichilik tarmog‘idan olingan daromadni xo‘jalikda yerlarning meliorativ holatini yaxshilash, moddiy-texnika ta’minotini oshirish pirovard natijada xo‘jalikning iqtisodiy samaradorligini oshirishga imkoniyat yaratadi, to‘rtinchidan esa xo‘jalik a’zolari, qolaversa iste’moldan ortiqcha tabiiy va sifatli mahsulotlarni hududlardagi aholining iste’mol qilishi hisobiga salomatliklari yanada mustahkamlanadi. Bu esa pirovard natijada bosh maqsad hisoblangan xo‘jalikda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar raqobatbardoshligini oshishiga, iqtisodiy samaradorligi ko‘tarilishiga va barqaror faoliyat yuritishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdigapparovich I. X. (2024). Qishloq xo ‘jaligi maxsulotlarini tayyorlov va sotish xizmatlarini boshqarish // Journal Of Innovations In Scientific And Educational Research, 7(2), 148–157.
2. Abdigapparovich I. X. (2024). Qishloq xo ‘jaligida mashina-traktor parklari xizmatlarining ahamiyati // World Of Science, 7(2), 105-113.
3. Абдигаппарович И. Ҳ., & Юлдашев Ш. Х. (2024). Вопросы совершенствования учета затрат и стоимости продукции на сельскохозяйственных предприятиях // So‘ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi, 7(1), 361-368.
4. Jo‘raeva D. O., & Abdushukurov X. B. (2023). Uzumchilik plantatsiyalarini barpo etish xarajatlari hisobini tashkiliy-uslubiy asoslari // The Journal of Economics, Finance and Innovation, 690-699.
5. Alikulov A. I. (2010). Modern trends in development of cotton production and processing chain in Uzbekistan. Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB, 6(3), 75-76.
6. Расулова Ш. (2023). Xarajatlari hisobini tashkil etish va tasniflashning iqtisodiy ahamiyati // Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(2), 85-93.
7. Tashmuratovich E. U. (2023). Accounting And Audit Improvement Of Ready Sale Products In Agrocluster // The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
8. Yuldashev S., & Ishturdiyev H. (2023). Qishloq xo ‘jalik korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini takomillashtirish masalalari.
9. Гайбуллаев Р. М., & Иштурдиев Х. (2023). Хўжалик юритиш субъектларида молиявий натижалар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш // World of Science, 6(4), 345-351.
10. Eshmuradov U. B. (2023). Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.

UZUMCHILIK MAJMUINING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI VA UNING TAMOYILLARI

Boltayev Nazarbek Narzullayevich
O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaliligi Vazirligi huzuridagi Oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi sohasida strategik rivojlanish va tadqiqotlar xalqaro markazi tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada mexanizm tushunchasi, uning tashkiliy-iqtisodiy va ijtimoiy jixatlari yoritilgan. Uzumchilik majmuida ichki xo‘jalikning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi modeli va uning mazmun moxiyati o‘rganilgan. Shuningdek, agrar sohada integratsion tuzilmalarni tashkil etish tamoyillari keltirilib ularga amal qilish zaruriyati asoslangan. A takje, predstavleni prinsipi organizatsii integrirovannix struktur v agrarnom sektore i na ix osnove obosnovana neobxodimost ix sledovaniya.

Kalit so‘zlar: mexanizm, tashkiliy mexanizm, iqtisodiy mexanizm, ijtimoiy mexanizm, moliyaviy mexanizm, rivojlantirish tamoyillari, baxo, uzumchilik, uzumchilik majmui, iqtisodiy samaradorlik.

Abstract: This article highlights the concept of mechanism and its organizational, economic and financial aspects. The model of the organizational and economic mechanism of the internal grape complex and its essence has been studied. And also, the principles of organizing integrated structures in the agricultural sector are presented and, on their basis, the need to follow them is justified.

Key words: mechanism, organizational mechanism, economic mechanism, financial mechanism, principles of development, price, viticulture, viticulture complex, economic efficiency.

Аннотация: В этой статье освещены понятие механизма и его организационно-экономические и финансовые аспекты. Изучена модель организационно-экономического механизма внутреннего виноградный комплекс и его сущность. А также, представлены принципы организации интегрированных структур в аграрном секторе и на их основе обоснована необходимость их следования.

Ключевые слова: механизм, организационный механизм, экономический механизм, финансовый механизм, принципы развитие, цена, виноградарство, виноградарский комплекс, экономическая эффективность.

Agrar sohada ishlab chiqarishning rivojlanish darajasi va uning iqtisodiy samaradorligi takror ishlab chiqarish jarayonining barcha omillari bilan aniqlanadi. Bu omillar uzviy ravishda o‘zaro bog‘liqlikda ifodalanadi. Jahon tajribasining ko‘rsatishicha, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm qiziqtirish va rag‘batlantirishni amalga oshirishda ishlab chiqarishning natija beruvchi, asoslovchi yakuniy natijalarni oshirish uchun hal qiluvchi bo‘g‘in hisoblanadi. Umuman olganda, “mexanizm” so‘zining lug‘aviy ma’nosiga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, iqtisodiyotda jami aniq shakllar va usullarning ongli ravishda ta’siri sifatida qarash mumkin. Agrar iqtisodchilar iqtisodiy mexanizm tushunchasini ta’riflashda turli xil fikrlarga ega. Odatda, “xo‘jalik mexanizmi”, “iqtisodiy mexanizm”, “Tashkiliy-iqtisodiy mexanizm” tushunchalaridan bazaviy sifatida foydalaniladi. Ushbu iqtisodiy terminlar bir-biri bilan juda yaqin bo‘lsa-da, biroq, ular o‘zaro turli mazmunga egadir.

Ko‘pchilik moliyaviy soha mualliflari, umuman olganda korxonaning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini unchalik qabul qilinmagan tushuncha sifatida “moliyaviy resurslardan foydalanishdagi tashkil etish va rejalashtirishda o‘z aksini topadigan moliyaviy dastaklar ta’siridagi tizim” deb, moliyaviy mexanizm ma’nosida bilishadi [1]. Bizning fikrimizcha, moliyaviy mexanizm tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni tashkil etuvchi element hisoblanib, jamiyat tomonidan uni iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishiga qulay sharoit yaratish maqsadida moliyaviy munosabatlarni tashkil etish shakllari, yo‘llari va usullarini o‘zida mujassamlashtiradi.

Shuni ta’kidlash lozimki, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm barcha ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarda ishtirok etadi. Biroq, ularning har biri o‘ziga xos bo‘lib, ishlab chiqarish kuchlarining rivojlanish darajasi va barcha ishlab chiqarish munosabatlarining bog‘liqligi bilan tavsiflanadi. Jamiyat munosabatlarining o‘zgarishi bilan birgalikda tashkiliy-iqtisodiy mexanizm ham doimiy ravishda o‘zgaradi va rivojlanib boradi.

Xo‘jalik mexanizmining asosiy belgilari tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar ishtirokini ta’minlaydi. Ularning shakllanishi: mehnat faoliyati, ishlab chiqarishning alohidaligi va umumlashganligi, mehnat taqsimotining ixtisoslashuvi va kooperatsiyasi, ishlab chiqarish vositalari almashuvi,

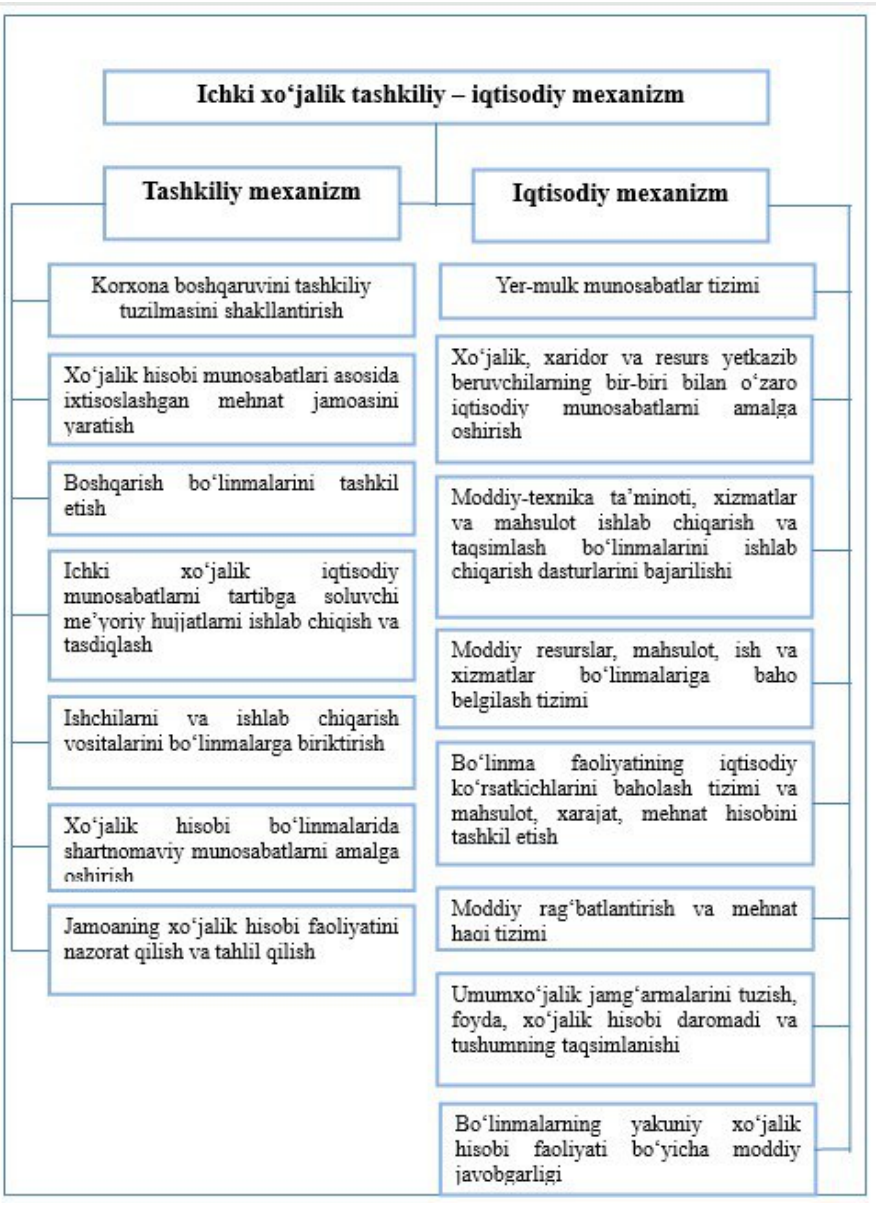
menejment, pul muomalasi, bahoning belgilanishi, moliya va kredit, marketing, bozor infratuzilmalari va boshqa tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar bilan ifodalanadi. Tashkiliy-iqtisodiy

mexanizmning ishlab turishida barcha xo‘jalik yuritish subyektlarining samarali faoliyatini rag‘batlantirishga, jamiyat, jamoa va shaxsiy qiziqishlar hamjihatligining yuqori darajasiga sharoit yaratishni ta’minlash bilan bog‘liq.

Iqtisodiyotning turli tarmoqlarida tashkiliy-iqtisodiy mexanizm o‘ziga xosligi bilan ajralib turadi. Bu mamlakat agrosanoat majmuasining asosiy tashkil etuvchi qismi va murakkab ko‘p tarmoqli tizim sifatida namoyon bo‘luvchi uzumchilik majmuiga ham tegishlidir. Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning amal qilishi davlatning agrar siyosati, xo‘jalik va agrar huquqiga asoslanadi va boshqarishning ijtimoiy-ruhiy usullari yordamida qishloq ijtimoiy tuzilmasini shakllantirishning turli masalalarini hal etish imkonini beradi.

Uzumchilik majmui – keng turdagi va qulay baholarda aholini uzum va uzum mahsulotlariga bo‘lgan talabini qondirishga xizmat qiluvchi mamlakat agrosanoat majmuining muhim tarmog‘i bo‘lib hisoblanadi. Turli tarkibiy bo‘linmalarni o‘z ichiga oluvchi uzumchilik xo‘jaliklarida ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarishning o‘ziga xosligi ichki iqtisodiy munosabatlarning turli modellarini tuzish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Agrar soha mahsulot ishlab chiqaruvchilarining faoliyati samaradorligi ko‘p jihatdan ichki omillarga bog‘liqligi bois, xo‘jalik ichidagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni ko‘rib chiqamiz. Bu borada 1-rasmda keltirilgan uzumchilik majmuining ichki xo‘jalik tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini shakllantirish yuzasidan A.V.Glotko tomonidan taklif qilingan uslubiy yondashuv e’tiborga molik [2].



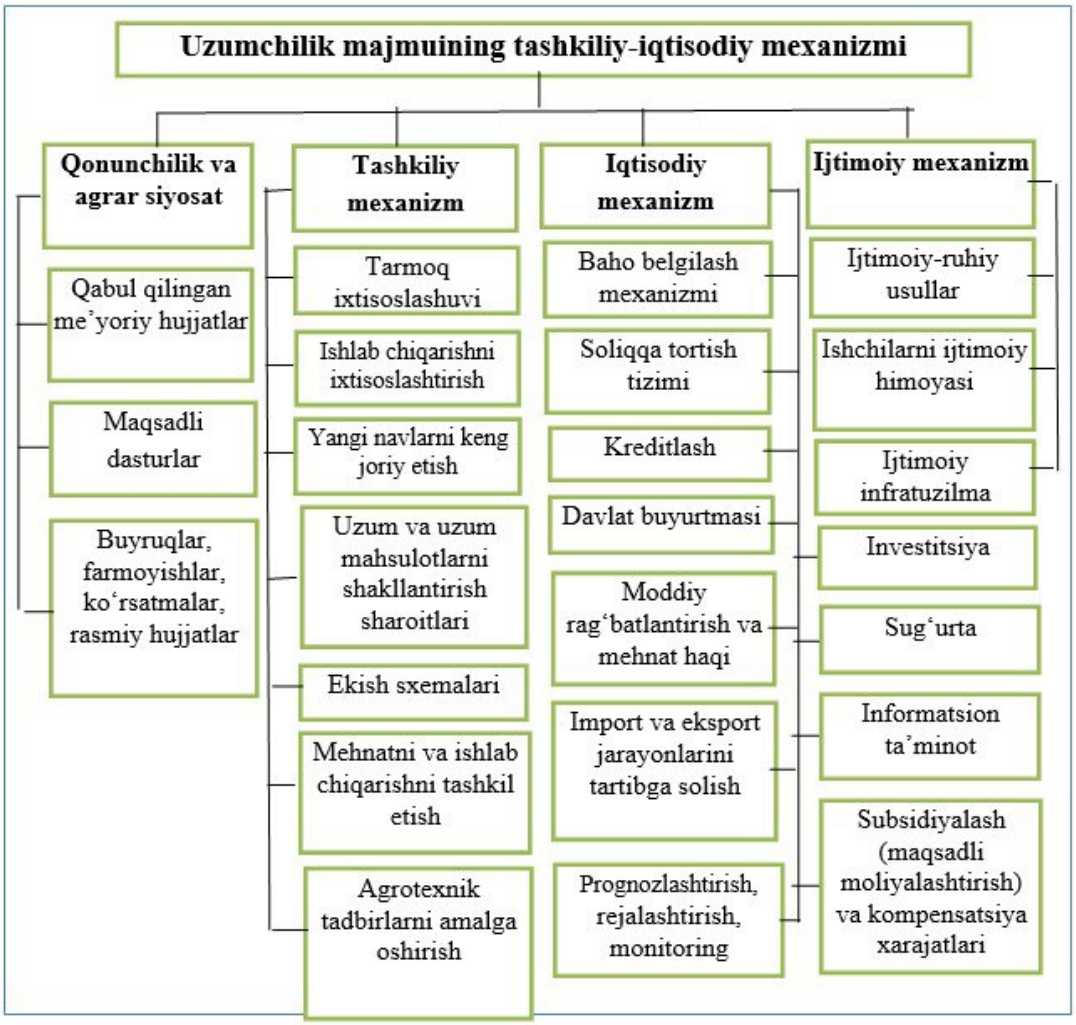
1-rasm: Uzumchilik majmuida ichki xo‘jalik tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining modeli

Manba: Ilmiy tadqiqot asosida muallif ishlanmasi.

Ushbu yondashuvga ko‘ra, ixtisoslashtirilgan mehnat jamoalarining shakllantirish va boshqarishni xo‘jalik hisobi asosida tashkil etish uzumchilik majmuida xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatining asosini tashkil etadi. Bunda o‘zaro aloqador bo‘linmalar o‘rtasidagi shartnomaviy munosabatlar va mavjud resurslardan samarali foydalanishga alohida ahamiyat

beriladi. Xo‘jalik hisobi daromadlari, umumxo‘jalik jamg‘armalarini tuzish, foydani taqsimlashga asoslangan xo‘jalik ichidagi yer-mulkiy munosabatlar tizimi iqtisodiy mexanizmining negizini tashkil etadi [3].

Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning tarkibiy qismlari bo‘lib: xo‘jalik yurituvchi subyektlar, bevosita tashkiliy va iqtisodiy mexanizm, mamlakat qonunchiligi va agrar siyosati hisoblanadi. Tashkiliy-iqtisodiy mexanizm tarkibiga ijtimoiy omilni kiritishni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz, chunki ushbu kategoriya mehnat jamoalarining rivojlanish darajasi, korxonani turli toifa ishchilarining daromadlari darajasini va boshqa shu kabilarni aks ettiradi (2-rasm).



2-rasm: Uzumchilik majmuining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi tuzilmasi

Manba: Ilmiy tadqiqot asosida muallif ishlanmasi.

Tarmoq ixtisoslashuvi uzumchilik majmuining tashkiliy mexanizmining muhim tarkibiy qismi bo‘lib hisoblanadi. Ushbu tarmoq misolida uzumchilik xo‘jaliklarining yo‘nalishini, ya’ni xo‘raki, mayizbop va sanoatbop ular tomonidan ishlab chiqarilishini tavsiflaydi.

Ixtisoslashtirish nuqtayi nazaridan uzumchilik xo‘jaliklarining quydagi yo‘nalishlarini ajratish mumkin: xo‘raki, mayizbop va sanoatbop. Uzumchilik majmui – agrar ishlab chiqarishning o‘ziga xos tarmog‘i bo‘lib, tokzorlar asosiy ishlab chiqarish vositasi sifatida uzoq davr mobaynida foydalaniladi. Ko‘chatchilik esa ushbu ishlab chiqarish vositalarini, ya’ni jamg‘arma tashkil etuvchi tarmoq bo‘lib xisoblanadi. Ta’kidlash lozimki, sanoat usulida ishlab chiqariladigan ko‘chatchilik mahsuloti yakuniy iste’mol mahsuloti bo‘lib hisoblanmaydi, lekin uzumchilikning yakuniy mahsulotini ishlab chiqarish samaradorligi va sifati, tovar bog‘lar barpo etiladigan ko‘chat sifatida bevosita bog‘liqdir.

Bunda ko‘chatchilik bo‘lg‘usi tokzorlar maydoni va bog‘ tarkibi hamda tavsifini belgilovchi asosiy bo‘g‘in sifatida namoyon bo‘lmoqda. Aynan shuning uchun ham mazkur tarmoq mehnat sig‘imi kamayishini ta’min etuvchi texnik va texnologik imkoniyatlarni takomillashtirish hamda ilmiy-texnik yutuqlarni majburiy tartibda joriy qilish sharti bilan ko‘chatchilikda foydalaniladigan barcha resurslar sifatini oshirish tarmoqni bosqichma-bosqich intensivlashtirishning asosiy talabi bo‘lib hisoblanadi [4].

Navlar uzumchilik majmuini tashkiliy-mexanizmining asosiy bo‘g‘ini bo‘lib hisoblanadi. Hosildorlik, mahsulot ko‘rinishi, ta’mi, yotuvchanligi, kasalliklarga chidamliligi va pirovardida uzumchilik majmui faoliyati samaradorligi ko‘p jihatdan navlarga

bog‘lik. Ya’ni tanlab olingan nav ishlab chiqarish xarajatlari birligi hisobiga maksimal foyda keltirishi lozim.

Uzumchilik majmuida xo‘jalik yuritishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini amal qilishi quydagi tamoyillardan foydalanishni taqozo etadi [5]:

- ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligini ta’minlash;
- mahsulot ishlab chiqaruvchilarni mustaqilligi bilan davlat tomonidan tartibga solish tizimini uyg‘unlashtirish;
- ishlab chiqarish vositalari egalari va foydalanuvchilarning huquq va manfaatlariga rioya etish;
- ishchilarning moddiy manfaatdorligi va javobgarligi;
- ishlab chiqarishni rejali tashkil etish;
- korxona faoliyatini ishlab chiqilgan istiqbolli, yillik va tezkor rejalar asosida tashkil qilish;
- ishlab chiqarish omillarining muvozanati;
- asosiy ishlab chiqarish omillarining oqilona nisbati, asosiy va yordamchi ishlab chiqarish bo‘linmalari o‘rtasidagi nisbatlarga rioya etish;
- uyg‘unlik va integratsiya. Mazkur tamoyil tabiiy – iqlim, texnik-texnologik, ijtimoiy – iqtisodiy omillarni baholash va ichki xo‘jalik aloqalarini tartibga solishga yo‘naltirilgan;
- tezkorlik. Ishlab chiqarish maqsadlari va vazifalarini amalga oshirishda uzluksizlik va davriylik, tadbirlarning ketma-ketligi va kelishilganligi;
- xilma-xillikni cheklash. Tabiatning tabiiy qonunlari amal qilishini hisobga oluvchi tamoyil.

Shunday qilib, uzumchilik majmuining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi bu o‘zaro bog‘liqligi mustaqil va shu bilan birga o‘zaro uzviy bog‘liq funksiyalarni bajaruvchi va asosiy tamoyillarga asoslanuvchi, minimal moddiy xarajatlar va mehnat sarfi hisobiga yuqori sifatli uzum va uzum mahsulotlariga bo‘lgan mamlakat talabini maksimal qondirishga qaratilgan tashkiliy-iqtisodiy va ijtimoiy-huquqiy omillar majmuyidir.

Xulosa qilib aytganda, bozor iqtisodiyoti sharoitida uzumchilik tarmog‘ini rivojlantirishda va samaradorligini oshirishda, uning o‘ziga xos xususiyatlarini va tashkiliy – iqtisodiy, ijtimoiy, tabiiy, texnologik va huquqiy omillarni hisobga olgan holda mahsulot yetishtiruvchilar va qayta ishlovchi korxonalar o‘rtasidagi o‘zaro integratsiya munosabatlarini, ya’ni kooperatsiyani rivojlantirishga, “mahsulot ishlab chiqarish – qayta ishlash – sotish” zanjiridagi munosabatlarning uzviyligini ta’minlashga alohida e’tibor qaratish lozim. Bunda esa bevosita uning o‘zida va yordamchi tarmoqlarda yangi ishchi o‘rinlarning ko‘payishi, ishlovchilar daromadlarining ortishi va moddiy farovonligining yaxshilanishi, ishlab chiqaruvchilar iqtisodiy barqarorligining yaxshilanishi bilan bir qatorda, aholini uzum va uzum mahsulotlari bilan me’yor darajasida ta’minlash va qayta ishlangan mahsulotlarga bo‘lgan ehtiyojini to‘la qondirishga va eksport salohiyatining ortishiga erishiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. Пособие. –М.:Финансы и статистика, 1997. –223 с.
2. Глотко А.В. Повышение экономической эффективности регионального виноградарства: монография. – Барнаул: Изд-во Алт.ун-та, 2006 г. –292 с.
3. Г.В.Савицкая Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. Москва ИНФРА-М 2007 г. 48 с.
4. Н.Я.Коваленко Экономика сельского хозяйства учебник. –Москва. –Юрайт 2020 г. 218 с.
5. Расулов Н.М., Зайнутдинов Ш.Н. Инновацион менежмент. –Дарслик. –Т.: 2020. –84-87 бетлар.

MINTAQAVIY KLASTERNING XUSUSIYATLARI

Urdushev Hamrakul
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti dotsent, i.f.n.

Annotatsiya: O‘zbekiston iqtisodiyotini klasterlash 2017-yilda boshlandi. Bu yangi tizim, agrar sektorning ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarini klasterli rivojlantirish hamda klaster strategiyalarining nazariy, uslubiy va amaliy asoslarini o‘rganishda dolzarb hisoblanadi. Maqolada mintaqaviy klasterni, xususan, M.Enraytning mintaqaviy klasterini aniqlashning turli yondashuvlari muhokama qilingan.

Kalit so‘zlar: klaster, raqobot, mintaqaviy klaster, innovatsiya, boshqaruv, latent, potensial, agrar sektor, xom ashyo.

Abstract: Clustering of the economy of Uzbekistan began in 2017. The fact that this is a new system, the cluster development of socio-economic systems of the agricultural sector and the study of the theoretical, methodological and practical foundations of cluster strategies are relevant. This article discusses various approaches to defining a regional cluster, in particular the regional cluster of M. Enright.

Key words: Cluster, competition, regional cluster, innovation, management, potential, agrarian sector, syre.

Аннотация: Кластеризация экономики Узбекистана началась в 2017 году. Тот факт, что это новая система, кластерное развитие социально-экономических систем аграрного сектора и исследование теоретических, методологических и практических основ кластерных стратегий являются актуальными. В рамках данной статьи рассматриваются подходы к определению регионального кластера, в частности – региональный кластер М. Энрайта.

Ключевые слова: кластер, конкуренция, региональный кластер, инновации, менеджмент, скрытый, потенциал, аграрный сектор, сырье.

KIRISH

O‘zbekiston mintaqalarida raqobatli va innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish jarayonida, hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining asosi bo‘ladigan, tabiiy shart – sharoitlar va geografik xususiyatlarni, an’anaviy shakllangan samarali faoliyat ko‘rsatadigan xo‘jalik yuritish mexanizmlarini, mavjud infrastrukturalar va tarixan shakllangan ishlab chiqarishlarni hisobga olish kerak bo‘ladi. Mamlakatimiz agrar sohasini isloh qilishda klaster usulini joriy etila boshlanganligiga ko‘p bo‘lgani yo‘q. Klasterlash usuli O‘zbekiston uchun nisbatan yangi ekanini hisobga olinsa, iqtisodiyot fanida, ayniqsa agrar sohaning ijtimoiy – iqtisodiy tizimlarini klasterli rivojlantirish va klasterli strategiyalarni nazariy, metodologik va amaliy asoslari tadqiq etish dolzarb hisoblanadi [1, 6-12]. Maqolada mintaqaviy klasterlarning xususiyatlari haqida so‘z boradi.

TADQIQOT MATERIALLARI VA USULLARI

Maqola ochiq materiallar, ilmiy nashrlar va Internetning ilmiy-axborot resurslari manbalari asosida tayyorlangan va unda monografik, analiz va sintez, deduksiya va induksiya kabi ilmiy tadqiqot usullaridan foydalanilgan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Klaster nazariyasining shakllanishi M.Porter, M.Enrayt va S.Rozenfeld, keyingi rivojlanishi esa T.Anderson, E.Bergman, E.Fezer va boshqalarning ilmiy asarlari bilan bog‘lanadi. “Raqobot” asarida Maykl Porter “klaster” atamasini iqtisodiyot faniga kiritgan. U bu atamani mamlakat eksportini jahon iqtisodiyotida yetakchi o‘rinni egallagan tovarlar to‘plamiga ega bo‘lgan sanoatni turdosh tarmoqlar guruhini aniqlash uchun ishlatgan [2]. Porterga ko‘ra: “Klaster – bu hududiy (geografik) jihatdan bir-biriga qo‘shni, o‘zaro bog‘langan, ma’lum sohada faoliyat ko‘rsatuvchi, umumiy maqsad yo‘lida bir-birini to‘ldiruvchi kompaniya va u bilan bog‘liq tashkilotlar guruhidir”.

Porterning “milliy darajadagi raqobatbardoshlik – bu ixtiro va innovatsiyalarning uzluksiz jarayonidan foydalangan holda mehnat unumdorligini raqobatchilarnikiga qaraganda yuqori darajada ushlab turishdir”, “… mamlakatning yuqori raqobatbardoshligi iqtisodiyotning barcha sohalarida emas, balki faqat mamlakatning raqobatdosh ustunliklarga ega bo‘lgan ayrim sohalarda erishiladi”, “milliy farovonlik meros qilib olinmaydi – u yaratiladi”, “raqobatbardoshlikning yagona oqilona konsepsiyasi, yuqori mehnat unumdorligiga erishishdir” va “ma’lum bir sohada ishlaydigan firmalar geografik jihatdan jamlangan bo‘lsa, mintaqaning raqobatdosh ustunliklarini yaratish shartlari yaxshilanadi” kabi fikrlari iqtisodiyot fanida muhim axamiyat kasb etadi. Keyinroq,

“klaster” atamasi ommalashgach, M.Porter uni butunlay boshqa iqtisodiy hodisalarga nisbatan ishlata boshlagan [3]. Klaster konsepsiyasi M.Enrayt tomonidan rivojlantirilib “mintaqaviy klaster” nazariyasi ishlab chiqilgan. Unga ko‘ra “mintaqaviy klaster –sanoat klasteri bo‘lib, unga a’zo firmalar geografik jihatdan bir-biriga yaqin bo‘ladi” yoki “mintaqaviy klaster – bu iqtisodiyotning bir yoki bir nechta turdosh sohalarida ishlaydigan firmalarning geografik aglomerasiyasi” bo‘ladi. Demak, “mintaqaviy klaster” atamasi “mintaqaning bir yoki bir nechta nuqtalardagi firmalarning geografik birlashuvi (to‘planishi)ga nisbatan qo‘llanilib”, “unda firmalarning faoliyati – o‘zaro bog‘liqlik va bir-biri bilan hamkorlik bilan ajralib turardi”.

TAHLIL VA NATIJALAR

Milliy iqtisodiyotning ishlashi va rivojlanishiga klasterli yondashuv toifasini rivojlantirish uchun zarur shart-sharoitlar XIX asrda amerikalik olimlarning asarlarida shakllana boshladi. “Mintaqaviy klaster” atamasi M. Enrayt tomonidan o‘zaro bog‘liq korxonalar, ixtisoslashuvi o‘xshash kompaniyalarning chegaralarida klasterini aniqlash (belgilash) uchun taklif qilingan. Mintaqaviy klaster iqtisodiyotning bir yoki bir nechta tegishli sohalarida faoliyat yuritadigan klasterga a’zo firmalar hududiy aglomerasiyasini tashkil etadigan sanoat klasteri deb ta’riflanadi. Demak, mintaqaviy klaster deganda, iqtisodiyotning bir yoki bir nechta turdosh tarmoqlarida faoliyat yurituvchi klasterga a’zo firmalar hududiy aglomeratsiyani tashkil etuvchi sanoat klasteri tushuniladi.

So‘nggi yillarda mintaqaviy klaster tushunchasi paydo bo‘ldi va u akademik doiralar, biznes va davlat boshqaruvida ommalashdi. Mintaqaviy klasterni aniqlashga oid yondashuvlarda M.Enrayt talqinadigi mintaqaviy klaster tushunchasi muhim ahamiyat kasb etadi. M.Enrayt [4] tadqiqotida dunyoni 160 ta mintaqaviy klasteri o‘rganilgan. Unda mintaqaviy klasterning ahamiyati va ko‘rsatkichlari 10 ta xususiyati orqali tasnifladi (1-jadval).

1-jadval: M.Enrayt bo‘yicha mintaqaviy klasterning xususiyatlari

№	Klaster o‘lchamlari	Tasnifi
1.	Geografik qamrovi (Geographic Scope)	Klasterni tasniflovchi joriy munosabatlar va o‘zaro bog‘liq faoliyatga ega firmalar, iste’molchilar, ta’minotchilar, qo‘llab-quvvatlash xizmatlari va korxonalar klasterning geografik qamrovi (joylashuvi). Klasterning geografik joylashuvi shahardagi kichik hududdan boshlab mamlakatning katta qismini qamrab olgan hududlargacha bo‘lishi mumkin.
2.	Kenglik (Breadth)	Klaster kengligi- klaster ichida gorizontal ravishda bog‘langan (umumiy texnologiyalar bilan bog‘liq tarmoqlar, oxirgi foydalanuvchilar, taqsimlash kanallari va boshqa vertikal bo‘lmagan munosabatlar) tarmoqlar doirasini anglatadi. Tor (kichik) klasterlar bir nechta tarmoqlardan va ularning har birining ta’minot zanjiridan iborat bo‘ladi. Keng (katta) klasterlar bir-biriga yaqin bo‘lgan sohalarda turli xil mahsulotlarni taqdim etadi. Ko‘plab ro‘yxatdan o‘tgan mintaqaviy klasterlarga kamida bir nechta gorizontal ravishda bog‘langan tarmoqlar kiradi.
3.	Chuqurlik (Depth)	Chuqurlik, klaster ichidagi vertikal bog‘langan tarmoqlarni anglatadi. Chuqur klasterlar, bu mintaqadagi shunchaki tarmoq yoki tarmoqlarning tegishli to‘plami emas, balki to‘liq yoki deyarli to‘liq ta’minot zanjirlari mavjud bo‘lgan klasterlardir. Kichik klasterlar esa – asosan mintaqa tashqarisidan kiritiladigan, komponentlar, uskunalar, texnologiyalar va qo‘llab-quvvatlash xizmatlariga tayanadiganlar klasterlar bo‘ladi.
4.	Faoliyat asosi (Activity Base)	Klasterning faoliyat bazasi mintaqa bilan amalga oshiriladigan qo‘shilgan qiymat zanjiridagi faoliyatning soni va xususiyatini o‘z ichiga oladi. Yuqori faollikka ega klasterlarini aksariyati yoki hech bo‘lmaganda ko‘pchiligi faoliyat turlari, tegishli tarmoqlarning qiymat zanjirini mahalliy darajada amalga oshiradi. Bunday klasterlar firmalari, qoidaga ko‘ra, strategiya, mahsulot yoki marketing strategiyasini ishlab chiqish xizmatlarini va umuman mintaqada korporativ faoliyatini muvofiqlashtirishni ishlab chiqish bilan shug‘ullanadilar. Boshqa tomondan, past faollikka ega klasterlar ma’lum bir tarmoqqa yoki bir nechta turdosh tarmoqlarga tegishli bir yoki bir nechta faoliyatni o‘z ichiga oladi.
5.	O‘sish salohiyati (Growth Potential)	Alohida klasterning o‘sish potensiali nafaqat klaster tomonidan taqdim etilayotgan mahsulot va xizmatlarga bo‘lgan talabning o‘sishiga, balki klasterning tashqi raqobatchilarga nisbatan raqobatbardosh pozitsiyasiga va o‘sishni qo‘llab-quvvatlash uchun zarur bo‘lgan resurslarning (yoki yaratish yoki jalb qilish qobiliyati) mavjudligiga bog‘liq. Klasterlarning o‘sish potensialini baholash murakkabdir.
6.	Innovatsion imkoniyatlar (Innovative Capacity)	Klasterning innovatsion salohiyati qarab chiqilayotgan tarmoqlarda raqobatdosh ustunlikka mansub bo‘lgan mahsulotlar, jarayonlar, dizayn, marketing, logistika va menejmentda asosiy innovatsiyalarni yaratish qobiliyatini anglatadi. Yuqori innovatsiyali va past innovatsiyali klasterlar o‘rtasidagi farq “yuqori texnologiyali” va” past texnologiyali” klasterlarga qaraganda ancha afzalroq bo‘ladi. Ba’zi “past texnologiyali” klasterlar-”yuqori texnologiyali” tarmoqlar singari umuman innovatsion bo‘lmasligi mumkin. Klasterning o‘zini ushlab turish qobiliyati – unga bog‘liq inovatsion potensili, bu jarayonda ishlab chiqarilgan yoki foydalaniladigan texnologiya darajasidan kattaroqdir.

7.	Raqobat pozitsiyasi (Competitive Position)	Klasterning raqobatbardosh pozitsiyasi klasterning milliy va xalqaro bozorlardagi mavqeini o‘z ichiga oladi.
8.	Boshqaruv tuzilmasi (Governance Structure)	Ushbu tadqiqotda boshqaruv tuzilmasi klaster firmalari o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarni, klaster ichida bitimlar (tranzaksiya) tuzish va klasterning umum sanoat tashkilotlari nuqtayi nazaridan anglatadi. Shu kontestda boshqaruv strukturasi klasterga asoslangan rivojlanish tashabbuslari yoki klasterga xos tashkilotlarni boshqarish bilan bog‘liq-boshqaruv shaklini anglatmaydi. Operatsiyalar aniq belgilangan bozorlar, har xil turdagi koalisiyalar, munosabatlarning boshqa shakllari yoki firmalar ichidagi iyerarxlar bilan tartibga solinishi mumkin.
9.	Mulkchilik tarkibi (Ownership Structure)	Klasterdagi sanoat bazasining kelib chiqishi yoki mulkchilik tuzilishiga (yoki boshqa xususiyatlariga) ko‘ra, klasterning asosiy qismi milliy yoki xorijiy mulkka tegishli bo‘ladi. Tabiiy ravishda rivojlangan klasterlarda mahalliy firmalar, transplantasion klasterlarda, xorijiy kompaniyalar quvvatlarga asoslangan klasterlarda esa, qoidaga ko‘ra, xorijiy kompaniyalarga tegishli firmalar ustunlik qiladi.
10	Klaster turi (Cluster “Type”)	Ishlaydigan (ishchi) klasterlar – bu, mahalliy bilim va tajribalarning muhim massasi, ekspert bilimlar, personal va resurslardan – firmalarning o‘z maqsadlari uchun foydalanishi va klasterdan tashqaridagilar bilan raqobatda ustunlik qilish uchun aglomerasiya iqtisodiyotini yaratuvchi klasterlardir. Ular raqobot va hamkorlikning murakkab modeliga ega bo‘lib, boshqa mintaqalardan mobil va tayanch personallarni jalb etish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Ishchi klasterlar, qoida tariqsida, klasterga mansub bo‘lmagan boshqa mahalliy firmalar bilan o‘zaro harakatlarni amalga oshiradi. Odatda, bunday mahalliy firmalar bir-biri bilan o‘zaro hamkorlikda son va sifatli natijalari bilan ajralib turadi. Klaster ishtirokchilari, klaster munosabatlari haqida tugal tushunchalarga ega bo‘lsalar ham, mahalliy raqobot, o‘zaro bog‘lik, ta’minotchilar, mijozlar va muassasalar haqidagi bilimlarga ega bo‘ladilar. Latent (yashirin) klasterlar. Yashirin klasterlar-klaster shakllantirish uchun yetarli afzalliklarga ega bo‘lgan turdosh tarmoqlarga mansub firmalarning massasi, ammo ularning birgalikda faoliyat ko‘rsatish va real daromad olish uchun zarur bo‘lgan o‘zaroharakatlar va axborot oqimlar darajasi rivojlanmagan bo‘ladi. Buning sababi mahalliy firmalarda bilimning yetishmasligi, firmalar va shaxslar o‘rtasidagi o‘zaro harakatlar, istiqbol uchun umumiy qarashlar va manfaatlar va bir-biriga zarur bo‘lgan ishonch darajasining yo‘qligi bo‘lishi mumkin. Qanday bo‘lmasin, bunday firmalar guruhlari o‘zlarini klaster deb hisoblamaydilar, natijada boshqa mahalliy tashkilotlar bilan o‘zaro munosabatlarning potensial afzalliklari xaqida o‘ylamaydilar. Potensial klasterlar – bu muvaffaqiyatli klasterlarni rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan elementlarga ega bo‘lgan, ammo aglomerasiya ta’siridan foyda olish uchun ularni chuqurlashtirilishi va kengaytirilishi kerak bo‘lgan klasterlar. Ko‘pincha klasterni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlashlarda – resurslar, muhim xizmatlar yoki axborot oqimlarida bo‘shliqlar mavjud bo‘ladi. Ularda ishchi klasterlarga xos bo‘lgan o‘zaro hamkorlik va o‘z-o‘zini anglash kabi jihatlar yetishmaydi. Siyosatga asoslangan klasterlar – bu hukumat tomonidan qo‘llab-quvvatlash uchun tanlangan, ammo zarur resurslarga ega bo‘lmagan klasterlar. Ularda firmalarning massasi yoki tabiiy rivojlanish uchun qulay shart-sharoitlar yetishmaydi. Bunga misol tariqasida davlat dasturlarida qayd etilgan elektronika va biotexnologiya oid “klaster”larni keltirish mumkin. Ularda batafsil tahliliy jarayonlar natijalarga asoslanish emas, noqulay shart-sharoitlarda ham klaster tuzilmalarini shakllantirish mumkin degan tushuncha yotadi. “Orzularni reallik deb hisoblovchi” klasterlar – bu siyosat bilan boshqariladigan klasterlar bo‘lib nafaqat yopiq massalar, balki tabiiy rivojlanishga hissa qo‘shishi mumkin bo‘lgan qandaydir ustunliklar manbai yetishmaydi.

Jadval [4] asosida ishlab chiqilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Klasterlarning shakllanishi va uning rivojlanishini nazariy-amaliy asoslarini o‘rganishlar, klasterlarni mintaqa qishloq xo‘jaligi, va umuman agrosanoat majmuasining barqaror innovatsion rivojlanish va raqobatbardoshligini oshirishning tan olingan vositasi ekanligi ko‘rsatadi [18–15]. Qishloq xo‘jaligi faoliyatini tashkil etishning klaster shaklidan foydalanish har bir mamlakatning bir qator qonunchilik, me’yoriy-huquqiy va dasturiy hujjatlar mavjud bo‘lishini taqozo etadi.

Globallashuv jarayonlari har bir mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga kuchli turtki beradi. Shu boisdan boshqaruvning bozor munosabatlariga o‘tish davrida O‘zbekistonning iqtisodiy islohotlari jamiyat rivojlanishining samarali usullarini topishga qaratilgani bejiz emas. Zamonaviy iqtisodiyot bozor tizimidan raqobatbardosh mah-

sulotlar ishlab chiqarish uchun shart-sharoitlar yaratishni talab qiladi. Iste'molchi tomonidan talab qilinadigan, va ishlatilganda sifat va sog'liq xavfsizligi uchun yuqori baholanadigan mahsulotlar har doim yaxshi bahoga ega bo'ladi va sotilganda muvaffaqiyatlarga erishib boradi. Bunday mahsulotlarning jahon bozorida keng hajmda sotilishi davlat iqtisodiy tizimining progressiv o'sishini ta'minlaydi.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. Khamrakul Urdushev, Majid Mavlyanov, Sirojiddin Eshankulov. (2020). Issues of clustering agriculture in Uzbekistan. ACADEMICIA An International Multidisciplinary Research Journal 10(10):1180. ISSN: 2249-7137 Vol. 10, Issue 10, October 2020 DOI:10.5958/2249-7137.2020.01261.6
2. Портер, Майкл. Конкуренция / Майкл Портер ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского и др.]. – М. [и др.] : Вильямс, 2005. – 602 с. : ил., карт., табл.; 23 см.; ISBN 5-8459-0794-2 (рус.)
3. Porter M. Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Microeconomic Competitiveness Index. // The Global Competitiveness Report 2002. – New York: Oxford University Press for the World Economic Forum, 2002. – pp. 23-45.
4. Enright M. J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper // Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitiveness Program University of Hong Kong. 2000. 21 p. https://www.researchgate.net/publication/228599616_Survey_on_the_characterization_of_regional_clusters_initial_results
5. Урдушев Х., Мавлянов М.,& Эшанкулов С. (2023). АГРОКЛАСТЕРЛАРНИ ТАСНИФЛАШГА ЁНДОШУВЛАР, МУҲИМ ЖИҲАТЛАРИ ВА СИНФЛАНИШИ. Nashrlar, 1(2), 305–309. Retrieved from https://e-itt.uz/index.php/editions/article/view/435 https://doi.org/10.60078/2023-vol1-iss1
6. Урдушев Х. (2023). АГРОСАНОАТ КЛАСТЕРЛАРИ ТИЗИМ СИФАТИДА. Conference on Digital Innovation : "Modern Problems and Solutions". извлечено от https://fer-teach.uz/index.php/codimpas/article/view/2112
7. Урдушев Х., Мавлянов М., Эшанкулов С. и Розиева Г. (2023) "Агрокластеры и место цифровых технологий в их развитие". Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences, 3(6), сс. 115–125. Doi: 10.47390/SP1342V3I6Y2023N15
8. Хамракул Урдушев, Маджид Мавлянов, Сирожиддин Эшанкулов. Кластерлар қишлоқ хўжалиги ва чорвачиликда хўжалик юритиш фаолиятини замонавий усуллари сифатида. Samarkand branch of Tashkent State Agrarian University Theoretical and practical foundations of introducing smart agriculture in Uzbekistan. Volume 4 | SamTSAU Conference | 2023. https://cyberleninka.ru/article/n/klasterlar-ishlo-h-zhaligi-va-chorvachilikda-h-zhalikyuritish-faoliyatini-zamonaviy-usullari-sifatida
9. Khamrakul Urdushev; Khudaynazar Yunusov; Sirojiddin Eshankulov. (2021).Analysis of the Current State of the Economy of Fruit and Vegetable Clusters in Uzbekistan. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU). ISSN 2364 – 5369. Volume 8, Issue 5, May, 2021. Hamburg, Germany Pages: 321 – 329. https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/2673
10. Урдушев Х., Эшанқулов С., Мавлянов М.Т. (2022). Кластерлар интеграциялашган тузилма сифатида. Veterinariya va chorvachilikda innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarish va joriy etishning istiqboldagi vazifalari" nomli xalqaro ilmiyamaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, 2022-yil. https://sciencebox.uz/index.php/tibbiyot/article/view/4801/4328
11. Urdushev Kh. and Eshankulov S. (2021) "The role of fruit and vegetable clusters in the development of agricultural sectors", Society and Innovation, 2(3/S), pp. 301–315. Doi: 10.47689/2181–1415-vol2-iss3/S-pp301-https://inscience.uz/index.php/socinov/article/view/663/863
12. Урдушев Х., Эшанкулов С. (2021). Роль плодоовощных кластеров в развитии отраслей сельского хозяйства. Общество и инновации. 2, 3/S (апр., 301–315. DOI:https://doi.org/10.47689/2181–1415-vol2-iss3/S-pp301-https://inscience.uz/index.php/socinov/article/view/663
13. Khamrakul Urdushev. (2021). About Formation of Agrarian Clusters in Uzbekistan. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding(IJMMU). http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i11.3222 ISSN 2364-5369, Vol 8, No , November 2021.Hamburg, Germany Pages:409-415. Impact Factor: SJIF=6.862. https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/3222
14. Khamrakul Urdushev, Majid Mavlyanov, Sirojiddin Eshankulov. (2021). About the state and development of fruit and vegetable clusters in Uzbekistan. Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR).Year: 2021, Volume : 10, Issue:3 First page:(455) Last page:(463).Online ISSN: 2278-4853. Article DOI: 5958/2278-4853.2021.00157.9 https://indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ajmr&volume=10&issue=3&article= 073
15. Мавлянов М., & Урдушев Х. (2024). КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД: ПРЕИМУЩЕСТВА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари / Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 4(2). https://doi.org/10.47390/SPR1342V4I2Y2024N05

CONSIDERATIONS FOR BOLSTERING ENTREPRENEURSHIP IN THE EVOLUTION OF THE DOMESTIC ECONOMY

Shadiyeva Gulnora Mardiyevna
Professor, doctor of Economic Sciences Department of Real economy
Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract: The article looks for ways to effectively solve the problems facing our Republic. In particular, both theoretical and practical strategies of "Entrepreneurship development in the conditions of digital transformation of our country's economy" are considered. This is the blood of innovation

Key words: Digital entrepreneurship, Innovation, Virtual environment, Digital technologies, Digital service, Innovative entrepreneurship, Business entities.

Annotatsiya: Maqolada Respublikamiz oldida turgan muammolarni samarali hal qilish yo'llari izlanadi. Xususan, “Mamlakatimiz iqtisodiyotining raqamli transformatsiyasi sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish”ning ham nazariy, ham amaliy strategiyalari ko‘rib chiqiladi. Bu innovatsiyalardan qanday foydalanish va yangi iqtisodiy rivojlanishni integratsiya qilish ni takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar beriladi.

Kalit so‘zlar: Digital entrerreneurshir, Innovation, Virtual Environment, Digital teshnologies, Digital servise, Innovative entrerreneurshirs, Buntsineitie.

Аннотация: В статье ищутся пути эффективного решения проблем, стоящих перед нашей республикой. В частности, рассмотрены как теоретическая, так и практическая стратегии «Развития предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики нашей страны». Это кровь инноваций

Ключевые слова: Цифровое предпринимательство, Инновации, Виртуальная среда, Цифровые технологии, Цифровой сервис, Инновационное предпринимательство, Субъекты предпринимательства.

INTRODUCTION

Entrepreneurship is critical to the growth and development of any modern economy. Entrepreneurship is the engine of economic growth, as well as a driving force behind decentralisation, economic restructuring, and the transition to a market economy. Entrepreneurship is defined as the practice of capitalizing on previously undetected profit opportunities to create a new process or output. Entrepreneurs incur the risk involved with economic development because they pursue new ideas and devote resources to new business ventures, the results of which are expected to be large, both immediately and in the near future. The link between entrepreneurship and economic growth is demonstrated when entrepreneurs act on profit opportunities, making the economy more productive by establishing additional economic activities, which in turn produce employment opportunities and enhance the GDP.

In today’s digital economic landscape in our nation, fostering entrepreneurship and evolving the population’s way of life is gaining prominence on the priority list. Small businesses and private entrepreneurial endeavors play a pivotal role in shaping a modern Uzbekistan that meets contemporary demands. As highlighted by our country’s President, Shavkat Mirziyoyev: “It’s crucial to emphasize supporting entrepreneurial actions that address community social issues, especially those initiated by the youth and women. To facilitate this, broader access to microfinance services, financial assets, and public procurement will be made available to the public and entrepreneurs. With these initiatives, the enthusiasm and trust of our citizens in embracing entrepreneurship will flourish, motivating them to seek higher earnings.”[1]

LITERATURE REVIEW

Despite the fact that entrepreneurship is a relatively unstudied topic in economics, there is a significant

1 Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. 2020 year

and rising literature on the relationship between entrepreneurship and economic growth. Much of the empirical analysis is based on cross-section regressions that employ indexes of entrepreneurial activity provided annually in the GEM for each economy. Overall, empirical data indicates that economies with higher levels of entrepreneurial activity grow quicker. The evidence, however, is not conclusive because some research find no substantial beneficial association between entrepreneurship and economic growth. Furthermore, given the variability of entrepreneurship, blanket conclusions should be avoided because different strands of entrepreneurship are likely to effect growth in different ways. Furthermore, given the variability of entrepreneurship, blanket conclusions should be avoided because different strands of entrepreneurship are likely to effect growth in different ways. Furthermore, the relationship between entrepreneurship and growth may fluctuate in nations with varying levels of affluence and development.

A substantial and rising body of literature emphasizes the relevance of new business formation in economic prosperity. According to Ribeiro-Soriano (2017), new small firms play an important role in raising competition in emerging areas and improving an economy's overall inventive ability. While aggregate-level connections between entrepreneurship and economic development are intriguing and important, entrepreneurship is primarily a firm-level phenomena. Individual entrepreneurs' actions and decisions have an impact on their own businesses as well as the businesses with which they deal. Small enterprises' entrepreneurial activity acts as agents of change and innovation in the economy [see, for example, Acs (1992) and Carree and Thurik (2010)]. Carree and Thurik (1998) investigated the link between an industry's percentage of small enterprises, a crude indicator of entrepreneurship, and aggregate industry production growth. The authors discovered that a larger percentage of small businesses in the beginning of the 1990s led to better aggregate production growth in the subsequent 3-4 years after analyzing a sample of 14 manufacturing industries in 13 European nations.

Since its independence in 1991, Uzbekistan has grappled with transforming its economy from a Soviet model to one that encourages free enterprise. As deduced from the World Bank's series of reports, by the 2010s, the Uzbek government started emphasizing the significance of entrepreneurship as a means to diversify the economy, spur job creation, and foster innovation (World Bank, 2019).

The Asian Development Bank (ADB) in its 2020 report highlighted that one of the primary constraints entrepreneurs face in Uzbekistan is the intricate web of bureaucratic processes. They emphasized the need for transparent and streamlined regulations to foster a conducive business environment.

Gaining access to capital remains a significant challenge for Uzbek startups. A detailed case study by Ruziev & Webber (2017) underscored the gaps in the current financial system, which often favors large, established entities over fledgling enterprises.

As per the OECD's "SME Policy Index: Eurasia 2020", while there's an increasing emphasis on entrepreneurship in the country, there remains a substantial skill gap. This is particularly true in terms of understanding global market dynamics, technological advancements, and modern business methodologies.

Educational Reforms: The role of education in fostering entrepreneurial skills is gaining traction. Universities, as indicated by Vakulchuk et al. (2019), have begun to integrate entrepreneurship courses and programs into their curricula.

As noted by an IMF report (2018), Uzbekistan has been investing in bolstering its technological infrastructure. This is evident in the growth of digital payment platforms, e-commerce, and tech startups in Tashkent, the capital city.

According to a USAID fact sheet (2020), Uzbekistan has launched various initiatives to boost entrepreneurship. This includes creating 'Free Economic Zones', offering tax incentives, and providing training and resources for budding entrepreneurs.

Many scientists around the world have conducted research in the field of entrepreneurship. Here are some famous scientists who have made a significant contribution to entrepreneurship research.

Shane A. Corstjens (2000s-present) defined entrepreneurship as the process of creating and developing new businesses, taking into account strategic management and innovation. Herminia Ibarra (2003) focused on transformational leaders and defined entrepreneurship as the ability of an individual to change an organization and create new opportunities. Julian Birkinshaw (2010) focused on entrepreneurship within large corporations and defined it as an organization's ability to innovate and adapt to changing market conditions.

Also, opinions about the concept of entrepreneurship were expressed by economists and economists of our country. For example, in the educational manual "Entrepreneurship and small business" by the famous economist S.S. Gulomov, a brief idea is given about entrepreneurship, the influence of internal and external factors on it, and their variability. Economists such as B. Yu. Khodiev, M. S. Kasimova, and A. N. Samadov note that "a certain working environment must exist for effective business activity."

Research methodology. In the current digital economic environment of our nation, the progress of entrepreneurship and the enhancement of small business and private enterprise's efficiency are paramount. Digital technologies don't just elevate product and service quality but also play a vital role in cost reduction.

Particularly notable is the President's observation that digitization not only facilitates economic efficiency but stands as a robust mechanism against corruption. In this digital age, as we focus on entrepreneurship's growth, we can anticipate the resolution of issues without the interference of corruption, ushering in new opportunities for entrepreneurs. This effort is further enhanced by the establishment of the State Services Agency, its regional centers, and the introduction of a business ombudsman role.

Discussions of the results. Offices dedicated to the Prime Minister's affairs were set up across all regions, providing a platform for business professionals to voice their concerns and seek resolutions. The State Fund for Entrepreneurship Development was initiated under the Cabinet of Ministers, with an allocation of 200 billion sums and an additional 50 million dollars. From January to June 2022, the GDP per capita was recorded at 10,994.9 thousand sums (equivalent to 995.3 US dollars), marking a 3.3% increase from the same period in 2021. Lately, due to reforms introduced in our republic, there's been a noticeable rise in the number of small business entities, excluding farms and peasant farms (as shown in diagram 1).

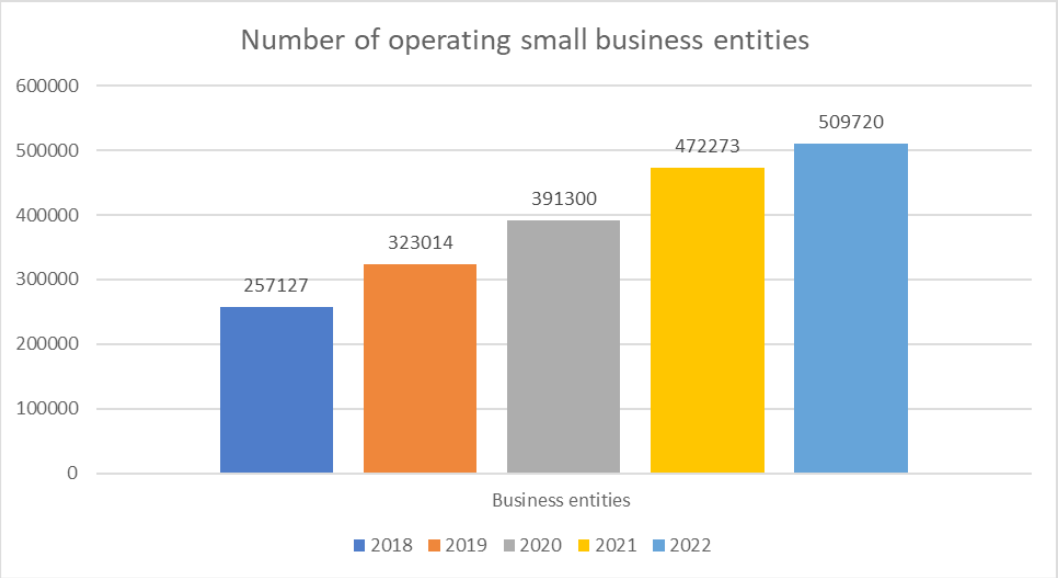


Diagram 1

The data illustrated in the diagram above reveals that the number of small business entities, excluding farmers and peasant farms, was 257,127 in 2018, 323,014 in 2019, 391,300 in 2020, 472,273 in 2021, and increased to 509,720 by 2022. This shows a twofold increase compared to the same period in 2018. Furthermore, we can examine the evolution of small business and private entrepreneurship's contribution in our nation from 2019 up to the third quarter of 2022, as presented in Table 1. Namely:

Table 1

Statistics	2019	2020	2021	2022	2023Q1	2023Q2	2023Q3
GDP	56.0	55.7	54.9	51.8	43.7	48.6	51.2
Industry	25.8	27.9	27.0	26.0	28.4	26.0	25.9
Construction	75.8	72.5	72.4	71.5	76.6	77.1	74.2
Employment	76.2	74.5	74.4	73.9	74.1	74.1	-
Export	27.0	20.5	22.3	29.6	25.3	27.6	30.1
Import	61.6	51.7	48.7	49.4	48.4	47.6	49.8

From the table provided, we observe a slight decline in the business segment of the GDP compared to 2019. Four major sectors (GDP, Construction, Employment and Import) have saw a considerable decrease during 4 years from 2019 to 2020, while Industry and Export rose in the same period. The import sector, by the third quarter of 2023, has leveled off after a reduction of nearly 21% in 2021, holding 80% of the total. It is clear from the table that GDP has been decreasing slowly throughout the whole period; the same tendency is followed in the employment sector. In contrary, export has risen in the country. It's evident that the other sectors have maintained their proportions relatively stable compared to 2019.

Following is the diagram demonstrating the key indicators of small business (Diagram 2):

It is evident from Diagram 2 that Agriculture, Passenger transportation and Passenger turnover have a lion's share in the small businesses with highest percentage. Meanwhile, small businesses are involved in Industry and Export sectors the least. Furthermore, Diagram 2 shades light into the slight changes in figures of both years. It is worth to mention that the changes are minor

In 2022, the share of small businesses in GDP amounted to 51.8% and, compared to 2021, decreased by 2.3 points. The main reason for this decrease was the increase in the volume of added value in large business entities.

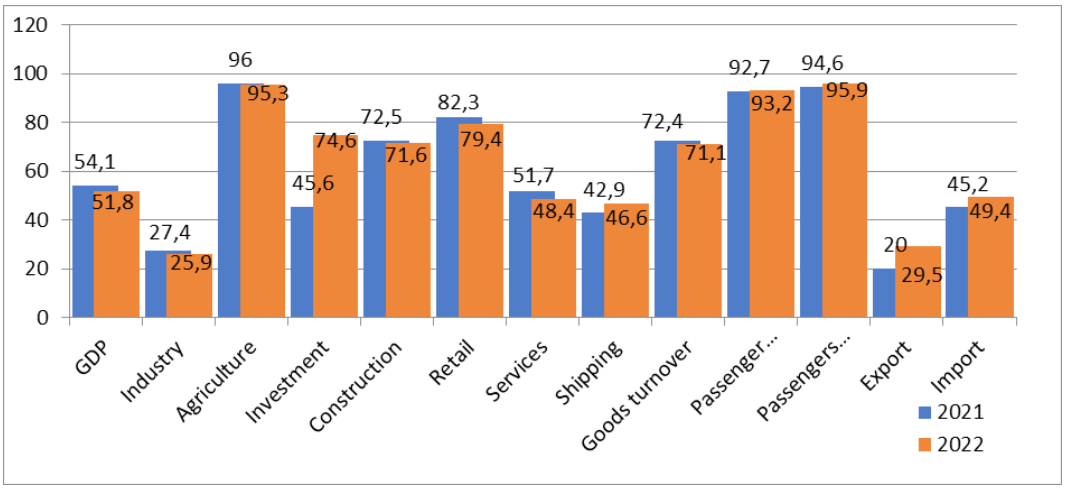


Diagram 2: Key indicators of small business for January-December, 2022 y %

In 2022, the largest share of small businesses was recorded in passenger turnover – 95.9%, agriculture – 95.3%, passenger transportation – 93.2%, retail trade – 79.4%, construction – 71.6%.(Diagram 2)

As can be seen from the data in the table above, it can be seen that the number of business entities has increased year by year, that is, in 2018, the number of business entities was 250,503, and in 2019, it was 314,489 and increased by 63,986. It can be seen that the number of business entities has increased year by year in the scale of the remaining years, i.e. 376,982 in 2020, 454,975 in 2021, and 517,500 in 2022. It would not be wrong to say that the reason why these indicators have been increasing year by year is that the attention paid to entrepreneurship in our country is high, and the opportunities created are high.

During the years of independence, a solid legal framework was created that provides protection of the rights and legal interests of private owners, the priority of the rights of entrepreneurs in interactions with the state, law enforcement and control bodies, in particular, reliable legal guarantees against unreasonable interference in the activities of business entities. Today, more than 525,000 business entities are operating in our country. More than 56 percent of the gross domestic product in our country is produced by small and private business entities, which provide employment to more than 78 percent of the working-age population of our republic.

Growth rates in the inter-sectoral development of entrepreneurship in 2019-2021 are somewhat observed. Differences in industries are in the location of production forces, in the existence of significant differences in the level of their socio-economic development, as well as in the different opportunities and incentives created for them. We can see in the table above that the share of exports has decreased.

Table 2: Share of small business and private entrepreneurship

Field types	2019	2020	2021
Industry (billion sums)	83344,2	103020,8	121719,2
Trade (billion sums)	138920,7	164106,1	204787,4
Exports (million US dollars)	4714,8	3100,9	3711,2
Import (million US dollars)	14972,2	10943,3	12389
Services (billion sums)	103106,6	114052,7	144812,7

Therefore, it is necessary to take necessary measures to eliminate obstacles and pitfalls in the way of rapid and stable development of business entities. It should be noted that the expansion of business activities plays an important role in raising the standard of living of the population. Development of entrepreneurship as an

important factor of economic growth and prospective development of the middle class of owners not only helps to increase the national and spiritual potential of the society, but also increases the national wealth, ensures integration of the economy into the world system and socio-political stability.

Conclusion. In essence, by consistently refining the organizational economic mechanisms of small business and private entrepreneurship, several objectives can be achieved. A primary task set by the President of the Republic of Uzbekistan, Sh. Mirziyoyev, is the digital management and growth of various economic sectors, including private entrepreneurship. The development of entrepreneurship in our nation plays a crucial role in enhancing the quality of life, reducing poverty, and propelling economic growth. In the world's developed nations, population income primarily grows due to the systematic organization of innovative processes in entrepreneurship and the constant evolution of digital business practices. One of our republic's significant challenges in the digital economy era is to boost the production of globally competitive products and services. Currently, a key objective is to foster healthy competition among entrepreneurs, which can lead to price reduction and the expansion of export-quality products competitive on the global stage. By studying global best practices, we should further open up monopoly sectors to the private domain, foster "digital entrepreneurship", and thereby establish a competitive landscape. To summarize, while there is no statistically significant relationship between overall entrepreneurship and economic development, there are substantial correlations between growth and the interplay of sectoral shares and different forms of entrepreneurship. Our findings show that such impacts can be large enough to be economically relevant. For example, a 0.41% increase in annual GDP per capita from the mean level of developing economies to the mean level of advanced economies, combined with a standard deviation increase in the share of manufacturing's value-added in GDP, is associated with a 4.1% increase in a decade.

Used literature:

1. Mirziyoyev.Sh.M., Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. –Toshkent.2016.,15-bet
2. Yuldashev D.T. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Dic... i.f. bo'yicha falsafa doktori (PhD). –T., 2019.
3. G'oyipnazarov C.B. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda mehnatni muhofaza qilishning ilmiy asoslarini takomillashtirish. Dis.... i.f. bo'yicha falsafa doktori (PhD). – T.
4. Shadiyeva G. (2021). Opportunities to Develop Small Business and Family Entrepreneurship in Rural Areas. Academic Journal of Digital Economics and Stability, 7, 101–106.
5. Shodieva G. M. (2008). Problems of organizational and economic factors and service development in the improvement of family welfare (Doctoral dissertation, Dissertation for the degree of Doctor of Economics. Samarkand).
6. SHADIYEVA G. SOCIAL AND ECONOMIC CONCEPT OF "FAMILY ECONOMY", ITS DEVELOPMENT AND CONCEPTUAL WAYS TO RAISE WELFARE. ЭКОНОМИКА, (9), 168–176.
7. World Bank. (2019). Diversified Development: Making the Most of Natural Resources in Eurasia.
8. ADB. (2020). Country Partnership Strategy: Uzbekistan, 2019–2023.
9. Ruziev K., & Webber D. J. (2017). SMEs' access to finance in post-communist countries: Do institutional structures matter? Journal of East-West Business.
10. März E. (1992) Joseph Schumpeter: Scholar, teacher, and politician. New Haven: Yale University Press.
11. Ibarra H. (2023) Act like a leader, think like a leader. Boston, MA: Harvard Business Review Press.
12. Birkinshaw J. and Mark K. (2015) Key MBA models the 60+ models every manager and business student needs to know. Harlow, England: Pearson.
13. World Bank. (2019). Diversified Development: Making the Most of Natural Resources in Eurasia.
14. ADB. (2020). Country Partnership Strategy: Uzbekistan, 2019–2023.
15. Ruziev, K., & Webber, D. J. (2017). SMEs' access to finance in post-communist countries: Do institutional structures matter? Journal of East-West Business.
16. OECD. (2019). SME Policy Index: Eurasia 2020.

CHORVACHILIK TARMOG‘IDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI

Kudratov Rizo Turdibayevich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi, i.f.n.

O‘roqov Feruz Ibodullayevich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) mutaxassisligi 2-bosqich magistranti

Annotatsiya: Mazkur maqolada chorvachilik tarmog‘ining bugungi holati, erishilgan natijalar, tahlillar va tendensiyalar, chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish masalalari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: chorvachilik tarmog‘i, chorvachilik mahsulotlari, chorvachilikda ozuqa bazasi, chorvachilik mahsuldorligi, chorvachilikda samaradorlik.

Abstract: This article discusses the current state of the livestock industry, achieved results, analysis and trends, issues of increasing the efficiency of livestock production.

Key words: livestock farming, livestock products, feed supply in livestock farming, livestock productivity, livestock farming efficiency.

Аннотация: В данной статье рассмотрено современное состояние отрасли животноводства, достигнутые результаты, анализ и тенденции, вопросы повышения эффективности животноводческого производства.

Ключевые слова: животноводство, продукция животноводства, кормовая база в животноводстве, продуктивность животноводства, эффективность животноводства.

KIRISH

Mamlakatimiz aholisini chorvachilik mahsulotlariga bo‘lgan talabini to‘liq qondirish, bozorlarda mahsulotlar narxining barqarorligini ta’minlash hamda chorvachilik sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-fevraldagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-27-son Farmoni bilan tasdiqlangan dasturda aniq maqsadlar belgilanib, bunda qishloq xo‘jaligining yillik o‘sish sur’atlarini kamida 5 foizga yetkazish, xususan, chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmlarini 1,5–2 barobarga oshirish hisobiga 2022-yilda chorvachilikda o‘sish sur’atini o‘rtacha 6,2 foizga oshirish choralarini ko‘rish, qoramollar bosh sonini 14,5 mln. boshga, shundan sigirlar bosh sonini 4,9 mln. boshga, go‘sht ishlab chiqarishni 2,7 mln. tonnaga, sut 12,2 mln. tonnaga yetkazish, 8,2 mlrd. dona tuxum va 468,4 ming tonna parranda go‘shti, 700 ming tonna baliq ishlab chiqarish, chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmlarini 1,5-2 barobarga oshirish belgilab berildi. Amalga oshirilgan tizimli ishlar natijasida 2022-yilda aholini asosiy turdagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, xususan, go‘sht, sut, tuxum, baliq va asal mahsulotlari bilan ta’minlashni ko‘paytirish maqsadida Taraqqiyot strategiyasidagi chora-tadbirlar dasturi bo‘yicha 2022-yilning yanvar-dekabr oylarida 2,7 million tonna go‘sht (tirik vaznda), 11,6 million tonna sut, 0,18 million tonna baliq, 8,1 milliard dona tuxum yetishtirildi[1].

MAVZUGA DOIR ADABIYOTLAR SHARHI

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining iqtisodiy samaradorligi haqida masala ko‘rilganda, “Samara” va “Samaradorlik” – tushunchalarining bir xil emasligini ko‘zda tutish kerak. “Samara” atamasini qandaydir jarayonning natijasini bildiradi. Umumiy ko‘rinishda har qanday ishlab chiqarishning samarasi shaklida uning

1 Statistika agentligi. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligining yillik hisoboti.

vazifasi – ishlab chiqarishning maqsadini amalga oshiruvchi pirovard mahsulot yuzaga chiqadi. Bir tomondan, u o‘z tarkibiga ma’lum davrdagi harakatdagi ishlab chiqarish resurslarining moddiy natijasi yig‘indisini oladi, boshqa tomondan – ishlab chiqarishning pirovard maqsadi faqat bevosita ishlab chiqarilgan moddiy boyliklarning hajmida mujassamlashgan bo‘ladi.

“Samara” – qishloq xo‘jaligi mahsulotlari shaklida(natura va pulda) ishlab chiqarish resursi, xarajat, foyda sferasida esa iqtisodiy, shuningdek, xodimlarning yashash va ishlash sharoitini ham aks ettiruvchi ijtimoiy o‘sish bo‘lishi mumkin. Lekin samara qanchalik muhim bo‘lsa ham, o‘z-o‘zidan kishining mehnat faoliyatini to‘liq xarakterlamaydi, qanday resurs (xarajatlar)lar evaziga olinganligini ko‘rsatmaydi.

Samaradorlik tushunchasi va uning ko‘rsatkichlari tizimi ko‘plab xorijiy va O‘zbekiston olimlari tomonidan o‘rganilgan va tahlil qilingan. AQSh olimlari K.Makkonnell va S.Bryular fikricha, “Iqtisodiy samaradorlik... ishlab chiqarish jarayonida qo‘llanilgan kamyob resurslar miqdori bilan ushbu jarayon pirovard natijasida ishlab chiqilgan qandaydir iste’mol mahsuloti miqdori o‘rtasidagi bog‘liqlikni ifodalaydi. Berilgan hajmda resurs hisobiga olingan mahsulot miqdori qanchalik ko‘p bo‘lsa, samaradorlik shunchalik yuqori bo‘ladi, va aksincha.”

AQSh olimlari K.Makkonnell va S.Bryular ikki turdagi samaradorlikni farqlashadi: ishlab chiqarish samaradorligi va resurslarni taqsimlashning samaradorligi: “Ishlab chiqarish samaradorligi bu ma’lum bir mutanosiblikdagi tovar va xizmatlar miqdorini eng kam xarajat bilan ishlab chiqarishdir…. Resurslarni taqsimlashning samaradorligi esa, aksincha jamiyatning tovar va xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojini to‘laroq qondirilishini ifodalaydi”[2].

N.A.Popov “samaradorlikni olingan natija bilan ushbu natijani olishda sarflangan xarajatlar nisbati bilan ta’riflaydi. Uning fikricha, iqtisodiy samaradorlik ta’rifidan quyidagi ikki vazifani keltirib chiqarish mumkin: to‘g‘ri berilgan xarajatlar darajasida maksimal samaraga erishish (ko‘pincha resurslarning cheklanganligi bilan izohlanadi) va teskari-belgilangan samaraga minimal xarajatlar hisobiga erishish. Har bir korxona o‘z sharoitlaridan kelib chiqib, u yoki bu vazifani yechishlari lozim bo‘ladi”[3].

A.Abdug‘aniyev ta’rifiga ko‘ra, “…iqtisodiy samaradorlik tushunchasi “samaradorlik”” tushunchasiga nisbatan kengroq mazmunga ega. Iqtisodiy samaradorlikda bir yil davomida (ma’lum davrda) amalga oshirilgan tadbirlar tizimi bilan bog‘liq xarajatlar ular natijasida olingan sof foyda summasi bilan taqqoslanadi. Shunda sarflangan xarajatlar evaziga olingan sof foyda miqdori qancha ko‘p bo‘lsa, iqtisodiy samaradorlik darajasi shuncha oshgan hisoblanadi va aksincha. Samaradorlikni esa u yoki bu tadbirlarni, ishlarni, mahsulotlarni yetishtirish natijasida erishilgan yutuqlar ifodalaydi”[4].

F.Qayumovning fikricha, “Samaradorlik….ma’lum bir davr mobaynida yaratilgan pirovard natija bilan mahsulot birligi ishlab chiqarishga sarflangan moddiy (amortizatsiya bilan birgalikda) va mehnat resurslari xarajatlarini nisbati tushuniladi..” Bu kengaytirilgan takror ishlab chiqarish jarayonidagi umumlashtiruvchi ko‘rsatkichdir”[5].

Shunday qilib, ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi iqtisodiy samaraning (natijaning) resurslarga xarajatlarga) nisbati yoki aksincha ko‘rsatkichlar sifatida quyidagicha aniqlanadi:

$$IS = \frac{S(n)}{R(x)}; \qquad \frac{R(x)}{S(n)}$$ [6]

Bu yerda:
IS – iqtisodiy samaradorlik;
S(n) – samara (natija);
R(x) – resurs (xarajat).

Iqtisodiy samaradorlik darajasi qanday bahodagi resurslar hisobiga qanday iqtisodiy samaraga erishilganligini bildiradi. Samara qancha katta va xarajat shuncha kichkina bo‘lsa, ishlab chiqarish iqtisodiy samadorligi shuncha katta bo‘ladi va aksincha. Resurslar va iqtisodiy samaradorlik o‘rtasida uzviy aloqa mavjud.

Umuman olganda, iqtisodiy samaradorlik ta’rifidan ikki asosiy vazifani keltirib chiqarish mumkin: bevosita – ma’lum bir xarajatlar hisobiga maksimal darajada samara olish (ko‘pincha resurslarning cheklanganligi bilan ifodalanadi) va bilvosita – belgilangan samaraga minimal xarajatlar bilan erishish.

METODOLOGIYA

2 Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue. Microeconomics-Principles, Problems, and Policies. –15th ed. New York, NY, USA: McGraw-Hill/Irwin. 2002.
3 Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. –Москва: Дело и сервис, 2001.
4 A.Abdug‘aniyev, A.A. Abdug‘aniyev. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti. –T.: O‘zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg‘armasi, 2004.
5 Каюмов Ф.К. Эффективность АПК в условиях перехода к рынку. –М.: ИПО Полигран, 1992 г.
6 Ismoilov A., Murtazayev O. Qishloq xo‘jalik iqtisodiyoti. Darslik. –Toshkent: Moliya, 2005.

Mavzuga oid respublikamizda qabul qilingan me'yoriy-huquqiy hujjatlar, soha iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlari, qishloq xo'jalik mahsulotlari yetishtirish statistik ma'lumotlar hamda ilmiy-tadqiqot natijalarining materiallaridan foydalanildi. Ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarishda qo'llaniladigan kuzatish, guruhlash, tahlil qilish va boshqa usullardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

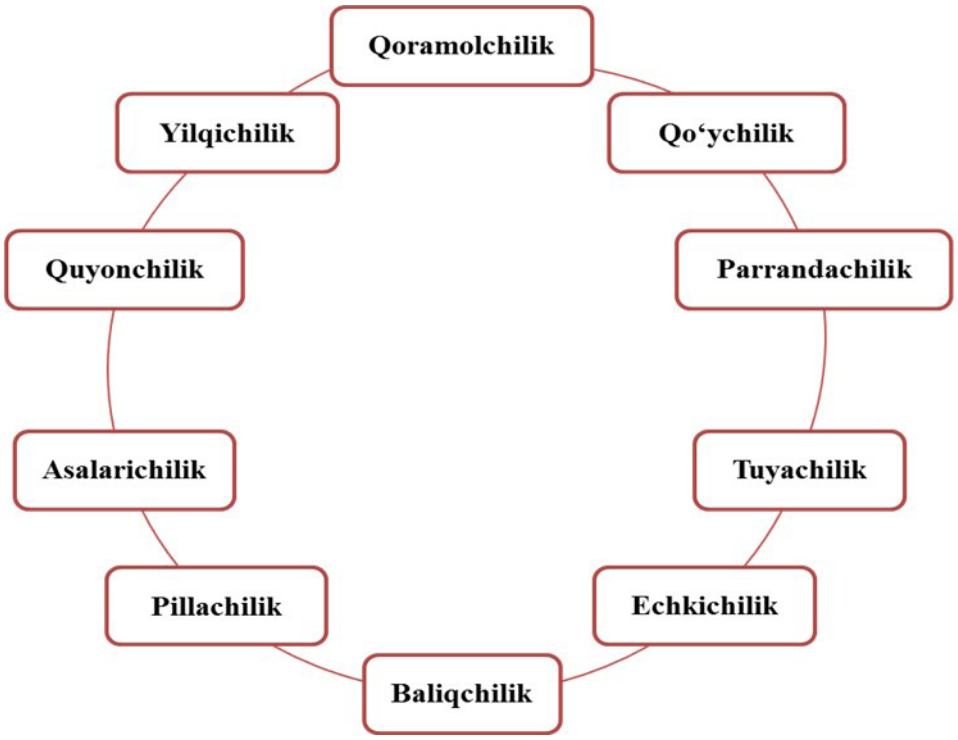
Keyingi yillarda qishloq xo'jaligini yanada rivojlantirishga qaratilayotgan iqtisodiy islohotlar natijasida chorvachilikda mahsulot ishlab chiqarish hajmi yildan yilga ortib bormoqda (1-jadval).

1-jadval ma'lumotlarini tahlil qilganimizda, respublikadagi barcha toifaladagi xo'jaliklarda yetishtirilgan chorvachilik mahsulotlari 2022-yilda 2018-yilga nisbatan olganda oshganligi ko'ramiz. Jumladan, so'yish uchun yetishtirilgan mollar va parrandalar (tirik vaznda) 112,2 foizga, sut 111,1 foizga, tuxum 109 foizga, asal 116,9 foizga, jun 107,8 foizga, qorako'l terilar 118,7 foizga, pilla 135,7 foizga o'sgan.

1-jadval: 2018–2022-yillarda barcha toifaladagi xo'jaliklarda yetishtirilgan chorvachilik mahsulotlari dinamikasi[7]

№	Mahsulot turi	O'lchov birligi	2018-yil	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil
1	So'yish uchun yetishtirilgan mollar va parrandalar – jami (tirik vaznda)	ming tonna	2 430,5	2 473,6	2 519,6	2 635,1	2 725,9
2	Sut – jami	ming tonna	10 466,4	10 714,3	10 976,9	11 274,2	11 627,2
	shundan, sigir suti	ming tonna	10 415,7	10 662,3	10 930,1	11 242,7	11 599,1
3	Olingan tuxum – jami	mln. Dona	7 459,3	7 771,2	7 781,2	7 788,4	8 129,2
	shundan, tovuq tuxumi	mln. Dona	7 425,6	7 723,7	7 742,9	7 749,4	8 089,2
4	Asal	tonna	12 578,4	13 001,7	13 357,8	14 066,9	14 700,4
5	Qirqib olingan jun	tonna	34 615	35 115	35 422	36 345	37 307
6	Olingan qorako'l terilar	ming dona	1 085,2	1 150,7	1 152,1	1 252,4	1 287,6
7	Pilla	tonna	17 912,3	21 374,1	20 941,9	22 769,9	24 300,2

Chorvachilik tarmog'i iqtisodiyoti quyidagi yo'nalishlar bo'yicha o'rganiladi va tahlil qilinadi (1-rasm):



1-rasm: Chorvachilik tarmog'i yo'nalishlari

7 https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2

Har bir chorva hayvonining jami bosh soni va tarkibi, mahsuldorligi, zotlari, oziqlantirilishi, saqlanishi, mahsulotlari tannarxi, sotish baholari, rentabelligi va boshqa ko‘rsatkichlari o‘rganiladi, tahlil etiladi va baholanadi. Bundan tashqari, ayrim hayvonlarni shartli molga (aniqrog‘i sigirga) aylantirilib, ayrim ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari ham o‘rganiladi va h.k.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining iqtisodiy samaradorligi umumiy ko‘rinishda ishlab chiqarishning natijasi, jonli va buyumlashgan mehnat xarajatlari o‘rtasidagi nisbat bilan ifodalanadi. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi iqtisodiy samaradorligini oshirishning obyektiv zarurligi mamlakat iqtisodiy rivojlanishining hozirgi bosqichidagi bir qator xususiyatlari va doimiy harakatdagi omillarning yig‘indisiga bog‘liq.

Bugungi kunda chorvachilikda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish olinayotgan foyda miqdorini ko‘paytirish bilan birga, qishloq xo‘jalik korxonalarini iqtisodiyotini mustahkamlashga, ishlab chiqarishni modernizatsiyalashga, qishloq xo‘jaligida band bo‘lgan ishlovchilar daromadlarini ko‘paytirishga olib keladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish hajmlarining oshib borishiga qaramay, mamlakatimiz aholisining chorvachilik mahsulotlariga bo‘lgan talabini to‘laqonli qondirish, ularni yetishtirish uchun mustahkam ozuqa bazasini yaratish kabi qator masalalar hal etilmayapti, xususan:

- chorva mahsulotlarini ishlab chiqarishda ajratilgan yer maydonlarida respublikada mavjud chorva hayvonlari bosh sonlari uchun zarur miqdorlar ko‘zlangan ozuqa ekinlarini ilmiy asoslangan holda joylashtirish, zarur ozuqa mahsulotlari bilan uzluksiz ta’minlash tizimi yetarlicha yo‘lga qo‘yilmaganligi;
- mavjud qoramol zotlarini yaxshilash, mahsuldor va mahalliy iqlim sharoitlariga mos bo‘lgan zotlarni yaratish borasida ilmiy tadqiqot tashkilotlari va soha vakillari o‘rtasida hamkorlik talab darajasida emasligi;
- chorvachilikka ixtisoslashgan xo‘jaliklar zarur texnika va uskunalar bilan yetarli darajada ta’minlanmaganligi;
- chorva hayvonlarining ozuqaga bo‘lgan talablarini to‘liq qondirish maqsadida barcha turdagi chorva hayvonlari uchun ilmiy asoslangan me’yor va ratsionlar ishlab chiqishga e’tibor berilmayotganligi;
- tijorat banklarining kredit mablag‘laridan foydalanishni rag‘batlantirshni, xo‘jaliklar mablag‘larining bank hisob-varag‘iga kirim qilinishining ishonchli, qulay va samarali vositalari joriy etilmaganligi.

Chorvachilikka ixtisoslashgan qishloq xo‘jalik korxonalarida chorvachilik iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun quyidagi imkoniyatlardan foydalanish maqsadga muvofiqdir:

- chorva hayvonlari mahsuldorligini oshirish. Bu o‘ta dolzarb vazifani bajarish uchun ularni turli xil ozuqalarga bo‘lgan talablarini ilmiy asoslangan rasionlar bo‘yicha muntazam qondirish. Natijada zotdor hayvonlarning mahsuldorlik potensiali hamda sarflangan ozuqalar samaradorligini oshirish imkoniyatlaridan to‘laroq foydalanish, ko‘proq, sifatliroq hamda arzonroq mahsulotlar ishlab chiqarish va sotish imkoniyati yaratiladi.
- chorva hayvonlarning zotdorlik belgilarini saqlash va yanada mustahkamlash maqsadida seleksiya, naslchilik ishlarini yuqori darajada tashkil etish.
- qishloq xo‘jaligi korxonalari, fermer, dehqon xo‘jaliklarini yuqori mahsuldor zotli chorva mollari bilan muntazam ta’minlash maqsadida yuqori mas’uliyatli naslchilik zavod va naslchilik xo‘jaliklarini barpo qilish ularni imtiyozli sharoitlardan foydalanishga imkon yaratish.
- chorvadorlarning mehnat unumdorligi va mehnat haqini barqaror oshirish uchun texnologik jarayonlarni kompleks mexanizasiyalash va avtomatlashtirish usullaridan foydalanish (ozuqalarni taqsimlash, sigirlarni sog‘ish, qo‘y va echkilar junini qirqish, sug‘orish, binolarni chorva qoldiqlaridan tozalash, ulardan foydalanish bilan bog‘liq va boshqa ishlarni progressiv vositalar yordamida bajarish).
- hayvonlarni saqlashning progressiv usullaridan, shu jumladan, bog‘lamasdan saqlash, maxsus qo‘ralardan foydalanish.
- chorvachilikda asosiy vositalardan, ayniqsa, chorva fermalari binolari va inshootlari quvvatidan oqilona foydalanish.
- ilg‘or zooveterinariya xizmatlaridan foydalanish va h.k.

Ushbu tadbirlarni amalga oshirilishi natijasida mamlakatimizda chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish samaradorligining yuqori darajaga ko‘tarilishiga yordam beradi, deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abdug‘aniyev A., Abdug‘aniyev A.A. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti. –T.: O‘zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg‘armasi, 2004.
2. Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue. Microeconomics-Principles, Problems, and Policies. –15th ed. New York, NY, USA: McGraw-Hill/Irwin. 2002.
3. Ismoilov A., Murtazayev O. Qishloq xo‘jalik iqtisodiyoti. Darslik. –Toshkent: Moliya, 2005.
4. Каюмов Ф.К. Эффективность АПК в условиях перехода к рынку. –М.: ИПО Полигран, 1992 г.
5. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. –Москва: Дело и сервис, 2001.
6. Odilovich O. A., Umirzokovich T. F., & Turdibaevich K. R. (2021). Increasing the Efficiency of Higher Education Personnel Training Management in Uzbekistan. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 9251-9264.
7. Ibodullayevich O. R. F., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
8. Tashmuratovich E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
9. Эшмурадов У. Т. (2022). СОТИШ ВА РЕАЛИЗАЦИЯ ТУШУНЧАСИ, УЛАРНИНГ МАЗМУНИ ВА ТАЛҚИНИ. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 861-867.
10. Ixtiyorovich Q. L. A., Shavkat o‘g‘li I. R., & Tashmuratovich E. U. B. (2023). XARAJATLAR HISOBIDA QO ‘LLANILADIGAN ATAMALAR MOHIYATI TAHLILI VA ULARNI TIZIMLASHTIRISH. MASTERS, 1(1), 127–131.
11. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
12. Baxodirovich T. J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
13. Rabbimovna R. U., Baxtiyorovna N. G., & Muxammadkulovna Y. D. (2024). AGROKLASTERLARDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILKASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(3), 140–146.
14. Ortiqaliev A. B. (2022). CHORVACHILIK YO ‘NALISHIDAGI FERMER XO ‘JALIKLARIDA SOTISH HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH. AGROBIOTEXNOLOGIYA VA VETERINARIYA TIBBIYOTI ILMIY JURNALI, 1155-1159.
15. Statistika agentligi. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligining yillik hisoboti
16. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2

OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARI YETISHTIIRISHNING HUDUDIY JIHATLARI

Kazakova Zulayho Salaxiddinovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiya universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Nazarova Maryam Sharipovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiya universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Sizlarga yaxshi ma’lumki, oziq-ovqat xavfsizligi, uni barqaror yetkazib berish, ochlik va qashshoqlikka qarshi kurash masalalari bugun ham o‘ta dolzarb bo‘lib qolmoqda. So‘nggi o‘n yillarda “yashil inqilob” va innovatsion texnologiyalarning keng joriy etilishi tufayli qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi keskin oshdi, tobora ko‘payib borayotgan dunyo aholisini oziq-ovqat bilan ta’minlashda sezilarli yutuqlarga erishildi. Afsuski, keying paytda koronavirus pandemiyasi, jahon siyosati va iqtisodiyotidagi inqirozlar qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetkazib berish tizimida zanjirlarning uzilishi va narxlar oshishiga sabab bo‘ldi. Bundan, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlar jabr ko‘rmoqda. Global iqlim o‘zgarishlari, qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat tizimiga investitsiya hajmi kamayishi vaziyatni yanada og‘irlashtirmoqda. Bu esa barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishni xavf ostida qoldirmoqda.

Kalit so‘zlar: oziq-ovqat xavfsizligi, ochlik va qashshoqlik, “yashil inqilob”, innovatsion texnologiya, Barqaror rivojlanish maqsadlari, “Nol ochlik”, suv tejovchi texnologiyalar, innovatsion, resurstejamkor texnologiyalar.

Abstract: As you know, the issues of food security, its sustainable supply, and the fight against hunger and poverty remain extremely relevant today. In recent decades, thanks to the "green revolution" and the widespread introduction of innovative technologies, the production volume of agricultural products has increased dramatically, and significant progress has been made in providing food to the ever-increasing world population. Unfortunately, at this time, the coronavirus pandemic, crises in world politics and economy have caused chain breaks and price increases in the supply system of agricultural products. Especially developing countries suffer from this. Global climate change and reduced investment in agriculture and food systems are exacerbating the situation. This puts the achievement of sustainable development goals at risk.

Key words: food security, hunger and poverty, "green revolution", innovative technology, Sustainable Development Goals, "Zero hunger", water-saving technologies, innovative, resource-efficient technologies.

Аннотация: Как известно, вопросы продовольственной безопасности, ее устойчивого снабжения, борьбы с голодом и бедностью остаются сегодня крайне актуальными. За последние десятилетия благодаря “зеленой революции” и широкому внедрению инновационных технологий резко возрос объем производства сельскохозяйственной продукции, достигнут значительный прогресс в обеспечении продовольствием постоянно растущего населения планеты. К сожалению, в настоящее время пандемия коронавируса, кризисы в мировой политике и экономике стали причиной разрыва цепей и роста цен в системе поставок сельскохозяйственной продукции. Особенно от этого страдают развивающиеся страны. Глобальное изменение климата и сокращение инвестиций в сельское хозяйство и продовольственные системы усугубляют ситуацию. Это ставит под угрозу достижение целей устойчивого развития.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, голод и бедность, “зеленая революция”, инновационные технологии, Цели устойчивого развития, “Нулевой голод”, водосберегающие технологии, инновационные, ресурсосберегающие технологии.

KIRISH

Hozirgi vaqtda qishloq xo‘jaligi ekinlarining serhosil, tashqi ta’sirlarga chidamli navlarini yaratish, chorva naslini yaxshilash o‘ta muhim ahamiyat kasb etmoqda. Fermerlar va kichik ishlab chiqaruvchilarga axborot-konsalting markazlarini tashkil etish, ularni resurs tejaydigan ilg‘or texnologiya va usullar bo‘yicha o‘qitish uchun agrokonsalting xizmatlari sifatini tubdan yaxshilash ham dolzarb bo‘lib bormoqda. Zamonaviy texnologiyalar va qishloq xo‘jaligi texnikasi rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlardagi fermerlar uchun bir xilda ochiq va hamyonbop bo‘lishi kerak.

O‘zbekiston zamini o‘zining qadimiy va boy dehqonchilik an’analari, g‘oyat xilma-xil, mazali va noyob qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bilan azaldan shuhrat qozonib keladi. Agrotarmoq iqtisodiyotimizdagi yetakchi sektorlardan biri bo‘lib, mehnatga layoqatli aholimizning 27 foizi ushbu sohada mehnat qiladi. Mamlakatimizda qishloq xo‘jaligini yanada samarali va resurs tejaydigan sohaga aylantirish, qishloqda aholi hayot darajasini yaxshilash, xalqimizni arzon va barqaror narxlarda xavfsiz va vitaminlarga boy oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash, sog‘lom ovqatlanishni yo‘lga qo‘yish masalalariga alohida e’tibor berilmoqda.

Bizning yurtimizdan yetishib chiqqan, G‘arbda “Avitsenna” degan nom bilan shuhrat qozongan buyuk alloma Ibn Sino bobomiz o‘rta asrlardayoq “Kimki uzoq va sog‘lom hayot kechirishni istasa, avvalo, ovqatning sifati va miqdoriga e’tibor qaratsin”, deb ta’kidlaganlar.

Albatta, dunyo aholisi o‘rtasida sog‘lom ovqatlanish madaniyatini shakllantirish – uzoq davom etadigan jarayon. Bu maqsadga erishishda barcha davlatlar hukumatlari, ishlab chiqaruvchilar, olimlar va tibbiyot xodimlari yaqin hamkorlikda ish olib borishlari lozim, deb hisoblaymiz.

Bugungi kunda oziq-ovqat xavfsizligi dunyo miqyosida dolzarb bo‘lib turibdi. Cho‘llanish, yer degradatsiyasi, suv tanqisligi, iqlim o‘zgarishi kabi omillar ushbu yo‘nalishdagi ishlarni yanada jadallashtirishni taqozo etmoqda. 2,3 milliard inson oziq-ovqat yetishmovchiligi ta’sirida yashamoqda, ularning 566 millioni yoki 25 foizi Osiyo qit’asi hissasiga to‘g‘ri kelayotgani bu borada jiddiy o‘ylash mavridi kelganini anglatadi.

Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash global ahamiyatga ega va yechim topishi lozim va shart bo‘lgan ustuvor vazifalar sirasiga kiradi. Zero, u nafaqat insoniyat to‘q hayot kechirishi, balki turmush tarzini yaxshilash, salomatligini muhofaza qilish va iqtisodiy farovonligini ta’minlash uchun ham zamin bo‘ladi. Bugun dunyo miqyosida oziq-ovqat mahsulotlari yetishtirish jarayoniga ilg‘or g‘oya va tashabbuslar izchil tatbiq etilmoqda. Pirovardida ishlab chiqarish hajmi muttasil ortib boryapti. Ayni chog‘da oziq-ovqat yetishmovchiligiga uchrayotgan, ochlik sharoitida qolayotganlar ham kam emas. Bu holat ushbu yo‘nalishda zarur choralarni kuchaytirishni taqozo etadi.

Binobarin, O‘zbekiston bu borada o‘ziga xos amaliyotga ega. Qishloq xo‘jaligi sohasidagi islohotlar ko‘lami tobora kengayib bormoqda. Ya’ni mamlakatimiz jahon qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bozorining munosib ishtirokchisi. So‘nggi yillarda yurtimizda oziq-ovqat yetishtirish hajmini ko‘paytirish orqali ichki bozorni sifatli mahsulotlar bilan ta’minlash hamda eksport salohiyatini oshirish maqsadida ekin maydonlari sezilarli darajada kengaytirildi. Bundan tashqari, sohaga zamonaviy texnologiya va usullar joriy etilishi hosildorlikni sezilarli oshirishga imkon berdi. Eng muhimi, oziq-ovqat xavfsizligi mustahkamlanib, yurtdoshlarimiz sifatli va arzon qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bilan ta’minlanmoqda. Jumladan, yurtimizda 2017-yilda 1 million 133 ming gektarga boshoqli don ekilib, 6,4 million tonna hosil olingan bo‘lsa, 2022-yilda 1 million 32 ming gektarda 7,2 million tonna boshoqli don yetishtirilgan. Gektariga o‘rtacha hosildorlik 69,7 sentnerga yetib, yetti yilda 13 sentnerdan ziyodroq oshdi. Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaliklarida ishlab chiqarilgan mahsulotlar qiymati aholi jon boshiga 2017-yildagi 4,8 million so‘mdan 2022-yilda 10,2 million so‘mgacha ko‘tarilgan. Chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi so‘nggi 6 yilda 2,4 barobar ortdi. Bugun zaminimizda pishib yetilgan mahsulotlar dunyo bozorida o‘z o‘rniga ega. Ta’bir joiz bo‘lsa, jahon bozorining eng oldi va xaridorgir mahsulotlari sirasiga kiradi. Dehqonlarimiz yetishtirgan mahsulotlariga dalaning o‘zidayoq buyurtma olyapti. Bu O‘zbekiston zamini, tabiati saxovatidir. 2016–2022-yillarda 130 dan ortiq davlatga 7 milliard dollarlik meva-sabzavot va oziq-ovqat sanoati mahsulotlari eksport qilingani, ushbu ko‘rsatkich 2,1 barobar o‘sib, eksport geografiyasi 51 tadan 81 taga kengaygani diqqatga sazovor. 2023-2030-yillarda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash va oziq-ovqat sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini hozirgi 6 milliard dollardan 12 milliard dollarga yetkazish mo‘ljallanmoqda. Bundan tashqari, oziq-ovqat sanoati korxonalari soni hozirgi 22,4 mingdan 30 mingtaga, mahsulot ishlab chiqarish assortimenti 1 ming 500 taga (amalda 1,1 mingta) yetkaziladi.

METOD VA MATERIALLAR

Ushbu maqolamizda Respublikada qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish sur’atlari statistik taqqoslash usulidan foydalanib tahlil qilindi. 2023-yil Respublikamizda yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hajmi 404 648,6 mlrd, so‘mni yoki 2022-.yilning mos davriga nisbatan 103,9 % ni, shu jumladan, dehqonchilik mahsulotlari 202 679,1 mlrd. so‘mni (104,2 %), chorvachilik mahsulotlari – 201 969,5 mlrd, so‘mni (103,7 %) tashkil qildi.

Hududlar kesimida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining eng yuqori hajmi Samarqand (49 140,1 mlrd. so‘m), Andijon (41 278,6 mlrd. so‘m) va Qashqadaryo (38 565,3 mlrd. so‘m) viloyatlarida qayd etilib, Sirdaryo viloyati (13.372,2 mlrd. so‘m), Qoraqalpog‘iston Respublikasi (15.349,3 mlrd. so‘m), va Navoiy viloyatida (18.183,5 mlrd. so‘m) aksincha, nisbatan pastroq hajmlar kuzatildi. Hududlar kesimida yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari tahliliga ko‘ra, yuqori o‘sish sur’atlari Sirdaryo (106,2 %), Namangan (104,4 %), Samarqand (104,3.%) va Qashqadaryo (104,2 %) viloyatlarida qayd etilib, Navoiy (101,9 %), Toshkent va Surxondaryo viloyatlarida (103,6.% dan) esa aksincha past o‘sish sur’atlari kuzatildi.

NATIJALAR VA ULARNING TAHLILI

Xo‘jalik toifalari bo‘yicha tahlillarga ko‘ra, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari umumiy hajmining 63,1 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 29,8 % i fermer xo‘jaliklariga, 7,1 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri kelmoqda. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ulushining hududlar bo‘yicha xo‘jalik toifalari kesimida taqsimlanishi tahlil qilinganda, eng yuqori ko‘rsatkichlar barcha hududlarda dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga to‘g‘ri kelishi kuzatildi.

2023-yilning yakuniga ko‘ra, yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari tarkibidagi fermer xo‘jaliklarining ulushi bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich Farg‘ona viloyatida (40,0 %), dehqon va tomorqa xo‘jaliklarining yuqori ulushi Navoiy viloyatida (72,0 %), qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarning yuqori ulushi Toshkent viloyatida (17,6 %) qayd etildi.

Fermer xo‘jaliklarining qishloq xo‘jaligi mahsuloti tarkibidagi ulushi bo‘yicha nisbatan past ko‘rsatkich Toshkent viloyatida (15,5 %), dehqon va tomorqa xo‘jaliklarining eng kam ulushi Sirdaryo viloyatida (50,4 %), qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarning eng kam ulushi Farg‘ona viloyatida (3,6 %) kuzatildi.

Yetishtirilgan dehqonchilik mahsulotlari hajmini hududlar kesimida tahliliga ko‘ra, yuqori o‘sish sur’atlari Sirdaryo (108,4 %), Jizzax (107,2 %) va Namangan (105,4 %) viloyatlarida qayd etilgan bo‘lsa, Navoiy (98,0 %) hamda Andijon (102,8 %) viloyatlarida nisbatan past ko‘rsatkichlar kuzatildi.

2023-yil barcha toifadagi xo‘jaliklar tomonidan 8 426,6 ming t. Donli ekinlar (2022-yilning yanvar-dekabriga nisbatan 5,5 % ga ko‘p), 3 574,1 ming t. kartoshka (3,8 % ga ko‘p), 11 553,7 ming t. sabzavotlar (3,5 % ga ko‘p), 2 553,5 ming t. poliz (5,5 % ga ko‘p), 3 121,7 ming t. meva va rezavorlar (4,1 % ga ko‘p), 1 737,6 ming t. uzum (1,3 % ga kam) 3 710,3 ming t. paxta (xom ashyosi) (6,0 % ga ko‘p) yetishtirildi.

1-jadval: 2023-yil yanvar-dekabr oylarida yetishtirilgan asosiy turdagi dehqonchilik mahsulotlari

Mahsulotlar	Barcha toifadagi xo‘jaliklar		shu jumladan:					
			fermer xo‘jaliklari		dehqon va tomorqa xo‘jaliklari		qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar	
	ming tonna	o‘sish sur’ati % da	ming tonna	o‘sish sur’ati % da	ming tonna	o‘sish sur’ati % da	ming tonna	o‘sish sur’ati % da
Donli ekinlar	8426,6	105,5	6599,8	104,0	795,7	108,8	1031,1	112,8
Sabzavotlar	11553,7	103,5	4173,4	103,3	6924,0	102,7	456,3	120,0
Kartoshka	3574,1	103,8	994,1	109,5	2498,6	101,5	81,4	111,1
Poliz ekinlari	2553,5	105,5	1418,2	108,0	1016,3	101,9	119,0	108,0
Meva va rezavorlar	3121,7	104,1	1415,0	105,9	1605,4	103,2	101,3	95,1
Uzum	1737,6	98,7	777,1	97,5	911,0	99,5	49,5	102,5

Chorvachilik sohasining ichki imkoniyatlarini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlarning izchil amalga oshirilib borilayotganligi, shuningdek, ularga davlat tomonidan tizimli yordam ko‘rsatilib kelinayotganligi chorva mollari bosh sonining ko‘payishiga, ichki iste’mol bozorlarini chorvachilik mahsulotlari bilan to‘ldirishga imkon yaratdi. 2023-yil barcha toifadagi xo‘jaliklar tomonidan tirik vaznda 2 833,3 ming t. go‘sht, 11 968,7 ming t. sut, 8 487,5 mln. Dona tuxum, 38,6 ming tonna jun, 1 321,1 ming dona qorako‘l teri yetishtirildi va 198,9 ming t. baliq ovlandi. Hisobot davrida tirik vaznda yetishtirilgan go‘sht hajmi o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 103,9 % ni, sog‘ib olingan sut – 102,9 % ni, olingan tuxum – 104,4 % ni, qirqib olingan jun – 103,6 % ni, olingan qorako‘l teri – 102,6 % ni hamda ovlangan baliqlar – 107,3 % ni tashkil qildi.

2-jadval: 2023-yil yanvar-dekabr oylarida yetishtirilgan asosiy turdagi chorvachilik mahsulotlari va ovlangan baliqlar

	Barcha toifadagi xo‘jaliklar		shu jumladan:					
			fermer xo‘jaliklari		dehqon va tomorqa xo‘jaliklari		qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar	
	ming tonna	o‘sish sur’ati % da	ming tonna	o‘sish sur’ati % da	ming tonna	o‘sish sur’ati % da	ming tonna	o‘sish sur’ati % da
Go‘sht (tirik vaznda)	2833,3	103,9	179,0	105,1	2406,6	102,0	247,7	126,6
Sut	11968,7	102,9	706,7	112,2	11104,7	102,2	157,3	116,0
Tuxum mln, dona	8487,5	104,4	1329,8	111,0	4912,8	102,2	2244,9	105,6
Jun	38,6	103,6	4,6	101,0	31,7	104,7	2,3	94,1
Qorako‘l teri, ming dona	1321,1	102,6	142,0	110,0	1045,4	100,4	133,7	113,6
Baliq	198,9	107,3	98,6	104,0	10,3	102,2	90,0	111,9

2023-yil yetishtirilgan chorvachilik mahsulotlari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni xo‘jalik toifalari bo‘yicha tahlil qilar ekanmiz, yetishtirilgan go‘shtning umumiy hajmidan 6,3 % i fermer xo‘jaliklari hissasiga, 84,9 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 8,8 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri kelishini qayd etib o‘tish lozim. Shunga mos ravishda sog‘ib olingan sutning 5,9 % i fermer xo‘jaliklari, 92,8 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklari, 1,3 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar hissasiga to‘g‘ri keldi. Shu bilan birga, olingan tuxumning 15,7 % i fermer xo‘jaliklariga, 57,9 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 26,4 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri keldi. Shuningdek, qirqib olingan junning 11,9 % i fermer xo‘jaliklariga, 82,1 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 6,0 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri keldi. Bundan tashqari, olingan qorako‘l terining 10,8 % i fermer xo‘jaliklariga, 79,1 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 10,1 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri keldi. O‘z navbatida, ovlangan baliqlarning 49,6 % i fermer xo‘jaliklariga, 5,2 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 45,2 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri kelganligini qayd etish lozim.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Oxirgi yillarda O‘zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligi bo‘yicha muayyan ishlar qilinmoqda. Bu borada katta ijobiy o‘zgarishlar kuzatildi. Lekin bularni yetarli deb hisoblash to‘g‘ri emas. Ishlarni yanada kengaytirish kerak.

Ocharchilik O‘zbekistonda muammo bo‘lmasa-da, ushbu masalani oldindan o‘ylab borishimiz lozim. Chunki aholi soni doimiy ko‘payib bormoqda, yerni kengaytirishning esa imkoni yo‘q. Suv resurslari tanqisligini ham hammamiz ko‘rib, bilib turibmiz. Shunday ekan, ushbu yo‘nalishdagi ishlarni yanada jadallashtirish kerak. Buning uchun birgalikda harakat qilishimiz lozim.

“Nol ochlik”ka erishishning asosiy jihatlaridan biri monitoring hisoblanadi. Mahsulot yetishtirish va uni iste’mol qilishni to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish kerak. Dunyo olimlari ta’kidlaydiki, agar ushbu ishlar to‘g‘ri tashkil etilsa, hozir dunyoda yetishtirilayotgan mahsulot hammaga yetarli bo‘ladi. Boshqacha aytganda, ocharchilik bo‘lishi kerak emas. Lekin qaysidir sabablarga ko‘ra uzilishlar borki, ana shularga alohida e’tibor qaratilib, asosiy qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini bir davlatdan ikkinchi davlatga yetkazib berish, yagona standartlar, raqamlashtirilgan tizimlar ishlab chiqilishi masalalari muhokama qilinmoqda.

Mintaqada chuchuk suv resurslari kamayib bormoqda. Aslida, dunyo miqyosida ham ahvol qoniqarli emas. Shuning uchun suv tejovchi texnologiyalar samaradorligiga diqqatimizni qaratishimiz kerak. Aks holda, katta tanazzulga yuz tutishimiz mumkin. Shu bois, biz ushbu yo‘nalishga investitsiyalar, ilg‘or texnologiyalarni jadal tatbiq etishimiz kerak. Bunda aynan qishloq joylarga e’tiborni qaratish juda foydali.

Mintaqa mamlakatlarining dengizga to‘g‘ridan-to‘g‘ri chiqish imkoniyati yo‘q. Jumladan, O‘zbekiston dunyoga chiqishi uchun ikkita mamlakat hududidan o‘tishi kerak. Kamchilikni yechimga yo‘l sifatida ko‘rishimiz lozim. Bu borada transport logistikasi sohasida ham hamkorlikni rivojlantirish zarur. Bu kabi masalalarga yechim topish, uzoq muddatli strategiyalarni rivojlantirish va unga bosqichma-bosqich erishish lozim. O‘zbekistonning iqtisodiy barqarorligi bunda muhim ahamiyat kasb etadi. Shunda mamlakat va mintaqa yanada rivojlanadi. Ya’ni ming yillar oldin O‘zbekiston sivilizatsiyalar maskani bo‘lgani kabi ham iqtisodiy, ham madaniy tarafdan avvalgi darajalariga erishadi. Albatta, bu rivojlanishda qishloq joylar, agrar tarmoqqa alohida e’tibor qaratilishi shart, chunki bularsiz rivojlanish mushkul.

Shu bois qishloq xo‘jaligida tabiiy resurslardan samarali foydalanish uchun ekin turlarini optimal joylashtirish, agrotexnologik jarayonlarni o‘z vaqtida va muddatlarida amalga oshirish ishlarini davom ettirish, innovatsion, resurstejamkor texnologiyalarni joriy etish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 16-fevraldagi “Respublikada oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-36 son Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. 2022-yil 22 dekabr.
3. Abulqosimov H.P., Rasulov T.S. Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashning nazariy jihatlari va yo‘nalishlari. Monografiya. – T.: —Fan va texnologiya, 2017. – 152 bet.
4. Васлидинов Б. В., Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИДА САБЗАВОТ ЕТИШТИРИШ ВА УЛАРНИ РЕНТАБЕЛЛИК ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ. Научный Фокус, 1(7), 687-699.
5. Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
6. Salamov I., Jonibekov F., Kazakova Z., & Nazarova M. (2022). The Role of Investments in Ensuring the Economic Stability of Livestock and Prospective Opportunities. INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL ENGINEERING AND AGRICULTURE, 1(3), 1-4.
7. Salamov I., Kazakova Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of uzbekistan.
8. Саламов И., Жонибеков Ф. Б., Казакова З. С., & Назарова М. Ш. (2022). САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРМОҚЛАРИДА ИННАВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ ИМКОНИЯТЛАРИ. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 482-485.
9. Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
10. Rasul o‘g‘li, U. A., & Ibrohim, S. (2023). KLASTERLARDA SABZAVOT YETISHTIRISH, TASHISH, QAYTA ISHLASH, SOTISH JARAYONLARIDA MENEJMENTI. JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT, 6(5), 39-46.
11. Саламов И. (1991). Рентабельность производства овощей и основные резервы её повышения (на материалах Самаркандской области).
12. O‘G‘Li, H. S. R., Maxmudovich U. B., & Abdusamatovich J. J. (2024). OLIY TA’LIM TIZIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING USTUVOR YO ‘NALISHLARI. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 158–165.
13. Ibodullayevich O. R. F., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
14. Nazarova M., & Kazakova Z. (2023). Paxta-to ‘qimachilik klasterlarida sotish baholarining tahlili.
15. Kazakova Z. S., & Aslonov X. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI O ‘RNI. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 391-398
16. Salaxiddinovna K. Z. (2023). Methodology of Teaching Economics and Accounting in a Market Economy. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 18, 66-68.
17. .Nazarova M., & Kazakova, Z. (2023). Paxta-to ‘qimachilik klasterlarida sotish baholarining tahlili.
18. Salaxiddinovna K. Z., & Iskandarovna I. I. (2024). OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARI YETISHTIIRISHNING HUDUDIY JIHATLARI. SO‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 247-256.
19. Sharipovna N. M., & Rustamjon o‘g‘li, T. O. (2024). QISHLOQ XO‘JALIGI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI. O‘ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI, 3(27), 269-275.
20. https://stat.uz/uz/
21. www.lex.uz

YALPI ICHKI MAHSULOT VA UNI HISOBLASHNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

Xalmurzaev Mansur
Samarqand davlat universiteti dotsenti, i.f.n.

Abdushukurov Xondamir
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Buxgalteriya hisobi va audit” ta’lim yo‘nalishi talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada mavzuning dolzarbligi, ahamiyati hukumatimiz tomonidan qo‘yilgan ko‘rsatmalar va global iqtisodiy taraqqiyot asosida bayon etiladi. O‘zbekiston Respublikasining mustaqillik yillarida makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarining dinamikasi iqtisodiy tahlil qilinadi. YIM hisobga olishdagi ijobiy jihatlar va salbiy kamchiliklari ifodalanadi.

Kalit so‘zlar: Yalpi ichki mahsulot, yalpi milliy mahsulot, sof ichki mahsulot, milliy daromad, milliy hisoblar tizim, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot.

Abstract: This article reflects the relevance and significance of the topic, based on the guidelines of our government and global economic development. From an economic point of view, the dynamics of macroeconomic indicators of the Republic of Uzbekistan during the years of independence are analyzed. The positive and negative aspects of GDP accounting are expressed.

Key words: Gross domestic product, gross national product, net domestic product, national income, system of national accounts, gross domestic product per capita.

Аннотация: В данной стате отражаеця актуальност и значимость темы исходя из установок нашего правителства и мирового экономического развития. С экономической точки зрения анализируется динамика макроэкономических показателей Республики Узбекистан в годы независимости. Выражены положительные и отрицательные стороны учета ВВП.

Ключевые слова: Валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, чистый внутренний продукт, национальный доход, система национальных счетов, валовой внутренний продукт на душу населения.

KIRISH

Mamlakat miqyosida yalpi ichki mahsulot (YIM) makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarning eng asosiylaridan biri bo‘lib, mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasini mutlaq miqdorlarda ifodalaydi.

Ushbu ko‘rsatkichning asosiy mazmuni bevosita mamlakat hududida ishlab chiqarilgan va foydalanilgan (iste’mol qilingan) barcha yakuniy tovarlar va xizmatlarning odatda bozor narxlaridagi yoki joriy narxlardagi qiymati bilan aniqlanadi. Shuni ta’kidlash lozimki, hisob-kitoblarda faqat yakuniy (bevosita iste’mol uchun mo‘ljallangan) mahsulot va xizmatlar e’tiborga olinadi, mazkur mahsulotlarni ishlab chiqargan kishilarning milliy mansubligi va fuqaroligi e’tiborga olinmaydi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2018-yil 28-dekabrdagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida “Jahon tajribasini puxta o‘rganib, xalqaro ekspertlarni jalb etgan holda, monetar siyosatni takomillashtirish va narx-navo barqarorligini ta’minlash konsepsiyasini ishlab chiqishimiz zarur. O‘tish davrida iqtisodiyot sohasida statistik hisobotlarni to‘g‘ri yuritish va davlatning iqtisodiy salohiyatini aniq baholash juda muhimdir.Shu orqali yalpi ichki mahsulotni xolisona baholashga erishish mumkin.Shu maqsadda Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) va Xalqaro valyuta fondining Milliy hisoblar tizimini respublikamizda 2020-yil 1-yanvardan boshlab to‘liq joriy etishimiz lozim”[1] deb ta’kidlashlari yalpi ichki mahsulotni hisoblashning metodologik asoslarini takomillashtirishni taqazo etadi’

1 Мирзиёев Ш.М. 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Hozirgi kunda YaIM ko‘rsatkichi mamlakat iqtisodiy taraqqiyotini o‘zida namoyon qiluvchi makroiqtisodiy ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi. Mamlakat iqtisodiy ahvolini o‘zida aks ettiruvchi bu ko‘rsatkichni aniqlash, hisoblash, tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi.

Quyida iqtisodchi olimlarning YaIMning mazmun, mohiyati va uslubiyatiga ilmiy qarashlarini keltirib o‘tamiz. Jahon iqtisodiyotida YaIM iqtisodiy kategoriya sifatida turli xil yondashuvlar asosida tahlil etilib, uning xususiyatlarini ochib beruvchi ilmiy xulosalar berilgan. Xususan, P.Samuelson: “YaIM – mamlakat miqyosida tovarlar va xizmatlar yalpi ishlab chiqarish hajmini nisbatan to‘la aks ettiradi. U joriy yilda mamlakat miqyosidagi iste’mol, yalpi investitsiya, davlat xaridlari va sof eksportlarning qiymat hisobidagi summasiga teng”[2] deb ta'kidlaydi.

V.V.Zolotachuk YaIMni iqtisodiyotda tovar va xizmatlarni takror ishlab chiqarish jarayonlari bilan bog‘laydi va “YaIM ma’lum vaqt oralig‘ida iqtisodiyotda yaratilgan qo‘shilgan qiymatlarni yig‘indisi sifatida hisoblanadi va bozor narxlaridagi barcha mahsulotlar va oraliq mahsulot o‘rtasidagi farqqa teng”[3] deb bayon etadi.

O‘zbekistonlik iqtisodchi olimlardan B.K.G‘oyibnazarov “Milliy hisoblar tizimi (MHT) deganda mamlakat bo‘yicha yaratilayotgan mahsulot va daromadlarni hisoblash uslubiyati bo‘lib ularning hosil bo‘lishi, tuzilishi, taqsimlanishi hamda foydalanish jarayonlarini ifodalaydigan jamlama iqtisodiy ko‘rsatkichlar tizimi hisoblanadi. Bu tizim respublika ijtimoiy-iqtisodiy hayotining barcha jabhalarini o‘rganish, tahli qilish va istiqboldagi vazifalarni belgilashga xizmat qiladi”[4] degan fikrni bildiradi.

I.A. Matkarimova “Yalpi ichki mahsulot deb, mazkur mamlakat hududida joylashgan barcha korxonalar (rezidentlar) tomonidan pirovard iste’mol uchun ishlab chiqarilgan tovar va hizmatlar qiymati tushuniladi. Bu yerda korxonalarni qaysi mamlakatga tegishli ekanligi hisobga olinmaydi”[5] deydi.

YaIMni yakuniy iste’mol yoki xarajatlar bo‘yicha hisoblash uslubiyatlaridagi farqni hisobga olish ham muhim ahamiyatga ega.

Q.Q.Mambetjanov “YaIMni xarajatlar usuli bo‘yicha hisoblaganda uy xo‘jaliklari, davlat va uy xo‘jaliklariga xizmat ko‘rsatuvchi notijorat (ijtimoiy) tashkilotlarning pirovard iste’mol uchun qilgan barcha xarajatlari umumlashtiriladi. Bundan tashqari yalpi jamg‘arma, tovar va xizmatlarning eksport-importi qoldig‘i ham hisobga olinishiga”[6] e’tibor qaratadi.

N.I. Rustamov “Yalpi ichki mahsulot (YaIM) ko‘rsatkichi mamlakat iqtisodiyoti o‘sishini ifodalovchi asosiy ko‘rsatkich hisoblanadi. U mamlakat hududidagi korxonalar tomonidan barcha ishlab chiqarish omillari yordamida ishlab chiqarilgan tovar va xizmatlarning bozor qiymatidagi ifodasi bo‘lib, uning miqdori milliy hisoblar tizimi (MHT) asosida hisoblab chiqiladi. Milliy iqtisodiyotda asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkich sifatida YaIM yoki hatto yalpi milliy daromad ham qo‘llanilishi mumkin. Masalan, AQSh va Yaponiyada yalpi ichki mahsulot emas, balki yalpi milliy daromad asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkich hisoblanadi. Ammo, BMT tomonidan ishlab chiqilgan MHTda YaIM birlamchi ko‘rsatkich bo‘lib xizmat qiladi. Miqdor jihatdan bular o‘rtasida tafovut unchalik katta emas: rivojlangan mamlakatlarda bu farq bir foizdan oshmaydi. Faqat chet ellarda ishlovchi fuqarolardan tushadigan daromadlar salmoqli bo‘lgan mamlakatlarda bu farq katta bo‘lishi”[7] mumkinligini ilgari suradi.

Bizning fikrimizcha, iqtisodiy faoliyatning yakuniy natijalarini baholovchi mazkur ko‘rsatkich mamlakat iqtisodiy potensialini, iqtisodiy rivojlanish darajasini, iqtisodiy o‘sish sur’atlarini (shu jumladan, xalqaro qiyoslashlarda) tavsiflash uchun qo‘llaniladi. YaIM iqtisodiy faoliyatning ko‘pgina yo‘nalishlarini, misol uchun YaIM va budjet tanqisligining o‘zaro nisbati asosida fiskal siyosatni tahlil qilish uchun, YaIM va ishlab chiqarishda iste’mol qilingan energetik resurslar hajmining o‘zaro nisbati asosida energiya resurslarining foydalanish samaradorligini va boshqalarni tahlil qilish uchun foydalaniladi.

Birlashgan millatlar tashkiloti (BMT)ning statistika xizmati turli mamlakatlarning iqtisodiy potensialini Milliy hisoblar tizimi (MHT)da taqqoslash uchun jami ishlab chiqarish hajmi ko‘rsatkichi sifatida YaIMdan foydalanishni tavsiya etadi. Bu holda quyidagi talablarga amal qilinishi zarur, deb hisoblanadi:

1. Qiyoslanadigan ko‘rsatkichlar bir xil kalendar davrlariga yoki yillarga tegishli bo‘lishi;
2. YaIMni hisoblash usuli bir xil bo‘lishi;
3. Taqqoslanadigan ko‘rsatkichlar milliy valyutalarning xarid qobiliyati paritetini hisobga olgan holda bir xil pul birliklarida ifodalanishi.

2 Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика. Пер с анг. – М:. Инфра –М, 2000. 442 с.
3 Золотачук В.В. Макроэкономика. Учебник. – М:. Инфра –М, 2014. 107 с.
4 Ғойибназаров Б.К. “Ўзбекистон Республикасида миллий ҳисоблар тизимини ишлаб чиқишнинг илмий-методологик асослари (статистик аспект)” и.ф.д. даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.:ТДИУ.2006. –32 б.
5 Маткаримова И. А. Ялпи ички маҳсулот ҳажмини баҳолаш усуллари (миллий ҳисоблар тизими асосида) // Молодой ученый. – 2017. – №16.2. – С. 16-19. – URL https://moluch.ru/archive/150/42520.
6 Мамбетжанов Қ.Қ.Ялпи ички маҳсулотни харажатлар бўйича ҳисоблаш усулини такомиллаштириш йўллари // Иқтисод ва молия Т.:2017, 9-12 б.
7 Рустамов Н.И.Ялпи ички маҳсулот кўрсаткичи тўғрисидаги илмий назариялар ва унинг ҳисобланишига доир мулоҳазалар. //“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –№ 3, май-июнь, 2016 йил.

MHT nuqtai-nazariga muvofiq, odatda YaIMni baholash yoki hisoblash uchta usulda amalga oshiriladi: ishlab chiqarish (qo‘shimcha qiymat bo‘yicha), yakuniy iste’mol (xarajatlar bo‘yicha) va taqsimlash (daromadlar bo‘yicha) usuli. O‘zbekistonda asosan ikkita usuldan – ishlab chiqarish va xarajatlar bo‘yicha hisoblash usulidan foydalaniladi. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining 2011-yil 1-apreldagi 3- sonli qaroriga asosan Yalpi ichki mahsulotni (xarajatlar bo‘yicha) yakuniy iste’mol usulida hisoblash bo‘yicha uslubiy nizom tasdiqlangan. Shuningdek, qo‘mitaning 2016-yil 29-iyundagi 9-sonli qaroriga asosan Yalpi ichki mahsulotni ishlab chiqarish usulida hisoblash bo‘yicha uslubiy nizom tasdiqlangan va qo‘llanib kelinmoqda. YaIMni xarajatlar bo‘yicha hisoblash usulida statistik kuzatuv birliklari bo‘lib, uy xo‘jaliklari, davlat muassasalari va uy xo‘jaliklariga xizmat ko‘rsatuvchi notijorat tashkilotlari hamda “Tashqi (qolgan) dunyo” norezidentlari hisobga olinadi.

Biroq, hozirgi vaqtda YaIMda o‘z aksini topmagan boshqa dolzarb masalalar ham bor, bu borada maqolaning so‘ngida fikrlarimizni bildiramiz.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Yalpi ichki mahsulot (YaIM) – mamlakat iqtisodiy faoliyatining muayyan davr (oy, chorak, yil) davomidagi umumiy iqtisodiy natijalarini tavsiflaydigan ko‘rsatkich. Mamlakat hududida joylashgan barcha korxonalar (chet el va qo‘shma korxonalari ham shu hisobga kiradi) tomonidan jami ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlarning bozor qiymatlaridagi ifodasi bo‘lib, uning miqdori milliy hisoblar tizimi asosida hisoblab chiqiladi. Mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishini makrodarajada tavsiflash va tahlil etishda qo‘llaniladi.

Bundan tashqari makroiqtisodiyotda yalpi milliy mahsulot (daromad), sof milliy mahsulot va milliy daromad kabi ko‘rsatkichlar ham qo‘llaniladi.

Biz ushbu maqolada yuqorida ta'kidlangan iqtisodiyot ko‘rsatkichlarning biri bo‘lgan va iqtisodiy sohada ko‘p qo‘llaniladigan YaIM to‘g‘risida to‘xtalamiz, tahlil qilamiz va uni takomillashtirish borasidagi fikr-mulohazalarimizni bildiramiz.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yalpi ichki mahsulot mamlakat iqtisodiy faoliyatining muayyan davr (oy, chorak, yil) davomidagi umumiy natijalarini tavsiflaydigan ko‘rsatkich hisoblanadi. Mamlakat hududida joylashgan barcha korxonalar (chet el va qo‘shma korxonalari ham shu hisobga kiradi) tomonidan jami ishlab chiqarish omillari bilan ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlarning bozor qiymatlaridagi ifodasi bo‘lib, uning miqdori milliy hisoblar tizimi asosida hisoblab chiqiladi. Mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishini makrodarajada tavsiflash va tahlil etishda foydalaniladi.

O‘zbekiston iqtisodiyoti 2023-yilda 6 foizga o‘sib, 1,07 kvadrillion so‘mni (90,8 milliard dollarga yaqin) tashkil etdi. Aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot hajmi 28,98 million so‘mga (2468 dollar) o‘sdi, deya xabar bermoqda Statistika agentligi.

Mustaqillik yillarida, ya’ni 1991-yilga nisbatan 2022-yilda Respublika YaIM 13,5 mld.AQSh dollaridan 80,4 mld.dollarga yoki 6 barobarga ko‘paygan. Shu davr ichida aholi soni 20,7 mln. kishidan 35,3 mln. kishiga yetgan, aholi jon boshiga YaIM deyarli 6 barobarga oshgan.

Jami YaIMga nisbatan qishloq aholisi jon boshiga 1991-yilda 72,3% (860:1190), 2022-yilda 47,8% (1090,2:2279,5)ni tashkil etmoqda. Bundan ko‘rinadiki qishloq aholisi jon boshiga yaratilgan YaIM qiymati keyingi yillarda jami YaIM tarkibida kamayib bormoqda.

O‘zbekiston Respublikasida YaIM o‘tgan yilga nisbatan 2018-yilda 5,1%, 2019-yilda 5,5%, 2020-yilda 1,6%, 2021-yilda 7,4%, 2022-yilda 5,7%, 2023-yilda 6,0% yoki 2018–2023-yillarda o‘rtacha 5,2%ga oshgan.

2030-yilga borib “Yalpi ichki mahsulot hajmini 160 milliard dollarga va aholi jon boshiga daromadlarni 4 ming dollarga yetkazish” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son Farmonida belgilangan. 2022–2030-yillarda, ya’ni 8 yilda yalpi ichki mahsulotni ikki barobarga oshirish uchun har yillik o‘sish 9 foizni tashkil etishi kerak, bunday rivojlanishga erishish hozirgi darajadagi o‘sishga nisbatan qiyoslanganda ancha murakkab, biroq erishish mumkin bo‘lgan jarayondir. Bordiyu, ushbu darajaga erishganimizda ham hali qo‘shni davlatlarga tenglashishga ancha bor, masalan jon boshiga YaIM hozirgi kunda Rossiyada 12 ming, Qozog‘istonda 10 ming, Turkmanistonda 7 ming AQSh dollarini tashkil etadi. Markaziy Osiyoda bizdan Qirg‘iziston va Tojikiston orqada, xolos.

Yalpi ichki mahsulot o‘ta materialistik tushuncha: Uning yagona maqsadi – yuqori darajali iqtisodiy ko‘rsatkichga erishish. Lekin, bu o‘sish aslida odamlarning turmush darajasini oshiryaptimi? Bu boshqa masala. Oxirgi yillarda dunyoda yalpi ichki mahsulot bo‘yicha birinchi o‘rinda turadigan Amerika qo‘shma shtatlarida bu shubha ostiga olina boshlangan. Ko‘plab tahlilchilarga ko‘ra, ha, iqtisod rivojlanyapti, lekin oddiy amerikaliklar, aksincha, qashshoqlashib boryapti. Mamlakatdagi boylik aholi o‘rtasida adolatsiz ulashiladi, tenglik darajasi yomonlashgandan yomonlashyapti degan tushinchalar bor.

Oddiyiroq qilib tushuntiradigan bo‘lsak, mahallangizda bir boyvachcha oila bor. U hashamatli saroyda yashaydi. Bu yil uning mashinalari soni uchtaga yetdi. Butun dunyodagi kabi, O‘zbekiston iqtisodi buni yaxshi ko‘rsatkich deya yillik hisobotga kiritadi, chunki mamlakatda uchta qimmat mashina iqtisodiyotga kirib keldi. Lekin, mahalladagi mashinasi yo‘q odamlar ahvoli hisobotda aks etmaydi – ular jamoat transportida ishga qatnashda davom etadi.

Shuningdek, yalpi ichki mahsulot hisoblanganda, uning iqlimga ta’siri hisobga olinmayapti. Yana bir misol. Aytaylik, siz tog‘li va o‘rmonli hududda yashaysiz. U yerda bir joy daraxtlardan tozalanib, tekislanib, katta mehmonxona qurildi. To‘g‘ri, bu ish o‘rinlarini yaratadi, yalpi ichki mahsulot oshadi, lekin iqlim-chi? Unga bo‘ladigan ta’sir o‘lchanadimi?

Yana bir misol, Sirdaryo viloyati Sardoba suv omborida toshqin yuz berdi, hukumat qayta qurishga milliardlab pul sarfladi va bu xarajat yalpi ichki mahsulotni ko‘tardi, lekin shu bilan birgalikda, YaIMni hisoblashda odamlar uyidan, ishidan, hayotidan ayrilgani hisobga olinmadi.

Endi iqtisodiy ekspertlar, o‘zgarayotgan dunyoga mos, tabiiy zahiralarni asraydigan, inson farovonligi va tengsizlikni hisobga olishni maqsad qilgan yangicha usulni o‘ylab topishni taklif qilishmoqda. Chunki, yalpi ichki mahsulot toza havo, sog‘lik, umr ko‘rish muddati, jinslar tengligi, imkoniyat, ta’lim va ko‘plab boshqa jihatlarni o‘lchamaydi.

Aholi taraqqiyoti darajasini belgilashdagi iqtisodiy ko‘rsatkichni hisoblash usuli bizning fikrimiz boshqacharoq bo‘lishi kerak, chunki keyingi davrlarda aholining taraqqiyot darajasini belgilovchi mezonlarning o‘zgacharoq ko‘rsatkichini jahon olimlari tavsiya etishmoqda. Xususan, AQShning o‘zidagi qator shtatlarda Asl taraqqiyot ko‘rsatkichi (Genuine progress indicator) o‘lchanib kelmoqda. U yalpi ichki mahsulot omillariga qo‘shimcha holda, jinoyat ko‘lami va ozon kengayishi qanchaga tushayotgani va hatto ishga borib kelish uchun yo‘lda qancha vaqt sarflanishini ham hisobga oladi.

2014-yilda tatbiq qilingan Yaxshiroq hayot indeksi (Better life index) 11ta omilni nazarda tutar ekan: uy-joy, daromad, ish, mahalla, ta’lim, tabiat, fuqaroviy faollik, sog‘lik, hayotdan mamnunlik, xavfsizlik, hamda ish va hayot o‘rtasidagi muvozanatning bari taroziga tortiladi. Qizig‘i, har bir davlat o‘zidagi qadriyatlarga moslab, bir omilni ikkinchisidan yuqori qo‘yishi mumkin.

1970-yillarda Butan qirolligi yalpi ichki mahsulot andazasidan voz kechib, Yalpi milliy baxtni (Gross national happiness) o‘lchay boshlagandi. U nafaqat ruhiy osoyishtalik, balki uyingizdagi televizorlar sonidan tortib, vaqtni qanday unumli o‘tqazishingizni o‘lchaydi. U yalpi ichki mahsulotga muqobil deb ko‘rilgan ilk tizim bo‘lgandi.

Iqtisod bo‘yicha Nobel mukofoti sovrindori Jozef Stiglisning ogohlantirishicha, agar dunyo liderlari yalpi ichki mahsulotga mubtaloliklarini to‘xtatishmas ekan, iqlim tahdidi va moliyaviy tengsizlikka qarshi kurashish, hamda demokratiyaning tanazzulini to‘xtatish juda qiyin bo‘ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘zbekiston Respublikasining mustaqillik yillaridagi iqtisodiy o‘sishini tahlil qilib quyidagi xulosalarni bildirmoqchimiz.

1. Respublika YaIM 1991 yilga nisbatan 2022-yilda 13,5 mld.AQSh dollaridan 80,4 mld.dollarga yoki 6 barobarga ko‘paygan. Shu davr ichida aholi soni 20,7 mln. kishidan 35,3 mln. kishiga yetgan, aholi jon boshiga YaIM deyarli 6 barobarga oshgan.
2. Jami YaIMga nisbatan qishloq aholisi jon boshiga YaIM 1991-yilda 72,3% (860:1190), 2022-yilda 47,8% (1090,2:2279,5)ni tashkil etmoqda. Bundan ko‘rinadiki qishloq aholisi jon boshiga yaratilgan YaIM qiymati keyingi yillarda jami YaIM tarkibida kamayib ketmoqda.
3. 2022–2030-yillarda, ya’ni 8 yilda yalpi ichki mahsulotni ikki barobarga oshirish uchun har yillik o‘sish 9 foizni tashkil etishi kerak, bunday rivojlanishga erishish hozirgi darajadagi o‘sishga nisbatan qiyoslanganda ancha murakkab, biroq erishish mumkin bo‘lgan jarayondir. Bordiyu, ushbu darajaga erishganimizda ham hali qo‘shni davlatlarga tenglashishga ancha bor, masalan jon boshiga YaIM hozirgi kunda Rossiyada 12 ming, Qozog‘istonda 10 ming, Turkmanistonda 7 ming AQSh dollarini tashkil etadi. Markaziy Osiyoda bizdan Qirg‘iziston va Tojikiston orqada, xolos.

Ilmiy adabiyotlar va maqolalarni o‘rganish natijasida YaIMni hisobga olishni takomillashtirish borasida quyidagi tavsiyalarni bildiramiz.

1. Yalpi ichki mahsulot o‘ta materialistik tushuncha: Uning yagona maqsadi – mamlakat miqyosida yuqori darajali iqtisodiy ko‘rsatkichga erishish. Lekin, bu o‘sish aslida odamlar o‘rtasidagi turmush darajasini teng ravishda oshayotganligini ifodalamaydi. Bundan tashqari tabiiy iqlim sharoitining ta’siri qay darajada ekanligi o‘z aksini topmaydi.
2. Aholi taraqqiyoti darajasini belgilashdagi iqtisodiy ko‘rsatkichni hisoblash usuli bizning fikrimiz boshqacharoq bo‘lishi kerak, chunki keyingi davrlarda aholining taraqqiyot darajasini belgilovchi mezonlarning boshqacharoq ko‘rsatkichini jahon olimlari tavsiya etishmoqda. Xususan, AQShning o‘zidagi qator

shtatlarda Asl taraqqiyot ko‘rsatkichi (Genuine progress indicator) o‘lchanib kelmoqda. U yalpi ichki mahsulot omillariga qo‘shimcha holda, jinoyat ko‘lami va ozon kengayishi qanchaga tushayotgani va hatto ishga borib kelish uchun yo‘lda qancha vaqt sarflashingizni ham hisobga oladi.

3. 2014-yilda tatbiq qilingan Yaxshiroq hayot indeksi (Better life index) 11 ta faktorni nazarda tutar ekan: uy-joy, daromad, ish, mahalla, ta’lim, tabiat, fuqaroviy faollik, sog‘lik, hayotdan mamnunlik, xavfsizlik, hamda ish va hayot o‘rtasidagi muvozanatning bari taroziga tortiladi. Qizig‘i, har bir davlat o‘zidagi qadriyatlarga moslab, bir omilni ikkinchisidan yuqori qo‘yishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mirziyoyev Sh.M. 2019-yilda mamlakatimizni rivojlantirishning eng muhim ustuvor vazifalari to‘g‘risidagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Parlamentga Murojaatnomasi. 2018-yil 28-dekabr.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son Farmoni. “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida.
3. Pol A. Samuelson, Vilyam D. Nordxaus. Ekonomika. Per s ang. – M:. Infra – M, 2000. 442 s.
4. G‘oyibnazarov B. K., Axmedjanov K.B. Yalpi ichki mahsulotni xarajatlar usulida hisoblashni takomillashtirish//“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. –№ 1, yanvar-fevral, 2019 yil.
5. Mambetjanov Q.Q.Yalpi ichki mahsulotni xarajatlar bo‘yicha hisoblash usulini takomillashtirish yo‘llari // Iqtisod va moliya T.:2017, 9-12 b.
6. Matkarimova I. A. Yalpi ichki mahsulot hajmini baholash usullari (milliy hisoblar tizimi asosida) // Molodoy uchenыy. – 2017. – №16.2. – S. 16-19. – URL https://moluch.ru/archive/150/42520/.
7. Rustamov N.I.Yalpi ichki mahsulot ko‘rsatkichi to‘g‘risidagi ilmiy nazariyalar va uning hisoblanishiga doir mulohazalar. //“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. –№ 3, may-iyun, 2016-yil.
8. Tillaev A. Sotsialno-ekonomicheskie problemы sela v usloviyax perexoda k rынochnoy ekonomiki. Samarkand, “Zarafshan”, 1993 g. str.69.
9. Xamrakulova O.D., Xalmurzaev M.,Alikulov S.A. O‘zbekiston iqtisodiyotining innovatsion rivojlanishiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning muammolari. // Iqtisodiyot, moliya va innovatsiyalar xalqaro ilmiy jurnali. 2023-12–29. 4-son. http://sbtsuejournals.uz
10. Narodnoe xozyaystao SSSR v 1989 g. str.6,418.
11. Narodnoe xozyaystvo Uzbekoy SSR na 1990 g.

QISHLOQ XO‘JALIGI KORXONALARIDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

Raximova Umida Rabbimovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Tovar moddiy qiymatliklar hisobini tashkil etish va yuritishda, ularni baholash, turkumlash, saqlanishi va sarflanishi hisobi, inventarizatsiyasi, qayta baholanishi, dastlabki, sintetik va analitik hisobini yuritilishi, moliyaviy hisobotda aks ettirilishi kabi masalalar muhim o‘rin tutadi. Ushbu maqolada qishloq xo‘jalik korxonalarida tovar moddiy qiymatliklarni mohiyati ochib berilib, ularning dastlabki, sintetik va analitik hisobini yuritishning hozirgi holati atroflicha tahlil qilinib, ularni takomillashtirish masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: tovar-moddiy qiymatliklar, baholash, hujjat, hujjatlashtirish, dastlabki hisob, buxgalteriya schetlari, sintetik hisob, schetlar bog‘lanishi, analitik hisob.

Abstract: In organizing and maintaining records of material assets of goods, such issues as their assessment, classification, accounting for storage and consumption, inventory, revaluation, primary, synthetic and analytical accounting, as well as their reflection in the financial report, are important. This article reveals the essence of commodity material assets in agricultural enterprises, analyzes in detail the current state of their primary, synthetic and analytical accounting, as well as issues of their improvement.

Key words: inventory values, inventory values, assessment, document, documentation, preliminary accounting, accounting schedules, synthetic accounting, connecting graphs, analytical accounting.

Аннотация: В организатсии и ведении учета материалных сенностей товаров важное значение имеют такие вопросы, как их отсенка, классификация, учет хранение и потребление, инвентаризатсия, переотсенка, первичный, синтетический и аналитический учет, а также их отражение в финансовом отчете. В данной стате раскрывается сущност товарных материалных сенностей в селскохозяйственных предприятиях, подробно анализируется современное состояние их первичного, синтетического и аналитического учета, а также вопросы их совершенствования.

Ключевые слова: товарно-материалные сенности, инвентаризатсионные стоимости, отсенка, документ, документатсия, предварителный учет, учетные графики, синтетический учет, соединение графиков, аналитический учет.

KIRISH

Qishloq xo‘jalik korxonalarida ishlab chiqarilayotgan mahsulot (ish, xizmat)lar tannarxida tovar-moddiy qiymatliklar salmog‘i 30 foizidan 60 foizini tashkil etadi. Mahsulot (ish, xizmat)lar tannarxini pasaytirishda tovar-moddiy qiymatliklar hisobini to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish muhim ahamiyatga ega. Zero, tovar-moddiy qiymatliklar hisobini to‘g‘ri tashkil etilishi va yuritilishi, ularni kirimi-chiqimi yoki sarflanishida to‘g‘ri baholanishini, saqlanishida nobudgarchiliklar va suiste’molchiliklar oldini olinishini, ishlab chiqarishga me’yorga muvofiq sarflanishini, zahiralarining yetarli miqdorda bo‘lishiga, boshqaruvchilarni ular to‘g‘risida obyektiv axborotlar bilan ta’minlanishini va boshqaruv qarorlari samaradorligini ta’minlaydi.

Qishloq xo‘jalik korxonalarida tovar-moddiy qiymatliklar hisobining hozirgi holatini tahlili shuni ko‘rsatmoqdaki, tovar moddiy qiymatliklar mohiyatini to‘liq ochib berilmaganligi, ularning dastlabki, sintetik va analitik hisobida muammolar borligini ko‘rsatmoqda.

MAVZUGA DOIR ADABIYOTLAR SHARHI

Sohaga doir iqtisodiy adabiyotlarda material aylanma mablag‘lar hamda tovar moddiy zaxiralar tushunchalari qo‘llanilgan, xususan, mamlakatimiz olimlarining ishlarida material aylanma mablag‘larni tan olish, baholash, moliyaviy hisobotda aks ettirishning nazariy hamda uslubiy masalalari tadqiq etilgan.

A.S.Sotivoldiev, Yu.M.Itkin hammuallifligidagi darslikda “Mehnat buyumlari (xomashyo, material, yoqilg‘i va b.) ishlab chiqarish zaxiralari sifatida mehnat vositalari va ishchi kuchi bilan birga korxonaning ishlab chiqarish jarayonini ta’minlaydi”.[8]

K.B.Urazov, M.E.Po‘latovlar darsligida “Materiallar – bu ishlab chiqarishning moddiy asosini tashkil etuvchi mehnat predmetlaridir” [10] deb ta’rif berilgan.

Abduvoxidov F.T., Qo‘ziev I.N., Dadabaev Sh.X.lar ta’kidlashicha, “Materiallar – mahsulotning moddiy asosini tashkil etadigan mehnat predmetlaridir”. [4]

N.B.Abdusalomova, F.T.Temirovlar fikricha, “Korxonalarning ishlab chiqarish zaxiralari har bir ishlab chiqarish jarayonida foydalaniladigan va o‘z qiymatini to‘la ravishda yangi ishlab chiqarilayotgan mahsulotga o‘tkazadigan mehnat predmetlari hisoblanadi”. [5]

N.Toshmamatov, I.Ismanov, S.Buzrukhanovlar darsligida, “Ishlab chiqarish jarayonlarida bir ishlab chiqarish siklida ishtirok etib o‘zining qiymatini yangitdan tayyorlanayotgan mahsulotga yoki fizik xususiyatlari tiklanayotgan moddiy qiymatliklarning tannarxlariga o‘tkazadigan pul mablag‘lari va ishlab chiqarish zaxiralari deb ataluvchi moddiy qiymatliklar (materiallar) birgalikda korxonalaning aylanma mablag‘larini tashkil qiladi” [9] deb ta’rif berilgan.

Vaxobov A.V., Ibragimov A.T. Darsligida, “Ishlab chiqarish zaxiralari – korxona ishlab chiqarishi uchun zarur bo‘lgan buyumlar jamlanmasidir”. [6]

Rus iqtisodchi olimi Posherstnik N.V. fikricha, “Materiallar – bu zaxiralar turi bo‘lib,ishlab chiqarishning turli xil moddiy elementlarini anglatuvchi, asosan mehnat vositalari sifatida ishlatiladigan qiymatliklardir”. [7]

Yuqoridagi fikr-mulohazalar tahlili ham ko‘rsatib turibdiki, “Tovar moddiy zahiralar”, “Material aylanma mablag‘lar”, “Ishlab chiqarish zaxiralari” atamasining mohiyati talqini turlicha, ya’ni yagona va bir xildagi yondashuv mavjud emas. Shu bilan bir qatorda barcha olimlar material aylanma mablag‘lar korxonada ishlatiladigan mehnat vositalari ekanligini e’tirof etishgan.

MATERIALLAR VA METODLAR

Mavzuga oid respublikamizda qabul qilingan me’yoriy-huquqiy hujjatlar, soha iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlari, faoliyat yuritayotgan qishloq xo‘jalik korxonalariga statistik ma’lumotlari hamda ilmiy tadqiqot natijalarining materiallaridan foydalanildi. Ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarishda qo‘llaniladigan kuzatish, guruhlash, tahlil qilish va boshqa usullardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR.

Bugungi kunda buxgalteriya hisobining milliy standartlari buxgalteriya hisobining va moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bilan bog‘langan holda ilgari qo‘llanilgan atamalar va tushunchalar xalqaro buxgalteriya qoidalarida qo‘llaniladigan sinonimlar bilan almashtirilmoqda.

So‘nggi paytlarda buxgalteriya hisobini tartibga solishning milliy tizimida “Tovar moddiy qiymatliklar”, “Material aylanma mablag‘lar”, “Ishlab chiqarish zaxiralari” atamasi bilan almashtirildi. Shu bilan birga, buxgalteriya hisobi qonunchiligi sohasida “Material aylanma mablag‘lar” tushunchasining maxsus ta’rifi mavjud emas. Biroq, bizning fikrimizcha, buni bilvosita korxonalarning moliyaviy-xo‘jalik faoliyati buxgalteriya hisobi schyotlar rejasi va uni qo‘llash bo‘yicha yo‘riqnoma [2] hamda buxgalteriya hisobining 4-sonli “Tovar moddiy zaxiralar” nomli milliy standarti [3] hamda buxgalteriya hisobining 2-sonli “Tovar moddiy zaxiralar” xalqaro standartidan olish mumkin.

Ushbu yo‘riqnomaga muvofiq, 1000-“Materiallarni hisobga oluvchi schyotlar” korxonaga tegishli bo‘lgan xom ashyo, materiallar, yoqilg‘i, ehtiyot qismlar, butlovchi buyumlar, sotib olingan yarim tayyor mahsulotlar, konstruksiyalar, detallar, idishbop materiallar, inventarlar, xo‘jalik jihozlari va sh.k. qiymatliklarning mavjudligi va harakati to‘g‘risidagi axborotlarni umumlashtirish uchun mo‘ljallangan. Boshqacha qilib aytganda, buxgalteriya hisobi schetlari rejasini qo‘llash bo‘yicha yo‘riqnomada “material aylanma mablag‘lar” atamasining ta’rifi korxona tomonidan buxgalteriya hisobi maqsadlari uchun material aylanma mablag‘lar sifatida baholanadigan xo‘jalik operatsiyalari ro‘yxatini belgilashdan iborat.

4-sonli BHMSda “Tovar-moddiy zaxiralar – keyinchalik sotish maqsadida normal faoliyat yuritish jarayonida tutib turiladigan va ishlab chiqarish jarayonida mavjud bo‘lgan, shuningdek, mahsulot ishlab chiqarish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko‘rsatish jarayonida yoxud ma’muriy va ijtimoiy-madaniy vazifalarni amalga oshirish

uchun foydalaniladigan moddiy aktivlar” deb ta’rif berilgan bo‘lsa, 2-sonli BHXSda “Tovar-moddiy zaxiralar – bu odatdagi faoliyat doirasida sotish uchun mo‘ljallangan, bunday sotuv uchun ishlab chiqarish jarayonida bo‘lgan yoki ishlab chiqarish jarayonida yoki xizmatlar ko‘rsatilishida foydalanilishi ko‘zlangan xom ashyo va materiallar ko‘rinishidagi aktivlardir” deb ta’riflangan.

Umuman olganda, MHXSlariga o‘tishda atamalardan to‘g‘ri foydalanish muhim rol o‘ynaydi. Milliy standartlar asosida tuzilgan hisobotlardagi atamalar, ko‘rsatkichlarning nomlanishi, ularning qisqartmasini xalqaro standartlarga mos keladigan atamalarga o‘tkazish lozim. Agarda ko‘rsatkich qayta guruhlanish, baholash asosida qiymati xalqaro standartlarga muvofiq kelsa-da uning nomlanishi muvofiq bo‘lmasa, uni o‘qish qiyinlashadi, chalkashliklarga olib keladi. Shu bois, “Tovar moddiy zaxiralar”, “Material aylanma mablag‘lar”, “Ishlab chiqarish zaxiralari” atamalar tizimini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

O‘zbekiston Respublikasining “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonunning 14-moddasida “Operatsiyalar amalga oshirilganligini qayd etuvchi boshlang‘ich hisob hujjatlari va ularni o‘tkazishga doir farmoyishlar xo‘jalik operatsiyalarining buxgalteriya hisobi uchun asos bo‘ladi. Xo‘jalik yurituvchi subyektlar tomonidan savdo va servis sohasida olinadigan tovarlar (ishlar, xizmatlar) haqi bank korporativ plastik kartalaridan foydalangan holda to‘langanida to‘lov terminallarining cheklari ham boshlang‘ich hisob hujjatlari deb tan olinadi” [1] deyilgan.

Boshlang‘ich hisob hujjatlari xo‘jalik operatsiyalari amalga oshirilayotgan paytda yoki operatsiyalar amalga oshirib bo‘linganidan keyin tuziladi. Hisobot davriga tegishli bo‘lgan xo‘jalik operatsiyalari, agar ular amalga oshirilganligini tasdiqlovchi hujjatlar olinmagan bo‘lsa, tegishli boshlang‘ich hujjat rasmiylashtirilib, buxgalteriya hisobida aks ettiriladi.

Qishloq xo‘jalik korxonalarida tuziladigan dastlabki hujjatlarning majburiy rekvizitlari, ularni tuzish, qabul qilish, saqlash va buxgalteriya hisobida aks ettirish tartibi, shuningdek, hujjatlar aylanmasini amalga oshirish tartibi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonunining 14-moddasiga va O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirining 2003-yil 23-dekabrdagi 131-sonli buyrug‘i bilan tasdiqlangan va 2013-yil 7-iyundagi 1297-I-son buyrug‘i bilan o‘zgartirish kiritilgan “Buxgalterlik hisobida hujjatlar va hujjatlar aylanuvi to‘g‘risidagi nizom”ga muvofiq tartibga solinadi.

Tovar moddiy qiymatliklar harakatini hujjatlarda to‘g‘ri va o‘z vaqtida rasmiylashtirish qishloq xo‘jalik korxonalarida boshqaruv hisobining samarali ishlashini ta’minlaydi. Shu bilan birgalikda hisob ma’lumotlari asosida xo‘jalik ishlab chiqarish faoliyatini rejalashtirish imkoniyati oshadi.

Qishloq xo‘jalik korxonalarida xo‘jalik operatsiyalarining buxgalteriya hisobini yuritish uchun asos bo‘lib, operatsiyalarning haqiqatda amalga oshirilganligini qayd etadigan va ularni amalga oshirish uchun farmoyish beradigan dastlabki hisob hujjatlari hisoblanadi. Qishloq xo‘jalik korxonalarida dastlabki hisob hujjatlari xo‘jalik operatsiyalari amalga oshirilgan paytda yoki ular sodir etilgandan so‘ng darhol (kechiktirmasdan) tuziladi.

Tovar moddiy qiymatliklarni saqlanishini ta’minlash yuzasidan qishloq xo‘jalik korxonalarida omborlar tashkil etiladi. Ombor xo‘jaligini tashkil etilishi, tegishli uskunalar bilan jihozlanishi uchun korxonalar rahbari mas’ul hisoblanadi. Omborda saqlanadigan zaxiralar va mahsulotlar uchun ombor mudiri moddiy-javobgar shaxs hisoblanadi. Ombor mudiri ombor xo‘jaligi hisobini yuritadi. Hujjatlar aylanish grafigiga asosan ombor mudiri kirim va chiqim hujjatlarini ilova qilgan holda buxgalteriyaga “Tovar-moddiy zahiralar harakati to‘g‘risida hisobot” topshiradi.

O‘zbekiston Respublikasining “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi qonuniga [1] asosan sintetik hisob qonun hujjatlarida belgilanadigan tartibda buxgalteriya hisobi obyektlari haqidagi ma’lumotlarni muayyan iqtisodiy belgilari bo‘yicha umumlashtirish yo‘li bilan amalga oshiriladi.

Analitik hisob buxgalteriya hisobi obyektlari haqidagi batafsil buxgalteriya axborotini shakllantirish maqsadida buxgalteriya hisobining subyekti tomonidan mustaqil ravishda belgilanadigan tartibda yuritiladi.

Qishloq xo‘jalik korxonalariga tegishli bo‘lgan xomashyo, materiallar, yoqilg‘i, ehtiyot qismlar, butlovchi buyumlar, sotib olingan yarim tayyor mahsulotlar, konstruksiyalar, detallar, idishbop materiallar, inventarlar, xo‘jalik jihozlari va shu kabi qiymatliklarning mavjudligi va harakati to‘g‘risidagi axborotlarni umumlashtirish buxgalteriya hisobi schyotlar rejasidagi 1000-“Materiallarni hisobga oluvchi schetlar” tarkibidagi buxgalteriya schyotlarida olib boriladi.

Qishloq xo‘jalik korxonalarii urug‘liklar, ekish materiallari, (sotib olingan va o‘zida ishlab chiqarilgan) kompostlar, mineral o‘g‘itlar, qishloq xo‘jalik ekinlari zararkunandalariga qarshi kurashda ishlatiladigan, biologik preparatlar, zaharli kimyoviy moddalar, dorilar hamda kimyoviy moddalarni (o‘simlikchilikda, chorvachilikda va yordamchi xo‘jalikda) hisobga olish va boshqalar uchun qo‘shimcha schyotlarni ochishlari mumkin.

Tovar moddiy qiymatliklar asosiy vositalardan farq qilib, bir ishlab chiqarish jarayonida o‘zining qiymatini to‘la ravishda mahsulot tannarxiga o‘tkazadi. Materiallarning har bir turi bo‘yicha me’yoriy miqdori korxona tomonidan mustaqil ravishda belgilanadi. Har bir material aylanma mablag‘lar korxonasida mahsulot ishlab chiqarish to‘xtovsiz davom etib turishida belgilangan me’yorga rioya qilish muhim ahamiyatga ega.

“Samarqand Kamalak Invest Tekstil” MChJda tovar moddiy qiymatliklarni kirimi va chiqimi bo‘yicha quyi-

dagicha (1-jadval) buxgalteriya provodkalari tuzilgan.

1-jadval: Tovar moddiy qiymatliklar hisobi bo‘yicha schyotlar korrespondensiyasi

№	Xo‘jalik operatsiyalarining mazmuni	Schyotlarning bog‘lanishi	
		Debet	Kredit
1	Mol yetkazib beruvchilardan materiallar olindi	1010–1090	6010
2	Asosiy vositalarni tugatish natijasida materiallar daromadga olindi	1090	9210
3	O‘zida ishlab chiqarilgan materiallarning kirim qilinishi	1010–1090	2010–2310
4	Urug‘lik va ekish materiallari, o‘g‘itlar, turli xil ximikatlar sarflanganda	2010	1090
5	Ombordagi tayyor mahsulotni urug‘lik yoki yem-xashak uchun ajratilishi	1090	2810
6	Asosiy, yordamchi ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatuvchi xo‘jaliklarga materiallarning sarflanishi	2010, 2310, 2510, 2710	1010–1090
7	Ma’muriy ehtiyojlar uchun materiallarning berilishi	9420	1010–1090
8	Tabiiy ofat natijasida yo‘qotilgan materiallarning hisobdan chiqarilishi	9720	1010–1090
9	Inventarizatsiya natijasida materiallarning kamomadi aniqlandi	5910	1010–1090
10	Materiallarni sotilishi va boshqa hisobdan chiqarilishiga	9220	1010–1090

Tovar moddiy qiymatliklarning turlari, guruhlari bo‘yicha yoki moddiy javobgar shaxslar bo‘yicha analitik schyotlar tashkil etiladi va ularning harakati bo‘yicha hisob registrlariga yozuvlar moddiy javobgar shaxslar hisoboti, kirim-chiqim nakladnoylari, schyot-fakturalar va boshqa tegishli hujjatlar asosida olib boriladi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, qishloq xo‘jalik korxonalarida tovar moddiy qiymatliklar xisobida boshqaruv va moliyaviy hisob obyektlarini aniq belgilab olinishi va uni tadqiq etish natijasida shunday xulosaga kelish mumkinki, ushbu masala yuzasidan aniq chegaralanish haligacha belgilanmagan. Bu nafaqat material xarajatlarida, balki hisobning boshqa obyektlarida ham ko‘zga tashlanadi.

Boshqaruv va moliyaviy hisobda material aylanma mablag‘lar hisob obyektlarini aniq belgilab olinishi va uni tadqiq etish natijasida shunday xulosaga kelish mumkinki, ushbu masala yuzasidan aniq chegaralanish haligacha belgilanmagan. Bu nafaqat material aylanma mablag‘lar xarajatlarida, balki hisobning boshqa obyektlarida ham ko‘zga tashlanadi. Yuqoridagilardan kelib chiqib, qishloq xo‘jalik korxonalarida tovar moddiy qiymatliklar hisobini takomillashtirish bo‘yicha quyidagi takliflar qilindi:

- tovar moddiy qiymatliklarni qabul qilish, saqlash, ishlab chiqarishga berish va tayyor mahsulotlarni hisobga olish jarayonidagi buxgalteriya hisobi hujjatlari turkumlanib, bir-birini takrorlaydigan hujjatlar o‘rniga, axborotlar to‘laligini ta’minlaydigan hujjatlar taklif etildi;
- tovar moddiy qiymatliklarni harakati bo‘yicha tuziladigan buxgalteriya provodkalari amaldagi me’yoriy hujjatlar asosida tuziladi. ushbu yozuvlarni tartibga solish va soddalashtirish maqsadida, qishloq xo‘jalik korxonalarida “transport – tayyorlov xarajatlari” nomli sintetik schet ochish va unda borcha tovar moddiy qiymatliklarni sotib olish va ishlab chiqarishga berish bilan bog‘liq bo‘lgan xarajatlarni alohida hisobga olib borib, tovar moddiy qiymatliklarni ishlab chiqarishga sarflanish salmog‘iga qarab hisobdan chiqarish va buxgalteriya yozuvlari(schetlar bog‘lanishi)ni olib borishni taklif qilamiz;
- tovar moddiy qiymatliklarni baholashda FIFO usulni qo‘llashni va uni “Korxonaning hisob siyosati”da aks ettirishni taklif qilamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining Qonuni. Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida. 2016-yil 13-aprel, O‘RQ-404-son.
2. O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti (21-son BHMS) “Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliya-xo‘jalik faoliyati buxgalteriya hisobi schyotlari rejasi va uni qo‘llash bo‘yicha yo‘riqnoma”. O‘zbekiston Respublikasi moliya vazirining, 09.09.2002-y.dagi 103-son buyrug‘i bilan tasdiqlangan.
3. “Tovar moddiy zaxiralar” nomli 4-sonli BHMS. O‘zbekiston Respublikasi moliya vazirining 2020-yil 28-maydagi 24-son buyrug‘iga bilan tasdiqlangan, Adliya vazirligi tomonidan 2020-yil 30-iyunda ro‘yxatdan o‘tkazildi. www.lex.uz
4. Abduvoxidov F.T., Qo‘ziev I.N., Dadabaev Sh.X. Buxgalteriya hisobi. Darslik. –T.: TDIU, 2019. 152-b.
5. Abdusalomova N.B., Temirov F.T. Moliyaviy hisob. O‘quv qo‘llanma. –T.: Iqtisodiyot, 2021. –115 b.
6. Vaxobov A.V., Ibragimov A.T. Moliyaviy tahlil. Darslik. –T.: O‘zbekiston, 2002. 15-b.
7. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет: Учебно-практическое пособие. – СПб.: Питер, 2007. –157 с.
8. Сотиволдиев А.С., Иткин Ю.М. Замонавий бухгалтерия ҳисоби. 1-том. Дарслик. –Т.: Ўзбекистон бухгалтерлар ва аудиторлар миллий ассотсиатсияси, 2002, 105-б.
9. Toshmamatov N., Ismanov I., Buzrukhanov S. Moliyaviy hisob va hisobot. Darslik. –T.: Sano-Standart, 2019. –177 b.
10. Urazov K.B., Po‘latov M.Э. Buxgalteriya hisobi. Darslik. –T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2020-y. 201-bet.
11. Ismatovich, A. A. (2023). THEORETICAL BASIS OF ORGANIZING THE ACCOUNT OF COMMODITY MATERIAL ASSETS IN AGROCLUSTERS ON THE BASIS OF INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–137.
12. Eshmuradov, O. T., & Alikulov, A. I. (2022). Evaluation and accounting of material working cash in agroclasters as an object of accounting. Academic research in educational sciences, 3(Speical Issue 1), 108–109.

MAMLAKATIMIZ AGRAR TARMOG‘IDA INNOVATSIYALARGA ASOSLANGAN TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH

Olimova Nodira hamrakulovna
Iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor Farg‘ona davlat universiteti

Annotatsiya: Maqolada qishloq xo‘jaligining rivojlanishi mamlakatning iqtisodiy xavfsizligiga bevosita ta’sir etishi asnosida aholini ish bilan ta’minlashning samarali ijtimoiy-iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy mexanizmlarini tatbiq etish muhim ahamiyatga ega ekanligi xususida fikr yuritiladi. Bundan kelib chiqib ishda mazkur sohada innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish yuzasidan xulosa va takliflar beriladi.

Kalit so‘zlar: iqtisodiyot, agrar soha, barqarorlik, rivojlanish, innovatsiya, iqtisodiy o‘sish, iqtisodiyot, bozor, raqobat, tadbirkorlik, diversifikatsiya, bandlik.

Abstract: The article emphasizes the importance of introducing effective socio-economic and organizational-legal mechanisms of employment based on the direct impact of agricultural development on the economic security of the country. Based on this, the paper provides conclusions and suggestions for the development of innovative entrepreneurship in this area.

Key words: economics, agricultural sector, sustainability, development, innovation, economic growth, economy, market, competition, entrepreneurship, diversification, employment.

Аннотация: В статье подчеркивается важность внедрения эффективных социально-экономических и организационно-правовых механизмов занятости населения на основе непосредственного воздействия развития сельского хозяйства на экономическую безопасность страны. Исходя из этого, в работе даются выводы и предложения по развитию инновационного предпринимательства в данной сфере.

Ключевые слова: экономика, аграрный сектор, устойчивость, развитие, инновации, экономический рост, экономика, рынок, конкуренция, предпринимательство, диверсификация, занятость.

KIRISH

Mamlakatimiz iqtisodiyoti va uning asosiy sektorlaridan biri bo‘lmish agrar sohani barqaror rivojlantirishning asosiy ustuvor yo‘nalishlaridan biri innovatsion rivojlanish asosida iqtisodiy o‘sishni yangi bosqichga olib chiqish hisoblanadi.

Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida ichki va tashqi bozorlardagi murakkab raqobat muhiti sharoitlarida samarali faoliyat olib boruvchi xo‘jalik birlashmalarini tashkil etish hamda iqtisodiy rivojlanishning asosan istiqbolli yo‘nalishlariga mablag‘larni yo‘naltirish borasida davlatning ko‘magi beqiyosdir. Ko‘plab innovatsion o‘zgarishlarni amalga oshirish uchun yirik hajmdagi investitsiyalar talab etilishi munosabati bilan, agrar sohadagi innovatsiyalarning asosiy qismi dehqon yoki fermer xo‘jaliklarida emas balki, agrar tarmoqning yirik korxonalarida amalga oshiriladi.

O‘zbekiston agrar tarmog‘ida amalga oshirilayotgan tub iqtisodiy, ijtimoiy, huquqiy va tashkiliy islohotlar tarmoqning barcha jabhalarini qamrab olgani kabi, innovatsiya jarayonlarini tartibga solishga ham o‘z ta’sirini ko‘rsatmoqda. Bozor munosabatlari va tarmoqda amalga oshirilayotigan islohotlar sharoitida fan va texnika yutuqlaridan samarali foydalanish masalalari yanada dolzarblik kasb etmoqda. Hozirda, rivojlangan va rivojlanib borayotgan mamlakatlarda kuzatilgani kabi, O‘zbekistonda ham bozor sharoitidagi kuchli raqobatga chidamli bo‘lib, o‘z faoliyatini rivojlantirib borayotgan korxonalar muvafaqiyatining asosiy omili aynan innovatsion faoliyat, uning natijasi esa samaradorlikning bosh omili bo‘lmoqda [3]. Shuning uchun, bozor munosabatlari ishtirokchilari, birinchi navbatda tovar mahsuloti ishlab chiqaruvchilari, o‘zlarining joriy va istiqboldagi raqobatbardoshliklarini ta’minlashlari uchun aniq maqsadli innovatsiya siyosatini shakllantirishlari va amalga oshirishlari zarurdir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Agrar tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha rus olimlaridan A.Granberg, V.Gutman, I.Rodionova, A.Busigin, V.Vlasova, A.Samozkin, S.Borisov, V.Radaev va boshqalar tadqiqotlar olib borganlar.

O‘zbekistonda agrar tadbirkorlikni rivojlantirish mahalliy iqtisodchi olimlarimiz M.Abdusalyamov, T.Axmedov, A.Sodiqov, A.Soliev, O.Abdullayev, A.Qayumov, F.Egamberdiev, Sh.Shodmonov, T.Jo‘raev, Q.Muftaydinov, D.Alimatova, A.Qulmatov, N.Muradovalarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mamlakatimiz qishloq xo‘jaligining samaradorligini yanada oshirish va barqarorligini ta’minlash qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning yuqori texnologiyalarini o‘zlashtirish, zamonaviy qishloq xo‘jaligi texnikalaridan foydalanish, qayta ishlash tarmoqlarining rivojlanishi, yer va boshqa turdagi resurslardan foydalanishni yaxshilash, sanoat va qishloq xo‘jaligi mahsulotlari o‘rtasidagi baho nomutanosibligini tugatish, davlat tomonidan qishloqlarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirilishi, ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilmalarini rivojlantirish, ichki xo‘jalik munosabatlarini takomillashtirish, servis xizmati ko‘rsatishni yaxshilash, ushbu tarmoqni boshqarishda zamonaviy ilmiy asoslangan uslublardan foydalanish kabilarga bevosita bog‘liqdir. Xo‘jalik yuritishning bunday istiqbolli tizimi amaldagisi bilan taqqoslanganda uni tashkil etish va faoliyat yuritilishining innovatsion yondashuvga asoslanganligi – o‘ziga xos xususiyati bilan ajralib turadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Ta’kidlash lozimki, mahsulot ishlab chiqaruvchilarning o‘z mablag‘laridan foydlanilayotgan holatlarda, asosiy turdagi texnologiyalarga ega bo‘lgan, lekin investitsion mablag‘larga va yalpi ishlab chiqarish tajribalariga ega bo‘lmagan boshqa korxonalar bilan hamkorlik qilishlari maqsadga muvofiqdir. Agrar tarmoq doirasida innovatsion faoliyatning ushbu elementi muhim ahamiyat kasb etadi. Hamkorlikning bunday ko‘rinishini quyidagi yo‘nalishlarda amalga oshirish mumkin:

- ilmiy-tadqiqot ishlariga investitsiyalar kiritish;
- boshqaruvchilik yordamini ko‘rsatish;
- o‘xshash va nomukammal texnologiyalar vujudga kelganda mustaqil korxonalarni aniqlash;
- yirik va kichik korxonalarning ustuvorliklari va imkoniyatlarini birlashtirish;
- istiqbolli va yuqori riskka ega bo‘lgan noan’anaviy texnologiyalarni ishlab chiquvchi mustaqil tarkibiy tuzilmani tashkil etish.

Ushbu texnologiyalarni texnik-iqtisodiy tahlil qilish va aprobatsiyadan o‘tkazish innovatsiyalarni tashkil etish uchun asosnomalarni ishlab chiqish imkonini beradi, bu esa, o‘z navbatida, agrar tarmoqni rivojlantirishning zamonaviy innovatsion siyosati strategiyasini amalga oshirish uchun tizimli yondashuvni ta’minlaydi. Bizningcha, ushbu masalani hal etish uchun agroindustrial parklarni tashkil etish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Agrar tarmoqda innovatsion jarayonlarni rivojlantirishning yangi tashkiliy-boshqaruv mexanizmi sifatida, tarkibida ishlab chiqarish yo‘nalishidagi tarkibiy bo‘linma bilan bir qatorda keng ko‘lamli innovatsion bo‘g‘inga ega bo‘lgan agrar yo‘nalishdagi, yirik, integratsiyalashgan korxona – agrotexnopark bo‘lib hisoblanadi. Agrotexnoparkning tashkiliy modelida standart agroxoldinglar faoliyatiga mos bo‘lmagan, lekin mamlakat uchun juda zarur bo‘lgan innovatsion, ta’lim, ekologik, ijtimoiy, axborot-reklama kabi bir qator funksiyalarni bajarilishi nazarda tutilgan [4]. Shu nuqtayi-nazardan, agrotexnoparklarni tashkil etishda davlat organlarining ishtiroki zaruriy hisoblanadi, bu xo‘jalik yuritishning ushbu modelida agrotexnopark joylashgan hududning intelektual va agrar salohiyatlarini faolllashtirish hisobiga, birinchi navbatda ushbu hududning o‘zini o‘zi rivojlantirishi uchun foyda olishni nazarda tutganligi bilan izohlanadi.

Xo‘jalik yuritishning bozor munosabatlari sharoitida agrotexnoparklarni doimiy ravishda budjetdan moliyalashtirish kutilgan iqtisodiy samarani keltirmaydi, shuning uchun uning tarkibida asosiy bo‘g‘in o‘zining asosiy faoliyatidan daromad keltiruvchi qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari (fermer va dehqon xo‘jaliklari) va qayta ishlash korxonalari hisoblanadi [2].

Ularning o‘rtasidagi asosiy farq agrotexnoparkning tashkiliy tarkibida agrar tarmoqda ilmiy tadqiqotlar va tajriba konstruktorlik ishlarining amalga oshirilishiga, innovatsiyalarni amaliyotga joriy etilishiga, malakali kadrlar tayyorlashga javob beruvchi ilmiy bo‘g‘inning mavjudligi hisoblanadi. Keyingi asosiy farqi esa, agrotexnoparklar nafaqat foyda olish uchun balki ijtimoiy muammolarni hal etishga yo‘naltirilganligi bilan ajralib turadi. Shuningdek, erkin pul mablag‘larining mavjudligi ham moliyaviy imkoniyatlarini sezilarli darajada kengaytiradi.

Agrotexnopark ishlab chiqarish – xo‘jalik – innovatsiya faoliyatini yuritishning yangi modeli sifatida, kelgusida mamlakatimiz agrar sohasida innovatsiyalarni amaliyotga joriy etish va ularning to‘liq faoliyat yuritishini ta’minlovchi asosiy xo‘jalik yuritish shakllaridan biri bo‘lishi mumkin. Agrar tarmoqning rivojlanishi tendentsiyalari va tarmoqdagi innovatsion faoliyatning asosiy yo‘nalishlarini o‘rganish va tahlil qilish natijalari, innovatsiya jarayonlarini tartibga solish tamoyillari va ilmiy yondashuvlari agrar tarmoqda innovatsiya jarayonlarini rivojlantirish mexanizmlari modelini ishlab chiqish va qishloq xo‘jaligi korxonalarida innovatsiya jarayonlarini tartibga solish va boshqarish tizimini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlarini belgilash imkonini berdi.

1-jadval: O‘zbekiston Respublikasida 2021-2023-yilllarda qayta foydalanishga kiritilgan va o‘zlashtirilgan yer maydonlari ko‘rsatkichlari [1], gektar

№	Hududlar	2021-2023-yillarda foydalanishga kiritilgan yer maydoni	Shundan:	
			foydalanishdan chiqqan sug‘oriladigan yerlarni qayta foydalanishga kiritildi	cho‘l-adir hududlaridagi lalmi va yaylov yerlarni o‘zlashtirildi
1.	Qoraqalpog‘iston Respublikasi	17 000	17 000	
2.	Andijon	11 002	685	10 317
3.	Buxoro	40 000	10 000	30 000
4.	Jizzax	28 000	11 555	16 445
5.	Qashqadaryo	45 000	11 000	34 000
6.	Navoiy	20 000	4 018	15 982
7.	Namangan	33 000	4 076	28 924
8.	Samarqand	30 000	3 950	26 050
9.	Surxondaryo	15 000	15 000	
10.	Sirdaryo	23 000	17 709	5 291
11.	Toshkent	15 000	9 460	5 540
12.	Farg‘ona	23 000	15 558	7 442
13.	Xorazm	20 000	20 000	
JAMI:		320 002	140 010	179 992

Shuning bilan birga, agrar tarmoqni barqaror rivojlantirish va tarmoqda innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun investitsiya siyosatini faollashtirish lozimdir. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini har tomonlama intentsivlashtirish va samaradorligini oshirish uchun mamlakatimiz qishloq xo‘jaligining invetitsion salohiyati imkoniyatlaridan foydalangan holda boshqarish va tartibga solish tizimini takomillashtirish zarurdir. Investitsion imkoniyatlarni aniqlash borasida birinchi navbatdagi vazifa tartibga solish va boshqarishning yuqori samarali vositalarini qo‘llagan holda mamlakat va aniq bir mintaqalar agrar tarmog‘ining iqtisodiy, tabiiy, resurs, ijtimoiy, innovatsion salohiyatlaridan yanada samarali foydalanish asosida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishiga investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlarini o‘z vaqtida va tizimli ravishda aniqlash va ulardan iqtisodiy jihatdan asoslangan holda foydalanishdan iborat bo‘lmog‘i lozim.

Yuqori texnologiyalar va ilmiy tadqiqotlarga asoslangan ishlab chiqarish orqali innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish asosida mamlakatimiz iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi va rivojlangan davlatlar qatoriga qo‘shilishi uchun 2025-yilgacha O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish Startegiyasini ishlab chiqish obyektiv zaruriyatdir. Bunda, davlat, iqtisodiyotning barcha tarmoq va sektorlari korxonalarini innovatsiya jarayonlarida ishtirok etishlari uchun qulay investitsion muhit yaratishi va bunda ishtirok etishi kerak.

Agrar tarmoqni 2025-yilgacha bo‘lgan davrda innovatsion rivojlantirish Strategiyasi esa O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyoti umumiy innovatsiya tizimining tarkibiy bo‘g‘ini sifatida amalga oshirilishi maqsadga muvofiqdir. Agrar tarmoqni 2025-yilgacha bo‘lgan davrda innovatsion rivojlantirish Strategiyasini amalga oshirilishi esa mamlakatimiz qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining dunyo bozorlarida ustuvor talabga ega bo‘lishini ta’minlashi lozimdir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Shunday qilib, ushbu bosqichda ham respublika ham mintaqalardagi davlat boshqaruvi organlari qulay investitsion muhitni shakllantirib, agrar tarmoqni uzoq muddatli istiqbolda innovatsion rivojlantirish Strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishni muvofiqlashtirishni amalga oshirgan holda investitsion jarayonlarning rivojlanishiga yanada faolroq ta'sir etishi muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, agrar tarmoqning boshqaruv organlari tomonidan innovatsion texnologiyalarni amaliyotga joriy etishni faollashtirish, oliy o'quv yurtlari va ilmiy tadqiqot muassasalarida yangi innovatsion ishlanmalarni izlab topishni yo'lga qo'yish, innovatsion rivojlanish hisobiga qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining samaradorligini oshirish kabi asosiy strategik vazifalar amalga oshirilishi lozimdir [5]. Shu munosabat bilan davlat innovvatsion siyosatining asosiy yo'nalishlari quyidagilardan iborat bo'lishi maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

1. Innovatsion faoliyatning me'yoriy-huquqiy bazasini, uni rag'batlantirish mexanizmlarini, institutsional o'zgarishlar tizimini, innovatsion sohadagi intelektual mulk himoyasi va uni ishlab chiqarishga joriy etish tizimini ishlab chiqish va takomillashtirish.
2. Innovatsion faoliyatni kompleks qo'llab-quvvatlash tizimini tashkil etish, ishlab chiqarishni rivojlantirish, ilm-fan sig'imi yuqori bo'lgan mashulotlarning raqobatbardoshligini oshirish va eksportini ko'paytirish.
3. Innovatsion jarayonlar infratuzilmalarini rivojlantirish, bunda axborot ta'minoti, ekspertiza, moliya-iqtisod, ishlab chiqarish-texnologik qo'llab-quvvatlash, sertifikatsiya va ilmiy ishlanmalarni targ'ib qilish, kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimlariga alohida e'tibor qaratish kerak.
4. Kichik yuqori texnologiyalar bilan ishlaydigan muassasalarni shakllantirish va samarali faoliyat yurtishini uchun qulay shart-sharoitlar yaratish va ular faoliyatining dastlabki bosqichida davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlarini amalga oshirish yo'li bilan kichik innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish.
5. Innovatsion loyihalar va dasturlarning tanlov tizimini takomillashtirish. Davlatning ko'magi va xususiy investorlar ishtirokida nisbatan kichik va qisqa muddatda o'zini qoplaydigan innovatsion loyihalarning amalga oshirilishi, yuqori istiqbolli ishlab chiqarish sub'yektlarini qo'llab-quvvatlash va ularga xususiy investitsiyalar oqimini ko'paytirish imkonini beardi.
6. Tezkor moslashuvchan va bir necha maqsadlarda foydalanish mumkin bo'lgan texnologiyalarni joriy etish. Bunday texnologiyalarni qo'llash, bozor kon'yunkturasidagi o'zgarishlarga qarab talab yuqori bo'lgan mahsulot turlarini ishlab chiqarish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 26-fevraldagi PQ-5009-son "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" qaroriga 2-Ilova.
2. Обидов Р. Кластер тизимда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ҳамда сотиш харажатлари ҳисобининг хусусиятлари. // "Халқаро молия ва ҳисоб" илмий электрон журнали. –№3, июнь, 2018 йил.
3. Олимова Н. Инновационные методы исчисления показателей эффективности и использование инновационных технологий в обеспечении конкурентоспособности продукции предприятия. Материалы VIII Международной научно-практической конференции на тему "Тенденции развития мировой торговли в XXI веке", г.Пермь, Россия, 2019г., с.69-73.
4. Олимова Н.Х., Каримов Ш.Х. Совершенствование организационно-экономических механизмов внедрения инновационных новшеств на предприятиях реального сектора. Материалы международной научно-практической конференции на тему "Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования региональной экономики", г. Фергана, Узбекистан, 2020 г., с.423-427.
5. Ergashev, A.X., Olimova, N.X. Innovasiyalarni yaratish va ularni sanoat korxonalari faoliyatiga joriy etishning asosiy masalalari. "Mintaqaviy iqtisodiyotni investitsiyalashning moliyaviy-huquqiy va innovatsion jihatlari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari, Farg'ona sh., O'zbekiston, 2020-y., 487-490 b.

BANKLARDA ICHKI AUDITNI XALQARO AUDIT STANDARTLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH

Rizayev Nurbek Qodirovich
O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi mudiri, iqtisod fanlari doktori, professor

Boymatova Chinora Ilxomovna
O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada tijorat banklari ichki auditini xalqaro audit standartlari talablari asosida tashkil qilish va ularning o‘ziga xos jihatlari, shu jumladan, bank ichki auditida xalqaro standartlarni qo‘llashning xususiyatlari va tijorat banklarining moliyaviy hisobotlarini audit qilish jarayonida va ichki auditni tashkil qilinishida o‘ziga xos jihatlari yoritilgan. Bunda ichki auditini xalqaro audit standartlari talablari asosida tashkil qilishda bank faoliyatida paydo bo‘ladigan turli o‘zgarishlarni, risklarni, ichki audit xususiyatlarini ochib berilishi va tijorat bankining ichki audit xizmatini tomonidan audit tekshiruvini amalga oshirishdagi o‘ziga xos jihatlari ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: AXS, risk, ichki audit xizmati, reja, ichki audit dasturi, audit tekshiruvi natijasi, ichki audit hisoboti, ichki audit tavsiyalari.

Abstract: This article discusses the organization of internal audit of commercial banks based on the requirements of international auditing standarts and their specifics, including the specifics of the application of international standarts in the internal audit of the bank and specific aspects in the audit process of financial statements of commercial banks and the organization of internal audit. This reveals the various changes that arise in banking activities when organizing internal audit based on the requirements of international auditing standarts, risks, the specifics of internal audit and the specifics of the audit by the Internal Audit Service of a Commercial Bank.

Key words: ISA, risk, internal audit service, planning, internal audit program, audit result, internal audit report, internal audit recommendations.

Аннотация: В данной статье рассматривается организация внутреннего аудита коммерческих банков на основе требований международных стандартов аудита и их специфика, в том числе особенности применения международных стандартов во внутреннем аудите банка и специфические аспекты в процессе аудита финансовой отчетности коммерческих банков и организации внутреннего аудита. Это раскрывает различные изменения, возникающие в банковской деятельности при организации внутреннего аудита на основе требований международных стандартов аудита, риски, специфику внутреннего аудита и специфику осуществления аудиторской проверки Службой внутреннего аудита Коммерческого банка.

Ключевые слова: МСА, риск, служба внутреннего аудита, планирования, программа внутреннего аудита, результат аудиторской проверки, отчет о внутреннем аудите, рекомендации внутреннего аудита.

KIRISH

Xalqaro integratsiyalashuv amaliyoti natijasida xorij davlatlarining banki tizimi bo‘yicha konsolidasiyalashgan moliyaviy hisobotlarini shakllantirish jarayonida ichki audit xizmatining roli va ularda amaliyotining ta’siri va auditorlik risklarini hisoblash metodikasining ta’sir doirasini hisoblash jarayonidagi muammolarni yechimini topish uchun xalqaro talablarga mos ravishda moliyaviy hisobotlarni tuzish va ularni ichki audit tomonidan rejalashtirish masalasini yechimini topish muhim hisoblanadi. Bank tizimida ichik audit risklarini aniqlash va ularni baholash, shu asosda risklarni minimallashtirish, risklarni baholashda xalqaro audit standartlaridan foydalanish bo‘yicha ilg‘or chet el tajribalaridan O‘zbekiston bank tizimida foydalanish natijasida tijorat banklarini ichki auditini samarali tashkil qilish imkoniyati yaratiladi.

Iqtisodiyotni liberallashtirish jarayonida muhim masala tijorat banklaridagi ichki audit xizmatini to‘g‘ri tashkil etish va ular tomonidan bankning raqobatbardoshligini aniqlash imkoniyati yaratiladi. O‘zbekiston Respublikasida tijorat bank tizimi sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar ayniqsa auditning xalqaro standartlarini bank amaliyotiga joriy qilinishi ularning faoliyati va moliyaviy hisobotlarining shaffofligini yanada oshiradi va

chet ellik hamkorlar bilan teng sharoitda hamkorlik qilish imkoniyati yaratiladi va natijada tijorat banklarining shaffofligi, ko‘rsatkichlarining umum foydalaniladigan shaklda tayyorlanishiga imkoniyat yaratiladi. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida O‘zbekiston Respublikasi bank tizimi, shu jumladan, xizmat ko‘rsatish sifati xalqaro talablarga mos ravishda amalga oshirilishiga va moliya instiutularida xalqaro standartlarga mos ravishda yuritilishi bank-moliya tizimining yanada rivojlanishga imkoniyat yaratadi. “O‘zbekiston Respublikasi moliya-bank tizimida uzoqni ko‘zlab olib borilgan islohotlar natijasida, moliyaviy barqarorlikka erishildi.

Bu borada statistik ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, tashqi omillarning O‘zbekiston Respublikasi moliya-bank tizimi barqarorligiga salbiy ta’sirlarining oldini olish borasidagi chora-tadbirlar doirasida tijorat banklari kapitalining yetarliligiga katta e’tibor berilmoqda. Mamlakatimiz moliya-bank tizimi barqaror va ishonchli faoliyat yuritib, yuqori ko‘rsatkichlarga erishmoqda. 2012-yilda bank tizimining jami kapitali 24,3 foizga, so‘nggi uch yilda esa ikki barobarga ko‘paydi”[1], degan edi. Lekin bunday keyin ham O‘zbekiston Respublikasida yana bank tizimi rivojlanishiga katta e’tibor berilmoqda. Bunda bank tizimining bunday rivojlanishiga ichki audit va auditning xalqaro standartlarini amaliyotga joriy etilishi natijasida bank sohasidagi ko‘rsatkichlarning shaffofligi yanad oshganligini ko‘rishimiz mumkin.

Shunday qilib, tijorat banklarining faoliyatida ichki audit xizmati faoliyatida auditning xalqaro standartlarini joriy etish tajribasini amaliyotda qo‘llash asosida O‘zbekiston tijorat banklari faoliyati bo‘yicha amaliy tadqiqotlar natijasida tijorat banklarida ko‘rsatkichlarning shaffofligi yanada oshdi va ularda bir qator amaliy jihatdan afzallik paydo bo‘ldi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Hozirda jahon tajribasidan foydalangan holda sifat jihatidan riskka yo‘naltirilgan audit tizimini tashkil etishda asosiy masala ularni umum qabul qilingan tamoyillar asosida tashkil etish muhim hisoblanadi. Ayniqsa tijorat banklarining faoliyatini doimiy ravishda nazorat qilish amaliyotini bajaradigan ichki audit masalasiga alohida e’tibor qaratilishi va uni faoliyatini operativ ravishda zamonaviy nazorat tizimi asosida nazorat qilish bilan bog‘liq operatsiyalarni amalga oshirishlishi xalqaro talablarga mos kelishi uchun xalqaro moliya institutlari tomonidan tashkil qilinadigan nazorat tizimiga mos kelishi kerak. Bunday umumiy ko‘rsatkichlarni ko‘rib chiqish jarayonida asosiy o‘rinni auditning xalqaro standartlari egallaydi. Shu sababli O‘zbekiston tijorat banklarida buxgalteriya hisobini nazoratini tashkil qilinishi xalqaro talablarga javob beradigan tarzda olib borish uchun banklarda ichki audit tizimi auditning xalqaro standartlari asosida tashkil qilinishi lozim. Chunki bank nazorat tizimini xalqaro amaliyotda qabul qilingan ichki nazorat shakliga mos holda amalga oshirish, ularni nazoratini xalqaro amaliyotga mos ravishda yuritish imkoniyatini yaratilishida auditning xalqaro standartlari muhim ahamiyatga egadir.

Ushbu masalada O‘zbekiston Respublikasidagi bank tizimida tashkil qilingan ichki audit tizimini xalqaro audit standartlari talablariga muvofiq tashkil etish va yuritish, shuningdek, iqtisodiyoti rivojlangan davlatlarda yuritilayotgan ichki nazorat va audit tizimi uchun zarur bo‘lgan eng asosiy tamoyillarini respublikamiz tijorat banklarida joriy etish muhim hisoblanadi.

Bank operatsiyalarini tekshirish. MDHda, jumladan, Rossiya amaliyotida tijorat banklarida ichki audit vazifalari va auditni o‘tkazish haqida qisqacha ma’lumot keltirilgan[2]. Audit tekshiruvini o‘tkazishga kirishayotgan vaqtda, birinchi navbatda, bank balansining haqqoniyligiga ishonch hosil qilish kerak. Buning uchun tekshiruvchilar (ichki auditorlar) analitik ma’lumotlarini sintetik ma’lumotlar bilan solishtirib chiqilishi va buxgalteriya amaliyotlarining tegishli schyotlarda aks ettirilishining to‘g‘riligiga ishonch hosil qilish lozim.

Keyingi tekshiruvlarni quyidagi tartibda o‘tkazish tavsiya etilgan:

1. Kassa taftishi.
2. Ustav fondining to‘g‘ri shakllanganligini tekshirish.
3. Vakillik hisob varaqlarining holati.
4. Kredit operatsiyalarining tekshiruvi.
5. Bank daromad va xarajatlarining tahlili.
6. Soliqlarning to‘g‘ri va o‘z vaqtida to‘langanligini tekshirish. Bulardan tashqari, bankning rivojlanishi va operatsiyalar ko‘lamining oshishi natijasida bankning boshqa sohalarini tekshirish zaruriyati tug‘ilishi mumkin.

Mamlakatimiz iqtisodchi-olimlari[3] bosh bank yoki filiallar faoliyatini audit tekshiruvdan o‘tkazilganda, quyidagi masalalarni yoritib berishi lozim deb biladilar:

1) O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligiga va Markaziy bankning me’yoriy hujjatlariga rioya qilinishi;

1 https://president.uz/uz/lists/view/2228
2 Потфель делового человека. “Банковский портфель-3”. –М.: “Соминтек”.1995 год. 565–570 стр.
3 Тижорат банклари ташқи аудитда халқаро молиявий хисобот стандартларини жорий этиш методологияси. А.В. Вахабов, А.К. Ибрагимов, Н.К Ризаев. –Т. Молия, 2011. Монография. –188б. Б. 148–149.

2) Bosh bank yoki filialning iqtisodiy-me'yoriy ko'rsatkichlarini, mablag'larning yetarliligi, likvidliligini, aktivlar sifatini;
3) kreditorlar va omonatchilar oldidagi o'z majburiyatlarini bajara olayotganini;
4) banklarning depozit, kredit, pul muomalasi, hisob-kitob, kassa, valyuta va boshqa operatsiyalari bo'yicha o'tkazilgan amallarning to'g'ri va asoslanganligi;
5) ichki nazorat ahvolini, to'g'ri tuzilib, tegishli joylarga taqdim etilayotganini;
6) xodimlarning ijro intizomini;
7) filial rahbarlarining bank ishining qay tarzda tashkil qilinganini hamda bank daromadlarini oshirish va xarajatlarni kamaytirish borasida olib borayotgan ishlarni aniqlashdan iboratdir.

Fikrimizcha, ichki audit xizmati tomonidan bank filiallarida tekshiruvlarni quyidagi tartibda amalga oshirish mumkin.

Bunda asosiy e'tibor tijorat banki faoliyatini tekshirish, shu jumladan, tijorat banki emissiya-kassa opreasiyalarini audit qilishga qaratilishi lozim. Chunki ko'pchilik xatoliklar ushbu sohada bo'lishi mumkin va bank pul mablag'larining saqlanishi muhim masala hisoblanadi. Ichki auditorlar ishni rejalashtirish uchun bank balansini tahlil qilishlari lozim, shu asosda bankning qaysi sohalariga e'tibor berish lozimligini aniqlaydilar.

Auditorlik tekshiruvning auditni tashkil etish usuli va audit o'tkazish usullari mavjud. Auditni tashkil etish usuli deb, quyidagilarni aytib o'tishimiz mumkin: to'liq audit, tanlanma tekshirish, aralash tekshirish, joriy (to'satdan) tekshirish.

Buxgalteriya hisobi va bank ichki nazoratini auditdan o'tkazishda tekshirilayotgan Bosh bank yoki filialda buxgalteriya hisobini yuritish va nazorat ishlari qay darajada tashkil etilganiga ahamiyat berilishi kerak.

Auditorlik tekshiruvlari uchun muhim masala audit jarayonida tanlash hisoblanadi. Ushbu masalada iqtsodchi-olim U.O.Saxobov tomonidan ilmiy izlanishlarida auditorlik faoliyatida muhim hisoblangan auditorlik tanlovni chuqur o'rganib, auditorlik tanlov mohiyatining zarurligi, uning kelib chiqishi hamda asosiy muammolarini yoritib berdi. "Auditorlik tanlovi" bu – hisob schetlardagi qoldiqlar va schetlar bo'yicha oborotlar haqqoniyligi, hamda ichki nazorat tizimining ishonchliligini aniqlash uchun jami elementlarni 100% dan kamroq tekshirish jarayoni hisoblanadi. Bundan tashqari, auditorlik tekshiruv va tanlov turlari, tanlovning hisob-kitob riski metodikasi, bank kredit portfelini hisoblash metodikasi batafsil tahlil qilingan. Kredit faoliyatining bank auditini o'tkazishda tanlov jarayonini avtomatlashtirish uchun "Audit sampling" dasturiy ta'minoti yaratildi. Bu esa, o'z navbatida[4], audit xizmati tekshiruv jarayonining tezkor va aniq ma'lumotlari hamda auditorlik isbot-dalillarini olish imkoniyatini beradi.

Iqtisodchi-olim N.Karimov tomonidan tijorat bankining barqarorligini baholashda auditning tutgan o'rni tahlil qilingan[5] va tijorat banklaridagi ichki audit tizimi faoliyati xorijiy amaliyot va halqaro tajribadan kelib chiqqan holda xalqaro ichki audit standartlaridan foydalanish kerakligi asoslab berilgan.

Demak, tijorat banki faoliyatini ichki audit tomonidan tekshirish jarayonida tegishlib bo'linmalar faoliyatiga asosiy e'tibor qaratilishi kerak. Ushbu yuqoridagi masalalar tijorat banki ichki auditining vazifasi hisoblanadi. Sababi, hisob, moliyaviy hisobot va auditning xalqaro standartlari jahon iqtisodiyotida hamda mahalliy iqtisodiyotda yagona hisob va audit tilini yaratishga, qolaversa, iqtisodiyotda va amaliyotda ham ular o'z izchilligi va ishonchliligi bilan foydalanishga qulay bo'lishiga ishonish hisoblanadi.

Moliyaviy hisobot va audit xulosalaridan foydalanuvchilar tarafidan, umum ishlab chiqilgan standartlar to'g'risida ko'p yillar har xil tortishuvlar oqibatida, xalqaro audit standartlari, bir qancha murakkab xatoliklardan holi bo'ldi. Hozirda ham, jahonning ko'pgina mamlakatlarida xalqaro audit standartlarining talablariga muvofiq ravishda, milliy auditorlik standartlarini amaliyotga tatbiq qilishda, bunday ilmiy tortishuvlar davom etmoqda.

Masalan: tashqi auditda AXS № 520-"Tahliliy amallar" nomli standartdan foydalanishiga to'xtalib o'tishimiz mumkin.

Tashqi auditni tashkil qilishda asosiy masalalardan biri audit o'tkazish jarayonida tahliliy amallardan keng foydalaniladi va uning 4 ta vazifasi mavjud deb hisoblash mumkin.

Bular:

1) mijozning biznesi bilan tanishuv;
2) muassasaning faoliyat ko'rsatuvchanlik qobiliyatini baholash;
3) moliyaviy hisobotda xatolarning mavjud bo'lishi mumkinligi ehtimolini baholash;
4) detallashgan auditorlik testlarining sonini qisqartirish va hokazolar[6].

Ushbu tahliliy amallar, aynan audit o'tkazishning rejalashtirish bosqichida bajarilishi diqqatga sazovordir. Chunki, bunda faqat ushbu tahliliy amallar orqaligina keyingi ishga ma'lum bir aniqliklar kiritish mumkin bo'ladi. Tahliliy amallarning samaradorligi ma'lum omillarga bog'liq. Masalan, ularga vaqt bo'yicha tanlash, maqsadni

4 Сахобов У.О. Аудиторская выборка. – Т.: "Иқтисод-молия." 2006.С.13–14.
5 Каримов Н.Ф.. "Тижорат банкларида ички аудит". – Т.: "Фан". 2006.
6 Аренс Э.А., Лоббек Дж.К. Аудит. Пер. с англ. М.А.Терехова и др. –М.: "Финансы и статистика," 1995. – С. 205.

aniqlash, testni loyihalash, mijoz haqidagi ma'lumotlarni tarmoq bo'yicha taqqoslash, mijozning joriy va o'tgan davrlardagi ma'lumotlarini taqqoslash, mijoz ma'lumotlarini aniq mijoz haqidagi kutilayotgan natijalar bilan taqqoslash, mijoz ma'lumotlarini aniq auditor tomonidan kutilayotgan natijalar bilan taqqoslash va hokazolar. Ayrim amallar oldin ta'kidlaganimizdek, rejalashtirish davrida amalga oshiriladi. Ya'ni, auditor auditning maqsadi, oldinda turgan ish hajmi va muddatini aniqlashi juda muhim. Rejalashtirish vaqtida sodir etilgan amallar auditorga muhim vaziyatlarga oydinlik kiritishda yordam bersa, sal keyinroq, ya'ni audit jarayonida bajarilgan amallar tekshiruvda asosiy diqqatni talab qiladi.

	Umumiy standartlarni guruhlanishi
1.	Audit o'tkazuvchi shaxsning maxsus tayyorgarlik va auditorlik kasbiy sifatiga talablar
2.	Auditor tomonidan topshiriqni bajarish uchun savolnoma va testlarni tuzishi va ulardan foydalanishiga qo'yilgan talablar
3.	Tekshiruv o'tkazish va auditorlik xulosa berish jarayonida kasbiy salohiyati bo'yicha talablar

1-rasm: Audit umumiy standartlarining guruhlanishi

Quyida (GAAS) Umum qabul qilingan audit standartlari to'g'risida to'xtalamiz. Ushbu standartlar quyidagicha guruhlangan:

1. Umumiy standartlar.
2. Ishchi standartlar.
3. Xulosa standartlari.

Birinchi guruhdagi standartlarni quyidagi tartibda 3 ta guruhga ajratishimiz mumkin. Ushbu standartlar auditorlik faoliyatini tashkil qilish, shu jumladan, auditni rejalashtirishdan boshlab, u bo'yicha auditorlik xulosalarini tuzishgacha bo'lgan davrni va bosqichlarni o'z ichiga olib, auditorga qo'yilgan kasbiy va etik talablarga ham alohida e'tibor qaratilgan. Masalan, auditor tomonidan topshiriqni bajarish uchun savolnoma va testlarni tuzishi hamda ulardan foydalanishiga qo'yilgan talablar, auditni rejalashtirish, tahliliy amallarni bajarish bilan bog'liq masalalarni ochib berishga qaratilgan.

Ikkinchi guruhga esa ishchi standartlarning vazifasi va uning mohiyatini ochib berishga qaratilgan. Demak, tijorat banklarining ichki auditida ishchi standartlar ishni puxta rejalashtirish va yordamchilar mavjud bo'lsa, ular ustidan to'la nazorat o'rnatish maqsadida, tekshirish hajmini belgilash, vaqt chegaralarini aniqlash va audit rejasini tuzish jarayonida ichki auditor tomonidan tijorat bankida tashkil qilingan ichki nazorat tizimi o'rganiladi.

Shu jumladan, ushbu standartlarning quyidagicha guruhlanishi belgilangan.

1.	Audit ishini rejalashtirish va dasturini tuzish, auditor yordamchilari bajaradigan ishlarni nazorat tizimini tashkil qilish
2.	Audit tekshiruvi hajmini belgilash, sarflanadigan vaqtini aniqlash, ichki nazorat tizimini o'rganish
3.	Audit qilinayotgan tijorat banki filiali bo'yicha auditorlik xulosasini berish uchun tekshirish , kuzatish, so'roqlar o'tkazish, auditorlik dalillarini to'plash
4.	Auditorlik xulosasi va auditorlik hisobotlarini shakllantirish va unga ilovalarni biriktirish.

2-rasm: Audit ishchi standartlarining guruhlanishi

Ushbu bank auditining ishchi standartlari auditorlik faoliyatining boshlanishi bo'lgan audit ishini rejalashtirish jaryonidan boshlanadi. Birinchi bosqichda auditorlik tekshiruvlarini dastlabki rejalashtirish va dasturini tuzish,dan boshlanadi. Keyingi amalga oshiriladigan ishlarga audit dasturi asosida ish hajmini taqsimlash, ma'sul shaxslarni belgilash, auditor va auditor yordamchilari bajaradigan ishlarni nazorat tizimini tashkil qilish ishlarini rejalashtiriladi. Ikkinchi bosqichda audit tekshiruvini hajmini aniqlash, sarflanadigan vaqt, ya'ni auditor va yordamchi auditorlarning ish vaqtlari rejalashtiriladi. Bu bosqichda yana bir muhim masala ichki nazorat tizimini o'rganilib, bajariladigan ish hajmi bo'yicha kuzatishlar amalga oshiriladi. Keyingi bosqichda audit qilinayotgan tijorat banki filiali bo'yicha auditorlik xulosasini berish uchun rejalashtirish, ish hajmini aniqlash, tekshirish, kuzatish, so'roqlar o'tkazish, auditorlik dalillarini to'plash ishlari amalga oshiriladi. Ushbu bosqichda auditorlik tekshiruvi yakunlanib auditorlik hisoboti va xulosasi shakllantiriladi.

Tijorat banklarining ichki auditida ishchi standartlar ishni puxta rejalashtirish va yordamchilar mavjud bo'lsa, ular ustidan to'la nazorat o'rnatish maqsadida, tekshirish hajmini belgilash, vaqt chegaralarini aniqlash va audit rejasini tuzish jarayonida ichki auditor tomonidan tijorat bankida tashkil qilingan ichki nazorat tizimi o'rganiladi.

Ichki auditda muhim masala auditorlik tekshiruvi natijasi bo'yicha tegishli auditorlik hisoboti va xulosalarini tayyorlash hisoblanadi. Ushbu auditning xulosa standartlari tashqi audit nutai nazaridan quyidagi qismlardan iborat bo'ladi: Auditorlik hisoboti, auditorlik xulosasi, rahbariyatga xat.

Tijorat banklarida auditorlik xulosalar standartini ko‘rib chiqishdan oldin xaqaro standartda belgilangan auditning xulosa standartlarini ko‘rib chiqishimiz lozim.

Ushbu standartlar asosan auditorlik tekshiruvlarining asosiy yakuniy natijasini aks ettirish uchun foydalaniladi. Shu jumladan, auditorlik xulosasining shakllari, ularning chetga chiqishlari, audit natijalarini bayon qilish masalalarini o‘z ichiga oladi. Shu sababli ushbu xulosa standartlari auditorlik tekshiruvlarining asosini tashkil qiladi va audit tekshiruvlarining yakunida tekshirish natijalarini baholash uchun xizmat qiladi.

Bosqichlar	Asosiy bajariladigan ishlar
1.	Auditorlik xulosasida umumiy qabul qilingan buxgalteriya tamoyillari asosida tuzilganligi
2.	Auditorlik xulosasida chetga chiqishlarni aniqlanishi va ularni tuzatish masalasi ko‘rsatiladi
3.	Audit natijasi bo‘yicha tekshirilayotgan bank faoliyati bo‘yicha tuzilgan moliyaviy hisobotlar bo‘yicha xatoliklar bo‘masa, topilgan xatoliklar muhim bo‘lmasa, ijobiy xulosa berilishi ko‘zda tutiladi

3-rasm: Audit xulosa standartlarining guruhlanishi

Ushbu xulosa standartlarida moliyaviy hisobot umum qabul qilingan buxgalteriya tamoyillari asosida tuzilganligi to‘g‘risidagi ma’lumot berilishi, auditorlik xulosasida bu tamoyillardan chetga chiqish sharoitlari belgilanishi va tartibi aniqlanishi kerak.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqola doirasida amalga oshirilgan tadqiqot ishini o‘tkazishda tijorat banklaridan olingan ma’lumotlarni xalqaro standartlar bilan ko‘rsatkichlarini solishtirish, taqqoslash, induksiya, deduksiya, pozitivizm, eksprimentlar va so‘rovnomalar, natijalarni tanlanmadan populyasiyaga qarab umumlashtirish, svod tahlili va boshqa usullardan foydalanildi. Banklarda moliyaviy hisobotlarini audit qilish jarayonini shakllantirish, ayniqsa konsolidasiyalashgan moliyaviy hisobotini tuzish jarayonida foydalaniladigan turli shakldagi hisobot shakllari, ularni auditida auditning xalqaro standartlaridan foydalanilgan va ularning natijasida moliyaviy hisobotlarni xalqaro talablarga moslab taqdim qilingan.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Tijorat banklarida ichki auditni boshqarish va uning natijalarini tahlil qilishda tegishli auditorlik hisobotlarini taqdim qilishi lozim. Bunda xato va kamchiliklar hamda ularning oqibati natijasida bank faoliyatiga ta’siri o‘rganiladi. Bundan tashqari, ichki auditning maqsadida ichki auditor ma’lumotlarni kompyuter dasturi yordamida qayta ishlashi masalasi muhim hisoblanadi. Ichki audit tomonidan tekshirish amalga oshirilganda bir qator afzalliklarga ega bo‘ladi. Bulardan eng asosiylari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

- tekshirish uchun ketadigan vaqt keskin kamayadi.
- qayta ishlanib olingan ma’lumotlarning ishonchliligi ortadi.
- ma’lumotlarni qayta ishlash natijasida olingan hujjatlarning sifati yuqori bo‘ladi.
- auditorning ma’lumotlar bilan ishlashi qulaylashadi.

Buning natijasida auditorlik tekshuruvida qatnashayotgan mutaxassislarning e’tiborini yana ham muhimroq bo‘lgan ishlarga qaratilib, moliyaviy hisobotni to‘liqroq tahlil qilish, bankdagi hisob va ichki nazorat tizimi to‘g‘risida rahbariyatga batafsilroq ma’lumot berish uchun sharoit yaratiladi. KATlardan foydalangan holda olinadigan ma’lumotlar o‘zining tezkorligi, to‘liqligi va ko‘p variantliligi bilan ajralib turgani uchun auditorga u yoki bu iqtisodiy hodisa to‘g‘risida aniqroq fikr bildirish va uni baholash imkonini beradi. Shuning uchun ham auditor o‘z faoliyatida kompyuterlarning o‘rnini to‘g‘ri belgilay olish va uni mukammal o‘rganishga harakat qilishi lozim.

Ichki bank auditi tomonidan amalga oshiriladigan tekshiruvlarning auditning xalqaro standartlari asosida o‘tkazilishida auditorlik risklari quyidagi tartibda baholandi.

Kaitalbank ATB tomonidan moliyaviy hisobotlarni ko‘rsatkichlari quyidagi tartibda baholangan:

1-jadval: “Kapital bank” ATB moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobotining auditorlik riskini baholanishida audit amallariining tahlili (ming so‘m hisobida)

№	Hisobotning moddalari	Moddadagi summalar	Muhimlilik darajasi	Auditorlik riski darajasi	Risk summasi
1.	Pul mablag‘lari va ularning elementlari	145427,4	78,5	21,5	31233,9
2.	Asosiy vositalar	427367,4	86,4	13,6	58121,9

3.	Kredit qo‘yilmalari	1458367,5	90,5	9,5	138544,9
4.	Mijozlarning talab qilib olingacha bo‘lgan schyotlardagi qoldiqlari	6982475,6	94,7	5,3	734288,0
5.	Taqsimlanmagan foyda	452365,4	78,5	21,5	97258,5

Ushbu jadvaldan ko‘rinib turibdiki, tijorat bankining aktividagi moddalarni risk darajasi auditor tomonidan risk darajasini belgillash tartibiga bog'liq bo‘lib, muhimllilik darajasini yuqori qo‘yilishi riskni kamaytiradi. Lekin ushbu daraja 100 foizga teng bo‘lgan holda ham auditorlik risklari mavjud bo‘ladi. Chunki ular albatta, auditor tekshiruvi va uning amallarini bajarilishi jarayonida sodir bo‘ladi va unda auditorning bilim darajasi, auditorlik amallar va boshqa risklar ta’sirida xatoliklar sodir bo‘ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tijorat banklari ichki auditni amalga oshirishda auditning xalqaro standartlarini qo‘llash va uni tadbiq etishda tegishli tashkliy ishlarni bajarish, moliyaviy hisobotlarni shakllantirishda xalqaro audit standartlari asosida auditorlik amallarini bajarish lozim va bunda fikrimizcha quyidagilarni ta’kidlab o‘tish kerak:

1) ichki audit tizimiga xalqaro audit standartlarini joriy qilish natijasida banklarning ichki auditini amalga oshirish metodikasi asosida ichki auditni rejalashtirish, audit metodologiyasi asosida risklarni baholash bo‘yicha takliflar berish;
2) xalqaro audit standartlarini bank ichki auditi amaliyotiga joriy qilish orqali uning usullari va texnikasi, bank buxgalteriya hisobidagi ishchi schyotlar rejasi, hisob registrlari, hujjatlar aylanishini komp’yuter tizimida tegishli dastur asosida nazorat qilish metodikasini ishlab chiqish;
3) xalqaro audit standartlar asosida ichki audit uslubiyotini ishlab chiqish va ichki audit xodimlari faoliyatini rejalashtirish, auditor va auditor yordamchilari o‘rtasida xizmat vazifalarini taqsimlash, ichki audit rejasi va dasturini ishlab chiqish, bosh auditorni huquq va majburiyatlarini belgilash.
4) banklarda qabul qilingan hisob tizimini ichki audit tomonidan nazorat qilish usullarini belgilash, bankning faoliyati bo‘yicha tahliliy amallarini bajarilish.

Adabiyotlar / Literatura / Reference:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarori 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-son,http://lex.uz/docs/3107040
2. Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasiga murojaatnomasi. 2020-yil 25yanvar/. –Toshkent: “O‘zbekiston”, 2020 – 30 b.
3. Anthony, Robert Newton. Accounting principles /Robert N. Anthony, James S. Reece, D.B.A. – 7th edition, Irwin, 2006. 686 p.
4. Ainsworth, Penne. Introduction to Accounting: An integrated Approach /Penne Ainsworth, Dan Deines, R. David Plumlee, Cathy Xanthaky Larson. Irwin, Printed in USA, 2005. 425 p.
5. Libby, Robert. Financial accounting /Robert Libby, Patricia A. Libby, Daniel G. Short. Irwin, Printed in USA, 1996.325p.,
6. Barry Elliott., Jamie Elliot, Financial Accounting and Reporting London 1993 625p.F.Wood Business Accounting. London Pitman. 1989.–353 p.
7. Аликсенов А.С. Международные стандарты финансовый отчетности. –М.: Издательство Юрайт, 2018.-404с.
8. Агеева О.А. Международные стандарти финансовой отчетности. Учебник для вузов. / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. –М.: Юрайт, 2013. – 447.
9. Ибрагимов А.К., Марпатов М.Д..Ризаев Н.Қ. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари асосида банкларда бухгалтерия ҳисоби. Ўқув қулланма. –Т.:Молия, 2010. –272б. Б.64-65.
10. Дусмуратов Р.Д., Тулаев У.И. Молиявий хисобот: назарий, услубий ва амалий жиҳатлари. –Т.:. “Extremum-Press”, 2012, -144 б.
11. Ибрагимов А.К., Умарова З.А., Ҳотамов К.Р., Ризаев Н.К. – “Тижорат банкларида молиявий хисоботнинг халқаро стандартлари” ўқув қўлланма. – Т. : “IQTISOD – MOLIYA” нашри, 2019-241 б.
12. Ибрагимов А.К, Очилов И, Ризаев Н. “Молиявий ва бошқарув ҳисоби”.–Т.: “Иқтисод-молия”. –2009. –367 б.
13. Тижорат банклари ташқи аудитда халқаро молиявий хисобот стандартларини жорий этиш методологияси. А.В. Вахабов, А.К. Ибрагимов, Н.К Ризаев. –Т. Молия, 2011. –Монография. –188 б.

AGROKLASTERLARDA ASOSIY VOSITALARNI MODERNIZATSIYALASH VA TA'MIRLASH XARAJATLARI HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Alikulov Abdimo'min Ismatovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti professori, i.f.d.

Ibodullaev D.
mustaqil izlanuvchi

Abdushukurov Xondamir Botiraliyevich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti 3-bosqich talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada iqtisodiyotni jadal rivojlantirish sharoitida agroklasterlarda asosiy vositalarni modernizatsiyalash va ta'mirlash xarajatlarini buxgalteriya hisobining milliy standartlari asosida tan olinishi, ular hisobining hozirgi holati atroflicha tahlil qilinib, asosiy vositalarni modernizatsiyalash va ta'mirlash xarajatlari hisobini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: agroklaster, asosiy vositalar, modernizatsiya, ta'mirlash, joriy ta'mirlash, o'rtacha ta'mirlash, kapital ta'mirlash, amortizatsiya, amortizatsiya me'yori.

Abstract: In this article, in the conditions of rapid economic development, recognition of the costs of modernization and repair of fixed assets in agroclusters based on national accounting standarts, the current state of their accounting is thoroughly analyzed, and suggestions and recommendations are given for improving the calculation of costs of modernization and repair of fixed assets.

Key words: agrocluster, fixed assets, modernization, repair, current repair, average repair, capital repair, depreciation, depreciation rate.

Аннотация: В данной статье в условиях стремительного экономического развития, признания затрат на модернизацию и ремонт основных фондов в агрокластерах на основе национальных стандартов бухгалтерского учета тщательно анализируется современное состояние их учета, а также даются предложения и рекомендации по совершенствованию расчет затрат на модернизацию и ремонт основных средств.

Ключевые слова: агрокластер, основные фонды, модернизация, ремонт, текущий ремонт, средний ремонт, капитальный ремонт, износ, норма амортизации.

KIRISH

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini va turlarini ko'paytirish, ichki va tashqi bozor talabini qondirish, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, qishloq xo'jaligida faoliyat yuritayotgan subyektlar daromadini oshirish, qishloq aholisining turmush farovonligini yuksaltirish uchun "Qishloq xo'jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 baravar oshirish, qishloq xo'jaligining yillik o'sishini kamida 5 foizga yetkazish. Qishloq xo'jaligida davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash ko'lamini kengaytirish va sug'urtalashning yangi mexanizmlarini amalga oshirish. Yangi va foydalanishdan chiqqan 464 ming gektar maydonni o'zlashtirish va klasterlarga ochiq tanlov asosida ajratish. 200 ming gektar paxta va g'alla maydonlarini qisqartirish hamda aholiga ochiq tanlov asosida uzoq muddatli ijaraga berish. Eksportbop mahsulotlar yetishtirish hamda meva-sabzavotchilikni rivojlantirish, intensiv bog'lar maydonini 3 baravar va issiqxonalarni 2 baravar ko'paytirib, eksport salohiyatini yana 1 milliard AQSh dollariga oshirish" [2] kabi bir qator vazifalar belgilab berildi.

Ushbu vazifalarni bajarishda qishloq xo‘jaligidagi mavjud moddiy, moliyaviy va mehnat resurslaridan samarali foydalanish, ishlab chiqarishga innovatsiyalar va ilg‘or ishlab chiqarish shakllarini joriy etish, mavjud asosiy ishlab chiqarish fondlarini modernizatsiya qilish va yangilashni talab qiladi. Bularning barchasi moliyaviy resurslar bilan bog‘liq bo‘lib, ayniqsa asosiy ishlab chiqarish fondlari hisoblangan mavjud asosiy vositalarni modernizatsiyalash xarajatlari yuqori salmoqqa ega bo‘ladi. Bunday holatda, asosiy vositalar hisobini to‘g‘ri tashkil etish va yuritish muhim ahamiyatga ega.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, asosiy vositalar hisobini to‘g‘ri tashkil etish va yuritishda, asosiy vositalarni buxgalteriya hisobida tan olinishi, baholanishi va buxgalteriya hisobida soliqqa tortish nuqtayi-nazaridan yuritishda muammolar mavjudligini ko‘rsatmoqda. Ushbu muammolarning mavjudligi, ular hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro va milliy standartlari asosida takomillashtirish dolzarb hisoblanadi.

MATERIALLAR VA METODLAR

Mavzuga oid respublikamizda qabul qilingan me’yoriy-huquqiy hujjatlar, soha iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlari, faoliyat yuritayotgan agroklasterlarga biriktirilgan yer maydonlari, shundan ekin maydonlari, qishloq xo‘jaligi ekinlaring hosildorligi, mavjud asosiy vositalar, ularning turlari, agroklasterlar yalpi hosilni aks ettiruvchi statistik ma’lumotlar hamda ilmiy tadqiqot natijalarining materiallaridan foydalanildi. Ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarishda qo‘llaniladigan kuzatish, guruhlash, tahlil qilish va boshqa usullardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekiston qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan institusional va tarkibiy o‘zgarishlar natijasida shakllangan xo‘jalik yuritish subyektlari hamda tarmoqda ular o‘rtasidagi huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy munosabatlarning muntazam ravishda takomillashtirib borilishini taqozo etishdan kelib chiqqan holda agroklasterlarni barpo etish borasida yangi yo‘nalishni amalga oshirish bugungi kunda agrar siyosatining muhim vazifalaridan biriga aylanmoqda.

“Agroklaster – qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish jarayonlarini yagona zanjirga birlashtirish va yuqori texnologik innovasiyalardan foydalanish bilan bir qatorda, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ichki va tashqi bozorda raqobatbardoshligini oshirish, qishloq joylarda infratuzilma majmuini shakllantirish va rivojlantirish, qishloq aholisini ish bilan bandligi darajasi va daromadlarini oshirish hamda kelajakda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari sifati va ekologik muhitni yaxshilashda faoliyat yuritadigan xo‘jalik yuritish subyektlaridan tarkib topadi” [7.24].

Respublika bo‘yicha tashkil etilgan klasterlar [14] umumiy soni 463 ta bo‘lib,

“Qulay agrobiznes muhitini va qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishda 25 ta paxta-to‘qimachilik (106 ming ga), 80 ta g‘allachilik (801 ming ga), 13 ta sholichilik (17 ming ga) 2 ta dorivor klasterlar yo‘lga qo‘yildi. Natijada 2021-yilda 122 ta paxta-to‘qimachilik, 157 ta g‘allachilik, 146 ta meva–sabzavotchilik, 29 ta sholichilik, 9 ta dorivor o‘simliklar yetishtiruvchi klasterlar faoliyat yuritmoqda. Agroklasterlar tomonidan sohaga ilm–fan, innovasiyalar hamda ilg‘or texnologiyalarni joriy etish natijasida, 3,4 mln tonna paxta, 7,8 mln tonnaga yaqin don yetishtirildi. Paxta-to‘qimachilik klasterlari tomonidan qiymati 8,4 trln so‘mlik 54 ta, g‘allachilik klasterlari tomonidan 783,7 mlrd so‘mlik 42 ta, meva–sabzavotchilik klasterlari tomonidan 328 mlrd so‘mlik 22 ta jami 118 ta loyihalar ishga tushirilib, 24 ming nafar yangi ish o‘rinlari yaratildi” [15].

“Asosiy vositalar – korxona tomonidan uzoq muddat davomida xo‘jalik faoliyatini yuritishda mahsulot ishlab chiqarish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko‘rsatish jarayonida yoxud ma’muriy va ijtimoiy-madaniy vazifalarni amalga oshirish maqsadida foydalanish uchun tutib turiladigan moddiy aktivlar. Asosiy vositalar tarkibiga quyidagi mezonlarga bir vaqtning o‘zida javob beradigan moddiy aktivlar kiritiladi:

a) bir yildan ortiq xizmat muddati;
b) bir birlik (to‘plam) uchun qiymati O‘zbekiston Respublikasida (xarid paytida) belgilangan eng kam oylik ish haqi miqdorining ellik baravaridan ortiq bo‘lgan buyumlar.

Korxona rahbari hisobot yilida buyumlarni asosiy vositalar tarkibida hisobga olish uchun ular qiymatining eng kam chegarasini belgilash huquqiga ega.

Asosiy vositalar tarkibida qonunchilik hujjatlariga muvofiq korxona mulkiga topshirilgan yer uchastkalari ham hisobga olinadi.

Ko‘p yillik ko‘chatlarga, yerni tubdan yaxshilashga, ijaraga olingan asosiy vositalar obyektlariga kapital qo‘yilmalar har yili butun ishlar majmui yakunlangan sanadan qat’iy nazar, hisobot yilida foydalanishga qabul qilingan asosiy vositalarga tegishli xarajatlar summasida asosiy vositalar tarkibiga kiritiladi” [3].

Asosiy vositalarni modernizatsiyalash xarajatlari hisobini yuritishda, amalga oshirilayotgan ishning mohiyati va uning asosiy vositalar qiymatiga olib borilishi yoki olib borilmasligiga alohida e’tibor qaratish lozim.

Asosiy vositalrni modernizatsiyalash xarajatlari hisobining o‘ziga xos xususityalarini yoritishdan oldin, uni modernizatsiyalash ishlari xarajatlaridan farkini ko‘rib chiqishni lozim deb hisoblaymiz, chunki, modernizatsiyalash xarajatlari: moderinizatsiya kilish hamda tuzatish va modernizatsiyalash ishlariga bo‘linib, ularni buxgalteriya hisobida hisobga olish bir-biridan farq qiladi (1-jadval).

1-jadval: Asosiy vositalarni moderinizatsiya qilish hamda tuzatish va modernizatsiyalash ishlarini farqlash mezonlari.

Farqlash mezonlari	Moderinizatsiya qilish	Tuzatish va modernizatsiyalash ishlari
Tan olinishi nuqtayi nazaridan	Kapital qo‘yilma	Xarajat
Hisobda yuritilishi nuqtayi nazaridan	0860, 0890 schyotlarda yuritiladi	2010, 2310, 2710, 9420 schyotlarda yuritiladi
Maqsad nuqtayi nazaridan	Ishlab chiqarish quvvatini oshirish, ishlash sifatini yaxshilash	Ishlamay qolgan, buzilgan joylarni to‘g‘rilash
Foydali xizmat muddatiga ta’siri	Foydali xizmat muddatini oshishiga olib keladi	Foydali xizmat muddatiga ta’sir etmaydi.
Tannarxga qo‘shilishi nuqtayi nazaridan	Amortizatsiya hisoblash orqali tannarxga qo‘shiladi	Xarajat sarflangan davrdagi ishlab chiqarish tannarxiga qo‘shiladi (rezerv hisoblanishi mumkin)
Amalga oshirilishi nuqtayi nazaridan	Asosan, pudrat usulida	Ham pudrat, ham xo‘jalik usulida

1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, asosiy vositalarni modernizatsiyalash xo‘jalik yurituvchi subyektlar tomonidan kapital xarajat sifatida tan olinadi, hamda 0860 (uzoq muddatga ijaraga olingan asosiy vositalar modernizatsiya qilinganda), 0890 (boshqa asosiy vositalar modernizatsiya qilinganda) schyotlarida hisobga olinadi.

“Asosiy vositalarni ishlash holatida saqlab turish ularni ta’mirlash (joriy, o‘rtacha va kapital tarzda) orqali amalga oshiriladi. Joriy ta’mirlash – asosiy vositalarni ishlash holatida saqlab turish maqsadida amalga oshiriladigan ta’mirlashdir. O‘rtacha ta’mirlashda ta’mirlanayotgan agregatni qismlarga qisman ajratish va detallarning qismlarini qayta tiklash yoki almashtirish amalga oshiriladi.

Uskunalar va transport vositalarini kapital ta’mirlash – agregatni qismlarga to‘liq ajratib amalga oshiriladigan ta’mirlash, bazaviy va korpus detallari va uzellarini ta’mirlash, barcha eskirgan detallar va uzellarni almashtirish yoki qayta tiklash, agregatni yig‘ish, sozlash va sinab ko‘rishdir.

Binolar va inshootlarni kapital ta’mirlash – bazaviy va korpus detallari va uzellarini ta’mirlash, detallar va uzellarning barcha eskirgan konstruksiyalarini almashtirish yoki qayta tiklash amalga oshiriladigan ta’mirlashdir” [3].

Xo‘jalik yurituvchi subyektlardagi asosiy vositalarni ta’mirlash natijasida sarflangan xarajatlar mazkur subyektning hisobot davri xarajatlari tarkibiga kiritiladi. Bunda ta’mirlangan asosiy vosita xo‘jalik yurituvchi subyektning qaysi javobgarlik markazida joylashgani e’tiborga olinadi. Masalan, agar asosiy ishlab chiqarishda band bo‘lgan asosiy vositalar ta’mirlansa, u bilan bog‘lik xarajatlar 2010 “Asosiy ishlab chiqarish”, ma’muriy ahamiyatdagi asosiy vositalar ta’mirlanganda esa, 9400 “Davr xarajatlari” schyotida hisobga olinadi.

Ta’mirlash ishlari xo‘jalik yurituvchi subyektning o‘z kuchi hisobiga yoki pudrat usulida amalga oshiriladi.

Asosiy vositalar kapital ta’mirlanganda, uning ish sifati va quvvati oshirilmasa uning qiymati oshmaydi. Yuqorida qayd etganimizdek ushbu xarajatlar tegishli buxgalteriya schyotlarida hisobga olib boriladi. Agar, asosiy vositaning ish sifati va quvvati oshsa, bunday kapital ta’mirlash xarajatlari “Asosiy vositalarni qo‘shimcha qurish, qo‘shimcha asbob-uskunalar bilan ta’minlash, rekonstruksiya, modernizatsiya qilish, texnik qayta qurollantirishga xarajatlar, ular tugatilganidan so‘ng, agar ular natijasida asosiy vositalar ishlatilishining dastlab qabul qilingan me’yoriy ko‘rsatkichlari (foydali xizmat muddati, quvvati, qo‘llash sifati va h.k.) yaxshilansa (oshsa), bunday obyektning boshlang‘ich qiymatini oshiradi” [3].

Xo‘jalik yurituvchi subyektlarda asosiy vositalarni kapital ta’mirlash xarajatlarini hisobga olishda, ayrim holda asosiy vositalar ish sifati va ish hajmi oshsada, ushbu xarajatlarni joriy xarajatlar sifatida tegishli tartibda hisobdan chiqarish hollari mavjud. Bunda asosiy vositalarni ish sifati va hajmi oshishiga hamda foydalanish muddati uzayishiga qaramasdan, ularning balans qiymati o‘zgarmasdan qoladi. Bu holatda, buxgalteriya hisobini yuritishning uslubiy qoidalariga rioya qilinmaslikka olib kelish bilan birga, asosiy vositalardan samarali foydalanish va ular nazoratini pasayishiga olib keladi.

Shuning uchun, asosiy vositalarni modernizatsiya qilish, ya'ni uning ish sifatini va hajmini oshirish maqsadida amalga oshiriladigan xarajatlar buxgalteriya hisobi schyotlar rejasida quyidagicha bog'lanishlar bilan aks ettirishni taklif qilamiz (2-jadval).

2-jadval: Asosiy vositalarni modernizatsiya qilish xarajatlari bo'yicha buxgalteriya schyotlari bog'lanishi.

№	Xo'jalik muomalalarining mazmuni	Schyotlarning bog'lanishi	
		Debet	Kredit
1	Asosiy vositalarni modernizatsiya qilish ishlarida foydalanilayotgan asosiy vositalarga eskirishi hisoblanganda	0890	0211-0299
2	Asosiy vositalarni modernizatsiya qilish ishlariga qurilish va boshqa materiallar sarflanganda	0890	1010–1090
3	Asosiy vositalarni modernizatsiya qilish ishlarida yordamchi ishlab chiqarishlar xizmatlaridan foydalanilganda	0890	2310
4	Asosiy vositalarni modernizatsiya qilish uchun olingan bank kreditlari bo'yicha foizlar hisoblandi	0890	6920
5	Asosiy vositalarni modernizatsiya qilish ishlari pudratchilar tomonidan amalga oshirilganda	0890	6010, 7010
6	Asosiy vositalarni modernizatsiya qilish ishlarida band bo'lgan xodimlarga mehnat haqi hisoblanganda	0890	6710
7	Asosiy vositalarni modernizatsiya qilish tugagandan so'ng, xarajatlar asosiy vositalar qiymatiga qo'shilganda	0110-0190	0890

Bundan tashqari, asosiy vositalarni modernizatsiya qilish tugagandan so'ng ularning balans qiymatini aniqlash va ishlash muddatiga tegishli tartibda o'zgartirishlar kiritishni lozim.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagilardan kelib chiqib, agroklasterlarda agroklasterlarda asosiy vositalarni modernizatsiyalash va ta'mirlash xarajatlari hisobini takomillashtirish bo'yicha quyidagi takliflar qilindi:

1. Asosiy vositalarni modernizatsiyalash va ta'mirlash uchun qilinadigan xarajatlarni asosiy vositalar qiymatini oshiradigan va oshirmaydigan xarajatlarga guruhlab olgan holda hisobini tashkil etish.
2. Asosiy vositalarni modernizatsiyalash xarajatlarini hisobga olish uchun buxgalteriya hisobi schyotlari rejasiga 0870-"Asosiy vositalarni modernizatsiyalash xarajatlari" schyotini kiritish va asosiy vositalarni modernizatsiyalashdan tugagandan so'ng tegishli buxgalteriya schyotlari bog'lanishi orqali ushbu xarajatlarni asosiy vositalar schyotiga o'tkazish.
3. Asosiy vositalarni modernizatsiyalash tugagandan so'ng, asosiy vositalarni qayta baholash orqali ularning balans qiymatini, foydalanish muddati va eskirish (amortizatsiya) hisoblash normalarini aniqlash.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasining Qonuni "Buxgalteriya hisobi to'g'risida (yangi tahriri)". 2016-yil 13-aprel, O'RQ-404-son. www.Lex.uz
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni. www.lex.uz
3. O'zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti "Asosiy vositalar" 5-sonli BHMS. O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2004-yil 20-yanvarda ro'yxatdan o'tkazildi, ro'yxat raqami 1299. 47-punkt. www.lex.uz

4. 21-son “Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy-xo‘jalik faoliyati buxgalteriya hisobi hisobvaraqlar rejasi va uni qo‘llash bo‘yicha yo‘riqnoma”. O‘zbekiston Respublikasi moliya vazirining 2002-yil 9-sentyabrdagi 103-son buyrug‘iga bilan tasdiqlangan, Adliya vazirligi tomonidan 2002-yil 23-oktabrda ro‘yxatdan o‘tkazildi, ro‘yxat raqami 1181. www.lex.uz
5. E.F.Gadoyev va boshqalar. Buxgalter uchun amaliy qo‘llanma. Ikki jildlik. –T.: “Norma” 2010 yil, 2-jild, 424 bet.
6. Urazov K.B., Po‘latov M.E. Buxgalteriya hisobi. Darslik. – T: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”. 2020.558 bet.
7. Murodov Ch., Hasanov Sh., Murodova M. Agroklaster: tashkil etishning nazariy asoslari// Iqtisod va moliya, 2014. –№2. B.19-25.
8. Alikulov A. I., & Abdushukurov K. B. (2023). Improving the analysis of financial results in agroclusters. International Bulletin of Applied Science and Technology, 3(9), 310-316.
9. Alikulov A. (2023). Organizational and methodological bases of accounting the costs of establishing vineyards.
10. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
11. Eshmuradov O. T., & Alikulov A. I. (2022). Evaluation and accounting of material working cash in agroclasters as an object of accounting. Academic research in educational sciences, 3(Speical Issue 1), 108–109.
12. Tashmuratovich E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGRO-CLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
13. Olimjonovna J.R.D., & Tashmuratovich E.U.B. (2023). Agroklasterlarda kapital sarflar hisobini tashkil etishning nazariy asoslari. MASTERS, 1(1), 118–118.
14. https://www.agro.uz/yil-yakunlari-qishloq-xojaligi-2021/rtibga
15. https://www.agro.uz/yil-yakunlari-qishloq-xojaligi-2021/

DAVLAT BUDJETIDA BOSHQARUV XARAJATLARINI MOLIYALASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI VA XARAJATLARINING OPTIMALLASHTIRUV MUAMMOLARI

Narziyeva Guzal Baxtiyorovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Maqolada davlat budjetining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, uni milliy iqtisodiyotda tutgan o‘rni va roli borasida ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Davlat budjetining makroiqtisodiy siyosatdagi o‘rni yuzasidan xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy xulosalari tizimlashtirilgan. Ularga nisbatan mualliflik yondashuvlari ishlab chiqilgan. Olib borilgan tadqiqotlar asosida ilmiy xulosalar shakllantirilgan.

Kalit so‘zlar: agroklaster, asosiy vositalar, modernizatsiya, ta’mirlash, joriy ta’mirlash, o‘rtacha ta’mirlash, kapital ta’mirlash, amortizatsiya, amortizatsiya me’yori.

Abstract: The article studies the socio-economic significance of the state budget, its place and role in the national economy. The scientific conclusions of foreign and domestic scientists on the role of the state budget in macroeconomic policy are systematized. They developed their own approaches. On the basis of the conducted research, scientific conclusions are formed.

Key words: state budget, budget transparency, fiscal policy, budget expenditures, budget revenues, initiative budget.

Аннотация: В статье проводится исследование социально-экономического значения государственного бюджета, его места и роли в народном хозяйстве. Систематизированы научные выводы зарубежных и отечественных ученых о роли государственного бюджета в макроэкономической политике. К ним разработаны авторские подходы. На основании проведенных исследований сформированы научные выводы.

Ключевые слова: государственный бюджет, прозрачность бюджета, фискальная политика, расходы бюджета, доходы бюджета, инициативный бюджет.

“Boshqaruv” atamasi umumiy tarzda obyektni rivojlantirish va takomillashtirish maqsadida unga ongli ravishda ta’sir ko‘rsatishni anglatadi. Moliya tizimi doirasida moliyaviy resurslarni qayta taqsimlash har doim ma’lum bir maqsadlarga erishishga yo‘naltirilgan bo‘ladi. Bu narsa ma’lum bir tarzda boshqaruv sxemasini tashkil etishni taqazo etadi. Shu ma’noda va eng umumiy ko‘rinishda boshqaruv subyektining boshqaruv obyektiga maqsadga yo‘naltirilgan ta’siri boshqaruv deyiladi. Davlat jamiyatning sotsial-iqtisodiy taraqqiyoti uchun zarur bo‘lgan moliyaviy resurslarni sog‘lomlashtirishga (normallashtirishga) qaratilgan munosabatlar tizimini takomillashtirishi va bu resurslarning samarali hamda oqilona foydalanishi ustidan nazoratni amalga oshirishi kerak. Ana shu vazifani (muammoni) bajarish (yechish) moliyaviy boshqaruvning zimmasiga yuklatilgan. Moliyaviy boshqaruv murakkab jarayon bo‘lib, boshqariladigan (obyektlar) va boshqaruvchi (subyektlar) tizimlarning yagonaligidan iboratdir. Boshqaruvchi tizim, bu yerda moliyaviy institutlarning (tashkilotlarning) to‘plamidan (majmuidan) iborat bo‘lgan moliya tizimini nazarda tutsa, boshqariladigan tizim esa pul munosabatlari to‘plamidan (majmuidan) iborat bo‘lgan moliya tizimini o‘z ichiga oladi. Bunda moliyaviy boshqaruv jarayoni bir xil tarzda bo‘lmasdan, u bir tomondan, faqat obyektlarni boshqarishni emas, balki ikkinchi tomondan, boshqaruv subyektlarini tashkil qilishni va ular faoliyatini takomillashtirishni ham o‘z ichiga oladi.

Moliyaviy boshqaruvning obyekti sifatida moliyaviy munosabatlarning turli ko‘rinishlari, shu jumladan, davlatning sotsial tuzumi (tuzilishi), mamlakatdagi siyosiy kuchlarning joylashishi (nisbati) va qayta taqsimlash jarayonlariga ta’sir ko‘rsatadigan boshqa omillar bilan belgilanadigan o‘ziga xos bo‘lgan moliyaviy munosabatlar maydonga chiqadi. Davlat moliyasi, mahalliy moliya va xo‘jalik yurituvchi subyektlar moliyasida moliyaviy boshqaruvning subyekti bo‘lib moliyaviy apparat deb nomlanuvchi maxsus xizmatlar hisoblanadi.

Davlatning xo‘jalik yurituvchi subyektlar va uy xo‘jaliklari bilan moliyaviy munosabatlar sohasidagi o‘zaro munosabatlari soliq tizimi, kredit munosabatlarini reglamentatsiya qilish (tartibga solish), moliya bozorini tartibga solish, davlatning qo‘llab-quvvatlash tizimi, pensiya ta’minoti tizimi, ishlovchi aholining daromadlarini tartibga solish mexanizmi va h.k.lar orqali amalga oshiriladi. Moliyaviy boshqaruvning maqsadi makroiqtisodiy muvozanatda, budjet profitsitida, davlat qarzining kamayishida, milliy valyutaning barqarorligi va mustahkamligida va nihoyat, davlat va jamiyat barcha a’zolari iqtisodiy manfaatlarining yagonaligida (mushtarakligida) namoyon bo‘ladigan moliyaviy barqarorlik va moliyaviy mustaqillikni ta’minlashdir.

Shunga monand ravishda uning asosiy metodologik prinsiplari quyidagilardan iborat:

- pirovard maqsadga bog‘liqlik;
- xo‘jalik barcha tarmoqlarining makroiqtisodiy muvozanatliligi;
- jamiyat barcha a’zolarining manfaatlariga mos kelish;
- iqtisodiy qonunlardan foydalanish;
- real imkoniyatlar asosida ichki va tashqi iqtisodiy sharoitlarni hisobga olish.

Moliyaviy boshqaruvning konkret metodlari va shakllari quyidagilardan iborat bo‘lishi mumkin:

- moliyaviy rejalashtirish;
- bashoratlash (prognozlashtirish);
- dasturlashtirish;
- moliyaviy tartibga solish;
- moliyaviy nazorat;
- moliyaviy qonunlarni (qonunchilikni) qabul qilish;
- moliyaviy resurslarni jalb qilish metodlari tizimi

Moliya tizimini umumiy boshqarish mamlakatning oliy hokimiyat va boshqaruv organlari tomonidan amalga oshiriladi. Umumdavlat miqyosida moliyaviy boshqaruv tizimi quyidagi boshqaruv organlaridan tashkil topishi mumkin:

- Prezident va Prezident devoni;
- Oliy Majlis va moliya, budjet, soliq va bank masalalari bo‘yicha Oliy Majlis har ikki palatasining tegishli qo‘mitalari;
- Vazirlar Mahkamasi;
- Hisob palatasi;
- Iqtisodiyot va moliya vazirligi va uning quyi (joylardagi), jumladan, G‘aznachilik tizimi organlari;
- Markaziy bank;
- Davlat soliq qo‘mitasi;
- Davlat bojxona qo‘mitasi;
- Davlat mulk qo‘mitasi;
- Qimmatli qog‘ozlar bo‘yicha komissiya;
- Nobudjet fondlarning ijroiya direktsiyalari va boshqalar.

Moliyaviy oqimlarning miqdoriy va sifat tavsifnomalari orqali korxonaning faoliyati ifodalanadi. Ular ishlab chiqarish barcha omillari harakatining qiymatdagi ifodasidan iboratdir. Menejmentda sifat jihatdan farqlanuvchi boshqaruv tizimi – korxonani moliyaviy boshqarish tizimi shakllandiki, bu narsa moliyaviy oqimlar orqali ishlab chiqarish, mahsulot realizatsiyasi, resurslarning aylanuvchanligi, xarajatlar, rentabellik va boshqa jarayonlarning boshqarilishini ko‘zda tutadi.

Moliyaviy oqimlar budjeti bu haqiqatda turli davriy muddatlarda hisoblanadigan korxonaning moliyaviy rejasidir. Turli davrlar uchun (kunlik, dekadalik, oylik, choraklik, yillik va uzoq istiqboldagi) moliyaviy oqimlarning bashoratli budjetlarini tuzish korxonaning to‘lovga qobillik darajasini oshirishga imkon beradi va kelajakda uning moliyaviy holati barqarorligini ta’minlaydi. Jamiyat paydo bo‘libdiki, unda a’zolarning turmush farovonligi kun tartibidagi doimiy masala bo‘lib kelgan. Ko‘plab holatlarda aholi farovonligi davlat budjeti bilan chambarchas bog‘liq holda tahlil etilganligini ko‘rish mumkin. Bunda davlat tomonidan aholi qo‘lidagi daromadning ma’lum qismini kam daromadli boshqa aholi qatlamiga qayta taqsimlash amalga oshiriladi. Bu esa, o‘z navbatida budjet-soliq siyosatining ilk ko‘rinishlarini o‘zida aks ettirib beradi. Budjet siyosatining turmush tarzini barqarorligini ta’minlashdagi ahamiyati ko‘p jihatdan moliyaviy qarorlarning vertikal va gorizontal tarzda taqsimlanganligi bilan izohlanadi.

Iqtisodiy adabiyotlarda budjet siyosatiga doir ko‘plab qarorlarning markazlashgan holda amalga oshirilganligi to‘g‘risida ma’lumotlar mavjud. Bu esa, o‘z navbatida, budjetning aholi turmush darajasiga ta’sirning ijobiy yoki salbiy bo‘lishiga shart-sharoit yaratgan. Ko‘pgina adabiyotlarda markaziy hokimiyat tomonidan moliyaviy qarorlarni qabul qilinishi salmog‘i ko‘p bo‘lishi ularning sifatiga salbiy ta’sir etishi qayd etib o‘tiladi. Bizningcha, aholi turmush farovonligini ta’minlashda budjet ishlariga oid qarorlarni qabul qilishda aholi ishtirokining kengroq ta’minlanishi muhim ahamiyat kasb etadi. Shu boisdan, budjetning ijtimoiy hayotdagi rolini mustahkamlash uchun moliyaviy qarorlarni gorizontal shakldan vertikal shaklga o‘tkazish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu esa o‘z navbatida budjetni yanada ochiq bo‘lishi va fuqarolar tashabbusini qo‘llab-quvvatlashni taqozo etadi. Shu boisdan, soliq siyosati aholining turmush farovonligiga doim sezilarli ta’sir o‘tkazib kelgan. Masalan, Qo‘qon, Xiva va Buxoro xonliklari davrida ham ushbu masalaning namunasini ko‘rish mumkin. Jumladan, soliq va boshqa to‘lovlarning keskin ortib ketishi aholi turmush sharoitlari birmuncha pasayishiga olib kelgan. Bunga asosiy sabablardan biri sifatida moliyaviy boshqaruvning haddan ziyod markazlashuvi va yakkahokimlikning kuchayib ketishi ortidan vujudga kelgan degan xulosalar qayd etib o‘tiladi [1].

Budjet siyosatini optimallashtirish orqali hayot darajasini mustahkamlash oltin nuqtani topish kabi murakkablik kasb etadi. A.Temur davlatida esa, budjet ishlari dastlab xazinabon tomonidan amalga oshirilgan bo‘lsa, keyinchalik vazirliklar kesimida budjet mablag‘larini nazoratini amalga oshirish belgilab berilgan. Shu bilan birga, davlat moliyaviy amaldorining moliyaviy kamomadlarga yo‘l qo‘yishiga nisbatan moliyaviy sanktsiyalar ham ko‘zda tutilganligi budjet siyosatidagi tartibning mavjudligini o‘zida aks ettiradi [2].

Bizningcha, iqtisodiy samaradorlik kategoriyasi sarf etilgan budjet mablag‘larining iqtisodiy qaytimi nuqtayi nazaridan qarash mumkin. Bunda aholini ichimlik suvini ta’minlash, yo‘l infratuzilmasini mustahkamlash va boshqa ijtimoiy infratuzilmani takomillashtirish yuzasidan moliyalashtirilgan tadbirlarni misol sifatida keltirish mumkin. Boshqacha aytganda, budjet xarajatlari hisobidan qancha uzunlikdagi yo‘lni asfalьt qilinganini iqtisodiy jihatdan baholash mumkin. Natijada, mablag‘larning rentabellik darajasini aniqlashga imkon tug‘iladi. Lekin davlat budjeti mablag‘laridan foydalanish uchun soliqlarni markazlashtirish talab etiladi. Bu esa, markaziy boshqaruv organlarining qaror qilish vakolatlarini kuchayishiga olib kelishi mumkin [3].

Bizningcha, xarajatlarning iqtisodiy samaradorligini ta’minlash bosqichlarini mavjud bo‘lishi natijaviylikning vujudga kelishiga shart-sharoit yaratadi, deb o‘ylaymiz. Mazkur bosqichlarning amalga oshirilishi budjet siyosatida iqtisodiy samaradorlikni tizimli ravishda harakatga kelishini ta’minlaydi. Bunda budjet siyosatining normakazlashuvi markaziy vakolatlarning mahalliy darajada amalda bo‘lishini nazarda tutishini o‘zida aks ettiradi [4].

O‘zbekiston amaliyotida budjet xarajatlarining iqtisodiy samaradorligi budjet tuzilishi bilan boG‘liq holatlarni takomillashtirish zarur hisoblanadi. Bunda davlat budjeti defitsitining markaziy budjetdagina amal qilishi mahalliy budjet organlariga daromad va xarajatlarni to‘liq boshqarishga imkon bermaydi. Shu boisdan, mahalliy hududlarga moliyaviy vakolatlar taqdim etilganda ushbu jihatga ham e’tibor berish maqsadga muvofiq hisoblanadi [5].

Mamlakatda makroiqtisodiy siyosatning ajralmas bo‘lagi sifatida fiskal siyosat tadqiq etiladi. Mazkur siyosatning iqtisodiy o‘sishga nisbatan sezilarli ta’siri sabab iqtisodchi olimlar uni o‘rganishni doimo nazarda tutadilar. Buning asosiy sabablaridan biri aholining turmush farovonligini ta’minlash natija omili sifatida qaralishidir. Ayniqsa, aholining kam ta’minlangan qatlamini ijtimoiy jihatdan qo‘llab-quvvatlashda budjetning ijtimoiy himoya xarajatlari sezilarli rol o‘ynaydi. Bu esa, budjetning makroiqtisodiy ahamiyati dolazrbligini o‘zida aks ettirib beradi. Bizningcha, aholining turmush darajasini oshirishga xizmat qiduvchi omil sifatida fiskal siyosati alohida rol o‘ynamoqda. Bunda aholining daromadlarini barqarorlashtirish va ijtimoiy himoyani ta’minlash bilan boG‘liq xarajatlar shular jumlasiga kiradi. Davlat budjeti aholini birlamchi tibbiy xizmatlar bilan qamrab olish, tayanch ta’lim bilan ta’minlash va kam daromadli qatlamni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash kabi masalalarni yechishda hal etuvchi rolga ega hisoblanadi [6].

Umuman olganda, davlat budjeti xarajatlarining amalga oshirilishi va budjet siyosatining milliy iqtisodiyotni barqarorlashtirishdagi rolini nazariy asoslariga qaratilgan quyidagi ilmiy xulosalarni shakllantirishga xarakat qildik:

- budjetning iqtisodiy samaradorligini ta’minlashda – budjet siyosati moliyaviy qarorlarini qabul qilishni nomarkazlashtirish va vakolatlarni vertikal taqsimlashga erishish;
- budjet defitsitining markazlashuvini tugatish uchun hududlarning moliyaviy qarorlarni qabul qilish yuzasidan vakolatlarini kengaytirish;
- budjet tuzilmasini shakllantirishda aholi farovonligini ta’minlashga qaratilgan infratuzilmani shakllantirishga erishish;
- budjet xarajatlarining ijtimoiy yo‘naltirilganligini ta’minlashga qaratilgan natija mezonlarini shakllantirish va huquqiy asoslarini ishlab chiqish;
- budjet siyosatining makroiqtisodiy siyosatdagi o‘rnini mustahkamlash uchun YaIM nisbatan ta’sir choralarini nazariy va huquqiy jihatdan asoslarini yaratish;
- budjet xarajatlari yo‘nalishlarini aniqlashda aholi ishtirokini oshirishga qaratilgan shaffoflik va tashabbuslik mexanizmini ishlab chiqish va joriy etish.

Xulosa qilib aytganda, davlat budjeti va budjet siyosati milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida sezilarli ahamiyatga ega bo‘lmoqda. Iqtisodiy o‘sish va aholi turmush farovonligini ta’minlashda hal etuvchi ahamiyatga ega ekanligi budjet mablag‘larini natijaga yo‘naltirilgan holatda sarf etilishini taqozo etmoqda. Boshqa jihatdan esa, budjet xarajatlari yo‘nalishlarini ishlab chiqishda aholi murojaatlari va tashabbuslari asosida amalga oshirilishi nazariy va amaliy ahamiyat kasb etmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Oblomurodov N., Tolipov F. O‘zbekistonda soliqlar tarixi. – T.: Iqtisod-Moliya. 2009. – 180 b.
2. Tolametova Z.A., Qulmatov A.A. Amir Temur davlatining iqtisodiy rivojlanishi va savdo aloqalari//Iqtisod va moliya, 2012. – №5. – B.10–19.
3. Morozova Ye.A. Modeli budjetnogo federalizma v razvitых stranax i osobennosti ix primeneniya v Rossiyskoy Federatsii: avtoreferat... D.e.n. – M.: Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta imeni M.V.Lomonosova. 2009. –49 s.
4. Ernazarov K.Yu. Budjetdan moliyalashtirish usullari va ularning o‘ziga xs xususiyatlari//“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. –№ 4, iyul-avgust, 2020-yil
5. Alimov I. Budjet tizimi: o‘ziga xos xususiyatlar// Biznes-Ekspert jurnali. – T., 2017. – №7. – B. 7–10.
6. Sherov A.U. O‘zbekistonda budjet siyosati: amaliy va strategik yo‘nalishlari//“Xalqaro moliya va hisob” ilmiy elektron jurnali. –№ 1, fevralь, 2019 yil.Narziyeva, G., & Raximova, U. (2023). Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.
7. Muxammadkulovna, Y. D., Rabbimovna, R. U., & Bakhtiyorovna, N. G. (2023). Organization of Teaching Economics at the University. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 18, 30-32.
8. Rabbimovna, R. U., & Farxodovna, E. D. (2023). MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI. Научный Фокус, 1(7), 709-714.
9. Raximova Umida Rabbimovna, Narziyeva Guzal Baxtiyorovna, Yorbekova Dilorom Muxammadkulovna AGROKLASTERLARDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILKASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE 7(3) 140–146 стр
10. O‘G‘Li A. J. F., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHDA “MAHALLABAY” ISHLASH TIZIMI SAMARADORLIGI TAHLILI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 114-125.
11. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
12. Odiljon o‘g‘li A. O., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI ANIQLASH VA QISQARTIRISH MAMLAKATIMIZ IJTIMOIY-IQTISODIY SIYOSATINING USTUVOR YO‘NALISHI. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 237-246.

BANDLIKNI TA’MINLASH VA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISHNI YUZAGA KELTIRUVCHI SABABLAR HAMDA ULARNING YECHIMI

Ahmatova Qunduzbonu Asliddinovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Sunnatullayev Musurmon Sunnatullo o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Salamov Ibroxim
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada bandlikni ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirishni yuzaga keltiruvchi sabablar hamda ularning yechimi bo‘yicha ilmiy izlanishlar natijalari kiritilgan. Chunki, bugungi islohotlarning asosini tashkil etadi. Muammolarning hal etilishi mamlakatimiz iqtisodiy-ijtimoiy holatni yaxshilash hamda xalqimizning farovon hayotini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etishi kiritilgan. Ushbularning yuqori darajasi ham jamiyatdagi ijtimoiy ziddiyatlarning kuchayishiga sababdir. Bu, eng avvalo, istiqbolda ishonchning kamligi va kam daromadli guruhlarning mavjud muammolarini hal qilishga qodir emasligi bilan bog‘liq bo‘lishi. Mazkur maqolada kambag‘allikni qisqartirish va uni yuzaga keltiruvchi sabablar bayon qilingan. Xulosa va ilmiy-amaliy tavsiyalar, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati berilgan.

Kalit so‘zlar: bandlik, kambag‘allik, ishsizlik, faol tadbirkorlik, haqiqiy ishbilarmonlik, biznemenlik, sabab, yechim, Xitoy tajribasi va h.k.

Abstract: This scientific article includes the results of scientific research on the causes of employment and poverty reduction and their solutions. Because it is the basis of today‘s reforms. It is included that solving the problems is important for improving the economic and social situation of our country and ensuring the prosperous life of our people. The high level of these is also the reason for the increase of social conflicts in the society. This is primarily due to the lack of confidence in the future and the inability to solve the existing problems of low-income groups. This article describes poverty reduction and its causes. Conclusions and scientific-practical recommendations, a list of used literature are given.

Key words: employment, poverty, unemployment, active entrepreneurship, real entrepreneurship, entrepreneurship, reasons, solution, Chinese experience and failure.

Аннотация: Эта научная статья включает результаты научных исследований о причинах занятости и сокращения бедности и их решениях. Потому что это основа сегодняшних реформ. Указывается, что решение проблем важно для улучшения экономического и социального состояния нашей страны, обеспечения благополучной жизни нашего народа. Высокий их уровень также является причиной роста социальных конфликтов в обществе. Это связано, прежде всего, с отсутствием уверенности в будущем и неспособностью малообеспеченных слоев населения решить свои текущие проблемы. В данной статье описывается сокращение бедности и его причины. Приведены выводы и научно-практические рекомендации, список использованной литературы.

Ключевые слова: занятость, бедность, безработица, активное предпринимательство, настоящее предпринимательство, бизнесмены, причина, решение, китайский опыт и т.д.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi 2020-yil 26-mart,PQ4653-sonli Qarori [3] hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kambag‘al va ishsiz fuqarolarni tadbirkorlikka jalb qilish, ularning mehnat faolligini oshirish va kasb-hunarga o‘qitishga qaratilgan hamda aholi bandligini ta’minlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2020-yil 11-avgust, PQ-4804-son qarorlari qabul qilindi [4]. Qarorlar, Farmonlar, dasturlarning asosiy maqsad – bandlikni ta’minlash, kambag‘al va ishsizlarni kasb-hunarga va faol tadbirkorlikka, haqiqiy ishbilarmonlikka, xalq manfaatidan o‘z manfaatini ustun qo‘ymaydigan biznesmenlarni tayyorlash, qisqa kurslarda joylarda o‘qitish, ularni nazariy-amaliy bilim va tajribalarni oshirish borish hamda mamlakatni 2030-yilga borib 50 ta rivojlangan mamlakatlar tarkibida ko‘rishdir.

Yangi tizimini joriy qilish, ularni kasb-hunarga o‘qitishda xususiy sektor bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish, maqsadga yo‘naltirilgan vazifalarni amalga oshirishni tashkil etish, ehtiyojmand aholi va nogironlarni,yoshlarni, xotin-qizlarni ish bilan bandligini ta’minlashga oid qo‘shimcha choralarni amalga oshirishga qaratilgandir. Qarorlar bilan:Kambag‘al va ishsiz aholini kasb-hunarga o‘rgatish hamda ularning mehnat faolligini oshirish bo‘yicha respublika ishchi guruhi tarkibi, aholi bandligini ta’minlash va ishchi kuchining raqobatbardoshligini oshirish dasturi tasdiqlandi, Rossiya Federatsiyasida faoliyat yuritayotgan mehnat migrantlarini o‘qitish choralari belgilandi. Qaror orqali Kambag‘al va ishsiz fuqarolarni kasb-hunarga o‘qitish tizimini joriy etish uchun zarur bo‘ladigan moliyaviy xarajatlar ajratildi hamda ularning manbalari, yo‘nalishlari va ko‘lamlari belgilandi.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Respublikamizda bandlikni ta’minlash va kambag‘allikni kamaytirish yoki butunlay yo‘qotish muammosi mavjuddir. 2022-yilda ishsizlar soni mehnatga yaroqli aholining 17 foizini tashkil qilgan bo‘lsa, 2023-yilga kelib bu ko‘rsatkich 13 foizga tushdi. Agar bandlik ta’minlanmas, kambag‘allik tugamas ekan, jinoyatlar, kamchiliklar davomli bo‘ladi. Shuning uchun ham bu mavzu dolzarbligicha qolmoqda. Bizning ilmiy izlanishlarimiz ushbu muammolar yechimini imkon darajasida kamaytirish, yo‘llarini, imkoniyatlarini o‘rganib topishdir.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Jahon mamlakatlarini hamda o‘z mahalliy tajribalarimiz, respublikamizda qabul qilingan yangi tahrirdagi Konstitutsiya, boshqa shu sohaga taalluqli Qonunlar, Qarorlar, Farmonlar, o‘tkazilgan videoselektorlar, Prezidentimizning Sirdaryo viloyatining Sayxunobodda bo‘lgandagi uchrashuvi, Sayxunobod tajribasini butun mamlakatimiz mahallalariga,oilalarga joriy etish, Namangan viloyatidagi uchrashuvi va rahbariyati, faol tadbirkorlari hamda aholisi oldiga qo‘ygan topshiriqlari ushbu masalalar yechimini topishdagi asos bo‘lib hisoblanadi. Birgina misol, jahonda 242 ta mamlakat bo‘lib, shundan 193 tasi BMT a’zolaridir. AQSHning YAIM ti 25 trln 346 mlrd 305 mln AQSH dollariga tengdir. Ulardagi mehnatga yaroqli aholining 78-84 foizi infratuzilma,ya’ni xizmat sohasida mehnat qilishar ekan. AQSH dan keyin ikkinchi o‘rinda Xitoy Xalq Respublikasi bo‘lib, uning YAIM i 19 trln 911 mlrd 593 mln AQSH dollarini tashkil qilgan [13]. Bu mamlakat bandlik va kambag‘allikni tugatishda dunyo mamlakatlari ichida eng tajribalisi bo‘lib hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasini YAIM esa 82 mlrd AQSH dollarini tashkil qildi, 2030-yilga borib mamlakatimiz YAIM miqdori 160 mlrd AQSH dollariga yetkazilishi rejalashtirilgan. Bandlikni ta’minlash va kabag‘allikni kamaytirish,tugatish borasida O‘zbekiston mahalliy va Xitoy tajribasiga asoslanmoqda. Maqolani tayyorlashda quyidagi usullardan foydalanildi.

Metodlar. monografik, statistik, taqqoslash va boshqa usullar yordamida tahlil qilganmiz.

TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

Mehnat bozorida raqobatga dosh berolmaslik, boqimandalik kayfiyatining yuqoriligi, milliy urf-odatlardagi ortiqcha sarf-xarajatlar, ta’lim tizimidagi salbiy holatlar, faol tadbirkorlikni, haqiqiy ishbilarmon va biznesmenlarning tashabbbuskorliklarining kamligi va hududlarda tibbiyot sifatining pastligi bandlik hamda kambag‘allikka yetaklovchi asosiy sabablardandir. Ma’lumki, O‘zbekistonda kambag‘allik mavzusi “yopiq“ bo‘lib kelgan. Ijtimoiy himoyaga muhtoj yoki kam ta’minlangan oila deb ta’riflanardi. Uch yil avval esa O‘zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoyev hech bir qog‘ozga o‘ramasdan kambag‘allik degan tushunchani aniq-tiniq qayd etdi va respublikamizda bu daraja tan olindi. 2020-yilda ochiqlangan dastlabki hisob-kitoblarga ko‘ra, O‘zbekistonda kambag‘al aholi 18–15 foizni, ya’ni 4-5 mln.ni tashkil etgandi. O‘shanda bu toifa aholining kunlik daromadi 10–13 ming so‘mdan ham oshmasligi ma’lum qilingan. 2022-yil respublikada kambag‘allik darajasi 17 foizdan 14 foizga tushdi [13]. Bunda hokim yordamchilarining 1 mln nafar aholini kasb-hunarga o‘qitib, ish bilan band qilgani muhim omil bo‘ldi, deyiladi prezident ishtirokidagi videoselektor yig‘ilishida. Koronakrizis davrida “Temir daftar”,

“Ayollar daftari”, “Yoshlar daftari” kabi manzilli dasturlar aholining kambag‘al qatlamini qo‘llab-quvvatlashda muhim choralar bo‘ldi, deyish mumkin. Xususan, 2021-yil 1-noyabr holatiga, “Ayollar daftari”ga kiritilgan 65,2 ming nafar xotin-qizlarga 973,6 milliard so‘m, “Yoshlar daftari”ga kiritilgan 56,6 ming nafar yoshlarga 1,3 trillion so‘m, “Temir daftar”ga kiritilgan 5,7 ming nafar fuqaroga 94,4 milliard so‘m miqdorida imtiyozli kreditlar yo‘naltirilgan. Hukumat qaroriga muvofiq, yetim bolalar va ota-ona qaramog‘idan mahrum bo‘lganlarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida “Mehr daftari” joriy qilingani ham bu boradagi tizimli ishlar bilan mushtarakdir. Unga ko‘ra, bolalar ushbu daftarga tuman yoki shahar hokimi qarori asosida kiritiladi va undan 25 yoshga to‘lganda chiqariladi. Bunda daftardan chiqarilayotgan shaxslarning bandligi, uy-joyi mavjud bo‘lishligi shart ekanligi bo‘yicha dasturlar ishlab chiqilgandir.

O‘zbekiston Respublikasi bandlikni ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish sohasida o‘ziga andoza sifatida Xitoy Xalq Respublikasi tajribasini tanlagan. Sababi Xitoy 2012-yilda 98,99 mln aholisi kambag‘al bo‘lgan bo‘lsa, 2016-yilda qariyb ikki barabarga qisqarib, 43,35 mln. kishini tashkil etgan. 2020-yilda esa kambag‘allik darajasi 0 ko‘rsatkichni qayd etib, Xitoy kambag‘allikka qarshi kurashish bo‘yicha insoniyat tarixida mo‘jiza ko‘rsatdi, deyish mumkin. Xitoy bu natijaga oddiy tilda tushuntiradigan bo‘lsak, belgilangan chora-tadbirlarning ijrosiga jiddiy va qat’iy e’tibor qaratish bilan erishgan. Xitoy Xalq Respublikasining 2 mingdan ziyod korxonasi bizning mamlakatimizda faoliyat ko‘rsatmoqda [13].

Respublikamiz iqtisodiy-ijtimoiy holatini, yashayotgan aholi qatlamini, oilalarni faravonligini ta’minlash maqsadida Respublikamiz Prezidentining 2024-yil 14-mart kuni Sirdaryo viloyatining Sayxunobod tumaniga tashrif buyurib, aholini yashash sharoitlari bilan tanishgani katta o‘zgarishlarga sabab bo‘ldi. Chunki, Sayxunobod aholisi 20 sotixdan ortiq bo‘lgan 26 tumandan biri bo‘lib, o‘z tomorqalaridan samarali foydalanishi past darajada. Sirdaryo suvi oqib o‘tishiga qaramasdan 22 foiz yerlarda suv tejovchi texnologiyalar joriy qilinganligi tanqidiy holatdir. Sayxunobodda 17 ming xonadondagi tomorqani ishga solish, kichik sanoat xizmatlarni yo‘lga qo‘yish orqali aholini daromadli qilish vazifasi qo‘yilib, ushbu va boshqa rejalashtirilgan ishlar,xizmatlarni butun respublika hududlari,mahallalari, xonadonlarida joriy etishdek tashabbus amalga oshirilmoqda. Nafaqat Sayxunobodda, respublikamizda chorvachilik mahasulotlarini aholini ta’minlash imkoniyati bo‘lmaganligi tufayli xorij mamlakatlaridan import qilinmoqda. Shu boisdan chorvani ko‘paytirish istagini bildirgan oilalarga 400 gektar oziqa yetishtirish uchun yer berildi. Sayxunobod tumanining bitta “Ittifoq” mahallasining o‘zida mehnatga yaroqli aholidan 100 kishi band emasligi ham aniqlandi.

Mamlakatimizda bugungi kunda 9 ming 452 ta mahalla faoliyat ko‘rsatib kelmoqda. 2024-yilda yoshlarni, mehnatga yaroqli aholi qatlamini faol tadbirkorlikka qiziqtirish va jalb qilish uchun 140 ta loyihaga banklar tomonidan kredit berildi. 137 kishiga dehqonchilik qilib band bo‘lishlik, oilasini farovonligini ta’minlash,oziq ovqatga bo‘lgan talabini yil davomida ta’minlash maqsadida uzoq muddatga yer ajratildi. Izlanishlar shuni ko‘rsatadiki, bir xonadan misolida aytsak, 20 sotix tomorqasi yerini 35 foizidan foydalanuvchilar aniqlandi. Ko‘pchilik xonadonlarda tomorqadan samarasiz foydalanilmoqda. Aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni kamaytirish borasidagi prezident tashabbusi katta istiqbol strategiyasi ko‘zgusi bo‘ldi. Unda tomorqalardan samarali foydalanishga katta e’tibor qaratildi va bu tajribani butun respublikamiz mahallariga, oilalariga tadbiq etish masalasi ko‘rildi. Shu jihatdan qaraganda, har bir davlat, birinchi navbatda, bandlikni ta’minlash kambag‘allikni qisqartirish choralarini ko‘radi, bu yo‘lda xalqaro tajribani o‘rganadi va o‘zining dasturlarini ishlab chiqadi. Sayxunobod tajribasi viloyatlarda joriy etilmoqda. Masalan: Andijon viloyatining Xonabod shahrining Yangi obod mahallasida 3500 aholi yashaydi, mirishkor Saloxiddin Usmonov klaster tashkil etib, qo‘ziqorin yetishtirib 10 million so‘m daromad oldi. Chunki 1 kg qo‘ziqorinning bahosi 40 ming so‘mdir. 100 bosh bedanani o‘stirib, ulardan 4 million so‘m oyida daromad olmoqda,biogumos tayyorlab sotmoqda, ko‘chatchilikdan 5,5 million so‘m daromad qildi, quyosh batareyasi o‘rnatgan. Mahallada 181 kishi o‘z-o‘zini band qilishdilar [8, 13]. Istiqbolda mamlakatimizning mehnatga yaroqli aholisini mulkchilikning har xil turlari va shakllarini o‘zoq qishloqlarda joriy etish natijasida ushbu muammolarni yechish imkoniyati amalga oshiriladi.

Avvallari “kambag‘allik” so‘zi taomilimizda bo‘lmagan. O‘tgan besh yillikda esa kambag‘allikni qisqartirish tendensiyasi bilan bog‘liq qator ishlar amalga oshirilmoqda. Lekin rivojlangan xorijiy davlatlarda birinchi o‘rinda aholining kam ta’minlangan qatlamiga moliyaviy ko‘mak berish chora-tadbirlari ko‘rilgan. Mamlakatimizda ham bu borada mahalliy va xorijiy tajribalar o‘rganilib, bandlikni ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirishga qaratilgan milliy dasturlar ishlab chiqildi. Masalan, 2018-yildan boshlab hududlarda aholini faol tadbirkorlikka jalb qilish va shu orqali yangi ish o‘rinlari yaratish maqsadida “Har bir oila – tadbirkor” dasturi joriy etildi. Buxoro viloyatining Peshku tumanining Ibn Sino mahallasida 4829 kishi istiqomat qiladi,ularning 1300 tasi band qilindi, ushbu mahallada issiqxonasi bo‘lmagan oilalar qolmadi [12]. Shunga o‘xshash misollar Samarqand viloyati va boshqa viloyatlar mahallalarida va oilalarida ko‘paymoqda. O‘zbekiston-2030 strategik dasturi bo‘yicha mehnatga yaroqli aholining hammasining bandligi ta’minlanib, kambag‘al oilalar bo‘lmasligi kiritilgan [2]. Ushbu muammolarni yechimi bo‘lishli tayyorlanayotgan kadrlarga, ularning malakasiga bog‘liqdir. Hal qilinishi bo‘yicha respublikamizda amaliy ishlar olib borilib, banklar va mutasaddilar mahallalarga berkitilmoqda.

XULOSA

Bandlikni ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish borasida bir mamlakat tajribasini boshqa mamlakatda aynan qo'llash imkoniyati, ya'ni yagona formulaning mavjud emasligi O'zbekistonda ham xalqaro tajribani inobatga olgan holda, aholining ehtiyojmand qismini qo'llab-quvvatlashning o'ziga xos tizimini yaratishni taqozo etdi.

Xitoyning ikki mingdan ziyod korxonasi O'zbekistonda faoliyat ko'rsatishi natijasida ijobiy o'zgarishlar bo'lmoqda.

Chorvani ko'paytirish istagini bildirgan oilalarga 400 gektar oziqa yetishtirish uchun yer berilgani, istiqbolda chorva uchun yem-xashak bazasini yaratishga amaliy yordam beradi.

2024-yilda mehnatga yaroqli aholi qatlamini faol tadbirkorlikka qiziqtirish va jalb qilish maqsadida 140 ta loyihaga banklar tomonidan kredit berilgani maqsadga muvofiqdir.

Sirdaryo viloyatining Sayxunobod tumanida bir oilaga 20 sotix tomorqasi yerini 35 foizidan foydalanayotgani yaxshi holat emas edi. Sayxunobod tajribasi viloyatlarda joriy etilmoqda. Masalan:Andijon viloyatining Xonabod shahrining Yangi obod mahallasida 3500 aholi yashayotgani, Saloxiddin Usmonov klaster tashkil etib, qo'ziqorin yetishtirib 10 million so'm daromad olayotgani,1 kg qo'ziqorinning bahosi 40 ming so'mligi, 100 bosh bedanani o'stirib, ulardan 4 million so'm oyida daromad olayotgani,biogumos tayyorlab sotayotgani, ko'chatchilikdan 5,5 million so'm daromad olgani, quyosh batareyasi o'rnatgani, mahallada 181 kishi o'z-o'zini band qilganligi yaxshi natijadir.

2018-yildan mamlakatimizda oilaviy tadbirkorlikni tizimli amalga oshirib, bandlikni ta'minlash va kambag'allikni kamaytirish joylarda amalga oshirilib borilmoqda.

Takliflar:

1. Bandlikni ta'minlash va kambag'allikni qisqartirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo'llarini ishlab chiqish.
2. Kambag'al oilalar bilan ishlashning zamonaviy va samarali usullarini joriy etish.
3. Sirdaryo viloyatining Sayxunobod tumani tajribasini viloyatlarda, tumanlarda, mahallalarda, oilalarda joriy etilishida joylardagi iqlim, tuproq va boshqa holatlar e'tiborga olinib doimiy monitoring qilib borish nazoratini olib borish.
4. Bandlikni ta'minlash va kambag'allikni kamaytirishda aholining kasb-hunar egallashi va kasbiy tayorgarlikni oshirishda keng imkoniyatlar berish
5. Infratuzilma, ya'ni xizmat sohasida mulkchilikning har xil turlari va shakllarini joriy etishda ilmiy-amaliy tavsiyalarga asoslanish.
6. Ko'proq yangi ish o'rinlarini qishloqlarda yaratish.
7. Kambag'al oila farzandlarini sifatli bilim olishiga ko'maklashish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. –T.: O'zbekiston. 2023.
2. O'zbekiston-2030 strategik dasturi, 2023-yil 11-sentyabr
3. O'zbekiston Prezidentining "O'zbekiston respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish to'g'risida"gi 2020-yil 26-mart,PQ4653- sonli qarori.
4. O'zbekiston Ryespublikasi Prezidentining "Kambag'al va ishsiz fuqarolarni tadbirkorlikka jalb qilish, ularning mehnat faolligini oshirish va kasb-hunarga o'qitishga qaratilgan hamda aholi bandligini ta'minlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 2020-yil 11-avgust, PQ-4804-son qarori.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori, 11.09.2023-yildagi PQ-300-son,Kuchga kirish sanasi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'ZBEKISTON – 2030" Strategiyasini 2023-yilda sifatli va o'z vaqtida amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" qarori (12.09.2023).
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentning11.09.2023-yildagi PQ-300-son, "O'ZBEKISTON – 2030" Strategiyasini 2023-yilda sifatli va o'z vaqtida amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" qarori (12.09.2023).
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Oila va xotin-qizlarni tizimli qo'llab-quvvatlashga doir ishlarni yanada jadallashtirish choratadbirlari to'g'risida"gi Farmoni,2022-yil 7-mart, PF-87-sonli.
7. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 18-mart 2024-yil kuni qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat sanoati sohalarida investitsiyalar jalb qilish hamda eksportni ko'paytirish masalalari muhokamasi bo'yicha videoselektor yig'ilishi o'tkazildi.
8. Samarqand viloyati qishloq xo'jaligi va statistika boshqarmasining 2021–2022-yil yakunlari bo'yicha hisobotlari.
9. Salamov I.,Kazakova, Z.S., Nurmonov Sh.X. Menejment va marketing. Darslik. "Fan ziyosi " nashriyoti. T.-2023, 252 betli.

10. Salamov I., Jonibekov F., Kazakova Z., & Nazarova M. (2022). The Role of Investments in Ensuring the Economic Stability of Livestock and Prospective Opportunities. INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL ENGINEERING AND AGRICULTURE, 1(3), 1-4. Mejdunarodnыy nauchnыy jurnal № 7(100), chast 2 “Nauchnыy Fokus” noyabrya, 2023 201
11. Salamov I., Kazakova Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of uzbekistan.
12. Mualliflarning ilmiy va amaliy tadqiqotlari hamda izlanishlari natijalari.

Internet saytlari:

1. www.gov.uz
2. www.lex.uz
3. www.publicfinance.uz
4. www.statistics.uz

GLOBAL IQTISODIY RIVOJLANISH SHAROITIDA YASHIL IQTISODIYOT MUAMMOLARI

Tirkashev Farhod Mahmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Musurmonov Nodirbek Ahmadovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada bugungi kunga kelib resurslar tanqisligi muammosi keng tus olayotganligi sababli, “Yashil iqtisodiyotga” o‘tish zarurligi yoritib berildi. Shuningdek, maqolada Yashil iqtisod tushunchasi va O‘zbekistonda barqaror rivojlanishni ta'minlashda uning ahamiyati haqidagi qarashlar keltirildi.

Kalit so‘zlar: Yashil iqtisodiyot, aholi ehtiyojlari, cheklangan resurslar, moddiy ne’matlar, ekologiya, atrof muhit, ekologik tozza texnologiyalar, energiya tejovchi asbob uskunalar.

Abstract: This article highlighted the need for a transition to a “green economy” due to the fact that today the problem of resource scarcity is becoming widespread. The article also presents views on the concept of a green economy and its importance for ensuring sustainable development in Uzbekistan.

Key words: Green economy, population needs, limited resources, material benefits, ecology, environment, environmental dust technologies, energy-saving devices and equipment.

Аннотация: В данной статье была освещена необходимость перехода к “зеленой экономике” в связи с тем, что на сегодняшний день проблема дефицита ресурсов приобретает широкий размах. В статье также представлены взгляды на понятие зеленой экономики и ее значение для обеспечения устойчивого развития в Узбекистане.

Ключевые слова: Зеленая экономика, потребности населения, ограниченные ресурсы, материальные блага, экология, окружающая среда, экологическая пыль технологии, энергосберегающие приборы оборудование.

KIRISH

So‘nggi yillar ichida “yashil” iqtisodiyot g‘oyasi nafaqat ekologiya iqtisodchilari, balki dunyoda ham keng muhokama qilinadi. Bu borada turli siyosiy forumlarda, davlat rahbarlari, siyosatchi olimlar tomonida bu masalaga ko‘p bora to‘xtalib kelinayotganligi “yashillashtirish” siyosatiga bo‘layotgan jiddiy e’tibor bo‘lib hisoblanadi. Bugungi kunda zamonaviylashgan iqtisodiyot sharoitida insoniyat ehtiyoji ham misli ko‘rilmagan tarzda oshib bormoqda. Bundan kelib chiqadiki, ehtiyojlarni qondirish uchun zarur bo‘lgan resurslarni olishda tabiatga “murojaat qilish” ham ko‘payib bormoqda.

“Yashil iqtisodiyot” mana shunday o‘zgarishlar kelajak avlod hayotiga salbiy ta’sir qilishini oldini olish va ular uchun ham farovon hayot ta’minlash zaruriyatidan kelib chiqmoqda. Agarda amalga oshirilayotgan iqtisodiy munosabatlarning tabiatga salbiy ta’siri oldi olinmasa, u nafaqat kelajak avlod hayotiga, balki jamiyatning hozirgi sharoitiga ham jiddiy salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Va aksincha, insoniyatning atrof tabiiy muhitga munosabati o‘zgarsa, ularda avvalo, ekologik madaniyat rivojlansa, ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish va mahsulotni iste’mol qilish bilan munosabatlar “yashillashtirish” sa’y-harakatlariga moslashsa, albatta, biz va kelajak avlod hayotining ijobiy tarafga o‘zgaradi. Ya’ni “Yashil” iqtisodiyot aholi farovonligini ta’minlashdagi va iqtisodiy o‘sishda kabi barqaror rivojlanishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Muhtaram Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyevning 2019-yilning 30-oktabridagi PF-5863 sonli “2030-yilgacha bo‟lgan davrda O‟zbekiston Respublikasining atrof muhitni muhofaza qilish konsepsiyasini tasdiqlash to‟g‟risida”gi Farmoni, 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477 sonli “O‟zbekiston Respublikasining 2019-2030-yillarda “yashil iqtisodiyot”ga o‟tish Strategiyasini tasdiqlash to‟g‟risida”gi qarorlari yurtimizda yashil iqtisodiyot rivojlanishi uchun keng imkoniyat yaratib berdi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Hozirgi vaqtda butun dunyoda iqlim o‘zgarishlari bilan bog‘liq muammoli vaziyatlar mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning samaradorligiga o‘zining salbiy ta’sirini ko‘rsatadi. Ekologik muammolar, tabiiy kapitalning tugab borishi, chuchuk suv, oziq-ovqat, energiya manbaalarining yetishmovchiligi, qashshoqlikning kengayishi “jigar rang” iqtisodiyotning asosiy salbiy oqibatlari hisoblanadi. Jumladan, xorijiy olimlar Afanasyev V. (2013), Afontsev S. A. (2014), Bashorina O. V. (2011), Berdenova K.A. (2012), Bobylev S. N. (2013), Bobylev S. N. (2011), Braking S. (2009), Burkort K. (2005), Baymuratov A.A. (2019) Guryeva M. A. (2015), Jonson, M. (2010), Dulal X.B. (2000), M. S. Yegorova (2014), T.V. Zaxarova (2011), S.A. Lipina (2015) Mileta V.I. (2001), Morozov V.A. (2019), Naxman A. (2004)lar “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish jarayonini, “barqaror rivojlanish”, inklyuziv rivojlanish”, “yashil” va “jigar” rang iqtisodiyot modellarini ko‘rib chiqishgan.

O‘zbek olimlaridan B. B. Shoyqulovning ilmiy ishlarida “Yashil” iqtisodiyot, “Yashil taraqqiyot”, “Yashil makon”, “Yashil texnologiyalar” kabi tushunchalarning mazmun-mohiyati ochib berilgan.

Resurslar tanqisligi, ekologik muammolar va iqtisodiy xavflar kabi bugungi kun muammolari A.V. Vaxabov, Sh.X. Xajibakiyev, Sh.A. Tashmatov, M.T. Butaboyevlarning ilmiy-tadqiqot ishlarida o‘rganilgan. Ularning ilmiy ishlarida va ilmiy adabiyotlarida shu kabi muammolarga faqatgina yashil iqtisodiyotga o‘tish orqali erishish mumkinligi qayd etilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani yozish jarayonida ma’lumotlarni to‘plash,ularni guruhlash,analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yashil iqtisodiyot bu iqtisodiy tizim bo‘lib, uning asosiy maqsadi sayyoramizning ekologiyasi va uni saqlab qolish bilan birga iqtisodiyotning barcha sohalarini rivojlantirishga qaratilgan. Yashil iqtisodiyot deganda, inson hayoti va sog‘lig‘i uchun zarur bo‘lgan resurslarni, atrof-muhit va ekologiyani bir butun holda saqlab qolib ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalari bilan bog‘liq iqtisodiyotni yanada rivojlantirishni amalga oshirishga asoslangan iqtisodiy faoliyatning yangi yo‘nalishi tushuniladi.

Yashil iqtisodiyot – bu insonning yer resurslariga mas’uliyatli munosabatini o‘z ichiga olgan iqtisodiy rivojlanish modelidir. U farovonlikning o‘sishi va tabiiy resurslarni saqlash o‘rtasida oqilona murosani topishga qaratilgan. “Yashil” iqtisodiyot deganda, ekologik xavf-xatarlarni kamaytirish, resurslardan samarali foydalanish va atrofmuhitga zarar yetkazmasdan barqaror rivojlanishga qaratilgan iqtisodiyot tushuniladi.Insoniyat kelgusi o‘n yillikda iqlim o‘zgarishi, tabiiy resurslarning taqchilligi, bioxilma-xillikning yo‘qolib ketishi, ijtimoiy tengsizlikning oshib ketishi kabi juda dolzarb muammolarga duch kelishni boshladi. Ushbu tizimli global inqirozlarning barchasi o‘zaro bog‘liqligi ularni alohida-alohida hal etib bo‘lmasligi, shuningdek, an’anaviy iqtisodiy yondashuv ushbu muammolarning yechimiga qaratilgan ham ekologik, ham ijtimoiy maqsadlarning muvozanatini ta’minlay olmasligi ta’kidlanadi. An’anaviy iqtisodiy yondashuv ortiqcha iste’mol qo‘llab-quvvatlanishi, ijtimoiy qamrov sustlashishi hamda tabiiy resurslarning keskin kamayishiga olib kelsa, “yashil” iqtisodiy yondashuv bularni barchasini rad etib, ijtimoiy farovonlikni hamda ekologik barqarorlik muvozanatini ta’minlash uchun xizmat qiladi.

Oxirgi o‘n yillikda deyarli barcha mamlakatlarda tabiiy resurslardan foydalanishning hamda atrof-muhitga salbiy ta’sirini oshirmasdan iqtisodiy farovonlikni ta’minlashga qaratilgan shunday “yashil” iqtisodiyotga urg‘u berish tendensiyasi kuzatilmoqda hamda “yashil” iqtisodiyot konsepsiyasi ko‘pgina mamlakatlar uchun strategik ustuvor vazifa sifatida yuzaga chiqmoqda.

Bunda quyidagi tadbirlarni amalga oshirish lozim bo‘ladi:

Birinchidan, aholining ehtiyojlarini qondirib, ularning farovonligi, yashash darajasi va sifatini oshirish uchun moddiy ne’matlarni yaratishni barqaror ravishda ekologiya va atrof-muhitga zarar yetkazmasdan ko‘paytirib borish lozim.

Ikkinchidan, ishlab chiqarish va iqtisodiyotni rivojlantirish uchun energiya resurslari kerak bo‘ladi, bularni qayta tiklanadigan energiya manbalari hisobidan ko‘paytirish, jamoat transportini ham elektr quvvati bilan yuradiganlariga almashtirish, energiyani tejaydigan binolarni barpo qilish kabi yo‘nalishlarda ishlarni olib borish.

Uchinchidan, atrof muhitga zararli gazlarni chiqarmaydigan, atrof-muhitni asraydigan, ekologik toza texnologiyalarni yaratish orqali ekologik toza mahsulotlarni yetishtirish masalasiga ham alohida ahamiyat berish lozim bo‘ladi.

To‘rtinchidan, bir tomondan, tabiatdagi barcha resurslar cheklangan bir paytda inson ehtiyojlari cheksizligini inobatga olib, ularning muvofiqligini ta’minlash maqsadida ne’matlarni ishlab chiqarishni kengaytirishni tabiiy resurslarni kamaytirmasdan amalga oshirish choralarini ham ko‘rish dolzarb masalalar sirasiga kiradi.

Beshinchidan, aholining doimiy o‘sib borayotgan ehtiyojlarini qondirish uchun qancha ishlab chiqarish, qanday ishlab chiqarish, kimga mo‘ljallab ishlab chiqarish masalasiga atrof muhitni asragan holda katta ahamiyat beriladi.

Shu bilan birga O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-436-son qarori qabul qilindi.

2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi asosida “yashil” iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha ko‘rilayotgan chora-tadbirlar samaradorligini oshirish, shuningdek, ushbu yo‘nalishda davlat hokimiyati va boshqaruvi organlarining xalqaro tashkilotlar bilan o‘zaro hamkorlikdagi muvofiqlashtirilgan sa’yharakatlarini ta’minlash Dasturini ishlab chiqish zaruriyatini yuzaga keltirdi.

2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni amalga oshirish, O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida “yashil” va inklyuziv iqtisodiy o‘sishni ta’minlash borasida amalga oshirilayotgan choratadbirlar samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida resurslarni tejashni yanada kengaytirish maqsadida:

- issiqxona gazlarining yalpi ichki mahsulot birligiga nisbatan solishtirma ajratmalarini 2010-yildagi darajadan 35 foizga qisqartirish;
- qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ishlab chiqarish quvvatini 15 GVtga oshirish va ularning ulushini elektr energiyasini ishlab chiqarish umumiy hajmining 30 foizidan ko‘prog‘iga yetkazish;
- sanoat sohasida energiya samaradorligini kamida 20 foizga oshirish;
- yalpi ichki mahsulot birligiga to‘g‘ri keladigan energiya sarfi hajmini, shu jumladan, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish hisobiga 30 foizga kamaytirish;
- iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida suvdan foydalanish samaradorligini sezilarli darajada oshirish, 1 million gektargacha maydonda suv tejovchi sug‘orish texnologiyasini joriy etish;
- yiliga 200 million ko‘chat ekish va ko‘chatlarning umumiy sonini 1 milliarddan oshirish orqali shaharlardagi “yashil” maydonlarni 30 foizdan ortiqroqqa kengaytirish;
- respublika o‘rmon fondi zaxiralari ko‘rsatkichini 90 million kub metrdan ortiqroqqa yetkazish;
- hosil bo‘ladigan qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash darajasini 65 foizdan oshirish;

25 ta korxona va tashkilotda ishlab chiqarilgan mahsulotning energiya sig‘imi ko‘rsatkichini 2026-yilga kelib 2022-yilga nisbatan 20 foizga kamaytirishga qaratilgan 2022–2026-yillarda iqtisodiyot tarmoqlarida yoqilg‘i-energetika resurslarini tejash ko‘zda tutilgan.

O‘zbekiston Respublikasida “yashil” iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda 6 ta ustuvor yo‘nalishda vazifalarini belgilangan:

1. Tabiiy resurslardan barqaror va samarali foydalanish;
2. Milliy iqtisodiyotning tabiiy ofatlar va iqlim o‘zgarishiga nisbatan barqarorligini mustahkamlash;
3. Milliy iqtisodiyot, xususan, sanoatning “yashil” va kam uglerodli rivojlanishini ta’minlash;
4. Innovatsiyalarni joriy etish va samarali “yashil” investitsiyalarni jalb qilish;
5. Barqaror va inklyuziv “yashil” urbanizatsiyani rivojlantirish;
6. “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish davrida katta ta’sir ostida bo‘lishi mumkin bo‘lgan aholi va ularning yashash joylarini qo‘llab-quvvatlash.

Ushbu ustuvor yo‘nalishlar bo‘yicha vazifalarning samarali amalga oshirilishi quyidagi yo‘nalishlardagi tar-moqlararo choralar bilan bir qatorda amalga oshirish lozim bo‘ladi. Masalan:

- “yashil” o‘sish bo‘yicha salohiyatni oshirish va inson kapitalini rivojlantirish;
- “yashil” iqtisodiyotga o‘tish uchun qulay siyosiy muhit yaratish, samarali institutlarni joriy qilish;
- tashqi va ichki “yashil” moliyalashtirish oqimlarini ko‘paytirish.

Innovatsiyalarni joriy etish va samarali “yashil” investitsiyalarni jalb qilishning ustuvor yo‘nalishlari quydagilardan iborat.

a) “yashil” investitsiyalar konsepsiyasini integratsiyalash – mamlakatda rejalashtirilgan barcha investitsiya loyihalari uchun “yashil” mezonlarni ishlab chiqish va joriy etish;
b) sanoat korxonalari infratuzilmasini modernizatsiyalash – mavjud yangi texnologiyalar va standartlarning integratsiyasi orqali sanoat, qurilish, qishloq xo‘jaligi va iqtisodiyotning boshqa tarmoqlaridagi sanoat korxonalarining infratuzilmasi barqarorligini ta’minlash.
d) xususiy sektorning milliy iqtisodiyotdagi ishtirokini oshirish, davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi muloqotni mustahkamlash.
e) davlat xaridlarining shaffof va raqobatbardosh tartibini va korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirishni qo‘llab-quvvatlash.

f) elektron hukumat va davlat boshqaruvi salohiyatini mustahkamlash, elektron hukumat tizimini AKT infratuzilmasi va tegishli tizimlar bilan ta'minlash, davlat boshqaruvi organlarining innovatsiyalar va investitsiyalar bo'yicha salohiyatini kuchaytirish hamda davlat xizmatlari va jarayonlarini raqamlashtirishni qo'llab-quvvatlash.

1-jadval: 2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasida "yashil" iqtisodiyotga o'tish va "yashil" o'sishni ta'minlash bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar

№	Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	2024-yil	2026-yil	2028-yil	2030-yil
1	Yalpi ichki mahsulot birligiga to'g'ri keladigan energiya hajmini kamaytirish (2021-yilga nisbatan)	%	14,0	22,0	27,0	30,0
2	Sanoatda elektr energiyasi iste'moli, umumiy iste'moldagi ulushi	%	25,0	23,0	21,0	20,0
3	Qayta tiklanuvchi energiya manbalarining elektr energiyasini ishlab chiqarish umumiy hajmidagi ulushini kengaytirish (gidroenergetika bilan birga)	% kVt/s	9,0 8,6	24,3 25,0	29,0 34,0	30,5 40,7
4	Kichik quvvatli quyosh fotoelektr stansiyalarini qurish	MVt	150,0	400,0	800,0	1500,0
5	Yaxshilangan ichimlik suv manbalaridan foydalanish imkoniyatiga ega aholi, jami aholi soniga nisbatan	%	80,93	87,12	88,5	90,0
6	O'rmon fondi hududlarida daraxt va butalar zaxiralarini ko'paytirish	mln.m3	68,1	77,0	85,5	92,3
7	"Yashil makon" loyihasi doirasida shaharlardagi "yashil" maydonlarni kengaytirish (aholi punktining umumiy maydoniga nisbatan)	%	12,4	15,8	23,8	30,0
8	Hosil bo'ladigan qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash darajasi	%	40,0	50,0	60,0	65,0

XULOSA VA TAKLIFLAR

Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, "yashil iqtisodiyot" mintaqaviy rivojlanishni, ijtimoiy barqarorlikka erishishni, "yashil iqtisodiyot" tarmoqlarida yangi ish o'rinlari yaratilishi orqali iqtisodiy salohiyatni oshirishni rag'batlantiradi. "Yashil iqtisodiyot", asosan, iqtisodiy taraqqiyotga yordam beradi va yalpi ichki mahsulotning o'sishini, mamlakat daromadlarini oshirishni, aholini ish bilan ta'minlash, mamlakatda ishsizlik darajasini pasaytirishni ta'minlaydi. Shu bilan birga, "yashil iqtisodiyotga" o'tish iqlim o'zgarishi, foydali qazilma minerallarning yo'qolishi va suv resurslarining tanqisligi kabi global tahdidlar xavfini kamaytiradi. Ammo butun jahon rivojlanishini olib qaralsa, uning umumiylik xususiyati namoyon bo'ladi, ya'ni, bugungi dunyo sivilizatsiyasi kuch to'plagan, o'z qudratining eng yuqori nuqtasiga yetgan vaqtda jahonning barcha mamlakatlari iqtisodiy rivojlanishda ekologik yo'naltirilgan model tanlanmas ekan, globallashuv sharoitida butun sayyoraning asta-sekin tanazzulga yuz tutishi va butunlay yo'q bo'lib ketishgacha borish xavfi yuzaga keladi, degan xulosaga kelishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ–4477-son 2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Qarori.
2. Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Tashmatov Sh.A., Butaboyev M.T. Yashil iqtisodiyot. Darslik –T. "Universitet" 2020-y. 31 bet.
3. Т.В. Захарова "Зеленая" экономика как новый курс развития: глобальный и региональный аспекты. Вестник Томского государственного университета, №4(16), 2011.
4. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления Под ред. В.В. Попкова. Учебник. –М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2007.
5. Xaitboyev R. Ekologik turizm. O'quv qo'llanma. –T.: "Barkamol fayz media", 2018. – 248 b
6. Brown L.R. Eco-Economy. Building an Economy for the Earth. Earth Policy Institute. W.W. Norton&Company. New York, London, 2019.

MENEJER BOSHQARUVIDA BOSHQARUV MEHNATI VA GURUHLAR DINAMIKASI

Xasanova Sitora Islamovna
Buxoro davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya: Mamlakatda ro‘y berayotgan iqtisodiy islohotlar boshqarish shakllari va usullarini takomillashtirish sohasidagi jiddiy ishlar bilan birgalikda olib borilmoqda. Bu holat ishlab chiqarishning barcha darajalari va bo‘g‘inlarida uni tashkil etish va boshqarishdagi sifat o‘zgarishlarini amalga oshirishni talab qiladi. Har bir tashkilotda rasmiy va norasmiy guruhlar mavjud. Ular tashkilot rivojlanishi va samaradorligiga katta ta’sir ko‘rsatadi. Guruh – ikki yoki undan ortiq kishilarning biror maqsad yoki vazifasini amalga oshirish yo‘lida birlashishi yoki o‘zaro kelishuv, bir-birini tushunish.

Kalit so‘zlar: Boshqaruv uslubi, rahbarning ish uslubi, Inson resurlari, xodim, kichik guruhlar, katta guruhlar, nizo, stress, boshqaruv jarayonidagi nizo, personal menejment, mehnatni tartibga solish, aqliy mehnat.

Abstract: The economic reforms taking place in the country are being carried out in conjunction with serious work in the sphere of improving the forms and methods of settlement. It requires the implementation of qualitative changes in its organization and management at all levels and booths of production. Each organization has formal and informal groups. They have a huge impact on the development and preservation of the organization. A group is the union or mutual agreement of two or more people towards the realization of some goal or task, understanding each other.

Key words: Management style, leader’s working style, Human Resources, employee, small groups, large groups, conflict, stress, conflict in the management process, personal management, labor regulation, mental labor.

Аннотация: Экономические реформы, происходящие в стране, сопровождаются серьезной работой в области совершенствования форм и методов управления. Это обстоятельство требует осуществления качественных изменений в его организации и управлении на всех уровнях и звеньях производства. В каждой организации есть формальные и неформальные группы. Они оказывают большое влияние на развитие и эффективность организации. Группа-объединение или взаимное согласие двух и более лиц по пути реализации какой-либо цели или задачи, понимания друг друга.

Ключевые слова: Стиль управления, стиль работы руководителя, человеческие ресурсы, работник, малые группы, большие группы, конфликт, стресс, конфликт в процессе управления, Управление персоналом, регулирование труда, умственный труд.

KIRISH

Boshqaruv uslubi – bu boshqaruv jarayonida kelib chiqadigan muammolarni hal qilish usullari, yo‘llari majmuasidir. Ish uslubi – bu boshqaruv funksiyalarini samarali bajarish maqsadida biror bir organning yoki rahbarning bo‘ysunuvchilarga aniq va nisbatan barqaror ta’sir ko‘rsatish usuli va yo‘llari majmuasidir. Rahbarning ish uslubi – bu boshqaruv jarayonida u yoki bu masalalarni hal qilishda uning o‘ziga xos yondashishidir. Rahbar qaror qabul qilganda, uning bajarilishini tashkil etganda va qo‘l ostidagi kishilar ishini nazorat qilganda u o‘z vazifalariga muvofiq ish ko‘radi. Biroq har bir rahbar bunda o‘ziga xos ravishda, boshqaruv jarayonida o‘zi uchun mos bo‘lgan, o‘z rahbarlik uslubini belgilaydigan usullar bilan harakat qiladi. Mutlaqo bir xil ikki kishi bo‘lmaganidek, rahbarlikda ham mutlaqo bir xil uslub bo‘lmaydi. Rahbarlik uslubi rahbarlarning o‘z qo‘l ostidagilari bilan aloqasida, ularning o‘zaro munosabatlarida tarkib topadi.

MUHOKAMA VA NATIJALAR

Boshqaruv jarayonida bajariladigan vazifaga qarab boshqaruv personalining uch toifasi: rahbarlar, mutaxasislar va boshqa xizmatchilar toifalariga ajratib ko‘rsatiladi. Boshqaruv personalining ajratib ko‘rsatilgan guruhlaridan har biriga ular mehnatining mazmuni, aqliy faoliyat xarakteri va jamoa faoliyati natijalariga ta’sir qilishi nuqtayi nazaridan o‘ziga xos xususiyatlar xosdir.

Tashkilotlar va tarkibiy bo‘linmalarning rahbarlari – boshqaruv apparati faoliyatining barcha eng muhim masalalari yuzasidan qarorlar qabul qiladilar. Ularning lavozim vazifalari doirasiga kadrlarni tanlash va joy-joyiga qo‘yish, ijrochilar ishini, ishlab chiqarish bo‘g‘inlari va boshqaruv bo‘linmalari faoliyatini muvofiqlashtirish kiradi. Ularning asosiy vazifasi – ishlab chiqarish jamoasining samarali mehnat qilishini ta’minlashdir. Jamoaning yetakchisi bo‘lgan rahbarga zamonaviy qarashning o‘ziga xos xususiyati shundan iboratki, u tashkilotdagi

izchil o‘zgarishlarning asosiy tashabbuskori sifatida innovatsion tashkiliy madaniyatning tashuvchisi sifatida namoyon bo‘ladi.

Hozirgi zamon rahbarining eng muhim xususiyatlari: jamoani tashkiliy rivojlantirish, o‘z ortidan jamoani ergashtira olish qobiliyati, yaxshi psixologik iqlimni vujudga keltirish va qo‘llab quvvatlashdan iboratdir. Tashkiliy rivojlanish besh bosqichdan iborat bo‘ladi:

1. “Pioner” bosqichi.
2. Tashkil etish va hamkorlik bosqichi.
3. Uyg‘unlashish va rivojlanish bosqichi.
4. Jadal o‘sish bosqichi.
5. Byurokratlashuv bosqichi.

“Inson resurlarini boshqarish” tushunchasi boshqarishning strategik jihatlarini, shuningdek, sotsial rivojlanish masalalarini o‘z ichiga oladi va ularga ustuvorlik beriladi. Iboralarning turlicha ma’no kasb etishi faoliyat turlari va yo‘nalishi bilan bog‘liq. Chunonchi, “xodim” iborasi ko‘p hollarda kichik (100 kishidan kam band bo‘lgan) korxonalarga, “inson resurslari” iborasi esa 2,5 ming kishidan ortiq band bo‘lgan yirik korxonalarga nisbatan qo‘llaniladi.

“Xodim” iborasi o‘zbek tilining izohli lug‘atida “biror idora yoki muassasada ishlovchi kishi”, “xizmatchi” ma’nosida talqin etiladi. Masalan, savdo xodimi, xalq maorifi xodimi, meditsina xodimi, ilmiy xodim va h.k. Har bir tashkilotdagi xodimlar guruhlarini rasmiy va norasmiy turlarga bo‘lamiz. Rasmiy guruhlar tashkilot rahbarlari tomonidan ma’lum bir maqsadni amalga oshirish yo‘lida tuziladi. Ular rasmiy tashkilotning bir qismi sifatida namoyon bo‘ladi. Rasmiy guruhlarda vazifalar ishtirokchilar orasida taqsimlanadi. Rasmiy guruhlarning 3 ko‘rinishi mavjud:

- vertikal guruh
- gorizontal guruh
- ishchi guruh.

Guruhlar hajmiga qarab ham ikkiga kichik va katta guruhlarga bo‘linadi.

Kichik guruhlar tarkibi 5-12 kishidan iborat bo‘ladi. Kichik guruhlarda maqsadni amalga oshirish imkoniyati ancha kam bo‘ladi.

Katta guruhlarda maqsadni amalga oshirish tez va oson ko‘ringani bilan murakkablik jihatlari ham mavjud. Unda o‘zaro kelishuv va bir fikrga kelish juda qiyin bo‘ladi.

Boshqaruv personalida ajratib ko‘rsatiladigan ikkinchi guruh – mutaxasislar bo‘lib, ular boshqaruvga doir qarorlar tayorlash va ishlab chiqish funksiyasini bajaradilar. Bular ixtisoslashgan xodimlar bo‘lib, ishlab chiqarish jarayonini berilgan vaqt yoki oraliq mobaynida tavsiflovchi axborotni qayta ishlash va tahlil qilishni ta’minlaydilar. Ular analitik ma’lumotlar asosida ishlab chiqarish yoki boshqarish xarakteridagi ayrim funksional masalalarni hal qilish variantlarini ishlab chiqishni ta’minlaydilar. Boshqaruv mutaxasislari boshqaruv funksiyalari va ularning kasbiy tayorgarligi nuqtayi nazaridan tasniflanadi. Mutaxasislar guruhiga muxandislar, iqtisodchilar, muxosiblar (buxgalterlar), yuristlar va shu kabilar kiradi.

Rahbarlar va mutaxasislarning faoliyatini ta’minlash bilan bog‘liq bo‘lgan xilma-xil ishlarni bajaruvchi xodimlar “boshqa xizmatchilar” toifasiga kiradi. Ular, odatda, boshqaruvga doir ayrim tadbirlar bo‘yicha guruhlarga bo‘linadilar. Ular tarkibiga kotiblar, matn ko‘chiruvchilar,texniklar, laborantlar va boshqa shaxslar kiradi. Ularning asosiy vazifasi – rahbarlar va mutaxassislarga boshqaruvga doir qarorlar ishlab chiqish va amalga oshirishda axborot xizmati ko‘rsatishni amalga oshirishdan iborat.

Hozirgi vaqtda ishlab chiqarishning samaradorligi ko‘p jihatdan tashkilotni boshqaruvchi personalning kundalik ishlari samaradorligi bilan belgilanadi.O‘z navbatida, boshqaruv personali faoliyatining samaradorligi uning mehnatini oqilona tashkil etish bilan ta’minlanadi. Ishlab chiqarish jamoasida boshqaruv personali mehnatini tashkil etishni takomillashtirish:

a) jamoani boshqarishdagi mehnat taqsimoti shakllarini o‘rganish va tahlil qilishga;
b) ish o‘rinlarini tashkil etishga;
d) ishlarni bajarish usullariga;
e) texnika vositalaridan va mehnatni ilmiy asosda tashkil etish (MIT)ning boshqa tarkibiy qismlaridan foydalanishga asoslanadi.

Rahbar va mutaxasis ishining maqsadlari va mazmuni umuman xodimning o‘zini ham tashkil etish nuqtayi nazaridan olib qaralishi kerak. Agar xodim faoliyatining maqsadlari noanik belgilangan bo‘lsa yoki u mazkur maqsadlarni yaxshi tasavvur etmasa, u holda samarali ishlash uchun shart-sharoitlar mavjud emasligi haqida gapirishi mumkin va bu holatda xodim doimiy ish vaqtida stress holatida bo‘ganligi sabab, boshqaruv jarayonida nizo keltirib chiqarishi mumkin.

“Nizo – bu o‘zaro kelishmovchilik yoki qarama-qarshilik, dushmanlik, adovat orqasida tug‘ilgan holat, munosabat; ixtilof, nifoq”. Adovat, ixtilof, nifoq tufayli o‘zaro janjallar sodir bo‘ladi. Odamlar janjal haqida o‘ylaganlarida dushmanlik, qo‘rqitish, bosqinchlik, tortishuv kabi noxushliklarni nazarda tutishadi.

Boshqarish jarayonida nizo – bu rahbar, ishchi va boshqa xodimlar o‘rtasida muayyan masalalarni hal qilishda tomonlarning bir-biri bilan bir yechimga kela olmaganligi tufayli vujudga keladigan vaziyatdir.

Stress – inglizcha (stress) so‘zidan olingan bo‘lib, asabiylik, keskinlik degan ma’nolarni anglatadi. Asabiylik turli jismoniy va aqliy ishlar haddan oshib ketishi, xavfli vaziyat tug‘ilgan paytlarda, zarur choralarni zudlik bilan topishga majbur bo‘lganda vujudga keladigan ruhiy holatdir.

Xodimning shaxsiy mehnatini fan va ilg‘or tajriba yutuqlaridan foydalanishga, texnikaviy vositalarni tatbiq etishga asoslangan holda tashkil etishni, lavozim vazifalarini bajarish jarayonida xodim bilan foydalaniladigan texnika vositalari o‘rtasida o‘zaro ta’sir ko‘rsatishni eng yaxshi tarzda o‘rnatish imkonini beradigan bilim sohasi personal menejmenti deyiladi.

Personal menejmentining ilmiy asosini boshqaruv faoliyati tajribasida to‘plangan hamda boshqaruv personali mehnat faoliyatini tashkil etish tamoyillari, usullari tarzida taqdim etilgan shaxsiy mehnatni tashkil etish to‘g‘risidagi butun bilimlar majmui tashkil etadi. Personal menejmenti fan sifatida rahbarlar, mutaxasislar va boshqa xizmatchilarning samarali mehnati omillari va shartlarini namoyon qiladi. Ana shu asosda nazariya ishlab chiqiladi, uning mazmuni boshqarish jarayonida kishilar oqilona faoliyatining tamoyillari,shakllari va usullari hisoblanadi.

Qabul qilingan ta’rifdan kelib chiqib, personal menejmenti quyidagi o‘zaro bog‘langan masalalarni ilmiy asoslangan holda hal qilishni o‘z ichiga oladi:

- boshqaruv apparatidagi mehnatni tashkil etish (mehnat taqsimoti, mehnatni mazmuniga ko‘ra tartibga solish, mehnatni vaqti bo‘yicha tartibga solish), tizimlar va ish usullarini tanlash;
- shaxsiy mehnatni tashkil etishning o‘ziga xos muammolari (ish vaktini rejalashtirish va taqsimlash, tashrif buyuruvchilar oqimini boshqarish;
- o‘ziga xos ish uslubi, yozishmalarni oqilona yuritish va xohakazolar.);
- ish o‘rinlarini tashkil etish va jihozlash;
- hisoblash va tashkiliy texnika vositalaridan foydalanishni tashkil etish.

Boshqaruv personali mehnatini tashkil etish mehnatni mazmuniga va vaqtiga ko‘ra tartibga solishning muayyan darajasini nazarda tutadi. Bu narsa xodimlarning lavozim vazifalarini bajarish vaqtidagi, boshqaruv qarorlarini qabul qilish hamda amalga oshirish chog‘idagi zarur tartib va uyushqoqlikni ta’minlaydi. Mehnatni tartibga solish mehnatni tashkil etishga xos bo‘lgan obyektiv qonuniyatlarga asoslangan muayyan qoidalar, yo‘riqnomalar, normativlarni belgilash va ularga qat’iy rioya qilinishini bildiradi.

Aqliy mehnat kishilari, odatda, o‘z ish o‘rinlarini oqilona tashkil etishga yetarli darajada e’tibor berishmaydi. Biroq, shuni esda tutish kerakki, barcha toifadagi mutaxassislar mehnatining samaradorligi ular faoliyatining xususiyati va shart-sharoitlaridan qat’iy nazar ko‘p jihatdan ish o‘rnini tashkil etish va jihozlashga bog‘liq bo‘ladi. Aqliy mehnat bilan band bo‘lgan kishining ish o‘rni binoning bir qismidan iborat bo‘lib, bu yerda mehnat faoliyati ro‘y beradi va bu joy bajariladigan ishlarning mazmuniga muvofiq ravishda zarur mehnat vositalari bilan jihozlangan bo‘ladi.

Hozirgi vaqtda rahbar va mutaxassislar ish vaqtining 40-60 foizini birmuncha kamroq malakaga ega bo‘lgan mutaxassislar bajaradigan vazifalarni ado etishga sarflanmoqda. Ko‘p vaqt zarur axborotni,ma’lumot va hujjatlarni izlashga ketmoqda.Boshqaruv personalining ishi takomillashtirishga muhtojdir. Bu birinchi navbatda, rahbarlar va mutaxassislarning kundalik faoliyatida hisoblash texnikasi va tashkiliy texnika vositalaridan keng foydalanish yo‘li bilan eski operatsiyalarni avtomatlashtirishdan iborat bo‘lishi lozim. Bajariladigan vazifalarni avtomatlar zimmasiga yuklash ish vaqtining kamida 25%ini tejash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Mehnat iqtisodiyoti – darslik. “Durdona nashriyoti”, Buxoro 2023-yil.17-mart ГРИФ№68-766 hamidov.O.X, Davlatov S.S, Baxtiyorova N.U.
2. Tashqi iqtisodiy faoliyat va raqobat menejmenti- DGU 20211614 рақамли Муаллифлик гувоҳномаси. –Тошкент 2021 йил. –1 бет.
3. Raxmatullayeva F.M. Giyazova N.B Narzullayeva G.S
4. Brendni boshqarish – Tairova M.M , Giyazova N.B, Boboyeva G.G.
5. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент. –М.: Юрайт. 2024. 177 с.
6. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. –М.: Юрайт. 2024. 207 с.

G‘ALLACHILIK KLASTERLARIDA BUXGALTERIYA HISOBI SHAKLLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Yuldashev Sherali Xaitovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada G‘allachilik klasterlarida buxgalteriya hisobini tashkil qilishning nazariy – uslubiy va amaliy asoslarini takomillashtirish bo‘yicha taklif hamda tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: G‘allachilik klasteri, buxgalteriya hisobi, hisob siyosati, hisob registrlari, hisob shakllari, buxgalteriya hisobining soddalashtirilgan shakl, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimi.

Abstract: This article provides suggestions and recommendations for improving the theoretical, methodological and practical foundations of organizing accounting in grain clusters.

Key words: Grain cluster, accounting, accounting policy, accounting registers, accounting forms, simplified accounting form, automated control system.

Аннотация: В данной статье даны предложения и рекомендации по совершенствованию теоретических, методических и практических основ организации учета в зерновых кластерах.

Ключевые слова: Зерновой кластер, бухгалтерский учет, учетная политика, регистры учета, формы учета, упрощенная форма учета, автоматизированная система управления.

KIRISH

Raqamli iqtisodiyotni mutlaq yangi asosda tashkil etish va yanada erkinlashtirish, uning huquqiy asoslarini takomillashtirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya hamda diversifikatsiya qilish bo‘yicha qator qonuniy va me’yoriy hujjatlar, puxta o‘ylangan dasturlar qabul qilinib, ular izchil amalga oshirilmoqda. Xususan, mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirish va uni barqarorlashtirishda g‘allachilik klasterlarining tutgan o‘rni hamda yalpi ichki mahsulot hajmidagi ulushi yildan yilga ortib bormoqda. Shu boisdan, "Boshoqli don yetishtirishda klaster tizimini bosqichma-bosqich joriy etish orqali yuqori hosildorlikni ta’minlashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida:gi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 24.09.2019-yildagi 806-son qarori e’lon qilindi. Ushbu qarorda klasterlarining Xususan, qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishning klastser usuli yo‘lga qo‘yildi, klasterlarga ajratilgan qishloq xo‘jaligi maydonlarining hajmi ekin turlari bo‘yicha paxta-to‘qimachilikda 62 foizni, chorvachilikda 8 foizni, meva-sabzavotchilikda 7,5 foizni tashkil etmoqda. Shuningdek, zamonaviy resurs tejaydigan texnologiyalarning joriy etilishi qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilari tomonidan yer, suv va moddiy-texnik resurslardan samarali foydalanish, yetishtirilgan xomashyoni qayta ishlagan holda tayyor mahsulot ko‘rinishida iste’molchiga yetkazib berish imkonini bermoqda. Natijada joriy yilda boshoqli don yetishtirishda gektaridan o‘rtacha 60 sentnerdan hosil olinib, yalpi ishlab chiqarish hajmi 7 mln tonnadan ortiqni tashkil etdi hamda davlatga 3 mln 552 ming tonna don topshirilib, bu ko‘rsatkich o‘tgan yilga nisbatan 140 foizga oshganligi ta’kidlab o‘tilgan. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasining Prezidenti Farmoni 2023-yil 11-sentabrdagi 158-sonli Farmoni bilan “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi tasdiqlandi. Xalqimizning erkin va farovon, qudratli Yangi O‘zbekistonni barpo etish bo‘yicha xohish-irodasini ro‘yobga chiqarish, har bir fuqaroga o‘z salohiyatini rivojlantirish uchun barcha imkoniyatlarni yaratish, sog‘lom, bilimli va ma’naviy barkamol avlodni tarbiyalash, global ishlab chiqarishning muhim bo‘g‘iniga aylangan kuchli iqtisodiyotni shakllantirish, adolat, qonun ustuvorligi, xavfsizlik va barqarorlikni kafolatli ta’minlash ko‘rsatilgan.

“O‘zbekiston – 2030” strategiyasida qishloq xo‘jaligida hosildorlik va rentabellik darajasini keskin oshirish bir gektardan olinadigan o‘rtacha daromadni 5 ming dollarga yetkazish. Qishloq xo‘jaligi sohasida eksport hajmini yiliga 10 milliard dollarga yetkazish. Agrar sohaga jami 15 milliard dollar investitsiyalarni jalb qilish.

Qo‘shimcha 300 ming gektar yer maydonini zamonaviy suv tejaydigan texnologiyalarni qo‘llash orqali o‘zlashtirish va mazkur yerlarda ozuqabop, dorivor, moyli, dukkakli, sholi, g‘alla, sabzavot, poliz ekinlari ekish, intensiv bog‘ va uzumzorlar tashkil etish.

Shu munosabat bilan yuqoridagi Farmon ijrosini ta’minlash maqsadida respublikamizda G‘allachilik klasterlariga ulkan vazifalar qo‘yildi. Ushbu masalani ijobiy hal etishda nafaqat uning tashkiliy tuzilmasini o‘zgartirish, balki ulardagi mavjud mol-mulkdan samarali foydalanish va uni nazorat qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu nazoratni amalga oshirish buxgalteriya hisobi tizimi orqali amalga oshiriladi. Bunda, g‘allachilik klasterlarining rivojlanishi ko‘p jihatdan davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishiga, kredit va boshqa ta’minot tashkilotlarining xizmat ko‘rsatish darajasiga hamda g‘allachilik klasterlarida hisob yuritish tizimining to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilganligiga bog‘liqdir. Shu boisdan, bugungi kunda fermer xo‘jaliklarining hisob tizimi holati va uni takomillashtirishdagi mavjud muammolarni hal qilish muhim ahamiyatga ega. Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili g‘allachilik klasterlariga boshchilik qiluvchi tadbirkor buxgalteriya hisobini yuritish shaklini mustaqil tanlashga haqli. Buxgalteriya hisobini yuritish shaklini tanlashda quyidagi omillar hisobga olinishi maqsadga muvofiqdir:

- g‘allachilik klasterining hajmi (katta-kichikligi);
- uning joylashuvi va ixtisoslashuvi;
- g‘allachilik klasterida ishlovchi yollanma xodimlar soni;
- g‘allachilik klasterlari boshliqlarining buxgalteriya hisobi hamda boshqa iqtisodiy, huquqiy-texnologik masalalar bo‘yicha tayyorgarlik darajasi va boshqalar.

Bugungi raqamli iqtisodiyotning shiddat bilan rivojlanishi g‘allachilik klaster uchun buxgalteriya hisobining shakli, uning mazmuniga, faoliyatning barcha jarayonlarini boshqarishning axborot ta’minotiga mos kelishi lozim. G‘allachilik klasterlarida buxgalteriya hisobining rivojlanishi joylarda progressiv yo‘l bilan emas, balki sust, evolyusion-kechikish yo‘li bilan kechmoqda, chunki ilmiy va o‘quv adabiyotlarda ushbu muammolarga yetarlicha e’tibor qaratilmayapti. Bunda, hisob yuritishning rivojlanish jarayonini tadqiq etish va g‘allachilik klasterlarida uni takomillashtirishning uslubiy qoidalarini tadqiq etish zaruratini belgilab beradi. Buxgalteriya hisobining evolyusiyasi, odatda, mazmun va shaklning mavjud bo‘lishini nazarda tutadi. Ushbu tushunchalar qadimiy ildizlarga ega bo‘lib, tarixiy kategoriyalar sifatida esa bir necha ma’noni anglatadi. Shuning uchun “mazmun” va “shakl” tushunchalariga aniq va yakuniy ta’rifni berish oson emas. Buxgalteriya hisobining rivojlanishi bilan ushbu tushunchalarga aniqliklar kiritildi.

Masalan, A.M.Galagan shunday yozgan edi: “...hisobshunoslikda shakl deb ularning tashqi ko‘rinishi nuqtayi nazaridan ko‘rib chiqiladigan yozuvlar yig‘indisiga aytiladi” Barry Elliot, Jamie Elliotlarning ta’kidlashlaricha: “...buxgalteriya hisobining shakli deganda turli xildagi hisob registrlarining uyg‘unlashuvini, hisob yozuvlarini amalga oshirish usullari va uning izchilligini tushunish lozim”. Boshqa mualliflar o‘z ilmiy tadqiqot ishlarida buxgalteriya hisobining shakliga ta’rif berishda, hisob registrlaridan tashqari, sintetik va analitik hisob yuritishning o‘zaro bog‘liqligi yoki salnomaviy va muntazam yozuvlar haqida to‘xtalib o‘tishgan. Tarix nuqtayi nazaridan, buxgalteriya hisobining shakllari boshqaruv tizimida axborotni umumlashtirish va undan foydalanish uchun eng optimal variantni qidirib topish yoki yaratish maqsadida doimiy ravishda takomillashtirilib borilgan. Shuning uchun buxgalteriya hisobi shakli tushunchasining yangidan yangi yoki to‘ldiruvchi ta’riflari paydo bo‘lgan. S.Zinchenkoning fikricha, hisoblash texnikasidan foydalanish “buxgalteriya hisobining shakli” tushunchasini siqib chiqarishi mumkin emas, chunki shaklsiz mazmun va mazmunsiz shakl bo‘lishi mumkin emas. Ular buxgalteriya hisobini tashkil qiluvchi turlicha, lekin uzviy bog‘langan (uslubiy, tashkiliy va texnik) jihatlarni ifodalaydi. “Mazmun” va “shakl” – dialektik tushunchalardir. Ularning yaxlitligi shunda o‘z ifodasini topadiki, buxgalteriya hisobining ma’lum mazmuni ma’lum shaklga “aylanadi”. “Mazmun shaklga keltirilgan, shakl esa mazmunga ega”.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida avtomat boshqaruv tizimidan (ABT) foydalanish an’anaviy hisob registrlari majmuini qo‘llash zaruratini istisno etmaydi, chunki hisob yuritish shakli – bu boshlang‘ich hujjatlar va hisobotlar o‘rtasida turuvchi vosita. Lekin avtomat boshqaruv tizimini qo‘llash boshlang‘ich ma’lumotlarni qayta ishlash, ularni sintetik va analitik hisobda aks ettirish, hisobotlarni taqdim etish usuli va shakllarini istisno etmaydi, balki ularni takomillashtiradi. Bu borada iqtisodchi olim Z.V.Kiryanovaning quyidagi fikrlarini keltirish o‘rinli “...buxgalteriya hisobi shaklining talqini qanchalik o‘zgarmasin, shakllarning o‘zlari qanchalik bir butun holatga keltirilmasin, ularning mohiyati bitta, u qo‘llaniladigan hisob yuritish texnika vositalarining xususiyatiga va ularni buxgalteriya hisobi xodimlarning mehnati bilan birlashtirish usullariga bog‘liq emas”. Axborotni qayta ishlash va taqdim etish usullari, elementlar tarkibi va bog‘liqligi o‘zgarmasdan qolmaydi. Ular ishlab chiqarishni tashkil etishning rivojlanishi, boshqaruv tuzilmasining takomillashuvi, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimi (ABT) da EHMning (elektron hisoblash mashinalari) yangi avlodlarining qo‘llanilishi, axborotni qayta ishlashni loyihalashtirish usullarining takomillashuviga qarab rivojlanadi va buxgalteriya hisobining yangi shakllari paydo bo‘lishiga yoki mavjud hisob yuritish shakllarining takomillashuviga, yangilanishiga olib keladi. Hisob yuritishning avtomatlashtirilgan shakli ham o‘zgarishsiz qolishi mumkin emas, chunki dasturlash rivojlanishining

hozirgi sharoitida ma’lumotlarni qayta ishlash va buxgalteriya hisobi shakllarini modifikatsiyalashning ko‘plab variantlarini nazarda tutuvchi turli buxgalteriya hisobining dasturiy ta’minot mahsulotlari mavjud.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqolada g‘allachilik klasterlari buxgalteriya hisobi shakllarini optimallashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tahlil jarayonida ilmiy abstraksiyalash, ekspert baholash, induksiya va deduksiya, taqqoslash, tizimli tahlil usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kunda buxgalteriya hisobi mazmunidagi o‘zgarishlar uning rivojlanishini ustuvor tomoni hisoblanadi. Bu, bir tomondan, tadbirkorlik subyektlari o‘rtasida tegishli mazmundagi buxgalteriya axborotini talab qiluvchi yangi xo‘jalik aloqalari va iqtisodiy munosabatlarning rivojlanishi bilan, ikkinchi tomondan esa, tashkilotlar va ularning segmentlarini boshqarish uchun to‘liq, tezkor hamda foydali axborotga bo‘lgan ehtiyoj bilan bog‘liqdir. Buxgalteriya hisobining ayrim shakllari (memorial order, kitob-order, soddalashtirilgan va h.k..) tez sur’atlar bilan o‘zgarib borayotgan mazmunga mos kelmayapti va nafaqat keyingi rivojlanish, balki boshqaruv funksiyalari sifatida ushbu tizimning samarali faoliyat ko‘rsatishi uchun ham to‘siq bo‘lmoqda. Shuning uchun buxgalteriya hisobining qulay va samarali shakllarini tanlash buxgalteriya hisobini rivojlantirishning eng muhim vazifalaridan biri hisoblanadi.

Xususan, g‘allachilik klasterlarida buxgalteriya hisobini tashkil etishda, hisob yuritish siyosatini tanlashda buxgalteriya hisobi shaklining amaliy ahamiyatini yetarlicha baholamaslik axborot tizimidagi uzilishlarga olib kelish bilan birga hisob yuritish oldiga qo‘yilgan vazifalarning hal etilishiga to‘sqinlik qiladi. Natijada, hisob yuritishning bunday shakli samarasiz ishlashning davomiyligini ta’minlashga olib keladi. Buxgalteriya xodimlarining amaliy faoliyati sifatida buxgalteriya hisobini tartibga soluvchi qoidalar jumlasiga qonunlar, yo‘riqnomalar me’yorlar, standart qoidalari, shuningdek, maxsus qoidalar, an’analar va hatto buxgalteriya faoliyatining odatlari ham kiradi. Ta’kidlash joizki, hamma iqtisodiy (reja, hisob, tartibga soluvchi) axborot ham buxgalteriya hisobining mazmunini tashkil qilmaydi, bundan tashqari, hamma axborot ham boshqaruv ehtiyojlari uchun foydalanilmaydi.

Fikrimizcha, buxgalteriya hisobining mazmuni, uning aks ettiriladigan moliyaviy xo‘jalik faoliyatining haqiqatdagi ma’lumotlari vaqt va makonda bog‘liqligi belgilarini ifodalovchi, subyektning xo‘jalik jarayonlarini boshqarish uchun muayyan xususiyatlarga ega bo‘lgan axborotlar yig‘indisi sifatida ta’riflash mumkin. Ushbu axborot o‘z ichki va tashqi foydalanuvchilarining ehtiyojlarini qondirishi kerak. Shuning uchun buxgalteriya hisobini uslubiy va tashkiliy jihatdan takomillashtirish asosida axborotga bo‘lgan muayyan ehtiyojlarning tahlili yotishi kerak. Ichki va tashqi foydalanuvchilar (ayniqsa sarmoyadorlar, kreditorlar va soliq organlari) ning axborotga bo‘lgan o‘sib boruvchi ehtiyojlarini qondirish buxgalteriya hisobi funksiyalari va uning oldiga qo‘yilgan vazifalar (strategik maqsad) ning bajarilishini talab qiladi. Faqat buxgalteriya hisobining barcha funksiyalari, texnologiyalari va mexanizmlarini rivojlantirish, ularni amalga oshirish yo‘li bilan buxgalteriya hisobining oldiga qo‘yilgan vazifalarni hal etish hamda uning maqsadini amalga oshirish orqali ichki va tashqi foydalanuvchilar tomonidan axborotdan samarali foydalanilishi mumkin.

Shundan kelib chiqqan holda, hisob yuritish tartibi, ma’lumotlarni qayta ishlash algoritmlari, buxgalteriya hisobi shakli va registrlari, axborotni taqdim etish usuli va shakllari, uni olish muddatlari belgilanishi (tanlanishi) mumkin, bu ko‘p jihatdan hisob yuritishning tanlangan shakliga bog‘liqdir. Fikrimizcha, buxgalteriya hisobining shakli – bu o‘zaro bog‘liq tarkibiy elementlar (registrlar, schyotlar) yig‘indisi, boshlang‘ich ma’lumotlarni qayta ishlash, ularni ro‘yxatga olish va buxgalteriya hisobotiga aylantirish tartib-qoidalarining yig‘indisi bilan aniqlanadigan xo‘jalik faoliyati haqiqatdagi ma’lumotlari to‘g‘risidagi axborotni tashkil etish, ifodalash (aks ettirish), to‘plash hamda boshqaruv uchun saqlash usulidir. Tadqiqot jarayonida biz hisob yuritish shakliga nisbatan qo‘yiladigan asosiy talablarga quyidagilarni kiritish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

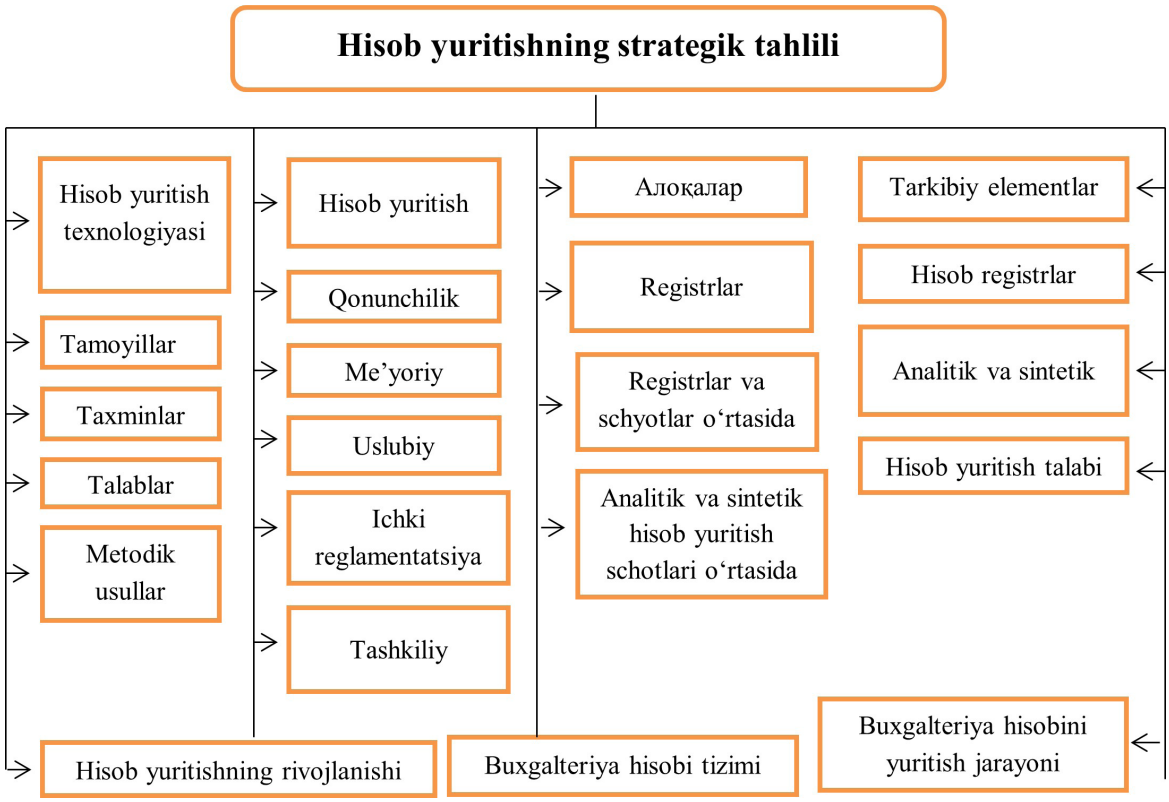
- hisob yuritish mazmunini tashkil etish;
- buxgalteriya hisobi tizimini progressiv rivojlantirish;
- izchillik va oqilonalik;
- xo‘jalik yurituvchi subyektning xo‘jalik jarayonlari to‘g‘risidagi zarur axborotni olish uchun buxgalteriya xizmatlari ishining tejamkorligi va sifatliligi.

Buxgalteriya hisobining rivojlanishi jarayonida harakatlar izchilligi (rivojlanish texnologiyasi) va elementlarning o‘zaro ta’siri (rivojlanish mexanizmi) usuli muhim rol o‘ynaydi. Buxgalteriya hisobining shakli va mazmunini rivojlantirish jarayonlarida ushbu jihatlarni hisobga olish lozim. Hisob yuritish shakli uning mazmunidan ajralmas bo‘lsa-da, lekin hisoblash texnikasi hamda hisob yuritish mazmuniy fragmentlarini shakllashtirish va modellashtirish metodologiyasi rivojlanishining hozirgi sharoitida u nisbiy mustaqillikka ega bo‘lishi

mumkin. Bugungi kunda buxgalteriya hisobida belgilar, raqamlar, formulalar, modellarni tuzish va ularni o‘zgartirishning aniq qoidalariga bo‘ysungan bilimlarni shakllashtirish (modellashtirish, dasturlash, sun’iy belgi yoki formula) usuli muvaffaqiyatli qo‘llanilmoqda.

O‘zgartirishlarning tezkorligi, ularni aniq matematik va mantiqiy qoidalarga bo‘ysundirish imkoniyati, bilish vazifalarining shakl darajasida muvaffaqiyatli yechilishini ta’minlaydi va buxgalteriya hisobida avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimi (ABT) dan yanada keng foydalanish imkonini beradi. Shu bilan birga shakllashtirish teskari jarayon, belgi, formula va boshqa “formalizmni” talqin etish, ya’ni mazmuniga izoh berish bilan to‘ldirilishi lozim. Aks holda amaliyotda ko‘pincha buxgalteriya hisobi shakllarini zaiflashtirish, asossiz soddalashtirish yoki hisob yuritishni avtomatlashtirish uchun yagona metodologik yondashuvdan bebahra qolgan, hisob yuritishning oldida turgan vazifalarni, uning belgilangan funksiyalarini, asosiy tamoyillarini, unga nisbatan qo‘yiladigan taxminlar va talablarni hisobga olmaydigan ko‘p sonli dasturiy mahsulotlarni ishlab chiqish yo‘li bilan ularni murakkablashtirish tendensiyasi namoyon bo‘ladi.

Natijada, buxgalteriya hisobining shakli o‘z mazmunini tashkil etish, ifodalash va uning mavjud bo‘lishi vositalaridan birdan bir maqsadga aylanadi. Fikrimizcha, buxgalteriya hisobini takomillashtirishda buxgalteriya hisobining shakli va mazmunini rivojlantirishning dialektik yagonaligidan kelib chiqish maqsadga muvofiqdir (1-rasm). 1-rasmdan ko‘rib turganimizdek, xo‘jalik faoliyatining barcha turlarini boshqarish maqsadida G‘allachilik klasterlarida buxgalteriya hisobini ular oldiga qo‘yilgan vazifalarni hal etadigan va belgilangan asosiy funksiyalarni bajaradigan darajada loyihalashtirishni tashkil etish zarur. Tadqiqot natijasida olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatdiki, ushbu maqsadga buxgalteriya hisobining shakli va mazmunini rivojlantirishning yagonaligini, uning barcha bo‘g‘inlarining o‘zaro hamkorligini ta’minlash yo‘li bilan erishiladi. Buxgalteriya hisobining uslubiy asoslaridan foydalanish G‘allachilik klasterlarida buxgalteriya hisobini yuritishni tashkil etishga nisbatan yalpi yondashuvni ta’minlaydi, aks holda umuman buxgalteriya hisobiga zarurat bo‘lmaydi.



1-rasm: G‘allachilik klasterlarida buxgalteriya hisobi tizimining asosiy unsurlari faoliyat ko‘rsatishi konseptual modeli

Shuningdek, tadbirkorlik subyektlarining buxgalteriya hisobida buxgalteriya hisobi schyotlar rejasini qo‘llash yoki qo‘llamaslik masalasi ham bahs-munozaralarni keltirib chiqarmoqda. Mazkur muammo bo‘yicha iqtisodiy adabiyotlarda qarama-qarshi fikrlar mavjud. Har bir muallif o‘zi tomonidan modifikatsiyalangan buxgalteriya hisobi registrlarini va agrar tadbirkorlikda buxgalteriya hisobini yuritish amaliyotida qo‘llash uchun uning tuzilishi shaklini taklif etgan. 1-rasmdan ko‘rib turganimizdek, xo‘jalik faoliyatining barcha turlarini boshqarish maqsadida G‘allachilik klasterlarida buxgalteriya hisobini ular oldiga qo‘yilgan vazifalarni hal etadigan va belgilangan asosiy funksiyalarni bajaradigan darajada loyihalashtirish va tashkil etish zarur.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tahlillar natijasida shunday xulosaga keldikki, hisob registrlari va buxgalteriya hisobining schyotlar tizimini hisob yuritishning turli shakllaridan, shu jumladan, soddalashtirilgan shaklidan optimal darajada, lekin zaruratga qarab foydalanish, shuningdek, G‘allachilik klasterlarining hajmini, faoliyat va xo‘jalik jarayonlarining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda soddalashtirilgan schyotlar rejasidan foydalanishlari mumkin. Bundan tashqari, mazkur xo‘jalik subyekt xodimlarining buxgalteriya hisobi bo‘yicha tayyorgarlik darajasini ham hisobga olish lozim.

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining bir yoki bir necha turlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashgan g‘allachilik klasterlarida buxgalteriya hisobining soddalashtirilgan shakli bo‘yicha yuritishlari mumkin. Bunday hisob yuritishning asosini daromad va xarajatlarni hisobga olish kitoblarida “tan olish tamoyili” bo‘yicha yuritish lozim. Bunda har bir xo‘jalik yurituvchi subyekt buxgalteriya hisobini yuritish, uni tashkil etishda mustaqil hisob siyosatini ishlab chiqishlari va unda tanlangan shakllar, usullar hamda tamoyillar belgilab olinishi lozim.

Shunday qilib, yuqoridagi fikrlarni inobatga olib, g‘allachilik klasterlari faoliyatida sodir bo‘lgan xo‘jalik jarayonlari buxgalteriya hisobining soddalashtirilgan shaklidan, shuningdek, tegishli hisob registrlarida va buxgalteriya hisobining ishchi schyotlar rejasida yuritilishi maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023-yildagi “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 07.02.2017-yildagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF4947-sonli Farmoni.
3. Yuldashev S., & Ishturdiyev H. (2023). Qishloq xo‘jalik korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini takomillashtirish masalalari.
4. Абдигаппарович И. Ҳ., & Юлдашев Ш. Х. (2024). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 361-368.
5. Abdigapparovich I. X. (2024). QISHLOQ XO ‘JALIGIDA MASHINA-TRAKTOR PARKLARI XIZMATLARINING AHAMIYATI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 105-113.
6. Abdigapparovich I. X. (2024). QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARINI TAYYORLOV VA SOTISH XIZMATLARINI BOSHQARISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 148–157.
7. Baxtiyorovna U. O. (2024). RAQAMLASHTIRISHNING TADBIRKORLIK VA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHIGA TA’SIRINI BAHOLASH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 177–182.
8. Tashmuratovich E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
9. Эшмурадов У. Т. (2022). СОТИШ ВА РЕАЛИЗАЦИЯ ТУШУНЧАСИ, УЛАРНИНГ МАЗМУНИ ВА ТАЛҚИНИ. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 861-867.
10. Ixtiyorovich Q. A., Shavkat o‘g‘li I. R., & Tashmuratovich E. U. B. (2023). XARAJATLAR HISOBIDA QO‘LLANILADIGAN ATAMALAR MOHIYATI TAHLILI VA ULARNI TIZIMLASHTIRISH. MASTERS, 1(1), 127–131.
11. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
12. ESHMURADOV U. T., & ALIKULOV A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PRODUCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).
13. Baxodirovich T. J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
14. Rabbimovna R. U., Baxtiyorovna N. G., & Muxammadkulovna, Y. D. (2024). AGROKLASTERLARDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILKASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(3), 140–146.

СОВРЕМЕННОСТЬ УСЛУГ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ

Тураев Баходир Хатамович
доктор экономических наук, профессор

Рузиев Хамрокул Жураевич
Независимый исследователь Самаркандского государственного университета

Аннотация: В данной статье в условиях современной экономической деятельности и многообразие организационно-правовых форм собственности в народном хозяйстве республики, в том числе в агропромышленном комплексе, который является его важнейшей составляющей теоретико-методологическое совершенствование оказания услуг в комплексе упомянуты основы.

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, комплексно-экономические отношения, социальная инфраструктура.

Annotatsiya: Ushbu maqolada zamonaviy iqtisodiy faoliyat sharoitida va respublika xalq xo‘jaligida mulkchilikning tashkiliy-huquqiy shakllarining xilma-xilligi, shu jumladan, uning eng muhim tarkibiy qismi bo‘lgan agrosanoat majmuasida xizmat ko‘rsatishni takomillashtirishning nazariy – metodologik asoslari keltirib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Agrosanoat majmuasi, kompleks iqtisodiy munosabatlar, ijtimoiy infratuzilma.

Abstract: This article, in the conditions of modern economic activity and the diversity of organizational and legal forms of ownership in the national economy of the republic, including in the agro-industrial complex, which is its most important component, the theoretical and methodological improvement of the provision of services in the complex is mentioned.

Key words: Agro-industrial complex, complex economic relations, social infrastructure.

ВВЕДЕНИЕ

Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года “О стратегии развития нового Узбекистана на 2022–2026 годы” №ПФ-60, Постановление Президента Республики Узбекистан, от 07.06.2022 г. –№ ПП-273 “О дополнительных мерах по эффективной организации исполнения задач, определенных в стратегии развития сельского хозяйства республики Узбекистан на 2020–2030 годы”, Постановление Президента Республики Узбекистан, от 29.05.2018 г.№ ПП-3751 “О дополнительных мерах по повышению эффективности оказания механизированных и сервисных услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям” и других первоочередных задач, связанных с развитием деятельности отрасли в нашей республике, проводится большая работа.

В рамках стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы:

- За счет интенсивного развития сельского хозяйства на научной основе увеличить доходы крестьян и фермеров не менее чем в 2 раза, довести ежегодный прирост сельского хозяйства не менее чем до 5%;
- реализация отдельной государственной программы по радикальному реформированию системы управления водными ресурсами и водосбережения;
- расширение кормовой базы животноводства и увеличение объемов производства в 1,5-2 раза;
- увеличить экономику регионов в 1,4-1,6 раза за счет пропорционального развития регионов;

- развитие плодоовощеводства, увеличение площади интенсивных садов в 3 раза и теплиц в 2 раза, увеличение стоимости экспорта на 1 млрд долларов. Вышеуказанные цели не могут быть достигнуты без инновационного развития с внедрением науки и высоких технологий. Как отметил Уважаемый Президент: если не будет инноваций, не будет конкуренции и развития ни в одной сфере. Для достижения Узбекистаном целей, поставленных в стратегии, необходимо будет стимулировать внедрение инноваций во всех сферах.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Вышеуказанные цели не могут быть достигнуты без инновационного развития с внедрением науки и высоких технологий. Как отметил Уважаемый Президент: если не будет инноваций, не будет конкуренции и развития ни в одной сфере. Для достижения Узбекистаном целей, поставленных в стратегии, необходимо будет стимулировать внедрение инноваций во всех сферах.

Несмотря на это, сельскохозяйственные организации часто описываются как последователи инноваций, а не как создатели инноваций. Согласно традиционной и до сих пор распространенной точке зрения, аграрный сектор относится к частному случаю общей теории инноваций. В традиционной литературе сельское хозяйство описывается как сектор с ограниченными возможностями для самоинноваций. Их инновации часто рассматриваются как результат передачи знаний и технологий из других секторов. Следовательно, инновации в сельском хозяйстве изучаются преимущественно по затратам и в меньшей степени по производству. В некоторых исследованиях изучаются инновационные показатели сектора в дополнение к его способности осваивать новые технологии, разработанные в других секторах. Итак, литература сельская игнорирует возможности экономических организаций по внедрению инноваций.

В экономической литературе с агропромышленным комплексом тесно связано понятие агропромышленной интеграции как сложного процесса технологического, экономического и организационного соединения (унификации) стадий производства, хранения, переработки и доставки пищевой продукции. потребительские товары для фермера.

Организационно-экономический механизм агропромышленной интеграции, пишет В.А.Тихонов, проявляется в превращении сельскохозяйственной и промышленной деятельности в единое агропромышленное производство, хотя и отличное друг от друга.

Но, в то же время, в заявлении А.С. Васильченко об интеграции агропромышленного комплекса нельзя игнорировать, пишет он, – это организационно-экономическая концепция, описывающая единое экономическое, сознательное, планомерное развитие специализированного сельского хозяйства и промышленной промышленности [5].

В ряде литературы предлагается связывать синтез промышленного и сельскохозяйственного производства с решением социально-экономических проблем.

Определяя интеграцию агропромышленности как форму обобществления производства, Д. П. Литвинов пишет, что она, естественно, должна стать высшим синтезом – соединением сельского хозяйства и промышленности [4].

Интеграция агропромышленного комплекса является одной из основных тенденций, характерных для современного периода развития страны, и представляет собой сложный социально-экономический процесс, затрагивающий все стороны общественного развития. При изучении влияния агропромышленной интеграции на деловой мир следует учитывать, что процесс формирования структуры отечественного агропромышленного комплекса еще не завершен и продолжается его дальнейшая интеграция.

Интеграция может быть долгосрочной, поскольку она может быть постоянной или краткосрочной для выполнения конкретной задачи. Поэтому система экономических интересов определяется не их географической близостью или расстоянием, а близостью интересов и уровнем взаимного экономического удовлетворения. Это правило следует подчеркнуть как важное условие эффективной экономической интеграции [8].

В условиях, когда 70% сельскохозяйственной продукции производится в негосударственном секторе аграрной экономики, помимо указанных факторов, факторы оказания услуг не имеют существенного значения для повышения эффективности экономической деятельности субъектов предпринимательства. К ним относятся услуги по разработке инновационных технологий выращивания сельскохозяйственных культур, растениеводства и животноводства, комплекс мер, направленных на совершенствование производства, ценообразование на собственную продукцию, систему товародвижения и т.д.

1-таблица: Классификация факторов, влияющих на эффективность производства[1]

	Производство продукции	
	Сельскохозяйственные хозяйства	**Фермерские хозяйства**
По уровню развития производства	Традиционная ручная работа	Производство продукции с использованием высоких технологий
По уровню использования услуг	Частично используются	Полностью используются
Потребление произведенной продукции	Натуральный и частично в товарном виде	В товарном виде
По каналам продаж	Из дома на рынок	От фермы до рынка перерабатывающих предприятий, экспорта
Цены на продукцию	В зависимости от рыночного спроса и предложения	За исключением продукции в счет государственного заказа
Распределение доходов	Распределение среди членов семьи	По вкладу умственного и физического труда

Анализируя перечень факторов, влияющих на эффективность производства в сельском хозяйстве, представленный в таблице, можно сделать вывод, что в производстве сельскохозяйственной продукции хозяйства используют высокие агротехнологии при выращивании сельскохозяйственных культур. Это зависит от размеров посевных площадей и объемов продукции, выращиваемой хозяйствами за счет госзаказа..

Исходя из назначения агропромышленного комплекса, в его производственном процессе выделяют следующие взаимосвязанные этапы:

- производство средств производства для отраслей агропромышленного комплекса;
- производство сельскохозяйственной продукции;
- осуществление производственно-технических и технологических услуг при комплексном воспроизводстве;
- производство и хранение продуктов питания и товаров народного потребления из сельскохозяйственной продукции;
- доставка продуктов питания и товаров народного потребления потребителям.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В народном хозяйстве страны, включая важнейшую составляющую агропромышленного комплекса, возникает объективная необходимость его совершенствования в современных экономических условиях, характеризующихся различными формами собственности и организационно-правовыми формами управления.

Совершенствование экономического механизма АПК страны предполагает создание условий, при которых отрасли сельского хозяйства и, в первую очередь, сельхозпроизводители экономически заинтересованы в увеличении объемов производства и повышении его качества. продукции, обеспечивая тем самым стабильный рост своих доходов, позволяя осуществлять экономическую деятельность на основе принципов самофинансирования и самоокупаемости [5].

На основе природно-климатических условий, трудовых ресурсов и исторически сложившихся традиций в республике сформировались три основные специализированные зоны сельскохозяйственного производства:

1. Зона орошаемого земледелия, специализирующаяся на производстве хлопка-сырца, мяса, молока и плодоовощной продукции, а также других продовольственных и технических культур.
2. Зона сухого земледелия – при выращивании зерновых культур.
3. Пустынно-пастбищная зона – здесь развивается скотоводство с длинными пастбищами.

Но в таких условиях невозможно учитывать многофункциональные и некоммерческие цели, служащие экономическому развитию сельского хозяйства, повышению уровня и качества жизни сельского населения. В условиях перехода АПК на новый технологический уклад наш аграрный сектор имеет ряд преимуществ по сравнению с другими отраслями экономики.

1 Разработано автором.

Но реализовать их можно только при мощной поддержке государства, ведь техническое и технологическое оснащение АПК требует больших денег, которых нет на местах[9].

Учитывая, что доля фермеров и частных подсобных хозяйств в составе сельскохозяйственной продукции составляет 70% от общего объема производства, а по продукции животноводства этот показатель составляет 91%, то только государство может оказать финансовую поддержку частному сектору путем регулирования цен.

В условиях рыночной экономики цена является важнейшим экономическим барометром, характеризующим деятельность сельскохозяйственного производителя, определяющим структуру производства, цены, которые оказывают решающее влияние на движение материальных потоков, распределение Масса сельского хозяйства и ее уровень, рентабельность хозяйствующих субъектов.

Рынок сельскохозяйственной продукции является одним из уникальных рынков национальной экономики.

Для него характерны следующие типы цен:

1. Закупочные цены (цена закупки сельскохозяйственной продукции у лидеров сельского хозяйства перерабатывающими и обогатительными предприятиями).
2. Бартерные цены (используются в бартерных контрактах).
3. Курс акций, цены имеют рыночный характер. их уровень зависит от баланса спроса и предложения.

Независимо от формы собственности, вопрос цен для независимых производителей товаров, работающих на рынке, является вопросом их существования и благополучия. Правильный метод ценообразования, рациональная тактика ценообразования, последовательная реализация глубоко укоренившейся стратегии ценообразования являются необходимыми составляющими успешной деятельности любого сельскохозяйственного производителя в суровых условиях рыночных отношений.

Цены служат средством установления определенных отношений между производителем и покупателем, способствуют созданию определенных идей, способных повлиять на их дальнейшее развитие.

Они определяют рентабельность и рентабельность, поэтому жизнеспособность производителя в рыночных условиях является важным элементом, определяющим его финансовую устойчивость и являющимся мощнейшим оружием в борьбе с конкурентами.

В настоящее время сельскохозяйственные производители сталкиваются с высокой конкуренцией на рынке своей продукции, поскольку они обычно покупают ресурсы, которые потребляются в регионах, обладающих рыночной властью.

В частности, большинство организаций и предприятий, у которых сельхозпроизводители закупают удобрения, сельхозтехнику и топливо, имеют возможность контролировать цену на эти товары.

Фермеры, продающие свою продукцию, напротив, являются последним бастионом чистой конкуренции в “рыночной власти”, другими словами, в сельском хозяйстве в другой, несовершенно конкурентной экономике. Таким образом, необходимая государственная помощь сельскому хозяйству оправдана для борьбы с неблагоприятными условиями торговли, возникающими из-за этой ситуации, мы рассматриваем особенности формирования цены на продукцию животноводства с учетом темы исследования, поскольку эта отрасль находится в основном в частный сектор, который является источником благосостояния, а также доходов основной части сельского населения республики, поскольку цена на продукцию растениеводства определяется рыночным спросом и предложением.

Здесь для расчета стоимости единицы продукции в животноводстве она определяется путем умножения рыночной стоимости кормов на количество кормов, необходимое для производства единицы продукции..

$$\textbf{Ц=С·П} \quad (1)$$

Ц- цена за единицу продукции животноводства.

С- рыночная стоимость кормов, необходимых для производства.

П- потребление питательных веществ, необходимых для производства единицы продукции.

Для того чтобы определить цену единицы продукции в животноводстве, обратимся к нормативной справке по экономике и организации сельскохозяйственного производства.

Ведь животноводство в республике представлено следующими направлениями.

1. Крупный рогатый скот и мелкий рогатый скот.
2. Свиноводство
3. Птицеводство и другие.

В качестве примера возьмем формирование цены на продукцию крупного рогатого скота, поскольку у птицы и свиней корма с большим количеством биохимических компонентов улучшают их развитие и откорм, тем самым сокращая сроки их выращивания, что затрудняло расчет. цена данного вида продукции.

2-таблица: Среднегодовая норма корма для крупного рогатого скота[2]

Группа	Каждый корова	Требует питания			Необходимое питание в расчете					
	Масса	Кормление, ед	оксил	Продукты	цена	сено	влажность	корм	Корм-ление	Под-кормка травами
1500	400	2375	226	1,56	8,1	3,6	66	12	25	40
2000	450	2750	250	1,37	8,1	3,6	85	18	40	35
2500	500	3200	320	1,26	9,0	2,7	105	25	50	35
3000	550	3640	364	1,21	9,0	2,7	1,20	30	7,0	35
3500	550	4200	420	1,14	10,8	-	134	35	8,5	35
4000	600	4410	485	1,1	10,8	-	154	45	10,8	30
5000	600	5080	560	1,0	10,8	-	170	55	16,0	25
В разделе молодых животных в секции.	360	1995	1800	22/11	5,4	5,5	45	-	1,5	40

Из этих таблиц видно, что по мере увеличения продуктивности животноводства расход кормов на единицу продукции снижается. Другими словами, достигается экономическая экономия: из 7 групп поголовья мы выбираем ту группу, которая дает 3000 литров молока в год. Поскольку в частном секторе имеется скот с соответствующей продуктивностью и рацион, необходимый для кормления этой группы скота, экономически и технологически доступен товаропроизводителям, на производство животноводческой продукции этой группы используется 1,21 кормовой единицы.

В хозяйственной практике одна кормовая единица равна 1 кг овса, его пищевая ценность – 0,96 кормовой единицы или 100 граммов перевариваемого протеина[6].

3 -таблица: Рыночная стоимость кормов[3]

	цена корма за 1 кг	Измененная цена
Комбикорм из семян хлопка. Пшеница, ячмень, кукуруза	2060--2200 3000-3100 2800–2900 2900-3300 3200	0,62 0,96 1,15 1,1 1,34 0,96

Если ввести показатели во 2-ю формулу,

$$\textbf{Ц=(3200 /0.96)·1.21=3721} \quad (2)$$

При расчете получаем стоимость единицы продукции, т.е. Цена одного литра молока составляет 3721 сум. Это стоимость единицы продукции животноводства осенью и зимой.

В весенне-летний период цена на молоко снижается, поскольку в это время резко возрастает продуктивность животноводства и увеличивается возможность потери качества продукции [4].

2 Разработано автором.
3 Разработано автором.

Следовательно, указанная величина соответствует себестоимости производства молока и называется уровнем вредности. Оценка достижения оптимального уровня производства заключается в определении конкретного положения объема производства и реализации, обеспечивающего рентабельность.

Чрезвычайная деятельность – это деятельность, не гарантирующая доход, но обеспечивающая валовой доход, позволяющий возобновить производственный процесс в прежних масштабах. Высокий уровень запаса прочности подтверждает, что незначительное изменение объема производства может привести к серьезной финансовой нестабильности субъекта хозяйствования. Но основным доходом сельхозпроизводителей остается производство мясной продукции как в частном, так и в государственном секторе, поскольку это определяет массовость экономического явления.

С учетом определенных периодов откорма крупного и мелкого рогатого скота для расчета себестоимости мясной продукции применяется один и тот же метод расчета.

Ц=(3200/0,96)·12,1=37212.

Цена единицы мясной продукции составляет около 37-38 тысяч сумов. Второй метод расчета цены единицы мясной продукции – это расход корма на производство 10 л молока, что соответствует 1 л мяса. Розничная сеть покупает у сельхозпроизводителя единицу продукции на сумму 45-48 тысяч сумов и реализует ее по 50-52 тысячи сумов.

На этом примере можно проанализировать положительный баланс производственного процесса. добиться рентабельности единицы продукции до 18–27%. В нашем примере в этот показатель входит индекс прибыли, полученный в процессе производства, который одновременно является заработной платой сельхозпроизводителей, а также основным источником финансирования дальнейшей производственной деятельности. Однако при этом не следует учитывать, что сельскохозяйственные производители зависят от ценовой конкуренции за товары, которые они реализуют в розничной торговле, то есть в регионах с рыночной властью. Значение животноводства зависит от текущего состояния производства кормов, поскольку оно является основной производственной инфраструктурой отрасли.

В своем обращении к Олий Мажлису Президент Ш. М.Мирзиёев обратил внимание на то, что в настоящее время хозяйства обеспечивают лишь 35% своих потребностей в продовольствии. Если хозяйства, использующие пашни, пастбища и другие сельскохозяйственные угодья, зависят от импорта кормов, то трудно сделать положительный вывод об этом факте и оценить экономическое положение рядового товаропроизводителя, переживающего его. процесс кормления.

Процесс производства кормов в республике:

1. Отходы промышленных и перерабатывающих предприятий.
2. Кормовые культуры, выращиваемые на посевных полях.
3. Луговые угодья (пастбища и пастбища)

Он проанализировал сельскохозяйственные знания и инновации в Узбекистане.

Экономисты отмечают, что уровень инновационной активности в сфере снизился. Причинами этого может быть то, что субъекты сельского хозяйства не учитываются общей инновационной системой. Кроме того, сельскохозяйственные предприятия в основном расположены в сельской местности, где географические расстояния до центров знаний и инноваций больше. Эти характеристики могут не только ограничивать инновационные возможности сельскохозяйственных компаний, но и ограничивать их доступ к системам поддержки инноваций.

ВЫВОДИ

Для усиления инновационного потенциала в сельском хозяйстве необходимо углубленно проанализировать различия и сходства инновационных возможностей и инновационного производства по отраслям. Однако такой тип анализа затрудняется отсутствием официальных данных об инновациях, охватывающих предприятия во всех регионах и отраслях, а также в сельском хозяйстве и сельской местности [7].

В условиях современной экономической деятельности и многообразия организационно-правовых форм собственности в народном хозяйстве республики, в том числе совершенствования оказания услуг в агропромышленном комплексе, являющегося его важнейшей составляющей, процесс реализации продукции сельскохозяйственная продукция, подготовка, хранение, доставка и управление должны быть внедрены. В этом случае необходимо поставлять продукцию не только в агропромышленный комплекс регионов, но и на уровне экономического субъекта. В условиях перехода к цифровой экономике все основные функции управления экономической деятельностью выполняет сам производитель, для которого потенциальный покупатель сельскохозяйственной продукции является определяющим в раз-

работке производственной стратегии. Именно он, покупатель, определяет условие, которое должен выполнить производитель, чтобы создать спрос на предлагаемую продукцию.

При этом роль экономических, социальных, политических и экологических факторов основана на том, что это важный процесс, напрямую влияющий на уровень сервиса в агропромышленном комплексе.

Список использованных литератур:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 "О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы".
2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 07.06.2022 г. –№ ПП-273 “О дополнительных мерах по эффективной организации исполнения задач, определенных в стратегии развития сельского хозяйства республики Узбекистан на 2020–2030 годы”.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 29.05.2018 г. –№ ПП-3751 “О дополнительных мерах по повышению эффективности оказания механизированных и сервисных услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям”.
4. Knudson W., Wysocki A., Champagne J., Peterson H.C., 2004.Entrepreneurship and innovation in the agri-food system. Am. J. Agric. Econ. 86 (5), 1330–1336.
5. B.Turaev, X.Ruziev. Cluster Structure in the Agro-Industrial Complex of Uzbekistan and the Method of Product Distribution. Mathematical Statistician and Engineering Applications, Vol. 71 No. 2 (2022) -C.301– 309.
6. X.J.Ruziev. Methodology for the distribution of the final product in the cluster structures of the republic’s agro-industrial sector. American Journal of Economics and Business Management (AJEBM)/. Vol. 5 No. 3 (2022):–C.197–199.
7. Х.Ж.Рузиев. Методика распределения конечного продукта в кластерных структурах АПК Республики.“Сервис” илмий-амалий журнал. –№ 11–12-сон, 2022 йил -С. 203-208.
8. X.J.Ruziev. Improvement of marketing activities of clusters in small businesses. Biznes-Эксперт журнал. –№ 11–12, 2021. С.188–187.
9. Х.Ж.Рузиев. Необходимость совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг в АПК Республики. Сервис” илмий-амалий журнал 2021 йил 1-сон -С. 45-48.
10. Х.Ж.Рузиев. Изучение проблем функционирования АПК с использованием теории агропромышленной интеграции. “Market economy under conditions of risk and uncertainty” Монография. – Лондон (Великобритания), – 2020.–С.317-326.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЖИВОТНОВОДСТВА

Хамдамова Насиба Аблакуловна
Ассистент кафедры “Экономика и бухгалтерский учёт”
Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий

Аннотация: В этой статье исследована эффективность производства продукции животноводства и изучены социальные затраты на собственные средства производителей сельского хозяйства при положительном и отрицательном влиянии. Необходимость производства товаров для общества объясняется положительной внешней эффективностью преференциальных кредитов на микроэкономическом уровне.

Ключевые слова: сельское хозяйство, животноводство, социальные издержки, внешние эффекты, положительные внешние эффекты, овцеводство, кредитная линия.

Annotatsiya: Ushbu maqolada chorvachilik mahsulotlarining samaradorligi ko‘rib chiqiladi va qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilarining o‘z mablag‘larining ijtimoiy xarajatlari ijobiy va salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Jamiyat uchun mahsulot ishlab chiqarish zarurati mikroiqtisodiy darajadagi imtiyozli kreditlarning ijobiy tashqi samaradorligi bilan izohlanadi.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi, chorvachilik, ijtimoiy xarajatlar, tashqi ta’sirlar, ijobiy tashqi ta’sirlar, qo‘ychilik, kredit liniyasi.

Abstract: In this paper analyzed the efficiency of livestock production and studied the impact of social expenditures on the personal costs of agricultural producers in the expression of negative and positive externalities. In addition, given the positive external effects of soft loans at the microeconomic level is justified the need for the products produced for society.

Key words: agriculture, livestock, social expenditures, externalities, positive externalities, sheep, internalization, credit lines.

ВВЕДЕНИЕ

Животноводство обладает огромным потенциалом. Животноводство обладает значительным потенциалом в борьбе с изменением климата и смягчении последствий загрязнения окружающей среды. Раскрытие этого потенциала требует комплексных усилий как на национальном, так и на глобальном уровне, включая укрепление базы исследований, инноваций, распространения и внедрения технологий, направленных на борьбу с загрязнением окружающей среды, мониторинг, регулирование и обеспечение соблюдения экологических норм в сфере этих товаров.

В нашей стране были предприняты масштабные усилия по содействию устойчивому росту поголовья скота и птицы, усилению ветеринарного надзора, повышению уровня ветеринарных услуг, разработке эффективных стратегий по защите благополучия животных, обеспечению эпидемиологической стабильности и обеспечению продовольственной безопасности.

Одновременно необходимо реализовать ряд инициатив государственной помощи, направленных на развитие животноводства, укрепление кормовых ресурсов, оптимизацию работы племенных предприятий и расширение присутствия крупных предприятий, занимающихся производством животноводческой продукции.

Однако в краткосрочной и долгосрочной перспективе невозможно не отметить важность изучения и устранения внешних экстерналий. В связи с тем, что в некоторых организациях отсутствует желание нейтрализовать последствия своей деятельности, а в некоторых нет средств, в настоящее время актуальны вопросы интернализации внешних результатов и анализа экономических инструментов при экологизации сельскохозяйственного производства.

Также следует отметить пищевые свойства овец. Они – животные, приспособленные к интенсивному использованию пастбищ и потребляющие множество видов растений. Ни одно животное не может

полноценно и продуктивно использовать посевные площади, как овцы; они очищают все падающие колосья, листья соломы и сорняки. В то же время овцы равномерно распределяют по пастбищам ценные органические продукты.

Эти биологические свойства овец помогают использовать их в различных природно-экономических условиях, что позволяет эффективно интегрировать территорию с другими видами животноводства. Применение овцеводства как вспомогательного вида сельскохозяйственного производства, например выращивание зерновых культур, может дать нам синергетический эффект. Все ненужные зерновые отходы будут полностью уничтожены.

Большинство экономистов, занимающихся анализом эффективности производства продукции животноводства, отмечают развитие отрасли, борьбу с бедностью, формирование дополнительного источника дохода сельского населения и наличие положительного внешнего эффекта на продовольственную безопасность. В частности, животноводство является не только трудоустройством для сельского населения, но и постоянной доставкой продовольствия и доходов домохозяйствам.

Овцеводство является источником высококачественных кормовых продуктов. С точки зрения белка, важных аминокислот, витаминов и минералов овес не уступает говядине и даже более калорийному питанию. В 1 кг говядины содержится 2300 ккал, а в 1 кг говядины – 2720 ккал.

Характерной особенностью баранины является то, что в его жире содержание холестерина ниже, чем в говядине. Это не имеет специфического запаха, а зависит от наличия в нем кислоты. Эти свойства положительно влияют на здоровье человека и обогащают организм необходимыми кормами.

С одной стороны, производство овцеводческой продукции создает негативные внешние эффекты, игнорирование которых приводит к накоплению парниковых газов, с другой стороны, имеется достаточное количество государственных и частных положительных внешних эффектов, которые необходимо учитывать, результаты анализа показали, что они имеют социальное и экономическое значение для развития благосостояния населения страны.

Таким образом, для того, чтобы развитие животноводства было экологически устойчивым, необходимо усилить регулирование в этой сфере животноводства. Для стимулирования предоставления социальных продуктов в форме экосистемных услуг и охраны окружающей среды должны быть приняты корректирующие меры. Такая коррекция должна осуществляться путем выработки соответствующих экономических инструментов для достаточной эффективности государственной политики и рыночных механизмов и интернализации внешних результатов.

Властям необходимо разработать и реализовать соответствующую политику на национальном и международном уровнях, которая будет уделять больше внимания взаимному влиянию животноводства и окружающей среды. В противном случае производство животноводческой продукции станет огромной нагрузкой на экосистемы, биоразнообразие, качество земельных ресурсов, воды и внесет свой вклад в глобальное потепление.

В рамках такой политики необходимо исправить диспропорции на рынке и устранить имеющиеся недостатки в государственном регулировании, которые приводят к ухудшению окружающей среды. Например, необходимо ограничить или отменить средства, которые прямо или косвенно приводят к повреждению пастбищ, земель, вырубке лесов, чрезмерному потреблению воды и выбросам парниковых газов. Меры государственной политики, основанные на рыночных принципах, включая расходы по возмещению ущерба, нанесенного окружающей среде производителями налогов и сборов за пользование природными ресурсами, должны быть включены в свои расходы.

Результаты введения налога могут быть разными. Возможно сокращение объемов производства данного вида продукции и, соответственно, уменьшение объема внешнего эффекта или переход к экологически чистой технологии производства, требующей выделения производителю дополнительных денежных средств. Оба результата приводят к снижению внешнего воздействия. Но возникает вопрос, можно ли их реализовать в условиях современного сельскохозяйственного производства.

В настоящее время производство овцеводческой продукции находится не на самом высоком уровне, хотя требования рынка высоки. В районах Республики Каракалпакстан, специализирующихся на животноводстве, в результате проведенных исследований выяснилось, что спрос на продукцию животноводства выше объема предложения. Продукты закупаются ранним утром при доставке в торговые точки, а некоторые покупатели делают предварительный заказ.

Кроме того, цены на овцеводческую продукцию в регионе очень выгодны для ее развития. Она варьируется от 65000 до 60000 сумов за кг. Если производители полностью сократят производство продукции животноводства, многие потребители останутся без продовольствия. Поэтому в нынешних рыночных условиях данный результат не является приемлемым.

Внедрение экологически ориентированных технологий требует дополнительных финансовых ресурсов. Однако, как у крупных сельхозпроизводителей, так и у фермеров не хватает средств на вне-

дрение экологических технологий, то есть приобретение оборудования для хранения и переработки отходов, контролирующего уровень сжигания сельскохозяйственных отходов на полях. Следовательно, этот результат неприемлем и в нынешних условиях деятельности сельхозпроизводителей.

Если наблюдается действующая налоговая система производителей отрасли, то метод интернализации внешних воздействий можно назвать невозможным по нескольким причинам: снижение производства в сельском хозяйстве из-за изменяющихся климатических условий, дисбаланс цен на продукцию, низкое выделение льготных кредитов и т. д.

Таким образом, в сельском хозяйстве, являющемся приоритетным направлением обеспечения продовольственной безопасности страны, могут использоваться только государственные кредитные линии. Кредитные линии могут осуществляться в следующих формах: дотации или льготные кредиты, льготные займы (для получения новых технологий с низким процентом), налоговые льготы. Использование кредитных линий должно означать их экономическую эффективность, иначе это приведет к росту инфляции.

Реализуемый Агентством по реализации проектов в области агропромышленного комплекса и продовольственного обеспечения проект “Развитие создания цепочки добавленной стоимости в сфере животноводства”, реализуемый с участием Азиатского банка развития в 2020 году в целях обеспечения эффективности, доходности и конкурентоспособности животноводческой отрасли, а также внедрения международных стандартов качества продукции, реализуется в рамках реализации проекта “Развитие цепочки добавленной стоимости в сфере животноводства” на сумму 50 миллионов долларов. Таким образом, можно более полно реализовать экологические программы, направленные на снижение диспропорций в окружающей среде и интернализацию внешних результатов.

Эффективность предлагаемых мер и их действенное влияние на ситуацию на рынке сельскохозяйственной продукции будут поддерживаться с помощью расчетов, основанных на принципах микроэкономики. В рамках микроэкономики льготные кредиты с учетом положительных внешних эффектов направляются на производство фактически произведенной продукции и продукции, необходимой для общества. Это связано с производством продукции животноводства. При превышении спроса над спросом производителей, не учитывающих возникновение положительных внешних эффектов, возникает избыточный спрос, то есть недостаток продукции. Неудовлетворенный спрос возникает, когда покупатель вынужден поставлять ограниченное количество продукции, производители зачастую не имеют возможности увеличить объемы поставок из-за ограниченности различных ресурсов.

ВЫВОД

Средства кредитных линий иностранных финансовых институтов на проекты по развитию животноводства за счет кредита, предоставляемого специализированным государственным районам на основе результатов анализа, являются решением проблем в сельском хозяйстве, с одной стороны, покрывает положительные внешние эффекты, с другой стороны, если сегодня спрос на мясо и мясопродукты в республике составляет от 32 кг на душу населения, то в результате достигается 36,5 − 37 кг на душу населения, с третьей стороны, производимая продукция покрывает загрязнение окружающей среды производителями, увеличивающими поставки и направляющими эти средства на повышение экологической чистоты производства. Особенно это касается проведения экологических мероприятий, направленных на повышение урожайности земельных ресурсов, а также растительного мира и предотвращение деградации.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан PF-5696 Ташкенте от 28 марта 2019 года “О мерах по коренному совершенствованию системы государственного управления в ветеринарной и животноводческой отраслях”.
2. Aimbetov N.Q. Ta’biyattan paydalanıw ekonomikasının’ teoriyalıq tiykarları. No‘kis. Ilim. 2018. – 200 b.
3. Axborot mahsulotlari va xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojlarni o‘rganish mexanizmlari. Ulmasova O.B., Hamdamova N.A. Journal of innovations in scientific and educational research. 2024. 7(2).
4. Global oziq-ovqat xavsizligini ta’minlashning iqtisodiy holati. Ulmasova O.B., hamdamova N.A. Journal of innovations in scientific and educational research. 2024. 7(2).
5. Entrepreneurship in the digital economy, its characteristics. Ulmasova O.B., hamdamova N.A. Boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali. 2024. 4(3).

BANKLARDA ICHKI AUDITNI REJALASHTIRISH MASALALARI

Ibragimova Iroda Rashid qizi
Iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Audit” kafedrasi dotsenti

Safarov Abdumajit Abdixamidovich
O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklarida auditning xalqaro standartlari asosida ichki auditni amalga oshirishda riskka asoslangan xizmat faoliyatini rejalashtirish, auditning xalqaro standartlari asosida ichki audit xizmatini amalga oshirish jarayonida uni rejalashtirish masalasi yoritilgan.

Banklarda konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotlarni tayyorlash jarayonida ichki audit tomonidan auditning xalqaro standartlar asosida auditorlik nazoratini tashkil qilish masalalari yoritilgan va ichki audit amaliyotini rejalashtirish bosqichlarini xalqaro talablarga mos ravishda tashkil etish imkoniyatlari yaratilgan.

Kalit so‘zlar: AXS, tijorat banki,risk, ichki audit xizmati, reja, audit dasturi, audit tekshiruvi natijasi, ichki audit hisoboti.

Abstract: This article discusses the issues of planning risk-oriented activities of the internal audit service in commercial banks of the Republic of Uzbekistan on the basis of international auditing standarts. During the planning process, the Internal Audit Service is conducted on the basis of international auditing standarts. The organization of audit control over the conduct of an audit by internal audit forces based on international standarts, and also creates opportunities for planning the organization of stages of internal audit practice in accordance with international requirements.

Key words: IAS, commercial bank, risk, internal audit service, audit plan and program, audit result, internal audit report.

Аннотация: В данной статье рассматривается вопросы планирования риск-ориентированной деятельности службы внутреннего аудита в коммерческих банках Республики Узбекистан на основе международных стандартов аудита. При процессе планирования Службы внутреннего аудита проводится на основе международных стандартов аудита. Рассматриваются вопросы организации аудиторского контроля за проведением аудита силами внутреннего аудита на основе международных стандартов, а также создаются возможности для планирования организации этапов практики внутреннего аудита в соответствии с международными требованиями.

Ключевые слова: МСА, коммерческий банк, риск, служба внутреннего аудита, план и программа аудита, результат аудиторской проверки, отчет о внутреннем аудите.

KIRISH

Dunyo bo‘yicha iqtisodiyotni globallashuvi sharoitida muhim vazifalardan biri o‘zaro hamkorlikni yanada kengaytirish uchun, ayniqsa O‘zbekiston Respublikasini xalqaro hamkorlikka integrasiyalashvida xalqaro amaliyotda umumqabul qilingan moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini bank amaliyotiga joriy etish bosh vazifalarda biridir. Jahondagi integrasiya jarayoni turli mamlakatlarning moliyaviy hisobotlarini ichki audit tomonidan tekshirish uchun sharoit yaratilishida va ichki audit bo‘yicha moliyaviy risklarning ta’sirini bir xil metodikada hisoblash bo‘yicha muammolarni yechimini topish uchun xalqaro talablarga mos ravishda moliyaviy hisobotlarni tuzish va ularni ichki audit tomonidan rejalashtirish masalasini yechimini topish muhim hisoblanadi. Bank tizimida ichki audit risklarini aniqlash va ularni baholash, shu asosda risklarni minimallashtirish, risklarni baholash, ushbu jarayonda xalqaro audit standartlaridan va ichki audit xizmatini rejalashtirish bo‘yicha ilg‘or xorij tajribalardan mamlakatimiz bank tizimida samarali foydalanish barcha tijorat banklarini ichki auditini tashkil qilish va uni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

Yuqorida ta’kidlaganimizdek, tijorat banklarining riskka asoslangan ichki audit xizmatini tashkil etishda hisobot davridagi moliyaviy holatini aniqlash va uning moliyaviy barqarorligini baholash, ichki audit tekshiruvlarini amalga oshirishda ichki audit tomonidan tijorat bankining moliyaviy natijalari bo‘yicha asosiy va boshqa faoliyati natijalarining sifatini aniqlash va ularga baho berishi, tahliliy amallarni bajarish va uning faoliyatini yaxshilash uchun asos bo‘ladi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Hozirda jahon tajribasidan foydalangan holda sifat jihatidan tavakkalchilikka asoslangan ichki audit tizimini tashkil etish va moliyaviy hisobotlarni tekshirish jarayoni shakllantirilib, unda tijorat banklarining faoliyatini doimiy ravishda nazorat qilish va uni faoliyatini operativ ravishda zamonaviy nazorat tizimi asosida nazorat qilish bilan bog‘liq operatsiyalarni amalga oshirish doimiy nazorat tizimiga mos keladi. Bizga ma’lumki, tijorat banklarida ichki bank operatsiyalarini buxgalteriya hisobida aks ettirish ham xalqaro standartlarga javob beradigan tarzda olib borish uchun banklarda ichki audit tizimi auditning xalqaro standartlari asosida tashkil etish, nazorat tizimini xalqaro amaliyotda qabul qilingan ichki nazorat shakliga mos holda amalga oshirish, buxgalteriya hisobining asosi bo‘lgan hisobvaraqlar rejasi ishlab chiqilib amaliyotga tatbiq etilishi natijasida ularni operativ nazorat qilishni xalqaro amaliyotga mos ravishda yuritish imkoniyatini yaratadi.

Ichki auditning banklarda rivojlanishining o‘ziga xos jihatlarini ta’kidlab prof.N.F.Karimov tomonidan shunday fikr bildirilgan: “Ichki audit – bank xodimlarining o‘z vazifalarini samarali bajarishlarida yordam berish maqsadida bank faoliyatini tekshirish va baholash uchun bank ichida doimiy asosda tuzilgan mustaqil ekspertiza hisoblanadi. Ichki auditning asosiy maqsadi bo‘lib ichki audit xizmati tomonidan bank rahbariyatiga bank faoliyatining nazorati va natijalari bo‘yicha obyektiv tahlil, baho, tavsiyalar va ma’lumotlar taqdim etish orqali bank Kengashi va Boshqaruviga bank faoliyati maqsadiga erishishida ko‘maklashish hisoblanadi”[1]. Bundan tashqari ichki audit xizmatining yanada rivojlanishi va uning tomonidan audit standartlarini qo‘llanishini va bankining faoliyatiga baho berish funksiyasini alohida ta’kidlab iqtisodchi olim A.K.Ibragimov tomonidan shunday fikr bildirilgan: “Ichki audit xizmati – bankda ichki nazorat holatini, jumladan, moliya-xo‘jalik faoliyati samaradorligi, hisobning ishonchliligi va aniqligi, hisobotlarning to‘liqligi va obyektivligi, O‘zbekiston Respublikasi bank qonunchiligi hujjatlariga, ta’sis va ichki hujjatlarga, bank operatsiyalarini amalga oshirish qoidalari va tartiblariga rioya qilinishini tekshirish (audit) va monitoringini amalga oshiruvchi, shuningdek, bank operatsiyalarining samaradorligi va ishonchliligini oshirish bo‘yicha bank Kengashiga maslahatlar beruvchi mustaqil tarkibiy tuzilma”[2].

Ichki audit xizmati rahbari tijorat banklarining bank kengashi tomonidan tasdiqlanadi va ular boshqaruv xodimlari tarkibiga kiradi va boshqaruv apparati xodimlari kategoriyasi tarkibida hisobga olinadi, Bosh auditor lavozimiga tayinlashda muhim shartlaridan uning oliy ma’lumotga va tegishli bank sohasida ish stajiga ega bo‘lishi hisoblanadi. Shu jumladan, auditor lavozimiga ushbu bank tizimida tegishli ichki audit bilan bog'liq sohalarda uch yildan kam bo‘lmagan ish stajiga ega bo‘lgan shaxs tayinlanishi mumkin.

Jahonda moliyaviy hisobotlarni taqdim etish masalasida turlicha qarashlar mavjud bo‘lib, ular turli yo‘nalishlarni ifodalaydi. Shu jumladan, muhim jihatlardan biri tijorat banklari faoliyatida ushbu standartlarni qo‘llash jarayonining xususiyatlarini hisobga olish zarur deb hisoblaymiz.

Yuqorida ta’kidlab o‘tganimizdek, tijorat banklarining ichki audit faoliyatiga auditning xalqaro standartlarining joriy qilinishi natijasida banklarning moliyaviy hisobotlarini xorijlik investorlar uchun tushunarli bo‘lishi uchun sharoit vujudga keladi. Shuning uchun ushbu masalada Yurtboshimiz tomonidan xalqaro standartlarni joriy etilishi natijasida moliyaviy hisobotlarning shaffofligi yanada ortadi va ushbu hisobotlarni xorijlik ekspertlaro tomonidan tahlil qilish imkoniyati yaratiladi. Ushbu masalada, ya’ni tijorat banklarining ichki auditini tashkil etish, tavakkalchilikka asoslangan ichki audit xizmatini tashkil qilish va uni rejalashtirish masalasida turlicha fikrlar mavjudligi ushbu masalaning dolzarbligihini belgilaydi. Riskka asoslangan ichki auditni tashkil etilishida iqtisodchi-olimlar tomonidan turlicha fikrlar bildirilgan. Shu jumladan, ushbu masalada dastlab iqtisodchi-olim Z.T.Mamatov tomonidan shunday fikr bildirilgan: “Ichki auditning asosiy maqsadi bo‘lib ichki audit xizmati tomonidan bank rahbariyatiga bank faoliyatining nazorati va natijalari bo‘yicha obyektiv tahlil, baho, tavsiyalar va ma’lumotlar taqdim etish orqali bank Kengashi va Boshqaruviga bank faoliyati maqsadiga erishishida ko‘maklashish hisoblanadi[3]. Jahon iqtisodiy tizimiga integratsiyalashuvida auditning xalqaro standartlarning o‘rnini belgilashda muhimligini rossiyalik iqtisodchi-olimlar Suvorova S.P., Kukanova N.V.ning ta’kidlashicha, “Jahonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning natijasida auditning xalqaro standartlariga o‘tishi uchun shart-sharoit yaratilishi, Rossiya davlatidagi yirik biznesning jahon iqtisodiy tizimiga integratsiyalashuvi natijasida taqdim etilayotgan moliyaviy hisobotlarning auditini amalga oshirish natijasida biznes vakillari tushunadigan shakllda taqdim etishni doimiy ravishda takomillashtirib, uni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga moslashtirib borishni zaruriyatini keltirib chiqaradi[4]”. Demak, Rossiyadagi biznes vakillari xalqaro darajaga chiqishida, albatta, moliyaviy hisobotlarini tashqi bank auditidan o‘tkazilishini majburiy tartibda belgilaydi va xalqaro standart asosida taqdim etish talabi qo‘yilmoqda va natijada kompaniyalarning faoliyatini xalqaro standartlar asosida yuritish majburligini taqozo qiladi.

1 Каримов Н.Ф. Тижорат банкларида ички аудит. – Т.:”ФАН,” 2006. Б.14–15.
2 А.К Ибрагимов. Аудитнинг халқаро стандартлари асосида тижорат банкларида ички аудитнинг ташкилий асослари. Ўқув қўлланма. –Т.:Молия, 2013. – 384 б.Б.18–15.
3 Маматов З.Т. Аудиторлик фаолиятида муҳимлик шарти.//Ўзбекистон иқтисодий ахбортномаси, №10–11, 2002 й. – 40–41-б.
4 Трофимова Л.Б. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник, Издательства “Юрайт” 2018., -242с. С.29-10.

Yuqorida bildirilgan fikrlardan shuni aytish mumkinki, auditning xalqaro standartlari buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotni tuzishga doir minimal talablarni bajarishga zamin yaratadi, uni tashkil etish, yuritish va moliyaviy hisobotni tuzishga doir maxsus talablarni bajarishni belgilab beradi. Ushbu masala aksiyadorlik jamiyatida yanada muhim ahamiyatga egaligi va ularning aksiyalarini jahon fond birjalariga joylashtirilishi uchun beriladigan axborot va moliyaviy hisobotlarni xalqaro talablarga moslab taqdim etishning zaruriyatini keltirib chiqaradi.

Auditorlik qo‘mitasining asosiy vazifalari bo‘lib quyidagilar hisoblanadi:

1) har bir ichki audit tekshiruvlari o‘tkazilgandan so‘ng taqdim etiladigan ichki audit xizmati tomonidan tuzilgan auditorlik hisobotlarini o‘rganish va tahlil qilish;
2) ichki audit bo‘yicha choraklik auditorlik hisobotlarini o‘rganish va ularning natijalarini bank Kengashiga taqdim etish;
3) tashqi audit tekshiruvi uchun zarur bo‘lgan texnik vazifalarni ishlab chiqishda Bank Kengashiga amaliy yordam berish;
4) tashqi auditor takliflarini baholashni o‘tkazishda Bank Kengashiga amaliy yordam berish, tashqi auditorni tanlashda Bank Kengashiga tavsiyalar tayyorlash;
5) ichki audit xizmati va tashqi auditorlarning tavsiyalarini bajarish jarayonini boshqarish bo‘yicha ishlarni Bank Boshqaruvi raisi bilan muvofiqlashtirish;
6) tashqi auditorlar hisobotlari, jumladan, rahbariyatga yo‘llangan xatni ko‘rib chiqish va ularni Bank Kengashiga taqdim etish[5].

Har bir mamlakatdagi mavjud siyosiy, iqtisodiy va huquqiy sharoitlar buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotni tayyorlash tamoyillariga o‘z ta’sirini o‘tkazadi. Bundan tashqari, Ichki audit xizmatining asosiy vazifalari va funksiyalari, ularga qo‘yilgan talablar, audit xizmati rahbariyati va xodimlariga qo‘yilgan talablar, audit xizmati mustaqilligi batafsil yoritilgan. Ichki audit bilan nazorat qiluvchi organlar, Markaziy bank bilan bo‘lgan munosabatlari bo‘yicha masalalar yoritilgan.

Shunday qilib, tijorat banklarining ichki auditini samaradorligi ko‘p jihatdang bankning faoliyatini to‘g‘ri amalga oshirishini tekshirish natijasida ichki audit tomonidan shakllanadigan auditorlik xulosasi va ular asosida auditorlik qo‘mitasiga hisobotlarini shakllantirishga asos bo‘lib xizmat qiladi.

Bank direktorlar kengashi turli risklar baholash tizimining menejmentini tashkil etishga javobgar hisoblanadi. Bank kapitali darajasining risk tizimini ishlab chiqish va ichki siyosat tizimi nazoratini tashkil qilish masalasini ishlab chiqish zaruriyati kelib chiqadi. Direktorlar kengashi tizimli ravishda ichki nazorat tizimini yetarli darajada ishni olib borishiga e’tibor qaratadi. Ushbu masalani yanada batafsilroq ko‘radigan bo‘lsak, nazoratga doir Bazel qo‘mitasining ma’lum bir tamoyillari va yo‘riqnomalari ishlab chiqilgan bo‘lib, ularning har birida nazorat masalasiga alohida e’tibor berilgan. Shu yo‘riqnomalarni guruhlashtiradigan bo‘lsak, ular quyidagi 1-jadvaldagi kabi shaklga ega bo‘ladi. Ushbu jadvalda asosiy yo‘riqnomalar ro‘yxati berilgan bo‘lsa-da, ularning mazmuni bilan Bazel qo‘mitasining sayti (www.bis.org/bcbs/publ/index.htm). orqali tanishish mumkin. Ushbu ma’lumotlar 2004-yil ma’lumotlariga tegishli bo‘lib, shundan keyin 2010-yilda Bazel III talablari ishlab chiqilgan va unda kapitalning yetarliligi va likvidligiga taalluqli masalalar keng yoritilgan.

Ushbu masalalarni tahlil qilish maqsadida Bazel Qo‘mitasi tomonidan chop qilingan hujjatlarni tahlil qilishimiz natijasida ularni ichki nazoratga bog'liq jihatlarini ishlab chiqish va uning, ya’ni Bank nazoratining Bazel Qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilib chop etilishini nazorat qilishimiz lozim va shu munosabat bilan ushbu hujjatlarning tahlilini quyidagi jadvalda ko'rishimiz va uni tahlil qilishimiz mumkin deb o‘ylaymiz.

1-jadval: Bank nazorati bo‘yicha Bazel qo‘mitasi tomonidan chop etilgan nazorat tekshiruvlari jarayoni bilan bog‘liq hujjatlar[6]

1.	B qism. Kapitalning yetarliligi to‘g‘risidagi kelishuv bo‘yicha bozor risklari to‘g‘risidagi tuzatishlar	1996-yil yanvar oxirgi tahriri
2.	Bank nazorati samaradorligining asosiy tamoyillari	1997-yil sentyabr oxirgi tahriri
3.	Asosiy tamoyillar metodologiyasi	1999-yil oktabr oxirgi tahriri
4.	Derivativ risklarni boshqarish bo‘yicha qo‘llanma	1994-yil iyul oxirgi tahriri
5.	Foiz risklarini boshqarish	1997-yil sentabr oxirgi tahriri
6.	Elektron bank operatsiyalari risklarini boshqarish	1998-yil mart oxirgi tahriri
7.	Ichki nazorat tizimi	1998-yil sentabr oxirgi tahriri
8.	Qarz mablag‘lari yuqori hissasi bo‘lgan idoralar bilan bankning o‘zaro aloqasining ishonchli amaliyoti	1999-yil yanvar oxirgi tahriri

5 Колин Друри. Управленческий и производственный учет. –Москва: ЮНИТИ -ДАНА, 2014. 735С. С.18–20.

6 Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: Уточненные рамочные подходы. Июнь 2004. Банк международных расчетов 2004. С.195.

9.	Korporativ boshqarish sifatini oshirish	1999-yil avgust oxirgi tahriri
10.	Likvidlilikni boshqarishning ishonchli amaliyoti	2000-yil fevral oxirgi tahriri
11.	Kredit risklarini boshqarish tamoyillari	2000-yil sentabr oxirgi tahriri
12.	Valyuta operatsiyalari bo‘yicha hisoblashishlar risklarini boshqarish bo‘yicha nazoratga doir qo‘llanma	2000-yil sentabr oxirgi tahriri
13.	Foiz risklar nazorati va boshqaruv tamoyillari	2001-yil yanvar sharhlar uchun
14.	Elektron bank operatsiyalari risklarini boshqarishning asosiy tamoyillari	2001-yil may sharhlar uchun
15.	Banklarda ichki audit va auditor hamda nazorat organlari bilan munosabatlari	2001-yil avgust oxirgi tahriri
16.	Bank mijozlarining tegishli nazorati	2001-yil oktabr oxirgi tahriri
17.	Bank nazorati organlari va bank tashqi auditorlari o‘rtasidagi munosabatlar	2002-yil yanvar oxirgi tahriri
18.	Bank nazorati organlari uchun zaif (muammoli) bank bilan ishlashga doir qo‘llanma.	2002-yil yanvar oxirgi tahriri
19.	Transchegaraviy elektron bank operatsiyalari nazorati va boshqarish	2002-yil oktabr sharhlar uchun
20.	Operatsion risklarni nazorat qilish va ishonchli boshqarish amaliyoti	2003-yil fevral oxirgi tahriri

Ushbu jadvaldan ko‘rinib turibdiki, bevosita ichki audit masalasi, ya’ni “Banklarda ichki audit va auditor hamda nazorat organlari bilan munosabatlari” masalalari ko‘rsatib o‘tilgan. Bundan tashqari bank nazorati organlari va bank tashqi auditorlari o‘rtasidagi munosabatlar alohida ochib berilganligini ko‘rishimiz mumkin.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tijorat banklarida audit jarayonini rejalashtirishni shakllantirish va uni AHSlari talablariga uyg‘unlashtirish bo‘yicha olib borilgan natijalarni umumlashtirish kelgusi moliyaviy hisobotlar bo‘yicha tegishli auditorlik xulosalarini shakllantirish orqali ichki auditga bo‘lgan ishonchni ortishiga va tijorat banklari uchun investitsiyalar xarakatini oshishini bashorat qilishga, tushuntirishga va tushunishga olib keldi. Shuningdek, tijorat banklarida ichki audit jarayonini oqilona tashkil etish va uni AXS asosida shakllantirish va mavjud natijalarni ishonchliligi tekshiruv va kuzatuvlar asosida tasdiqlandi.

“Auditorlik riski” deganda auditor tomonidan moliyaviy hisobot jiddiy qalbakilashtirilganda, olingan auditorlik dalillariga mos kelmaydigan auditorlik xulosasini berganda paydo bo‘ladigan riskka aytiladi.

Auditorlik riski quyidagi 3 ta komponentdan iborat bo‘ladi: topa olmaslik riski, nazorat riski va ajratib bo‘lmaydigan risk”[7].

Ushbu masalada iqtisodchi-olimlar tomonidan quyidagicha fikr bildiriladi: “Auditorlik riskini to‘liq bartaraf etish mumkin emas, shu sababli auditni rejalashtirish jarayonida turlicha bo‘lishi mumkin bo‘lgan omillarni hisobga olish orqali risklarni imkoni boricha kamaytirishga harakat qilinadi.

Umumiy auditorlik riski quyidagi turlardan iborat:

- ichki xo‘jalik riski.
- nazorat riski.
- topa olmaslik riski.

Audit ish jarayonida ushbu risklarni o‘rganishi, ularni baholashi va baholash natijalarini hujjatlashtirishi kerak. Risklarni aniqlashning qiyinligi shundaki, ularni aniq qiymat shaklida baholash mumkin emas, shuning uchun ular auditor tomonidan yuqori, o‘rta va past darajada aniqlanadi”[8]. Ushbu masalani yanada rivojlantirib, chet ellik iqtisodchi-olimlar tomonidan quyidagicha fikr bildirilganligini ko‘rishimiz mumkin. “Auditning maxsus dasturi asosida foyda va zararlar to‘g‘risidagi hisobot hamda balansning moddalarini aniqlash, masalan: asosiy kapital, pul mablag‘lari, investisiyalar yoki debitor qarzlar. Tashqi auditorlar an’anaviy ravishda kreditlarni yomon boshqarishni va qallobliklarni nazorat qilishi lozim. Shu bilan birga auditni amalga oshirish jarayonida kamdan-kam hollarda kredit oluvchilarning kredit tahlili batafsil ko‘rib chiqiladi”[9].

Ichki bank auditi tomonidan amalga oshiriladigan tekshiruvlarning maqsadi, fikrimizcha, quyidagilardan iborat bo‘lishi kerak:

- tijorat banklari oldiga qo‘yilgan vazifani bajarishiga bevosita yordam berish;
- bank faoliyatini yaxshilash bo‘yicha amaliy takliflar berish;

7 Сборник международных стандартов аудита, выражения уверенности и этики. – Алматы, 2007. – 1260 с.
8 Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П., Лебедов Е.А.Аудит банков:Учеб.пособие. –М.:”Финансы и статистика,” 2001. – С.39.
9 Грюнинг Х., Брайович С. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском/Пер.с анг. –М.:Издательство “Весь Мир”, 2004. – С.51.

- tashqi bank auditi bilan auditorlik tekshiruvini muvofiqlashtirib olib borish natijasida ularning ishini yengillashtirish orqali shartnoma qiymatini arzonlashtirish imkoniyatini yaratishdan iborat. Tekshiruv o‘tkazish davomida reja qayta ko‘rib chiqilishi mumkin.

Shunday qilib tijorat banklarida auditorlik riski nisbatan keng ma’noni anglatadi va uning o‘ziga xos tomonlarini hisobga olish lozim.

Umumiy auditorlik riskini aniqlash tartibi bo‘yicha adabiyotlarda quyidagi formula orqali ifoda qilinadi. Dastlabki auditorlik riski modelini aniqlash tartibiga ko‘ra

DAR=IRxCRxDR (1.1)

DAR(Desired audit risk) – auditorlik riskining maqbul
to‘plami;
IR(Inherent risk) – ichki xo‘jalik riski;
CR(Control risk) – nazorat riski;
DR(Detection risk) – topa olmaslik riski.

Ushbu formulaga ko‘ra auditorlik riskining maqbul to‘plamiga ta’sir qiluvchi turli xil omillar ta’sir qiladi. Ushbu formuladan tijorat banklarining ichki auditida ham foydalanish mumkin.

Demak, ushbu risklarni shu guruhlar asosida baholash lozim.

Tijorat bankining filiali bo‘yicha ichki auditor tomonidan aniqlangan ichki xo‘jalik riski – 85%, nazorat riski – 64% va topa olmaslik riski –9%ni tashkil etadi. Ushbu formula bo‘yicha hisoblaganimizda quyidagicha natijaga erishildi.

DAR=IRxCRxDR =0,85x0,64x0,09=0,04896 yoki **4,89%**

Ushbu formula asosida auditor hisoblash natijalari bo‘yicha auditning maqbul to‘plami 4,89%dan yuqori bo‘lmasligi, auditorning fikricha, ushbu rejalashtirishda asos bo‘lib xizmat qiladi.

Ichki audit tomonidan ushbu ko‘rsatkichlar 5 yil davomida Bank filialida quyidagicha bo‘lgan.

1-jadval: Bank filialida ichki audit tomonidan auditorlik riskining maqbul to‘plami dinamikasining tahlili

Ko‘rsatkichlar	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.
1. Ichki risk	0,782	0,686	0,721	0,866	0,878
2. Nazorat riski	0,521	0,412	0,511	0,423	0,565
3. Topa olmaslik riski	0,083	0,081	0,096	0,106	0,108
4. Auditorlik riskining maqbul to‘plami	0,0338	0,0229	0,0354	0,0388	0,0536

Ushbu jadvaldan ko‘rinib turibdiki, 2017-yil 3,38%, 2018-yili 2,29% bo‘lib, oxirgi yilda auditorlik riskining maqbul to‘plami 5,36% atrofida ko‘rsatkichni tashkil etgan. Lekin ushbu usul yaxshi bo‘lganligi bilan auditor ko‘pchilik hollarda undan foydalanmaydi va ushbu formulaning samarasi kamroq. Shu sababli samarali reja tuzish maqsadida auditor riskni hisoblashning ikkinchi usulidan foydalanadi, ya’ni topa olmaslik riskini aniqlaydi va tegishli auditorlik ma’lumotlari asosida ushbu ko‘rsatkich hisoblanadi. Shu maqsadda auditorlik riski modeli quyidagicha qayta hisoblanadi:

DR=DAR/IrxCR (1.2)

Yuqoridagi ma’lumotlar asosida auditor o‘ziga maqbul auditorlik riskini 5% deb belgiladi. U holda yuqoridagi ma’lumotlar asosida hisoblaganimizda quyidagicha ko‘rsatkichlarga erishildi:

DR= 0,05/0,8*0,5=0,125

Demak, ushbu formulaga ko‘ra, auditning mohiyatidan kelib chiqib, auditorlik tekshiruvi natijasi bo‘yicha auditning ishonchlilik darajasini aniqlashimiz mumkin. Uni hisoblashda 100%–12,5%=87,5% ni tashkil etadi. Demak tijorat bankida auditini amalga oshirishda audit natijasi bo‘yicha kutilayotgan ishonchlilik darajasi 87,5% ni tashkil etadi va bank auditining vazifasi audit o‘tkazishda audit tanlovini yanada kengaytirish va tekshiruvlar ko‘lamining ko‘proq qismini jalb etishga qaratishi lozim. Shunday qilib, ushbu formulaga ko‘ra ichki xo‘jalik riski va nazorat riski bilan topa olmaslik riski o‘zaro bog‘liq bo‘ladi va ular turli kombinatsiyalarda turlicha ta’sir qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tijorat banklari faoliyatini ichki audit jarayonida auditning xalqaro standartlarini qo‘llash natijalarini tahlil qilish va uni takomillashtirish yuzasidan quyidagi xulosa va takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, banklarda foydalanilayotgan ichki audit tizimida xalqaro standartlar asosida tijorat banklarining ichki auditini amalga oshirish metodikasi asosida ichki auditni rejalashtirish jarayonida zarur bo‘lgan usullarini ifodalovchi holatlarni ko‘rsatishni, metodologik jihatlarni tavakkalchilikka asoslangan ichki audit xizmatini tashkil etish bo‘yicha takliflar berildi.

Ikkinchidan, banklarda xalqaro standartlar asosida ichki auditni amalga oshirishning usullari va texnikasi, bunda buxgalteriya hisobini yuritish uchun zarur bo‘lgan ishchi schyotlar rejasini, hisob registrlarini schyotlarga biriktirilishini, hujjatlar shakllarining albomini, inventarizatsiyani o‘tkazish muddatlari va tartibini, zamonaviy komp’yuterlar va boshqa tashkiliy texnikasi vositalarni ichki audit tomonidan nazorat qilish metodikasi ishlab chiqildi va bank faoliyatida qo‘llandi.

Uchinchidan, tijorat banklarida xalqaro audit standartlar asosida ichki audit uslubiyatini ishlab chiqish va uni rejalashtirish, ichki audit xodimlari mehnatini tashkil qilish usulini, funksional majburiyatlarni auditor va auditor yordamchilari o‘rtasida taqsimlashni tanlangan variantini, tekshirishni tashkil etish rejasi va dasturini muhokama qilish, bosh auditorni tayinlanishi, ishdan bo‘shatilishi, huquqlari, majburiyatlarini ko‘rsatishi lozim.

Adabiyotlar / Litetatura/Reference:

1. O‘zbekiston Respublikasi “Auditorlik faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni. (Qonunchilik palatasi tomonidan 2020-yil 10-noyabrda qabul qilingan Senat tomonidan 2021-yil 5-fevralda ma’qullangan). 2021. 5-fevral.//www.lex.uz
2. O‘zbekiston Respublikasi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonuni.(yangi tahriri). 2016.13 aprel №78-II.//www.lex.uz
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarori 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-son,http://lex.uz/docs/3107040
4. Anthony, Robert Newton. Accounting principles /Robert N. Anthony, James S. Reece, D.B.A. – 7th edition, Irwin, 2006. 686 p.;
5. Каримов Н.Ф. Тижорат банкларида ички аудит. – Т.:”ФАН,” 2006. Б.14–15.
6. Ибрагимов. А.К.Аудитнинг халқаро стандартлари асосида тижорат банкларида ички аудитнинг ташкилий асослари. Ўқув қўлланма. –Т.:Молия, 2013. – 384 б.Б.18–15.
7. Barry Elliott., Jamie Elliot, Financial Accounting and Reporting London 1993, 625 p.F.Wood Business Accounting. London Pitman. 1989.-353 p.
8. Аликсенов А.С. Международные стандарты финансовый отчетности. –М.: Издательство Юрайт, 2018.-404с.
9. Ибрагимов А.К.,Марпатов М.Д..Ризаев Н.Қ. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари асосида банкларда бухгалтерия ҳисоби. Ўқув қулланма. –Т.:Молия, 2010. –272б. Б.64-65.
11. Дусмуратов Р.Д., Тулаев У.И. Молиявий хисобот: назарий, услубий ва амалий жиҳатлари. –Т.:. “Extremum-Press”, 2012, –144 б.

THE IMPORTANCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

Rabbimov Elbek Abdulloyevich
Senior lecturer of the “Accounting and Statistics” department of TSUE Samarkand branch, PhD

Abstract: This article discusses the role of digital technologies in the development and improvement of agricultural efficiency in the digital economy. The positive aspects of the use of cloud technologies in the development of the industry and the priority directions of digitalization of the agro-industrial complex in the conditions of the digital economy of our republic are shown.

Key words: Agriculture, digital economy, efficiency, cloud technologies, digitalization, virtualization, social network.

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida qishloq xo‘jaligini rivojlantirish va samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalarning tutgan o‘rni, sohani rivojlantirishda “bulutli” texnologiyalardan foydalanishning ijobiy jihatlari va respublikamizda raqamli iqtisodiyot sharoitida qishloq xo‘jaligi sohasini raqamlashtirishning ustuvor yo‘nalishlari ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi, raqamli iqtisodiyot, samaradorlik, “bulutli” texnologiyalar, raqamlashtirish, virtuallashuv, ijtimoiy tarmoq.

Аннотация: В данной статье обсуждается роль цифровых технологий в развитии и повышении эффективности сельского хозяйства в условиях цифровой экономики. Показаны положительные стороны использования “облачных” технологий в развитии отрасли и приоритетные направления цифровизации агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики нашей республики.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, цифровая экономика, эффективность, “облачные” технологии, цифровизация, виртуализация, социальная сеть.

INTRODUCTION

Today, digital technologies cover all industries. Agriculture, which is a strategic sector for our country, is no exception. Digital transformation of agriculture requires experts to acquire new knowledge, as well as new “smart” solutions from them. Digitization is considered the main vector of agricultural development, and in recent years, a lot of attention has been paid to the rapid development of the agricultural sector and the attraction of advanced technologies to the sector. Decision No. PQ-257 of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 2, 2023 “On measures to introduce advanced digital technologies in the field of agriculture” [1] is the reason for significant changes in the field in recent years is happening.

Every innovation in the mechanization and automation of agricultural production brings the industry to a new stage of development. By introducing advanced information technology (IT) in modern agriculture, it is possible to reduce the amount of manual labor and costs, while increasing productivity and yield.

The use of digital technologies in agriculture is not only the use of computers, but digital technologies allow controlling all stages of plant or animal husbandry. “Smart” devices perform functions such as measuring and transmitting parameters of soil, plants, microclimate, etc. All this information from a special device (sensor), drones and other equipment is analyzed by special programs. Farmers and agronomists will be able to determine the best time to plant or harvest, calculate fertilizer rates, and predict yields using mobile or online applications.

LITERATURE ANALYSIS

Today, about 70 percent of farms in the United States, Canada, and Europe are using smart technologies for agriculture. [2]

According to the United Nations report, by 2030, information and communication technologies (ICT) should provide as many opportunities as possible to increase the efficiency of resource use in Europe and the CIS

countries. Ensuring the social and economic security of the population and the national strategic development of countries is explained by the presence of digital technologies. [3]

At the level of state policy, Kazakhstan has determined the implementation of the following main measures in the development of its agro-industry:

1) attracting small and medium-sized farmers to agricultural cooperatives;
2) development of export potential of local products;
3) creation of conditions for effective use of land resources;
4) development of trade and logistics infrastructure;
5) Support of agricultural scientific and technical personnel, as well as information provision of agro-industry.
6) Development of the state program “E-APK” aimed at the development of agriculture.

RESEARCH METHODOLOGY

Monographic, comparative analysis, expert evaluation, induction-deduction, and scientific abstraction methods of economic analysis were used to reveal the possibilities of agricultural development and efficiency improvement in the conditions of the digital economy in our republic.

DISCUSSION AND RESULTS

The role of IT in the rapid development of the agricultural sector in the future is incomparable. “Cloud” technologies are of particular importance in the development of agricultural enterprises in the conditions of the digital economy.

According to experts, the term “cloud” is used as a synonym for the term “internet”. In other words, the use of “cloud” i.e. “remote server internet-based” system is an important task in finding a global consumer of high-quality goods, products and services in the field of production and non-production.

“Cloud” technologies are considered to have evolutionary progress in recent years. Therefore, the use of “cloud” technologies in the field of agriculture opens up economic opportunities aimed at finding new consumers.

Based on the above, the so-called “cloud” technologies in the field of agriculture are a convenient tool for storing and processing information related to the field, which includes various software, communication channels, and the goals, tasks and technical requirements for their use. will consist of processes that include the implementation of projects.

“Cloud” technologies in the field of agriculture have the following features:

- First, the necessary information, analyzes and conclusions are all stored in the “cloud”;
- Secondly, based on these technologies, it is possible to manage programs remotely;
- Thirdly, there is no limit to the amount of data used in the agricultural sector by cloud technologies, often the size of such data is millions of gigabytes;
- Fourthly, in “cloud” technologies, it is possible to use the “cloud” in any operating system, and access to programs in these technologies is carried out through web browsers;
- Fifth, in such technologies, separate basic blocks are distinguished as a technological solution to minimize the participation of the operators of this process;
- Sixth, “cloud” technologies have a mechanism of protection against the loss of important data, in which the necessary data are automatically saved, copies are placed on backup servers, that is, their complete security is ensured.

At the same time, the use of “cloud” computing based on “cloud” technologies is of particular importance in agriculture. “Cloud” computing means a system of providing information on the agricultural sector in the form of Internet services and to their users on the basis of computer resources.

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

Based on the above, the following are the priority directions of digitization of the agricultural sector in the conditions of the digital economy in our republic:

1. As a result of the use of modern technologies in agriculture, less expenses are incurred and more income is created.
2. As a result of the digitization of the agricultural sector, it is ensured that labor productivity increases sharply and economic efficiency is achieved without attracting excess labor resources.
3. Modern possibilities of using normative-legal documents and other norms and regulations established in the field will be created.
4. Digitization of the agricultural sector creates an opportunity to prevent corruption and (eliminate the hidden economy) in various sectors and sectors of the economy.
5. Economic conditions will be created for attracting innovative technologies to the field and for effective use of the results achieved by developed countries in this field.
6. Digitization of the agricultural sector creates a systematic possibility of obtaining high income and profit based on the involvement of qualified specialists in the field.

References:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 2-avgustdagi “Qishloq xo‘jaligi sohasiga ilg‘or raqamli texnologiyalarni joriy qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-257-sonli qarori.
2. Abdulloevich R. E. (2022). Main directions of development of advertising services in the digital economy. World Economics and Finance Bulletin, 9, 181–185.
3. Гвоздева, О. В. Применение “умного землепользования” в России и зарубежных странах / О. В. Гвоздева, Ю. С. Синица, Е. Ю. Колбнева // Московский экономический журнал. – 2020. – № 10. – С. 2. – DOI 10.24412/2413-046X-2020–10677.
4. https://www.tadviser.ru
5. www.lex.uz

YAKKA TARTIBDAGI TADBIRKORLARNI SOLIQQA TORTISH O‘ZINI O‘ZI BAND QILISHNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH SHAKLI SIFATIDA

Pardayeva Ozoda Mamayunusovna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasi mudiri, i.f.n., dotsent

Javmanov Jamshed Abdusamatovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: O‘zbekistonda jismoniy shaxslarni o‘z-o‘zini ish bilan band bo‘lganlar sifatida ro‘yxatdan o‘tkazish nisbatan yaqinda boshlangan. Ularning soni har kuni o‘sib bormoqda va ular qonuniy ravishda shug‘ullanishi mumkin bo‘lgan faoliyat turlari ro‘yxati muntazam ravishda kengayib bormoqda. Bunday holatda qanday qilib to‘g‘ri ishlash kerakligi haqida savollar qolmoqda. Ushbu maqolada yakka tartibdagi tadbirkorlarni soliq organlarida ro‘yxatdan o‘tkazish bosqichlari, ular tomonidan to‘lanadigan soliqlar, soliq tizimini raqamlashtirish bo‘yicha olib borilgan ishlar va erishilgan natijalar yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Ro‘yxatdan o‘tish, raqamlashtirish, keshbek, FACE ID.

Abstract: Registration of individuals as self-employed in Uzbekistan began relatively recently. Their number is growing daily, and the list of activities that they can legally engage in is regularly expanding. At the same time, questions remain about how to work correctly in this status. This article highlights the stages of registration of individual entrepreneurs with the tax authorities, the taxes they pay, the work carried out on the digitalization of the tax system and the results achieved.

Key words: Registration, digitalization, cashback, FACE ID.

Аннотация: Регистрировать физических лиц в качестве самозанятых в Узбекистане начали сравнительно недавно. Их число ежедневно растет, и регулярно расширяется перечень видов деятельности, которыми они могут легально заниматься. При этом остаются вопросы, как правильно работать в таком статусе. В данной статье освещены этапы регистрации индивидуальных предпринимателей в налоговых органах, уплачиваемые ими налоги, проведенная работа по цифровизации налоговой системы и достигнутые результаты.

Ключевые слова: Регистрация, цифровизация, кэшбек, FACE ID.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 8-iyundagi “Tadbirkorlik faoliyati va o‘zini-o‘zi bandligini davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4742-son qaroriga asosan yangi tahrirdagi faoliyat (ishlar, xizmatlar) turlari tasdiqlanadi va yakka tartibdagi tadbirkorlarning mehnat faoliyati natijasidagi daromadlari Soliq kodeksiga muvofiq jismoniy shaxslarning umumiy daromadlariga kiritilmasligi aniqlandi. Darhaqiqat, 73 turdagi faoliyat (ishlar, xizmatlar) bu juda katta imkoniyat ekanligini anglatadi. Bugungi kunda ushbu faoliyat turi mintaqada eng ko‘p taklif etilayotgan ish va xizmatlar turi hisoblanadi. Eslatib o‘tamiz, so‘rov tahlili aholining aksariyat qismining tadbirkorlik qobiliyati yetarli darajada rivojlanmaganligini ko‘rsatmoqda.

O‘zbekiston Respublikasining Soliq kodeksiga muvofiq yakka tartibdagi tadbirkorlar soliqlarni quyidagi tartibda to‘laydilar:

I. Kalendar yilida tovarlarni (xizmatlarni) sotishdan tushgan daromadi 100 million so‘mdan oshmaydigan yakka tartibdagi tadbirkorlar daromad solig‘ini ikki usulda to‘laydilar:

1) har oy belgilangan miqdorda soliq to‘lash;
2) tadbirkorlik faoliyatidan haqiqatda olingan daromaddan kelib chiqib, ushbu daromadni olish bilan bog‘liq xarajatlar summasini chegirib tashlagan holda, doimiy yashash joyidagi davlat soliq xizmati organiga deklaratsiya taqdim etish orqali daromad solig‘ini to‘lashi mumkin.

1-jadval: Sotishdan tushgan tushumga qarab soliq to‘lovchilar tomonidan to‘lanadigan soliqlarning turlari va stavkalari hamda soliqlarni to‘lash tartibi to‘g‘risida ma’lumotlar

№	Sotishdan tushgan tushum miqdori	Soliq turi	Foiz stavkasi	Soliq to‘lash tartibi
1.	100 million so‘m	Daromad solig‘i	12% yoki belgilangan miqdor	Soliqlarni yillik daromad hisoboti asosida yoki belgilangan miqdorda to‘lashingiz mumkin.
2.	100 million so‘mdan 1mlrd so‘mgacha bo‘lgan miqdorda	Aylanma soliq yoki QQS va daromad solig‘i	4% yoki 15%	100 million so‘mdan ortiq summadan u aylanma solig‘ini to‘lashga o‘tadi yoki ixtiyoriy ravishda QQS va daromad solig‘ini to‘lashga o‘tishi mumkin.
3.	1mlrd so‘mdan ortiq	QQS va daromad solig‘i	12 %	QQS va daromad solig‘ini to‘lashga o‘ting yoki soddalashtirilgan tarzda daromad solig‘ini to‘lashni tanlang.

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq qo‘mitasi. soliq.uz.

II. Kalendar yilida tovarlarni (xizmatlarni) sotishdan olingan daromad 100 million rublni tashkil qiladi. so‘mdan ortiq, biroq daromadi so‘mdan oshmaydigan 1 mlrd. yakka tartibdagi tadbirkorlar aylanma solig‘ini (sobiq yagona soliq to‘lovi) to‘lashga o‘tkazildi.

Bunday tadbirkorlar soliqlarni ikki yo‘l bilan ham to‘lashlari mumkin:

- savdo tushumi kalendar yilida 100 million summadan oshib ketgan bo‘lsa, oshirilgan summadan aylanma soliqni to‘lash;
- savdo daromadi kalendar yilida 100 million summadan oshib ketganda, aylanma solig‘ini to‘lash o‘rniga qo‘shilgan qiymat solig‘i va daromad solig‘ini to‘lashni tanlashi mumkin.

2-jadval: Davlat ro‘yxatidan o‘tkazish to‘g‘risidagi arizaga quyidagilar ilova qilinishi kerak:

Yakka tartibdagi tadbirkor	Oilaviy tadbirkorlik subyektlari	Yakka tartibdagi tadbirkor tomonidan yollangan xodim
- pasport; - 3x4 sm o‘lchamdagi 2 ta fotosurat; - belgilangan miqdorda davlat boji to‘langanligini tasdiqlovchi bank to‘lov hujjati.	- yuridik shaxs bo‘lmagan oilaviy korxona shaklida faoliyat yuritayotgan oila a’zolarining qarindoshlik darajasini tasdiqlovchi pasport va boshqa hujjatlar nusxalari; - belgilangan miqdorda davlat boji to‘langanligini tasdiqlovchi bank to‘lov hujjati.	- yakka tartibdagi tadbirkor va xodim o‘rtasida tuzilgan mehnat shartnomasining nusxasi;

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq qo‘mitasi. soliq.uz.

*Ushbu jadvalda yakka tartibdagi tadbirkorlar, oilaviy tadbirkorlik subyektlari va yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan yollangan ishchilarni davlat ro‘yxatidan o‘tkazish to‘g‘risidagi arizaga ilova qilinishi kerak bo‘lgan hujjatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar keltirilgan.

III. Kalendar yilida tovarlarni (xizmatlarni) sotishdan olingan daromad 1 milliard rublni tashkil qiladi. Daromadi so‘mdan ortiq bo‘lgan yakka tartibdagi tadbirkorlar qo‘shilgan qiymat solig‘i va daromad solig‘ini yuridik shaxslar uchun belgilangan tartibda to‘laydilar. Shuningdek, yuridik shaxslar uchun belgilangan tartibda soliq to‘lashga o‘tgan yakka tartibdagi tadbirkorlarga ham daromad solig‘ini hisoblash uchun soddalashtirilgan tartibni tanlash huquqi beriladi.

Bunda daromad solig‘ining soddalashtirilgan tartibi bo‘yicha soliq solinadigan baza daromad summasining 25 foizi miqdorida belgilanadi.

Yakka tartibdagi tadbirkor daromad solig‘ini hisoblashning soddalashtirilgan tartibini tanlaganida, u soliqni hisoblash uchun avans hisobini yuritish majburiyatidan ozod qilinadi.

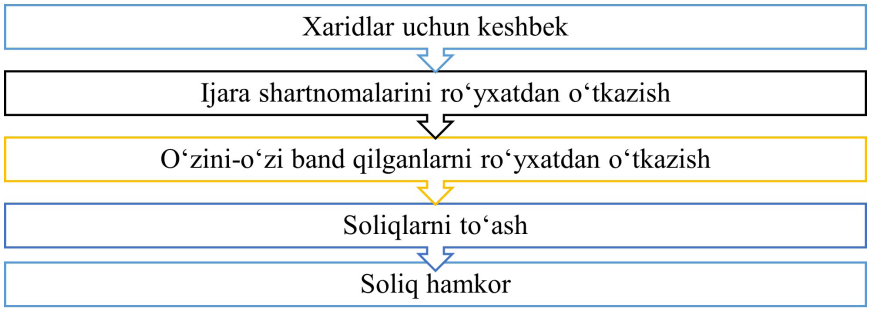
Yakka tartibdagi tadbirkorlik subyektlarini ro‘yxatdan o‘tkazish uchun zarur bo‘lgan hujjatlar ro‘yxati, yakka tartibdagi tadbirkorni davlat ro‘yxatidan o‘tkazish jismoniy shaxsning doimiy ro‘yxatga olingan joyidagi yoki doimiy yashash joyidagi Davlat xizmatlari markazida amalga oshiriladi.

Shuningdek, tadbirkor mehnat shartnomasi tuzilgan kundan e’tiboran uch ish kunidan kechiktirmay o‘zining shaxsiy kabineti yoki mobil ilovasi orqali soliq ro‘yxatidan o‘tgan joy bo‘yicha davlat soliq xizmati organlariga belgilangan shaklda tashqari hududiy ariza beradi. Samarqand shahrida yakka tartibdagi tadbirkorlar soni 155 ming 652 nafarga yetdi. 2023-yil 1-sentabr holatiga ko‘ra, uyda daromad olishni boshlagan fuqarolarimiz soni 155 ming 652 nafarga yetdi. Qayd etish joizki, bular 2023-yilning 8 oyi uchun qayd etilgan ko‘rsatkichlardir.

2023-yil 1-sentabr holatiga ko‘ra, uyida pul ishlashni boshlagan fuqarolarimiz hududlar kesimida eng yuqori

natijalar Samarqand shahrida – 20534 nafar, ikkinchi o‘rinda Oqdaryo tumanida – 13367 kishi qayd etilgan. Tailyak tumani esa uchinchi o‘rinda – 13354 kishidan iborat.

Eslatib o‘tamiz, yakka tartibdagi tadbirkorlar soliq to‘lamaydilar. Yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ro‘yxatdan o‘tish orqali siz ushbu imtiyozdan foydalanishingiz mumkin. Yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ro‘yxatga olingan fuqaro ham ish tajribasiga ega hisoblanadi.



Eng ommabop xizmatlar

Joriy yilning 30 avgust holatiga ko‘ra, “Soliq” mobil ilovasida 4,5 million fuqaro ro‘yxatga olingan, bu bir oy oldingiga nisbatan 161,4 ming nafarga ko‘pdir. Faol foydalanuvchilar – 4,1 million kishini tashkil etadi.

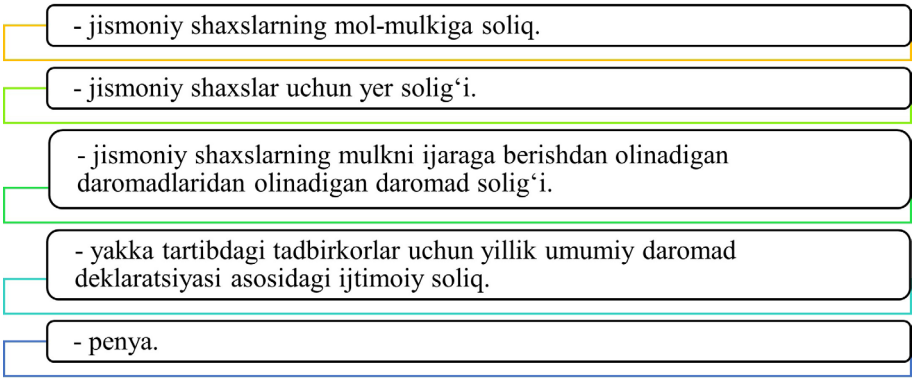
2023-yil 2-noyabr holatiga ko‘ra, “Soliq” mobil ilovasida 5 millioninchi foydalanuvchi ro‘yxatga olingan. Yil davomida foydalanuvchilar soni 3 millionga oshdi. Ilovadan faol foydalanayotgan fuqarolar soni 4,6 million kishini tashkil etadi.



“Soliq” ilovasida taqdim etiladigan xizmatlar turlari

Mobil ilova TOP 10 ta eng ko‘p yuklab olingan ilovalarga, Moliyaviy xizmatlar turkumidagi TOP 5 ta eng ommabop ilovalarga kiritildi.

Soliq arizasida jismoniy shaxslarga qulaylik yaratish maqsadida quyidagi soliq turlari haqida ma’lumot olishingiz va to‘lovlarni amalga oshirishingiz mumkin:



To‘lovni amalga oshirishdan oldin mulk (yer) egasi PINFL ko‘rsatgan holda FACEID orqali avtorizatsiyadan

o‘tishi kerak. Tizim avtomatik ravishda qarzning mavjudligi yoki yo‘qligini aks ettiradi. To‘lovdan so‘ng barcha tushumlar “To‘langan soliqlar tarixi” bo‘limida saqlanadi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish kerakki, keyingi yillarda aholini qashshoqlikdan chiqarish, ishsizlar sonini kamaytirish borasida bir qator ishlar amalga oshirildi. Albatta, amalga oshirilayotgan ishlar xalq va davlat uchun o‘z samarasini ko‘rsatadi. Mamlakat iqtisodiyoti, aholi turmush darajasi yaxshilanadi. Bu ishlarni amalga oshirishdagi qiyinchiliklarga chek qo‘yish maqsadida har bir hududni raqamlashtirish ishlari olib borilmoqda. Shu jumladan, soliq tizimi bunga misol bo'ladi. Ayni paytda fuqarolarimiz soliq tizimlarida onlayn tarzda ro‘yxatdan o‘tishlari, bir qator soliq turlarini to‘lashlari, ish haqi ma’lumotlarini olishlari, yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ro‘yxatdan o‘tishlari va turli xaridlar uchun naqd pul olishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Decree No. UP-5975 of March 26, 2020 “On measures to radically update state policy to reduce economic poverty”.
2. On March 26, 2020, decisions of the Republic of Uzbekistan were adopted “On organizing the activities of the Ministry of Economic Development and Poverty Alleviation and its systemic organizations”.
3. Azimjonovich R. N., Maxmudovich, U. B., & Abdusamatovich, J. J. (2024). MAHALLABAY ISHLASH TIZIMI ORQALI XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTRIRISH ASOSIDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH VA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 207-213.
4. Жавманов Ж. А. (2023). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ БЕДНОСТИ. JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY BULLETIN, 6(5), 306-318.
5. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
6. Azimjanovich R. N. (2022). FACTORS AND THEORIES OF ECONOMIC GROWTH. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
7. Жавманов Ж. А., Уралов Б. М., Очилова М. Т., & Файзуллаев У. Х. (2024). НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ САМОЗАНЯТОСТИ. SO‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 369-378.
8. Azimjonovich R. N., Abdusamatovich J. J., & Maxmudovich U. B. (2024). MAISHIY XIZMAT KO ‘RSATISH SOHALARIGA BERILGAN IMTIYOZLAR JOZIBADORLIGINI NAZARIY ASOSLASH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 214-221.
9. O‘G‘Li A. J. F., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHDA “MAHALLABAY” ISHLASH TIZIMI SAMARADORLIGI TAHLILI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 114-125.
10. Xayrullo O‘g‘li F. U., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna, N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHNING MAHALLABAY ISHLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 136-143.
11. Odiljon o‘g‘li, A. O., Abdusamatovich, J. J., Maxmudovich, U. B., & Baxtiyorovna, N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI ANIQLASH VA QISQARTIRISH MAMLAKATIMIZ IJTIMOIY-IQTISODIY SIYOSATINING USTUVOR YO‘NALISHI. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 237-246.
12. https://t.me/viloyat_soliq_xabarlari

O‘ZBEKISTON PENSIYA TIZIMIDA PENSIYA HISOBLASH VA TO'LASHNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASINI UYG‘UNLASHTIRISH

Xasanov Baxodir Akramovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professor i.f.d.

Nurmanov Din-Axmed Tileubayevich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: O‘zbekistonda ijtimoiy davlat konsepsiyasini hayotga izchil joriy etishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida pensiya tizimini takomillashtirish, pensionerlarning farovonlik darajasini oshirish masalalariga alohida ahamiyat qaratilmoqda, shundan kelib chiqqan holda, mazkur maqolada pensiya tizimini isloh qilish borasida dunyo mamlakatlari tajribasini umumlashtirish asosida pensiya hisoblash va to‘lash tizimini isloh qilish borasida taklif va tavsiyalar ilgari surilgan.

Kalit so‘zlar: pensiya tizimi, demografik omillar, raqobatbardoshlik, inson kapitali, pensiya yoshi, pensiya tizimi tamoyillari.

Abstract: As one of the priority areas for the consistent implementation of the concept of a social state in Uzbekistan, special attention is paid to the issues of improving the pension system, increasing the level of well-being of pensioners, in connection with which this article put forward proposals and recommendations for the calculation and payment of pensions in the pension system of Uzbekistan in based on generalizing the experience of countries around the world in reforming pension systems.

Key words: pension system, demographic factors, competitiveness, human capital, retirement age, principles of the pension system.

Аннотация: В качестве одного из приоритетных направлений последовательного внедрения в жизнь концепции социального государства в Узбекистане особое внимание уделяется вопросам совершенствования пенсионной системы, повышения уровня благосостояния пенсионеров, в связи с чем в данной статье были выдвинуты предложения и рекомендатsii по начислению и уплате пенсие в песионние системе Узбекистана на основе обобщения опыта стран мира по реформированию пенсионные системы.

Ключевые слова: пенсионная система, демографические факторы, конкурентоспособность, человеческий капитал, пенсионный возраст, принципы пенсионной системы.

KIRISH

Dunyoning ko'pchilik rivojlangan mamlakatlarida pensiya tizimlari o‘zining tadrijiy taraqqiyot yo‘lini bosib o‘tmoqda, mazkur taraqqiyot yo‘li ko‘p jihatdan demografik shart-sharoitlarning o‘zgarishga yuz tutishi, birinchi navbatda esa aholining keksayishi bilan belgilanadi. Shu bilan bir qatorda, jahon xo‘jaligida keyingi yillarda turli xil iqtisodiy va siyosiy omillarning ta’siri ostida past o‘sish sur’atlari ko‘zga tashlanmoqda. Ushbu global jarayonlarning chigallashishi taraqqiy etgan mamlakatlar pensiya tizimlarida ham chuqur inqirozli holatlarni keltirib chiqardi, bu esa, o‘z navbatida, pensiya tizimining barqaror faoliyat ko‘rsatishini ta’minlash masalalariga yetarlicha e’tibor qaratish lozimligini ko‘rsatadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqolada milliy pensiya tizimi samaradorligini oshirish borasida xorijiy mamlakatlarning tajribasini o‘rganishga katta e’tibor qaratiladi. Shundan kelib chiqqan holda ilmiy-tadqiqot ishi konsepsiyasini ro‘yobga chiqarish maqsadida tadqiqot davomida xorijiy mamlakatlarning pensiya tizimini o‘zaro solishtirish, ularni muayyan belgilari bo‘yicha guruhlash, umumlashtirish usullarini qo‘llagan holda milliy pensiya tizimi samaradorligini oshirish borasida ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ilgari suriladi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Butunjahon iqtisodiy forumi uslubiyotiga ko‘ra, sog‘liqni saqlash darajasi (shu jumladan, umr ko‘rish davomiyligi o‘sishi) davlatning raqobatbardoshligini belgilab beruvchi muhim omillardan biri hisoblanadi [1]. O‘rtacha umr ko‘rish davomiyligining o‘sishi nafaqat hayot sifatining yaxshilanishini aks ettiradi, balki iqtisodiy o‘sishning katta salohiyatga ega bo‘lgan manbai ham hisoblanadi, chunonchi u bandlikni rag‘batlantiradi va ayrim turdagi tovarlar va xizmatlar, shu jumladan, yuqori texnologiyali tibbiy xizmatlarga ichki talabning o‘sishini rag‘batlantiradi. Ayni chog‘da, umr ko‘rish davomiyligining o‘sishi ijtimoiy ta’minot tizimiga moliyaviy yukning oshishiga olib keladi, bu esa barqaror rivojlanishdan manfaatdor bo‘lgan mamlakatlarning hukumatlari tomonidan tezkor chora-tadbirlarni amalga oshirishni talab qiladi.

Odatda “pensiya ta’minoti” tushunchasi aholini qarilik va nogironlik bois mehnat layoqatini yo‘qotishi, shu bilan bir qatorda, boquvchisini yo‘qotish bilan bog‘liq xatarlardan ijtimoiy himoya qilishning turli shakllarini o‘z ichiga oladi [2]. Shundan kelib chiqqan holda, O‘zbekiston Respublikasining “Fuqarolarning davlat pensiya ta’minoti to‘g‘risida”gi Qonunida fuqarolarning qariganda, mehnat qobiliyatini to‘liq yoki qisman yo‘qotganda, bo‘quvchisiz qolganda ijtimoiy ta’minlanishdan iborat konstitutsiyaviy huquqlari mustahkamlab qo‘yilgan [3].

Har qanday davlatda aholini pensiya bilan ta’minlash murakkab ijtimoiy-iqtisodiy tizimni aks ettiradi. Odatda, milliy pensiya tizimi bir-birini to‘ldiruvchi unsurlardan tashkil topadi [4]. Pensiya tizimi kabi murakkab tuzilmaning eng muhim jihatlaridan biri shundaki, tizimning har bir unsuri, o‘z navbatida, o‘zining ichki tuzilmasiga ega bo‘lgan tizim tashkil etuvchi quyi darajadagi unsurlardan tarkib topgan nisbatan alohidalashgan tizimni ifodalaydi [5].

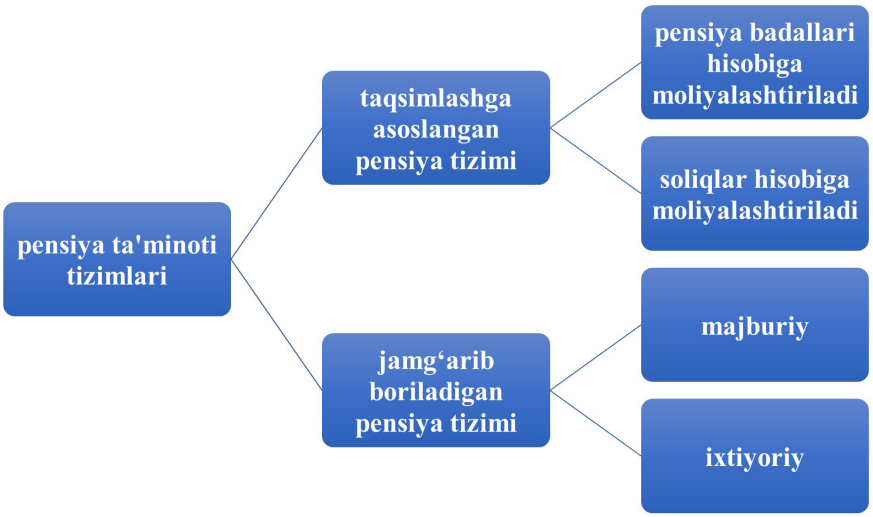
Xorijlik iqtisodchi David Blakening ilmiy ishlarida Buyuk Britaniya pensiya tizimi tadqiq etilgan. Xususan, pensiya tizimida amalga oshirilgan islohotlar, pensiya ta’minotiga ta’sir etuvchi risklar, pensiya fondlari aktivlarini investitsiyalash samaradorligi, pensiya ta’minotini moliyalashtirishning belgilangan badallar (defined-contribution) va belgilangan to‘lovlar (defined-benefit) tizimini o‘rganish asosida pensiya tizimining moliyaviy barqarorligini ta’minlash uchun nodavlat pensiya ta’minotini rivojlantirish borasida taklif va tavsiyalar berilgan [6].

Mahalliy iqtisodchilardan B.Mamatovning tadqiqotlarida ham milliy pensiya tizimi samaradorligini oshirish borasida xorijiy mamlakatlar, xususan, Singapur, Janubiy Koreya davlatlarining tajribasi o‘rganilib, milliy pensiya tizimi samaradorligini oshirish borasida takliflar ishlab chiqilgan [7].

Pensiya tizimi ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy omillarning ta’siri ostida muttasil o‘zgarishga yuz tuvchi o‘zgaruvchan tizim hisoblanadi, shu bois, dunyo mamlakatlarining pensiya ta’minoti tizimi borasida amalga oshirilayotgan islohotlarini muttasil tadqiq etib borish, ularning tajribasidan milliy pensiya tizimi samaradorligini oshirish borasida foydalanish imkoniyatlarini tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Pensiya ta’minoti bugungi kunda har qanday demokratik davlatda yashovchi insonlarning ajralmas huquqi hisoblanadi. Ammo turli davlatlar pensiya tizimlari bir-biridan o‘ziga xosliklari bilan ajralib turadi [8]. 1948-yilda qabul qilingan Butunjahon Inson huquqlari xalqaro deklaratsiyasining 22-moddasida jamiyatning har bir a’zosi har bir davlatning tuzilishi, shuningdek, uning iqtisodiy imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda, ijtimoiy ta’minotga va o‘zining qadr-qimmatini saqlash, shaxsning erkin rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy sohalardagi huquqini amalga oshirishga haqli ekanligi o‘z aksini topgan.



1-rasm: Pensiya tizimining amaldagi ko‘rinishlari

Jahon amaliyotida pensiya tizimini isloh qilishning majburiy pensiya sug‘urtasi, aralash pensiya modeli, taqsimlanuvchi pensiya tizimlari o‘rnini qoplovchi va pensiyani moliyalashtirishning jamg‘arib boriladigan printsipiga asoslangan pensiya modellari mavjud bo‘lib, bu mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy holatidan kelib chiqib amalga oshiriladi. Iqtisodiyotda taqsimlanuvchi va jamg‘arib boriladigan pensiya ta’minoti tizimlari sof holda uchramaydi va har bir mamlakat makroiqtisodiy, demografik yoki siyosiy omillar ustunligiga qarab, ushbu ikkala tizimning u yoki bu elementlaridan foydalanadi. Yevropa, Shimoliy Amerika mamlakatlari va Avstraliyada pensiya tizimining moliyaviy barqarorligini avtomatik tarzda tartibga solishning “avtomatik sozlash mexanizmi” ikki mezonga, ya’ni pensiya yoshi va pensiya sug‘urtasi badallari stavkasi darajasi asoslanadi hamda ushbu mexanizmdagi tanlangan mezonlardan (o‘zgaruvchilardan) birining o‘zgarishi avtomatik ravishda pensiya tizimining moliyaviy barqarorligini qo‘llab-quvvatlash maqsadida tizimning ishlash parametrlarining o‘zgartirilishiga va unga moslashishga olib keladi. Janubiy Amerika, Janubiy-Sharqiy Osiyo mamlakatlari, Xitoy, Rossiya Federatsiyasi makroiqtisodiy, demografik va siyosiy jarayonlar dinamikasiga (davriy o‘zgarishlar bilan) qarab, milliy pensiya ta’minoti tizimining faoliyatida qonunchilikni takomillashtirish orqali “qo‘l”da boshqarishning ustunligi namoyon bo‘ladi. Bunda islohotlarning mohiyati pensiya ta’minotining jamg‘arib boriladigan tizimi asosida xususiy pensiya ta’minoti tizimiga o‘tishdan iborat.

Quyida u yoki bu davlatga xos bo‘lgan milliy pensiya tizimining o‘ziga xos xususiyatlarini belgilovchi omillarni batafsil ko‘rib chiqamiz:

Ijtimoiy omillar mamlakat darajasida ijtimoiy va mehnat munosabatlarining rivojlanganlik darajasini belgilaydi. Davlat rivojlanishining tarixiy va etnik-madaniy xususiyatlari, milliy mentalitet, jamiyatning dinga bo‘lgan munosabati, davlat tomonidan strategik va taktik maqsadlarni ko‘zlagan holda olib borilayotgan ijtimoiy siyosat, aholining ijtimoiy tarkibi, mehnat bozoridagi vaziyat, tarkib topgan ish haqi darajasi kabilarni ijtimoiy omillarga misol sifatida keltirishimiz mumkin.

Iqtisodiy omillar davlatning moliyaviy imkoniyatlari, milliy pensiya tizimining asosi va uning faoliyat ko‘rsatish samaradorligini belgilab beruvchi iqtisodiy shart-sharoitlarni belgilab beradi. Iqtisodiy omillar sirasiga davlat moliyasining holati, jamiyat farovonligi darajasi, strategik maqsad va vazifalardan kelib chiqqan holda amalga oshiriluvchi iqtisodiy siyosat, davlatning iqtisodiyotdagi o‘rni, mamlakatda ishlab chiqarishning rivojlanganlik darajasi kabilarni kiritishimiz mumkin.

Demografik omillar ham yuqoridagi omillar singari pensiya tizimining sifat va miqdoriy xususiyatlarini aniqlashda muhim mo‘ljal sifatida xizmat qiladi, chunonchi demografik omillar jamiyatning pensiya himoyasiga bo‘lgan ehtiyojlarini aks ettiradi. Demografik omillar o‘z ichiga aholining yosh tarkibi, pensionerlarning jamiyatdagi ulushi, aholining o‘sish sur’atlari, ish bilan band bo‘lganlar va pensionerlarning nisbati kabi bir qator ko‘rsatkichlarni qamrab oladi.

Pensiya tizimiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarni tahlil qilish asnosida yaxlit tarzda pensiya tizimlarini tasniflashga harakat qilamiz. Pensiya tizimlarini tiplarga ajratish va tizimlashtirishning bir necha mezonlari mavjud. Bunda asosiy mezon sifatida davlatning o‘rni muhim o‘rin egallaydi. Milliy pensiya tizimiga davlat va xususiy tashkil etuvchilar-ning ta’siridan kelib chiqqan holda, pensiya tizimlarini quyidagi turlarga ajratishimiz mumkin [9]:

- davlat pensiya tizimi (davlat pensiya ta’minoti ustunlik qiladi);
- aralash tizim (davlat va xususiy pensiya ta’minotining o‘ziga xos qorishmasi);
- xususiy pensiya ta’minoti (xususiy pensiya ta’minoti ustunlikka ega bo‘ladi).

Pensiya tizimlarini tizimlashtirishning navbatdagi mezoni sifatida moliyalashtirish tamoyilidan foydalanish mumkin [10]. Ushbu mezonga ko‘ra pensiya tizimlarining quyidagi turlari (modellari) ajratiladi:

- taqsimlovchi (pensiya to‘lovlari uchun joriy xarajatlar joriy, ko‘pincha soliqli tushumlar hisobidan moliyalashtiriladi va to‘lovlar budjet yoki budjetdan tashqari fondlardan amalga oshiriladi);
- jamg‘arib boriluvchi (maxsus jamg‘armadagi ishtirokchining hisobvarag‘ida ish haqidan ajratmalar shaklida kapital shakllanadi, bu kapital investitsiya qilinadi va investitsiyadan olingan daromad bilan birgalikda jamg‘arilgan kapital pensiya shaklida to‘lab beriladi);
- aralash (taqsimlash va jamg‘arishga asoslangan pensiya tizimlaridan bir o‘rinda foydalaniladi).

Pensiya tizimining taqsimlashga asolangan modeli (pay-as-you-go system) avlodlar birdamligi tamoyiliga asoslanadi, shuning uchun uni ko‘pincha solidar model sifatida ham talqin qilishadi. Ushbu tamoyilning mohiyati shundaki, keksa avlod (pensionerlar) ning pensiya ta’minoti uchun javobgarlik yosh avlod (iqtisodiy faol aholi) zimmasiga yuklatiladi. Aksariyat holatlarda taqsimlash tizimi davlatga tegishli bo‘ladi. Taqsimlash modelida, qoida tariqasida, mehnat staji va ish haqi miqdoridan kelib chiqqan holda, kafolatlangan pensiya darajasi belgilanadi, (pensiya darajasi, odatda, past bo‘ladi, chunki bunda asosiy e’tibor kambag‘allikdan himoya qilishga qaratiladi). Ushbu modelning asosiy kamchiligi uning demografik o‘zgarishlarga nisbatan zaifligida namoyon bo‘ladi. Iqtisodiy faol aholining (amalda mehnat faoliyati bilan shug‘ullanayotganlar) ulushi qanchalik past va pensionerlarning aholi yosh tarkibida ulushi qancha yuqori bo‘lsa, to‘lovlarni moliyalashtirish budjetga shuncha katta yuk bo‘lib tushadi.

Jamg‘arib boriluvchi model (funded system) sug‘urta tamoyiliga asoslanadi, pensiya to‘lovlari ishtirokchilarning butun mehnat faoliyati davomidagi badallari hisobidan shakllantirilgan jamg‘armadan amalga oshiriladi. Mazkur modeldan foydalanish asosida ish haqi o‘rtacha va o‘rtachadan yuqori bo‘lgan xodimlar kelajakda o‘zlarining o‘rtacha ish haqiga teng bo‘lgan miqdorda pensiya olishga umid qilishlari mumkin bo‘ladi. Biroq, u milliy moliya bozorining yuqori darajada rivojlanishini nazarda tutadi, xususan, jamg‘arib boriluvchi pensiya ta’minoti ko‘p jihatdan zarur infratuzilmaning mavjudligi, bozor ko‘lami, raqobat darajasi, tartibga solish va nazorat sifati, yuqori bo‘g‘in rahbariyatining professionallik darajasi va xatarlarni boshqarish sifati kabilarga bog‘liqdir. Bundan tashqari, mazkur tizimni taqsimlash tizimi bilan taqqoslash, u demografik omillarga nisbatan kamroq sezgir bo‘lsada, ammo u investitsiya jarayonining samarasizligi va moliyaviy-iqtisodiy inqirozlar natijasida moliyaviy aktivlarning qadrsizlanish xatari bilan ifodalanuvchi iqtisodiy omillarga juda ham sezgir ekanligi borasida xulosa qilish imkonini beradi. Jamg‘arib boriladigan pensiya tizimi keyinchalik uni pensiya yoshiga yetganda tovar va xizmatlarni iste’mol qilishga almashtirish maqsadida mehnat faoliyati davomida ma’lum bir aktivlar portfelini shakllantirish imkoniyatini beradigan bo‘lsa, asosan davlat tasarrufida bo‘lgan taqsimlashga asoslangan pensiya tizimi pensionerga yosh avlod tomonidan yaratilgan tovar va xizmatlarning bir qismini o‘zlashtirishiga va’da beradi [11].

Pensiya tizimini tashkil etishning nazariy asoslarini ko‘rib chiqish milliy pensiya tizimini yaratishning turli xil mumkin bo‘lgan variantlari mavjudligini ko‘rsatadi. Quyida xorijiy mamlakatlarda pensiya tizimlarini tashkil qilish amaliyotini ko‘rib chiqamiz.

Qadimgi Yunonistonda ham davlat oldida xizmat ko‘rsatgan keksa fuqarolarga nafaqalar to‘lab berilgan [12]. Rim imperiyasida harbiy pensiyalar harbiy xizmatchilarga umrbod to‘lab berilgan.

Tahlillarning ko'rsatishicha, pensiya tizimi dastlab Germaniyada 1889-yilda joriy qilingan. Uning o‘ziga xos xususiyati shundaki, pensiya nafaqat davlat xizmatchilari, balki xususiy sektorda band bo‘lganlarga ham to‘langan. Germaniya pensiya tizimi ish beruvchi va xodimlarning badallari hisobiga faoliyat ko‘rsatuvchi majburiy ijtimoiy sug‘urtaga asoslanadi. Fuqaroning pensiya huquqlari miqdori to‘g‘ridan to‘g‘ri to‘langan badallar miqdoriga bog‘liq bo‘lgani holda, Germaniya pensiya tizimini yaratishning asosiy tamoyili pensiyaga chiqqandan keyin xodimning mulkiy holati va ijtimoiy mavqeyini saqlab qolish tamoyiliga asoslangan edi.

Germaniya pensiya ta’minoti modeli uch darajali pensiya hisoblash tizimiga asoslanadi. Birinchi bosqich-davlat pensiyasi (gesetzliche Altersversorgung), bu ish joylari majburiy pensiya sug‘urtasi bilan sug‘urtalangan barcha xodimlar uchun majburiydir. Uning kelgusidagi miqdori pensiya badallari miqdori, ya’ni bo‘lg‘usi pensionerning ish haqiga bog‘liq bo‘ladi.

Germaniyada davlat pensiyasi bo‘lg‘usi pensiyaning asosiy qismini tashkil qiladi, lekin u ko‘pincha oluvchiga odatiy va maqbul turmush darajasini ta’minlay olmaydi. Mazkur tizim tanqidchilarining fikricha, xodimlarning bugungi kunda ish haqi darajasining pastligi hisobiga ularning kelgusida ham pensiya miqdorlari past bo‘ladi, bu esa jamiyatda kam ta’minlanganlar sonining ko‘payishiga olib keladi.

Germaniya pensiya tizimining ikkinchi darajasi ishlab chiqarish pensiyasi (betriebliche Altersversorgung) deb ataladi, bu, o‘z navbatida, davlat sektori xodimlari va tegishli kasaba uyushmalari nazorati ostidagi yirik xususiy sektor kompaniyalari xodimlari uchun pensiyalarga bo‘linadi. Bunday holatda ish beruvchi ushbu turdagi pensiyani rasmiylashtirish bilan bog‘liq barcha choralarni o‘z zimmasiga oladi va aksariyat hollarda davlat tomonidan taqdim etiluvchi soliq imtiyozlarini hisobga olgan holda, ishchilarning ish haqidan pensiya badallarini mustaqil ravishda ushlab boradi, xodimlarning ish haqidan bo‘lsa ularning ish joylariga sodiqligidan kelib chiqqan holda badallarni ushlab boradi.

Uchinchi daraja – xususiy pensiya sug‘urtasi (private Altersversorgung). Germaniyada istiqomat qiluvchi har qanday nemis fuqarosi keksalikda o‘zini qo‘shimcha moliyaviy xavfsizlik yostiqchasi bilan ta’minlash uchun istalgan vaqtda xususiy pensiya jamg‘armasiga badal to‘lashi mumkin. Shu bilan bir qatorda, nemis fuqarolari o‘zlarining qarilikda farovonliklarini ta’minlash maqsadida hozirdanoq turli aktivlarga, masalan, qimmatli qog‘ozlar va hattoki, kriptovalyutalarga sarmoya kiritadilar.

1891-yilda Daniyada joriy qilingan pensiya tizimi boshqa tamoyillarga asoslangan holda tashkil qilingan. U dastlab ijtimoiy sug‘urtalashni ko‘zda tutmagan holda pensiyalar soliq tushumlari hisobidan moliyalashtirilib kelingan. Bu birdamlik tizimida tenglashtiruvchi yondashuvning namunasi bo‘lib, uning asosiy maqsadi aholining eng kambag‘al qatlamlari uchun minimal yashash sharoitlarini ta’minlashdan iborat edi. Bugungi kunga qadar Daniya pensiya tizimi takomillashib keldi, hozirda mamlakat milliy pensiya tizimi MCGPI indeksida dunyo bo‘yicha yetakchi o‘rinni egallaydi. Daniyada pensiya tizimining o‘ziga xosligi shundaki, mamlakatda istiqomat qiluvchi fuqaro bir nechta manbalardan pensiya olish mumkin. Mamlakatda pensiya tizimi universal tavsifga ega bo‘lgani holda, u mamlakatning barcha fuqarolarini qamrab oladi. Mamlakat pensiya tizimi quyidagi darajalarni o‘z ichiga qamrab oladi:

- Davlat pensiya rejasi va majburiy jamg‘arma pensiya rejasi;
- Majburiy kasbiy pensiya rejasi;
- Ixtiyoriy pensiya rejasi.

Daniyada davlat pensiya tizimi umrbod to‘lash tamoyiliga asoslanadi. Pensiyaning umumiy miqdori pensionerning shaxsiy daromadi va oilaviy holatiga bog‘liq. Pensiya miqdori ish stajiga va badallarga bog‘liq emas. Davlat pensiyasi asosiy pensiya va ustamalardan iborat bo‘lib, uni to‘lash davlat budjetiga soliq tushumlari hisobidan amalga oshiriladi. Davlat qo‘shimcha pensiya nafaqalarini ham to‘laydi. Davlat pensiyasini olishning asosiy shartlari quyidagicha:

- mamlakatda 40 yil davomida istiqomat qilish;
- pensiya yoshi 66 yoshga teng, pensiyaga chiqish yoshini 69 yoshga ko‘tarish ko‘zda tutilgan.

Pensionerning moliyaviy ahvoli davlat pensiyasi miqdoriga ta’sir qiladi. Investitsiya daromadi, ixtiyoriy pensiya yoki kasbiy pensiya asosiy pensiya miqdoriga ta’sir qilmaydi. Biroq, agar pensioner o‘z ishini davom ettirsa, asosiy pensiya kamaytirilishi yoki butunlay bekor qilinishi mumkin. Ishlayotgan pensionerlar uchun asosiy pensiyani olish muddatini kechiktirish imkoniyati taqdim etiladi.

ATP guruhi 1964-yilda Daniya parlamenti tomonidan tashkil etilgan mustaqil organ bo‘lib, u pensiya jamg‘armasi (ATP Lifelong Pension) va protsessing markazini o‘z ichiga oladi. ATP hozirda Yevropadagi eng yirik pensiya jamg‘armalaridan biri bo‘lib, 5,3 million ishtirokchiga ega (2020-yilda mamlakat aholisi soni 5,8 million kishini tashkil qilgan). ATP Lifelong Pensionning maqsadi fuqarolarning keksalik davrida davlat pen-siyasi bilan birgalikda birlamchi moliyaviy xavfsizligini ta’minlashdan iboratdir.

ATP Lifelong Pension davlat pensiyasidan tashqari qo‘shimcha pensiya daromadlarini ta’minlash borasida majburiy Daniya pensiya rejasi hisoblanadi. Mamlakat fuqarolari ATPga quyidagi holatlarda badal to‘lashlari shart [13]:

- fuqaro yollanib ishlasa va ijtimoiy ta’minot bo‘yicha nafaqa olsa;
- 16 yoshga to‘lgan har qanday fuqaro;
- Daniyada mehnat faoliyat bilan shug‘ullanuvchi yoki daniyalik ish beruvchi tomonidan qisqa muddatga chet elga yuborilgan fuqaro;
- haftasiga kamida 9 soat ishlaydigan fuqaro.

Daniya pensiya jamg‘armasi ATPning investitsion faoliyati alohida qiziqish uyg‘otadi. Jamg‘armaning investitsion faoliyati quyidagi unsurlarni o‘z ichiga oladi:

- Budjet riski va bonus salohiyatidan tashkil topuvchi investitsiya portfelidan samarali foydalanish, ya’ni umumiy risklar bonus salohiyati doirasida bo‘lishi lozim;
- Investitsiya maqsadlarini ajratish, unda xedjirlash portfeli kafolatlangan pensiyani ta’min qilsa, investitsiya portfeli (bonus salohiyati);
- pensiyalarning real qiymatini saqlashni ta’minlaydi;
- ATP ning investitsion yondashuvi risklarni diversifikatsiya qilish omillariga asoslanadi.

Buyuk Britaniya va Avstraliyada pensiya tizimlari 1908-yilda, Fransiyada 1910-yilda, Shvetsiyada 1913-yilda va Italiyada 1919-yilda ishga tushirilgan. Bugungi kunda Buyuk Britaniyadagi amaldagi pensiya tizimi aralash tavsifga ega bo‘lgani holda, taqsimlovchi va jamg‘arib boriladigan unsurlarni o‘z ichiga oladi (3-rasm).

Buyuk Britaniya pensiya tizimining o‘ziga xos jihatlaridan biri shundaki, pensiya qonunchiligiga ko‘ra, pensionerlarning mehnat faoliyati bilan shug‘ullanishlari taqiqlanmagan. Bu vaqtinchalik yoki doimiy ish bilan ta’minlash orqali nafaqa olish va daromadni oshirish imkonini beradi. Hukumat yaqin istiqbolda pensiyaga chiqish yoshini uzaytirishni ko‘zlamoqda, bu aholi turmush darajasi va umr ko‘rish davomiyligining o‘sishi bilan izohlanadi.

Pensiya olishni istagan ayollar uchun yana bir qancha talablar mavjud. Ayni paytda barcha ayol fuqarolar 60 yoshida pensiya olish huquqiga ega.

Britaniya fuqarolari avvalroq pensiyaga chiqish imkoniyatiga egalar. Bunga fuqarolar 55 yoshdan keyin da’vogarlik qilishlari mumkin bo‘ladi. Ushbu yoshga yetgunga qadar pensiya to‘lovlari faqat sog‘liq bilan muammolar mavjud bo‘lgandagina tayinlanishi mumkin.

Davlat pensiya dasturiga muqobil sifatida xususiy pensiya ta’minoti tizimi ham mavjud bo‘lgani holda, bu hatto xorijiy fuqarolarga ham bunday ajratmalarni olish imkonini beradi. Nomzodga qo‘yiladigan yagona talab – u istalgan ingliz kompaniyasida kamida ikki yillik tajribaga ega bo‘lishi lozim. Shu bilan birga, davlat dasturidan farqli o‘laroq, xususiy pensiya jamg‘armalarining xizmatlari to‘lovlar bo‘yicha cheklovlarni ko‘zda tutmaydi. Badallarning minimal miqdori, odatda, xodim umumiy daromadining taxminan 5-8% ni tashkil qiladi. Biroq fuqaroning xohishiga ko‘ra, badal miqdori oshirilishi ham mumkin [14].

Boshqa mamlakatlardan farqli tarzda, Shimoliy Amerikada pensiya tizimlarini tashkil etish jarayoni bir muncha kech boshlangan. Kanadada milliy pensiya tizimi 1927-yilda, AQShda esa 1935-yilda yo‘lga qo‘yilgan. Ammo shuni ta’kidlash kerakki, Qo‘shma Shtatlarda davlat xizmatchilari uchun pensiyalar 1915-yildan beri to‘lanadi va birinchi korporativ pensiyalar, garchi ular tizimli tavsifga ega bo‘lmasada, 1875-yildayoq mavjud bo‘lgan [15]. Bugungi kunda AQShda aralash taqsimlanadigan va jamg‘ariladigan pensiya tizimi amal qiladi.

Davlat tomonidan pensiya ta’minotiga ega bo‘lish uchun AQShda kamida 10 yil mehnat faoliyatini olib borgan bo‘lish lozim. Bu hisob-kitoblarni amalga oshirish huquqini beruvchi minimal davr hisoblanadi. Bu qoida Amerika hududida istiqomat qiluvchi har bir kishiga, shu jumladan, bu yerda o‘rnashib qolishga qaror qilgan xorijiy shaxslarga nisbatan ham amal qiladi. Gap shundaki, ish joyida rasman ro‘yxatdan o‘tgan mamlakatning har bir fuqarosidan pensiya jamg‘armasiga ish haqining ma’lum foizi undiriladi. Har yili barcha ishlaydigan fuqarolarga 4 kredit beriladi – bu yerda ular “ballar” deb nomlanadi. Amerikada pensiya olish huquqiga ega bo‘lish uchun bir kishi 40 “ball” to‘plagan bo‘lishi zarur. Odatda, bunday ballarga ega bo‘lish uchun kamida 10 yil ishlash kerak bo‘ladi.

Biroq amerikalik pensionerlar faqatgina davlat nafaqalarini olishmaydi. Pensiya ta’minoti uchun jamg‘arma hisoblaridan ham ajratmalar yo‘naltirilishi mumkin. Odatda, har bir yirik kompaniyaning o‘z pensiya jamg‘armasi mavjud bo‘lib, u yerga xodimlar o‘z daromadlarining muayyan bir qismini yuborish imkoniyatiga egalar.

Amerika Qo‘shma shtatlarida qarilik pensiyasini olish, shuningdek, nodavlat tizimi doirasida ham tashkil etilishi mumkin. Buning uchun fuqarolar o‘zlarining xohishlariga ko‘ra pul mablag‘larini o‘tkazadigan maxsus hisob raqamlarini ochadilar. Fuqarolar mazkur mablag‘lardan muayyan bir yoshga yetganlarida yoki ishdan ketgan paytlarida foydalanishlari mumkin bo‘ladi.

Davlat ta’minoti ijtimoiy sug‘urta tizimining bir qismi bo‘lgan pensiya sug‘urtasi badallariga asoslanadi. Qo‘shma Shtatlarda 43 milliondan ortiq pensionerlar bor. Bu umumiy aholining deyarli 13 foizini tashkil qiladi. To‘lanadigan badal stavkasi 7,65% ni tashkil qiladi. Ajratmalar ish beruvchi va xodimlar tomonidan amalga oshiriladi. Umuman olganda, bu miqdor taxminan 15% ni tashkil qiladi. Ushlab qolinayotgan ushlanmalarning bir qismi qarilik chog‘ida insonga tibbiy yordam ko‘rsatishni tashkil qilish maqsadida tibbiy ta’minotga yo‘naltiriladi. Qolgan barcha mablag‘lar pensiya ta’minoti uchun sarflanadi: 2023-yilda ushbu yondashuv tufayli mamlakatning deyarli barcha aholisi taqsimlash tizimi asosida faoliyat ko‘rsatuvchi federal dastur bilan qamrab olingan [16].

Lotin Amerikasi mamlakatlari orasida 1924-yildan boshlab faoliyati yo‘lga qo‘yilgan Chili pensiya tizimini tadqiq qilish ahamiyatli hisoblanadi. Mamlakat pensiya tizimi dastlab faqatgina taqsimlash tamoyili asosida faoliyat yuritgan bo‘lsa, 1981-yildan boshlab, u to‘liq jamg‘arib boriluvchi asosga o‘tkazildi [17]. Hozirgi kunda Chili pensiya tizimi taqsimlovchi va jamg‘arib boriladigan quyi tizimlar mavjud bo‘lgan aralash model hisoblanadi. Lotin Amerikasining ko‘pgina mamlakatlarida pensiya tizimini isloh qilish borasida Chili tajribasidan keng foydalanildi. Jumladan, Peruda 1993-yilda jamg‘ariladigan tizim joriy qilingan bo‘lsa, 1997-yilda Meksika va Boliviyada va 1998-yilda esa Salvadorda taqsimlash tizimi tugatildi, 1994-yilda Argentina va Kolumbiyada jamg‘arish va taqsimlash unsurlarining uyg‘unligiga asoslangan aralash tizim joriy qilindi [18].

Xitoyda pensiya yoshi erkaklar uchun 60 yosh, ayollar uchun 55 yoshni tashkil qiladi. Pensiyaga chiqishga ish staji, ishlab chiqarish sharoitlari, ishning og‘irligi kabilar ham ta’sir ko‘rsatadi. Mamlakatda davlat idoralarida, davlat korxonalarida va sanoat korxonalarida ishlagan odamlarga pensiya tayinlanishi kafolatlanadi.

Bugungi kunda Xitoyning pensiya tizimi huquqiy jihatdan amalda uch daraja – davlat tomonidan taqsimlash, davlat tomonidan jamg‘arish va ixtiyoriy jamg‘arish quyi tizimlaridan iborat [19].

Ammo shuni ta’kidlash joizki, davlat taqsimlash quyi tizimi, turli hisob-kitoblarga ko‘ra, mamlakat aholisining atigi 30-50 foizini qamrab oladi va haqiqiy pensiya to‘lovlari mamlakat aholisining 10% dan ko‘p bo‘lmagan qismiga to‘lab beriladi, jamg‘arib boriladigan quyi tizimlar nisbatan yaqinda paydo bo‘lgani holda, uning pensiya tizimiga ta’siri deyarli sezilmaydi. Bir so‘z bilan aytganda Xitoyda to‘laqonli milliy pensiya tizimini yaratish jarayonlari hali ham davom etib kelmoqda.

Rivojlangan mamlakatlarda pensiya tizimini isloh qilish 1980-yillarning boshlarida boshlangan va quyidagi asosiy yo‘nalishlarda amalga oshirilgan [20]:

- pensiya yoshini oshirish (Germaniya, Buyuk Britaniya, Italiya, Portugaliya, Gretsiya);
- pensiya olish uchun zarur bo‘lgan minimal ish stajini oshirish (Germaniya, Gretsiya, Italiya);
- belgilangan muddatdan avvalroq pensiyaga chiqish shartlarini qat’iylashtirish (Germaniya, Fransiya);
- pensiyani indeksatsiya qilish mexanizmlarini qat’iylashtirish (Germaniya, Fransiya, Avstriya, Gollandiya, Finlyandiya, Gretsiya);
- davlat xizmatchilarining pensiya imtiyozlarini kamaytirish (Italiya, Portugaliya, Gretsiya, Finlyandiya);
- pensiya ta’minotida jamg‘ariladigan unsurdan kengroq foydalanishga o‘tish (Chili, Peru, Argentina).

Pensiya tizimlarini tashkil qilishning jahon tajribasi sof ko‘rinishdagi taqsimlashga asoslangan pensiya tizimidan tortib sof ko‘rinishdagi jamg‘arib boriladigan pensiya tizimlarini qamrab oladi. Dunyo amaliyotining ko‘rsatishicha, pensiya tizimini samarali tashkil etish borasida barcha mamlakatlar uchun birdek mos keladigan maqbul tuzilma yo‘q, chunonchi, milliy pensiya tizimi makroiqtisodiy va ijtimoiy-madaniy muhitning o‘zgarishi asnosida o‘zgarishga yuz tutadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Pensiya tizimlarini isloh qilishning xalqaro tajribalarga asoslanib, O‘zbekistonda pensiya tizimining moliyaviy barqarorligini ta’minlash maqsadida quyidagi tavsiyalardan foydalanish maqsadga muvofiqdir:

- istiqbolda aholining umr ko‘rish davomiyligining o‘sib borishini inobatga olgan holda, pensiya yoshini kelgusida oshirish tavsiya qilinadi;
- jamg‘arib boriladigan tamoyillarga asoslangan nodavlat pensiya tizimini yaratish va uning huquqiy-me’yoriy asoslarini ishlab chiqish orqali uch darajali pensiya tizimiga o‘tish zarur;
- milliy pensiya tizimi samaradorligini oshirish maqsadida raqamli texnologiyalarni joriy etishni yanada rag‘batlantirish talab etiladi;
- fuqarolarning jamg‘arib boriluvchi pensiya badallarini hisobini yuritishni Xalq banki tasarrufidan chiqarish, bu jarayonda boshqa banklarning ishtirokini kengaytirish talab etiladi;
- pensiya dasturlarini moliyalashtirishning sug‘urta mexanizmini kuchaytirish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. The Global Competitiveness Report 2015-2016, World Economic Forum, 2015. P. 35–40. [Electronic resource] – Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf
2. Tursunov J. (2023). O‘zbekistonda pensiya ta’minoti tizimini istiqbolda barqaror amalga oshirilishini ta’minlash yo‘llari. Iqtisodiyot Va ta’lim, 24(1), 327–333. https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss1/a50.
3. O‘zbekiston Respublikasining “Fuqarolarning davlat pensiya ta’minoti to‘g‘risida” Qonuni, https://lex.uz/acts/112314.
4. Mo‘minov I. N. i dr. xorijiy tajriba asosida pensiya tizimini takomillashtirish va rivojlantirish istiqbollari //sustainability of education, socio-economic science theory. – 2024. – t. 2. – №. 15. – s. 181–190.
5. M.Karimjonov. Опыт зарубежных стран в отношении регулирования пенсий по инвалидности // Review of law sciences. 2017. –№1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-zarubezhnyh-stran-v-otnoshenii-regulirovaniya-pensiy-po-invalidnosti (data obraщeniya: 07.04.2024).
6. Blake D. Pension economics. – John Wiley & Sons, 2006.
7. Mamatov Bahodir Safaralievich. Xorijiy mamlakatlarda pensiya ta’minoti tizimini isloh etishning ustuvor yo‘nalishlari // Экономика и финансы (Узбекистан). 2021. –№1 (137). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/horizhiy-mamlakatlarda-pensiya-taminoti-tizimini-islo-etishning-ustuvor-y-nalishlari (data obraщenia: 11.04.2024).
8. Tursunov J., Jumabaeva K. O‘zbekistonda Pensiya ta’minoti tizimi: bugungi holat va rivojlanish istiqbollari //Journal of Fundamental Studies. – 2023. – T. 1. – №. 1. – S. 38-45.
9. Holzmann R., MacArthur I. W., Sin Y. Pension systems in East Asia and the Pacific: Challenges and opportunities. – Washington, DC : World Bank, 2000. – T. 14.
10. Rustamov D., Shemukhamedova S. Indicators and measure for assessing financial stability of the pension system // world economics and finance bulletin. – 2023. – t. 20. – s. 133-140.
11. Barr, N., & Diamond, P. (2006). The economics of pensions. Oxford review of economic policy, 22(1), 15-39.
12. Clark G. L. Pension systems: a comparative perspective. – 2000.
13. https://www.mercer.com/assets/global/en/shared-assets/global/attachments/pdf-2023-mercer-cfa-global-pension-index-full-report-11-09-2023.pdf
14. https://visasam.ru/emigration/pension/pensiya-v-anglii.html
15. Clark R. L., Craig L. A., Wilson J. A. history of public sector pensions in the United States. – University of Pennsylvania Press, 2003.
16. https://xnelcahffngcif9bjk1b7a3e8dh.xn--p1ai/novosti/pensii-v-ssha
17. Iglesias-Palau A. Pension reform in Chile revisited: what has been learned?. – 2009.
18. Richman K. E. et al. La Tercera Edad: Latinos’ Pensions, Retirement and Impact on Families. – Notre Dame : University of Notre Dame, Institute for Latino Studies, 2008.
19. Zhu H., Walker A. Pension system reform in China: Who gets what pensions? //Social Policy & Administration. – 2018. – T. 52. – №. 7. – S. 1410–1424.
20. https://xnelcahffngcif9bjk1b7a3e8dh.xn--p1ai/novosti/pensii-v-kitae

UZUMCHILIK MAHSULOTLARI EKSPORTINI OSHIRISH OMILLARI

Ibragimov Mansur Mardonovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Annotatsiya: Maqolada mamlakatimiz qishloq xo‘jaligida uzumchilikning o‘rni, uni yetishtirish va eksport qilishda iqtisodiy ko‘rsatkichlar, mavjud muammolar hamda ularni bartaraf etish imkoniyatlari tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: uzumchilik, mahsulot yetishtirish, eksport, marketing, logistika.

Abstract: The article discusses the role of viticulture in the country’s agriculture, economic indicators of grape production and export, problems and ways to solve them.

Key words: viticulture, production, export, marketing, logistics.

Аннотация: В статье рассматривается роль виноградарства в сельском хозяйстве страны, экономические показатели производства и экспорта винограда, имеющие проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: виноградарство, производство, экспорт, маркетинг, логистика.

KIRISH

Respublikamizda oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, ichki bozorni sifatli meva-sabzavot va uzumchilik mahsulotlari bilan to‘ldirish maqsadida qishloq xo‘jaligining muhim tarmoqlari bo‘lgan meva-sabzavotchilik va uzumchilikni yanada rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki bu tarmoq aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari, sanoat korxonalarini esa xom ashyo resurslariga bo‘lgan talabini uzluksiz qondirish imkoniyatini berishi bilan birgalikda mahsulotlar eksporti natijasida valyuta tushumlarining bir manbasi ham bo‘lib hisoblanadi.

Uzum yetishtirish, uni qayta ishlash va eksportga yo‘naltirish bo'yicha mamlakatimiz faqatgina Markaziy Osiyoda emas , balki butun dunyoda yuqori tabiiy-ekologik salohiyatga hamda dehqon va bog‘bonlarimizda to‘plangan boy tajriba va ko‘nikmalarga ega bo‘lgan mamlakat hisoblanadi.

Respublikamizda uzumchilik tarmog‘ining mavjud salohiyatini saqlab qolish va oshirib borishga keyingi yillarda alohida e’tibor qaratilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 3-avgustdagi PQ-260-sonli “2023–2026-yillarda uzumchilik va vinochilik sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarorida mamlakatimizda uzumchilik va vinochilik sohasini kelgusida yanada barqaror rivojlantirish, yangi istiqbolli sanoatbop uzum navlarini ko‘paytirish va yetishtirishni yo‘lga qo‘yish, qayta ishlash korxonalarini xom ashyo bazasi bilan ta’minlashni mustahkamlash va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, malakali mutaxassislarni tayyorlash, shuningdek, uzum va vinochilik mahsulotlari eksporti hajmlarini oshirish maqsadida respublikamizda 2023 va 2024-yillarda jami 187 614 gektar, jumladan, 102 940 gektar xo‘raki, 58 780 gektar kishmishbop va 25 984 gektar sanoatbop uzum navlari joylashtirilgan yangi uzumzorlar barpo qilish vazifasi belgilandi. Yangi tokzorlarni barpo etishda sifatli uzum ko‘chatlarini yetkazib berish uchun Respublikamizning 13 ta hududlarida yiliga 30 493 ming dona ko‘chatlar tayyorlash quvvatiga ega bo‘lgan loyiha qiymati 586,6 mlrd so‘mlik uzum ko‘chatlarini tayyorlash bo‘yicha “in-vitro” laboratoriyalari tashkil qilish belgilandi. [1]

Ayniqsa, uzumzor maydonlarini kengaytirish, eskirgan kam hosilli tokzorlarni rekonstruksiya qilish maqsadida olib borilayotgan tashkiliy islohotlar, shuningdek, intensiv texnologiyalarni qo‘llash orqali tokzorlar hosildorligini oshirishga e’tibor qaratilishi natijasida keyingi yillarda ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari, xususan, uzum yetishtirish hajmi 3 barobar, qayta ishlangan vinochilik mahsulotlari ishlab chiqarish 4 barobar, eksport qilingan uzum mahsulotlari deyarli ikki barobarga oshganligini ko‘rishimiz mumkin.

Hozirda mamlakatimizda yetishtirilayotgan meva-sabzavot, uzum mahsulotlarining 80% atrofida qismi aholi iste’moli ehtiyojlari uchun, 14% sanoatda qayta ishlash uchun ishlatilib, qolgan qismi eksportga va urug‘chilikka yo‘naltirilmoqda. [2]

Bundan ko‘rinadiki hozirda uzumchilik mahsulotlari eksporti hajmi 3-5 foiz atrofida bo‘lib, Respublikamizda uzumchilik tarmog‘ining rivojlanish suratlari, uzum yetishtirish hajmining o‘sishi tendensiyasi mahsulot ekporti geografiyasini kengaytirish, eksport hajmini oshirishni taqozo qiladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Bog‘dorchilik va uzumchilik iqtisodiyoti, tarmoq samaradorligini oshirish masalalari respublikamiz olimlari B.T.Salimov, E.I.Ergashev, I.S.Muxiddinova, S.Hasanov, A.Inobatov, M.Alimovalar jumladan, uzumchilik mahsulotlari eksporti masalalari M.S.Yusupov, A.R.Bakiyevlarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mavzuga oid respublikamizda qabul qilingan me’yoriy-huquqiy hujjatlar, soha iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlari, uzum yetishtirish va eksporti bo‘yicha statistik ma’lumotlardan foydalanildi. Tadqiqot ishi jarayonida umumlashtirish, guruhlashtirish, tahlilning mantiqiy va taqqoslama usullari, qiyosiy tahlil, statistik tahlil va boshqa usullardan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekistonda 2022-yilda xorijga qiymati 216,6 mln mln dollarga teng bo‘lgan 245,2 ming tonna uzum eksport qilindi, bu 2021-yil ko‘rsatkichlariga nisbatan 41,6 ming tonnaga ko‘pdir. Jumladan, Rossiyaga 140 ming tonna, Qozog‘istonga 48,8 ming, Xitoyga 7,3 tonna, Turkiyaga 5,9 tonna uzum eksport qilindi.

2023-yilda 1 mln 900 ming tonna uzum yetishtirildi. Jumladan, 121 ming tonna uzum va 52,2 ming tonna mayiz eksport qilindi.

2024-yil yanvar-fevral oylarida uzum eksporti 4 ming tonnani, mayiz eksporti esa 7,4 ming tonnani tashkil qildi. (3)

Respublikamizda uzumchilik tarmog‘ining rivojlanishi, uzumchilik tarmog‘i samaradorligining o‘sishi bilan birgalikda uzum va uni qayta ishlash mahsulotlarini eksport qilish, jahon bozori talablariga mos, raqobatbardosh mahsulotlarni yetishtirishda yechimini kutayotgan ba’zi muammolar mavjud. Jumladan:

- uzum yetishtirish va uni saqlash, mahsulotni yetkazib berish bilan bog‘liq infratuzilmaning soni, quvvati, joylashuvi hamda xizmat ko‘rsatish sifatining talab darajasida emasligi;
- uzum va uzumchilik mahsulotlarni eksport qilishda transport logistikasi noqulayligi sababli, bozor geografiyasini kengaytirish imkoniyatining cheklanib qolayotganligi;
- rivojlangan davlatlar, xususan, Yevropa ittifoqi bozorlariga chiqish uchun xalqaro sifat standartlarining joriy etilmaganligi;
- uzum yetishtiruvchilar va uni qayta ishlovchilar uchun malakali muxatassislar tayyorlash va ularni qayta tayyorlash tizimi samardorligi pastligi, quyi tizim talablari asosida kadrlar tayyorlanmasligi;
- uzum va uzum mahsulotlarni alohida tashqi bozorlarning xususiyatlariga ko‘ra segmentlarga ajratilgan holda o‘rganishga yo‘naltirilgan marketing tadqiqotlarining yetarli emasligi shular jumlasidandir.

Ushbu muammolar natijasida uzumchilik mahsulotlari savdosida tebranishlar, ichki bozor talablariga moslashish kabi holatlar kuzatilib bormoqda.

Respublikamizda 2010-yilda jami 979,3 ming tonna uzum yetishtirilgan bo‘lsa, 2015-yilda 1518,2 ming tonna va 2021-yilga kelib 1800,0 ming tonna yoki 2010-yilga nisbatan 83,8 foiz ko‘p uzum yetishtirilgan. 2023-yilda noqulay ob-havo sharoiti sababli yetishtirilgan uzum hajmi 1900,0 ming tonnani tashkil etgan. (4)

Uzum yetishtirishning bu o‘sish ko‘rsatkichlari uzumni qayta ishlash va eng asosiysi uzum va uni qayta ishlash mahsulotlarini eksport qilish masalalarini dolzarblashtiradi. Bu mummolar o‘z vaqtida yechimini topmasa, u mahsulot bahosiga o‘z ta’sirini o‘tkazib, mahsulot yetishtiruvchilar daromadiga salbiy ta’sir qiladi.

Mamlakatimizda uzum eksportining holatiga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, 2022-yilda qiymati 216,6 million AQSh dollariga teng bo‘lgan 245,2 ming tonna uzum xorijga eksport qilindi. Bu ko‘rsatkich 2021-yilga nisbatan 41,6 ming tonnaga ko‘p. 2023-yilda esa xorijga 121 ming tonna uzum va 52,2 ming tonna mayiz eksport qilindi. 2022-yilda uzum eksportining eng ko‘p ulushi Farg‘ona (67,7 ming tonna), Samarqand (46,4 ming tonna), Toshkent (30,8 ming tonna), va Surxondaryo (22 ming tonna) viloyatlari hissasiga to‘g‘ri keldi. (5)

2022-yilda yurtimizda yetishtirilgan uzum hosilining 140 ming tonnasi Rossiya Federasiyasiga, 48,8 ming tonnasi Qozog‘istonga, 7,3 ming tonnasi Xitoyga va 5,9 ming tonnasi Turkiya davlatiga eksport qilingan. (5)

XULOSA

Yuqoridagi tahlillardan ko‘rinadiki, Respublikamizda uzumchilik tarmog‘ining resurs salohiyati yuqori va hali to‘liq foydalanilmayotgan imkoniyatlar mavjud. Tarmoqda mavjud resurs va imkoniyatlardan to‘liq, to‘g‘ri va oqilona foydalanilishi natijasida jahon bozorida mustahkam o‘rin egallashimiz mumkin. Buning uchun quyidagi masalalarga e’tibor qaratilishi maqsadga muvofiq. Jumladan:

- uzum va uni iqayta ishlash mahsulotlarini eksport geografiyasini kengaytirish maqsadida marketing tadqiqotlarini kuchaytirish, marketing, sotish va logistika bo‘yicha yuqori malakali kadrlar tayyorlashni yo‘lga qo‘yish;
- uzumni saqlash, qayta ishlash va yetkazib berish infratuzilmasini rivojlantirish, bunda qo‘shni davlatlar bilan chuqur integrasiyani ta’minlash;
- xalqaro sifat ko‘rsatkichlarini uzumchilik sohasiga joriy etish bilan xalqaro bozorga raqobatbardosh mahsulot yetkazib berish;
- eksport qilishda yuzaga kelayotgan muammo va mahsulot sifat ko‘rsatkichlarida kamchiliklar aniqlanganda o‘z vaqtida ta’sirchan choralar qo‘llash va boshqalar.

Xulosa qilib aytganda, uzumchilik mamlakatimiz qishloq xo‘jaligining muhim tarmoqlaridan biri bo‘lib, tarmoqda yildan-yilga mahsulot ishlab chiqarish hajmi o‘sib bormoqda. Shu sababli, endilikda eksport hajmini oshirish borasida ishlashimiz, buning uchun tashqi bozor talablariga tez moslasha oladigan ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish tizimi yaratilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 3-avgustdagi PQ-260-sonli “2023–2026-yillarda uzumchilik va vinochilik sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarori.
2. Inobatov A. O‘zbekistonda uzumchilik sohasini rivojlantirishning iqtisodiy asoslari Biznes-daily.uz 11.11.2019.
3. O‘zbekiston Respublikasi Alkogol va tamaki bozorini tartibga solish hamda vinochilikni rivojlantirish agentligi ma’lumotlari.
4. stat.uz
5. Kun. uz

KORXONALARNING XO‘JALIK FAOLIYATI HISOBINING MOHIYATI, AHAMIYATI VA HISOB TURLARI

Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Tilabov Shohruh Baxriddin o‘g‘li
Navoiy davlat konchilik va texnologiyalar universiteti Iqtisodiyot va menejment fakulteti assistenti

Irisboyev Raxmatilla Shavkat o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Mamlakatimizda bozor munosabatlarini yanada rivojlantirish turli tarmoqlardagi korxonalarda boshqaruv tizimini yangi talablarga moslashtirish ushbu subyektlarda yuritilayotgan buxgalteriya hisobi tartib qoidalariga bevosita bog‘liqdir. “Buxgalteriya hisobi barcha xo‘jalik operatsiyalarni yaxlit, uzluksiz, hujjatlar asosida hisobga olish yo‘li bilan buxgalteriya axborotlarini yig‘ish, qayd etish va umumlashtirishning tartibga solingan tizimidan, shuningdek, uning asosida moliyaviy va boshqa hisobotlarni tuzishdan iborat”. Maskur maqolada korxonalarning xo‘jalik hisobotining mohiyati, ahamiyati, hisob turlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Kichik korxonalar, buxgalteriyasi hisobi, xo‘jalik hisobi, hisob,xo‘jalik hisobi, operativ (operativ-texnik) hisob, statistika hisobi, ichki hisob, tashqi hisob.

Abstract: The further development of market relations in our country is directly related to the adaptation of the management system to new requirements in enterprises of various industries – the rules of the accounting procedure in these entities. “Accounting consists of a regulated system of collecting, recording and summarizing accounting information by recording all business operations in a unified, continuous, document-based manner, as well as drawing up financial and other reports based on it.” In this article, a set of methods of accounting in small enterprises is reflected in the accounting policy.

Key words: Small enterprises, accounting, business accounting, accounting, business accounting, operational (operational-technical) accounting, statistical accounting, internal accounting, external accounting.

Аннотация: Дальнейшее развитие рыночных отношений в нашей стране напрямую связано с адаптацией системы управления к новым требованиям на предприятиях различных отраслей – правилам порядка ведения бухгалтерского учета в этих субъектах. “Бухгалтерский учет представляет собой регламентированную систему сбора, учета и обобщения учетной информации путем регистрации всех хозяйственных операций в едином, непрерывном, документальном порядке, а также составления на ее основе финансовой и иной отчетности”. В данной статье комплекс методов ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях отражен в учетной политике.

Ключевые слова: Малые предприятия, бухгалтерский учет, бухгалтерский учет, учет, бухгалтерский учет, оперативный (оперативно-технический) учет, статистический учет, внутренний учет, внешний учет.

KIRISH

Zamonaviy biznes sharoitida buxgalteriya hisobi xo‘jalik yurituvchi subyekt faoliyatini boshqarish, foydani kafolatlash, moliyaviy-xo‘jalik faoliyatining rentabelligini ta’minlashning eng muhim funksiyalaridan birini bajaradi. Korxonalar, shu jumladan, kichik korxona subyektlari buxgalteriya hisobini normativ-huquqiy hujjatlarga muvofiq, faoliyat ehtiyojlari va ko‘lamidan, rahbariyatning ehtiyojlaridan, xodimlar sonidan, shuningdek, amaldagi soliqqa tortish tartibini hisobga olgan holda uning shaklini tanlagan holda mustaqil ravishda amalga oshiradilar.

TAHLIL VA NATIJALAR

Kichik korxonalarda buxgalteriya hisobini yuritish usullari majmui hisob siyosatida aks ettirilgan.Hisob siyosatini shakllantirishda o‘z aksini topishi kerak bo‘lgan dolzarb masalalarga quyidagilar kiradi:

1) kichik korxonalar buxgalteriyasi hisobining funksiyalari va tuzilishi;
2) hujjatlar aylanishi jarayoni va buxgalteriya ma’lumotlarini qayta ishlash xususiyatlari;
3) buxgalteriya va soliq hisobini tizimlashtirish;
4) buxgalteriya hisobi va moliyaviy (buxgalteriya) hisobotining o‘z vaqtida va to‘liqligiga qo‘yiladigan talablarga muvofiq buxgalteriya hisobini yuritish uchun zarur bo‘lgan sintetik va analitik hisoblarni o‘z ichiga olgan buxgalteriya hisoblarining ishchi rejasi;
5) xo‘jalik faoliyat jarayonlarini ro‘yxatga olish uchun foydalaniladigan va birlamchi buxgalteriya hujjatlarining namunaviy shakllari, shuningdek, ichki buxgalteriya hisobi shakllari ko‘zda tutilmagan birlamchi buxgalteriya hujjatlari va buxgalteriya hisobi va soliq hisobi registrlari;
6) ish yuritish uchun zarur bo‘lgan boshqa qarorlar.

Shuni ta’kidlash joizki, kichik korxona subyektlarida buxgalteriya hisobi o‘rta va yirik korxonalarga xos bo‘lmagan ayrim xususiyatlari bilan ajralib turadi:

1. Buxgalteriya xizmatchilari o‘rtasida mehnat taqsimotiga ko‘ra ajratilishi qisman bo‘lib yoki to‘liq bo‘lmaydi. Ko‘pgina hollarda buxgalteriya hisobi bitta mansabdor shaxs (buxgalter) tomonidan amalga oshiriladi, ayrim hollarda esa buxgalteriya xizmati mustaqil tarkibiy bo‘linma sifatida ishlaydi. Har qanday kishilik jamiyatining rivojlanishi uni boshqarishni taqozo etadi.

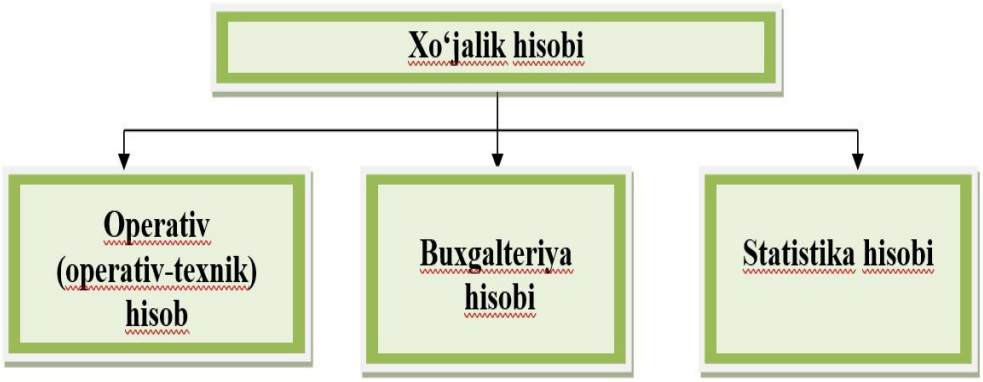
Xo‘jalik hisobi negizida, ko‘rinib turibdiki, “xo‘jalik” va “hisob” so‘zlari yotadi.

“Xo‘jalik” deganda ma’lum maqsadlarga yo‘naltirilgan, o‘zining bazisi va ustqurmasiga ega bo‘lgan subyektlar tushuniladi. Xo‘jalik sifatida qaraladigan subyektlar bo‘lib bir butun mamlakatning o‘zi va uning turli tarkibiy bo‘linmalari, masalan, tarmoqlari, sohalari, mintaqalari, hududlari, vazirliklar, birlashmalar, korxonalar hisoblanadi. Mamlakat doirasidagi xo‘jalik xalq xo‘jaligi, uning eng quyi bo‘g‘inidagi xo‘jalik korxona xo‘jaligi deb ataladi.

“Hisob” – bu xo‘jalikda yuz bergan va berayotgan hodisa va jarayonlar, ularning natijalari to‘g‘risidagi axborotlarni yig‘ish, qayd etish, guruhlash va uzatish tizimi. Demak, hisobning asosiy mahsuli axborot, hisob yuritishning asosiy maqsadi, bu axborotlarni aniq, to‘liq va o‘z vaqtida yig‘ish, qayd etish, guruhlash va foydalanuvchilarga yetkazib berish hisoblanadi.

Shunday qilib, ikki so‘z yig‘indisidan tashkil topgan “xo‘jalik hisobi” xalq xo‘jaligining turli bo‘g‘inlarida yuz bergan va berayotgan hodisa va jarayonlar, ularni natijalarini soni va sifat jihatdan xarakterlovchi axborotlarni yig‘ish, qayd etish, guruhlash va uzatish tizimidir.

Maqsadi va yuklatilgan vazifalariga ko‘ra makon va zamonda yuritiladigan xo‘jalik hisobi asosan uchta turga bo‘linadi (1-rasm).



1-rasm: Xo‘jalik hisobining turlari

Operativ (operativ-texnik) hisob deganda xo‘jalik yurituvchi subyektlarda operativ nazorat qilish va boshqaruv qarorlarini qabul qilish maqsadida yuritiladigan tezkor hisob tushuniladi[1].

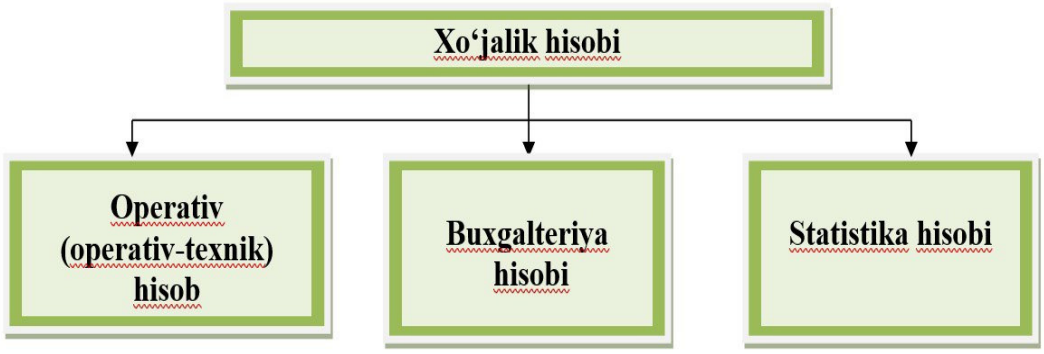
Buxgalteriya hisobi – bu xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyati, faoliyat natijalari, ularning mablag‘lari (mulki, aktivlari), mablag‘larni tashkil topish manbalari to‘g‘risidagi axborotlarni asosan pul o‘lchov birligida qat’iy hujjatli asosda yig‘ish, qayd etish, guruhlash, jamlash hamda ularni ichki va tashqi foydalanuvchilar huk-

1 “Buxgalteriya hisobi” darslik A.A. karimov, J.E. Kurbanbayev, S.A. Jumanazarov. Toshkent.©“iqtisod-moliya”, 2020 9-b

miga tegishli shakl va mazmunda taqdim etish tizimidir. Ushbu hisob turining xarakterli jihatlariga uni asosan hisobot davrlari kesimida (oy, chorak, yarim yil, to‘qqiz oy, yil) yuritilishi, shakllanadigan va taqdim etiladigan axborotlarning to‘liq hujjatli asosga ega bo‘lishi, ularni moliyaviy hisobotning tegishli tasdiqlangan shakllari ko‘rinishida foydalanuvchilarga yetkazilishi, taqdim etilgan ma’lumotlarning realligiga qonun oldida javobgarlikning mavjudligi kabilar kiradi[2].

Statistika hisobi deganda jamiyatda yuz bergan va berayotgan yoppa hodisa va jarayonlarni soni aks ettiradigan va sifat jihatdan tavsiflaydigan hisob tizimi tushuniladi. Statistika hisobining asosiy mahsuli bo‘lib statistik hisobotlar hisoblanadi. Statistik hisobotlar qat’iy buxgalteriya hisobi ma’lumotlari asosida tuziladi va ular buxgalteriya hisoboti ma’lumotlari bilan qat’iy uyg‘un bo‘lishi shart[3].

Shu bilan birga, xo‘jalik hisobi turlari bir-biridan turli jihatlari bo‘yicha farqlanadi. Chunonchi, kimga mo‘ljallanganligi va axborot foydalanuvchilari guruhlariga ko‘ra xo‘jalik hisobining yuqorida sanab o‘tilgan turlari ichki va tashqi hisobga ajratiladi (2-rasm).

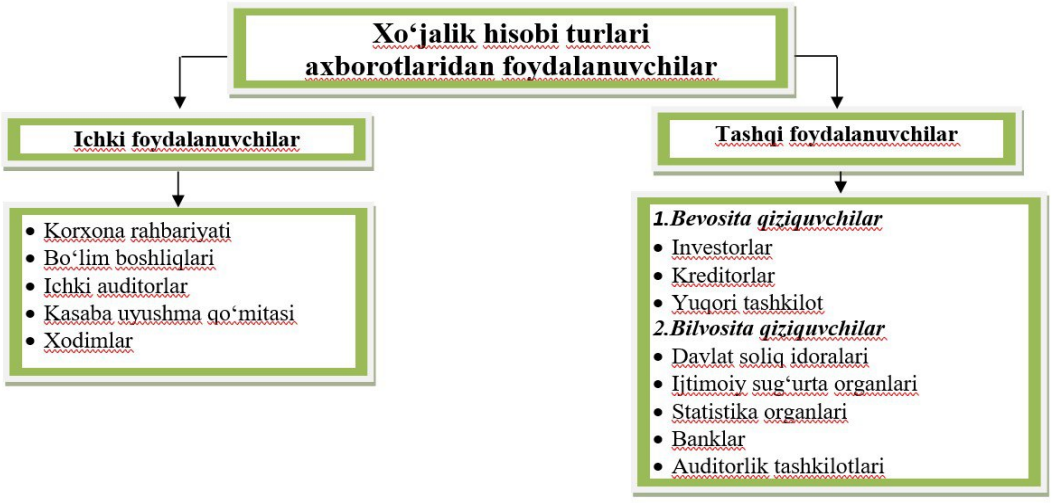


2-rasm: Xo‘jalik hisobining turlarining kimga mo‘ljallanganligi va axborot foydalanuvchilari guruhlariga ko‘ra tasnifi va tarkibi

Ichki hisob deganda faqat xo‘jalikning o‘zida uning ichki maqsadlarida yuritiladigan hisob tushuniladi. Ichki hisobga operativ (operativ-texnik) hisob, shuningdek, buxgalteriya hisobining tarkibiy qismi bo‘lgan buxgalteriya boshqaruv hisobi kiradi.

Buxgalteriya boshqaruv hisobi – bu buxgalteriya hisobining xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyati, faoliyat natijalari, mablag‘lari (mulki, aktivlari), mablag‘larni tashkil topish manbalari to‘g‘risidagi turli o‘lchov birliklaridagi batafsil axborotlarni ichki boshqaruv segmentlari, ya’ni obyektlar, subyektlar va javobgarlik markazlari kesimida yig‘ish, qayd etish, guruhlash, jamlash hamda ularni ichki boshqaruv organlari hukmiga tezkor boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun maqbul shakl va mazmunda taqdim etishga mo‘ljallangan tarkibiy qismidir.

Xo‘jalik hisobining ichki va tashqi hisobga ajratilishi ular axborotlaridan foydalanuvchilarning aniq guruhlarini shakllanishiga olib keldi. Bunday foydalanuvchilar sirasiga quyidagilar kiradi (3-rasm).



3-rasm: Xo‘jalik hisobi turlari axborotlaridan foydalanuvchilar

2 O‘sha asarda, 2020 10-b
3 O‘sha manba, 2020 10-b

XULOSA

Kichik korxonalarning xo‘jalik faoliyatini hisobga olishni o‘rganish natijasida quydagi xulosalarga keldik Korxonaning moliyaviy holati korxona mablag‘larini joylashtirish va ulardan foydalanish bilan tavsiflanadi. Ushbu ma’lumotlar korxona balansida ko‘rsatilgan. Korxonaning moliyaviy holatini belgilovchi asosiy omillar, birinchi navbatda, amalga oshirishdir moliyaviy reja va foyda hisobiga o‘z kapitali aylanmasiga ehtiyoj paydo bo‘lganda to‘ldirish va ikkinchidan, aylanma tezligi aylanma mablag‘lar(aktivlar)dir. Moliyaviy holat namoyon bo‘ladigan signal ko‘rsatkichi korxonaning to‘lov qobiliyatidir, bu uning to‘lov talablarini o‘z vaqtida qondirish, kreditlarni to‘lash, xodimlarga ish haqini to‘lash, budjetga to‘lovlarni amalga oshirish qobiliyatini anglatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdigapparovich I. X. (2024). QISHLOQ XO ‘JALIGI MAXSULOTLARINI TAYYORLOV VA SOTISH XIZMATLARINI BOSHQARISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 148–157.
2. Abdigapparovich I. X. (2024). QISHLOQ XO ‘JALIGIDA MASHINA-TRAKTOR PARKLARI XIZMATLARINING AXAMIYATI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 105-113.
3. Абдигаппарович И. Ҳ., & Юлдашев, Ш. Х. (2024). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 361-368.
4. Jo‘raeva D. O., & Abdushukurov, X. B. (2023). UZUMCHILIK PLANTATSIYALARINI BARPO ETISH XARAJATLARI HISOBINI TASHKILIY-USLUBIY ASOSLARI. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 690-699.
5. Alikulov A. I. (2010). Modern trends in development of cotton production and processing chain in Uzbekistan. Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB, 6(3), 75-76.
6. Tashmuratovich, E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGRO-CLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
7. Yuldashev S., & Ishturdiyev, H. (2023). Qishloq xo ‘jalik korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini takomillashtirish masalalari.
8. Гайбуллаев Р. М., & Иштурдиев Х. (2023). ХЎЖАЛИК ЮРИТИШ СУБЪЕКТЛАРИДА МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ҲИСОБИ ВА АУДИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. World of Science, 6(4), 345-351.
9. Eshmuradov U. B. (2023). Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.

RAQAMLI IQTISODIYOTNING O‘ZBEKISTONDAGI HOLATI VA UNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Kazakova Zulayho Salaxiddinovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Abdullayev Sanjar Sayfiddin o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Sunnatullayev Musurmon Sunnatulla o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning O‘zbekistonda rivojlanishi va mamlakatimizda raqamli savodxonlik darajasi, raqamli texnologiyalarga asoslangan, elektron biznes va elektron tijorat bilan bog‘liq raqamli tovar va xizmatlar taqdim etayotgan iqtisodiy faoliyatlar va ularning rivojlanish bosqichlari haqida bayon qilinadi.

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, elektron biznes, elektron tjorat, axborotlashtirish, Big Data texnologiyalari, Blokcheyn va kriptovalyuta texnologiyalar, Raqamli platformalar.

Abstract: This article describes the development of the digital economy in Uzbekistan and the level of digital literacy in our country, economic activities based on digital technologies, providing digital goods and services related to e-business and e-commerce.

Key words: Digital economy, e-business, e-commerce, informatization, Big Data technologies, Blockchain and cryptocurrency technologies, Digital platforms.

Аннотация: В данной статье описывается развитие цифровой экономики в Узбекистане и уровень цифровой грамотности в нашей стране, экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, предоставление цифровых товаров и услуг, связанных с электронным бизнесом и электронной коммерцией.

Ключевые слова: Цифровая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция, информатизация, технологии больших данных, блокчейн и криптовалютные технологии, Цифровые платформы.

Bugun jadallik bilan kechayotgan raqamlashuv jarayoni “yangi iqtisodiyot” ni vujudga keltirdi. Har bir davlat raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni o‘zining ustuvor yo‘nalishi deb biladi. Davlat dasturlari yordamida raqamlashtirish, xavfsizlikni ta’minlash va huquqiy tartibga solish, mamlakatimizda raqamli savodxonlik darajasi tahlil qilinib rivojlanmoqda. O‘zbekiston ham raqamli iqtisodiyot sohasini rivojlantirishda jarayonga moslashish sur’atini oshirmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti 2020-yil 28-aprelda “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 4699-sonli qarorni imzoladi. 2023-yilga kelib O‘zbekiston yalpi ichki mahsulotidagi raqamli iqtisodiyot ulushini 2 barobar, elektron davlat xizmatlari sonini esa 376 taga yetkazish rejalashtirilgan (hozirda yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (YIDXP) orqali 326 ta davlat xizmatlarini ko‘rsatish yo‘lga qo‘yilgan).

Qarorda 2023-yilga borib ushbu sohadagi xizmatlar hajmini 3 barobarga oshirish va ularning eksportini 100 million dollarga yetkazish orqali raqamli tadbirkorlikni rivojlantirish ham ko‘zda tutilgan. Shuningdek, 2022-yilda barcha hududlarda raqamli savodxonlik o‘qitish markazlari ochilishi ham e’tiborga molik hiisoblanadi.

Bundan tashqari, Prezidentimizning 2020-yil 5-oktabrdagi 6079-sonli Farmoni bilan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” milliy strategiyasi tasdiqlanib, 2030-yilda raqamli iqtisodiyotning YIM dagi ulushi 30 foizni tashkil etishi va unda raqamlashtirishni rivojlantirish bo‘yicha maqsadli ko‘rsatkichlar hududlar kesimida yanada batafsil yoritilgan.

2025-yilga borib dunyoning raqamli iqtisodiyoti 23 trillion AQSh dollarga yetadi. Uning jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi hozirgi 17,1 foizdan 24,3 foizgacha oshadi. Kommunal, sanoat va qishloq xo‘jaligi, transport, moliya va boshqa sohalarda raqamli transformatsiyani rag‘batlantirish uchun dunyo bo‘ylab 100 milliard ulanish o‘rnatiladi. Bulutli texnologiyalardan foydalanadigan korxonalar soni 85%, sun’iy intellekt – 86%, raqamli katta ma’lumotlar – 80 foizni tashkil etadi.

Iqtisodiyotning raqamli segmentiga tegishli bosh manbalar – tranzaksion sektorning o‘sishi bilan belgilanadi. Rivojlangan mamlakatlarda bu ko‘rsatkich YIMning 70 foizdan ortiq miqdorni tashkil etib, davlat boshqaruvi, konsalting va informatsion xizmat ko‘rsatish, moliya, ulgurji va chakana savdo, shuningdek, xizmatlar sohasini (kommunal, shaxsiy va ijtimoiy) sohalarni birlashtirmoqda. Raqamli iqtisodiyot rivojlanishi o‘z navbatida transport, savdo, logistika va shu singari internet bilan faol ishlovchi sohalarga cheksiz qulayliklar yaratamoqda. Ayrim tadqiqotchilarning fikriga ko‘ra, ularda elektron segmentning ulushi YIMning 10 foiziga yaqinlashib, 4 foiz aholi bandligini ta’minlashi ko‘zda tutilgan. Eng ahamiyatlisi, bu ko‘rsatkichlar barqaror tarzda o‘sib boradi.

Shubhasiz, raqamli iqtisodiyotning samaradorligiga nafaqat axborot texnologiyalarining qamrovi va infratuzilmaning mavjudligi, balki ishbilarmonlik muhiti, inson kapitali va muvaffaqiyatli boshqaruv kabi standart iqtisodiy mezonlar ham ta’sir ko‘rsatadi. Binobarin, iqtisodiy taraqqiyot aynan ularga tayanadi, bu esa ushbu mezonlarning raqamli iqtisodiyot rivojlanishida avvalgiday muhim o‘rin tutishini bildiradi. Elektron savdo, internet-banking va boshqa shu kabi zamonaviy yo‘nalishlar kundan kunga rivojlanib bormoqda. Natijada daromadni oshirish uchun aksar sohalarda avtomatik tarmoqli servislar (masalan, sifatli veb-sayt yoki mobil ilova kabi) biznesdagi vositachilar o‘rnini egallamoqda. Iqtisodchilarning fikriga ko‘ra, ayni vaqtda bu kabi o‘zgarishlar natijasida qo‘shimcha qiymatni chiqarib olish amaliyotiga asoslangan iqtisodiyot hamkorlik va manfaatlarni baham ko‘rish (“sharing-economy”) iqtisodiyotiga o‘tilmoqda. Bu esa bozordagi raqobat o‘z o‘rnini o‘zaro manfaatli kooperatsiyaga va hamkorlikka faol bo‘shatishi, shu bilan birga, vertikal muloqotdan o‘zaro teng munosabatlar va bir-birini to‘ldiruvchi xizmatlarga o‘tishiga umid uyg‘otadi va bu servislar sonining ortishi va xizmatlarga doir elektron savdo hajmining o‘sishida o‘z aksini topadi. Hozirgi kunda aholining barcha qismida ham raqamli malakaning yetarli emasligi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo‘ldagi yana bir to‘siq bo‘lib kelmoqda. Bu borada texnologiya olamida ko‘pchilikka ma’lum bo‘lgan “Microsoft” korporatsiyasi asoschisi Bill Geytsning bir fikrini eslash o‘rinli: “Tez orada Yer sharida faqat ikki tur kompaniyalar mavjud bo‘ladi. Birinchisi, internet orqali biznes qiluvchi va ikkinchisi, biznesdan chiqqan kompaniyalar”. Tadbirkorlar mana shu jihatni inobatga olgan holda, dunyoga mashhur biznes iste’molchi uchun, biznes biznes uchun, iste’molchi iste’molchi uchun tamoyillari asosida o‘z faoliyatini tashkil etishi maqsadga muvofiq.

Raqamli iqtisodiyotni o‘rganish va uni tadqiq qilish davomida o‘z navbatida bir savol paydo bo‘ladi, ya’ni – raqamli iqtisodiyotni rivojlantirdik ham deylik, bu bizga nima beradi?

Raqamli iqtisodiyot avvalo, insonlarning turmush darajasini sezilarli darajada o‘zgartiradi va bu uning asosiy foydasi hisoblanadi. Yana bir asosiy jihati shundaki – korrupsiya va “qora iqtisodiyot” ning asosiy kushandasi hisoblanadi. Chunki, raqamlar hamma narsani muhrlaydi, xotirada saqlaydi, kerak paytda ma’lumotlarni tez taqdim etadi. Bunday sharoitda biron ma’lumotni yashirish, yashirin bitimlar tuzish, u yoki bu faoliyat haqida to‘liq axborot bermaslikning iloji yo‘q, kompyuter hammasini namoyon qilib qo‘yadi. Ma’lumotlar ko‘pligi va tizimliligi yolg‘on va qing‘ir ishlarga yo‘l bermasligi bir so‘z bilan aytganda, tizimni aldash imkonsiz ekanini anglatadi.

Raqamli iqtisodiyotning kelajakdagi rivojlanishi bir qator ilg‘or texnologiyalarning muvaffaqiyatiga bog‘liq bo‘ladi. Bunday quyidagi texnologiyani ajratib ko‘rsatish mumkin:

- 5G – aloqa;
- 3D – bosma;
- Blokcheyn;
- Sun’iy intellekt (AI).

Sanab o‘tilgan texnologiyalar rivojlangan mamlakatlarning strategik hujjatlarida belgilangan eng muhim rivojlanish yo‘nalishlaridan biridir.

5G texnologiyasi – quyidagi vazifalarni hal qilishga mo‘ljallangan:

- mobil trafik o‘sishi;
- tarmoqqa ulangan qurilmalar sonining ko‘payishi;
- yangi xizmatlarni joriy etishda kechikishlarni kamaytirish;
- 3D – bosma – (ingliz tilidan, 3 – o‘lchovli).

Uch o‘lchovli bo‘shliq (grafika). So‘nggi yillarda sanoat, zargarlik buyumlari va modellashtirish sohasida eng qisqa vaqt ichida va eng yuqori aniqlikda kutilgan kerakli natijalarga erishgan modellarni yaratish uchun innovatsion dizaynlar va zamonaviy uskunalar tobora ko‘proq qo‘llanilmoqda. Qo‘lda bajarilishi mumkin bo‘lmagan murakkab yuqori aniqlikdagi modelni olish yoki har xil miqdordagi (ikki mingdan bir necha minggacha) bir xil modellarni ishlab chiqarish uchun uch o‘lchovli virtual modeldan tayyor obyektni olishga imkon beradigan uskunadan foydalaniladi.

Blokcheyn – ma’lum qoidalarga muvofiq qurilgan ma’lumotlarni o‘z ichiga olgan bloklarning doimiy

ketma-ket zanjiri (bog‘langan ro‘yxat). Ko‘pincha blok zanjirlarining nusxalari bir-biridan mustaqil ravishda turli xil kompyuterlarda saqlanadi. Blokcheyn texnologiyasi tranzaktsiyalarni amalga oshirishga imkon beradi – qimmatli ma’lumotni, masalan, valyutani yoki shartnoma majburiyatlarini nusxa ko‘chirmasdan va nusxalarni taqqoslamasdan, ko‘plab mustaqil va anonim foydalanuvchilar – tugunlar o‘rtasida tarqatish usulidir. Shuni ta’kidlash kerakki, birinchi navbatda, blok texnologiya shaffofligi va xavfsizligini jalb qilganligi sababli, o‘rnatilgan tashkilotlar – banklar, hukumatlar, kontragentlar va boshqalar uchun ishonch darajasi past bo‘lgan mamlakatlar va tarmoqlar uchun dolzarbdir. Hozirgi kunda yurtimizda davlat tashkilotlarida ham, xususan, blok-cheyn texnologiyasidan keng foydalanilmoqda.

Sun’iy intellekt (AI). Sun’iy intellekt texnologiyalari mashinani o‘rganish, tasvirni aniqlash va nutq kabi ishlanmalarni o‘z ichiga oladi. AI, AKT, media-sanoat, chakana savdo, sog‘liqni saqlash va boshqa sohalarda qo‘llaniladi. AI eng yaxshi uchta sohada amalga oshiriladi: telekommunikatsiya, avtomobilsozlik va moliyaviy xizmatlar.

Hozirgi kunda raqamli iqtisodiyotning O‘zbekistondagi holati va uning rivojlanish istiqbolini o‘rganish davo-mida aholining ineternet tarmog‘i bilan ta’minlanganlik darajasi hamda O‘zbekiston Respublikasining xorijiy va xalqaro indekslardagi ishtiroki va o‘rni haqidagi ma’lumotlar quyidagi jadvalda aks ettirilgan.

1-jadval: Hududlar kesimida Internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni (yil oxiriga, ming birlik)[1]

Hududlar	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2022-yilning 2020-yilga nisbatan o‘zgariishi %
O‘zbekiston Respublikasi	19 981,0	22 987,2	26 723,6	133,7
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	1 071,9	1 234,2	1 346,6	125,6
Andijon	1 484,2	1 790,6	2 019,8	136,1
Buxoro	1 011,2	1 204,5	1 383,0	136,7
Jizzax	667,2	794,1	895,9	134,2
Qashqadaryo	1 440,9	1 696,2	1 905,5	132,2
Navoiy	647,1	761,8	876,4	135,4
Namangan	1 379,5	1 637,0	1 863,9	135,1
Samarqand	1 795,4	2 132,5	2 407,4	134,1
Surxondaryo	1 151,5	1 323,5	1 538,2	133,6
Sirdaryo	505,7	595,4	673,0	133,1
Toshkent	1 255,2	1 483,8	1 688,8	134,5
Farg‘ona	1 937,4	2 872,3	3 411,7	176,1
Xorazm	1 012,9	1 185,9	1 328,4	131,1
Toshkent sh.	4 620,9	4 275,4	5 385,0	116,5

Yuqoridagi jadvalda har bir hudud bo‘yicha internet tarmog‘iga ulangan abonentlarsonini yillar kesimida ko‘rishimiz mumkin. Misol uchun, 2020-yildagi internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni, 19 981,0 million kishini tashkil etgan bo‘lsa bu ko‘rasatkich 2022-yilga kelib 26 723,6 million yoki (33.7%) ga o‘sganini ko‘rishimiz mumkin. Bu albatta, yurtimizdagi yangi o‘zgarishlarning yaqqol misolidir.

Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonda 2023-yilning 1-yanvar holatiga, internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni 26,7 milliontani tashkil etgan. Bu ko‘rsatkich o‘tgan yilning mos davri bilan solishtiril-ganda 16,3 % ga oshgan. Hududlar orasida internet tarmog‘iga ulanganlar soni: Eng ko‘p abonentlar soni Toshkent shahrida – 5,4 mln. Eng kam abonentlar soni Sirdaryo viloyatida – 0,7 mln.

2-jadval: O‘zbekiston Respublikasining xorijiy va xalqaro indekslardagi ishtiroki va o‘rni[2]

Xalqaro indekslar	Davlatlar jami	Reyting pozitsiyasi
Elektron hukumatni rivojlantirish Indeksi – 2022	193	69
Elektron ishtirok indeksi – 2022	193	55
Speedtest global indeksi 2024	178	94
Global kiberxavfsizlik indeksi 2023	176	94

1 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Huzuridagi Statistika Agentligi (https://stat.uz/uz/)
2 https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/186-Uzbekistan

Ushbu jadval Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) ning elektron hukumat reytingi jahon mamlakatlarida axborot jamiyati qanchalik taraqqiy etayotganini belgilab beruvchi asosiy ko‘rsatkichlardan biri sanaladi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish lozimki raqamli iqtisodiyotning O‘zbekistondagi holati va uning rivojlanish istiqbollarini o‘rganish va uni aholiga tatbiq qilishda turli xil yangi bilim, g‘oya va ko‘nikmalar talab qilinadi. Hozirgi rivojlanayotgan davrda Big Data, sun’iy intellekt, neyro-texnologiya, robototexnika, raqamli elektron platformalar, bulutli va mobil texnologiyalar, virtual va kengaytirilgan reallik texnologiyalari va 3D texnologiyalari hayotimizning bir bo‘lagiga aylanmoqda, shunday ekan biz bu texnologiyalardan foydalanishda to‘g‘ri o‘rganishimiz va uni hayotga tezroq va to‘g‘ri tatbiq qilishimiz kerak. Chunki, raqamli iqtisodiyot bu kelajakdir.

Yurtimizda “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasini ishlab chiqilishi ham puxta va mukammal tashkiliy-huquqiy mexanizmlarni shakllantirish, qolaversa, innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish bo‘yicha davlat organlari va tadbirkorlik subyektlarining uzviy hamkorligini ta’minlash, barcha soha va tarmoqlarda, xususan, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishni raqamli texnologiyalar bilan qamrab olishi, bu borada zamonaviy bilimlarni chuqur egallagan, intellektual salohiyatli kadrlarni yetishtirish, shu orqali, mamlakatimizda “axborotlashgan jamiyat” muhitini yaratilishi ham bunga yaqqol misol bo‘la oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-aprelda “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 4699-sonli qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi 6079-sonli Farmoni.
3. Gulyamov S.S va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. –T.: “Iqtisod Moliya” nashriyoti, 2019
4. R.X.Ergashev, S.N.Xamrayeva. Raqamli iqtisodiyot – (Darslik). – T.: “Intellekt ”, 2021
5. Salamov I., Jonibekov F., Kazakova Z., & Nazarova, M. (2022). The Role of Investments in Ensuring the Economic Stability of Livestock and Prospective Opportunities. INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL ENGINEERING AND AGRICULTURE, 1(3), 1-4.
6. Salamov I., Kazakova, Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov, F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of uzbekistan.
7. Саламов И., Жонибеков Ф. Б., Казакова З. С., & Назарова, М. Ш. (2022). САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРМОҚЛАРИДА ИННАВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ ИМКОНИЯТЛАРИ. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 482-485.
8. Ibodullayevich O. R. F., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
9. Nazarova M., & Kazakova Z. (2023). Paxta-to‘qimachilik klasterlarida sotish baholarining tahlili.
10. Kazakova Z. S., & Aslonov X. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI O ‘RNI. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 391-398.
11. Salaxiddinovna K. Z. (2023). Methodology of Teaching Economics and Accounting in a Market Economy. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 18, 66-68.
12. .Nazarova M., & Kazakova Z. (2023). Paxta-to ‘qimachilik klasterlarida sotish baholarining tahlili.
13. Salaxiddinovna K. Z., & Iskandarovna I. I. (2024). OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARI YETISHTIIRISHNING HUDUDIY JIHATLARI. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 247-256.
14. Sharipovna N. M., & Rustamjon o‘g‘li T. O. (2024). QISHLOQ XO‘JALIGI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI. O‘ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI, 3(27), 269-275.
15. Tirkashyev F. (2023). Intellektual mulkni boshqarish jarayonlarni o‘rganishning nazariy muammolari.
16. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
17. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Huzuridagi Statistika Agentligi(https://stat.uz/uz.
18. https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/186-Uzbekistan.
19. https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html.
20. www.lex.uz

FERMER XO‘JALIKLAR FAOLIYATIDA INVESTITSIYALARNING O‘RNI

Nomozova Mahliyo Mamirjon qizi

Yuldashev Muhammad Utkir o‘g‘li

Solijonova Diyora Xaydarali qizi

Saydullayev Akbarali Akram o‘g‘li
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti “Agrobiznes va investitsion faoliyat” ta’lim yo‘nalishi talabalari

Urazov Jamshidjon Sa’dullayevich
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Mazkur ilmiy tadqiqot ishida fermer xo‘jaliklari faoliyatiga jalb qilingan investitsiyalar va ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish faoliyatiga ta’siri o‘rganilgan. Faoliyadan olingan foyda miqdoriga investitsiyalar hajmining ta’sirini iqtisodiy baholashda Tobit modelidan foydalanilgan. Shuningdek, investitsiya muddatlari bilan ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklari o‘rtasida bog‘liqlikni Chi2-testi va ular orasidagi munosabatni aniqlashda Kendal qiymatidan foydalanilgan. Ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklari faoliyatini amalga oshirishda uzoq muddatli investitsiyalar 1 foiz ($p<0.01$)likda statistik ahamiyatga egaligi aniqlangan. Olingan natijalari asosida, ilmiy asoslangan taklif berilgan.

Kalit so‘zlar: fermer xo‘jaliklari, investitsiya, uzoq muddatli investitsiya, Chi2-test, Tobit model, foyda, kapital.

Abstract: In this scientific research work, investments involved in the activities of farms and their impact on production and/or service activities were studied. The Tobit model was used in the economic assessment of the impact of the investment volume on the amount of profit from the activity. Also, the Chi2-test of the relationship between investment periods and multi-sector farms and the Kendall value was used to determine the relationship between them. It was found that long-term investments in the implementation of the activities of multi-branch farms are statistically significant at 1 percent ($p<0.01$). Based on the obtained results, a scientifically based proposal is given.

Key words: farms, investment, long-term investment, Chi2-test, Tobit model, profit, capital.

Аннотация: В данной научно-исследовательской работе изучались инвестиции в деятельность фермерских хозяйств и их влияние на производственную и/или сервисную деятельность. Модель Тобит использовалась при экономической оценке влияния объема инвестиций на размер прибыли от деятельности. Также для определения связи между ними использовался Chi2-тест взаимосвязи между инвестиционными периодами и многоотраслевыми фермами и значение Кендалла. Установлено, что долгосрочные инвестиции в реализацию деятельности многоотраслевых хозяйств статистически значимы на уровне 1 процента ($p<0,01$). На основании полученных результатов дано научно обоснованное предложение.

Ключевые слова: фермы, инвестиции, долгосрочные инвестиции, Chi2-тест, модель Тобит, прибыль, капитал.

KIRISH

Bugungi kunda, iqlim o‘zgarishi qishloq xo‘jaligi sohasiga bir qator dolzarb muammolarni keltirib chiqarmoqda [1]. Xususan, suv tanqisligi, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hajmi va uning sifati [2], qishloq aholisining qishloq xo‘jalik faoliyatidan keladigan daromadlari [3], aholi oziq-ovqat xavfsizligi [4] hamda qishloq xo‘jalik amaliyotlari va o‘rim-yig‘imdan keyingi yo‘qotishlar shular jumlasidandir.

O‘zbekistonda ko‘plab fermer va dehqon xo‘jaliklari hamda tomorqa yer egalari hali ham an’anaviy yoki noinnovatsion bo‘lgan qishloq xo‘jaligi usullaridan keng foydalanishi natijasida qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hosildorligi va/yoki mahsuldorligi pastligicha qolmoqda [5]. Bu borada innovatsion texnologiya va texnikalarning yetishmasligi, xo‘jalik subyektlarining moliyaviy mablag‘lari, ularning bilim va savodxonligi hamda qishloq xo‘jalik faoliyatida band bo‘lgan ishchi-xodimlarning moddiy manfaatdorligi pastligi ta’sir ko‘rsatmoqda. Bu borada, xo‘jalik subyektlari tomonidan innovatsion urug‘ va ko‘chatlar, resurs tejamkor texnologiyalarni ishlab chiqarishga joriy qilish, zamonaviy agrotexnologik tadbirlarni tashkil etish va amalga oshirish hamda qishloq

xo‘jaligi mahsulotlarini saqlash, qayta ishlash va yetkazib berish bilan bog‘liq qo‘shilgan zanjir mexanizmi tizimli tashkil etilmagan [6]. Ushbu muammolarni hal qilish uchun kompleks yondashuv, jumladan, barqaror qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishga sarmoya kiritish, zamonaviy qishloq xo‘jaligi texnikasini targ‘ib qilish, moliyalashtirish imkoniyatlarini yaxshilash, infratuzilma xizmatlarini rivojlantirish, ekinlarni diversifikatsiya qilish va iqlimga chidamli innovatsion urug‘ va ko‘chatlarni amaliyotga joriy qilish, shu bilan birgalikda sohaga texnologik hamda moliyaviy investitsiyalarni jalb qilish eng maqbul yechimlardan biridir.

Mamalakatimiz tomonidan qishloq xo‘jaligi sohasini rivojlantirish maqsadida har yili investitsiya mablag‘lari kiritilmoqda. Mazkur kiritilgan investisiyalar: qishloq xo‘jaligini rivojlantirish dasturlari, tuproq unumdorligini oshirish, resurs tejamkor texnologiyalarni ishlab chiqarish faoliyatiga keng jalb qilish, zararkunandalarga qarshi kurashish, fermer xo‘jaliklariga qishloq xo‘jaligi texnikalarini xarid qilish uchun ajratilgan lizing yoki kredit foizlarini qisman qoplash, obyektlarni loyihalashtirish, jihozlash uchun kapital qo‘yilmalar, maqsadli mahsulotlar ishlab chiqarish hamda eksportni qo‘llab-quvvatlashga kiritilmoqda. Shuningdek, sohada resurslardan samarali foydalanishni ta’minlash maqsadida zamonaviy suv inshootlarini qurish va rekonstruksiya qilish, meliorasiya obyektlarini ta’mirlash-tiklash va suv nasos stansiyalarining elektr energiyasi iste’moli xarajatlarini qoplab berish davlat tomonidan katta miqdorda investitsiyalar yo‘naltirib kelinmoqda.

Markazlashgan va markazlashmagan investitsiyalar yoki ichki va tashqi investitsiyalardan xo‘jalik subyektlari tomonidan foydalanish samaradorligini aniqlash, unga ta’sir etuvchi omillarga iqtisodiy baho berish, ya’ni sohani chuqur tadqiq qilish, uni ilmiy o‘rganishda yangicha yondashishni taqozo qiladi.

Bunda, ishlab chiqarish faoliyatiga jalb qilingan investitsiyalar faoliyat natijasiga qay darajada ta’sir etishini iqtisodiy baholashda Samarqand viloyati fermer xo‘jaliklari subyektlaridan olingan ijtimoiy so‘rovnoma ma’lumotlaridan foydalanildi va tadqiqot ishimizning 2-bo‘limi, ya’ni “Material va metod” bo‘limida ularning statistik tavsifi keltirildi. Shuningdek, ushbu bo‘limda tadqiqot ishida Chi2-test va Tobit modelidan foydalanilganligi keltirilgan. 3-bo‘lim, yani “Tahlil natijalari”da fermer xo‘jaliklarida o‘tkazilgan ma’lumotlar asosida olingan tahlil natijalari yoritilgan, bo‘lib 2 o‘zgaruvchilar orasidagi munosabatlarning grafik ifodasi keltirilgan. Ilmiy tadqiqot ishida olingan natijalar asosida berilgan xulosa, taklif va tavsiyalar ishning “Xulosa va taklif” bo‘limida keltirilgan.

MATERIAL VA METODLAR

Ilmiy tadqiqot ishida Samarqand viloyat Oqdaryo va Pastdarg‘om tumanlarida 2023-yilda o‘tkazilgan ijtimoiy so‘rovnoma ma’lumotlaridan foydalanildi. Ijtimoiy so‘rovnomada 549 ta fermer yoki respondent ishtirok etgan bo‘lsa, ularning 47,2 foizi Oqdaryo tumani fermer xo‘jaliklaridir.

Fermer xo‘jaligi faoliyatida yer resurslari asosiy vosita hisoblanib, 549 ta fermer xo‘jaliklarida qaysiki, fermer xo‘jaligining yer maydoni minimum 18 gektarni yoki maksimum 234 gektarni tashkil etadi (1-jadval).

1-jadval: O‘zgaruvchilarning statistik tavsifi

O‘zgaruvchilar	O‘rtacha	Std. og‘ish.	Min	Max
Foyda, mln. so‘m	117.197	87.171	25	370
log_foyda	4.462	0.801	3.219	5.914
Investitsiya qiymati, mln. so‘m	130.783	97.559	25	395
log_iq	4.588	0.776	3.219	5.979
Inv mud	1.761	0.912	1	3
Ekin maydon, gektar	83.576	45.769	18	234
log_em	4.27	0.572	2.89	5.455
Kapital, mln. so‘m	224.76	105.564	32	426
log_k	5.274	0.576	3.466	6.054
Mehnat resursi, kishi	19.397	7.195	9	43
Tarmoq faol	0.432	0.496	0	1
Malumoti	1.776	0.734	1	3
Jinsi	0.865	0.342	0	1
Yoshi	44.845	8.04	28	59
Yoshi2	2075.607	724.958	784	3481

Ularning o‘rtacha ekin maydoni 83,576 gektarni tashkil etadi. Fermer xo‘jaliklarida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishda, uning sifat va miqdori bevosita kapitalga yoki uning moliyaviy mablag‘lariga

bog‘liqdir. Fermer xo‘jaliklarining o‘rtacha kapitali 224,76 mln so‘m bo‘lib, qaysiki fermer xo‘jaligining kapitali maksimum 426 mln so‘mni tashkil etadi. Ishlab chiqarish faoliyatiga kiritiladigan yoki sarflangan kapital ishchi kuchi sarfiga ta’sir ko‘rsatadi. Ayniqsa, qishloq xo‘jaligida qo‘lda bajariladigan ishlarni avtomatlashtirishga e’tibor berilishi, qishloq aholisining qishloq xo‘jaligi faoliyatida band bo‘lishiga ta’sir ko‘rsatadi [7]. Biroq, fermer xo‘jaligi faoliyatini ko‘p tarmoqli faoliyat sifatida yuritilishi bilan bog‘liq kapital sarfini oshirish yoki investitsiya jalb qilish qishloq aholisini qishloq yoki noqishloq xo‘jaliklar faoliyatida band bo‘lishini ta’minlaydi. Tadqiqot obyektida 237 ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklari bo‘ib, qaysiki fermer xo‘jaligida 43 nafar ishchi xodim faoliyat ko‘rsatgan. Fermerlarning o‘rtacha yoshi 44,8 yoshni tashkil etib, rahbar-xodimlar yoshining oshib borishi ular tomonidan ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish faoliyatiga innovatsiyalarni joriy qilish imkoniyatlarini cheklaydi [8]. Keyingi yillarda erkak va ayollar gender tengligiga alohida e’tibor berilishi, qishloq ayollarining ta’lim olishi bilan bog‘liq xarajatlar qisman davlat tomonidan qoplanishi ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish sohalarda ayollarning rolini oshirmoqda.

Fermer xo‘jaliklarining faoliyat shakli investitsiya muddatlari bilan bog‘liq bo‘lib, qaysiki fermer xo‘jaligi faoliyatida bir emas, bir necha faoliyatda ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish sohalariga ega bo‘lgan xo‘jalik subyektlari tomonidan investitsiyalarni uzoq muddatga jalb qilgan (2-jadval).

2-jadval: Fermer xo‘jaliklari faoliyati va investitsiya muddatlari o‘rtasidagi bog‘liqlikning Chi2-test tahlil natijasi

Investitsiya muddati	Fermer xo‘jaliklarining tarmoq faoliyati		Jami
	Fermer xo‘jaliklari	Ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklari	
Qisqa muddatli	235	74	309
	76.05	23.95	100.00
	75.32	31.22	56.28
O‘rta muddatli	38	24	62
	61.29	38.71	100.00
	12.18	10.13	11.29
Uzoq muddatli	39	139	178
	21.91	78.09	100.00
	12.50	58.65	32.42
Jami	312	237	549
	56.83	43.17	100.00
	100.00	100.00	100.00
Pearson chi2(2) = 135.5109 Pr = 0.000 Kendall’s tau-b = 0.4656 ASE = 0.036			

Xususan, jami 178 ta fermer xo‘jaligi subyektlari ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish sohalariga investitsiyalarni uzoq muddatga jalb qilgan bo‘lib, ularning 139 ta yoki 78,09 foizi ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklaridir. Umumiy olganda, jami 549 ta fermer xo‘jaliklarining 237 tasi yoki 43,17 foizi ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklaridir.

Fermer xo‘jaliklari bir faoliyatdan ikki va undan ortiq faoliyatga o‘tishi bevosita o‘z mablag‘lari yoki tashqi mablag‘larni jalb qilish, ya’ni uzoq muddatli investitsiyalar bilan bog‘liqligini Chi2-test natijasi izohlamoqda. Test natijasiga ko‘ra, ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklarida uzoq muddatli investitsiyalarni jalb qilish yoki ulardan foydalanish 1 foiz ($p<0.01$)likda statistik ahamiyatga ega. Shu o‘rinda fermer xo‘jaliklari ko‘p tarmoqli faoliyat olib borganligi uchun uzoq muddatli investitsiyalardan foydalanilgan yoki faoliyatga uzoq muddatli investitsiya jalb qilish hisobiga ko‘p tarmoqli faoliyatni amalga oshirgan bo‘lishi mumkin. Kendal qiymatiga ko‘ra ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklar faoliyati va ular tomonidan uzoq muddatli investitsiyalardan foydalanish bir-biriga 46,5 foizga ta’sir ko‘rsatadi. Umumiy olganda, ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklariga qisqa vaqtga ajratilgan mablag‘lar o‘zini oqlamasligi yoki unda risk yuqori darajada bo‘lishi, investor investitsiya kiritishda juda ehtiyot bo‘lishi sabab bo‘lishi mumkin.

Tadqiqot ishida bog‘liq o‘zgaruvchi(Y) miqdor ko‘rsatkichda ifodalanganligi uchun unga ta’sir etuvchi omillarni tahlil etish uchun Tobit modeldan foydalanildi. Tobit modeli, bog‘liq o‘zgaruvchining alohida ravishda nolga yoki boshqa chegaraga o‘tish xususiyatiga ega bo‘lgan holatlarda foydalidir.

Mazkur usuldan foydalanilgan holda fermer xo‘jaliklari faoliyatidan olingan foyda va unga ta’sir etuvchi omillarni “STATA-17” dasturida olingan tahlil natijalari asosida iqtisodiy baho berildi.

Model tahlil natijalari asosida fermer xo‘jaliklari investitsiyalardan samarali foydalanilgan deb ayta olmaymiz. Tahlil natijalariga ko‘ra, fermer xo‘jaligi faoliyatlaridan olingan foydaga qay darajada investitsiya ta’sir etganligiga iqtisodiy baho berib, statistik ahamiyatga ega yoki ega emasligini ayta ololamiz.

TAHLIL NATIJALARI

Tahlil natijasiga ko‘ra (3-jadval), fermer xo‘jaliklari ishlab chiqarish faoliyatiga investitsiyalar hajmini 1 mln. so‘mga oshishi faoliyatdan keladigan foyda miqdorini 24,2 foizga oshiradi va 1 foiz (p<0.01)likda statistik ahamiyatga ega. Shuningdek, faoliyatga investitsiyalarni: qisqa muddatdan o‘rta muddatga yoki o‘rta muddatdan uzoq muddatga jalb qilinishi fermer xo‘jaliklarida foyda miqdorini 6,9 foizga oshiradi va 1 foiz (p<0.01) likda statistik ahamiyatga ega.

Albatta, fermer xo‘jaliklarida moliyaviy natija bevosita resurslar sarfiga bog‘liq. Xususan, fermer xo‘jaliklarida ekin maydoning 1 gektarga oshishi faoliyatdan keladigan foyda miqdorini 49,7 foizga oshiradi va 1 foiz (p<0.01)likda statistik ahamiyatga ega.

3-jadval: Fermer xo‘jaliklarida ishlab chiqarish faoliyatiga investitsiyalar va boshqa ta’sir etuvchi omillarni iqtisodiy baholash natijasi

Ta’sir omillari	Koef.	St.xato	t-qiymat	p-qiymat	95% oraliqda		Sig
log_iq	.242	.025	9.69	0	0.193	0.291	***
Inv_mud	.069	.018	3.85	0	0.034	0.104	***
log_em	.497	.031	16.24	0	0.437	0.557	***
log_k	.116	.025	4.60	0	0.066	0.165	***
Mehnat resursi	.211	.038	5.57	0	0.136	0.285	***
Tarmoq_faol	.156	.024	6.64	0	0.11	0.203	***
Malumoti	.32	.019	17.12	0	0.283	0.357	***
Jinsi	.053	.023	2.31	.021	0.008	0.098	**
Yoshi2	0	0	2.95	.003	0	0.001	***
Yoshi	-.03	.011	-2.84	.005	-.051	-.009	***
Constant	-.17	.256	-0.67	.506	-.673	0.332	
var(e	0.024	.001	.b	.b	0.022	0.027	
Mean dependent var		4.462	SD dependent var			0.801	
Pseudo r-squared		1.368	Number of obs			549	
Chi-square		1796.3	Prob > chi2			0.000	
Akaike crit. (AIC)		-459.2	Bayesian crit. (BIC)			-407.5	
*** p<.01, ** p<.05, * p<.1							

Umumiy olganda, fermer xo‘jaliklari ekin maydoni bilan investitsiya hajmi o‘rtasida bog‘liqlik bo‘lishi mumkin. Aksariyat hollarda, ekin maydoni hajmi katta bo‘lgan fermer xo‘jaliklarida investitsiya hajmi ko‘proq bo‘ladi. Shu o‘rinda, fermer xo‘jaliklari subyektlari tomonidan kapital qiymat ko‘proq jalb qilinadi. Fermerlar tomonidan ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatishga kapital miqdorining 1 mln. so‘mga oshishi faoliyatdan keladigan foyda miqdorini 11,6 foizga oshiradi va 1 foiz (p<0.01)likda statistik ahamiyatga ega. Fermer xo‘jaliklari ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish faoliyat(lar)iga investitsiyalarning jalb qilinishi bevosita fermerlar ma’lumoti, yoshi va jinsiga bog‘liq, bo‘lib, ma’lumotining 1 birlikka oshishi faoliyatdan olingan foyda miqdorini 32,0 foizga oshiradi va 1 foiz (p<0.01)likda statistik ahamiyatga ega. Biroq, fermer xo‘jaligi rahbarlarining yoshining oshib borishi bilan faoliyatga investitsiyalarni jalb qilish yoki faoliyatdan keladigan foyda miqdorini kamaytiradi. Bunday holat, yoshi katta bo‘lgan fermerlar risk qilishdan qochishi mumkin yoki ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish faoliyatidan keladigan foyda barqaror bo‘lishi mumkin. Yuqorida test qilingan natija va model tahlil natijasiga ko‘ra, fermer xo‘jaliklarida ko‘p tarmoqi faoliyatning amalga oshishi faoliyatdan keladigan daromadni 15,6 foizga oshiradi va 1 foiz (p<0.01)likda statistik ahamiyatga ega. Fermer xo‘jaliklari ko‘p tarmoqli faoliyat asosida ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish faoliyat(lar)ini olib borishi qishloq aholisi bandligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Qishloq aholisi bandligi va ularning daromad bilan ta’minlashda ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklari muhim ahamiyatga ega [9].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Fermer xo‘jaliklari faoliyatida investitsiyalar muhim ahamiyatga ega bo‘lib, investitsiya muddati uzoq muddatda bo‘lishi xo‘jalik subyektlari tomonidan ko‘p tarmoqli ishlab chiqarish va/yoki xizmat ko‘rsatish faoliyat(lar)ini amalga oshirishga ijobiy ta’sir etishi test natijalari asosida asoslandi. Fermer xo‘jaliklari faoliyatiga 1 mln. so‘mlik investitsiya jalb qilinishi faoliyatdan keladigan foyda miqdorini 24,2 foizga oshiradi. Biroq investitsiya fermar xo‘jalik faoliayida qaysi bir jarayonga jalb qilinishi yoki qilinganligi to‘g‘risida aniq bir xulosa bera olmaymiz. Umumiy holda, faoliyatga investitsiyalarning jalb qilinishi foyda miqdorini oshirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Umumiy olganda, fermer xo‘jaliklari faoliyatiga uzoq muddatli investitsiyalarni jalb qilish ko‘p tarmoqli faoliyat turlarini amalga oshiradi. Bu borada fermer xo‘jaliklariga uzoq muddatli kiritiladigan investitsiyalarni hukumat tomonidan qo‘llab-quvvatlash yoki imtiyozlar berish talab etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Babakholov S. et al. An empirical assessment of the interactive impacts of irrigation and climate on farm productivity in Samarkand region, Uzbekistan //Environmental Challenges. – 2022. – T. 7. – C. 100502.
2. Pardaev K. et al. Mitigating impact of risks on economic integration between entities in agrifood supply chain //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – T. 365. – C. 04002.
3. Muratov S. et al. Economic assessment of factors affecting income from the activities of household farms in rural areas: a case of Samarkand province //Economic Science for Rural Development Conference Proceedings. – 2022. – №. 56.
4. Saydullaeva F. et al. Dietary diversity for ensuring food security //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – T. 365. – C. 01003.
5. Muratov S. et al. The Role of Innovations in the Activities of Tomorka Farms in Samarkand Region //American Journal of Agricultural Science, Engineering, and Technology. – 2022. – T. 6. – №. 3. – C. 135-141.
6. Pardaev K. A. Prospective forecasts of supply and demand in the tomato production chain //Agrobiotexnologiya va veterinariya tibbiyoti ilmiy jurnali. – 2022. – C. 1014-1019.
7. Muratov S., Pardaev K., Hasanov S. Assessment of the impact Covid-19 pandemic on family income from non-farm activities //Irrigation and Melioration. – 2020. – T. 2020. – №. 4. – C. 95-98.
8. Муратов Ш. The role of non-farm income in the total income of rural population //Iqtisodiyot va ta’lim. – 2021. – №. 5. – C. 54-59.
9. Muratov S. A. Economic assessment of factors affecting the decision of households to engage in non-farm activities // Irrigation and Melioration. – 2021. – T. 2021. – №. 2. – C. 38-43.

RAQAMLI IQTISODIYOTNING O‘RNI VA JORIY ETISHDAGI IMKONIYATLARI

Salamov Ibroxim
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Javmanov Jamshed Abdusamatovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Ummatov Begzod Ikrom ugli
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Bekpolatov Sultonxon Sherzod ugli
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Mazkur ilmiy maqolada, raqamli iqtisodiyotning ahamiyati, joriy etishdagi muammolari, imkoniyatlari, yechimlari, yoshlar bandligini ta’minlash, kambag‘allikni tugatish choralari, mahalliy va xorij mamlakatlari xalqlariga yil davomida oziq-ovqat mahsulotlarini yetkazib berishning imkoniyatlari, yoshlarni kasb-hunarga o‘rgatish, inftratuzilma sohasida bandlik masalalarini hal qilish bilan bog‘liq yo‘nalishlar aholini qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bilan barqaror ta’minlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirish, tarmoqlarda faol tadbirkorlikni, haqiqiy ishbilarmonlikni, xalq manfaatidan o‘z manfaatini ustun qo‘ymaydigan biznesmenlar sonini ko‘paytirish, 2021–2022-yillar yakunlari bo‘yicha ilmiy-amaliy iqtisodiy tahlil natijalarini taqqoslash, raqamli iqtisodiyotni jorish etishdagi xorijiy mamlakatlar tajribalari hamda ular ishtirokida qo‘shma dastur va qo‘shma korxonalar tashkil etish imkoniyatlari,ijtimoiy-iqtisodiy holatni yaxshilashdagi “Buyurtma stol”larining o‘rni, ilmiy izlanishlar, “Dala-dasturxon”, “Baza-qurilish obyekti”, “Dala-magazin-iste’molchi”, “Dala-iste’molchi”; “Veterinariya aptekasi-chorvachilik majmuasi”, “Dala-chorvachilik majmuasi” kabi infratuzilma xizmatlarini tashkil etishdagi muammolar va ularning yechimlari, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasidagi o‘zgarishlar, ilmiy-amaliy tavsiyalar va takliflar ko'rsatiladi. Viloyat va ayrim tumanlar misolida iqtisodiy tahlil natijalari keltirilgan. “Raqamli iqtisodiyot”ni Samarqand viloyatida rivojlanishdagi muammolar va ularning yechimi. Maqolada xulosa va takliflar hamda foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati keltirilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, sublimatsiya, 5 yoshgacha, muammo, imkoniyat, ATTO, validator, xilorello, “Buyurtma stoli”, “Dala-uy”, rentabellik darajasi va boshqalar.

Abstract: In this scientific article, the importance of the digital economy, its implementation problems, opportunities, solutions, ensuring youth employment, measures to end poverty, opportunities to supply food products to the people of local and foreign countries throughout the year, directions related to vocational training of young people, solving employment issues in the infrastructure sector, sustainable provision of agricultural products to the population and increasing economic efficiency, increasing the number of businessmen who do not put their own interests above the interests of the people, active entrepreneurship in the industry, real business entrepreneurship,Comparison of the results of scientific and practical economic analysis by the end of 2021–2022, the experiences of foreign countries in developing the digital economy and the possibilities of establishing joint programs and joint enterprises with their participation, improving the socio-economic situation.

The role of “order desks”, scientific research, “Field-programmer”, “Base-building facility”, “Field-store-consumer”, “Field-consumer”; Problems in the organization of infrastructure services such as “Veterinary pharmacy-livestock complex”, “Field-livestock complex” and their solutions, changes in the field of small business and private entrepreneurship, scientific and practical recommendations and suggestions.

The results of the economic analysis are presented on the example of the province and some districts. Problems in the development of “digital economy” in Samarkand region and their solutions. The article contains conclusions and proposals and a list of used literature.

Key words: digital economy, sublimation, under 5 years, problem, opportunity, ATTO, validator, xylorello, “Order table”, “Field house”, profitability level, etc.

Аннотация: В данной научной статье рассматривается значение цифровой экономики, проблемы ее реализации, возможности, решения, обеспечение занятости молодежи, меры по искоренению бедности, возможности поставок продуктов питания жителям отечественных и зарубежных стран в течение года, обучение молодежи профессий, решение вопросов занятости по направлениям инфраструктурного сектора, связанным с устойчивым обеспечением населения сельскохозяйственной продукцией и повышением экономической эффективности, активное предпринимательство в отраслях, реальном бизнесе, увеличение количества предпринимателей, не ставящих собственные интересы выше интересов народ, сравнение результатов научно-практического экономического анализа на конец 2021–2022 годов, цифровая экономика, опыт зарубежных стран в развитии и возможности создания совместных программ и совместных предприятий с их участием, роль “Столок заказа” “В улучшении социально-экономической ситуации проводятся научные исследования “Поле-дастурхан”, “База-строительный объект”, “Поле-журнал-потребитель”, “Поле-потребитель”; Проблемы организации инфраструктурных служб типа “Ветеринарный аптечно-животноводческий комплекс” и “Полевой животноводческий комплекс” и их решения, изменения в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства, научно-практические рекомендации и предложения. Результаты экономического анализа. представлены на примере области и некоторых районов. Проблемы развития “цифровой экономики” в Самаркандской области и пути их решения.В статье содержатся выводы и предложения, а также список использованной литературы.

Ключевые слова: цифровая экономика, сублимация, до 5 лет, проблема, возможность, АТТО, валидатор, ксилорелло, “Стол заказов”, “Полевой дом”, уровень рентабельности и др.

KIRISH

2024-yil – “Yoshlar va biznesni qo‘llab-quvvatlash yili”, deb tasdiqlandi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis Senati va Qonunchilik palatasiga qilgan Murojaatnomasida “2020-yil – Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyot yili” deb e’lon qilgan edi.

Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Boshqacha qilib aytgancha, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmatlar ko‘rsatish, elektron to'lovlar amalga oshirish, internet savdo va boshqa turdagi sohalarni raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog‘langan faoliyatdir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanib kelinmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida 2020-yil 5-oktabrdagi PF -6079- sonli Farmonida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash va qishloq xo‘jaligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilayotganligi aytilgan. Elektron hukumat tizimini takomillashtirish, dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalarining mahalliy bozorini yanada rivojlantirish, respublikaning barcha hududlarida IT-parklarni tashkil etish, shuningdek, sohani malakali kadrlar bilan ta’minlashni ko‘zda tutuvchi 220 dan ortiq ustuvor loyihalarni amalga oshirish boshlangangi ta'kidlangan edi. Raqamli iqtisodiyotning xarakterli belgilari shundan iboratki, bu iqtisodiyotda asosiy resurs bo‘lib an’anaviy resurslar(kapital, mehnat,yer va boshq) emas balki ilm, ma’rifat bilan sug‘orilgan, ilm sig‘imi yuqori bo‘lgan axborot oqimlari va ularning innovatsiyalardagi ko‘rinishi barqaror iqtisodiy o‘sish omiliga aylanadi. Boshqacha qilib aytganda iqtisodiy o‘sishda moddiy resurslar emas, balki nomoddiy resurlar (axborot, ilm va ixtirolar, innovatsiyalar) ustuvor ahamiyatga ega bo‘ladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

1995-yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte “raqamli iqtisodiyot” terminini amaliyotga kiritdi. Hozirda bu istilohni butun dunyodagi siyosatchilar, iqtisodchilar, jurnalistlar, pedagog-olimlar, faol tadbirkorlar – deyarli barcha qo‘llamoqda. 2016-yilda Butunjahon banki dunyodagi raqamli iqtisodiyotning ahvoli haqida ilk marta ma’ruza e’lon qilgan (“Raqamli dividendlar”) [2]. Dunyodagi 242 ta mamlakat shundan iqtisodiy rivojlangan mamlakatlar 20 tani tashkil etsa[8], raqamli iqtisodiyoti rivojlangan dunyo davlatlari Norvegiya, Shvetsiya va Shvetsariya hisoblanar ekan. Raqamli iqtisodiyot rivojlangan 10 ta davlatlar qatoriga AQSH, Buyuk Britaniya, Daniya, Finlandiya, Singapur, Janubiy Koreya va Gonkong kiradi [10]. Raqamli iqtisodiyot rivojlanishining asosiy elementlari sifatida elektron tijorat, internet banking, elektron to'lovlar, internet reklama va shu bilan birga, internet o‘yinlari ko‘riladi. Har bir mahsulot inson salomatligini yaxshilashda o‘z o‘rniga egadir. Barcha sohalardagi muammolarni hal qilish kadrlarga bog‘liq bo‘ladi.

Metodlar: Maqolani tayyorlashda monografik, statistik, taqqoslash va boshqa usullar ishlatildi.

TADQIQOT NATIJALARI

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotga o‘tish jarayoni tezlashmoqda va rivojlanmoqda. Ilmiy izlanishlarimiz shuni ko‘rsatadiki, raqamli iqtisodiyotni joriy etishda quyidagi kamchiliklarga e’tiborni qaratish mumkin,ular quyidagilar:

- kishilarning bu sohani to‘la tushunib yetmasligi;
- joylardagi ayrim menejer va xodimlarning raqamlashtirish tizimiga qarshiligi;
- tarmoqlardagi yakka hokimlik;
- ko‘pgina hududlarda internet tezligining pastligi va uni sifatsizligi;
- axborot texnologiyalari sohasida qonununchilikdagi orqada qolishlik;
- joylarda raqamlashtirish ishlarini targ‘ibot qilinishining sustligi;
- fuqarolarda kompyuter savodxonligining pastligi;
- qonunchilikda va uni amalga oshirishda shaffoflikni ta’minlash;
- axborot texnologiyalari bo‘yicha mutaxassislarning yetishmasligi;
- axborot madaniyati, axborot gigiyenasi pastligi;
- axborot texnologiyalari xavfsizligi yaxshi emasligi;
- menejment organlarida sohani tushunadigan mutaxassislarning kamligi yoki(ba‘zilarida) ularning umuman yo‘qligi;
- ilm-fan va ayniqsa aniq fanlarning rivojlanishi sustligi(yoki rivojlanishdan to‘xtab qolganligi).

Mahalliy hamda xorijiy tajribalarga asoslanib mamlakatimizda faol tadbirkorlik yo‘nalishida ham ko‘pgina dasturlar amalga oshirilmoqda. Tadbirkorlikni rivojlantirishga oid 400 dan ziyod qonun va qonun osti hujjatlari qabul qilingan, shundan oxirgi ikki yilda 200 ga yaqin. 2011-yil “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik” yili deb e’lon qilingan bo‘lsa, 2018-yilga yurtimizda “Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili”, deb nomlandi. Ushbulardan kelib chiqib, tadbirkorlik va faol tadbirkorlikga quyidagicha ta’rif berdik. Faol tadbirkorlik – bu innovatsion g‘oyalar, texnika va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlashga tashabbus bilan harakat qiluvchi mulkchilikning har xil turlarida va shakllarida mehnat qilayotgan sog‘lom, ma’naviy-ma’rifiy yetuklikka intiluvchi, ongli mehnati bilan atrofidagi kishilarga nisbatan o‘zining ilmiy-amaliy salohiyoti, vatanga, borliqqa, qariyalarga, nogironlarga va boshqa muhtojlarga mehr beruvchi, tajribasi, asosli tavakkalchiligi yo‘nalishlarini hayotda qo‘llab kelayotgan, tabiat va jamiyat qonunlaridan to‘g‘ri foydalanaoladigan, iqtisodiy, moliyaviy, siyosiy, ma’naviy-ma’rifiy (jumladan, farosatli), yekologik dunyoqarashni o‘zida mujassamlashtirgan va boshqalarga qaraganda ijobiy ustunlikka erishib kelayotgan zamon kutgan kishidir [8].

2024-yilda Kanadaga mehnat resurslarini jo‘natish uchun tanlov boshlandi. 2021-yilda bandlikni ta’minlash maqsadida 172 nafar yurtdoshimiz ishlash uchun davlat yo‘li bilan Janubiy Koreyaga yuborildi. Tashqi mehnat migratsiyasi agentligi va xorijiy davlatlar ish beruvchilari o‘rtasida pandemiya davrida O‘zbekiston fuqarolarini ish bilan ta’minlash bo‘yicha olib borilgan muzokaralar natijasida turli davlatlarda ko‘plab bo‘sh ish o‘rinlari taklif etilib, ularga yurtdoshlarimizni ishga jalb qilish bo‘yicha kelishuvga erishilgan edi. Shuningdek, Agentlik tomonidan Janubiy Koreya Respublikasining Inson resurslarini rivojlantirish xizmati bilan olib borilgan muzokaralar natijasida ushbu davlatda ishlash vaqtida mehnat ta’tili olib, O‘zbekistonga kelgan 23 nafar, Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi hamda Koreya Respublikasi Kanvondo provinsiyasi, Yanggu okrugi administratsiyasi o‘rtasida tuzilgan kelishuvga asosan Ye-8 vizasi bo‘yicha 5 oylik mavsumiy ishlarda vaqtinchalik mehnat faoliyatini amalga oshirish uchun 149 nafar fuqaro Toshkent xalqaro aeroportidan charter reys orqali Janubiy Koreya Respublikasiga ishga yuborildi [10].

Qishloq xo‘jalik mahsulotlarini yetishtirish, aholini oziq-ovqat bilan ta’minlash, nobudgarchilikga yo‘l qo‘ymagan holatda ularni is’temolchilarga yil dovamida “Buyurtma stol” lari orqali ham yetkazib berilsa, maqsadga muvofiq bo'lar edi. Chunki, Samarqand shahrida hozirgi Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti (sobiq, qishloq xo‘jalik instituti) olim – pedogoglari tomonidan ishlab chiqilgan ilmiy – amaliy tavsiyalar joriy etilib, 1989-1991-yillarda mavsumiy faoliyat ko‘rsatib, meva-sabzavod bilan savdo qiluvchi magazinlardagi tovar aylanmasi 1,2 dan 1,5 baraborgacha oshgan edi. Lekin, yangi davrga kelib ushbu buyurtma stoli faoliyati vaqtincha to‘xtab qoldi. Shu boisdan qishloq xo‘jalik mahsulotlarini, shu jumladan, sabzavotlarni “Dala-uy”, “Dala-magazin-uy”, “Magazin-is’temolchi” shakllarida xo‘jalik hisobida ishlaydigan xizmat jamoalarini yuqorida keltirilayotgan ilmiy-amaliy tavsiya asosida tashkil qilinsa va uning faoliyati raqamlashtirilsa, maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Rivojlangan mamlakatlardagidek infratuzilma yo‘nalishlarini takomillashuviga imkon yaratiladi [8]. Yaponiya mamlakatining poytaxti Tokio shahrida aholidan tushgan buyurtma shaharning qaysi hududida bo‘lishidan qat’iy nazar 12 daqiqada, Kanada mamlakatining poytaxti Ottovada esa 10 daqiqa ichida buyurmachining manziliga yetkazilar ekan [8,10]. Ulardagi “Buyurtma stoli” faoliyati raqamlashtirilgandir, ya’ni naqd pulsiz buyurtmalar amalga oshiriladi. Natijada korrupsiyaning oldi olinadi. Xizmatning shunday shakli Samarqand shahrida uch yil davomida mavsumiy xislatga ega bo‘lsa-da, tajribadan o‘tgan va o‘zining ayrim ijobiy natijalariga ega bo‘lgan edi.

TAHLILLAR

2021-yilda Samarqand viloyatining yalpi hududiy mahsuloti (YAHM) hajmi 53 749,9 mlrd.so‘mni tashkil etgan holda o‘tgan yilgi mos davrga nisbatan 8,8 foizga o‘sgan, shuningdek, respublika yalpi ichki mahsuloti (YAIM) tarkibida viloyatning hissasi 7,3 foizni tashkil etgan. Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan YAHM hajmi esa 13 472,8 ming so‘mni tashkil qilgan bo‘lib, o‘tgan yilning mos davrga nisbatan 6,7 foizga oshgan.YAHM tarkibida sanoat ulushi qurilishni qo‘shgan holda 20,8 foiz (2020-yilda 20,7 foiz), qishloq xo‘jaligi ulushi 44,9 foiz (2020-yilda 45,5 foiz) va xizmat ko‘rsatish ulushi 34,3 foiz (2020-yilda 33,8 foiz)ni tashkil qilgan.Viloyatda o‘tgan yili ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari 22 803,3 mlrd.so‘mni tashkil etib, 2020-yilga nisbatan 10,8 foizga oshgan. Viloyatda ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlarining respublika sanoatidagi ulushi 5,0 foizni tashkil qilgan. Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan sanoat mahsulotlari hajmi 5 715,8 ming so‘mni tashkil etib, 2020-yilga nisbatan 8,6 foiz o‘sish kuzatilgan. Asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi 17 722,8 mlrd.so‘mni tashkil etib, 2020-yilga nisbatan 12,0 foizga o‘sish qayd etildi.

Viloyatda 14 375,8 mlrd.so‘mlik iste’mol tovarlari ishlab chiqarilgan bo‘lib, 2020-yilga nisbatan 12,8 foizga o‘sgan. Respublika iste’mol tovarlarida viloyatning ulushi 9,5 foiz ni tashkil qilgan. 2021-yilda Samarqand shahrida “Pandemiya sharoitida iqtisodiyot, moliya va boshqaruvda raqamli transformatsiya jarayonlari” mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman qishloq xo‘jalik mahsulotlarini yetishtirish bo‘yicha respublikada 1- o‘rinni egallagan, ya’ni, respublikada yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining 13,0 foizi (41 206,1 mlrd. so‘m) viloyat hissasiga to‘g‘ri keladi. Bu ko‘rsatkich 2020-yilga nisbatan 4,6 foizga oshgan. Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan qishloq xo‘jalik mahsulotlari hajmi 10 328,6 ming so‘mni tashkil etib, 2020-yilga nisbatan 2,6 foizga o‘sish kuzatilgan.Viloyatda tashkil etilgan qurilish ishlari hajmi 5 619,1 mlrd.so‘m bo‘lib, 2020-yilga nisbatan 7,9 foizga oshgan. Viloyatda qurilish ishlari hajmining respublika ko‘rsatkichidagi ulushi 5,2 foizini tashkil qilgan.Viloyatda o‘tgan yilda chakana savdo hajmi 21 004,2 mlrd.so‘mni tashkil etib, 2020-yilga nisbatan 11,7 foizga oshgan.

Chakana savdo tovar aylanmasining 80,4 foizini kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan amalga oshirilgan. Ushbu ko‘rsatkich 2020-yilning mos davriga nisbatan 12,1 foizga o‘sgan. Samarqand viloyatida ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 18 656,7 mlrd.so‘mni tashkil etib, 2020-yilga nisbatan 21,6 foizga oshgan. Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 4 676,4 ming so‘mni tashkil qilgan holda, 2020-yilga nisbatan 19,2 foizga oshgan.2021-yilda kichik tadbirkorlik subyektlarining YAHM dagi ulushi 73,4 foizni tashkil etgan. Shuningdek, ushbu davrda 10,8 ming ta yangi kichik korxonalar va mikro firmalar tashkil qilindi, bu o‘tgan davrga nisbatan 24,9 foizga ko‘p demakdir. Tashqi savdo aylanmasi hajmi 1 920,9 mln. dollarni tashkil qilgan holda, 2020-yilga nisbatan 28,8 foizga oshgan.

Viloyat tashqi savdo aylanmasining respublika jami tashqi savdo aylanmasidagi ulushi 4,6 foizni tashkil qilgan. 2021-yilda jami amalga oshirilgan eksport hajmi – 530,6 mln.dollarni tashkil qilib, 2020-yilga nisbatan 58,3 foizga oshgan. Import hajmida esa 2020-yilga nisbatan 20,2 foizga o‘sishi kuzatilib, 1 390,3 mln.dollarni tashkil etgan. 2021-yilda Samarqand viloyatida chorvachilik tarmog‘ida asalchilikdan yuqori daromad olindi va rentabellik darajasi 35,7 foiz bo‘ldi. Pillachikda rentabellik darajasi 2021-yilda juda past bo‘lib, 9,2 foizni tashkil etdi. Dehqonchilik tarmog‘ining polizchilik yo‘nalishida 48,3 foiz rentabillik darajasiga erishildi, eng past ko‘rsatkich moyli ekinlarda 12,5 foizni tashkil etdi [8].

Axborot texnologiyalarining rivojlanishi va tatbiq qilinishi evaziga kundalik hayotimizda juda ko‘plab qulayliklar paydo bo‘lmoqda. Masalan: Ovqatlanmoqchisiz, lekin uni tayyorlashga imkoniyatingiz yo‘q, uyga mahsulotlar yoki ovqat yetkazib berishda “Magazin-uy” xizmat shaklidagi mulkchilikning turli shakllarida faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik internet yoki “buyurtma stoli” telefoniga qo‘ng‘iroq qilib buyurtma bersangiz, muammo tezlikda hal bo‘ladi.Bundan tashqari yana bir misol, jamoat transportida yurish uchun “TEZKARD” (o‘z faoliyatini davom ettira olmadi), hozirgi vaqtda ATTO yagona transport to‘lov kartochkasi yordamida avtobus, tramvaylarda mavjud bo‘lgan “validator”lar orqali naqd pulsiz to‘lovlarni amalga oshirasiz va telefon orqali mablag‘ingizni nazorat qilib borasiz.Bunday xizmat Samarqand shahrida besh yildan buyon amal qilib kelmoqda, lekin xizmat sifatidan darak yo‘q. Ayniqsa, shahar ichida 20-marshrutda harakat qilayotgan avtobuslarda TEZKARD ham o‘rnatilmagan edi, hozirgi ATTO yagona to‘lov kartochkalari bo‘yicha VALIDATORlar ham o‘rnatilmagan. Bunga viloyat,shahar, avtobaza rahbarlari va mas’ullar raqamli iqtisodiyotni joriy etish jarayoniga qarashdilar.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini afzalliklari quyidagichadir: vaqt sarfi kamayadi; korrupsiyaning oldi olinadi; ishlab chiqarishda mehnat samaradorligi oshadi; subyektlarning raqobatbardoshligi o‘sadi; ishlab chiqarishdagi xarajatlar kamayadi; yangi ish o‘rinlari yaratiladi; mulkchilikning turli shakllari joriy etiladi; yangi zamonaviy kasblar paydo bo‘ladi; ijtimoiy tengsizlik yo'qoladi; kambag‘allik kamayadi, menejerlar va vositachilar soni ham kamayadi; mamlakatimizning 2030-yilga borib dunyoning 50 ta rivojlangan mamlakatlari ichida bo‘lishini ta’minlashga imkoniyatlar yaratadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosalar:

1) Yuqorida qayd etilgan subyektlar faoliyatlarida iqtisodiy samaradorlik tahliliy natijalari talab darajasida o‘rganilmayapti. Jumladan, 2022-yilda Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligida eng past rentabellik darajasi eng past bo‘lgan o‘simlikshunoslik tarmog‘ida moyli ekinlarda 17,8 foizni, chorvachilikda pillachilikda va asalarichilikda 12,0 foizni tashkil etdi[9]. 2021-yilda Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligida eng past rentabellik darajasi pillachilikda-9,2 foizni tashkil etadi; yog‘li o‘simliklarda-12,5 foizni.
2) Iste’molchilarga xizmatning (infratuzilmaning) “Buyurtma stoli” shaklidagi yo‘nalishi joylarda tashkil etilmayapti.
3) Oziq-ovqat xavfsizligini amalga oshirishda real biznes-rejalar iqtisodiy raqamlashtirishni hisobga olmay tayyorlanyapti;
4) Raqamli iqtisodiyotning o‘rni va joriy etishdagi imkoniyatlari amalga oshirishda, bo‘sh ish joylari ayrim tashkilot va korxonalar tomonidan yashirin holatda saqlanmoqda;
5 obodonlashtirish rahbarlari va mas’ullari tomonidan sohani iqtisodiy raqamlashtirish talab darajasida emas;
6) Umumiy ovqatlanish maskanlarining ko‘pchiligida to‘lovlar jarayoni raqamlashtirilmagan, soliq to‘lovidan qochish, yashirin iqtisodiyotning rivojlanishiga imkoniyatlar yaratilmoqda, natijada muammoning, jumladan, talabalarning raqamli iqtisodiyotni joriy etilishiga ishonchlari biroz yo‘qolmoqda.

Takliflar:

1) Mamlakat hududlarida raqamli iqtisodiyotning joriy etilishi ustidan doimiy ravishda tegishli nazorat-monitoring olib borilishini yo‘lga qo‘yish;
2) Mulkchilikning har xil turlari va shakllarida faoliyat ko‘rsatib kelayotgan subyektlarda raqamli iqtisodiyotni tezkorlik bilan joriy etish;
3) Olim va pedagoglar ishtirokida ularning ilmiy-amaliy tavsiyalari asosida buyurtma stollari ishini qaytadan takomillashtirilgan holda tiklash;
4) Bandlikni ta’minlash va kambag‘allikni kamaytirishda mulkchilikning turli shakllarini joriy etishni dasturiy tarzda amalga oshirish;
5) “buyurtma stol” lari faoliyatiga raqamli iqtisodiyotni joriy etishda rivojlangan davlatlar bilan qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar tashkil etish maqsadga muvofiq va boshqalar;
6) Raqamli iqtisodiyotga o‘tishning afzalliklari bo‘yicha omma o‘rtasida mutasaddilar va jamoat tashkilotlari vakillari tomonidan targ‘ibot ishlarini olib borish;
7) Raqamli iqtisodiyotga oldinlar o‘tgan tajribali rivojlangan mamlakatlarga, jumladan, Yaponiya, J.Koreya,Yaponiyo, AQSH va boshqa mamlakatlarga shu sohada ishlayotgan mas’ullarni qisqa muddatga malakasini oshirishga yuborish va hokazo.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-sonli Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5833-son Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947- sonli Farmoni. O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2017-y., 6-son.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqoti 18-avgust 2023-yil.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning kambag‘allikni qisqartirish va bandlikni ta’minlash chora-tadbirlari muhokamasi yuzasidan videoselektor yig‘ilishidagi ma’ruzasi, 2023-yil 15-may.
6. Salamov I.,Kazakova, Z.S., Nurmonov Sh.X. Menejment va marketing. Darslik. “Fan ziyosi “ nashriyoti. –T.-2023, 252 betli.
7. Salamov I., Qudratov T.,Qudratova I. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik (ma’ruzalar kursi). 116 betli.Samarqand-2015
8. Mualliflarning ilmiy va amaliy tadqiqotlari natijalari.
9. Samarqand viloyati qishloq xo‘jalik va statistika boshqarmalarining 2021–2022-yillar yakunlari bo‘yicha hisobotlari.
10. Internet ma’lumotlari va boshqalar.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITDA ASOSIY VOSITALARNI HISOBGA OLISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Xatamov Kobil Xayrievich
Toshkent davlat agrar universiteti “Buxgalteriya hisobi, tahlil va audit” kafedrasi dotsenti, PhD

Sodiqov Xayrulla Sattorovich
Toshkent davlat agrar universiteti “Buxgalteriya hisobi, tahlil va audit” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada asosiy vositalar to‘g‘risida tushuncha va ularni hisobga olish, xo‘jalik subyektlarida asosiy vositalardan foydalanish, asosiy vositalarning tarkibi bo‘yicha tahlil qilish, asosiy vositalarning balans qiymati bo‘yicha tahlili, ishlab chiqarish korxonalaridagi asosiy vositalaridan amaliy ma’lumotlar asosida jadval va chizmalar bilan asosiy vositalardan samarali foydalanish masalalari yoritib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Asosiy vositalar, balans, tahlil, modernizatsiyalash, aksiyadorlik jamiyati, xarajatlar, tannarx, asosiy vositalar eskirishi, hisob-kitob, yangilash, qayta jihozlash.

Abstract: In this article, the concept of fixed assets and their accounting, the use of fixed assets in economic subjects, the analysis of the composition of the assets, the analysis of fixed assets according to the balance sheet value, the effective use of fixed assets with tables and diagrams based on practical data from the fixed assets of production enterprises are covered.

Key words: Fixed assets, balance sheet, analysis, modernization, joint stock company, expenses, cost, depreciation of fixed assets, calculation, renewal, re-equipment.

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятие основных средств и их учет, использование основных средств в хозяйственных субъектах, анализ состава основных средств, анализ основных средств по балансовой стоимости, эффективное исползование основных средств с приведены таблицы и схемы на основе практических данные об основных производственных фондов предприятий.

Ключевые слова: Основные средства, баланс, анализ, модернизация, акционерное общество, расходы, стоимость, износ основных средств, расчет, обновление, перевооружение.

KIRISH

Jahon amaliyotida asosiy vositalarni muntazam modernizatsiya qilish, uning samaradorligini oshirish uchun doimiy ravishda investitsiyalar kiritish talablaridan biri moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar asosida yuritish va ulardan foydalanish muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, asosiy vositalarni muntazam yangilab turishda uning hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standarti (BHXS) 16-sonli “Asosiy vositalar” nomli standart asosida yuritish juda yaxshi investitsion muhit yaratadi. Chunki ushbu standart asosida hisobning yuritilishi investorlar uchun qulay va ishonchli moliyaviy hisobotlar taqdim etilishi natijasida asosiy vositalarga investitsiya kiritish imkoniyatini yaratadi. Shu nuqtayi nazardan asosiy vositalarni yangilash va modernizatsiyalash jarayonida asosiy vositalar hisobini to‘g‘ri yuritish, ularni asoslangan holda aks ettirish va moliyaviy hisobotlar ko‘rsatkichlari audit tekshiruvidan o‘tkazib borilishining ahamiyati yanada oshib bormoqda.

Xalqaro amaliyotda asosiy vositalar hisobini takomillashtirish va uni (BHXS) 16-sonli “Asosiy vositalar”ga muvofiqlashtirish, asosiy vositalar auditini tashkil etish va uni takomillashtirish maqsadida dunyoning ko‘plab mamlakatlarida doimiy ravishda ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Shu jumladan, AQSh, Buyuk Britaniya, Kanadada US GAAP, UK GAAP standartlari asosida asosiy vositalar amortizatsiyasi, qayta baholanishi va ularning o‘zaro almashtirilgandagi baholarini aniqlash bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Lekin ushbu sohada yechimini kutayotgan masalalar juda ko‘pligi va ularni yechimi to‘liq topilmaganligi sababli ilmiy tadqiqotlar amalga oshirish zaruriyati vujudga kelmoqda. Jahondagi tajriba va ilmiy yutuqlarni o‘rganish asosida korxona aktivlarini xususan, asosiy vositalarni baholash, ularning holatini aniqlash, tarkibini o‘rganish asosida aktivlarni boshqarish yuzasidan to‘g‘ri va aniq qarorlar qabul qilish, asosiy vositalarni auditi hamda uning samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy va amaliy tadqiqotlar olib borishning zaruriyatini belgilaydi.

O‘zbekiston Respublikasi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonun yangi o‘zgarishlar bilan 2016-yil 13-aprelda qabul qilindi[1].

Korxonalarda asosiy vositalarni doimiy modernizatsiya qilib borish va ulardan samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu masalada O‘zbekistonda ma’lum ishlar amalga oshirilgan, shu jumladan, keng jamoatchilik muhokamasi natijasida “Harakatlar strategiyasidan – Taraqqiyot strategiyasi sari” tamoyiliga asosan ishlab chiqilgan quyidagi yettita ustuvor yo‘nalishdan iborat 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan yangilash, transport-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilma loyihalarini amalga oshirishga qaratilgan faol investitsiya siyosatini olib borish borasida muhim vazifalar belgilangan [3]. Ushbu vazifalarni bajarishda asosiy vositalarni to‘g‘ri hisobga olib borish hamda auditini takomillashtirish muhim masala hisoblanadi. Korxona aktivlari, xususan, asosiy vositalarni baholash, ular holati va tarkibini o‘rganish asosida aktivlarni boshqarish yuzasidan to‘g‘ri va aniq qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Bu esa kapital harakatining uzluksizligi, doimiyligi, tez aylanuvchanligi va samaradorligini oshirish bo‘yicha ishonchli chora-tadbirlarni amalga oshirishni ta’minlaydi. Shunday qilib, jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuv jarayonida “Asosiy vositalar” nomli (IAS) 16-sonli standart asosida hisobga olish, ularning eskirishini mahsulot, ish va xizmatlar ishlab chiqarish tannarxiga to‘g‘ri qo‘shish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu standartni O‘zbekiston buxgalteriya hisobi tizimiga joriy etish natijasida asosiy vositalarni yangilash va qayta jihozlash, uning ko‘rsatkichlarini auditorlik tekshiruvidan o‘tkazish hamda hisobi to‘g‘ri yuritilishiga baho berish imkoniyati yaratiladi.

Mamlakatimizda oqilona va samarali iqtisodiy siyosatning ishlab chiqilishi va hayotga izchil ravishda tatbiq etilishi, barqaror rivojlanishni asosiy manba, omillarining to‘g‘ri tanlanishi va ularga ustuvor ahamiyat qaratilishi keyingi yillarda iqtisodiy o‘sishning yuqori sur’atlari ta’minlanishiga imkoniyat yaratmoqda. Shu o‘rinda ta’kidlab o‘tish joizki, iqtisodiyotimizning barqarorligini ta’minlashda real investitsiyalarning ham o‘rni katta. Respublikada iqtisodiyotimizga jalb etilayotgan real investitsiyalar, jumladan, asosiy vositalarga jalb qilingan investitsiyalar miqdori ham oshib bormoqda. Bu o‘z navbatida, yangi texnika-texnologiyaning mamlakat iqtisodiyotiga kiritilayotganligi va ularning salmog‘i oshib borayotganligidan dalolat beradi. Buning zamirida, tashqi iqtisodiy aloqalar, bank moliya sohalari va tarmoqlari bo‘yicha ishlab chiqarishda rivojlanishga erishiladi. Asosiy kapitalning miqdor jihatdan o‘sishida unga qo‘yiladigan investitsiyalar hajmi, sifat jihatdan takomillashishida esa investitsiyalarning tarkibi asosiy o‘rinni egallaydi. O‘zbekiston Respublikasida asosiy kapitalga qo‘yilgan investitsiyalarning katta qismi ishlab chiqarish obyektlarini qurish, kengaytirish, rekonstruksiya qilish va texnikaviy qurollantirish ishlariga sarflangan. Jahon iqtisodiyotiga integrallashuv jarayonida asosiy vazifalardan biri xalqaro standart talabiga mos keladigan mahsulot ishlab chiqarish hisoblanadi. Bunday mahsulot ishlab chiqarish uchun ishlab chiqarish jarayonini modernizasiya qilish, yangi texnologiyalar joriy etish va qayta jihozlash lozim. Shu nuqtayi nazardan ushbu masalaning muhimligini ta’kidlab, Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev: “Tarmoqlar va hududlarni modernizatsiya qilish, ularning raqobatdoshlik darajasini oshirish, eksport salohiyatini rivojlantirish masalalari doimiy e’tiborimiz markazida bo‘lishi lozim. Buning uchun xorijiy sarmoyalar va ilg‘or texnologiyalarni hamda axborot-kommunikatsiya tizimlarini barcha sohalarga yanada jalb etishimiz zarur bo‘ladi.

Ayni shu asosda 2030-yilgacha mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotini 2 barobardan ziyod ko‘paytirishga erishishimiz darkor” deb ta’kidlab shunday degan: Demak, asosiy vazifa ishlab chiqarish hamda iqtisodiyotning yetakchi tarmog‘i bo‘lgan qishloq xo‘jaligi va uning mahsulotlarini ham qayta ishlash tarmog‘ini texnik va texnolgik qayta jihozlash muhim masala hisoblanadi [2]. Chunki, “O‘zdonmahsulot” AK tizimidagi korxonalarning birida jumladan, “Galla Alteg” AJda don mahsulotlarini qayta ishlab chiqarish so‘nggi besh yillikda ya’ni 2017-yildan 2021-yilgacha 442, 8 ming tonna un, 175,3 ming tonna yem ishlab chiqarilgan.

Jumladan: 2017-yilda 37,3 ming tonna yem, 93,4 ming tonna un mahsulotlari qayta ishlangan. 2021-yilda eca 34,6 ming tonna yem, 79,1 ming tonna un ishlab chiqarilgan[1]. Ushbu mahsulotlarni ishlab chiqarish xarajatlarida asosiy o‘rinni ishlab chiqarish texnikalari va donni saqlash binolarini asrash va ulardan foydalanish bilan bog‘liq xarajatlar tashkil qiladi.

Korxona va tashkilotlarda modernizatsiya qilish texnik va texnologik qayta jihozlash shubhasiz asosiy vositalar harakati bilan bog‘liq yo‘nalish hisoblanadi, shu nuqtai nazardan olib qaralganda biz hozirgi sharoitda mamlakatimizda asosiy vositalar va ularning harakati bilan bog‘liq nazariy masalalarga to‘xtalib o‘tishni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Iqtisodiyotni modernizasiyalash sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyektlar moliya-xo‘jalik faoliyatini amalga oshirishda asosiy vositalarning o‘rni nihoyatda kattadir. Asosiy vositalar xo‘jalik yurituvchi subyektning ishlab chiqarish jarayonida o‘ringa ega, chunki ular barcha korxona tayanadigan va korxonaning ishlab chiqarish quvvatini baholash mezoni bo‘lgan ishlab chiqarish texnika bazasini tashkil etadi.

Har qanday ishlab chiqarish jarayoni tadbirkorlik qobiliyati asosida mehnat, mehnat vositalari va mehnat buyumlari birlashtirilishidan iborat. Har bir tuzumning rivojlanishi undagi mehnat vositalarining takomillash-

1 “Galla Alteg” АЖ маъумотлари асосида муаллиф томонидан ишланма.

ishi, rivojlanish va foydalanish darajasiga bevosita bog‘liqdir. Barcha ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirishda mehnat vositalari asosiy o‘ringa ega. Buxgalteriya hisobida mehnat vositalari asosiy vositalar deb yuritiladi.

O‘zbekiston Respublikasida asosiy vositalarni hisobga olish uchun buxgalteriya hisobining 5-sonli “Asosiy vositalar” nomli milliy standartidan foydalaniladi. Ushbu standartda asosiy vositalarga quyidagicha ta’rif berilgan:

- asosiy vositalar – korxona tomonidan uzoq muddat davomida xo‘jalik faoliyatini yuritishda mahsulot ishlab chiqarish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko‘rsatish jarayonida yoxud ma’muriy va ijtimoiy-madaniy vazifalarni amalga oshirish maqsadida foydalanish uchun tutib turiladigan moddiy aktivlar [4].

Asosiy vositalar tarkibiga quyidagi mezonlarga mos moddiy aktivlar kiritiladi:

a) bir yildan ortiq xizmat qilish muddati;

b) bir birlik (to‘plam) uchun qiymati O‘zbekiston Respublikasida (xarid paytida) belgilangan eng kam oylik ish haqi miqdorining ellik baravaridan ortiq bo‘lgan buyumlar.

Korxona rahbari hisobot yilida buyumlarni asosiy vositalar tarkibida hisobga olish uchun ular qiymatining eng kam chegarasini belgilashi mumkin.

Xizmat muddati va qiymatidan qat’i nazar, quyidagilar asosiy vositalar tarkibiga kiritilmaydi:

- maxsus asbob-uskuna va moslamalar (muayyan buyumlarni turkumlab va yoppasiga ishlab chiqarish uchun yoki yakka tartibdagi buyurtmalarni tayyorlash uchun mo‘ljallangan, maqsadli yo‘naltirilgan asbob-uskuna va moclamalar);
- maxsus va sanitariya kiyim-kechaklari, maxsus poyabzallar;
- ko‘rpa-to‘shak anjomlari;
- yozuv-chizuv anjomlari (kalkulyatorlar, stol ustiga qo‘yiladigan anjomlar);
- oshxona anjomlari, shuningdek, oshxona uchun dasturxon-sochiqlar;
- tiklanishi bo‘yicha xarajatlar, qurilish-montaj ishlari tannarxiga kiritiluvchi vaqtinchalik (notitul inshootlar) qurilmalar va moslamalar;
- kamida bir yillik foydalanish muddatiga ega bo‘lgan almashtiriluvchi uskunalar;
- ov qurollari (trallar, to‘rlar, qarmoqlar, matraplar, merejalar) [4].

XULOSA

Asosiy vositalarga tegishli ishlab chiqarish va noishlab chiqarish vositalari kirib, ular turlicha guruhlarda hisobga olib boriladi. Mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar turli mulkchilik shaklidagi korxona va tashkilotlarning mustaqil faoliyatini taminlash bilan birga ularning tez rivojlanishi uchun sharoitlar yaratib bermoqda. Shu nuqtayi nazardan fikrimizcha, asosiy vositalarga berilgan ta’rif, ularning qiymati va xizmat ko‘rsatish muddatiga bir oz qo‘shimchalar kiritishni lozim deb hisoblaymiz. Ushbu tarif va qoidalar faqat davlat korxona va muassasalari uchun qo‘llanilsa, maqsadga muvofiq bo‘ladi, deb hisoblaymiz, sababi davlat o‘z tasarrufidagi mulkni me’yoriy hujjatlar asosida tartibga solib boradi. Hissadorlik, xususiy va boshqa mulk shaklidagi xo‘jalik yurituvchi subyektlar asosiy vositalarning xizmat muddati va qiymatini mulkdorlar tomonidan belgilanishi maqsadga muvofiq bo‘ladi deb hisoblaymiz. Ushbu o‘zgartirishlarni amalga oshirish uchun asos bo‘lib, avvalo, gaz plita, sovutgich, televizor, printer, hisoblash texnikalari kabi mulklar qiymati hozirgi sharoitda taxminan 15-20 minimal ish haqini tashkil etadi, lekin ularning xizmat muddati 3 yil va undan ko‘proq muddatni tashkil etadi. Natijada muammo sifatida:

- *birinchidan,* ushbu vositalarni qaysi schyotda hisobga olish lozim, ya’ni 0100 “Asosiy vositalarni hisobga oluvchi schyotlarda” yuritiladimi yoki 1080-“Inventar va xo‘jalik jihozlari” schyotida yuritilishi kerakmi, degan savol paydo bo‘ladi. Amaliyotda bu, avvalo, bosh buxgalter tajribaci va ularni qayerda yuritish korxona manfaatiga mos kelishiga ko‘ra aks ettiradilar.
- *ikkinchidan,* asosiy vositalar uchun hisoblanadigan amortizasiya summasi ishlab chiqarilayotgan mahsulot tannarxiga qo‘shilsa, tannarx oshib ketib, bozor qonuniyati bo‘lgan talabga javob bermasligi mumkin: Chunki, ba’zi asosiy vositalarning ishlash muddati 20–30 yilni tashkil etishi amalda foydalanilayotgan amortizatsiya siyosatiga umuman to‘g‘ri kelmaydi:

- *uchinchidan,* milliy ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi ko‘p jihatdan asosiy kapitalning miqdoriy o‘sishiga emas, balki uning samaradorligini oshirish, ya’ni asosiy kapitalning har bir so‘miga to‘g‘ri keluvchi mahsulot hajmini ko‘paytirishga bog‘liq.

Bu, o‘z navbatida, turli mulkchilik shaklida faoliyat yuritayotgan korxonalarda mulkka bo‘lgan huquq o‘zgarishiga olib kelmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Buxgalteriya hisobi” to‘g‘risida”gi Qonuni, O‘RQ-404-sonli, 13-aprel 2016-yil.
2. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz.–T.: “O‘zbekiston”, 2016.–28 b. – B15-16.
3. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28-yanvardagi PF №60-sonli qarori «2022-2026-yillarga mo’ljallangan Yangi O’zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi» to’g’risidagi farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining milliy 5 standarti.
5. Xatamov K.X. “Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida asosiy vositalarni hisobga olish va auditni takomillashtirish” monografiya 2022-y. 210 b.
6. www.lex.uz

IMPROVING COST ACCOUNTING FOR SALES OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN FARMS

Abdimumin Alikulov
Doctor of Economics, Professor of Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnologies

Ulugbek Eshmuradov
Senior Lecturer of Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnologies

Khondamir Abdushukurov
Student of the Faculty of Economics of the Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnologies

Abstract: In this article, the issues of improving the connection of accounts for the costs of selling agricultural products in agricultural enterprises, including farms, accounting accounts that take into account sales costs, the method of distribution of costs related to sales, and economic operations related to sales are reflected in this article.

Key words: Economic process, implementation process, financial accounting, management accounting, synthetic account, analytical account, prime cost, sale price, transfer price, financial result.

Annotatsiya: Mazkur maqolada qishloq xo‘jalik korxonalarida, jumladan, fermer xo‘jaliklarida qishloq xo‘jalik mahsulotlari sotish xarajatlari, sotish xarajatlarni hisobga oluvchi buxgalteriya schyotlari, sotish bilan bog‘liq xarajatlarini taqsimlash usuli va sotish bilan bog‘liq xo‘jalik operatsiyalari bo‘yicha schyotlar bog‘lanishini takomillashtirish masalalari o‘z aksini topgan.

Kalit so‘zlar: Xo‘jalik jarayoni, sotish jarayoni, moliyaviy hisob, boshqaruv hisobi, sintetik schyot, analitik schyot, tannarx, sotish bahosi, transfert baho, moliyaviy natija.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования связи счетов затрат на реализацию сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях, в том числе фермерских хозяйствах, счетов учета, учитывающих затраты на реализацию, способ распределения затрат, связанных с реализацией, и хозяйственных операций, связанных с реализацией. продажи отражены в этой статье.

Ключевые слова: Хозяйственный процесс, процесс реализации, финансовый учет, управленческий учет, синтетический учет, аналитический учет, себестоимость, цена реализации, трансфертная цена, финансовый результат.

INTRODUCTION

The efficient use of land, water, labor and material resources in agriculture makes it possible to effectively develop the agricultural economy. Effective development of the agricultural economy will ensure the country's food security and improve the living standarts of rural residents. Therefore, in strategic programs, special attention is paid to agriculture development for developing economy sectors of Uzbekistan. In particular, the following tasks are planned for 2024: "Increase the average income per hectare to 4.3 thousand dollars, the volume of exports of agricultural products to 2.5 billion dollars, the average cotton yield to 35.5 and 69.0 centners. grain, modern introduction of resource-saving technologies on 33% of cotton and grain areas, application of modern water-saving technologies on another 91 thousand hectares of land, creation of 11 new agrological centers with a capacity of 2.5 million tons" [1].

In order to implement the tasks set for agriculture, the problems of expanding the attraction of foreign and local investments, ensuring free competition, reducing government interference in the activities of producers, further improving the mechanisms of material incentives, as well as the effective use of available land, water, labor and financial resources in agriculture.

When solving these problems, it is important to properly organize and maintain accounting in agriculture based on international standarts. Properly organized accounting leads to expanded capabilities of business entities based on the efficient use of resources in business activities, reducing costs and increasing profits.

The analysis of current research, accounting based on international standarts while improving the financial condition of business entities increases the efficiency of analysis and control of each economic process, identifying available opportunities and making management decisions on their use.

The economic process consists of the processes of supply, production and sales, among which the sales process occupies an important place. Therefore, the sales process begins with the acceptance of finished products from production and ends with the receipt of funds for sold products.

Thus, by increasing the volume of products, improving their quality, ensuring the material interest of producers in the supply of agricultural products to domestic and foreign markets, obtaining products with full profit, collecting them without damage, reducing losses during storage, timely sale of products at affordable prices – one of the main tasks of enterprise management.

The management of the enterprise needs accounting information, such as gross profit, volume of products sold (works, services), cost of products sold (works, services) and income from sales, financial result of sold products.

Separate agricultural enterprises sell products (work, services) from at least 8 types to 18–22 types. Information about these sold products (works, services) is summarized in the corresponding synthetic accounts and segmental reports of management accounting based on the current accounting methodology. This information is general information about the products sold (works, services) and does not allow determining the financial result for each product sold (works, services). In addition, the costs of selling products (works, services), as a rule, are taken into account in synthetic account 9410 – "Sales costs" at enterprises and are not included in the cost price when determining the financial result of each sold product (work, services).

In order to solve these problems, it is necessary to distribute costs associated with sales by type of product (work, service), determine the financial result and economic efficiency of each product (work, service) sold. This accounting information improves the efficiency of management decisions and regulates the sales process.

ANALYSIS OF LITERATURE ON THE TOPIC

The sales process plays an important role in the stable operation of an economic entity. The analysis of the accounting process of sale (realization) in the economic literature and regulatory documents shows that the essence of the term sale (realization) is not fully disclosed. "Realization (lat. realis – real) – 1) sale of manufactured or resold goods and services with cash receipt; 2) execute the plan, get the result". [23] – was noted.

In some sources, we can also see the following definitions of this term: "realization of goods, works, services – sale of property, manufactured goods and services or their resale together with cash receipts, alienation of property for compensation" [25], "Realization is the sale of manufactured or resold goods and services with receipt of income" [26].

The implementation process was carried out by the Russian scientist Paliy V.F. Described as follows: "The implementation process is a two-way process. On the one hand, it is a clear process of handing over the object of sale or performance of works and provision of services to the buyer. On the other hand, it is the process of payment and receipt of money for a transaction by a seller or contractor" [7.177].

L.A. Bernstein defines the realization process as follows: "Realization is the process of converting non-monetary resources and rights into money, which is most clearly applied to the volume of sales in accounting and financial reporting, assets for money or receiving money." are volari" [4.55].

Using the concept of income in the concept of realization by Anthony R. and Rice J., the interpretation of realization is "…the amount of revenue recognized on the sale. "Sales" means cash receipts or claims (receivables) from the sale of goods or services" [3.69].

B.A.Khasanov, A.A.Khashimov, Z.A.Pardaeva stated that "...in the process of sale (realization), manufactured goods are sent to buyers, and for the products received by them, money is paid to suppliers at the contract price" [9.46].

A.S. Sotivoldiev "The set of economic transactions related to the sale of products is called the sales process" [8. 21] described the process of selling.

K.B.Urazov, M.E.Pulatov defined the sales process as follows: "Sales process means selling finished products created during the production process, completed works, rendered services to customers. The income obtained in this process is also named after the characteristic of the network. For example, it is called income from the sale of finished products in the production sector, income from the sale of goods in trade, income from construction work, income from services provided in the service sector" [10.20–21].

According to R.D.Dusmuratov, B.Y.Menglikulov, “As the realization process completes the circular circulation of economic funds, the enterprise sells its finished products to customers and other enterprises, and as a result, money comes from them. Thus, in this process, the finished product is transferred to the form of money” [5.27].

Karimov A.A., Islamov F.R., Avlokulov A.Z. stated that “The sales process is the last stage of the circulation of economic funds, and at this stage the products produced by the enterprise are delivered to buyers and consumers on the basis of contracts. The sales process completes the economic process, and the supply process begins again, and this process takes on a broader form than before” [6.27].

The analysis of the above literature shows that in the scientific and methodical literature, the sales process is more focused on the solution of methodological problems of the accounting of the sale of products (work, services), and the task of management accounting is for each sold (realized) product (work, service) the issues of determining the financial result and determining the economic effect have not been paid attention to.

RESEARCH METHODOLOGY

During the preparation of this article, the methods of observation, comparison, absolute and relative difference determination used in conducting scientific research work were used.

The observation method is the process of collecting information about the studied processes. The transmission and the resulting information must meet the following three requirements:

- accuracy and correctness;
- completeness and comprehensiveness;
- comparability, comparability.

With the help of this method, statistical study of such processes as the sales process, sold products, costs related to sales and financial results of sales in agricultural enterprises, that is, to quantitatively express the connections between their signs, to determine the statistical laws that appear in the collection, first about them, about the studied objects. information materials were collected.

Comparison method – in which each economic phenomena and processes are compared according to certain indicators, deviations are identified, a certain conclusion is drawn, appropriate management decisions are made. Using the comparison method, the results achieved in agricultural enterprises were compared with previous years, the organization and management of accounting in economic entities with the current regulatory documents and international accounting standarts, and appropriate conclusions were drawn.

The method of determining the absolute and relative difference is to reflect the result of comparing the actual state of the indicator of the phenomena or processes studied in the research process with the indicators of previous periods in absolute and relative indicators. In the article, the financial result of the products (work, service) sold using this method, with the financial result obtained by dividing the sales costs absolute and relative differences were determined, and relevant suggestions were given on the obtained results.

In the application of these methods, the regulatory and legal documents adopted in our republic related to the subject of the article, scientific works of economists of the field, statistical data reflecting the production and sale of agricultural products, accounting information on costs and revenues arising during the sale of economic entities, and materials of scientific research results were used.

RESULTS AND THEIR ANALYSIS

As a result of the rapid development of the economy in our country, the volume of production in agriculture is steadily increasing (Table 1).

Table 1: Main indicators of agriculture in the Republic of Uzbekistan[1]*

№	Indicators	Years					Change in 2022 compared to 2018	
		2018	2019	2020	2021	2022	absolute	relative, %
1.	Sown area of agricultural crops, thousand hectares	3396,0	3309,4	3396,1	3340,6	3353,3	-42,7	1,3
2.	Agricultural products, billion soums	187425,6	216283,1	250250,6	303415,5	345191,7	157766,1	184,2

1 https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2

	including:							
	crop production	98406,4	111904,8	123858,8	152130,4	177962,7	79556,3	180,8
	livestock products	89019,2	104378,3	126391,8	151285,1	167229,0	78209,8	187,9
3.	Growth rates of agricultural production, as a percentage of the previous year	100,2	103,3	102,7	103,9	103,6	3,4	103,4
	including:							
	crop production	95,8	104,8	103,2	104,3	103,8	8	108,4
	livestock products	105,7	101,6	102,1	103,5	103,3	-2,4	2,3

*Author›s calculation based on annual statistics

Table 1 shows that in 2022, the sown area of agricultural crops of our Republic decreased by 42.7 thousand hectares or 1.3% compared to 2018. Despite the fact that the cultivated area decreased during these years, the cultivation of agricultural products grew steadily. However, there was a significant change in the composition of agricultural products, i.e., in 2018, 47.5 percent of the total product was livestock products, and in 2022, it was 48.4 percent.

Economic activity in agricultural enterprises consists of the following three stages: supply, production and sale. All these processes are important in economic activity and are inextricably linked. The interrelation of these processes depends on the well-organized activities of agricultural enterprises.

We can see how these processes are implemented in Figure 1 below.

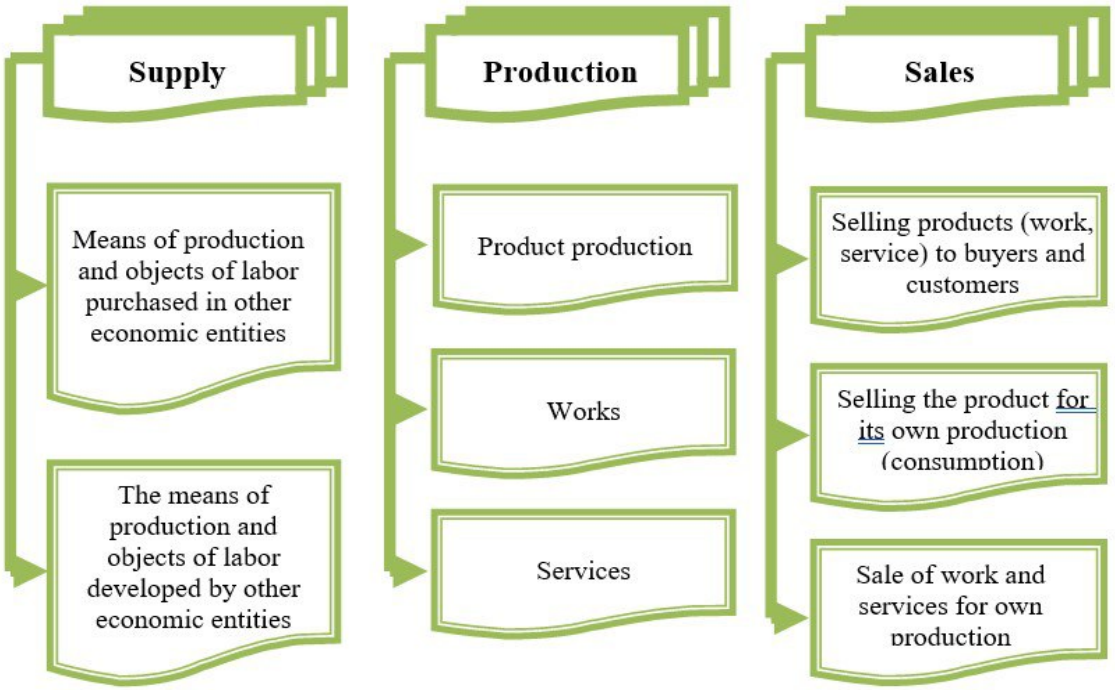


Figure 1: Sequence of economic process

We can divide the sales process in agricultural enterprises into the following two groups:

1. Sale to other business entities and individuals.
2. Sales between the company's internal divisions and to employees.

In the process of selling products (work, services) to its internal departments, the economic entities do not take into account separately the costs of sales, if there are such costs, they are taken into account as part of the costs of the production unit. Farms sell products (work, services) to their production unit at cost and do not make a profit or loss.

When taking into account production and sales costs by production units, evaluating the services, raw materials or products provided by them to other production units, and evaluating the services, raw materials or products received by them from other production units, transfer pricing is needed.

Transfer pricing depends on the form of production organization (centralized and decentralized) in agricultural enterprises. If the organization of production is organized in a decentralized form, the production units are subordinate to the management of the economic entity and are independent from the point of view of production. Transfer pricing within an enterprise should be established in such a way as to enable accurate and reliable determination of costs, revenues and profits of each production unit. Transfer pricing is important not only for determining the results of production units, but also for making management decisions on questions such as “how to produce and buy”, “selling and further processing” and for evaluating the performance of production units.

In order to solve this problem, we offer to sell the products (works, services) sold in the process of selling products (works, services) to their internal divisions and employees at agricultural enterprises at the transfer price. In this case, the entity should establish a transfer price for the products (work, service) sold to its internal divisions and reflect this in its “Account Policy”.

According to our proposals, in the process of selling products (work, services) to the internal divisions of rural enterprises, it is suggested to reflect the sold products (work, services) in the accounting accounts as follows:

1. Debit 9110-“Cost of finished goods sold” account.

Credit 2810-“Finished goods in the warehouse” account – When the cost of goods sold is written off.

2. Debit 2010-“Main production” account.

Credit 9010-“Income from the sale of finished products” account – to the value of the sold product at the established transfer price.

3. Debit 9010-“Income from the sale of finished products” account.

Credit 9910-“Final financial result” account – When the income from the sold product is transferred to the final financial result.

4. Debit 9910-“Final financial result” account.

Credit 9110-“ Cost of finished goods sold” account – When the cost of goods sold is transferred to the final financial result.

5. When determining the financial result of the sold product (work, service):

a) In case of profit: Debit 9910-“Final financial result” account.

Credit 8710 –“Undistributed profit of the reporting period (unreimbursed damage)” account

b) In case of loss: Debit 8710-“Undistributed profit (unreimbursed loss) of the reporting period” account.

Credit 9910-“Final financial result” account.

Establish transfer prices for products produced in agricultural enterprises and sold to their own internal divisions and employees , the establishment of transfer prices makes it possible to determine the efficiency of production in production units, their activity is evaluated by the management of the farm, which in turn helps control costs of production units and products, will reduce the cost.

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

It allows to determine the financial results and economic efficiency of each type of product sold based on the account of sales of products (work, services), to make appropriate decisions on the management of product volume and cost in the production of each product.

Therefore, based on the principles of management accounting for the sale of products (work, services), under the account 9410-“Sales costs”, separate analytical accounts should be opened for the account of the sales costs of each product, and the total sales costs should be proportional to the cost of the products sold at the end of the reporting period. Distribution is proposed.

In agricultural enterprises, in the process of selling products (work, services) to their internal departments, they do not take into account the costs of sales separately, but consider them as part of the costs of the production department.

We offer to sell the products (works, services) sold in the process of selling products (works, services) to their internal departments and employees at agricultural enterprises at the transfer price set by the entity. In this case, the entity should establish a transfer price for the products (work, service) sold to its internal divisions and reflect this in its “Account Policy”.

Application of our proposals in practice, an opportunity to make decisions on product cost management in each product production, reduces product (work, service) cost and leads to sustainable development of the economic entity.

List of used literature:

1. Decision No. PQ-300 of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 11, 2023 “On measures to implement the Uzbekistan-2030 strategy in 2023 in a timely manner”. www/Lex.uz
2. Of the Cabinet of Ministers the Republic of Uzbekistan “On the composition of the costs of production and sale of products (works and services)”. Decision No. 54 of February 5, 1999. www/Lex.uz
3. Anthony Robert N., S. Reece James. Accounting Principles (6 th Edition) //A.I.T.B.S. Publishers, 2005. – 696 pages. ISBN: 81853860802.
4. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности// Пер. с англ. / научн. ред. перевод чл. корр. РАН Елисеева И. И. Гл. редактор серии проф. Соколов Я. В. –М.: Финансы с статистика, 2003. –623 с. ISBN: 5-279-01555-5
5. Dusmuratov R.D., Menglikulov B.Yu. Qishloq xo‘jaligida buxgalteriya hisobi va statistika asoslari. O‘quv qo‘llanma. – T.: “Fan va texnologiya” nashriyoti, 2014 y. 383 b.
6. Каримов А.А., Исломов Ф.Р., Авлоқулов А.З.. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Шарқ” НМАК, 2004 y. – 412 b.
7. Палий В.Ф. Теория бухгалтерского учета: современные проблемы. –М.: ИНФРА-М, 2007. –512 с. ISBN (EAN): 5-85428–177-5
8. А.С.Сотиволдиев. Замонавий бухгалтерия ҳисоби. 3-том. Дарслик. –Т.: Ўзбекистон бухгалтерлар ва аудиторлар миллий ассоциацияси, 2004 y. – 354 b.
9. B.A.Xasanov, A.A.Xashimov, Z.A.Pardaeva. Buxgalteriya hisobi nazariyasi. Mustaqil ta’lim uchun ko‘rgazmali o‘quv qo‘llanma. –T.: “YANGI NASHR”, 2011. – 146 b.
10. Urazov K.B., Po‘latov M.E. Buxgalteriya hisobi. Darslik. –T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2020.-415 b.
11. Alikulov A. I., & Abdushukurov K. B. (2023). Improving the analysis of financial results in agroclusters. International Bulletin of Applied Science and Technology, 3(9), 310-316.
12. Alikulov A., & Abduraxmonov F. (2023). Qishloq xo‘jalik korxonalarida yakuniy moliyaviy natijalar hisobini takomillashtirish. Academic research in educational sciences, 4(SamTSAU Conference 1), 174-181.
13. Baxodirovich T. J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
14. Ulugbek T. E., & Abdimumin I. A. (2014). Improvement Accounting Of Sales Agricultural Products On Farm Enterprises. SEA-Practical Application of Science, (5), 649-654.
15. Tashmuratovich, E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGRO-CLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
16. Eshmuradov O. T., & Alikulov A. I. (2022). Evaluation and accounting of material working cash in agroclasters as an object of accounting. Academic research in educational sciences, 3(Speical Issue 1), 108–109.
17. Eshmuradov U. B. (2023). Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.
18. Tashmuratovich E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
19. Tashmuratovich E. U. B., & Xaitovich Y. S. (2024). G ‘ALLACHILIK KLASTERLARIDA TRANSFERT BAHO BELGILASHNI USULLARI TAHLILI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(01), 133-141.
20. Tashmuratovich E. U. B. (2023). Agroklasterlar sotish jarayonlarida segmentar hisobotlarning ahamiyati. Научный Фокус, 1(7), 790-795.
21. Эшмурадов У. Т. (2022). СОТИШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИ БЎЙИЧА ТРАНСФОРМАЦИЯСИ МАСАЛАЛАРИ. Архив научных исследований, 2(1).
22. ESHMURADOV U. T., & ALIKULOV A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PRODUCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).
23. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2
24. www.google.com/search
25. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61748
26. http:// www.glossary.ru/cgi-bin/g

SERVIS KORXONALARINI RAQAMLI IQTISODIYOTGA O‘TKAZISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Kurbanova Raxima Jamshedovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, PhD

Annotatsiya: Ushbu maqolada 2020-yil pandemiya sharoitida uzluksiz davom etgan karantin natijasida ko‘plab korxonalar katta zararga uchradilar va xodimlarini ishdan bo‘shatishga majbur bo‘ldilar. Lekin, shunday sharoitda ham o‘z ish faoliyatlarini an’anaviy usuldan online usuliga o‘zgartirib, korxonadagi mavjud elektron resurslarni ishga solgan holda qisman bo‘lsa ham, o‘z ish faoliyatlarini to‘xtatmaganlar ham bo‘ldi. Xizmat ko‘rsatish korxonalarini raqamli iqtisodiyotga o‘tishning tashkiliy-iqtisodiy masalalarini o‘rganish va ular bo‘yicha takliflar ishlab chiqarishga qaratdik. Raqamli texnologiyaning mahalliy, boshqa darajadagi raqamli platformalarini yaratish, shuningdek, uning manbai hisoblangan tashkilotlar, korxonalar serverini tashkil etish lozim masalalari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, platforma, server, generatsiya, elektron texnika, raqamli bilimlar, lokal servis, tovar shtrix, kodlari.

Abstract: In this article, because of the continuous quarantine in the context of the 2020 pandemic, many businesses have suffered huge losses and were forced to lay off their employees. However, even in such conditions, there were those who did not stop their activities, at least partially, changing their business from the traditional to the online method, using the available electronic resources at the enterprise. We focused on studying the organizational and economic issues of the transition of service enterprises to the digital economy and developing proposals for them. The issues of creating local digital platforms of a different level of digital technologies, as well as the need to create a server for organizations and enterprises that are its source are consider.

Key words: Digital economy, platform, server, generation, electronic digital knowledge, local service, barcode, codes.

Аннотация: В этой статье в результате непрерывного карантина в условиях пандемии 2020 года многие предприятия понесли огромные убытки и были вынуждены уволить своих сотрудников. Однако даже в таких условиях были и те, кто не прекратил свою деятельность, хотя бы частично, изменив свой бизнес с традиционного на онлайн-метод, используя доступные электронные ресурсы на предприятии. Мы сосредоточились на изучении организационно-экономических вопросов перехода обслуживающих предприятий к цифровой экономике и разработке предложений по ним. Рассмотрены вопросы создания локальных цифровых платформ другого уровня цифровых технологий, а также необходимость создания сервера для организаций, предприятий, являющихся его источником.

Ключевые слова: Цифровая экономика, платформа, сервер, генерация, электроника цифровые знания, местное обслуживание, штрих-код, коды.

KIRISH

Ma’lumki, xizmat ko‘rsatish korxonalariga: umumiy ovqatlanish (restoranlar, oshxonalar, kafe, barlar va h.k.), mehmonxona (otellar, botellar, xostellar va h.k.), savdo (do‘konlar, magazinlar, mini-, super-, gipermarketlar) va boshqa iste’molchilarning ehtiyojini qondiruvchi korxonalar kiradi. Xizmatlar sohasining 2019-yildagi YAIMdagi ulushi 35,5%, shundan alohida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar va boshqa turdagi xizmatlar ulushi – 20,9 %, tashish va saqlash, axborotlashtirish va aloqa -7,7 %, savdo, yashash va ovqatlanish xizmatlari – 6,9 %ni tashkil etadi [1].

2020-yil pandemiya sharoitida uzluksiz davom etgan karantin natijasida ko‘plab korxonalar katta zararga uchradilar va xodimlarini ishdan bo‘shatishga majbur bo‘ldilar. Lekin, shunday sharoitda ham o‘z ish faoliyatlarini an’anaviy usuldan onlayn usuliga o‘zgartirib, korxonadagi mavjud elektron resurslarni ishga solgan holda qisman bo‘lsa ham, o‘z ish faoliyatlarini to‘xtatmaganlar ham bo‘ldi. Bunda, ular aholining turar yoki xohishi bo‘yicha ko‘rsatilgan manzilga: ovqatlanish mahsulotlarini, tayyor taomlarni va boshqa xizmatlarni oldindan buyurtma asosida xizmat ko‘rsatishni davom ettirdilar. Lekin, bunda ham, korxona ehtiyojlari uchun

zarur bo‘lgan mahsulotlarni olish qiyin bo‘ldi. Xuddi shunday, tashqi aloqalarning sustligi, xizmatlar infrastrukturasining yetarli darajada rivojlanmaganligi sababli hozirgi vaqtda korxonani asosiy fondlarini sotish yoki ijaraga berishda to‘siqlarga uchrayaptilar. Bunda, korxonalar haqidagi ma’lumotlar bankining yo‘qligi, bu jarayonni samarasizlikka olib bormoqda. Fikrimizcha, buning asosiy yechimi barcha korxonalarni raqamli iqtisodiyotga o‘tkazish kerak. Prezidentimiz aytganidek: “…Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo‘lidan borish imkoniyatini beradi….qanchalik qiyin bo‘lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo‘ladi. Shu bois, raqamli iqtisodiyotga faol o‘tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo‘ladi.... Birinchi navbatda, qurilish, energetika, qishloq va suv xo‘jaligi, transport, geologiya, kadastr, sog‘liqni saqlash, ta’lim, arxiv sohalari to‘liq raqamlashtiriladi. Shuningdek, “Elektron hukumat” tizimi...” [2] kompleks hal etiladi. Lekin bu degani, boshqalar qarab o‘tirishi kerak degani emas, hozirdan boshlab mavjud resurslardan foydalanilgan holda raqamli iqtisodiyotga bosqichma – bosqich o‘tishni boshlashlari kerak.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METOD

Xizmatlar sohasini raqamlashtirish usullari bo‘yicha takliflar Gulyamov S.S.[3], Gribanov Yu.I. [4],[5] larning ishlarida, iqtisodiyotning sohalarini raqamlashtirish va uni korxonalar raqobatbardoshligiga Skrug V.S. [6], Babkin A.V. [7] va boshqalarning tadqiqotlarida keltirilgan.

O‘rganilayotgan adabiyotlarning xulosalari asosida biz o‘z tadqiqotimizni xizmat ko‘rsatish(ovqatlanish va turar joy hamda sotish) korxonalarini raqamli iqtisodiyotga o‘tishning tashkiliy-iqtisodiy masalalarini o‘rganish va ular bo‘yicha takliflar ishlab chiqarishga qaratdik. Raqamli texnologiyaning mahalliy, boshqa darajadagi raqamli platformalarini yaratish, shuningdek, uning manbai hisoblangan tashkilotlar, korxonalar serverini tashkil etish lozim.

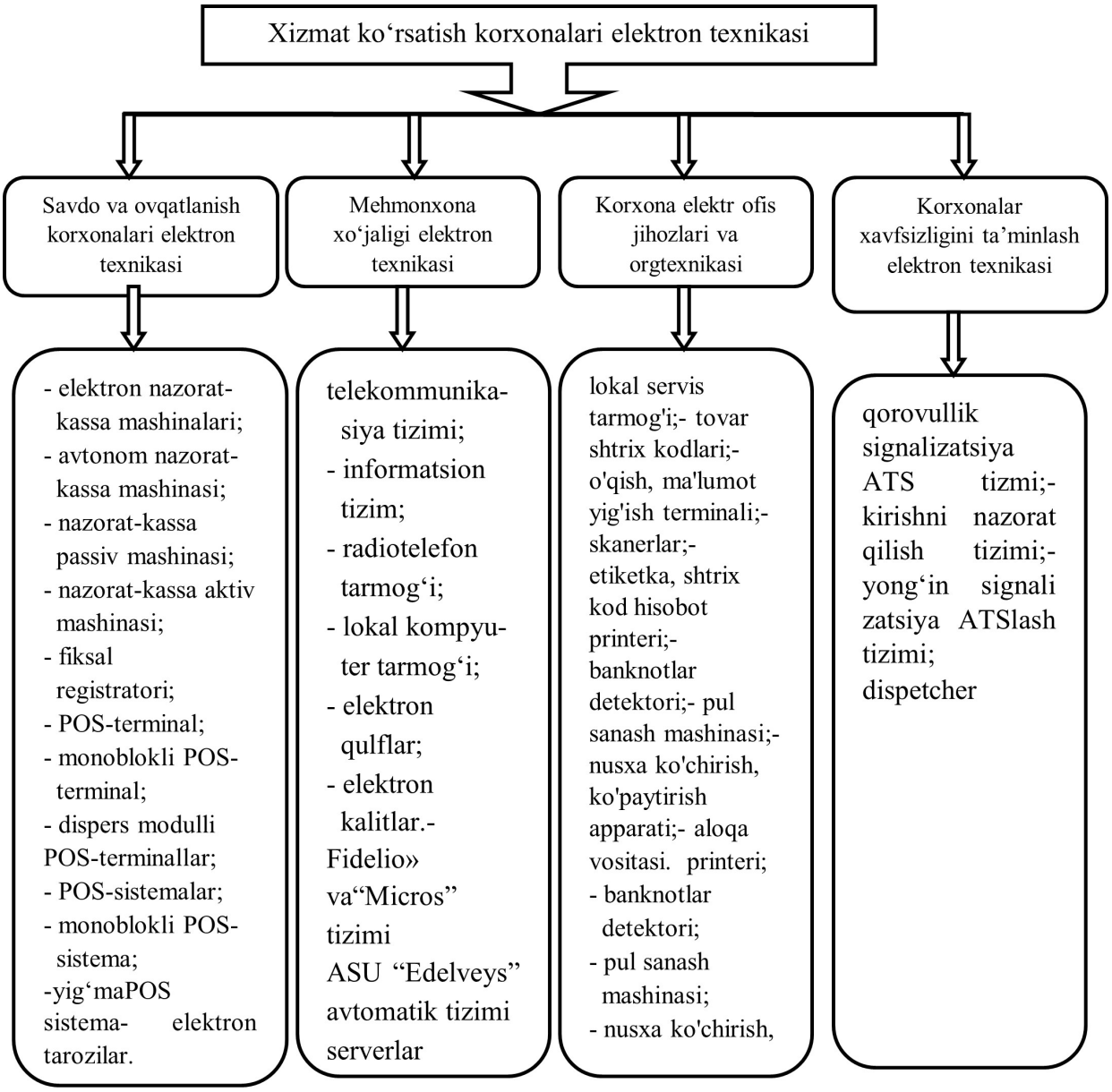
Tadqiqotda “Tizimli tahlil” va “Mantiqiy tahlil” metodikasidan foydalandik.

MUHOKAMA

Hozirgi kunda dunyoda raqamli iqtisodiyotning bir yakunga kelingan ta’rifi mavjud bo‘lmasa-da, [8],[9] uning raqamli texnologiyalar va tegishli mahsulotlar va xizmatlarni yaratish, tarqatish va ulardan foydalanish bo‘yicha faoliyat [10] ekanligini inobatga olib, xizmat ko‘rsatish korxonalarini raqamlashtirish deganda (ma’lumotni elektron shaklda to‘plash, saqlash, qayta ishlash, uzatish va taqdim etish [11] jarayonlari) birinchi o‘rinda korxonaning ma’lumotlarini generatsiyalash nazarda tutiladi.

Generatsiyalash jarayonida korxonadagi faoliyat jarayonlari haqidagi ma’lumotlar raqamlashtiriladi yoki raqam shakliga keltiriladi. Buning uchun, korxonadagi mavjud elektron foydalanish maqsadga muvofiqdir. Ular: IBM, Xerox, Toshiba, Siemens, Epson, Canon, Panasonic firmalarga qarashli hisoblanib, ular haqidagi ma’lumotlar o‘quv qo‘llanmamizda keltirilgan [12]. Biz tadqiqotimizning pandemiya davrida Samarqand shahar “Obi –Rahmat” MCHJ (“Yulduz” restorani va savdo markazi”) va boshqa korxonalarda, bo‘lajak mahalliy yoki tarmoqlararo raqamli platformalarga qo‘shilish, korxona faoliyatidagi jarayonlar haqidagi ma’lumotlarni raqamlashtirish yoki raqam shakliga keltirish uchun, ulardagi mavjud elektron texnikadan foydalangan holda, yagona serverini tashkil etish va buning yordamida ayrim tashqi aloqalarni o‘rnatishni taklif etdik

Samarqand shahar “Obi –Raxmat” MCHJ (“Yulduz” restorani va savdo markazi”)da, hozirgi vaqtda jami 2 ta POS-sistema, 12 ta elektron kassa apparati, 8 ta elektron tarozi va 3 ta personal kompyuterlarning hammasi HPE ProLiant DL120 Gen9 serveriga ulandi. Bunda, korxonadagi mavjud VE-15T elektron tarozilari elektron kassa apparati bilan bog‘lanishini ONS-VG -4-5/16 V va Sh N-1-5 vilkali maxsus kabellar yordamida ulandi. POS-sistemalar, fiskal registrator asosidagi nazorat-kassa mashinasi, faqat kompyuter-kassa tizimida ishlovchi, aloqa tarmog‘idan ma’lumot olib ishlovchi kompleks tizimga kiradi. Ular asosan magnit karta to‘lovida ishlasada, tezlikda smart-kartaga va PIN PADga ham moslashtiriladi. Ulardagi mavjud portlari: 2xRJ-11 2/6 portli (telefon liniyasi va telefon uchun), 1xRJ-11 4/4 porti PIN PAD (RS-232)ni ulashga, 1xRJ-45 porti RS-232 uchun; akkumulyator uchun, modemi 14400 bit/sek, smart-kart qabul qiluvchisi va 32 bitli protsessori, ma’lumotlarni himoyalovchi RAM diski bilan ta’minlangan. POS-sistema BEETLEPOS-Kga turli periferiy jihozlarni ulash bilan birga, kassa terminali “lokal” aloqa tarmog‘i bilan administratsiyadagi savdo zali menedjeri ish joyi bilan bog‘lash va uning yordamida tovar harakatini, qoldig‘ini, sotish nazoratini, kunlik tushumni kuzatish bilan, boshqa vazifalarni ham bajarish mumkin. Korxonadagi SAMSUNGER 4615RF– elektron nazorat-kassa mashinasi ham, ko‘p funksiyali bo‘lib, o‘zaro turli tarmoqlar (kassa, seksiya, oshxona, administratsiya va h.k.) bog‘lanish uchun qulay interyer bilan ta’minlangan va RS-232 interfeysi bilan personal kompyuterga yoki elektron taroziga chiqishi mumkin. Ushbu elektron texnikalarga asosan, “profi-T”, “Shtrix-M: Kassir”, “Frontol”, “Advanced Storesi Retail” dasturlari qo‘llaniladi.



1-rasm: Xizmatlar ko‘rsatish korxonalari elektron texnikasi tasnifi

Korxonada olingan HPEP ro Liant DL120 Gen9 Serverixcham 1U shassi va yuqori ishlash samaradorligi uchun Intel® Xeon® E5-2600v3 / v4 yoki E5-1600v3 / v4 protsessoriga, 2400 MGs chastotada, maksimal 256 Gbayt quvvatga ega. Ushbu yaratilgan korxonada yagona tizim yordamida korxona ko‘pgina yuqorida keltirilgan qo‘shimcha xizmatlarni yo‘lga qo‘yib ishlamoqda. Xuddi shunday yagona tizim Urgut shahar “Urgut Fayz savdo” MCHJ savdo markazi va oshxonasida, Juma shahar “Juma Fayz” MCHJda tuzish tavsiya etildi, lekin bu korxonalarning quvvati kichikligi uchun va mavjud elektron texnika vositalarining kamligi uchun, server kompyuteri o‘rniga quvvati kattarok personal kompyuterdan foydalanildi. Korxonada ichki boshqaruv va nazoratdan tashqari, tashqi aloqaga chiqish imkoniyati tug‘ildi va ko‘pgina qo‘shimcha xizmatlar va boshqa ishlar olib borilmoqda. Umuman olganda, korxonaning samaradorligi o‘rtacha 14 – 17% ga oshdi.

NATIJALAR

Yuqorida keltirilgan metodika asosida, Samarqand shahar mexmonxonalarida ham raqamli iqtisodiyotga o‘tish ishlari tavsiya etildi. Bundan tashqari, mehmonxonalarni mavjud elektron vositalari bilan “HRS” kompaniyasinining “Fidelio” va “Micros” dasturiy apparatlari tizimi yordamida to‘liq bir tizimga keltirilishi mumkinligi asoslandi.Xuddi shuningdek, “Reksoft” Rossiya firmasi ishlab chiqgan “Yedelveys” mehmonxonani avtomatlashtirishning standart kompleksi (ABT) bilan ham, mehmonxonaning barcha bo‘lim va bo‘linmalarini (mehmonlarni

qabul qilish va joylashtirish, xalqaro internet tarmog‘i orqali bronlash, ombor, buxgalteriya, restoran va bar, banket xizmati, texnik bo‘lim, sotuv va marketing va boshqalar uchun dasturlar) raqamli bir tizimga keltirilishi tavsiya etildi. Yuqorida keltirilganlar yordamida, xizmat ko‘rsatish korxonalarida: avtomatik ravishda boshqaruv tizimlari investitsiyalarni muhofaza qilish va samarali boshqaruv, rejalashtirish va yo‘qotishlarni kamaytirish, turli yangi qo‘shimcha xizmatlarni ko‘rsatish, umuman olganda turli raqamli platformalarga bog‘lanish bilan korxonalar samaradorligini (20–25%) keskin oshirish mumkinligi ko‘rsatildi.

XULOSA

Olib borilgan tadqiqotlar asosida O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish korxonalarini raqamli iqtisodiyotga bosqichma-bosqich o‘tkazish maqsadga muvofiqligi aniqlandi. Bunda:

I bosqichda xizmat ko‘rsatish korxonalarida server tizimini tashkil etish uchun raqamli texnologiya bazasi yaratiladi; mahalliy-, tarmoqlararo-, respublika, xalqaro miqyosidagi raqamli platformalarni tashkil etish asosini yaratiladi hamda foydalanishga topshiriladi;

II bosqichda korxonalarning raqamli platformalarga kirishini rag‘batlantirish asosida izchillashtirish, respublika va xalqaro miqyosda aloqalar o‘rnatilishi uchun qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini ishlab chiqiladi va amaliyotga tadbiq etiladi;

III bosqichda korxonalarning raqamli iqtisodiyotga o‘tishi, respublika va xalqaro tizimlardan to‘laqonli foydalanishga erishiladi.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-dekabr/uz/1.pdf
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожатномаси, “Зарафшон“ газетаси, 2020 йил 25 январь.10–11-сон, 4-саҳифа.
3. Гулямов С.С. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. –T.: Iqtisod Molia , 2019. 396 b.
4. Грибанов Ю.И. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации: коллективная монография / Ю.И. Грибанов, под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2018. С. 48-90.
5. Грибанов Ю.И. Основные модели создания отраслевых цифровых платформ / Ю.И. Грибанов // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8. –№ 2. – С.223-234. – 1,1 п.л
6. Скруг В.С. Трансформация промышленности в цифровой экономике: проблемы и перспективы // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 7. – С. 943-952. Doi: 10.18334/ce.12.7.39208
7. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С. 40874102. Doi: 10.18334/rp.18.24.38670
8. Волошин, А.В. Обзор подходов к определению сущности цифровой экономики/Экономический механизм как инструмент повышения эффективности деятельности предприятий: сб. науч. статей / ФГАОУ “Сибирский федеральный университет”, 2019г.-342 с.
9. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия цифровая экономика //Наука и инновации. 2019. –№1. С. 54 – 59. https://doi.org/10.29235/1818-9857-2019-1-54-59
10. https://investruture.ru/edu/artices/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii
11. Абдрахманова Г. И. , Вишневский К. О. , Гохберг Л. М. и др.; науч. Ред Гохберг. Л. М.; Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. Нац. исслед. ун-т “Высшая школа экономики”. –М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82, [2] с. – 250 экз.
12. Курбонов Ж.М., Курбонова Р.Ж. Хизматлар кўрсатиш корхоналари электрон техникаси. –Тошкент: Ношир нашриёти, 2019. –168 б.

RAQAMLI IQTISODIYOTNING BUGUNGI KUNDAGI HOLATI

Nurmanov Sherzod Xujayarovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Eshimova Gulandom Botir qizi
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Daniyarov Xurshid Baxtiyarovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning qay tariqa vujudga kelgani, dunyo iqtisodiyoti va jamiyat hayotida raqamli texnologiyalarning ahamiyati, raqamli platformalarning rivojlanishi, raqamli iqtisodiyotning afzallik va kamchiliklari tahlil qilingan. Tahlil asosida mavjud muammolarni bartaraf etish bo‘yicha ayrim takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Global Internet Protokol (IP) trafigi, innovatsion platformalar, onlayn platformalar, raqamli iqtisodiyot, raqamli platformalar, raqamli transformatsiya, “Raqamli O‘zbekiston – 2030”, robototexnika, sun’iy ong, “super platforma”lar, tarmoq effekti, tranzaksion platformalar.

Abstract: In this article analyzes the emergence of the digital economy, the importance of digital technologies in the global economy and society, the development of digital platforms, the advantages and disadvantages of the digital economy. Based on the analysis, some recommendations were given to solve existing problems.

Key words: Global Internet Protocol (IP) traffic, innovative platforms, online platforms, digital economy, digital platforms, digital transformation, “Digital Uzbekistan – 2030”, robotics, artificial intelligence, “super platforms”, industry effect, transaction platforms.

Аннотация: В данной статье анализируется возрождение цифровой экономики, значение цифровых технологий в мировой экономике и общественной жизни, развитие цифровых платформ, преимущества и недостатки цифровой экономики. На основе анализа разработаны некоторые предложения по решению существующих проблем.

Ключевые слова: глобальный интернет-трафик (IP), инновационные платформы, онлайн-платформы, цифровая экономика, цифровые платформы, цифровая трансформация, “Цифровой Узбекистан – 2030”, робототехника, искусственный интеллект, “суперплатформы”, сетевой эффект, транзакционные платформы.

KIRISH

Raqamli inqilob bizning hayotimiz va jamiyatlarimizni misli ko‘rilmagan darajada o‘zgartirib, 25 yil ichida ulkan imkoniyatlar bilan bir qatorda ayrim muammolarni keltirib chiqardi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish AQSh, Buyuk Britaniya, Germaniya, Yaponiya kabi yetakchi mamlakatlar uchun ustuvor yo‘nalishlardan biridir.

So‘nggi yillarda biznes va ijtimoiy soha faoliyatida rivojlanishning yangi to‘lqini raqamli texnologiyalarning yangi avlodi, ya’ni sun’iy ong, robototexnika, simsiz aloqa texnologiyalari yordamida ro‘y bermoqda. Yangi texnologiyalar Barqaror rivojlanish maqsadlarini amalga oshirishga katta hissa qo‘shishi mumkin, ammo biz kutilgan ijobiy natijalarni ololmasligimiz mumkin. Agar biz raqamli texnologiyalarning to‘liq ijtimoiy va iqtisodiy potensialiga erishmoqchi bo‘lsak, kutilmagan oqibatlarga yo‘l qo‘ymagan holda davlatlar o‘rtasidagi hamkorlikni zudlik bilan rivojlantirish zarur. Mamlakatimizda ham ushbu sohani rivojlantirishga alohida e’tibor qaratila boshlandi. Davlatimiz rahbari Sh.Mirziyoyev 2018-yil 28-dekabrdagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida 2030-yilgacha “Raqamli O‘zbekiston – 2030” dasturini amalga oshirishni taklif etdi

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada raqamli iqtisodiyotda qo‘llaniladigan platformalarning jahon iqtisodiyotidagi o‘rnini o‘rganishda qiyosiy tadrijiy tahlil, yuqori va quyi o‘rinlardagi kompaniyalarning bozor kapitallashuvi, transmilliy kompaniyalarning raqamli platformalar asosida rivojlanish tendensiyalari tahlilida statistikmatematik, hududlar kesimida Internet qamrovi statistik guruhlash va taqqoslash usullaridan foydalanildi. Shuningdek, raqamli iqtisodiyot rivojlanishi asosida internet trafiklaridan foydalanish holati dinamik tahlil asosida yoritib berilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

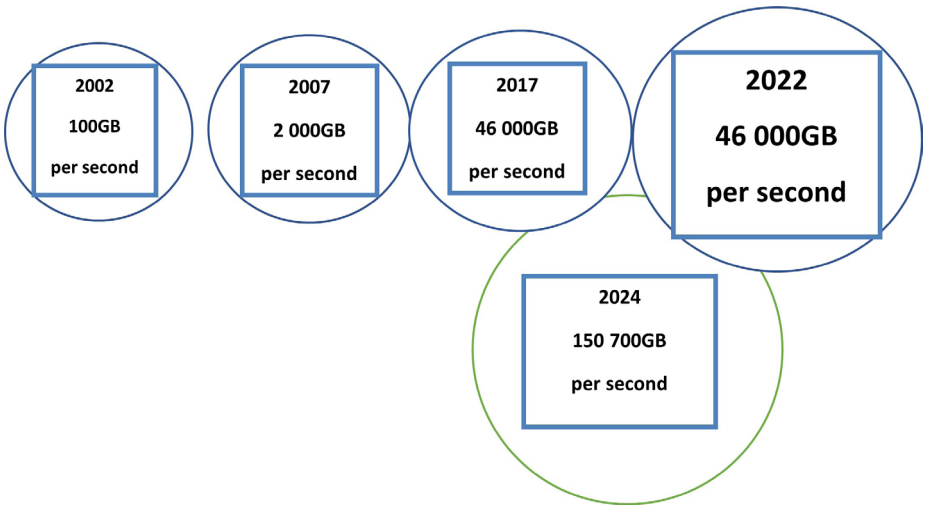
Raqamli iqtisodiyotning quyidagi afzalliklari ajratiladi:

- mehnat unumdorligini 40 %gacha oshirishi taxmin qilinadi;
- raqamli iqtisodiyot juda katta miqdordagi mashina o‘qishi mumkin bo‘lgan ma’lumotlarni (raqamli ma’lumotlar) to‘plash, foydalanish va tahlil qilish qobiliyatiga ega;
- onlayn platformalar orqali sotiladigan yangi ish shakllarining yuzaga kelishi;
- raqamli transformatsiya maxsus xizmatlar uchun savdo infrastrukturasining o‘zgarishi;
- sanoat mahsulotlari eksporti endilikda AKT mahsulotlari va xizmatlariga bog‘liq bo‘lib qolmoqda;
- raqamli iqtisodiyot juda qisqa vaqt ichida ulkan boyliklarni keltirib chiqardi, ammo bu boylik oz sonli shaxs, kompaniya va mamlakatlar atrofida to‘plangan. Amaldagi siyosat va qoidalar asosida ushbu traektoriya davom etishi mumkin, lekin bu tengsizlikning kuchayishiga olib keladi.

Shu bilan birga ushbu iqtisodiyotning ayrim ziddiyatli tomonlari ham mavjud. Ular quyidagilar:

- yangi texnologiyalar, ayniqsa sun’iy intellekt, muqarrar ravishda mehnat bozorida katta o‘zgarishlarga olib keladi, jumladan, ba’zi tarmoqlarda ish o‘rinlarining yo‘qolib ketishi va boshqalarida keng miqyosda imkoniyatlar yaratilishiga olib keladi;
- raqamli iqtisodiyot bir qator yangi va turli xil ko‘nikmalar, ijtimoiy himoya siyosatining yangi avlodi, ish va bo‘sh vaqt o‘rtasidagi yangi munosabatlarni talab qiladi;
- raqamli iqtisodiyot, shuningdek, kiberxavfsizlik buzilishlaridan tortib noqonuniy iqtisodiy faoliyatga ko‘maklashish va shaxsiy hayotning maxfiy tushunchalariga qadar yangi xavflarni keltirib chiqaradi.

Raqamli iqtisodiyot deyarli hamma narsaga oid juda katta miqdordagi mashina o‘qishi mumkin bo‘lgan ma’lumotlarni (raqamli ma’lumotlar) to‘plash, foydalanish va tahlil qilish qobiliyatiga asoslangan holda katta tezlikda rivojlanishda davom etmoqda. Masalan, Global Internet Protokol (IP) trafigi, ma’lumotlar oqimi uchun proksi 1992-yilda kuniga 100 gigabaytdan (GB) 2017-yilda sekundiga 45000 Gb dan oshdi va dunyo faqat ma’lumotlarga asoslangan iqtisodiyotning dastlabki kunlaridadir. Shu yo‘sinda 2022-yilga kelib global IPtrafik sekundiga 150,700 Gbaytga yetkazilishi prognoz qilinmoqda(1-rasm).



1-rasm: Tanlangan yillarda global internet-trafik evolyutsiyasi

Ma’lumot to‘plash va undan foydalanishning rivojlanishi va siyosati oqibatlari ma’lumotlar turiga bog‘liq:

- shaxsiy yoki shaxsiy bo‘lmagan;
- xususiy yoki jamoaviy;
- tijorat yoki davlat maqsadlarida;
- ko‘ngilli, kuzatilgan yoki taxmin qilingan;
- ta’sirchan yoki ta’sirchan bo‘lmagan.

Ma’lumotlar to‘plash, ma’lumotlardan tushunchalarni ishlab chiqarish, ma’lumotlarni saqlash, tahlil qilish

va modellashtirishni qo‘llab-quvvatlaydigan firmalarni o‘z ichiga olgan “ma’lumotlar qiymati zanjiri” butunlay rivojlandi. Tannarx berilgan ma’lumotlar raqamli intellektga aylantirilib, tijorat masalalarida foydalanish uchun pulga aylantirilganda shakllanadi.

Raqamli platformalar Internetda bir nechta tomonlarni birgalikda harakatlanish uchun birlashtirish mexanizmlarini ta’minlaydi. Tranzaksion platformalar va innovatsion platformalar mavjud bo‘lib, tranzaksion platformalar – bu ikki yoki ko‘p tomonlama bozor, u turli tomonlar o‘rtasidagi almashinuvlarni qo‘llab-quvvatlaydigan onlayn infratuzilma. Ular yirik raqamli korporatsiyalar (Amazon, Alibaba, Facebook va eBay singari), shuningdek, raqamli qo‘llab-quvvatlanadigan tarmoqlarni (Uber, Didi Chuxing yoki Airbnb) ma’qul ko‘radiganlar uchun asosiy biznes modeliga aylandi. Innovatsion platformalar, masalan, operatsion tizimlar (masalan, Android yoki Linux) yoki texnologiya standartlari(MPEG video) shaklida ilova dasturlar va dasturiy paketlar ishlab chiqish uchun kod va kontent ishlab chiqarish uchun muhit yaratadi.

Jug‘rofiy jihatdan, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi juda notekis. Hozirgi vaqtda dunyo raqamli iqtisodiyotga o‘tmagan va giperraqamli mamlakatlar o‘rtasidagi keskin farq bilan ajralib turadi. Masalan, rivojlangan mamlakatlarda har besh kishidan to‘rttasi, kam rivojlangan mamlakatlarda esa har besh kishidan bittasi Internetdan foydalanadi.

Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy jug‘rofiyasi Shimol va Janub o‘rtasidagi an’anaviy farqni ko‘rsatmaydi. Uni rivojlangan va izchil rivojlanayotgan – AQSh va Xitoy boshqarib kelmoqda. Masalan, ushbu ikki mamlakat blokchayn texnologiyalari bilan bog‘liq barcha patentlarning 75 foizi, narsalar Interneti (internet of things – IoT) ga sarflanadigan xarajatlarning 50 foizi va umumfoydalanishdagi bulutli texnologiyalar dunyo bozorining 75 foizidan ortig‘ini tashkil etadi. Va, eng ajablanarlisi, ular dunyodagi 70 ta eng yirik raqamli platformalar bozor kapitallashuv qiymatining 90 foizini tashkil etadi. Yevropaning ulushi 4 foiz, Afrika va Lotin Amerikasiniki esa atigi 1 foiz.

Bu “super platforma”lar – Microsoft, undan keyin Apple, Amazon, Google, Facebook, Tencent, Alibaba umumiy bozor qiymatining uchdan ikki qismini tashkil qiladi. Shunday qilib, ko‘plab raqamli texnologik ishlanmalarda dunyoning qolgan qismi, ayniqsa Afrika va Lotin Amerikasi AQSh va Xitoydan ancha orqada qolmoqda. Mavjud savdo friksiyalarining ayrimlari oxirgi texnologiyalar sohasida global miqyosda hukmronlik qilishga intilishni aks ettiradi.

Raqamli iqtisodiyot qiymati, u bilan bog‘liq qiymatlarni yaratish va egallashda ayrim qiyinchiliklarga duch kelish mumkin.

Birinchidan, raqamli iqtisodiyotning umumqabul qilingan ta’rifi yo‘q.

Ikkinchidan, rivojlanayotgan mamlakatlarda uning asosiy tarkibiy qismlari va o‘lchamlari to‘g‘risida ishonchli statistika yo‘q. Vaziyatni yaxshilash bo‘yicha bir nechta tashabbuslar amalga oshirilayotgan bo‘lsada, ular yetarli emas va raqamli iqtisodiyotning tez sur’atlar bilan rivojlanishiga qarshilik qilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot o‘lchamlari dunyo yalpi ichki mahsulotining 4,5 foizidan 15,5 foizigacha o‘zgardi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) sohasida qo‘shilgan qiymatga kelsak, AQSh va Xitoy birgalikda dunyo YaIMning qariyb 40 foizini tashkil qiladi. Yalpi ichki mahsulotda ushbu tarmoq ulushi Xitoyning Tayvan provinsiyasi, Irlandiya va Malayziyada eng yuqori hisoblanadi.

AKT sohasida kompyuter xizmatlari eng katta tarkibiy qism bo‘lib, qo‘shilgan qiymatning 40 foizini tashkil etadi. Butunjahon kompyuter xizmatlari sanoatida AQSh ustunlik qiladi; ushbu sohaning sanoat qo‘shilgan qiymatidagi ulushi to‘qqizta yirik iqtisodiyotning jami ulushidan katta. Bu borada Hindiston rivojlanayotgan davlatlar orasida eng katta ulushga ega. Barcha mintaqalar bo‘yicha o‘sib boradigan yagona tarmoq bo‘lgan kompyuter xizmatlari ushbu sohada bandlikning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. AKT ishlab chiqarishda qo‘shilgan qiymat Sharqiy Osiyoda yuqori darajada to‘plangan (Xitoy boshchiligida) va rivojlanayotgan mamlakatlar uchun ushbu sektordan qiymat olish imkoniyati cheklangan bo‘lishi mumkin. So‘nggi o‘n yillikda, raqamli ravishda yetkazib berilishi mumkin bo‘lgan AKT xizmati va xizmatlarining global eksporti umumiy xizmatlar eksportiga nisbatan ancha tez o‘sdi, bu dunyo iqtisodiyotining tobora rivojlanib borayotganligini aks ettiradi. Raqamli ravishda yetkazib beriladigan xizmatlar eksporti 2018-yilda 2,9 trln AQSh dollar (2008-yilda 1,8 trln. AQSh dollar) yoki global xizmatlar eksportining 50 foizini tashkil etdi. Kam rivojlangan mamlakatlarda bunday xizmatlar umumiy xizmatlar eksportining qariyb 16 foizini tashkil etdi va 2005-yildan 2018-yilgacha ular uch baravar ko‘paydi.

Raqamli platformalar dunyo iqtisodiyotida tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bozor kapitallashuvi 100 million AQSh dollaridan oshgan platforma kompaniyalarining umumiy qiymati 2017-yilda 7 trln dollardan oshiqroq baholandi – bu 2015-yilga nisbatan 67 foizga yuqori. Ba’zi global raqamli platformalar ma’lum sohalarda juda kuchli bozor pozitsiyalariga erishdilar. Masalan, Alphabet (Google) Internetda qidirish bozorining 90 foiziga egadir. Facebook global ijtimoiy media bozorining uchdan ikki qismini tashkil qiladi va dunyo iqtisodiyotining 90 foizidan ortig‘ida eng yaxshi ijtimoiy media platformasi hisoblanadi. Amazon dunyodagi onlayn

chakana savdo faoliyatining qariyb 40 foiz ulushiga ega va uning Amazon Web Services global bulut infratuzilmasi xizmatlari bozoridagi ulushi ham shuncha ulushni tashkil etadi. Xitoyda WeChat (Tencentga tegishli) bir milliarddan ortiq faol foydalanuvchilarga ega va Alipay (Alibaba) bilan birgalikda uning to‘lov yechimi deyarli butun Xitoy bozorini mobil to‘lovlar uchun egallab oldi. Shu bilan birga, Alibaba Xitoy elektron tijorat bozorining qariyb 60 foiziga ega.

Ushbu raqamli gigantlarning dominantlikka tezda ko‘tarilishini tushuntirishga bir nechta omillar yordam beradi:

- tarmoq effekti bilan bog‘liq (ya’ni, platformada qancha ko‘p foydalanuvchilar bo‘lsa, bu hamma uchun qadrli bo‘ladi);
- platformalarni ma’lumotlarni to‘plash, boshqarish va tahlil qilish qobiliyati tarmoq effekti singari, ko‘proq foydalanuvchilar ko‘proq ma’lumotni anglatadi va ko‘proq ma’lumotlar potensial raqiblarni ortda qoldirib, birinchi darajadagi afzalliklar va katta kapitallashtirish qobiliyatini anglatadi;
- platforma tortishishni boshlagan va turli xil integratsiyalangan xizmatlarni taklif qila boshlaganidan so‘ng, muqobil xizmat ko‘rsatuvchi provayderga o‘tishda foydalanuvchilar uchun xarajatlar o‘sishni boshlaydi.

Global raqamli platformalar potensial raqobatchilarni jalb qilish va qo‘shimcha mahsulotlar yoki xizmatlarni kengaytirish orqali raqobatdosh pozitsiyalarini mustahkamlash uchun choralar ko‘rdi. Raqamli platformalar tomonidan Microsoftning LinkedInni egallashi va Facebookning WhatsAppni sotib olishidir. Alphabet (Google) va Microsoft tegishli ravishda Motorola va Nokia kompaniyalarini sotib olib, telekommunikatsiya uskunalariga sarmoya kiritdilar. Yirik platformalar, shuningdek, chakana savdo, reklama va marketing sanoatida hamda noturar ko‘chmas mulk sohalarida boshqa yirik xaridlarni amalga oshirdi.

Ma’lumotlar maxfiyligi va ma’lumotlar xavfsizligi alohida e’tibor talab qiladi. Shaxsiy ma’lumotlar o‘g‘irlanishiga qarshi kurashish, shaxsiy ma’lumotlarning qanday to‘planishi, ishlatilishi, uzatilishi yoki olib tashlanishi bo‘yicha qoidalar o‘rnatilishi va raqamli iqtisodiyotga asoslangan biznes modellari butun jamiyatga daromad keltirishi uchun qonun va qoidalar zarur. 2018-yil may oyida kuchga kirgan Yevropa Ittifoqining “Ma’lumotni himoyalashning umumiy qoidalari” (General Data Protection Regulation) bugungi kunda global ahamiyatga ega ma’lumotlarni himoya qilishning keng qamrovli yondashuvidir.

Raqamlashtirish turli mamlakatlarga har xil ta’sir qiladi va individual hukumatlar turli xil qonuniy davlat siyosatining maqsadlarini bajarish uchun raqamli iqtisodiyotni tartibga solish uchun siyosiy maydonni talab qiladi. Raqamli ma’lumotlarga ishlov berish va tartibga solish murakkab, chunki ular inson huquqlari, savdo, iqtisodiy qiymatni yaratish va egallash, huquqni muhofaza qilish va milliy xavfsizlikka tegishli. Ushbu turli o‘lchovlarni hisobga oladigan siyosatni shakllantirish qiyin, ammo shunga qaramay zarurdir. Bundan tashqari, daromadlarning samarali taqsimlanishi va raqamli uzilishlar bilan kurashish ko‘proq ijtimoiy himoya choralarini va ishchilarni qutqarish uchun harakatlarni talab qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Raqamli transformatsiya bugungi kunda, ayniqsa hozirgi pandemiya sharoitida juda ham muhim ahamiyatga ega bo‘lib bormoqda. Raqamli iqtisodiyotning mamlakatlar iqtisodiyotidagi o‘rni va jahon iqtisodiy taraqqiyotidagi ahamiyatini anglagan holda quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

- raqamli iqtisodiyotda ilgarilab borayotgan davlatlarda qo‘llab-quvvatlashning yanada keng qamrovli usullarini o‘rganish;
- mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning me’yoriy-huquqiy asoslarini yaratish;
- raqamli iqtisodiyot uchun zarur infratuzilmani yaratish, avvalo, Internetga kirish imkoniyati cheklangan yoki umuman mavjud bo‘lmagan hududlarni tizimga ulash;
- raqamli iqtisodiyot uchun zarur mutaxassis-kadrlarni tayyorlash tizimi faoliyotini takomillashtirish;
- hukumatlar, fuqarolik jamiyati, akademiya, ilmiy hamjamiyat va texnologiya sohasi yangi yechimlarni topish uchun birgalikda tadqiqot ishlarini rivojlantirish;
- raqamli ishlab chiquvchilar strategiyalari va globallashuvning kelajakdagi konturlarini qayta aniqlashtirish uchun yangi texnologiyalardan oqilona foydalanish, sheriklik munosabatlarini mustahkamlash va intellektual yetakchilikni kuchaytirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Kurpayanidi K., Ilyosov A. (2020) Problems of the use of digital technologies in industry in the context of increasing the export potential of the country// ISJI Theoretical & Applied Science. p. 113-117.
2. Abdullayev A. M., & Kurpayanidi K. I. (2020) Analysis of industrial enterprise management systems: essence, methodology and problems. Journal of Critical Reviews, 7 (14), 1254-1260. https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/E6JFS
3. Ayupov R.X., Baltabaeva G.R. Raqamli valyutalar bozori: innovatsiyalar va rivojlanish istiqbollari. –T: Fan va texnologiya-2018. 172 b.
4. Sh.Nurmanov, G.Eshimova. BANKLARINING MUAMMOLI KREDITLAR BILAN ISHLASH USULLARI. “World of science” republican scientific journal Collection of materials 25 th february 2024 volume-7, issue-2
5. Sh.Nurmanov, G.Eshimova. O‘zbekiston respublikasida qimmatbaho qog‘ozlar bozori hozirgi holati O‘ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI. 20-yanvar, 2024-yil 26-son.
6. Olimjanovna, J. D., & Tashmuratovich, E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
7. Kazakova Z. S., & Aslonov, X. (2023). QISHLOQ XO ‘JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI O‘RNI. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 391-398
8. Sharipovna, N. M., & Rustamjon o‘g‘li, T. O. (2024). QISHLOQ XO‘JALIGI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI. O‘ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI, 3(27), 269-275.
9. Саламов И., Жонибеков Ф. Б., Казакова З. С., & Назарова М. Ш. (2022). САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРМОҚЛАРИДА ИННАВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ ИМКОНИЯТЛАРИ. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 482-485.
10. У. (2024). СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 387-395.
11. Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
12. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Digital economy report 2019.
13. file:///C:/Users/user/Downloads/global-top-100-companies-2019.pdf
14. Digital 2019: global digital overview. Value creation and capture: implications for developing countries. UNCTAD, 2020.

QORAMOLCHILIKDA OZUQA TA'MINOTINI YAXSHILASH YO'LLARI

Nurullayev Ulug'bek Uytalovich
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti
"Iqtisodiyot va biznes" kafedrasi assistenti

Urazov Jamshidjon Sa'dullayevich
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti
"Iqtisodiyot va biznes" kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Mazkur ilmiy maqolada Samarqand viloyati qishloq xo'jaligi subyektlarida chorvachilikda ozuqa ta'minotini yaxshilash, uning bazasini mustahkamlash borasida nazariy bilimlar yoritilgan. Shuningdek, aholi bandligi va ularning daromadligini oshirish maqsadida dehqon va tomorqa xo'jaliklarida chorvachilik faoliyatini barqaror rivojlantirishda ozuqa bazasini mustahkamlashda ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: chorva, ozuqa baza, ozuqa sifati, daromad, barqarorlik, oziq-ovqat mahsulotlari.

Abstract: This scientific article highlights theoretical knowledge on improving the forage base in livestock farming of agricultural entities of the Samarkand region and strengthening its base. In addition, in order to increase employment and income, scientifically based proposals and recommendations have been developed for the sustainable development of livestock farming on farms.

Key words: livestock farming, feed supply, feed quality, income, sustainability, food.

Аннотация: В данной научной статье освещены теоретические знания по улучшению кормовой базы в животноводстве сельскохозяйственных субъектов Самаркандской области и укреплению ее базы. Кроме того, в целях повышения занятости населения и его доходов разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по устойчивому развитию животноводства в фермерских хозяйствах.

Ключевые слова: животноводство, кормовая база, качество кормов, доход, устойчивость, продукты питания.

KIRISH

O'zbekiston mustaqillikka erishgan dastlabki kunlardan boshlab, qishloq xo'jaligida iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish bo'yicha belgilangan qo'shimcha chora-tadbirlarda chorvachilikda islohatlarni yanada chuqurlashtirishga alohida e'tibor berildi. Bunda, chorvachilik bilan shug'ullanuvchi shaxsiy yordamchi, dehqon va fermer xo'jaliklari manfaatlarini himoya qilish, ularda chorvachilikni, birinchi navbatda, qoramolchilikni rivojlantirishni rag'batlantirish muhimligi belgilandi. Bu borada, qishloq aholisi bandligini oshirish [1], aholi farovonligini ta'minlash [2], aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash [3], qishloq xo'jaligida qo'shilgan qiymat yaratish [4] da muhim ahamiyat kasb etadi. Qishloq xo'jaligining ajralmas tarmog'i bu – chorvachilik hisoblanadi, chunki qishloq xo'jaligi, ayniqsa, uning paxtachillik va g'allachilik sohalari chorvachilikning ko'pgina turlari bilan yaxshi uyg'unlashadi. Masalan, chorvachilik sohasini oladigan bo'lsak, bu borada ishga solinmagan katta imkoniyatlar mavjudligini ta'kidlash o'rinlidir. Taqqoslash uchun Daniya va Janubiy Koreyada sut sog'ib olish bo'yicha o'rtacha ko'rsatkich 8-9,5 ming kilogramni Vengriya, Germaniya, Gollandiyada 6–7 ming kg.ni tashkil qilayotgan bir paytda, keyingi 5 yilda bu raqam 1,7 ming kg. Darajasida saqlanib qolmoqda.

Samarqand viloyatda bugungi kunda chorva ozuqasi bilan savdo qiluvchi 157 ta ixtisoslashgan do'kon faoliyat ko'rsatmoqda. O'tgan yili bu savdo shoxobchalari orqali chorvachilik bilan shug'ullanayotgan shaxsiy yordamchi xo'jaliklarga 39,2 ming tonna shrot, 28,1 ming tonna sheluxa, 5 ming tonna omuxta yem sotilgan. Yaqin yillargacha qishloqlarda chorva ozuqasi sotadigan do'konlar keskin rivojlanmagan edi. Bugungi kunda barcha tumanlarida dehqon va fermer xo'jaliklariga yem yetkazib beruvchi maxsus savdo tashkilotlari tashkil etilishi bilan chorva ozuqasi sotadigan do'konlar salmog'i ortib sifatli xizmat ko'rsatish darajasi deyarli barcha qishloqda bor.

Faoliyatni yanada rivojlantirish uchun birinchi navbatda qoramolchilikda ozuqa bazasini ijobiy hal etish, ozuqaning sifatini talab darajasiga yetkazish, zot va zotdorlikni yaxshilash uchun esa nasilchilik va seleksiya ishini talab darajasida tashkil qilish, mahsulot ishlab chiqarish va uni qayta ishlash texnologiyasini takomillashtirsh muhim hisoblanadi. Buning uchun soha mutaxassislaridan kuchli bilim va malaka talab qilinadi [5].

MATERIAL VA METOD

Mamlakatimizda chorvachilikni rivojlantirishga qaratilayotgan e'tibor natijasida qishloqlarda yem sotadigan do'konlarning ochilishi aholiga juda katta qulaylik yaratdi. O'tgan yili hududdagi chorva ozuqasi sotishga ixtisoslashgan shoxobcha orqali aholiga 2 ming 300 tonnadan ziyod omuxta yem, shrot va sheluxa sotildi. Shaxsiy xo'jaliklarning chorva ozuqasi bilan barqaror ta'minlanayotgani chorva mollari soni ko'payishida, go'sht, sut mahsulotlari hajmining oshishida muhim omil bo'lmoqda. O'tgan yili viloyatda 2022-yilga nisbatan go'sht ishlab chiqarish 6,1%, sut 6,3% va tuxum yetishtirish 8,6 %ga ortgan.

Bugungi kunda viloyat va tuman shahar markazlaridan tashqari aksariyat dehqon va tomorqa xo'jaliklarida chorva moli mavjud bo'lib, qishloq aholisi bandligini ta'minlashda muhim ahamiyatga ega. Mamlakatimizning 60-70% aholisining qo'shimcha kerak bo'lsa asosiy daromadi bo'lgan chorvachilikni rivojlantirish albatta, aholining turmush darajasi va faravonligini oshirishda [6] hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Qishloq xo'jaligida chorvachilikni ozuqa bazasi bilan ta'minlashda avvalombor mintaqalarning iqtisodiy potensialini inobotga olish lozim. Chunki, qaysi turdagi ozuqa ekinlarini ekish hudud imkoniyatlaridan kelib chiqib ko'proq iqtisodiy samarasi yuqori, ixtisoslashtirilgan va ozuqabop ekinlarni ekishni to'g'ri yo'lga qo'yish, shu joyda go'sht, sut mahsulotlariga bo'lgan aholi ehtiyojlarini qondirish muhim omillardan biri hisoblanadi.

Tadqiqot ishida Samarqand viloyati Statistika boshqarmasi hisobot material ma'lumotlaridan foydalanilgan holda qishloq xo'jaligida chorva mollari uchun ozuqa miqdori yoki ozuqlantirish darajasi qay holdaligini aniqlash uchun statistik tahlillardan foydalanildi.

TAHLIL NATIJALARI

Viloyatda chorvachilik bilan shug'ullanuvchi fermer xo'jaliklari soni kamligi, bevosita chorva ozuqa ekin maydonlari hajmiga ta'sir ko'rsatgan. Bu ko'rsatkich, juda past darajada ekanligi va charvochilikning rivojlanishi paxta va g'alla yetishtirishga bog'liqligini takidlash joiz. Chunki, paxta chigitini qayta ishlashdan hosil bo'ladigan sheluxa, kunjara va donni qayta ishlash natijasida olinadigan omuxta yem chorva mollari mahsuldorligini oshirishda, birinchi navbatda yem-xashak hisoblanadi. Shu bilan birga, makajo'xori, beda va boshqa xashaki ekinlarni almashlab ekish, chorvachilikni ozuqa bazasi bilan ta'minlashga va yerning unumdorligini oshirishga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

1-jadval: Chorva mollarining ozuqa bilan ta'minlanganlik darajasi

№	Ko'rsatkichlar	Barcha toifadagi xo'jaliklarda	Xo'jalik toifalari		
			Fermer xo'jaliklarida	Dehqon va shaxsiy tomorqa xo'jaliklarida	Qishloq xo'jalik korxonalarida
1	Qoramollar, ming bosh	1216821	57800	1157010	2011
2	Sohaga berkitilgan yer maydon, ming ga	55	22,9	27,8	4,3
3	Yetishtirilgan ozuqa birligi, tonna	2169829	33345	2130340	6144
4	Talab qilinadigan ozuqa miqdori, tonna	2171312	33434	2131600	6278
5	Ozuqa birligi bilan ta'minganlik darajasi, tonna (3-4)	-1294	89	-1260	134

Tahlil natijalariga ko'ra (1-jadval), ozuqa birligi bilan ta'minlanganlik darajasi, barcha toifadagi xo'jaliklarda 1294 tonna yetishmasligi ko'rinib turibdi. Buning asosiy qismi dehqon xo'jaliklari zimmasiga tushmoqda 1260 tonna, shu asosida quyidagi muammolarni bartaraf etish uchun dehqon xo'jaliklariga ixtisoslashgan fermer xo'jaliklarini ixtiyoriy ravishda chorvachilikga ixtisoslashgan fermer xo'jaliklariga aylantirish va ular tomonidan o'z ozuqa bazasini yaratish uchun o'zi xohlagan ekinlarni ekishlariga sharoit yaratish lozim.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Chorvachilik xo'jaliklarida ozuqa ekin maydonlarini chorva mollari bosh soniga mutanosib joylashtirish muhim ahamiyatga ega. Bu borada, ozuqabop ekinlarining hosildorlik darajasini va ozuqa to'yimliligini oshirish choralarini ko'rish, ozuqabop ekinlar urug'chiligini rivojlantirish, turli yoshdagi chorva mollari uchun to'la qiymatli omuxta yemlarni ishlab chiqish lozim. Shuningdek, sohani kredit resurslari bilan yetarli darajada ta'minlash orqali chorvachilik tarmog'ining samarali faoliyatini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Muratov S. et al. The Role of Innovations in the Activities of Tomorka Farms in Samarkand Region //American Journal of Agricultural Science, Engineering, and Technology. – 2022. – T. 6. – №. 3. – C. 135-141.
2. Muratov S., Pardaev K., Hasanov S. Assessment of the impact Covid-19 pandemic on family income from non-farm activities //Irrigation and Melioration. – 2020. – T. 2020. – №. 4. – C. 95-98.
3. Saydullaeva F. et al. Empirical analysis of smallholder production effect to dietary diversity //ECONOMIC SCIENCE FOR RURAL DEVELOPMENT 2022. – 2022. – T. 555.
4. Pardaev K. et al. Mitigating impact of risks on economic integration between entities in agrifood supply chain //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – T. 365. – C. 04002.
5. Nurullayev U. U., Urazov J. S. AGRAR TA’LIMDA TALABALARNING O‘ZLASHTIRISHIGA TA’SIR KO ‘RSATUVCHI OMILLARNI IQTISODIY BAHOLASH //Academic research in educational sciences. – 2022. – №. Conference. – C. 143-150.
6. Muratov S. et al. ECONOMIC ASSESSMENT OF FACTORS AFFECTING INCOME FROM THE ACTIVITIES OF HOUSEHOLD FARMS IN RURAL AREAS: A CASE OF SAMARKAND PROVINCE //Economic Science for Rural Development Conference Proceedings. – 2022. – №. 56.

MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASTERLARIDA FAOL TADBIRKORLIKNING IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHDAGI O‘RNI

Ibroxim Salamov
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Roziyeva Gulxayo Chorievna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti 2-bosqich magistranti

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada meva-sabzavotchilik klasterlarida faol tadbirkorlikning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi o‘rni, faol tadbirkor, tadbirkor, ishbilarmon, biznesmenlik faoliyatlariga ta’rif berilgan. Samarqand viloyatida tashkil etilgan meva-sabzavotchilik klasterlarining soni, viloyat aholisini iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilashdagi ahamiyati, infratuzilma (xizmatlar) sohasidagi tuzilmalarning mahsulot yetishtirishda va iste’molchilarga o‘z vaqtida sifatli holatda yetkazib berishdagi imkoniyatlari hamda yoshlarni, oilalarni biznes yo‘nalishida bandligini ta’minlash, kambag‘allikni qisqartirishdagi yo‘llari haqida ilmiy-amaliy tavsiyalar berilgan.Viloyat aholisini sifatli meva-sabzavot mahsulotlari bilan yil davomida ta’minlash, ortiqchasini respublika viloyatlari va xorij mamlakatlari aholilariga buyurtmalar orqali kelishilgan muddatlarda yetkazib berish imkoniyatlari bo‘yicha takliflar berilgan.

Samarqand viloyatining o‘simlikchilik tarmog‘i bo‘yicha 2021–2022-yillarning iqtisodiy tahlil natijalarini taqqoslash yakunlari keltirilgan. Unda o‘simlikchilikdagi va chorvachilikdagi ekinlar maydoni, bosh soni, yalpi hosil, yalpi mahsuldorlik, yalpi pul tushumi, qilingan to‘liq xarajatlar so‘mmasi (to‘liq tannarx), olingan foyda hamda rentabellik darajalari keltirilgan. E’tibordan chetda qolgan Navoiy viloyatining Xatirchi tumaniga qarashli mayizchilikka ixtisoslashgan “Uchqora” qishlog‘ida yetishtirilayotgan uzum, mayizini kosmosga chiqqanligi va “Dala-dasturxon”, “Dala-magazin-uy”, “Dala-magazin-iste’molchi”, “Dala-chorvachilik majmuasi”, “Vetapteka- chorvachilik majmuasi”, kabi infratuzilma turlarining tashkil etilishidagi muammolar va ularning yechimlari, “Buyurtma stoli”ni tashkil etish haqida ilmiy-amaliy tavsiya va takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: sabzi, olma, buyurtma stoli infratuzilma, chorvachilik, dehqonchilik, rentabellik darajasi, bandlik, kambag‘allik, iqtisodiy samaradorlik.

Abstract: In this scientific article, active entrepreneurship in fruit and vegetable clusters role in increasing economic efficiency, activities of an active entrepreneur, businessperson, businessman are defined. Scientific research on the number of fruit and vegetable clusters established in Samarkand region, their importance in improving the economic and social condition of the region‘s population, the capabilities of the structures in the field of infrastructure (services) in growing products and delivering them to consumers in a timely and high-quality condition, as well as ways to ensure the employment of young people and families in the field of business, and reduce poverty. – practical recommendations are given. Proposals were made on the possibility of supplying the inhabitants of the region with quality fruit and vegetable products throughout the year, and supplying the surplus to the inhabitants of the republic‘s regions and foreign countries within the agreed terms.

The results of the comparison of the results of the economic analysis of 2021–2022 on crop industries of Samarkand region are presented. It includes crop and livestock crop area, number of heads, gross yield, gross productivity, gross income, total cost, profit, and profitability. The grapes grown in the raisin-growing village “Uchkara” of the Khatirchi district of Navoi region, which have been neglected, are grown in space and “Dala-dasturkhan”, “Dala-magazin-uy”, “Dala-magazine-consumer”, “Dala-cattle complex”, Scientific and practical recommendations and suggestions were given about the problems and their solutions in the organization of such types of infrastructure as “Vetapteka-livestock complex”, as well as the organization of the “Order Desk”.

Key words: health, carrots, apples, order desk infrastructure, livestock, farming, profitability, employment, poverty, economic efficiency, etc.

Аннотация: В данной научной статье описана роль активного предпринимательства в повышении экономической эффективности в плодоовощных кластерах, деятельность активного предпринимателя, предпринимателя, предпринимателя, бизнесмена. Научные исследования о количестве созданных в Самаркандской области плодоовощных кластеров, их значении в улучшении экономического и социального положения населения региона, возможностях инфраструктурных (сервисных) структур по производству продукции и доставке ее потребителям в своевременную и качественное состояние, а также пути обеспечения занятости молодежи и семей в сфере бизнеса, сокращения бедности – даны практические рекомендации.

Представлены результаты сравнения результатов экономического анализа 2021–2022 годов по отрасль растениеводства Самаркандской области. Он включает площади посевов сельскохозяйственных культур и животноводства, поголовье, валовой сбор, валовую продуктивность, валовой доход, общие затраты, прибыль и рентабельность. Виноград, выращенный в запустённом изюмном селе Учкара Хатирчинского района Навоийской области, выращивается в космосе, а “Дала-дастурхан”, “Дала-магазин-уй”, “Дала-магазин-потребитель”. “Дала-скотоводческий комплекс”, даны научно-практические рекомендации и предложения по проблемам и их решениям в организации такого вида инфраструктуры, как “Ветаптека – животноводческий комплекс”, и организации “Службы заказов”.

Ключевые слова: здоровье, морковь, яблоко, инфраструктура службы заказов, животноводство, фермерство, рентабельность, занятость, бедность, экономическая эффективность.

KIRISH

2024-yil – “Yoshlar va biznesni qo‘llab-quvvatlash yili”

Eksportchilarga to‘g‘ri, tartibli va chiroyli qadoqlashni o‘rgatish kerak – Sh.M.Mirziyoyev

Meva-sabzavotchilik klasterlarida faol tadbirkorlikning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi o‘rnini aniqlash uchun Samarqandda 2021-yilgacha o‘z faoliyatini yuritayotgan 13 ta meva-sabzavotchilik klasterlari O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning 2021-yil 15-dekabr,PQ-52-son “Meva-sabzavotchilik sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, tarmoqda klaster va kooperatsiya tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qaroriga binoan takomillashtirilmoqda. Hozirgi vaqtda ular soni 16 ga yetdi. Ilmiy izlanishlar shuni ko‘rsatadiki, viloyatda yetishtirilayotgan meva-sabzavotlarning 30-40 foizi nobud bo‘lmoqda. Ularni o‘z vaqtida kasalliklardan, sovuq urishidan, yetishtirish, yig‘ishtirish vaqtidagi e’tiborsizlik, qattiq shamoldagi to‘kilishlar, muddatlarda terilmaganlik, hamda yig‘ishtirish vaqtidagi yo‘qotishlar, saqlash,tashish, ichki iste’molchilarga va xorij mamlakatlariga eksport qilishda va boshqa sabablarga ko‘ra yo‘qotishlar h.o.

Meva-sabzavotchilik klasterlari sohasida mahsulot ishlab chiqarish, qayta ishlash, saqlash, xizmat ko‘rsatish va sotish (eksport qilish) jarayonlarini o‘zaro integratsiya qilish, klasterlar (kooperatsiya) faoliyatini rivojlantirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash va eksport hajmini oshirish maqsadida 2022-yil 1-yanvardan boshlab Qishloq xo‘jaligini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan tijorat banklari orqali quyidagilarga: fermer, dehqon xo‘jaliklari va boshqa mahsulot yetishtiruvchilarga – meva, uzum, sabzavot, kartoshka, poliz ekinlari, gul, ko‘katlar va dorivor o‘simliklar, makkajo‘xori doni, dukkakli va moyli ekinlarni yetishtirish uchun hosil qiymatining 50 foizigacha yillik 14 foiz (shundan 2 foizi bank marjasi) stavkada 6 oylik imtiyozli davr bilan 12 oy muddatga kreditlar ajratilishi va imtiyozlar berilgan. 2018-yil yurtimizda agroklasterlar barpo etish masalasi g‘oyasi ilgari surilgan edi. Hozirgi kunda klasterlarni tashkil qilish va faoliyatini yuritish borasida asosiy ishlar amalga oshirilib, ular soni respublikamizda 800 tadan oshdi. Olim va mutaxassislarning ko‘pchiligi bu yo‘lni tanlashmoqda. Chunki, mamlakat darajasida iqtisodiy samaradorlikni oshirishda, infratuzilma yo‘nalishini jahon andozalari darajasiga olib chiqishda, bandlik va kambag‘allikdan chiqishda fermerlarga, dehqon xo‘jaliklariga, shaxsiy tomorqa yer egalariga servis xizmatlarni takomillashtirilgan holda tashkil qilish va boshqarish zaruriyati mavjuddir.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Klaster nazariyasi XIX asrda dastlab nemis iqtisodchisi Iogan Genrix fon Tyunen va uning izdoshlari V.Launxard hamda A.Veberlar tomonidan ilgari surilgan. A.Marshall o‘zining “Iqtisodiyot fani prinsiplari” ishida tadqiqot obyekti tarzida shahar aglomeratsiyasi va industrial hududlarni tanlab, o‘tkazgan tadqiqotlarida samaradorlik va ishlab chiqarish geografik lokalizatsiyasi o‘zaro bog‘liqligini bayon etgan. U korxona va tashkilotlar samaradorligi ularning iqtisodiy zonalar yaqinida geografik joylashuviga bog‘liqligini isbotlagan. B.Lundval va B.Yonsonlar esa klaster nazariyasi bilan bog‘liq “rivojlanish bloklari” konsepsiyasini taklif etganlar hamda soha yoki hududiy ishlab chiqarish birlashmalari, butun mamlakat aholisini uzluksiz o‘qitish jarayoni milliy iqtisodiy yuksalish va raqobatbardoshlik manbai ekanligini ta’kidlaganlar. Klaster nazariyasining zamonaviy talqini XX asrning 80-yillarida to‘laqonli shakllandi. M.Poter yirik raqobatbardosh kompaniyalar ma’lum hududlarda konsentratsiyalashuvga moyilligini empirik jihatdan isbotlagan. Bu muallifning fikricha “Klaster bu hududiy (geografik) jihatdan bir-biriga qo‘shni, o‘zaro bog‘langan, ma’lum sohada faoliyat ko‘rsatuvchi, umumiy maqsad

yo‘lida bir-birini to‘ldiruvchi kompaniya va u bilan bog‘liq tashkilotlar guruhidir”. Chetdagi rivojlangan mamlakatlar faoliyatida klasterlar iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida allaqachon yetakchi tizimga aylangandir. Masalan, Shvetsiyada mehnatga layoqatli fuqarolarning 39 foizi, AQSHda xususiy sektordagi odamlarning 32 foizi klasterlarda ishlaydi Hindiston davlati klasterlarida mamlakat eksportining 60 foizdan ko‘prog‘i ishlab chiqariladi. Raqobatbardosh kompaniya milliy iqtisodiyot sohasi raqobatbardoshligini shakllantiradi, raqobatbardosh soha esa o‘z navbatida dunyo bozorida mamlakat raqobatbardoshligini ta’minlaydi va saqlab turadi. Ilmiy manbalarda keltirilishicha iqtisodiyot klasterlariga asosan uch xil yondashuv mavjud:

1) uncha katta bo‘lmagan hududda yirik korxona yoki kompaniya atrofida jamlangan xo‘jalik subyektlari;
2) tadqiqotdan to zaxiralar ta’minoti, savdo va undan keyingi xizmat ko‘rsatishgacha to‘la-to‘kis qamrab olingan, ishlab chiqarishning barcha bosqichlarini birlashtirgan, ma’lum mahsulot yaratishda qatnashuvchi korxona va tashkilotlarning vertikal texnologik tizimidagi jamlanmasi;
3) soha klasteri.

Hozirgi kunda dunyoning ko‘plab mamlakatlari turli tarmoqlarida klasterlar faoliyati yo‘lga qo‘yilgan. Yuqorida keltirilgan qarorda, O‘zbekiston Respublikamizda bugungi kunda jami 800 dan ziyod klasterterlar tashkil etilgan bo‘lib, birgina Samarqand viloyatida 44 ta klaster faoliyat yurityapti, jumladan, meva-sabzavotchilik sohasida 16 ta, g‘allachilik sohasida 12 ta. Yildan yilga klasterlar soni oshib hamda ular faoliyati takomillashtirilib borilmoqda. Ayrim mamlakatlar misolida aytadigan bo‘lsak, Amerika Qo‘shma Shtatlarining mehnatga yaroqli aholisini 78-84 foizi xizmat (infratuzilma) sohasida mehnat qilar ekan. O‘zbekistonda esa 24-45 foiz mehnatga yaroqli aholimiz infratuzilma sohasida banddir. Band bo‘lmagan aholimiz oldinlar 34 foiz bo‘lsa, keyingi vaqtda 16-17 foizdan 14 foizga tushgan. Samarqand viloyatida esa 9 foizga tushdi. Bu raqamni yanada kamaytirishda sohalar yo‘nalishida klasterlarni mahalliy va xorijiy tajribalarni o‘rgangan holda aholiga to‘g‘ri va to‘liq ma’lumotlarni ular ongiga singdirgan holda tashkil qilish, yuqorida aytilgan muammolarni hal qilish mumkin bo‘ladi.

Metodlar: monografik, statistik, taqqoslash va boshqa usullar yordamida tahlil qilganmiz.

TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

2021-yil 13-fevral ma’lumoti bo‘yicha 2020-yil yakuniga ko‘ra, Samarqand viloyatida 13 ta meva-sabzavotchilik klasterlari tashkil etilgan edi. Ushbu klasterlarni rivojlantirish maqsadida 21,5 ming gektar maydon biriktirildi. Klasterlar tomonidan qayta ishlash va saqlash quvvatlarini oshirish bo‘yicha qiymati 16,1 milliard so‘mlik 4 ta loyiha bajarilishi hamda klasterlar tomonidan 61,3 milliard so‘mlik 0,7 ming gektar intensiv bog‘ va 92,4 milliard so‘mlik 1,6 ming gektar yangi tokzor tashkil etilgan. Klasterlar tomonidan 2020-yilning 11 oyi davomida 28,2 million dollarlik 27,0 ming tonna meva-sabzavot mahsulotlari xorij davlatlariga eksport qilindi. 2021-yil hosili uchun 2020-yil kuz oylarida barcha toifa xo‘jaliklarida to‘qsonbosti usulida 25,4 ming gektar maydonga sabzavot ekinlari, jumladan, avgust-sentyabr oylarida 7 ming gektar yerga piyoz va sarimsoqpiyoz, noyabr-dekabr oylarida 18,4 ming gektar maydonga boshqa sabzavot ekinlari ekilgan edi. Iqtisodiy tahlil natijalariga to‘xtalishdan oldin 2024-yilning nomlanishini hisobga olaylik: “Yoshlar va biznesni qo‘llab-quvvatlash yili”. Shunga asoslanib, quyidagi ta’riflarni beramiz: Faol tadbirkor-bu-innovatsion g‘oyalar, texnika va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlashga tashabbus bilan harakat qiluvchi mulkchilikning har xil turlari va shakllarida mehnat qilayotgan sog‘lom, ongli mehnati bilan atrofidagi kishilarga nisbatan o‘zining ilmiy-amaliy salohiyoti, vatanga, borliqqa, qariyalarga, nogironlarga, yoshlarga va boshqa muhtojlarga mehr beruvchi, O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasini yaxshi o‘zlashtirgan hamda doimiy amal qiladigan, tajribasi, asosli tavakkalchiligi yo‘nalishlarini hayotda qo‘llab kelayotgan, jamiyat, tabiat, falsafiy, iqtisodiy, menejment qonunlari, usullari, tamoyillaridan to‘g‘ri foydalanaoladigan, iqtisodiy, moliyaviy, siyosiy, ma’naviy-ma’rifiy (jumladan, farosatli), ekologik dunyoqarashni o‘zida mujassamlashtirgan va boshqalarga qaraganda ijobiy ustunlikka erishib kelayotgan zamon kutgan kishidir.

Ishbilarmon – bu mulkchilikning bir xil turi yoki shaklida mehnat faoliyatini olib borayotgan, o‘zi bajarayotgan yumushini boshqalarga nisbatan yuqori darajada ustamonlik bilan uddalayotgan omma o‘rtasida obro'-e’tiborga sazavor bo‘lib kelayotgan bir sohaning rahbari, mutaxassisi, dehqoni, tomorqa yegasi,hunarmandi va kasb egasidir.

Biznesmen – bu mulkchilikning har xil turi yoki shaklida mehnat qilayotgan, o‘z faoliyatini foyda olishga, pul topishga qaratilgan yo‘nalish egasidir. Navbatda iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi imkoniyatlar haqidagi iqtisodiy tahlil natijalarini keltiramiz. Chunki, dunyoda hech bir davlat yo‘qki, aholi muayyan qismining kambag‘alligi, jamiyatda faol emasligi bilan bog‘liq muammolarga duch kelmagan bo‘lsa. Birgina Samarqand viloyatida foliyat ko‘rsatayotgan 44 ta klasterda ishlovchilarning 34,6 foizini xotin-qizlar tashkil etmoqda, jumladan, viloyatdagi 16 ta meva-sabzavotchilik klasterida ishlovchilarning 38,4 foizini xotin-qizlar tashkil etadi. Meva-sabzavotchilik klasteri tarkibiga kiradigan ayrim kutgan natijalarni bermayotgan Navoiy viloyati, Xatirchi tumanidagi qadimdan uzumchilik va mayizchilikka ixtisoslashgan Uchqora qishlog‘i haqida ilmiy izlanishlarni bir qismi sifatida aytsak, bu qishloq Hindiston astronomlarining aniqlashicha, yer sharining 41-meridiani va 41-parallelida qora toshli

tog‘ bag‘rida joylashgan. Uzum tarkibidagi qandlik miqdori 38% ga yetadi. Sobiq Ittifoq davrida Uchqora mayizini kosmonavtlar kosmosda iste’mol qilish uchun Moskvadan vakillar kelib, qishloqdagi dehqonlardan uzum va mayiz mahsulotlaridan maxsus buyurtma asosida olib ketishgan (marhum, O‘zbekiston Qahramoni, sobiq Samarqand viloyati partiya tashkilotining birinchi kotibi Bektosh Raximov ma’lumoti, chunki Xatirchi tumani o‘sha davrda Samarqand viloyati tarkibida bo‘lgan) [15]. O‘zbekistonda uzumlardagi qandlik miqdori 26 foizni tashkil qiladi. Jahondagi uzumlardagi qand miqdori 17–18 foiz bo‘lganda uzum iste‘mol uchun ishlatiladi. Biroq mazkur tuman tarmoqlarida “Buyurtma stoli” va raqamli iqtisodiyotni joriy etish, zamonaviy xizmat ko‘rsatish infratuzilmasi subyektlari tashkil etilmagan, toza suv inshootlar mavjud emas, gaz umuman yo‘q hisobi.

Uzumchilik klasterlarida ishlab chiqarish va uni qayta ishlash korxonalariga zamon talablariga mos faoliyatni yo‘lga qo‘yish, investitsiyalar jalb qilish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini ishga tushirish, eksport hajmini oshirish va ularni yangi bozorlarini topish,sotuv kanallari sonini ko‘paytirish, kengaytirish va takomillashtirish kabi vazifalar yuklanmoqda. Mamlakatimizda klasterlar bilan bog‘liq ilmiy izlanishlar boshlanishi 2000-yillarga to‘g‘ri keladi.

Samarqand viloyati meva-sabzavot klasterlari faoliyatining 2022-yil yakuni bilan iqtisodiy tahlil qilganimizda, viloyatda eng yuqori ko‘rsatkich dukkakli ekinlar bo‘lib,bu tarmoq rentabellik darajasi 45,5 foizni tashkil qildi. Viloyatdagi hosilli mevazorlar maydoni 15 939 gektarni tashkil etib, hosildorlik gektaridan 121,8 sentnerni, yalpi hosil 194 150 tonanani tashkil etib, jami xarajatlar 553 831 million so‘mni, jami daromad esa 779 000 million so‘mni, tarmoqdan olingan foyda 225 169 million so‘mni, rentabellik darajasi 40,7 foizga teng bo‘ldi.1 gektarga mevazorga sarflangan xarajatlar miqdori 34 748 ming so‘m, 1 gektardan olingan daromad esa 48 875 ming so‘m bo‘ldi. 1 gektardan olingan foyda 14 127 ming so‘mga yetdi. 1 tonna mevalarni olishga sarflangan xarajatlar 2 853 ming so‘m, 1 tonnasini eksport qilishdan tushgan daromad esa 4 012 ming so‘mni tashkil etdi. 1 tonna mevalarni ichki va xorijga eksport qilishdan olingan foyda 1 159 ming so‘m bo‘ldi. Viloyatimizdagi Sabzavot maydonlari 34 156 gektar, hosildorlik gektaridan 295,6 sentnerni, yalpi hosil 1 009 489 tonanani tashkil etib, jami xarajatlar 2 276 704 million so‘mni, jami daromad esa 3 234 276 million so‘mni, tarmoqdan olingan foyda 957 572 million so‘mni, rentabellik darajasi 42,1 foizga teng bo‘ldi.1 gektarga sabzavot maydoniga sarflangan xarajatlar miqdori 66 656 ming so‘m, 1 gektardan olingan daromad esa 94 691 ming so‘m bo‘ldi. 1 gektardan olingan foyda 28 035 ming so‘mga yetdi. 1 tonna sabzavotlarni olishga sarflangan xarajatlar 2 255 ming so‘m, 1 tonnasini eksport qilishdan tushgan daromad esa 3 204 ming so‘mni tashkil etdi. 1 tonna sabzavotlarni ichki va xorijga eksport qilishdan olingan foyda 949 ming so‘m bo‘ldi. Xulosa qilganimizda, 1 tonna mevani sotishdan olingan foyda sabzavotdan olingan foydaga nisbatan 210 ming so‘m ko‘p bo‘ldi yoki 22,1 foizga ko‘pdir. Biz o‘z izlanishlarimizni iqtisodiy tahlil natijalarini ayrim mahsulotlar misolida keltirdik, xolos.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 18-mart 2024-yil kuni O‘simliklar karantini va himoyasi agentligida bo‘lib, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksportini 3,5 mlrd dollarga yetkazish rejalari bilan tanishgan edi. Shu yig‘ilishda meva-sabzavot mahsulotlarini to‘g‘ri qadoqlash, eksportga yetkazib berishda klaster tizimini yaratish muhimligini ta’kidladi. Meva-sabzavotchilik klasterlarida sabzavot ekinlarini hamma vaqt ham boshqa yekinlardan ajratib bo‘lmaydi. Chunki, karam, kartoshka, achchiq qalampir, sabzi kabilarni sabzavot ekini sifatida oziq-ovqatga, chorva mollari uchun yem-xashak va texnik maqsadlarda ishlatish uchun xomashyo sifatida yetishtirish mumkin. Ma’lumotlarga qaraganda, inson sog‘lig‘ining 67 – 74 foizi tashqi muhit, ovqatlanish va yashash sharoitiga, 16 – 18 foizi genetik va nasliy omillarga bog‘lik ekanligi olim-mutaxassislar tomonidan aniqlangan. Birgina misol: Mashhur amerikalik shifokor N.Uoker sabzi haqida ko‘plab kitoblar yozgan. Uning sabzi haqidagi bahosi quyidagicha edi: “Sabzi dahshatli saraton kasalligiga qarshi kurashda zamonamizning mo‘jizasidir” [14].

XULOSA

Xulosa qilganda, klaster faoliyati yildan yilga yaxshilanib kamchiliklari tuzatilib, ular faoliyati takomillashtirilib borilmoqda. Joylardagi ishsizlik muammosi hal qilinishiga ham klasterlar salmoqli hissa qo‘shmoqda. Izlanishlar va o‘rganishlar shuni ko‘rsatmoqdaki, chet el kredit liniyalari mablag‘larini jalb qilayotgan mahalliy tijorat banklarining marjasi yuqori. Masalan, Germaniyaning Kommersbank yoki Landesbank kredit liniyalari mablag‘larining yillik foiz stavkasi o‘rtacha 0,75-1 foiz. Biroq klaster korxonalari bu mablag‘larni yillik 5-6 foiz stavka bilan olishmoqda. Bu esa loyiha o‘zini qoplash muddatining kechikishi, kredit majburiyatlari oshishiga olib kelmoqda.

Xulosalarimiz:

1) klasterlarning kelib chiqishi haqida qisqa ma’lumotlar keltirilgan. Meva-sabzavot klasterini shakllantirish va uning tarkibini ilmiy asoslashda an’anaviy bo‘lgan ekin maydoni, o‘rtacha hosildorlik, yalpi hosil, rentabellilik darajasi va boshqa iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan to‘liq tahliliy o‘rganishlar qisman kiritilgan;

2) klasterlashtirishning asosiy afzalliklari matnda berilgan;

3) iqtisodiy tahlil natijalari berilgan;

6) barcha klaster ishtirokchilarini o‘zaro manfaatli bo‘lishligi imkoniyatlari kiritilgan;

7) investitsiyalarni jalb etish variantlari va imkoniyatlari berilgan;

8) infratuzilma sohasida xorijning Yaponiya va Kanada mamlakatlari tajribalaridan ham keltirilgan;

9) meva-sabzavotchilik klasteri tarkibiga kiradigan “Uchqora” qishlog‘i uzumi va mayizi to‘g‘risidagi innovatsion tarixiy yangiliklar maqolaga kiritilgan.

Takliflarimiz:

1) qishloq xo‘jalik klasterlarini tashkil qilishda olim va mutaxassislar tavsiyalariga amal qilish zarur;

2) klasterlar faoliyatini tashkil etish hamda samarali faoliyat olib borishini ta’minlash uchun avvalo, unda ishlaydigan xodimlar,ishchilar,ayniqsa iqtisodchi va buxgalterlarini,ya’ni mutaxassislarini nazariy va amaliy jihatdan o‘qitish, qayta malakasini oshirishga e’tiborni qaratish kerakdir.

3) meva-sabzavotchilik klasterlari faoliyatini tashkil etish hamda samarali faoliyat olib borishi uchun nafaqat mahalliy va xorijiy sarmoyadorlarni, balki ularning mutaxassislarini ham jalb qilish zarur.

4) klasterlarni tashkil qilish bilan birga unda ishlaydigan ishchi-kadrlarni, menejerlarni tayyorlash, malakasini xorij mamlakatlarida, jumladan, j.koreyaliklar tajribalari asosida amalga oshirish;

5) klasterlarni tashkil etishda ixtisoslashtirishga ahamiyat berish;

6) infratuzilma (xizmat,ish) sohasida meva-sabzavotchilik klasterlarini tashkil etishda olimlar, pedagog-olimlar ilmiy-amaliy tavsiyalariga rioya qilish hamda ular bilan mehnat jarayonlarini birga tashkil etish va boshqarish maqsadga muvofiqdir;

7) samarqand shahrida markazlashgan “buyurtma stoli” mavjud edi, qaytadan takomillashgan holatda tiklash va uni faoliyatini iqtisodiy raqamlashtirish zarur;

8) ayrim tumanlarda mahalliy va xorijiy investorlarni meva-sabzavotchilik klasterlariga jalb etish, ushbu yo‘nalishda qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar faoliyatini tashkil qilish maqsadga muvofiqdir;

9) kambag‘allikni kamaytirish va ishsizlikka barham berish uchun joylarda, ayniqsa uzoq qishloqlarda faol tadbirkorlarni, haqiqiy ishbilarmonlarni, xalq manfaatini shaxsiy manfaatidan ustun qo‘yadigan biznesmenlarni jalb qilish bilan birgalikda meva-sabzavotchilik klasterlarda mulkchilikning har xil turlari (ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy va konsalting turlari) va shakllarini (yakka tartibdagi tadbirkorlik; xususiy tadbirkorlik; jamoa tadbirkorligi; aralash tadbirkorlik) hayotga joriy etish, klasterlar qoshida yoshlarni o‘qitish kurslarini tashkil etish va boshqarish, malakasini oshirish bilan tashkil etish zarur;

10) meva-sabzavotchilik, jumladan, noyob meva-sabzavotlar va boshqa nayob tarmoqlar bo‘yicha klasterlarni tashkil etish imkoniyatlaridan o‘z vaqtida foydalanish maqsadiga muvofiqdir;

11) klasterlar faoliyatini yaxshilash uchun marketolog hamda menejerlarni tayyorlash, tovarlarni mahalliy va xorijga sotishning yangi bozorlarini va kanallarini ko‘paytirish imkoniyatlaridan samarali foydalanish;

12) olim va pedagoglar ishtirokida ularning ilmiy-amaliy tavsiyalari asosida markazlashgan “buyurtma stol”lari ishini qaytadan mukammallashgan holda tiklash, ayniqsa qishloqlarda;

13) Navoiy viloyati, Xatirchi tumanidagi Uchqora qishlog‘i uzumlari va mayizlari respublikada har yili o‘tkaziladigan “Uzum sayli” tanlov ko‘rgazmasida ishtirok etishini ta’minlash;

14) yoshlar bandligini ta’minlashda va kambag‘allikni kamaytirishda infratuzilma turlarini tashkil etishning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi imkoniyatlaridan xorij mamlakatlari bilan qo‘shma loyihalar va qo‘shma korxonalarni ko‘paytirish kerak;

15) mamlakatning barcha yo‘nalishlarida shaffoflikni (korrupsiyaga yo‘l qo‘ymaslikni) amalga oshirish maqsadida taraqqiyotga erishish uchun raqamli iqtisodiy bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallash dasturini qaytadan tayyorlash va joriy etishni tezlashtirish zarur hamda shartdir;

16) Birlashgan Arab Amirligi (BAA),ya’ni Saudiya Arabistoni bilan tuzilgan 14 milliard dollarga hamda Xitoy Xalq Respublikasi bilan imzolangan 15 milliard dollarlik va boshqa xorij hamda mahalliy investerlar

tomonidan O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotiga kiritilgan va kiritilayotgan sarmoyalardan (investitsiyalardan) samarali foydalanish uchun, sarmoya kiritgan sarmoyachilar, banklarning mas’ullari tomonidan mablag‘lardan maqsadli, o‘z muddatida shaffof foydanishlikni doimiy nazoratga olishni tashkil etish. Chunki, ayrim nopok menejerlar (boshqaruvchilar) va xodimlar tomonidan o‘z manfaatlari yo‘lida ushbu mablag‘lardan foydalanishlari mumkin.

Foydalanilgan manbalar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. –T.: O‘zbekiston. 2023.
2. O‘zbekiston–2030 strategik dasturi, 2023-yil 11-sentyabr.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning 11.09.2023-yildagi PQ-300-son, “O‘ZBEKISTON – 2030” Strategiyasini 2023-yilda sifatli va o‘z vaqtida amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarori (12.09.2023).
4. Васлидинов, Б. В., Саламов, И., & Нурманов, Ш. Х. (2023). МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИДА САБЗАВОТ ЕТИШТИРИШ ВА УЛАРНИ РЕНТАБЕЛЛИК ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ. Научный Фокус, 1(7), 687-699.
5. Саламов, И., & Нурманов, Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
6. Salamov I., Jonibekov F., Kazakova Z., & Nazarova M. (2022). The Role of Investments in Ensuring the Economic Stability of Livestock and Prospective Opportunities. INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL ENGINEERING AND AGRICULTURE, 1(3), 1-4.
7. Salamov I., Kazakova Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of uzbekistan.
8. Саламов И., Жонибеко Ф. Б., Казакова З. С., & Назарова М. Ш. (2022). САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРМОҚЛАРИДА ИННАВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ ИМКОНИЯТЛАРИ. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 482-485.
9. Саламов, И., & Нурманов, Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
10. Rasul o‘g‘li, U. A., & Ibrohim, S. (2023). KLASTERLARDA SABZAVOT YETISHTIRISH, TASHISH, QAYTA ISHLASH, SOTISH JARAYONLARIDA MENEJMENTI. JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT, 6(5), 39-46.
11. Саламов, И. (1991). Рентабельность производства овощей и основные резервы её повышения (на материалах Самаркандской области).
12. Ibodullayevich, O. R. F., & Turdibayevich, K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
13. Salaxiddinovna, K. Z., & Iskandarovna, I. I. (2024). OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARI YETISHTIIRISHNING HUDUDIY JIHATLARI. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 247-256.
14. Sharipovna, N. M., & Rustamjon o‘g‘li, T. O. (2024). QISHLOQ XO‘JALIGI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI. O‘ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI, 3(27), 269-275.
15. Baxtiyorovna, U. O., Umarovna, X. M., Muxriddin o‘g‘li, I. K., & Negmatovich, K. U. (2024). IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNESNING ROLINI OSHIRISH. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 91-97.
16. Ortiqaliev, A. B. (2022). CHORVACHILIK YO‘NALISHIDAGI FERMER XO ‘JALIKLARIDA SOTISH HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH. AGROBIOTEXNOLOGIYA VA VETERINARIYA TIBBIYOTI ILMIY JURNALI, 1155-1159.

Internet saytlari:

1. www.gov.uz
2. www.lex.uz
3. www.publicfinancye.uz
4. www.statistics.uz

QISHLOQ XO‘JALIGINI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Tirkashev Farhod Mahmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Isaxonov Shaxzodjon Nurali o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Maqolada agrar bozorni rivojlantirishning o‘ziga xos jihatlari ilmiy tomondan yoritib berilgan. Dunyo agrar bozorida yuzaga kelayotgan vaziyatlar shuni ko‘rsatmoqdaki, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va uning eksportini o‘sish sur’atlari tabiiy-iqlim afzalliklariga ega bo‘lgan mamlakatlarda kuzatilmoqda. Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash bo‘yicha o‘tkazilayotgan xalqaro ekspert tadqiqotlari jahonda va uning ayrim mintaqalarida ushbu muammo bilan bog‘liq murakkab vaziyat yuzaga kelayotganini ta’kidlashmoqda.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi, xavfsiz oziq-ovqat, tejamkor texnologiyalar, iqtisodiy o‘sish, erkin bozor, agroxizmatlar, agroklasterlar, agroinvestitsiyalar, iqtisodiy munosabatlar.

Abstract: The article highlights the specific aspects of the development of the agricultural market from a scientific point of view. The current situation on the global agricultural market indicates that the growth rates of agricultural production and exports are observed in countries with natural and climatic advantages. International expert studies on food safety show that a difficult situation is developing in the world and in some of its regions related to this problem.

Key words: agriculture, safe food, lean technologies, economic growth, free market, agricultural services, agro clusters, Agroinvestments, economic relations.

Аннотация: В статье освещаются специфические аспекты развития аграрного рынка с научной точки зрения. Сложившаяся ситуация на мировом аграрном рынке свидетельствует о том, что темпы роста производства сельскохозяйственной продукции и ее экспорта наблюдаются в странах с природно-климатическими преимуществами. Международные экспертные исследования по безопасности пищевых продуктов показывают, что в мире и в некоторых его регионах складывается сложная ситуация, связанная с этой проблемой.

Ключевые слова: сельское хозяйство, безопасные продукты питания, бережливые технологии, экономический рост, свободный рынок, агросервисы, агрокластеры, агроинвестиции, экономические отношения.

KIRISH

Yer yuzida iqtisodiy resurslar hajmining qisqarib borayotganligi, xalqaro iqtisodiyotning globallashuvi mamlakatda barqaror iqtisodiy o‘sishini ta’minlashda agrar bozorlar sohasida resurs tejamkor texnologiyalarni innovatsion rivojlanish dolzarbligini yanada oshirmoqda. Jahon iqtisodiyotining o‘sish tendendensiyalariga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, dunyoni juda ko‘p mamlakatlarida resurs tejamkor texnologiyalarning innovatsion rivojlanish darajasi ortib bormoqda. Xususan, xalqaro global innovatsion indeksi ko‘rsatkichlariga binoan Shvetsariya, Shvetsiya, Belgiya,Buyuk Britaniya, AQSH, Finlandiya, Fransiya, Singapur, Yaponiya, Irlandiya, Daniya, Niderlandiya va Germaniya innovatsion rivojlanish bo‘yicha dunyoning rivojlangan mamlakatlaridan hisoblanadi.

BMTning Aholishunoslik jamg‘armasi (UNFPA) bergan ma’lumotga ko‘ra, 2050-yilga borib yer shari aholisi 10 milliardga yetadi. Joriy asr nihoyasiga borib bu ko‘rsatkich 11,2 milliardni tashkil qiladi. Bayonotga ko‘ra, 2 ming yil oldin dunyo aholisi 300 million kishi bo‘lgan bo‘lsa, 1600-yilga kelibgina bu raqam ikki barobar (600 million)ga oshdi. 1804-yil nihoyasida aholi soni bir milliardga yetdi. Oradan bir asrga yaqin vaqt o‘tib, ya’ni 1900-yilda dunyo aholisi soni 1,5 milliardni tashkil qildi. 1950-yildan boshlab yer aholisi hayratlanarli darajada o‘sib bordi. 2011-yilda aholi soni 7 milliardni tashkil qildi. 2022-yil 15-noyabr holatiga taxminan 8 millardni tashkil qildi. Hozirda butun dunyoda 8 milliarddan ortiq kishi istiqomat qilmoqda.Yer aholisi har yili o‘rtacha 84-90 millionga oshib bormoqda. Bu har 11–12 yilda bir milliardga ko‘payadi degani. Shunga ko‘ra, joriy asr yarmiga borib aholi soni 10 milliardga yetishi kutilmoqda. Bu esa agrar sohada jiddiy ijobiy o‘zgarishlarni talab etmoqda. Jumladan, mamlakatimiz qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning asosiy maqsadi, qishloq

xo‘jaligida yetishtirilayotgan mahsulotlarning sifat jihatidan xalqaro standart talablariga javob bera oladigan darajada rivojlantirishga qaratilgan.

Bugungi kunda xalqaro iqtisodiyotda har bir xo‘jalik yurituvchi subyektni barqaror faoliyat yuritishi va mahsulot ishlab chiqarish hajmi bozordagi erkin talab va taklif asosida shakllanadi hamda rivojlanib boradi. Ayniqsa, aholini oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan talabi yildan yilga oshib bormoqda. Mutaxassislarning fikriga qaraganda, 2050 yilga borib, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi hajmlari qariyb ikki barobarga ortadi. Ishlab chiqarish texnologiyasi va texnikasida jiddiy sifat o‘zgarishlari amalga oshiriladi. Ammo ushbu jarayonlar aholini oziq-ovqat mahsulotlari bilan yetarlicha ta’minlash muammosini hal qilmaydi. Shuning uchun qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini intensiv yetishtirish jarayoniga yangi innovatsion loyihalarni amalga oshirish bugungi kunning muhim vazifalaridan biri hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Qishloq xo‘jaligi’ tarmog‘i aholini oziq-ovqat mahsulotlari bilan, sanoatning ko‘pgina sohalarini esa xomashyo bilan ta’minlovchi muhim tarmoqdir. Shu sababli mustaqillikning ilk davridan boshlab yurtboshimiz rahnamoligida hukumatimiz tomonidan mazkur tarmoqda iqtisodiy islohotlarni izchil amalga oshirishga alohida e’tibor berib kelinmoqda.

Bozor munosabatlari sharoitida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish munosabatlarining ilmiy asoslarini yaratish lozim bo‘ladi. Hozirgi kunda qishloq xo‘jaligi yangi bosqichga kirib bormoqda. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining o‘ziga xos qonuniyati asosida amalga oshirilishi boshqarish jarayonlarini ma’lum qoidalarga amal qilgan holda olib borilishini talab qiladi. Qishloq xo‘jaligi sohasida ilmiy izlanishlar olib borayotgan olimlar, amaliyotchilarning maqsadi va vazifalari ana shu qonuniyat, qoida va yo‘nalishlami aniqlab borishga qaratilgan. Ishlab chiqarish kuchlari va ishlab chiqarish munosabatlarining ilmiy asoslarini yaratish qishloq xo‘jaligini rivojlantirishda nihoyatda muhim ahamiyat kasb etadi. Qishloq xo‘jaligida talabga javob beradigan quyidagi huquqiy, tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy munosabatlar tizimi yaratildi, ya’ni: mulkchilikning turli shakllari barpo etilishi natijasida erkin mulkiy munosabatlar vujudga keldi, tadbirkorlikning har xil turlarini yaratish, ularni rivojlantirish yo‘llari izlanmoqda, yer-suv islohotlari amalga oshirilmoqda; tarmoqning cheklangan ishlab chiqarish resurslari (yer-suv, kapital, mehnat, tadbirkorlik qobiliyati)dan samarali foydalanish, ishlab chiqarilgan mahsulotlarni sotish, daromad, foyda va ularning taqsimlanishi, investitsiyalarni jalb etish, ulardan samarali foydalanish, tarmoq ishlab chiqarishini maqsadga muvofiq joylashtirish, ixtisoslashtirish hamda agrosanoat integratsiyasini xalqaro munosabatlar asosida tashkil etish bilan bog‘liq bo‘lgan iqtisodiy munosabatlar tizimi yaratilib, ular takomillashtirilmoqda. Yuqorida ta’kidlangan iqtisodiy munosabatlar tizimini yaratishda qishloq xo‘jaligining o‘ziga xos xususiyatlarini e’tiborga olgan holda tabiiy , ijtimoiy, iqtisodiy qonunlar, iqtisodiy kategoriyalar talablaridan oqilona foydalanish taqozo etiladi.

Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti va uni rivojlantirish bo‘yicha samarali ilmiy tadqiqot ishlarini olib borgan olimlardan – R, Husanov, B.Salimov, A.Qadirov, Ch.Murodov, Q.Choriyev, A.Abdug‘aniyev, O‘.Umrzoqov, S.G‘ulomov, T.Farmonov, A.Toshboyev.I.Salamovlar o‘z asarlarida qishloq xo‘jaligini rivojlantirish bo‘yicha o‘z qarashlarini ko‘rsatib o‘tishgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani yozish jarayonida ma’lumotlarni to‘plash,ularni guruhlash,analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kunda jahon bozori konyunkturasi keskin o‘zgarib, globallashuv sharoitida raqobat tobora kuchayib borayotgani davlatimizni yanada barqaror va jadal sur’atlar bilan rivojlantirish uchun mutlaqo yangicha yondashuv hamda tamoyillarni ishlab chiqish va ro‘yobga chiqarishni taqozo etmoqda. Agrar sohada olib borilayotgan islohotlar samarasini yanada oshirish, qishloq xo‘jaligi korxonalari uchun shart-sharoitlar yaratish va ularni rivojlantirish bo‘yicha bir qator chora-tadbirlar amalga oshirildi.

Hozirda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini izchil rivojlantirish, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini yanada mustahkamlash, ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish, agrar sektorning eksport salohiyatini sezilarli darajada oshirish bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha “Harakatlar strategiyasi”da ustuvor yo‘nalishlar belgilangan. Jumladan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash, yarim tayyor va tayyor oziq-ovqat hamda qadoqlash mahsulotlarini ishlab chiqarish bo‘yicha eng zamonaviy yuqori texnologik asbob-uskunalar bilan jihozlangan yangi qayta ishlash korxonalarini qurish, mavjudlarini rekonstruksiya va modernizatsiya qilish bo‘yicha investitsiya loyihalarini amalga oshirish.

Hozirgi innovatsion iqtisodiyotda agrar bozor barqarorligini ta’minlash uchun qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirishning barcha bo‘g‘inlarini keng qamrab olgan holda, biznes loyihalarni amalga oshirish lozim bo‘ladi. Buning uchun qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirishda nav tanlash, seleksiya ishi, hosilni yig‘ish agrotexnologiyasi, mahsulotni saralash, qayta ishlash, qadoqlash va sotish tizimlarini o‘z ichiga olgan kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqishni takomillashtirishni taqozo etmoqda. Hozirgi zamon iqtisodiyotining o‘ziga xos xususiyati va bozordagi raqobat asosini, birinchi navbatda, mahsulot hamda xizmatlar ishlab chiqarishdagi resurslar sarfini tejash, ortiqcha sarf-xarajatlarning oldini olishga qaratilmoqda. Bu esa raqobat kurashida ustunlikka ega bo‘lish va ishlab chiqarish jarayonini davom ettirishning eng sodda hamda samarali usuli hisoblanadi. Shuningdek, erkin bozordagi raqobat kurashida ustunlikka erishish uchun agrar bozor subyektlari nafaqat zamonaviy texnologiyalar va shuningdek, malakali, erkin bozor sharoitida ishlash ko‘nikmasiga ega bo‘lgan mutaxassislarga ham ega bo‘lishi lozim bo‘ladi.

Bugungi kunda qishloq xo‘jaligida qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiruvchilar o‘rtasida yetarli darajadagi raqobat muhiti yaratilganligiga qaramasdan, tayyor mahsulotlar sotish tizimi zamon talablari darajasida rivojlanmaganligi mahsulotlarini eksport qilish jarayoniga ham ta’sir ko‘rsatmoqda. Erkin bozor sharoitida agrar bozor faoliyatini davlat doirasidagi iqtisodiy, huquqiy va tashkiliy jihatdan kompleks muvofiqlashtiruvchi dastaklar orqali mutanosib rivojlantirmasdan turib kutilgan natijalarga erishib bo‘lmaydi.

Mutaxassislarning ta’kidlashicha, hozirgi kunda jahon agrar va oziq-ovqat bozorlarida raqobat muhiti kuchayib bormoqda. Ayniqsa, ho‘l va quruq mevalar, sabzavotlar, qayta ishlangan meva-sabzavot mahsulotlari, o‘simlik yog‘i, un va un mahsulotlari, choy,kofe, sitrus mevalar, sut va go‘sht mahsulotlari bozorlarida shunday holatni kuzatish mumkin.

Bugungi kunda sayyoramizda yuz berayotgan global iqlim o‘zgarishi, ob-havo sharoitlarining noqulay kelishi, turli zararkunandalarni ko‘payishi va boshqa tabiiy omillar qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish hajmiga o‘z ta’sirini ko‘rsatmoqda. Bu esa mavjud resurslardan samarali foydalanishda resurstejamkor innovatsion texnologiyalardan qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining global iqlim o‘zgarishi salbiy oqibatlariga moslashib boruvchi ishlab chiqarish va lokomativ agroxizmatlar bozorini shakllantirishni talab etadi.

Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda agroxizmatlar bozorini rivojlanishi bevosita qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiruvchilari va iste’molchilari o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni to‘g‘ridan to‘g‘ri amalga oshirish mexanizmlarini joriy etilishi, ikki tomonlama manfaatdorlikni ta’minlash, ilm-fan yutuqlarini keng tatbiq etish, olim va mutaxassislarning fikr-mulohazalari, to‘plangan tajribalar asosida xulosa va tavsiyalar ishlab chiqishni talab etadi. Shu bois, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini izchil rivojlantirish, mamlakatlar oziq-ovqat xavfsizligini yanada mustahkamlash, ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirishda agroxizmatlar bozorini rivojlantirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

So‘nggi yillarda mamlakatda agrar bozor sohasi faol isloh qilinmoqda. Mazkur tarmoqda boshqaruv tizimini takomillashtirish, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning samarali mexanizmlarini joriy etish, agroklasterlarni yo‘lga qo‘yish, zamonaviy resurs tejamkor texnologiyalarini joriy qilish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti hajmini oshirish maqsadida qator Farmon va Qarorlar qabul qilindi.O‘zbekiston geografik jihatdan barcha tashqi bozorlardan uzoq masofada joylashgan. Bu degani, mahsulotni iste’molchilarga yetkazib berish xarajatlari, ya’ni logistika xarajatlari doim yuqori bo‘ladi. Shu sababli, arzon narxdagi mahsulotlarni eksport qilishning ma’nosi yo‘q – daromadli eksport uchun marja yetarli darajada bo‘lmasligi mumkin. Bundan tashqari, mamlakatda ishchi kuchining yetarliligidan ham foydalanish lozim – hosil yig‘im-terim jarayoni qanchalik mehnattalab va xarajatli bo‘lsa, O‘zbekistonning ushbu mahsulotni eksport qilish imkoniyati shunchalik yuqori bo‘ladi. Agrar tarmoqda agrar bozorni shakllantirishda hududning qaysi turdagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirishga (ekinlar ekishga) ixtisoslashgani, tabiiy-iqlim sharoitlari, ekin maydonlari hajmi, qishloq xo‘jaligi ekinlari tarkibi, mulkchilik va xo‘jalik yuritish shakllari va boshqa shu kabi omillar hisobga olinishi lozim. Agrar bozorda xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarning soni ko‘payishi, bozorda raqobat paydo bo‘lib, xizmatlar sifati ortishiga olib keladi va bu bozorning ma’lum qonuniyati hisoblanishi boisdan, ushbu qonuniyatdan unumli foydalanish talab etiladi. Shu bilan birga agrar bozorning rivojlanishida davlatning rag‘batlantiruvchi dastaklarining o‘rni beqiyos hisoblanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ayni paytda qishloq xo‘jaligida meva-sabzavot mahsulotlarini yetishtiruvchi korxonalarining iqtisodiy ahvolini xizmat ko‘rsatish sohalarining rivojlanish darajasi belgilab bermoqda. Shuning uchun ham qishloq xo‘jaligida, meva-sabzavot mahsulotlari bozorlari rivojlanishining agroxizmatlar bozoriga bog‘liqligi boisidan, xizmat sohasi subyektlari faoliyatini rivojlantirish, servis tuzilmalari raqobatbardoshliligini oshirish, servis korxonalari ichki xo‘jalik iqtisodiy munosabatlarini ilmiy-nazariy asoslarini takomillashtirish dolzarblik kasb etmoqda.

Yuqoridagilarni hisobga olib, agrar sohada meva-sabzavot mahsulotlari bozorlari faoliyatini kompleks ravishda, erkin bozor qonunlari doirasida rivojlantirish masalalarini tadqiq etish, shu asosda mazkur bozor

bo‘yicha ilmiy hamda uslubiy ahamiyatga ega bo‘lgan tavsiyalar tayyorlash dolzarb vazifalardan hisoblanadi.

Respublikamizda agrar bozorni rivojlantirishda quyidagilarga e’tibor berish maqsadga muvofiqdir:

- ilm-fan yutuqlari asosida milliy agrar bozor tarmog‘ini yo‘lga qo‘yish;
- hududlarda agrosanoat majmuiga kiruvchi davlat, xo‘jalik va xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlarning agrar bozor doirasida o‘zaro integratsiyasini ta’minlash;
- zamonaviy agrar bozorini kengaytirish maqsadida davlat-xususiy sherikchilik mexanizmlari keng joriy etiladi;
- “raqamli agrar bozor” tizimlarini shakllantirish; qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksportini yanada rivojlantirish maqsadida ”daladan iste’molgacha” tamoyili asosida xalqaro sifat standart va sertifikatlari joriy etish;
- agrar bozor tarmog‘ini rivojlantirish uchun Xalqaro ekspertlar kengashi (International Expert Board) tashkil etish; hududlarning uzoq muddatli rivojlanish tendensiyalari va inson kapitali bozori talablaridan kelib chiqqan holda agrar sohada kadrlarga bo‘lgan ehtiyojni aniqlash;
- hududning qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi ehtiyojlaridan kelib chiqib ilmiy tashkilotlarga tayyor ilmiy ishlanmalar va tegishli ilmiy maslahatlarga buyurtmalarni shakllantirish;
- hududlar agrar sohasi asosiy ixtisoslashuvidan kelib chiqqan holda xalqaro tajribalar hamda ilmiy faoliyat natijalarini tijoratlashtirish;
- qishloq xo‘jaligi subyektlariga bevosita va onlayn hamda “call-markaz” orqali xizmat ko‘rsatish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining Qonuni, 25.12.2019-yildagi “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi O‘RQ-598-son.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги Фармони. lex.uz›docs/3107036
3. . Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б. Рынок продовольственных товаров: учебное пособие.
4. George H., Koohafkan P. и др. Состояние мировых земельных и водных ресурсов для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства. –М.: ФАО и издательство “Весь мир”, 2012. 308 с.
5. 5. Nurmatov N.J., Ro‘ziyev O.A., Gulmatov J.Q., Berdiyev S.R.Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti. “Tafakkur”nashryoti 2011-y.

O‘ZBEKISTON CHORVACHILIGIDAGI MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMI

Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Xamdamova Nasiba Ablokulovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Esirgapov Diyor Akramovich

Ulmasov Tohir Suvonqulovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot ta’lim yo‘nalishi talabalari

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekiston chorvachilik sohasining holati, chorvachilik mahsulotlarini yetishtirish, chorvachilikdagi muammolar va ularning yechimi yoritilgan. Qishloq xo‘jaligi tarmog‘ida chorvachilikni rivojlantirish, chorva mahsulotlarini yetishtirish, ularni qayta ishlash muhim muammolardan bo‘lib, hozirgi kunda keng e’tibor qaratilmoqda. Chorvachilik mahsulotlari aholi uchun zarur iste’mol mahsulotlari bo‘lganligi sababli ularning sifatini oshirish, bahosini arzonlashtirish va qulay tarzda iste’molchilarga yetkazish kabi yechimlarini topish lozim.Chorvachilik tarmog‘ini rivojlantirish borasida prezidentimiz tomonidan qarorlar ishlab chiqilmoqda.

Kalit so‘zlar: Chorvachilik mahsulotlari, chorva ozuqasi, yem-xashak, fermer xo‘jaligi, uy xo‘jaligi, chorva mollari, turmush darajasi, mahsulotlar, mahsuldorlik, chorvachilik tarmog‘i.

Abstract: The article describes the state of livestock sector of Uzbekistan, production of livestock products, problems in livestock breeding and their solutions. The development of animal husbandry, breeding of livestock products, and their processing are important problems in the agricultural sector, which are receiving wide attention today. Since livestock products are necessary consumer products for the population, it is necessary to find solutions such as increasing their quality, reducing their price, and conveniently delivering them to consumers. Decisions are being made by our president regarding the development of the livestock sector.

Key words: Livestock products. Animal feed, fodder, farm, household, livestock.

Аннотация: В статье описано состояние животноводческой отросли Узбекистана, производство животноводческой продукции, проблемы в животноводстве и пути их решения. Развитие животноводства, выращивание продуктов животноводства и их переработка важные проблемы аграрного сектора, которым сегодня уделяется широкое внимание. Поскольку продукция животноводства является необходимой потребительской продукцией для населения, необходимо найти такие решение, как повышение ее качества, снижение цены, удобство доставки потребителям. Решение принимаются нашим президентом по развитию животноводческой отрасли.

Ключевые слова: Продукция животноводства, корм для животных, фураж, ферма, домашнее хозяйство, домашний скот.

Chorvachilik iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biridir. Chorvachilik mahsulotlari sanoat tarmoqlari korxonalari uchun asosiy xomashyo (go‘sht, sut, jun, teri kabilar) , aholi uchun zarur iste’mol mahsulotlaridir. Mamlakat aholi sonining ko‘payishi , daromadlarining ko‘payib, turmush darajasining yaxshilanishi, chorvachilik mahsulotlariga bo‘lgan talabning muntazam ravishda oshib borishiga olib kelmoqda. Chorvachilik mahsulotlari hajmini ko‘paytirish uchun chorva mollarining sonini , ularning mahsuldorligini oshirish, mahsulotlar sifatini yaxshilash zarur.

Mamlakat Prezidenti va Hukumati chorvachilik mahsulotlarini ko‘paytirish bo‘yicha Qarorlar va Farmonlar qabul qilayapti ,tegishli choralarni ko‘rayapti. Bu borada Respublika Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2020-yil 29-yanvardagi “Chorvachilik tarmog‘ini davlat tomonidan qo‘llab quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, hamda 2021-yil 3-martdagi “Chorvachilik tarmoqlarini davlat tomonidan yanada qo‘llab-quvvatlashga doir qo‘shimcha chora tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari muhim ahamiyatga ega bo‘ldi. Bu qarorlarga asosan qora mollar naslini yaxshilash maqsadida chet davlatlardan go‘sht yo‘nalishidagi “Gereford”, “Sharole” kabi, sut yo‘nalishidagi “ Djersey”, “Shvit” kabi zotli mollar olib kelindi, chorva ozuqasini ko‘paytirish, chorvachilik bilan shug‘ullanuvchi sub’yektlarga davlat budjetidan subsidiya mablag‘lari ajratildi. Ko‘rilgan chora tadbirlar mamlakatimizda chorvachilik mahsulotlarining ko‘payishiga olib kelmoqda. Chorvachilik tarmog‘ining umumiy mahsulotlari ko‘paymoqda. Go‘sht (tirik vaznda) 2018-yilgi 2430,5 ming tonnadan 2022-yilga kelib, 2726,0 ming tonnaga (112,2 foizga ko‘paygan), sut ushbu davrda 10466,4 ming tonnadan, 11629,4 ming tonnaga (111,2 foizga ko‘paygan), jun 2018-yildagi 34,6 ming tonnadan, 37,3 ming tonnaga (107,8 foizga kopaygan), ushbu davrda baliqchilik yetishtirishga ko‘proq e’tibor berilganligi sababli, baliq yetishtirish 131,3 foizga ko‘payib, 2020-yilda 177,4 ming tonnaga yetgan.

Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, chorvachilik mahsulotlarining asosiy qismi (2022-yilda 90,2 foiz) dehqon va uy xo‘jaliklari tomonidan yetishtiriladi. Qora mollarning 91.8 foizi aholi xonadonlariga, faqatgina 8,2 foizi fermer xo‘jaliklari hissasiga to‘g‘ri keladi. Chorvalarning sonini ko‘paytirish, mahsuldorligini oshirishda muammolar mavjud. Bu muammolar chorva mollarining tabiiy ko‘payishi, mahsuldor zotlilarni ko‘paytirish, yem xashakning qimmatligi va yetishmasligi bilan bir vaqtda, tabiatning qanday kelishiga ham bog‘liq. 2017-yilda Qashqadaryo Surxandaryo hududlariga bahorda vaqtida yomg‘ir yog‘maganligi sababli, dashtlarda o‘t-o'lanlar o‘smadi. Natijada bu hududlardagi chorva jiddiy zarar ko‘rdi. Chorva mollari o‘tlarni oxirigacha yeyishga harakat qilib, tuproq va qumlarni qo‘shib yeyishga to‘g‘ri kelgan, natijada chorva mollarining (qo‘y va echkilar) oshqozonida tuproq va qum to‘planib, ularning bir qismi o‘lib qolgan. Qolganlarini suvli Jizzax va Sirdaryo viloyat hududlariga olib borib, saqlab qolishdi. Dashtlarda yantoq hosili yildan yilga siyraklashib, kamayib bormoqda. Sababi chorva mollari yantoqni yoshligida yeyishdan tashqari, aholi ham ularning urug‘lari yetishmasdan o‘rib, yanchib hashak o‘rnida foydalanmoqda. Shuning uchun ham suvga chidamli yantoq, izen, teresken, shuvoq, saksovul, beda kabi o‘simliklarni ko‘paytirish zarur. Buning uchun bu o‘simliklarning urug‘ini yetishtiruvchi maxsus xo‘jaliklar tashkil etish lozim. Bu o‘simliklar urug‘ini Baxmal, Bo‘stonliq, Dehqonobod, Zomin, Qo‘shrabot kabi tuman dashtlariga, Navoiy viloyati, Qoraqalpog‘iston Respublikasi cho‘llariga sharoiti mos kelgan davrda (ayniqsa yomg‘irdan oldin) sepish kerak. Sepishga texnika va samolyotlarni jalb qilish mumkin bo‘ladi.

Chorvachilikka ayrim hududlar ixtisoslashtirilgan. Qorako‘l qo‘ylar, tuyalar asosan Navoiy, Buxoro viloyatlari va Qoraqalpog‘iston Respublikasi cho‘llarida boqiladi. Chorvachilik mahsulotlarining katta qismi Samarqand, Qashqadaryo, Toshkent, Buxoro viloyatlarida yetishtiriladi. Tabiiy sharoitlarni hisobga olgan holda ixtisoslashgan chorvachilik komplekslarini ko‘paytirish zarur. Ularga yetarli darajada yer maydoni ajratilib, yem-xashak yetishtirish imkoniyatini yaratish lozim bo‘ladi. Buning uchun viloyat markazlarida, chorva bilan shug‘ullanuvchi yirik tumanlarda mutaxassislardan (biolog, veterinar, zaotexnik, agronom kabilar) iborat ilmiy-amaliy markazlar, tumanlarda veterinariya xizmatlarini ko‘rsatuvchi servislar tashkil etish lozimdir.

Paxta va g‘alla ekiladigan maydonlarda almashlab ekishni tashkil etib, beda, makkajo‘xori kabi ekinlarni ekib chorva ozuqasini ko‘paytirish kerak. Quyonning juda tez ko‘payishini hisobga olib, hamda uning go‘shti parhezbop ekanligini inobatga olib, joylarda quyonchilik bilan shug‘ullanuvchi xo‘jaliklar, oilalarni ko‘paytirish, quyon go‘shti xususiyatlarini targ‘ib qilishni kuchaytirish lozim. Asosiy maqsad aholining o‘sib borayotgan chorvachilik mahsulotlari bilan ta’minlash va sifatini yaxshilashdan iborat.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2020-yil 29-yanvardagi “Chorvachilik tarmog‘ini davlat tomonidan qo‘llab quvvatlashning qo‘shimcha chora tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2021-yil 3-martdagi “Chorvachilik tarmog‘ini davlat tomonidan qo‘llab quvvatlashning qo‘shimcha chora tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori.
3. Norqobilov B. Chorvachilik: istiqbolli loyihalar-farovonlikni ta’minlaydi. “Xalq so‘zi” gazetasi,2022-yil 8-yanvar.
4. Baxtiyorovna U. O., Umarovna X. M., Muxriddin o‘g‘li I. K., & Negmatovich K. U. (2024). IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNESNING ROLINI OSHIRISH. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 91-97.
5. Bakhtiyarovna, U. O., & Ablakulovna, N. K. (2024). REDUCING POVERTY AND THE CAUSES THAT CAUSE IT. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 86-90.
6. Baxtiyorovna, U. O., & Ablakulovna, N. K. (2024). ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY, ITS CHARACTERISTICS. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 98–102.
7. Ablakulovna X. N., & Baxtiyorovna U. O. (2024). AXBOROT MAHSULOTLARI VA XIZMATLARIGA BO ‘LGAN EHTIYOJLARNI O‘RGANISH MEXANIZMLARI. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 140–147.

8. Ortiqaliev A. B. (2022). CHORVACHILIK YO ‘NALISHIDAGI FERMER XO ‘JALIKLARIDA SOTISH HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH. AGROBIOTEXNOLOGIYA VA VETERINARIYA TIBBIYOTI ILMIY JURNALI, 1155-1159.
9. Olimjanovna, J. D., & Tashmuratovich, E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
10. Ibodullayevich O. R. F., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
11. Salaxiddinovna K. Z., & Iskandarovna I. I. (2024). OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARI YETISHTIIRISHNING HUDUDIY JIHATLARI. SO‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 247-256.
12. Xujayarovich N. S. (2023). INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR PROCESSING OF KARAKUL PELTS AND THEIR ECONOMICAL EFFICIENCY. Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595), 3(3).
13. www.stat.uz.

QISHLOQ XO‘JALIGI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI VA AHAMIYATI

Kazakova Zulayho Salaxiddinovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Ulmasov Amirxon Rasul o‘g‘li

Botirov Bekzod Ulug‘bek o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabalari

Annotatsiya: Raqamli texnologiyalar zamonaviy qishloq xo‘jaligida tobora muhim rol o‘ynab, uning iqtisodiy rivojlanishiga katta o‘zgarishlar kiritmoqda. Ushbu maqolada ushbu hodisaning asosiy jihatlari, jumladan, afzalliklari, qiyinchiliklari va istiqbollari yoritilgan. Raqamlashtirishning ishlab chiqarish jarayonlariga ta’siri, resurslarni boshqarish, agrosanoat korxonalarining samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirish muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar: raqamli texnologiyalar, qishloq xo‘jaligi, iqtisodiy rivojlanish, innovatsiyalar, ishlab chiqarish samaradorligi, resurslarni boshqarish, narsalar interneti (IoT), ma’lumotlar tahlili, sun’iy intellekt, mashinani o‘rganish, barqaror rivojlanish, raqobatbardoshlik, ishlab chiqarish jarayonlari, amaliy holatlar, rivojlanish tendensiyalari.

Abstract: Digital technologies are playing an increasingly important role in modern agriculture, bringing significant changes to its economic development. This article highlights the key aspects of this phenomenon, including advantages, challenges and prospects. The impact of digitalization on production processes, resource management, and improving the efficiency and competitiveness of agro-industrial enterprises is discussed.

Key words: digital technologies, agriculture, economic development, innovation, production efficiency, resource management, Internet of Things (IoT), data analytics, artificial intelligence, machine learning, sustainable development, competitiveness, production processes, application cases, development trends.

Аннотация: Цифровые технологии играют все более важную роль в современном сельском хозяйстве, привнося значительные изменения в его экономическое развитие. Настоящая статья освещает ключевые аспекты этого явления, включая преимущества, вызовы и перспективы. Обсуждается влияние цифровизации на производственные процессы, управление ресурсами, повышение эффективности и конкурентоспособности агропромышленных предприятий.

Ключевые слова: цифровые технологии, сельское хозяйство, экономическое развитие, инновации, эффективность производства, управление ресурсами, интернет вещей (IoT), аналитика данных, искусственный интеллект, машинное обучение, стойчивое развитие, конкурентоспособность, производственные процессы, кейсы применения, тенденции развития.

Zamonaviy dunyoda raqamli texnologiyalar hayotning barcha sohalariga, shu jumladan, qishloq xo‘jaligiga kirib bormoqda. Raqamli yechimlarni ishlab chiqish qishloq xo‘jaligi sektorining samaradorligi, raqobatbardoshligi va barqaror rivojlanishining asosiy omiliga aylandi.

Qishloq xo‘jaligiga raqamli texnologiyalarni joriy etish resurslarni boshqarish, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, mahsulot sifatini yaxshilash va atrof-muhitga salbiy ta’sirini kamaytirish sohasida keng istiqbollarni ochib beradi. Ushbu kirish qishloq xo‘jaligi sektorini o‘zgartirishda raqamli texnologiyalarning asosiy roli va ularning qishloq mintaqalarining iqtisodiy rivojlanishiga ta’sirini ko‘rib chiqadi. Shuningdek, qishloq xo‘jaligida raqamli innovatsiyalarni qo‘llashning asosiy jihatlari va yo‘nalishlari, shuningdek, ushbu sohani yanada rivojlantirishning dolzarb muammolari va istiqbollari ko‘rsatilgan.

Qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish nafaqat texnologik inqilobni, balki agrosanoat ishlab chiqarishni boshqarish yondashuvlarining strategik o‘zgarishini ham anglatadi. Raqamli texnologiyalarning joriy etilishi qishloq xo‘jaligi korxonalariga xarajatlarni kamaytirish, mehnat unumdorligini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilash imkonini beradi.

Katta ma’lumotlarni yig‘ish va tahlil qilish, shuningdek, sun’iy intellekt tizimlaridan foydalanish orqali qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari aniq prognozlar va bozor tahliliga asoslangan yaxshiroq qarorlar qabul qilishlari mumkin. Raqamli texnologiyalarning joriy etilishi, shuningdek, yangi biznes modellarini yaratishga va agrosanoat bozori ishtirokchilari o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarni mustahkamlashga yordam beradi. Shu bilan birga, raqamli innovatsiyalarni amalga oshirish bilan bog‘liq muammolar mavjud, masalan, yangi texnologiyalarga sarmoya kiritish, kiberxavfsizlikni ta’minlash va xodimlarni o‘qitish. Shunga qaramay, raqamli qishloq xo‘jaligini yanada rivojlantirish istiqbollari yuqori bo‘lib qolmoqda va uning qishloq iqtisodiyotidagi roli kelgusi yillarda o‘sishda davom etadi.

“Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning roli va ahamiyati” mavzusi zamonaviy dunyoda juda dolzarbdir.

Aholining tez o‘sishi va iqlim o‘zgarishi sharoitida qishloq xo‘jaligi yangi qiyinchiliklarga duch keldi, masalan, cheklangan resurslar bilan oziq-ovqatga bo‘lgan ehtiyojning oshishi, ob-havo sharoitlarining o‘zgarishi va atrof-muhitga tahdidlar. Qishloq xo‘jaligiga raqamli texnologiyalarni joriy etish ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, resurslardan foydalanishni optimallashtirish, yo‘qotishlarni kamaytirish va mahsulot sifatini yaxshilash uchun yangi imkoniyatlar ochadi.

Bundan tashqari, qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish qishloq mintaqalarini aholi hayotini rivojlantirish va yaxshilash uchun zamonaviy vositalar bilan ta’minlash orqali shahar va qishloq o‘rtasidagi tafovutni kamaytirishga yordam beradi. Bu, shuningdek, yoshlarni istiqbolli va innovatsion rivojlanish imkoniyatlarini taklif qilish orqali qishloq xo‘jaligiga jalb qilishga yordam beradi.

Yuqorida aytib o‘tilgan omillarni hisobga olgan holda, qishloq xo‘jaligida raqamli texnologiyalarning rolini o‘rganish va muhokama qilish agrar sektorni rivojlantirish strategiyasini shakllantirish, qishloq iqtisodiyotining mahsuldorligi va barqarorligini oshirish, oziq-ovqat xavfsizligi va barcha mamlakatlar uchun barqaror kelajakni ta’minlash uchun juda muhimdir.

Mavzuning qo‘shimcha dolzarbligi qishloq xo‘jaligining atrof-muhitga ekologik ta’sirini kamaytirish zarurati hisoblanadi. Raqamli texnologiyalar suv, o‘g‘it va pestitsidlardan foydalanishni minimallashtirish orqali resurslarni yanada samarali boshqarishga yordam beradi, bu esa o‘z navbatida tuproq va suv ifloslanishini kamaytiradi va issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytiradi.

Dolzarblikning yana bir jihati qishloq xo‘jaligi xodimlari uchun ma’lumot va ta’lim olish imkoniyatlarini yaxshilashdir. Raqamli texnologiyalar fermerlarga zamonaviy texnika va texnologiyalar bo‘yicha o‘qitish va maslahat berish uchun vositalarni taqdim etishi mumkin, bu ularga o‘z malakalarini oshirish va ongli qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Va nihoyat, COVID-19 pandemiyasi kabi global muammolar bilan qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish oziq-ovqat ishlab chiqarishning uzluksizligini ta’minlash va aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashning asosiy omiliga aylanmoqda.

Shunday qilib, qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning roli va ahamiyatini o‘rganish, umuman qishloq xo‘jaligi sektorini yaxshilash uchun taqdim etishi mumkin bo‘lgan istiqbol va imkoniyatlarni tushunish uchun zarurdir.

Yana bir dolzarb nuqta – bu qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga talabni oshiradigan dunyo aholisining jadal o‘sishi. Raqamli texnologiyalar qishloq xo‘jaligi korxonalariga mahsulotga bo‘lgan talabni qondirish uchun ularning mahsuldorligi va samaradorligini oshirishga yordam beradi. Bu, ayniqsa, iste’mol naqshlarining o‘zgarishi va iste’molchilarning xohish-istaklarining o‘zgarishi nuqtayi nazaridan juda muhimdir, ular tobora sifat, ekologik barqarorlik va oziq-ovqat mavjudligiga e’tibor qaratmoqda.

Bundan tashqari, raqamli texnologiyalar qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, saqlash va tashish jarayonida yo‘qotishlarni kamaytirishga yordam beradi. Bu logistika, inventarizatsiyani boshqarish va sifat nazoratini optimallashtirishga imkon beradi, bu esa o‘z navbatida xarajatlarni kamaytiradi va qishloq xo‘jaligi korxonalari uchun rentabellikni oshiradi.

Shunday qilib, “qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning roli va ahamiyati” mavzusining dolzarbligi zamonaviy dunyoda qishloq xo‘jaligi oldida turgan o‘sib borayotgan ehtiyojlar va qiyinchiliklar sharoitida yuqori bo‘lib qolmoqda.

1-jadval: Qishloq xo‘jaligida raqamli texnologiyalar joriy qilinishidan keyin samaradorligi ko‘rsatkichlarning o‘zgarishi

№	Ko‘rsatkich nomi	O‘sish foizi %
1	Ishlab chiqarishni ko‘paytirish	15-20%
2	Xarajatlarni kamaytirish	25% gacha
3	Sifatni yaxshilash	30% gacha
4	Daromadning o‘sishi	20–25%
5	Resurslarni boshqarishni takomillashtirish	35% gacha
6	Mahsulot yo‘qotilishini kamaytirish	50% gacha
7	Axborot mavjudligini oshirish	70% dan ortiq
8	Yangi ish o‘rinlarini yaratish	25-30%
9	Qaror qabul qilish vaqtini qisqartirish	40% gacha
10	Ta’lim olish imkoniyatini yaxshilash	50% yoki undan ko‘p
11	Issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish	20% gacha
12	Eksport hajmini oshirish	15-20%
13	Qishloq xo‘jaligiga investitsiyalarning o‘sishi	30% gacha
14	Moliyalashtirish imkoniyatini yaxshilash	25-30%
15	Mahsulotlarni yetkazib berish vaqtini qisqartirish	30% gacha

Manba: FAO (Birlashgan Millatlar Tashkilotining oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi tashkiloti

Xulosa qilib shuni ta’kidlash mumkinki, qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning roli va ahamiyati shubhasizdir. Qishloq xo‘jaligiga zamonaviy raqamli yechimlarni joriy etish ushbu sektor uchun ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish, resurslarni boshqarishni optimallashtirish va jahon bozorida raqobatbardoshlikni oshirish uchun keng istiqbollarni ochib beradi.

Raqamli texnologiyalar qishloq xo‘jaligi korxonalariga o‘zgaruvchan sharoitlarni bashorat qilish, boshqarish va moslashishni yaxshilash hamda o‘z faoliyatining ekologik ta’sirini kamaytirish imkonini beradi. Ular innovatsiyalarni rag‘batlantiradi, yangi biznes modellarini yaratishga yordam beradi va qishloq xo‘jaligi sektorining o‘sishi va rivojlanishi uchun yangi imkoniyatlar yaratadi.

Biroq, qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish salohiyatini to‘liq amalga oshirish uchun agrosanoat jarayonining barcha ishtirokchilari uchun raqamli texnologiyalarning mavjudligi va mavjudligini ta’minlash, xodimlarni o‘qitish, kiberxavfsizlikni ta’minlash va raqamli makonni tartibga solish kabi bir qator muammolarni hal qilish kerak.

Umuman olganda, qishloq xo‘jaligida raqamli texnologiyalarni rivojlantirish va joriy etish iqtisodiyotning ushbu muhim sektorining barqaror va samarali rivojlanishini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Innovatsiyalarga ochiqlik, davlat organlari, biznes va jamoat tashkilotlari o‘rtasidagi hamkorlik va raqamlashtirish infratuzilmasiga investitsiyalar qishloq xo‘jaligida raqamli texnologiyalarning imkoniyatlarini maksimal darajada oshirishga va kelajakda uning barqaror rivojlanishini ta’minlashga yordam beradigan asosiy omillardir.

Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o‘rni va ahamiyati – bu butun iqtisodiyot uchun muhim bir yo‘nalish bo‘lib, alohida e’tiborni talab qilishi aniq. Yuqorida aytib o‘tilgan fikr va muzokaralarga rioya qilish orqali qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o‘rni va ahamiyatining oshishirishinmiz va muvaffaqiyatning yangi cho‘qqilariga erishish uchun quyidagi takliflarni berish mumkin:

- qishloq xo‘jaligiga raqamli texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va resurslarni boshqarishni yaxshilash.
- raqamli innovatsiyalar qishloq xo‘jaligi korxonalari uchun yangi istiqbollarni ochib beradi, bu ularga o‘zgaruvchan bozor sharoitlari va ekologik muammolarga moslashish.
- raqamli texnologiyalarning rivojlanishi qishloq xo‘jaligidagi yo‘qotishlarni kamaytirishga va ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish orqali mahsulot sifatini yaxshilash.
- agrosanoat sohasida raqamli yechimlardan foydalanish kichik va o‘rta qishloq xo‘jaligi korxonalarining rivojlanishiga yordam beradigan axborot, ta’lim va bozorlarga kirishni yaxshilash.
- raqamli texnologiyalar yangi ish o‘rinlari yaratish va aholining hayot sifatini yaxshilash orqali qishloq mintaqalarining barqaror rivojlanish.

- raqamli innovatsiyalarning qishloq xo‘jaligiga integratsiyalashuvi qishloq hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini kuchaytirish orqali shahar va qishloq o‘rtasidagi tengsizlikni kamaytirishga yordam beradi.
- qishloq xo‘jaligida raqamli texnologiyalarning rivojlanishi qishloq jamoalarining oziq-ovqat xavfsizligi va barqaror rivojlanishini ta’minlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-aprelda “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 4699-sonli qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 6079-sonli Farmoni.
3. Gulyamov S.S va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. –T.: “Iqtisod Moliya” nashriyoti, 2019
4. R.X.Ergashev, S.N.Xamrayeva. Raqamli iqtisodiyot – (Darslik). – T.: “Intellekt”, 2021
5. Kazakova Z.S., Aslonov X. Qishloq xo‘jaligini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarni o‘rni. The Journal of Economics, Finance and Innovation. 2023. 391-398 b.
6. Kazakova Z.S. (2023). Methodology of Teaching Economics and Accounting in a Market Economy. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 18, 66-68 b.
7. Nazarova M., Kazakova Z. (2023). Paxta to‘qimachilik klasterlarida sotish baholarining tahlili. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. 2-son.291-296 b.
8. Ibrohim Salamov, Maryam Nazarova, Zulayxo Kazakova, Faxriddin Jonibekov, Rizo Kudratov, Oygul Ulmasova, Nasiba hamdamova. (2024) Faol tadbirkorlar faoliyatida kambag‘al oilalarni iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilash imkoniyatlari. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. 2-son.362-368 b.
9. Kazakova Z.S. Isrofilova I.I. Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiirishning hududiy jihatlari. So‘ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi 7-jild 2-son Respublika ilmiy-uslubiy jurnali 7-jild.2-son. 13.02.2024.
10. Nazarova M., Kazakova Z. Agrar sektorda ekologik toza mahsulotlarini ishlab chiqarishning nazariy asoslari. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali.2-son.2024.348-352 b.
11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Huzuridagi Statistika Agentligi (https://stat.uz/uz
12. https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/186-Uzbekistan
13. https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html
14. www.lex.uz

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКОГО РЕГИОНА)

Худойбердиева Асила
Магистрант, Каршинский инженерно-экономический институт

Аннотация: В статье исследуются различные механизмы и инструменты финансирования, доступные для поддержки малых и средних сельскохозяйственных предприятий (МСП) в странах Центральной Азии. Также, рассматриваются уникальные проблемы, с которыми сталкиваются МСП в сельскохозяйственном секторе.

Ключевые слова: механизмы, инструменты финансирования, малые и средние предприятия (МСП), сельскохозяйственные предприятия, Центральноазиатский регион.

Annotatsiya: Maqolada Markaziy Osiyo mamlakatlarida kichik va o‘rta qishloq xo‘jaligi korxonalarini qo‘llab-quvvatlashning turli mexanizmlari va moliyalashtirish vositalari ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, qishloq xo‘jaligida kichik va o‘rta korxonalar duch keladigan dolzarb muammolar o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: mexanizmlar, moliyalashtirish vositalari, kichik va o‘rta korxonalar, qishloq xo‘jaligi korxonalari, Markaziy Osiyo mintaqasi.

Abstract: The article examines the various mechanisms and financing instruments available to support small and medium-sized agricultural enterprises (SMEs) in Central Asian countries. It also examines the unique challenges faced by SMEs in the agricultural sector.

Key words: mechanisms, financing instruments, small and medium-sized enterprises (SMEs), agricultural enterprises, Central Asian region.

ВВЕДЕНИЕ

Поддержка малых и средних сельскохозяйственных предприятий (МСП) в таких регионах, как Центральная Азия, предполагает внедрение различных механизмов и инструментов финансирования, адаптированных к их конкретным потребностям и задачам. Вот некоторые ключевые аспекты, которые следует учитывать:

- **Доступ к финансам:** МСП часто сталкиваются с проблемами доступа к финансам из-за ограниченного залога, высокого предполагаемого риска и отсутствия кредитной истории. Чтобы решить эту проблему, микрофинансовые учреждения, кредитные программы, поддерживаемые государством, и фонды венчурного капитала могут предоставить индивидуальные финансовые продукты, такие как микрозаймы, кредитные гарантии и инвестиции в акционерный капитал.
- **Управление рисками:** Сельскохозяйственные предприятия подвержены различным рискам, таким как риски, связанные с погодой, колебания рынка и производственные риски. Инструменты снижения рисков, такие как страхование урожая, погодные деривативы и фьючерсные контракты, могут помочь МСП управлять этими рисками и стабилизировать свои потоки доходов.
- **Техническая помощь и наращивание потенциала:** Предоставление обучения, технической

помощи и консультативных услуг по современным методам ведения сельского хозяйства, доступу к рынкам и управлению бизнесом может повысить производительность и конкурентоспособность МСП в сельскохозяйственном секторе.

- **Развитие цепочки создания стоимости:** Содействие связям между МСП и другими участниками цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве, такими как поставщики ресурсов, покупатели, переработчики и экспортеры, может создать рыночные возможности и повысить эффективность всей цепочки создания стоимости.

  Государственно-частное партнерство (ГЧП). Совместные усилия правительств, предприятий частного сектора и организаций гражданского общества могут привлечь ресурсы и опыт для поддержки развития МСП в сельском хозяйстве. ГЧП может включать в себя такие инициативы, как развитие инфраструктуры, передача технологий и пропаганда политики.
- **Доступ к рынкам:** Улучшение доступа к внутренним и международным рынкам с помощью систем рыночной информации, мер по упрощению процедур торговли и рыночных связей может позволить МСП расширить свою клиентскую базу и увеличить свои доходы.

  Инновационные модели финансирования. Инновационные модели финансирования, такие как краудфандинг, финансирование цепочки поставок и импакт-инвестирование, становятся альтернативными источниками финансирования для МСП, предлагая гибкие условия и продвигая устойчивые практики.
- **Политическая и нормативная поддержка:** Благоприятная политическая среда, способствующая росту МСП и инновациям посредством таких мер, как налоговые льготы, упрощение регулирования и институциональные реформы, может создать благоприятную среду для предпринимательства в сельскохозяйственном секторе.

Внедряя сочетание этих механизмов и инструментов финансирования, политики, агентства развития и другие заинтересованные стороны могут эффективно поддерживать рост и устойчивость малых и средних сельскохозяйственных предприятий в Центральноазиатском регионе.

Предоставить вам статистику, цифры и другие количественные данные в табличном формате, относящиеся к малым и средним сельскохозяйственным предприятиям (МСП) в Центральноазиатском регионе.

Таблица-1: Анализ механизмов финансирования и поддержки сельскохозяйственных МСП в Центральной Азии

Показатели	Казахстан	Киргизия	Таджикистан	Туркмения	Узбекистан
Количество сельскохозяйственных МСП	15,000	8,000	10,000	5,000	20,000
Доступ к кредиту	40%	30%	25%	20%	35%
Средний размер кредита ($ США)	10,000	5,000	4,000	6,000	8,000
Проникновение микрофинансирования	25%	35%	30%	15%	40%
Страховое покрытие	20%	15%	10%	5%	25%
Участие в ГЧП	30%	20%	25%	10%	35%
Доступ к системам рыночной информации	50%	40%	35%	30%	45%
Использование инновационного финансирования	10%	15%	12%	8%	20%

Эту таблицу можно использовать для выделения нескольких ключевых моментов, касающихся состояния сельскохозяйственных МСП в странах Центральной Азии. Эти данные служат основой для анализа эффективности различных механизмов поддержки и инструментов финансирования сельскохозяйственных МСП в Центральной Азии.

СВЯЗАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Предоставленные ссылки представляют собой ряд научных исследований финансовых механизмов и структур поддержки, доступных сельскохозяйственным МСП в Центральной Азии. Каждое исследование фокусируется на различных аспектах финансовой ситуации, предлагая понимание проблем и возможностей, с которыми сталкиваются эти предприятия. Ниже представлен обзор потенциальных результатов и вклада каждого исследования, основанного на их названиях:

Данное исследование представляет собой сравнительный анализ финансовых проблем в нескольких странах Центральной Азии, выявляя общие препятствия и эффективные стратегии их преодоления. Он может предложить рекомендации политикам и финансовым учреждениям по улучшению доступа к финансированию для сельскохозяйственных МСП [1].

Изучая передовой международный опыт, это исследование могло бы выявить инновационные модели и механизмы финансирования, которые оказались успешными в других регионах. Это может предложить, как эти модели могут быть адаптированы или реализованы в Центральной Азии для поддержки сельскохозяйственных МСП [2].

Тематическое исследование, ориентированное на Узбекистан, потенциально исследует взаимосвязь между финансовой доступностью и развитием МСП. Он мог бы подробно описать конкретные проблемы и успехи в Узбекистане, предлагая понимание более широкого контекста Центральной Азии [4].

Исследование Абдуллаева И. и Юсупова Ф., исследует влияние микрофинансовых организаций на сельскохозяйственные МСП в Узбекистане. Это может предоставить доказательства эффективности микрофинансирования в поддержке роста МСП, устойчивости и доступа к финансовым услугам [3].

Оценивая роль государственной политики в содействии финансированию МСП, это исследование может оценить влияние различных политических мер в странах Центральной Азии. Он может предложить критику существующей политики и предложить реформы для увеличения финансирования МСП [5].

Эти исследования в совокупности способствуют лучшему пониманию финансовой экосистемы сельскохозяйственных МСП в Центральной Азии, выявляя ключевые факторы, влияющие на доступ к финансированию, роль правительства и политики, а также потенциал передового международного опыта для информирования региональных стратегий. Для политиков, финансовых учреждений и агентств развития эти результаты предоставляют ценную доказательную базу для разработки мер, направленных на поддержку роста и устойчивости сельскохозяйственных МСП в регионе.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Этот синтез может помочь выявить общие темы, проблемы и возможности, представленные в исследованиях, обеспечивая целостную картину ландшафта сельскохозяйственного финансирования в Центральной Азии.

Коллективный анализ исследований предполагает всестороннее изучение финансовой экосистемы, окружающей сельскохозяйственные МСП в Центральной Азии. Это обследование, вероятно, охватывает несколько ключевых областей:

- **Доступ к финансам:** выявление препятствий для доступа к финансам для МСП, включая высокие процентные ставки, строгие требования к залогу и ограниченную финансовую грамотность.
- **Роль микрофинансирования:** Оценка вклада и ограничений микрофинансовых организаций в поддержку МСП с упором на условия кредитования, разнообразие продуктов и охват.
- **Влияние государственной политики:** Оценка эффективности государственной политики и программ по содействию или препятствованию финансированию МСП, включая налоговые льготы, нормативно-правовую базу и механизмы прямой поддержки.
- **Инновационные модели финансирования:** изучение внедрения и влияния инновационных моделей финансирования, таких как краудфандинг, одноранговое кредитование и импакт-инвестирование в регионе.
- **Передовой международный опыт:** Извлечение уроков из международного контекста для определения моделей финансирования и стратегий управления рисками, которые можно было бы адаптировать для Центральной Азии.

Гипотетические результаты и статистика. В зависимости от областей внимания, определенных в ходе анализа, гипотетические результаты и статистика могут включать:

- **Доступ к финансам:** Только 25-40% сельскохозяйственных МСП в Центральной Азии могут иметь доступ к традиционному банковскому финансированию, а учреждения микрофинансирования обслуживают дополнительные 20-35% рынка. Средний размер кредита может варьиро-

ваться от 2000 до 10 000 долларов США, что часто недостаточно для значительного расширения или модернизации.

- **Погашение кредита и процентные ставки:** Высокие процентные ставки, возможно, составляющие в среднем 15-25%, в сочетании с короткими сроками погашения могут стать серьезными барьерами, ограничивающими привлекательность доступных финансовых продуктов для МСП.
  Государственная поддержка. Политика, направленная на поддержку МСП, может сильно различаться по эффективности: некоторые страны достигают успеха за счет целевых субсидий или кредитных гарантий, тогда как другие испытывают трудности из-за бюрократической неэффективности. Налоговые льготы и упрощенные процедуры регулирования могут быть полезными, но применяются непоследовательно.
- **Влияние микрофинансирования:** Микрофинансирование может охватить значительный сегмент МСП, не обслуживаемых традиционными банками, но его влияние может быть ограничено небольшими размерами кредитов и необходимостью в более комплексных услугах по поддержке бизнеса.
  Инновационное освоение финансирования. Небольшая, но растущая доля МСП, возможно около 10–15%, могла бы изучить инновационные модели финансирования. Однако более широкому внедрению может препятствовать недостаток осведомленности и нормативной поддержки.
- **Внедрение инструментов управления рисками:** Меньшая часть МСП, потенциально менее 20%, может использовать инструменты управления рисками, такие как страхование урожая или погодные деривативы, часто из-за проблем с ценами или доступностью.

Создана линейная диаграмма, иллюстрирующая тенденции финансирования сельскохозяйственного МСП с 2016 по 2022 год. Он показывает процентные изменения с годами доступа к кредитам, проникновения микрофинансирования и использования инновационного финансирования.

В совокупности исследования показывают, что, хотя существуют многочисленные проблемы с финансированием сельскохозяйственных МСП в Центральной Азии, существуют также значительные возможности для улучшения и инноваций. Ключевые рекомендации могут быть сосредоточены на:

Повышение разнообразия и доступности финансовых продуктов, адаптированных к потребностям сельскохозяйственных МСП.

Расширение роли микрофинансирования за счет более крупных кредитов и дополнительных услуг.

Реформирование государственной политики для лучшей поддержки финансирования МСП и снижения бюрократических барьеров.

Поощрение внедрения инновационных инструментов финансирования и управления рисками посредством нормативной поддержки и обучения.

Эти обобщенные результаты подчеркивают необходимость многогранного подхода к поддержке сельскохозяйственных МСП в Центральной Азии, включая политические реформы, финансовые инновации и усиление поддержки как со стороны государственных, так и неправительственных организаций.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методология исследования, как отражено в упомянутых гипотетических исследованиях, будет включать в себя комбинацию количественных и качественных методов исследования. Вот краткий обзор того, как структурирована такая методология:

Литературный обзор. Успешно собран обширный объем существующей литературы по механизмам финансирования, инструментам управления рисками и структурам поддержки сельскохозяйственных МСП в контексте Центральной Азии.

- **Количественный сбор и анализ данных.** Были получены количественные данные о доступе к финансовым ресурсам, влиянии государственной политики и темпах внедрения инновационных моделей финансирования среди сельскохозяйственных МСП. Опросы были разработаны и распространены среди широкого круга заинтересованных сторон, включая владельцев МСП, финансовые учреждения и политиков.
- **Качественное исследование.** Благодаря качественным исследованиям было достигнуто глубокое понимание опыта, проблем и перспектив, связанных с финансированием МСП.
- **Сравнительный анализ.** Была проведена сравнительная эффективность различных механизмов финансирования в разных странах Центральной Азии, выявлены лучшие практики и области, нуждающиеся в улучшении.
- **Тематические исследования.** Детальное изучение успешных моделей финансирования и механизмов поддержки было проведено посредством целевых тематических исследований.

- **Рекомендации по политике и практике:** были сформулированы обоснованные рекомендации по усилению поддержки и финансирования сельскохозяйственных МСП.
- **Этические соображения и честность.** На протяжении всего внедрения этой методологии строгое соблюдение этических принципов обеспечивало конфиденциальность и информированное согласие всех участников. Были предприняты усилия по минимизации предвзятости при сборе и анализе данных, а результаты были представлены с соблюдением принципа прозрачности и достоверности. Такой этический подход усилил достоверность и актуальность результатов исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Всестороннее исследование механизмов и инструментов финансирования малых и средних сельскохозяйственных предприятий (МСП) в Центральноазиатском регионе, о чем свидетельствует изложенная методология и ее реализация, подчеркивает многогранный ландшафт проблем и возможностей. Синтез обзора литературы, количественного и качественного анализа, сравнительных исследований и подробного изучения конкретных ситуаций позволил получить существенное представление о текущем состоянии финансирования сельскохозяйственных МСП, эффективности существующих структур поддержки и потенциале инновационных моделей финансирования в этом контексте.

- **Доступ к финансам:** критический барьер для сельскохозяйственных МСП, поскольку традиционные банковские услуги часто недоступны из-за высоких требований к залогу и предполагаемых рисков. Микрофинансирование и инновационные модели финансирования представляют собой жизнеспособную альтернативу, хотя они требуют дальнейшего развития и поддержки.
- **Влияние государственной политики:** Инициативы правительства играют ключевую роль в формировании экосистемы финансирования МСП. Политика, упрощающая доступ к кредитам, предоставляющая налоговые льготы и поддерживающая снижение рисков, может существенно повлиять на рост и устойчивость МСП.
- **Роль микрофинансирования и инновационного финансирования.** Эти механизмы показали себя многообещающими в преодолении дефицита финансирования, хотя их полный потенциал еще предстоит реализовать. Для увеличения их воздействия необходимы улучшения в предложениях продуктов и более широкая осведомленность.
- **Сравнительный региональный анализ.** Различия в странах Центральной Азии с точки зрения эффективности политики, финансового доступа и поддержки МСП подчеркивают важность индивидуальных стратегий, учитывающих местные условия и потребности.
- **Истории успеха и передовой опыт:** Тематические исследования показывают, что адресная поддержка, включая техническую помощь, доступ к рынкам и наращивание потенциала, наряду с финансовой помощью, может привести к существенному росту и развитию МСП.
- **Рекомендации:** Повышение разнообразия финансовых продуктов. Финансовые учреждения и политики должны работать вместе над разработкой и предложением более широкого спектра финансовых продуктов, адаптированных к уникальным потребностям сельскохозяйственных МСП.
- **Усиление политической поддержки.** Правительства стран Центральной Азии должны продолжать совершенствовать и реализовывать политику, которая облегчает доступ к финансам, уменьшает бюрократические препятствия и предлагает стимулы для роста и инноваций МСП.
- **Расширить микрофинансирование и инновационное финансирование.** Существует необходимость поддерживать и расширять сферу деятельности микрофинансовых учреждений и изучать инновационные модели финансирования, такие как краудфандинг и одноранговое кредитование, чтобы предоставить более гибкие варианты финансирования МСП.
- **Содействие государственно-частному партнерству.** Поощрение сотрудничества между правительством, частным сектором и международными организациями может привлечь дополнительные ресурсы и опыт для поддержки развития МСП.

Путь по совершенствованию механизмов финансирования и поддержки сельскохозяйственных МСП в Центральной Азии сложен и требует согласованных усилий со стороны различных заинтересованных сторон. Это исследование заложило основу, определив ключевые проблемы, возможности и эффективные практики. Двигаясь вперед, крайне важно продолжать исследования, инновации в политике и сотрудничество, чтобы гарантировать, что сельскохозяйственные МСП могут получить доступ к необходимым ресурсам для процветания. Рост и устойчивость этих предприятий имеют решающее значение для экономического развития и продовольственной безопасности Центральноазиатского региона, что подчеркивает важность адресной и эффективной поддержки в этом секторе.

Литература:

1. Мирзаев А. В Каримов Б. (2021). Влияние микрофинансирования на развитие сельских районов Узбекистана. Журнал сельского хозяйства и экономики Центральной Азии, 12(3), 145-160.
2. Расулов С. и Турсунова Р. (2020). Роль государственной политики в поддержке сельскохозяйственного МСП в Узбекистане. Узбекский журнал экономических исследований, 18(2), 234-249.
3. Абдуллаев И. и Юсупов Ф. (2019). Инновационные модели финансирования МСП агробизнеса: опыт Узбекистана. Бизнес обзор Центральной Азии, 7(1), 88–105.
4. Ходжаева Н. и Саидов А. (2018). Проблемы и возможности финансирования сельскохозяйственных МСП: пример Узбекистана. В материалах Международной конференции по устойчивому сельскому хозяйству и развитию сельских районов, Ташкент, Узбекистан, стр. 202–215.
5. Умаров Х. и Вахидова Л. (2017). Эффективность государственно-частного партнерства в аграрном секторе Узбекистана. Евразийский журнал бизнеса и экономики, 10(20), 1–18.
6. Аминов С., Мирзахидов М. и Ганиев Б. (2022). Оценка доступности кредитов для фермеров в Узбекистане: тенденции и последствия для политики. Узбекский журнал сельскохозяйственных исследований, 5(4), 320-335.

AGROKLASTERLARDA KAPITAL QO‘YILMALAR HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Irisboyev Rahmatillo Shavkat o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti 3-bosqich talabasi

Jo‘rayeva Diyora Olimjonovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti 2-bosqich magistranti

Eshmuradov Ulug‘bek Tashmuratovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada xo‘jalik yurituvchi subyektlarda, jumladan, agroklasterlarda xalqaro standartlar asosida kapital qo‘yilmalar hisobini tashkil etishning hozirgi holati o‘rganilib, uni takomillashtirish bo‘yicha fikr-mulohazalar yuritilgan.

Kalit so‘zlar: Kapital qo‘yilmalar, investitsiyalar, aylanmadan tashqari aktivlarga kapital qo‘yilmalar, 0800-schyotda aks ettirish, tugallanmagan qurilish, asosiy vositalarni xarid qilish, 5-son BHMS, 21-son BHMS.

Abstract: This article examines the current state of organization of capital investment accounting in economic entities, including agroclusters, based on international standarts, and comments on its improvement are made.

Key words: Capital investments, investments, capital investments in non-current assets, reflected on account 0800, construction in progress, acquisition of fixed assets, NAS No. 5, NAS No. 21.

Аннотация: В данной статье рассмотрено современное состояние организации учета капитальных вложений в хозяйствующих субъектах, в том числе в агрокластерах, на основе международных стандартов, и даны комментарии по его совершенствованию.

Ключевые слова: Капитальные вложения, инвестиции, капитальные вложения во вне оборотные активы, отражение на счете 0800, незавершенное строительство, приобретение основных средств, НСБУ №5, НСБУ №21.

KIRISH

Kapital qo‘yilmalarni hisobga olishning amaldagi tartibi sarflangan kapital xarajatlarni to‘liq va ishonchli aks ettirish, loyihalarni moliyalashtirishga jalb etilgan mablag‘larni aniq maqsadga yo‘naltirish, qurilish ishlarini moliyalashtirishda mablag‘lar taqchilligini bartaraf etish hamda qurilishi tugallangan obyektlarni foydalanishga o‘z vaqtida topshirilganini ta’minlash imkonini beradi. Shuningdek, respublikamizda bu masalalar buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari talablari darajasida ilmiy jihatdan to‘liq hal etilmagan bo‘lib, bu boradagi muammolarning zamonaviy yechimlarini batafsil qamrab olmaydi.

Olib borilgan ilmiy tadqiqot natijalari mamlakatimizda agroklasterlarda kapital qo‘yilmalar hisobini takomillashtirish o‘zining shakllanish jarayonida ekanligi va uning nafaqat amaliy jihatlari, balki bir qator nazariy hamda uslubiy masalalari ham o‘zining ijobiy yechimini kutayotganligini ko‘rsatmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Hozirgi kunda xo‘jalik yurituvchi subyektlar, jumladan, agroklasterlar amaliyotida va iqtisodiy adabiyotlarda “kapital qo‘yilmalar”, “investitsiyalar” va “aylanmadan tashqari aktivlarga kapital qo‘yilmalar” kabi iqtisodiy atamalar keng qo‘llanilmoqda. Mazkur atamalarning farqli jihatlarini ajratish bo‘yicha iqtisodchi olimlar o‘rtasida munozaralar mavjud. Umuman olganda, bu atamalar korxona mulkini qurish, sotib olish, yangilash, kengaytirish va qayta ta’mirlash kabi ma’nolarni anglatadi. Ammo, ularning o‘ziga xos qator farqli jihatlari mavjud.

D.G‘.G‘ozibekov o‘zining ilmiy tadqiqotlarida “kapital qo‘yilma” va “investitsiya” atamalarining bir-biridan farqli jihatlarini quyidagicha ajratadi: “Investitsiyalar” atamasi “kapital qo‘yilma”, “investitsiyalarning mulkiy shakli”, “kapital”, “kredit” va boshqa atamalarga ko‘ra kengroq tushuncha hisoblanadi [2.25 b.]. Biz ham ushbu fikrga qo‘shilamiz, investitsiyalarning qamrovi kengroq bo‘lib, ular nafaqat qimmatli qog‘ozlarni moliyalashtirish, balki asosiy vositalar, aylanma mablag‘larga sarflangan mablag‘larni ham o‘z ichiga oladi.

Iqtisodchi olim A.S.Sotivoldiyevning fikricha, “korxona tomonidan yangi qurilishga, asosiy vositalarni sotib olishga, rekonstruksiyaga, harakatdagi asosiy vositalarni kengaytirish va quvvatini texnik jihatdan qayta qurollantirishga sarflangan pul mablag‘lar kapital qo‘yilmalar hisoblanadi” [5. 160 b.].

V.F.Paliyning ta’rificha, “Kapital sarflar yoki kapital qo‘yilmalar bu asosiy vositalar va boshqa uzoq muddatli foydalaniladigan aktivlarni sotib olish va qurish bilan bog‘liq bo‘lgan sarflardir” [4. 218 b.].

Mazkur fikrlarni O.Bobojonov va K.Jumaniyozovlar ham qo‘llab-quvvatlashadi. Ularning yozishicha, “Uskunalarni ta’mirlash, ularga xizmat ko‘rsatish, yoqilg‘i sotib olish xarajatlari, ya’ni subyektlarning faoliyati uchun zarur bo‘lgan barcha xarajatlar nokapital xarajatlarga yoki chiqimlarga kiritiladi, chunki ular ushbu hisobot davrida daromad olish uchun sarflangan xarajatlarni ifodalaydi” [1. 127 b.].

A.A.Karimov, J.E.Kurbanbayev, S.A.Jumanazarovlarning ta’kidlashicha, “Kapital qo‘yilmalar – bu xo‘jalikning takror ishlab chiqarishini kengaytirish hamda uning sifatini yaxshilashga yo‘naltirilgan xarajatlar majmuyidir”. Kapital qo‘yilmalar hajmi korxonalarni qurish, kengaytirish, texnik qayta jihozlash va uning ishlab chiqarish quvvatlarini saqlash, shuningdek, ishlab chiqarish maqsadlarilagi asbob-uskuna, transport vositalari va boshqa asosiy fondlarni xarid qilishning barcha moliyalashtirish manbalari hisobiga qilingan xarajatlarning umumiy summasiga nisbatan belgilanadi [3. 305 b.].

Bu ta’riflar kapital qo‘yilmalar mohiyatini to‘liq ifodalamaydi. Chunki, kapital xarajatlar faqatgina asosiy vositalarga nisbatan emas, balki nomoddiy aktivlarga nisbatan ham amalga oshirilishi mumkin. O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining 21-sonli milliy standartiga muvofiq, “Kapital qo‘yilmalar – korxonaning asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarga investitsiyalari, shuningdek, mahsuldor va ishchi hayvonlarning (qiymatidan qat’i nazar, korxonaning aylanma mablag‘lariga kiruvchi parrandalar, quyonlar, asalarilar, qo‘riqlovchi itlar, tajriba uchun mo‘ljallangan hayvonlardan tashqari) asosiy podasini tashkil qilish bo‘yicha xarajatlar....” hisoblanadi [9].

Olib borilgan tadqiqotlarning ko‘rsatishicha, kapital sarflarga iqtisodchi olimlar tomonidan berilgan ta’riflar uning mohiyatini to‘liq yoritib bera olmaydi. Chunki, mazkur ta’riflarda kapital qo‘yilmalarning ayrim zamonaviy turlarining yaratilishi o‘z ifodasini topmagan, ya’ni dasturiy ta’minot, savdo belgilari, mualliflik huquqlari kabi nomoddiy aktivlar qurilmaydi, sotib olinmaydi, ta’mirlanmaydi, balki yaratiladi. Bularga subyektning xodimlari tomonidan yaratilgan turli ishlanmalar, sanoat namunalari ixtirolarni kirish mumkin. Ayrim kapital ta’mir xarajatlari buxgalteriya hisobining konseptual asoslariga muvofiq kelmaydi. Chunki kapital ta’mir xarajatlari katta summani tashkil etib, ular asosiy vositani foydali muddatini oshiradi. Bu esa, kapital qo‘yilmalarning barcha xususiyatlarini aks ettiradigan mukammallashgan ta’rifni keltirishni talab etadi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda kapital qo‘yilmalarga quyidagicha ta’rif berish maqsadga muvofiqdir: “Kapital qo‘yilmalar – asosiy vositalar va boshqa uzoq muddatli aktivlarni sotib olish, qurish, kapital ta’mirlash, kengaytirish hamda yaratish bilan bog‘liq xarajatlar yig‘indisidir”[1].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mavzuga oid respublikamizda qabul qilingan me’yoriy-huquqiy hujjatlar, buxgalteriya hisobining milliy va xalqaro standartlari, Nizomlar, yo‘riqnomalar, xorijda va respublikamizda chop qilingan ilmiy ishlar, qishloq xo‘jaligi korxonalarining hisob va hisobot ma’lumotlari maqolaning metodologik asoslarini tashkil etadi. Ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarishda qo‘llaniladigan kuzatish, guruhlash, tahlil qilish va boshqa usullardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Kapital qo‘yilmalarni buxgalteriya hisobida hisobga olishda “Asosiy vositalar” nomli 5-son BHMS, “Kapital qurilish uchun pudrat shartnomalari” nomli 17-son BHMS va “Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy-xo‘jalik

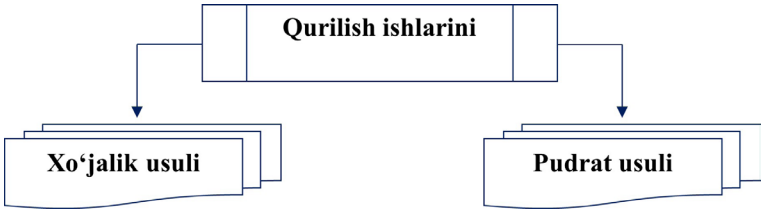
1 Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

faoliyati buxgalteriya hisobi schyotlari rejasi va ularni qo‘llash bo‘yicha yo‘riqnoma” nomli 21-son BHMSdan foydalaniladi.

Kapital qo‘yilmalar va u bilan bog‘liq barcha xarajatlarni buyurtmachi, ya’ni o‘zi uchun quradigan va shu qurilishni mablag‘ bilan ta’minlayotgan korxona hisobga olib boradi. Yangi korxona qurilayotganida qurilayotgan korxonaning ma’muriyati ana shunday tashkilot bo‘ladi, amalda ishlab turganida esa kapital qurilish bo‘limi orqali ish tutayotgan korxonaning o‘zi ana shunday tashkilot bo‘ladi.

Kapital qo‘yilmalarning hisobi amaldagi xarajatlar va smeta qiymati bo‘yicha ularning turlari asosida umuman qurilish bo‘yicha ham, ayrim obyektlar bo‘yicha ham, qurilish boshlangan yildan e’tiboran o‘sib boruvchi yakunlar bilan obyektlar ishga tushirilguniga qadar yoki tegishli ishlarning to‘la-to‘kis bajarilib, xarajatlarning hisobdan chiqarilgunigacha yuritiladi.

Odatda xo‘jalik yurituvchi subyektlarda qurilish ishlarini bajarish ikki usulda amalga oshiriladi (1-chizma).

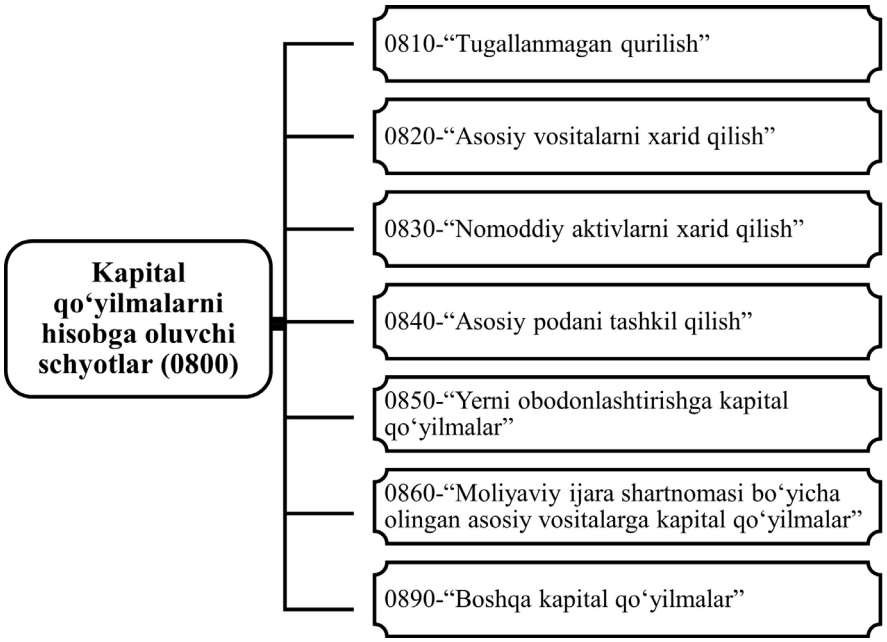


1-chizma: Qurilish ishlarini bajarish usullari

Qurilishning pudrat usulida qurilish ishlarining butun bosqichini qurilish pudrati shartnomasi tuziladigan pudrat tashkiloti bajaradi. Mazkur shartnoma pudratchi shartnomada belgilangan muddatda buyurtmachining topshirig‘iga ko‘ra muayyan obyektni qurish yoki boshqa qurilish ishini bajarish majburiyatini olishini, buyurtmachi esa pudratchiga ishni bajarish uchun zarur sharoitlarni yaratish, uni qabul qilish va kelishilgan narxni to‘lash majburiyatini olishini nazarda tutadi.

Qurilishning xo‘jalik usuli quruvchining o‘z kuchi bilan, pudrat tashkilotlari jalb etilmay bajariladigan qurilish-montaj ishlarini tashkil etish shaklidir. Ya’ni xo‘jalik usulida qurilish-montaj ishlari buyurtmachisi va bajaruvchisi birgina yuridik shaxs hisoblanadi. Yangi qurilish, faoliyat yurituvchi obyektlarni kengaytirish, rekonstruksiya qilish, texnik jihatdan qayta qurollantirish va modernizatsiyalash xo‘jalik usuli bilan amalga oshirilishi mumkin.

O‘zbekiston Respublikasi 21-son BHMSga muvofiq kapital qo‘yilmalar bo‘yicha xarajatlar quyidagi schyotlarda amalga oshiriladi (2-chizma):



2-chizma: Kapital qo‘yilmalar schyotining tarkibi[2]

Kapital qo‘yilmalarni hisobga oluvchi schyotlarning debetida asosiy vositalar obyektlarining boshlang‘ich

2 21-son BHMS “Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy-xo‘jalik faoliyati buxgalteriya hisobi schyotlari rejasi va ularni qo‘llash bo‘yicha yo‘riqnoma”. https://lex.uz/nsbu

qiymatiga o‘rnatilgan tartibda qo‘shiladigan pudratchining barcha haqiqiy xarajatlari, shuningdek, korxonaning asosiy vositalarni, nomoddiy aktivlarni xarid qilish, asosiy podani tashkil etish va boshqa kapital qo‘yilmalar bilan bog‘liq xarajatlari aks ettiriladi.

Kapital qo‘yilmalarni hisobga oluvchi schyotlar bo‘yicha qoldiq, korxonaning tugallanmagan qurilishga, asosiy vositalar, nomoddiy aktivlarni xarid qilish, yerni va moliyaviy ijara shartnomasi bo‘yicha olingan asosiy vositalarni obodonlashtirishga qilingan kapital qo‘yilmalar miqdorini, shuningdek, asosiy podani tashkil etish bo‘yicha tugallanmagan xarajatlar summasini aks ettiradi.

Kapital qo‘yilmalarni hisobga oluvchi schyotlar (0800) bo‘yicha analitik hisob kapital qo‘yilmalarning har bir yo‘nalishi bo‘yicha yuritiladi. Bunda analitik hisobning tashkil etilishi quyidagi xarajatlar haqida ma’lumot olish imkonini berishi lozim:

- qurilish va rekonstruksiya ishlari (burg‘ulash ishlari; asbob-uskunalarni yig‘ish; o‘rnatiladigan asbob-uskunalarni xarid qilish; montajni talab qilmaydigan asbob-uskunalarni xarid qilish, shuningdek, kapital qo‘yilmalarning smetalarida nazarda tutilgan asboblar va inventarlarni xarid qilish loyiha-qidiruv ishlariga oid) va boshqa kapital qo‘yilmalar bo‘yicha xarajatlar;
- asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarni xarid qilish xarajatlari – asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarning turlari va nomlari bo‘yicha;
- yer va moliyaviy ijara shartnomasi bo‘yicha olingan asosiy vositalarni obodonlashtirish xarajatlari – obyektlarning turi va nomi bo‘yicha;
- asosiy podani tashkil etish xarajatlari – hayvonlarning turlari (yirik shoxli hayvonlar, qo‘ylar, otlar va boshqalar) bo‘yicha.

Kapital qo‘yilmalar, xususan, kapital qurilish xarajatlari qurilishga ixtisoslashgan xo‘jaliklarda 2010-“Asosiy ishlab chiqarish” schyoti boshqaruv hisobida hisobga olinsa, qurilishga ixtisoslashmagan boshqa sohalarda qurilish xarajatlari, 0800-“Kapital quyilmalar” sintetik schyotining 0810-“Tugallanmagan qurilish” schyotida moliyaviy hisobda olib boriladi.

1-jadval: Kapital qurilishda bajarilgan ishlar bo‘yicha xarajatlarni buxgalteriya hisobida aks ettirilishi

Xo‘jalik operatsiyalari mazmuni	Schyotlar korrespondensiyasi					
	Debet			Kredit		
	Qurilish tashkiloti	Faoliyati qurilish bo‘lmagan korxonalar		Qurilish tashkiloti	Faoliyati qurilish bo‘lmagan korxonalar	
		Xo‘jalik usulida	Pudrat usulida		Xo‘jalik usulida	Pudrat usulida
Kapital qurilishda foydalanilayotgan asosiy vositalarga eskirish hisoblanishi	2010	2310	0810	0211-0290	0211-0290	0211-0290
Kapital qurilishga sarflangan material xarajatlari hisobdan chiqarilishi	2010	2310	0810	1010–1090	1010–1090	1010–1090
Yordamchi ishlab chiqarish xodimlari xizmatlarini qurilishlari tannarxiga o‘tkazilishi	2010	2310	0810	2310	2310	2310
Umumishlab chiqarish xarajatlari qurilish tannarxiga o‘tkazilishi	2010	2310	0810	2510	2510	2510
Tayyor mahsulotlarning qurilish ehtiyojlariga sarflanishi	2010	2310	0810	2810	2810	2810

Amaldagi buxgalteriya hisobining milliy standartlariga binoan qurilish ishlarining hisob-kitobi 0810-“Tugallanmagan qurilish” schyotida olib boriladi.

Ushbu schyotda quyidagi xarajatlar aks ettiriladi:

- qurilish ishlari bo‘yicha xarajatlar;
- asbob-uskunalarni montaj qilish xarajatlari;
- montaj talab qilmaydigan asbob-uskunalarni sotib olish xarajatlari;
- asbob-uskunalar va inventarlarga xarajatlar;
- boshqa xarajatlar;
- ishga tushirilgan, biroq hozircha qabul qilish dalolatnomalari tasdiqlanmagan obyektlar.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar, jumladan, agroklasterlarda tugallanmagan qurilish obyektlariga quyidagilarni kiritish mumkin:

- qurilishi davom etayotgan obyektlar;
- qurilishi vaqtincha to‘xtatib qo‘yilgan yoki umuman to‘xtatilgan obyektlar.

Toyloq tumani hududidagi mas’uliyati cheklangan jamiyat shaklidagi “PET AGRO OIL” qo‘shma korxonasi hisob ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yilda “New Building” MCHJ pudrat tashkiloti kuchi bilan sex qurgan. Buning uchun qurilish tashkiloti bilan pudrat shartnomasi tuzilgan bo‘lib, ushbu shartnomaga ko‘ra pudrat tashkiloti obyektni zarur materiallar bilan ta’minlashi, shuningdek, ularning saqlanishi va qurilish obyektigacha tashilishini tashkil qilishi belgilangan. Buyurtmachining o‘z omborida pudrat tashkilotiga berish majburiyatini olgan 345000 ming so‘mlik materiallar mavjud. Bu holda buyurtmachi materiallarni pudratchiga alohida oldi-sotdi shartnomasi bo‘yicha sotgan. Pudratchi buyurtmachi-yetkazib beruvchiga to‘langan QQS summasini hisobga kiritgan. Pudratchi uchun sexning umumiy smeta qiymati 300000 ming so‘m QQS solinadigan aylanma hisoblanadi. QQS summasi 45000 ming so‘mni tashkil etadi. Shu tariqa QQS bilan ishlar hajmi 345000 ming so‘mni tashkil etgan.

MCHJ shaklidagi “PET AGRO OIL” qo‘shma korxonasi asosiy vositalar obyektini 345000 ming so‘mlik qiymat bo‘yicha kirim qilgan. Bunda buyurtmachida o‘z qurilishi uchun materiallarni sotish savdo operatsiyasi sifatida qaralmaydi, undan olingan foyda esa boshqa daromad hisoblanib, unga umumbelgilangan tartibda soliq solinadi. Ushbu operatsiyalarni buxgalteriya hisobida aks ettirilishini quyidagi 2-jadvalda ko‘ramiz.

2-jadval: “New Building” MCHJ pudrat tashkiloti tomonidan amalga oshirilgan ishlarning buxgalteriya hisobida aks ettirilishi[3]

№	Xo‘jalik operatsiyalarining mazmuni	Summa, ming so‘m	Hisobda aks ettirilishi	
			Debet	Kredit
1	“New Building” MCHJga materiallar sotildi	345 000	4010	9220
2	Sotilgan materiallar bo‘yicha QQS hisoblandi	45 000	9220	6410
3	Materiallar hisobdan chiqarildi	300 000	9220	1050
4	“New Building” MCHJ dan sex qurilishi bo‘yicha qarzdorlik aks ettirildi	345 000	0810	6010
5	“New Building” MCHJga qarzdorlik summalari to‘lab berildi	345 000	6010	5110
6	Qurib bitkazilgan sex MCHJ shaklidagi “PET AGRO OIL” qo‘shma korxonasi balansiga olindi	345 000	0120	0810

Buxgalteriya hisobida obyektlar qurilishi bo‘yicha xarajatlar smeta hujjatlarida belgilangan xarajatlarning texnologik strukturasi bo‘yicha guruhlanadi, 18-son “Kapital mablag‘ sarflashlar bo‘yicha xarajatlar hisobini yuritish” nomli hamda 18/1-sonli “Tugallangan kapital mablag‘ sarflashlar bo‘yicha xarajatlar” nomli qaydnomalarda yuritiladi.

XULOSA

Kapital qo‘yilmalar hisobini bozor tamoyillari asosida takomillashtirish faqatgina hisob ma’lumotlari doirasining mazmunini, maqsadga muvofiqligini, muddatini, buxgalteriya hisobini yuritish kapital sarflarni boshqaruv hisobining obyektlarini aks ettirish usullarini kengaytirish asosida bo‘lmasligi kerak, chunki ushbu holat hisob ishlarining hajmi ortishiga olib kelishi mumkin. Kapital qo‘yilmalar buxgalteriya hisobi ishlab chiqarishning boshqaruv tizimida faqatgina boshqaruv obyektlari haqida ma’lumot berish manbai bo‘lib qolmasdan, balki uning holati ustidan tezkor ravishda nazorat qilish vositasi ham hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, kapital qo‘yilmalar boshqaruv hisobining obyekti sifatida o‘rganilishi kerak. Chunki moliyaviy hisob asosan qiymatliklarni hisobga oladi, kapital qo‘yilmalar esa kelgusida iqtisodiy foyda keltiruvchi qiymatlik shakliga keltirilmagan aktivni yaratish uchun sarflangan xarajatlardan iboratdir. Ikkinchidan kapital qo‘yilmalar tugallanmagan jarayon ekanligini inobatga oladigan bo‘lsak, bu xarajatlar moliyaviy hisobni emas, balki boshqaruv hisobining obyekti sifatida qaralishini taqozo qiladi. Demak, qayerda hisob obyekti to‘g‘ri belgilab olinsa, o‘sha joyda tahlil va nazorat aniq ham talab darajasida bo‘ladi hamda hisobni tahliliy va nazorat xususiyati ortadi.

3 Mas’uliyati cheklangan jamiyat shaklidagi “PET AGRO OIL” qo‘shma korxonasi hisob ma’lumotlari asosida muallif hisob-kitobi

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Бобожонов А., Жуманиёзов К. Молиявий ҳисоб. –Т., "Молия" нашриёти, 2002. – 672 б.
2. Ғозибеков Д.Ғ., Собиров О. Ш., Мўминов А.Г. Лизинг муносабатлари назарияси ва амалиёти. – Т.: Фан ва технология, 2004. – 308 б.
3. Karimov A.A., Kurbanbayev J.E., Jumanazarov S.A. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. – Т.: "Iqtisod-Moliya", 2019. – 624 б.
4. Палий В.Ф. Теория бухгалтерского учета: современные проблемы. –М.: ИНФРА-М, 2007. – 512 с. ISBN (EAN): 5-85428–177-5
5. Сотиволдиев А.С., Иткин Ю.М. Замонавий бухгалтерия ҳисоби. 2-том. – Т.: Ўзбекистон БАМА нашр, 2002. – 122 б.
6. Ismatovich A. A. (2023). Theoretical basis of organizing the account of commodity material assets in agroclusters on the basis of international standarts. MASTERS, 1(1), 138–137.
7. Ixtiyorovich Q. L. A., Shavkat o'g'li I. R., & Tashmuratovich E. U. B. (2023). Xarajatlar hisobida qo'llaniladigan atamalar mohiyati tahlili va ularni tizimlashtirish. MASTERS, 1(1), 127–131.
8. Olimjonovna J.R.D., & Tashmuratovich E.U.B. (2023). Agroklasterlarda kapital sarflar hisobini tashkil etishning nazariy asoslari. MASTERS, 1(1), 118–118.
9. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
10. Ismatovich A. A. (2023). THEORETICAL BASIS OF ORGANIZING THE ACCOUNT OF COMMODITY MATERIAL ASSETS IN AGROCLUSTERS ON THE BASIS OF INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–137.
11. Tashmuratovich E. U. B. (2023). AGROKLASTERLAR SOTISH JARAYONLARIDA SEGMENTAR HISOBOTLARNING AHAMIYATI. Научный Фокус, 1(7), 790-795.
12. Tashmuratovich E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGRO-CLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
13. Tashmuratovich E. U. B., & Xaitovich Y. S. (2024). G 'ALLACHILIK KLASTERLARIDA TRANSFERT BAHO BELGI-LASHNI USULLARI TAHLILI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(01), 133-141.
14. Эшмурадов У. Т. (2022). СОТИШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИ БЎЙИЧА ТРАНСФОРМАЦИЯСИ МАСАЛАЛАРИ. Архив научных исследований, 2(1).
15. ESHMURADOV U. T., & ALIKULOV A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PROD-UCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).
16. https://lex.uz/nsbu

MILLIY IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING ROLINI OSHIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

Saidxonov Akmalxon
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti
“Iqtisodiyot va biznes” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada bugungi kunda O‘zbekiston milliy iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati hamda uni jadal rivojlantirish yo‘llari bo‘yicha takliflar bildirilgan.

Kalit so‘zlar: Milliy iqtisodiyot, innovatsiya, sanoat, kichik biznes, tadbirkorlik.

Abstract: This article presents the importance of small business and private entrepreneurship in the national economy of Uzbekistan today, as well as suggestions on ways to rapidly develop it.

Key words: small business, entrepreneurship, national economy, innovation, industry.

Аннотация: В данной статье представлено значение малого бизнеса и частного предпринимательства в национальной экономике Узбекистана сегодня, а также предложения по путям его быстрого развития.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, национальная экономика, инновация, промышленность.

KIRISH

Milliy iqtisodiyotda kichik biznesning to‘laqonli rivojlanishi hamda o‘z vazifalarini samarali bajarishida soha tarkibiy tuzilmasining mukammallik darajasi muhim o‘rin tutadi. Bu borada iqtisodiyotda muhim nazariy yondashuv mavjud. Bizningcha milliy iqtisodiyotning tarkibiy tuzilmasi mukammal bo‘lishi ko‘p jihatdan kichik biznes salohiyatidan to‘liq foydalanish hamda uning raqobatbardoshligini oshirish bilan baholanadi. Shu bois iqtisodiy taraqqiyotning yuksalib borishi bilan kichik biznesning tarkibiy tuzilishini takomillashtirish obyektiv zarurat sifatida qaraladi. O‘z navbatida, mamlakatdagi barqaror iqtisodiy o‘sish sur’atlarini, YaIM hajmidagi, bandlikni ta’minlashda soha ulushini oshirib borish pirovardida yangidan yangi kichik biznes subyektlarining tashkil etilishini ko‘p jihatdan kichik biznes tarkibida yuqori texnologik ishlab chiqarishning ustuvor holdagi rivojlanishiga bog‘liq bo‘lgan zaruratni keltirib chiqaradi.

E.Tixonova [1]ning ta’kidiga ko‘ra, “Kichik biznesning rivojlanish muammosi odatda yaxlit holda, uning o‘ziga xos, ayrim hollarda o‘zgacha xususiyatlarga ega bo‘lgan alohida qism va elementlarini ajratmagan holda ko‘riladi. Shunga ko‘ra, kichik korxonalarni oldindan tarkib topgan bozorlarda faoliyat yurituvchi an’anaviy hamda yangi texnologiyalar, mahsulotlar va bozorlarni o‘zlashtiruvchi innovatsion korxonalarga ajratish muhim holat hisoblanadi”.

Yuqoridagi fikrga tayangan holda, kichik biznes faoliyati uchun tashkil etish jihatidan yengil va qulay rivojlanish shart-sharoitlariga ega bo‘lgan an’anaviy soha va tarmoqlar (masalan, chakana savdo, umumiy ovqatlanish, maishiy xizmat ko‘rsatish va boshqalar) hamda ma’lum darajada texnologik asoslarni taqozo etuvchi, tashkil etilishi jihatidan nisbatan murakkabroq talablarga ega noan’anaviy soha va tarmoqlarni ajratish mumkin [2]. Shuni ta’kidlash lozimki, aksariyat tadbirkorlar o‘z kapitallarini dastlab an’anaviy soha va tarmoqlarga kiritadilar. Bu holatni quyidagi sabablar orqali izohlash mumkin: mazkur soha yoki tarmoq mahsulotlari (xizmatlari)ning birlamchi, eng zarur, har kunlik ehtiyojlarni namoyon etishi, ularda faoliyatni tashkil etishning tadbirkorlardan u qadar katta hajmdagi kapitalga, maxsus bilimga ega bo‘lish, alohida ruxsat olish kabi murakkab talablar qo‘ymasligi, kapital aylanish tezligining nisbatan katta ekanligi, foyda normasining dastlabki bosqichda yuqori bo‘lishi, sohaga kirish va undan chiqishning nisbatan erkinligi, tovar va xizmatlarning muayyan xaridorlari mavjudligi va boshqalardan iboratdir.

Xususan, bu borada Respublikamizda ham muhim iqtisodiy siyosatning oshirishda Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyevning[3] “Faol tadbirkorlik biznes faoliyatini innovatsion, ya’ni zamonaviy yondashuvlar, ilg‘or texnologiya va boshqaruv usullari asosida tashkil etadigan iqtisodiy yo‘nalishdir. Faol tadbirkor deganda, biz

raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishga qodir, eng muhimi, yangi ish o‘rinlari yaratib, nafaqat o‘zini va oilasini boqadigan, balki butun jamiyatga naf keltiradigan ishbilarmon insonlarni tushunamiz. Bunday tadbirkorlar safini kengaytirish, jumladan, yuqori texnologiyalar, ilm-fanning eng so‘nggi yutuqlariga asoslangan texnika va asbob-uskunalarni mamlakatimizga olib kelish va joriy etish uchun ularga munosib sharoitlar yaratish bizning birinchi galdagi vazifamiz bo‘lishi shart”, degan so‘zlarini keltirish o‘rinlidir.

Kichik biznes korxonalarining tarkib topishi jihatidan bir necha yo‘llari mavjud:

- muayyan aholi yashash punktida ijtimoiy va bozor infratuzilmasi obyektlari sifatida (chakana savdo do‘konlari, umumiy ovqatlanish shoxobchalari, maishiy xizmat ko‘rsatish korxonalari, bozorchalar, kichik ishlab chiqarish korxonalari (non zavodlari, qandolatchilik korxonalari va boshq.)). Bularning soni mazkur hududdagi aholi soni va ularning mazkur mahsulot va xizmatlarga talabi bilan aniqlanadi. Biroq aholi punkti va yirik korxonalar bilan bog‘liq tadbirkorlik subyektlari sonining o‘sishi ma’lum chegaraga ega bo‘lib, unga muayyan turdagi mahsulot va xizmatga bo‘lgan talab hajmi, muayyan vaqt oralig‘ida o‘rtacha bitta kichik biznes korxonasi (tadbirkorlik subyekti) tomonidan muayyan talabni qondirish imkoniyati kabi omillar ta’sir ko‘rsatadi;
- yirik korxonalar, ayniqsa shahar tashkil etuvchi yirik korxonalar atrofida ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilma obyektlari sifatida;
- mustaqil tovar ishlab chiqaruvchi va xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar sifatida.

Milliy iqtisodiyot rivojlanishining dastlabki pallasida tadbirkorlik subyektlari sonining kamligi natijasida ular o‘rtasidagi raqobat kuchsiz bo‘lib, olinadigan foyda normasi yuqori bo‘ladi. Keyinchalik iqtisodiyotdagi tadbirkorlik subyektlari sonining jadal o‘sib borishi korxonalar o‘rtasidagi raqobatning kuchayishiga; har bir korxonaga to‘g‘ri keluvchi o‘rtacha savdo hajmining kamayishiga; narx darajasi hamda foyda normasining pasayishiga olib keladi. Bu esa, tarmoqlararo raqobat samarasining amal qilishiga, ya’ni, birinchidan, an’anaviy sohalarda foyda normasining pasayishi natijasida boshqa sohalardagi foyda normasining nisbatan yuqori bo‘lishi; ikkinchidan, an’anaviy sohalarda raqobatning haddan tashqari kuchayishi va o‘rtacha foyda normasining pasayishi sababli boshqa noa’nanaviy sohalarga kapital kiritilishi hajmining sezilarli darajada oshishi; “kapitalning dastlabki jamg‘arilishi” hamda fan-texnika taraqqiyotining jadal sur’atlari ta’sirida texnika va texnologiyalarning arzonlashuvi jarayonlarining endilikda kichik tadbirkorlik subyektlari uchun ham katta mablag‘ taqozo etadigan noan’anaviy soha va tarmoqlarga kirish imkoniyatini tug‘dirishiga imkon yaratadi.

Kichik biznesning tarkibiy tuzilishini bir necha jihatlar bo‘yicha farqlash mumkin. Bular orasida texnologik va tarmoq jihatidan tarkibiy tuzilish muhim o‘rin tutadi. Ma’lumki, “texnologiya – ishlab chiqarishning muayyan tarmog‘idagi ishlab chiqarish usullari va jarayonlarining yig‘indisi, shuningdek, ishlab chiqarish usullarining ilmiy tavsifi”. Shundan kelib chiqqan holda, kichik biznesning texnologik tarkibi – mazkur soha korxonalari ishlab chiqarish vositalari tarkibida mavjud bo‘lgan yuqori zamonaviy texnika va texnologiyalar orqali ifodalanib, ularning salmog‘ining oshib borishi texnologik tarkibning takomillashuvidan darak beradi. Ishlab chiqarish texnologiyasi qanchalik yuqori va rivojlangan bo‘lsa, uning vositasida ishlab chiqarilayotgan mahsulot (bajarilayotgan ish, ko‘rsatilayotgan xizmat)ning texnologik darajasi ham shunchalik yuqori bo‘ladi. Boshqa teng sharoitlarda, kichik biznesning tashkil topishi dastlab past texnologik darajaga ega tarmoq va sohalardan boshlanadi. Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT)ning O‘zbekistondagi Taraqqiyot dasturida qayd etilishicha [4] “Uzoq muddatli istiqbolda barqaror o‘sish sur’atlarini ta’minlash uchun nisbatan yuqori darajada qo‘shilgan qiymatga ega tovarlarni ishlab chiqarishni rag‘batlantirish zarur. Aynan o‘rta va yuqori texnologik murakkablik darajasiga ega tovarlar bozorlari o‘sishning ko‘proq potentsialiga ega bo‘lib, ayni paytda texnologik murakkablikning past darajasiga ega bo‘lgan tovarlar ulushi keyingi 30 yil davomida deyarli o‘zgarmasdan qolmoqda, resurs tovarlari ulushi esa izchil ravishda pasaymoqda”. Hozirgi vaqtda yurtimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik asosan savdo-sotiq, xizmat va aloqa sohasida, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash bo‘yicha ko‘proq rivoj topmoqda [5]. Biroq, shu bilan birga, sanoat sohasida, yuqori texnologiyalarni talab etadigan zamonaviy ishlab chiqarish tarmoqlarini tashkil etishda, innovatsion va nanotexnologiyalar, farmakologiya va farmatsevtika, axborot-kommunikatsiya tizimi, biotexnologiya, muqobil energetika turlaridan foydalanish sohasida, muxtasar aytganda, ilg‘or ilm-fan yutuqlariga asoslangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga keng yo‘l ochib berishimiz zarur.

Material va metod. Kichik biznes subyektlarining o‘z faoliyatini dastlab sodda, past texnologik darajaga ega bo‘lgan sohalardan boshlab, korxonalar soni o‘sib borishi bilan texnologiyadan foydalanishning o‘rtacha darajasi ham o‘sib borishini quyidagi holatlar orqali izohlash mumkin:

Tadbirkorlarning o‘z faoliyatini yaqqol ko‘zga tashlanib turuvchi ehtiyoj(talab) ni qondirishdan boshlashi. Masalan, aholi yangi turar-joy massivining barpo etilishi birinchi navbatda bu hududda oziq-ovqat do‘konlari, bozorchalar, umumiy ovqatlanish shoxobchalari, maishiy xizmat ko‘rsatish (sartaroshxona, maishiy texnika ta’miri, poyafzal tuzatish va h.k.) shaxobchalarining tashkil etilishini taqozo etadi [6]. Korxonalar soni ushbu hududdagi aholi ehtiyojini to‘liq qondiradigan darajaga etishi bilan asta-sekin ehtiyojning yuqori texnik va texnologik asosda qondiriluvchi turlariga ixtisoslashgan korxonalar tashkil etib boriladi.

Tadqiqot ishida Samarqand viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari va tadqiqotchilarning ilmiy tadqiqot ishini o'rgangan va tahlil etgan holda materiallaridan foydalanildi.

TAHLIL NATIJALARI

Dastlab an'anaviy sohalarga kiritilgan kapital ma'lum vaqtdan so'ng ko'payib, ko'proq mablag' talab qiluvchi sohalarni yo'lga qo'yish imkonini ham yaratadi. Bundan ta'kidlash mumkinki, mamlakatdagi kichik biznes subyektlarining soni nisbatan kam bo'lib, ulardagi kapitallashuv darajasi ham past bo'lgan holatda mazkur korxonalarda texnika va texnologiyadan foydalanishning o'rtacha darajasi ham past bo'ladi [7]. Chunki raqobatning past darajasi mavjud tadbirkorlik subyektlarini texnologik daraja u qadar yuqori bo'lmagan, an'anaviy tarmoqlarda faoliyat yuritish hamda yetarlicha foyda normasiga ega bo'lish imkonini beradi. Kichik biznes subyektlarining soni ortib borishi bilan ular o'rtasidagi raqobat kuchayib, aksincha, an'anaviy tarmoqlardagi foyda normasi pasayib boradi. Bu esa, kichik biznes subyektlarini texnik-texnologik darajasi yuqori bo'lgan tarmoqlarga o'tishga majbur qiladi. Boshqa tomondan, kapitallashuv, ya'ni korxonalarda asosiy ishlab chiqarish fondlari va aylanma mablag'lar qiymatining oshib borishi bilan ularning ishlab chiqarish jarayoniga yuqori qiymatdagi texnik vositalarni jalb etish imkoniyatlari kengayib boradi. Shuningdek, ilg'or ilm-fan yutuqlariga asoslangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yetarli darajada rivojlanmasligi sabablari hamda bu borada qilinishi lozim bo'lgan ishlarni quyidagi 1-jadval orqali kuzatish mumkin.

1-jadval: 2021 – 2023-yillarda Samarqand viloyatida xizmatlar sohasini rivojlantirish dinamikasi[1]

T/r	Xizmatlar nomi	O'sish sur'ati, %				
		2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2023-yilda 2020-yilga nisbatan, baravar
	Jami xizmatlar:	102,6	120,6	127,8	134,4	2,1
1.	Yashash va ovqatlanish xizmatlari	87,8	128,1	135,7	139,4	2,4
2.	Savdo xizmatlari	103,2	120,0	126,0	133,6	2,0
3.	Kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	95,8	116,5	124,8	133,5	1,9
4.	Shaxsiy xizmatlar	90,7	116,7	124,7	133,0	1,9
5.	Boshqa xizmatlar	88,5	117,0	123,3	131,0	1,9

Bu borada, ilg'or ilm-fan yutuqlariga asoslangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yetarli darajada rivojlanmasligi sabablari quyidagilardan iborat:

- ushbu yo'nalishdagi faoliyatni tashkil etishning katta hajmdagi mablag'larni taqozo etishi;
- ulardagi xavf-xatar (risk) darajasining yuqoriligi;
- tadbirkorlardan maxsus bilim va malakalarning taqozo etilishi;
- texnik va texnologik asosning mavjud emasligi;

Shu o'rinda, ilg'or ilm-fan yutuqlariga asoslangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yetarli darajada rivojlanmasligi sabablariga quyidagi chora tadbirlar:

- mazkur yo'nalishdagi faoliyatni moliyalashtirishning imtiyozli manbalarini barpo etish;
- yuqori texnologik kichik biznes korxonalarini imtiyozli sug'urtalash ishlarini takomillashtirish;
- oliy va o'rta maxsus ta'lim tizimi, biznes kurslar orqali yuqori texnologiyalarni yaratish va ulardan foydalanishga yo'naltirilgan mutaxassislarni tayyorlash;
- kichik innovatsion korxonalarning "oyoqqa turib olishi" uchun davlat tomonidan maxsus biznes sharoitlar yaratish va boshqalar.

Shu bilan bir qatorda ta'kidlash lozimki, kichik biznes korxonalari sonini o'stirishning o'zi sohaning iqtisodiy salohiyatini tegishli darajada kengaytirmaydi [8]. Iqtisodiy salohiyatni kengaytirish kichik biznesning texnologik va tarmoq jihatidan tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish, xususan, ilg'or texnika va texnologiyalardan foydalanib, zamonaviy talabga javob beruvchi tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi, innovatsion loyiha va ishlanmalarni amalga oshiruvchi kichik korxona va mikrofirmalarni ustuvor darajada rivojlantirish bilan bog'liq. Davlat kichik biznesning tarmoqlar bo'yicha izchil va o'zaro mutanosib rivojlanishi jihatidan tartibga solishi kerak. Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni zamonaviy sanoat ishlab chiqarishiga jalb etish jarayonida asosiy rolni davlat o'ynashi lozim. Xususiy tashabbusni rivojlantirish va raqobatni rag'batlantirish uchun to'siqlarni bartaraf etishdan tashqari, davlat xususiy kichik va o'rta biznes muhitida zamonaviy va texnologik ishlab chiqarish sektorini rivojlantirish uchun qulay ishchan iqlimni yaratishi lozim.

1 Stat.uz ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

XULOSA VA TAKLIF

Fikrimizcha, kichik biznesning tarkibiy tuzilishini takomillashtirishda xomashyo va materiallarni sanoat asosida qayta ishlash orqali tayyor mahsulot ishlab chiqarishning ulushini oshirish, yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarishning ulushini oshirish, fan-texnika salmog‘i yuqori bo‘lgan ishlab chiqarishning ulushini oshirish, eksportga mo‘ljallangan mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishning oshirish va boshqalarga e’tibor qaratish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Tikhonova G. I., Churanova A. N., & Gorchakova T. Y. (2012). Occupational injuries as a problem of social and labor relations in Russia. Studies on russian economic development, 23, 282–292.
2. Muratov S., Pardaev K., Hasanov S. Assessment of the impact Covid-19 pandemic on family income from non-farm activities //Irrigation and Melioration. – 2020. – T. 2020. – №. 4. – C. 95-98.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. “Xalq so‘zi” gazetasi, 2017-yil 23-dekabr.
4. Shukhrat K., & Akmalkhan S. (2022). Priority directions for increasing the role of personal business and private entrepreneurship in the national economy. Asian Journal of Research in Business Economics and Management, 12(12), 1-5.
5. Муратов Ш. The role of non-farm income in the total income of rural population //Iqtisodiyot va ta’lim. – 2021. – №. 5. – C. 54-59.
6. Muratov S. A. Economic assessment of factors affecting the decision of households to engage in non-farm activities // Irrigation and Melioration. – 2021. – T. 2021. – №. 2. – C. 38-43.
7. Bobomurodov A. “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning milliy iqtisodiyotni rivojlantirishdagi imkoniyatlari va salohiyatidan samarali foydalanish yo‘llari”. –Toshkent – 2018.
8. Mamatov B. O‘zbekistonda kichik va o‘rta biznes: hozirgi ahvoli, muammolari, istiqboli. Экономическое обозрение.– №3 (13), iyun, 2000. 81-83 betlar.
9. Saidxonov A. S. O. G. L. (2023). MILLIY IQTISODIYOTDA IMPORT O‘RNINI BOSUVCHI, EKSPORTBOP MAHSULOTLAR ISHLAB CHIQARISHNING DOLZARB MASALALARI. Academic research in educational sciences, 4(SamTSAU Conference 1), 264-269.
10. Bunyod, I., & Azamat, I. (2023). PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL NETWORK. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 1(8), 136-139.

IMPROVING ACCOUNTING AND AUDITING OF INVENTORIES IN AGRICULTURAL CLUSTERS

Raximova Umida Rabbimovna
Researcher of Samarkand State University veterinary medicine, livestock and biotechnologies

Abstract: Currently, in a market economy, the procurement and acquisition of inventories is of great importance at the initial stage of procurement. To achieve the goal of proper procurement and consumption of inventory, with further rational use, the accounting service must contain complete, transparent information that allows monthly analysis of actions for the procurement and acquisition of inventory. In addition, accounting data must contain information to find reserves for reducing production costs in terms of rational acquisition of inventory items. The analysis of this article is of great importance for effective financial management. Inventories can constitute a significant share not only of current assets, but also of the enterprise's assets in general. This may indicate that enterprises are experiencing difficulties with the sale of products, violations of production technology and the choice of ineffective sales methods.

Key words: materiality, policies, financial statements, omission, mispresentation, economic decisions, materiality, credibility, material error, users.

Annotatsiya: Hozirgi vaqtda bozor iqtisodiyoti sharoitida tovar-moddiy zaxiralarni xarid qilish va sotib olish xaridning dastlabki bosqichida katta ahamiyatga ega. Tovar-moddiy boyliklarni to‘g‘ri sotib olish va iste’mol qilish maqsadiga erishish uchun undan oqilona foydalanish uchun buxgalteriya xizmati to‘liq, shaffof ma’lumotlarni o‘z ichiga olishi kerak, bu esa o‘z o‘rnida tovar-moddiy boyliklarini xarid qilish va sotib olish bo‘yicha harakatlarni oylik tahlil qilish imkonini beradi. Bundan tashqari, buxgalteriya hisobi ma’lumotlari inventarlarni oqilona sotib olish nuqtayi nazaridan ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish uchun zaxiralarni topish uchun ma’lumotlarni o‘z ichiga olishi kerak. Ushbu maqola tahlili samarali moliyaviy boshqaruv uchun katta ahamiyatga ega. Tovar-moddiy zaxiralar nafaqat aylanma mablag‘larning, balki umuman korxona aktivlarining muhim qismini tashkil qilishi mumkin. Bu korxonalarda mahsulotlarni sotishda qiyinchiliklar, ishlab chiqarish texnologiyasining buzilishi va samarasiz sotish usullarini tanlashda qiyinchiliklarga duch kelayotganligini ko‘rsatishi mumkin.

Kalit so‘zlar: mohiyat, siyosat, moliyaviy hisobot, qoldirib ketish, noto‘g‘ri taqdimot, iqtisodiy qarorlar, muhimlik, ishonchlilik, jiddiy xatolar, foydalanuvchilar.

Аннотация: В настоящее время в условиях рыночной экономики большое значение на начальном этапе закупок имеет закупка и приобретение ТМЦ. Для достижения цели правильной заготовки и потребления ТМЦ, с дальнейшим их рациональным использованием, бухгалтерская служба должна содержать полную, прозрачную информацию, позволяющую ежемесячно анализировать действия по заготовке и приобретению ТМЦ. Кроме того, данные бухгалтерского учета должны содержать информацию для поиска резервов снижения себестоимости продукции в части рационального приобретения товарно-материальных ценностей. Анализ данной статьи имеет большое значение для эффективного финансового управления. Запасы могут составлять значительную долю не только оборотных активов, но и активов предприятия в целом. Это может свидетельствовать о том, что предприятия испытывают трудности со сбытом продукции, нарушения технологии производства и выбор неэффективных методов реализации.

Ключевые слова: существенность, политика, финансовая отчетность, упущение, искажение, экономические решения, существенность, достоверность, существенная ошибка, пользователи.

INTRODUCTION

Organization of material accounting is one of the most difficult areas of accounting work. At an industrial enterprise, the range of material assets amounts to tens of thousands of items, and information on inventory accounting accounts for more than 30% of all information on production management. Therefore, the organization of accounting and control over the acquisition, movement, safety and use of material assets is associated with great difficulties. Of great importance is the automation of all accounting work, from issuing accounting documents to drawing up the necessary reports. An integral part of accounting and control of inventories is the economic analysis of their use, which deepens the search for reserves for increasing production efficiency.

Inventories play an important role in the production and economic activities of any enterprise. Inventory and material assets are objects of labor and provide the main production process of the enterprise. Their cost is completely transferred to the newly created product, while occupying a fairly high share.

METHODS

The variety of forms of ownership during the period of a market economy, the expansion of the rights of enterprises in economic management, and the sectoral characteristics of production require alternative, and sometimes multivariate approaches to solving specific issues of methodology and technology for keeping records of industrial inventories.

Basic principles of accounting:

Accrual. Income and expenses are recognized in accounting and reflected in the financial statements of the entity as they are received or incurred, and not on the basis of receipt of funds or payment.

Financial statements are prepared on an accrual basis, under which revenue is recognized (recorded) when it is incurred and when cash is received or paid. According to the accrual principle, it follows, according to the principle of accrual, deferral and distribution to match the income and expenses of the reporting period that may be received as a result of the same or indirectly related transactions or events. In budgetary institutions and entities defined in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, which has the force of the Law, “On Accounting,” it is allowed to determine income based on the receipt of funds.

Continuity. The subject is considered as continuously operating, that is, as continuing to function in the foreseeable future. It is assumed that it has neither the intention nor the need to liquidate or significantly reduce the scale of its activities.

The entity continues and will continue its activities for an indefinite period of time.

Clarity. The information presented in an entity’s financial statements must be understandable to all users.

Significance. Financial information must be meaningful to meet the needs of users in their decision-making process and to help them evaluate business events [8].

Materiality. Accounting policies should be designed to disclose information in financial statements that is material if its omission or mispresentation could affect the economic decisions of users of the financial statements. The significance of information can be influenced by both its essence and its value (materiality).

Credibility. Information is reliable if it is free from material error or bias and can be relied upon by users.

Neutrality. Information presented in financial statements must be free from bias in order to be neutral and reliable.

Prudence. The exercise of caution in making business decisions necessary to make valuations under conditions of uncertainty to ensure that assets and income are not overstated and liabilities or expenses are not overstated.

RESULTS

Enterprises now have the opportunity to choose different ways to organize accounting for the procurement and purchase of materials; reflecting the cost of materials remaining in transit at the end of the month or not removed from suppliers’ warehouses; identifying deviations in the actual cost of material assets from accounting prices and their subsequent distribution between materials used in production and their balances in warehouses; repayment of the cost of low-value and rapidly wearing items in use, etc.

DISCUSSION

Managers of enterprises (structural divisions) carrying out production activities must constantly monitor compliance with standarts and the dynamics of actual unit costs, since material costs occupy a high proportion of total production costs, and therefore, these costs significantly affect the amount of profit received [10]. It follows that saving material resources is the most important factor in increasing production efficiency.

Without proper organization of accounting and control over the use of inventory items, it is impossible to ensure control over balances, receipts and expenditures of inventories in warehouses.

Thus, from the above it follows that this topic is very relevant in a market economy.

A necessary condition for the implementation of plans and the uninterrupted operation of an enterprise in producing products, reducing its cost, increasing profits, and profitability is the complete and timely provision of the enterprise with inventories.

CONCLUSION

Inventories are the most liquid item among the current assets’ items. To quickly convert this item into cash, an enterprise must have appropriate services, namely a marketing service – a comprehensive system for organizing product sales aimed at meeting consumer needs based on market research and forecasting. The analysis of this article is of great importance for effective financial management. Inventories can constitute a

significant share not only of current assets, but also of the enterprise's assets in general. This may indicate that enterprises are experiencing difficulties with the sale of products, violations of production technology and the choice of ineffective sales methods. Violation of the optimal level of inventory leads to losses in the activities of enterprises, since it increases the costs of storing these inventories, diverts liquid funds from circulation, increases the risk of depreciation of goods and a decrease in their consumer qualities, and leads to the loss of customers.

References:

1. Alikulov A. (2023). Organizational and methodological bases of acconting the costs of establishing vineyards.
2. Абдигаппарович И. Ҳ., & Юлдашев Ш. Х. (2024). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. SO 'NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 361-368.
3. Narziyeva G., & Raximova, U. (2023). Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.
4. Rabbimovna, R. U., & Farxodovna E. D. (2023). MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO 'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI. Научный Фокус, 1(7), 709-714.
5. Rabbimovna R. U., Baxtiyorovna N. G., & Muxammadkulovna, Y. D. (2024). AGROKLASTERLARDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILKASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(3), 140–146.
6. Yorbekova D., & Raximova U. (2023). Modern Foundations of Teaching Economics in University. Евразийский журнал академических исследований, 3(2 Part 4), 173-176.
7. Ismatovich A. A. (2023). THEORETICAL BASIS OF ORGANIZING THE ACCOUNT OF COMMODITY MATERIAL ASSETS IN AGROCLUSTERS ON THE BASIS OF INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–137.
8. Baxodirovich T. J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
9. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
10. Ixtiyorovich Q. L. A., Shavkat o'g'li I. R., & Tashmuratovich E. U. B. (2023). XARAJATLAR HISOBIDA QO 'LLANILADIGAN ATAMALAR MOHIYATI TAHLILI VA ULARNI TIZIMLASHTIRISH. MASTERS, 1(1), 127–131.
11. Tashmuratovich, E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGROCLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.

MAISHIY XIZMATLAR SOHASINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISHDAGI O‘RNI

Rajabov Navruzbek Azimjonovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqoladagi tadqiqot ishida maishiy xizmatlar ko‘rsatish sohasi rivojlanish tendensiyalari va kambag‘allikni qisqartirishdagi o‘rni bugungi davr talablariga mos rag‘batlantirishlarni o‘rganish, sohaga oid turli mutaxassislar va iqtisodchi olimlarning fikrlarini tahlil qilish asosida soha rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatuvchi muammolar tanlab olingan hamda yaxlit tizim sifatida umumlashtirilgan.

Kalit so‘zlar: maishiy xizmat, tendensiya, kambag‘allik, iqtisodiyot, xizmat, modernizatsiya, iste’mol savatchasi, yashash minimumi, oziq-ovqat, nooziq-ovqat, kompyuterlar, radioelektron, hammom, sauna, dush, lizing, sartaroshxona, iste’molchi.

Abstract: In this research work current problems are selected and summarized into a single system based on an analysis of the opinions of various experts and economists related to the consumer services sector, its development trends and poverty reduction.

Key words: household services, trend, poverty, economy, service, modernization, consumer basket, subsistence level, food, non-food products, computers, radio electronics, bathhouse, sauna, shower, leasing, hairdresser, consumer.

Аннотация: В данной исследовательской работе выбраны актуальные проблемы и обобщены в единую систему на основе анализа мнений различные экспертов и экономистов связанные с сектором бытовых услуг её развитие тенденции и сокращение бедности.

Ключевые слова: бытовые услуги, тренд, бедность, экономика, услуга, модернизация, потребительская корзина, прожиточный минимум, продукты питания, непродовольственные товары, компьютеры, радиоэлектроника, баня, сауна, душ, лизинг, парикмахерская, потребитель.

KIRISH

Jahonda iqtisodiyotni raqamlashtirish va innovatsion rivojlantirish jarayonining yanada jadallashuvi sharoitida turmush sifatining ortib borish tendensiyasiga ko‘ra maishiy xizmat ko‘rsatish tizimini samarali rivojlantirish alohida ahamiyat kasb etmoqda. Rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko‘rsatish sohasining ulushi 65-80 %ni, umumiy bandlarning esa 70,0 %dan ortig‘i va to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar hajmining 40,0 % xizmat ko‘rsatish sohasiga to‘g‘ri kelmoqda. Bugungi kunda sifatli iste’mol tovarlari va xizmatlarga bo‘lgan talabning ortib borishi maishiy xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning samarali dastaklarini amaliy faoliyatga qo‘llash va kambag‘allikni qisqartirishdagi o‘rni mavjudligiga alohida e’tibor bilan qaralmoqda.

Yangi O‘zbekistonni barpo etish sharoitida maishiy xizmat ko‘rsatish sohasini barqaror rivojlantirish, aholiga maishiy xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini oshirish va intensivligini ta’minlash, zamonaviy maishiy xizmatlar turlarini kengaytirish asosida aholining maishiy xizmatlarga bo‘lgan talabini to‘liq qondirish kabi yo‘nalishlarda keng qamrovli islohotlar amalga oshirilmoqda. “Hududlarda xizmat ko‘rsatish va servis sohalarini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko‘rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ushbu yo‘nalishda jami 3,5 million yangi ish o‘rinlarini yaratish. Shahar va tumanlar markazlarida aholining kundalik ehtiyoji yuqori bo‘lgan maishiy va kommunal xizmatlarni rivojlantirish bo‘yicha pullik santexnika, elektrik, uy jihozlarini ta’mirlash, keytering kabi xizmatlarni ko‘rsatish punktlarini rivojlantirish” [1] kabi vazifalar belgilangan. Bu vazifalarni hal etishda maishiy xizmatlar raqobatbardoshligi va sifatini oshirish, xizmatlar jarayonlarini modernizatsiyalash, maishiy xizmatlar sohasi rivojlanishining ekonometrik modellarini ishlab chiqish, zamonaviy maishiy xizmatlarni

tashkil etish, boshqarish kabi yo‘nalishlar va kambag‘allikni qisqartirish borasida ilmiy-tadqiqotlarni chuqurlashtirish alohida ahamiyatga ega.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Biz mazkur maqolada maishiy xizmatlar haqida gapirar ekanmiz, eng avval ularning aholi maishiy turmushidagi o‘rnini, xizmatning kundalik hayotimizga taalluqli ekanligini alohida ta’kidlashni lozim topdik.

Sh.Z.Valiev, T.Ye.Kazakova, A.S.Ishmeevalarning fikricha, xizmat – bu ma’lum bir iste’mol qiymatini shakllantiruvchi, zaruriy samaraga olib keladigan hamda uni o‘zida namoyon etuvchi iste’mol nafliligining tarkibiy qismidir [3]. Xizmatlar turli toifaga taalluqli aholining mehnat faoliyati davomida almashinadigan yangi tovari yoki yangi faoliyat samarasi bo‘lib, ijtimoiy mehnat taqsimoti rivojlanishi va chuqurlashuvining mahsulidir. Maishiy xizmatlar esa mehnat munosabatlari ayirboshlanishining ana shunday ko‘rinishlaridan biridir.

Iqtisodchi olimlar tomonidan “maishiy xizmat” tushunchasiga juda ko‘p ta’riflar berilgan. Bu ta’riflar borasidagi bahs-munozaralar bugungi kunda ham maishiy xizmat ko‘rsatishning barcha jabhalariga tegishli bo‘lib, ushbu tushunchani yanada mukammalroq asoslash kerakligini ko‘rsatadi.

M.B.Rossinskiy va M.T.Roze maishiy xizmatlarga “uy mehnatini ma’lum darajada almashtiradigan yoki qisqartirishga imkon beradigan xizmatlar”ni kiritishadi. Ushbu olimlar asosiy e’tiborni insonlar kundalik hayotidagi xizmatlarni qisman soddalashtirish va ularni boshqa turdagisiga almashtirishga qaratgan holda mavjud mahsulotning iste’mol davrini yanada uzaytirish, jumladan, iste’mol qilish uchun qo‘shimcha shart-sharoitlar yaratishga qaratilgan boshqa xizmatlar inobatga olinmagan [4].

V.V.Yuximenko fikricha, maishiy xizmatlar aholining maishiy turmushi bilan chambarchas bog‘liq ehtiyojlarini qondirishga yo‘naltirilgan turli xil ishlab chiqarish hamda noishlab chiqarish ko‘rinishidagi harakati yoki mehnatining iste’mol qiymatini o‘zida aks ettiradi [5]. Bu yerda maishiy xizmat mehnatni tashkil etish shakli va iste’mol nuqtayi nazaridan olib qaralgan holda ularni amalga oshirishda individual xarakteri ochib berilmagan.

A.I.Garaninning yozishicha, “Ma’lumki maishiy xizmatlar, pullik xizmatlarning tarixiy shakllangan muayyan majmuyi va turlari hisoblanib, korxonalar tomonidan aholining yakka tartibdagi buyurtmalarini bajarishga hamda ularning shaxsiy daromadlari asosida to‘lov qilinadigan xizmatlardir” [6]. Ammo muallif ushbu ta’rifda maishiy xizmatlar nafaqat korxonalar tomonidan, balki jismoniy shaxslar tomonidan yakka tartibda ham ko‘rsatilishi, ularning barchasi ham aholining shaxsiy daromadi hisobidan qoplab berilishi mumkinligini e’tiborga olmaganligini ko‘rishimiz mumkin.

Olib borilgan tadqiqotlarga ko‘ra, O‘zbekistonda kambag‘allik darajasida bo‘lganlar mamlakatimiz jami aholisining taxminan 18–15 foizini, ya’ni, 4-5 mln. kishini tashkil etmoqda. Bu 4-5 mln. aholining bir kunlik daromadi 10–13 ming so‘mdan oshmaydi, ayniqsa, bir oilada mashina ham, chorva ham bo‘lgani bilan, oila daromadining kamida 70 foizi shu oilada biror kishi og‘ir kasal bo‘lganda, uni davolatishga sarflanadi. Bunday muammolarni hal etishga, umuman iqtisodiy taraqqiyotga erishish bo‘yicha munosabatlarni tartibga soluvchi tizimni tashkil etish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 26-martdagi “O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi PQ-4653-sonli Qaroriga muvofiq O‘zbekiston Iqtisodiyot va sanoat vazirligi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi sifatida qayta tashkil etildi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Kambag‘allikni qisqartirishda maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirish muhim omil ekanligini asoslab berish, ilmiy maqolaning asosiy maqsadi hisoblanadi. Kambag‘allik, uni aniqlash va qisqartirish bilan bog‘liq masalalar bilan izohlanadi. Tadqiqot davomida monografik kuzatuv, tizimli yondashuv, analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Kambag‘allik yurtimizda ko‘p yillar “yopiq mavzu” bo‘lib, avvallari bu kategoriyaning o‘rniga yumshatish qabilida “kam ta’minlanganlik” tushunchasi bilan almashtirib kelingan edi. Bugun mamlakatimizda olib borilayotgan ochiq demokratik siyosat tufayli mazkur muammoning mavjudligi, uning yechimi bo‘yicha chuqur tahlillarni amalga oshirish, uni pasaytirish va kelajakda bartaraf etish haqida yuksak minbarlarda ham ochiq-oydin gapirilmoqda.

Xususan, Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvar kuni Oliy Majlisga yo‘llagan Murojaatnomasida kambag‘allikni qisqartirish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilandi. Murojaatnomada ta’kidlaganidek: “Hududlarda, ayniqsa, qishloqlarda aholining aksariyat qismi yetarli daromad manbaiga ega emasligi sir emas. Har qanday mamlakatda bo‘lgani kabi bizda ham kam ta’minlangan aholi qatlamlari mavjud. Turli hisob-kitoblarga ko‘ra, ular taxminan 18–15 foizni tashkil etadi. Bu o‘rinda gap kichkina raqamlar emas, balki aholimizning

4-5 millionlik vakillari haqida bormoqda. Bu ularning bir kunlik daromadi 10–13 ming so‘mdan oshmayapti, degani. Yoki bir oilada mashina ham, chorva ham bo‘lishi mumkin, lekin bir kishi og‘ir kasal bo‘lsa, oila daromadining kamida 70 foizi uni davolatishga ketadi. Xo‘sh bunday oilani o‘ziga to‘q deyish mumkinmi? Prezident sifatida meni odamlarimizning ovqatlanishi, davolanishi, bolalarini o‘qitishi, kiyintirishi kabi hayotiy ehtiyojlari nima bo‘lyapti, degan savol har kuni qiynaydi. Kambag‘allikni kamaytirish – bu aholida tadbirkorlik ruhini uyg‘otish, insonning ichki kuch-quvvati va salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish, yangi ish o‘rinlari yaratish bo‘yicha kompleks iqtisodiy, ijtimoiy siyosatni amalga oshirish, demakdir”.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev “Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi” kitobida “Kelgusida aholining to‘liq bandligini ta’minlash va barcha uchun munosib ish o‘rinlarini yaratish doimiy ravishda diqqat markazimizda bo‘ladi. Bandlik darajasini yangi bosqichga kuchli ko‘tarish, real ish haqining barqaror o‘sishiga ko‘maklashuvchi oilaviy tadbirkorlik, kasanachilik, tamoqqa xo‘jaligi va xususiy biznesni qo‘llab-quvvatlash hisobiga aholi bandligini ta’minlash hamda fuqorolar oilaviy budjet daromadlarini oshirish borasidagi ishlar ham biz uchun o‘z ahamiyatini saqlab qoladi”[1] deb ta’kidlab o‘tgan.

O‘zbekistonda oxirgi 2 yil ichida ijtimoiy nafaqa oluvchilar soni 1,3 barobarga ko‘paydi, nafaqalar miqdori 2 barobarga oshdi. Lekin kam ta’minlangan aholiga ijtimoiy nafaqa va moddiy yordam pulini to‘lash yoki ular miqdorini oshirish orqali ushbu muammo to‘liq yechilmaydi. Zero ushbu o‘rinda qadimgi Xitoy faylasufi, daosizm asoschisi Lao-Szining chuqur hayotiy mulohazalari asosida ta’kidlagan hikmatli so‘zidan iqtibos keltiradigan bo‘lsak, “Och qolgan insonga baliq bersang, uni bir kunlik qornini to‘ydirasan. Agar unga qarmoq berib, baliq ovlashga o‘rgatsang, uni bir umr ochlikdan qutqarasan” deydi.

Buyuk mutafakkirimiz, she’riyat mulkining sultoni, davlat arbobi A.Navoiy ham bu borada quyidagicha fikr yuritadi: Bir diram olmoq chekibon dast ranj, Yaxshiroq andinki, birov bersa ganj.

Tadqiqotlar kambag‘allik mezonini aniqlash uchun avvalo, “iste’mol savatchasi”ning huquqiy asoslarini belgilab olish talab etilishini ko‘rsatmoqda. Ko‘mak pullari va pensiya miqdorini belgilashda muhim ahamiyatga ega bo‘lgan “iste’mol savatchasi” va “yashash minimumi”ni belgilash va joriy etish, rivojlangan taraqqiyot sharoitida har bir davlat ichki siyosatining asosida yotuvchi ushbu indekslarning mamlakatimizga xos ko‘rsatkichlari va me’yorlariga aniqlik kiritish hayotiy zaruratga aylandi. Ma’lumki, aholi turmush darajasini aniqlashda “iste’mol savatchasi” tushunchasidan, ya’ni muayyan iste’mol darajasini ta’minlovchi tovarlar va xizmatlar majmuidan foydalaniladi. Xalqaro amaliyotda aholi yashash minimumini hisoblashning statistik, sotsiologik, resurs, normativ usullari bor. Yashash minimumi eng kichik miqdori tarkibi turli davlatlarda turlicha qilib belgilangan. Masalan, AQShda “iste’mol savatchasi”ga 300 nomdagi, Germaniyada 475 nomdagi, Angliyada 350 nomdagi, Rossiyada 156 nomdagi tovar va xizmatlar kiritilgan. “Iste’mol savatchasi”ni uchta asosiy tarkibiy qism – oziq-ovqat, nooziq-ovqat va xizmatlarga ajratish mumkin. Undagi oziq-ovqatlar miqdori ulushi aholining turmush darajasi qay darajada ekanligini belgilaydi.

Mamlakatimizda aholisining aksariyat qismi “iste’mol savatchasi”da oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan talabi ko‘proq. Mana shu ulushni bartaraf etish va “iste’mol savatchasi”da nooziq-ovqat mahsulotlari va xizmatlari miqdorini oshirish maqsadida tegishli tashkilot va muassasalar oldiga bir qator vazifalar qo‘yildi. Bunda, asosiy e’tibor aholini tadbirkorlikka o‘rgatish, mavjud imkoniyatdan samarali foydalanishga qaratildi. Xuddi shu maqsadda aholi daromadini oshirishning eng samarali yo‘li – bu fuqarolarni boqimandalik holatidan va kayfiyatidan chiqarish, ularning bandligini ta’minlash, tadbirkorlikka yo‘naltirishdan iborat bo‘lishi lozim.

Aholiga xizmat ko‘rsatishning tasniflagichiga ko‘ra, quyida keltirilgan bir qator xizmatlar maishiy xizmatlar kategoriyasiga taaluqlidir:

- to‘quv va turli xildagi charm mahsulotlari, to‘qimachilik mahsulotlari (galantereya) va bosh kiyimlarini tikish va ta’mirlash, trikotaj mahsulotlarini tayyorlash va ta’mirlash;
- oyoq kiyimlarini tikish va ta’mirlash xizmatlari;
- maishiy texnika asbob va uskunalari, zargarlik mahsulotlarini ta’mirlash va tayyorlash, kompyuterlar, radioelektron apparatura, televizorlar, soat, musiqa asboblariga texnik ishlov berish va ularni ta’mirlash;
- turar joy va boshqa binolarni aholining buyurtmasiga ko‘ra qurish va ta’mirlash;
- turli xildagi mebellarni tayyorlash va ta’mirlash, ularni quruq tozalash;
- aholining transport vositalari, jumladan, yengil avtomashinalar, motosikl va boshqa jihozlarni ta’mirlash va ularga texnik xizmat ko‘rsatish;
- kir yuvish xizmatlari;
- suratxona xizmatlari;
- sartaroshlik, jumladan, manikyur, pedikyur va kosmetolog xizmatlari;
- transport-ekspeditorlik xizmatlari;
- hammom, sauna va dush xizmatlari;

1 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning “Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi” kitobi. O‘zbekiston nashriyoti, Toshkent-2022, 196-bet.

- lizing kompaniyalari xizmatlari;
- tantanali marosimlarni tashkil etish xizmatlari.

Bugungi kunda mamlakatimizda maishiy xizmat ko‘rsatish faoliyati aholiga ushbu xizmatlarni ko‘rsatish qoidalari asosida tartibga solinadi. Maishiy xizmat ko‘rsatish iqtisodiyot majmuasining tarkibiy qismi hisoblanadi, takror ishlab chiqarish tizimida ishtirok etadi hamda faoliyatini umumiy iqtisodiy qonuniyatlar asosida tashkil qiladi.

1-jadval: Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko‘rsatish dinamikasi [6]

Yillar	Maishiy xizmatlar (mlrd. so‘m)	O‘sish sur’ati, %	Ishlovchilar soni, ming kishi	O‘sish sur’ati, %
2018	667,8	104,8	63,4	104,7
2019	803,4	104,0	66,0	104,1
2020	1022,9	104,5	72,4	109,7
2021	1126,9	102,2	73,1	101,0
2022	1521,2	112,8	78,5	107,4

Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat olib boruvchi korxonalarning asosiy salohiyati kadrlardan tashkil topgan. Maishiy xizmat sohasida kadrlar tarkibining o‘ziga xos belgisi bu birinchi navbatda, undagi ishlovchilarning asosiy qismi o‘rta va oliy ma’lumotli mutaxassislar ekanligidadir.

1-jadval ma’lumotlariga ko‘ra, maishiy xizmatlar hajmi 2022-yilda nisbatan yuqori o‘sish (112,8 %) sur’atiga ega bo‘lgan. Sohada faoliyat yuritadigan personal soni ham 2018–2022-yillar davomida 63,4 ming kishidan 78,5 ming kishiga oshgan. Bunda aholiga ko‘rsatiladigan maishiy xizmatlar hajmining o‘sishiga ularning narxi va ularga bo‘lgan talab hajmi hal qiluvchi omil bo‘lib hisoblanadi.

2-jadval: Samarqand maishiy xizmat ko‘rsatish birlashmasida 2019–2022-yillarning 1-yanvar holatiga ko‘ra mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligi ko‘rsatkichlari [7]

Ko‘rsatkichlar	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2022-yilda o‘sish sur’ati, %		
					2019-yilga nisbatan	2021-yilga nisbatan	2022-yilga nisbatan
Ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi, mln. so‘m	5100,5	6733,5	7165,6	8348,4	163,8	124,0	116,5
Xodimlar soni, kishi	5	6	9	10	200	167,0	111,1
Mehnat unumdorligi, mln. so‘m	1275,1	1683,4	1194,3	1192,6	93,5	70,8	99,8
Sof foyda, mln. so‘m	745,1	912,7	1046,5	1102,5	148,0	120,8	105,3
Har bir xodim hissasiga to‘g‘ri keladigan sof foyda, mln. so‘m	149,1	152,1	116,3	110,25	73,9	72,5	94,8

Masalan, Samarqand viloyat maishiy xizmat ko‘rsatish birlashmasida 2019–2022-yillarda mehnat unumdorligi pasayish tendensiyasiga ega bo‘lsa ham, bu davrlar ichida uyushma tomonidan olingan sof foyda miqdori o‘sish tendensiya ega bo‘lgan, ya’ni bu ko‘rsatkich 2022-yilda 2019, 2020, 2021-yillarga nisbatan mos ravishda 148,0 foiz, 120,8 foiz, 105,3 foizlarga oshgan. Ammo tashkilotda har bir xodim hissasiga to‘g‘ri keladigan sof foyda hajmi 2019-yilda 149,1 ming so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib, bu ko‘rsatkich 110,25 ming so‘mdan iborat bo‘lgan. Shuningdek, mazkur ko‘rsatkichning o‘sish sur’ati 2022-yil 2019-yilga nisbatan 73,9 foizga, 2020-yilga nisbatan 72,5 foizga, 2021-yilga nisbatan 94,8 foizni tashkil etgan. Buning asosiy sababi, uyushmada mehnat unumdorligining pasayish tendensiyasiga ega bo‘lishi har bir xodim hissasiga to‘g‘ri keladigan sof foyda miqdorining pasayishiga olib kelgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Maishiy xizmatlarga har qanday davrlarda ham zarurat sezilgan bo‘lsa-da, bozor munosabatlari sharoitida u yanada dolzarb tus oladi. Shu sababli, biz o‘rganayotgan sohaning kelajakda yanada samaraliroq rivojlanishi uchun birinchi navbatda, hududiy organlar tomonidan kerakli chora-tadbirlarni o‘z vaqtida amalga oshirish va kambag‘allikni qisqartirisda o‘rni mavjudligiga alohida e’tibor qaratish zarur.

Bugungi kunda mamlakatimizda maishiy xizmat ko‘rsatish sohasi samarali taraqqiy etishiga to‘siq bo‘luvchi quyidagi muammolarni sanab o‘tsak bo‘ladi:

- sohani mahalliy va respublika miqyosida muvofiqlashtirish mexanizmining yaxshi shakllantirilmaganligi;
- maishiy xizmat ko‘rsatish tashkilotlarining tumanlar bo‘ylab tekis taqsimlanmaganligi;
- hududiy boshqaruvning maishiy xizmatlar sohasini me’yorlashtirish, rivojlantirish va muvofiqlashtirish bo‘yicha amalga oshirayotgan chora-tadbirlarining sustligi;
- aholining daromadlari turlicha ekanligini inobatga olib, maishiy xizmatlarni xarid qilishda ulardan aksariyat qismi qiymatining yuqoriligi;
- ushbu turdagi xizmatlar bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlar faoliyatini qo‘llab-quvvatlash tizimining yetarli darajada rivojlanmaganligi;
- ushbu xizmatlar ko‘lamining aholi uchun kerakli miqdordamasligi;
- maishiy xizmatlarning insonlar birlamchi ehtiyojini qondirishga mo‘ljallangan turlarining shakllanmaganligi;
- iste’molchilarning maishiy turdagi xizmatlar sifat darajasidan qoniqish hosil qilmasligi;
- sohada yuqori tajribali xodimlar (masalan, kiyimlarni bichish, etikdo‘zlik, murakkab elektronika va zamonaviy maishiy texnika buyumlarini ta’mirlash ustasi)ning yetishmasligi;
- maishiy xizmat ko‘rsatish subyektlari uchun sanitariya-gigiyenik talablarga javob beruvchi xizmat maydonlarining yetarli emasligi;
- maishiy xizmatlar ko‘rsatish bo‘yicha investitsion resurslar va kredit mablag‘larini jalb etish imkoniyatining yetarli emasligi;
- maishiy xizmatlar sohasida norasmiy faoliyat yuritishning yuqoriligi bois bajarilgan ish va ko‘rsatilgan xizmatlar hajmini hisobga olishning murakkabligi;
- aholining maishiy xizmat ko‘rsatish sohasi va uning barcha mavjud turlari bo‘yicha yetarlicha ma’lumotga ega emasligi;
- bugungi kunga kelib, ushbu sohaga oid statistik hisobning yetarli darajada yuritilmasligi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. 34-maqsad.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning “Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi” kitobi. O‘zbekiston nashriyoti, Toshkent-2022, 196-bet.
3. Валиев Ш.З., Казакова Т.Е., Ишмеева А.С. Экономика города: Учебное пособие. – Уфа: Уфимс. гос. акад. экономики и сервиса, 2008.
4. Биндиченко Е.В. Сфера услуг: теория и практика / Изд-е Башкире, ун-та. – Уфа, 2000. – С. 83.
5. Юхименко В.В. Социально-экономические вопросы прогнозирования бытового обслуживания населения. Автореферат дис.... канд. экон. наук. – М., 1974.
6. Гаранин А.И. Социально-экономические проблемы бытового обслуживания населения. Автореферат дис.... д-ра экон. наук. – М., 1980.
7. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
8. Уралов Б. М., Очилова М. Т., Жавманов Ж. А., & Файзуллаев У. Х. (2024). СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 387-395.
9. Саламов И., Жонибеков Ф. Б., Казакова З. С., & Назарова М. Ш. (2022). САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРМОҚЛАРИДА ИННАВОЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ ИМКОНИЯТЛАРИ. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 482-485.
10. O‘G‘Li H. S. R., Maxmudovich U. B., & Abdusamatovich J. J. (2024). OLIY TA’LIM TIZIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 158–165.
11. Xayrullo O‘g‘li F. U., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHNING MAHALLABAY ISHLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 136-143.
12. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
13. Odiljon o‘g‘li A. O., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI ANIQLASH VA QISQARTIRISH MAMLAKATIMIZ IJTIMOIY-IQTISODIY SIYOSATINING USTUVOR YO‘NALISHI. SO‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 237-246.
14. Samarqand viloyati Davlat statistika Bosh boshqarmasi ma’lumotlari.
15. Самарқанд вилояти “SAM MAISHIY SERVIS” бирлашмаси маълумотлари асосида муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

CHORVACHILIK TARMOG‘IDA MAHSULOTLARNI QAYTA ISHLASH SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYTLARI

Salamov Ibroxim
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Nurmanov Sherzod Xujayarovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Hotamov Adhamjon Asqarjon o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Mamlakatimizda barqaror va samarali iqisodiyotni shakllantirish borasida amalga oshirib kelinayotgan islohotlar bugungi kunda o‘zining natijalarini ko‘rsatmoqda. Jumadan, qisqa vaqt ichida iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirsh, aholi daromadlarining o‘sishini taminlash, samarali tashqi savdo hamda investetsiya jarayonlarini kuchaytirish, qishloq xo‘jaligi va uning mahsulotlarini qayta ishlovchi tarmoqlarni isloh hamda moderinizatsiya qilish, kichik biznes va tadbirkorlik sohasi barqaror rivojlantirish, oqilona olib borilgan moliya-kredit siyosati respublikada iqtisodiyotning tez suratlar bilan rivojlanishini taminlamoqda.

Kalit so‘zlar: samarali iqisodiyot, investetsiya, tarkibiy o'zgarish,rivojlanish, islohot, moliya, kredit siyosati, kichik biznes, tadbirkorlik.

Abstract: The reforms implemented in our country to create a stable and effective economy are showing their results today. From Friday, to implement deep structural changes in the economy in a short time, to ensure the growth of the population’s income, to strengthen the effective foreign trade and investment processes, to reform and modernize the industries processing agriculture and its products, to sustainably develop the small business and entrepreneurship sector, A rational financial and credit policy ensures the rapid development of the economy in the republic.

Key words: efficient economy, investment, structural change, development, reform, finance, credit policy, small business, entrepreneurship.

Аннотация: Реформы, проводимые в нашей стране для создания стабильной и эффективной экономики, сегодня показывают свои результаты. С пятницы осуществить в короткие сроки глубокие структурные изменения в экономике, обеспечить рост доходов населения, усилить эффективные внешнеторговые и инвестиционные процессы, реформировать и модернизировать отрасли переработки сельского хозяйства и его продукции, устойчиво развивать сектор малого бизнеса и предпринимательства. Рациональная финансово-кредитная политика обеспечивает быстрое развитие экономики республики.

Ключевые слова: эффективная экономика, инвестиции, структурные изменения, развитие, реформа, финансы, кредитная политика, малый бизнес, предпринимательство.

KIRISH

Mamlakat yalpi ichki mahsuloti 9,1 barobarga ko‘payganligiga qaramasdan aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan yalpi ichki mahsulot 7,7 amaldagi pirovard iste’moli 9,9 iste’mol mollari ishlab chiqarish esa 9,9 barobarga ko‘paygan. Qishloq xo‘jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish 6,2 barobarga jumladan, dehqonchilik mahsulotlari 6,6 va chorvachilik mahsulotlari 5,7 barobarga oshgan. Chakana tovar aylanmasi 10,4 marta va aholiga pullik xizmat ko‘rsatish 13,7 martaga ko‘paygan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qishloq xo‘jalik mahsulotlarini qayta ishlovchi sanoat sohalarini, xususan, oziq-ovqat, yengil sanoat, charm poyafzal ishlab chiqaruvchi sanoat korxonalarini modernizatsiyalash, texnik va texnologik yangilash hamda zamonaviy korxonalarning bunyod etilishi natijasida oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish 9,2 martaga nooziq-ovqat mahsulotlarini 11,9 martaga ko‘paygan. Shu davrda oziq-ovqat mahsulotlarini eksport qilish 206.1 mln. AQSH dollorlarida 1675.6 mln.AQSH dollorigacha yoki 8,1 barobarga ko‘paygan.

O‘rganilayotgan davrda aholi jon boshiga iste’mol tovarlar izlab chiqish 105,3 ming so‘mdan 883,0 ming so‘mgacha yoki 8,4 martaga shu jumladan, oziq- ovqat mahsuotlarini 41,7 ming so‘mdan 324.9 ming so‘mgacha nooziq-ovqat mahsulotlari 60,0 ming so‘mdan 522,3 ming so‘mgacha, yengil sanoat mahsulotlari esa 11,1 ming so‘mdan 110,3 ming so‘mgacha yoki mos ravishda 8,8 8,7 va 9,9 barobarga ko‘paygan.

Qayta ishlanib, istemol tovarlari sifatida sanoat korxonalarida ip gazlama ishlab chiqarish 30,3% ga, gilam va gilam mahsulotlari 37,4 ga, poyabzal 109,3 ga, go‘sht va go‘sht mahsulotlari 21,0 ga, kalbasa mahsulotlari 32,3 ga, sut va sut mahsulotlari 20,5 ga, non va non mahsulotlari 0,2 ga, konservalar 23,2 ga, un 8,2 ga, yorma 36,3 ga, qandolat mahsulotlari 55,8 ga, makaron mahsulotlari 18,0ga, tabiiy choy 8,2 foizga oshgan. Junli gazlama ishab chiqarish deyarli 5 barobarga o‘simlik yog‘i esa 0,1 foizga kamaygan.

Go‘sht va go‘sht mahsulotlarini ishlab chiqarish 44.8 foizga sut va sut mahsulotlari ishlab chiqarish 49,7 foizga ko‘paygan. Aholi jon boshiga go‘sht va go‘sht mahsulotlari ishlab chiqarish 5,8 kgdan 7,1 kggacha, sut va sut mahsulotlari 9,5kgdan 12,1 kg gacha yoki mos ravishda 22,4% va 27,4% oshgan.

Respulikada ishlab chiqarilgan chorvachilik mhsulotlarini qayta ishlovchi korxonalarning yetishmasligi mavjudlarining eskirgani va to‘la quvvat bilan ishlamasligi oqibatida xom ashyoning katta qismi qayta ishanmasdan qolmoqda qishloq xo‘jalik mahsulotlarini qayta ishlab tayyor mahsulot darjasiga yetkazuvchi yengil sanoat korxonalari asosiy fondlarining eskirish darajasi 12.6% ni, oziq ovqat ishlab chiqaruvchi sanoat korxonalariniki esa 60.3 foizni tashkil etdi. Ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jalik mahsulotlarini sanoat asosida qayta ishlash yildan yilga ko‘payib borayotganliligiga qaramasdan paxta xomashyosini 34% , mevalarning 17 foizi, sabzavotlarning 12 foizi, poliz ekinlarining 7 foizi , uzumning 25 foizi, terining 28 foizi, junning 17 foizi, go‘shtning 27 foizi sutning 7 foizi sanoatda qayta ishlanmoqda xolos.

Qishloq xo‘jalik mahsulotlarini qayta ishlovchi ko‘rxonalar sonini ko‘paytirish bilan birgalikda mavjudlarini modernizatsiyalash zarur. Shunga qaramasdan qishloq xo‘jalik mahsulotlarini qayta ishlovchi korxonalar iqtisodiy samaradorligi qishloq xo‘jaligiga nisbatan ancha yuqori. Qishloq xo‘jaligida yetishtirilgan mahsulotlarni qayta ishlovchi soha korxonalarining ishlab chiqarish xarajatlari tarkibida xomashyo xarajatlari 86-87 foiz bo‘lgan holda rentabillik darajasi 47-48 foizni tashkil qilsa qishloq xo‘jaliginiki esa atigi 18,7 % yoki deyarli 3 barobar past. Tayyor mahsulot ishlab chiqarish uchun sarflanadigan xarajatlarning 65-75foizi xomashyo yetishtiruvchilar hissasiga to‘g‘ri kelgani holda olinadigan daromadning 35-40% ga egalik qilmoqda. Boshqacha qilib aytganda, xomashyo yetishtiruvchilar o‘z mahsulotlarini yarim narxidan arzon baholarda berishga majbur bo‘lishmoqda. Agro sanoat majmuasi miqyosida qishloq xo‘jaligida yetishtirilgan mahsulotlarini saqlash alohida ishab chiqarish jarayoni sifatida mustaqil faoliyat turiga aylanmoqda. Yetishtirilgan qishloq xo‘jalik mahsulotlarini buzilishiga va isrov bo‘lishiga yo‘l qilmasdan saqlash o'ta muhim ahamiyatga ega ekanligi shundan iboratki, aholini yil davomida uzluksiz oziq-ovqat mahsulotlari, sanoatni esa xom ashyo bilan taminlash bevosita ushbu sohaning shakllanishi va rivojlanishiga bog‘liq. Ammo saqlash va qayta ishlash korxonalari yetishmasligi va zamon talablariga javob bermasligi ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jalik mahsulotlarining isrof bo‘lishiga olib kelmoqda. Saqlashning ilg‘or usullarini qo‘llash mahsulotlar isrof bo‘ishini keskin kamaytirish imkonini beradi.

Mahsulotarni uzoq muddatli va samarali saqlash qishloq xo‘jalik mahsulotlariga nisbatan narxlar oshgan mavsumlarda sotishni tashkil etish ularni yetishtiruvchi va saqlovchi subyektlarning iqtisodiy samaradorligini oshishiga, saqlash mahsulotlar ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jalik korxonalarining o‘zida yoki iste'mol qilinadigan joylorda maxsus amalga oshiriladi.

Chorvachilik mahsulotlarini, xususan, go‘sht, sut qorako‘l teri, jun qo‘zi oshqozoni (shirdon)kabilarga dastlabki ishlov berish va saqlashning asosiy vazifasi minimal xarajatlar hisobiga o‘z vaqtida va sifatli qabul qilish tozalash, quritish, saqlash va qayta ishlash jarayonlarini amalga oshirish hisoblanadi. Bu ishlar bilan qishloq xo‘jalik, tayyorlov va qayta ishlash korxonalari shug‘ullanishadi

O‘zbekistonda ishlab chiqarilayotgan jami go‘shtning 19.1 foizin qo‘y go‘shti tashkil etdi jon boshiga esa 11.7 kg tirik vaznda qo‘y qo‘shti ishlab chiqarilgan. barcha go‘sht turlarining Ichida O‘zbekisonda kam mehnat va moddiy xarajatlar sarflaniladi. Cho‘l yaylov chorvachiligi xo‘jaliklarida qo‘y goshtini ishlab chiqarish qoramol cho‘chqa go'shtiga nisbatan 2.1-2.5 martaga parranda go‘shtiga nisbatan esa 2.7-3.2 marta arzonga tushadi. Shu bilan birgalikda cho‘l yaylov chorvachiigi xo‘jaliklari olayotgan daromadlarning 70-75% i qo‘ylarni tirik vaznga go‘shtga sotishdan kelib tushmoqda. Shu sababga ko‘ra qo‘ylarni bo‘rdoqilash, go‘sht ishlab chiqarish hamda go‘shtni qayta ishlash xo‘jaliklari uchun o‘ta muhum iqtisodiy moliyaviy ahamiyatga ega bo‘lgan texnologik jarayonlar hisoblanadi.

Qo‘ylarni bo‘rdoqilash asosan 3 usulda amalga oshiriladi. Birinchisi, yaylovlarda boqib bo‘rdoqilash, ikkinchisi aralash yaylovda boqish va qo‘shimcha omuxta yem berish, uchinchisi maxsus oziqlantirish maydonchalarida yaylovlarda boqmasdan bo‘rdoqilashning keltirilgan dastlabki ikki usuli hosildorligi yuqori bo‘lgan yaylovlarda qulay, arzon va tez semirtirish usullari hisoblanadi.

Bo'rdoqilangan mollarni kechiktirmasdan muddatida so‘yish yoki go‘shtga topshirish muddatida so'yish yoki go‘shtga topshirish xo‘jaliklar uchun muhim iqtisodiy va moliyaviy ahamiyatga ega bo‘lgan texnologik jarayon hisoblanadi. Bu jarayonni samarali tashkil etish orqali semirtirilgan mollarning tirik og‘irligi va go‘sht chiqimi ko‘payadi ortiqcha sarf xarajatlarning oldi olinadi. Go‘sht sanoati mollarni so‘yish, go‘sht, sovutilgan va muzlatilgan go‘sht hamda go‘sht mahsulotlari ishlab chiqarish bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan faoliyat turlarini amalga oshiradi. Bundan tashqari soha korxonalari mol go‘shti yog‘larini ajratib olish va eritish, go‘sht va go‘sht-suyak uni, qoshimcha mahsulot hisoblangan xom teri ishlov berilgan teri, suyak va boshqalarni ishlab chiqarish bilan ham shug‘ullanishadi.

Go‘sht sanoati korxonalarini shartli ravishda 3 guruhga bo‘lish mumkin:

- so‘yish va so‘yib sovutishning so‘yishdan farqi korxonada sovutish uskunalari mavjud bo‘lib, sovutilgan go‘shtlarni qisqa muddatli yoki muzlatilgan go‘shtlarni uzoq muddatli saqlashga mo‘lallangan;
- go‘shtni qayta ishlovchi zavodlar mollarni so'yishdan hosil bo‘lgan mahsulotarni qayta ishlaydi.

Sohaning asosiy korxonalari bo‘lib,bir semenada 5 tonnadan 200 tonnagacha go‘shtga ishlov beriladigan go‘sht kambinatlari va bir smenada 10 tonnadan 40 tonnagacha go‘sht mahsulotlarini tayyorlaydigan go‘shtni qayta ishlaydigan zavodlar hisoblanadi.Ayrim qishloq xo‘jalik korxonalarida mollarni so‘yish va go‘shtni qayta ishlash sexlari tashkil qilingan. Bular kichik va o‘rtacha quvvatdagi sexlar hisoblanib,bir semenada 2 tonnagacha go‘sht mahsulotlarini qayta ishlashga asosan kolbasalar ishlab chiqarishga mo‘ljallangan O‘rganilgan davrda sanoatda go‘sht va go‘sht mahsulotlari ishlab chiqarish 221,1 tonnaga yetib ,48,8 foiz , jon boshiga esa mos ravishda 5,8 kg. 7,7kg.,32,8 foizga ko‘paygan. Istemol qilingan go‘sht va go‘sht mahsulotlari shu davrda 292,0 ming tonnadan 310 ming tonnagacha yoki 6,2 foizga oshgan. Jon boshiga istemol qilingani esa 11,1 kg.dan 9,99kg.gacha yoki 10 foizga kamaygan. Bu ma'lumotlardan ko‘rinib turibdiki, yiliga 90–100 ming tonna go‘sht chetdan olib kelinib qayta ishlanmoqda.

Go‘sht va go‘sht mahsulotlari ishlab chiqarish sohasi korxonalari sifatli xomashyo bilan taminlanishi muhim ahamiyatga ega mo‘lgan muammolardan bir ekanligining sababi jami xarajatlarning deyarli 70% chorvachilik xomashyosini to‘g‘ri kelgan, olinadigan mahsulotlarning istemol qiymati bevosita ularning sifat ko‘rsatkichlariga bog‘liqligi bilan izohlanadi.

Aniqlanganki, obyektiv baho beruvchi ko‘rsatkich bu galda og‘irligi, u esa be vosita molning yoshiga va jinsiga bog‘liq. Go‘sht chiqimi molning yoshiga bog‘liq.Qo‘ylarning tirik vaznining tez suratlar bilan o‘sishi ular hayoting birinchi 5 oyligida va o‘sishining davom etishi esa 18 oyligigacha kuzatiladi.

Hozirgi vaqtda go‘sht sanoati korhonalri tomonidan 500 turdan ortiqroq go‘sht mahsulotlari tayyorlanmoqda, jumladan, kalbasaning 150 turi,50 turdan ko‘proq go‘shtli konserva mahsulotlari ishlab chiqarilmoqda.

Ammo, cho‘l-yaylov chorvachiligi xo‘jaliglarida mollarni so‘yib, go‘shtni qayta ishlashning imkoni bo‘lmaganligining sababli deyarli barcha mollar tirik, go‘sht shaklidagisiga nisbatan 2 barobar arzon narxlarda sotilmoqda.

Qo‘ychilikning yo‘ldosh mahsulotlaridan biri – bu jun hisoblanadi. Qo‘y junini qirqishni tashkil etish katta mehnat, moddiy xarajatlar va javobgarlikni talab etadigan ishlab chiqarish jarayonidir. Qora ko‘l qo‘ylari dag‘al jun beruvchi zot bo‘lib yiliga 2 marta bahor va kuzda qirqiladi. Qirqishdan oldin maxsus baseynda cho‘miltiriladi va qo‘ylarning juni qurigandan keyin maxsus jihozlangan punkitda qiriqib olinadi va junni dastlabki tozalash jarayoni amalga oshiriladi, navlarga ajratiladi va zararkunandalarga qarshi ishlov berilib, toylanadi, istemolchiga yetkazib berilgunga qadar, jihozlangan omborlarda saqlanadi.

Ammo, respublikada ishlab chiqarilayotgan junga talabning keskin qisqarishi, juni sotishdan olingan daromad qo‘yni qirqish xarajatlaridan ham kamligi, katta mehnat va moddiy xarajatlarhisobiga ishlab chiqarishgan junni bir qismidan voz kechishga yani axlatga chiqarib tashlanishga yoki yoqib yuborishiga olib kelmoqda. Bunday holatning yuzaga kelishiga sabab ishlab chiqarilgan junning qayta ishlovchi korxonalarning juda kamligi mavjudlari ham texnik va texnologik jihatdan eskirganligi ular tomonidan xarid qilingan jun haqqini yillar davomida to‘lab berilmasligi hamda marketing xizmatining yo‘lga qo‘yilmaganligidir.

Respublikamizdagi ayrim tadbirkor, hunarmandlar va oilalar tomonidan dag‘al jundan tayyorlangan bosh, ustki va oyoq kiyimlar, gilam va gilam mahsulotlari, uy xo'jaligi va otlar egar-javduklari uchun tayyorlangan jun buyumlar, sovg‘a va suviner hamda boshqa tayyor mahsulotlarga tashqi va ichki bozorlarda xaridorlar ko'pligini ko'rsatmoqda. Demak, mamlakatda ishlab chiqarilayotgan jun xomashyosini qayta ishlashni tashkil qilish bugungi kunning o‘ta dolzarb masalasidan biri hisoblanadi. Bu masalaning yechimini topish faqatgina soha samaradorligini oshirishga, balki, cho‘l-yaylov chorvachiligi joylashgan hududlardagi iqtisodiy-ijtimoiy muammolarning ijobiy hal bo‘lishiga ko‘maklashadi va ekologik muhitning yaxshilanishiga olib keladi.

Respublika hududining istiqbolda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tezlashtirish va xomashyo yetishtiruvchilarga nisbatan uni qayta ishlovchilar 2-3 barobar ko‘p daromad olayotganligini hisobga olib, cho‘l-yaylov chorvachiligi mahsulotlarini qayta ishlovchi korxonalarni joylarda tashkil etish maqsadga muofiq. Yani, ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotishni bir korxona yoki bir hudud miqyosida jamlash mamlakat hududlarining barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni taminlaydi.

Xorijiy mamlakatlar tajribasidan malumki, quy junini qayta ishlashni tashkil qilish biznesning eng qulay va kam harajatli sohalaridan biri hisoblanadi.

Junni qayta ishlashning ustunlik tomoni shundaki, u qishloq xo'jalik mahsuloti hisoblansada, ko'pchilik mahsulotlardan farqli ularoq, oziq-ovqat mahsulotlari sirasiga kirmaydi. Shu sababli, ishlab chiqarish binolariga ham va ishlovchi xodimlarga ham mahsus talablar qo'yilmaydi. Ishlab chiqarish binolari joriy qurilish meyorlari va qoidalariga javob berishi kerak. 2-3 liniyadan tashkil topgan o‘rtacha zavodda 5-6 kishi ishlashi bilan birgalikda ishchi-xodimlar maxsus malakaga ega bo'lishlari shart emas. Shunday qilib, binolarga ham ish haqiga (texnolog yoki muhandisdan tashqari qolgan ishchilar malakasiz xodimlar hisoblanadilar) ham xarajatlar minimal darajada bo'ladi.

Zavodlarni cho‘l-yaylov chorvachiligi rivojlangan hududlarning uziga joylashtirish mahsulotlarni istemolchiga sotishda qulayliklar tug‘diradi. Viloyat markazi yoki o‘zga joyda qayta ishlanadigan bo‘lsa, jun vositachilar orqali yetib boradi va narxi oshadi. Shu bilan birgalikda davlatning qishloq joylarga mo‘ljallangan imtiyozlaridan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lishi mumkin. Bu imtiyozlarga maxsus shartlarda kiritdilar ajratish, soliq to'lovidan yengilliklar, texnika sotib olishdagi va lizingga olishdagi qulayliklarni kiritish mumkin.

Junni qayta ishlash uchun kerak bo'ladigan jihozlar tarkibi, zavodga kelib tushadigan junga qay darajada ishlov berilishiga bog‘liq. Junni yigirish yoki ishlab chiqarish, yuvib-tozalashga nisbatan ancha ko‘p xarajatni talab qiladi. Junni qayta ishlash shaklini tanlashdan kelib tushadigan xomashyoning hajmini, hududagi jun bozori holatini, ushbu hududdan tashqariga yoki xorijga sotish imkoniyatlarini va boshqa omillarni hisobga olish zarur.

Junni yuvib tozalash nisbatan kam kapital quyilmalar talab qilinadigan ishlab chiqarish hisoblanadi. Yuvish ham katta mehnat talab qilinadigan jarayon. Zavodga kelib tushadigan mahsulotni jun xomashyosi standartlari talablariga muvofiq qabul qilish va navlarga ajratish, ishlov berish keyin esa alohida sotish jarayonlarini o‘z ichiga oladi.

Dastlab jun maxsus mashinalarda yuviladi, suvi siqib chiqariladi hamda quritish mashinasida quritilagndan keyin toylanadi va sotishga yuboriladi.

Liniyaning yangi narxi be vosita uning yangi quvvatiga bog‘liq. Misol uchun mehnat unumdorligi 10–20 kg/soat bo‘lgan junni yuvish va quritish liniyasi 15000 $ atrofida turadi, mehnat unumdorligi 400kg/soat bo‘lgan liniyaning qiymatini taxminan 315-320 ming dollor. Bundan tashqari junni yuvish va quritish liniyasi quvvatiga mos bug‘ qozoni ham zarur. Mehnat unumdorligi 2 tonna va 10 atmosfera bosimiga ega bo‘lgan bug' qozoni 61.0 ming dollar atrofida turadi. Ishlatilgan suvni tozalash va qayta ishlatish uchun tozalash inshoati kerak buladi. Bu inshoat 80 ming dollar turadi. Junni preslab tayyorlaydigan (800 x 400 x 600 mm va og‘irligi 70-80 kg) stakon 4800 $ turadi. Junning toylangani toylanmaganiga nisbatan yuqori baholanishini takidlash urinli. Shu sababli, jun preslash stanogi ishlab chiqarish jarayonini takomillashtirishning dastlabki bosqichi deyish mumkin.

Tozalangan jundan ip ishlab chiqarish ancha murakkab texnologik jarayon. Bu ko‘p miqdorda investetsiya va ishlab chiqarish binolarni kengaytirishni , hamda xizmat qiluvchi xodimlar sonini ko‘paytirishni (junni yuvishda 7-8 kishi band bo‘lsa ip ishlab chiqarishda 20–25 kishi ishlaydi) talab qiladi. Jun yigirish mashinasi 400,0 ming dollar , ip ishlab chiqarish liniyasi quvvatiga (1smenada 4 yoki 8 t) qarab 580-990 ming dollar turadi.

Jun ishlab chiqarishning asosiy manbasi – qo‘ychilik qorako‘lchilik, echkichilik va tuyachilik kabi sohalarni o‘z ichiga oluvchi cho‘l-yaylov chorvachiligi. Deyarli 22,0 mln.bosh mayda shoxli mollarning 6,0 mln.boshdan ko‘prog‘i qorako‘l yo‘llari 2,0 -2,3 ming boshi echkilar va 21-22 ming bosh tuyalar O‘zbekistonda yetishtiriladigan junning asosiy qismini dag‘al jun tashkil etib ularning Ichida qora qo‘ylari juni nisbatan yuqori sifatga ega. Respublika “qoraqo‘ychilik” uyushmasi tizimida junni tayylorlash va qayta ishlab “Qizilqum BUUL Tekc “ qo‘shma korxonasi (1500 tonnagacha Navoiy viloyati), “Keles jun” (1500 tonnagacha Toshkent viloyati) “Komtekc POOSH “ (Buxoro viloyati) kabi ko‘rxonalarda markazlashgan holda amalga oshiriladi. Bu korxonalar turli sabablarga ko‘ra o‘z quvvatlaridan to‘liq foydalana olmayabtilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Каюмов Ф.К. и др. Каракулеводческий подкомплекс и его роль в формировании конъюктуры рынка. –Т. “Узинформагропром”, 1993. –96 с.
2. Нурумбетов Т.Я. Каракулеводческий подкомплекс: состояние и основные пути развития/ Т.Я Нурумбетов// АПК: экономика, управление. –№ 11. 1990. –С. 57-59.
3. Зволинская О.В., Головин О.В. Теоретические подходы к формированию муниципальных ресурсоэффективных агропродовольственных комплексов/ О.В.Зволинская, О.В. Головин // Вестник РУДН,- 2009, № 3. –С. 85-91.

4. Тангиров А.Э. Совершенствование продажи продукции пустынно-пастбищного животноводства и модернизация отрасли.// Формирование и развитие сельскохозяйственной науки в XXI веке //с.Соленое Займище-2016.С.509-514.
5. Васлидинов Б. В., Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИДА САБЗАВОТ ЕТИШТИРИШ ВА УЛАРНИ РЕНТАБЕЛЛИК ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ. Научный Фокус, 1(7), 687-699.
6. Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
7. Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
8. O‘G‘Li H. S. R., Maxmudovich U. B., & Abdusamatovich J. J. (2024). OLIY TA’LIM TIZIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING USTUVOR YO ‘NALISHLARI. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 158–165.
9. Faxriddin O‘g‘li N. D., Maxmudovich U. B., & Abdusamatovich J. J. (2024). OLIY TA’LIM MUASSASALARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISH USULLARINING NAZARIY ASOSLARI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 126-134.
10. Ibodullayevich O. R., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
11. Kazakova Z. S., & Aslonov X. (2023). QISHLOQ XO ‘JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI O ‘RNI. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 391-398
12. Salaxiddinovna K. Z., & Iskandarovna I. I. (2024). OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARI YETISHTIIRISHNING HUDUDIY JIHATLARI. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 247-256.
13. Sharipovna N. M., & Rustamjon o‘g‘li T. O. (2024). QISHLOQ XO‘JALIGI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI. O‘ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI, 3(27), 269-275.
14. Tirkashyev F. (2023). Intellektual mulkni boshqarish jarayonlarni o‘rganishning nazariy muammolari.
15. Ortiqaliev A. B. (2022). CHORVACHILIK YO ‘NALISHIDAGI FERMER XO ‘JALIKLARIDA SOTISH HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH. AGROBIOTEXNOLOGIYA VA VETERINARIYA TIBBIYOTI ILMIY JURNALI, 1155-1159.
16. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
17. Xujayarovich N. S. (2023). INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR PROCESSING OF KARAKUL PELTS AND THEIR ECONOMICAL EFFICIENCY. Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595), 3(3).

ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ

Нарзиева Гузал Бахтиёровна
Ассистент кафедры “Экономика и бухгалтерский учет”, Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий

Хомидов Асилбек Отабек угли

Асомиддинов Хусан Асомиддин угли

Болтабаев Диёрбек Омондурди угли
Студенты Экономического факультета, Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий

Аннотация: В последнее время все страны мира стали уделять пристальное внимание проблеме унификации учета и отчетности. Развитие бизнеса, сопровождающееся возрастанием роли международной интеграции в сфере экономики, предъявляет определенные требования к единообразию и прозрачности применяемых в разных государствах принципов финансового учета и алгоритмов исчисления по различным статьям финансовой отчетности. Банковский сектор одни из первых перешел на международные стандарты. С 2004 г. в России и других странах, помимо финансовой отчётности бухгалтерского учета, коммерческие банки формируют финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. В результате применение МСФО в деятельности коммерческих банков положило начало новому этапу в развитии банковской системы – активному сближению и гармонизации отечественных и международных норм учета и отчетности кредитных организаций. Составление финансовой отчетности в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) представляет некоторые особенности в настоящее время. Особенности учета финансовых инструментов МСФО предусматривают более точный учет финансовых инструментов, таких как денежные средства и их эквиваленты, ценные бумаги, кредиты и займы.

Ключевые слова: международная финансовая отчетность, финансовый учет и отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, национальные стандарты бухгалтерского учета, бизнес, инвестиции.

Annotatsiya: So‘nggi paytlarda dunyoning barcha mamlakatlarida buxgalteriya hisobi va hisobotini unifikatsiya qilish muammosiga jiddiy e’tibor qaratila boshlandi. Iqtisodiyot sohasida xalqaro integratsiya rolining oshishi bilan birga biznesning rivojlanishi turli mamlakatlarda moliyaviy hisobotning turli obyektlari uchun qo‘llaniladigan moliyaviy hisob va hisoblash algoritmlari tamoyillarining bir xilligi va shaffofligiga ma’lum talablarni qo‘yadi. Bank sektori birinchilardan bo‘lib xalqaro standartlarga o‘tdi. 2004-yildan boshlab Rossiya va boshqa mamlakatlarda buxgalteriya hisobining moliyaviy hisobotlaridan tashqari, tijorat banklari moliyaviy hisobotlarni xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga muvofiq shakllantiradilar.

Kalit so‘zlar: xalqaro moliyaviy hisobot, moliyaviy hisob va hisobot, xalqaro moliyaviy hisobot standartlari, milliy buxgalteriya standartlari, biznes, investitsiyalar.

Abstract: Recently, all countries of the world began to pay close attention to the problem of unification of accounting and reporting. The development of business, accompanied by an increase in the role of international integration in the sphere of the economy, imposes certain requirements on the uniformity and transparency of the principles of financial accounting and calculation algorithms used in different countries for various financial reporting items. The banking sector was one of the first to switch to international standarts. Since 2004, in Russia and other countries, in addition to the financial statements of accounting, commercial banks form financial statements in accordance with international financial reporting standarts.

Key words: international financial reporting, financial accounting and reporting, international financial reporting standarts, national accounting standarts, business, investments.

Международная система финансовой отчетности в условиях модернизации экономики – разработка международных стандартов это важно. МСФО способствуют сотрудничеству между странами, включая развитие экономических отношений служит важным инструментом улучшения инвестиционной среды. Республика Узбекистан тоже выбрал свой путь перехода на МСФО. Переход на МСФО в Узбекистане согласно постановлению, с 2021 года страховые организации, коммерческие банки, акционерные общества и юридические лица, относящиеся к крупным плательщикам налогов, обязаны вести бухучет по МСФО. И, начиная с итогов 2021 года, формировать финансовую отчетность по международным стандартам.

Конкретные условия для привлечения инвестиций в экономику Узбекистана должно быть достигнуто в том числе в создании прозрачности и достоверности деятельности хозяйствующих субъектов нашей страны [1]. Реализация этого вопроса зависит от применения международных стандартов финансовой отчетности общепринятых в бухгалтерской отчетности. После обретения независимости Узбекистан начал движение к рыночной экономике. При этом от советских методов бухгалтерского учета и финансовой отчетности отказались и стали переходить на принципы, принятые в мире. В частности, уполномоченный законом различные национальные стандарты бухгалтерского учета были разработаны ассоциациями бухгалтеров [2]. Сформировались системы для обучения международной практике бухгалтерского учета и сертификации бухгалтеров. Принятие законов и обучение в Узбекистане по окончанию приведет к полной интеграции с МСФО.

Первым шагом к процессу изменений финансовой отчетности нашей республики основанную на международных стандартах является влияние на процесс бухгалтерской отчетности. Некоторые методы локального учета являются общепринятыми заключается в том, чтобы определить, совместимы ли они с практикой [3].

Острая необходимость и актуальность исследования международных стандартов финансовой отчетности для банковской деятельности вызваны множеством факторов.

Во-первых, международными стандартами при составлении финансовой отчетности предусмотрено применение основополагающих допущений и качественных характеристик, которыми должна обладать отчетность в формате МСФО. Итогом правильного применения этих допущений является финансовая отчетность, более полная по экономическому содержанию, полезная и наглядная для экономического анализа, в большей степени сопоставимая с отчетами других организаций.

Во-вторых, формирование отчетности в соответствии с международными требованиями дает российским кредитным организациям возможность приобщиться к международным рынкам капитала.

В-третьих, постепенное взаимодействие российских положений бухгалтерского учета и международных правил в конечном счете будет способствовать созданию эффективной системы учета и отчетности.

В-четвертых, внедрение МСФО в банковскую практику служит для кредитных организаций источником конкурентных преимуществ, что в условиях ужесточения банковской конкуренции безусловно важно и актуально.

Таким образом, переход на международные стандарты финансовой отчетность и основной фактор продолжения и активизации банковской реформы в нашей стране. Подготовка финансовой отчетности

банков в соответствии с международными правилами учета и отчетности является одним из условий роста конкурентного потенциала и укрепления конкурентных позиций банков [4].

Глобализация экономики, бурный рост транснациональных компаний, выход на внешние рынки и ряд других факторов обусловили необходимость применения МСФО при подготовке финансовой отчетности. Смещение приоритетов от достоверности к уместности раскрываемой информации позволяет сделать ее более понятной и прозрачной для пользователей [5].

Следует отметить, что в США разработаны пять стандартов бухгалтерского учета (Financial Accounting Standarts, FAS), так или иначе связанные с учетом в некоммерческих организациях. Отличительной особенностью американских стандартов в области учета в некоммерческих организациях является то, что американские некоммерческие организации прямо ориентированы на предпринимательскую деятельность. Поэтому в них отсутствует, например, специфика учета основных средств, которые подлежат учету на балансе организации, по ним начисляется амортизация (за исключением художественных ценностей), которая включается в расходы некоммерческих организаций.

Собственный капитал в системе US GAAP строится в разрезе трех фондов:

- не ограниченные в использовании (членские взносы);
- временно ограниченные (целевое финансирование по программам, рассчитанным на два года и более);
- постоянно ограниченный фонд (акции от жертвователей с целью получения дополнительного источника финансирования деятельности некоммерческих организаций в виде дивидендов, а также средства капитализации).

Такое структурирование собственных средств позволяет некоммерческой организации определить возможности финансирования деятельности на текущий момент и на перспективу.

Актуальность данной темы подтверждается тем, что бухгалтерская финансовая отчетность является единственным доступным для пользователей источником информации о финансовом положении организации. Сведения, раскрываемые в составе показателей финансовой отчетности, служат основанием для принятия решений относительно возможности и целесообразности сотрудничества с предприятием [6].

В качестве задач реформирования бухгалтерского учета и отчетности Программой выдвигались:

- формирование системы национальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности с использованием мировой практики составления финансовой отчетности;
- увязка реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;
- оказание методической помощи организациям в понимании и внедрении инновационной модели бухгалтерского учета [7].

Важно, что в процессе реформирования было переориентировано нормативное регулирование национальной системы учета с учетного процесса на бухгалтерскую отчетность, новшеством явилось сочетание нормативных предписаний федеральных органов исполнительной власти с профессиональными рекомендациями общественных организаций.

В отличие от бухгалтерской отчетности, МСФО требуют отчетности по сегментам бизнеса. Отчетность по сегментам необходима для более точной оценки деятельности организации в целом и в каждом из сегментов. Эта отчетность должна быть представлена как в отчете общей финансовой отчетности, так и в дополнительных пояснениях. Особенности учета финансовых инструментов. МСФО предусматривают более точный учет финансовых инструментов, таких как денежные средства и их эквиваленты, ценные бумаги, кредиты и займы. Существует ряд требований по учету этих инструментов, которые отличаются от требований бухгалтерского учета.

Стратегической целью перехода экономики Узбекистана на международные стандарты финансовой отчетности является повышение качества и информативности отчетности хозяйствующих субъектов с использованием МСФО для формирования конкурентных преимуществ организаций (в том числе кредитных) на отечественном и международном рынках. Первостепенная цель стандартизации финансовой отчетности кредитных организаций – сделать отчетность более качественной и полезной максимальному кругу пользователей банковских услуг (в том числе международным инвесторам и кредиторам) для принятия ими правильных экономических решений.

Мировая практика доказывает, что отчетность, составленную в формате МСФО, отличают высокая информативность и полезность, значимость для пользователей. Применение банками в своей деятельности международных стандартов дает возможность рационализировать и оптимизировать свои информационные системы. МСФО в данном случае представляют собой основу качественной финансовой информации.

Список использованных литератур:

1. Ш.М.Мирзиёев “О дополнительных мерах по переходу на МХХС” Решение PQ-4611 от 24 февраля 2020 года https://lex.uz/docs/4746047
2. “Международные стандарты бухгалтерского учета”. Перевод. А. Ризакулов, Б. Хасанов,А. Усанов, З. Маматов. –Т.: – 2004.
3. Ташназаров С. Основы международного учета. Текст лекции. СамИСИ, 2008. – 210 с.
4. Дарякин А.А. “Международные стандарты финансовой отчетности в деятельности российский коммерческих банков” Казань 2010г.
5. Павлюченко Т.Н. Дисконтирование дебиторской задолженности в соответствии с МСФО (IFRS) 9 “Финансовые инструменты” // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вер-надского. –2015. –No3(57). –С. 89–95.
6. Ендовицкий Д.А., Бахтин К.В. Проблемы применения стандартов МСФО и требований Базель-ского комитета по банковскому надзору в оценке кредитного риска // Место и роль России в миро-вом хозяйстве: III Международная научно-практическая конференция: сб. тр. /Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО “Воронежская государственная технологическая академия” –Воронеж, 2008. –С.124–128.
7. Смертина Е.Н.,Капля А.В. Проблемы применения МСФО в России // Актуальные проблемы бух-галтерского учета, анализа, аудита, статистики и налогообложения: материалы IV Всерос.науч. – практ.конф.студентов, аспирантов и молодых ученых /редкол.: Л. Н. Усенко (отв. ред.), Е. Н. Ма-каренко, Л. В. Гончарова. –Ростов н/Д., 2012. –С.41–44.
8. Narziyeva, G., & Raximova, U. (2023). Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.
9. Muxammadkulovna, Y. D., Rabbimovna, R. U., & Bakhtiyorovna, N. G. (2023). Organization of Teaching Economics at the University. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 18, 30-32.
10. Rabbimovna, R. U., & Farxodovna, E. D. (2023). MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO ‘NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI. Научный Фокус, 1(7), 709-714.
11. O‘G‘Li, A. J. F., Abdusamatovich, J. J., Maxmudovich, U. B., & Baxtiyorovna, N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHDA “MAHALLABAY” ISHLASH TIZIMI SAMARADORLIGI TAHLILI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 114-125.
12. Rabbimovna, R. U., Baxtiyorovna, N. G., & Muxammadkulovna, Y. D. (2024). AGROKLASTERLARDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILKASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(3), 140–146.
13. Odiljon o‘g‘li, A. O., Abdusamatovich, J. J., Maxmudovich, U. B., & Baxtiyorovna, N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI ANIQLASH VA QISQARTIRISH MAMLAKATIMIZ IJTIMOIY-IQTISODIY SIYOSATINING USTUVOR YO‘NALISHI. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 237-246.
14. Baxtiyorovna, U. O., Umarovna, X. M., Muxriddin o‘g‘li, I. K., & Negmatovich, K. U. (2024). IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNESNING ROLINI OSHIRISH. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 91-97.

SAVDO KORXONALARIDA SEGMENTAR HISOBNING O‘RNI VA AHAMIYATI

Mardonov Mamed Shavkatovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
“Buxgalteriya hisobi va statistika” kafedrasi mudiri, i.f.f.d.(PhD), dotsent

Bobomuradova Sarvinoz Ziyadullayevna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
“Buxgalteriya hisobi va statistika” kafedrasi stajyor-tadqiqotchisi

Annotatsiya: Maqolada segmentar hisobot boshqaruv hisobotining asosiy qismi ekanligi, savdo korxonalarda segmentar hisobni tashkil etish, ular bo‘yicha javobgarlik markazlarini belgilash masalalari yoritilgan. Segmentar hisobotni tuzishga mas’ullar, ushbu hisobotni tanlashda muhim bo‘lgan omillar ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: segment, hisob, javobgarlik markazi, segmentar hisobot, boshqaruv, raqamli iqtisod, segmentar hisobni tashkil etish.

Abstract: The article describes the segmental report as the main part of the management report, the organization of segmental accounts in trade enterprises, and the issues of determining responsibility centers for them. Those responsible for compiling the segment report, the factors important in choosing this report are disclosed.

Key words: segment, account, responsibility center, segmental report, management, digital economy, organization of segmental account.

Аннотация: В статье рассмотрен сегментный отчет как основная часть управленческого отчета, организация сегментного учета в торговых предприятиях, а также вопросы определения центров ответственности по ним. Раскрыты ответственные за составление сегментного отчета, факторы, важные при выборе этого отчета.

Ключевые слова: сегмент, учет, центр ответственности, сегментный отчет, менеджмент, цифровая экономика, организация сегментного учета.

KIRISH

Raqamli iqtisodiyotga o‘tish, zamonaviy AKTlarni qo‘llash savdo korxonalari segmentar hisobot formatlari, ularni ichki axborot foydalanuvchilarga yetkazish usullariga ham o‘ziga xos talablarni qo‘ymoqda. Bugungi kunda segmentar hisobotlarni faqat qog‘oz shaklida uzatish o‘z dolzarbligi yo‘qotmoqda, uning o‘rniga hisobotlarni bevosita kompyuter ekraniga turli ranglardagi jadval, diagrammalar, grafiklar ko‘rinishlarida taqdim etish urfga aylanmoqda.

Segmentar hisobot xo‘jalik yurituvchi subyektning muayyan segmenti faoliyatini baholash va mazkur segment bo‘yicha turli boshqaruv qarorlarini qabul qilish va ularning ijrosini nazorat qilish imkonini beradi [1].

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Segmentar hisobot – segmentar hisobot ichiga kiradigan xo‘jalik yurituvchi subyektlarning tashkiliy qismlari ichki faoliyati to‘g‘risida yig‘ilgan axborotlar asosida tashkil etiladi. Segmentar hisobot mazmun mohiyatiga ko‘ra boshqaruv hisobotining asosiy qismi bo‘lib hisoblanadi va moliyaviy hisobot bilan birgalikda parallel ravishda olib borilishi kerak. Segmentar hisobotning to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilishi esa mas’ullik markazlari faoliyati ko‘rsatkichlarining optimallashuviga, hujjatlar aylanmasi mukamallashuviga, xo‘jalik yurituvchi subyektining foydasi o‘sishiga olib keladi.

Korxona segmentar hisobotini tuzishga korxona rahbari hamda buxgalteri mas’ul bo‘lib hisoblanadi. Rahbar bosh menejer sifatida javobgarlik markazlari tomonidan tuziladigan alohida ko‘rsatkichlar budjetlari bo‘yicha tuziladigan hisobotlarni qabul qiladi, ular bajarilishini nazorat qiladi, shuningdek, ularga tuzatishlar kiritish, ijrosini ta’minlashga qaratilgan qarorlarni qabul qiladi, kelgusi davrlar uchun korxonaning yangi biznes – rejasini tuzishga umumiy rahbarlikni olib boradi. Buxgalter esa, o‘z navbatida, hisob amaliyoti an’analariga muvofiq boshqaruv hisobi ma’lumotlariga asoslangan holda xo‘jalik yurituvchi subyektning segmenter hisobotini tuzadi.

Segmentar hisobot tizimini shakllantirishda va hisobotni amalga oshirishda quyidagilarni inobatga olish zarur:

- tizim faoliyatini ta'minlashda sarf qilinadigan xarajatlar olinadigan foyda nisbatidan kam bo'lishi;
- tizim axborotlarning konfedensialligini ta'minlashi kerak;
- tizim universal va avtomatlashtirilgan bo'lishi kerak [2].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, mantiqiy fikrlash, guruhlash, taqqoslash, omilli tahlil, tanlanma kuzatish usullaridan foydalanilgan. Maqolaning maqsadi savdo korxonalarda segmentar hisobning o'rni, segmentar hisobot tuzishni to'g'ri yo'lga qo'yish va takomillashtirish hamda segmentar hisobot taqdim etishdagi muammoli vaziyatlar haqida aniq ma'lumotlar haqida so'z yuritishdan iborat.

TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

Raqamli iqtisodiyot rivojlangan mamlakatlarda segmentlar bo'yicha hisobotni shakllantirish tartibi 8-sonli "Operatsion segmentlar" nomli moliyaviy hisobotning xalqaro standarti (MHXS) bilan tartibga solinadi. Bu standart 1993-yildan amal qilib kelmoqda. Rivojlangan davlatlarda segmentlarning ikkita: joriy (xo'jalik) va hududiy (geografik) turlari ajratib ko'rsatiladi (1-jadvalga qarang)[1].

1-jadval: Segmentlar bo'yicha hisobotni tanlashda muhim bo'lgan omillar

Joriv segment	Hududiy segment
Mahsulot va xizmatlar xususiyati	Iqtisodiy va siyosiy sharoitlarning mosligi
Ishlab chiqarish jarayoni xususiyati	Turli geografik hududlarda amalga oshiriladigan jarayonlar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik
Mijozlar, xizmat va mahsulot iste'molchilari turi va sinfi	Bajariladigan jarayonlarning hududiy yaqinligi
Mahsulotlarni sotish va xizmatlarni ko'rsatishda foydalaniladigan usullar	Valyuta nazorati qoidasi
Tartibga soluvchi muhit xususiyati: bank xizmatlari, sug'urtalash tartiblari, kommunal xizmatlar xarakteri va to'lovlari va sh.k.	Valyutaga old risklar
	Belgilangan hududda amalga oshirilayotgan jarayonlar bilan bog'liq boshqa maxsus risklar

O'zbekiston Respublikasining 2016-yil 13-aprelda tasdiqlangan "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi Qonunning yangi tahriri 11-moddasida[2] ta'kidlanganki, xo'jalik yurituvchi subyekt rahbari hisob va hisobotning ichki xo'jalik tizimini, xo'jalik muomalalarni nazorat qilish tartibini, tashqi iste'molchilar uchun moliyaviy hisobotni, soliqlar va moliyaviy xarajatlarning boshqa shakllarini va hokazolarni tashkil etishga majbur. Respublikamizda tashqi iste'molchilar uchun segmentlar bo'yicha moliyaviy hisobotni tuzish tartibi O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligida 1998 yil 14 avgustda 474-son bilan ro'yxatga olingan "Hisob yuritish siyosati va moliyaviy hisobot" nomli O'zbekiston Respublikasining 1-sonli buxgalteriya hisobining milliy standarti (BHMS) bilan tartibga solinadi [3].

Savdo korxonalari rahbariyati, menejerlari tezkor tartibda ma'lumotlar olishi va uning asosida samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishlari uchun, ya'ni boshqaruv hisobi uchun mustaqil ishlab chiqilgan yoki markazlashtirilgan holda tasdiqlangan boshqaruv hisobotlarini shakllantirish maqsadga muvofiq.

Ayrim obyektlar to'g'risidagi boshqaruv hisobi axborotlari ularning har bir o'zgarishidan keyin real vaqt rejimida tegishli boshqaruvchilarga yetkazilishi lozim [4]. Masalan, korxonaning moliyaviy holatiga mas'ul bo'lgan yuqori bo'g'in menejeri uchun valyuta kurslari yoki birja kurslari, fond bozori indekslari, qimmatli qog'ozlar kotirovkalari, tovar va xizmatlar narxlarini keskin o'zgarganligi to'g'risidagi operativ axborotlar zudlik bilan yetkazilishi lozim. Shuningdek, rahbarlarga korxona iqtisodiyotiga putur yetkazishi mumkin bo'lgan savdodagi kutilmagan uzilishlar, noratsional chiqimlar va yo'qotishlar to'g'risida axborotlar ularga doir choralarni tezlikda qabul qilish uchun zudlik bilan yetkazilishi kerak.

Boshqaruv hisobi korxonaning tashkiliy tuzilmasini hisobga olgan holda, javobgarlikning turli markazlari (biznes segmentlari) majmuidan tarkib topadi [5].

1 Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi, darslik.–T.: Tafakkur, 2014, 304 b.
2 O'zbekiston Respublikasi "Buxgalteriya hisobi to'g'risida" Qonuni (yangi tahriri), 2016-yil, 13-aprel.

Savdo korxonalarida boshqaruv segmentar hisobotlari aksariyatini har kunlik yoki har haftalik, ayrimlarini esa oy yakunida berilishi yetarlidir. Masalan, sotish miqdori va qiymati to‘g‘risidagi segmentar hisobot ma’lumotlari, odatda, har kuni yoki haftada bir marta taqdim etiladi. Sotuvdagi alohida tovarlarning foydaligi va rentabelligi to‘g‘risida faqatgina oylik boshqaruv hisobotlari ma’lumotlari asosida bir fikrga kelish mumkin [6].

Ana shu tartibda tashkil qilinadigan segmentlar bo‘yicha boshqaruv hisoboti quyidagi alohida olingan ko‘rsatkichlar bo‘yicha savdo korxonaning mos ravishdagi javobgarlik markazlariga kiruvchi bo‘limlari tomonidan tuziladi (2-jadvalga qarang).

2-jadval: Savdo korxonalarida boshqaruv segmentar hisobotlarni tuzuvchi javobgarlik markazlari

№	Javobgarlik markazlariga kiruvchi bo‘limlarning nomlari	Tuzish yuklatilgan boshqaruv segmentar hisobotlarning nomlari
1.Bosh ofis markazi		
1	Korxona rahbariyati – bosh ofis	Korxona bosh budjeti ijrosi bo‘yicha yig‘ma hisobot
2.Ta’minot markazi		
1	Kadrlar bo‘limi	*Kadrlar ta’minoti va shtat jadvali ijrosi bo‘yicha hisobot; *Mehnat sarfi budjeti bo‘yicha hisobot;
2	Ta’minot bo‘limi	*Mehnat vositalari ta’minoti budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Mehnat predmeti ta’minoti budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Kommunal va boshqa xizmat turlari (suv, gaz, elektr energiyasi, bug‘, yoqilg‘i, transport va boshqalar) ta’minoti budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot
3.Foyda markazi		
1	Sotish bo‘limi	*Sotish hajmi budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot
2	Reja-iqtisod va moliya bo‘limi	*Bevosita xarid qilingan tovarlar budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Bevosita mehnat va ish haqi budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Bevosita boshqa sotuv xarajatlari budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Sotish tannarxi budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot *Sotish va boshqarish xarajatlari budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Boshqa ustama savdo xarajatlari budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Soliqlar budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Moliyalashtirish manbalari budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Kapital va moliyaviy investitsiyalar budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot
3	Buxgalteriya	*Buxgalteriya balansi budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Moliyaviy natijalar ko‘rsatkichlari budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Xususiy kapital budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot; *Debitorlik va kreditorlik qarzlar budjeti ijrosi bo‘yicha hisobot.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganimizda, savdo korxonalarida haqiqiy qilingan xarajatlar va erishilgan natijalar to‘g‘risidagi segmentar hisobotlarini hisobot davri tugashi bilan qisqa muddatlarda shakllantirish va menejerlarga yetkazish tizimi yaratilishi o‘ta muhim masala bo‘lib hisoblanadi.

Segmentar hisobotlar shakl va mazmunan ixcham, optimal bo‘lishi, juda ko‘p sonli hisob-kitoblarni qamrab olmaganligi ham maqsadga muvofiqdir. Savdo korxonalari segmentar hisobotlarida qilingan tahlil natijalarining mavjud chetlanishlar hisob-kitoblari, sabablari va sababchilari, bu chetlanishlarni bartaraf etish bo‘yicha taklif va tavsiyalar aniq bo‘lishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Alikulov G‘. Segmentar hisobotni tuzishdagi asosiy tamoyillar “O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali”, 14-son, 2022.
2. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi Darslik. –T.: Tafakkur, 2014, 311 b.
3. Hasanov B.A., Hashimov A.A. Boshqaruv hisobi. Darslik.–T.: “Alisher Navoiy nomidagi O‘zbekiston Milliy kutubxonasi nashriyoti”, 2005, 198 b.
4. Shirinov U.A., Hamidov D., “Korxonalarda segmentar hisobni takomillashtirish” Экономика и социум. №6 (109)-2, 2023.
5. Jabborov U.R., Matkarimov D.M. “Moliyaviy va boshqaruv hisobi” fanidan ta’lim texnologiyasi O‘UM. Urganch-2012, 340 b.
6. Urazov K.B., Po‘latov M.E. Buxgalteriya hisobi. Darslik. –T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyoti matbaa uyi”, 2020, 547 b.

LIVESTOCK DEVELOPMENT PROBLEMS AND PROSPECTS IN UZBEKISTAN

Khamdamova Nasiba Ablakulovna
Assistant of the Department of Economics and Accounting, Samarkand State University veterinary medicine, livestock and biotechnologies

Ulmasova Oygul Bakhtiyarovna
Assistant of the Department of Economics and Accounting, Samarkand State University veterinary medicine, livestock and biotechnologies

Xudayberdiyeva Marifat Umarovna
Assistant of the Department of Economics and Accounting, Samarkand State University veterinary medicine, livestock and biotechnologies

Abstract: Livestock production contributes to a total gross output of agriculture in Uzbekistan, amounting to 426,264,0 billion soums. The significance of this sector lies in its contribution to the income generation of rural inhabitants, thus positioning the issues and potential growth opportunities at the forefront of agricultural policy in Uzbekistan. The area of pastures managed by agricultural producers sharply decreased. Individual farmers and dekhkans feel the lack of fodder for complete nutrition and production of dairy products. One of the factors hindering the development of dairy farming is the small size of the main part of producers in this sector. Milk is mainly produced on private household plots and for personal consumption. Small producers do not have the opportunity to introduce advanced standarts of zootechnics, effectively sell their products, as well as to purchase good fodder crops.

State assistance in the realm of animal husbandry primarily manifests in the form of advantageous loans extended to livestock product producers and fiscal advantages granted to processors of such commodities. All over the country there are veterinary stations which provide vaccination, treatment and artificial insemination of cattle to farms and dekhkan farms. At the same time, these procedures are often related to the need to incur additional costs for these activities. Artificial insemination uses a small number of agricultural producers. This report reveals the current state, problems and prospects of dairy farming development in Uzbekistan. Recommendations on improvement of the state policy in this sphere are given.

Key words: veterinary service, food safety, volume of products, animal husbandry, dairy farming, agriculture, agricultural sector, Uzbekistan, dekhan farms, livestock industry, market economy, productive feed crops.

Annotatsiya: O‘zbekiston qishloq xo‘jaligining umumiy yalpi mahsulotida chorvachilik mahsulotlari 426264,0 mlrd.so‘mni tashkil etadi. Ushbu sektorning ahamiyati uning qishloq aholisining daromadlarini oshirishga qo‘shgan hissasi bilan bog‘liq bo‘lib, shu tariqa O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi siyosatida muammolar va rivojlanish imkoniyatlarini birinchi o‘ringa qo‘yadi. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari tasarrufidagi yaylovlar maydoni keskin qisqardi. Ayrim fermer va dehqonlar to‘liq oziqlantirish va sut mahsulotlari yetishtirish uchun yem-xashak yetishmasligini his qilmoqda. Sut chorvachiligining rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan omillardan biri bu tarmoqdagi ishlab chiqaruvchilarning asosiy qismining kichikligidir. Sut asosan shaxsiy tomorqalarda va shaxsiy iste’mol uchun ishlab chiqariladi. Kichik ishlab chiqaruvchilar zootexnikaning ilg‘or standartlarini joriy etish, o‘z mahsulotlarini samarali sotish, shuningdek, yaxshi yem-xashak ekinlarini xarid qilish imkoniyatiga ega emas.

Chorvachilik sohasidagi davlat yordami, birinchi navbatda, chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilarga beriladigan imtiyozli kreditlar va bunday mahsulotlarni qayta ishlovchilarga beriladigan fiskal imtiyozlar ko‘rinishida namoyon bo‘ladi. Respublikamiz bo‘ylab fermer va dehqon xo‘jaliklarini emlash, davolash va qoramollarni sun’iy urug‘lantirish bilan shug‘ullanuvchi veterinariya punktlari faoliyat ko‘rsatmoqda. Shu bilan birga, ushbu tartib-qoidalar ko‘pincha ushbu faoliyat uchun qo‘shimcha xarajatlarni talab qilish zarurati bilan bog‘liq. Sun'iy urug‘lantirishda kichik miqdordagi qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari qo‘llaniladi. Ushbu ma’ruza O‘zbekistonda sut chorvachiligini rivojlantirishning bugungi holati, muammolari va istiqbollarini ochib beradi. Bu boradagi davlat siyosatini takomillashtirish yuzasidan tavsiyalar berildi.

Kalit so‘zlar: veterinariya xizmati, oziq-ovqat xavfsizligi, mahsulot hajmi, chorvachilik, sut chorvachiligi, qishloq xo‘jaligi, qishloq xo‘jaligi, O‘zbekiston, dehqon xo‘jaliklari, chorvachilik sanoati, bozor iqtisodiyoti, mahsuldor yem ekinlari.

Аннотация: Продукция животноводства вносит вклад в общий валовой выпуск сельского хозяйства Узбекистана, составляющий 426,264,0 млрд.сум. Значение этого сектора заключается в его вкладе в создание доходов сельских жителей, что ставит проблемы и потенциальные возможности роста на передний план сельскохозяйственной политики в Узбекистане. Резко сократилась площадь пастбищ, находящихся в ведении сельхозпроизводителей. Отдельные фермеры и дехкане ощущают нехватку кормов для полноценного питания и производства молочной продукции. Одним из факторов, сдерживающих развитие молочного животноводства, является небольшой размер основной части производителей этого сектора. Молоко в основном производится в личных подсобных хозяйствах и для личного потребления. Мелкие производители не имеют возможности внедрять передовые стандарты зоотехники, эффективно реализовывать свою продукцию, а также приобретать хорошие кормовые культуры.

Государственная помощь в сфере животноводства проявляется, прежде всего, в форме льготных кредитов, предоставляемых производителям продукции животноводства, и налоговых льгот, предоставляемых переработчикам такой продукции. По всей стране действуют ветеринарные станции, обеспечивающие вакцинацию, лечение и искусственное осеменение крупного рогатого скота в фермерских и дехканских хозяйствах. В то же время данные процедуры зачастую связаны с необходимостью нести дополнительные расходы на данные мероприятия. Искусственное осеменение использует небольшое количество сельхозпроизводителей. В данном отчете раскрывается современное состояние, проблемы и перспективы развития молочного животноводства в Узбекистане. Даны рекомендации по совершенствованию государственной политики в этой сфере.

Ключевые слова: ветеринарная служба, безопасность пищевых продуктов, объем продукции, животноводство, молочное животноводство, сельское хозяйство, аграрный сектор, Узбекистан, дехканские хозяйства, животноводство, рыночная экономика, продуктивные кормовые культуры.

INTRODUCTION

For centuries, the livestock industry has played an important role in the economic and social life of the people of Central Asia. During the transition period of the economy, production in many industries declined, and in difficult years, with the restriction of people's ability to have additional income, this area made a significant contribution to maintaining sustainable of the level of well-being of the population in rural areas. Animal husbandry has become an important source of food and income for the rural population. On this day, when the mechanisms of the market economy are activated, the demand for food is growing, the task of further increasing the efficiency and competitiveness of this industry plays an important role.

Large-scale work has been carried out in our country to ensure a sustainable increase in livestock and poultry, strengthen veterinary control and improve the quality of veterinary service, organize effective work to protect animal health, ensure epizootic calm and food safety.

At the same time, it is necessary to implement a set of state support measures to improve livestock breeding, strengthen the feed base, livestock breeding and increase the number of large business entities in the cultivation of livestock products [1].

In January-December 2023, the volume of agricultural, forestry and fisheries products amounted to 426,264,0 billion sums or 104.1% to the corresponding period of 2022, including services in agriculture and animal husbandry, hunting and in these areas – 411,594,6 billion sums (104.1%), forestry – 10,399,5 billion sums (102.7%), fisheries – 4,269,9 billion sums (107.4%).

Agriculture, forestry and fisheries are associated with an increase in the volume of products (services), mainly with an increase in the volume of agricultural production (4.1%). The growth of agricultural products in all categories of farms is 7.3%, silk raw materials – 6.5%, raw cotton – 6.0%, grain – 5.5%, melons – 5.5%, fruits and berries – 4.1%, eggs – 4.4%, meat – 3.9%, potatoes – 3.8%.

Analysis by economic categories shows that 63.1% of the total volume of agricultural products are dekhkan and household farms, 29.8% are farms, 7.1% are farms engaged in agricultural activities [2].

Animal husbandry is one of the dynamically developing sectors of agriculture in Uzbekistan, which accounts for 63.1 percent of agricultural products produced in the country, of which 29.8 percent are farms, 7.1 percent are agricultural organizations. The main feature of the industry is that the main part of livestock production is produced in not very large family (dekhkan) farms. The average size of the area occupied by these farms is 0.15 hectares. According to the Statistics Agency, in 2023, the total volume of agricultural, forestry and fisheries products (services) amounted to 426.3 trillion sums. The production of livestock products in dekhkan farms is of great social importance. Therefore, this is an important source of income and consumption for many families. However, the localization of most livestock farms leads to a limitation of the possibility of obtaining a positive effect through the application of modern technologies and "economies of scale." This is manifested at a low level of industry performance indicators.

There are other problems of livestock development in the country. One of the most serious problems is the shortage of feed, which is associated with an excessive reduction in the sowing areas of feed crops (since 1991, despite the increase in livestock by 45 percent, sowing areas have decreased by 70 percent). An urgent problem for agricultural producers is also the insufficient development of service infrastructure.

Due to soil salinization and water erosion associated with improper implementation of reclamation activities, large areas of irrigated land are annually removed from agricultural circulation.

Small-scale livestock farms have limited access to land and are making efforts to supply their animals with seasonal feed, especially during winter, when demand for animal food and market prices are at their highest levels. 43.2% of respondents would like to use more land for pasture land. But 93.7 per cent said they lacked land to rent. Grazing on public pastures, including by hired herders, is not very common due to a lack of grazing land. Public pastures mean unallocated land located mainly in desert areas.

The growth of livestock has led to a deterioration in the quality of pasture, primarily as a result of private and haphazard grazing, as well as non-compliance with pasture turnover.

Not only the quality of pastures is deteriorating, but also arable land, which reduces the ability to sow feed crops. Deterioration of land quality is associated with the following factors:

Cultivation of two main crops (cotton and winter grains), lack of crop rotation and intercropping, untimely and inadequate reclamation activities, as well as catastrophic drying of the Aral Sea. To date, more than half of irrigated land is affected by salinity to varying degrees. The soil appraisal score decreased accordingly and is less than 55 in the republic. The area of high quality irrigated land has declined by more than 80% since 1990, effectively meaning that it is currently completely absent. Good quality land areas also declined by 25%. Terms of access to financial resources and their sources.

There are a number of public and private banks that operate in the agriculture sector in the country, such as Hamkorbank, Xalk Bank, Agrobank, Qishlock Qurilish Bank and others. However, their high interest rates (18–24% per year) do not allow loans to most small livestock farms and are a serious burden on processing enterprises.

The main reason for not getting a loan is that the project was not profitable enough. This was stated by 6 dekhkan farms, 3 livestock and 4 mixfarm. Also, 5 dekhkan farms stated that they did not receive a loan because all funds in the bank were exhausted.

In general: The government should play an active role in providing land plots for the production of feed and lifting administrative restrictions related to land allocation. It is important to improve feed supply channels, ensure compliance with quality standarts and monitoring feed quality, encourage scientific research for the development of highly productive feed crops, and provide training and vocational education for farmers and the entire rural population. In addition, the government should consider the issues of land tenure, the creation of a market for land rights and government control over the production.

References:

1. Decree of the President Republic of Uzbekistan PF-5696 Tashkent, March 28, 2019 “On measures to fundamentally improve the system of public administration in the veterinary and livestock industries”.
2. Agency for Statistics under the President of the Republic of Uzbekistan, 2023.
3. Olim. M., & Baxtiyrovna, U.O. (2023). Experience of foreign countries in the development of small businesses. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 758-766.
4. Olim M., & Baxtiyorovna U. A. (2023). The importance of small industry zones in the development of regions.The Journal of Economics, Finance and Innovation, 218–224.
5. Ablakulovna Kh. N., & Baxtiyorovna U. O. (2024). Mechanisms for studying the needs of information products and services. Journal of innovations in scientific and educational research, 7 (2), 140–147.
6. Baxtiyrovna U.O. (2024). Assessment of the impact of digitalization on the development of entrepreneurship and small business – journal of innovations in scientific and educational research. 7(2), 177–182.
7. Bakhtiyrovna U. O., & Ablakulovna Kh. N. (2024). Economic status of global food security. Journal of innovations in scientific and educational research. 7(2), 166-170.
8. Bakhtiyrovna U.O. (2024). Small business development is the way to reduce poverty. Journal of innovations in scientific and educational research. 7(2), 171–176.
9. Ulmasova O. B., Khamdamova N.A. (2024). Small business development is the way to reduce poverty. Online Journal of Management and Ethics. 108–111.
10. Ulmasova O. B., Khamdamova N.A. (2024). Enterpreneurship in the digital economy, its characteristics. Online Journal of Management and Ethics. 98–102.
11. Ulmasova O. B., Khamdamova N.A. (2024). Reducing poverty and the causes it. Online Journal of Management and Ethics. 86-90.
12. Baxtiyorovna U.O., Umarovna X.M., Muxriddin o‘gli I.K., & Negmatovich K.U. (2024). The role of small business for development economic. Online Journal of Management and Ethics. 4 (3), 91-97.
13. Salamov I., Nazarova M.Sh., Kazakova Z.S., Jonibekov F.B., Kudratov R.T., Ulmasova O.B., Khamdamova A. N., & Xudayberdiyeva M. U (2024). Opportunities to improve the economic and social status of poor families in the activities of active entrepreneurs. 362-369.
14. Olimjanovna, J. D., & Tashmuratovich, E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
15. Ibodullayevich, O. R. F., & Turdibayevich, K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.

ПОНЯТИЕ И УЧЕТ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В АГРОКЛАСТЕРАХ

Жураева Диёра Олимджановна
магистрант 2 курса по специальности “Бухгалтерский учет (по отраслям)” Самаркандский государственный университет ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты, понятие капитальных вложений и их связанные с формированием информации в бухгалтерском учете о капитальных вложениях. Раскрыты пример оптимизации воспроизводственной структуры капитальных вложений в развитие агрокластерах. В статье были учтены также результаты научной деятельности ведущих специалистов, занимающихся исследованием теоретических и практических аспектов учетно-аналитического обеспечения.

Ключевые слова: Капитальные вложения, вложения во внеоборотные активы, структуры капитальных вложений, учет капитальных вложений.

Annotatsiya: Maqolada kapital qo‘yilmalarning asosiy jihatlari, tushunchasi va ularning kapital qo‘yilmalar to‘g‘risidagi buxgalteriya hisobida ma’lumotlarning shakllanishi bilan bog‘liqligi ko‘rib chiqiladi. Qishloq xo‘jaligi klasterlarini rivojlantirish uchun kapital qo‘yilmalarning reproduktiv tarkibini optimallashtirish misoli ochib berilgan. Maqolada, shuningdek, buxgalteriya hisobi va tahliliy ta’minotning nazariy va amaliy jihatlari bo‘yicha tadqiqotlar bilan shug‘ullanadigan yetakchi mutaxassislarning ilmiy faoliyati natijalari hisobga olingan.

Kalit so‘zlar: Kapital qo‘yilmalar, aylanma mablag‘larga qo‘yilmalar, kapital qo‘yilmalarning tuzilmalari, kapital qo‘yilmalarning hisobi.

Abstract: The article discusses the main aspects, the concept of capital investments and their associated with the formation of information in accounting about capital investments. An example of optimization of the reproductive structure of capital investments in the development of agricultural clusters is disclosed. The article also took into account the results of the scientific activities of leading specialists engaged in research into the theoretical and practical aspects of accounting and analytical support.

Key words: Capital investments, investments in non-current assets, structures of capital investments, accounting of capital investments.

Исследование любой экономической категории целесообразно начинать с нормативного регулирования. Бухгалтерский учет капитальных вложений осуществляется по правилам, установленным НСБУ №5 “Основные средств” и планом счетов бухгалтерского учета.

Капитальные вложения – это инвестиции в основные средства, в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих организаций, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и др[1].

Капитальные вложения – это затраты на основные средства, от которых компания будет получать положительный экономический эффект и использовать их в долгосрочной перспективе, а именно – больше одного года[2].

Капитальные вложения представляют собой инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектноизыскательские работы и другие затраты[3].

Вложения во внеоборотные активы – это затраты, связанные с поступлением в организацию основных средств и нематериальных активов и доведением их до состояния, пригодного к использованию в запланированных целях[4].

1 Batyrmurzaeva Z.M., Ramazanova S.A. Concept and account of capital investments// Форум молодых ученых 6(34) 2019, с 164. http://forum-nauka.ru
2 https://www.moedelo.org/club/buhgalterskij-uchet/kapitalnye-vlozheniya-v-buhgalterskom-uchete.
3 Айдемирова У.А., Исаева Ш.М. Организация учета капитальных вложений//"Экономика и социум №5 (72) 2020. с 259.
4 Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник. –М.: ИНФРА-М. 2010. – 618 с.

Капитальные вложения в бухгалтерском учете – это понятие, неразрывно связанное с долгосрочными инвестициями и основным капиталом фирмы[5].

К капитальным вложениям относятся затраты на улучшение и (или) восстановление объекта основных средств (в частности, замену частей, ремонт, технические осмотры, техническое обслуживание) при соответствии таких затрат условиям признания капитальных вложений.



Рис. 1: Структура капитальных вложений[6]

В бухгалтерском учете капитальные вложение могут быть признаны при одновременном соблюдении следующих условий:

а) понесенные затраты обеспечат получение в будущем экономических выгод организацией (достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана) в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

б) определена сумма понесенных затрат или приравненная к ней величина.

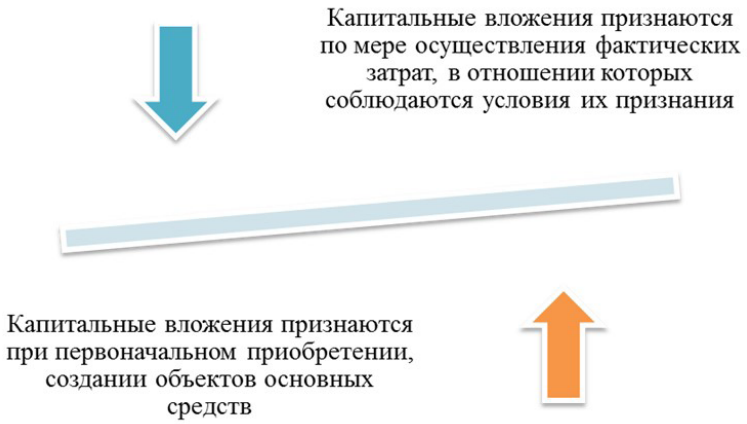


Рис. 2: Признание капитальных вложений в учете

5 Бунина А.Ю., Павлюченко Т.Н. Реформирование бухгалтерского учета капитальных вложений // Научно-методический электронный журнал “Концепт”. – 2021. – № 03.

6 Разработан автором.

Таким образом, с учетом представленных выше критериев мы приходим к выводу, что капитальные вложения в бухгалтерском учете признаются вне зависимости от того, осуществлены ли они при первоначальном приобретении, создании объектов основных средств или при последующем улучшении или восстановлении.

Капитальными вложениями можно считать:

- строительство цеха;
- ремонт склада, производственного помещения, офиса;
- покупка транспортных средств;
- восстановление силовых машин.

К этому списку можно отнести всё, что относится к основным средствам предприятия и планируется им использоваться для получения экономической выгоды. Также к затратам можно отнести и вспомогательное имущество.

Рассмотрим нюансы, на которые следует дополнительно обратить внимание при учёте капитальных вложений:

1. Когда организация получает объект основных средств безвозмездно, то капитальные вложения равны справедливой стоимости данного актива.
2. При расчёте на условиях длительной отсрочки (рассрочки) учитываются только денежные средства, которые были бы уплачены без отсрочки (рассрочки). Разницу учитывают по аналогии с процентами по кредиту.
3. Оценочные обязательства учитываются в капитальных вложениях.
4. Если при капитальных вложениях компания получает активы (продукцию или другие мат. ценности), которые планирует реализовать и получить выгоду, то они вычитаются из величины капитальные вложений. Стоимость таких активов равна справедливой стоимости и не превышает размер затрат, из которых они вычитаются.
5. В капитальные вложения нельзя включать затраты из-за нарушения технологических процессов, простоя, брака, большой величины и другого.
6. Организациям необходимо регулярно проверять капитальные вложения в бухгалтерском учёте на обесценение.

Капитальные вложения – это конечный результат затрат в основные средства.

Для обобщения информации о затратах организации в объекты, которые впоследствии будут приняты к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, земельных участков и объектов природопользования, нематериальных активов, а также о затратах организации по формированию основного стада продуктивного и рабочего скота, планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкцией по его применению предусмотрен счет 0800-“Учет капитальных вложение”. К счету 0800 открываются следующих счетах для учета соответствующих затрат:

- 0810-“Незавершенное строительство”;
- 0820-“Приобретение основных средств”;
- 0830-“Приобретение нематериальных активов”;
- 0840-“Формирование основного стада”;
- 0850-“Капитальные вложения в благоустройство земли”;
- 0860-“Капитальные вложения в благоустройство основных средств, полученных по договору финансовой аренды”;
- 0890-“Прочие капиталовложения”.

На счете 0810-“Незавершенное строительство” учитываются затраты по возведению зданий и сооружений, приобретению оборудования, инструментов, инвентаря и других предметов, предусмотренных сметами, сметно-финансовыми расчетами и титульными списками на капитальное строительство (независимо от того, осуществляется это строительство подрядным или хозяйственным способом).

На счете 0820-“Приобретение основных средств” учитываются все затраты, связанные с приобретением, установкой и монтажом основных средств.

На счете 0830-“Приобретение нематериальных активов” учитываются все затраты, связанные с приобретением или созданием на самом предприятии объектов нематериальных активов.

На счете 0840-“Формирование основного стада” учитываются: затраты по выращиванию в хозяйстве молодняка продуктивного и рабочего скота, переводимого в основное стадо; стоимость взрослого продуктивного и рабочего скота, приобретенного для основного стада, включая расходы по его доставке; расходы по доставке в хозяйство взрослого скота, полученного безвозмездно от других предприятий.

Молодняк животных, переводимый в основное стадо, оценивается по фактической себестоимости. Молодняк всех видов продуктивного и рабочего скота, переводимый в основное стадо, списывается в течение года со счета 1110 “Животные на выращивании” в дебет счета 0840-“Формирование основного

стада” по стоимости, числящейся на начало года по балансу, с присоединением плановой себестоимости привеса или прироста за период с начала года до момента перевода животных в основное стадо. Одновременно при переводе молодняка в основное стадо дебетуются счета 0170-“Рабочий и продуктивный скот” и кредитуется счет 0840-“Формирование основного стада”. В конце года после составления отчетной калькуляции разница между указанной стоимостью переведенного в течение года молодняка скота и его фактической себестоимостью списывается дополнительно со счета 1110-“Животные на выращивании” на счет 0840-“Формирование основного стада” при одновременном уточнении оценки скота на счетах 0170-“Рабочий и продуктивный скот”.

Стоимость взрослого рабочего и продуктивного скота, приобретенного со стороны, приходуется по дебету счета 0840-“Формирование основного стада” по фактической себестоимости его приобретения, включая расходы по доставке.

Затраты по завершенным операциям формирования основного стада списываются со счета 0840-“Формирование основного стада” в дебет счетов 0170-“Рабочий и продуктивный скот”.

На счете 0850-“Капитальные вложения в благоустройство земли” учитываются расходы предприятия по усовершенствованию земельной площади, включая стоимость подъездных путей, парковок для автомобилей и прочих транспортных средств, оград и других видов облагораживания.

Капитальные вложения инвентарного характера в земельные участки, лесные и водные угодья, многолетние насаждения включаются в состав основных средств ежегодно в сумме затрат, относящихся к принятым в эксплуатацию площадям, независимо от окончания всего комплекса работ.

Счет 0860-“Капитальные вложения в благоустройство основных средств, полученных по договору финансовой аренды” предназначен для учета капитальных вложений в благоустройство арендованной собственности, а также в ее реконструкцию и модернизацию.

По дебету счетов учета капитальных вложений отражаются все фактические затраты застройщика, включаемые по установленному порядку в первоначальную стоимость объектов основных средств, а также затраты предприятия, связанные с приобретением основных средств, нематериальных активов, формированием основного стада и прочими капиталовложениями.

Сальдо по счетам учета капитальных вложений отражает величину капитальных вложений предприятия в незавершенное строительство, приобретение основных средств, нематериальных активов, благоустройство земли, основных средств, полученных по договору финансовой аренды, а также сумму незаконченных затрат по формированию основного стада.

Аналитический учет по счетам учета капитальных вложений (0800) ведется по каждому направлению капитальных вложений. При этом построение аналитического учета должно обеспечить возможность получения данных о затратах:

а) на строительные работы и реконструкцию; буровые работы; монтаж оборудования; приобретение оборудования к установке; приобретение оборудования, не требующего монтажа, а также инструментов и инвентаря, предусмотренных сметами капитальных вложений; проектно-изыскательские работы; прочие затраты по капитальным вложениям;
б) на приобретение основных средств и нематериальных активов – по видам и наименованиям основных средств и нематериальных активов;
в) на благоустройство земли и основных средств, полученных по договору финансовой аренды – по видам и наименованиям объектов;
г) на формирование основного стада – по видам животных (крупный рогатый скот, овцы, лошади и т. д.).

Таблица 1: Корреспонденция по счетам учета капитальных вложений (0800)

№	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1.	Отнесен на затраты по капитальным вложениям износ основных средств, используемых при строительстве объектов	0810	0211-0299
2.	Отнесена на затраты амортизация нематериальных активов, используемых при строительстве объектов	0810	0510-0590
3.	Оборудование к установке сдано в монтаж (с момента начала подготовки монтажа)	0810	0710-0720
4.	Отнесена на затраты по капитальным вложениям стоимость израсходованных строительных и прочих материалов	0810	1010–1090
5.	Списаны услуги вспомогательного производства, оказанные им при капитальных вложениях	0810	2310

6.	Начислены проценты по кредитам банков и иным заемным обязательствам, использованным при капитальных вложениях	0810	6920
7.	Произведена переоценка незавершенного строительства а) до оценка б) уценка	 0810 8510	 8510 0810
8.	Задолженность поставщикам и подрядчикам за выполненные ими работы и оказанные услуги для капитального строительства	0810	6010, 7010
9.	Суммы недостач в незавершенном строительстве, обнаруженные при инвентаризации	5910	0810
10.	Перевод молодняка животных в основное стадо	0840	1110
11.	Формирование основного стада	0170	0840
12.	Незавершенные капитальные вложения, внесенные учредителями в качестве вкладов (паев) в уставный капитал	0810-0890	4610
13.	Задолженность по платежам в бюджет, включаемая в себестоимость капитальных вложений	0810-0890	6410
14.	Начислены различные суммы по оплате труда персоналу, занятому в освоении капитальных вложений	0810-0890	6710
15.	Передача в эксплуатацию по первоначальной стоимости объектов основных средств в результате их строительства или приобретения	0110-0190	0810-0890
16.	Списаны за счет средств предприятия затраты, связанные со строительством и приобретением основных средств, но не включаемые в первоначальную стоимость объектов	9430	0810-0820

Использованные источники:

1. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник. –М.: ИНФРА-М. 2010. – 618 с.
2. Бунина А.Ю., Павлюченко Т.Н. Реформирование бухгалтерского учета капитальных вложений//Научно-методический электронный журнал “Концепт”. – 2021. – № 03.
3. Batyrmurzaeva Z.M., Ramazanova S.A. Concept and account of capital investments// Форум молодых ученых 6(34) 2019, с 164. http://forum-nauka.ru
4. Айдемирова У.А., Исаева Ш.М. Организация учета капитальных вложений//Экономика и социум №5 (72) 2020. с 259.
5. https://www.moedelo.org/club/buhgalterskij-uchet/kapitalnye-vlozheniya-v-buhgalterskom-uchete
6. Ismatovich A. A. (2023). Theoretical basis of organizing the account of commodity material assets in agroclusters on the basis of international standarts. MASTERS, 1(1), 138–137.
7. Ixtiyorovich Q. L., Shavkat o‘g‘li I. R., & Tashmuratovich E. U. (2023). Xarajatlar hisobida qo‘llaniladigan atamalar mohiyati tahlili va ularni tizimlashtirish. MASTERS, 1(1), 127–131.
8. Olimjonovna J.R.D., & Tashmuratovich, E.U.B. (2023). Agroklasterlarda kapital sarflar hisobini tashkil etishning nazariy asoslari. MASTERS, 1(1), 118–118.
9. Tashmuratovich E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGROCLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
10. Eshmuradov U. B. (2023). Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.
11. Tashmuratovich E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
12. Alikulov A. M., & Toshpulatov J. (2023). Agroklasterlarda moliyaviy natijalar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish masalalari.
13. Alikulov A. (2023). Organizational and methodological bases of accounting the costs of establishing vineyards.
14. https://lex.uz/nsbu

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARINI INNOVATSION MODERNIZATSIYALASHDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI HISOBLASH METODINI TAKOMILLASHTIRISH

Kurbanova Raxima Jamshedovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, PhD

Umurzoqova Sevinch Karim qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada savdo va umumiy ovqatlanish korxonalarining jihozlarini yangilari bilan almashtirilganda korxona iqtisodiy samaradorligi qanday o‘zgarishini aniqlash metodining takomillashtirilgani yoritilgan.

Kalit so‘zlar: modernizatsiya, texnika, samaradorlik, servis, metod.

Abstract: This article is brought method determination optimization and change the cost performance enterprise when change renovation by new equipment enterprise trade and public feeding.

Key words: modernization, technology, efficiency, service, method.

Аннотация: Данной статьи приведен метод определение оптимизации и изменение экономический эффективности предприятие при замены обновление новых оборудованием предприятие торговли и общественного питание.

Ключевые слова: модернизация, техника, эффективность, сервис, метод.

KIRISH

Korxonalarni innovatsion modenizatsiyalashda iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlarini aniqlash va ularni hisoblash metodi muhim o‘rin egallaydiki, ularning aniqligini oshirish uchun muntazam ravishda takomillashtirish talab etiladi. Hozirgi vaqtda, ko‘p holda korxona jihozlarini yangilashda (ayniqsa, xizmat ko‘rsatish korxonalarida) ekspert metodi, ya’ni bir guruh mutaxassislar fikri bo‘yicha qaysi jihoz qay biriga almashtirish masalasi mavhum holda, aniq hisoblarsiz hal etiladi. Bunday holat, hammavaqt ham masalani to‘g‘ri yechishga olib kelmaydi va natijada korxona rentabelligiga salbiy ta’sir etishi mumkin. Shuning uchun biz ilmiy ishimizda savdo va ovqatlanish korxonalarining jihozlarini yangilari bilan almashtirilganda korxona iqtisodiy samaradorligi qanday o‘zgarishini aniqlash metodini takomillashtirishni maqsad qilib oldik.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METOD

Yangi texnikaning umumiy ovqatlanish korxonasida qo‘llanilishi iqtisodiy samaradorligini aniqlash uchun V.I.Shalu [1] taklif etgan. Har bir ishlab chiqarish mahsulotga (ishga) keltirilgan sarf xarajat hisobi metodikasidan foydlanamiz. Bunda bir xil hajmda bajarilgan mahsulot yoki bajarilgan ishga eng kam sarf xarajat qilgan innovatsion tadbir samarali, deb hisoblanadi. Modernizatsiya yilida keltirilgan xarajatlar ishlab chiqarish va muomala xarajatlarni va ishlab chiqarish fondiga qo‘yilmalardan iborat bo‘ladi.Shu bilan birga kapital qo‘yilma iqtisodiy samaradorligini normativ koeffitsiyenti inobatga olinishi lozim bo‘ladi.Yennormativ koeffisiyentni 0,15ga teng, deb olinadi.

Iqtisodiy samaradorlikni hisoblash bazaviy metodi sifatida UkrNIITORGMASH instituti tomonidan korxonada yangi texnika tadbig‘ini iqtisodiy samaradorligini hisoblash metodi olinib, undagi jihozlarning ergetik xarajatlarini hisoblashda jihozlarni guruhlash, ya’ni mexanik, issiqlik, sovutish, yuvish-tozalash va savdo jihozlari va boshqalarga bo‘lish bilan ulardagi energetik sarfni alohida-alohida hisoblash taklif etildi.

MUHOKAMA

Korxona yillik iqtisodiy samaradorligi bu yillik quyilma va ishlab chiqarish, muomala xarajatlar summasida ifodalangan, texnikaviy tadbirlarning tadbig‘idan kelib chiqqan foyda hisoblanadi [2].

Korxona asosiy fondiga qo‘yilgan kapital qo‘yilmalar:yangi texnikani olish, uni keltirish,montaj qilish, qurilish xarajatlari, texnikaviy xizmat ko‘rsatish va boshqalardan iborat bo‘ladi. Korxona iqtisodiy samaradorligini takomillashtirilgan hisoblash metodining asosiy formulalari, ularni tashkil etuvchi ko‘rsatkichlari 1-jadvalda keltirilgan

1-jadval: Korxona iqtisodiy samaradorligini hisoblash metodi asosiy formulalari

№	Ko‘rsatkich nomi	Hisoblash formulasi	Izoh:
1	Keltirilgan xarajatlar	Z=I+EnKpf	Z-mahsulot(ish) birligida keltirilgan xarajat.so‘m/dona,so‘m/kg va h.k I – ishlab chiqarish va muomala xarajatlar so'm/dona, E_n–kapital qo‘yilma normativ iqtisodiy samaradorlik koeffisiyenti, En-0,15 K_{pf}-ishlab chiqarishga fondiga mahsulot birligida qo‘yilgan kapital qo‘yilma, so‘m/dona, so‘m/kg va h.k.
2	Yillik iqtisodiy samaradorlik	E=(Z1-Z2) · A2	Z1-Z2-mahsulot birligidagi xarajatlar. 1,2 – indekslar ishlab chiqarishda yangi texnikagacha, undan so‘ng A2-tadbiqdan so‘nggi yillik mahsulot ishlab chiqarish hajmi,dona,kg,pors. va x.k.
3	Yangi texnika tadbig‘ining iqtisodiy samaradorligi	E=(P-Yen·K)·A=[(V-I)-Yen K]·A	P-foyda,so‘m K-kapital qo‘yilma, so‘m V -yalpi daromad, so‘m I -ishlab chiqarish va muomala xarajatlari A-hisobot yili yillik ishlab chiqarish mahsulot hajmi,dona, so‘m, kg
4	Asosiy fondga kapital qo‘yilma	K=Kob+Kd+Km+Kp	K_{ob}- jihozni olish uchun kapital quyilma,so‘m K_d- yangi texnikani keltirish xarajat K_m- yangi texnika montaj xarajati,so‘m K_p- yangi texnika uchun binoni ta’mirlash va uni o‘rnatish xarajati,so‘m
5	Korxonani texnikaviy qayta qurollantirish	K=Kob+Kd+Km+Kp+Kdm+Kos-Kl	K_p-binoning kengaytirilish xarajatlari,so‘m K_{dm}- demontaj xarajatlar,so‘m K_{os}- almashtiriladigan jihoz qoldiq bahosi,so‘m K_l- likvidatsiya qiymati, so‘m
6	Ish haqi bo‘yicha xarajat	Nzp=Che· S ·Tob ·D ·1,2	Ch_e- ishchilar soni,odam S– bir ishchi soatbay ta’rif stavkasi so‘m/k T_{ob}- jihozning bir kunda ishlagan vaqti; D- bir yilda jihozlarning ishlagan kuni; 1,2- rag‘batlantirish koeffitsiyenti
7	Energetik xarajatlar		
a)	mexanik jihozlar uchun	Net= n ·Te·D·M·Tob	n- jihoz soni; T_e-1kVt elektrenergiya tarifi so‘m/kVt D-bir yilda jihoz ishlagan kunlar soni M-jihozning o‘rnatilgan quvvati, kVt T_{ob}-jihozning bir kundagi ish vaqti, soat
b)	issiqlik jihozlar	Net=n ·Te·D·(Mtr·Tr+Mts ·Tob)	M_{tr}- jihozning qiziguncha bo‘lgan quvvati,kVt M_{ts}- berilgan darajadagi temperaturani saqlash uchun quvvati,kVt
d)	salqinlovchi va sovitish jihoz-lari	Net= n ·Te·D·M·Tob·K	K- sovitish agregatining ish vaqti koeffisiyenti, K=0,75
e)	yuvish jihozla-ri	Net=n·Te·D·Tob·(Mv·Kv+Mdv·Kem)	M_v-idish yuvuvchi mashina quvvati,kVt K_v- ish vaqti koeffisiyenti, Kv=0,75 M_{dv}- mashina dvigatelining quvvati, kVt Kem-foydalanish koefitsiyenti, K=0,5-0,7
f)	nazorat kassa jihozlari uchun	Net=n ·Te·D·Tob·Mkk·Kk	M_{kk}- nazorat kassa jihozlari quvvati, Kvt K_k-jihozning ish vaqti koeffitsiyenti, K_k=0,2-0,3

Taklif etilgan metod asosida Samarqand magistral gaz quvurlar boshqarmasi oshxonasi qoshidagi savdo bufetini innovatsion modernizatsiyasi samaradorligini hisoblash bajarildi. Hisoblashda qo‘llanilgan ko‘rsatkichlar bazali va yangilangan jihozlarni taqqoslanuvchi variantlarda 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval: Sam UMG oshxonasi bufetini innovatsion modernizatsiyalash samaradorligini hisoblash uchun ma’lumotlar.

Ko‘rsatkichlar	O‘lchov birligi	Taqqoslanuvchi variantlar	
		Bazali	yangi
Kunlik chakana tovar aylanish	ming so‘m	700	700
Jihozning yillik ishlash kunlari miqdori	kun	350	350
Yillik tovar aylanish	ming so‘m	245000	245000
Har bir jihozning ulgurji narxlari:			
prilavka-vitrina		447	
PVXS-1-0.5 “Pingvin-V”			
qaynatgich KNE-50M		69	
termostat LSB-6M		45	
Bufet shkafi BSH-3		588	
bufet stoykasi BS-4		137	
yuviish vannasi VMSM-1		61,5	
Idish tovoqlar uchun shkaf SHXP		27	
avtomat AT-251			1600
avtomat AT-151			2225
avtomat AT-551			4355
avtomat AT-453			3815
Almashtiruvchi avtomat R-2			345
Bufetda jihoz band qiluvchi maydon:	M2	31,9	
Kerakli avtomatlarni o‘rnatish uchun kerakli maydon	M2		8,3
1 smenada ishlovchilar soni	kishi	2	0,5
Soat tarifli stavkalar:	ming so‘m		
Bufetchi 4 razyadli		0,503	
idish tovoq yuvuvchilar 2 razyadli		0,433	
avtomatda xizmat ko‘rsatuvchi mexanik 4 razyadli			0,53
amortizatsiya qilish normalari:	%		
Vitrina prilavkasi uchun, PVXS-1.-0.5 Pingvin V		12	
Qaynatgich KNE-50M		24,3	
Termostat LSB-6M uchun		18,1	
Shkaf bufet BSH-3 uchun		15,7	
Avtomat bufet stoykasi uchun BS-4, AT-151			15
Ulchovli avtomat R-2			13
Texnik xizmat ko‘rsatish bo‘yicha hisoblar:	so‘m		
Prilavka- vitrina, PVXS-1-0.5 Pingvin – V		13,2	
qaynatgich KNE-50M		7	
Termostat LSB-6M		8,8	
Yuvish vannasi VMSM-1		4,1	
jihozlar quvvati:	kVt		
Prilavka vitrina		0,266	
qaynatgich KNE-50M		6	
Termostat LSB-6M		0,4	

Avtomat AT-151			4,5
Avtomat AT-251			0,6
Avtomat AT-453			0,75
Avtomat AT-556			1,1
Almashtiruvchi avtomat R-2			0,78

NATIJALAR

Traditsion bufetni bufet avtomatga almashtirish maqsadga muvofiqligini va yillik iqsodiy samaradorligini hisoblash keltirilgan sarf xarajat, yillik realizatsiya qilingan mahsulotlar hajmi bo‘yicha bazali va yangi variantda taqqoslash bo‘yicha olib borildi [4].

Keltirilgan sarf xarajatlar va yillik iqtisodiy samaradorlikni aniqlash 3-jadvalda keltirildi.

3-jadval: Yillik iqtisodiy samaradorlik va keltirilgan sarflarning hisoboti (ming so‘m)

Ko‘rsatkichlar	Taqqoslanuvchi variantlar	
	Bazali	yangi
Asosiy fondda kapital qo‘yilmasining umumiy hajmi	1803,5	17382,1
Asosiy fondda keltirilgan kapital qo‘yilmalar Yen*K (Yen=0,15)	270,5	2607,3
Yillik mahsulotlar hajmi uchun kundalik sarflar	7414	4600
Yillik mahsulotlar uchun keltirilgan sarflar	7684,5	7207,3
Yillik iqtisodiy samaradorlik		477,2

3-jadvaldan ko‘rinyaptiki, bufet avtomatning tadbiq etilishi sarf-xarajati 1 mahsulot o‘lchovidagi sarf-xarajat traditsion bufet sarf-xarajatidan past ekan. Bunday almashtirish maqsadli hisoblanib, 1 yilga 472,2 ming so‘m iqtisodiy samaradorlikka erishiladi.

XULOSA

Bajarilgan hisob kitoblar natijasi shuni ko'rsatdiki savdo korxonasi bo'lmish bufetdagi jihozlarni qisman avtomatlarga almashtirilishi yillik 477,2 ming so‘m iqtisodiy samaradorlikka ega bo‘lish mumkin.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. Шалун В.И.Общественное питание на новый технический уровень. –М: Экономика, 1987 г. – 45-84 с.
2. Кузнецов В.И. Основные фонды общественного питания и их воспроизводства – М., МИНХ 1975. Стр. 6
3. Р.Ж.Курбанова “Сервис корхоналарини модернизациялаш ва уларда хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш”. Монография. “Наврўз” нашриёти, Тошкент шаҳри, 2013 йил.
4. Розенплентер А.Э., Широкорадова Б. Основы управления созданием новой техники. Киев: Высшая школа; Прага: СНТЛ, 1984. –С. 60.

TARMOQ MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISH VA SOTISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI

Nazarova Maryam Sharipovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiya universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Kazakova Zulayho Salaxiddinovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiya universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Aholini qishloq xo‘jalik, jumladan, chorvachilik mahsulotlari bilan yil davomida ta’minlash uchun yetishtirilayotgan mahsulotlarning miqdori hamda sifatini yaxshilashda innovatsion texnika va texnologiyalarni intensiv yo‘l bilan qo‘llashga zaruriyat paydo qildi.

Kalit so‘zlar: Innovatsiya, Aqlli qishloq xo‘jaligi , dengiz mahsulotlari importi suniy yo‘ldosh, “Aniq dehqonchilik”, Intellektual ferma, miqdor, sifat, yalpi pul tushumi, mahsulotlar tannarxi.

Abstract: In order to provide the population with agricultural products, including livestock products throughout the year, there is a need to intensively use innovative techniques and technologies to improve the quantity and quality of the products grown.

Key words: Innovation, Smart agriculture, seafood import satellite, "Precise farmer", Intelligent farm, quantity, quality, gross income, cost of products.

Аннотация: Для обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией, в том числе продукцией животноводства в течение всего года, необходимо интенсивно использовать инновационные методы и технологии для улучшения количества и качества выращиваемой продукции.

Ключевые слова: Инновации, Умное сельское хозяйство, спутник импорта морепродуктов, “Точный фермер”, Интеллектуальная ферма, количество, качество, валовой доход, себестоимость продукции.

Mamlakatning 36 milliondan ortiq aholisini qishloq xo‘jalik, jumladan, chorvachilik mahsulotlari bilan yil davomida ta’minlash uchun yetishtirilayotgan mahsulotlarning miqdori hamda sifatini yaxshilashda innovatsion texnika va texnologiyalarni intensiv yo‘l bilan qo‘llashga zaruriyat paydo qiladi.

Innovatsiya (ing. innovationas. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M Mirziyoyev Surxondaryo viloyati vakillari bilan uchrashuvdagi nutqida ulug‘ ajdodimiz Abdurauf Fitratning “Xalqimiz aniq maqsad sari harakat qilishi, davlatmand bo‘lishi, baxtli bo‘lib izzat-hurmat topishi, jahongir bo‘lishi yoki zaif bo‘lib xorlikka tushishi, faqirlik libosini kiyib, baxtsizlik yukini tortishi, e’tibordan qolib, o‘zgalarga tobe va qul, asir bo‘lishi ularning o‘z ota-onalaridan bolalikda olgan tarbiyalariga bog‘liq”1 – deb aytgan so‘zlarini keltirgan edi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 17-avgustda “Chorvachilikni yanada rivojlantirish, tarmoq faoliyatini muvofiqlashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-285 qarori, 2017-yil 18-oktabrda 845-sonli “Chorvachilik va baliqchilik tarmoqlarining ozuqa bazasini mustahkamlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori qabul qilingan edi. Bu qarorlari, shu sohada faoliyat ko‘rsatib kelayotgan yoki endi faoliyat ko‘rsatishni orzu qilayotgan tadbirkorlar me’yoriy va huquqiy asos bo‘lib xizmat qiladi. Keyingi yillarda respublikada chorvachilik va baliqchilik tarmoqlarini rivojlantirishga, naslchilik ishini takomillashtirishga, ularda yetishtirilayotgan mahsulotlarni ko‘paytirishga katta e’tibor berilmoqda.

Hozirgi vaqtda mamlakatda 6 mingdan ortiq chorvachilik va 3 mingta baliqchilik xo‘jaliklari faoliyat ko‘rsatmoqda. Dastlabki hisob-kitoblarga ko‘ra, 2022-yil yakunlari bo‘yicha 13-fevral 2023-yil ma’lumotiga asosan O‘zbekistonda 2022-yilda barcha toifadagi xo‘jaliklar tomonidan 2 726,0 ming tonna go‘sht (tirik vaznda) yetishtirildi. Jumladan, birgina Samarqand viloyatida 2022-yilda 16 627 tonna baliq yetishtirilgan bo‘lsada, Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yilning yanvar-iyul oylarida O‘zbekistonga 48 xorijiy davlatdan 6,1 ming tonna baliq va dengiz mahsulotlari qiymati 11,6 million AQSh dollarilik import qilingan. Baliq va dengiz mahsulotlari importi o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 1,5 ming tonnaga oshdi.Asosiy yetkazib beruvchi davlatlar quyidagilar bo‘ldi: Rossiyadan – 2,9 ming tonna; Vetnamdan – 905 tonna; Latviyadan – 822 tonna; Qozog‘istondan – 435 tonna; Norvegiyadan – 327 tonna; Litvadan – 322 tonna; Xitoydan – 41,4 tonna; Turkiyadan – 35 tonna baliq va dengiz mahsulotlari import qilindi.Respublika o‘z baliq yetishtirishni ham ko‘paytirmoqda. Qishloq xo‘jaligi vazirligi ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonda 2021-yilda baliq yetishtirish 2015-yilga nisbatan 3 baravar ko‘payib, 59,9 ming tonnadan 173,9 ming tonnaga yetdi. Aholi tomonidan qazib olingan “tirik kumush” miqdorini bo‘lish yo‘li bilan to‘g‘ridan to‘g‘ri arifmetik hisoblash shuni ko‘rsatadiki, yiliga o‘rtacha 5 kg baliq.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi tashkiloti (FAO) hisobotiga ko‘ra, 2030-yilga kelib, dunyoda aholi jon boshiga baliq iste’mol qilish darajasi yiliga 21,5 kg ga yetishi aytilgan. Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekiston baliq mahsulotlari importini 2000-yilga nisbatan 59 barobarga oshirgan. Chorvachilik tarmog‘ining rentabellik darajasi Samarqand viloyatida 2022-yilda 17,6 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, baliqchilikda 30 foizni tashkil etib, chorvachilik tarmog‘ida eng yuqori ko‘rsatkichga erishildi.

Qishloq xo‘jaligining ikki tarmog‘i o‘rtasidagi munosabatlar, dehqonchilikning sabzavotchilik (jumladan, bodring urug‘chiligidagi yangi ilmiy-amaliy tavsiyalar), mevachilik, uzumchilik, chorvachilikning qoramolchilik va baliqchilik yo‘nalishi bo‘yicha 2022-yilning iqtisodiy tahlil natijalarini taqqoslash yakunlari keltirilgan. Fermer xo‘jaliklari, jumladan, ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklari faoliyatidagi o‘zgarishlar bo‘yicha innovatsion texnika va texnologiyalarni qo‘llashning afzalliklari berilgan. Jomboy tumaniga xorijdan import qilingan innovatsion pomidor kombaynining bugungi harakatlanishi haqida, mahsulot-tovarlarni sotish evaziga olingan foyda, yo‘nalishlarning rentabellik (foydalilik) darajasi viloyatda va tumanlarda ushbu tarmoqlar bo‘yicha bo‘layotgan o‘zgarishlar, miqdor, sifat, yalpi pul tushumi, mahsulotlar tannarxi, istiqbolda o‘simlikshunoslik va chorvachilik tarmoqlarida amalga oshirilishi kerak bo‘ladigan takliflar hamda foydalanilgan manbalar ro‘yxati berilgan. Sabzavotlarni yetishtirish nafaqat mamlakat iqtisodiyotining o‘sish sur’atlarini jadallashtirishda, balki mamlakatimiz uchun nihoyatda muhim bo‘lgan inson salomatligini saqlash uchun vitaminli oziq-ovqat va aholi daromadlarini oshirish, oilaviy farovonligini yaxshilash masalalarini hal etishda zaruriy ahamiyatga ega bo‘lib kelmoqda.

Mashhur Amerikalik shifokor N.Uoker sabzi haqida ko‘plab kitoblar yozgan.Uning sabzi to‘g‘risidagi bergan bahosi quyidagicha bo‘lgan: “Sabzi dahshatli rak kasalligiga qarshi kurashda davrimizning mo‘jizasi hisoblanadi”,[4] deb ta’riflagan. Tarmoqlar va tarmoqlar ichidagi yo‘nalishlarni taraqqiyoti kadrlarga bog‘liqdir. Dehqonchilikda va chorvachilikda yetishtiriladigan mahsulotlar bugungi kun talablariga javob bermog‘i lozim.

XULOSA VA TAKLIFLAR

birinchidan, chorvachilikni rivojlantirishda uning zotini yaxshilash;

ikkinchidan, yem-xashak bazasini mustahkamlash zarur;

uchinchidan, xorijiy va mahalliy tajribalardan foydalanish talab darajasida emas;

to‘rtinchidan, dehqonchilik ekinlari va mahsulotlari qoldiqlaridan samarali chorvachilikda omixta yemga qo‘shib berishda foydalanish imkoniyatlaridan ayniqsa, shaharlarda to‘liq foydalanilmayapti;

beshinchidan, go‘sht yetishtirish rentabellik darajasi viloyatda 2022-yilda 15 foizni, paxtachilikda – 24,5 %, g‘allachilikda – 39,7 %, tuxum yetishtirishda – 20 %, asalchilikda – 12,0 %, baliqchilikda – 30 %, polizchilikda- 36,8 %, sutchilikda- 16 %, sabzavotchilikda – 42,1 %, uzumchilikda- 41,0 %, mevachilikda- 40,7 % ni tashkil etdi.

Xulosa qilganimizda, ikki tarmoqning barcha yo‘nalishlarida rentabellik darajasi har xildir. Past rentabelik darajasiga ega bo‘lgan yo‘nalishlarda innovatsion texnika va texnologiyalarni xorij kompaniyalari, tadbirkorlari ishtirokida yuqori iqtisodiy samara beradigan tarmoq va yo‘nalishlarga chiqarish imkoniyatlaridan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Takliflar:

1) viloyatdagi mavjud fermer xo‘jaliklarini ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklariga aylantirishda, ularni moddiy texnika bazasi bilan ta’minlanishiga imtiyozli kreditlar ajratish;

2) dehqonchilik tarmog‘i bilan chorvachilik tarmog‘ining bir butunligiga e’tiborni qaratish zarur, ayniqsa o‘simliklar va oziq-ovqat qoldiqlarini har kuni yig‘ishtirish va chorvachilik tarmog‘i ozuqasiga ishlatish hamda chorvachilik tarmog‘idagi go‘nglarni organik o‘g‘it sifatida chiritib yerga berish va tuproq unumdorligini oshirish;

3) kadrlar tayyorlashga alohida e’tiborni kuchaytirish;

4) Jizzax viloyatining Forish tumanida “Farish agro valley” MChJi tomonidan ming bosh “Zaanen” zotli echki boqishga mo‘ljallangan zamonaviy ferma barpo etilishini yanada tezlashtirish. Ushbu firmani faoliyatini ko‘z bilan ko‘rish uchun tadbirkorlarni sayohatini uyushtirib turishni tashkil etish ikki tarmoqni rivojlantirishga asos bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining Yangi Konstitutsiyasi, Toshkent, “O‘zbekiston”, 2023-yil 30-aprel.
2. Mirziyoyev Sh.M. “Buyuk kelajagimizni mard va oliyjanob xalqimiz bilan birga quramiz” kitobi, Toshkent, “O‘zbekiston” 2017. –296-bet.
3. Samarqand viloyati qishloq xo‘jalik va statistika boshqarmalarining 2022-yil yakunlari bo‘yicha hisobotlari.
4. Mashhur Amerikalik shifokor N. Uoker sabzi haqida ko‘plab kitoblar yozgan (Qahhorov B. Sabzi yegan sog‘ bo‘lar: O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi jurnali, 2002-yil. –№5. 59-bet).
5. Salamov I., Jonibekov F., Kazakova Z., & Nazarova M. (2022). The Role of Investments in Ensuring the Economic Stability of Livestock and Prospective Opportunities. INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL ENGINEERING AND AGRICULTURE, 1(3), 1-4.
6. Salamov I., Kazakova Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of uzbekistan.
7. Саламов И., Жонибеков Ф. Б., Казакова З. С., & Назарова М. Ш. (2022).Самарқанд вилоятининг иқтисодий тармоқларида инновация ва рақамли иқтисодиётни жорий этишнинг истиқболдаги имкониятлари. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 482-485.
8. Саламов, И., & Нурманов, Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
9. Salamov I., Nazarova M., Kazakova Z., Jonibekov F., Kudratov R., Ulmasova O., & Hamdamova, N. (2024). Faol tadbirkorlar faoliyatida kambag ‘al oilalarni iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilash imkoniyatlari.
10. Nazarova M. S., & Kazakova Z. S. (2024). Agrar sektorda ekologik toza mahsulotlarni ishlab chiqarishning nazariy masalalari.
11. Salamov I., Sharifovna, N. M., Salokhiddinovna, K. Z., & Beknazarovich, J. F. (2022). Provided youth employment and reduced poverty infrastructure organization tours economic efficiency increasing opportunities.
12. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
13. Sharipovna, N. M., & Rustamjon o‘g‘li, T. O. (2024). QISHLOQ XO ‘JALIGI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI. O‘ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI, 3(27), 269-275.
14. Internet ma’lumotlari va boshqa manbalar.

MAISHIY XIZMATLAR SOHASINI TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA RAQAMLI INNOVATSION-TEXNOLOGIYALARNING ROLI VA AHAMIYATI

Quliyev Begimqul Melikovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada maishiy xizmatlar sohasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishda raqamli innovatsion-texnologiyalarni o‘rni va tadbiq etish yo‘nalishlari tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: maishiy xizmat, samaradorlik, iqtisodiyot, unumdorlik, korxona, tadbirkorlik, raqobat, innovasiya, texnologiya, raqamli iqtisodiyot.

Abstract: This article analyzes the role of digital innovative technologies and directions of application in the improvement of organizational-economic mechanisms of the field of household services.

Key words: household service, efficiency, economy, productivity, enterprise, entrepreneurship, competition, innovation, technology, digital economy.

Аннотация: В данной статье рассматриваются организационно-экономические услуги отрасли по совершенствованию цифровых инновационно-технологических механизмов и проведению анализа.

Ключевые слова: бытовые услуги, самадорлик, экономика, уникдорлик, предприятие, меры, конкуренция, инновации, технологии, цифровая экономика.

KIRISH

Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasi mamlakat milliy iqtisodiyotida xizmatlar tarmog‘ining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. U mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida, xususan, ehtiyojlarini qondirishda, aholining turmush darajasi va sifatini oshirishda, davlat budjetini shakllantirishda munosib o‘rin tutadi. Shu bilan bir qatorda, maishiy xizmat ko‘rsatish sohasi ko‘p tarmoqli va turli yo‘nalishlarda faoliyat olib boruvchi sohadir. Ushbu soha milliy iqtisodiyotning boshqa sohalari bilan uzviy bog‘langan bo‘lib, ular bir-birining rivojlanishiga o‘zaro ta’sir ko‘rsatadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Raqamli xizmatlar nazariyasi to‘laligicha hali shakllanmagan davrda ammo ko‘pchilik iqtisodchilar tomonidan ilmiy adabiyotlarda ularning nazariy qarashlarini uchratish mumkin. Masalan, “Postindustrial iqtisodiyot” (D.Bell), “Axborotlashgan iqtisodiyot” (O.Toffler), “Megaiqtisodiyot” (V.Kuvaldin), “Axborot va aloqaga asoslangan iqtisodiyot” (I.Niiniluto), “Texnoiqtisodiyot yoki raqamli iqtisodiyot” (B.Geyts), “Bilimlarga asoslangan iqtisodiyot” (D.Tapskott)[1] kabi ilmiy qarashlarini ilgari surishgan.

Ilmiy adabiyotlarda iqtisodchi olimlar tomonidan o‘rganilayotgan muammoning yechimi o‘ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy, tashkiliy yondashuvlar asosida izlanilishi hamda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotning tarixiy rivojlanish bosqichlaridan kelib chiqqan holda “mexanizm” tushunchasiga keltirilgan ta’riflarda uning mohiyatini talqin etishda turli xil yondashuvlarni kuzatish mumkin. Yuqorida nomlari zikr etilgan olimlar tomonidan keltirilgan ta’riflarda tizim “bir-biriga” ta’sir etuvchi funksional va ta’minlovchi tizimlar sifatidagi ikkita elementlar guruhi

1 С.С. Гулямов, Р.Ҳ. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. –Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019, 8 бет.

tarzida namoyon bo‘lib, ular “rejalashtirish va prognozlashtirish, ijtimoiy jarayonning tashkil etish, iqtisodiy rag‘batantirish, narxni shakllantirish, moliya-kredit mexanizmi” yoki “boshqaruv xarajatlar va natijalar hisobi hamda me’yorlashtirish, xo‘jalik hisobi javobgarligi va moddiy rag‘batantirish, shuningdek, tashkiliy, resurs va axborot ta’minoti” kabi elementlardan tashkil topgan. Ammo maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishda raqamli innovatsion-texnologiyalarni o‘rni va tadbiq etish yo‘nalishlari tahlil etilmagan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda analiz va sintez, induksiya va deduksiya, ko‘p omilli va dinamik taqqoslash, davriylashtirish, iqtisodiy-matematik modellashtirish usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish, aholi bandligi va ijtimoiy-iqtisodiy farovonligini oshirishga qaratilgan siyosatda izchillik bilan amalga oshirilayotgan islohotlar va tub o‘zgarishlardan ko‘zlangan bosh maqsad – mamlakatdagi aholi bandligini, turmush darajasi va sifatini oshirishdan iborat. Bunday ustuvor vazifani hal etishda mamlakatimizda maishiy xizmat ko‘rsatish sohasining ham o‘ziga xos o‘rni bor. Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish va tashkiliy – iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, birinchi navbatda, ushbu sohaning bugungi holati va munosib rivojlanish tendensiyalarini chuqur tahlil qilishni, ushbu sohada mavjud bo‘lgan muammolarni aniqlashni va ularning yechimlarini izlab topishni, mamlakatning mavjud ichki resurs va imkoniyatlarni belgilashni, kelajakda mamlakatda zamonaviy talab asosida yangi maishiy xizmat turlarini aniqlashni va ulardan unumli foydalanishni taqozo etadi. Shu maqsadlardan kelib chiqib, tadqiqotimizda maishiy xizmat ko‘rsatish sohasining holati, real sodir bo‘layotgan ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarining miqdor va sifat o‘zgarishini aks ettiruvchi raqamlar ilmiy tadqiqotlar asosida o‘rganildi. Statistik ko‘rsatkichlar tahlili asosida, asoslangan xulosalar chiqarish muhimdir. Biz tuzgan 1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, 2021-yil boshiga kelib O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha jami 80345,0 mlrd so‘mlik xizmat ko‘rsatilgan. Shundan qishloq joylarida jami 11758,1 mlrd so‘mlik xizmat ko‘rsatish hajmini tashkil etib respublikaga taqqoslaganda 14,6 foizini tashkil etgan. Bu ko‘rsatkich qishloq joylarida xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining hajmi juda past ekanligini bildiradi.

1-jadval: O‘zbekiston Respublikasi va Samarqand viloyatining xizmat ko‘rsatish hajmi to‘g‘risida ma’lumot (mlrd.) so‘mda (2022-yil boshida)[2]

№	Ko‘rsatkichlar	O‘zbekiston Respublikasi			Samarqand viloyati*		
		Jami	Shundan: qishloq joylarida		Jami	Shundan: qishloq joylarida	
			Jami	Ulushi, foizda		Jami	Ulushi, foizda
1	Jami xizmatlar hajmi	80345,0	11758,1	14,6	14 318,7	4 673,5	32,6
2	Savdo xizmatlari	21217,2	4187,9	19,7	4 202,0	1 468,7	34,9
3	Avtotransport xizmatlari	28840,3	5954,8	33,1	6851,4	3416,7	49,9
4	Moliyaviy xizmatlar	18057,0	2125,6	11,7	2 077,9	632,0	30,4
5	Axborot va aloqa xizmatlari	4864,0	15,6	0,3	698,8	3,6	0,5
6	Ta’lim xizmatlari	2870,8	228,7	7,9	736,7	80,6	10,9
7	Turar joy va umumiy ovqatlanish xizmatlari	2240,5	245,8	10,9	458,3	86,4	18,8
8	Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	2054,3	216,8	10,5	324,5	114,9	35,4
9	Arxitektura, muhandislik tadqiqotlari, texnik sinov va tahlil sohasidagi xizmatlar	1639,8	317,8	19,3	296,9	73,9	24,8
10	Shaxsiy xizmatlar	1642,5	483,2	29,4	552,6	190,2	34,4
11	Ijara xizmatlari	1378,4	241,8	17,5	414,2	86,1	20,7
12	Sog‘liqni saqlash xizmatlari	1129,0	159,0	14	225,3	37,0	16,4
13	Maishiy texnikalar va kompyuter ta’mirlar xizmatlari	1054,2	241,8	22,9	363,9	113,3	31,1
14	Boshqa xizmatlar	2630,7	229,7	8,7	482,7	73,4	15,2

* https://samstat.uz/uz/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=306&id=1442&Itemid=1000000000000

2 Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика Қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган

1-jadval ma'lumotlarini tahlilidan ko'rish mumkinki, Respublika ko'rsatkichiga taqqoslaganda qishloq joylaridagi eng yuqori ulush avtotransport xizmatlari (31,6 foiz) shaxsiy xizmatlar (29,4 foiz) maishiy texnikalar va kompyuter ta'mirlar xizmatlari (22,9 foiz)ni tashkil qiladi. Kelajakda mamlaktimizda asosan qishloq joylarida maishiy xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirmoqchi bo'lsak, aynan transport va axborot aloqa xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirmasdan bunga erishib bo'lmaydi. Sababi transport va axborot aloqa xizmatlari aynan barcha xizmat ko'rsatish sohalarini xususan, raqamli iqtisodiyotni va innovatsion tizimni takomillashtiruvchi va bog'lovchi muhim infratuzilma tarmog'i hisoblanadi.

O'zbekistonda "Raqamli iqtisodiyot" atamasi milliy qonunchiligimizda yaqin yillardan beri qo'llanilmoqda. Raqamli iqtisodiyot respublikamizda qanday rivojlanmoqda, bu borada alohida olib borilgan tadqiqotchilarning xulosasiga ko'ra bizda Telegram botlaridan faol foydalanmoqdalar. Shuningdek, turli internet do'konlar, elektron to'lov tizimlari ham faol rivojlanib bormoqda. Demak, fuqarolarimiz elektron bitimlarni amalga oshirishga ishonayaptilar. Faqat hozirgi kungacha foydalanuvchilar katta xarajatlar talab qilmaydigan kichik bitimlarni amalga oshirmoqdalar, o'rtacha xarid hajmini oshirishga esa unchalik tayyor emaslar. Yaqin kelajakda yirik shartnomalar, moliyaviy operasiyalarni raqamli texnologiyalar orqali amalga oshirishni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlashdan iborat.

Bu borada ishlar barcha rivojlangan davlatlarda 10–15 yil oldin boshlangan bo'lib, uni shakllantirishga allaqachon kirishgan. Biz ham jarayondan chetda qolmasligimiz zarur. Chunki biz globallashuv, dunyo hamjamiyati bilan integrasiyaga tez kirishayotgan davlatlar qatoriga kiramiz.

Maishiy xizmat ko'rsatish sohasida raqamli iqtisodiyotni qo'llashning qulayliklari quyidagicha:

1. Maishiy xizmatlar sotib olish uchun xarajatlar kamayadi (masalan, oldindan televizorni yoki uyali mobil telefonlarga ta'mirlash xizmatlariga buyurtma berish).
2. Maishiy xizmatlar haqida ko'proq va tezroq ma'lumot olinadi.
3. Raqamli dunyodagi maishiy xizmatlarning jahon bozoriga chiqish imkoniyatlari katta bo'ladi.
4. Fidbek (iste'molchilar fikrini)ni tez olish hisobiga turmarshrutlar va xizmatlar jadal takomillashtiriladi.
5. Xizmat ko'rsatish tezroq, sifatliroq, qulayroq bo'ladi.

Shundan kelib chiqib, fikrimizcha, "Maishiy xizmat ko'rsatishda raqamli iqtisodiyot – yangi ishlab chiqiladigan yoki joriy qilinishi lozim bo'ladigan jarayon emas, innovatsion texnologiyalarni iste'molchilarni kundalik hayotiga joriy etish orqali mavjud maishiy xizmatlarni yangicha ko'rinishga o'tkazish", deganidir[3]. Bunga misol qilib hozirda dunyo maishiy xizmatidagi o'zgarishlarni olsa ham bo'ladi.

Bu borada maishiy xizmatlar sohasi infratuzilmasini shakllantirishda raqamli innovatsion texnologiyalardan foydalanishda eng avvalo so'nggi yillarda boshlangan ishlarni davom ettirishni ko'zda tutgan holda alohida e'tibor qaratilishi lozim bo'lgan quyidagi yo'nalishni belgilab olish maqsadga muvofiq bo'lib, ular:

- zamonaviy texnologiyalarni maishiy xizmat avtotransport xizmatlarini olib kirish, talabni oqimni oshirish va diversifikasiyalash uchun bir-birini o'zaro to'ldirib turuvchi innovatsion avtomobil transport xizmat tizimini rivojlantirish;
- amaliy axborot-ma'lumotnomalar orqali maishiy xizmat ko'rsatuvchi subyektlari bo'yicha, iste'mochilar uchun tizimni yaratish, smart-turizmmaishiy xizmat texnologiyalarini tadbiq qilish, mobil uyali telefonlari, televizor, kir yuvish mashinalari ta'mirlash faoliyati samaradorligini oshirish;

Yuqoridagilardan kelib chiqiladigan bo'lsak, bizga qo'shni mamlakatlarda "Aqlli xizmat" raqamli platforma modelini yaratish ishlariga kirishib ketilganligi, yaqin kunlar ichida bu yo'nalishda kuchli raqobat yuzaga kelishidan dalolat beradi. Biz ham xorij mamlakatlar tajribasini sarhisob qilgan holda, maishiy xizmt ko'rsatishni raqamlashtirish elementlari va ushbu sohada o'zimizning "Sumsung" raqamli platforma modelini yaratishimiz kerak.

"Sumsung" raqamli platforma modeli elementlar va tamoyillarga tayangan holda ishlaydi. Platformaning ishlashi bo'yicha to'xtaladigan bo'lsak, quyidagi tamoyillarga tayanadi:

- maishiy xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlarning barcha bo'limlarni bir-biri bilan bog'lanishlarini maksimal ravishda avtomatlashtirish;
- ilmiy tadqiqot ishlarining ahamiyatini tushungan holda maksimal darajada sohani rivojlantirish uchun foydalanish;
- barcha quyi tizimlarni va bo'limlarni boshqarishning avtonom tizimi internetdan foydalangan holda boshqarishni amalga oshirish;
- maishiy xizmatning hayotiy siklining barcha bosqichlari, o'zaro ta'sir oqimlari orqali onlayn rejimida tartibga solinadigan, bir-biriga bog'langan yaxlit birlik shaklida funksional birliklar bilan ta'minlanishi kabilardir.

3 Муаллифнинг туризмда рақамли иқтисодиётга берган таърифи.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Maishiy xizmat sohasiga raqamli innovatsion-texnologiyalarni joriy qilish va uni rivojlantirish borasida xulosalarimiz quyidagilardan iborat:

1. Internet xizmatining “muammosiz” xizmatni ta’minlovchi asosiy elementlari – uchish, transfer, diagnostika, laminasiya keng tarqalgan. Ma’lumotlar almashish orqali iste’molchilar turli xil muammolarni oldini olish orqali, sarflanadigan vaqtni kamaytirishi mumkin.
3. Robotizasiya – odamlar uchun foydali bo‘lgan va ular bilan ishlashga qodir bo‘lgan botlarning robotlari tobora ko‘proq hayotga kirib kelmoqda. Hozirda tozalash robotlari allaqachon maishiy texnikaning eng keng tarqalgan elementiga aylangan. Xodimlarga bo‘lgan ehtiyojni kamaytirgan holda, ushbu uslub oilaviy mehmonxonalar biznesini olib borishni sezilarli darajada soddalashtirishi mumkin.
4. Ovoz texnologiyasidan (AQSh maishiy xizmat ko‘rsatish tizimida qo‘llanishi boshlangan “Alexa” ovozli yordamchi) foydalanish samarali bo‘lib, xizmatlarni optimallashtirishga, ko‘p jarayonlarni minimallashtirishga imkon beradi. Shu bois, hatto kichik biznes subyektlari masalan sartaroshlar gender asosida “24 soat” ham mijozlarga kechayu-kunduz xizmat ko‘rsatishi va til to‘siqlarini bartaraf etishi mumkin.
5. Blokcheyn – “ishonchli raqamli muhit”ni yaratuvchi, bu buyurtmalar, rezervasiyalar va to‘lovlarning ishonchliligini sezilarli darajada oshiradi, ma’lumotlar va xizmatlarning ishonchligini, aniqligini ta’minlashi mumkin.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda respublikamiz maishiy xizmat ko‘rsatish sohasiga ham “Sumsung” raqamli platforma modelini joriy qilish lozim. Sababi, maishiy xizmatlar rivojlangan davlatlar o‘zlarining modellarini ishlab chiqishga alloqachon kirishib ketgan. Agar biz ham o‘z vaqtida bu o‘zgarishlarga moslasha olmasak, mintaqadagi davlatlarning raqobatida yutqazishimiz mumkin.

Biz taklif qilayotgan “Sumsung” platforma modeli quyidagi element va tamoyillarni o‘z ichiga olishi kerak:

- maishiy xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlarni birlashtiruvchi yagona avtomatlashtirilgan tizimni ishga tushirish;
- maishiy xizmat ko‘rsatish nomenklaturasi bo‘yicha axborot uzatishni, reklama qilishni “Milliy brend” (Milliy brend ustidagi ishlarni jadallashtirish) ostida internet tizimi orqali amalga oshirish;
- sohadagi ilmiy tadqiqot ishlarining ahamiyatini oshirish (Samarqand iqtisodiyot va servis instituti) maqsadida turli sohadagi yetakchi mutaxassislarning izlanishlarini bir yo‘nalishga birlashtirish;
- sohadagi barcha subyektlarning ichki boshqaruvini axborot texnologiyalari imkoniyatlaridan keng foydalangan holda, avtomatlashtirilgan boshqaruvni amalga oshirish;
- milliy maishiy xizmatning hayotiy siklini uzaytirishga innovasiyalarni keng joriy qilish borasida xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar imkoniyatlarini birlashtirish;
- maishiy xizmat iste’moli bilan onlayn aloqani doimiy ravishda nazorat qilib borish va qo‘shimcha ma’lumotlarni uzatish texnologiyalarini takomillashtirishdan iboratdir.

Muxtasar aytganda maishiy xizmat ko‘rsatish sohasida yuqori natijalarga erishish va sohaning kelajagini belgilash bugungi kunda raqamli innovatsion-texnologiyalarning imkoniyatlaridan foydalanishga bog‘liq bo‘lib qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi. –Toshkent: O‘zbekiston, 2023.
2. Sh.M.Mirziyoyev., Yangi O‘zbekiston Strategiyasi. – T.: “O‘zbekiston” nashriyoti, 2021. – 464 bet.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 22 yanvardagi “2017–2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini “Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili”da amalga oshirishga oid Davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF–5308-sonli Farmoni.– Toshkent, 2018-y.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 28 yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi. // “Xalq so‘zi” gazetasi, 2020-yil 30-yanvar.
5. M.Q.Pardayev, X.X.Abduraxmanov, M.A.Mahkamova va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotning nazariy va amaliy masalalari. Monografiya. – T: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2021. – 172 bet. – 10,75 b.t.
6. Jo‘rayev T.T. Iqtisodiyot nazariyasi. O‘quv qo‘llanma. T: “Fan va texnologiya” nashriyoti, 2017. –688 bet.
6. S.S.Gulyamov, R.H.Ayupov, O.M.Abdullayev, G.R.Baltabayeva. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalar. –T.: TMI, “Iqtisod-Moliya” nashriyoti, 2019, 8-bet.
7. M.Q.Pardayev, O.M.Pardayev, A.N.Xoliqulov, S.A. Babanazarova Raqobatbardoshlikni mustahkamlashda klaster va sinergetik samaradorlik tahlili. /O‘quv qo‘llanma/ – Samarqand.: “FAN BULOG‘I” nashriyoti, SamISI, 2022. – 212-bet.
8. Pardayev M.Q. Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. 2-nashr. – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2021. – 145-bet.

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINING RIVOJLANISHI VA IQTISODIY O‘SISH UCHUN BARQAROR INVESTITSIYA MUHITINI TA’MINLASH MASALALARI

Raximova Umida Rabbimovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Elmurodova Dilnoza Farxodovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada respublikamiz iqtisodiyoti rivojlanishi va iqtisodiy o‘sish uchun barqaror investitsiya muhitini ta’minlash haqida fikr va mulohazalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Iqtisodiyot, model, islohot, investitsiya, tamoyil, “Taraqqiyot strategiyasi”, iqtisodiy tarmoq, modernizatsiya, ijtimoiy siyosat, Jahon banki, innovatsiya, muhit, Jahon bozori, investitsiya jozibadorligi, iqtisodiy zona.

Abstract: This article contains thoughts and opinions about the development of the economy of our Republic and the provision of a stable investment environment for economic growth.

Key words: Economy, model, reform, investment, principle, “Strategy of actions”, economic network, modernization, social policy, World Bank, innovation, environment, World market, investment attractiveness, free economic zone.

Аннотация: В данной статье собраны мысли и мнения по поводу развития экономики нашей Республики и обеспечения стабильной инвестиционной среды для экономического роста.

Ключевые слова: Экономика, модель, реформа, инвестиции, принцип, “Стратегия действий”, экономическая сеть, модернизация, социальная политика, Всемирный банк, инновации, окружающая среда, Мировой рынок, инвестиционная привлекательность, экономическая зона.

Mamalakatimizning iqitisodiyotni rivojlantirishda O‘zbek modeli ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatini, xalqimiz davlatchiligi tarixini, milliy diniy qadriyatlar va jahon tajribasini hisobga olgan holda ishlab chiqilgani qayd etildi. Iqtisodiyotning siyosatdan ustunligi, davlatning bosh islohotchi ahamiyati, qonun ustuvorligi kuchli ijtimoiy siyosat, bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o‘tish mashhur beshta tamoyilga tayangan ushbu model bozor iqtisodiyotiga asoslangan huquqiy demokratik davlat qurish strategiyasi sifatida istiqlol yillarida barcha amaliy ishlarning ishonchli poydevori, taraqqiyotning harakatlantiruvchi kuchiga aylandi.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan ilgari surilgan O‘zbekiston Respublikasini 2017–2021-yillarda beshta ustuvor “Harakatlar strategiyasi” O‘zbekiston xalqi farovonligi va davlatimiz iqtisodiy qudratini mustahkamlash yo‘lida yangi taraqqiyot bosqichida Respublikamizda amalga oshirilayotgan islohotlarni davom ettirmoqda. Mustaqillikka erishganimizdan to hozirgi kunga qadar yuqoridagi ikkita tamoyilga tayangan holda iqtisodiyotni rivojlantirib, xalq farovonligini ta’minlab kelinmoqda. Jahondagi innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi bugungi kunlarda sur’atlar bilan namoyon bo‘lmoqda. Innovatsion iqtisodiyotning dinamik rivojlanish tendentsiyasi iste’molchilar talabini to‘liqroq qondirish va iqtisodiyotning zamonaviy tarmoqlarida mehnat unumdorligini yuqori darajada oshirish imkonini beradi.

O‘zbekiston iqtisodiyotining o‘sish sur’atlari sekin, ammo ijobiy bo‘lib qolmoqda. Islohotlar ishlab chiqarishdagi cheklovchi omillarni (to‘siqlarni) bartaraf etish va yuqori o‘sish potensialiga ega tarmoqlarni liberallashtirishga yordam beradi. Meva-sabzavotchilik, turizm, oziq-ovqat sanoati, to‘qimachilik va kimyo sanoati shunday tarmoqlar qatoriga kiradi. Biznesda soliq yukining sezilarli darajada kamaytirilishi zikr etilgan jarayonlarni

yanada qo‘llab-quvvatlaydi. 2019–2020-yillarda narx-navoning liberallashuvi va oylik ish haqi oshirilishi sababli inflatsiya yuqori darajada saqlanib qoladi. Biroq 2021-yilga borib u pasayishi kutilmoqda. Jahon banki prognozlariga ko‘ra, tashqi savdo balansining salbiy saldosi yuqoriligicha qoladi. Sababi, O‘zbekiston iqtisodiyoti kelgusi bir necha yilda ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish uchun ko‘plab mashina va uskunalarni import qilishni davom ettiradi.

Barcha sohalarda amalga oshirilayotgan islohotlarni davom ettirish maqsadida “Yangi O‘zbekiston”ning 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi va uni amalga oshirish bo‘yicha “yo‘l xaritasi” loyihasi jamoatchilik muhokamasiga taqdim etildi. Keng jamoatchilik muhokamasi natijasida “Harakatlar strategiyasidan – Taraqqiyot strategiyasi sari” tamoyiliga asosan ishlab chiqilgan quyidagi yettita ustuvor yo‘nalishdan iborat 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi (keyingi o‘rinlarda – Taraqqiyot strategiyasi) va uni “Inson qadrini ulug‘lash va faol mahalla yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi tasdiqlandi.

- inson qadrini yuksaltirish va erkin fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish orqali xalqparvar davlat barpo etish;
- mamlakatimizda adolat va qonun ustuvorligi tamoyillarini taraqqiyotning eng asosiy va zarur shartiga aylantirish;
- milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash;
- adolatli ijtimoiy siyosat yuritish, inson kapitalini rivojlantirish;
- ma’naviy taraqqiyotni ta’minlash va sohani yangi bosqichga olib chiqish;
- milliy manfaatlardan kelib chiqqan holda umumbashariy muammolarga yondashish;
- mamlakatimiz xavfsizligi va mudofaa salohiyatini kuchaytirish, ochiq, pragmatik va faol tashqi siyosat olib borish.

O‘zbekiston va jahon iqtisodiyotining kelgusi taraqqiyoti, asosan, investitsiyalarga bog‘liqligini bugungi kunda deyarli har bir mutaxassis va xo‘jalik yurituvchi subyekt anglab yetganligini nazarda tutsak, hozirgi kunda respublikamiz iqtisodiyotiga investitsiyalarni, xususan, xorijiy investitsiyalarini kengroq jalb etish, ularning mamlakatimizda o‘tkazilayotgan iqtisodiy islohotlarning samarali ijrosini ta’minlashning muhim asosiga aylangan. Mamlakatni ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy rivojlanishida investitsiyalarining jumladan, xorijiy investitsiyalarning ahamiyati kattadir. Ma’lumki, har qanday davlat jahon tajribalarini o‘rganmasdan, dunyoning yetakchi davlatlari ilm, fan va texnika sohasida erishgan yutuqlarini qabul qilmasdan rivojlanishi mumkin emas. Xalqaro va milliy darajada investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirishda yetarli tajribalar mavjud. Investitsiyani moliyalashtirish asosan, mamlakatdagi iqtisodiy siyosat, qonunchilik, investitsiyani jalb qilish infratuzilmasining rivoji, darajasi va mamlakatning iqtisodiy ahvoliga bog‘liq bo‘ladi. Mamlakatimizda sifatli xom ashyoning boy resurslari mavjudligi iqtisodiyotimiz uchun investitsiyalarni jalb qilish o‘ta zarurligi va shu bilan birga, xom ashyo resurslar bazasini tayyor mahsulot ishlab chiqarishga qarashimiz zarurligi yaqqol namoyon bo‘lib turibdi. Iqtisodiyotni globallashuvi sharoitida jahonda investitsiyalar uchun qat’iy raqobatli kurash izchil davom etmoqda. Tashqi iqtisodiy faoliyatni erkinlashtirish, mamlakatimiz iqtisodiyotiga bevosita xorijiy investitsiyalarning jalb qilinishini ta’minlaydigan huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy va boshqa shart-sharoitlarni takomillashtirish, xorijiy investitsiyalarga nisbatan ochiq eshiklar siyosatini o‘tkazish, mablag‘larni mamlakatning iqtisodiy mustaqilligini ta’minlovchi ustuvor yo‘nalishlarda hamda raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq yo‘nalishlarda mujassam qilish respublikada o‘tkazilayotgan investitsiya siyosatining asosiy tamoyillaridir.

Xorijiy investitsiyalarni jalb etmay, ayniqsa, yetakchi tarmoqlarda chet el investitsiyalari ishtirokini kengaytirmay turib, iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish va modernizatsiyalash, korxonalarni zamonaviy texnika bilan qayta jihozlash hamda raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish mumkin emas. Mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb etilishi uning iqtisodiy imkoniyatlarining kengayishini tezlashtirib, barcha sohalarda ichki imkoniyatlar va rezervlarni ishga solish, yangi texnika va texnologiyani, eksportbop tovarlarni o‘zlashtirishga, ularni ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish orqali davlatimiz iqtisodiy qudratini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Respublikamiz iqtisodiyotini samarali rivojlantirishda uning an’anaviy resurslarga asoslangan modelining muhim muqobil varianti sifatida texnika va texnologiyalar, ilm-fanning oxirigi natijalari hamda yaxlit holda jamiyat hayotini uzluksiz yuksalishini ta’minlash maqsadida inson kapitalidan samarali foydalanishga yo‘naltirilgan innovatsion rivojlanish strategiyasiga o‘tish alohida ahamiyat kasb etmoqda. Zamonaviy axborot texnologiyalar innovatsion va integratsion ijtimoiy iqtisodiyotga – egiluvchan, dinamik, samarali, doimiy yangilanib turadigan, yangicha mazmun va ko‘rinishga ega bo‘lgan innovatsion rivojlanish strategiyasi mos keladi. Sanoat tarmoqlarini, xususan, zamonaviy tarmoqlarni innovatsion va integratsion rivojlantirishga ham tegishlidir. Iqtisodiyotimizning raqobatdoshligini ta’minlanilishi hozirgi kundagi yurtimizni barqaror rivojlantirishning asosiy dolzarb masalaridan biri. Milliy ijtimoiy va iqtisodiy izchil ravishda isloh qilish maqsadida tarkibiy jihatdan o‘zgartirish va diversifikatsiya qilishni chuqurlashtirish, innovatsion va integratsion va yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi sanoat korxonalarida ishlab chiqarish tarmoqlarining jadal rivojlanishini ta’minlash, faoliyat ko‘rsatayotgan quvvatlarni modernizatsiya qilish va innovatsion integratsion zamonaviy texnik yangilash jarayonlarini tezlashtirish orqaligina ta’minlanishi mumkinligini jahondagi ko‘zga ko‘ringan assosiy va yetakchi davlatlar tajribasi

ko‘rsatib turibdi. Jahon bozorida narxi va sifati bo‘yicha raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish zarur. Hozirda milliy sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishni diversifikatsiyalash va uning zamonaviy tarmoqlarini modernizatsiyalash jarayoni uning subyektlari iqtisodiy faoliyatining moddiy-texnika bazasini rivojlanish darajasiga bog‘liqdir, chunki korxonalar resurs salohiyatidan samarali foydalanish iqtisodiy o‘sishni ta’minlash va barqarorlikka erishishning shart-sharoiti va asosiy omili hisoblanadi.

Hozirgi kunimiz ertamizni o‘ylab, yurtimiz haqida o‘ylab qabul qilinayotgan Farmonlar, qarorlar va qonunlar hamda olib borilayotgan keng ko‘lamli islohotlar zamirida ham O‘zbekiston yangi marralarni ko‘zlayotgani va mamlakatimiz o‘z taraqqiyotida yangi bosqichga qadam qo'yganidan darak beradi, bu islohotlar, o‘z navbatida, mamlakat aholisining farovonligi va turmush darajasini yanada ko‘tarishga qaratilgandir.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev O‘zbekiston Respublikasi qabul qilinganing 25 yilligiga bag‘ishlangan tantanali marosimda ma’ruzasida ta’kidlanganidek,”... tadbirkorlik faoliyatining erkinligi, xususiy mulk daxilsizligini amalda taminlash bundan buyon ham davlat siyosatida ustuvor yo‘nalish bo‘lib qoldi…. Yana bir bor alohida ta’kidilab o‘tmoqchiman: tadbirkor yo‘liga to‘siq bo‘lishni davlat siyosatiga xiyonat, deb qabul qilish kerak”. Zero, Prezidentimiz Oliy Majlisga taqdim qilgan murojaatnomada qayd etilganidek, “...xalqimiz ertaga emas uzoq kelajakda emas, aynan bugun o‘z hayotida ijobiy o‘zgarishlarni ko‘rishni istaydi. Bizning mehnatkash, oqko‘ngil, bag‘rikeng xalqimiz bunga to‘la haqlidir” Vatanimiz rivoji uchun barchamiz masul hisoblanib, uni istiqboli, farovon hayoti uchun iqtisodiyotini rivojlantiramiz [4].

Xalqimiz o‘ziga to‘q bo‘lsa, uni kelajagi yanada yaxshilanib boradi. Mamlakatimizning farovonligini yuksaltirish, turmush sharoitini yaxshilash – asosiy vazifamizdir, deb ta’kidlaydi yurtboshimiz. Iqtisodiy farovonlikka erishgan davlatdagina siyosiy yuksaklikka intilish mumkin. Iqtisodiyotni mustahkamlamay turib, jahon sahnasida rivojlangan davlatlarga siyosiy raqobatchi bo‘lolmaydi. Hozirdagi vaqtda davlat o‘z oldiga xalqning ijtimoiy turmush darajasini va oylik ish-haqini o‘z vaqtida berib borishi bilan siyosiy mustahkamlikka erisha oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “Yangi O‘zbekiston”ning 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi №PQ-4477-sonli “2019–2030-yillarda O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 28.07.2015-yildagi № 207 sonli qarori.
4. Narziyeva G., & Raximova U. (2023). Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.
5. Rabbimovna R. U., & Farxodovna, E. D. (2023). MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI. Научный Фокус, 1(7), 709-714.
6. Rabbimovna R. U., Baxtiyorovna N. G., & Muxammadkulovna Y. D. (2024). AGROKLASTERLARDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILKASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(3), 140–146.
7. Yorbekova D., & Raximova U. (2023). Modern Foundations of Teaching Economics in University. Евразийский журнал академических исследований, 3(2 Part 4), 173-176.
8. Murodovich G. R., & Hassan I. (2023). IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND AUDIT OF FINANCIAL RESULTS IN BUSINESS ENTITIES. Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities, 11(4), 1586-1592.
9. Uralov B., & Ishturdiyev, H. (2023). O ‘zbekistonda hududlar kesimida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish holati.
10. Yuldashev S., & Ishturdiyev H. (2023). Qishloq xo ‘jalik korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini takomillashtirish masalalari.
11. Абдигаппарович И. Ҳ., & Юлдашев Ш. Х. (2024). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 361-368.
12. Alikulov A. M., & Toshpulatov J. (2023). Agroklasterlarda moliyaviy natijalar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish masalalari.
13. Alikulov A. I. (2010). Modern trends in development of cotton production and processing chain in Uzbekistan. Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB, 6(3), 75-76.
14. Ismatovich A. A. (2023). THEORETICAL BASIS OF ORGANIZING THE ACCOUNT OF COMMODITY MATERIAL ASSETS IN AGROCLUSTERS ON THE BASIS OF INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–137.
15. Baxodirovich T. J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
16. Alikulov A., & Abduraxmonov F. (2023). QISHLOQ XO ‘JALIK KORXONALARIDA YAKUNIY MOLIYAVIY NATIJALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH. Academic research in educational sciences, 4(SamTSAU Conference 1), 174-181.
17. Alikulov A. (2023). Organizational and methodological bases of acconting the costs of establishing vineyards.
18. ESHMURADOV U. T., & ALIKULOV A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PRODUCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).
19. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
20. ESHMURADOV U. T., & ALIKULOV A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PRODUCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).

BIZNESNI QO‘LLAB-QUVVATLASHDA IQTISODIY-IJTIMOIY HOLATNI YAXSHILASH IMKONIYATLARI

UDK: 338:658.64:659

Salamov Ibroxim
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Janibekov Faxriddin Beknazarovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Ulmasova Oygul Baxtiyorovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Xudayberdiyeva Marifat Umarovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada biznesni qo‘llab-quvvatlashda iqtisodiy-ijtimoiy holatni yaxshilash imkoniyatlari keltirilgan. Kambag‘allik, bandlik masalalarini hal etishning strategik yechimi dasturning qabul qilinishi, kam ta’minlangan oilalarni oziq-ovqat xavfsizligi muammolari qaysi yo‘llar bilan hal etilishi tavsiya etilgan. Samarqand viloyatining o‘simchilik, chorvachilik tarmoqlari klasterlarida faol tadbirkorlik, tadbirkorlik, ishbilarmonlik, biznesmenlik faoliyatlariga ta’rif va ijobiy takliflar berilgan. 2020–2022-yillarning iqtisodiy tahlil natijalarini taqqoslash yakunlari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: “Buyurtma stoli”, infratuzilma, chorvachilik, dehqonchilik, rentabellik darajasi, bandlik, kambag‘allik, sublimatsiya, iqtisodiy samaradorlik.

Abstract: This scientific article presents the possibilities of improving the economic and social situation in business support. A strategic solution to solving poverty and employment issues is the adoption of the program, which is recommended to solve the food security problems of low-income families. Definitions and positive suggestions for active entrepreneurship, entrepreneurship, business, and business activities in clusters of crop and livestock sectors of Samarkand region are given. The results of the comparison of the results of the economic analysis of 2020–2022 are presented.

Key words: “Order desk”, population, infrastructure, animal husbandry, farming, profitability, employment, poverty, sublimation, economic efficiency and second.

Аннотация: В данной научной стате представлены возможности улучшения экономической и социалной ситуатсии в сфере поддержки бизнеса. Стратегическим решением проблем бедности и занятости является принятие программы, которая рекомендуется для решения проблем продоволственной безопасности малообеспеченных семей. Даны определения и положителные предложения по активному предпринимателству, предпринимателству, предпринимателству и предпринимателской деятелности в кластерах растениеводства и животноводства Самаркандской области. Представлены резултаты сравнения резултатов экономического анализа 2020–2022 годов.

Ключевые слова: “Стол заказов”, население, инфраструктура, животноводство, земледелие, рентабельность, занятость, бедность, сублимация, экономическая эффективность и другие.

KIRISH

“TADBIRKOR YO‘LIGA TO‘SIQ BO‘LISHNI DAVLAT SIYOSATIGA XIYONAT DEB QABUL QILISH KERAK”

Sh.M. MIRZIYOYEV

O‘zbekiston Prezidenti 2023-yil 18-avgust kuni tadbirkorlar bilan ochiq muloqot formatida navbatdagi uchrashuvni o‘tkazdi. Unda jami 10 mingga yaqin tadbirkor ishtirok etdi. Bugungi kunda raqamli iqtisodiyotga o‘tish, ko‘plab muammolarni hal etadi. Bu aholi bandligini ta’minlash, kambag‘allikni kamaytirish, jarayonlarning shaffofligini ta’minlash va iqtisodiyotimizga xorijiy investorlarni jalb etish, mahalliy va xorijiy tajribadan foydalanish imkonini beradi.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlarini ajratish orqali aholini uy-joy bilan ta’minlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 2021-yil 11-martdagi PF-6186-son Farmoni ijrosini ta’minlash maqsadida Vazirlar Mahkamasi 2021-yil 23-avgustda 537-sonli qarorini qabul qildi. Unda, iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi bilan birgalikda ushbu qarorning mazmun-mohiyati aholi va tadbirkorlik subyektlariga yetkazilishini ta’minlanish aytilgan [2,3]. 2022-yil 24-26-mart kunlari Toshkent shahrida O‘zbekiston Respublikasida ilk bor Toshkent xalqaro investitsiya forumi bo‘lib o‘tdi. Unda 56 mamlakatdan 1500 dan ortiq kompaniya vakillari ishtirok etdi.

Prezident Sh. M.Mirziyoyev nutq so‘zladi. U o‘z nutqida xorijlik investorlar uchun barcha qonunchilik bazasi yaratilganini aytib, investorlarni sarmoya kiritishga chaqirdi. Forumni o‘tkazishdan asosiy maqsad – O‘zbekiston bozorida o‘z faoliyatini kengaytirishdan manfaatdor bo‘lgan xorijiy investorlar, moliya-iqtisodiy tashkilotlar, energetika, mashinasozlik, elektrotexnika, axborot texnologiyalari, to‘qimachilik, qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat sanoati, qurilish va boshqa soha vakillarini jalb etishdan iborat. Prezident ma’ruzasida 5 yil ichida yalpi ichki mahsulot 100 milliard dollarga, yillik eksport hajmi esa 30 milliard dollarga yetishi kutilayotgani, xususiy sektorning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga yetkazish borasidagi sa’y-harakatlari mamlakatimiz iqtisodiy qudratini oshirishi ta’kidlandi [4].

2024-yil – “Yoshlar va biznesni qo‘llab-quvvatlash yili” Davlat dasturini qabul qilinishi, ushbu yo‘nalishni ravnaq topishiga asos bo‘luvchi huquqiy hujjatdir. 2023-yil 15-may kuni kambag‘allikni qisqartirish va bandlikni ta’minlash chora-tadbirlari muhokamasi yuzasidan videoselektor yig‘ilishi o‘tkazildi. Banklar tomonidan aholiga subsidiyalar berilmoqda[6]. BMT va Hukumat o‘rtasida BMTning O‘zbekistondagi hamkorligining asosiy dasturlarini amalga oshirish bo‘yicha qo‘shma muvofiqlashtiruvchi Kengash yig‘ilishi 2022-yilning 25-avgust kuni Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligida bo‘lib o‘tishi natijasida ijobiy holatlarni amalga oshirishga asos bo‘ldi.Uchrashuv boshida aholining yashash shart-sharoitlarini yaxshilash, imkoniyatlarini kengaytirish, inson kapitalini rivojlantirish va barqaror rivojlanish borasidagi mavzular ko‘rib chiqilgan edi. BMT bilan birgalikda yashil iqtisodiyotga o‘tish dasturlari ishlab chiqilayotganligi haqida fikr almashindi [7].

Metodlar. Monografik, statistik, taqqoslash va boshqa usullar yordamida tahlil qilganmiz.

Kambag‘allikni kamaytirish – bu aholining ongida faol tadbirkorlik, haqiqiy ishbilarmonlik va biznesmenliklarning nazariy va amaliy tushunchalarini ular ongiga singdirish, ruhini uyg‘otish, kasbga tayyorlash va ish o‘rinlarini ko‘paytirishga qaratilgan kompleks vazifadir. Buning birdan bir to‘g‘ri yechimi–faol tadbirkorlar faoliyatini doimiyligini ta’minlash, ularni mulkchilikning har xil turlari va shakllarini jorish etish imkoniyatlarini yaratish va tadbirkorlarni jalb qilish natijasida kambag‘allikni tugatib, barchaga yangi ish o‘rinlarini ochish imkoniyatlari paydo qilish yo‘li bilan maqsadga erishish mumkin.

Kambag‘allikni tugatishda Xitoy Xalq Respublikasining tajribasi, joylarda adolatli menejerlarning borligi, pedagog-olimlarning ilmiy-amaliy tavsiyalari, saxiy boylarni ko‘pligi va duo-olqish oluvchilarni mavjudligidir. Ular bilan manfaatli hamkorlik qilish bilan birga bandlikni ta’minlash va kambag‘allikni kamaytirishning asosiy imkoniyatlaridan yana biri shaffoflik bo‘lib hisoblanadi[9]. Mulkchilikning har xil turlari hamda shaklarini asosan uzoq qishloqlarda joriy etish kutilgan natijalarga tezroq erishish imkoniyatlarini beradi. Yoshlar bandligini ta’minlashda va kambag‘allikni kamaytirishda infratuzilma turlarini tashkil etishning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi imkoniyatlari haqidagi holatni yaxshilashda iqtisodiy tahlil natijalarini keltiramiz. Chunki, dunyoda hech bir davlat yo‘qki, aholi muayyan qismining kambag‘alligi, jamiyatda faol emasligi bilan bog‘liq muammolarga duch kelmagan bo‘lsa[10].

Mamlakatimizdagi tarixiy-ijtimoiy sharoitda kambag‘allik muammosiga turli sabablar ta’sirini o‘tkazib kelgan. Ba’zi yurtdoshlarimizga bilim, ilm, hunar va ko‘nikma masalalarida ozgina ko‘mak, madad zarur bo‘lmoqda. Respublikamiz qishloq xo‘jalik mahsulotlarini yetishtirish, aholini ehtiyojini to‘liq ta’minlash va ortiqchasini xorij mamlakatlariga eksport qilish imkoniyatlariga egadir. Iqtisodiy tahlillarimiz shuni ko‘rsatadiki, bandlikni ta’minlash va kambag‘allikni kamaytirishda mahalliy va hozirgi vaqtda Xitoy Xalq Respublikasining tajribalaridan foydalanish maqsadga muvofiq bo‘lmoqda. Biznesni qo'llab–quvvatlashda iqtisodiy-ijtimoiy holatni yaxshilash imkoniyatlaridan biri barcha klasterlarda va boshqa qishloq xo‘jaligi korxonalarida “Buyurtma stoli”larini tashkil

etib, raqamli iqtisodiyotni joriy etish, zamonaviy xizmat ko‘rsatish infratuzilmasi subyektlarini tashkil etishdir. Ko‘pgina qishloqlarda savdo tizimi talab darajasida yaratilmagan, shu sohada kadrlar tayyorlanmagan. Savdo tizimini tashkil etish uchun yoshlar ichidan sohaga qiziqqan vakillarni qisqa kurslarda o‘qitish va malakasini oshirish zarurdir [11]. Iqtisodiy tahlillar natijalarini quyidagi misollar bilan izohlaymiz.

Samarqand viloyatida 2022-yilda tokzorlar maydoni 24 756 gektarni tashkil etib, hosildorlik gektaridan 155,2 sentnerni, yalpi hosil 384 297 tonnani tashkil etib, jami xarajatlar 1 048 362 million so‘mni, jami daromad esa 1 478 630 million so‘mni, tarmoqdan olingan foyda 430 268 million so‘mni, rentabellik darajasi 41,0 foizga teng bo‘ldi.1 gektarga tokzorga sarflangan xarajatlar miqdori 42 348 ming so‘m, 1 gektardan olingan daromad esa 59 728 ming so‘m bo‘ldi. 1 gektardan olingan foyda 17 380 ming so‘mga yetdi. 1 tonna uzumlarni olishga sarflangan xarajatlar 2 728 ming so‘m, 1 tonnasini eksport qilishdan tushgan daromad esa 3 848 ming so‘mni tashkil etdi. 1 tonna uzumlarni ichki va xorijga eksport qilishdan olingan foyda 1 120 ming so‘m bo‘ldi. 1 gektar uzumzordan olingan foyda 17 380 ming so‘mga teng bo‘lgan bo‘lsa, 1 gektar mevazordan olingan foyda 14 127 ming so‘m bo‘ldi. Ikki tarmoqni solishtirsak, 1 gektar uzumzorlardan olingan foyda 3 253 ming so‘mga yoki 23,0 foizga mevazordagiga nisbatan ko‘p bo‘ldi. Agar bu iqtisodiy ko‘rsatkichlarni chorvachilikning go‘sht yo‘nalishi bilan solishtirsak, yetishtirilgan jami go‘sht 59 655 tonnani tashkil etib, uni ishlab chiqarish uchun jami xarajatlar 2 223 464 million so‘mni, jami daromad esa 2 564 003 million so‘mni, tarmoqdan olingan foyda 340 539 million so‘mni, rentabellik darajasi 15,0 foizga teng bo‘ldi. 1 tonna go‘shtni olishga sarflangan xarajatlar 37 272 ming so‘m, 1 tonnasini eksport qilishdan tushgan daromad esa 42 981 ming so‘mni tashkil etdi. 1 tonna go‘shtni ichki va xorijga eksport qilishdan olingan foyda 5 709 ming so‘m bo‘ldi [11,14].

XULOSALARIMIZ

1) 2022-yilni yakuni bilan Samarqand viloyatida ikki tarmoqni solishtirsak, 1 gektar uzumzorlardan olingan foyda 3 253 ming so‘mga yoki 23,0 foizga mevazordagiga nisbatan ko‘p bo‘ldi;
2) Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligida eng past rentabellik darajasi pillachilikda 9,2 foizni; yog‘li o‘simliklarda-12,5 foizni tashkil etdi;
3) Ayrim tumanlarda, uzoq qishloqlarda mahalliy va xorijiy investorlarni qishloq xo‘jaligi tarmoqlariga jalb etish, qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar faoliyatini tashkil qilish juda sust.
4) Kambag‘alchilikni kamaytirish jarayoni kutgan darajada ayrim qishloq hududlarida past darajada qolmoqda.

TAKLIFLARIMIZ

1. Mahsulotlarni sublimatsiya qilish yo‘li bilan ham uzoq vaqtga saqlash imkoniyatini beradi. Sublimatsiya – bir holatning ikkinchi holatga o‘zgarish ma’nosini beradi. Sublimatorlar qo‘yidagi yumushlarni bajaradilar: a) mahsulotni muzlatish; b) mahsulotni suvsizlantirish, (30 darajada issiqlikda); d) qadoqlash, (kukun holatda). Kelgusida ushbuni qo‘llashga e’tiborni ko‘proq qaratish zarur;
2. Samarqand shahrida markazlashgan “Buyurtma stoli” mavjud edi, qaytadan takomillashgan holatda tiklash va uni faoliyatini iqtisodiy raqamlashtirish zarur;
3. Mamlakat hududlarida tarmoqlarni, jumladan, qishloq aholisiga uy-joy, asosan qishloqlarda infratuzilma qurilishlarida raqamli iqtisodiyotning joriy etilishi ustidan doimiy ravishda monitoring nazoratini o‘rnatish;
4. Olim va pedagoglar ishtirokida ularning ilmiy-amaliy tavsiyalari asosida markazlashgan “Buyurtma stol”lari ishini qaytadan mukammallashgan holda tiklash, ayniqsa qishloqlarda;
4. Buyurtma stollari faoliyatiga raqamli iqtisodiyotni joriy etishda rivojlangan davlatlar bilan qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar tashkil etish maqsadga muvofiq;
5. Biznesni qo'llab-quvvatlashda iqtisodiy-ijtimoiy holatni yaxshilash imkoniyatlarini yaratish uchun ayniqsa uzoq qishloqlarda faol tadbirkorlikda mulkchilikning har xil turlari (ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy va konsalting turlari) va shakllarini (yakka tartibdagi tadbirkorlik; xususiy tadbirkorlik; jamoa tadbirkorligi; aralash tadbirkorlik) hayotga joriy etish;
6. Biznes sohasida yoshlar bandligini ta’minlashda va kambag‘allikni kamaytirishda xizmat turlarini tashkil etishda xorij mamlakatlari bilan qo‘shma loyihalar va qo‘shma korxonalarni ko‘paytirish kerak;
7. Respublikada yo‘nalishlarida shaffoflikni (korrupsiyaga yo‘l qo‘ymaslikni) amalga oshirish maqsadida taraqqiyotga erishish uchun raqamli iqtisodiy bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallash

dasturini qaytadan tayyorlash va joriy etishni tezlashtirish zarur hamda shartdir.

8. Biznesni rivojlantirish Xitoy Xalq Respublikasi bilan imzolangan 50 milliard dollarlik va boshqa xorij hamda mahalliy investerlar tomonidan O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotiga kiritilgan va kiritilayotgan sarmoyalardan (investitsiyalardan) samarali foydalanish uchun, sarmoya kiritgan sarmoyachilar, banklarning mas’ullari tomonidan mablag‘lardan maqsadli, o‘z muddatida shaffof foydanishlikni doimiy monitoring qilib borishni tashkil etish.

Adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Oila va xotin-qizlarni tizimli qo‘llab-quvvatlashga doir ishlarni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni, 2022-yil 7-mart, PF-87-sonli.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlarini ajratish orqali aholini uy-joy bilan ta’minlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 2021-yil 11-martdagi PF-6186-son Farmoni
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlarini ajratish orqali aholini uy-joy bilan ta’minlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2021-yil 11-martdagi PF-6186-son Farmoniga asosan Vazirlar Mahkamasi 2021-yil 23-avgustda 537-sonli qarorini qabul qildi
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev ma’ruzasi. 2022-yil 24-26-mart kunlari mamlakatimizda ilk bor Toshkent shahrida xalqaro investitsiya forumi (TXIF) materiallari.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqoti 18-avgust 2023-yil.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning kambag‘allikni qisqartirish va bandlikni ta’minlash chora-tadbirlari muhokamasi yuzasidan videoselektor yig‘ilishidagi Ma’ruzasi, 2023-yil 15-may.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlarini ajratish orqali aholini uy-joy bilan ta’minlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 2021-yil 11-martdagi PF-6186-son Farmoni.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga yo‘llagan Murojaatnomasi.// “Xalq so‘zi”, 2020-y., 25-yanvar.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 26 martdagi “O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi PQ-4653-sonli qarori.
10. BMT va Hukumat o‘rtasida BMTning O‘zbekistondagi hamkorligining asosiy dasturlarini amalga oshirish bo‘yicha qo‘shma muvofiqlashtiruvchi Kengash yig‘ilishi 2022-yil 25-avgust.
11. Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi va statistika boshqarmasining 2021–2022-yil yakunlari bo‘yicha hisobotlari.
12. Salamov I.,Kazakova Z.S., Nurmonov Sh.X. Menejment va marketing. –Darslik.–Toshkent-2023
13. Mualliflarning ilmiy va amaliy tadqiqotlari natijalari.
14. Izlanuvchilarning ma’lumotlari va keyingi shu yo‘nalishdagi huquqiy asoslar.
15. Internet ma’lumotlari va boshqa manbalar.

G‘ALLA URUG‘CHILIGIDA BOSHLANG‘ICH HISOB VA ICHKI NAZORATNI TAKOMILLASHTIRISH

Yuldashev Sherali Xaitovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Yusupov Uchqun, Zokirov Behruz
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabalari

Annotatsiya: Ushbu maqola g‘alla urug‘chiligiga ixtisoslashgan xo‘jalik yurituvchi subyektlarida boshlang‘ich hisob va ichki nazoratni takomillashtirish masalalariga bag‘ishlangan. Xususan, unda mazkur quyi tarmoqning tashkiliy va ishlab chiqarish-texnologik xususiyatlaridan kelib chiqqan holda ishlab chiqarish xarajatlari moddalarini, boshlang‘ich hisob hujjatlarining shakllarini va shu asosda ichki nazoratni takomillashtirish bo‘yicha aniq ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: g‘alla urug‘chiligi, xarajatlar, xarajat moddalari, boshlang‘ich hisob, ichki nazorat, urug‘chilik xo‘jaliklari, bug‘doy navi.

Abstract: This article is devoted to the issues of improving initial accounting and internal control in economic entities specializing in grain seed production. In particular, based on the organizational and production-technological characteristics of this sub-industry, specific scientific proposals and practical recommendations are given on the improvement of the items of production costs, the forms of initial accounting documents, and on this basis, internal control.

Key words: grain breeding, costs, cost items, initial calculation, internal control, seed farms, wheat variety.

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам совершенствования первичного учета и внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах, специализирующихся на производстве семян зерновых. В частности, исходя из организационных и производственно-технологических особенностей данной подотрасли, даются конкретные научные предложения и практические рекомендации по совершенствованию статей производственных затрат, форм первичных учетных документов и на этой основе внутреннего контроля.

Ключевые слова: зерновая селекция, затраты, статьи затрат, первоначальный расчет, внутренний контроль.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “2023-yil hosili uchun ekilgan urug‘lik g‘alla maydonlarida tashkiliy va agrotexnik tadbirlarni tizimli tashkil etish hamda kelgusi yil hosili uchun sifatli va kafolatlangan urug‘lik don jamg‘arish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2022-yil 18-noyabrdagi 61-sonli yig‘ilish bayonida Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlar tumanlaridagi 3 335 nafar urug‘chilik xo‘jaliklarining 96,8 ming gektar maydonlarida boshoqli don ekinlarining yuqori avlodli urug‘liklari yetishtirilishi belgilangan.

Xususan, kelgusi yil hosilidan respublika bo‘yicha 127 ta tumandagi 3 335 nafar fermer xo‘jaliklari, klasterlar, ilmiy tadqiqot institutlari va Urug‘chilikni rivojlantirish markaziga qarashli elita urug‘chilik xo‘jaliklarining jami 96,8 ming gektar maydonlariga urug‘lik maqsadlari uchun boshoqli don ekinlarning yuqori avlodli navlari ekilgan bo‘lib, ushbu maydonlardan rejalashtirilgan 300 ming tonnadan ortiq sifatli sara urug‘lik don yetishtirilishi belgilangan. Jumladan, urug‘lik maydonlarining 5 ming gektar ko‘paytirish ko‘chatzori (original 15,7 ming tonna kutiladigan urug‘lik don), 35,1 ming gektar original (elita 109,8 ming tonna) va 56,7 ming gektar elita (R-I 174,5 ming tonna) avlodli urug‘lik don yetishtiriladigan maydonlarni tashkil etadi. Shu bois, don urug‘chiligiga ixtisoslashgan xo‘jaliklarda ishlab chiqarish xarajatlari hisobi va tannarx hisoblashning uslubiy jihatlarini rivojlantirishning dolzarbligi yanada ortmoqda.

MATERIAL VA METODLAR

Don urug‘chiligidagi integratsiyalashgan tuzilmalarda don ekinlari urug‘lari tannarxini kalkulyatsiyalash uslubi o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Bu xususiyatlar ishlab chiqarishni tashkil etish va texnologiyalarning o‘ziga xosligi bilan izohlanadi. Shuningdek, kalkulyatsiyalash uslubi nafaqat don ekinlarini yetishtirish, balki ularni saqlashga doir alohida texnologiyalar bo‘yicha xarajatlarni hisoblab chiqish tartibini ham ko‘zda tutishi lozim. Shuning uchun don urug‘larining tannarxini urug‘lik ishlab chiqarishning texnologik xususiyatlari hamda tugallanmagan ishlab chiqarish hajmini inobatga olgan holda hisoblash zarur.

Xarajatlar moddalari va hisob obyektlarini takomillashtirish qishloq xo‘jalik ishlab chiqarishi texnologiyalarini takomillashtirish talablari bilan ham taqozo etiladi. Xususan, so‘nggi yillarda yerlarning meliorativ holatini yaxshilash tadbirlarining keng qo‘llanilishi munosabati bilan biz “Melioratsiya xarajatlari” moddasini kiritishni taklif qilamiz. G‘allachilikda o‘simliklarni himoya qilishda kimyoviy vositalardan keng qo‘llanilishi “Gerbitsidlar va zaharli ximikatlar” moddasini kiritish zaruriyatini yuzaga keltirmoqda. Yordamchi ishlab chiqarishning asosiy turlari ham alohida moddalarga ajratilishi zarur. Shuningdek, “Brak sababli yo‘qotishlar” moddasini kiritib, unda sifatsiz bajarilgan qishloq xo‘jalik ishlarining qaytadan qilinishi bilan bog‘liq barcha xarajatlarni hisobga olish taklif qilindi. Fikrimizcha, sarflangan o‘g‘it qiymatini bitta ishlab chiqarish sikliga kiritish tartibini o‘zgartirish mumkin va zarur.

Ma’lumki, o‘g‘it turlarining ko‘pchiligi bir necha yil mobaynida mahsulot olinishiga ta’sir ko‘rsatadi. Haqiqatda esa hozirgi amaliyotda o‘g‘itlar faqat bir yil – o‘g‘it solingan yildagi xarajatlarga olib boriladi. Ayrim manbalarda o‘g‘itlarga doir xarajatlarni kelgusi davr xarajatlariga kiritishni, keyin esa ularni bir necha yil davomida, o‘g‘itlardan har bir turining ta’sir ko‘rsatish muddatlariga qarab xarajatlarga yozish taklif qilingan.

Bizning fikrimizcha, bunday tartibni kiritish uchun avvaldan turli xil o‘g‘itlarning tuproq xilma-xilliklari va boshqa sharoitlarga qarab ta’sir ko‘rsatish muddatlarining aniq tizimi ishlab chiqilishi zarur. G‘alla urug‘chiligiga ixtisoslashgan xo‘jaliklarda ishlab chiqarish xarajatlarini boshqarishga nisbatan biz o‘tkazgan tadqiqotlar natijalari bo‘yicha bir nechta konsepsiya va yondashuvlar shakllantirilishi lozim. Xususan, strategik o‘rinni egallash konsepsiyasi ayniqsa, jozibador ko‘rinadi. Boshqaruv hisobi va xarajatlar tahlili sohasiga korxonani strategik rivojlantirish to‘g‘risidagi axborotlarni ham kiritish ushbu konsepsiyaning asosini tashkil etadi. Bunda hisob korxonada qabul qilingan rivojlantirish strategiyasiga muvofiq amalga oshirilishi lozim. Bu konsepsiyada xarajatlarga boshqarish obyekti sifatida nafaqat hisob, ko‘proq iqtisodiy nazar bilan qaraladi.

NATIJALAR VA ULARNING TAHLILI

Shunday qilib, tadqiqot natijalariga ko‘ra, urug‘chilik xo‘jaliklari faqat ikkita prinsipga rioya qilinsagina raqobatga bardosh bera oladi:

- don ekinlari urug‘larini ishlab chiqarish va sotishda xarajatlar kamaytirilganda;
- sifat va boshqa mezonlar bo‘yicha boshqalardan ustun bo‘lgan bug‘doy navlari urug‘larini taklif qilinganda. Shuningdek, don ekinlari urug‘lari ishlab chiqaruvchi xo‘jaliklar uchun keltirilgan strategik boshqarish konsepsiyasiga asoslangan xarajatlarni boshqarish tizimi ham ishlab chiqildi. Amaldagi boshlang‘ich hujjatlar shakllarini takomillashtirishga kelsak, ularga urug‘chilik xo‘jaliklarining xususiyatlaridan kelib chiqqan holda quyidagi qo‘shimcha rekvizitlarni kiritish tavsiya etildi:
- “Urug‘lik va ekish materiallarini sarflash dalolatnomasi” (QX-17 shakl) va “Mineral, organik va bakterialogik o‘g‘itlar, yadoximikat va gerbitsidlardan foydalanganlik dalolatnomasi” (QX-18 shakl): ishlab chiqarish zaxiralari turlarining aniq nomlari (o‘g‘itlar, gerbitsidlar va boshqalar); navlari (urug‘lar, ekish materiali);
- maydon raqami; ekin nomi; javobgarlik markazi (fermer xo‘jaligi, bo‘g‘in);
- o‘g‘itlar va urug‘larning 1 ga yer va butun maydonga norma bo‘yicha va haqiqatan sarf qilinishi. Xarajatlarni nazorat qilishda yetishtirilgan don ekinlari hisobiga oid dastlabki hujjatlar ham katta ahamiyatga ega.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, amalda ushbu hujjatlar tarkibiga rekvizitlari bir xil bo‘lgan bir nechta dastlabki hujjatlar kiradi va bu esa hisob ishlarining takrorlanishiga olib keladi. Mazkur kamchilikka barham berish maqsadida bitta – “Qishloq xo‘jalik mahsulotlarining kelib tushish kundaligi” (QX-20 shakl) hujjatidan foydalanishni tavsiya qilamiz. Unda don ekinlari mahsulotlarining barcha turlarini miqdori, sifati va qiymati bo‘yicha hisobga olish rekvizitlarini kiritishni tavsiya qilamiz.

Ta’kidlash joizki, ushbu hujjatni don mahsulotlarini faqat vaqtinchalik saqlash uchun qabul qilinadigan yerlar – xirmonlar, omborlardagina yuritish tavsiya etildi. Urug‘lik donning xirmonga kelib tushishida dastlabki hisobni tashkil etishga kelsak, don mahsulotlari harakatiga doir amaldagi hujjatlarga “G‘allaning xas-cho‘plar bilan ifloslanganligi” ko‘rsatkichini kiritish lozim. Agar bu hujjat elevatorda rasmiylashtirilayotgan bo‘lsa, bunday ko‘rsatkich hujjatda, albatta, bo‘lishi kerak, chunki elevator don sifatining hisobini tashkil qilish uchun uning

sinfini shunga qarab aniqlaydi. Bundan tashqari, mahsulotni quritish va birlamchi ishlov berishga doir dastlabki hujjatlarni bitta hujjat – “O‘simlikchilik mahsulotlarini saralash va quritish dalolatnomasi” (QX-27 shakl) ko‘rinishiga keltirishni taklif qilamiz. Bunda ushbu hujjatga quyidagi rekvizitlarni kiritish tavsiya etiladi: qayta ishlashga berilgan mahsulot nomi, uning tabiiy og‘irligi, navi, donning xascho‘plar bilan ifloslanganligi, namlik darajasi, shuningdek, qayta ishlashdan olingan mahsulot turlari va ularning tavsifi (sifati, namligi, qayta ishlashdan keyingi hajmi, ishlab chiqarishdagi yaroqsizlik tufayli yo‘qotishlar). Ozuqa uchun ishlatiladigan don mahsulotlari va yaroqsiz don chiqitlarini o‘lchash natijalarini rasmiylashtirish uchun “Don chiqitlari yukxati” nomli ichki hujjat shaklini taklif qilamiz va uni hisob siyosatining tashkiliy ta’minotiga kiritishni tavsiya etamiz.

XULOSALAR

Tayyorlangan taklif va tavsiyalar urug‘chilik xo‘jaliklarida don ekinlari urug‘ligini ishlab chiqarish xarajatlarining ichki nazorati yo‘nalishlarini yanada sifatli tekshirish, kamchilik va buzilishlarni aniqlash, ularni o‘z vaqtida bartaraf qilish va ma’muriy jarimalarga yo‘l qo‘ymaslik imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “2023-yil hosili uchun ekilgan urug‘lik g‘alla maydonlarida tashkiliy va agrotexnik tadbirlarni tizimli tashkil etish hamda kelgusi yil hosili uchun sifatli va kafolatlangan urug‘lik don jamg‘arish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2022-yil 18-noyabrdagi 61-sonli yig‘ilish bayoni.
2. “Mahsulot (ish, xizmat)larni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risidagi Nizom”. O‘zR VMning 5.02.1999-y. 54-sonli qarori bilan tasdiqlangan.
3. Abdug‘aniev A.A. Boshqaruv hisobini tashkil etish muommolari, ularning yechimlari. – T.: TMI, 2003.-275-b 4. Pardaev A.X. Boshqaruv hisobi. “Akademiya” nashriyoti. –Toshkent, 2002.
4. Абдигаппарович И. Ҳ., & Юлдашев Ш. Х. (2024). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 361-368.
5. Abdigapparovich, I. X. (2024). QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARINI TAYYORLOV VA SOTISH XIZMATLARINI BOSHQARISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 148–157.
6. Eshmuradov U. T. The methodology of the primary account sales of agricultural products. In CONSTRUCŢII IDENTITARE-LITERATURA SI STUDII CULTURALE (pp. 113-118). Editura Vasiliana’98.
7. Tashmuratovich E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
8. Эшмурадов У. Т. (2022). СОТИШ ВА РЕАЛИЗАЦИЯ ТУШУНЧАСИ, УЛАРНИНГ МАЗМУНИ ВА ТАЛҚИНИ. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 861-867.
9. Ixtiyorovich Q. L. A., Shavkat o‘g‘li I. R., & Tashmuratovich E. U. B. (2023). XARAJATLAR HISOBIDA QO ‘LLANILADIGAN ATAMALAR MOHIYATI TAHLILI VA ULARNI TIZIMLASHTIRISH. MASTERS, 1(1), 127–131.
10. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
11. ESHMURADOV U. T., & ALIKULOV A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PRODUCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).
12. Baxodirovich T. J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
13. Rabbimovna R. U., Baxtiyorovna N. G., & Muxammadkulovna Y. D. (2024). AGROKLASTERLARDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(3), 140–146.
14. Расулова Ш. (2023). XARAJATLARI HISOBINI TASHKIL ETISH VA TASNIFLASHNING IQTISODIY AHAMIYATI. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(2), 85-93.
15. Yuldashev S., & Ishturdiyev H. (2023). Qishloq xo‘jalik korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini takomillashtirish masalalari.

BALIQCHILIK XO‘JALIKLARINI REJALASHTIRISHNING AHAMIYATI VA BOSQICHLARI

Dosmuratova Shaxista Kengashovna
Qoraqalpog‘iston qishloq xo‘jaligi va agrotexnologiyalar instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Maqolada baliqchilik xo‘jaliklarini rejalashtirishning ahamiyati va bosqichlari yoritilgan. Baliqchilik xo‘jaliklarini rejalashtirishning ahamiyati ochib berilgan. Rejalashtirish bosqichlarini ishlab chiqish bo‘yicha xulosalar shakllantirilgan va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: baliqchilik xo‘jaliklari, rejalashtirish, rejalashtirish bosqichlari, biznes-reja.

Abstract: The article describes the meaning and stages of fisheries planning. The importance of fisheries planning is revealed. Conclusions on the development of planning stages are drawn up and recommendations are given.

Key words: fishing, planning, planning stages, business plan.

Аннотация: В статье описаны значение и этапы планирования рыболовства. Выявлена важность планирования рыболовства. Сформированы выводы по разработке этапов планирования и даны рекомендации.

Ключевые слова: рыболовство, планирование, этапы планирования, бизнес-план.

KIRISH

Baliqchilik tarmog‘i oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda va aholiga oqsilga boy, sifatli baliq mahsulotlari yetkazib berishda muhim rol o‘ynaydi. Baliqchilik tarmog‘ini rivojlantirishga davlatimiz tomonidan alohida e’tibor berilmoqda. Buni quyidagi normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilinishida ham ko‘rishimiz mumkin: O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 1-maydagi “Baliqchilik tarmog‘ini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-2939-son qarori [1], 2018-yil 6-apreldagi “Baliqchilik tarmog‘ini jadal rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3657-son [2], 2018-yil 6-noyabrdagi “Baliqchilik sohasini yanada rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4005-son [3] qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 13-sentyabrdagi “Baliqchilik tarmog‘ini kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 719-son [4], 2018-yil 31-iyuldagi “Baliqchilik sohasidagi ilmiy faoliyatni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 606-son [5] qarorlari. Mazkur qarorlarda belgilangan vazifalarni bajarish muhim hisoblanadi.

Baliqchilik xo‘jaliklarida ishlarni bir maromda tashkil etishda mukammal rejalashtirish katta ahamiyatga ega. Rejalashtirish – bu rejalarni ishlab chiqish jarayoni va ishlab chiqilgan rejalar orqali korxonani boshqarishning iqtisodiy usuli. Reja – baliqchilik xo‘jaligini rejalashtirish davri oxiridagi kelajakdagi holatining ilmiy asoslangan modeli. Bu prognozga asoslanadi. U rejalashtirish obyektining maqsadini, maqsadga erishish vositalarini ko‘rsatadi, miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlarini, ularga erishish yo‘llari va vositalarini belgilaydi, ularni amalga oshirish vaqtini va ularning bajarilishini nazorat qilish usullarini belgilaydi. Reja buyruq kuchiga ega. Reja nafaqat baliqchilik xo‘jaligi ichidagi iqtisodiyot, balki iqtisodiyotdan tashqaridagi vaziyat, ya’ni soliq va kredit tizimi, tovar va xizmatlar bozoridagi pozitsiyasi, raqobatchilarning niyatlari bilan ham bog‘lanishi kerak.

ADABIYOTLAR SHARHI

Xorijlik iqtisodchi olimlar A.S.Antonova, K.A.Aksenovlar fikricha, “Baliqchilik xo‘jaliklarini prognozlash va rejalashtirish tizimi deganda korxona mahsulotlari va xizmatlarining asosiy turlarini, uni uzoq muddatli rivojlantirishning eng muhim iqtisodiy va ijtimoiy maqsadlarini, taklif qilingan uzoq muddatli maqsad va vazifalarni hal qilish uchun eng yaxshi texnik vositalar va tashkiliy usullarni erkin tanlashning ilmiy asoslangan tizimi tushuniladi” [6].

Xorijlik soha mutaxassisi N.V.Mitropolskaya-Rodionova uzoq muddatli rejalashtirish masalalariga to‘xtalib o‘tgan: “Baliqchilik xo‘jaligining istiqbolli uzoq muddatli strategik rejasi quyidagi bo‘limlardan iborat:

- faoliyatning maqsadi va yo‘nalishlari;
- uzoq muddatli vazifalar;
- asosiy strategiya;
- funksional strategiyalar, xususan: marketing, ilmiy-tadqiqot, ishlab chiqarish, tashkiliy o‘zgarishlar, moliyaviy, ijtimoiy va ekologik strategiyalar;
- eng muhim dasturlarning tavsifi;

- tashqi operatsiyalar tavsifi;
- kapital qo‘yilmalar hajmi va resurslarni taqsimlash;
- zaxira strategiyalarini shakllantirish” [7].

Respublikamizdan iqtisodchi olim B.Y.Menglikulov fikricha, “Xo‘jalik faoliyatini rejallashtirishda uzoq, o‘rta, qisqa muddatli va operativ rejalashtirish jarayoni o‘zaro bog‘liq holda amalga oshirilishi lozim. Uzoq muddatli rejalashtirish xo‘jalikka ko‘plab ustunlik va qo‘shimcha imkoniyat beradi. Xususan:

- xo‘jalik rahbarining doimiy ravishda korxona kelajagi to‘g‘risida o‘ylashga majbur etadi va mutaxassislar fikrini shakllantiradi;
- xo‘jalikning joriy faoliyatida amalga oshiriladigan tadbirlar mutanosibligini ta’min etishga sharoit yaratadi; – xo‘jalik faoliyati natijalarining reja ko‘rsatkichlari bilan taqqoslanishi va nazorat uchun imkon yaratadi;
- xo‘jalik rahbar va xodimlari ishlab chiqarish kelajagining aniq mo‘ljalini ko‘z oldiga keltiradi;
- xo‘jalikni tabiiy ofat, resurs ta’minotidagi salbiy o‘zgarish yoki bozor kon’yu’nkturasi o‘zgarishiga tayyor turishga undaydi va qisqa muddatli rejalar va operativ reja ishlab chiqishda “nazorat raqami” vazifasini bajaradi” [8, 9, 10].

TAHLIL VA NATIJALAR

Baliqchilik xo‘jaligini rejalashtirish quyidagilarga qaratilishi maqsadga muvofiq bo‘ladi:

a) uni amalga oshirishning moddiy manbalari va bozor talabini hisobga olgan holda ishlab chiqarishni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari va nisbatlarini belgilash;
b) baliqchilik xo‘jaligi imkoniyatlari va barcha turdagi resurslardan optimal foydalanishni ta’minlash orqali xo‘jalik faoliyati samaradorligini oshirish.

Xo‘jalik ichidagi rejalashtirish quyidagilarni o‘z ichiga olishi lozim: korxonaning yakuniy va oraliq maqsadlarini aniqlash, maqsadlarga erishish uchun hal qilinishi kerak bo‘lgan vazifalarni aniqlash, ushbu muammolarni hal qilish vositalari va usullarini, zarur resurslarni, ularning manbalari va taqsimlash usullarini aniqlash.

Bozor munosabatlari sharoitida baliqchilik xo‘jaliklarida xo‘jalik ichidagi rejalashtirish uzoq va o‘rta muddatli strategik rejalashtirish, qisqa muddatli biznes rejalashtirish va ishlab chiqarishni operativ rejalashtirish bilan ifodalanadi.

Istiqbolli uzoq muddatli strategik rejalashtirish baliqchilik xo‘jaligining asosiy maqsadlarini aniqlashdan iborat bo‘lib, maqsadlarga erishish uchun vositalar va usullarni hisobga olgan holda kutilayotgan yakuniy natijalarni aniqlashga va buning uchun zarur resurslarni ta’minlashga qaratilishi lozim. Uzoq muddatli rejalashtirish 10 yil va undan ko‘proq vaqtni qamrab oladi, butun boshqaruv tizimining ishlashiga ta’sir qiladi va muhim resurslarni jalb qilishga asoslanadi. Uzoq muddatli rejalashtirish o‘rta muddatli strategik reja uchun asos bo‘ladi.

O‘rta muddatli strategik rejalashtirish 5 yil davomida ishlab chiqilgan uzoq muddatli strategik rejada belgilangan maqsadlarga erishishdir. O‘rta muddatli strategik rejada miqdoriy ko‘rsatkichlar, ishlab chiqarilgan mahsulotlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar, asosiy kapitalga investitsiyalar va ularni moliyalashtirish manbalari to‘g‘risidagi ma’lumotlar batafsilroq keltiriladi.

Qisqa muddatli biznes rejalashtirish – yillik biznes-rejani ishlab chiqish orqali o‘rta muddatli strategik rejada belgilangan maqsadlarni amalga oshirishdir. U rejada ko‘zda tutilgan barcha vazifalarni hal qilish, aniq resurslardan foydalanish, shu jumladan, yangi texnologiyani joriy etish vositalari va usullarini batafsil ishlab chiqadi.

Biznes-rejalashtirishni ikki jihatdan ko‘rib chiqish maqsadga muvofiqdir:

a) baliqchilik xo‘jaligini joriy yil uchun iqtisodiy va ijtimoiy rivojlantirishning asosiy rejasi vazifasini bajaradi. U korxonani rivojlantirishning barcha masalalarini ko‘rib chiqadi: iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik, tabiatni muhofaza qilish, shuningdek, baliqchilik xo‘jaligining o‘rta va qisqa muddatli istiqbolda barqaror rivojlanishining maqsadlari, vazifalari va modelini asoslaydi, yo‘llari va mexanizmlarni belgilaydi; ularga erishish uchun zarur resurslarni aniqlaydi. Biznes rejalashtirish operatsion va ishlab chiqarishni rejalashtirish uchun asos hisoblanadi;
b) har qanday bitim, loyiha bo‘yicha biznes-reja shaklida baliqchilik xo‘jaligini iqtisodiy va ijtimoiy rivojlantirishning asosiy rejasiga qo‘shimcha sifatida ishlaydi. U korxona rivojlanishining barcha masalalarini ko‘rib chiqmaydi, balki mahsulotning yangi turini yetishtirishni amalga oshirish, har qanday operatsiyani amalga oshirishga qaratiladi va 1-3 yil muddatga tuziladi. Birinchi yil ko‘rsatkichlari har oy uchun, ikkinchi yil chorak uchun, uchinchi yil uchun rejalashtiriladi.

Baliqchilik xo‘jaliklarida operativ rejalashtirish mavsumiy ishlar uchun jadvallar bilan ifodalanadi.

Baliqchilik xo‘jaligini istiqbolli uzoq muddatli strategik rejalashtirish – bu nafaqat mahsulot va resurslar, balki bozordagi mumkin bo‘lgan o‘zgarishlarni hisobga olgan holda, korxonani rivojlantirish bo‘yicha (10 yil va undan ko‘proq) uning uzoq muddatli strategik maqsadlarini aniqlash (mehnat, moddiy), balki tabiiy, ekologik, ijtimoiy, tashqi iqtisodiy va boshqa omillarni aniqlashdir.

Uzoq muddatli istiqbolli rejaning mohiyati korxonaning uzoq muddatli rivojlanish konsepsiyasini, shu jumladan, strategik yo‘nalishlar va rivojlanish dasturlarini, belgilangan maqsadlarga erishishni ta’minlaydigan eng muhim tadbirlarni amalga oshirishning mazmuni va ketma-ketligini aniqlashdan iborat.

Uzoq muddatli reja quyidagilarga mo‘ljallangan bo‘lishi lozim: investitsiyalarning yo‘nalishlari va hajmini hamda ularni moliyalashtirish manbalarini belgilash; texnik yangiliklar va ilg‘or texnologiyalarni joriy etish; ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish va mahsulotlarni yangilash; kadrlar siyosatini takomillashtirish; maqsadlarga erishish uchun korxona va uning alohida bo‘linmalarini boshqarishni tashkil etish va takomillashtirish.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, baliqchilik xo‘jaligining uzoq muddatli strategik rejasini ishlab chiqish bosqichlari quyidagi ketma-ketlikda amalga oshirilishi tavsiya etiladi:

- tashqi muhitni tahlil qilish va baholash. U makro muhitni o‘rganishni, ya’ni, mamlakat iqtisodiyotining holati, iqtisodiyotni huquqiy tartibga solish, tabiiy muhit va resurslar, jamiyatning ijtimoiy va madaniy tarkibiy qismlari, ilmiy-texnikaviy darajasi, infratuzilmasi va h.k., shuningdek, atrof-muhitning, ya’ni, xaridorlar, yetkazib beruvchilar, raqobatchilar, mehnat bozori, moliya va kredit tashkilotlari va boshqalarning korxonalarga bevosita ta’sirini o‘z ichiga olishi lozim;
- ichki muhitni tahlil qilish va baholash. U ishlab chiqarish, marketing, resurslarni tahlil qilish va baholashni, mahsulotni bozorga ilgari surishni o‘z ichiga oladi. Xo‘jalikning o‘z maqsadlariga erishish jarayonida ishonishi mumkin bo‘lgan ichki imkoniyatlari va salohiyatini aniqlashga imkon berishi kerak;
- xo‘jalikning iqtisodiy siyosatini aniqlash. Baliqchilik xo‘jaligining siyosati maksimal foyda olishga, xo‘jalik faoliyati esa, tovar baliqlarini hovuzlar va qafaslarda yetishtirish, shuningdek, uni qisman qayta ishlash va sotishga qaratilishi lozim;
- xo‘jalikning maqsad va vazifalarini belgilash. Baliqchilik xo‘jaligining asosiy iqtisodiy maqsadlari quyidagilardan iborat: iqtisodiy o‘sish, ya’ni korxonalarning ko‘proq va sifatli mahsulotlar va tovarlar ishlab chiqarishni ta’minlashga intilishi; to‘liq bandlik, bu ishlashga tayyor va qodir bo‘lgan barcha ishchilar uchun mos kasb imkoniyatini nazarda tutadi; barcha mavjud cheklangan ishlab chiqarish resurslarining ulardan foydalanish uchun maqbul minimal xarajatlar bilan maksimal rentabelligini tavsiflovchi iqtisodiy samaradorlik; iqtisodiy erkinlik, bu barcha mutaxassislar va ijrochilarga o‘z faoliyat sohasida yuqori darajadagi mustaqillik va ijodkorlikka ega bo‘lish imkonini beradi; daromadlarni adolatli taqsimlash, barcha toifadagi xodimlarga munosib haq to‘lashni ta’minlashni oz ichiga olishi zarur. Baliqchilik xo‘jaligining asosiy vazifalari: ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, ya’ni, foydaning ortishi, tannarxning va energiya zichligining kamayishi; korxonaning to‘liq ishlab chiqarish quvvatiga erishishi va boshqalar;
- asosiy strategiyani aniqlash va strategik alternativni tanlash. Asosiy strategiya quyidagilarni o‘z ichiga olishi kerak:

a) korxonaning ishlab chiqarish, sotish, investitsiyalar va boshqalar hajmini oshirish niyatini nazarda tutuvchi o‘sish strategiyasini;
b) barqarorlashtirish strategiyasi, sotish va daromadlarning beqarorligi sharoitida korxona faoliyati rejasini;
d) korxonaning chuqur inqirozi sharoitida qo‘llaniladigan omon qolish strategiyasini o‘z ichiga olishi lozim.

Shunday qilib, baliqchilik xo‘jaliklari ichki rejalashtirishda uzoq va o‘rta muddatli strategik rejalashtirish, biznes-rejalashtirish va operativ rejalashtirishga alohida e’tibor qaratishi va yuqorida keltirilgan ketma-ketlikda amalga oshirishi muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 1-maydagi “Baliqchilik tarmog‘ini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-2939-son qarori. https://lex.uz/docs/3188263.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-apreldagi “Baliqchilik tarmog‘ini jadal rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3657-son qarori. https://lex.uz/docs/3642735?otherlang=1.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-noyabrdagi “Baliqchilik sohasini yanada rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4005-son qarori. https://lex.uz/docs/4046069.
4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 13-sentyabrdagi “Baliqchilik tarmog‘ini kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 719-son qarori. https://lex.uz/docs/3343140.
5. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 31-iyuldagi “Baliqchilik sohasidagi ilmiy faoliyatni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 606-son qarori. https://lex.uz/docs/3844512.
6. Антонова А.С., Аксенов К.А. Разработка метода планирования бизнес-процессов на основе имитационно-эволюционного моделирования: монография / А.С. Антонова, К.А. Аксенов. –М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2020. –160 с.
7. Митропольская-Родионова Н.В. Экономическая политика: инновации, инвестиции, конкурентоспособность. Бизнес-планирование в условиях глобализации малого предпринимательства. Монография | www.naukaip.ru. –С. 47-54.
8. Menglikulov B. Biznes-reja uni tuzishda nimalarga e’tibor qaratish lozim? / “O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi” jurnali. – Toshkent, 2004. –№ 9. Sentyabr. – B. 18–13.
9. Menglikulov B. Biznes-reja / “O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi” jurnali. – Toshkent, 2005. –№ 3. Mart. – B. 7.
10. B.Menglikulov. Qishloq xo‘jaligi korxonalari faoliyatini moliyaviy rejalashtirish / “Bozor, pul va kredit” jurnali. – Toshkent, 2006. –№ 4. – B. 38-40.

“YASHIL” IQTISODIYOT: KONTSEPSIYANING SHAKLLANISHI VA ASOSIY KATEGORIYALARI

Tirkashev Farhod Mahmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Toshpulatova Kamola Xurshed qizi
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada hozirgi davrga kelib cheklangan resurslardan yanada oqilona va samarali foydalanish zarurligi iqtisodiyotning bosh masalasi va iqtisodiyoning barqarorlashuv jarayonini ta`minlashda kafolat ekanligi bosh masala sifatida asoslangan. Cheklanmagan ehtiyojlarni ta`minlashda atrof-muhitga bo‘layotgan har xil xatti-harakatlar kelajak avlod hayotini xavf ostiga qo‘yishi mumkin. Shu bois bugungi kunda “yashil iqtisodiyot”ning o‘rni beqiyos. Maqolada bu borada mualliflarning fikr va takliflari qayd etilgan.

Kalit so‘zlar: Yashil iqtisodiyot, tiklanadigan energiya resurslari, atrof-muhit muhofazasi, populyatsiya, ekologiya, yashil zonalar.

Abstract: In this article, the need for a more rational and efficient use of limited resources is the main issue of the economy and the main issue is that this is a guarantee of the process of stabilizing the economy. Different behavior towards the environment while meeting unlimited needs may endanger the lives of future generations. Therefore, today the role of the “green economy” is incomparable. The article sets out the opinions and proposals of the authors on this matter.

Key words: Green economy, renewable energy sources, environmental protection, population, ecology, green areas.

Аннотация: В данной статье необходимость более рационального и эффективного использования ограниченных ресурсов является основным вопросом экономики и главным вопросом является то, что это является гарантией процесса стабилизации экономики. Различное поведение по отношению к окружающей среде при обеспечении неограниченных потребностей может поставить под угрозу жизнь будущего поколения. Поэтому сегодня роль “зеленой экономики” бесподобна. В статье изложены мнения и предложения авторов по этому поводу.

Ключевые слова: Зеленая экономика, возобновляемые источники энергии, охрана окружающей среды, население, экология, зеленые зоны.

KIRISH

Jahon iqtisodiyoti va ayrim davlatlar iqtisodiyoti samaradorligini oshirish muammosi yashil iqtisodiyot tamoyillaridan keng foydalanish asosida barqaror rivojlanish muammosini hal qilish bilan uzviy bog‘liqdir. Iqtisodiy rivojlanishning ekologiyasi oxir-oqibat yangi fanni (ilmiy bilimlarning bir tarmog‘i) – iqtisodiyot va ekologiya muammolarining yaqin munosabatlariga asoslangan yashil iqtisodiyotni yaratdi. Shuni ta’kidlash kerakki, iqtisodiyot va ekologiya, ushbu sohadagi muammolar nisbati to‘g‘risida qaror qabul qilish va ekologik iqtisodiyotning mohiyatini va uning iqtisodiy o‘sish sharoitida barqaror rivojlanish bilan bog‘liqligini shakllantirishga urinishlar hali ham bir xil fikrga olib kelmadi. Yashil (ekologik yo‘naltirilgan) iqtisodiyotning kelishilgan ta’rifi hali ham mavjud emas, ekologik barqaror rivojlanish uchun ham xuddi shunday ta’riflarning yo‘qligi yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish manfaatdor tomonlarning rivojlanish potensialini cheklab, ularning barcha afzalliklaridan foydalanishga imkon bermaydi.

Umuman olganda, yashil iqtisodiyot tabiiy muvozanatni saqlash bilan bevosita bog‘liqligi tan olingan, bu esa uni “inson – tabiiy muhit”munosabatlari jamlanmasida ko‘rib chiqishni talab qiladi. Yashil iqtisodiyot paydo bo‘lishidan oldin va keyin u bilan ko‘p o‘xshashliklarga ega bo‘lgan ba’zi tushunchalar mavjud: ekologik yo‘naltirilgan o‘sish, yashil o‘sish, kam uglerodli rivojlanish, oqilona o‘sish, ekologik yo‘naltirilgan iqtisodiyot, bio-iqtisodiyot, barqaror iqtisodiyot va boshqalar.Iqtisodiyot va tabiiy muhit bilan bog‘liq tushunchalarni birlashtirishning mumkin emasligi yashil iqtisodiyotning mohiyatini tushunishga to‘sqinlik qiladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Respublikamizda va butun dunyoda hozirgi davrda yashil iqtisodiyotning asosiy muammolari o‘rganilib borilmoqda. Ushbu muammoning rivojlanish darajasi, yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish o‘rtasidagi munosabatlar va ularning iqtisodiy o‘sishga ta’siri masalasi jahon ilmiy adabiyotlarida to‘liq ko‘rib chiqilmoqda. Ilmiy asarlari ekologik iqtisodiyot muammolariga bag‘ishlangan olimlar orasida Annon (1996, 2001), Asafu-Adaye J. (2005), Biely K. (2014) Boulding K.E. (1966), Brown L. (2001), Cai W. Wang C., Chen J. &Wang S. (2011), Cato Molly (2009), Cook S., Smith K. & Utting P. (2012), Costanza R. (1991, 1997), Friedman T.L. (2009), Georgescu-Roegen N. (1978), (1993), Goodstein E. (1999), Hamilton K.&G. Ruta (2006), Heal G. (2012), Hey C. (2005), Hobson K. (2013), Howarth R.B. (1997), Jacobs M. (1991), Jänicke M. (2011), Khor M. (2011), Martínez-Alier J. & Muradian R. (2015), Milani B. (2000), Newton A.C. & Cantarello E. (2014), Rehbinder E., Stewart R.B. & Del Duca P.L. (1985), Smulders S., Toman M. & Withagen C. (2015), Van den Bergh J. (2001, 2010),Barqaror rivojlanish muammosi, xususan, kam uglerodli rivojlanish masalalari, yashil mehnat va boshqalar.Ayres R. (2007), Balkytè A. & TvaronaviCienè M. (2010) asarlari bag‘ishlangan. Barbier E.B. (2012), Barrett C.B. (1996), Baumgärtner S. & Quaas M. (2009), Binswanger M. (2001), Pearce D. (1993, 2002), Rogers P., Jalal K. & Boyd J. (2008), Runciman B. (2012), Schneider F., Kallis G., Martinez Allier, J. Scrase I. & Smith A. (2009), Skea J. & Nishioka S. (2008), van der Ploeg R. & Withagen C. (2013) asarlarida o‘rganilgan.

Respublikamizda ham bir qancha olimlar ushbu sohada o‘rganish ishlarini olib borishmoqda. Vaxabov A.V., Xajibakiev Sh.X., Toshmatov Sh.A. Xadjayev X. S., Asqarova M.T, Jamolov J.J.lar o‘z asarlarida yashil iqtisodiyotning respublikamizdagi hozirgi holati, yechimini kutayotgan muammolar, ularni bartaraf qilish usullari to‘g‘risida o‘z fikrlarini bayon qilishgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani yozish jarayonida umumiy ilmiy usullar – tahlil va sintez, tizimli yondashuv, korrelyatsion tahlil, bibliografik usullar, statistik kuzatuv usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Maqolada yashil iqtisodiyot vositalaridan foydalangan holda barqaror rivojlanishning kontseptual asoslarini chuqurlashtirish, shu jumladan, ularning atrof-muhitni muhofaza qilish jarayoniga ta’sirini baholashni aniqlash mumkin. Ushbu maqolaning tadqiqot maqsadini amalga oshirish doirasida quyidagi vazifalar qo‘yiladi va hal qilinadi:

1. Iqtisodiyot va atrof-muhitning holati va o‘zaro ta’sirini ekologik yo‘naltirilgan iqtisodiyotni shakllantirish asoslari sifatida ko‘rib chiqish va jiddiy talqin qilish.
2. Global moliyaviy inqirozlar oqibatlari bilan kuchayib borayotgan ekologik inqirozning oldini olish imkoniyati sifatida yashil iqtisodiyot va uning yangi yo‘nalishini shakllantirishni o‘rganish.
3. Yashil iqtisodiyot va atrof-muhitni boshqarish iqtisodiyotining turli tomonlarining o‘zaro bog‘liqligini tahlil qilish asosida global tendentsiyalar, omillar va iqtisodiyotni yashil qilish uchun zarur shart-sharoitlarni o‘rganishga ilmiy yondashuvni shakllantirish.
4. Bir qator xalqaro tashkilotlarning, xususan, BMTning barqaror rivojlanish bo‘yicha konferentsiyasi, RIO-2020, Jahon banki, xalqaro mehnat tashkiloti va boshqalarning yashil iqtisodiyotning institutsional tushunchalarini tahlil qilish.
5. Yashil iqtisodiyotning mohiyati va asosiy xususiyatlarini o‘rganish (iqtisodiy o‘sishning ekologik cheklovlari;
5. Kam uglerodli rivojlanish; rivojlanish barqarorligi va boshqalar).
6. Barqaror rivojlanishning nazariy asoslarini, uning tarkibiy qismlarini tahlil qilish va iqtisodiyotni yashil qilish sharoitida barqaror rivojlanish jarayoniga o‘tishga eng katta ta’sir ko‘rsatadigan omillarni aniqlash.
7. Yashil iqtisodiyot faoliyatining siyosiy, axloqiy va institutsional jihatlarini ko‘rib chiqish va ushbu jarayonga barqaror xarakter berishga imkon beradigan asosiy yo‘nalishlarni aniqlash.

Shunga ko‘ra, ushbu maqolaning obyekti yashil iqtisodiyot vositalaridan foydalangan holda barqaror rivojlanishni ta’minlash doirasida iqtisodiy munosabatlar va iqtisodiy subyektlarning o‘zaro ta’siri hisoblanadi.

Maqolaning nazariy va uslubiy asoslari atrof-muhit iqtisodiyoti, ekologik iqtisodiyot va barqaror rivojlanish iqtisodiyotining evolyutsiyasi va rivojlanish jarayonlarini o‘rganadigan akademik ilmiy maktablarning qarashlarini belgilaydi. BMT, Jahon banki va boshqa tashkilotlarning barqaror rivojlanish jarayonida ekologik iqtisodiyotning turli jihatlarini tartibga soluvchi materiallari keng qo‘llanilgan.

Barqaror rivojlanish sharoitida uning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini o‘rganish doirasida yashil iqtisodiyotning o‘zaro ta’sirining dolzarb modeli bo‘yicha o‘rnatilgan ilmiy qarashlar nazariy asos sifatida aniqlanishi mumkin.

- tahlil natijasida “yashil iqtisodiyot” atamasi, shuningdek, “yashil nazariya”, “yashil o‘sish”, “barqaror

o‘sish” va boshqa terminologik apparatlarning boshqa tarkibiy qismlari bo‘yicha yagona fikrning yo‘qligi “yashil iqtisodiyot” rivojlanishining yagona kontsepsiyasini shakllantirishga imkon bermaydi. Xususan, davlatlarning ushbu muammoga e’tiborini kamaytiradi;

- yashil iqtisodiyot elementlarini o‘rganish asosida, uning asosida qurilayotgan ishlab chiqarish iste’moli tushunchalarining yangi tizimi, ishlab chiqarishning texnologik apparati rivojlanishining barqarorligi, energiya resurslari samaradorligini ta’minlash, atrof-muhitning miqdoriy va sifat jihatidan ko‘payishiga hissa qo‘shadigan ish o‘rinlari sonining ko‘payishi kabi tarkibiy qismlarni o‘z ichiga olishi asoslanadi; kam uglerodli tizimlar va nihoyat maqsadli ekologik investitsiyalar, yashil moliya vositalaridan foydalanish natijasida hosil bo‘lgan;
- “yashil iqtisodiyot” tushunchasini tahlil qilish asosida zamonaviy bozor boshqaruv tizimining beqarorligi yashil iqtisodiyotning asosiy afzalliklarini samarali amalga oshirishga imkon bermaydi va alternativ faqat bozor va yuqori tartibga solinadigan iqtisodiyot muvozanati asosida qurilgan tizim bo‘lishi mumkin degan fikrni asoslaydi.

Taklif etilayotgan yondashuvlar zamonaviy sharoitda yashil iqtisodiyot imkoniyatlarini yanada rivojlantirish nuqtayi nazaridan iqtisodiy nazariya va tabiatni boshqarish iqtisodiyoti nazariyasini rivojlantirishga qaratilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Bugungi kunda O‘zbekiston o‘zining hozirgi rivojlanish modeli bo‘yicha o‘sish chegaralarini yengib o‘tish hamda iqlim va ekologiyadan xabardor bo‘lib borayotgan jahon bozorida iqtisodiy raqobatbardoshligini mustahkamlash yo‘lidagi noyob imkoniyatni yaxshi tushunadi. O‘zbekistonda barqaror rivojlanishni ta’minlashda “yashil iqtisodiyot”ning rolini kuchaytirish borasida quyidagi chora-tadbirlarni ishlab chiqish zarur:

Birinchidan, aholini atrof-muhitning yomonlashuvi sabablari to‘g‘risida axborot bilan ta’minlashga qaratilgan loyihalarga ustuvor ahamiyat berish lozim.

Ikkinchidan, atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida davlat boshqaruvi sifatini oshirish darkor.

Uchinchidan, “yashil” davlat xaridlari siyosatini olib borish orqali ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish va ishlab chiqarishda “yashil” texnologiyalardan foydalanishni rag‘batlantirish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

To‘rtinchidan, milliy iqtisodiyotning energiya salohiyatini oshirishda “yashil” texnologiyalardan samarali foydalanish kerak.

Beshinchidan, iqtisodiyotni modernizatsiya qilish jarayonida “yashil” infratuzilmaga sarflanadigan davlat investitsiyalari hajmini oshirish lozim. Mamlakat tarkibiy islohotlarning jadallashuviga tayangan holda, o‘z iqtisodiyoti, odamlar va sayyoramiz uchun, rivojlanayotgan sohalarda yangi ish o‘rinlarini yaratish bilan birga tabiiy resurslardan Moslashuvchan, Inklyuziv, Barqaror va Samarador (MIBS) foydalanishga asoslangan past uglerodli va iqlimga chidamli “yashil” o‘sish modeli sari yo‘lni belgilash bo‘yicha qadamlar tashlamoqda. Lekin, yanada barqaror va “yashil” iqtisodiyotga aylanish uchun mamlakat mavjud ekologik muammolar va iqtisodiy o‘sishni sekinlashtiradigan boshqa xavf omillari ustida ishlashi kerak.

Yuqorida sanab o‘tilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali biz kelajak avlodlar uchun yanada taraqqiy etgan barqaror rivojlanish asosidagi iqtisodiyotni ta’minlashga erishamiz desak shubha qilmagan bo‘lamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2019–2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” 2019-yil 4-oktabrdagi pq-4477-son qarori.
2. “O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi, Jahon banki, Markaziy Osiyo Mintaqaviy ekologik markazi, 2022-yil. O‘zbekistonda “Yashil” o‘sish va Iqlim O‘zgarishi bo‘yicha Siyosiy Muloqotlar Turkumi: Ishlar To‘plami. Jahon banki: Washington D.C.”
3. Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Tashmatov Sh.A., Butaboyev M.T.. Yashil iqtisodiyot. Darslik. –T.: Universitet, 2020, 156-bet
4. Порфирьв Б.П., "Зеленая" экономика: реалии, перспективы и пределы роста. – М. Карнеги, 2013. 4. “The World Bank and the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan. 2022. Towards a Greener Economy in Uzbekistan. ©World Bank.”
5. www.unep.org – Birlashgan Millatlar Atrof-muhit dasturining rasmiy sayti.
6. www.worldbank.org – Jahon bankining rasmiy ma’lumotlari.
7. http://worldgreeneconomy.org
8. http://stat.uz.
9. http://uza.uz 10. https://mineconomy.uz
10. https://cityeconomy.uz/uz/news/iqtsod-yangiliklari/yashil-iqtisodiyotgaotish-strategiyasi-maqsad-va-vazifalar.
11. https://yuz.uz/uz/news/yashil-iqtisodiyotni-rivojlantirish-chora-tadbirlari.

SUTCHILIK YO‘NALISHIDAGI XO‘JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLAR FAOLIYATIDA MARKETING ELEMENTLARIDAN FOYDALANISH

Urazov Jamshidjon Sa’dullayevich
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada sutchilik yo‘nalishidagi xo‘jalik yurituvchi korxonalar faoliyatida marketing kompleksi elementlaridan foydalanish xususiyatlari ko‘rib chiqilgan. Unda sut va sut mahsulotlarining oxirgi iste’molgacha bo‘lgan taqsimot kanallarini maqbullashtirish yo‘llari, sut va sut mahsulotlariga bo‘lgan talab va taklifni aniqlash yo‘llari regression model formulasi orqali ko‘rsatib berilgan.

Kalit so‘zlar: sut, sut mahsulotlari, marketing kompleksi elementlari, taqsimot kanallari, tashish va saqlash jarayonlari, regression model, brend, narxlashtirish, sut mahsulotlarini qadoqlash, reklama, bozor kon’yukturasi.

Abstract: This article examines the features of using elements of the marketing complex in the activities of dairy farming enterprises. It shows ways to optimize distribution channels of milk and milk products up to final consumption, ways to determine supply and demand for milk and milk products through the regression model formula.

Key words: milk, dairy products, elements of the marketing complex, distribution channels, transportation and storage processes, regression model, brand, pricing, packaging of dairy products, advertising, market conjuncture.

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности использования элементов маркетингового комплекса в деятельности предприятий молочного животноводства. Показаны пути оптимизации каналов сбыта молока и молочных продуктов вплоть до конечного потребления, способы определения спроса и предложения на молоко и молочные продукты через формулы регрессионной модели.

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, элементы маркетингового комплекса, каналы сбыта, процессы транспортировки и хранения, регрессионная модель, бренд, ценообразование, упаковка молочной продукции, реклама, конъюнктура рынка.

KIRISH

Sut va sut mahsulotlari jamiyat uchun ijtimoiy zarur bo‘lgan ne’matlar guruhiga kirib, iqtisodiyoti rivojlangan davlatlarda xaridor iste’mol savatidagi jami oziq-ovqat mahsulotlarining 25% ini tashkil qilmoqda [1]. Bu esa sut va sut mahsulotlariga talabning yuqoriligini va oziq-ovqat sanoatining mazkur tarmog‘i jozibadorligini ko‘rsatadi. Respublikamiz qishloq xo‘jaligi tarmog‘ida sut va sut mahsulotlari bozorida ham ko‘plab korxonalar faoliyat yuritmoqda.

Sut va sut mahsulotlarini ishlab chiqarish sohasining o‘ziga xos bo‘lgan ba’zi bir xususiyatlar mahsulot sotish jarayonini samarali olib borishni murakkablashtiradi. Sut va sut mahsulotlari kundalik iste’mol tovari hisoblanib, uning sifatiga yuqori talablar qo‘yiladi. Xaridorlar sonini ko‘paytirish va xarid hajmini oshirish uchun faqatgina sifatli mahsulotning mavjudligi yetarli emas. Shu sababli talabni ko‘paytirishning turli yo‘l va usullarini izlab topish kerak. Bu vazifani hal qilish uchun marketing usullaridan foydalaniladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Sut mahsulotlarining eng muhim xususiyati, ular yaroqlilik muddatining qisqaligidir. Shu sababli sut mahsulotlari tez sotilishi va iste’mol qilinishi kerak. Buning uchun, avvalo, savdo do‘konlariga ularni uzluksiz, ya’ni o‘z vaqtida, kerakli miqdorda, sifatini buzmasdan va kam xarajatlar bilan yetkazib berish talab qilinadi. Demak, eng samarali taqsimot kanallarini tanlash yoki ishlab chiqib, joriy qilish zarur. Bunda birinchi navbatda xaridorlarning ehtiyojlari va to‘lov qobiliyatlarini hisobga olgan holda, ularning maqsadli auditoriyasi va savdo xizmatlarini ko‘rsatuvchi chakana savdo tarmog‘i aniqlanadi.

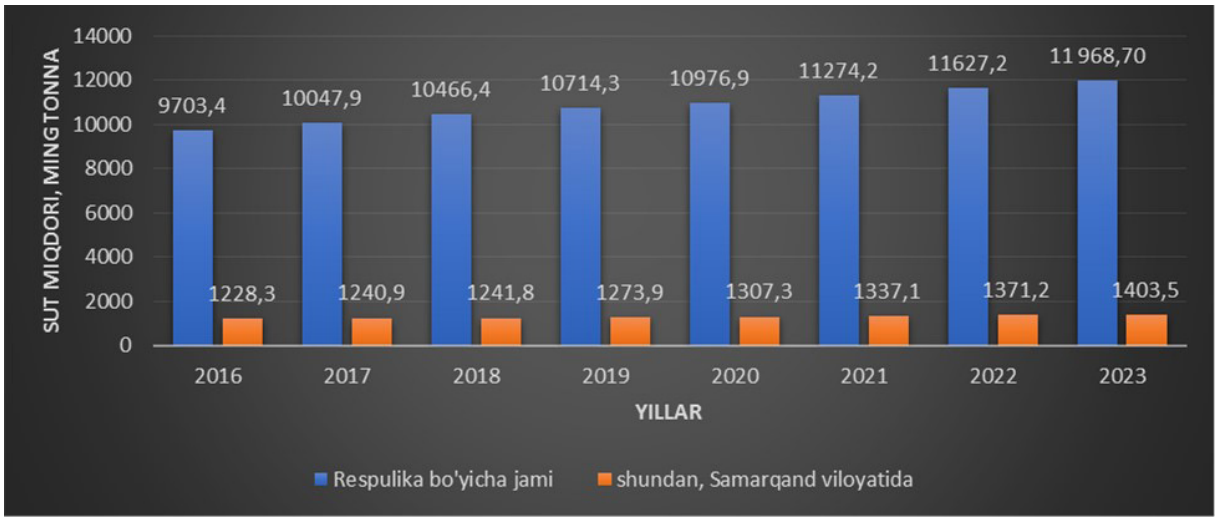
Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini kengaytirish va qulay agrobiznes muhitini shakllantirishda sohaga jalb qilinadigan investitsiyalarning o‘rni beqiyosdir [2]. Sohaga qaratilayotgan e’tibor va qulay investitsiya muhiti

yaratilishi natijasida, 2024-yilning 1-yanvar holatiga O‘zbekistonda barcha toifadagi xo‘jaliklarda yirik shoxli qoramollar soni 14,1 mln boshga yetgan. Bu ko‘rsatkich 2023-yilning mos davri bilan solishtirilganda 2,1 % ga oshgan. Xo‘jalik toifalari bo‘yicha tahlil qilinganda yirik shoxli qoramollar umumiy sonining 90,8 % i – dehqon va tomorqa xo‘jaliklari, 7,3 % i – fermer xo‘jaliklari, 1,9 % i – qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar hissasiga to‘g‘ri kelgan.

1-jadval: O‘zbekistonda sut ishlab chiqarish dinamikasi, ming tonna (2016–2023-yillar)[1]

Ko‘rsatkichlar	Yillar							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Respublika bo‘yicha jami	9703,4	10047,9	10466,4	10714,3	10976,9	11274,2	11627,2	11968,7
shundan, Samarqand viloyatida	1228,3	1240,9	1241,8	1273,9	1307,3	1337,1	1371,2	1403,5

2023-yilda respublikamizda jami 11968,7 ming tonna sut ishlab chiqarilgan bo‘lib, 2016-yilga nisbatan 123,3% ga yoki 2265,3 ming tonnaga oshgan. Statistik ma’lumotlar tahlili respublikada sut ishlab chiqarish hajmi yildan yilga o‘sib borayotganiligini ko‘rsatmoqda. 2023-yil Samarqand viloyatida 1403,5 ming tonna sut ishlab chiqarilgan bo‘lib, respublika miqyosida yetishtirilgan sutning 11,7 foizi viloyat hissasiga to‘g‘ri kelgan [3] va bu borada Samarqand viloyati yetakchi hisoblanadi.



1-rasm: Sut ishlab chiqarishda Samarqand viloyati ulushi, ming tonna (2016-2023-yillar)[2]

Sut yetishtiruvchi dehqon va fermer xo‘jaliklari mahsulot realizatsiyasi kanallarining to‘rt xil turidan foydalanilmoqda:

- doimiy o‘rtakashlar va olib sotarlar orqali sotish;
- dehqon xo‘jaliklari tomonidan mahsulotni sotish joyigacha (bozorlar) yetkazib berish;
- ishlab chiqaruvchilarning xo‘jalik do‘konlari orqali sotish;
- hududlardagi ulgurji omborlar orqali chakana xaridorlarga mahsulot sotish.

Bugungi kunda sut ishlab chiqaruvchilar mahsulotni sotishda taqsimot kanallarining an’anaviy shakllangan barcha turlaridan foydalanadilar.

Sut mahsulotlari bozorining rivojida qadoqlashning ahamiyati tobora oshib bormoqda. Sut va sut mahsulotlarini qadoqlashda shisha, metall, karton, plenka va boshqa materiallardan tayyorlangan idishlardan foydalaniladi[4].

Hozirgi paytda sut mahsulotlari bozorida shisha idishlardan foydalanish ulushi past darajada. Lekin an’anaviy tarzda iste’molchilar ko‘proq shisha idishlarga qadoqlangan sut mahsulotlarini xarid qilishni xohlaydilar. Chunki shisha idishlardagi sut mahsulotlari ekologik toza saqlanadi, chet hid va ta’mning ta’siridan yaxshi himoyalangan bo‘ladi. Lekin shisha idishlarga qadoqlangan mahsulotlarni tashish va saqlash jarayonlarida mahsulotning fizik kamayish darajasi yuqori.

Metall idishlar sut mahsulotlarini qadoqlashda kamdan kam hollarda ishlatiladi. Metall idishlar asosan quyiltirilgan sut va sut konsentratlarini qadoqlashda ishlatiladi.

1 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari.
2 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari.

Demak, sut mahsulotlarining qadoqlanishiga alohida ahamiyat berish kerak ekan. Ayniqsa, uning estetik tomoni va dizayniga e'tiborni qaratish lozim. U yorqin bo'lib, xaridorlarni o'ziga jalb qilishdan tashqari bir qancha boshqa funksiyalarni ham bajarishi lozim [5].

Mamlakatimizdagi sut mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarning brend yaratish va uning qiymatini aniqlash va oshirish bo'yicha tajribaga ega emasligi, ularning marketing faoliyatida yangi yondashuvlar, vositalar va modellardan foydalanishni taqozo etmoqda.

Bundan tashqari qadoqlash xaridorlarga axborot yetkazish funksiyasini ham bajarishi lozim. Unda mahsulot va ishlab chiqarish korxonasiga oid, xaridor uchun yetarli axborot mujassam bo'lishi talab qilinadi.

Tashish va saqlash jarayonlarida mahsulotni maksimal darajada himoyalashning texnik talablari ham qadoqlashda o'z aksini topishi kerak.

Narx darajasini doimiy ravishda kuzatib borish va narxlashtirishning operativ va taktik strategiyalarini ishlab chiqish va joriy etish samarali marketing faoliyatining asosiy yo'nalishlaridan biridir. Mahsulot narxi raqobatbardosh bo'lishi kerak. Raqobardosh narxni aniqlash uchun raqobat muhitidagi barcha o'zgarishlarni doimiy ravishda kuzatib borish, uni monitoring qilish asosida mahsulot tannarxi bilan bozor narxi o'rtasidagi balans nisbatni hisob-kitob qilish talab qilinadi.

Ishlab chiqaruvchi yoki o'z mahsulotini maksimal narxda sotishni xohlaydi, lekin ayni paytda sotish mumkin bo'lgan eng minimal narxni hisobga olib qo'yadi. Xaridor esa minimal narxda mahsulot sotib olishni istaydi va ayni paytda xarid narxining maksimal chegarasini belgilab qo'yadi [6].

Sut ishlab chiqaruvchi dehqon va fermerlar hamda xaridorlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar muayyan davrdagi talab va taklif hajmi hamda narx asosida tartibga solinadi va o'rnatiladi. Har qanday tovar narxi bilan ushbu tovarga bo'lgan talab va taklif hajmi o'rtasidagi bog'liqlikni talab va taklif shkalalari asosida ko'rgazmali tavsiflash mumkin 2-jadvalda Samarqand shahrida 1.5 %li kefirga bo'lgan talab va taklif shkalasi keltirilgan (gipotetik).

2-jadval: Samarqand shahrida 1.5% li 0.5 l hajmdagi kefirga bo'lgan yillik talab va taklif shkalasi

Narx, so'm	Talab hajmi, mln.but.	Taklif hajmi mln.but	Ortiqcha talab mln but.
0	25	0	25
3500	20	2	18
4000	15	5	10
5500	12	8	4
6000	10	10	0
6500	7	12	-5
7000	5	15	-10
7500	2	20	-18
8000	1	25	-24
8500	0	30	-30

Jadvalning 1-ustunida kefirning 0 so'mdan (bepul) 8500 so'mgacha narxlari qatori keltirilgan. 2 va 3-ustunlarda mos ravishda narxning har bir qiymatiga to'g'ri keluvchi talab va taklif hajmlari va 4-ustunda ortiqcha talab, ya'ni 2 va 3-ustunlar farqi keltirilgan. Narxning oshib borishi bilan talab hajmi kamayib, taklif hajmi esa ortib borgan. Bunday holat mantiqan to'g'ri, chunki sotuvchi mahsulotini tekinga bozorga chiqarmaydi. Talab hajmi keltirilgan miqdordan ham ortiq bo'lishi mumkin edi. Ammo xaridorlarga ham ehtiyojdan ortiqcha kefir kerak emas. Chunki, birinchidan, sovutkichda ortiqcha kefirni saqlash uchun joy yo'q. Ikkinchidan, kefirni uzoq vaqt saqlab bo'lmaydi, uning sifati buziladi. Jadvalga ko'ra kefirning narxi 6000 ming so'm bo'lganda talab hajmi taklif hajmiga teng bo'lyapti. Ushbu narxda kefirga ortiqcha talab mavjud emas va bozorga ortiqcha kefir taklif qilinmagan. Ya'ni xaridorlar sotib olishi mumkin bo'lgan barcha kefirni sotib olishgan, sotuvchilar sotishi kerak bo'lgan miqdordagi kefirni sotishgan.

Jadvalda keltirilgan 6000 ming so'm – bu kefirning muvozanatli narxi, bir oyda 10 mln. butilka mahsulot – bu muvozanatli hajm hisoblanadi.

Muvozanatli narxda talab hajmi taklif hajmiga teng bo'lib, ushbu hajm muvozanatli hajm deyiladi[7,8].

Muvozanatli narxdan kichik bo'lgan har qanday narxda ortiqcha talab mavjud bo'ladi va bu defitsitga olib keladi. Muvozanatli narxdan katta bo'lgan har qanday narxda ortiqcha taklif mavjud bo'ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu ishda shunday vosita sifatida muvozanatli narx va hajmni aniqlash va prognozlashning uslubi ishlab chiqildi. Ishlab chiqilgan usul amaliyotda ikki bosqichda qo‘llaniladi. Birinchi bosqichda talab va taklif shkalalari ma’lumotlari asosida talab va taklifning regression modellari tuziladi. Ikkinchi bosqichda tuzilgan regression modellar hamda muvozanatli narx va muvozanatli hajm kategoriyalarining iqtisodiy mohiyatini hisobga olgan holda ishlab chiqilgan modelni qo‘llab, muvozanatli narx va hajm miqdorlari hisoblanadi.

Aytaylik talab va taklifning regression modellari chiziqli ko‘rinishda, ya’ni

$Q_s=a_0+a_1P$ va $Q_d=b_0+b_1P$ bo‘lsin.

Muvozanatli narxda talab hajmi taklif hajmiga teng, ya’ni

$Q_s= Q_d$ dan $a_0+a_1*P =b_0+b_1*P$ kelib chiqadi, bundan esa

$P = \frac{a_0-b_0}{b_1-a_1}$ -muvozanatli narx formulasi kelib chiqadi

Muvozanatli hajmni hisoblash formulasini keltirib chiqarish uchun $Q_s= Q_d$ tenglikdan foydalanamiz, ya’ni

$Q = Q_s = Q_d = a_0 + a_1P = a_0 + a_1\frac{a_0+b_0}{b_1-a_0}$ dan $Q = \frac{a_0b_1-a_1b_0}{b_1-a_1}$ formulani, ya’ni muvozanatli hajmni hisoblash formulasini hosil qilamiz.

Demak, bozorning muvozanatli narx va muvozanatli hajm modelida dastlab talab va taklif regressiya tenglamalarining a_0 va a_1 hamda b_0 va b_1 parametrlarini hisoblash, keyin esa mahsulotning bozorni muvozanatga keltiruvchi narxi va miqdorini hisoblash kerak.

Ushbu model asosida aniqlangan narx va mahsulot sotish hajmi xaridor va sotuvchining narx xususidagi irodalarini hisobga olganligi va ular “min-max” chegarasida hisoblanganligi tufayli u bozor kon’yukturasini obyektiv tavsiflaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. A.Eshmatov. SUT VA SUT MAHSULOTLARI BOZORIDA BREND QIYMATINI YARATISH. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali. –№ 2, mart-aprel, 2020-yil.
2. Urazov J. S. D., Namozova M. M. Q. AGROBIZNESDA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH ORQALI SOHAGA INVESTITSIYA JALB QILISH MASALALARI //Academic research in educational sciences. – 2023. – T. 4. – №. SamTSAU Conference 1. – C. 299-304.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari.
4. Анализ рынка молочной продукции. Отчет маркетингового исследования. 2020 г. 228 стр.
5. С.Каретникова. ОБЗОР КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. Журнал “Экономические науки”. –№ 6 М. 2013.
6. Бобоев Н. Д., Уразов Д. С., Абдувахобов Б. Б. СУТНИ ҚАЙТА ИШЛАШ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИДА МАРКЕТИНГ КОМПЛЕКСИ ЭЛЕМЕНТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ //ЖУРНАЛ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ. – 2021. – Т. 4. – №. 6.
7. Sh.D.Ergashxodjayeva. Marketing fani bo‘yicha O‘UM. –Toshkent, 2016-yil. –89-93 b.
8. www.tetrapak.ru

BIZNES JARAYONLARIDA “XARAJAT” VA “TANNARX” KATEGORIYALARINING NAZARIY JIHATLARI

Xondamir Abdushukurov
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti 3-bosqich talabasi

Ulug‘bek Eshmuradov
Ilmiy rahbar, Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Biznes jarayonlarida xarajatlar hisobini to‘g‘ri va samarali tashkil qilish ko‘p jihatdan ushbu faoliyat xarajatlari tarkibini to‘g‘ri belgilash va mahsulot tannarxini to‘g‘ri aniqlash hamda xarajatlarning turkumlanishini amalga oshirishga bog‘liq bo‘ladi. Chunki ular xarajatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar to‘liq shakllanishi va batafsil bo‘lishi uchun sharoit yaratadi.

Ushbu maqolada “xarajat”, “tannarx” kategoriyalarining mohiyati, o‘zaro bog‘liqligi, farqli xususiyatlari hamda ularga me’yoriy-huquqiy hujjatlar, iqtisodchi olimlar tomonidan berilgan ta’riflar va yondoshuvlarni o‘rganish asosida “xarajat” va “tannarx” kategoriyalariga ta’riflar berilgan.

Kalit so‘zlar: Xarajat, tannarx, ishlab chiqarish xarajatlari, mahsulot tannarxi, iqtisodiy yondoshuvlar.

Abstract: The correct and effective organization of cost accounting in business processes largely depends on the correct determination of the structure of costs of this activity and the correct determination of the cost of products, as well as the implementation of the categorization of costs. Because they create conditions for complete and detailed information on expenses.

In this article, based on the study of the essence, interdependence, different characteristics of the categories "cost", "cost" and the definitions and approaches given to them by regulatory and legal documents, economists, "cost" and "cost" categories are defined.

Key words: Cost, cost, production costs, product cost, economic approaches.

Аннотация: Правильная и эффективная организация учета затрат в бизнес-процессах во многом зависит от правильного определения состава затрат данной деятельности и правильного определения себестоимости продукции и осуществления категоризации затрат. Потому что они создают условия для полной и подробной информации о расходах.

В данной статье на основе изучения сущности, взаимозависимости и различных характеристик категорий “затраты” и “себестоимость”, а также определений и подходов экономистов и нормативных документов выделены категории “затраты” и “себестоимости”.

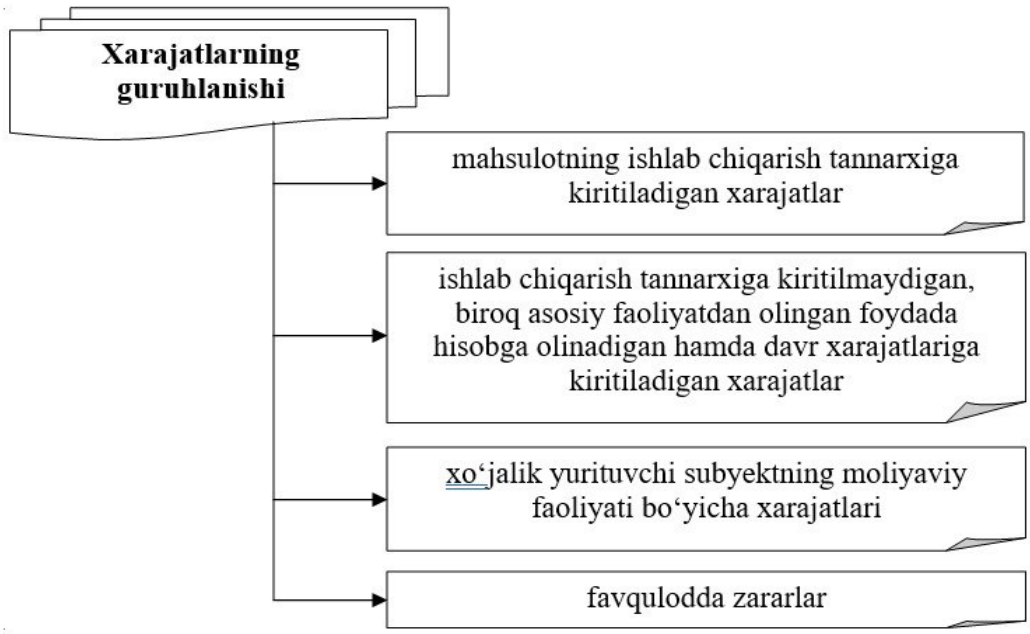
Ключевые слова: Затраты, себестоимость, производственный затраты, себестоимость продукции, экономические подходы.

KIRISH

Mamlakatimizda aholini oziq-ovqatga, sanoatni xomashyoga bo‘lgan talabini aynan qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi mahsulotlari qondiradi va ularning qay darajada sifatli va arzon narxda yetishtirilishi mamlakat farovonligining muhim omillaridan biri hisoblanadi. Albatta, har bir ishlab chiqarish jarayonining o‘ziga xos xususiyatlari va faqat shu tarmoqqa xos xarajatlar tarkibining mavjudligi ularda xarajatlarni hisobga olish va nazorat qilishning o‘ziga xos yondashuvlarini talab qiladi.

Ma’lumki, xarajatlarni shakllantirishning nazariy asoslari va normativ huquqiy hujjatlar talablari asosida bo‘lishi muhim ahamiyatga ega. Shu sababdan respublikamizda amalda xarajatlarni tartibga soluvchi asosiy normativ-huquqiy hujjat O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999-yil 5-fevraldagi 54-sonli qarori bilan tasdiqlangan “Mahsulot (ish, xizmat)larni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risida”gi Nizom hisoblanadi. Ushbu Nizomda keltirilgan xarajatlar tasnifi eng

avvalo buxgalteriya hisobida xarajatlarni to‘g‘ri va to‘liq aks ettirishga, biznes jarayonlarining moliyaviy hisobotini tuzish uchun uning faoliyati moliyaviy natijalarini (foyda yoki zararni) aniqlashga yo‘naltirilgandir. Mazkur Nizomga muvofiq barcha xarajatlar to‘rtta guruhga ajratiladi (1-chizma):



1-chizma: Xarajatlarning guruhlanishi

Bugungi kunda zamonaviy nazariyada xarajatlar ва tannarx kategoriyalari xo‘jalik yurituvchi subyekt faoliyatining buxgalteriya hisob-kitoblarida aks etadigan xarajatlar kategoriyalardan farq qiluvchi ba’zi bir jihatlarga ega. Biznes jarayonlari faoliyatidagi xarajatlar ва tannarx to‘g‘risida iqtisodiy ma’lumotlarni obyektiv shakllantirish masalasi – buxgalteriya hisobi va uning usullari orqali amalga oshiriladi.

Sohaga doir me’yoriy-huquqiy hujjatlarda, iqtisodchi olimlar va soha mutaxassislarining “xarajat” va “tannarx” kategoriyalarining iqtisodiy mazmun-mohiyatini ochib berishga qaratilgan ta’riflari va fikr-mulohazalari e’tiborga molik bo‘lib, ushbu tushunchalarning mohiyatini aniq ta’riflash zarur bo‘ladi.

Boshqaruv hisobi xarajatlar tushunchasiga o‘zining prinsiplari doirasida yondashadi. Xarajatlar boshqaruv hisobining asosiy obyekti hisoblanadi. Xarajatlar kategoriyasi keng tushuncha bo‘lib, qaysi faoliyatga oidligi va qachon yuzaga kelganligidan qat’i nazar hisobga olinadigan xarajatlardir. Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib “xarajat” kategoriyasining mohiyatini aniq ta’riflash zarur bo‘ladi. Shu boisdan “xarajat” kategoriyasini ta’riflashga iqtisodchi olimlarning yondashuvlarni ko‘rib chiqamiz (1-jadval).

1-jadval: “Xarajat” kategoriyasining mohiyati bo‘yicha ta’riflar va yondashuvlar

Ta’riflar va yondoshuvlar	Ma’lumot manbasi
Xarajatlar – ishlab chiqariladigan mahsulot yoki ko‘rsatiladigan xizmat hajmiga bog‘liq bo‘lgan chiqimlar, (masalan, materiallar, xom ashyo sotib olish, xodimlar mehnatiga haq to‘lash bilan bog‘liq sarflar).	https://uz.wikipedia.org/wiki/Xarajatlar
Xarajatlar – tovarlarni ishlab chiqarish va muomala jarayonida turli resurslar (xom ashyo, materiallar, mehnat, xizmatlar, mablag‘lar) sarflari bilan bog‘liq chiqimlarning pul shaklidagi ifodasi	“O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi” O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi Davlat ilmiy nashriyoti Toshkent, 2000. – 392b.
Xarajat – hisobot davrida iqtisodiy foydani aktivlarning chiqib ketishi yoki ulardan foydalanish shaklida kamayishi, shuningdek, qatnashchilar o‘rtasida kapitalning kamayishiga olib keluvchi majburiyatlarning yuzaga kelishidir	Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari https://mf.uz/media/file/buh-uchet/2021/msfo_proekti/26_04_2021/Uzb_GVT_BB2020_IAS01.pdf
Xarajatlar – hisobot davrida aktivlarning kamayishi yoxud majburiyatlarning ko‘payishidir	O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti “Moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish uchun kontseptual asos”(AV 09.09.2016 y. 475-1-son bilan ro‘yxatga olingan)

Soliq to‘lovchi tomonidan O‘zbekiston Respublikasida ham, uning hududidan tashqarida ham hisobot (soliq) davri davomida amalga oshirilgan (ko‘rilgan), asoslangan va hujjatlar bilan tasdiqlangan chiqimlari xarajatlar deb e’tirof etiladi.	O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi (yangi tahriri) 305-moddasi. 30.12.2019//lex.uz
Xarajatlar – hisobot davrida iqtisodiy foydani aktivlarning chiqib ketishi yoki ulardan foydalanish shaklida kamayishiga olib keluvchi majburiyatlarning yuzaga kelishidir	Karimov A., Islomov F., Avloqulov A.. Buxgalteriya hisobi.–T: “Sharq” NMAK, 2004. –93 b.
“xarajat – ishlab chiqarish hajmi – foyda” ko‘rsatkichlarining o‘zaro bog‘liqligida ifodalanadi	Pardaev A.X., Pardaev B.X. Boshqaruv hisobi. Toshkent – “G‘ofur G‘ulom” -2008. –49 b.
Xarajat – bu moddiy resurslarni sotib olishga qilingan sarflar bo‘lib, daromadlar va xarajatlar kontseptsiyasiga ko‘ra, o‘sha davrning o‘zida daromad keltirishi kerak	Ibragimov A.K., Ochilov I., Qo‘ziev I., Rizaev N. Moliyaviy va boshqaruv hisobi./O‘quv qo‘llanma.–T.: “IQTISOD-MOLIYA” 2008. – 444 b.
Xarajatlar – muayyan davr oralig‘ida sarflangan resurslarning pul o‘lchovidagi qiymatidir	Raximov M.Y., Kalandarova N.N. Moliyaviy tahlil. Darslik.–Toshkent-“IQTISOD-MOLIYA”, 2019-738 b.
Xarajatlar – mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish uchun sarflangan xarajatlar	Ro‘zmetov B., Bekturdiev O., Yo‘ldasheva Q., Matkarimov S. Tannarx kalkulatsiyasi. Toshkent, “ILM ZIYO”, 2006. –230 b.
Xarajatlar – mahsulotlarni ishlab chiqarish, tovarlar sotish, ishlar bajarish va xizmatlar ko‘rsatish bilan bog‘liq bo‘lgan sarflarning puldagi ifodasidir	Xasanov B.A., G‘aniyev Z.U., Muxammedova D.A. Boshqaruv hisobi —T.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2018. – 23 b.
Ishlab chiqarish xarajatlari – korxonaning mahsulot ishlab chiqarish maqsadlarida, iqtisodiy resurslar sotib olish uchun qilgan pul sarflari.	Shodmonov Sh., Rahmatov M. Iqtisodiyot nazariyasi. – T.: “Zamin nashr”, 2021. –856 b. (363 b.)
Xarajat – xo‘jalik yurituvchi subyekt maqsadiga erishish uchun mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishdagi moddiy, nomoddiy, mehnat va boshqa sarflarning puldagi ifodasidir	Dusmuratov R.D, Tursunqulova G.B. Tannarx kalkulyatsiyasi. O‘quv qo‘llanma. –T.: “Fan va texnologiya” 2022, -24 b.
Xarajatlar – bu ko‘zlangan maqsadlarga (mahsulot ishlab chiqarish, tovarlar xaridi, xizmatlar ko‘rsatish, ishlarni bajarish, loyihalarni amalga oshirish) erishish uchun sarflangan barcha resurslar qiymatining puldagi ifodasidir.	Toshnazarova D.S. Xarajatlar va tannarx tushunchasi, ularning mazmuni va tavsifi https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/4_Toshnazarova.pdf
Xarajatlar – bu korxonaning o‘z faoliyati jarayonida foydalanadigan resurslar qiymatining bahosi	Носкова Н.Ю. Учет затрат, калкулирование и бюджетирование в различных отраслях производственнной деятельности: Учебное пособие Н.Ю.Носкова. –Уляновск: УГТУ, 2009. – 124 с.
Xarajatlar – bu turli foydalanilgan resurslar – moddiy, moliyaviy, mehnat va boshqalarning buxgalteriya hisobida qabul qilingan bahosidir.	Титова Е.А. Сущность и содержание статей затрат. г.Воронеж, //АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК. 135-140.

1-jadvalda keltirilgan ta’rif va yondashuvlarni e’tirof etgan holda “xarajat” kategoriyasiga quyidagicha ta’rif beramiz: “Xarajat – bu xo‘jalik yurituvchi subyekt tomonidan mahsulot ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko‘rsatish uchun sarflagan moddiy, moliyaviy va mehnat resurslari qiymatining puldagi ifodasidir”.

Biznes jarayonlarida ishlab chiqarish faoliyatining samaradorligini aks ettiradigan ko‘rsatkichlarning umumiy tizimida tannarx ko‘rsatkichi asosiy o‘rin tutadi. Chunki tannarxning tarkibi uni tashkil qiladigan tegishli xarajatlar yig‘indisidan iboratdir. Tannarx mahsulotlarni ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlarni ko‘rsatish orqali mahsulot qiymatini yaratish bilan bog‘liq xarajatlardir. Tannarx hisoblash xarajat normalari va normativlarining ilmiy asoslanganligini baholash, ularning dinamikasini nazorat qilish va tannarxni pasaytirish rezervlarini aniqlash hamda mahsulotlarning bozor bahosini belgilash va uni tezkor qayta ko‘rib chiqishda katta ahamiyatga ega hisoblanadi. Shu sababli, “Tannarx” kategoriyasiga ham ilmiy va o‘quv-uslubiy manbalardagi yondashuvlarni tahlil qilamiz (2-jadval).

2-jadval: “Tannarx” kategoriyasi iqtisodiy mazmuni bo‘yicha ta’rif va yondashuvlar

Tannarx, mahsulot tannarxi – korxonaning mahsulot ishlab chiqarish. va uni sotish hamda ishlar bajarish yoki xizmatlar ko‘rsatish uchun qilgan jami joriy xarajatlarining pul shaklidagi ifodasi	https://qomus.info/encyclopedia/cat-i/tannarx-uz/
Ishlab chiqarish xarajatlariga qilingan barcha xarajatlarning puldagi ifodasi mahsulot tannarxini tashkil qiladi	Shodmonov Sh., Rahmatov M. Iqtisodiyot nazariyasi. – T.: “Zamin nashr”, 2021. –856 b. (363 b.)
Mahsulot tannarxi – mahsulotlar ishlab chiqarishga sarflangan bevosita xarajatlarning yig‘indisi	Xasanov B.A., Xashimov A.A. Boshqaruv hisobi. Darslik –Toshkent Alisher Navoiy nomidagi O‘zbekiston Milliy kutubxonasi, 2003-260 b.
Tannarx – xo‘jalik ishlab chiqarish va moliya faoliyatining muhim iqtisodiy ko‘rsatkichidir	Dusmuratov R.D, Menglikulov B.Yu. Qishloq xo‘jaligida buxgalteriya hisobi va statistika asoslari. –T.: “Fan va texnologiya”, 2014. 392 b.
Mahsulot tannarxi – bu korxonaning ishlab chiqarish va mahsulot sotish uchun amalga oshirilgan jami xarajatlarning pul ko‘rinishidagi ifodasi bo‘lib, uning negizida ishlab chiqarishning muomala xarajatlari yotadi	Махкамбоев А.Т., Абдувохидов Ф.Т., Сотиболдиева Д.А., Шодиев Э.Т. Калкуляция себестоимости: Учебное пособие. –Т: “ILM ZIYO”, 2012. – 208 с.
Tannarx – mahsulot ishlab chiqarish va uni sotish uchun ketgan xarajatlarning puldagi ifodasi	Ro‘zmetov B., Bekturdiev O., Yo‘ldasheva Q., Matkarimov S. Tannarx kalkulatsiyasi. Toshkent, “ILM ZIYO”, 2006.-230 b.
Mahsulot (ish va xizmatlar) tannarxi – bu zaxiralarni qayta ishlash jarayonida foydali bo‘lgan va tayyor mahsulotlarning qiymatiga olib boriladigan, xizmatlar va ishlarni bajarish jarayonida uning qiymatiga qo‘shiladigan bevosita va bilvosita ishlab chiqish xarajatlaridir.	Toshnazarova D.S. Xarajatlar va tannarx tushunchasi, ularning mazmuni va tavsifi https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/4_Toshnazarova.pdf
Mahsulot tannarxi – bu korxonaning pul ko‘rinishidagi jami xarajatlari bo‘lib, uning negizida mahsulotni ishlab chiqarish va sotishda ishlab chiqarishning muomala xarajatlari yotadi	Керимов В.Е. Учет затрат, калкулирование и бюджетирование в отделных отраслях производственной сферы. – Москва, 2005. – 246 с.
Tannarx (angl. cost price) – korxonaning mahsulot ishlab chiqarish va sotishi uchun amalga oshirilgan joriy chiqimlarning qiymatdagi baholanishidir	Себестоимость / Кузнецов О.В. // Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. –М.: Большая российская энциклопедия, 2004–2017
Tannarx – buxgalteriya hisobining markaziy kategoriyasi,... tannarx rezervlarni axtarib topish, nazoratni o‘rnatish, ishlab chiqarishning samardorligini oshirish, qiyoslama tahlilini o‘tkazish, narxlashtirishni amalga oshirish, samaradorlikni belgilashda muhim ko‘rsatkich	Лунин П.А. Учет затрат и калькулирование себестоимости научно-технической продукции: На примере отрасли “Наука и научное обслуживание” https://www.dissercat.com/content/uchet-zatrat
Mahsulot tannarxi – bu barcha xarajatlar bo‘lib, qaysiki korxona tovarlarni tayyorlash va uni davomiy sotish qilish barobarida amalga oshiradi	Что такое себестоимость и как ее рассчитать: типы, виды, структура и формирование себестоимости https://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimatelyam/chto-takoe-sebestoimost-kak-rasschitat/
Tannarx – bu tashkilotning butun xarajatlari bo‘lib, qaysiki mahsulot ishlab chiqarish yoki ishlarni bajarish, shuningdek, xizmatlar ko‘rsatishda yuzaga keladi	Журнал “Финансовый директор” //https://www.fd.ru/articles/159104-sebestoimost-tipy-struktura-formirovanie

2-jadvalda keltirilgan ta’rif va yondashuvlarini o‘rgangan holda “Tannarx” kategoriyasiga quyidagicha ta’rifni berdik: “Tannarx – bu bir birlik mahsulot ishlab chiqarish, ishlar bajarish va xizmatlar ko‘rsatiish uchun ketgan xarajatlarning puldagi ifodasidir”.

Ushbu tahlillardan xulosa qilish mumkinki, o‘rganilayotgan ko‘rsatkichlarga umumiqtisodiy, moliyaviy va boshqaruv hisobi nuqtayi nazaridan ta’riflarni bir-biridan ajratish kerak. Ularni tizimlashtirishga zarurat mavjud. Xalqaro tajribalarda sotish bilan bog‘liq xarajatlar mahsulot tannarxiga emas, balki operatsion xarajatlar tarkibiga kiritilgan. Ushbu tahlillardan kelib chiqib, biz xarajatlar kategoriyasi tannarx kategoriyasidan kengroq ma’noni anglatadi, ya’ni xarajatlar tannarxni ham o‘z ichiga oladi degan fikrga qo‘shilgan holda xarajatlar va tannarx tushunchalariga umumiqtisodiy, moliyaviy hisob va boshqaruv hisobi maqsadlarida alohida ta’riflar keltirish lozim, deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi (yangi tahriri). 30.12.2019//lex.uz
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999-yil 5-fevraldagi 54-sonli qarori bilan tasdiqlangan “Mahsulot (ish, xizmat)larni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risida”gi Nizom//lex.uz
3. O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti “Moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish uchun kontseptual asos”(AV 09.09.2016 y. 475-1-son bilan ro‘yxatga olingan).
4. Alikulov A.I. Xarajatlar hisobi va tahlilining nazariy hamda amaliy masalalari (monografiya). – T.: “Fan va texnologiya”, 2011, – 188 b.
5. Dusmuratov R.D, Tursunqulova G.B. Tannarx kalkulyatsiyasi. O‘quv qo‘llanma. –T.: “Fan va texnologiya” 2022, -24 b.
6. Dusmuratov R.D, Menglikulov B.Yu. Qishloq xo‘jaligida buxgalteriya hisobi va statistika asoslari. –T.: “Fan va texnologiya”, 2014. 392-b.
7. Karimov A., Islomov F., Avloqulov A.. Buxgalteriya hisobi.–T: “Sharq” NMAK, 2004.-93 b.
8. Ibragimov A.K., Ochilov I., Qo‘ziev I., Rizaev N. Moliyaviy va boshqaruv hisobi./O‘quv qo‘llanma.–T.: “IQTISOD-MOLIYA” 2008. – 444 b.
9. Керимов В.Е. Учет затрат, калкулирование и бюджетирование в отделных отраслях производственной сферы. – Москва, 2005. – 246 с.
10. Лунин П.А. Учет затрат и калькулирование себестоимости научно-технической продукции: На примере отрасли “Наука и научное обслуживание”
11. https://www.dissercat.com/content/uchet-zatrat
12. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari https://mf.uz/media/file/buh-uchet/2021/msfo_ proekti/26_04_2021/Uzb_GVT_BB2020_IAS01.p df
13. Махкамбоев А.Т., Абдувохидов Ф.Т., Сотиболдиева Д.А., Шодиев Э.Т. Калкуляция себестоимости: Учебное пособие. –T: “ILM ZIYO”, 2012. – 208 с.
14. Носкова Н.Ю. Учет затрат, калкулирование и бюджетирование в различных отраслях производственнной деятельности: Учебное пособие Н.Ю.Носкова. –Уляновск: УГТУ, 2009. – 124 с.
15. Pardaev A.X., Pardaev B.X. Boshqaruv hisobi. Toshkent – “G‘ofur G‘ulom” -2008. –49 b.
16. Raximov M.Y., Kalandarova N.N. Moliyaviy tahlil. Darslik.–Toshkent-“IQTISOD-MOLIYA”, 2019-738 b.
17. Ro‘zmetov B., Bekturdiev O., Yo‘ldasheva Q., Matkarimov S. Tannarx kalkulatsiyasi. Toshkent, “ILM ZIYO”, 2006.-230 b.
18. Себестоимость / Кузнецов О.В. // Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. –М.: Большая российская энциклопедия, 2004–2017.
19. Toshnazarova D.S. Xarajatlar va tannarx tushunchasi, ularning mazmuni va tavsifi https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/4_Toshnazarova.pdf
20. Титова Е.А. Сущность и содержание статей затрат. г.Воронеж, //АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК. 135-140.
21. Хасанов Б.А. и др. Калькулирование себестоимости продукции (Учебное пособие). – Т.: “Fan va texnologiya”, 2008 г. – 160 с.
22. Xasanov B.A., G‘aniyev Z.U., Muxammedova D.A. Boshqaruv hisobi —T.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2018. – 23 b.
23. Xasanov B.A. Boshqaruv hisobi (darslik, 2 nashr). –T.: Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2013. – 312 b.
24. Xasanov B.A., Xashimov A.A. Boshqaruv hisobi. Darslik –Toshkent Alisher Navoiy nomidagi O‘zbekiston Milliy kutubxonasi, 2003. –260 b.
25. Shodmonov Sh., Rahmatov M. Iqtisodiyot nazariyasi. – T.: “Zamin nashr”, 2021. –856 b. (363 b.)
26. “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi” O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi Davlat ilmiy nashriyoti Toshkent, 2000. – 392 b.
27. Что такое себестоимость и как ее рассчитать: типы, виды, структура и формирование себестоимости https://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimatelyam/chto-takoe-sebestoimost-kak-rasschitat/
28. Журнал “Финансовый директор” //https://www.fd.ru/articles/159104-sebestoimost-tipy-struktura-formirovanie
29. https://qomus.info/encyclopedia/cat-i.
30. Ixtiyorovich Q. L. A., Shavkat o‘g‘li I. R., & Tashmuratovich E. U. (2023). XARAJATLAR HISOBIDA QO ‘LLANI-LADIGAN ATAMALAR MOHIYATI TAHLILI VA ULARNI TIZIMLASHTIRISH. MASTERS, 1(1), 127–131.
31. Khasanov B. A., Eshboev U. T., Hasanova R. B., Mukumov Z. A., Alikulov A. I., & Djumanova A. B. (2019). Calculation of the invested capital profitability in the financial condition analysis process. International Journal of Advanced Science and Technology, 28(14), 42-48.
32. Alikulov A., & Razzoqo A. (2023). PAXTA TOZALASH KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARINI TAHLIL QILISH. Academic research in educational sciences, 4(SamTSAU Conference 1), 74-83.
33. Alikulov A. (2023). Organizational and methodological bases of acconting the costs of establishing vineyards.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Рахимова Умида Раббимовна
Ассистент кафедры “Экономика и бухгалтерский учет”, Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий

Асомиддинов Хусан Асомиддин угли

Болтабаев Диёрбек Омондурди угли

Хомидов Аслбек Отабек угли
Студенты Экономического факультета, Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий

Аннотация: В данной научной статье исследуются перспективы развития практики бухгалтерского учета и аудита на основе международных стандартов. Принятие и внедрение международных стандартов приобрели решающее значение для компаний и организаций во все более взаимосвязанной глобальной экономике. Целью данного исследования является изучение влияния международных стандартов на бухгалтерский учет и аудит, анализ проблем и преимуществ, связанных с их внедрением, и предоставление рекомендаций для будущих разработок в этих областях.

Ключевые слова: Перспективы, Развитие, Бухгалтерский учет, Аудит, Международные стандарты, Внедрение, проблемы, преимущества, финансовая отчетность.

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada xalqaro standartlar asosida buxgalteriya hisobi va audit amaliyotini rivojlantirish istiqbollari ko‘rib chiqiladi. Xalqaro standartlarni qabul qilish va joriy etish global iqtisodiyotning o‘zaro bog‘liqligi ortib borayotgan kompaniya va tashkilotlar uchun juda muhim bo‘lib qoldi. Ushbu tadqiqotning maqsadi xalqaro standartlarning buxgalteriya hisobi va auditga ta’sirini o‘rganish, ularni amalga oshirish bilan bog‘liq qiyinchiliklar va imtiyozlarni tahlil qilish va ushbu sohalarda kelajakdagi rivojlanish bo‘yicha tavsiyalar berishdir.

Kalit so‘zlar: Istiqbollar, Rivojlanish, Buxgalteriya hisobi, Audit, Xalqaro standartlar, Amalga oshirish, muammolar, afzalliklar, moliyaviy hisobot.

Abstract: In this scientific article examines the prospects for the development of accounting and auditing practices based on international standarts. The adoption and implementation of international standarts have become critical for companies and organizations in an increasingly interconnected global economy. The purpose of this study is to examine the impact of international standarts on accounting and auditing, analyze the challenges and benefits associated with their implementation, and provide recommendations for future developments in these areas.

Key words: Prospects, Development, Accounting, Audit, International Standarts, Implementation, problems, advantages, financial reporting.

В разделе “Справочная информация” представлен обзор контекста и значимости темы перспектив развития бухгалтерского учета и аудита на основе международных стандартов. Это закладывает основу для исследования, освещая причины растущего значения международных стандартов в практике бухгалтерского учета и аудита.

В последние годы в мировой экономике наблюдается стремительный рост числа трансграничных сделок, международных инвестиций и транснациональных корпораций. Эта взаимосвязанность потребовала принятия общих стандартов бухгалтерского учета и аудита для обеспечения прозрачности, сопо-

ставимости и подотчетности в финансовой отчетности. Международные стандарты, такие как Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Международные стандарты аудита (МСА), стали ключевыми рамками для руководства практикой бухгалтерского учета и аудита за пределами национальных границ.

Принятие международных стандартов в области бухгалтерского учета и аудита было обусловлено несколькими факторами. Во-первых, это способствует сопоставимости финансовой информации в разных странах, позволяя инвесторам, заинтересованным сторонам и регулирующим органам принимать обоснованные решения. Во-вторых, это гармонизирует практику бухгалтерского учета, уменьшая сложности и несоответствия, возникающие из-за различий в национальных стандартах. В-третьих, это укрепляет доверие инвесторов, предоставляя надежную и прозрачную финансовую отчетность. Наконец, международные стандарты способствуют прозрачности и подотчетности, которые имеют решающее значение для поддержания общественного доверия к финансовым рынкам.

Несмотря на то, что принятие международных стандартов набирает обороты, существуют проблемы и ограничения, связанные с их внедрением. Эти проблемы включают в себя различные культурные и правовые контексты, различные толкования и механизмы правоприменения, а также стоимость соблюдения требований, особенно для небольших организаций и развивающихся стран. Преодоление этих проблем и максимизация преимуществ международных стандартов требуют постоянных усилий и сотрудничества между органами, устанавливающими стандарты, регулирующими органами, практиками и другими заинтересованными сторонами.

Учитывая динамичный характер практики бухгалтерского учета и аудита, важно изучить перспективы их дальнейшего развития на основе международных стандартов. Целью данного исследования является изучение влияния международных стандартов на бухгалтерский учет и аудит, анализ проблем и преимуществ их внедрения, а также выработка рекомендаций по повышению их эффективности. Таким образом, данное исследование дополняет существующие знания в этой области и поддерживает текущие усилия по совершенствованию практики финансовой отчетности во всем мире.

В разделе “Заключение” приводится краткое изложение ключевых выводов исследования о перспективах развития бухгалтерского учета и аудита на основе международных стандартов. В нем освещаются последствия и значимость исследования и предлагаются направления будущих исследований в этой области.

Подводя итог, можно сказать, что в данном исследовании изучались влияние, проблемы и преимущества внедрения международных стандартов в практику бухгалтерского учета и аудита. Полученные результаты демонстрируют, что международные стандарты, такие как Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Международные стандарты аудита (МСА), сыграли значительную роль в повышении качества финансовой отчетности, содействии трансграничной сопоставимости, гармонизации методов бухгалтерского учета, укреплении доверия инвесторов и содействии прозрачности и подотчетности.

Однако внедрение международных стандартов сопряжено не без проблем. Культурные и правовые условия, различия в толковании и правоприменении, стоимость соблюдения требований и конкретные проблемы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, были определены в качестве препятствий, требующих устранения. Преодоление этих проблем требует совместных усилий органов, устанавливающих стандарты, регулирующих органов, практиков и других заинтересованных сторон.

Несмотря на трудности, нельзя упускать из виду преимущества международных стандартов. Улучшение процесса принятия решений, расширение инвестиционных возможностей, упрощение процедур международной торговли, совершенствование корпоративного управления, а также глобальная интеграция и стандартизация являются одними из заметных преимуществ принятия международных стандартов.

Для дальнейшего продвижения перспектив развития бухгалтерского учета и аудита на основе международных стандартов можно дать несколько рекомендаций. К ним относятся решение проблем внедрения посредством улучшения образования и профессиональной подготовки, укрепление механизмов правоприменения посредством регулятивного надзора и сотрудничества, постоянный пересмотр и совершенствование стандартов, чтобы идти в ногу с меняющейся деловой практикой, инициативы по наращиванию потенциала в развивающихся странах, а также расширение взаимодействия между органами, устанавливающими стандарты.

Значимость этого исследования заключается в его вкладе в существующие знания по данному предмету. Анализируя влияние, проблемы и преимущества международных стандартов в области бухгалтерского учета и аудита, это исследование дает ценную информацию ученым, практикам, регулирующим органам и политикам. В нем подчеркивается важность продолжающихся усилий по повышению

эффективности и актуальности международных стандартов и подчеркивается необходимость постоянных исследований в этой области.

Будущие направления исследований в этой области могли бы включать изучение конкретных проблем, с которыми сталкиваются различные отрасли и секторы при внедрении международных стандартов, изучение эффективности механизмов правоприменения, изучение влияния технологических достижений на практику бухгалтерского учета и аудита, а также оценку последствий возникающих проблем, таких как отчетность в области устойчивого развития и цифровая трансформация, для международного стандарты.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение следует отметить, что перспективы развития бухгалтерского учета и аудита на основе международных стандартов являются многообещающими. Принятие и эффективное внедрение международных стандартов потенциально может способствовать дальнейшему совершенствованию практики финансовой отчетности, укреплению доверия инвесторов и повышению прозрачности и подотчетности в глобальной взаимосвязанной экономике. Решая проблемы и извлекая максимальную выгоду, профессия бухгалтера и аудитора может продолжать развиваться и вносить свой вклад в стабильность и рост глобальной бизнес-среды.

Список использованных литератур:

1. Nobes C., & Parker R. H. (2018). Comparative International Accounting (14th ed.). Pearson.
2. Arens A. A., Elder R. J., Beasley M. S., & Hogan C. E. (2019). Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach (17th ed.). Pearson.
3. Jones R., & Pendlebury M. (2017). Public Sector Accounting (7th ed.). Pearson.
4. Ball R., & Shivakumar L. (2005). Earnings Quality in UK Private Firms: Comparative Loss Recognition Timelines, and the Impact of IFRS. Journal of Accounting and Economics, 39(1), 83-128.
5. Hope O. (2003). Disclosure Practices, Enforcement of Accounting Standarts, and Analysts' Forecast Accuracy: An International Study. Journal of Accounting Research, 41(2), 235-272.
6. Gornik-Tomaszewski, S., & McCarthy, C. (2016). Challenges in Implementing International Public Sector Accounting Standarts (IPSAS): Evidence from the Field. Accounting Forum, 40(1), 41-57.
7. Narziyeva G., & Raximova U. (2023). Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.
8. Rabbimovna R. U., & Farxodovna E. D. (2023). MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO 'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI. Научный Фокус, 1(7), 709-714.
9. Rabbimovna R. U., Baxtiyorovna N. G., & Muxammadkulovna Y. D. (2024). AGROKLASTERLARDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILKASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(3), 140–146.
10. Yorbekova D., & Raximova U. (2023). Modern Foundations of Teaching Economics in University. Евразийский журнал академических исследований, 3(2 Part 4), 173-176.
11. Alikulov A. I. (2010). Modern trends in development of cotton production and processing chain in Uzbekistan. Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB, 6(3), 75-76.
12. Ismatovich A. A. (2023). THEORETICAL BASIS OF ORGANIZING THE ACCOUNT OF COMMODITY MATERIAL ASSETS IN AGROCLUSTERS ON THE BASIS OF INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–137.
13. Baxodirovich T. J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
14. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
15. Ixtiyorovich Q. L. A., Shavkat o'g'li I. R., & Tashmuratovich E. U. B. (2023). XARAJATLAR HISOBIDA QO 'LLANILADIGAN ATAMALAR MOHIYATI TAHLILI VA ULARNI TIZIMLASHTIRISH. MASTERS, 1(1), 127–131.
16. Tashmuratovich E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGROCLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
17. Alikulov A. (2023). Organizational and methodological bases of acconting the costs of establishing vineyards.

ASOSIY VOSITALARNI HISOBGA OLISHNING XALQARO VA MILLIY STANDARTLARDA AKS ETTIRISHNING FARQLI JIHATLARI

Xatamov Kobil Xayrievich
Toshkent davlat agrar universiteti “Buxgalteriya hisobi, tahlil va audit” kafedrasi dotsenti, PhD

Turabaeva Ozoda Ilxambekovna
Toshkent davlat agrar universiteti 2-bosqish magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada asosiy vositalar to‘g‘risida tushuncha hamda asosiy vositalarni milliy va xalqaro standartlar aks ettirilish va ularni farqli jihatlari bo‘yicha tahlili, ishlab chiqarish korxonalaridagi asosiy vositalaridan amaliy ma’lumotlar asosida jadvallar bilan asosiy vositalardan samarali foydalanish masalalari yoritib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Asosiy vositalar, tahlil, buxgalteriya hisobining milliy stadartlari, asosiy vositalarni hisobga olishning xalqaro standartlari, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, asosiy vositalar amortizatsiyasi.

Abstract: In this artisle, the understanding of fixed assets and the analysis of fixed assets based on national and international standarts and their differenses, the issues of effestive use of fixed assets with tables based on prastisal data from fixed assets in produstion enterprises are highlighted.

Key words: Fixed assets, analysis, national assounting standarts, international standarts for assounting for fixed assets, international standarts of finansial reporting, depresiation of fixed assets.

Аннотация: В данной статье освещены понятие основных средств и анализ основных средств по национальным и международным стандартам и их различия, вопросы эффективного использования основных средств с таблицами на основе практических данных по основным фондам на производственных предприятиях. поднятый.

Ключевые слова: Основные средства, анализ, национальные стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты учета основных средств, международные стандарты финансовой отчетности, амортизация основных средств.

KIRISH

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida asosiy vositalarni hisobini yuritishda ham o‘zgartirishlar kiritishga e’tibor berilmoqda. Bu albatta, xo‘jalik yurituvshi subyektlar faoliyatini yaxshilashga olib keladi.

Asosiy vositalar hisobini yuritishda foydalanadigan hujjatlardan biri buxgalteriya hisobining standartlaridir. Buxgalteriya hisobining millliy standartimiz (BHMS) va moliyaviy hisobotning xalqaro standart (MHXS) laridan kelib chiqib, buxgalteriya hisobining millliy standartimiz (BHMS) ishlab chiqilgan hamda respublikamizdagi mavjud hisob tizmiga moslashtirib qabul qilingan. Har bir standart bo'yicha xalqaro va milliy standartlar o‘rtasida taofovutlar mavjud, jumladan, asosiy vositalar bo'yicha; Asosiy vositalar hisobi xalqaro standartning 16-standartida yuritiladi, milliy standartimizda esa 5-son standart sifatida qabul qilingan.

MATERIAL VA METODLAR

O‘zbekiston Respublikasi “Buxgalteriya hisobi” to‘g‘risidagi Qonun yangi o‘zgarishlar bilan 2016-yil 13-aprelda qabul qilindi [1].

Korxonalarda asosiy vositalarni doimiy modernizatsiya qilib borish va ulardan samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu masalada O‘zbekistonda ma’lum ishlar amalga oshirilgan, shu jumladan, keng jamoatshilik muhokamasi natijasida “Harakatlar strategiyasidan – Taraqqiyot strategiyasi sari” tamoyiliga

asosan ishlab chiqilgan quyidagi yettita ustuvor yo‘nalishdan iborat 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan yangilash, transport-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilma loyihalarini amalga oshirishga qaratilgan faol investitsiya siyosatini olib borish borasida muhim vazifalar belgilangan [3].

Ushbu vazifalarni bajarishda asosiy vositalarni to‘g‘ri hisobga olib borish hamda auditini takomillashtirish muhim masala hisoblanadi. Korxona aktivlari, xususan, asosiy vositalarni baholash, ular holati va tarkibini o‘rganish asosida aktivlarni boshqarish yuzasidan to‘g‘ri va aniq qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Bu esa kapital harakatining uzluksizligi, doimiyligi, tez aylanuvchanligi va samaradorligini oshirish bo‘yicha ishonchli chora-tadbirlarni amalga oshirishni ta’minlaydi. Shunday qilib, jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuv jarayonida “Asosiy vositalar” nomli (IAS) 16-sonli standart asosida hisobga olish, ularning eskirishini mahsulot, ish va xizmatlar ishlab chiqarish tannarxiga to‘g‘ri qo‘shish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu standartni O‘zbekiston buxgalteriya hisobi tizimiga joriy etish natijasida asosiy vositalarni yangilash va qayta jihozlash, uning ko‘rsatkichlarini auditorlik tekshiruvidan o‘tkazish hamda hisobi to‘g‘ri yuritilishiga baho berish imkoniyati yaratiladi.

Jahon iqtisodiyotiga integrallashuv jarayonida asosiy vazifalardan biri xalqaro standart talabiga mos keladigan mahsulot ishlab chiqarish hisoblanadi. Bunday mahsulot ishlab chiqarish uchun ishlab chiqarish jarayonini modernizasiya qilish, yangi texnologiyalar joriy etish va qayta jihozlash lozim. Shu nuqtayi nazardan ushbu masalaning muhimligini ta’kidlab, Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev: “Tarmoqlar va hududlarni modernizasiya qilish, ularning raqobatdoshlik darajasini oshirish, eksport salohiyatini rivojlantirish masalalari doimiy e’tiborimiz markazida bo‘lishi lozim. Buning ushun xorijiy sarmoyalar va ilg‘or texnalogiyalarni hamda axborot-kommunikatsiya tizimlarini barcha sohalarga yanada jalb etishimiz zarur bo‘ladi.

Ayni shu asosda 2030-yilgacha mamlakatimiz yalpi ishki mahsulotini 2 barobardan ziyod ko‘paytirishga erishimiz darkor” deb ta’kidlab shunday degan: Demak, asosiy vazifa ishlab chiqarish hamda iqtisodiyotning yetakchi tarmog‘i bo‘lgan qishloq xo‘jaligi va uning mahsulotlarini ham qayta ishlash tarmog‘ini texnik va texnolgik qayta jihozlash muhim masala hisoblanadi [2].

O‘zbekiston Respublikasida asosiy vositalarni hisobga olish uchun buxgalteriya hisobining 5-sonli “Asosiy vositalar” nomli milliy standartidan foydalaniladi. Ushbu standartda asosiy vositalarga quyidagicha ta’rif berilgan:

Asosiy vositalar – korxona tomonidan uzoq muddat davomida xo‘jalik faoliyatini yuritishda mahsulot ishlab chiqarish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko‘rsatish jarayonida yoxud ma’muriy va ijtimoiy-madaniy vazifalarni amalga oshirish maqsadida foydalanish ushun tutib turiladigan moddiy aktivlar [4]. Buxgalteriya hisobining xalqaro standartlarida asosiy vositalarga quyidagicha ta’rif berilgan: “Asosiy vositalar-bir yildan ko‘proq foydali xizmat qilish muddatiga ega bo‘lgan va ishlab chiqarish yoki tovarlarni yetkazib berish, ma’muriy maqsadlar uchun foydalanadigan yoki ijaraga beriladigan aktivlardir” [5]. Milliy standartda esa quyidagicha: “Asosiy vositalar – korxona tomonidan uzoq muddat davomida xo‘jalik faoliyatini yuritishda mahsulot ishlab chiqarish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko‘rsatish jarayonida yoxud ma’muriy va ijtimoiy-madaniy vazifalarni amalga oshirish maqsadida foydalanish uchun tutib turiladigan moddiy aktivlar” [6].

Xalqaro standartlarda ko‘rsatilishicha aktivlar asosiy vosita sifatida qabul qilinishi ushun quyidagi mezonga javob berishi kerak, ya’ni bir yildan uzoq muddatga xizmat qilishi shart.Ushbu mezonga kiritilmaydigan aktivlar esa inventar tarzida qabul qilinadi va ularga eskirish hisoblanmaydi,asosiy vositalarga esa har oyda eskirish hisoblanib boriladi.

Milliy standartimizda esa ikkita mezonga asosan qabul qilingan bo‘lib, ya’ni:

a) muddati ya’ni bir yildan ortiq xizmat qilish muddati;
b) qiymati ya’ni bir birlik (to‘plam) uchun qiymati O‘zbekiston Respublikasi (xarid paytida) belgilangan eng kam oylik ish haqi miqdorining ellik baravaridan ortiq bo‘lgan buyumlar va mehnat vositalari kiradi.

Bu talablarga kiritilmaydigan aktivlar bizning hisobshiligimizda ham inventar ko‘rinishida qabul qilinadi va eskirish hisoblanmaydi.

Shuningdek,ularni hisobini yuritishda ham bir qancha farqlar mavjud:

- MHXSda buxgalteriya yozuvlari so‘zlar orqali amalga oshiriladi, masalan, asosiy vositaga eskirish hisoblanganda:

D-t Eskirish xarajatlari
K-t Asosiy vositani jamg‘arilgan eskirishi;

- BHXSda esa buxgalteriya yozuvlari raqamlar orqali amalga oshiriladi, ya’ni schyotlar rejasi bo‘yicha beriladi, masalan,

D-t 2010,9430,2310,2510
K-t 0200;

- Xalqaroda asosiy vositalar qabul qilinganda to‘g‘ridan to‘g‘ri asosiy vositalar moddasiga olib boriladi , masalan, uskuna sotib olindi:

D-t Asbob va uskunalar
K-t Pul mablag‘lari;

- Milliy standartimizda asosiy vositalar qabul qilinganda 0820 “Asosiy vositalarni xarid qilish”schoti orqali hisobga olinadi, masalan, uskuna sotib olindi:

D-t 0820 “Asosiy vositalarni xarid qilish”
K-t 5110 “Hisob-kitob scheti”
D-t 0130 “Mashina va asbob-uskunalar”
K-t 0820 “Asosiy vositalarni xarid qilish”

- MXXSda asosiy vositalar bo‘limi balansning bosh qismida turmaydi, chunki bu uzoq muddatli aktivlarni likvidlik darajasi pastligi uchun va yillik hisobotlarda ham asosiy vositalar harakati to‘g‘risida hisobot topshirilmaydi deb tavsiyalar berilgan;
- bizning standart bo‘yicha balansning dastlabki qismi uzoq muddatli aktivlarga tegishli bo‘lganligi uchun asosiy vositalar balansning birinchi qatoridan joy olgan va asosiy vositalar harakati to‘g‘risida hisobotlar hozirgi vaqtda topshirilmaydigan bo‘lgan.

Natijalar. Bu muomalalarga doir quyidagi misolni milliy va xalqaro standartlarga mos ravishda ko‘ramiz:
Misol tariqasida, Korxona qandolot mahsulotlarini ishlab chiqaradi.

Bu korxona yangi turdagi mahsulot ishlab chiqarish rejasini amalga ochimoqchi edi. Korxona eski turdagi mahsulotni ishlab chiqaruvchi uskunani sotdi.Uskunaning dastlabki qiymati 200 000 sh.b da bo‘lib, u 2021-yil 1-yanvarda balansga qabul qilingan. Uskunaga to‘g‘ri chiziqli usulda eskirish hisoblangan, eskirish faqat bir yil uchun hisoblangan va 2021-yil 31-dekabrda 170 000 sh.b ga sotilgan.

Milliy standart bo‘yicha

№	Muomalalar mazmuni	D-t	K-t	Summa (sh.b)
1	Uskunaga 2021-yil uchun eskirish hisoblandi	2010	0230	40 000
2	Asosiy vosita sotildi,puli bir oydan keyin kelib tushadi	4010	9210	170 000
3	Uskuna balansdan chiqarildi	9210	0130	200 000
4	Uskunaning eskirishini hisobdan chiqarilishi	0230	9210	80 000
5	Asosiy vositani chiqib ketishidan ko‘rilgan foyda	9210	9310	50 000

Xalqaro standart bo‘yicha

№	Muomalalar mazmuni	D-t	K-t	Summa (sh.b)
1	Uskunaga 2021-yil uchun eskirish hisoblandi	Eskirish xarajatlari	Uskunaning jamg‘arilgan eskirishi	40 000
2	Asosiy vosita sotildi, puli bir oydan keyin kelib tushadi	Olinadigan schyotlar	Asosiy vositani chiqib ketishi	170 000
3	Uskuna balansdan chiqarildi	Asosiy vositani chiqib ketishi	Uskuna	200 000
4	Uskunaning eskirishini hisobdan chiqarilishi	Uskunaning jamg‘arilgan eskirishi	Asosiy vositani chiqib ketishi	80 000
5	Asosiy vositani chiqib ketishidan ko‘rilgan foyda	Asosiy vositani chiqib ketishi	Asosiy vositani chiqib ketishidan foyda	50 000

Xalqaro standartda uzoq muddatli aktivlarni likvidlilik darajasi past deb hisoblaydi, bu aktivlar qaysidir ma’noda ham kam foyda keltiruvchi bo‘lib hisoblanadi. Buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari albatta, umumiy tarzda tuzilgan, uni har bir mamalakat o‘zini milliy standartlariga moslashtiradi.

XULOSA

Bizning buxgalteriya hisobimizning milliy standartlarining asosiy vositalar moddasi ham xalqaro standartlar asosida tuzilgan, ba’zi bir qismlari milliylashtirilgan.

Asosiy vositalar hisobida to‘rt asosiy masala mavjud bo‘lishi lozimligi standartda ko‘rsatilgan,ular quyidagilar:

- asosiy vositalarning dastlabki bahosi;
- asosiy vosita qiymatini kelgusi davrlarga taqsimlanish uchun aniqlangan eskirish stavkasi;
- asosiy vositalar olingandan keyin qiymatining o‘zgarishi,shu jumladan, qiymatining ko‘payishi yoki mumkin bo‘lgan kamayishi, kamayishining oqibatlarini hisobvaraqlarda qanday qilib aks ettirilishi;
- aktivlarni keyinchalik hisobdan chiqarilishini ro‘yxatga olish.

Asosiy vositalar aktiv sifatida tan olinishi uchun quyidagi talablarga javob berishi lozim:

- korxona o‘sha aktivdan kelajakda yuqori foyda olish ishonchli bo‘lsa;
- aktivni tannarxi ishonchli va to‘g‘ri baholana olinsa.

Asosiy vosita tannarxi elementlari quyidagilardan tashkil topadi:

A) sotib olish narxi, bu o‘z ichiga import bojlarini va sotib olish bilan bog‘liq qaytarilmaydigan soliq summalarini ham oladi;

B) aktivni kerakli joyga olib kelish bilan bog‘liq, uni o‘rnatish, montaj qilish, ya’ni o‘sha asosiy vosita o‘z funksiyalarini bajarish ushun ketadigan barcha xarajatlarni o‘z ishiga oladi.

Asosiy vositalar amortizatsiyasi – bu aktivdan foydalanish mobaynida uning boshlang‘ish qiymatini foyda keltirish davriga mos ravishda xarajatlar ko‘rinishida hisobdan chiqarib borish tushuniladi.

Amortizatsiya korxonaning har davrdagi rentabellik darajasiga qarab hisoblanishi nazarda tutiladi, chunki bu xarajatlar ham korxona ahvolini yomon qilib ko‘rsatishiga olib kelishi mumkin. Masalan, xorijiy davlatlarda shunday holatni ko‘rish mumkin, agar kompaniya kredit olmoqchi bo‘lsa o‘sha davr mobaynida amortizatsiya hisoblash usullaridan oqilona foydalanib, o‘zining sof foydasini yuqori darajada ko‘rinishga olib keladi, buning natijasida kompaniyaning to‘lov qobiliyati ham suniy oshiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Buxgalteriya hisobi” to‘g‘risida”gi Qonuni O‘RQ-404-sonli 13-aprel 2016-yil.
2. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz.–T.: ”O‘zbekiston”, 2016. –28 b. – B15-16.
3. Mirziyoyev Sh.M.“Taraqqiyot strategiyasi 2022–2026 yillar” PF 60-sonli 28.01.2022-yil.
4. O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining milliy 5-son standarti.
5. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari 16 standarti
6. Xatamov K.X. “Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida asosiy vositalarni hisobga olish va auditni takomillashtirish” monografiya 2022-y. 210 b.
7. www.lex.uz

QISHLOQ HUDUDLARIDA EKOTURIZM MASKANLARINING TURISTIK SALOHIYATI VA SIG‘IMI TAHLILI

Abduraxmanova Aqida Fayzulla qizi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
“Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrasi” dotsent v.b, (PhD)

Xoshimova Sevara Bahromovna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
“Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrasi” assistenti

Sayfullaev Umidulla Fazliddin o‘g‘li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali talabasi

Annotatsiya: Ekoturizm hozirgi kunda dunyo iqtisodchilari tomonidan juda katta qiziqishga ega bo‘layotgan sohalardan biriga aylanib ulgurdi. Shuning uchun bu sohani o‘rganishda bir qancha usullardan foydalanilmoqda. Ekoturizm maskanlarining turistlarni qabul qilish sig‘imini aniqlash orqali tartibga solish hududda ekotizimga putur yetkazish, uning sifatining pasayishini, ekologik muhitning jozibadorligining yomonlashuvini hamda estetik qiymatini pasayishining oldini olishga va shu orqali ularning iqtisodiy qiymatini oshirish borasidagi tahlillar amalga oshirilgan.

Kalit so‘zlar: Ekoturizm, turistlar, muhofaza etiladigan hududlar, turistlar sig‘imi, maqbul sig‘im, potensial sig‘im, asosiy sig‘im.

Abstract: Ecotourism has become one of the areas of great interest among world economists. Therefore, several methods are used to study this area. By determining the capabilities of ecotourism objects to receive tourists, analyzes were carried out to prevent damage to the ecosystem in the regulated territory, reducing its quality, deteriorating the attractiveness of the ecological environment, reducing its aesthetic value, thereby increasing their economic value.

Key words: Ecotourism, tourists, protected areas, tourism potential, acceptable potential, potential potential, basic potential.

Аннотация: Экотуризм стал одной из сфер, вызывающих большой интерес среди мировых экономистов. Поэтому для изучения этой области используют несколько методов. Путем определения возможностей объектов экотуризма по приему туристов были проведены анализы по предотвращению нанесения ущерба экосистеме на территории регулирования, снижения ее качества, ухудшения привлекательности экологической среды, снижения ее эстетической ценности, тем самым повышая их экономическая ценность.

Ключевые слова: Экотуризм, туристы, охраняемые территории, туристический потенциал, приемлемый потенциал, потенциальный потенциал, базовый потенциал.

KIRISH

Ekoturistlar atrof-muhitga turli xil salbiy ta’sirlarni keltirib chiqarishi mumkin, chunki insonning ekologik hududlarga aralashuvining kuchayishi mavjud ekologik jarayonlarning qaytarib bo‘lmaydigan o‘zgarishiga olib keladi, bu tabiiy resurslarning yemirilishi, o‘simlik populatsiyasi va yashash joylarining kengayishi, o‘rmonlarning kesilishi va yuqori suv oqimlarining qisqarishida aks etishi mumkin. Sayyohlar sonining ko‘pligi ekoturizm zonasida atrof-muhit ekotizimining buzilishini keltirib chiqaradi va uning sifatining pasayishiga, shovqinning ortishiga yoki ifloslanishni keltirib chiqaradi va ekoturizm muhitining jozibadorligi yomonlashadi, estetik qiymati pasayadi.

TADQIQOT METADALOGIYASI

Jahon sayyohlik tashkiloti tomonidan “Turizmning maksimal sig‘imi” deganda “bir vaqtning o‘zida jismoniy, iqtisodiy, ijtimoiy-madaniy muhitga putur yetkazmasdan va turizm sifatining yo‘l qo‘yib bo‘lmaydigan pasayishiga olib kelmasdan sayyohlik yo‘nalishiga tashrif buyurishi mumkin bo‘lgan odamlarning maksimal soni” [3] deb ta’riflanadi. Middleton va Hawkins Chamberlain buni “hudud yomonlashmasdan, yashovchi jamoaga salbiy ta’sir ko‘rsatmasdan yoki tashrif buyuruvchilar soni pasaymasdan turib, hududda joylashishi mumkin bo‘lgan inson faoliyati darajasi” [1] deb ta’riflagan. Maksimal sig‘im – bu tashrif buyuruvchilar soni natijasida obyekt yoki diqqatga sazovor joylarda noqulay vaziyatlar yuzaga kela boshlagan nuqta.

Turizmda maksimal sig‘imning bir qancha turli shakllari mavjud, bular:

- **Jismoniy maksimal sig‘im.** Bu mintaqa aslida qabul qilishga qodir bo‘lgan sayyohlarning maksimal soni. Odatda bu kishi boshiga 1 m^2 atrofida deb hisoblanadi. “Kunlik jismoniy maksimal sig‘im (PCC) = maydon (m2) x tashrif buyuruvchilar uchun maydon (m^2) x kunlik faoliyat davomiyligi (soat)” [1].
- **Iqtisodiy maksimal sig‘im.** Bu turistik destinatsiyaning mahalliy iqtisodiyotidagi maqbul o‘zgarishlar darajasiga taalluqlidir, bu turistik yo‘nalish mahalliy faoliyatni yo‘qotmasdan turistik funksiyalarni o‘rnatishga qodirligi, tadbirkorlik faoliyati uchun ajratiladigan joylar ham hisobga olinadi bu ko‘rsatkichda. Iqtisodiy maksimal sig‘im turizmni rivojlantirish natijasida olingan daromadlarning turizm tufayli kelib chiqqan inflyatsiya tomonidan ortda qoladigan nuqtasini tasvirlash uchun ham ishlatilishi mumkin.
- **Ijtimoiy maksimal sig‘im.** Bu turizm rivojlanishi bilan bog‘liq salbiy ijtimoiy-madaniy ta’sirlar bilan bog‘liq. Ijtimoiy maksimal sig‘im qachon oshib ketganligining ko‘rsatkichlari Doksi indeksida tavsiflanganidek, hududdagi turizmni mahalliy aholi qabul qilishi pasayishi hisoblanadi. Mehmonlarning zavqlanishining kamayishi va jinoyatchilikning kuchayishi ham ijtimoiy o‘tkazish qobiliyati oshib ketganligining ko‘rsatkichidir.
- **Biofizik maksimal sig‘im.** Bu tabiiy muhitning turistlarning aralashuviga qanchalik bardosh bera olishiga bog‘liq. Ayrim ekologik resurslar qayta tiklanishga qodir, ammo maksimal sig‘imi yashash muhitining qayta tiklanish qobilyatidan oshib ketsa, katta zararga olib keladi. Atrof-muhitning maksimal sig‘imi ekologik va jismoniy parametrlarga, resurslar, ekotizimlar va infratuzilma imkoniyatlariga nisbatan ham qo‘llaniladi.

Tahlil va natijalar. Maksimal sig‘imni aniqlashning zaif tomonlaridan biri amaliy darajada, tashrif buyuruvchilarning maksimal sonini hisoblash qiyin, chunki bu sayyohlarning o‘zini tutish uslubiga ham bog‘liq.

Joyning ekoturizmga yaroqliligini baholash ekoturizm hududini uning yaroqliligiga qarab optimal tarzda tartibga solish va boshqarish, ekoturizm faoliyatining ta’sirini minimallashtirish va reabilitatsiya samaradorligini yaratish, saqlash, himoya qilish va tabiiy resurslarni saqlashni rejalashtirish uchun ma’lumot yig‘ish va uni o‘rganish talab etiladi, bundan tashqari, obyektning sig‘imini aniqlashni amalga oshirish uchun samarali rejalashtirish va rivojlantirish siyosati zarur.

Ekoturistlarni qabul qilish sig‘imi yovvoyi tabiatni boshqarishda foydali tushuncha bo‘lib, ekoturizm hududiga qancha ekoturist tashrif buyurishi mumkinligini aniqlab beradi.

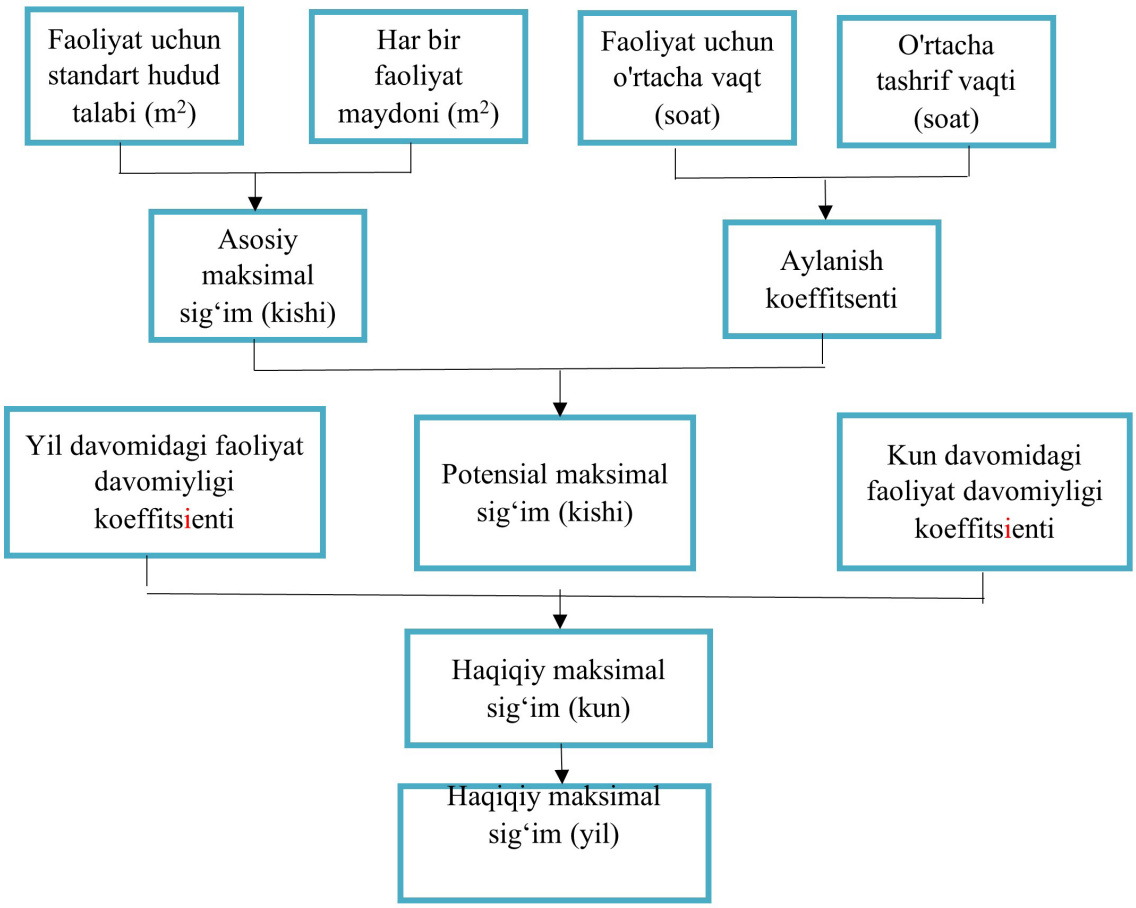
Turizmda turistlar sig‘imini baholash 1992-yilda Cifuentes tomonidan taklif qilingan usulga asoslanadi, bunda turistik sig‘im faoliyat sohasiga, shuningdek, har bir yo‘nalishdagi turizm faoliyati davriga asoslanadi.

1-jadval: Ekoturizm xizmatlari bo‘yicha standart hududlar

№	Ekoturizm xizmatlari turlari	1 kishi uchun standart hudud (m^2)
1.	Suzish	100
2.	Plyaj	50
3.	Sayr qilish	1000
4.	Sharshara	50
5.	G‘or	20
6.	Madaniyatni o‘rganish	25
7.	Baliq ovi	50

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rishingiz mumkinki, 1 kishi uchun suzishga 100 m^2, plyajlarda yoki dengiz bo‘ylarida dam olish uchun 50 m^2, sayr qilish yoki maxsus narsalarni (o‘simliklarni o‘rganish, hayvonlarni tomosha qilish tomosha qilish uchun 30 m^2, sharsharani tomosha qilish uchun 50 m^2, g‘orlarni tomosha qilish, o‘rganish uchun 20 m^2, xalqlar madaniyati tarixini o‘rganish, ko‘rish uchun 25 m^2, baliq ovlash uchun esa 50 m^2 maydon talabi qo‘yilgan.

Umuman olganda, turistlar sig‘imini hisoblash uchun to‘rt bosqich mavjud. Ushbu usulni qo‘llash uchun turistik oqimlarni, hududning kattaligini, har bir turistning erkin harakatlanishi uchun mavjud bo‘lgan optimal maydonni va tashrif buyurish vaqtini hisobga olish muhimdir. Biz tadqiqotlarimiz davomida “Zarafshon milliy bog‘i” da maksimal tashrif buyurishi mumkin bo‘lgan turistlar sig‘imini hisoblab chiqdik. Ushbu tadqiqot usuli 1-rasmda qisqacha tavsiflangan.



1-rasm: Turizm sig‘imi metodi asosi

Ekoturistik hududning turistlarni qabul qilishda quyidagi ko‘rsatkichlar muhim hisoblanadi:

- **Faoliyat uchun standart hudud talabi.** Muayyan turizm faoliyati uchun standart maydon talabi mavjud. Standart maydon atrof-muhitning muayyan faoliyat turlariga, shu jumladan, turizm faoliyatiga bo‘lgan ehtiyojiga asoslanadi. Standart maydonni hisoblashda har bir turizm faoliyati uchun maxsus tenglama qo‘llaniladi
- **Har bir faoliyat uchun maydon.** Har bir faoliyat maydoni – bu har bir yo‘nalishda turistik faoliyatni amalga oshirish uchun haqiqiy maydon (m^2). Bundan tashqari, ma’lumotlar barcha yo‘nalishlarga to‘g‘ridan to‘g‘ri kuzatishdan kelib chiqadi.
- **Faoliyat uchun o‘rtacha vaqt.** Harakat uchun o‘rtacha mavjud vaqt har bir yo‘nalish bo‘yicha kuniga o‘rtacha qancha vaqt davomida xizmat ko‘rsatilishi hisoblanadi (soat). Ushbu ma’lumotlar har bir turistik faoliyat davomiylik shartlariga asoslanadi.
- **O‘rtacha tashrif vaqti.** O‘rtacha tashrif vaqti – bu har bir yo‘nalishdagi faoliyatni amalga oshirish uchun sarflanadigan o‘rtacha vaqt (soat). Bu, shuningdek, sayyohlarning har bir yo‘nalishda qancha vaqt davomida muayyan faoliyat bilan shug‘ullanishini bevosita kuzatishga asoslanadi.

Bularni aniqlashda quyidagi ko‘rsatkichlardan foydalaniladi.

Aylanish koeffitsiyenti (RC). RC – turistik faoliyatni amalga oshirish uchun o‘rtacha sayyohlik vaqtini kuniga turistik faoliyatni amalga oshirish uchun mavjud vaqt bilan taqqoslaydigan koeffitsiyent.

$$RC = \frac{Faoliyat\ uchun\ mavjud\ vaqt}{o'rtacha\ tashrif\ vaqti} \quad (5)$$

1-cheklovchi omil: yil davomida faoliyat davomiyligi koeffitsiyenti (Lf1). Yil davomida mavsumiylik sababli yuzaga kelgan.

$$Lf1 = \frac{(100 - ((yomon\ ob\ havo\ \ kunlari \div 365) \times 100)}{100} \qquad (6)$$

2-cheklovchi omil: Kunlik faoliyat davomiyligi koeffitsiyenti (Lf2)
Belgilangan manzilning kuniga faoliyat yuritish vaqtini hisobga oladigan koeffitsiyent

$$Lf2 = \frac{(100 - ((faoliyat\ soati \div 24) \times 100)}{100} \qquad (7)$$

Asosiy maksimal sig‘im (BCC). BCC – bu sayyohlar tomonidan belgilangan faoliyat turlari bo‘yicha hududni standart hudud talablari bilan taqqoslash.

$$BCC = \frac{Har\ bir\ faoliyat\ uchun\ maydon}{Standart\ maydon} \qquad (8)$$

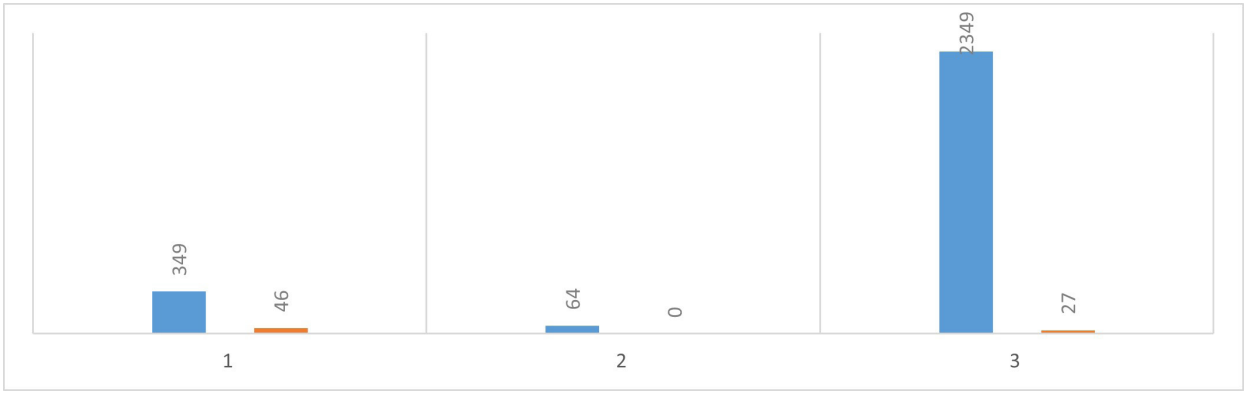
Potensial maksimal sig‘im (PCC). PCC – bu faoliyat vaqtini hisobga olmagan holda, ma’lum bir hududdagi potentsial turistlarni qabul qilish sig‘imini qabul qilish qobiliyatining qiymati. PCC ni hisoblashda RC koeffitsiyenti va BCC natijasi hisobga olinadi.

$$PCC = BCC \times RC \qquad (9)$$

Haqiqiy maksimal sig‘imi (RCC)
RCC – turistik bahoning aniq qiymati. RCC – ish vaqti va yomon ob-havo sharoiti kabi faoliyat vaqtini hisobga oladigan PCC qiymatini ham o‘z ichiga oladi. RCC qiymati faoliyatni amalga oshirish uchun belgilangan hududdan ruxsat etilgan sayyohlarning maksimal sonini aks ettiradi. RCC qiymati bir kun yoki bir yil uchun hisoblanishi mumkin.

$$RCC = PCC \times Lf1 \times Lf2 \qquad (10)$$

“Zarafshon milliy bog‘i” da tashkil etilgandan boshlab hozirgi kunga qadar faqat hayvonlarni tomosha qilish, ovqatlantirish, o‘simliklarni o‘rganish, manzarali joyda sayr qilish kabi xizmat turlari taklif etilgan. “Zarafshon milliy bog‘i” da tashkil etilgan ekomarshrutlardan kelib chiqqan holda bo‘g‘ga kelgan turistlar soni o‘rganildi.



2-rasm: “Zarafshon milliy bog‘i” ga 2019-2021-yillarda tashrif buyurgan turistlar

Bu ekoturistlardan tushgan daromad taqsimoti quyidagicha:

2-jadval: Zarafshon milliy bog‘iga 2019-2021-yillarda tashrif buyurgan ekoturistlardan tushgan pul mablag‘lari (ming so‘m)

№	Tashrif buyuruvchilar	2019	2020	2021	2021-yilda 2019-yilga nisbatan o‘zgarishi	
1	O‘quvchi va talabalar	1175	2650	5088,87	3913,87	4,3 marta oshgan
2	Jismoniy va yuridik shaxslar	2005	1932	19139,5	17134,5	9,5 marta oshgan
	Jami	3180	4582	24228,37	21048,37	7,6 marta oshgan

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rishimiz mumkinki, 2021-yilda ekoturistlar sonining oshishi evaziga 2019-yilga nisbatan turistlardan tushgan daromad 7,61 martaga oshganini ko‘rishimiz mumkin. 2020-yilda ekoturistlarning kamayib ketishining asosiy sababi bu butun dunyoda tarqalgan COVID-2019 virusi hisoblanadi. Bu kasallikning

ta’sirida yuzaga kelgan karantin choralari evaziga bog‘ga kirish taqiqlandi va o‘z-o‘zidan tashrif buyuruvchilar soni kamayib, daromad ham pasayib ketishiga olib keldi. Bu daromad asosan O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 8-yanvardagi 13-sonli “Muhofaza etiladigan tabiiy hududlarda bo‘lishni tartibga solishning ayrim masalalari to‘g‘risida”gi qarorning 3-bandida keltirilgandek, METH da bo‘lish uchun to‘lov har bir tashrif buyuruvchi uchun sutkasiga bazaviy hisoblash miqdorining 5 % i miqdorida amalga oshiriladi degan qismi evaziga shakllangan. Bundan tashqari, Zarafshon milliy bog‘ida daromad keltiruvchi yana bir tarmoq qishloq xo‘jaligi bo‘lib, bog‘da jami xo‘jalik faoliyati uchun 302 ga yer mavjud bo‘lib, qishloq xo‘jaligida foydalanilgan ekin maydonlaridan 2021-yilda 2117,9 mln. so‘m daromad olingan.

Shuning uchun biz Zarafshon milliy bog‘ida sayr qilish, manzaralarni tomosha qilish xizmat turi bo‘yicha tahlil qilamiz. Quyidagi 3-jadvalda Zarafshon milliy bog‘ida turistlarni maksimal qabul qilish sig‘imini aniqlash uchun aylanish koeffitsiyenti hisoblangan.

3-jadval: “Zarafshon milliy bog‘i” uchun aylanish koeffitsiyentini hisoblash (RC)

№	Turistik xizmat ko‘rsatish turlari	Kunlik faoliyat uchun mavjud vaqt	O‘rtacha sayyohlik vaqti (soat)	Aylanish koeffitsiyenti (RC)
1.	Sayr qilish, manzaralarni tomosha qilish	8	3	2,66

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, “Zarafshon milliy bog‘i” ning bir kunlik ish soati 8 soatni, o‘rtacha 1 ta turistning bog‘da qolish vaqti 3 soatni tashkil etgan. Bundan kelib chiqib turistlar qabul qilish sig‘imi uchun aylanish koeffitsiyenti 2,66 ni tashkil etgan.

Cheklovchi omil (Lf1 va Lf2) – bu har bir turistik faoliyatda yiliga yomon ob-havo va ish soatlarini hisobga oladigan koeffitsiyent. 1-cheklovchi omil (Lf1) bir yildagi ob-havoning noqulay kelgan kunlarining sonini hisobga oladi. 2-cheklovchi omil (Lf2) bir kundagi ish soatlarini hisobga oladi.

4-jadval: “Zarafshon milliy bog‘i” uchun cheklovchi omil(Lf1 va Lf2) lar tahlili

№	Turistik xizmat ko‘rsatish turlari	Birlik	Lf1	Lf2
			Yomon ob-havo Kun/yil	Faoliyati Soat/kun
1	Sayr qilish, manzaralarni tomosha qilish	Kunlar/soatlar soni	120	8
		Izohlar	4 oy	8 00 dan 1600 gacha
		Koeffitsiyent	0,671	0,666

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rishimiz mumkinki “Zarafshon milliy bog‘i” da mavsumiylik 4 oy, ya’ni 120 kun davom etadi. Bunga ko‘ra 1-cheklovchik omil koeffitsiyenti 0,671 ni tashkil etgan. 2-cheklovchi omilning elementlaridan biri bu “Zarafshon milliy bog‘i” da faoliyat yuritish soati 8 soatni tashkil etadi. Bundan kelib chiqqan holda 2-cheklovchi omil natijasi 0,666 ni berdi. Ikkala cheklovchi omillar hisob kitoblariga asoslanib, u haqiqiy turistlarni qabul qilish sig‘imini (RCC) hisoblash uchun asosiy ko‘rsatkich sifatida ishlatilishi mumkin. RCCni hisoblash 1-jadvalda ko‘rsatilganidek, ma’lum turizm faoliyati uchun maydonga (gektar) asoslanadi. 5-jadvalda yuqorida tavsiflangan tenglamalar yordamida barcha hisob-kitoblar jamlangan. Hisoblash natijasi – RCC hisobi, bu ma’lum turistik faoliyat uchun har bir hududga tashrif buyurishi mumkin bo‘lgan sayyohlarning (odamlarning) maksimal sonini aks ettiruvchi raqamdir.

5-jadval: “Zarafshon milliy bog‘i” ning yil davomida turistlarni qabul qilishining sig‘imi

Xizmat turi	Sayr qilish va manzaralarni tomosha qilish
Ekoturizm uchun ajratilgan maydon (m2)	3524000
Faoliyat uchun standart maydon (m2)	1000
Aylanish koeffitsiyenti	2,66
1- cheklovchi omil (Lf1)	0,671
2- cheklovchi omil (Lf2)	0,666
Turistlarni qabul qilishning asosiy sig‘imi (kishi/kun)	3524
Turistlarni qabul qilishning potentsial sig‘imi (kishi/kun)	9373
Turistlarni qabul qilishning haqiqiy sig‘imi (kishi/kun)	4189
Turistlarni qabul qilishning haqiqiy sig‘imi (kishi/yil)	1026314

5-jadval ma'lumotlariga ko'ra "Zarafshon milliy bog'i" da rekreatsiya bo'limi maydoni – 352,4 gektarni (3524000 m^2) tashkil etadi. Bu hududda ekoturizm marshrutlari tashkil etilgan. Biz yuqoridagi formulalarga asoslanib, bog'ning turistlarni qabul qilishning asosiy sig'imi 1 kunda 3524 kishini, potensial sig'im 9373 kishini, haqiqiy sig'im 1 kunda 4189 kishini, 1 yildagi haqiqiy sig'im 1026314 tani tashkil etar ekan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu RCC atrof-muhit unga salbiy ta'sir ko'rsatmasdan turistik faoliyatni qo'llab-quvvatlashi mumkin bo'lgan umumiy turistik yuk ko'tarish qobiliyatini izohlaydigan haqiqiy misoldir. RCC – bu turistik faoliyatning ma'lum bir hududiga kiradigan barcha tashrif buyuruvchilar uchun ajratilgan raqam. Shunday qilib, bu raqamga aholi, savdogarlar, turizm bilan bog'liq odamlar, shuningdek, ushbu hududlarga kiritilgan barcha odamlar kiradi.

Ekoturizm maskanlarining turistlarni qabul qilish sig'imini aniqlash orqali tartibga solish hududda ekotizimga putur yetkazish, uning sifatining pasayishini, ekologik muhitning jozibadorligining yomonlashuvini hamda estetik qiymatini pasayishining oldini olishga va shu orqali ularning iqtisodiy qiymatini oshirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mowforth, M. Munt, I. Tourism and sustainability; Development and new tourism in the third world, Routledge, London.
2. S.A.Faiz, R.I.Komalasari "The assessment of tourism carrying capacity in Lombok Island" IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 592 (2020) 012002
3. https://en.wikipedia.org
4. Abduraxmanova A. Sayohat xarajatlari usulidan foydalanib "Zarafshon milliy bog'i" potensialini iqtisodiy baholash. Economics and Innovative Technologies, 2022
5. Abduraxmanova A. Ekoturizm klasterining nazariy asoslarini Delphi usulidan foydalanib tahlil qilish. Academic research in educational sciences, 2022
6. Axrorov F.B. Abduraxmanova A. Ekoturizm klasterlarini rivojlantirish orqali sohani rivojlantirish. Development issues of innovative economy in the agricultural sector. 2021 174 b
7. Ibragimov G', Murtazaev O, Rakhmonov D. Klaster tizimining qishloq xo'jaligi samaradorligiga ta'siri//Agroiqtisodiyot. –Toshkent, 2020. –№1. –20–23 b.
8. Ibragimov G.A., Janibekov F.B., Nazarova M.S., Khurramov A.M., Tursunov O.M. The role of agricultural clusters in increasing the efficiency of Agriculture //Colloquium-journal: Economics, Earth sciences, Agricultural Sciences. –№14 (66), 2020. Warszawa, Polska. –p. 6-9. ISSN 2520-6990
9. Mamasoliyev S.A., Ibragimov G'.A., Murtazaev O, Ganiev I.M., Mariusz Maciejczak. Production capacity and financial results of an enterprise from the grain industry in Uzbekistan.//ANNALS of The Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists, 2013. ISSN 1508-3535. Volume 15/5-11–15 pp.
10. Porter M. 1998. Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review.Available at: http://hbr.org/product/clusters-and-the-new-economics-of-competition/an/98609-PDF-ENG
11. Tursunov O., Ibragimov G', Roles of investment and service system sector in agriculture//Вісник ХНАУ: Серія Економічні науки. –ХНАУ, Харковь, Украина, 2013. –№3. –с 203-215.
12. Murtazaev O., Ibragimov G'. The Effectiveness of Economic Relationships and Forecasting between Farms and Agricultural Services//The Indian Journal of Economics (ISSN: 0019-5170) Issue 400. Pages 6
13. Saydullayev A. (2023). GREEN ECONOMY: IS IT A PATH TO SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH FOR UZBEKISTAN?. British Journal of Global Ecology and Sustainable Development, 15, 129-137.
14. Saydullayev A. (2023). EKOTIZIM XIZMATLARINI IQTISODIY BAHOLASH USULLARINING QIYOSIY TAHLILI. Евразийский журнал академических исследований, 3(6), 22-32.
15. Urozaliyev E., Xujamov B., imitation methods help businesses acquire a competitive edge. The Journal of Economics, Finance and Innovation. 2023. 682-689.
16. Пардаев Ш. (2022). ТОВАР-МОДДИЙ РЕСУРСЛАР ҲАРАКАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МАРКЕТИНГ ЛОГИСТИКАСИНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ. Iqtisodiyot va ta'lim, 23(2), 116–122
17. Mamayunusovna P. O., & Ulugbek o'g'li T. O. (2023). POVERTY ALLEVIATION IN THE COUNTRY THROUGH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 38–44. R
18. Ozodbek T., & Zumira N. (2023). UZBEKISTAN: CHOOSING GREEN FUTURE. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 232–239.

CHORVACHILIK TARMOQLARIDA OTCHILIK INFRATUZILMASINING HOZIRGI HOLATI VA ISTIQBOLDAGI IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI

Salamov Ibroxim
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Nurmanov Sherzod Xujayarovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Tursunov Alpomish Amanovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Yo‘ldoshev Raxim Nuriddin o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Bu ilmiy maqolada chorvachilik tarmoqlarida otchilik infratuzilmasining hozirgi holati va istiqboldagi iqtisodiy samaradorligini oshirish imkoniyatlari, SamDVMCHBU Zooinjeneriya fakulteti, q.x.f.d., professor Xolmirzayev D.X.ning va boshqa mualliflarning ilmiy-izlanishlari ma’lumotlari, xorij mamlakatlari, otlarni urushdagi, sportdagi, ko‘pkaridagi, harbiy-lardagi, oziq-ovqat sanoatidagi o‘rni, shu sohaga kiritilayotgan investitsiyalar, iqtisodiy samaradorlik natijalari, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati berilgan.

Kalit so‘zlar: yilqi, ot, Qorabayir, sport, harbiy, oziq-ovqat sanoati, qazi, qimiz, iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari.

Abstract: In this scientific article, the current state of the horse breeding infrastructure in the livestock industry and the possibilities of improving its economic efficiency in the future, the information of the scientific researches of the Faculty of Zoology of SamDVMChBU, PhD, Professor Kholmirzaev D.Kh. and other authors, foreign countries, horses in war, its role in sports, mass media, military, food industry, investments in this field, results of economic efficiency, conclusions and proposals, a list of used literature is given.

Key words: horse, Karabayr, sports, military, food industry, gas industry, economic efficiency indicators.

Аннотация: В данной научной статье рассмотрено современное состояние инфраструктуры коневодства в отрасли животноводства и возможности повышения ее экономической эффективности в будущем, научные исследования профессора Холмирзаева Д.Х., зоологического факультета СамДВМЧБУ, к.ф..Д.приведено место в пищевой промышленности, инвестиции в эту сферу, результаты экономической эффективности, выводы и предложения, список использованной литературы.

Ключевые слова: лошадь, Карабайр, спорт, военное дело, пищевая промышленность, газовая промышленность, показатели экономической эффективности.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Yilqichilik va ot sportini yanada rivojlantirish hamda zamonaviy beshkurash va polo sport turini ommalashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2021-yil 11-mart, PQ-5024-son qarorida mamlakatimizda mahalliy zotdor otlarni ko‘paytirish, zamonaviy sport turini ommalashtirish, sohaga to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish, shuningdek, moddiy-texnik bazasini mustahkamlash maqsadida: mamlakatda ot sportini hamda zamonaviy beshkurash va polo sport turlarini aholi o‘rtasida eng ommaviy sport turlaridan biriga aylantirish, iqtidorli yoshlarni tanlash, saralab olish (seleksiya) va ularni professional sportchilar sifatida tayyorlash tizimini yo‘lga qo‘yish, professional trenerlar, hakamlarni tayyorlash, o‘quv-uslubiy qo‘llanmalar ishlab chiqish, ot sportining ilmiy-metodologik bazasini yanada kuchaytirish, ot sporti hamda zamonaviy beshkurash va polo sport turlari bilan shug‘ullanish uchun zarur moddiy-texnik baza va infratuzilmani shakllantirish, shu jumladan, ot sporti klublari faoliyatini rivojlantirish, terma jamoalar uchun o‘quv-mashq jarayonini samarali tashkil etish, sof zotdor otlarni urchitish va ko‘paytirish, yosh otlar rivojlanishi va o‘sishini, yaylov va yem-ozuqa bazasini mustahkamlash, yilqichilik fermalarida qimiz ishlab chiqarishni, intensiv ot bo‘rdoqichiligini tashkil etish va otlardan olingan mahsulotlar turlarini kengaytirish uchun belgilangan tartibda yer maydonlari ajratish, ot sportiga ixtisoslashtirilgan bolalar va o‘smirlar hamda respublika oliy sport mahorati maktablarida noyob zotdor sport otlarini ko‘paytirish uchun Davlat budjetidan uch yil davomida 5 milliard so‘mgacha mablag‘ ajratish va ustuvor ravishda respublika ot zavodlarida ko‘paytirilgan noyob zotdor sport otlari hisobidan ta’minlashni yo‘lga qo‘yish va boshqa yo‘nalishlarni rivojlantirish masalalarini o‘z ichiga oldi.

Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish qo‘mitasi hamda O‘zbekiston yilqichilik va ot sporti federatsiyasining O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida yilqichilik va ot sportini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2019-yil 18-fevraldagi PQ-4194-son qaroriga muvofiq tashkil etilishi belgilangan Qorabayir zotli otlarni yetishtirish va ko‘paytirish bo‘yicha innovatsion seleksiya-genetika markazi negizida O‘zbekiston yilqichilik va ot sporti federatsiyasi huzurida “O‘zbegim Otlari” MCHJ bilan hamkorlikda davlat-xususiy sheriklik asosida, yuridik shaxs maqomiga ega bo‘lgan, Naslli, sport va tozaqonli otlarni yetishtirish va ko‘paytirish bo‘yicha innovatsion seleksiya-genetika markazini tashkil etildi. Investor faoliyat turini o‘n yil davomida saqlab turish sharti bilan ajratilgan yer maydoniga kamida 10 mln AQSH dollari, shundan 7 mln AQSH dollari miqdoridagi to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish hisobidan kamida 150 o‘rinli 3 yulduzli mehmonxona, davolash-sog‘lomlashtirish muassasalari, sport va zotli otlar uchun mo‘ljallangan veterinariya klinikasi, maishiy xizmat ko‘rsatish, avtotransport vositalari turar joylari, savdo-ko‘ngilochar va boshqa dam olish infratuzilma obyektlarini barpo etish kuzda tutildi. 150 tadan ortiq yangi ish o‘rinlari yaratildi. O‘zbekiston yilqichilik va ot sporti federatsiyasi a’zosi hisoblangan nodavlat ot zavodlari (majmualari), klublari, maktablar (muassasalar) har yili xorijdan quyidagi taqsimotga asosan naslli, sport va tozaqonli otlar olib kelish orqali doimiy ravishda zotdor otlar sonini ko‘paytirish choralarini ko‘rishi belgilandi. Bunda mavjud ot boshi 50 tagacha bo‘lsa – 2 ta ot, 50 dan 100 tagacha bo‘lsa – 3 ta ot, 100 dan 400 tagacha bo‘lsa – 4 ta ot va 400 dan ko‘p bo‘lsa – 5 taga ot ko‘payishi aytilgan.

Bulardan tashqari 2025-yilning 1-yanvariga qadar: O‘zbekiston yilqichilik va ot sporti federatsiyasi hamda uning a’zolari mol-mulk, yer solig‘i va qishloq xo‘jaligi yerlari uchun yer solig‘idan; ippodromlar, ot sporti klublari va sport maktablarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash uchun olib kelinadigan, respublikamizda ishlab chiqarilmaydigan inventarlar, sport otlari, naslli mahsulotlar (materiallar), ozuqalar, veterinariya dori vositalari va ozuqabop qo‘shimchalar, vitaminlar, uskunalar va materiallar belgilangan tartibda shakllantiriladigan ro‘yxatga muvofiq bojxona to‘lovlaridan (qo‘shilgan qiymat solig‘i va bojxona yig‘imidan tashqari) ozod etilgan.

Metodlar. monografik, statistik, taqqoslash va boshqa usullar yordamida tahlil qilganmiz.

TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

O‘rta Osiyo xalqlari yilkichilik va ot o‘rchitish bilan bir necha asrlar ilgariyoq shug‘ullanganlar. O‘stirilgan otlar xorij mamlakatlarida ham qadrlangan. Hozirgi O‘zbekiston va Turkmaniston yerlarida yetishtirilgan ot zotlari haqidagi ma’lumotlarni Gerodot, Strabon va boshqa tarixchilarning asarlarida uchratish mumkin. Yilqichilik xalq xo‘jaligida muhim ahamiyatga ega. Otlarning eng asosiy mahsuldorligi ularning ish layoqati bilan baholanadi. Sut, go‘sht, teri va boshqalar esa ulardan olinadigan qo‘shimcha mahsulotlardir. Qorabayir Markaziy Osiyo, jumladan, O‘zbekistondagi asosiy mahalliy ot zotidir. Bu otdan salt minish, aravaga qo‘shish, yuk tashish, harbiy ishlarda, qishloq xo‘jaligida yordamchi ishlarni bajarishda, yer haydash, sport musobaqalari (ayniqsa ko‘pkari)da va go‘sht-sut ishlab chiqarishda,undan qazi tayyorlashda ko‘p foydalanilanib kelinadi. O‘zbekistonda “Ravot” (Jizzax viloyati), “Hisor” (Qashqadaryo viloyati Yakkabog‘ tumani), Navoiy nomidagi (Toshkent viloyati Oxangaron tumani) ot zavodlari, “Pangat” naslchilik xo‘jaligi (Samarqand viloyati Qo'shrabot tumani), 12 ta naslchilik fermalari va 4 ta mahsulot ishlab chiqaruvchi xo‘jaliklar mavjud. Ot zavodlari respublika ot sporti

maktablarini ot bilan ta’minlaydi, shuningdek, har yili respublika xo‘jaliklari va chet ellarga 400 dan ortiq nasldor hamda sport otlari yetkazib beradi. Yaxshi parvarishlaganda har 100 bosh biyadan 100 tagacha qulun olish mumkin. Ot go‘ngi yuqori sifatli parxez xususiyatiga ega. Biya sutidan shifobaxsh qimiz tayyorlanadi.

Yilqichilik chorvachilikning muhim sohasi bo‘lib, texnikaning rivojlanishiga qaramasdan hozirgi kunda ham xalq xo‘jaligida o‘z o‘rnini yo‘qotgan emas. Aholini noyob taomlar (go‘sht) sut (qimiz) hamda yengil sanoatni teri, sil kasalliklarni oldini olish uchun qonidan preparatlar va boshqa xom ashyo bilan ta’minlaydi. Otda yurish insonga estetik rohat bag‘ishlaydi va sog‘ligini mustahkamlaydi.Tarixdan ma’lumki, kishilarning yuksak ma’daniyati va taraqqiyot cho‘qqilariga erishishda ot insonga ishonchli yo‘ldosh, ko‘makdosh bo‘lgan odamlarning og‘irini, mushkulini oson qilishda otning alohida o‘rni bor.

Hozirgi vaqtda yilqichilik klasterlari tashkil etilmoqda O‘zbekiston Respublikamizda bugungi kunda jami 800 dan ziyod klasterterlar tashkil etilgan bo‘lib, respublikada 15 ta yilqichilik klasterlari tashkil etilmoqda. Birgina Samarqand viloyatida 44 ta klaster faoliyat yurityapti, jumladan, meva-sabzavotchilik sohasida 16 ta, g‘allachilik sohasida 12 ta, yilqichilikda 1 ta. Yildan yilga klasterlar soni oshib hamda ular faoliyati takomillashtirilib borilmoqda. Ayrim mamlakatlar misolida aytadigan bo‘lsak, Amerika Qo‘shma Shtatlarining mehnatga yaroqli aholisini 78-84 foizi xizmat (infratuzilma) sohasida mehnat qilar ekan. O‘zbekistonda esa 24-45 foiz mehnatga yaroqli aholimiz infratuzilma sohasida banddir. Band bo‘lmagan aholimiz oldinlar 34 foiz bo‘lsa, keyingi vaqtda 16-17 foizdan 13 foizga tushgan. Samarqand viloyatida esa 9 foizga tushdi. Bu raqamni yanada kamaytirishda sohalar yo‘nalishida klasterlarni mahalliy va xorijiy tajribalarni o‘rgangan holda aholiga to‘g‘ri va to‘liq ma’lumotlarni ular ongiga singdirgan holda tashkil qilish natijasida yuqorida aytilgan muammolarni hal qilish mumkin bo‘ladi. Mamlakatdagi muammolarni hal qilish ko‘p hollarda adolatli rahbar kadrlarga bog‘liqdir.

Dunyo bo‘yicha otlari ko‘p mamlakat Xitoy Xalq Respublikasi bo‘lib, u mamlakatda 9 million boshdan ortiq ot mavjuddir. Bu dunyo mamlakatlaridagi hisoblangan otlarni 15,6 foizini tashkil etmoqda, Ot go‘shti ishlab chiqrish bo‘yicha Meksika mamlakatida 80 ming tonnadan ortiq ot go‘shti yetishtirilmoqda. Agar Xitoy, Braziliya, Meksika, AQSH, Argentina, Mongoliya, Kolumbiya,Qozog‘iston, Rossiya mamlakatlaridagi ot go‘shti yetishtirishni 100 foiz deb olsak, shuni 14 foizdan ortig‘i Meksika davlatiga, 13 foizdan ortig‘i Xitoy Xalq Respublikasiga, 11,6 foizi Qozog‘iston davlatiga to‘g‘ri keladi.O‘zbekistonda ishlab chiqarilgan jami go‘shtning 0,7 foizi,-jumladan, Navoiy viloyatida 1,1 foizi, Samarqand viloyatida esa 0,3 foizini ot go‘shti tashkil etmoqda.

Aholini oziq-ovqat bilan ta’minlash borasida Prezident o‘tkazgan videoselektorda “Klasterlar faoliyatini yo‘lga qo‘yishdan asosiy maqsad – eksport hajmini oshirish. Buning uchun esa yangi bozorlarni topish kerak. Bozor bo‘lmasa, eksport ham bo‘lmaydi, klaster tizimi ham yurmaydi. Shuning uchun chet ellardagi talabni muntazam o‘rganib, imkoniyatlardan samarali foydalanish, eksportda izchillikni ta’minlash kerak, – degan edi, Prezident Sh.Mirziyoyev. Bu mas’uliyatli vazifa yangidan tashkil topgan ixtisoslashgan yilqichilik xo‘jaliklari faoliyatini tubdan yaxshilashni taqozo etadi. Yilqichilik chorvachilikning zaruriy yo‘nalishi bo‘lib, texnikaning rivojlanishiga qaramasdan hozirgi kunda ham xalq xo‘jaligida o‘z o‘rnini yo‘qotgan emas. Aholini noyob taomlar (go‘sht) sut (qimiz) hamda yengil sanoatni teri, sil kasalliklarni oldini olish uchun qonidan preparatlar va boshqa xom ashyo bilan ta’minlaydi. Otda yurish insonga estetik rohat bag‘ishlaydi va sog‘ligini mustahkamlaydi. Bu afzaliklar quyidagilardan iborat:

1. Ot sportini tashkil etish mahalliy va xalqaro musoboqalara qatnashish imkoniyatini yaratadi.
2. Otlar tabiiy ozuqa manbalari yaylovlardan keng foydalanish tufayli, iqtisodiy qimmatroq bo‘lgan yoqilg‘i moylash vositalari bilan harakatlanuvchi tranport vositalaridan muhim afzalliklarga ega.
3. Otlardan foydalanilganda xo‘jaliklarga qimmat ehtiyoj qismlar sotib olish xarajatlaridan qutuladi.
4. Otlar soni ko‘payish imkoniyatiga ega bo‘lganligi sababli fermerlarga, dehqon, shaxsiy tomorqa egalari, klasterlarga va boshqa xo‘jaliklarg hamda korxonalarga qo‘shimcha daromad beradi.
5. Otlar yilning barcha fasllarida, har qanday relyefli sharoitlarda, qaysiki traktor va avtomashinalar ishlashi juda qiyin bo‘lgan joylarda ham bemalol ishlatiladi.
6. Ba’zi otlarni go‘shtga topshirish hisobidan oziq-ovqat rejasini bajarishga salmoqli ulush qo‘shadi.
7. Otlar kichik yer maydonlari, tomorqalarda ishlov berishda juda qulaydir.
8. Eksport uchun tayyorlangan otlarni jahon bozoriga chiqarish, xorij valyutasiga sotish va tushgan mablag‘ni klaster yoki otsilik xo‘jaliklarihisobiga tushirish yo‘li jamg‘arish imkonini beradi.

Ozuqalarni yig‘ishda, klasterlarda, fermalarda ozuqalarni tarqatishda transport sifatida “Buyurtma stol” lari tizimida foydalanish katta ahamiyatga ega. Ko‘pchilik xo‘jaliklarga yaqin masofalarga yuk tashish, kichik-kichik uchastkalarga yer haydash, shaxsiy tomorqalarga ishlov berish yaylovlarda mol boqish, tog‘liklarda, botqoqliklarda, dalachilik subyektlarida va o‘rmon xo‘jaliklaridagi ishlarni ot kuchi bilan bajarish mashina bilan bajarishga qaraganda iqtisodiy jihatdan ancha arzonga tushadi.

Iqtisodiy tahlillarimiz natijalarini keltirsak, ular quyidacha bo‘ldi: 2022-yil yakuni bilan chorvachilikda eng yuqori ko‘rsatkich Samarqand viloyatidagi chorvachilik tarmoqlarining baliqchilik yo‘nalishida bo‘lib, 16 627 tonna yalpi mahsulotolindi, jami xarajatlar esa 336 066 million so‘m, jami daromad 438 429 million so‘m, olingan foyda 102 363 million so‘m, rentabellik darajasi 30,0 foiz, 1 tonna baliq mahsulotni yetishtirish uchun 20 212

ming so‘m xarajat qilindi, uni sotishdan olingan daromad 26 369 ming so‘m bo‘ldi. 2022-yil yakuni bilan Samarqand viloyatidagi chorvachilikda yilqichilik tarmog‘ida 8,1 tonna jami mahsulot olindi, jami xarajatlar 12,3 million so‘m, jami daromad 13,4 million so‘m, olingan foyda 1,1 million so‘m, rentabellik darajasi 8,9 foiz, 1 tonna mahsulotni yetishtirish uchun 1,5 ming so‘m xarajat qilindi, uni sotishdan olingan daromad 1,7 ming so‘mni tashkil qildi. 2021-yil yakuni bilan rentabellik darajasi eng yuqori bo‘lgani asalarichilik bo‘lib, 35.7 foizni tashkil qildi. Rentabellik darajasi 35,7 foiz,1 tonna mahsulot tannarxi 40 528 ming so‘mni, sotilgan 1 tonna tovar uchun pul tushumi 55 000 million so‘m, 1 tonna asaldan olingan foyda esa 14 472 so‘m bo‘ldi [2,4].

Yilqichilikda rentabellik darajasi 8,3 foiz bo‘ldi.Umumiy holatni iqtisodiy tahlil qilganimizda, o‘simchilik tarmog‘i chorvachilik tarmog‘iga nisbatan rentabellik darajasi yuqori bo‘ldi. 2022-yilning yakuni bilan esa, Samarqand viloyatida eng yuqori ko‘rsatkich dukkakli ekinlar bo‘lib,bu tarmoq rentabellik darajasi 45,5 foizni,chorvachilikda esa baliqchilik tarmog‘ida 30,0 foizni tashkil etdi.

Qishloq xo‘jaligi sohasida hosildorlik va mahsuldorlikni, mehnat unumdorligini yanada oshirish borasida O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Farmoni bilan O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillari uchun mo‘ljallangan strategiyasi qabul qilindi. Farmonda ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, qulay agrobiznes muhitini va yuqori qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish, sohada ilg‘or texnologiyalarni qo‘llash bo‘yicha qator muhim chora-tadbirlar belgilandi. Investitsiya loyihalari: 2022-yilga klasterlar tomonidan qiymati 478 mlrd. so‘mlik 71 ta loyiha amalga oshirilishi rejalashtirilgan bo‘lib, 500 ga yaqin ish o‘rinlari yaratildi.

XULOSALARIMIZ:

1) 2022-yilda Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligida otchilik klasteri rentabellik darajasi 8,9 foizni tashkil qildi;
2) Samarqand shahrida markazlashgan Qishloq xo‘jalik mahsulotlarini va boshqa tovarlarni “Buyurtma stoli” orqali olib borish yo‘lga qo‘yilgan edi. Shu mavjudlikni qaytadan takomillashgan holatda tiklash va uning faoliyatini iqtisodiy raqamlashtirish zarur;
3) Ayrim tumanlarda mahalliy va xorijiy investorlarni,jumladan, QORABAYIR otlarini ko‘paytirish maqsadida Turkmanistonning faol tadbirkorlarini bu tarmoqni rivojlantirishga jalb etish, qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar faoliyatini tashkil qilish zarur;
4) Yilqichilik tarmog‘ida bandlikni ta’minlash va kambag‘alchilikni kamaytirish uchun mulkchilikning har turi va shakllarini joriy etish;
5) Yurtimiz chorvachiligida, jumladan, yilqichilik tarmoqlari bo‘yicha katta salohiyatga ega. Biroq bundan to‘laqonli foydalanilmayapti. Xulosa qilib aytganimizda, tarmoqda menejment va marketing faoliyati to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilmaganligi, statistik ma’lumotlarning sayozligi, klasterlarda xorijdan katta xarajatlar hisobiga sotib olib kelingan chorva,jumladan, oting Qorabayir zotlarini ular uchun tayyorlangan ratsionlar talab darajasida emasligi, chorva mahsulotlarini qayta ishlash, saqlash va shu kabi jarayonlarda oqsayotganligi eksport jarayoniga o‘zining salbiy ta’sirini ko‘rsatmoqda.

TAKLIFLARIMIZ:

1) Respublikamiz xududlarida chorvachilik tarmoqlarini, jumladan, yilqichilikni rivojlantirishda, asosan qishloqlarda infratuzilma sohasida raqamli iqtisodiyotni joriy etilishi ustidan doimiy ravishda monitoring nazoratini o‘rnatish;
2) Olim va pedagoglarning ilmiy-amaliy tavsiyalari va ishtirokida markazlashgan “Buyurtma stol”lari ishini asosan uzoq qishloqlarda mukammallashgan holda tashkil etish,
3) Buyurtma stollari faoliyatiga raqamli iqtisodiyotni joriy etishda rivojlangan davlatlar bilan qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar tashkil etish maqsadga muvofiq;
4) Kambag‘allikni kamaytirish va ishsizlikga barham berish uchun joylarda, ayniqsa uzoq qishloqlarda mulkchilikning turli shakllarini hayotga joriy etish;
5) Navoiy viloyati, Xatirchi tumanidagi “Uchqora” qishlog‘ida yilqichilik bilan qiziquvchilar soni ko‘p va yigirmadan ortiq chavondozlar mavjud. Ular va yon qishloqdagi chavondozlarni yilqichilik klasterini tashkil etib, ularni birlashtirish hamda respublikada o‘tkaziladigan ot o‘yinlari tanlovlarida ishtirok etishini ta’minlash;
6) Yoshlar bandligini ta’minlashda va kambag‘allikni kamaytirishda yilqichilik klasterini tashkil etish chora-tadbirlarini ko‘rish hamda infratuzilma turlarini tashkil etishning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi imkoniyatlaridan xorij mamlakatlari bilan qo‘shma loyihalar va qo‘shma korxonalarni ko‘paytirish kerak;

7) Mamlakatning barcha yo‘nalishlarida shaffoflikni (korrupsiyaga yo‘l qo‘ymaslikni) amalga oshirish maqsadida taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallash dasturini qaytadan tayyorlash va joriy etishlni tezlashtirish zarur hamda shartdir;
8) Xitoy Xalq Respublikasi bilan imzolangan 50 milliard dollarlik va boshqa xorij hamda mahalliy investerlar tomonidan O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotiga kiritilgan va kiritilayotgan sarmoyalardan (investitsiyalardan) samarali foydalanish uchun, sarmoya kiritgan sarmoyachilar, banklarning mas’ullari tomonidan mablag‘lardan maqsadli, o‘z muddatida shaffof foydanishlikni doimiy nazoratga olishni tashkil etish.
9) Mahsulot olishda: ot go‘shti va qimiz yetishtirish. Ot go‘shtidan noyob taomlar (qazi, qazi suyakli, qarta) va boshqa taomlar tayyorlashni, Biya sutidan qimiz tayyorlashni tashkil etish va eksport qilish imkoniyatlarini yaratish.
10) Qimiz sil kasalligini davolashda tabiat in’om etgan eng yaxshi dori sifatida bo‘lganligi uchun hududlarda savdo uylarini ochish.
11) Qo'shrabod va Nurobod tumanlarida mahalliy sanoat qorxonalari zaminida ot terisiga ishlov berish, undan mo‘yna buyumlar tayyorlash sexlarini tashkil etish.
12) Yilqichilik Klasterlar faoliyatini tashkil etish hamda samarali faoliyat olib borishini ta’minlash uchun avvala, unda ishlaydigan xodimlar,ishchilar,ayniqsa iqtisodchi va buxgalterlarini,ya’ni mutaxassislarini nazariy va amaliy jihatdan o‘qitish, qayta malakasini oshirishga e’tiborni qaratish kerakdir.
13) Klasterlarni tashkil qilish bilan birga unda ishlaydigan ishchi-kadrlarni, menejerlarni, marketologlarni tayyorlash, xorij mamlakatlarida, jumladan, Xitoy va Meksika davlatlarida tajribalar orttirish bo‘yicha malakaga va o‘rganishga yuborish.

Foydalanilgan manbalar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. –T.: O‘zbekiston. 2023.
2. O‘zbekiston–2030 strategik dasturi, 2023-yil 11-sentyabr.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning 11.09.2023-yildagi PQ-300-son, “O‘ZBEKISTON – 2030” Strategiyasini 2023-yilda sifatli va o‘z vaqtida amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarori (12.09.2023).
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Yilqichilik va ot sportini yanada rivojlantirish hamda zamonaviy beshkurash va polo sport turini ommalashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2021-yil 11-mart, PQ-5024-son qarori.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish” to‘g‘risidagi Qarori, 2020-yil 26-mart, PQ4653-sonli.
6. Salamov I., Kazakova, Z.S., Nurmonov Sh.X. Menejment va marketing. Darslik. “Fan ziyosi “ nashriyoti. T.-2023, 252 betli.
7. Salamov I., Jonibekov F., Kazakova Z., & Nazarova M. (2022). The Role of Investments in Ensuring the Economic Stability of Livestock and Prospective Opportunitiyes. INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL ENGINEERING AND AGRICULTURE, 1(3), 1-4. Mejdunarodnыy nauchnыy jurnal № 7(100), chast 2 “Nauchnыy Fokus” noyabrya, 2023 201
8. Salamov I., Kazakova Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of Uzbekistan.
9. Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi va statistika boshqarmasining 2021–2022-yil yakunlari bo‘yicha hisobotlari.
10. Mualliflarning ilmiy va amaliy tadqiqotlari hamda izlanishlari natijalari.
11. Salamov I.,Jonibekov F.B., Nurmonov Sh.X.Faol tadbirkorlar faoliyatida kambag‘al oilalarning iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilash imkoniyatlari.O‘zbekiston qishloq va suv xo‘jaligi jurnali 2024-yil №2 son,50-55 betlar.
12. Xolmirzayev D.X.q.x.f.d.,professor ilmiy izlanishlari ma’lumotlari.
13. Internet saytlari:
    www.gov.uz
    www.lex.uz
    www.publicfinancye.uz
    www.statistics.uz

QISHLOQ XO‘JALIGI KLASTERLARI VA FERMER XO‘JALIKLARI FAOLIYATIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI

Babayev Nasimjon
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, i.f.n.

Yorbekova Dilorom
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

FayzullayevUmidullo
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Qishloq xo‘jaligidagi chuqur tarkibiy o‘zgarishlar zamirida tarmoq samaradorligini oshirish, qishloq aholisi farovonligini yuksaltirish va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash kabi masalalar yotadi. Qishloq xo‘jaligi boshqaruvini zamonaviy tarzda tashkil etishda raqamli texnologiyalardan foydalanishning ahamiyati oshib bormoqda. Ayniqsa qishloq xo‘jalik ishlab chiqarishiga klasterli yondashuv sohaga raqamli texnologiyalarni joriy qilish imkoniyatini oshiradi. Maqolada “Aqlli” dehqonchilik, qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini raqamli boshqarish, raqamli bozorlar va platformalarni yaratish, hayvonlar holati va salomatligini doimy ravishda kuzatish, chorva fermasi va hayvonlarni identifikatsiyalash va hayvonlarni ratsional oziqlantirishning raqamli tizimlarini yaratishning mohiyati, zarurati, dolzarbligi va asoslari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Klasster, raqamli texnologiya, qishloq xo‘jaligi klasteri, aqlli dehqonchilik, GPS, raqamli bozor, platforma, tizim, raqmli tizim, hayvonlar holati, salomatligi, maxsus chip, trek, sun’iy intellekt, narsalar interneti, katta ma’lumotlar, bulutli texnologiyalar, blokcheyn, robot, dron.

Abstract: Deep structural changes in agriculture in Zamiri are such issues as improving network efficiency, improving the well-being of the rural population and ensuring the safety of food. The use of digital technology is increasing in the modern organization of Agricultural Management. The cluster approach to rural chick production in particular increases the possibility of introducing digital digital technologies into the industry. The article covers the essence, need, relevance and fundamentals of “smart” farming, digital management of the agricultural economy, the creation of digital markets and platforms, constant monitoring of animal status and health, identification of livestock farms and animals and the creation of digital systems of rational animal nutrition.

Key words: Claster, digital technology, agricultural cluster, smart farming, GPS, digital market, platform, system, racking system, animal status, health, custom chip, track, artificial intelligence, Internet of Things, Big Data, Cloud technology, blockchain, robot, drone.

Аннотация: В связи с глубокими структурными изменениями в сельском хозяйстве достигается высокие результаты в таких вопрах, как повышение эффективности сельскохозяйственного производства, улучшение благосостояния сельского населения и обеспечение безопасности продуктов питания. В современной организации управления сельским хозяйством все шире используются цифровые технологии. Кластерный подход к сельхоз производству увеличивает возможности внедрения цифровых технологий в отрасль. В статье освещаются суть, необходимость, актуальность и основы создания цифровых систем: “умного” фермерства, цифрового управления сельскохозяйственной экономикой, создания цифровых рынков и платформ, постоянного мониторинга состояния и здоровья животных, идентификации животноводческих ферм и животных поголовья и рационального питания животных.

Ключевые слова: Класс, цифровые технологии, сельскохозяйственный кластер, интеллектуальное сельское хозяйство, GPS, цифровой рынок, платформа, система, стеллажная система, статус животных, здоровье, пользовательский чип, трек, искусственный интеллект, Интернет вещей, Большие данные, облачные технологии, блокчейн, робот, беспилотник.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktabrdagi Farmoni bilan O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasi qabul qilingan edi. Ushbu strategiyani amalga oshirish doirasida bugungi kunga kelib, mamlakatimizda yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish maqsadida 140 dan ziyod meva-sabzavot va 70 dan ortiq paxta-to‘qimachilik klasterlari tashkil qilindi va ular muvaffaqqiyatli faoliyat ko‘rsatmoqda. Ammo 2022-yil ma’lumotlariga ko‘ra respublikamizda jami 18 032 ta chorvachilik xo‘jaliklari mavjud bo‘lib, shundan 7614 tasi qoramolchilik, 3263 tasi qo‘y va echkichilik, 142 tasi yilqichilik, 52 tasi tuyachilik, 1163 tasi parrandachilik, 4829 tasi baliqchilik, 715 tasi asalarichilik va 254 tasi quyonchilik yo‘nalishida tashkil etilgan bo‘lib, birgina qoramolchilik yo‘nalishida 500 boshdan 1 000 boshgacha chorva moli bo‘lgan xo‘jaliklar soni 250 tadan ortiqni, 1000 bosh va undan yuqori chorva moli bo‘lgan xo‘jaliklar soni 130 tadan ko‘pni tashkil etsa-da, chorvachilik yo‘nalishida klasterlar tashkil etish ishiga yetarli ahamiyat berilmayapti [1].

Qishloq xo‘jaligi klasteri degada, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida yuqori samaraga erishish maqsadida bir guruhga birlashgan dehqon, fermer xo‘jaliklari va qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga chuqur ishlov beruvchi tarmoqning boshqa korxonalaridan tashkil topgan uyushma tushiniladi. Klasterga shuningdek, qishloq xo‘jaligining turli korxoalari, ya’ni urug‘ va o‘g‘it ishlab chiqaruvchi korxonalar, asbob-uskuna va ehtiyot qism ta’minotchilari, turli servis xizmatlarni ko‘rsatuvchi tashkilotlar, ilmiy tadqiqot muassasalari, shuningdek, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini saqlash, tashish va sotish bilan shug‘ullanadigan tashkilotlar autsorsing shartnomalari asosida kirishi mumkin.

Qishloq xo‘jaligi klasterlari turli maqsadlarni ko‘zlab shakllantiriladi, masalan biznes samaradorligini oshirish va ishlab chiqariladigan mahsulot sifatini yaxshilashdan tortib, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi va qayta ishlovchi korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish, hududning iqtisodiy hamda eksport salohiyatini ko‘tarishgacha bo‘lgan masalalarni qamrab olishi mumkin.

Klasterlar raqobatbardoshlikning oshishiga quyidagi uch yo‘l orqali ta’sir qiladi: qishloq xo‘jaligida mahsuldorlikning oshishi, innovatsion salohiyatning oshishi va yangi biznes g‘oyalarni rag‘batlantirish. Qishloq xo'jaligi xomashyosini yetishtirish, uni chuqur qayta ishlash va tayyor mahsulot ishlab chiqarishning texnologik jarayonlarida qo‘shilgan qiymatning yaratilishi, klasterlarni iqtisodiy jihatdan baquvvat tuzilmaga aylantiradi. Bu esa ularning innovatsion salohiyatini oshirish bilan birgalikda, ulada bozorni o‘rganish, xaridorlarning ehtiyojlari va talabi to‘g‘risida aniq ma’lumotlarga ega bo‘lish, agrar sohada yangi texnologiyalarni joriy qilish imkoniyatlarini oshiradi. Klaster ishtirokchilari sohadagi texnologik o‘zgarishlar va texnik imkoniyatlarni hamda ularning o‘zgarish tendensiyalarini o‘rganadilar, shu sababli ularning innovatsion imkoniyatlari katta bo‘ladi. Klasterlarning yana bir yutug‘i – bu ularda tezkor innovatsiyalar qilish imkoniyatining mavjudligi. Zamonaviy iqtisodiyotdagi innovatsiyalar ko‘lamini raqamli texnologiyalarsiz tasvvur qilib bo‘lmaydi.

Qishloq xo‘jaligi klasterlari faoliyatida raqamli texnologiyalardan foydalanish natijasida ishlab chiqarish sezilarli darajada yaxshilanadi, samaradorlik oshadi va ishlab chiqarish hajmi ko‘payadi. Qishloq xo‘jaligi klasterlarida raqamli texnologiyalarni quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha joriy qilishni tavsiya qilamiz:

1. Raqamli texnologiyalar asosida “aqlli” dehqonchilikni tashkil etish: ekinlar vegitasiyasini kuzatish, tuproq holatini o‘rganish, tuproqdagi namlik darajasi va ozuqa moddalari miqdorini nazorat qilish uchun dronlardan foydalanish. Dronlarda o‘rnatilgan maxsus chiplar, sensorlar va o‘lchagich(datchik)lar ekinlar vegitasiyasi va tuproq holati to‘g‘risidagi ma’lumotlarni real vaqt rejimida GPS (inglizcha, Global Positioning System) tizimi orqali kompyuterga uzatadi.Bu resurslardan foydalanish ma’lumotlarni tezkorlik bilan qayta ishlash va ekinlar parvarishi hamda agrotexnikasi bo‘yicha to‘g‘ri va asosli qarorlar qabul qilish imkoniyatini beradi.
2. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini raqamli boshqarish: qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirishni rejalashtirish, ishlab chiqarish jarayonlaridagi operatsiyalar va resurslarni hamda ular sarfini hisobga olish, reja bajarilishi tahlil va nazorat qilishda maxsus dastur, platforma va saytlardan foydalanish.

3. Raqamli bozorlar va platformalarni yaratish: qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida foydalaniladigan turli mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi korxonalar, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining iste’molchilari, yetkazib beruvchilar va qishloq xo‘jaligi klasterining boshqa ishtirokchilari o‘rtasida aloqani o‘rnatish uchun onlayn bozorlar va raqamli platformalar va saytlarni yaratish. Bu texnologiya klaster doirasida va klaster ishtirokchilari bilan tashqi muhit o‘rtasidagi aloqalar va munosabatlarni operativ tarzda o‘rnatish hamda ta’minlash imkonyatini yaratadi. Natijada shartnoma va bitimlar tuzish, ularni bajarishga oid boshqa huquqiy-me'yoriy hujjatlarning elektron almashuvi soddalashadi, tezlashadi va aniqlik darajasi oshadi.

Raqamli texnologiyalar zamonaviy chorvachilikda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu texnologiyalardan foydalanish hayvonlarning holati va sog‘lig‘ini kuzatish, ozuqa ratsionini optimallashtirish, ozuqa zaxiralarini optimal tarzda shakllantirish va boshqarish hamda fermer xo‘jaliklarini optimal boshqarishni tashkil etish muammolarini yechish asosida chorvachilik mahsuldorligini oshirishga qaratiladi. Chorvachilikda raqamli texnologiyalardan foydalanib, quyidagi tizimlarni loyihalash, ishlab chiqish va joriy qilish yaxshi natijalarni beradi;

1. Hayvonlar holati va salomatligini doimy ravishda kuzatadigan raqamli tizimni yaratish. Bu tizim chorva hayvonlarining hayoti, xatti-harakatlari, ovqatlanishi va sog‘lig‘ini doimiy ravishda kuzatuvga oladi va kuzatuv natijalarini xronologik tarzda hisobga olib boradi, ma’lumotlarni to‘playdi, ularga ishlov beradi, saqlaydi va kerakli bo‘g‘inlar va mas’ul shaxslarga uzatadi. Ushbu ma’lumotlar fermerlar va mutaxassislar tomonidan hayvonlarda kasallik yoki stress holatlar mavjud yoki mavjud emasligini aniqlashga yordam beradi. Hayvonlarning holati, hatti-harakati va salomatligi to‘g‘risidagi ma’lumotlar har bir bosh hayvonga o‘rnatiladigan maxsus chip va trek qurilmalari yordamida aniqlanadi.
2. Chorva fermasi va hayvonlarni identifikasiyalashning raqamli tizimini yaratish. Bunday tizim narsalar interneti IoT (Internet of Things) raqamli texnologiyasi asosida ishlab chiqiladigan tizim bo‘lib, u hayvonlarga chip va fermada trek hamda sensorlarni o‘rnatish orqali fermadagi iqlim, havo sifati, namlik, yorug‘lik va boshqa parametrlar bo‘yicha hamda hayvonlarning holati va salomatligi to‘g‘risida ma’lumotlarni to‘plash va mutaxassislarga taqdim qilish imkonini beradi, bu chorvachilik sharoitlarini optimallashtirishga xizmat qiladi.
3. Hayvonlarni ratsional oziqlantirishning raqamli tizimini yaratish. Bu tizim hayvonlarning individual ehtiyojlarini hisobga oladigan avtomatlashtirilgan oziqlantirish tizimi bo‘lib, u ma’lum bir davr uchun hayvonlarning muayan guruhlari bo‘yicha ozuqa ratsionlarini ishlab chiqadi, ozuqani tayyorlaydi va muayyan guruhlardagi hayvonlarga yetkazib beradi. Bunday tizim hayvonlarning ovqatlanishini aniq nazorat qilish asosida ular salomatligini yaxshilaydi, mahsuldorligini oshiradi.

Qishloq xo‘jaligi klasterlarida biznesni zamonaviy tarzda tashkil qilish va boshqarish tizimlarini loyihalash, ishlab chiqish va joriy qilish uchun Sun’iy intellekt(SI)-inglizcha Artificial Intelligence(AI), narsalar interneti IoT (Internet of Things), katta ma’lumotlar Big Data(BD), bulutli texnologiyalar Cloud Computing (CC), robot va dron texnologiyalaridan foydalaniladi [2-5].

Qishloq xo‘jaligi klasterlari va fermer xo‘jaliklari faoliyatida raqamli texnologiyalardan foydalanish ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash va bozorda raqobatbardosh bo‘lish imkoniyatlarini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasida 2017-2022-yillarda amalga oshirilgan islohatlar natijalari. Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti. https://imrs.uz/archives/news/report
2. Корнилов В. С. Перспективы использования информационного сайта техники сельскохозяйственного назначения / В. С. Корнилов О. В. Зинина // Инновационные тенденции развития российской науки : материалы X Международной научно-практической конференция молодых ученых, посвященной Году экологии и 65-летию Красноярского ГАУ, Красноярск, 22–23 марта 2017 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2017. – С. 226-227.
3. Незамова О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
4. Погребная Н.В., Барышева Д.Н., Ламазян Л.С., Плаксий В.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 9-1. – С. 118–123;
5. Худякова Е. В., Степанцевич М. Н., Горбачев М. И. Ц 75 Цифровые технологии в АПК: учебник / Е. В. Худякова, М. Н. Степанцевич, М. И. Горбачев / ФГБОУ ВО “Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева”. – М. : ООО “Мегаполис”, 2022. – 220 с.

AGROKLASTERLARDA BIZNES JARAYONLARI SOTISH HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Abdunazarova Sevinch

Aliqulova Zebuniso
Iqtisodiyot fakulteti “Buxgalteriya hisobi va audit” ta’lim yo‘nalishi talabalari

Eshmuradov Ulug‘bek Tashmuratovich
Ilmiy rahbar, Samarqand davlat veterinaniya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Agroklasterlarda sotish jarayoni muhim jarayonlardan biri bo‘lib, bu jarayonda ular hisobini to‘g‘ri tashkil etish va yuritish tayyor mahsulotlarni saqlash va sotish jarayonida nobudgarchilini oldini olish va maqsadga muvofiq foydalanishni ta’minlaydi. Ushbu maqolada klasterlarning mazmuni, agroklasterlarda tayyor mahsulotlarning mohiyati, ularning tan olinishi hamda tayyor mahsulotlarni sotish hisobining hozirgi holati nazariy jihatdan o‘rganilib, tahlil qilingan va uni takomillashtirish masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Klaster, agroklaster, biznes jarayonlari, tayyor mahsulot, sotish jarayoni.

Abstract: The process of sale in agroclusters is one of the important processes, and in this process, the correct organization and maintenance of their accounts ensures the prevention of waste and proper use of finished products in the process of storage and sale. In this article, the content of clusters, the nature of finished products in agroclusters, their recognition, and the current state of accounting for the sale of finished products are theoretically studied and analyzed, and the issues of its improvement are highlighted.

Key words: Cluster, agrocluster, business processes, finished product, sales process.

Аннотация: Процесс реализации в агрокластерах является одним из важных процессов, и в этом процессе правильная организация и ведение их учета обеспечивает предотвращение отходов и правильное использование готовой продукции в процессе хранения и реализации. В данной статье теоретически изучены и проанализированы содержание кластеров, характер готовой продукции в агрокластерах, их признание, современное состояние учета реализации готовой продукции, а также освещены вопросы его совершенствования.

Ключевые слова: Кластер, агрокластер, бизнес-процессы, готовая продукция, процесс продаж.

KIRISH

Bugungi kunda iqtisodiyot tarmoqlarini, jumladan, qishloq xo‘jaligini yer, suv, mehnat va moddiy resurslardan samarali foydalanish asosida jadal rivojlantirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash va qishloq aholisining turmush farovonligini oshirishning asosiy omili hisoblanadi. Shuning uchun, O‘zbekistonda iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish bo‘yicha qabul qilanayotgan strategik dasturlarda bunga alohida e’tibor berilmoqda. Jumladan, qishloq xo‘jaligini rivojlantirish bo‘yicha “O‘zbekiston-2030” strategiyasida 2024-yilda quyidagi vazifalar rejalashtirilgan: “Bir gektardan olinadigan o‘rtacha daromadni 4,3 ming dollarga, qishloq xo‘jaligi eksport hajmini 2,5 milliard dollarga, paxta hosildorligini o‘rtacha 35,5, g‘alla bo‘yicha 69,0 sentnerga yetkazish, zamonaviy resurs tejamkor texnologiyalarni paxta va g‘alla maydonlarining 33 foizida joriy etish, qo‘shimcha 91 ming gektar yer maydonini zamonaviy suv tejaydigan texnologiyalarni qo‘llash, 2,5 million tonna quvvatga ega bo‘lgan 11 ta yangi agrologistika markazlari faoliyatini yo‘lga qo‘yish” [1].

Agrar va oziq-ovqat tarmog‘ining qo‘shilgan zanjirida klaster modelini qo‘llash hosildorlikni oshirish, qiymat zanjirini kengaytirish va eksport hajmini oshirishga yordam beradi. Klaster usuli iqtisodiyotning asosiy va bir-biriga bog‘liq tarmoqlarini muvaffaqiyatli rivojlantirish, texnologik jarayonlarni optimallashtirish, xomashyo, energetik, ishlab chiqarish va mehnat resurslaridan samarali foydalanish imkonini beradi.

“Klaster – ma’lum sohada faoliyat ko‘rsatayotgan kompaniya va institutlarning geografik jihatdan tarmoqlararo birlashuvi bo‘lib, u ishlab chiqarish korxonalari raqobatbardoshligining o‘sishiga imkoniyatlar yaratuvchi, o‘zaro chambarchas bog‘langan tarmoqlar yagona texnologik zanjirini tashkil etuvchi tuzilma” [10].

“Klaster – bu korxonalar innovatsion faoliyatini tezlashtirish asosida raqobatbardoshlikni oshiruvchi, raqobatning kuchli ta’siriga qarshi turish jarayonidagi talablarga to‘la javob beruvchi tuzilma” [11].

“Klaster – bu bir ilmiy-tadqiqot va o‘quv markazi atrofida birlashgan ta’minotchi, ishlab chiqaruvchi va xaridor korxonalar o‘rtasidagi hamkorlikni, bir-biriga munosabatlari bilan bog‘liq to‘ldiruvchi bir tarmoqni tashkil etadi” [22].

Agrar-tadbirkorlik sohasida joriy yilda 55 ta agrosanoat klasterlari faoliyati tashkil etilib, jami klasterlar soni 669 taga yetkazildi [25].

Bugungi kunda paxta-to‘qimachilik klasterlari 153 ta, g‘allachilik klasterlari 126 ta, meva-sabzavotchilik klasterlari 136 ta, sholichilik 41 ta, dorivorchilik 8 ta, chorvachilik 34 ta, qorako‘lchilik 46 ta, parrandachilik 11 ta, baliqchilik 38 ta va pillachilik 76 tani tashkil etmoqda (1-jadval).

1-jadval: 2024-yil 1-yanvar holatiga klasterlar soni va yo‘nalishi to‘g‘risida ma’lumot [25]

№	Klasterlar yo‘nalishlari	Klasterlar soni
1.	Paxta-to‘qimachilik klasterlari	153
2.	G‘allachilik klasterlari	126
3.	Meva-sabzavotchilik klasterlari	136
4.	Sholichilik klasterlari	41
5.	Dorivorchilik klasterlari	8
6.	Chorvachilik klasterlari	34
7.	Qorako‘lchilik klasterlari	46
8.	Parrandachilik klasterlari	11
9.	Baliqchilik klasterlari	38
10.	Pillachilik klasterlari	76
	Respublika bo‘yicha jami klasterlar:	**669**

Klasterlar tomonidan sohaga 510 mln. Dollar investitsiya jalb qilinib, paxtani qayta ishlash 65 foizga (2022-yilga nisbatan 832 ming tn yoki 123 foizga oshgan), g‘allani qayta ishlash 38 foizga (105 tn yoki 102 foizga), meva-sabzavotni qayta ishlash 92 foizga (110 ming tn yoki 111 foizga) yetkazilgan. Shuningdek, suv tejovchi texnologiyalar – 34,7 ming ga o‘rnatilib, jami 161,6 ming ga, yer maydonlarini lazerli – 45 ming ga tekislanib, jami 237 ming ga yetkazilgan [25].

Qishloq xo‘jaligi texnikalari 1,1 mingdan ortiq xarid qilinib, texnika bilan ta’minlanish darajasi 92 foizni tashkil etgan. Klasterlar tomonidan sohaga ilg‘or ilm- fan yutuqlari, innovatsion texnologiyalar va zamonaviy agrotexnik tadbirlarning joriy qilinishi natijasida o‘rtacha hosildorlik 2016-yildagi 26,2 sentnerdan 2023-yilda 36,0 sentnerga yoki 37 foizga oshdi. Joriy yilda Yangi O‘zbekiston tarixida ilk marotaba 3,7 million tonna paxta xom- ashyosi yetishtirildi [25].

Agroklasterlarda tayyor mahsulotlarni sotish jarayoni, agroklasterda bir ishlab chiqarish bo‘linmadan ikkinchi ishlab chiqarish bo‘linmaga berish yoki boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlarga sotishni o‘z ichiga oladi. Agroklasterlarda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari harakatini olib qaraydigan bo‘lsak, dastlab ular agroklasterga qarashli ishlab chiqarish bo‘linmasida ishlab chiqiladi yoki agroklasterga qarashli bo‘lmagan qishloq xo‘jalik korxonalaridan sotib olinadi, saqlanadi, qayta ishlanadi, qayta ishlash natijasida tayyor mahsulot olinadi hamda olingan mahsulot sotiladi.

Agroklasterlarda tayyor mahsulotlarni sotish jarayoni muhim jarayonlardan biri bo‘lib, bu jarayonda ular hisobini to‘g‘ri tashkil etish va yuritish tayyor mahsulotlarni saqlash va sotish jarayonida nobudgarchilini oldini olish va maqsadga muvofiq foydalanishni ta’minlaydi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Tayyor mahsulotning mohiyati, ularning tan olinishi va buxgalteriya hisobida sotish biznes jarayonlarining aks ettirilish tartibi maxsus me’yoriy-huquqiy hujjatlarda yetarlicha yoritilgan bolib, tayyor mahsulotlarni sotishni to‘g‘ri hisobga olish, uning mazmun-mohiyatini chuqur o‘rganishni taqozo etadi. Iqtisodiy terminlarning manbalarda “tayyor mahsulot (inglizcha: finished product)ga turlicha ta’riflar berilgan, jumladan, iqtisodiy terminlar

lug‘atida “Tayyor mahsulot bu qonun bilan belgilangan, texnik va sifat ko‘rsatkichlari shartnoma shartlariga yoki boshqa hujjatlar talablariga javob beradigan, sotish uchun mo‘ljallangan tovar-moddiy zaxiralarning bir qismi (ishlab chiqarish siklining yakuniy natijasi, qayta ishlash (tanlash) bilan yakunlangan aktivlar)” [24] deb ta’rif berilgan.

Iqtisodchi-olimlar N.P.Kondrakov [9] va T.D.Bursulaya [3] lar tayyor mahsulotlarga quyidagicha ta’riflaydi: “Tayyor mahsulotlar – bular to‘liq qayta ishlangan, amaldagi standartlarga yoki texnik shartlarga mos keladigan, tashkilot yoki buyurtmachi (xaridor) omborida qabul qilingan buyumlar va yarim tayyor mahsulotlar”. Ushbu ta’rifda, qishloq xo‘jalik mahsulotlari sifatida qaralganda, tayyor mahsulot hisoblangan barcha qishloq xo‘jalik tayyor mahsulotlari to‘liq qayta ishlangan hisoblanmaydi, ular boshqa ishlab chiqarish bosqichida qayta ishlanishi e’tibordan chetda qolgan.

K.B.Urazov va M.E.Po‘latovlar qayd etishicha “Tayyor mahsulot deganda, ishlab chiqarishning barcha texnologik jarayonlaridan o‘tgan, ortiq qayta ishlovni talab qilmaydigan, o‘zining sifati bo‘yicha davlat standartlariga, texnik shartlarga javob beradigan va omborxonalarga qabul qilingan tayyor buyumlar tushuniladi” [17]. Ushbu ta’rifda mualliflar tomonidan, bir ishlab chiqarishdan olingan tayyor mahsulotlar, keyingi ishlab chiqarishda xom ashyo sifatida ishtirok etishi hisobga olinmay qolgan.

G‘ulomova F.G‘. yozishicha esa, “Tayyor mahsulot – bu muayyan korxonada ishlov berilishi to‘liq tugallangan, standartlar talablari va texnik shartlarga javob beradigan, texnika nazorati bo‘limi tomonidan qabul qilingan va tayyor mahsulot omboriga topshirilgan mahsulot” [6]. Bu yerda ham muallif tomonidan yuqorida qayd etgan fikrlarga e’tibor qaratilmagan.

N.T.Yuldashevaning ta’rificha: “Tayyor mahsulot deb korxona tomonidan ishlab chiqarish jarayonlaridan to‘liq o‘tgan va omborga sotish maqsadida qabul qilingan barcha talab va standartlarga javob beruvchi mahsulotlarga aytiladi” [21]. Ushbu ta’rifda “tayyor mahsulot” “javob beradigan mahsulot” deb e’tirof etilgan bo‘lib, biroz noaniq bo‘lib qolgan.

Karimov A.A., Islomov F.R., Avloqulov A.Z.lar ta’kidlashicha, “Sotish jarayoni xo‘jalik mablag‘lari aylanishining so‘nggi bosqichi bo‘lib, bu bosqichda korxona tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar xaridor va iste’molchilarga shartnomalar asosida yetkaziladi. Sotish jarayoni xo‘jalik jarayonini tugallaydi va yana-yangidan ta’minot jarayoni boshlanadi hamda bu jarayon oldingiga qaraganda kengroq tus oladi” [8].

Professor Xasanov B.A. ta’kidlashicha [19], sotish (realizatsiya) jarayonida – ishlab chiqarilgan tovar mahsulotlari xaridorlarga jo‘natiladi va ular qabul qilib olgan mahsulotlari uchun shartnoma narxida mol yetkazib beruvchilarga pul to‘lanadi.

Xolbekov R.O.fikricha [20], sotish bosqichida ishlab chiqarish jarayonida yaratilgan mahsulotning iste’molchilarga sotish sodir bo‘ladi. Bu bosqichning yakunida korxona zaxiralari yana pul shakliga kiradi. Sotish jarayonining yakunlanishi moddiy ishlab chiqarish sohasida yaratilgan sof daromadni taqsimlash imkonini beradi.

Yuqoridagi tahlillardan ko‘rinib turibdiki, “tayyor mahsulot – biron bir ishlab chiqarish jarayonidan olingan, shu jarayonda ishlov berish yakunlangan, standart talablari va texnik shartlarga javob beradigan, xaridorga yoki keyingi ishlov berishga jo‘natilgan yoki omborga topshirilgan buyum yoki yarim tayyor mahsulot”, “sotish jarayoni – bu operatsiyalar majmuyi bo‘lib, buning natijasida aktiv (sotish obyekti)ga bo‘lgan mulk huquqi sotuvchidan xaridorga o‘tadigan, daromadlar va xarajatlarni taqqoslash amalga oshiriladigan va pirovardida sotish jarayonining moliyaviy natijasini aniqlash imkonini beradigan jarayondir”.

TADQIQOT MATERIALLARI VA USULLARI

Olib borilgan tadqiqot ishlarimizda, respublikamizda qishloq xo‘jaligini rivojlantirish, qishloq xo‘jaligi va u bilan bog‘liq xo‘jalik yurituvchi subyektlarda buxgalteriya hisobi tartibga solish bo‘yicha qabul qilingan me’yoriy-huquqiy hujjatlar, soha iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlari, qishloq xo‘jalik mahsulotlari yetishtirish va sotishni aks ettiruvchi statistik ma’lumotlar, Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan agroklasterlar hamda ilmiy-tadqiqot natijalarining materiallaridan foydalanildi. Ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarishda qo‘llaniladigan kuzatish, guruhlash, taqqoslash, tahlil qilish va boshqa usullardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qishloq xo‘jalik korxonalari, shu jumladan, agroklasterlarda xo‘jalik faoliyati uch bosqichdan iborat: ta’minot, ishlab chiqarish va sotish. Ushbu jarayonlar barchasi xo‘jalik faoliyatida muhim ahamiyatga ega bo‘lib, bir-biri bilan uzviy bog‘langan. Ushbu jarayonlarni bir-biri bilan bog‘liqligi qishloq xo‘jaligi korxonalari faoliyatini yaxshi tashkil etilganligiga bog‘liq bo‘ladi.

So‘ngi yillarda mamlakatimizda iqtisodiyotni jadal rivojlantirish natijasida qishloq xo‘jaligida mahsulot ishlab chiqarish hajmi barqaror oshib bormoqda (2-jadval).

2-jadval: Respublika qishloq xo‘jaligining asosiy ko‘rsatkichlari, 2019-2023-yillarda [26]*

№	Ko‘rsatkichlar	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2023-yilda 2019-yilga nisbatan o‘zgarishi, % da
1.	Qishloq xo‘jaligi mahsuloti, mlrd. so‘m	216283,1	250250,6	303415,5	345191,7	404648,6	187,1
	o‘tgan yilga nisbatan o‘sish sur’ati, %da	103,3	102,7	103,9	103,6	103,9	100,6
	shu jumladan:						
2.	Dehqonchilik	111904,8	123858,8	152130,4	177962,7	202679,1	181,1
	o‘tgan yilga nisbatan o‘sish sur’ati, %da	104,8	103,2	104,3	103,8	104,2	99,4
3.	Chorvachilik	104378,3	126391,8	151285,1	167229,0	201969,5	193,5
	o‘tgan yilga nisbatan o‘sish sur’ati, %da	101,6	102,1	103,5	103,3	103,7	102,1

*Yillik statistik ma’lumotlar asosida muallif hisob-kitobi

Ushbu 2-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, respublikamiz bo‘yicha 2023-yilda 2019-yilga nisbatan qishloq xo‘jalik mahsulotlari hajmi 87,1 foizga (188365,5 mlrd. so‘mga) oshgan. Natijada qishloq xo‘jalik mahsulotlari tarkibida sezilarli o‘zgarish bo‘lgan, ya’ni 2019-yilda jami mahsulotni 48,2 foizi chorvachilik mahsulotlarini tashkil etgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2023-yilda 49,9 foiz (104378,3 mlrd. so‘m)ni tashkil etgan. Respublika bo‘yicha qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 84,2 foizga yoki 97591,2 mlrd. so‘mga oshgan.

3-jadval: Respublikada 2019-2023-yillarda asosiy qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqarish dinamikasi [26]*

№	Mahsulot turi	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2023-yilda 2019-yilga nisbatan o‘zgarishi	
							Mutloq	Nisbiy, %
1	Bug‘doy, ming tonna	6093,5	6157,8	5984,8	6270,1	6461,7	368,2	106,0
2	Paxta xom ashyosi, ming tonna	2691,7	3064,0	3372,9	3500,7	3710,3	1018,6	137,8
3	Kartoshka, ming tonna	3089,7	3143,8	3 285,6	3 443,2	3 574,1	484,4	115,7
4	Sabzavot, ming tonna	10215,1	10431,4	10850,2	11162,9	11553,7	1338,6	113,1
5	Oziqbop poliz, ming tonna	2068,7	2134,4	2 285,3	2 420,7	2 553,5	484,8	123,4
6	Meva, ming tonna	2752,7	2812,6	2 852,6	2 999,3	3121,7	369,0	113,4
7	Uzum, ming tonna	1603,3	1 606,9	1 695,3	1760,6	1737,6	134,3	108,4
8	Go‘sht (tirik vaznda), ming tonna	2473,6	2519,6	2635,1	2725,9	2833,3	359,7	114,5
9	Sut, ming tonna	10714,3	10976,9	11274,2	11627,2	11968,7	1254,4	111,7
10	Tuxum, mln.dona	7771,2	7781,2	7788,4	8129,2	8487,5	716,3	109,2
11	Asal, tonna	13001,7	13357,8	14066,9	14700,4	15620,6	2618,9	120,1
12	Qirqib olingan jun, tonna	35115	35422	36345	37 307	38 639	3524,0	110,0
13	Olingan qorako‘l terilar, ming dona	1150,7	1152,1	1252,4	1287,6	1321,1	170,4	114,8
14	Pilla, tonna	21374,1	20941,9	22769,9	24300,2	25885,8	4511,7	121,1

*Yillik statistik ma’lumotlar asosida muallif hisob-kitobi

3-jadval tahlilidan ko‘rinib turibdiki, amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar natijasida qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqarish yildan yilga oshib, 2023-yilda 2019-yilga nisbatan asosiy turdagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlaridan bug‘doy 368,2 ming tonna (o‘sish 106,0%), paxta xomashyosi 1018,6 ming tonna (o‘sish 137,8%), kartoshka 484,4 ming tn (o‘sish 115,7%), sabzavotlar 1338,6 ming tonna (o‘sish 113,1%), poliz 484,8 ming tn (o‘sish 123,4%), mevalar 369,0 ming tonna (o‘sish 113,4%), uzum 134,3 ming tonna (o‘sish 108,4%), go‘sht (tirik vaznda) 359,73 ming tonna (o‘sish 114,4%), sut 1254,4 ming tonna (o‘sish 111,7%), tuxum 716,3 mln. Dona (o‘sish 109,2%), jun 3542,0 ming tonna (o‘sish 110,0%), qorako‘l teri 170,4 ming dona (o‘sish 114,8%), pilla 4511,7 ming tonna (o‘sish 121,1%)ga oshgan.

Buxgalteriya hisobida tayyor mahsulotlar sotilishi va boshqa hisobdan chiqarishlar hisobini takomillashtirish tayyor mahsulotlarni daromadga olinishidan boshlab, ularni sotish va boshqa hisobdan chiqarishlar jarayonida tayyor mahsulotlar nobudgarchiligini oldini oladi, to‘la saqlanishi va maqsadga muvofiq sarflanishini ta’minlaydi.

Agroklasterlarda tayyor mahsulotlarni hisobga olish, saqlash va hisobdan chiqarish jarayoni buxgalteriya hisobining muhim uchastkalaridan biri bo‘lib, buxgalteriya hisobini to‘g‘ri tashkil etilishi va yuritilishi tayyor mahsulotlarni to‘liq daromadga olish, nobudgarchiliklarni oldini olish, maqsadga muvofiq sarflanishini ta’minlaydi.

Agroklasterlarda bir ishlab chiqarish bo‘linmasini tayyor mahsuloti ikkinchi bo‘linmasiga xom ashyo sifatida beriladi, ya’ni qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqaradigan bo‘linmada – qishloq xo‘jalik mahsulotlari (don, sabzavot, meva va h.k.lar) tayyor mahsulot bo‘lsa, qayta ishlaydigan bo‘linmalarda qayta ishlashdan olingan mahsulotlar (meva, sabzavot, uzum sharbati va h.k.lar) tayyor mahsulot hisoblanadi.

Agroklasterlarda tayyor mahsulotlar sotilishi va boshqa hisobdan chiqarishlar bilan bog‘liq jarayonlarni quyidagi ikki guruhga bo‘lishimiz mumkin:

1. tayyor mahsulotlar sotilishi:

- xaridor va buyutmachilarga sotish;
- o‘z ichki bo‘linmalariga sotish;
- o‘ziga tegishli savdo do‘konlari yoki yarmakalarda sotish;
- o‘z xodimlariga mehnat haqi hisobidan sotish va h.k.lar.

2. tayyor mahsulotlarni boshqa hisobdan chiqarishlar:

- xayriya va shu kabi boshqa maqsadlarga tekinga berish;
- inventarizasiya natijasida kam chiqishi;
- nobud bo‘lishi, tabiiy kamayishi va h.k.lar.

Tayyor mahsulotlar sotish kanallar turlicha bo‘lib, tayyor mahsulotlarni sotishdan olingan tushum agroklasterlar daromadining asosiy qismini tashkil etadi. Agroklasterlarda tayyor mahsulotlarni o‘z ichki bo‘linmalari o‘rtasidagi harakati, ya’ni bir ishlab chiqarish bo‘linmadan ikkinchi bo‘linmaga berilishi, mahsulot sotish sifatida qaralsa-da, sotishdan olingan tushum sifatida tan olinmaydi. Mahsulotlar xaridor va buyurtmachilarga, savdo yarmakalarida, o‘z xodimlariga mehnat haqqi hisobidan sotilganda sotishdan olingan tushum sifatida tan olinadi.

Agroklasterlarda tayyor mahsulotlarning buxgalteriya hisobini yuritish va ularni moliyaviy hisobotda aks ettirish tartibini O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining milliy standarti 4-sonli “Tovar-moddiy zaxiralar” belgilaydi. “Tovar-moddiy zaxiralar-faoliyat yuritish jarayonida keyinchalik sotish maqsadida saqlab turiladigan va ishlab chiqarish jarayonida bo‘lgan, shuningdek, mahsulot ishlab chiqarish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko‘rsatish jarayonida yoxud ma’muriy va ijtimoiy-madaniy vazifalarni amalga oshirish uchun foydalaniladigan moddiy aktivlar” [2].

“Tovar-moddiy zaxiralar o‘z ichiga oladi:...tashkilotda tayyorlangan tayyor mahsulot” [7].

Tayyor mahsulotlar sintetik va analitik hisobini takomillashtirishda ular bo‘yicha ochilgan analitik schyotlar va schyotlar bog‘lanishini amaldagi buxgalteriya hisobi milliy standartlari talablari asosida tayyor mahsulotlarning saqlanish joylari, moddiy javobgar shaxslar bo‘yicha kirimi va chiqimini nazorat qilish imkonini beradigan holda soddalashtirish lozim.

“Bugungi kunda buxgalteriya hisobining xalqaro standarti sifatida ikkita etalon – Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari – MHXS (International Financial Reporting Standarts(IFRS)) hamda AQShning Buxgalteriya hisobining umum qabul qilingan qoidalari – BHUQ (GeneraiiyAccepted Accouting Principles-GAAP) tan olingan” [12].

Shuning uchun, tayyor mahsulotlar hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standarti sifatida tan olingan etalonlar asosida takomillashtirish, agroklasterlarda tayyor mahsulotlar hisobini takomillashtirishga olib kelib, ulardan samrali foydalanishni, sotish va boshqa hisobdan chiqishlarni to‘g‘ri hisobga olishni ta’minlab, ishlab chiqarish samaradorligini oshishiga xizmat qiladi.

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida, agroklasterlarda biznes jarayonlarining tayyor mahsulotlarini sotish hisobini takomillashtirish quyidagi yo‘nalishlarda olib borish maqsadga muvofiqligi asoslandi:

- agroklasterlarda tayyor mahsulotlarni baholashni takomillashtirish;
- agroklasterlarda tayyor mahsulotlarni ombor xo‘jaligi hisobini takomillashtirish:
- agroklasterlarda tayyor mahsulotlarning harakati bo‘yicha dastlabki hisobni takomillashtirish;
- agroklasterlarda tayyor mahsulotlarni sintetik va analitik hisobini takomillashtirish.

Yuqoridagi takliflarimiz, agroklasterlarda biznes jarayonlari sotish hisobini takomillashtirish bilan birga, ishlab chiqarish samaradorligi oshishini va barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йил 11-сентябрдаги “Ўзбекистон–2030” стратегиясини 2023-йилда сифатли ва ўз вақтида амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-300-сон қарори, 2а-иловаси 54-мақсад. www.lex.uz
2. O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti (4-sonli BHMS) “Tovar-moddiy zaxiralar”ni tasdiqlash haqida. 1-ilova www.lex.uz
3. Бурсулая Т.Д. Учет выпуска готовой продукции. https://www.audit-it.ru/articles/ account/ assets/a11/ 1017103.html.
4. Eshmuradov U. B. (2023). Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.
5. ESHMURADOV, U. T., & ALIKULOV, A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PRODUCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).
6. Ғуломова Ф.Ғ. Бухгалтерия ҳисобини мустақил ўрганувчилар учун қўлланма. 2-қайта ишланган ва кўшимчалар киритилган нашр. –Т.: “NORMA” МЧЖ, 2009. 496-6.
7. Каримов А.А., Ибрагимов А.К., Ризаев Н.К., Имамова Н.М.. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари. (Дарслик). –Т.: “Niholprint” ОК, 2021, 332б.
8. Каримов А.А, Исломов Ф.Р., Авлоқулов А.З. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Шарқ” НМАК, 2004. – Б. 28.
9. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету.-7-е изд., перераб. и доп. –М.: Проспект, 2021. 608 с.
10. Porter M. 1998. Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review. Available at: http://hbr.org/product/clusters-and-the-new-economicsof-competition/an/98609-PDF-ENG.
11. Помитов С.А. Кластеры: характеристика и модели.http://ekportal.ru/page-id.
12. Ташназаров С.Н. Товар-моддий захиралар таннархи ва уларни молиявий ҳисоботда акс эттириш масалалари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –№ 6, ноябрь-декабрь, 2017 йил № 6, 2017. www.iqtisodiyot.uz
13. Tashmuratovich E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGRO-CLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
14. Tashmuratovich E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
15. Tashmuratovich E. U. B., & Xaitovich Y. S. (2024). G ‘ALLACHILIK KLASTERLARIDA TRANSFERT BAHO BELGILASHNI USULLARI TAHLILI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(01), 133-141.
16. Tashmuratovich E. U. B. (2023). Agroklasterlar sotish jarayonlarida segmentar hisobotlarning ahamiyati. Научный Фокус, 1(7), 790-795.
17. Уразов К.Б. ва Пўлатов М.Э. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 558 б.
18. Ulugbek T. E., & Abdimumin I. A. (2014). Improvement Accounting Of Sales Agricultural Products On Farm Enterprises. SEA-Practical Application of Science, (5), 649-654.
19. Хасанов Б.А., Хашимов А.А., Пардаева З.А.Бухгалтерия ҳисоби назарияси/ Мустақил таълим учун кўргазмали ўқув қўлланма –Т.: “YANGI NASHR”, 2011. – 46 б.
20. Холбеков Р.О. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. –Т.: “Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2011. – Б. 15-16.
21. Юлдашева Н.Т. Тайёр маҳсулот сотилиши ҳисобини янада такомиллаштириш йўллари. Таълим фидойилари. Электрон журнал. ISSN: 2180–2130. Vol.,1, ISSNE 1 MAY(2022) Май 2022.
22. Яшева Г.А. Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь. Минск: Изд-во БГЭУ, 2009.
23. Эшмурадов У. Т. (2022). СОТИШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИ БЎЙИЧА ТРАНСФОРМАЦИЯСИ МАСАЛАЛАРИ. Архив научных исследований, 2(1).
24. Экономические термины. https://neftegaz.ru/tech-library/economy/147119-gotovaya-produktsiya/). https://ru.wikipedia.org/wiki/Готовая продкуция.
25. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligining yillik hisoboti: Erishilgan natijalar, tahlillar va tendensiyalar. 2023-yil. https://www.agro.uz/charts/
26. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2.

IQTISODIYOTNI MODERNAZATSIYALASH SHAROITIDA QISHLOQ XO‘JALIK ISHLAB CHIQARISHINING SAMARADORLIGI

Kudratov Rizo Turdibayevich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi, i.f.n.

Abduxaliqova Farangiz Abduxoliq qizi
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) mutaxassisligi 2-bosqich magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonning qishloq xo‘jaligida amalga oshirilgan keng ko‘lamli islohotlar natijalari o‘rganilgan va tahlil qilingan. Shu bilan birga, sohada amalga oshirilgan choralar, erishilgan natijalar hamda qishloq xo‘jalik ishlab chiqarishida klaster tizimining samaradorligini oshirish choralarini o‘zida qamrab olgan.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi, samaradorlik, qishloq xo‘jaligi samaradorligi, klaster tizimi.

Abstract: In this article, the results of large-scale reforms implemented in the agricultural sector of Uzbekistan are studied and analyzed. At the same time, it includes measures implemented in the field, results achieved, and measures to increase the efficiency of the cluster system in agricultural production.

Key words: agricultural production, efficiency, agricultural efficiency, cluster system.

Аннотация: В данной статье изучаются и анализируются результаты масштабных реформ, реализуемых в аграрном секторе Узбекистана. При этом он включает реализованные на местах мероприятия, достигнутые результаты, а также меры по повышению эффективности кластерной системы в сельскохозяйственном производстве.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, эффективность, эффективность сельского хозяйства, кластерная система.

KIRISH

Qishloq xo‘jaligi deganda, bog‘-u-rog‘lar, bepoyon g‘alla va paxta dalalari, chorva hayvonlari, to‘kin-sochin dasturxonimiz, umuman butun hayotimiz ko‘z oldimizda namoyon bo‘ladi. So‘nggi yillarda mazkur soha tubdan isloh qilish bo‘yicha tizimli tadbirlarni amalga oshirildi va bugungi kunda ilgari kuzatilmagan yuqori natijalar qo‘lga kiritilmoqda. Ilm va innovatsiyalarga asoslangan zamonaviy agrotexnik tadbirlarni amalga oshirish hamda qishloq xo‘jaligi ekinlarini yetishtirishni moliyalashtirish tizimini tubdan isloh qilinishi o‘z samarasini berdi.

Mamlakatimiz aholisini qishloq xo‘jalik mahsulotlariga bo‘lgan talabini to‘liq qondirish, bozorlarda mahsulotlar narxining barqarorligini ta’minlash hamda ushbu tarmoqni rivojlantirish bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-fevraldagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-27-son Farmoni bilan tasdiqlangan dasturda aniq maqsadlar belgilanib, bunda qishloq xo‘jaligining yillik o‘sish sur’atlarini kamida 5 foizga yetkazish belgilab berildi [1].

Amalga oshirilgan tizimli ishlar natijasida 2023-yilda aholini asosiy turdagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, 2023-yilda 8,4 million tonna don ekinlari, 11,6 million tonna sabzavot, 3,6 million tonna kartoshka, 2,6 million tonna poliz, 3,1 million tonna meva, 1,7 million tonna uzum yetishtirildi. Aholining asosiy turdagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, xususan, go‘sht, sut, tuxum, baliq va asal mahsulotlari bilan ta’minlashni ko‘paytirish maqsadida 2,8 million tonna go‘sht (tirik vaznda), 12 million tonna sut, 0,2 million tonna baliq, 8,5 milliard dona tuxum yetishtirildi [2].

Chorvachilik, pillachilik sohalarida ham yuqori natijalarga erishilib, aholining chorva mollarini bepul identifikatsiya qilish, suv havzalarini baliqchilik tadbirkorlarga shaffof mexanizm asosida ijaraga berish tizimlari joriy etildi. Chetdan 70 ming bosh nasldor qoramol, 180 ming bosh qo'y-echki va 2 mln bosh jo'ja keltirildi. Tizimli tadbirlar natijasida respublikada zoti yaxshilangan qoramollar ulushi 74 foizga, hududlarda yirik chorvachilik komplekslari soni 540 taga (2019-yilda 50 ta) yetkazildi. Pillachilikda klasterlar 74 ta yetdi, 124 mln tup tut ko'chatlari ekildi, qariyb 26 ming tonna pilla yetishtirildi" [2].

Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining iqtisodiy samaradorligi umumiy ko'rinishda ishlab chiqarishning natijasi, jonli va buyumlashgan mehnat xarajatlari o'rtasidagi nisbat bilan ifodalanadi. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi iqtisodiy samaradorligini oshirishning obyektiv zarurligi mamlakat iqtisodiy rivojlanishining hozirgi bosqichidagi bir qator xususiyatlari va doimiy harakatdagi omillarning yig'indisiga bog'liq.

Bugungi kunda qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish olinayotgan foyda miqdorini ko'paytirish bilan birga, qishloq xo'jalik korxonalarini iqtisodiyotini mustahkamlashga, ishlab chiqarishni modernizatsiyalashga, qishloq xo'jaligida band bo'lgan ishlovchilar daromadlarini ko'paytirishga olib keladi.

"Samaradorlik….ma'lum bir davr mobaynida yaratilgan pirovard natija bilan mahsulot birligi ishlab chiqarishga sarflangan moddiy (amortizatsiya bilan birgalikda) va mehnat resurslari xarajatlarini nisbati tushuniladi.." [3]

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 2023-yilda 63,1 foizini dehqon va tomorqa xo'jaliklariga, 29,8 foizi fermer xo'jaliklariga va 7,1 foizi qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar hissasiga to'g'ri kelgan.

TADQIQOT MATERIALLARI VA USULLARI

Qishloq xo'jaligiga oid respublikamizda qabul qilingan me'yoriy-huquqiy hujjatlar, soha iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlari, faoliyat yuritayotgan qishloq xo'jalik korxonalariga biriktirilgan yer maydoni, shu jumladan, ekin maydoni, qishloq xo'jaligi ekinlaring hosildorligi va chorva mollarining mahsuldorligi, yalpi hosilni aks ettiruvchi statistik ma'lumotlar hamda ilmiy-tadqiqot natijalarining materiallaridan foydalanildi.

Ushbu maqolani tayyorlash jarayonida ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarishda qo'llaniladigan kuzatish, guruhlash, taqqoslash, tahlil qilish va boshqa ilmiy-tadqiqot usullardan foydalanildi.

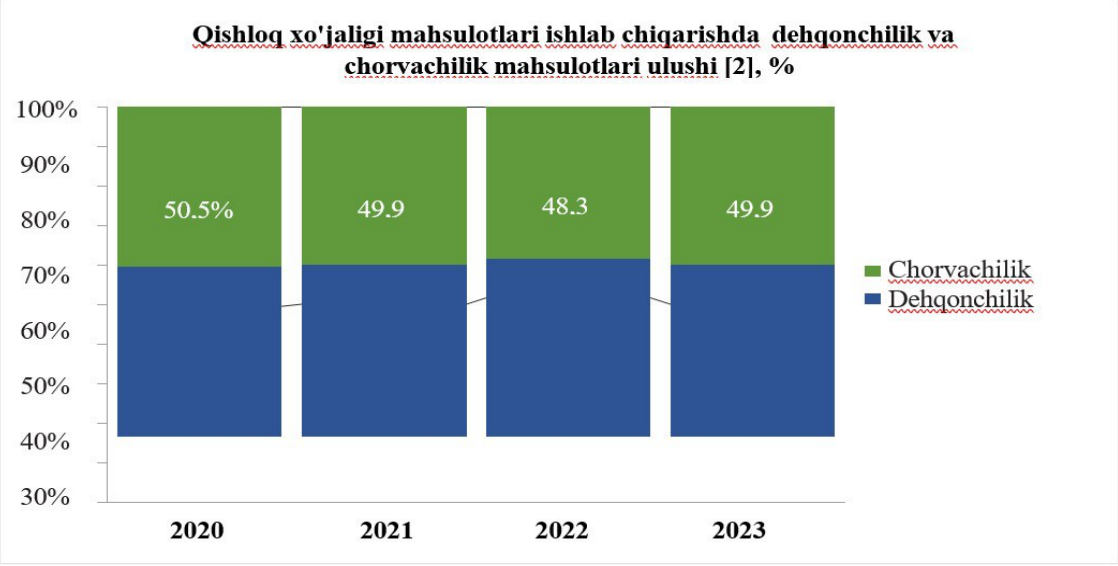
TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kunda agroklasterlar qishloq xo'jaligining barcha yo'nalishlarida jumladan, to'qimachilik, kasanachilik, meva- sabzavotchilik, chorvachilik, pillachilik, resurs tejamkor texnologiyalarni ishlab chiqarish va joriy etish kabi yo'nalishlarda jonbozlik ko'rsatmoqda.

Ayni paytda yurtimizda 660 dan ortiq agroklasterlar faoliyat yuritib, paxta va g'allaning 100 foizi, meva-sabzavot mahsulotining 60 foizidan ortig'i aynan klaster usulida yetishtirilmoqda.

2023-yilda oziq-ovqat mahsulotlari yetishtirishni yanada ko'paytirish, qayta ishlash hajmlarini oshirish, bozorda narxlar barqarorligini ta'minlash bo'yicha aniq chora-tadbirlar belgilanib, ijrosi yuzasidan tizimli ishlar amalga oshirildi. 2023-yilda 86,3 trillion so'mlik oziq-ovqat sanoati mahsulotlarini mahsulot ishlab chiqarildi va belgilangan reja 105,9 foizga bajarildi.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishda dehqonchilik mahsulotlari ulushi 50,1 foizni va chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarishning ulushi 49,9 foizni tashkil qilgan.



Dehqonchilik mahsulotlari ulushining ortib borishi, intensiv ishlab chiqarish, yerlarni foydalanishga kiritish, suv tejovchi texnologiyalarni joriy qilinishi hamda o‘simliklarning hosildorligi yuqori navlari o‘zlashtirilishi hisobiga mahsulot hajmining ortishi bilan bog‘liq. Masalan, dehqonchilik mahsulotlari o‘sishiga don 5,5%, paxta 6%, kartoshka 3,8%, poliz 5,5% va mevalar 4,1%ga yuqoriroq o‘sish qayd etilgan. Bunga fermerlarni kartoshka ekishini rag‘batlantirilishi, xorijdan sifatli urug‘lar bilan ta’minlanishi, donning hosildorligini oshirishda ham navlarning ekin maydonlariga to‘g‘ri joylashtirilishi va boshqa agrotexnik tadbirlar orqali erishilmoqda.

Asosiy turdagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bo‘yicha donli ekinlar 8426,6 ming tonna (105,5%), paxta 3710,3 ming tn (o‘sish 106%), sabzavotlar 11553,7 ming tonna (103,5%), kartoshka 3574,1 ming tn (103,8%), poliz 2553,5 ming tn (105,5%), mevalar 3121,7 ming tonna (104,1%), uzum 1737,6 ming tonna (98,7%), go‘sht 2833,3 ming tn (103,9%), sut 11968,7 ming tonna (102,9%), tuxum 8487,5 ming dona (104,4%), jun 38,6 ming tonna (103,6%), qorako‘l teri 1321,1 ming dona (102,6%) pilla 25,9 ming tonna (106,5%) mahsulotlari ishlab chiqarildi (1-jadval).

1-jadval: O‘zbekiston Respublikasida barcha toifaladagi xo‘jaliklarda yetishtirilgan dehqonchilik va chorvachilik mahsulotlari to‘g‘risida [13] [1]

№	Mahsulot turi	O‘lchov birligi	2021-yil	2022-yil	2023-yil
1	Don va dukkakli don ekinlari – jami	ming tonna	7 634,6	7 990,5	8 426,6
2	Texnik ekinlar (paxta xom ashyosi)	ming tonna	3 372,9	3 500,7	3 710,3
3	Kartoshka	ming tonna	3 285,6	3 443,2	3 574,1
4	Sabzavotlar – jami	ming tonna	10 850,2	11 162,9	11 553,7
5	Oziqbop poliz	ming tonna	2 285,3	2 420,7	2 553,5
6	Mevalar va rezavorlar – jami	ming tonna	2 852,6	2 999,3	3 121,7
7	Uzum	ming tonna	1 695,3	1 760,6	1 737,6
8	So‘yish uchun yetishtirilgan mollar va parrandalar – jami (tirik vaznda)	ming tonna	2 635,1	2 725,9	2 833,3
9	Sut – jami	ming tonna	11 274,2	11 627,2	11 968,7
10	Olingan tuxum – jami	mln. Dona	7 788,4	8 129,2	8 487,5
11	Asal	tonna	14 066,9	14 700,4	15 620,6
12	Qirqib olingan jun	tonna	36 345	37 307	38 639
13	Olingan qorako‘l terilar	ming dona	1 252,4	1 287,6	1 321,1
14	Pilla	tonna	22 769,9	24 300,2	25 885,8

Dehqonchilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 202,7 trillion so‘mni tashkil etib, o‘tgan yilga nisbatan 4,2 foizga o‘sish kuzatildi. 2023-yilda dehqonchilik mahsulotlari o‘sish sur’ati 104,2 foizni tashkil etgan. Bunga 2023-yilda yetishtirilgan paxta xom ashyosining o‘sish sur’ati 2022-yilga nisbatan 106 foizga ancha yuqori bo‘lganligi, 2022-yilda esa 2021-yilga nisbatan paxtaning o‘sish sur’ati 103,8 foizni tashkil etgan.

Dehqonchilik mahsulotlarini o‘sish sur’atiga paxta hajmining 106 foizga (3 mln 710,3 ming tn, ulushi 5,3%), donli ekinlar 105,5 foizga (8 mln 426,6 ming tn, ulushi 9,1%), poliz 105,5 foizga (2 mln 553,5 ming tn, ulushi 1,6%) yuqori darajadagi o‘sish sur’ati asos bo‘ldi.

Mamlakatimiz aholisini chorvachilik mahsulotlariga bo‘lgan talabini to‘liq qondirish, bozorlarda mahsulotlar narxlari barqarorligini ta’minlash hamda chorvachilik sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish bo‘yicha umumiy qiymati 7,4 trln so‘mlik 2 145 ta loyihalar amalga oshirilib, ushbu loyihalar doirasida chetdan 135 ming bosh qoramol, 228 ming bosh qo‘y va echkilar olib kelindi. Naslchilik ishlarini rivojlantirish maqsadida 2,4 mln bosh sigir va tanalar sun’iy urug‘lantirildi hamda nasli yaxshilangan qoramollar ulushi 72 foizga yetkazildi. Chorva ozuqa bazasini mustahkamlash uchun 430,7 ming gektar ozuqa maydonlarning 70,2 ming gektarga yangi beda (98,6 ming gektar eski beda mavjud), 210,3 ming gektarga silos uchun makkajo‘xori, 37,9 ming gektarga oq jo‘xori, 13,5 ming gektarga xashaki lavlagi, 90,2 ming gektarga kuzgi oraliq ozuqa ekinlari ekildi. 2023-2024-yil chorva qishlovini betalofat o‘tkazish maqsadida jami 26 mln tonna dag‘al va shirali ozuqalar jamg‘arildi.

1 https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2

Chorvachilik mahsulotlari qiymati 202 trillion so‘mni tashkil etib, umumiy qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hajmidagi ulushi 49,9 foizni, o‘tgan yilga nisbatan o‘sish sur’ati esa 103,7 foizni (+0,4%) tashkil etdi. Chorvachilik mahsulotlarining 88,4 foizi dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 6,3 foizi fermer xo‘jaliklariga va 5,3 foizi qishloq xo‘jaligi tashkilotlariga to‘g‘ri kelgan. Dehqon va tomorqa xo‘jaliklarining yuqori ulushga egaligi, chorva mollari bosh sonining asosiy qismi ularga tegishli ekanligi bilan bog‘liq.

Chorva mollarining bosh soni o‘sib borishi respublikamizda oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Bugungi kunda statistik kuzatuv natijalariga ko‘ra, 14,1 million bosh yirik shoxli qoramol, 24,1 million bosh qo‘y va echkilar va 103 million bosh parrandalar mavjud.

So‘yish uchun yetishtirilgan mollar va parrandalarning jami tirik vazndagi hajmi 2 million 833 ming tonnani tashkil etdi. Shuningdek, 11,9 million tonna sut, 8,4 milliard dona tuxum, 1,3 million dona qorako‘l teri, 38,6 ming tonna jun, 25,9 ming tonna pilla va 15,6 ming tonna asal ishlab chiqarishga erishildi.

Aholi jon boshiga go‘sht (tirik vaznda) 76,9 kg, sut 323,3 kg, tuxum 228,2 donani tashkil etdi. Go‘sht ishlab chiqarish 3,9 foizga o‘sib, umumiy qishloq xo‘jaligi mahsulotlari tarkibida eng katta ulush 30,3 foizni tashkil etdi. Go‘sht ishlab chiqarishda Samarqand-11,5%, Qashqadaryo -11,5%, Toshkent-10,8%, Buxoro-10,5% va viloyatlarining ulushi eng yuqori bo‘ldi.

Respublikaning tashqi savdo aylanmasi 2023-yilda 62,6 mlrd dollar, shundan eksport 24,4 mlrd dollarni tashkil etgan bo‘lsa, bu aylanmada qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat mahsulotlarining eksporti qariyb 2 mlrd dollarni yoki umumiy hajmga nisbatan 8,2 foizni tashkil etdi.

Meva-sabzavot eksporti 2023-yilda 1,5 foizga, 1785,4 ming tonnadan 1761,1 ming tonnaga kamaydi. Bunga o‘tgan yilning yanvar oyida respublikamiz hududiga kirib kelgan anomal sovuq natijasida meva, uzum, issiqxonalarda yetishtiriladigan mahsulotlarga katta zarar yetdi. Natijada, uzum eksporti o‘tgan 2022-yilga nisbatan 55,9 foizga, karam eksporti 19 foizga, shaftoli 1,3 foizga, pomidor 23,8 foizga va quritilgan uzum 18,3 foizga kamayishi kuzatildi. Aksincha mosh eksporti 28,4 foizga, qovun-tarvuz 7,7 foizga, quritilgan olxo‘ri 45,3 foizga, piyoz 45,5 foizga, gilos 58,9 foizga, o‘rik 6,9-martaga ko‘paydi.

XULOSA

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, bugungi kunda mamlakatimizda qishloq xo‘jalik tarmog‘ida olib borilayotgan islohotlar orasida klaster tizimi muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda Hukumatimiz tomonidan olib borilayotgan islohotlar uchun asosiy vazifalarni hal etish, jumladan, klaster tizimida innovatsion faoliyatdan samarali foydalanish taqozo etiladi. Buning uchun mamlakatimiz qisqa muddatda klaster tizimini rivojlantirishning innovatsion yo‘lini zamon talablariga javob beradigan darajaga yetkazishi lozim.

Buning uchun eng muhim bo‘lgan masalalar quyidagilar, deb hisoblaymiz:

- ta’lim tizimida innovatsion ishlanmalar hajmini yanada oshirish;
- innovatsion g‘oyalarni qo‘llab-quvvatlash;
- zamonaviy va jahon talablariga mos mahsulot yaratish uchun innovatsion texnologiyalaridan unumli foydalanish;
- klaster tizimining qulayligi va uning imkoniyatlari haqida to‘liq ma’lumotlarga ega bo‘lish uchun viloyatlar va tuman markazlarida innovatsion markazlarni joriy etish.

Shunday ekan, mamlakatimizdagi mavjud imkoniyatlardan oqilona foydalangan holda zamon talablariga mos yangi texnologiyalarni ishlab chiqarishga jalb etgan holda yuqori sifatli mahsulot yaratish va unumdorligiga erishish, ya’ni yuqori iqtisodiy samaradorlikka erishish bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-fevraldagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-27-son Farmoni.// lex.uz
2. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligining yillik hisoboti: Erishilgan natijalar, tahlillar va tendensiyalar. 2023-yil. https://www.agro.uz/charts.
3. Kayumov F.K. Effektivnost APK v usloviyax perexoda k rынku. –M.: IPO Poligran, 1992 g.
4. Odilovich O. A., Umirzokovich T. F., & Turdibaevich K. R. (2021). Increasing the Efficiency of Higher Education Personnel Training Management in Uzbekistan. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 9251-9264.
5. Ibodullayevich O. R., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
6. Tashmuratovich, E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.

7. Ixtiyorovich Q. L. A., Shavkat o‘g‘li I. R., & Tashmuratovich E. U. B. (2023). XARAJATLAR HISOBIDA QO ‘LLANILADIGAN ATAMALAR MOHIYATI TAHLILI VA ULARNI TIZIMLASHTIRISH. MASTERS, 1(1), 127–131.
8. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
9. Baxodirovich T. J., & Ismatovich A. A. (2023). IMPROVING THE ACCOUNT OF FINANCIAL RESULTS ACCORDING TO INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–143.
10. Rabbimovna R. U., Baxtiyorovna N. G., & Muxammadkulovna Y. D. (2024). AGROKLASTERLARDA TOVAR-MODDIY QIYMATLIKLAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILKASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(3), 140–146.
11. Ortiqaliev A. B. (2022). CHORVACHILIK YO ‘NALISHIDAGI FERMER XO ‘JALIKLARIDA SOTISH HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH. AGROBIOTEXNOLOGIYA VA VETERINARIYA TIBBIYOTI ILMIY JURNALI, 1155-1159.
12. Salamov I., Nazarova M., Kazakova Z., Jonibekov F., Kudratov R., Ulmasova O., & Hamdamova N. (2024). Faol tadbirkorlar faoliyatida kambag ‘al oilalarni iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilash imkoniyatlari.
13. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2

INCREASING EFFICIENCY OF CATERING ENTERPRISES THROUGH MODERNIZATION

Kurbanova Rakhima Jamshedovna
PhD, associate professor Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract: This article examines how, in the conditions of the digital economy, the material and technical support of enterprises in the service sector becomes important for the accelerated development of this sphere, especially in meeting the needs of people. They differ in the types, sizes and level of services provided. However, not all meet the requirements of the period. Therefore, it is necessary to improve the technical and technological modernization of enterprises in the service sector.

The article develops a method for determining the technical and economic level of service enterprises based on the technical and functional indicators of their service at enterprises.

Key words: Modernization of enterprises, technical level, technical and economic level, new equipment, renewal of fixed assets, efficiency, service.

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish korxonalarining moddiy texnika bilan ta’minlanganligi ushbu sohani jadal rivojlantirishda, ayniqsa, insonlar ehtiyojlarini qondirishda muhim ahamiyat kasb etish masalalari ko‘rib chiqilgan. Xizmat ko‘rsatish korxonalarida xizmat ko‘rsatishning texnikaviy va funksional ko‘rsatkichlaridan kelib chiqib, ularning texnikaviy-iqtisodiy darajasini aniqlash metodi ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: korxonalarni modernizatsiya, texnikaviy daraja, texnik – iqtisodiy daraja, yangi texnika, asosiy fondlarining yangilanishi, samaradorlik, xizmat ko‘rsatish.

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос о том, как в условиях цифровой экономики материально-техническое обеспечение предприятий сферы услуг приобретает важное значение для ускоренного развития этой сферы, особенно в удовлетворении потребностей людей. Они различаются между собой по типам, размерам и уровню предоставляемых услуг. Однако не все соответствуют требованиям периода. Поэтому необходимо совершенствовать технико-технологическую модернизацию предприятий сферы услуг.

В статье разработан метод определения технико-экономического уровня предприятий сферы услуг на основе технико-функциональных показателей их обслуживания на предприятиях.

Ключевые слова: модернизация предприятий, технический уровень, технико-экономический уровень, новое оборудование, обновление основных фондов, эффективность, сервис.

INTRODUCTION

In the world, it is envisaged that the development of catering enterprises, first of all, will be prepared on the basis of a special technology of nutrition, the development of means of communication, means of conveying raw materials and products, technical and technological updating of production processes. In this respect, it is one of the important tasks to carry out targeted scientific research on the modernization of catering enterprises, improving the quality of Service.

It is known that the modernization of enterprises requires, first of all, to improve the quality of products, expand the range, standarts meet requirements, improve working conditions and improve the qualifications of employees. To do this, it is necessary to consistently strengthen the material and technical base of the enterprise, including replacing the techniques and technologies that are considered its foundation with modern types with high economic indicators from time to time. Naturally, in such a situation, the question “what exactly do they need to update?”is a rightful question. We offer to determine its technical economic level at the enterprise on the basis of existing techniques and technologies. Because the main part of the material and technical base of the enterprise is the technical economic level, which expands its assortment, satisfies standart requirements, improves working conditions, requires highly qualified workers. Modernization of the enterprise means, first of all, innovation to its production, that is, the introduction of new techniques. At the same time, various techniques and equipment are used in catering enterprises in our country. It is important to define the directions of development of these branches by technical-technological modernization, both scientific-theoretical and methodological. Consequently, this issue is one of the pressing problems that must be studied.

LITERATURE REVIEW

Problems of modernization of catering enterprises, as well as improving its efficiency S.M.Yampolsky, S.G.Galuza, V.I.Economists of foreign countries such as terekhin, A.V.Vakhabov, B.A.Abdukarimov, D.X.Aslanova, R.A.Seytmuratov

Analysis of the topic used analysis and synthesis, induction and deduction, a systematic approach, logical and comparative methods of analysis, statistical and econometric modeling, sociological survey methods.

DISCUSSION

The services provided at service enterprises in our country are an important aspect of the economy, which is engaged in by many organizations and individual business entities. The development of Service Enterprises has the task of meeting the needs of people in a variety of ways. A special role in the implementation of such tasks is played by the modernization of service enterprises. However, not all of them are in modern demand.

V.I.Terexin [1] believes that this issue is considered in various methods modeled in industrial enterprises with high capacity. The same asno is considered as a multi-parameter function to the technical level of the product. That is, the technical level of the j -product is represented by indicators Xi (i=1,n)

$$K_{tò_j} = \varphi(x'_{ij}; x'_{iб}; a_i)$$

In this: x' i б – i- indicator base value;

ai – i – indicator value (salinity).

When assessing the technical and economic level, additional economic indicators should also be taken into account. Then its quotient can be expressed as:

$$K_{tò} = \psi(x'_{ij}; x'_{iб}; З_{ij}; З_{ëб}),$$

In this: 3ij – l costs in the industry. (l=1,l)

From this mathematical model, it can be seen that the technical level and the technical and economic level are not mutually opposed, but complement each other. Therefore, we consider it permissible to use both models in assessing the innovation novelty of the enterprise inherent in time. Because the technical level indicates how well the equipment of the enterprise has been improved, the technical and economic level will directly depend on the profitability of the enterprise.

We propose to calculate the following holistic method using methods for calculating the effectiveness of the introduction of new (innovation) techniques into the enterprise, mainly in the industry: [3]

1. The material and technical base of the enterprise (main fund)ning technician-economist during a detailed analysis of the situation;
2. Zoning of functional groups of the material and technical base (main fund) of the enterprise and collecting information about them;
3. Each functional group trains Ktd to obtain accurate and instructional knowledge of mathematicians, specialists of the feasibility study of the enterprise.:

$$K_{êòä} = \left[\frac{\sum_{n=i}^{i} \overline{K_{òäij}}}{n} \right]$$

Where: n is the number of groups;

4. $\overline{K_{òäij}}$ – the average value of the Ktd of the computational object (technique, equipment, etc.) in each group is:

$$K_{ктð} = \left[\frac{\sum_{n=i}^{i} K_{mð\ is}}{n} \right]$$

Where: n is the number of objects in the same group.

$K_{тдіs}$ – coefficient of technical level of objects (equipment, equipment, etc.).

$K_{тдij}$ – to calculate $K_{\grave{O}\acute{A}} = \sum_{i=1}^{n} a_i \cdot P_i$

the formula is chosen, and here is the coefficient of salinity of the parameter – I;

-i – the basal value of the parameter;

$$\text{for scaling } a_{ir} = \gamma \frac{x'_{ir}}{x'_{i\ell}} a_{i\ell}$$

In this case – γ the coefficient of recalculation of the general assessment to find the value of the technical level real (Ktd*)

If in most cases γ =1 and then K td =K* td

$$a_{ir} = \gamma \frac{x'_{ir}}{x'_{i\ell}} a_{i\ell}$$

the formula, that is, the calculation of the object (zhihozlar and bashkalara)ning the main course of calculations.

5. The efficiency of the economics of new technology.

The technical and economic level of service enterprises during the modernization period was determined. In particular, in the analysis of the main funds of the Samarkand City restaurant “star”, functional groups on the method of determining the technical and economic level of the enterprise depending on the tasks of organizing the realization and consumption of products in their production process: 1. Production equipment; 2. Furniture and inventory; 3. Buildings and structures; 4. Allocated to other equipment and inventories. Likewise, depending on which process the functional of the group of production equipment performs: 1. Mechanical equipment; 2. Heating equipment; 3. Cooling equipment; 4. The coolant was divided into a group of equipment. [4]. In this case, the innovation in each group was calculated in the proposed method of updating and selected by comparing the technical and economic level. The update of the equipment used in the Samarkand City restaurant “star” was considered on the example of the choice of frityurnisa, which is a thermal unit in it.

The equipment of frityurnisa, which worked at the enterprise, was compared with the new ones. In this case, the selected indicators of the equipment being calculated were perceived as having the same salinity, and the salinity coefficient was calculated on the indicators of equipment 1 and 2 bases (working at the enterprise) (Table 1).

Table 1: Calculation of the technical and economic level of thermal equipment based on the variable base of the Samarkand City restaurant “Star”[1]

Equipment		Specification				Technical and economic level coefficient			
		X1 kg / hourт	X2, kVt	X3, kg	X4, m 2	On base 1	On base 2	Under Base 1 Condition 2 a	Under Base 2 condition 1 a
А	Electrophritiurnisa ФЭСМ-20	20	7,5	9,0	0,36	1	2,52	0,9	2,28
Б	Frityurnisa ФЭСМ-16	16	6	18	0,2	0,57	1,5	0,7	1,49
Base									
1	ФЭСМ-20	20	7,5	90	0,36				
2	ФНЭ-5	8	4	25	0,11				
	By specification salinity coefficient	0,25	0,25	0,25	0,25	For all			
		0,13	0,69	0,07	0,09	1 base for 2 Base conditions			
		0,14	0,44	0,21	0,19	2 for 1 base conditions			

Here: x1 – equipment productivity, kg / h; x2-electrodvigateli capacity, kW; x3-mass, kg; X4-place of occupancy, m^2.

The results of the analysis showed that under the same conditions, fsem-20 indicators from both base equipment were found to consume more energy. But, although the coolness of the same equipment indicators has almost the same productivity when comparing koeffi-tsients, its weight (metal capacity) is almost 10 times

1 Formed on the basis of the author's research.

less than the space occupied. With the same base of the newly proposed FESM-20 K_{tid2} = 1 it can be seen that. But, from the second on the base K_{tid2} = 2,52 fold larger. Similarly ФЭСМ-16, ФЭСМ-20 less than K_{tid2} = 0,57, ФНЭ-5 while K_{tid2} = 1,5 we can see the magnitude of. If, under the condition of Base 2 on base 1, which is in production, it is clear that, more precisely, the latter is superior to equipment A (K_{tid2} = 0,9), while considering its (ФНЭ-5) conditions, even if it is outdated (K_{tid2} = 0,7).

Similarly, it was noted that under the terms of Base 2, Base 1 (similar to itself, produced only earlier in the Year account), their feasibility level was higher: K_{tid2} = 2,28, K_{tid2} = 1,49. On the basis of this method, other equipment available at the enterprise was also calculated, and their average technical and economic level (K_{tid2} = 1,7) was determined.

RESULTS

From the results of the calculations, it turns out that in order to raise the quality of service at the enterprise, it is necessary to replace mechanical equipment and cooling apparatus that hang in production with modern ones. Because their technical and economic level is lower than that of other groups. Economic efficiency, on the other hand, depends on the modernization of the technical economic level of the enterprise. With an average coefficient of technical economic level of the enterprise of 1.34, its economic efficiency is 670 thousand rubles.

CONCLUSION

In order to accelerate the modernization of service, service enterprises, to introduce innovations, proposals were developed to determine the technical and economic level of enterprises. It was confirmed that the equipment of service enterprises in the Samarkand region should be replaced with the necessary modern types.

Proposals have been developed to improve the efficiency of the service enterprise through the selection, replacement of new equipment, based on the factors affecting the innovation activity of the service enterprise and the technical and economic level of the enterprise. As a result, the correlation of the technical and economic level of service enterprises in the Samarkand region with its economic efficiency was substantiated.

Consequently, the economic efficiency of the enterprise is greatly influenced by the technical level of technological equipment used in its production. Therefore, all equipment must be in a state of good condition, in accordance with the operating regulations, they must be provided with technical services from time to time, and the old ones must be replaced with new ones.

References:

1. Терехин В.И. Повышение эффективности производства новой техники. –М., Экономика, 1987. 220 с.
2. Розенплентер А.Э., Широкорадова Б. Основы управления созданием новой техники. Киев: Высшая школа; Прага: СНТЛ, 1984. С. 60.
3. Ямпольский С.М., Галуза С.Г. Экономические проблемы управления научно-техническим прогрессом. Киев: Наук. думка, 1976. С. 78.
4. Шалун В.И. Общественное питание на новый технический уровень. –М: Экономика 1987 г. 45-84 с.
5. Р.Ж.Курбанова “Сервис корхоналарини модернизациялаш ва уларда хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш”. Монография. “Наврўз” нашриёти, Тошкент шаҳри, 2013 йил.

CHORVACHILIK MAJMUASI INFRATUZILMASI VA UNI RIVOJLANTIRISH

Nurmanov Sherzod Xujayarovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Aslonov Xotamjon Sharibboy o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Maqolada chorvachilik infratuzilmasini rivojlantirgan holda bu sohadagi ishlab chiqarishni yanada samaradorligini oshirish va bu sohadan olinadigan mahsulotlarni sifat va foydalilik darajasini oshirishni ko‘zda tutadi. Ammo, cho‘l yaylov chorvachiligi hududlarida ishlab chiqarish va bozor infratuzilmasi ham mamlakatning boshqa hududlariga nisbatan ancha past darajada rivojlangan.

Kalit so‘zlar: Samaradorlik, infiratuzilmasi, rentabillik, ko‘rsatkich, iqtisodiyot, ehtiyoj, moddiy-texnika bazasi, infilyatsiya, daraja, dinamika va h.k.

Abstract: The article envisages increasing the efficiency of production in this area and increasing the level of quality and usefulness of the products obtained from this area, while developing the livestock infrastructure. However, the production and market infrastructure in the areas of desert pastoralism is also less developed than in other regions of the country.

Key words: Efficiency, inflation, profitability, indicator, economy, need, material and technical base, inflation, level, dynamics, etc.

Аннотация: В статье предусмотрено повышение эффективности производства в этой сфере и повышение уровня качества и полезности продукции, получаемой в этой сфере, при развитии инфраструктуры животноводства. Однако производственная и рыночная инфраструктура в районах пустынного скотоводства также менее развита, чем в других регионах страны.

Ключевые слова: Эффективность, инфляция, рентабельность, показатель, экономика, потребность, материально-техническая база, инфляция, уровень, динамика и т.д.

KIRISH

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini texnik-ta'minotlash xizmatiga, moddiy-texnika ta'minoti tashkilotiga, muhandislik, zooveternariya, naslchilik, agrokimyo xizmati va boshqa xizmatlarga bog‘liqligi o‘sadi. Bunda qishloq xo‘jalik mahsulotlarining zarur miqdori olishiga moslashgan tarmoq va ishlab chiqarishlarni rivojlantirish bilan bir qatorda mahsulotdan samarali foydalanishni ta’minlovchi va uni iste’molchiga yetkazib beruvchi tashkilotlarni rivojlantirish ham muhimdir.

TADQIQOT MATERIALLARI VA USLUBI

Agrosanoatda ishlab chiqarishning pirovad natijasi bevosita qishloq xo‘jaligining rivojlanishi darajasigagina emas, balki unga xizmat qiluvchi tarmoqlarning rivojlanishi darajasiga ham bog‘liq. Qishloq xo‘jaligida mahsulot hajmining ko‘payishi bilan birga moddiy-texnika resurslari, zarur xomashyolar, yordamchi materiallar va boshqalardan foydalanish miqdori o‘sib boradi. Xo‘jaliklarning elektro-energiyaga, transportga, aloqa vositalariga mahsulotlarni saqlash uchun omborlar va boshqalarga bo‘lgan ehtiyoji ortadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini texnik-ta’minlash xizmatiga, moddiy-texnika ta’minoti tashkilotiga, muhandislik, zooveternariya, naslchilik, agrokimyo xizmati va boshqa xizmatlarga bog‘liqligi ortadi. Bunda qishloq xo‘jalik mahsulotlarining zarur miqdorini olishiga moslashgan tarmoq va ishlab chiqarishlarni rivojlantirish bilan bir qatorda mahsulotdan samarali foydalanishni ta’minlovchi va uni iste’molchiga yetkazib beruv-

chi tashkilotlarni rivojlantirish ham muhimdir. Ammo, cho‘l yaylov chorvachiligi hududlarida ishlab chiqarish va bozor infratuzilmasi ham mamlakatning boshqa hududlariga nisbatan ancha past darajada rivojlangan.

Hozirgi kunda rivojlangan davlatlarda xizmat ko‘rsatish sohasining darajasi yalpi ichki mahsulotdagi ulushi o‘rtacha 70-80 foizni tashkil etadi. Bu ko‘rsatkich mamlakatimizda 55 foizdan oshmaydi. Mamlakat aholisining yarmidan ko‘pi qishloq joylarda istiqomat qilishga qaramay, bu yerda xizmat ko‘rsatish hajmi oxirgi yilda 25-27 foizdan oshmaydi. Ta’kidlash o‘rinliki, qishloq aholisi va korxonalarnning ta’minot darajasi shaharnikiga nisbatan ancha past (1-jadval).

1-jadval: Respublikada aholiga maishiy xizmat ko‘rsatish va uning dinamikasi (so‘m)

Ko‘rsatkichlar	Yillar					2022-yilni 2018-yilga nisbatan o‘zgarishi	
	2018	2019	2020	2021	2022	+/-	%
Aholi jon boshiga maishiy xizmat ko‘rsatish hajmi	21857	30746,1	36927	56333,2	70940,9	49083,9	324,6
shu jumladan:							
Shaharda	24823,3	36207,7	40520,2	58938,8	74790,5	49967,2	301,3
Qishloq joylarda	18304,2	24778	32897,4	53238,7	66478,4	48174,2	363,2
Qishloq joylar shaharga nisbatan %	73,7	68,4	81,2	90,3	88,9	15,2	

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika agenligi ma’lumotlari asosida

Aholi turmush farovonligini ta’minlashda maishiy xizmatning o‘rni beqiyos. Boshqa xizmat turlari kabi respublika aholisiga maishiy xizmat ko‘rsatish hajmi ham yildan yilga ko‘payib bormoqda. Aholi jon boshiga maishiy xizmat ko‘rsatish hajmi 21,9 ming so‘mdan 70,9 ming so‘mgacha yoki deyarli 49,0 ming so‘m ya’ni (3,25 barovar)ga ko‘paygan. Shahar aholisiga maishiy xizmat ko‘rsatish tahlil qilinayotgan davrda 24,8 ming so‘mdan 74,8 ming so‘mgacha yoki 49,9 ming so‘mga ya’ni (3 baravar) ga ko‘paygan. Qishloq aholisi esa 18,3 ming so‘mdan 66,4 ming so‘mgacha yoki 48,1 ming so‘mga ya’ni (3,6 barovar) ga ko‘paygan. Qishloq joylar shahar aholisiga nisbatan 15,2 ga oshgan Shu davrda qishloq joylarda maishiy xizmat ko‘rsatish salmog‘i shaharga nisbatan 73,7 foizdan 88,9 foizga oshgan. Ammo qishloq aholisiga xizmat ko‘rsatish deyarli 4 barovarga ko‘paygan bo‘lsada, shahar aholisiga nisbatan 8,3 ming so‘m yoki 11 foizga kam. Respublika hududlari bu ko‘rsatkich bo‘yicha bir-biriddan keskin farq qiladi. Aholi jon boshiga maishiy xizmat ko‘rsatish. Sirdaryo viloyatida 23,2 ming so‘mni, Qashqadaryo viloyatida 49,7, Xorazm viloyatida 53,5, Jizzax viloyatida 58,7, Buxoro viloyatida 60,3 ming so‘mni etgan yoki, Respublikaning o‘rtacha ko‘rsatkichidan tegishli ravishda 67,3 foizga 29,9, 24,5, 17,2, 15,0 foizga past. Respublika shaharlari bo‘yicha esa bu ko‘rsatkichning farqi 5 martadan, qishloq joylarida aholi joylarida esa 8 barobardan ortiq.

2-jadval: Respublika hududlari bo‘yicha aholiga maishiy xizmat ko‘rsatish hajmi

Hududlar	Aholi jon boshiga, ming so‘m			
	Jami	Shu jumladan:		
		Shahar joylarda	Qishloq joylarda	Qishloq shaharga nisbatan, %
O‘z. Respublikasi	70,9	74,8	66,5	88,9
Qoraqolpog‘iston Respublikasi	74,7	65,1	82,9	127,3
Andijon	76,1	46	102,5	22,8
Buxoro	60,3	82,1	41,2	50,1
Jizzax	58,7	88,3	32,8	37,1
Qashqadaryo	49,7	94,7	10,3	10,9
Navoiy	81,5	96,7	68,3	70,6
Namangan	65,9	46,9	82,6	176,1
Samarqand	81,3	80,8	81,7	101,1
Surxondaryo	82,2	18,2	138,2	759,3
Sirdaryo	23,2	30,3	17	56,1
Toshkent	73,4	131,2	22,9	17,5

Farg‘ona	75,4	91,7	61,2	66,7
Xorazim	53,5	31,1	73	234,7
Toshkent.sh	88,1	88,1	-	-

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika agenligi ma’lumotlari asosida

Respublika hududlari bo‘yicha aholiga maishiy xizmat ko‘rsatish hajmi qishloq shaharga nisbatan eng yuqori ulushni Xorazim viloyati 2 barovar, Surxondaryo viloyati 7 barovar va Namangan viloyatida 176,1 foizga oshganini ko‘rishimiz mumkin.

3-jadval: Navoiy va Samarqand viloyatlarida chakana tovar aylanmasi va maishiy xizmat ko‘rsatish hajmi

Hududlar nomi	Aholi jon boshiga chakana tovar aylanmasi				Aholi jon boshiga maishiy xizmat ko‘rsatish			
	ming so‘m	Viloyatga nisbatan %	Shaharga nisbatan %	Tumanlar o‘rtachasiga nisbatan, %	Ming so‘m	Viloyatga nisbatan, %	Shaharga nisbatan %	Tumanlar o‘rtachasiga nisbatan, %
Navoiy viloyati	3260,8	100,0	43,7	133,5	83,9	100,0	51,8	201,2
Navoiy shahar	7459,9	228,8	100,0	305,5	162,1	193,2	100,0	388,7
Viloyat tumanlari bo‘yicha o‘rtacha	2442,1	74,9	32,7	100,0	67,6	80,6	41,7	100,0
Nurota qorako‘lchilik tizimi	1370,1	42,0	18,4	56,1	60,7	72,3	37,4	89,8
Samarqand viloyati	1712,5	100,0	47,9	124,3	72,2	100,0	23,9	122,8
Samarqand sh	3574,3	208,7	100,0	259,4	302,7	419,3	100,0	514,8
Viloyat tumanlari bo‘yicha o‘rtacha	1377,7	80,5	38,5	100,0	58,8	81,4	19,4	100,0
Nurobot qorako‘lchilik tizimi	987,5	57,7	27,6	71,7	34,6	47,9	11,4	58,8

Manba:O‘zbekiston Respublikasi Davlat sitatistika agentligi ma’lumotlari asosida

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, qorako‘lchilikka ixtisoslashgan Nurota tumanida aholi jon boshiga chakana Tovar aylanmasi Navoiy shahri ko‘rsatkichining 18,4 foizini, Navoiy viloyati o‘rtachasining 42,0 Navoiy viloyati tumanlari o‘rtachasinikining 56,1 foizini va aholi jon boshiga maishiy xizmat ko‘rsatish mos ravishda 37,4, 72,3, 89,8 foizini tashkil etgan xolos.

Shuningdek, qorako‘lchilikka ixtisoslashgan Nurobod tumanida aholi jon boshiga chakana Tovar aylanmasi Samarqand shahri ko‘rsatkichining 27,6 foizini, Samarqand viloyatining o‘rtachasinikining 57,7, Samarqand viloyati tumanlari o‘rtachasinikining 71,7 foizini va aholi jon boshiga maishiy xizmat ko‘rsatish mos ravishda 11,4, 47,9, 58,8 foizini tashkil qiladi xolos.

Alohida ta’kidlash o‘rinliki, xizmat ko‘rsatilish hajmi bo‘yicha ham cho‘l-yaylov hududlari bir-biridan keskin farq qiladi. Masalan, Samarqand viloyati Nurobod tumanida aholi jon boshiga chakana Tovar aylanmasi 987,5 ming so‘mni tashkil qilib, Navoiy viloyati Nurota tumanidan 382,6 ming so‘mga va aholi jon boshiga maishiy xizmat ko‘rsatish esa mos ravishda 34,6, 26,1 ming so‘mga yoki 27,9 va 43,0 foizga kam.

Cho‘l-yaylov hududlari aholisini hayotiy zarur tovarlar bilan ta’minlashni tubdan yaxshilash va xizmat ko‘rsatish sohalarini keskin rivojlantirish asosida hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta’minlash kun tartibida turgan muhim masalalardan biri hisoblanadi. Shuningdek, cho‘l-yaylov chorvachiligi ishlab chiqarishda xizmat ko‘rsatish ham bugungi kun talablari darajasida emas.

Cho‘l-yaylov hududlarida fermer xo‘jaliklarini mahsuldor qo‘y va qo‘chqorlar bilan tizimli ta’minlashga ham alohida e’tibor qaratilmoqda. O‘zbek qorako‘li dunyoda eng sifatli hisoblanadi, biroq sanoatning iqtisodiy tanazzulga uchrashi tufayli hayvonlar soni keskin kamaydi. Shu nuqtayi nazardan, elita sinfiga mansub naslli qorako‘l qo‘ylarining suruvini ilmiy asosda ko‘paytirish, sun’iy urug‘lantirish va ko‘paytirish bo‘yicha tizimli ishlarni tashkil etish, shuningdek, qorako‘l smushkalarini yetishtirish stansiyalarning asosiy vazifalaridan hisoblanadi jahon bozorida raqobatbardosh.

Ilgari, sanoat tanazzulga yuz tutgan davrda qimmatbaho xom ashyo ishlov berilmagani uchun cho‘ponlar tomonidan shunchaki uloqtirilar yoki ko‘mib yuborilardi. Cho‘ponlar junni bahorgi va kuzgi qirqish paytida terib, uni qayta ishlash korxonalariga xomashyo yetkazib beruvchi yoki eksport uchun yig‘ib yig‘uvchi qabul punktlariga yaxshi haq evaziga uyushqoqlik bilan topshirishlari mumkin. Qo‘y qirqishga yondashuv ham o‘zgardi. Bir vaqtlar bu hayvonlarni ortiqcha “yuk” dan xalos qilish uchun qo‘lda qilingan. Hozir esa qorako‘lchilik klasterlari xorijdan keltirilgan zamonaviy, sifatli dastgohlar bilan ta’minlanmoqda. Bundan tashqari, yuqori sifatli xom ashyo olish uchun qirqishdan oldin qo‘ylarni yuvish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Васлидинов Б. В., Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИДА САБЗАВОТ ЕТИШТИРИШ ВА УЛАРНИ РЕНТАБЕЛЛИК ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ. Научный Фокус, 1(7), 687-699.
2. Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
3. Ibodullayevich O. R. F., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
4. Kazakova Z. S., & Aslonov X. (2023). QISHLOQ XO ‘JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI O ‘RNI. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 391-398
5. Salaxiddinovna K. Z., & Iskandarovna I. I. (2024). OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARI YETISHTIIRISHNING HUDUDIY JIHATLARI. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 247-256.
6. Sharipovna N. M., & Rustamjon o‘g‘li T. O. (2024). QISHLOQ XO‘JALIGI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI. O‘ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI, 3(27), 269-275.
7. Ortiqaliev A. B. (2022). CHORVACHILIK YO ‘NALISHIDAGI FERMER XO ‘JALIKLARIDA SOTISH HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH. AGROBIOTEXNOLOGIYA VA VETERINARIYA TIBBIYOTI ILMIY JURNALI, 1155-1159.
8. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
9. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
10. Ochilova M. Poverty in Uzbekistan, Ongoing Reforms and Ways to Overcome Them. JournalNX, 569-571.
11. Ochilova M. The Problem of Poverty in Uzbekistan and the Role of Reforms in Overcoming IT. JournalNX, 484-485.
12. Xujayarovich N. S. (2023). INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR PROCESSING OF KARAKUL PELTS AND THEIR ECONOMICAL EFFICIENCY. Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595), 3(3).

DAVLAT-XUSUSIY SHERIKCHILIGINI RIVOJLANTIRISHDA KLASTERLARNING AHAMIYATI

Tirkashev Farhod Mahmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Raxmatullayev Sherzod Mexriddinovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Maqolada davlat-xususiy sherikligi tizimida klasterni joriy etish, uning iqtisodiy ahamiyati, klasterlarni samarali rivojlanish omillari, klasterlashtirishda davlatning ishtiroki, klasterlararo o‘zaro hamkorlik tizimida davlat-xususiy sherikligining o‘ziga xos xususiyatlari hamda uni realizatsiya qilish shart-sharoitlari tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: xususiy sektor, davlat-xususiy sherikligi, klaster, xususiy biznes, klaster siyosati, loyiha, iste’molchilar, investor.

Abstract: The article examines the introduction of a cluster into the system of public-private partnership, its economic significance, factors of effective cluster development, state participation in clustering, features of public-private partnership in the system of inter-cluster interaction and conditions for its implementation.

Key words: private sector, public-private partnership, cluster, private business, cluster policy, project, consumers, investor.

Аннотация: В статье исследуется внедрение кластера в систему государственно-частного партнерства, его экономическое значение, факторы эффективного развития кластеров, участие государства в кластеризации, особенности государственно-частного партнерства в системе межкластерного взаимодействия и условия его реализации.

Ключевые слова: Частный сектор, государственно-частное партнерство, кластер, частный бизнес, кластерная политика, проект, потребители, инвестор.

KIRISH

Davlat-xususiy sherikligini xolis baholash uchun investitsion loyihalarni amalga oshirishda klaster yondashuvi muhim ahamiyatga ega. Chunki klaster davlat-xususiy sherikligi (DXSH) mexanizmini amalga oshirishning asosi hisoblanadi va klasterlashtirishda davlatning ishtiroki uni realizatsiya qilishning muhim shartidir. Klasterning mavjud barcha tarkibiy qismlarini takomillashtirish, uning faoliyatini muvofiqlashtirish natijasida amalga oshirilayotgan ishning umumiy sifati va samaradorligini oshirishi mumkin. Shuning uchun DXSH tizimida klasterni joriy etish va klasterlarni samarali rivojlanish omillarini tadqiq etish alohida dolzarb hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Xizmat ko‘rsatish sohasida davlat-xususiy sherikligini klaster yondashuvi asosida rivojlantirish masalalari iqtisodiy adabiyotlarda kam o‘rganilgan. Xususan, O.A.Romanova[1], M.Q.Pardayev[2], V.G.Varnavskiy[3], A.V.Klimenko, V.A.Korolev, U.I.Djumaniyazov[4], V.A.Kabashkin[5] kabi olimlar xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyoti, dav-

1 Романова О.А. Теория и практика развития частно-государственного партнерства/ О.А.Романова // Вестник Уральского государственного технического университета. – 2007. – № 3. – С. 41.

2 Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2008. – Б. 133.

3 Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учебное пособие. –М.: ГУ-ВШЭ, 2010

4 Джуманиязов У.И. “Давлат-хусусий шерикчилиги асосида корпоратив бошқарувни ривожлантиришнинг айрим назарий-услубий масалалари” // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2017 йил № 3, май-июнь, 9-б.

5 Кабашкин В.А. Формирование и развитие партнерских отношений государства и предпринимательских структур в Российской Федерации (управленческий аспект): автореф.. дис. докт. экон. наук:08.00.05/ В.А. Кабашкин. – М., 2007. – С. 23.

lat-xususiy sherikligiga bag‘ishlab darslik, o‘quv qo‘llanmalar va boshqa o‘quv va ilmiy adabiyotlarni yozganlar. Ammo ushbu asarlarda xizmat ko‘rsatish sohasida DXSH tizimida klasterni joriy etish masalalari atroflicha o‘rganilmagan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot jarayonda tizimli tahlil, guruhlash, induksiya-deduksiya, qiyosiy va solishtirma tahlil, statistik yondashuv usullari qo‘llanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Davlatning xususiy sektor bilan hamkorligini mustahkamlash respublika iqtisodiyotini yetakchi sohalaridan biri sifatida qarash mumkin. Bunda mamlakatimizda DXSHning shakllanishi va rivojlanishining eng istiqbolli yo‘nalishlari bo‘lib, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish, kommunikatsiya, transport, ijtimoiy soha, qurilish, turizm, uy-joy kommunal xo‘jaligi infratuzilmasini rivojlantirish, xizmat ko‘rsatish sohalari kabilar hisoblanadi.

Klaster – bu umumiy faoliyat bilan tavsiflangan va bir-birini to‘ldiruvchi muayyan hududda faoliyat yurituvchi, o‘zaro bog‘langan, geografik jihatdan qo‘shni kompaniyalar va tegishli tashkilotlar guruhidir.

Respublikamizda xizmat ko‘rsatish sohasida klasterlarni rivojlanishi hozirgi iqtisodiyotning transformatsiyalashish jarayonlari bilan uzviylikda amalga oshmoqda. Klasterni rivojlantirish juda istiqbolli yo‘nalish hisoblanadi. Uning rivojlanishi respublika hududlari iqtisodiyotining raqobatbardoshligi va samaradorligini oshirish hisobiga sinergetik samaraga erishish imkonini beradi. Shu bilan birga, mamlakatda klasterlarni samarali rivojlanishini cheklovchi bir qator omillar mavjud. Bizningcha, ular quyidagilardan iborat:

- biznes jarayonlarini boshqarish sifatini past darajada ekanligi, aksariyat xizmat ko‘rsatish korxonalarining, xususan, sohada kichik biznes subyektlarining xalqaro bozorlarga yo‘naltirilmaganligi;
- odatda hududiy biznes manfaatlarini ro‘yobga chiqarish uchun ustuvorliklarni ishlab chiqish va realizatsiya qilish masalalarini mustaqil hal qila olmaydigan hududiy kooperatsiya tuzulmalari rivojlanishining past darajasi;
- hududlar iqtisodiyotning rivojlanishi bo‘yicha rejali qarorlar qabul qilish darajasining pastligi;
- kutilayotgan natijalarga erishish oralig‘ining kattaligi, bu holat klasterlar yaratilgandan keyin keladigan foyda faqat 5-10 yildan keyin yuzaga kelishi mumkin.

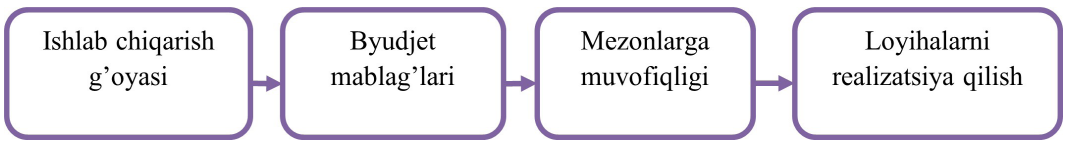
Mazkur holatda klasterlarni tashkil etishning kompleks dasturini ishlab chiqish va realizatsiya qilish samarali hisoblanadi. Bunda klasterni tashkil etish quyidagi tarkibiy qismlarni o‘z ichiga oladi: klaster, dizayn, infratuzilma, ma’muriy, marketing va budjet.

Klasterlararo o‘zaro hamkorlik tizimida DXSHning o‘ziga xos xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- hamkorlik ishtirokchilari davlat va xususiy sektor vakillari bo‘lishi lozim;
- DXSH ishtirokchilari o‘rtasidagi munosabatlar tenglik tamoyiliga asoslanishi, umumiy maqsadlarga erishish uchun o‘z hissalarini birlashtirishi zarur;
- DXSH tomonlari o‘rtasidagi munosabatlar huquqiy hujjatlarda qayd etilishi kerak hamda qilinadigan xarajatlar va risklarni o‘zaro teng taqsimlaydilar.

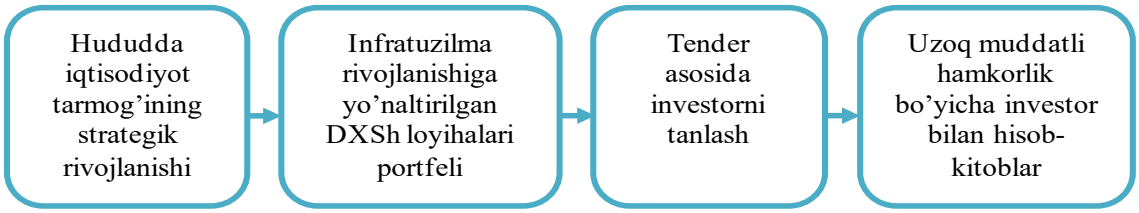
Bugungi kunda dunyoning aksariyat davlatlarida klaster siyosati kengayib bormoqda, bu axborot-kommunikatsiya vositalarining rivojlanishi, ishlab chiqarish klasterlarini aniqlashga yo‘naltirilgan tarmoq tuzilmalarining faoliyati bilan bevosita bog‘liqdir.

Ta’kidlash kerakki, ishlab chiqarish klasteri hududiy jihatdan o‘zaro kooperatsiya aloqalari bilan bog‘langan, ilmiy-ta’lim markazi atrofida birlashgan, korxonalar va ijro etuvchi hokimiyat organlari bilan sheriklik munosabatlari bilan bog‘langan tarmoq tashkiloti sifatida qaraladi. DXSH bo‘yicha qaror qabul qilishning an’anaviy modelidan yanada samarali modeliga o‘tish sinergetik samarani oshiradi (1-2-rasmlar).



1-расм: DXSH qarorlarini qabul qilishning an’anaviy modeli[6]

6 Mualliflar tomonidan ishlab chiqilgan..



2-расм: DXSH loyihalari bo‘yicha qarorlarni qabul qilishning zamonaviy modeli[7]

Klasterlash orqali iqtisodiy o‘sish omillari sifatida quyidagilar ko‘rib chiqilishi kerak: transchegaraviy hamkorlikni rivojlantirish; xorijiy investitsiyalarni jalb etish; qo‘shma marketing dasturlari orqali korxonalar tomonidan eksportni kengaytirish.

Shuningdek, tashkiliy belgilari bo‘yicha DXSH modellari operatsion, konsessiya va kooperativ turlarga bo‘linadi. Ushbu modellardan foydalanish xususiyatli hisob-kitoblar va ularga kiritilgan ko‘rsatkichlarni o‘zgartirishni talab etadi. Shuning uchun DXSH mexanizmidan foydalanishning optimal variantini aniqlash uchun xizmat ko‘rsatish korxonalarini klaster shakllanishidagi ishtirokining asosiy maqsadlarini aniqlash kerak.

Klaster tashkiliy tuzilmasining shakllanishi xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Bozordagi raqobat muhiti sharoitida klaster a’zolari o‘zlarining iqtisodiy resurslari va moliya institutlarining boshqa resurslaridan yangi mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish, yuqori iqtisodiy samaradorlikka erishish hamda yangi texnologiyalar, tovar va xizmatlarning zamonaviy bozorlariga chiqish uchun foydalanadilar.

Investor tomonidan operatsion modelni amalga oshirish davlat obyektining ekspluatatsiyasi bo‘yicha amalga oshiriladi (uning uchun u oladi, u mukofotlaydi) va davlat muayyan turlar uchun to‘lovlarni amalga oshiradigan iste’molchilar oldida o‘z funksiyasini amalga oshirish uchun javobgar hisoblanadi.

Aynan bu shakl xizmat ko‘rsatish sohasi obyektlarida davlat mulkini saqlab qolishga yo‘naltirilgan bo‘lib, ijtimoiy jihatdan ahamiyatli iqtisodiyot tarmoqlarida infratuzilma obyektlarini yaratishda bunday munosabatlarni rivojlantirish maqbul hisoblanadi. Ammo davlat budjeti mablag‘laridan foydalanish loyihani realizatsiya qilishning yuqoridagi modelidan foydalanish ahamiyatini muayyan darajada cheklaydi. Ushbu model bo‘yicha realizatsiya qilish uchun mos bo‘lgan klaster infratuzilmasi obyektlariga o‘quv markazlari, biznes-inkubatorlar, texnologiya markazlari kabilar kiradi.

Konsessiya modelidan foydalanganda investor yakuniy foydalanuvchilarga muayyan xizmatlarni taqdim etadi va xizmat ko‘rsatish obyektidan foydalanganlik uchun to‘lov hisobidan o‘z xarajatlarini bevosita moliyalashtirish huquqini oladi. Bunday sharoitda tadbirkor davlat funksiyasini amalga oshirish uchun javobgar bo‘ladi, davlat esa nazorat funksiyalarini saqlab qoladi. Asosan, ushbu model ta’lim va sog‘liqni saqlash sohalarida amalga oshiriladi.

Kooperativ modeli davlat hamkori tomonidan bir yoki bir qancha xususiy investorlar bilan hamkorlikda tuziladigan qo‘shma korxonalar tomonidan davlat funksiyalarini amalga oshirishga yo‘naltirilgan. Ushbu model innovatsion va fan sig‘imi yuqori bo‘lgan loyihalarni (ishlab chiqarish klasterlari, texnoparklar, erkin iqtisodiy zonalar) amalga oshirishda qo‘llaniladi.

Investitsion loyihani amalga oshirish sxemasi infratuzilmaga investitsiyalarni budjetdan moliyalashtirish va xususiy sektor mablag‘lari hisobidan boshqa ishlarni bajarish uchun yer bilan ta’minlashga asoslanadi.

Loyihalarni amalga oshirish bo‘yicha olingan natijalar shuni ko‘rsatadiki, investorlar uchun eng muhim imtiyoz budjet mablag‘lari hisobidan infratuzilma obyektlarini qurish hisoblanib, bu loyihaga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmini 20,0 %gacha tejash imkonini beradi.

Loyiha kelishuvlari bajarilishini boshqarish, muvofiqlashtirish va nazorat qilish masalalari davlat tomonidan tuzilgan vakolatli tashkilotlar zimmasiga yuklanadi. Uning asosiy vazifasi loyihani realizatsiya qilish bosqichlarini izchil kuzatib borishdan ibratdir. Shuningdek, davlat tomonidan to‘liq nazorat qilinadigan, o‘z navbatida manfaatdor investorlar bilan DXSH loyihalarini amalga oshirish bo‘yicha shartnomalar tuzadigan tijorat tuzilmasini yaratish ham samarali hisoblanadi.

Umuman olganda, klaster siyosatini shakllantirish bo‘yicha xorijiy tajribani tahlil qilish quyidagi xulosalarni shakllantirish imkonini berdi:

- klaster siyosatini ta’minlashning turli usullari mavjud bo‘lib, ular mamlakat va uning hududlari xususiyatlari hamda mamlakatda qabul qilingan klaster konsepsiyasi bilan belgilanadi;
- davlatlarning klaster siyosati klasterlash jarayonini hukumat tomonidan tartibga solish darajasida farqlanadi;
- shu paytgacha klaster siyosatini shakllantirishning uslubiy asoslari ishlab chiqilmagan.

7 Mualliflar tomonidan ishlab chiqilgan...

DXSH jamiyat uchun muhim muammolarni hal qilishga yo‘naltirilgan davlat va biznes hamkorligining nisbatan yangi shakli hisoblanadi. Davlat va xususiy biznes subyektlari o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikni realizatsiya qilish nafaqat qo‘yilgan maqsadlarga erishish uchun, balki risklarni teng taqsimlash asosida amalga oshiriladi. Iqtisodiy rivojlanishning innovatsion shakllari sifatida iqtisodiy zonalar, klasterlar va uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish hududlari riskni minimallashtirish imkonini beradi (3-rasm).

Klasterlar haqidagi yondashuvlarni tadqiq etishning xorij tajribasiga asoslansak, klasterlar hududlarning iqtisodiy rivojlanish va raqobatbardoshlikni oshirish yo‘li ekanligini isbotlaydi. Klaster siyosatini amalga oshirishning samarali mexanizmi bo‘yicha xalqaro tajribaning ko‘rsatishicha, kapitalida mahalliy hokimiyat organlari, tijorat korxonalari va institutsional xususiy investorlar ishtirok etishi mumkin bo‘lgan DXSHdan foydalanish muhim hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror rivojlanishini ta’minlash va korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishni endilikda faqat boshqaruvning standart uslublari va vositalaridan foydalanish orqali hal qilib bo‘lmaydi. Shu munosabat bilan, mahalliy va xorijiy fan va biznes amaliyotining maqsadi multiplikativ va sinergik ta’sirga erishish uchun iqtisodiy integratsiya va aralashish mexanizmlarini izlashdan iborat.

Integratsiyaning samarali shakllaridan biri muayyan hudud doirasida iqtisodiy klasterlarni shakllantirish va rivojlantirish hisoblanadi. Klasterlarning shakllanishiga respublikamizda strategik jihatdan klaster siyosati samaradorligini ta’minlash orqali erishiladi. Bu klasterlarni rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlarini ifodalaydi.

Davlat va xususiy biznes hamkorligining o‘ziga xos jihati shundaki, DXSH loyihalarida budjetdan moliyalashtirish xususiy korxona faoliyati ijtimoiy infratuzilma obyektlarini qurish orqaligina yo‘l qo‘yiladi. Xorijiy mamlakatlarda DXSHning an’anaviy yo‘nalishlari ijtimoiy va transport infratuzilmasi obyektlari hisoblanib, mazkur jarayonni amalga oshirilishi davlatning iqtisodiyotdagi ishtirokini qisqartirish nazarda tutiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Davlat-xususiy sherikligining afzalligi xizmat ko‘rsatish korxonalarini integratsiyalash va investitsiya loyihalarini amalga oshirish shakli sifatida sohaning strategik masalalarini hal qilish bo‘yicha imkoniyatlarni birlashtiradi. Shunga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish sohasida DXSHni rivojlantirish bo‘yicha klasterlarni joriy etish, klasterlarni samarali rivojlanish omillari, klasterlararo o‘zaro hamkorlik tizimida xizmat ko‘rsatish sohasida DXSHning o‘ziga xos xususiyatlari, davlat-xususiy sherikligi munosabatlarida klasterning shakllanishi hamda klaster siyosati samaradorligini oshirish yo‘nalishlari bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi..

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Varnavskiy V.G., Klimenko A.V., Korolev V.A. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo: teoriya i praktika: uchebnoe posobie. – M.: GU-VSHE, 2010.
2. Varnavskiy V.G. Partnerstvo gosudarstva i chastnogo sektora: formi, proyekti, riski/ V.G. Varnavskiy. –M.: Nauka, 2005. – 315 s.
3. Gosudarstvo i biznes: institutsionalnie aspekti. – M.: IMEMO RAN, 2006. – S. 40.
4. Gelbreyt, Dj.K. Ekonomicheskiye teorii i seli obshestva = Economics and the Public Purpose (1973) / Pod obsh. red. i s predisl. N. N. Inozemseva, A. G. Mileykovskogo. – M.: Progress, 1976. – 408 s.
5. Djumaniyazov U.I. “Davlat-xususiy sherikchiligi asosida korporativ boshqaruvni rivojlantirishning ayrim nazariy-uslubiy masalalari” // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. 2017-yil № 3, may-iyun, 9-b.
6. Kabashkin V.A. Formirovaniye i razvitiye partnerskix otnosheniy gosudarstva i predprinimatelskix struktur v Rossiyskoy Federatsii (upravlencheskiy aspekt): avtoref.. Dis. Dokt. ekon. nauk:08.00.05/ V.A. Kabashkin. – M., 2007. – S. 23
7. Keyns Dj.M. Obshaya teoriya zanyatosti, protsenta i deneg / Per. sangl. prof. N.N.Lyubimova, pod. red. D.e.n., prof. L.P.Kurakova. – Moskva: MIEMP, 2010.
8. Kukura S P. Teoriya korporativnogo upravleniya/ S P.Kukura – M.: Ekonomika, 2004. – S. 105.
9. www.imepi-eurasia.ru. – S. 3.
10. www.inage.ru/ppp/casestuty/Framework_Paper.ru.
11. www.ppi.worldbank.org

STUDYING THE FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY

Yorbekova Dilorom Muxammadkulovna
teacher, Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnology

Abstract: The level of development of the agricultural sector and the food market has always been and continues to be a determining factor in economic and socio-political stability in the country, economic and food security, therefore, the dynamic development of this sector of the economy should become one of the main priorities of the state's socio-economic policy for the future. It is no coincidence that food security is an integral part of the country's national security, since no state can achieve national, including economic security, without satisfying, first of all, the population's needs for quality food. The purpose of this article is to consider the digitalization of the agricultural sector and its features in Uzbekistan.

Key words: Innovation, application, scientific developments, production, fertilizers, additives, management system, enterprise, approaches, electronic control.

Annotatsiya: Qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat bozorining rivojlanish darajasi mamlakatimizdagi iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy barqarorlikni, iqtisodiy va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda doimo hal qiluvchi omil bo'lib kelgan va bo'lib qolmoqda, shuning uchun iqtisodiyotning ushbu tarmog'ini jadal rivojlantirish zarur. istiqboldagi davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining asosiy ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylanishi. Oziq-ovqat xavfsizligi mamlakat milliy xavfsizligining ajralmas qismi ekanligi bejiz emas, chunki hech bir davlat, birinchi navbatda, aholining sifatli oziq-ovqatga bo'lgan ehtiyojini qondirmasdan turib milliy, jumladan, iqtisodiy xavfsizlikka erisha olmaydi. Ushbu maqolaning maqsadi O'zbekistonda qishloq xo'jaligini raqamlashtirish va uning xususiyatlarini ko'rib chiqishdan iborat.

Kalit so'zlar: Innovatsiya, qo'llash, ilmiy ishlanmalar, ishlab chiqarish, o'g'itlar, qo'shimchalar, boshqaruv tizimi, korxona, yondashuvlar, elektron boshqaruv.

Аннотация: Уровень развития аграрного сектора и продовольственного рынка всегда был и продолжает оставаться определяющим фактором экономической и социально-политической стабильности в стране, экономической и продовольственной безопасности, поэтому динамичное развитие этого сектора экономики должно стать одним из главных приоритетов социально-экономической политики государства на перспективу. Неслучайно продовольственная безопасность является неотъемлемой частью национальной безопасности страны, поскольку ни одно государство не может достичь национальной, в том числе экономической безопасности, не удовлетворив, прежде всего, потребности населения в качественных продуктах питания. Целью данной статьи является рассмотрение цифровизации аграрного сектора и ее особенностей в Узбекистане.

Ключевые слова: Инновации, применение, научные разработки, производство, удобрения, добавки, система управления, предприятие, подходы, электронное управление.

INTRODUCTION

The agricultural sector throughout the history of our country has played an important role in the Uzbek economy. The market transformations carried out in our country led to a revision of the scientific concepts of the development of the agrarian economy. The rethinking of organizational and economic relations in the agrarian sector has acquired significant scientific significance, which has led to institutional changes in agricultural production.

The formation of new institutions that meet market requirements was uneven and contradictory, because the formation of the most significant guidelines and vectors for the reorganization of the institutions of the administrative-command system was not given due attention by the reformers. The agricultural sector dominates the economy of most countries in the world. In Uzbekistan, as in many other countries with a rapidly developing economy, the topic of the country's food security has been and continues to be a topical issue.

MATERIAL AND METHODS

The agro-industrial sector of the national economy occupies a particularly important place in economic theory today. There are a number of important points that necessitate a large-scale study of current trends in the development of the agricultural market in our country.

The innovative development of the Uzbek agricultural sector is one of the most important factors in increasing the competitiveness of the national economy in the world market. At present, the technical, technological, scientific, managerial level of the vast majority of Uzbek agricultural producers does not allow reaching the level of productivity, for example, of the EU countries or the USA. This also applies to labor productivity, the level of which in Uzbekistan is several times lower than that of Western competitors. After Uzbekistan's accession to the WTO, there was an increase in the level of competition in the domestic food market of the country, and by the end of the "transitional" period, it will be difficult for domestic producers of certain types of agricultural products to compete with imports. The solution in such a situation can be a systematic comprehensive transition to the introduction of innovations in various areas of agricultural production – from raw materials to management systems. Innovative activity in agriculture is a set of consistent actions to create new or improve agricultural products, develop technologies, management systems based on the application of research developments or production experience.New technologies are a combination of certain forms and methods of teaching, to offer students a solution to the problem of an educational task as a result of independent action [5, 35].

Innovations in Uzbek agriculture can be divided into several groups [1, 10].

Firstly, these are innovations associated with wear and tear or severe obsolescence of agricultural machinery. Although these investments may seem devoid of innovation, this is the case for a large part of the country's agricultural holdings. Therefore, the introduction of technology, which is used everywhere in Western countries, in Uzbek reality can be considered a "regional" innovation.

Secondly, the innovation will be the introduction of elite plant varieties, as well as highly productive breeds into production.

Thirdly, innovation can be in the application of scientific developments to stimulate production, that is, new fertilizers and additives in various areas of agriculture.

Fourth, innovation can affect the management system of an enterprise – from new approaches to management to the introduction of electronic control and production management systems.

Fifth, innovations may relate to the infrastructure of the agro-industrial complex, which is related to macroeconomic decisions and requires the attention and support of the state. These can be measures to assess the state of soils and recommendations to farmers, consultations on the introduction of certain innovations in production, information about various developments and opportunities. Or it can be programs for the rental of highly productive agricultural machinery by small and medium-sized enterprises from the state. The gradual and balanced application of all these types of innovation in practice can have a positive effect on the agro-industrial complex of Uzbekistan as a whole.

Innovative activity in Uzbek agriculture has its own characteristics [2, 9]:

First, the peculiarity of the final product in relation to other industries is obvious – food. That is, the use of any innovation should be aimed not only at economic benefits, but also at ensuring the health of consumers. At the same time, the quality of the product or possible harm to the consumer is often impossible to assess in a short-term examination, and the negative effect can only appear after a long period of consumption (a notable example is the cultivation of GMO products). Secondly, the introduction of innovations in agriculture has temporary features. Since food production is largely related to seasonality, in order to assess the impact of certain innovations on the final product, it takes time for the product to be grown and processed. Since this process takes several months and the re-testing of innovations is possible only in the next season, which makes the evaluation of the effectiveness of innovation long in time. This is especially noticeable in crop production and in animal husbandry, in which the cycle exceeds 1 year. At the same time, there are areas of agriculture, such as dairy farming or horticulture, where the time period for assessing innovation can take 5-10 years.

The third feature is related to the second and lies in the long payback period of innovations, which is one of the main constraints on the way of their implementation in private enterprises. In addition, this factor strongly depends on the development of the institution of private property: if the state is unable to ensure the inviolability of ownership of land or the means of production, then long-term investments in the acquisition of innovative technologies from the entrepreneur should not be expected.

The fourth feature is the variety of agricultural products. Small and medium-sized farms are forced to produce a wide range of different products in order to support demand, as well as reduce their risks from crop failures or market fluctuations. In this regard, the development of innovative technologies should take this factor into account in order to be beneficial to various manufacturers and have a wide scope.

The fifth feature is the unpredictability of weather and natural conditions, on which productivity and production technology often depend. Independence from weather conditions is one of the most demanded areas of innovative development associated with the breeding of more resistant varieties and breeds. The sixth feature is the need to adapt plants and animals to various territorial climatic conditions. This factor is especially relevant for Uzbekistan, where the variety of climatic zones is wide. Which indicates the need for a local approach to the development of innovations, as well as to building a mechanism for introducing innovations in agriculture and state policy aimed at stimulating innovations in the agro-industrial complex [3, 21].

The seventh feature is that neighboring agricultural enterprises in Uzbekistan are often quite far from each other, due to the large territory of the country. Therefore, if the technology being implemented requires investments in equipment, then the remoteness will prevent the possibility of sharing it. Small farms have to have a wide specialization, so they have to keep inefficient universal equipment, and investing in specialized equipment is beyond their strength.

The eighth feature is the low level of training of agro-industrial workers that has developed in Uzbekistan, which necessitates special attention to the process of training and training personnel when introducing innovations, since due to poor-quality application, even an effective technology may not give a result.

The ninth feature of innovation activity in the agro-industrial complex of Uzbekistanis the lack of established links between the vast majority of producers. And this applies to both agricultural producers and manufacturers of related industries, including those aimed at the production of innovative products in terms of agricultural engineering, fertilizer production, seed breeding, as well as elite breeds of animals. At the same time, in Uzbekistan there is no well-established mechanism for the introduction of scientific and technical developments into production. This leads to the fact that the level of innovation in Uzbekagriculture remains at an extremely low level.At present, the main investments in Uzbekagriculture go to the restoration of fixed assets due to their natural wear and tear. A significant share of investments in innovations in investments can be observed only in certain industries – cattle breeding, poultry farming, as well as growing vegetables in greenhouses. This imbalance is explained by the fact that the reproduction cycle in these industries is much lower than in other areas of agriculture, for example, in broiler production, the cycle is 1.5 months, in pig breeding – 3-4 months. And at the same time, they do not strongly depend on either the seasonal factor or the weather and climate, which makes it possible to recoup investments in innovation fairly quickly. As well, business – oriented approach [4, 31].

RESULTS AND DISCUSSIONS

When developing and implementing innovations, one should take into account the fact that different agricultural producers are at different technological levels of their production. The level of introduction of mechanization, the share of manual labor, capital intensity, resource intensity varies from small farms to large agricultural holdings. At present, information resources are increasingly affecting both the product produced by the enterprise and changes in the organization's fixed assets. For example, the introduction of GLONASS technology into tractors has allowed many farms to save significantly and improve the quality of land cultivation. The introduction of such information technologies can increase the level of control, the productivity of basic resources and labor productivity. The growth of information technology leads to the fact that the role of the manufacturer's reputation increases, since it becomes difficult to hide the poor quality of the goods or the unscrupulous attitude towards the environment in the production area. Therefore, the role of innovation in fixed assets to improve the environmental friendliness of production is increasing. The use of innovative technologies in the information society can be a significant marketing advantage in a competitive market, as it will cause greater trust and respect for the manufacturer. The introduction of innovations in the field of energy saving is also coming to the fore in agriculture. Energy prices continue to rise and occupy an increasing share in the cost structure of agricultural products. Compared to agricultural producers in other CIS countries, Uzbek production is 5 times more energy-intensive, 4 times more material-intensive, and labor productivity is 8–10 times lower. At the same time, the process of introducing innovations in these countries takes place on a constant market basis. The states of these countries have created a mechanism that encourages enterprises to introduce innovations, thereby making the rejection of innovations economically unprofitable.

CONCLUSIONS

The reality is that the rural social sphere remains underdeveloped in many respects, and it is this underdevelopment that affects the quality of rural labor, pushing rural youth to exodus to the cities. Ultimately, the lack of rural human capital limits economic growth in our country, causing some skepticism about the possibility of achieving the goals set by the Uzbek leadership in terms of strengthening the international agricultural competitiveness of Uzbekistan.

References:

1. Alyusov A. On the development strategy of the agrarian sector // The Economist. – 2011. – No. 9. – P.10.
2. Burkhonov N. Agriculture in the first half of 2010 // Economics of agriculture. – 2010. – No. 8. – P. 9.
3. Belousov V., Belousov A. On ways to increase innovation activity in the agrarian sector of the region's economy // The Economist. – 2010. – No. 7. – P. 21.
4. Yorbekova D.M., Raximova U.R., Narzieva G.B. Organization of Teaching Economics at the University. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities. Volume 18,2023. P. 31.
5. Tasheva D.S., Kubaeva N.A.Modern educational technologies in the aspect of a student-centered approach in teaching foreign languages. Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching. Volume 12, 2022. –p.35. www.geniusjournals.org

CHORVACHILIKDA KLASTERLASHNING AYRIM MASALALARI

Urdushev Hamrakul
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti dotsenti, i.f.n.

Mavlyanov Majid Tuychiyevich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada chorvachilik tarmog‘ini rivojlantirishda klaster yondoshuvining afzalliklari ko‘rsatilgan. O‘zbekiston chorvachiligi raqobatbardoshligini oshirishda chorvachilik tarmog‘ini klasterlash masalalarini tadqiq qilish bugungi kunda dolzarbdir.

Kalit so‘zlar: Qishloq xo‘jaligi, chorvachilik, chorvachilik kompleksi, klaster siyosati, logistika, infratuzilma, integrator.

Abstract: Some issues of clustering in livestock farming. The article discusses the advantages of the cluster approach in the livestock industry. This issue is relevant today, since the policy of clustering, in order to ensure increased competitiveness of the regions of Uzbekistan, has not been sufficiently studied.

Key words: Agriculture, animal husbandry, livestock complex, cluster policy, logistics, infrastructure, integrator.

Аннотация: В статье рассматриваются преимущества кластерного подхода в животноводческой отрасли. Данный вопрос актуален на сегодняшний день, так, как, политика кластеризации, в целях обеспечения повышения конкурентоспособности регионов Узбекистана, недостаточно исследована.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, животноводство, животноводческий комплекс, кластерная политика, логистика, инфраструктура, интегратор.

KIRISH

Chorvachilik va qishloq xo‘jalik mahsulotlarini yetishtirish va ularni qayta ishlash-mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish, mahsulotlar assortimentini ko‘paytirish, xom ashyoni chuqur qayta ishlash texnologiyalarini o‘zlashtirish va joriy etish ishlari bajarilganda amalga oshirilishi mumkin. Iqtisodiyotning agrar sektorida bu maqsadlarga erishish uchun samarali klaster boshqaruv tizimidan foydalanish zaruriyati yuzaga keldi va uni amaliyotga joriy etish 2017-yildan boshlandi. Shu munosabat bilan ilmiy maqolada chorvachilikning iqtisodiy ko‘rsatkichlarini ularning o‘zgarish tendensiyalarini hisobga olgan holda o‘rganish, mintaqa doirasida klaster boshqaruv tizimini shakllantirish masalalarini o‘rganish va tavsiyalar ishlab chiqish dolzarb hisoblanadi.

TADQIQOT MATERIALLARI VA USULLARI

Maqola ochiq materiallar, ilmiy nashrlar va Internet axborot resurslari manbalari asosida tayyorlangan va unda analiz va sintez, deduksiya va induksiya kabi ilmiy tadqiqot usullaridan foydalanilgan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

M.Porter klasterga “geografik joylashuv, o‘zaroharakat, ixtisoslashuv, innovatsiyalar kabi omillar birlashuvidan foydalanish imkonini beruvchi tashkilotlarni birlashtirishning yangi modeli” sifatida qaraydi [1]. Olimning fikricha, mamlakatning raqobatbardoshligiga uning alohida kompaniya, firma va korxonalarining emas, balki klasterlarning xalqaro raqobatbardoshligi prizmasi orqali qarash kerak bo‘ladi, bu yerda klasterlarning ichki resurslardan samarali foydalanishi muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston chorvachilik tarmog‘ida klasterlash, raqobat muhitini rivojlantirishning muammolari, bozor sharoitida chorvachilik korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish va barqaror o‘sish masalalari hali yetarlicha o‘rganilmagan. Shu munosabat bilan zamonaviy sharoitlarda chorvachilik tarmog‘ining raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan nazariy, amaliy va uslubiy xulosalar ishlab chiqish zaruriyati yuzaga keladi.

Yetakchi qishloq xo‘jaligi mamlakatlari rivojlanishining hozirgi tendensiyalarini tahlil qilish shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekiston agrosanoat majmuasini yanada rivojlantirish davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash samaradorligini oshirish va agrobiznesni rivojlantirish uchun teng, qulay shart-sharoitlarni yaratish orqali qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirishga qaratilishi kerak.

Butun kunda O‘zbekiston qishloq xo‘jaligini klasterlash metodologiyasining dastlabki va asosiy sharti barcha toifadagi xo‘jaliklari o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarning mavjudligi hisoblanadi. Ushbu munosabatlarni deyarli har qanday qishloq joylarida mustahkamlash maqsadga muvofiqdir, yetuk, rivojlangan klasterlar bo‘lgan qat’iy o‘zaro bog‘liq tizimlarni yaratish vazifasi muhimdir. Mamlakatning butun qishloq xo‘jaligini klasterlash metodologiyasining dastlabki va asosiy sharti barcha toifadagi xo‘jaliklar o‘rtasidagi munosabatlarning mavjudligi hisoblanadi. Mintaqaviy klasterning ishlash mexanizmi va ishlab chiqarish jarayoni nafaqat yirik korxonalarni, balki kichik va o‘rta biznesni ham jalb etgan holda, aholining yuqori turmush darajasi va sifatini ta’minlovchi raqobatbardosh va investitsion jozibador iqtisodiyot modeliga asoslanadi.

Chorvachilik tarmog‘ini jadal rivojlantirish, zamonaviy va innovatsion uslublarni joriy etish, mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshirish va turlarini kengaytirish, shuningdek, aholini mahalliy sharoitda ishlab chiqarilgan sifatli va arzon chorva mahsulotlari bilan uzluksiz ta’minlash maqsadida sohada chorvachilik klasterlari, chorvachilik komplekslarini faoliyat ko‘rsatishi yo‘lga qo‘yilmoqda. Shuningdek, mamlakatimizda chorvachilikka ixtisoslashgan korxonalarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tizimi joriy etilmoqda.

Hozirgi davrda chorva mahsulotlarini ishlab chiqarish quyidagi chorvachilik subyektlari tomonidan amalga oshirilmoqda: chorvachilik klasterlari; chorvachilik komplekslari (shu jumladan, paxta-to‘qimachilik, g‘allachilik va sholichilik klasterlarining chorvachilik komplekslari); chorvachilik fermer xo‘jaliklari; dehqon xo‘jaliklari; tomorqa egalari va boshqa qishloq xo‘jalik korxonalari. Masalan, “G‘ofurjon dehqon”(MChJ-Farg‘ona viloyati) chorvachilik kompleksida Chexiya, Daniya, Germaniya, Avstriya davlatlaridan keltirilgan ming boshga yaqin zotdor qoramollar parvarish qilinib, uning 300 boshini sog‘in sigirlar tashkil etadi. Ulardan kuniga o‘rtacha 27-28 litrdan sut sog‘ib olinadi. Chorvachilik kompleksi tegishli 347 gektar ozuqa maydoniga ega. Ozuqa ekinlarini yetishtirishda 4 dona traktor, kombayn va ozuqani yetishtirish, yig‘ib olish va saqlashda zarur bo‘lgan 10 turdagi agregatlardan unumli foydalaniladi. Chorvachilik kompleksida 10 tonna sutni qayta ishlab sariyog‘, pishloq kabi mahsulotlarni ishlab chiqaradigan liniyasini ishga tushirish loyihalashtirilgan[1]. Kompleksda qoramollarni boqish, sut sog‘ish, oziqlantirish, chiqindilardan tozalash bilan bog‘liq barcha jarayonlar avtomatlashtirilgan. 60 nafardan ziyod ishchi faoliyat ko‘rsatayotgan chorva kompleksida jarayonlar to‘liq zamonaviy texnologiyalar yordamida amalga oshiriladi.

Chorvachilik tarmog‘ining holatini tahlili tarmoq raqobatbardoshligining “o‘sish nuqtalari”ni aniqlash imkonini beradi. Agrosanoat zonalari hududida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash korxonalari, chorva naslchiligi va urug‘chiligi xo‘jaliklari, reproduktiv korxonalar, ilmiy, tajriba-ishlab chiqarish va o‘quv xo‘jaliklari joylashgan aholi punktlaridan “o‘sish nuqtalari” sifatida foydalanish mumkin. Agrosanoat zonalari qishloq xo‘jaligi va infratuzilmasi rivojlangan yoki ularni kelajakda rivojlantirish salohiyatiga ega bo‘lgan hududlarda tashkil etiladi.

Chorvachilik klasterining fermer xo‘jaliklarida poda tarkibi “go‘shtga yo‘naltirilgan”, “sutga yo‘naltirilgan” va “sut-go‘shtga yo‘naltirilgan” bo‘lishi mumkin. Respublikamiz chorvachiligida “sut-go‘shtga yo‘naltirilgan” chorvachilik fermer xo‘jaliklari yetakchi o‘rinni egallaydi. Chorvachilik klasteri – bu, qoramolchilikni rivojlantirishga ixtisoslashgan fermer, dehqon xo‘jaliklari va tomorqa yer egalari, qishloq xo‘jalik korxonalarining o‘zaro harakatlarining ochiq tizimidir [2]. Ular kooperatsion aloqalar, ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tizimini boshqarish funksiyasini bajaruvchi integrator – kompaniya atrofida quriladi.

O‘rganishlar, mintaqaning raqobatbardoshligi “iqtisodiy potensial, undan foydalanishning samaradorligi va raqobotli ustunliklari” kabi uchta ko‘rsatkich bloklari bo‘yicha qiyosiy tahlil qilinib va uning asosida klaster shakllantiriladigan mintaqa aniqlanishini ko‘rsatadi. Nazariyaning qayd etilgan xususiyatlari mintaqaviy klasterni “geografik va texnologik o‘zarobog‘langan raqobotlashadigan korxonalar guruhining uzluksiz innovatsion jarayonlarga asoslangan mahsulotlar ishlab chiqarish va sotish yoki xizmatlar uchun birlashuvi” kabi asoslaydi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Klaster – bu innovatsion faol bo‘lgan korxonalarning doimiy konsentrasiyalashib borishidir. Innovatsion faollik, firma va korxonalar faoliyatlarini innovatsion rivojlanishga yo‘naltirilishini nazarda tutadi. Klasterga oid tadqiqotlarda klaster tarkibini aniq ifodalash uchun zarur bo‘ladigan o‘zaro aloqalarni – gorizontal va vertikal kabi ikki turi ajratib ko‘rsatiladi [6-10].

Klasterga oid tadqiqotlarda klaster tarkibini aniq ifodalash uchun zarur bo‘ladigan o‘zaro aloqalarni – gorizontal va vertikal kabi ikki turi ajratib ko‘rsatiladi [11–15]. Klaster tarkibini asosiy bosqichlari: yirik korxonalarni yoki ularni konsentrasiyalashuvini tahlil etish; boshqa korxonalar bilan vertikal o‘zaro aloqalarni tahlil etish; tarmoqlarni gorizontal aloqalarini tahlil etish; maxsus texnologiyalarini, kapitalni, axborotlarni, infrastrukturalarni generasiyalovchi korxonalarini tahlil etish; klasterning birlashgan rezidentlarini tahlil etish; klaster doirasida, klasterni samarali faoliyat ko‘rsatishini ta’minlovchi davlat organlari faoliyatini tahlil etishdan iborat bo‘lishi lozim.

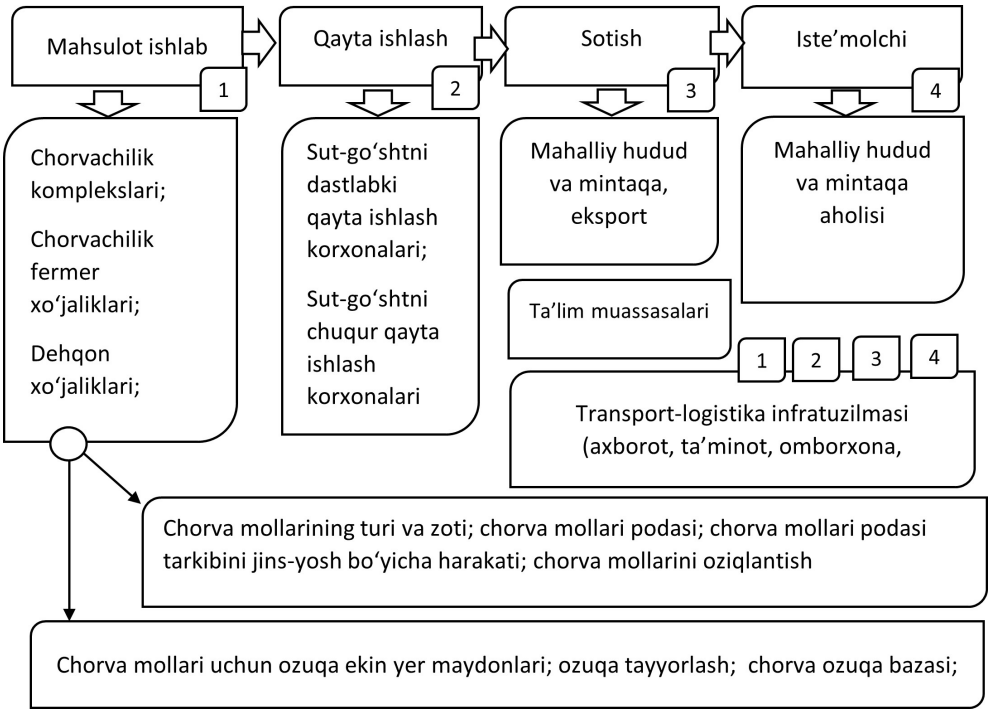
1 Чорвачилик-қут-барака манбаи https://uza.uz/uz/posts/chorvachilik-qut-baraka-manbai_503734?q=%2Fposts%2Fchorvachilik-qut-baraka-manbai_503734

Ekspert baholashlariga ko‘ra, chorvachilik klasterlari vertikal ishlab chiqarish zanjiridagi (mahsulot ishlab chiqarish, qayta ishlash) bo‘g‘inlarining o‘zaro harakatlar tamoyiliga muvofiq ishlaydi. Demak, bunda qo‘shni ishlab chiqarish bo‘g‘inlari klaster yadrosining asosini tashkil etadi. Klaster yadrosini har bir bo‘g‘ini o‘z navbatida mahsulotlar ishlab chiqaradigan va bozorga taqdim etadigan turli xil mulkchilik shakliga ega turli xil ishlab chiqarish quvvatlariga ega bo‘lgan xo‘jalik yurituvchi subyektlarni o‘z ichiga oladi. Klaster yadrosi atrofida qolgan hamkorlar shakllantiriladi [3].

Klaster yondashuvida, birlashuv quyidan boshlangan tashabbus bilan amalga oshiriladi. Bunda har bir ishtirokchi (hamkor) nafaqat birlashmaning, balki ularning har birining raqobatbardoshligini oshirish uchun birgalikda ishlash zarurligini tushunadi. Klaster, yangi ishtirokchilar uchun samarali rivojlanish va qishloq joylarda kichik tadbirkorlikni rivojlantirish uchun real imkoniyatlar yaratib boradi. Bu, ayniqsa, davlatdan subsidiyalarini olib, o‘z ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish biznesini boshlaganlar uchun zarur hisoblanadi. Ko‘p hollarda chorvachilikda faoliyat ko‘rsatadigan kichik subyektlarda ozuqa va yosh hayvonlarning yetishmasligi kuzatiladi. Bunday imkoniyatlar bilan o‘sish raqobatbardosh mahsulotlar yaratish deyarli mumkin emas, shuning uchun bu jarayonda manfaatdor hamkorlarning yordamlari amalga oshiriladi. Klaster bo‘g‘inlari va subyektlarini alohida faoliyat ko‘rsatish munosabati bilan ishlab chiqarilgan mahsulot va tovarlarni narxlarini shakllantirish va vertikal-gorizontaliga bir-biriga o‘tkazishda manfaatlar to‘qnashuvi yuzaga keladi. Har bir subyekt o‘z mahsulotlari, tovarlari yoki xizmatlari uchun yuqori narxni olishga va har bir keyingi subyekt esa ularni kamaytirish uchun harakat qilishi kuzatiladi. Chorvachilikda yuzaga keladigan bunday holatlar shartnomaviy munosabatlar bilan tartibga solinadi.

Chorvachilik sohasi har xil quvvatga ega bo‘lgan xo‘jalik yurituvchi subyektlar (chorvachilik fermer xo‘jaliklari, dehqon xo‘jaliklari va tomorqa egalari) birlashtirilganda, har bir bo‘g‘in doirasida raqobat munosabatlari paydo bo‘ladi. Ma’lumki, yirik chorvachilik kompleksi yoki chorvachilik fermer xo‘jaligida ishlab chiqarish tannarxi kichik xo‘jalik subyektlariga nisbatan pastroq bo‘ladi. Shu boisdan yirik chorvachilik tuzilmalari orqali klasterni rivojlantirishga e’tibor qaratiladi. Klaster tarkibidagi kichik subyekt xo‘jaliklari e’tiborini, o‘z mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish, mehnat, texnik va texnologik yechimlar orqali xarajatlarni kamaytirishga qaratadilar. Shu bilan birga, kichik fermer xo‘jaliklari mahaliy aholini ish bilan ta’minlashi muhim ahamiyat kasb etadi. Chorvachilik klasterini barqaror rivojlanishi – kichik chorvachilik xo‘jaliklarini qo‘llab-quvvatlash – ularni yirik qishloq xo‘jaligi korxonalari bilan integrasiyalashuvida namoyon bo‘ladi.

O‘rganishlar, chorvachilik klasterida yirik xo‘jaliklari kichik fermer xo‘jaliklariga ozuqa, yosh hayvonlarni ko‘paytirish va boqish, shuningdek, hayvonlarni parvarish qilishda yordam berishdan manfaatli afzalliklarga ega bo‘lishini ko‘rsatadi. O‘zaro manfaatli munosabatlar klasterning ishlab chiqarish va qayta ishlash doirasida ham, mahsulotlarni bozorida sotishda ham raqobatbardoshlikni rivojlantirishga bevosita yordam beradi. Klasterning har bir bo‘g‘ini ishtirokchi-hamkorlarga o‘z ta’sirini o‘tkazab boradi. Masalan, klasterning “sotish” bo‘g‘ini “qayta ishlash” bo‘g‘inidan sifat va assortimentni oshirishni, o‘z navbatida “qayta ishlash” bo‘g‘ini esa “mahsulot ishlab chiqarish” bo‘g‘inidan xomashyoning miqdori va sifatini oshirish talablarini qo‘yadi (1-rasm.).



1-rasm: Chorvachilik klasterini gorizontal va vertikal bog‘lanishi sxematik ko‘rinishi (Muallif ishlanmasi)

Chorvachilik klasteri – o‘zaro bog‘langan ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tuzilmalarining murakkab zanjiri bo‘lib, ularning zamonaviy integrasiyalashuvi ishlab chiqarilgan mahsulotlarning raqobatdoshligining oshishiga asos bo‘ladi. Bozorda raqobatbardoshlik – taqdim etilayotgan mahsulotning sifat va bahosi bilan belgilanadi, o‘z o‘rnida mahsulot bahosi uning tannarxga bog‘liq bo‘lib, bahoning tannarxdan past bo‘lishi bankrotlikka olib keladi. Barcha sohalarda bo‘lgani singari, chorvachilik klasterining asosiy vazifalaridan biri ishlab chiqarish xarajatlarni kamaytirishdir. Chorvachilik klasterida ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirish, innovatsiyalar, ishlab chiqarishga yangi texnologiyalarni qo‘llash, mavjud resurslardan samarali foydalanish va investitsiyalarni jalb etish evaziga erishiladi. Go‘sht va sut tez buziladigan va saqlash muddati uncha uzoq bo‘lmagan mahsulotlar toifasiga kiradi. Shu boisdan iste’molchilarga go‘sht-sut va ularni qayta ishlangan mahsulotlarini yangi, sof holda saqlangan holda taqdim etishni taqozo qiladi. Shuning uchun chorvachilik mahsulotlarni katta muzlatkichlarda saqlash, istemolchilarga yetkazib berish va sotish bo‘yicha xizmatlar muddati vaqt birligi bilan chegaralanadi. Infrastuktura bo‘g‘inini transport tizimi ishlab chiqarish, saqlash, qayta ishlash va tijorat faoliyatining barcha bosqichlarida bog‘lovchisi bo‘ladi va har qanday mahsulotning bozor narxida sezilarli ulushga ega bo‘ladi. Klasterning yakuniy bo‘g‘ini “iste’molchi”si – inson bo‘lib, u iqtisodiy tovarlarni ham ishlab chiqaruvchi, ham iste’molchi hisoblanadi. Iste’molchilar talab va taklifni shakllantiradi. Iste’molchi mintaqa yoki hududning aholisi, shu bilan birga u ishchi kabi chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va tijorat jarayonlarining ishtirokchisidir. Shu boisdan, klaster va umuman bozor iqtisodiyotining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi iste’molchi oladigan daromad bilan belgilanadi. Daromad aholi bandligiga bog‘liq bo‘lganligi sababli, uni ta’minlash klasterning asosiy vazifalaridan biri bo‘ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Chorvachilik mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirishning asosi bo‘lgan hududiy klaster modelining ilmiy nazariyasi to‘liq ma’noda quyidagi metodologik muammolarni hal qilishni taqozo etadi: iqtisodiyotni klasterlashtirishni o‘rganishning nazariy va uslubiy yondashuvlarini umumlashtirish; hududdagi chorvachilik tarmog‘ining hozirgi holatini baholash; chorvachilik mahsulotlarini yetishtirish, qayta ishlash va parvarishlash bilan shug‘ullanuvchi korxonalar (chorvachilik komplekslari, chorvachilik fermer va dehqon xo‘jaliklari, tomorqa egalari) faoliyati samaradorligini aniqlash; chorva mollari podalarining tarkibi va podalardagi qoramollarning jins-yosh guruhlaridagi harakati; poda tarkibidagi chorva mollarini jins-yosh guruhlari uchun ilmiy asoslangan oziqa rasionlarini tuzish.

Klasterlar faoliyati quyidagi maqsadlarga erishishga qaratilishi maqsadga muvofiq bo‘ladi: yangi texnologiyalarni joriy etish orqali klaster qatnashchilarining raqobatbardoshligini oshirish; turli hokimiyat tuzilmalarida klaster ishtirokchilarining manfaatlarini konsolidasiyalangan lobbisi; yirik korxonalarni isloh qilish sharoitida aholi bandligini ta’minlash; xarajatlarni kamaytirish va tegishli bilimlarni talab qiladigan samaradorlikni oshirishning sinergetik effektdan foydalanish va logistika, muhandislik, axborot texnologiyalari va boshqa yondashuvlarni birlashtirish.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. Porter M. Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Microeconomic Competitiveness Index. // The Global Competitiveness Report 2002. – New York: Oxford University Press for the World Economic Forum, 2002. – pp. 23-45.
2. Мавлянов М.Т. (2019). Чорвачиликни ривожлантиришда оптималлаштириш усулларини қўллашнинг афзалликлари// Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Эл-юрт умиди” жамғармасининг “UzBridge” электрон журнали. 2-сон. Октябрь, 2019 йил. 12–26 б. uzbridge.eyuf.uz http://uzbridge.eyuf.uz/maqolalar/Maqola_2_son_2019.pdf
3. Андреев А.В. Формирование агропромышленных кластеров в мясном подкомплексе на уровне региона. “Животноводство и молочное дело” Вестник СГТУ. 2012. –№ 1 (63). Выпуск 1. https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-agropromyshlennyh-klasterov-v-myasnom-podkomplekse-na-urovne-regiona
4. Эшов М. (2023). Логистика хизматларини ташкил этиш ва бошқариш тизимини такомиллаштириш. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 9–16. https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp https://inlibrary.uz/index.php/development_economy/article/view/16259
5. Саидахмедов У. Кластер назарияси ва унга амалий ёндашувлар. Жамият ва инновациялар – Общество и инновации – Society and innovations Issue – 4 № 2 (2023) / ISSN 2181–1415 DOI: https://doi.org/10.47689/2181–1415-vol4-iss2-pp51-56 https://inscience.uz/index.php/socinov/index
6. Мавлянов М., & Урдушев Х. (2024). КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД: ПРЕИМУЩЕСТВА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари / Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 4(2). https://doi.org/10.47390/SPR1342V4I2Y2024N05
7. Мавлянов М. (2023). КЛАСТЕР ТАСНИФИ ВА УНИНГ МУҲИМ ЖИҲАТЛАРИ. Conference on Digital Innovation: “Modern Problems and Solutions”. извлечено от https://fer-teach.uz/index.php/codimpas/article/view/2209.

8. Khamrakul Urdushev, Majid Mavlyanov, Sirojiddin Eshankulov. (2020). Issues of clustering agriculture in Uzbekistan. ACADEMICIA An International Multidisciplinary Research Journal 10(10):1180. ISSN: 2249-7137 Vol. 10, Issue 10, October 2020 DOI:10.5958/2249-7137.2020.01261.6
9. Урдушев Х., Мавлянов М.,& Эшанкулов С. (2023). АГРОКЛАСТЕРЛАРНИ ТАСНИФЛАШГА ЁНДАШУВЛАР, МУҲИМ ЖИҲАТЛАРИ ВА СИНФЛАНИШИ. Nashrlar, 1(2), 305–309. Retrieved from https://e-itt.uz/index.php/editions/article/view/435 https://doi.org/10.60078/2023-vol1-iss1.
10. Урдушев Х. (2023). АГРОСАНОАТ КЛАСТЕРЛАРИ ТИЗИМ СИФАТИДА. Conference on Digital Innovation: “Modern Problems and Solutions”. извлечено от https://fer-teach.uz/index.php/codimpas/article/view/2112
11. Урдушев Х., Мавлянов М., Эшанкулов С. и Розиева Г. (2023) “Агрокластеры и место цифровых технологий в их развитие”. Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences, 3(6), сс. 115–125. DOI: https://doi.org/10.47390/SP1342V3I6Y2023N15.
12. Хамракул Урдушев, Маджид Мавлянов, Сирожиддин Эшанкулов. Кластерлар қишлоқ хўжалиги ва чорвачиликда хўжалик юритиш фаолиятини замонавий усуллари сифатида. Samarkand branch of Tashkent State Agrarian University Theoretical and practical foundations of introducing smart agriculture in Uzbekistan. Volume 4 | SamTSAU Conference | 2023. https://cyberleninka.ru/article/n/klasterlar-ishlo-h-zhaligi-va-chorvachilikda-h-zhalikyuritish-faoliyatini-zamonaviy-usullari-sifatida.
13. Khamrakul Urdushev; Khudaynazar Yunusov; Sirojiddin Eshankulov. (2021). Analysis of the Current State of the Economy of Fruit and Vegetable Clusters in Uzbekistan. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU). ISSN 2364 – 5369. Volume 8, Issue 5, May, 2021. Hamburg, Germany Pages: 321 – 329. https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/2673.
14. Урдушев Х., Эшанқулов С., Мавлянов М.Т. (2022). Кластерлар интеграциялашган тузилма сифатида. Veterinariya va chorvachilikda innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarish va joriy etishning istiqboldagi vazifalari” nomli xalqaro ilmiyamaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, 2022-yil. https://sciencebox.uz/index.php/tibbiyot/article/view/4801/4328.
15. Khamrakul Urdushev. (2021). About Formation of Agrarian Clusters in Uzbekistan. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding(IJMMU). http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i11.3222 ISSN 2364-5369, Vol 8, No , November 2021.Hamburg, Germany Pages:409-415. Impact Factor: SJIF=6.862. https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/3222.

ISSUES OF DEVELOPMENT OF "GREEN ECONOMY" IN THE CONTEXT OF THE ACTUALIZATION OF THE PROBLEM OF ECOLOGY AND CLIMATE CHANGE

Mukhayyo Dustova
Senior Lecturer, Karshi Engineering-Economics Institute

Abstract: This article delves into the intricate challenges and pivotal issues surrounding the development of the "Green Economy" in the context of escalating ecological and climate change concerns. It outlines the concept of a green economy as a pathway to sustainable development that harmonizes economic growth with environmental stewardship.

Key words: green economy, ecological degradation, climate change, financial barriers, infrastructure transformation, international cooperation, social equity, resource constraints, biodiversity protection, stakeholder engagement.

Annotatsiya: Ushbu maqola ekologiya va iqlim o'zgarishi bilan bog'liq xavotirlarning kuchayishi kontekstida "Yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirish bilan bog'liq murakkab muammolar va asosiy masalalarni o'rganadi. Unda yashil iqtisodiyot konsepsiyasi iqtisodiy o'sishni atrof-muhitni muhofaza qilish bilan uyg'unlashtiruvchi barqaror rivojlanish yo'li sifatida tavsiflanadi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, ekologik tanazzul, iqlim o'zgarishi, moliyaviy to'siqlar, infratuzilmani o'zgartirish, xalqaro hamkorlik, ijtimoiy tenglik, resurslarni cheklash, biologik xilma-xillikni himoya qilish, manfaatdor tomonlarning ishtiroki.

Аннотация: В данной статье рассматриваются сложные проблемы и ключевые вопросы, связанные с развитием "зеленой экономики" в контексте растущих проблем экологии и изменения климата. В ней изложена концепция "зеленой" экономики как пути к устойчивому развитию, который гармонизирует экономический рост с охраной окружающей среды.

Ключевые слова: зеленая экономика, экологическая деградация, изменение климата, финансовые барьеры, трансформация инфраструктуры, международное сотрудничество, социальная справедливость, ограниченность ресурсов, защита биоразнообразия, вовлечение заинтересованных сторон.

INTRODUCTION

The development of the "Green Economy" has gained significant attention globally as a pivotal response to the urgent challenges of ecological degradation and climate change. A green economy aims to achieve sustainable development without degrading the environment, based on the premise that economic growth and environmental sustainability can complement each other. However, the transition towards a green economy is not without its challenges and issues. Here are some key aspects and issues related to the development of a green economy in the context of ecology and climate change:

1. Financial and Economic Barriers
2. Technological and Infrastructure Challenges
3. Policy and Regulatory Issues
4. Social and Equity Concerns
5. Environmental and Ecological Limitations

Table 1: This table shows various aspects of the green economy

Indicator	Global Figure	Developed Countries	Developing Countries
Renewable Energy Investment (billion USD)	300	200	100
Green Jobs Created (million)	10.5	6.5	4.0
Carbon Emissions Reduction (millon tonnes)	2500	1500	1000
Energy Efficiency Savings (billion USD)	550	350	200
Forest Restoration Area (million hectares)	15	5	10
Public Transportation Expansion (km)	25000	15000	10000
Waste Recycling Rate (%)	65	80	50
Access to Clean Water (% of Population)	89	99	79

This table could be used to illustrate various aspects of the green economy, comparing progress and challenges between developed and developing countries. The indicators reflect investments in renewable energy, job creation in green sectors, efforts to reduce carbon emissions, improvements in energy efficiency, forest restoration efforts, expansion of sustainable public transportation, waste recycling rates, and access to clean water. These metrics are crucial for evaluating the transition towards a green economy and assessing its impact on ecological preservation and climate change mitigation.

RELATED RESEARCH

The development of the green economy in the context of ecological and climate change challenges is a rich area of research, attracting attention from multiple disciplines. Here are some key areas of related research and seminal works that contribute to the understanding and advancement of green economy concepts:

1. Economic and Environmental Policy Integration

"The Economics of Climate Change: The Stern Review" by Nicholas Stern (2007): A landmark study assessing the effect of climate change and global warming on the world economy, advocating for early, strong action to mitigate risks [3].

"Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Ermination" by UNEP (2011): Provides a comprehensive look at how investing in green sectors can lead to sustainable economic growth, job creation, and poverty reduction [2].

2. Renewable Energy Technologies and Investments

"Renewable Energy Benefits: Measuring the Economics" by IRENA (2016): Highlights the economic, social, and environmental benefits of transitioning to renewable energy [1].

"Global Trends in Renewable Energy Investment" by Frankfurt School-UNEP Centre/BNEF (Annual Reports): Analyzes trends in renewable energy investments globally, providing insights into the shifting landscape of energy finance [6].

3. Sustainable Agriculture and Food Systems

"Creating a Sustainable Food Future" by World Resources Institute (2019): Offers solutions to feed a growing global population while reducing environmental impact [4].

"Agroecology and the Search for a Truly Sustainable Agriculture" by Miguel A. Altieri (2005): Discusses the principles of agroecology as a strategy for designing sustainable farming systems.

4. Green Jobs and Labor Markets

"Green Jobs: Towards Decent Work in a Sustainable, Low-Carbon World" by UNEP, ILO, IOE, ITUC (2008): Examines the transformation of labor markets with the growth of green jobs and the need for policies to ensure decent work conditions.

"Skills for Green Jobs: A Global View" by ILO (2011): Provides a global overview of the transformation of skills needs in green economies [9].

5. Climate Change Mitigation and Adaptation

"Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change" by IPCC (2014): Part of the IPCC Fifth Assessment Report, focusing on greenhouse gas emission reduction strategies and climate change mitigation [10].

"Adaptation to Climate Change: From Resilience to Transformation" by Mark Pelling (2011): Explores the concepts of adaptation and resilience in the context of climate change [7].

6. Sustainable Urban Planning and Green Infrastructure

"The Green City: Sustainable Homes, Sustainable Suburbs" by Nicholas Low et al. (2005): Discusses the role of urban planning in promoting sustainable development and creating green cities [8].

"Nature-Based Solutions to Climate Change Adaptation in Urban Areas" by Nadja Kabisch et al. (2017): Investigates nature-based solutions for climate change adaptation in urban settings [10].

7. Circular Economy and Waste Management

"Towards the Circular Economy: Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition" by Ellen MacArthur Foundation (2013): Explores the circular economy concept as a response to resource depletion and waste challenges [5].

These works collectively provide a foundational understanding of the green economy, covering a range of topics from policy and investment to specific sectoral strategies. They underscore the multifaceted approach required to address ecological and climate change challenges effectively.

ANALYSIS AND RESULTS

The analytical process involved a detailed scrutiny of data across several dimensions crucial to the green economy framework. By synthesizing information on renewable energy investment, the proliferation of green jobs, advancements in energy efficiency, and initiatives in environmental restoration, we've drawn conclusions that illuminate the trajectory towards sustainable development.

- **Investment in Renewable Energy and Impact on Carbon Emissions:** Our research highlights a robust investment in renewable energy sources globally, totaling approximately $300 billion. This investment correlates with a substantial reduction in carbon emissions, amounting to 2500 million tonnes, demonstrating the effectiveness of green investments in mitigating climate change impacts.
- **Creation of Green Jobs and Economic Transition:** The green economy has been instrumental in job creation, with over 10.5 million green jobs generated worldwide. This reflects not only a shift towards more sustainable economic activities but also the potential for green economy policies to address unemployment and foster social equity.
- **Advancements in Energy Efficiency:** Energy efficiency measures have led to savings of $550 billion, underscoring the economic benefits of reducing energy consumption and enhancing system efficiencies. These savings are pivotal in financing further green initiatives and promoting sustainable growth.
- **Environmental Restoration Efforts:** Efforts in forest restoration and expansion of sustainable practices in agriculture have seen significant areas, about 15 million hectares, being rehabilitated or managed sustainably. These actions are vital for biodiversity conservation, carbon sequestration, and the maintenance of ecosystem services.
- **Expansion of Sustainable Public Transportation:** The development of sustainable public transportation infrastructure, extending over 25,000 km globally, has played a critical role in reducing urban carbon emissions and promoting more livable cities.
- **Improvements in Waste Management:** Enhanced waste recycling practices, with a global rate of 65%, and the adoption of circular economy principles, indicate progress in reducing landfill use, conserving resources, and minimizing environmental pollutants.
- **Conclusive Insights:** The integrated analysis vividly demonstrates the tangible benefits and progress achieved through the adoption and investment in green economy principles. However, it also underscores the need for continued and enhanced efforts to bridge gaps, especially in developing countries, and to address the challenges of economic and social disparities, technological access, and infrastructure adequacy.

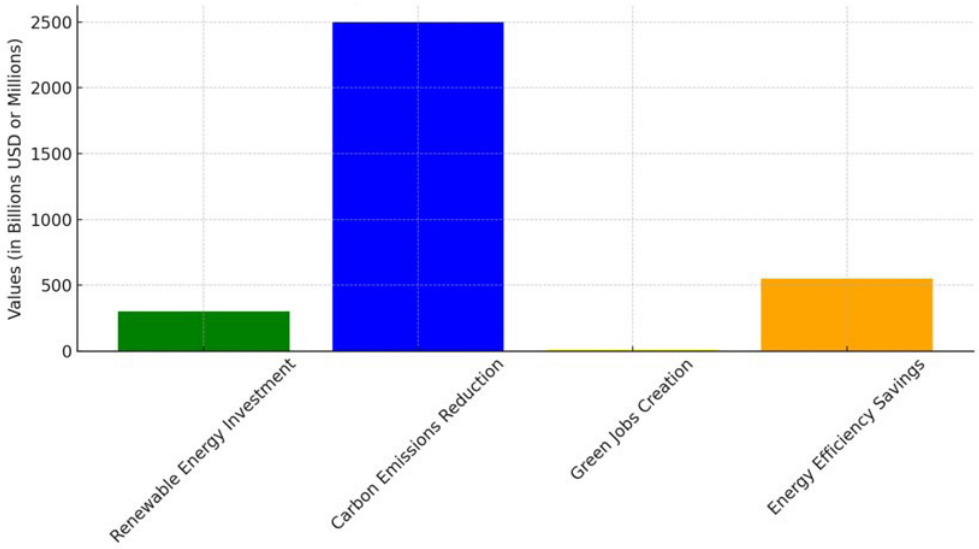


Diagram 1: Impact of Green economy initiatives

Here's a basic bar chart visualizing the impact of green economy initiatives based on the synthesized analysis. The chart illustrates key findings, including investment in renewable energy, reduction in carbon emissions, creation of green jobs, and savings from energy efficiency measures. Each category is represented by a bar, reflecting the values in billions of USD for investments and savings, and millions for carbon emissions reduction and jobs created.

METHODOLOGY

Following the outlined methodology, we conducted a comprehensive study to assess the impact of the green economy on ecological and climate change challenges. This involved a mixed-methods approach, combining quantitative data analysis with qualitative insights to ensure a robust examination of the subject matter.

The application of our mixed-methods methodology has facilitated a comprehensive understanding of the green economy's role in mitigating climate change and advancing ecological sustainability. By integrating quantitative and qualitative data, we have unveiled nuanced insights into the effectiveness of green economy initiatives and identified areas where further support and innovation are needed. This methodological approach has not only enriched our findings but also underscored the importance of a multifaceted perspective in addressing complex environmental issues.

CONCLUSION

In conclusion, our comprehensive study, utilizing a mixed-methods approach, has provided valuable insights into the impact of the green economy on addressing ecological and climate change challenges. Through the meticulous application of our methodology – combining quantitative analysis of secondary data with qualitative insights from expert interviews and surveys – we have unearthed a nuanced understanding of how green economy initiatives contribute to sustainable development and environmental preservation.

Key Findings:

- **Positive Impact on Climate Mitigation:** The analysis revealed a significant positive impact of renewable energy investments and green economy practices on reducing carbon emissions, highlighting the pivotal role these initiatives play in climate change mitigation.
- **Economic and Social Benefits:** The study underscored the economic benefits of transitioning to a green economy, notably through job creation in sustainable sectors. However, it also highlighted the need for policies to ensure these jobs are accessible and equitable, particularly for communities transitioning from traditional to green industries.
- **Challenges and Barriers:** Despite the progress, our research identified several challenges, including financial and technological barriers, particularly in developing countries, and the need for more coherent policies and international cooperation to facilitate a global transition to a green economy.
- **Public and Stakeholder Engagement:** The qualitative data emphasized the importance of public and stakeholder engagement in driving the green economy forward. Support from the community and collaboration across sectors were identified as crucial for the successful implementation of green initiatives.
- **Recommendations for Future Action:** Based on our findings, we recommend the following actions to accelerate the transition to a green economy and enhance its impact on ecological and climate goals:
- **Increase Investment in Renewable Energy:** Governments and private sectors should ramp up investments in renewable energy technologies to ensure wider adoption and integration into the energy mix.
- **Support for Green Jobs:** Develop comprehensive policies to support job creation in the green economy, focusing on retraining and reskilling workers from traditional industries.
- **Enhance International Cooperation:** Strengthen international collaboration for technology transfer, financial support, and sharing best practices to enable all countries to participate in the green economy.

The transition to a green economy represents a crucial pathway towards achieving sustainable development, mitigating climate change, and ensuring environmental preservation. While challenges remain, the opportunities for economic growth, social equity, and environmental sustainability are vast. Our study contributes to the growing body of evidence supporting the need for a concerted global effort to embrace the principles of the green economy. As we move forward, it will be imperative for policymakers, industry leaders, and communities to collaborate closely, leveraging the insights from our research to guide action and policy in shaping a more sustainable and equitable future.

References:

1. International Renewable Energy Agency (IRENA). (2020). Renewable Energy and Jobs – Annual Review 2020. IRENA, Abu Dhabi.
2. United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. UNEP, Nairobi.
3. Stern N. (2007). The Economics of Climate Change: The Stern Review. Cambridge University Press, Cambridge.
4. World Bank. (2019). World Development Report 2019: The Changing Nature of Work. World Bank, Washington, D.C.
5. Ellen MacArthur Foundation. (2013). Towards the Circular Economy: Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition. Ellen MacArthur Foundation, Isle of Wight.
6. Frankfurt School-UNEP Collaborating Centre for Climate & Sustainable Energy Finance and Bloomberg New Energy Finance. (2020). Global Trends in Renewable Energy Investment 2020. Frankfurt School of Finance & Management gGmbH, Frankfurt.
7. Pelling, M. (2011). Adaptation to Climate Change: From Resilience to Transformation. Routledge, London.
8. Low N., Gleeson B., Green R., & Radovic D. (2005). The Green City: Sustainable Homes, Sustainable Suburbs. Routledge, London.
9. International Labour Organization (ILO). (2011). Skills for Green Jobs: A Global View. ILO, Geneva.
10. Kabisch N., Korn H., Stadler J., & Bonn A. (Eds.). (2017). Nature-Based Solutions to Climate Change Adaptation in Urban Areas: Linkages between Science, Policy and Practice. Springer, Cham.

XIZMATLAR SOHASI RIVOJLANISHINING AHOLI TURMUSH DARAJASIGA TA'SIRI

Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti "Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Maqolada xizmat ko'rsatish sohasining keyingi yillarda rivojlanishi, ularning asosiy turlari: savdo xizmatlari , transport xizmatlari, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari, ta'lim xizmatlari, sog'liqni saqlash xizmatlari, ovqatlanish xizmatlari, kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar hajmining 2018–2022-yillar dinamikasi, xizmat turlarining rivojlanishi aholi turmush darajasining yaxshilanishidagi ahamiyati yoritilgan. Shu bilan birga maqolada xizmatlar ko'rsatish sohasidagi muammolar, kamchiliklar e'tirof etilgan bo'lib, bu muammo va kamchiliklar bartaraf etilsa aholi turmushi yanada yaxshilanishi ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: Xizmat ko'rsatish, savdo, transport, aloqa va axborotlashtirish, ta'lim, sog'liqni saqlash, aholi turmushi, maishiy tovarlar, turmush darajasi, kommunal, mehnat haqqi, savdo xizmatlari.

Abstract: The article examines the development of the service sector in subsequent years, their main types: trading services, transport services, communication and information services, educational services, healthcare services, highlights the dynamics in 2018–2022 of public catering services, computer and household appliance repair services, the importance of developing types of services in improving the standart of living of the population. At the same time, the article recognizes the problems and shortcomings in the provision of services and notes that by eliminating these problems and shortcomings, the life of the population will improve.

Key words: Service, trade, transport, communication and information, education, healthcare, population, household goods.

Аннотация: В статье рассмотрено развитие сферы услуг в последующие годы, их основные виды: торговые услуги, транспортные услуги, услуги связи и информации, образовательные услуги, услуги здравоохранение, освещена динамика в 2018–2022 годах услуг общественного питания, услуг по ремонту компьютеров и бытовой техники, значение развития видов услуг в повышении уровня жизни населения. При этом в статье признаются проблемы и недостатки в сфере оказания услуг и отмечается, что при устранении этих проблем и недостатков жизнь населения улучшится.

Ключевые слова: Услуга, торговля, транспорт, связь и информация, образование. здравоохранение, население, товары для дома.

Aholi turmush darajasi ko'p qirrali murakkab ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichdir. Aholi turmush darajasi eng avvalo aholi oladigan daromadlarga, narx-navoga va boshqa omillarga bog'liq. Aholining turmush darajasini yaxshilash bo'yicha mamlakatda samarali ishlar qilinmoqda. Xodimlarning mehnat xaqqi miqdori muttasil ravishda oshirilmoqda, namunaviy loyihalar bo'yicha uy-joylar qurilmoqda, kommunal soha xizmatlari yaxshilanmoqda.

Aholi turmush darajasining yaxshilanishida xizmatlar ko'rsatish sohasini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Barcha aholi eng avvalo iste'molchilardir. Aholiga zaruriy miqdor va turdagi hamda sifatli oziq-ovqat va nooziq ovqat tovarlari savdo xizmatlari orqali ta'minlanadi. Bundan tashqari xizmat ko'rsatish sohasi juda ko'p bo'lib, ularning barchasi aholining u yoki bu ehtiyojini qondirishga va turmushini yaxshilashga xizmat qiladi. Savdo xizmatlari orqali aholi tabiiy ehtiyojini oziq-ovqat mahsulotlari bilan qondirib, o'zining jismoniy quvvatini tiklasa, kir yuvish moshinalari, changyutkichlar sotib olib, qo'l mehnatini yengillashtiradi.

Mamlakatimizda aholining sog'ligini mustahkamlashga katta ahamiyat berilmoqda. Har bir aholi yashaydigan hududlarda shifoxonalar (poliklinikalar) tashkil qilinib, ular zamonaviy davolash anjomlari bilan jihozlanmoqda. Ta'lim xizmatlari maktabgacha ya'ni bolalar bog'chalarida bolalarga ta'lim va tarbiya berishda, o'rta ta'limga fanlardan chuqur ,zamonaviy usullar asosida bilim berishda, o'rta maxsus va oliy ta'limda zamon talablariga javob beradigan mutaxassislar tayyorlanmoqda.

Umuman olganda, aholining xizmat turlariga ehtiyoji oshib bormoqda, natijada xizmatlarning yangi turlari paydo bo'lmoqda.

Xizmat turlarining mohiyati,ahamiyati va ularning aholi turmush darajasini oshirishning muhim omili ekanligini iqtisodchi olimlardan akademik S.G ‘ulomov, professorlar M.Q.Pardayev, Q.Mirzayev, O.Pardayevlar, B.Abdukarimov, M.Muhammedov, X.Mamatqulov, I.S.Tuxliyev, A.Soliyev kabilar o‘zlarining ilmiy ishlarida yoritganlar. Ushbu olimlar xizmat ko‘rsatish sohasining muammolarini o‘rganib, ular rivojlanishining nazariy asoslarini yaratib berishgan.

Xizmatlarning asosiy xususiyatlaridan biri shuki, xizmatlar ko‘rsatish va ularning iste’moli ko‘pincha bir vaqtda amalga oshadi. Demak, xizmat ko‘rsatishga sarflangan mablag‘ tez vaqtda qaytadi. Shuning uchun ham xizmat ko‘rsatish uchun juda katta mablag‘lar talab qilinmaydi. Xizmatlar sohasini rivojlantirish, turlarini ko‘paytirish va sifatini yaxshilash bo‘yicha Respublika Prezidenti va Hukumatining bir qancha qaror va Farmonlari qabul qilindi. Bu borada Respublika Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2021-yil 11-maydagi “ Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora tadbirlari to‘g‘risida” gi, 2022-yil 27-yanvardagi “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarorlari muhim ahamiyatga egadir. Bu qarorlarda xizmatlar ko‘rsatuvchi subyektlarga soliqlar to‘lashda, banklardan kreditlar olishda, chet ellardan texnologik jihozlar olib kelishda turli imtiyozlar beriladi, kechayu-kunduz ishlaydigan savdo shahobchalarini, katta shaharlarda mahsus ko‘ngilochar ko‘chalar tashkil etish belgilandi. Natijada O‘zbekistonda xizmatlar ko‘rsatish hajmi yuqori sur’atlar bilan rivojlanib mamlakat yalpi ichki mahsulotdagi (Ya.I.M) hissasi oshib bormoqda.

1-jadval: YaIMda tarmoqlarning qo‘shilgan qiymatlari bo‘yicha hissasi (%)

Ko‘rsatkichlar	Yillar				
	2018	2019	2020	2021	2022
YaIM.qo‘shilgan qiymat	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Qishloq,o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	29,7	26,6	26,8	26,5	25,1
Sanoat (qurilish bilan)	30,5	33,8	33,5	33,9	33,4
Xizmatlar	39,8	39,6	39,7	39,6	41,5

Mamlakat YaIM hajmi 2018-yilda o‘tgan yilga nisbatan 105,5 foizga o‘sgan bo‘lsa, xizmatlar sohasi – 105,7 foizga, 2022-yilda esa YaIM hajmi – 105,7 foizga o‘sgan holda xizmatlar sohasi – 108,5 foizga ko‘paygan. Natijada xizmatlar hajmi mamlakat YaIM 2018-yilgi 39,8 foiz ulushdan, 2022-yil 41,5 foizgacha ko‘tarilgan. Lekin O‘zbekistonda xizmatlar ko‘rsatish sohasini rivojlantirish uchun imkoniyatlar ko‘p chunki iqtisodiyoti rivojlangan Yevropa davlatlarida xizmatlar hajmi mamlakatlar YaIM hajmida 60-80 foiz hissani tashkil etadi.

2023-yil O‘zbekiston YaIM hajmi 1.07 kvardillion so‘m bo‘lib, 90,8 milliard AQSH dollariga teng bo‘lgan 2023-yil YaIM hajmi o‘tgan yilga nisbatan 6,0 foizga o‘sgan bo‘lsa, xizmatlar ko‘rsatish sohasi- 6,8 foizga o‘sgan bo‘lsa, xizmatlar ko‘rsatish sohasi 6,8 foizga o‘sgan. Natijada mamlakat YaIM hajmida xizmatlar sohasining hissasi 43,4 %ga yetgan.

Keyingi yillarda xizmatlar ko‘rsatish turlarining barchasi yuqori sur’atlar bilan rivojlangan. 2018-yildan 2022-yilgacha xizmatlar turlari 183,2 foizdan (transport xizmatlar hajmi), 377,5 foizgacha (moliyaviy xizmatlar hajmi) o‘sishga erishgan.

2-jadval: Xizmat ko‘rsatish sohasining asosiy turlari bo‘yicha 2018–2022-yillar dinamikasi.

№	Xizmat turlari	2018	2019	2020	2021	2022	2022-yil 2018-yilga nisbatan %
1	Savdo xizmatlari	39,7	48,7	57,6	72,5	88,9	224,0
2	Transport xizmatlari	44,2	54,5	53,7	67,2	81,0	183,2
3	Moliyaviy xizmatlar	21,3	34,0	45,8	59,7	80,4	377,5
4	Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	10,3	10,9	13,9	17,8	22,9	222,3
5	Ta’lim sohasidagi xizmatlar	5,4	7,2	8,5	12,1	15,4	285,2
6	Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	2,2	3,1	3,4	5,1	6,4	290,9
7	Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	4,7	5,9	5,4	8,4	11,3	240,4
8	Ijara xizmatlari	3,3	3,7	4,1	5,4	6,4	193,9
9	Kompyuter va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar	2,6	3,2	3,3	4,7	5,8	223,1

Xizmat turlari hajmlarining yuqori sur'atlar bilan rivojlanishiga aholi sonining ko'payishi, daromadlarining ko'payishi (mehnat haqi miqdorining har yili oshirilishi va yangi ish o'rinlarining yaratilishi hisobiga), yangi temir va avtomobil yo'llarining ochilishi, hamda qo'shni mamlakatlar bilan iqtisodiy aloqalarning yaxshilanishi, moliyaviy muassasalar tomonidan xizmat turlarining ko'payishi va sifatini yaxshilanishi, aloqa va axborotlashtirish xizmatlaridan foydalanuvchilarning ko'payishi, hamda xizmat sifatining yaxshilanishi kabi omillar sabab bo'lgan. Xullas, barcha xizmat turlarining yuqori sur'atlar bilan rivojlanishiga ma'lum omillar ta'sir qilgan.

Xizmat turlarining rivojlanishi va sifatining yaxshilanishi aholi turmush darajasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Aholi daromadlarining muntazam ravishda ko'payib borishi natijasida uzoq muddat foydalanadigan maishiy tovarlarga bo'lgan ehtiyoj oshib bormoqda va xonadonlarning bunday tovarlar bilan ta'minlanishi yaxshilanmoqda. Agarda har 100 xonadonga 2018-yil 115 ta televizor to'g'ri kelsa, 2022-yilga kelib 175 ta to'g'ri kelmoqda, ularning ko'pi zamonaviy televizorlarga almashtirilgan. Xuddi shunday ushbu davrda muzlatkichlar 103 tadan – 124 taga, kondintsionerlar 35 tadan – 48 tagacha, elektr chang yutgichlar 55 tadan – 67 taga, kir yuvish mashinalari 81 tadan – 97 taga, mobil telefonlar 262 tadan – 312 taga, yengil avtomobillar 44 tadan – 57 taga ko'paygan. Bu statistik ko'rsatkichlar xizmatlar sohasining aholi turmush darajasining yaxshilanishiga qanchalik ijobiy ta'sir ko'rsatishi isbotlandi.

Keyingi yillarda uzoq chekka hududlarda joylashgan qishloq aholisini ham toza ichimlik suvi, gaz hamda aloqa-internet xizmatlari bilan ta'minlashga katta e'tibor berilmoqda.

"O'zbekiston 2030" strategiyasining ikkinchi ustuvor "Barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi farovonligini ta'minlash" yo'nalishda iqtisodiyotni, shu jumladan, xizmatlar ko'rsatish sohasini yanada rivojlantirish ko'zda tutilgan. Buning natijasida aholi turmushi kelajakda yanada yaxshilanishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2021-yil 11-maydagi "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M Mirziyoyevning 2022-yil 27-yanvardagi "Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qaror.
3. Pardayev M.Q, Mirzayev Q, Pardayev O. Xizmatlar sohasi iqtisdoyoti. T "Iqtisod moliya" 2014.
4. Urinbayeva Yu. Xizmat ko'rsatish sohasi va aholi turmush darajasi o'zaro bog'liqligi va rivojlanish istiqbollari. T: " Fan" nashriyoti 2013.
5. Xudayberdiyev U, Xaliqulov A, Xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishi va muammolari. Monografiya. Samarqand SamISI bosmaxonasi, 2020.
6. Baxtiyorovna U. O., Umarovna X. M., Muxriddin o'g'li I. K., & Negmatovich K. U. (2024). IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNESNING ROLINI OSHIRISH. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 91-97.
7. Bakhtiyarovna U. O., & Ablakulovna N. K. (2024). REDUCING POVERTY AND THE CAUSES THAT CAUSE IT. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 86-90.
8. Baxtiyorovna U. O., & Ablakulovna N. K. (2024). ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY, ITS CHARACTERISTICS. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 98–102.
9. Ablakulovna X. N., & Baxtiyorovna U. O. (2024). AXBOROT MAHSULOTLARI VA XIZMATLARIGA BO 'LGAN EHTIYOJLARNI O 'RGANISH MEXANIZMLARI. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 140–147.
10. www.stat.uz
11. http//vvv.lex.uz

BALIQCHILIK XO‘JALIKLARINI RIVOJLANTIRISH PROGNOZINI ISHLAB CHIQISH MASALALARI

Dosmuratova Shaxista Kengashovna
Qoraqalpog‘iston qishloq xo‘jaligi va agrotexnologiyalar instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Maqolada baliqchilik xo‘jaliklarini rivojlantirish prognozini ishlab chiqish masalalari yoritilgan. Baliqchilik sohasini rivojlantirish bo‘yicha qabul qilingan normativ-huquqiy hujjatlar va ularning mazmun-mohiyati ochib berilgan. Baliqchilik xo‘jaligini uzoq muddatli prognozlashning ahamiyati ko‘rsatib o‘tilgan va prognozlash qaysi bo‘limlarni o‘z ichiga olishi lozimligi keltirilgan. Baliqchilik xo‘jaligi uchun uzoq muddatli prognozni ishlab chiqish bosqichlari qaysi ketma-ketlikda amalga oshirilishi berilgan. Baliqchilik xo‘jaligini rivojlantirishning taktik prognozi mazmuni bayon qilingan. Besh yillik prognoz qaysi qismlardan iborat bo‘lishi va ularning mazmuni yoritilgan. Baliqchilik xo‘jaliklarini rivojlantirishning uzoq muddatli va taktik prognozini ishlab chiqish yuzasidan tegishli xulosalar shakllantirilgan, takliflar va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: baliqchilik, baliqchilik sohasi, baliqchilik korxonalari, baliqchilik xo‘jaliklarini rivojlantirish, prognoz, prognozni ishlab chiqish, uzoq muddatli prognozlashtirish, taktik prognozlashtirish.

Abstract: The article highlights the issues of developing a forecast for the development of fisheries. The adopted regulatory legal documents on the development of the fishing industry and their content are disclosed. The importance of long-term forecasting of the fishing industry is shown and what sections should be included in forecasting. The sequence of implementation stages of developing a long-term forecast for the development of the fishing industry is given. The content of a tactical forecast for the development of the fishing industry is described. The parts of the five-year forecast and their content are explained. In connection with the development of a long-term and tactical forecast for the development of fisheries, appropriate conclusions were drawn up, proposals and recommendations were developed.

Key words: fishing, fishing industry, fishing enterprises, fisheries development, forecasting, forecast development, long-term forecasting, tactical forecasting.

Аннотация: В статье освещены вопросы разработки прогноза развития рыбного хозяйства. Раскрыты принятые нормативные правовые документы по развитию рыбной отрасли и их содержание. Показана важность долгосрочного прогнозирования рыбной отрасли и какие разделы следует включать в прогнозирование. Приведена последовательность реализации этапов разработки долгосрочного прогноза развития рыбной отрасли. Описано содержание тактического прогноза развития рыбной отрасли. Разъясняются части пятилетнего прогноза и их содержание. В связи с разработкой долгосрочного и тактического прогноза развития рыбного хозяйства были сформированы соответствующие выводы, разработаны предложения и рекомендации.

Ключевые слова: рыболовство, рыбная отрасль, рыболовные предприятия, развитие рыболовства, прогнозирование, разработка прогноза, долгосрочное прогнозирование, тактическое прогнозирование.

KIRISH

Aholini oqsilga boy oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlashda baliqchilik tarmog‘i muhim ahamiyat kasb etadi. So‘nggi yillarda baliqchilik tarmog‘ini rivojlantirish bo‘yicha bir qator normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilindi: O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 1-maydagi “Baliqchilik tarmog‘ini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-2939-son qarori [1], 2018-yil 6 apreldagi “Baliqchilik tarmog‘ini jadal rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3657-son[2], 2018-yil 6-noyabrdagi “Baliqchilik sohasini yanada rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4005-son [3] qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 13-sentyabrdagi “Baliqchilik tarmog‘ini kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 719-son [4], 2018-yil 31-iyuldagi “Baliqchilik sohasidagi ilmiy faoliyatni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 606-son [5] qarorlari. Mazkur qarorlarda belgilangan vazifalarni bajarish muhim hisoblanadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Xorijlik iqtisodchi olim S.A.Kasperovichning fikricha, “Baliqchilik xo‘jaligini uzoq muddatli prognozlash katta ahamiyatiga ega va u quyidagi bo‘limlarni o‘z ichiga olishi lozim: baliq yetishtirishning tabiiy hududlari va ishlab chiqarishning iqtisodiy sharoitlari tavsifi; fermer xo‘jaligi va uning bo‘linmalari hajmi; ishlab chiqarishning ixti-

soslashuvi, hajmi va tarkibi; baliqchilikda boshqaruv shakli va tizimi; yordamchi ferma; ishlab chiqarishga investitsiyalar (hajmi, manbalari); ishlab chiqarishni mexanizatsiyalash, elektrlashtirish va avtomatlashtirish vositalari; ish kuchi va uning takror ishlab chiqarilishi; mehnat jamoasining ijtimoiy rivojlanishi; iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari”.

Shuningdek, prognozlash va biznes reja tuzishning ahamiyati, qishloq xo‘jalik korxonalarini prognozlashtirish va rejalashtirish masalalari respublikamiz iqtisodchi olimlari B.Yu.Menglikulov, I.R.Davletov, O.R.Fayziyevlarning ilmiy tadqiqot ishlarida [7, 8, 9, 10] ham bayon qilingan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Baliqchilik xo‘jaliklarini rivojlantirish prognozini ishlab chiqish masalalarini o‘rganish jarayonida kuzatish va tadqiq qilish, mantiqiy va taqqolama tahlil qilish kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Baliqchilik xo‘jaligi uchun uzoq muddatli prognozni ishlab chiqish bosqichlari quyidagi ketma-ketlikda amalga oshirilishi maqsadga muvofiq bo‘ladi:

- komissiya ishlab chiqarish omillaridan (hovuzlar, mehnat resurslari, moddiy-texnika vositalari) foydalanishni chuqur tahlil qiladi;
- barcha normalar, standartlar, istiqbolli texnologik xaritalarni aniqlaydi;
- suv havzalari jadvalini ishlab chiqadi;
- respublikani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning respublika konsepsiyasi asosida iqtisodiyotni uzoq muddatli (15 yil) rivojlantirishning miqdor va sifat ko‘rsatkichlari (baliq mahsuldorligi, baliq mahsulotlari, baliq massasining dona hosildorligi) ishlab chiqarish kooperatsiyasi va integratsiyasi, tashqi iqtisodiy aloqalarni hisobga olgan holda tovar mahsuloti, ish va xizmatlar hajmini prognoz qiladi;
- xizmat ko‘rsatish sohalarining tarkibi va hajmini belgilaydi;
- qurilish, melioratsiya, mashina va asbob-uskunalar sotib olish uchun investitsiyalarga bo‘lgan ehtiyojni hisoblaydi;
- mehnat balansini ishlab chiqish, yil davomida mehnatdan eng to‘liq va bir xilda foydalanishni ta’minlaydi;
- ijtimoiy rivojlanish prognozini ishlab chiqadi: ijtimoiy infratuzilma, ishchilarning malakasini oshirish yo‘llari, mehnat va turmush sharoitlarini yaxshilash, shaxsiy yordamchi xo‘jaliklarni rivojlantirish va boshqalar;
- baliqchilik xo‘jaligi rivojlanishini taktik prognozlaydi.

Baliqchilik xo‘jaligini rivojlantirishning taktik prognozi baliqchilik xo‘jaligining iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishining besh yillik prognozi bilan ifodalanadi. Iqtisodiyotning mavjud tizimini tuzatish, xususan, iqtisodiyotning ixtisoslashuvi, hajmi va ishlab chiqarish maydonlarini aniqlashtirish, shuningdek, besh yillik yakuniga qadar baliq mahsuldorligi, baliq mahsulotlari hajmi va tarkibini belgilash yillik rejasi ko‘zda tutiladi.

Besh yillik prognoz 2 qismdan iborat bo‘lishi lozim. 1-qism quyidagi bo‘limlarni o‘z ichiga olishi kerak: – rejalashtirish uchun dastlabki ma’lumotlar (tashqi muhitning baliqchilik xo‘jaligiga ta’sirining o‘rta muddatli prognozlari, davlat buyurtmasi, mahsulot sotish shartnomasi, standartlar, texnologik xaritalar, soliqlar va ajratmalar, kapital qo‘yilmalar limitlari va boshqalar); – baliqchilikni rivojlantirish (baliq mahsuldorligi, baliq urug‘i va tovar baliq ishlab chiqarish hajmi va tarkibi); – investitsiyalar (hajmi, manbalari); – ishlab chiqarishni mexanizatsiyalash, elektrlashtirish va avtomatlashtirish vositalari; – ish kuchi va uning takror ishlab chiqarilishi; – yordamchi ferma; – iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari. 2-qism mehnat jamoasining ijtimoiy rivojlanishini o‘z ichiga olishi lozim.

XULOSA

Shunday qilib, besh yillik reja prognozini ishlab chiqish bosqichlarida quyidagi ishlar amalga oshiriladi. Komissiya ishlab chiqarish omillaridan (hovuzlar, mehnat resurslari, moddiy-texnika vositalaridan) foydalanishni chuqur tahlil qiladi, me’yor va qoidalarga, texnik xaritalarga aniqlik kiritadi, ilg‘or xo‘jaliklar tajribasini va fan-texnika taraqqiyoti yutuqlarini o‘rganadi. Yillar bo‘yicha mahsulotlar ishlab chiqarish bo‘yicha ishlab chiqarish dasturini ishlab chiqadi, xususan:

a) suv havzalari jadvalini ishlab chiqadi;

b) baliq mahsuldorligini rejalashtiradi;

d) ishlab chiqarish kooperatsiyasi va integratsiyasi, tashqi iqtisodiy aloqalarni hisobga olgan holda tovar mahsuloti, ish va xizmatlar hajmi belgilaydi;

e) ishlab chiqarishning rejalashtirilgan hajmini bajarish uchun investitsiyalarga bo‘lgan ehtiyojni hisoblaydi;

f) band bo‘lgan davrlarni hisobga olgan holda mehnat balansini ishlab chiqadi, yil davomida mehnatdan eng to‘liq va bir xilda foydalanishni ta’minlaydi;

g) ijtimoiy rivojlanish rejasini ishlab chiqish: ijtimoiy infratuzilma, ishchilarning malakasini oshirish yo‘llari, mehnat va turmush sharoitlarini yaxshilash, shaxsiy yordamchi xo‘jaliklarni rivojlantirish va boshqalar;

j) rejaning samaradorligini hisoblaydi.

Xulosa qilib aytganda, baliqchilik xo‘jaligi uchun besh yillik reja prognozini ishlab chiqishni yuqorida keltirilgan bosqichlarda amalga oshirish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 1-майдаги “Балиқчилик тармоғини бошқариш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2939-сон қарори. https://lex.uz/docs/3188263.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-йил 6-апрелдаги “Балиқчилик тармоғини жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3657-сон қарори. https://lex.uz/docs/3642735?otherlang=1.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-йил 6-ноябрдаги “Балиқчилик соҳасини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4005-сон Қарори. https://lex.uz/docs/4046069.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017-йил 13-сентябрдаги “Балиқчилик тармоғини комплекс ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 719-сон Қарори. https://lex.uz/docs/3343140.
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018-йил 31-июлдаги “Балиқчилик соҳасидаги илмий фаолиятни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 606-сон қарори. https://lex.uz/docs/3844512
6. Касперович С.А. Прогнозирование и планирование экономики: – Минск.: БГТУ, 2007. – 172 с.
7. Menglikulov B. Biznes-reja uni tuzishda nimalarga e’tibor qaratish lozim? / “O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi” jurnali. – Toshkent, 2004. –№ 9. Sentyabr. – B. 18–13.
8. Menglikulov B. Biznes-reja / “O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi” jurnali. – Toshkent, 2005. –№ 3. Mart. – B. 7.
9. B. Menglikulov. Qishloq xo‘jaligi korxonalari faoliyatini moliyaviy rejalashtirish / “Bozor, pul va kredit” jurnali. – Toshkent, 2006. –№ 4. – B. 38-40.
10. Menglikulov B.Y., Davletov I.R., Uralov B.K., Fayziyev O.R. Biznes reja: mazmuni, tarkibi, ishlab chiqish tartibi va ahamiyati / “Agrar tarmoq iqtisodiy salohiyatini oshirishda institusional islohotlar va agroklasterlarni rivojlantirishning o‘rni: muammo va yechimlar” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – Toshkent, 2021. – B. 346-351.

MAHALLIY SOLIQLAR VA MAHALLIY YIG‘IMLARNING IQTISODIY MOHIYATI

Tirkashev Farhod Mahmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Asomiddinov Husan Asomiddin o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Maqolada soliqlarning umumiy xususiyatlari, shuningdek, mahalliy budjetga soliq tushumlari haqida so‘z boradi.Soliqlar tushunchasi, soliqlarning tor va keng ma’nosi, soliqlarning huquqiy va iqtisodiy xususiyatlari yoritilgan, mahalliy budjetning shakllanishi ham o‘rganiladi. Mahalliy budjetga soliq tushumlari Budjet kodeksi asosida belgilanadi.

Kalit so‘zlar: soliqlar, soliq to‘lovchi, soliq majburiyati, soliq belgilari, mahalliy budjet.

Abstract: The article discusses the general characteristics of taxes, as well as tax revenues to the local budget.The concept of taxes, the narrow and broad meaning of taxes, the legal and economic features of taxes are highlighted, and the formation of the local budget is also studied. Tax revenues to the local budget are determined by the Budget Code.

Key words: taxes, taxpayer, tax liability, tax symbols, local budget.

Аннотация: В статье рассматривается общая характеристика налогов, а также налоговые поступления в местный бюджет. Освещаются понятие налогов, узкий и широкий смысл налогов, правовые и экономические особенности налогов, изучается также формирование местного бюджета. Налоговые поступления в местный бюджет определяются Бюджетным кодексом.

Ключевые слова: налоги, налогоплательщик, налоговое обязательство, налоговые символы, местный бюджет.

KIRISH

Bugungi kunda mamlakatimizni modernizatsiya qilish va fuqarolik jamiyatini barpo etish jarayonida huquqiy demokratik davlatni qurish belgilab olingan ekan, fuqarolik jamiyati bu bir qancha vakolatli vazifalarni davlatdan mahalliy budjetlarga jamoat tuzilmalariga va fuqarolarning o‘zini-o‘zi boshqarish organlariga bosqichma-bosqich topshirishni ko‘zda tutadi. Bu esa o‘z navbatida mahalliy budjetlar moliyaviy resurslarini asosiy manbai bo‘lgan mahalliy soliqlar va yig‘imlarni ahamiyatini oshib borishini bildiradi.

Davlatimiz rahbari ta’kidlaganidek, davlat budjetini shakllantirish maqsadida soliq ma’murchiligini yanada takomillashtirish va erkinlashtirish, mahalliy budjetlarning daromad qismini mustahkamlash, butun soliq tizimini soddalashtirish va uning oshkoraligini ta’minlash bo‘yicha tegishli tadbirlar ko‘zda tutilmoqda. Shu bilan birga Izchillik bilan amalga oshirilayotgan, birinchi navbatda soliq yukini kamaytirishga qaratilgan oqilona soliq siyosati iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlarga, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning ishbilarmonlik faolligi va moliyaviy barqarorligini yuksaltirishga xizmat qilmoqda.

Bundan ko‘rinadiki, bu jarayonda mahalliy soliqlar va yig‘imlar unidirish usullari va budjetga to‘lash mexanizmini samarali tashkil qilish katta ahamiyat kasb etadi. Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiyalash sharoitida mahalliy soliqlar va yig‘imlarning undirish usullarini ko‘rib chiqish, mahalliy soliq va yig‘imlarning to‘liq va o‘z vaqtida budjetga kelib tushishini ta’minlash, budjetga to‘lash mexanizmini takomillashtirish zarurligi maqolaning dolzarbligini o‘zida aks ettiradi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Mahalliy soliqlar va mahalliy yig‘imlarning iqtisodiy mohiyati haqida bir qancha olimlar o‘z qarashlari bilan mahalliy va xorijiy jurnallarda fikrlarini bayon etishgan.

Xususan, Abdullaev M,Abdullaeva SH.E., Malikov T.S., Haydarov N.H., Nurmuxamedova B., Kabirova N.P.,Xoshimov.SH., Abdullaeva. Qoraliev T.M., YAxshiboev G‘.Q.,Qosimova G, Z., Qosimova G. A., SH. Otamurodov., SH.Qobilov.,Vahobov A., Malikov T., Yo‘ldoshev Z., Malikov T. kabi olimlar ushbu mavzuga oid darslik,

o‘quv qo‘llanmalar va boshqa o‘quv va ilmiy adabiyotlarni yozganlar. Undan tashqari O‘zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksida, mahalliy soliqlar va maxalliy yig‘imlarning iqtisodiy mohiyati huquqiy asoslangan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

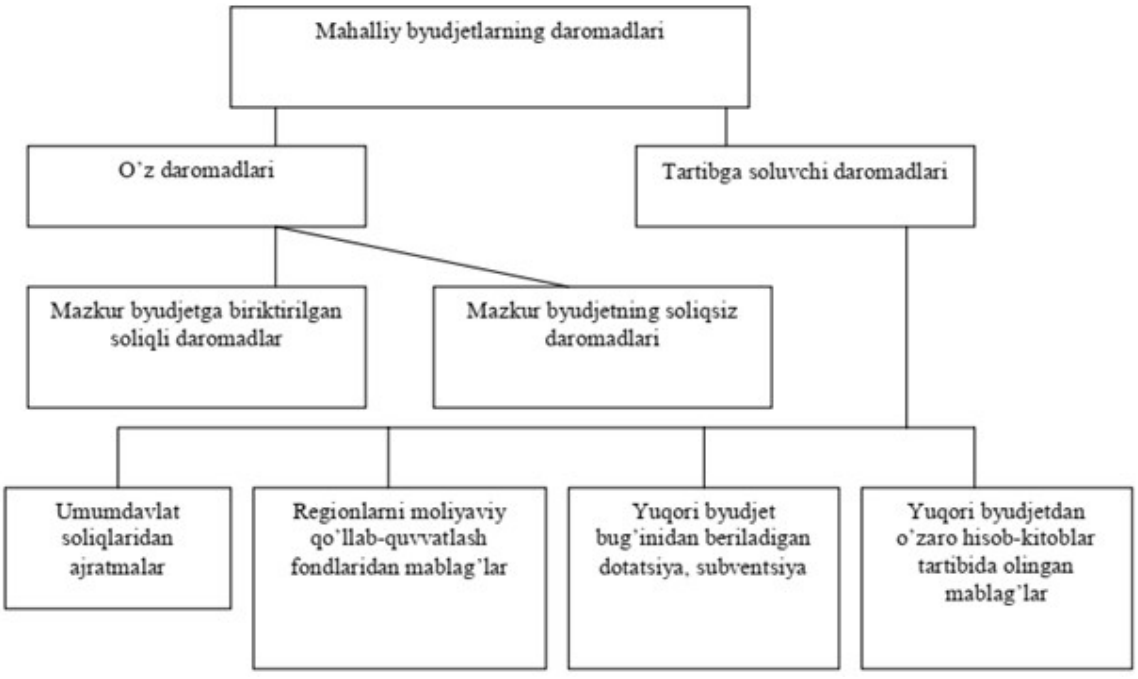
Ushbu maqolani yozish jarayonida ma’lumotlarni to‘plash,ularni guruhlash,analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida jamiyatning iqtisodiyijtimoiy jihatdan rivojlanishi bevosita davlat tomonidan bozor iqtisodiyotini boshqarish yo‘nalishlariga chambarchas bog‘liqdir. Bu jarayonda davlat boshqaruvining muvaffaqiyatli kechishi tanlangan boshqaruv usullari,vositalari, iqtisodiyotning ichki imkoniyatlari va uning o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib tanlanishi muhim ahamiyat kasb etadi. Bu esa o‘z navbatida iqtisodiyotda yangi moliyaviy munosobatlarni shakllantirishni hamda davlat tomonidan iqtisodiyotni boshqarishning iqtisodiy, ma’muriy, tashkiliy va ijtimoiy-psixologik usullarini takomillashtirishni taqozo etadi.Iqtisodiy usullarning asosini esa budjet-soliq siyosati tashkil etadi.Shuni alohida ta’kidlash joizki, soliqlar iqtisodiyotni tartiblashning eng muhim moliyaviy vositasi bo‘lib, ularning davlat budjeti daromadlarini shakllantirishdagi o‘rni, tarkibiy tuzilishi, bevosita va bilvosita soliqqa tortish nisbati, soliqqa tortish tamoyillari, soliq imtiyozlari tarkibi va ulardan foydalanish darajasi hamda jismoniy va yuridik shaxslar zimmasidagi soliq yuki darajasining turlicha bo‘lishi davlatning iqtisodiy tuzumi, iqtisodiysiyosiy rivojlanish darajasi, ishlab chiqarish va mulkchilik munosabatlari holatining turlicha bo‘lishi bilan tavsiflanadi.

Bizga ma’lumki, moddiy ma’noda budjet tegishli darajadagi davlat va mahalliy hokimiyat idoralari faoliyatini ta’minlovchi, ular oldiga qo‘yilgan siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy vazifalarni bajarish imkonini beruvchi markazlashtirilgan pul mablag‘lari fondidan iboratdir. Huquqiy kategoriya sifatida budjet – tegishli hudud doirasida markazlashtirilgan pul shakllantirish, taqsimlash, foydalanishga qaratilgan va tegishli davlat yoki mahalliy hokimiyat idorasi tomonidan tasdiqlangan asosiy moliyaviy reja, yuridik me’yorlardan iboratdir.Umumdavlat pul mablag‘larining budjet bo‘g‘inlari o‘rtasida taqsimlashning asosini, mahalliy budjetlar mustaqilligi, ularning davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlanishi, ular daromadlarini hududiy manbalar hisobiga shakllanishi tamoyillari tashkil etadi.

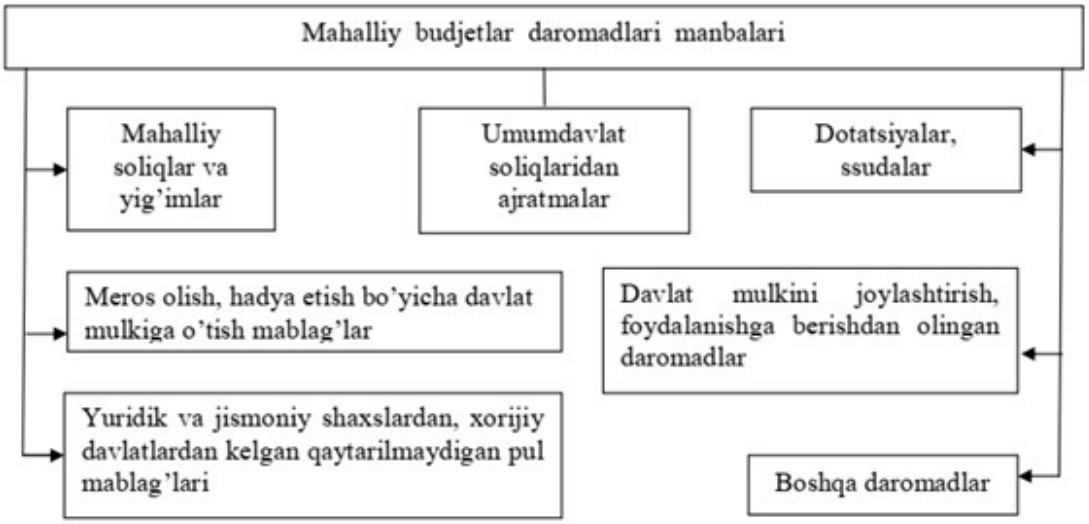
Ushbu tamoyillardan kelib chiqqan holda, mahalliy budjetlarning daromadlari o‘z daromadlari va boshqariladigan manbalar hisobidagi daromadlardan shakllanadi. O‘z daromadlari yoki biriktirilgan daromadlar, to‘liq yoki qat’iy belgilangan ulushda bevosita mahalliy budjetga tushadigan mablag‘lardan iborat. O‘z daromadlarining asosini mahalliy soliqlar va yig‘imlar tashkil etadi.



1-rasm: Mahalliy budjet daromadlarining tarkibiy tuzilishi

O‘zbekiston Respublikasi mahalliy budjetlari tomonidan xarajatlarni amalga oshirish uchun tegishli daro-

madlarga ega bo‘lishi kerak. Shuning uchun mahalliy budjet daromadlarini shakllanishining amaldagi holati va ushbu jarayondagi daromad manbalarini ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, avvalambor, daromadlarning shakllanishiga e’tibor berish lozim. Mahalliy budjet daromadlarining manbalari tarkibi 2-rasmda ko‘rsatilgan. Shunga muvofiq mahalliy budjetlar daromadlari o‘z daromadlari (mahalliy soliqlar va yig‘imlar) va yuqori budjetdan ajratiladigan ajratmalar (umumdavlat soliqlaridan ajratmalar, dotatsiyalar) hisobidan shakllanadi. Mahalliy budjetlarning eng birinchi daromad manbai bo‘lib mahalliy soliqlar va yig‘imlar xizmat qiladi. Bu daromad turlari qonunchilikka asosan mahalliy budjetlarga to‘liq biriktirilgan daromad manbai hisoblanadi.



2-rasm: Mahalliy budjet daromadlarining manbalari tarkibi

Mahalliy soliqlar mahalliy budjetlar tarkibida birinchi moliyaviy manba sifatida qaralsa ham, bu soliqlar mahalliy budjetga biriktirilgan xarajatlarini moliyalashda yetarli moliyaviy manba bo‘la olmaydi. Budjet parametrlarini belgilash vaqtida umumdavlat soliqlaridan ajratmalar belgilanadi. Bu jarayon har yili budjet parametrlarini tasdiqlash paytida ishlab chiqiladi va Prezident qaroriga muvofiq belgilanadi va tasdiqlanadi. Umumdavlat soliqlaridan ajratmalar ulushi har yili mahalliy budjetlarning o‘z daromadlarining tushumi hamda ular tomonidan amalga oshiriladigan xarajatlarning miqdoriga qarab o‘zgartirilib boriladi. Umumdavlat soliqlarining muhim xususiyati shundaki, respublika budjetiga tushadigan soliqlardan mahalliy budjetlarni boshqarib borish uchun ajratma sifatida tushishi mumkin. Agar kelgusi yili mahalliy budjetlarning o‘z daromad manbalari (soliqlari) ko‘payib qolsa, umumdavlat soliqlaridan ajratma berishning hojati qolmaydi. Umumdavlat va mahalliy soliqlar yagona mohiyatga ega bo‘lib, budjetga to‘lanishi lozim bo‘lgan to‘lovdir. Shu bilan birga, umumdavlat soliqlarining ayrim turlari ham mahalliy budjetlarni to‘ldirish manbai sifatida mahalliy budjetlar ixtiyorida qoldirilishi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Bugungi kunda mahalliy soliqlar va yig‘imlarni undirish hamda budjetga to‘lash mexanizmini nazariy va amaliy jihatdan tahlil etish, hamda takomillashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish maqolani bosh maqsadi hisoblanadi. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilab olindi:

- soliqlar, shu jumladan, mahalliy soliqlar va yig‘imlarning iqtisodiy mohiyati va tarkibini o‘rganish;
- mahalliy soliqlarni budjet tizimidagi o‘rniga baho berish;
- mahalliy soliqlar va yig‘imlarni huquqiy asoslarini o‘rganish;
- mahalliy soliqlar va yig‘imlarning mahalliy budjetlar daromadlarini shakllantirishdagi o‘rnini tahlil etish va xulosa chiqarish;
- mahalliy soliqlar va yig‘imlarni chet el davlatlaridagi holatini qiyosiy tahlil etish ular tajribasidan foydalanishni jihatlarini belgilash;
- mahalliy soliqlar va yig‘imlarni undirish hamda budjetga to‘lash mexanizmini takomillashtirish bilan bog‘liq ilmiy tavsiyalar ishlab chiqish.

Xulosa o‘rnida shuni aytishimiz mumkinki, bugungi kunda mamlakatimizda mahalliy budjetlarda davlat ijti-

moiy siyosatini amalga oshirish uzviy davom etmoqda, bu esa mamlakatimiz iqtisodiy barqarorligi va xalqimiz farovonligi ta'minlanayotganligini o'zida aks ettiradi. O'zbekistonda amalga oshirilayotgan soliqqa tortish islohotlari iqtisodiy yangilanishlarning tarkibiy qismi sifatida umumiqtisodiy va maxsus vazifalarini hal etishga yordam berishi lozim. Bunda mahalliy soliqlar va yig'imlar tizimini davr talabidan kelib chiqib takomillashtirish, undan aholining turmush darajasini tartibga solish, tadbirkorlik faoliyatini rag'batlantirish va budjetga muntazam ravishda daromadlar kelib tushishini ta'minlash uchun foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi. 2024-yil.
2. Malikov T.S. Soliqlar va soliqqa tortishning dolzarb masalalari. –T.: Adliya. 2022. 41-bet.
3. Vahobov A. Budjet-soliq siyosati yaxlitligi. //O'quv qo'llanma. –T.: Iqtisod-moliya. 2020. 126-bet.
4. Yo'ldoshev Z., Malikov T. "Uy xo'jaligi moliyasi" o'quv qo'llanma, Toshkent "Iqtisod-moliya" 2008 y, 105 b.

TURIZM KORXONALARI HISOB SIYOSATINI SHAKLLANTIRISH

Ibragimov Mansur Mardonovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Annotatsiya: Mazkur maqolada turizm korxonalarida hisob siyosatini shakllantirish masalalari yoritilgan. Hisob siyosatining mohiyati va zarurati, shuningdek, turizm korxonalarida hisob siyosatining umumiy, uslubiy, texnikaviy va tashkiliy jihatlari bo‘yicha tavsiyalar shakllantirilgan.

Kalit so‘zlar: hisob siyosati, umumiy bo‘lim, uslubiy jihatlar, texnikaviy bo‘lim, tashkiliy bo‘lim, xalqaro standartlar.

Abstract: This article covers the issues of accounting policy formation in tourism enterprises. The essence and necessity of the accounting policy, as well as recommendations on the general, methodological, technical and organizational aspects of the accounting policy in tourism enterprises have been formulated.

Key words: Policy of account, general section, methodological aspects, technical section, organizational section, international standarts.

Аннотация: В данной статье раскрыты вопросы формирования учетной политики в туристических компаниях. Сущность учетной политики и ее необходимость, а также даны предложения по общим, методическим, техническим и организационным аспектам учетной политики.

Ключевые слова: учетная политика, общий раздел, методические аспекты, технический раздел, организационный раздел, международные стандарты.

KIRISH

Ma’lumki turizm sohasi jahonda barcha infratuzilmalarning rivojlanishiga bevosita va bilvosita ta’sir ko‘rsatuvchi ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida gavdalanadi. Zamonaviy turizm transport, ijtimoiy va xizmat ko‘rsatish sohalarining yuqori darajada rivojlanishiga asoslangan va oqibatda uni iqtisodiyotning yuqori rentabelli sohasiga aylantiradi.

Respublikamizda keyingi yillarda turizm sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, turizm bilan shug‘ullanuvchi korxonalarga imtiyozlar yaratish, shuningdek, turizm sohasi uchun infratuzilmani shakllantirish borasidagi ishlar jadal sur’atlar bilan olib borilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning 2019-yil 5-yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5611-sonli qarorida “2019-2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi”ga muvofiq Yevropa va Janubi-Sharqiy Osiyo mamlakatlari bilan tovar aylanmasi, tashiladigan yo‘lovchilar soni va investisiyalarni ko‘paytirish uchun respublikadagi transport aloqa tizimini tubdan yaxshilash maqsadida xorijiy aloqalarni yanada mustahkamlashga alohida e’tibor berildi [2].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning 2022-yil 28-yanvardagi PF-60 son qarori bilan tasdiqlangan “O‘zbekiston Respublikasini 2022–2026-yillarda Rivojlantirish Strategiyasi“da 35-maqsad: “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qiling” dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga yetkazish belgilangan.

Ushbu maqsadni amalga oshirish borasida quyidagi vazifalar belgilangan:

“To‘siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish. 2026-yilgacha turizm sohasida band bo‘lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520 ming nafarga yetkazish.

Turizm va madaniy meros obyektlari infratuzilmasini rivojlantirish hamda 8 mingdan ortiq madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanish bo‘yicha davlat dasturini qabul qilish.

Zomin, Forish, Baxmal tumanlari va “Aydar-Arnasoy” ko‘llar tizimida qo‘shimcha turistik zonalar va dam olish maskanlarini barpo etish, 300 million AQSh dollariga teng loyihalarni amalga oshirish, 25 ming ish o‘rinini yaratish.

Samarqandni “Turizm darvozasi”ga aylantirish orqali kelgusi besh yilda turizm xizmatlari hajmini kamida 10 baravarga oshirish. Turizm sohasida 40 ming kishi bandligini ta’minlash. 2022-yilda “Abadiy shahar” tarixiy majmuasini o‘z ichiga olgan Samarqand turizm markazini va zaruriy infratuzilmani tashkil etish.” [3]

Tabiiyki turizm sohasi davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi hamda boshqa omillar ta’sirida jadal rivojlanayotgan bir paytda turizm korxonalarining moliya- xo‘jalik faoliyatini to‘g‘ri tashkil etish, ularning pul oqimlarini samarali boshqarish muhim ahamiyatga ega. Turizm korxonalarida moddiy va nomoddiy resurslar haqidagi

ma’lumotlarni shakllantirish uchun ularda moliyaviy hisobotlarni tuzish talab etiladi. Umuman barcha subyektlarda bo‘lganidek, turizm korxonalarida ham hisobni yuritish, hisobotlar tuzish jarayonidagi dastlabki muhim vazifa hisob siyosatini shakllantirish bo‘lib hisoblanadi. Hozirda turizm sohasida faoliyat yuritayotgan korxonalarda hisob siyosati tushunchasi, uning zarurati, mohiyati va ahamiyati hamda uni shakllantirish bo‘yicha me’yoriy-huquqiy hujjatlar yoki amaliy tavsiyalarga zarurat mavjud.

Hozirda boshqa yo‘nalish korxonalaridagi kabi turistik korxonalarda ham hisob siyosati ishlab chiqiladi va unga muvofiq hisob ishlari yuritiladi. Ammo ularning barchasi ham ularning barchasi ham mukammal va xalqaro standart (MHXS) talablariga to‘laqonli ravishda mos emas. Hisob siyosati 1-son BHMS “Hisob siyosati va moliyaviy hisobot” [4], MHXS “Hisob siyosatlari, hisoblab chiqilgan baholardagi o‘zgarishlar va xatolar” standarti [5] asosida tuziladi.

Ushbu MHXSning maqsadi hisob siyosatini tanlash va o‘zgartirish uchun mezonlarni o‘rnatish hamda hisob siyosatidagi o‘zgarishlar, hisoblab chiqilgan baholardagi o‘zgarishlar va xatolarni tuzatishni hisobga olish tartibini va ularga tegishli ochib beriladigan ma’lumotlarni belgilashdan iborat. Standartda subyektlar, shu jumladan, turizm korxonalarining moliyaviy hisobotlarida aks ettirilgan axborotning o‘rinliligi va ishonchliligi hamda bu moliyaviy hisobotlarning davrlar bo‘yicha boshqa moliyaviy hisobotlar bilan qiyoslanuvchanligini oshirishga qaratilgan.

Hozirda ham ba’zi turizm korxonalarida hisob siyosati raqamli iqtisodiyot , innovasiyalar sharoitida hisobdagi o‘zgarishlarga mos ravishda tuzilmayotganligini ko‘rishimiz mumkin.

Standartlar talablari asosida puxta tuzilgan hisob siyosati turizm korxonalaridagi buxgalteriya hisobini to‘g‘ri va samarali tashkil etish, hizmatlar tannarxini o‘z vaqtida aniqlash va samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishda, pul mablag‘lari tushumi, debitorlik va kreditorlik qarzlarni o‘z vaqtida hisobini yuritilishida hamda sohaga turli investisiyalarni jalb etish va ularning hisobni yuritishda muhim ahamiyat kasb etadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Hisob siyosatini shakllantirish uslubiyoti xorijiy va mahalliy olimlarimiz tomonidan keng o‘rganilgan.

Buxgalteriya hisobining milliy standarti 1-son BHMS “Hisob siyosati va moliyaviy hisobot”da hisob siyosatiga quyidagicha ta’rif berilgan: “Hisob siyosati” deganda buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotlarni tuzish uchun, ularning tamoyillari va asoslariga muvofiq, xo‘jalik yurituvchi subyekt rahbari tomonidan qabul qilingan qoida va usullar majmuasi tushuniladi” [4].

Professor N.Jo‘rayev bergan ta’rifga ko‘ra “Hisob siyosati -bu xo‘jalik subyektlari faoliyatini tartibga soluvchi qonuniy-me’yoriy hujjatlarda ruxsat etilgan buxgalteriya hisobining muqobil usullari va shakllaridan korxona tanlab olgan hamda e’lon qilgan buxgalteriya hisobi tizimidir” [6].

Professor A. Ibragimov hisob siyosatiga “Hisob siyosati – bu tanlangan korxonada uning xo‘jalik faoliyatini yuritishga to‘liq javob beradigan buxgalteriya hisobini yuritish usullari yig‘indisidir” deb ta’rif bergan. [7]

Professor R.Xolbekov hisob siyosatiga “Korxona hisob siyosati deganda, korxonada buxgalteriya hisobining hukumat tomonidan qabul qilingan qonun, tartib, Farmonlardan foydalanib hamda korxonaning o‘ziga xos texnologik xususiyatlarini inobatga olib tashkil qilinishi tushuniladi” deb ta’rif beradi. [8]

Professor M. Tulaxodjayevaning fikriga ko‘ra “Hisob siyosati deganda, xo‘jalik yurituvchi subyektning rahbari tomonidan buxgalteriya hisobini yuritish va ularning tamoyillari va asoslariga muvofiq ravishda moliyaviy hisobotlarni tuzish uchun qo‘llaniladigan usullarning jamlanmasi tushuniladi” [9].

M.Temirxanova fikri bo‘yicha “Hisob siyosati – bu buxgalteriya hisobini tashkil qilish, yuritish va moliyaviy hisobotni tuzishning muqobil tamoyillari va qoidalariga asoslanib, xo‘jalik yurituvchi subyekt rahbari tomonidan qabul qilingan maqbul usullar va qoidalar majmuasi tushuniladi” [10].

D.Sativaldiyeva hisob siyosatiga quyidagi ta’rifni beradi: “Hisob siyosati – bu buxgalteriya hisobini tashkil qilish, yuritish va moliyaviy hisobotni tuzishning muqobil tamoyillari va qoidalariga asoslanib, xo‘jalik yurituvchi subyekt rahbari tomonidan qabul qilingan maqbul usullar va qoidalar majmuasidir”.

Rossiya olimlaridan O.V.Rojnova va S.N.Grishkinalarning fikriga ko‘ra: “Hisob siyosati – korxona asosiy faoliyati doirasida va umumiy qabul qilingan qoidalar asosida korxona buxgalteriya hisobini yuritishning aniq usul va shakllari yig‘indisidir” [11].

Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti 8-son “Hisob siyosatlari, hisoblab chiqilgan baholardagi o‘zgarishlar va xatolar”ning 5-bandida hisob siyosatiga quyidagicha ta’rif berilgan: “Hisob siyosati – bu tadbirkorlik subyekti tomonidan moliyaviy hisobotlarni tayyorlashda va taqdim etishda qo‘llaniladigan muayyan tamoyillar, usullar, odatlar, qoidalar va amaliyotlardir” [5].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot ishi jarayonida umumlashtirish, guruhlash, tahlilning mantiqiy va taqqoslama usullari, abstrakt-mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil, statistik tahlil va boshqa usullardan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

“Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonunning 12-moddasida buxgalteriya hisobi subyektining rahbari hisob siyosati, ichki hisob va hisobot tizimi ishlab chiqilishini ta’minlashi shart ekanligi belgilangan.

Bunga muvofiq korxona hisob siyosatini shakllantirishda quyidagilar o‘z tasdig‘ini topishi lozim:

- asosiy va ilova hisoblarni o‘zida mujassamlashtirgan buxgalteriya hisobi schetlarining ishchi rejasi;
- korxonada xo‘jalik jarayonlarini rasmiylashtirish uchun ishlatiladigan boshlang‘ich hujjatlar shakli;
- majburiyatlar va mulk ni baholashning tanlangan usuli hamda inventarizasiya o‘tkazish tartibi;
- hisobot axborotlarini qayta ishlash texnologiyasi va hujjatlar aylanmasi;
- korxonada xo‘jalik jarayonlari ustidan ichki nazorat tartibi;
- buxgalteriya hisobini yuritish bo‘yicha boshqa masalalar.

Turizm faoliyati bilan shug‘ullanayotgan turistik korxonalarda, hisob siyosatini quyidagi qismlar bo‘yicha shakllantirish maqsadga muvofiq:

1- “Umumiy bo‘lim” 2- “Uslubiy bo‘lim”, 3-“Texnikaviy bo‘lim” va 4- “Tashkiliy bo‘lim”.

Umumiy bo‘limda hisob siyosatini shakllantirishning huquqiy-me’yoriy asoslari, tamoyillari aks ettiriladi.

Uslubiy bo‘limda buxgalteriya hisobi obyektlari bo‘lgan uzoq muddatli va joriy aktivlar, xususiy kapital va majburiyatlarni tan olish, baholash, hisob raqamlarida aks ettirishning tanlab olingan usullari va amortizasiya hisoblash tartibi aks ettiriladi.

Texnikaviy bo‘limda turizm korxonalarida hujjatlar aylanishi, buxgalteriya hisobi registrlari va ularni yuritish, xo‘jalik operasiyalari hisobini yuritish, hisobvaraqlarga yozuvlar, hujjatlar shakllari, inventarizasiyani o‘tkazish muddatlari va tartibi ko‘rsatiladi

Tashkiliy bo‘limda buxgalteriya hisobini tashkil qilish buxgalteriya ishini tanlab olingan tashkiliy shaklini, hisob xodimlari mehnatini tashkil qilish usulini, funksional majburiyatlarni buxgalterlar o‘rtasida taqsimlashni tanlangan variantini, hujjatlar aylanishining tashkil qilinishini, turizm sohasida bosh hisobchiga qo‘yilgan malakaviy talablar, bosh hisobchining vazifalari, huquqlari, javobgarligi bayon etiladi

Hisob siyosatini shakllantirishda, asosiy e’tibor uning uslubiy jihatlariga qaratilishi lozim. Amalda esa ba’zi turizm korxonalarida hisob siyosati tarkibi ko‘proq buxgalteriya hisobining obyektlari bo‘yicha 1-son BHMS “Hisob siyosati va moliyaviy hisobot” milliy standartini ko‘chirib qo‘yish bilan tuzilmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Izlanishlar natijasida quyidagi xulosalar qilindi:

1. “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi qonunga muvofiq turizm korxonalari hisob siyosatini shakllantirishda quyidagilar o‘z tasdig‘ini topishi lozim:

- hisob va hisobotni to‘laqonli va belgilangan vaqtda asosiy va qo‘shimcha hisoblarni o‘zida mujassamlashtirgan buxgalteriya hisobi schetlarining ishchi rejasi;
- xo‘jalik jarayonlarini rasmiylashtirish uchun qo‘llaniladigan birlamchi hujjatlar shakli, shuningdek, ichki buxgalteriya hisobotini yuritish uchun zarur bo‘lgan hujjatlar shakli;
- majburiyatlar va aktivlarni baholash usuli hamda inventarizasiya o‘tkazish tartibi;
- hisobot axborotlarini qayta ishlash texnologiyasi va hujjat aylanmasi qoidalari;
- xo‘jalik jarayonlari ustidan nazorat qilish tartibi;
- buxgalteriya hisobini yuritishda hal etilishi zarur bo‘lgan boshqa masalalar.

2. Buxgalteriya hisobini va tashkil etishn va yuritishing aniq bir yo‘nalishi bo‘yicha korxonaning hisob siyosatini shakllantirishda, qonun va me’yoriy hujjatlarlarda ko‘zda tutilgan usullarning bir nechta variantlaridan bittasini tanlash orqali amalga oshiriladi. Korxonada tanlangan hisob siyosati buxgalteriya hisobi tizimini to‘laligini ta’minlashi lozim. Shuning uchun u hisob jarayonining barcha uslubiy, texnik va tashkiliy jihatlarini qamrab olishi kerak.
3. Korxonalarda buxgalteriya hisobini yuritish, hisob siyosatini shakllantirish buxgalteriya hisobining xalqaro standartlariga imkon qadar tezroq o‘tkazilishi lozim. Xalqaro standartlarda (BHXS 1-son) buxgalteriya balansi “Moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobot” deb nomlanadi. Turizm korxonalarida buxgalteriya hisobini xalqaro standartlar asosida yuritish, hisobotlarni mazkur standartlar asosida tuzish korxonalar uchun tashqi investisiyalarni jalb etishda, korxonalarga bo‘lgan ishonchni yanada oshishiga zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni. (Yangi tahriri) 2016-y, 14-aprel.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611 Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” Farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobi milliy standarti (BHMS) 1-son “Hisob siyosati va moliyaviy hisobot”. 1998.
5. BHXS 8 “Hisob siyosatlari, hisoblab chiqilgan baholardagi o‘zgarishlar va xatolar”. 2012-yil 1-yanvar.
6. Jo‘rayev N. Korxonaning hisob siyosati. // J. Mulkdor. –№49-50. 1998.
7. Ibragimov A.va boshq. Moliyaviy va boshqaruv hisobi. O‘quv qo‘llanma. 2008-y.
8. Xolbekov R. Buxgalteriya hisobi nazariyasi. O‘quv qo‘llanma. 2012-y.
9. Тулаходжаева М.М. и другие. Финансовый учет. Учебное пособие, разработанное на основе Национальных и МСБУ. – Т.: АПБД Узбекистана. 2001.-305 с.
10. Temirxanova M.J. Turizm korxonalarida hisob siyosatini shakllantirishning o‘ziga xos xususiyatlari. Iqtisodiyot va innovasiyalar ilmiy elektron jurnali. –№1, 2018-yil.
11. Учетная политика предприятия : Формирование, раскрытие / О.В. Рожнова, С.Н. Гришкина. – М. : Экзамен, 2001. – 158, [1] с. : табл.; 21 см.; ISBN 5- 8212-0244-2.

KORXONALARDA MOLIYAVIY HOLATINI IFODALOVCHI KO‘RSATKICHLAR TAHLILI

Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Tilabov Shohruh Baxriddin o‘g‘li
Navoiy davlat konchilik va texnologiyalar universiteti iqtisodiyot va menejment fakulteti assistenti

Yusupova Ergashoy
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Iqtisodiy adabiyotlarda moliyaviy holat kategoriya, korxonalar faoliyatini ifodalovchi ko‘rsatkich sifatida e’tirof etiladi. Iqtisodiy tahlil va auditga doir adabiyotlarda moliyaviy holat ularning obyekti sifatida o‘rganiladi.Ushbu maqolada korxonada auditorlik tekshiruvidan o‘tkazish va tahlil qilishda moliyaviy kursatkichlar tahlili yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Korxonaning moliyaviy holati, moliyaviy ahvol, absalyut barqaror moliyaviy holat, normal barqaror moliyaviy holat, barqaror bo‘lmagan moliyaviy holat, inqiroziy moliyaviy holat.

Abstract: In the economic literature, financial status is recognized as a category, an indicator representing the activity of enterprises. In the literature on economic analysis and audit, the financial situation is studied as their object. This article describes the analysis of financial indicators during the audit and analysis of the enterprise.

Key words: Policy of account, general section, methodological aspects, technical section, organizational section, international standarts.

Аннотация: В экономической литературе финансовое состояние признается категорией, показателем, отражающим деятельность предприятий. В литературе по экономическому анализу и аудиту финансовое положение изучается как их объект. В данной статье описан анализ финансовых показателей при аудите и анализе предприятия.

Ключевые слова: Финансовое состояние предприятия, финансовое состояние, абсолютно стабильное финансовое состояние, нормальное устойчивое финансовое состояние, неустойчивое финансовое состояние, кризисное финансовое состояние.

KIRISH

Buxgalteriya hisobi moliyaviy holatni auditorlik tekshiruvidan o‘tkazish va tahlil qilishda asosiy axborot manbasi bo‘lib hisoblanadi. “Tashkilotlar moliyaviy holati tashkilotlarning moliyaviy resurslari holati, joylashishi va ishlatilishini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlar tizimi bilan tavsiflanadi”[1].

“Korxonaning moliyaviy holati – bu kompleks tushuncha bo‘lib, korxonaning moliyaviy resurslari holati, joylashishi va ishlatilishini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlar tizimi bilan tavsiflanadi”[2].

Korxonaning moliyaviy holati uning moliyaviy qodirligi, o‘z mablag‘lari bilan ta’minlanganligi, debitorlik va kreditorlik qarzlari holati kabi jihatlarii ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimi bilan tavsiflanadi[3].

“Moliyaviy ahvol – korxona mulkida bo‘lgan iqtisodiy resurslarni mavjudligi va ularga qarama-qarshi bo‘lgan jami kapitaldir. Moliyaviy ahvolni faqat ma’lum davrga aniqlash mumkin”[4].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. “Korxonaning moliyaviy holati, – deb yozadi prof. A.D.Shyeremet, mablag‘lar (aktivlar)ning joylashi va foydalanishi va ularni shakllantirish manbalari (xususiy kapital va majburiyatlar, ya’ni passivlar) xarakteri bilan tavsiflanadi”[5].

1 Ионова А.Ф., Селезнова Н.Н. Финансовый анализ: Учебник. – М: Изд-во Проспект, 2007. – 389-б.
2 Волжин И.О, Ергашбоев В.В. Финансовый анализ. Методическое пособие. – Т.: “Мир экономики и права”, 1998. – 8-бет.
3 Қудратов Т., Файзиева Н. Қишлоқ хўжалик корхоналари фаолиятининг таҳлили.. Дарслик. – Самарқанд.-179 б.
4 Тўлаходжаева М.М., Тулаев М.С..Молиявий ҳисоб-1. Ўқув қўлланма. 3-нашр. – Тошкент, 2013. – 17-б.
5 А.Д.Шеремет. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. –М.: ИНФРА-М, 208. – 279-б.

Prof. M.Q.Pardayev korxonalar moliyaviy holatini boshqachasiga moliyaviy salohiyat (potensial) ham deb atagan va unga quyidagicha ta'rif bergan: "Korxonaning moliyaviy salohiyati (potensiali) deb uning faoliyatini to'liq ta'minlaydigan turli manbalardan tarkib topgan moliyaviy mablag'lar majmuasiga aytiladi"[6].

Ayrim olimlar[7] moliyaviy holatning barqarorligini to'rtta turga ham ajratadilar:

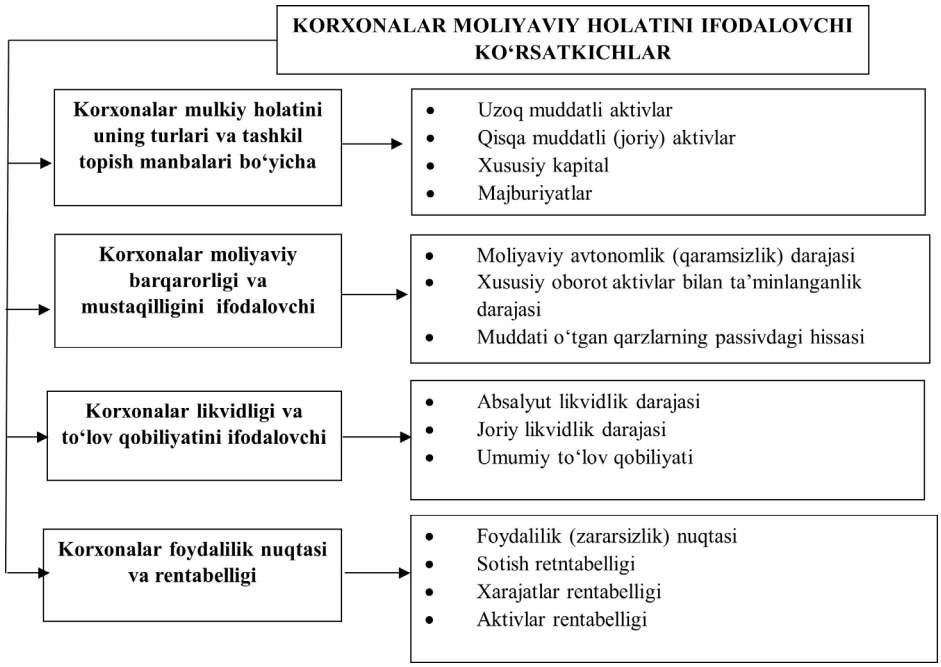
- absolyut barqaror moliyaviy holat – bu korxonaning xususiy oborot aktivlari va joriy aktivlarni moliyalashtirish maqsadida olingan bank kreditlari miqdorini korxonaga zarur bo'lgan moddiy zaxiralar miqdoridan ko'pligi ta'minlangan holat.
- normal barqaror moliyaviy holat – bu korxonalar moddiy zaxiralari miqdorini ularni shakllantirish uchun olingan bank kreditlari miqdoridan ko'pligi ta'minlangan holat.
- barqaror bo'lmagan moliyaviy holat – bu korxonaga zarur bo'lgan moddiy zaxiralar miqdorini uning xususiy oborot aktivlari va joriy aktivlarni moliyalashtirish maqsadida olingan bank kreditlaridan tashqari qo'shimcha majburiyatlar evaziga ta'minlash holati.
- inqiroziy moliyaviy holat – bu korxonaning to'lov qobilyati yo'qolib, uni bankrotlik darajasiga kelib qolgan holati.

Moliyaviy holat korxonalar faoliyatiga baho berishda o'ta muhim ahamiyat kasb etadigan jihatlardan hisoblanadi. U, bir tomondan, korxonaning ma'lum sanada qanday mablag'lari borligini, ikkinchi tomondan esa, ularning kimga tegishli ekanligini ifodalaydi. Moliyaviy holatni, boshqasiga mablag'lar ta'minoti holati ham deb ataydilar. Chunonchi, mablag'lar holatini ifodalovchi buxgalteriya balansini xorijiy davlatlarda "Moliyaviy holat to'g'risida hisobot" deb atash takliflari mavjud[8].

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Yuqoridagilardan yana bitta xulosa qilish mumkinki, bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonaning moliyaviy holati to'g'risidagi axborotlarga qiziquvchilar soni borgan sari ko'payib boradi. Ularning asosiylari sirasiga korxona menejerlari, aksiyadorlar, kreditorlar, investor, mol yetkazib beruvchilar, davlat organlari va boshqalarni kiritish mumkin. Ushbu qiziquvchilarning har biri korxonalar moliyaviy holati to'g'risidagi axborotlardan o'z maqsadlarida foydalanadilar. Kreditorlar investitsiya mablag'larining qaytishi istiqbollarini baholashdan kelib chiqsa, mol yetkazib beruvchilar korxonaning yetkazib berilgan mahsulotlar va ko'rsatilgan xizmatlar haqini o'z vaqtida to'lash qobiliyatini baholashadi. Bundan tashqari, ayrim mualliflar ta'kidlaganidek, "axborot foydalanuvchilar … korxonani moliyaviy jihatdan sog'lamlashtirish, iqtisodiy nochorlik va bankrotlikning oldini olishni ham ko'zda tutadi"[9].

Moliyaviy holatning mohiyati, yuqoridagi ta'rif va tavsiflardan ko'rinib turibdiki, uni ifodalovchi ko'rsatkichlarda yorqin namoyon bo'ladi. Bunday ko'rsatkichlarning asosiylariga mualliflar quyidagilarni kiritadilar (1-chizma).



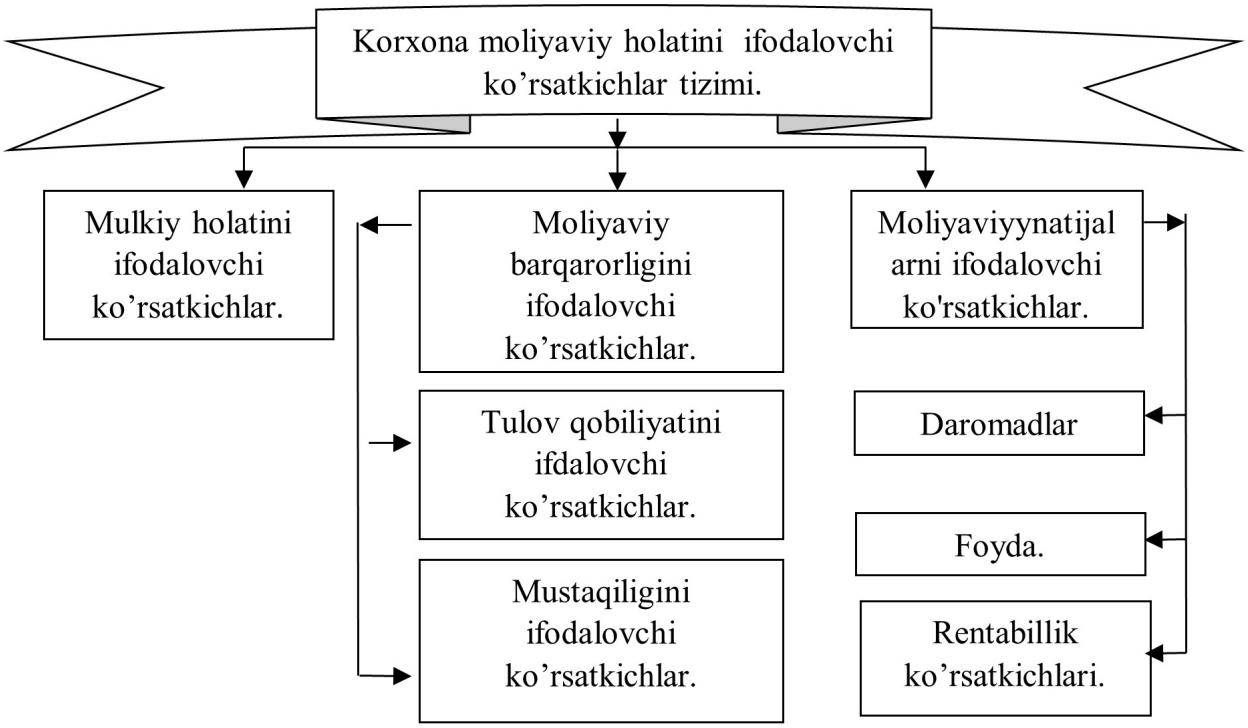
1-chizma: Korxonalar moliyaviy holatini ifodalovchi ko'rsatkichlar

6 Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Иқтисодий таҳлил. Ўқув қўлланма. 1-қисм. – Т.: "Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси", 2001. – 115-б.
7 Ионова А.Ф., Селезнова Н.Н. Финансовый анализ: Учебник. – М: Изд-во Проспект, 2007. – 374-375-бетлар.
8 Уразов К.Б. Бухгалтерия молиявий ҳисоби. –Самарқанд, 2012. – 28-б.
9 Хасанов Н., Нажбиддинов С. Корхона молиявий ҳолатини баҳолаш. – Т.: "Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси", 1999. – 3-б.

Endi moliyaviy holat tushunchasini mehmonxonalar misolida qanday talqin etish mumkinligiga e'tiborni qaratsak. Mehmonxona xizmatlarini ko'rsatuvchi subyektlarning moliyaviy holati, albatta, kompleks ravishdagi tushuncha bo'lib, u o'z ichiga keng ko'rsatkichlar tizimini oladi, ular mehmonxona xizmatlarini ko'rsatuvchi subyektlarning moliyaviy resurslari borligi, holati, joylashganligi va ulardan foydalanish darajasini ifodalaydi.

Ta'kidlash joizki, moliyaviy holatni ifodalovchi ko'rsatkichlarning mohiyati, ularni hisob-kitob qilish tartiblari adabiyotlarda turli tarmoqlar misolida atroflicha ochib berilgan.

Ushbu ko'rsatkichlar tasnifi quyidagi chizma ko'rinishida aks ettirish mumkin.



Moliyaviy holat ta'rifi va uni ifodalovchi ko'rsatkichlarni hisob-kitobiga oid yuqorida keltirilgan tartib-qoidalar moliyaviy holatni ifodalovchi ko'rsatkichlarni mehmonxonalar misolida auditorlar tomonidan ham tahlil qilishda metodologik asos bo'la oladi, deb hisoblaymiz. Mehmonxonalar moliyaviy holatning ayrim ko'rsatkichlarini auditorlik tahlilini o'tkazish tartiblariga ishimizning keyingi boblarida alohida to'xtalamiz. Korxonaning moliyaviy holati iqtisodiy kategoriya sifatida xo'jalik subyektining o'z faoliyatini yuritish, rivojiantirish va o'z-o'zini moliyalashtirish imkoniyatiari yuzasidan kapitalning holatini xarakterlaydi. Ya'ni xo'jalik subyektining moliyaviy resurslar bilan ta'minlanish darajasini, ulaming maqsadli joylashtirilishi va samarali foydalanish darajasini, boshqa huquqiy va jismoniy shaxslar bilan bo'ladigan moliyaviy munosabatlarni, to'lovga qobillik va moliyaviy barqarorlik holatini tavsiflashni xarakterlaydi.

Moliyaviy holat xo'jalik subyektining barcha jihatiariga: ishlab chiqarishni reja topshiriqlarining bajarilishiga, xarajatlari va mahsulot tannarxini kamaytirish va foydani o'stirish darajalariga, ishlab chiqarish samaradorligini o'sishiga, tovarlar, pul mablag'larining aylanuvchanligiga ta'chir etuvchi faktorlarga, xomashyo va materiallarni yetkazib beruvchilar bilan, mahsulotlar yuzasidan xaridorlar bilan aloqalarning mustahkamligi, sotish yuzasidan hisob-kitoblarning takomillashuv darajasiga bog'liq ravishda moliyaviy holatni o'rganish va tahlil etish orqali xo'jalik subyektining samarali faoliyatini yo'lga qo'yish va uni o'stirishning imkoniyatlariga, moliyaviy raqobatdoshlikka va to'g'ri moliya siyosatini yuritilishiga, moliyaviy resurslar va kapitaldan davlat va boshqa subyektlar oldidagi majburiyatlami bajarilishiga baho beriladi.

Xo'jalik subyektining samarali faoliyatini yo'lga qo'yish va uni o'stirish imkoniyatlarini baholashda korxona ishlab chiqarish, tijorat va moliya faoliyatidan moliyaviy resurslarning kirimiga va ulardan moliyaviy holatni o'stirishda foydalanish darajalariga, moliyaviy natijalarning kutilishini prognozlash va iqtisodiy rentabellikni xo'jalik faoliyatining real imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda oshirishning yo'llarini belgilashga, moliyaviy resurslardan yanada samarali foydalanishning chora-tadbirlarini belgilashga ahamiyat qaratiladi.

Moliyaviy holatni baholash orqali ikkita natijaviy ko'rsatkichga ega bo'linadi. Birinchisi korxona boshqaruv apparatining faoliyatiga baho beriladi, ikkinchisi moliyaviy holatning ayrim ko'rsatkichlarini prognozlash imkoni tug'iladi. Moliyaviy tahlil maqsadi – firma va kompaniyalar moliyaviy holatini, moliyaviy natijalari, pul oqimlarini moliyaviy hisobot ma'lumotlarida ifodalangan ko'rsatkichlar tizimidan foydalangan davriy o'rganishdan iborat.

Moliyaviy holatning tarkibiy ko‘rsatkichlari

Moliyaviy holatni ifoda etuvchi tarkibiy jihatlar				
Moliyaviy resurslar bilan ta’minlanishi		Aktivlar va passivlar balansligi		Korxonaning moliyaviy barqarorlig
Kreditga qodirlik		Daromad va xarajatlar balanslig		
To‘lovga qobillik		Pul oqimlari balansligi		

Moliyaviy jozibadorlikni xarakterlovchi ko‘rsatkichlar: moliyaviy resurslar bilan ta’minlanish, kreditga va to‘lovga qobillik darajalari moliyaviy holatni baholashda eng muhim qatorlar hisoblanadi. Aktivlar va passivlar balansligi. Daromad va xarajatlar balansligi pul oqimi balansligini ifoda etuvchi ko‘rsatkichlar moliyaviy faoliyatning natijaviyligi va rentabelligini xarakterlaydi.

XULOSA

Korxonalar xo‘jalik faoliyatini hisobi va tahlil qilishning asoslari, hozirgi holati va tahlilini o‘rganish natijasida quydagi xulosalarga kelindi.

Moliyaviy tahlilni asosiy maqsadi korxona moliyaviy holati (uning foydasi va zararlari, aktivlari va passivlari tarkibidagi o‘zgarishlar, debitorlik va kridirotlik qarzlarining holati va h.k.)ni obyektiv va aniq ifodalab bera oladigan muhim parametrlarini olish hisoblanadi. Shu asosda tahlil va boshqaruvichilar korxonaning joriy moliyaviy holatiga baho beradi, yaqin yoki uzoq kelajakdagi strategiyalarini va kutilayotgan mliyaviy holat parametrlarini rejalashtiradi. Ishlab chiqarish, savdo, moliya, investitsiya sohalarida boshqaruv qarorlarini qabul qilishlari uchun boshqaruvchilar doimiy ravishda dastlabgi axborot “xom ashyosi”ni yig‘ish tahlil qilish, baholash natijalaridan xabardor bo‘lishlari lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdigapparovich I. X. (2024). Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini tayyorlov va sotish xizmatlarini boshqarish. Journal of innovations in scientific and educational research, 7(2), 148–157.
2. Abdigapparovich I. X. (2024). Qishloq xo‘jaligida mashina-traktor parklari xizmatlarining axamiyati. world of science, 7(2), 105-113.
3. Абдигаппарович, И. Ҳ., & Юлдашев, Ш. Х. (2024). Вопросы совершенствования учета затрат и стоимости продукции на сельскохозяйственных предприятиях. so ‘ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi, 7(1), 361-368.
4. Jo‘raeva D. O., & Abdushukurov X. B. (2023). Uzumchilik plantatsiyalarini barpo etish xarajatlari hisobining tashkiliy-uslubiy asoslari. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 690-699.
5. Alikulov A. I. (2010). Modern trends in development of cotton production and processing chain in Uzbekistan. Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB, 6(3), 75-76.
6. Tashmuratovich E. U. (2023). Accounting and audit improvement of ready sale products in agrocluster. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
7. Yuldashev S., & Ishturdiyev H. (2023). Qishloq xo ‘jalik korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini takomillashtirish masalalari.
8. Гайбуллаев Р. М., & Иштурдиев Х. (2023). Хўжалик юритиш субъектларида молиявий натижалар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш. World of Science, 6(4), 345-351.
9. Eshmuradov U. B. (2023). Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.

INNOVATSIYA, INNOVATSION IQTISODIYOT ATAMALARINING MOHIYATI VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Boyjigitov Kamronmirzo Sobirjon o‘g‘li

Obloberdiyev Shuxrat Sharof o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot ta’lim yo‘nalishi talabalari

Annotatsiya: Maqolada innovatsiya, innovatsion iqtisodiyot atamalarining mohiyati, innovatsiyalardan samarali foydalanish, yuksak iqtisodiy rivojlanish asosiy omili ekanligi bayon qilingan.Shuningdek, xorijiy rivojlangan davlatlarning taraqqiyotidagi innovatsiyalar o‘rganilib, tegishli ma’lumotlar olingan. Bu esa innovatsiyaning barcha sohalarga tegishli ekanligini ko‘rsatadi. Qishloq xo‘jaligi, sanoat, qurilish,sog‘liqni saqlash, ta’lim sohalarda innovatsiyalarni kiritish orqali iqtisodiy rivojlanish imkoniyatlarini oshirish mumkin.

Kalit so‘zlar: Innovatsiya, innovatsion, yangilik, ixtiro, ijtimoiy- iqtisodiy sohalar, samaradorlik, strategiya, iqtisodiy rivojlanish, aholi faravonligi, texnika texnologiya, taraqqiyot.

Abstract: In the article,the terms innovation, innovative economy it is stated that the essence, effective use of innovatsions, is the main factor of high economic development. Innovations in the development of foreigndeveloped countries were also studied and relevant information was obtained. This shows that innavation applies to all areas. Oppartunities for economic development can be increased by introducing innovations in agriculture, industry, construction, heaithcare and education.

Key words: Innovation, innovative, novelty, invention socio-economic spheres, efficiency, strategy, economic development, population welfare, technology, development.

Аннотация: Встатье термины инновация, инновационная экономика утверждается, что суть эффективное использование инноваций, является основным фактором высокого экономического развития. Также были изучены инновации в развитии зарубежных развитых стран и получена соответсвующая информация. Это показывает что инновация применимы ко всем сферам.Возможности экономического развития можно увеличить за счет внедрения инноваций в сельском хозайстве, промышленности, строительстве, здравоохранении и образовании.

Ключевые слова: инновация, новизка, изобретение,социально- экономическая сфера, эффективность, стратегия, экономическое развитие,благосостояние населения, технологии, развитие.

KIRISH

Innovatsiya, innovatsion iqtisodiyot atamalari keyingi yillarda iqtisodiy adabiyotlarda juda ko‘p qo‘llanilmoqda. Bu atamalarning ma’nosini, mazmunini chuqur anglash uchun bunday atamalarning tariflarini chuqur o‘rganish, o‘zaro taqqoslash, tahlil qilish va fikrlash zarur bo‘ladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Dastlab innovatsiya so‘zini o‘rganadigan bo‘lsak, O‘zbek tilining izohli lug‘atiga “Innovatsiya (ing. innovatsion – kiritilgan yangilik, ixtiro)

Iqtisodiy texnika va texnologiyalarning yangi turlari (avlodlari)ni joriy etish maqsadida iqtisodiyotga sarflangan mablag‘lar;

Ilg‘or texnika va texnologiya, boshqarish va boshqa sohalardagi yangiliklar va ularning turli sohalarda qo‘llanilishi:

Muayyan tilda, asosan uning morfologiya sohasidagi eng so‘nggi davrlarda paydo bo‘lgan yangi hodisalar (til birliklari) deb izoh berilgan.

O‘zbekiston Respublikasining “ Innovatsion faoliyat to‘g‘risida”gi qonuniga “ Innovatsiya – fuqorolik muomilasiga kiritilgan yoki shaxsiy ehtiyojlar uchun foydalaniladigan, qo‘llanishi amaliyotda katta ijtimoiy- iqtisodiy samaraga erishishni ta’minlaydigan yangi ishlanma” deb ta’rif berilgan.

Mirzayev Q.J. , Shavqiyev E.Sh. , Janzaqov B.Q.lar tomonidan tayyorlangan “Innovatsion iqtisodiyot” o‘quv qo‘llanmasida “Innovatsiya – qandaydir yangi yoki sezilarli darajada yaxshilangan mahsulot (tovar, xizmat) yoki jarayonni, marketingning yangi uslubini ish amaliyotida, ish joylarini tashkil qilishda yoki tashqi aloqalarda yangi tashkiliy uslubni iste’molga kiritishdir” deb ta’riflagan.

Bektemirov A.B., Ro‘ziboyeva N. lar tomonidan tayyorlangan “ Investitsiya va innovatsiyalar” o‘quv qo‘llanmasida “ Innovatsiya ilm – fan yutuqlari va ilg‘or tajribalarga asoslangan holda texnika, texnologiyalar, mehnatni tashkil etish va boshqarish sohalariga yangiliklarni kiritish, shuningdek, ushbu yangiliklardan jamiyatning turli sohalari va yo'nalishlarida foydalanishdir” deb ta’riflangan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot davomida innovatsiya, innovatsion iqtisodiyot atamalarining ta’riflari o‘rganildi, taqqoslandi, umumlashtirildi. Natijada samarali foydalanish bo‘yicha xulosa va takliflar bildirildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yuqorida “ innovatsiya” atamasiga berilgan ta’riflarni tahlil qilib, umumlashtiradigan bo‘lsak:

birinchidan: innovatsiyani – yangilik, ixtiro deb tushunishimiz;

ikkinchidan: yangilik, ixtiro turli sohalarda bo‘lishi: ijtimoiy soha (aholining hayot darajasini yaxshilash), sog‘liqni saqlash bo‘yicha (davolashning yangi samarali turlari), fan sohasida (matematika, fizika, geografiya, astranomiya kabi fanlarda yangiliklar), ta’limda (dars berishning yangi samarali usullari) va shu kabilar; Iqtisodiyotning turli sohalaridagi (sanoat, qishloq xo‘jaligi, qurulish kabi tarmoqlaridagi fan, texnika, texnologiyalar, yangi navlar kabilar) bo‘lishi mumkinligi;

uchinchidan: yangilik, ixtiro umuman yangi yoki amaldagi mavjud ishlanmalarga nisbatan ijtimoiy-iqtisodiy samaraliroq bo‘lishi lozim ekan. Bulardan kelib chiqib “ Innovatsiya” atamasiga quyidagicha qisqacha ta’rif berish mumkin. Innovatsiya – barcha sohalarda yaratilgan yangilik, ixtirolar bo‘lib, ularni amaliyotga joriy qilganda avvalgilarga nisbatan samarali natija beradi. Innovatsiya-yangilik, ixtiro bo‘lib, barcha sohalarda bo‘lishi mumkin. Innovatsiya ijtimoiy-iqtisodiy samarali bo‘lishi lozim. Innovatsion iqtisodiyot atamasining ta’rifi O‘zbek tilining izohli lug‘atida ham, qayd etilgan adabiyotlarida ham berilmagan. Atamaning nomidan kelib chiqadigan bo‘lsak, innovatsiyalarning (yangilik, ixtirolarning) iqtisodiyot tarmoqlarida qo‘llanishidir.

Jahon globallashuvi jarayonida mamlakatlar iqtisodiyoti innovatsiyalarni tezroq amaliyotga joriy qilib, rivojlanishga erishganlar. Bu borada Yaponiya, “Osiyo yo‘lbarslari” nomi bilan tanilgan Malayziya, Singapur, Janubiy Koreya kabi mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishdagi yuksak natijalari innovatsiyalarni amaliyotga tezroq joriy etish bilan amalga oshganligi yaqqol misol bo‘la oladi. Yaponiya II jahon urushidan keyin xonavayron bo‘lgan iqtisodiyotini yangiliklarni, ixtirolarni amaliyotga tezda joriy qilish, iqtisodiy tarmoqlarni modernizatsiya qilish natijasida yuqori sur’atlar bilan rivojlandi. Hozirda Yaponiya tabiiy resurslari kam bo‘lsa-da, dunyodagi iqtisodiyoti eng rivojlangan mamlakatlar qatorida turadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2023-yil 11- sentabrda “ O‘zbekiston- 2030” strategiyasini PF-158-sonli Farmoni bilan tasdiqladi. Bu strategiya 5 ta ustuvor yo‘nalish va 100 ta maqsaddan iborat. Strategiyaning ikkinchi yo‘nalishi “Barqaror iqtisodiy o‘sish orqali aholi faravonligini ta’minlash” deb nomlanadi. Mamlakatimizda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash uchun barcha imkoniyatlar mavjud. Mehnat salohiyati va tabiiy resurslar yetarli. Iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash quyidagilarga e’tibor berish lozim:

- barcha sohadagi yangiliklarni, ixtirolarni ekspertizadan o‘tkazishni tezlashtirish;
- samaradorligi aniq bo‘lgan innovatsiyalarni (yangilik, ixtirolarni) amaliyotga tezroq joriy etish tizimini tashkil etish;
- yangilik, ixtiro qilayotgan xodimlarni, uyushma, korxona va tashkilotlarni moddiy va ma’naviy rag‘batlantirish;
- korxonalardagi eski asbob uskunalarni yangi zamonaviylarga almashtirish ya’ni modernizatsiyani tezlashtirish;

- hududlarda tabiiy sharoitda, resurslardan kelib chiqib, iqtisodiy tarmoqlarni rivojlantirish.

Bu takliflar inobatga olinib, amaliyotda qo‘llanilsa, mamlakat iqtisodiyoti yuqori sur’atlar bilan rivojlanib, aholi turmush faravonligi yanada yaxshilanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida”. T.:2020-yil 24-iyulda qabul qilingan.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2023-yil 11-sentyabrdagi Farmoni “O‘zbekiston–2030” strategiyasi to‘g‘risida”.
3. O‘zbek tilining izohli lug‘ati II jild. “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi” Davlat milliy nashriyoti. –T.:2020yil.
4. Bektemirov A., Ro‘zibayeva N. “Investitsiya va innovatsiyalar” Samarqand , SamDChTI nashriyoti, 2021-yil.
5. Mirzayev Q.J., Shavqiyev E.Sh., Janzaqov B. “Innovatsion iqtisodiyot” o‘quv qo‘llanma. –T.: “ Innovatsion rivojlanish nashriyot- matbaa uyi” 2020-yil.
6. Baxtiyorovna, U. O., Umarovna, X. M., Muxriddin o‘g‘li, I. K., & Negmatovich, K. U. (2024). IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNESNING ROLINI OSHIRISH. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 91-97.
7. Bakhtiyarovna, U. O., & Ablakulovna, N. K. (2024). REDUCING POVERTY AND THE CAUSES THAT CAUSE IT. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 86-90.
8. Baxtiyorovna, U. O., & Ablakulovna, N. K. (2024). ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY, ITS CHARACTERISTICS. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 98–102.
9. Ablakulovna X. N., & Baxtiyorovna U. O. (2024). AXBOROT MAHSULOTLARI VA XIZMATLARIGA BO‘LGAN EHTIYOJLARNI O ‘RGANISH MEXANIZMLARI. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 140–147.
10. Narziyeva G., & Raximova U. (2023). Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.
11. Rabbimovna R. U., & Farxodovna E. D. (2023). MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI. Научный Фокус, 1(7), 709-714.
12. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
13. www.stat.uz
14. http//vvv.lex.uz

THE PROCESSING INDICATORS OF LIVESTOCK PRODUCTS ON THE BASIS OF ECONOMIC STATISTICAL MODELS

Yorbekova Dilorom Muxammadkulovna
Teacher, Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnology

Hotamov Adhamjon Asqarjon o‘g‘li
Student, Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnology

Abstract: The issue of reducing the cost of manufactured products is the main stage in increasing the profitability of the industry and is therefore particularly relevant at the present time. Only by comprehensively analyzing production costs and correctly identifying reserves for reducing them, will an enterprise be able to achieve its goal and not lose to its competitors. It is these reasons that determine the relevance of the topic of the article. The purpose of this article is to study the theoretical and methodological aspects and conduct an analysis of the costs of producing livestock products in the agricultural enterprise, as well as to identify possible ways to reduce the cost of production in order to improve the financial results of an agricultural enterprise.

Key words: raw materials, supplies, fuel, energy, the payment of wages, deduction, pension insurance, calculation, depreciation, necessary costs, continuity.

Annotatsiya: Ishlab chiqarilgan mahsulotlar tannarxini pasaytirish masalasi tarmoq rentabelligini oshirishning asosiy bosqichi bo‘lib, hozirgi davrda ayniqsa dolzarbdir. Faqatgina ishlab chiqarish xarajatlarini har tomonlama tahlil qilish va ularni kamaytirish uchun zaxiralarni to‘g‘ri aniqlash orqali korxona o‘z maqsadiga erisha oladi va raqobatchilarga yutqazmaydi. Aynan shu sabablar maqola mavzusining dolzarbligini belgilaydi. Ushbu maqolaning maqsadi qishloq xo‘jaligi korxonasida chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish xarajatlarini tahlil qilish, nazariy va uslubiy jihatlarni o‘rganish, hamda moliyaviy natijalarni yaxshilash uchun mahsulot tannarxini kamaytirishning mumkin bo‘lgan usullarini aniqlashdan iborat.

Kalit so‘zlar: xomashyo, materiallar, yoqilg‘i, energiya, ish haqini to‘lash, ushlab qolish, pensiya sug‘urtasi, hisob-kitob, amortizatsiya, zarur xarajatlar, uzluksizlik.

Аннотация: Вопрос снижения себестоимости выпускаемой продукции является основным этапом повышения рентабельности отрасли, что особенно актуально в текущий период. Только благодаря комплексному анализу издержек производства и правильному определению резервов их снижения предприятие может достичь поставленной цели и не проиграть конкурентам. Именно эти причины определяют актуальность темы статьи. Целью данной статьи является анализ затрат на производство продукции животноводства на сельскохозяйственном предприятии, изучение теоретических и методических аспектов, а также определение возможных путей снижения себестоимости продукции для улучшения финансовых результатов.

Ключевые слова: сырье, поставки, топливо, энергия, выплата заработной платы, отчисления, пенсионное страхование, расчет, амортизация, необходимые затраты, непрерывность.

INTRODUCTION

Today, agriculture traditionally occupies a central place in the national economy of Uzbekistan. The development of agriculture largely determines the standart of living and well-being of the population: the size and structure of nutrition, consumption of goods and services, social living conditions [1]. That is why the state’s agro-industrial policy is aimed at making it highly efficient and significantly increasing the reliability of the country’s supply of agricultural products.

Economic and production activities at any enterprise are associated with the consumption of raw materials, supplies, fuel, energy, the payment of wages, the deduction of payments for social and pension insurance of employees, the calculation of depreciation, as well as a number of other necessary costs. Through the circulation process, these costs are constantly reimbursed from the enterprise’s revenue from the sale of products

(works, services), which ensures the continuity of the production process [2]. To calculate the amount of all expenses of an enterprise, they are brought to a single indicator, presented in monetary terms. This indicator is the cost.

METHODS

The amount of profit and the level of profitability of production depend on the level of cost, which in turn affects the financial condition of the enterprise and its solvency [3]. By analyzing various situations that arise in the production process, its marketing, and processing, more informed management decisions can be made. In modern market conditions, agricultural enterprises need to significantly strengthen the importance of economic levers in increasing production efficiency, improving product quality, reducing costs and increasing production profitability.

At all stages of socio-economic development, production activity was of paramount importance [4].

Production is the starting point of the reproduction process. In turn, the reproduction of material resources covers the processes of production, circulation, distribution and consumption. The production stage is the main one in the process of circulation of funds of any enterprise, including the agricultural sector.

Since the production process proceeds continuously, since it requires continuous expenditure of labor and means of production, the continuous functioning and resumption of the production process are associated with constant costs, the costs of living labor and means of production [5].

RESULTS

The costs of production and sales of products are one of the most important indicators characterizing the activities of an enterprise. Their value influences the final results of the enterprise and its financial condition [6].

A certain level of costs that develops in an enterprise is formed under the influence of processes occurring in its production, economic and financial spheres [7]. Thus, the more efficient the use of material, technical, labor and financial resources in production and the more rational the methods of their management, the more opportunities there are for reducing the costs of production and sales of products. This determines the significance of the cost indicator for production and sales of products in the economic mechanism of the enterprise [8].

Discussion. The cost of production is the totality of the current costs of an enterprise for the production and sale of products, expressed in monetary terms [9]. The cost of production reflects all the expenses of living and material labor produced by the enterprise in the form of expenses of raw materials, material, fuel and energy resources, depreciation of fixed assets, and wages.

The problem of reducing the cost of livestock products is of particular relevance at the current level of development. Analysis of economic activity plays a major role in this [10].

Analysis of the cost of products, works and services is of great importance in the cost management system. It allows you to study trends in changes in its level, establish the deviation of actual costs from normative (standart) ones and their reasons, identify reserves for reducing the cost of production and develop measures for their development.

CONCLUSION

So, it can be noted that some changes are taking place in the structure of production costs. Feed still occupies the largest place, with labor costs in second place.

An important factor in the effective functioning of an agricultural enterprise is the constant reduction of production costs. Among the main directions for reducing material and monetary costs in the production process of agricultural products, the following are distinguished:

- introduction of comprehensive mechanization and automation of production, use of new machines and equipment;
- reducing the capital intensity of production (that is, the efficient use of fixed assets, buildings and structures);
- reducing the material intensity of production (that is, efficient use of material and technical resources);
- reducing costs for organizing production and management;
- introduction of resource- and energy-saving technologies;
- improving the organization and material incentives for labor;
- development of mechanization and increased concentration of production;
- increasing livestock productivity;
- improving the quality and reducing losses of agricultural products.

Used literature:

1. Muxammadkulovna Y. D., Rabbimovna R. U., & Bakhtiyorovna N. G. (2023). Organization of Teaching Economics at the University. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 18, 30-32.
2. Yorbekova D., & Raximova U. (2023). Modern Foundations of Teaching Economics in University. Евразийский журнал академических исследований, 3(2 Part 4), 173-176.
3. Rabbimovna R. U., & Farxodovna E. D. (2023). MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI. Научный Фокус, 1(7), 709-714.
4. Narziyeva G., & Raximova U. (2023). Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.
5. Khaydarovna Ullieva Sanobar, Umarova Dilfuza Mamatkulovna, and Allayarova Dilfuza Klichevna. "Artistic Character As A Personality Model: Methods Of Linguistic Representation Of The Human Image." The Seybold Report (2023).
6. Ullieva S. (2022). HISTORICAL AND COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF ZOONYMS IN THE UZBEK AND RUSSIAN LANGUAGES. Евразийский журнал академических исследований, 2(6), 520-523.
7. Khaydarovna Ullieva Sanobar. "Specific Aspects of Linguistic Study of Literary Characters." Zien Journal of Social Sciences and Humanities 16 (2023): 38-40.
8. Tasheva Dilorom, Djanzakova Matluba. The role of literary text in teaching the Russian language. International Multidisciplinary Conference. Manchester, England. 25th December 2023. –p.19. https://conferencea.org
9. Tasheva D. (2022). Methods Of Using Didactic Materials To Enhance Activities In The Russian Language Lessons. Ta'lim Va Rivojlanish Tahlili Onlayn Ilmiy Jurnali, 2(1), 325-328.
10. Abduvaxabovna K. Z. (2022). Some Lingpoopetic Features Of Rhetorical Interrogative Sentences. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(4), 721-724.

PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASTERLARIDA TOLA ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARI TAHLILI

Alikulov Abdimo‘min Ismatovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali professori, i.f.d.

Farangiz Rustamova
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali magistranti

Annotatsiya: Maqolada paxta-to‘qimachilik klasterlarida tola ishlab chiqarish tannarxini tahlil qilishning zamonaviy usullari atroflicha ko‘rib chiqiladi, paxta xomashyosini qayta ishlovchi korxonalarida tola ishlab chiqarish tannarxini “Direct Cost” usuli bo‘yicha tahlil qilish yoritilgan bo‘lib, amalga oshirilgan tahlillar asosida paxta tolasi tannarxini pasaytirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: klaster, paxta-to‘qimachilik klasteri, paxta tozalash korxonasi, xarajat, tannarx, tannarx elementlari, tannarx moddasi, doimiy xarajatlar, o‘zgaruvchan xarajatlar, to‘g‘ri xarajatlar.

Abstract: In the article, the modern methods of analyzing the cost of fiber production in cotton-textile clusters are considered in detail, the analysis of the cost of fiber production in raw cotton processing enterprises according to the "Direct Cost" method is highlighted, and it is carried out Based on the analysis, proposals and recommendations were made to reduce the cost of cotton fiber.

Key words: cluster, cotton-textile cluster, cotton ginning enterprise, cost, cost, cost elements, cost item, fixed costs, variable costs, direct costs.

Аннотация: В статье подробно рассмотрены современные методы анализа себестоимости производства волокна в хлопково-текстильных кластерах, выделен анализ себестоимости производства волокна на предприятиях по переработке хлопка-сырца по методу “Прямых затрат”, и осуществляется. На основе анализа сделаны предложения и рекомендации по снижению себестоимости хлопкового волокна.

Ключевые слова: кластер, хлопко-текстильный кластер, хлопкоочистительное предприятие, себестоимость, себестоимость, элементы затрат, статья затрат, постоянные затраты, переменные затраты, прямые затраты.

KIRISH

Keyingi yillarda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini modernizatsiyalash va diversifikatsiya qilish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash sanoatini rivojlantirishga doir qator Farmon va Qarorlar qabul qilindi. Shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 22-iyundagi “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 397-sonli “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2020-yil 22-iyundagi 398-sonli “Kooperatsiyani tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qqarori shular jumlasidandir. Paxta xomashyosini yetishtirish va qayta ishlash faoliyati to‘g‘risida”gi 2022-yil 18-martdagi 230-son “Paxta va to‘qimachilik ishlab chiqarishini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi va boshqa qarorlar.

Natijada izchil islohotlar amalga oshirilib, agrar sohada yangi xo‘jalik yuritish shakli – klasterlar joriy etildi va joriy etilmoqda. Qisqa vaqt ichida xo‘jalik yuritishni klaster shakli bo‘yicha olib borilayotgan ishlar o‘zining ijobiy tomonlarini ko‘rsatdi, qishloqqa sanoatni olib kirish va yangi ish o‘rinlari yaratish, mahsulotlarni chuqur qayta ishlash orqali yuqori qo‘shimcha qiymatga ega tayyor mahsulot ishlab chiqarish va korxonalar infratuzilmasini rivojlantirish borasida samarali ishlar amalga oshirildi.

Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini muvofiqlashtirish, ular tarkibida faoliyat yuritayotgan paxta tozalash korxonalari faoliyatini samarali tashkil etish, paxta xomashyosini qayta ishlash quvvatlarini oshirish, bu jarayonga ilmiy asoslangan usullar va intensiv texnologiyalarni keng joriy etish, shuningdek, yuzaga keladigan muammolarni hal etish, paxta tozalash korxonalari faoliyatida belgilangan muddatlarda dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi

Bu muammolarni yanada barqaror va jadal sur’atlarda hal etish jahon bozoridagi vaziyat o‘zgarib borayotgani, globallashuv sharoitida raqobat kuchayib borayotganini hisobga olgan holda zarur bo‘lib, buning uchun

yangi yondashuv va tamoyillarni ishlab chiqish va joriy etish zarur. Hozirgi bosqichda ishlab chiqarish korxonalarining rivojlanishi ortib bormoqda.

Paxta-to‘qimachilik klasterlarining muhim ishlab chiqarish bo‘linmalaridan biri bo‘lgan paxta xom ashyosini qayta ishlash korxonalarida tannarx nazoratini to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish orqali tannarxni kamaytirish, ishlab chiqarish hajmi va samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish, raqobatbardoshligini ta’minlash muhim ahamiyatga ega.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, paxta tozalash korxonalarida tannarxni nazorat qilish, ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish, mahsulot sifatini oshirish bo‘yicha samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilish maqsadida ushbu muammolarni to‘g‘ri tashkil etish va iqtisodiy tahlil asosida hal etishda muammolar mavjud.

Paxta tolasining ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va tannarxni pasaytirish bo‘yicha boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun ishonchli ma’lumotlar olish uchun iqtisodiy tahlilning zamonaviy usullarini joriy etish katta e’tibor talab etadi. Shuning uchun mahsulot tannarxini tahlil qilishning ilg‘or usullarini joriy etish asosida axborotning ishonchliligi, dolzarbligi va to‘liqligini ta’minlash dolzarb muammo bo‘lib qolmoqda.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Paxta tozalash korxonalarining moliyaviy-xo‘jalik faoliyati xarajatlar bilan bevosita bog‘liqdir. Iqtisodchilarning fikricha: “Xarajatlar – hisobot davridagi iqtisodiy foydaning chetga chiqib ketishi yoki undan foydalanish shaklining kamayishi, shuningdek, ishtirokchilar kapitalining kamayishiga olib keladigan majburiyatlarning paydo bo‘lishi” [4.-b. 164].

Zamonaviy iqtisodiy nazariyada xarajatlar tushunchasi korxonaning buxgalteriya hisob-kitoblarida aks ettirilgan xarajatlar tushunchasidan farq qiluvchi ba’zi jihatlarga ega. Chunki buxgalteriya hisobida xarajatlar ushbu fanning tamoyillari va usullarida belgilangan talablar asosida shakllanadi.

Buxgalteriya hisobining xalqaro va milliy standartlarida “xo‘jalik yurituvchi subyektlarning xarajatlari tushunchasi foydani kamaytiradigan aktivlardan foydalanish yoki ularning chiqib ketishi, yo‘qotishlar yoki majburiyatlarni qamrab oladi”, deb ta’kidlangan. Bundan ko‘rinib turibdiki, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning xarajatlari o‘z mazmuni, namoyon bo‘lish shakli va boshqa xususiyatlariga ko‘ra bir necha turlardan iborat. Shu munosabat bilan tadbirkorlik faoliyatining moliyaviy natijalarini to‘g‘ri aniqlash, mablag‘larni maqsadga muvofiq sarflash, ularni boshqarish, nazorat qilish, tahlil qilish, tahliliy ishlarni tashkil etish va soddalashtirish uchun ularni alohida o‘rganish kerak. Ishlab chiqarish xarajatlari “Xarajatlar tarkibi to‘g‘risidagi nizom” ga muvofiq xarajatlarning quyidagi turlariga bo‘linadi:

- moddiy xarajatlar:
- mehnat xarajatlari;
- ijtimoiy nafaqalar uchun xarajatlar;
- asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarning eskirishi;
- boshqa xarajatlar.” [2]

Xarajatlarni tahlil qilishda xarajat elementlari bo‘yicha tahlil qilish bilan bir qatorda xarajat moddalari bo‘yicha tahlil qilish ham muhim ahamiyatga ega. Bunday holda, xarajatlarni boshqarishda xarajatlar turlari bo‘yicha tegishli boshqaruv qarorlari qabul qilinadi.

“Xarajatlarni tahlil qilish tannarxning kalkulyatsiya moddalari bo‘yicha, ishlab chiqarish turlari, tannarx markazlari va mahsulot turlari bo‘yicha amalga oshiriladi. Bugungi kunda har bir xo‘jalik yurituvchi subyekt o‘zining tannarxini kamaytirish rejasini mustaqil belgilaydi. Ishlab chiqarish xarajatlarining umumlashtirilgan ko‘rsatkichlaridan biri mahsulotning bir so‘mining tannarxidir. Ushbu ko‘rsatkich quyidagicha aniqlanadi:

Tovar mahsulot birligiga sarflangan xarajatlar = Tovar mahsulot ishlab chiqarish tannarxi: Tovar mahsulot miqdori” [7.-132-b.].

Xarajatlarni tahlil qilish bo‘yicha bir qancha ilg‘or xorijiy tajribalar mavjud rossiyalik olimlar N.N.Selezneva, A.F.Ionovalar quyidagi fikrni bildirdilar: “Jahon amaliyotida korxona foydasini xarajat tahlili asosida optimallashtirishning nazariy asosi to‘g‘ridan to‘g‘ri xarajatlarning klassik tizimi hisoblanadi; buxgalteriya hisobi tizimi, shuningdek, “Direct Costing” tizimi xarajatlarni boshqarish tizimi deb ataladi” [6.-b.178].

O‘zbekistonlik olimlardan M.J.Temirxonova ham o‘z ilmiy izlanishlarida ushbu usuldan foydalangan va quyidagi fikrni bildirgan: “Xarajatlarni hisobga olish bo‘yicha ilg‘or xorijiy tajribalardan biri bu Direct Costing hisob tizimidir”. Xarajatlarni hisobga olishning ushbu tizimini respublikamizning yangi buxgalteriya tizimlaridan biri deb hisoblash mumkin va iqtisodiyotga faol investitsiyalarni jalb etish va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim dastaklaridan biriga aylanishi mumkin” [8.-201-b.].

Xarajatlarni tahlil qilishning bir necha usullari mavjud, ular orasida Direct Costing tizimining quyidagi imkoniyatlari mavjud:

- “foyda va mahsulot hajmini optimallashtirish;
- ishlab chiqarilgan mahsulotning aniq narxini aniqlash;

- korxona ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish imkoniyatlarini hisoblash;
- ishlab chiqarish samaradorligini baholash;
- qo‘shimcha buyurtmalarni qabul qilish, ishlab chiqarish uskunalarini almashtirish samaradorligini baholash;
- ishlab chiqarish tannarxining samaradorligini aniqlash;
- xarajatlar moddalari bo‘yicha xarajatlarni tahlil qilish va nazorat qilish imkoniyatlarini kengaytirish” [3].

Professor B.Xasanov bu usul respublikamizda “cheklangan, qisman yoki qisqartirilgan xarajatlar hisobi” tushunchalari bilan birgalikda qo‘llanilishini alohida ta’kidlaydi: “Shuni ta’kidlash kerakki, Direct Costing tizimining paydo bo‘lishi bilan bog‘liq edi toza buxgalteriya hisobi. Shundan so‘ng buxgalterlar barcha xarajatlar ma’lum bir hisobot davriga va shu davrda ishlab chiqarilgan mahsulotlarga tegishli, ya’ni mahsulot sotilgan hisobot davriga tegishli bo‘lishi kerak degan xulosaga keldilar” [9.-86-b.].

Professorlar nuqtayi nazaridan A.D. Sheremet va E.V. Negashev, “iqtisodiy va moliyaviy ma’lumotlarni qayta ishlash va ularni tizimli tahlil qilish tijorat tashkilotiga bozor kon’yunkturasidagi o‘zgarishlarga tezkor javob berishga imkon beradi, tahlil natijalariga ko‘ra, kompaniyalarning operatsion, investitsiya va moliyaviy ko‘rsatkichlari nazorat qilinadi va agar zarur bo‘lsa, moliyaviy hisobotlarga tuzatishlar kiritiladi” [10.-b.25].

S.Ya.Muslimov va R.N.Kazimovlarning fikricha, “korxona faoliyati yoki tadbirkorlik faoliyatining tahlil qilinayotgan ko‘rsatkichlari miqdori va strukturasining noaniqligi, mavjud usullarda kompleks tahlilning asosiy nuqtalarining ahamiyatini yo‘qotishi va diqqat markazida bo‘lishi. NAS va IAS asosida mutlaqo yangi hodisalarni o‘rganish foyda va rentabellik muammosini o‘rganishga tubdan boshqacha yondashuvni talab qiladi, xarajatlar ko‘rsatkichlari tizimini shakllantirishni talab qiladi” [5.-16-bet].

Iqtisodiy adabiyotlarda yetakchi g‘oyani ishlab chiqqan va shunga o‘xshash pozitsiyani egallagan M.B.Kalonovning fikricha: “Korxonalarda asosiy e’tibor daromad olishga qaratilganligi sababli, bu olingan daromadning sarflanishini boshqarish ham muhim ahamiyatga ega. Chunki olingan daromad aniq reja va maqsadlarga yo‘naltirilmasa, bunday daromadning samaradorligi past bo‘ladi, foydani oshirish esa rivojlanish omili bo‘la olmaydi. Shuning uchun daromadlar hisobini xarajatlar hisobi bilan birga olib borish, uni doimiy tahlil qilish maqsadga muvofiqdir” [4].

Shunday qilib, xarajatlar tahlilini amalga oshirish nafaqat xarajatlarga, balki butun korxonaning iqtisodiy va moliyaviy faoliyati bilan bog‘liq jarayonlarga tegishli xulosalarni shakllantirishga, boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur bo‘lgan ma’lumotlarni shakllantirishga olib keladi.

MATERIALLAR VA USULLAR

Maqola O‘zbekiston Respublikasida keyingi yillarda qishloq xo‘jaligi klasterlarini rivojlantirish bo‘yicha qabul qilingan mazkur me’yoriy hujjatlardan, sohadagi iqtisodchi va olimlarning ilmiy ishlaridan, mavjud qishloq xo‘jaligi klasterlarining moliyaviy-xo‘jalik faoliyati bilan bog‘liq jarayonlarning statistik ko‘rsatkichlari hamda paxta tozalash korxonalari, shuningdek, ishlab chiqarish xarajatlarini hisobga olish uchun birlamchi va jamlangan buxgalteriya hujjatlari, buxgalteriya hisobi registrlari, boshqaruv va moliyaviy hisobot ma’lumotlari, ilmiy tadqiqot natijalari materiallari.

Ushbu maqolani tayyorlash jarayonida foydalanilgan “Direct Costing” tizimining mohiyati ochib berildi, unda ishlab chiqarish xarajatlarini ishlab chiqarish hajmining o‘zgarishiga qarab o‘zgaruvchan va doimiy xarajatlarga guruhlash asosida ishlab chiqarish xarajatlarini tahlil qilish amalga oshirildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekiston Respublikasida mustaqillik yillarida amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlar iqtisodiyotni boshqarishning ma’muriy-buyruqbozlik tizimidan butunlay voz kechib, bozor islohotlari bosqichma-bosqich amalga oshirildi va makroiqtisodiy barqarorlik, iqtisodiyotning jadal o‘sishi va rivojlanishi uchun keng imkoniyatlar va qulay shart-sharoitlar yaratishga xizmat qildi; ishlab chiqarish korxonalarini rivojlantirish yo'lga qo'yildi.

Amalga oshirilayotgan islohotlarni davom ettirish va aholi turmush darajasini yanada yuksaltirish maqsadida “Iqtisodiyot tarmoqlarida izchil yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash orqali kelgusi besh yilda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot hajmi 1,6 baravar, 2030-yilga kelib esa, aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromad 4 ming AQSH dollaridan oshadi va “o‘rta daromadli mamlakatlar” qatoriga kirishga yo‘l ochadi. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va 2023-yilgacha yillik inflyatsiya darajasini bosqichma-bosqich 5 foizga tushirish vazifasi qo‘yildi” [1].

Iqtisodiyotni liberallashtirish sharoitida foydaning o‘sishiga ta’sir etuvchi barcha omillarni, shuningdek, ishlab chiqarish tannarxini kamaytirish, ishlab chiqarish tannarxini kamaytirish va korxona foydasini oshirishni chuqur va har tomonlama tahlil qilish zarur.

Amalda qo‘llaniladigan “Direct Costing” tizimining mohiyati ishlab chiqarish hajmining o‘zgarishiga qarab ishlab chiqarish xarajatlarini o‘zgaruvchan va doimiyga bo‘lishdan iborat.

Xarajatlarning o‘zgaruvchan va doimiyga bo‘linishi shartli, ayrim turdagi xarajatlar esa shartli o‘zgaruvchan (shartli doimiy) xarakterga ega. Biroq boshqaruv hisobida “Direct Costing” tizimi bo‘yicha xarajatlarning tabiati hisobga olinadi, nazorat qilinadi va ularni ortiqcha tahlil qilmasdan o‘zgaruvchan va doimiy xarajatlarga bo‘lish yo‘li bilan tahlil qilinadi. Ishlab chiqarish xarajatlari doimiy va o‘zgaruvchan xarajatlardan iborat bo‘lib, ularni quyidagi formuladan foydalanib hisoblashni taklif qilgan mualliflarning fikrini qo‘llab-quvvatlaymiz [6.-179-bet].

$$\mathbf{Z = Z_{pos} + Z_{per}} \text{ yoki } \mathbf{Z = Z_{pos} + Z_{per} + Z_{p.p.} + Ish\ haqi\ dasturi + Ish\ haqi\ puli.}$$

Bu yerda Z – ishlab chiqarish xarajatlarining umumiy summasi;
$Z_{pos.}$ – doimiy xarajatlar;
$Z_{per.}$ – o‘zgaruvchan xarajatlar;
Ish haqi – o‘zgaruvchan proporsional xarajatlar;
Ish haqi prog. – o‘zgaruvchan progressiv xarajatlar;
Ish haqi puli – o‘zgaruvchan degressiv xarajatlar.

“Korxonalar faoliyatida xarajatlarni kamaytirish va foydani oshirishda xarajatlarning proporsional va progressiv o‘sishi tezligidan degressiv pasayish darajasi yuqori bo‘lishi kerak” [6.-183-bet].

Doimiy xarajatlarni tahlil qilishda ularni ikki qismga – samarali va samarasiz xarajatlarga bo‘lish ham muhimdir. Shunday qilib, biz quyidagi formula yordamida doimiy xarajatlarni aks ettirishimiz mumkin:

$$\mathbf{Z_{pos.} = Z_{ef.} + Z_{neef}}$$

Bu yerda, $Z_{pos.}$ – doimiy xarajatlar;
$Z_{ef.}$ – doimiy samarasiz xarajatlar;
$Z_{neef.}$ – doimiy samarasiz xarajatlar.

Xarajatlarni doimiy va o‘zgaruvchan xarajatlarga, o‘zgaruvchan xarajatlarni mutanosib taqsimlangan, progressiv, degressiv xarajatlarga, doimiy xarajatlarni samarali va samarasiz xarajatlarga bo‘lish Direct Costing tizimining o‘ziga xos xususiyati hisoblanadi.

“Direct Costing” tizimi bo‘yicha xarajatlarni tasniflash va tahlil qilish, shuningdek, xarajatlar hisobini tartibga solish, xarajatlar turlari bo‘yicha operativ ma’lumotlarni taqdim etish, ularni to‘g‘ri tahlil qilish va nazorat qilish xarajatlarni kamaytirish va foydani oshirish imkonini beradi. Paxta tozalash korxonalarida “Direct Costing” tizimidan foydalangan holda asosiy mahsulotni ishlab chiqarish xarajatlari tahlilini ko‘rib chiqamiz.

Ishlab chiqarish xarajatlari 3 guruhga bo‘linadi:

1. Paxta xomashyosini sotib olish xarajatlari.
2. Paxta xomashyosini tayyorlash va saqlash xarajatlari.
3. Paxta xomashyosini qayta ishlash xarajatlari.

1 t paxta tolasini ishlab chiqarish xarajatlarini doimiy va o‘zgaruvchan xarajatlar asosida tahlil qilamiz (1-jadval).

1-jadval: 1 tonna paxta tolasi tannarxini tahlili

Xarajatlar turlari	Bazis yili		Hisobot yili		Bazis yiliga nisbatan o‘zgarish (+,-)	
	Summasi, so‘m	Salmog‘i, %	Summasi, so‘m	Salmog‘i, %	Mutloq, so‘m	Nisbiy, %
1	2	3	4	5	6	7
O‘zgaruvchan xarajatlar	1293936	92,16	1499124	94,23	+205188	+15,86
Doimiy xarajatlar	110106	7,86	91737	5,77	-18369	-1668
Jami xarajatlar	1404042	100,00	1590861	100,00	+186819	+13,31

1-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, hisobot yilida o‘zgaruvchan xarajatlar bazis yiliga nisbatan 205188 so‘mga yoki 15,86% ga, umumiy xarajatlardagi ulushi ham 2,07% ga oshgan. Shunga ko‘ra, doimiy xarajatlar 18369 taga yoki 16,88% ga, ulushi esa 2,07% ga kamaydi.

Shunday qilib, ishlab chiqarish xarajatlarini doimiy va o‘zgaruvchan xarajatlarga bo‘lish yo‘li bilan tahlil qilsak, xarajatlar asosan o‘zgaruvchan xarajatlar hisobiga ortadi. Shuning uchun paxta tozalash korxonalarida xarajatlarni o‘zgaruvchan va doimiy xarajatlarga bo‘lishda shunday xulosalar chiqarish mumkin: ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishda o‘zgaruvchan xarajatlarga e’tibor berish kerak. O‘zgaruvchan xarajatlar ustidan nazoratni ta’minlash ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va barqaror moliyaviy natijalarni ta’minlash imkonini beradi.

Tadqiqotda paxta tozalash korxonalarida ishlab chiqarish xarajatlari tarkibi o‘rganildi, mahsulot tannarxiga ta’sir etuvchi xarajatlar guruhlarga ajratildi, shuningdek, paxta xom ashyosini tayyorlash, saqlash va qayta ishlash xarajatlarining mahsulot tannarxiga bevosita ta’siri aniqlandi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Mahsulot tannarxini tahlil qilishda iqtisodiy tahlilning an’anaviy usullaridan tashqari jahon amaliyotida qo‘llaniladigan iqtisodiy tahlil usullari ham o‘rganilib, mahsulot tannarxini tahlil qilishning progressiv usullaridan foydalanishning maqsadga muvofiqligi isbotlandi. Xususan, “Direct Costing” tizimining xususiyatlaridan biri xarajatlarning doimiy va o‘zgaruvchanlarga bo‘linishidir. Shunga asoslanib, ishlab chiqarish xarajatlari doimiy va o‘zgaruvchanlarga bo‘lingan.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, o‘rganilayotgan davrda 1 tonna paxta tolasi tannarxi o‘zgaruvchan xarajatlar hisobiga 205 188 so‘mga oshgani va asosiy xarajatlar 18 369 so‘mga kamayishi hisobiga 186 819 so‘mga oshgan. Natijada, xarajatlarni nazorat qilishda o‘zgaruvchan xarajatlarga ko‘proq e’tibor berish ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. www.lex.uz.
2. Mahsulotlarni (ishlarni, xizmatlarni) ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi va moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risidagi NIZOM. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999-yil 5-fevraldagi 54-son qarori bilan tasdiqlangan www.lex.uz.
3. Alikulov A.I. “Direkt-kosting” tizimida ishlab chiqarish xarajatlari tahlili. “Iqtisod va moliya” jurnali. –№4, 2011.
4. Kalonov M.B. Daromadlar va xarajatlar axborot-tahlil ta’minotini takomillashtirish. “Moliya va bank ishi” elektron ilmiy jurnali. II son. Mart – aprel, 2019.
5. Муслимов С.Я., Кязимов Р.Н. Финансовый анализ. –Баку: Азернешр, 2017. –312 б.
6. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.”Финансовый анализ”. –М.:ЮНИТИ.2011. –417с.
7. Tojiboyeva Sh.A. Moliyaviy tahlil-2. Darslik. –T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2021 – 424 b.
8. Turistik mahsulotlar hisobi va tahlilining metodologik asoslarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha fan doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.:2020, -238 b.
9. Xasanov B.A. Boshqaruv hisobi. Darslik. –T.: Iqtisod-moliya, 2011. – 307 b.
10. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. –Москва: ИНФРА, 2019. –208 с.
11. Аликулов А. И. (2010). Харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг назарий ҳамда амалий масалалари. Монография.” Фан ва технология”,-Тошкент, 196.
12. Alikulov A., & Razzoqo A. (2023). PAXTA TOZALASH KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARINI TAHLIL QILISH. Academic research in educational sciences, 4(SamTSAU Conference 1), 74-83.
13. Alikulov A. (2023). Organizational and methodological bases of acconting the costs of establishing vineyards.
14. Ismatovich A. A. (2023). THEORETICAL BASIS OF ORGANIZING THE ACCOUNT OF COMMODITY MATERIAL ASSETS IN AGROCLUSTERS ON THE BASIS OF INTERNATIONAL StandartS. MASTERS, 1(1), 138–137.
15. Ixtiyorovich Q. L. A., Shavkat o‘g‘li I. R., & Tashmuratovich E. U. B. (2023). XARAJATLAR HISOBIDA QO‘LLANILADIGAN ATAMALAR MOHIYATI TAHLILI VA ULARNI TIZIMLASHTIRISH. MASTERS, 1(1), 127–131.
16. ESHMURADOV U. T., & ALIKULOV A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PRODUCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).
17. Eshmuradov U. B. (2023). Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.
18. Tashmuratovich E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
19. Khasanov B. A., Eshboev U. T., Hasanova R. B., Mukumov Z. A., Alikulov A. I., & Djumanova A. B. (2019). Calculation of the invested capital profitability in the financial condition analysis process. International Journal of Advanced Science and Technology, 28(14), 42-48.

MEVA-SABZAVOTCHILIKNI RIVOJLANTIRISHDA KLASTER YONDASHUVINING AFZALLIKLARI

Eshankulov Sirojiddin Xakimovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada meva-sabzavotchilik tarmog‘ini samarali rivojlantirishda, klasterli yondoshuvlarning afzalliklari o‘rganilgan. Klasterlashtirish oid xorijiy tajribalari tahlil etilgan. Meva-sabzavotchilikni rivojlantirishda klasterli yondashuvlar va uning afzalliklari ko‘rsatib berilgan.

Kalit so‘zlar: raqobatbardoshlilik, ishlab chiqaruvchilar, iste’molchilar, bozor, klaster, agrar soha, meva-sabzavotchilik, mahsulotlar, raqobat, mintaqa.

Abstract: The article discusses the advantages of cluster approaches in the effective development of the fruit and vegetable industry. Foreign experience of clustering is analyzed. Cluster approaches and their advantages in the development of the fruit and vegetable industry are shown.

Key words: competitiveness, producers, consumers, market, cluster, agricultural sector, horticulture, products, competition, region.

Аннотация: В статье рассматриваются преимущества кластерных подходов в эффективном развитии плодоовощной отрасли. Анализируется зарубежный опыт кластеризации. Показаны кластерные подходы и их преимущества в развитии плодоовощной отрасли.

Ключевые слова: конкурентоспособность, производители, потребители, рынок, кластер, аграрная сфера, плодоовощеводства, продукция, конкуренция, регион.

KIRISH

Qishloq xo‘jalik klasteri yoki agroklaster – hududiy jihatdan mahalliylashgan, faoliyati innovatsiyalarga yo‘naltirilgan va xo‘jalik yurituvchi mustaqil subyektlarning o‘zaro hamkorligiga asoslangan integrallashgan tuzilma bo‘lib, maqsadi – O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan Strategiyasini amalga oshirishdan iborat. Mamlaktimiz agrar sohasini isloh qilishda klaster usulini joriy etila boshlaganligiga ko‘p bo‘lgani yo‘q. Klaster sohasi O‘zbekiston uchun nisbatan yangi ekanini hisobga olinsa, iqtisodiyot fanida, ayniqsa agrar sohaning ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarini klasterli rivojlantirish va klasterli strategiyalarni nazariy, metodologik va amaliy asoslari tadqiq etish dolzarb hisoblanadi [1-6].

Qishloq hududlarini klasterlashtirishning dolzarbligi nafaqat qishloq xo‘jalik tarmog‘ini samaradorligini oshirish va iqtisodiyotning agrar sektori mahsulotlarini raqobatbardoshligini oshirish zarurati bilan, balki ijtimoiy, demografik va ijtimoiy-siyosiy muammolarni hal etish bilan ham bog‘liq.

Klasterlar bozor iqtisodiyotini tashkil etishning zamonaviy istiqbolli shakli bo‘lib, asosiy vazifasi qishloq hududlarining iqtisodiy va ijtimoiy rivojlantirish, qishloq xo‘jalik ekinlarini optimal joylashtirish va ekin maydonlaridan samarali foydalanishni ta’minlashdan iborat.

TADQIQOT MATERIALLARI VA USULLARI

Tadqiqotda Internet manbalaridan, tegishli vazirlik bo‘limlari hisobotlari, xorijiy va mahalliy mualliflar ilmiy maqolalariga asoslangan. Maqolada induksiya va deduksiya, statistik va qiyosiy tahlil, grafik tasvirlash kabi usullar qo‘llanilgan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi tarmoqlarida klaster usulining joriy etilishi yangi va innovatsion yondashuvdir. Biroq mamlakatimizda qishloq xo‘jaligi tarmoqlariga klasterlarni joriy etishning amaliy tajribasi yaqin yillardan

boshlanganligi sababli iqtisodiy fanlarda klasterlarga oid amaliy-nazariy tadqiqotlarning kamligi kuzatilmoqda. Shu bois klasterlarni ushbu mavzu doirasida o‘rganish dolzarbdir. O‘zbekistonda klasterlashtirish masalalari B.Berkinov, G.Zohidov va M. Rahmatov, B.Zaripovlarning monografik tadqiqotlarida, xorijiy [7, 8, 9, 15] va mahalliy [1-6,10–14,16-21] monografik va ilmiy ishlarida yoritilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qishloq xo‘jaligi klasterlarining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi uchun tadbirkorlik va investitsiyalar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, infratuzilma va transport vositalari bilan ta’minlash, ishlab chiqarish sohasida ilg‘or usul va texnologiyalarga kadrlar tayyorlash zarur. Qishloq xo‘jaligi klasterlarini rivojlantirishni rag‘batlantirish davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, ilmiy-tadqiqot dasturlarini moliyalashtirish va innovatsion markazlarni tashkil etish orqali amalga oshirilishi mumkin

Meva-sabzavot klasteri – qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish bilan shug‘ullanuvchi o‘zaro bog‘langan korxona va tashkilotlarning birligidir. Meva-sabzavot klasterini tashkil etishdan maqsad resurslardan birgalikda foydalanish, logistikani optimallashtirish va mehnat resurslarini taqsimlash orqali ishlab chiqarish samaradorligini va mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirishdan iborat. Meva-sabzavot klasterning tashkil etilishi mintaqada qishloq xo‘jaligini rivojlantirishga va ushbu sohadagi korxona va tashkilotlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlashga yordam beradi (1-jadval).

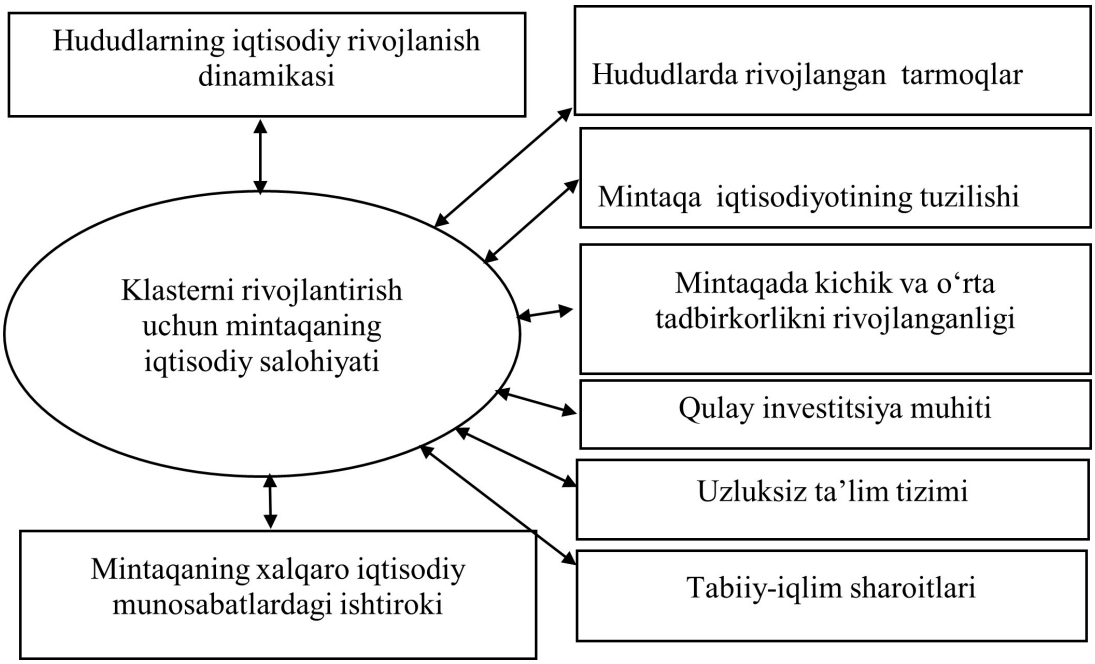
1-jadval: Meva-sabzavotchilikda klaster yondashuvining afzalliklari:

№	Klaster yondashuvining afzalliklari	Mohiyati (mazmuni)
1.	Iqtisodiy samaradorlikni oshirish:	klaster yondashuvi fermer, dehqon xo‘jaliklari, tomorqa egalari va saqlash, qayta ishlash, logistika korxonalariga keng ko‘lamli iqtisodiy samaralarga erishishga imkon beradi, chunki ular zamonaviy ishlab chiqarish tizimi (zanjiri)ga birlashadilar. Bu ularga urug‘lar, ko‘chatlar, o‘g‘itlar va boshqa ishlab chiqarish resurslarni sotib olish xarajatlarini tejash, shuningdek, logistika va marketingdan samarali foydalanish imkoniyatlarini beradi.
2.	Mahsulot sifatini yaxshilash:	hamkorlik va bilimlar almashish orqali klaster a’zolari yetishtirish va ishlab chiqarishda eng yaxshi tajribalarni ishlab chiqishlari va amalyotga joriy etishlari mumkin bo‘ladi, bu esa mahsulotlar sifati va xavfsizligini yaxshilashga olib keladi.
3.	Innovatsiyalarni rivojlantirish:	klaster yondashuvi meva-sabzavotchilik va uzumchilikda innovatsion rivojlanishga yordam beradi. Ishtirokchilar birgalikda yangi o‘simlik, meva va uzum navlarini, ishlab chiqarish texnologiyalarini, saqlash va qayta ishlash usullarini ishlab chiqishlari mumkin. Bu raqobatbardoshlikni oshirishga va tabaqalashtirilgan mahsulotlarni yaratishga yordam beradi.
4.	Raqobatbardoshlikni oshirish:	klaster yondashuvi ishtirokchilarga yangi bozorlarga kirish va yangi xaridorlarga ega bo‘lish imkoniyatini beradi. Kollektiv marketing takliflarini berish va mahsulotlarni reklama qilish ko‘proq mijozlarni jalb qilish va sotishni ko‘paytirishga yordam beradi.
5.	Xavf (risk)larni kamaytirish:	klaster doirasida birgalikda ishlash iqlim o‘zgarishi, o‘simlik kasalliklari, moliyaviy muammolar va boshqa salbiy omillar bilan bog‘liq xavflarni kamaytirishga yordam beradi. Klaster ishtirokchilari muammolarni hal qilish uchun axborot, tajriba va resurslardan birgalikda foydalanadilar.
6.	Moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatini oshirish:	klasterda fermerlar, dehqon xo‘jaliklari, tomorqa egalari va qayta ishlash, saqlash korxonalari o‘z resurslarini birlashtirishlari va bizneslarini rivojlantirish uchun moliyaviy qo‘llab-quvvatlashlarga ega bo‘lishlari mumkin. U subsidiyalar, kreditlar, grantlar yoki boshqa moliyalashtirish manbalarini o‘z ichiga olishi mumkin. Yirik ishlab chiqarish hajmlari va birgalikdagi marketinglar tufayli klaster ishtirokchilari ham investorlar uchun yanada jozibador bo‘lishi mumkin.
7.	Atrof-muhitga salbiy ta’sirlarni kamaytirish:	klaster yondashuvi resurslardan samarali foydalanishni nazorat qilish va atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirish imkonini beradi. Ishtirokchilar energiyani tejash, suvni tejash, o‘g‘it va (pestisid)lardan foydalanishni nazorat qilish va ekologik barqarorlikning boshqa jihatlari bilan bog‘liq tadbirlarni birgalikda amalga oshirishlari mumkin. Bu, ayniqsa, meva-sabzavot, uzum mahsulotlarini barqaror ishlab chiqarish va biologik xilma-xillikni muhofaza qilishga o‘tish davrida muhim ahamiyatga ega bo‘ladi.

8.	Bilimlar almashish va o‘rganish:	klasterda fermerlar va korxonalar bir-birlari bilan bilim, tajriba va ilg‘or tajribalarni baham ko‘rishlari mumkin. Bu korxonalarda ish sifatini yaxshilaydi, fermerlar va ishchilarning malakasini oshiradi, meva-sabzavotchilikda innovatsiyalar va yangi yondashuvlarni rivojlantirishga yordam beradi.
9.	Siyosat va qonunchilik jarayonlariga ta’sirchanlikni oshirish:	klasterlar fermer, dehqon xo‘jaliklari, korxonlari bilan kuchlarni birlashtirishi siyosiy va qonunchilik jarayonlariga yanada ta’sirchan bo‘lish imkonini beradi. Meva-sabzavot va uzumchilikni qo‘llab-quvvatlash uchun qonun hujjatlariga munosabatlar bildirish yoki davlat va sanoat korxonalarida klaster manfaatlarini ifodalash, klaster ishtirokchilari kuchlarini birlashtirganda samaraliroq bo‘lishi mumkin.
10.	Mahalliy bozorni rivojlantirish va mahalliy mahsulotlarni rag‘batlantirish:	klaster yondashuvi mahalliy meva-sabzavot va uzum bozorini rivojlantirishga yordam beradi va ishtirokchilarga iste’molchilar bilan yanada samaraliroq muloqot qilish imkonini beradi. Mahalliy mahsulotlar yangiligi (yangi uzilganligi), sifati va mahalliy fermerlar tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi mumkin. Klasterlar mahalliy mahsulotlarni reklama va targ‘ib qilish, brend xabardorligi va iste’molchilarning sodiqligini oshirish uchun tadbirlarni o‘tkazish uchun birgalikda ishlashi mumkin.
11.	Ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish:	klaster yondoshuvi meva-sabzavotlar ishlab chiqarish va qayta ishlash, saqlash, transportirovka (logistika) jarayonlarini takomillashtirishga imkon beradi. Bu jarayonlarda iqtisodiy-matematik usullar va modellarni qo‘llash yuqori samara beradi.

Geografik-hududiy joylashuviga ko‘ra konsentratsiyalashganligi, o‘z-o‘zidan shakllanishi, tarmoqli tashkil etilishi, tizimliligi, tarmoqlararo xususiyatlari, unikalligi, fan va ilmiy tadqiqotlarga bog‘liqligi, innovatsionligi – qishloq xo‘jalik klasterini tayanch alomatlari hisoblanadi [14,16].

Klasterni rivojlantirish uchun mintaqaning iqtisodiy salohiyati: hududlarning iqtisodiy rivojlanish dinamikasi, mintaqa iqtisodiyotining tuzilishi va h.k.lar bilan belgilanadi (1-rasm).



1-rasm: Klasterni rivojlantirish uchun mintaqa (hudud)ning iqtisodiy salohiyati elementlari

Meva-sabzavot klasteri – bir tarmoqda faoliyat yurituvchi va qo‘shimcha qiymat yaratish, mahsulot sifatini oshirish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish maqsadida bir-biri bilan o‘zaro hamkorlik qiluvchi kompaniya, tashkilot va korxonalar guruhi. Klaster tarkibiga fermer va dehqon xo‘jaliklari, qayta ishlash korxonalari, logistika kompaniyalari, ilmiy-tadqiqot institutlari, ta’lim muassasalari, fermerlar uyushmalari va boshqalar kabi bir-biri bilan o‘zaro aloqada bo‘lib, soha rivojiga hissa qo‘shadigan turli tashkilotlar kiradi. Qishloq xo‘jaligi klasterini tashkil etishdan maqsad tarmoqning raqobatbardoshligini oshirish, mahsulot sifatini oshirish, hosildorlikni oshirish va mahsulot ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishdan iborat. Klasterlar, shuningdek, innovatsiyalar va yangi texnologiyalarni rivojlantirishga ham hissa qo‘shishishi mumkin, bu esa kompaniyalarga bozorda yanada samarali va raqobatbardosh bo‘lish imkonini beradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Mamlakatimizda klasterlarning tashkil etilishi va rivojlantirilishi qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini tashkil etishning optimal va innovatsion shakli hisoblanadi. Meva-sabzavot klasteri tarkibiga kiradigan qishloq xo‘jaligi korxonalarining raqobatli ustunliklari shakllantiriladi, eng muhimi, moslashuvchanlik va bozordagi barcha o‘zgarishlarga tezda javob berish imkoniyatlari oshib boradi. Klasterlar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilash, mehnat sharoitlarini yaxshilash va bozorda raqobatbardoshlikni oshirish uchun shakllantiriladi (tuziladi). Shuningdek, ular infratuzilmani rivojlantirish va qishloq joylarda yangi ish o‘rinlari yaratishga hissa qo‘shadi.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. Khamrakul Urdushev, Majid Mavlyanov, Sirojiddin Eshankulov. (2020). ISSUES OF CLUSTERING AGRICULTURE IN UZBEKISTAN. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. (Double Blind Refereed & Peer Reviewed Journal). ISSN: 2249-7137 Vol. 10, Issue 10, October 2020. Impact Factor: SJIF 2020 = 7.13. DOI: 10.5958/2249-7137.2020.01261.6. 1180–1192 pp. https://saarj.com. https://saarj.com/wp-content/uploads/ACADEMICIA-OCTOBER-2020-FULL-JOURNAL.pdf
2. Khamrakul Urdushev, Majid Mavlyanov, Sirojiddin Eshankulov. (2021). About the state and development of fruit and vegetable clusters in Uzbekistan. Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR).Year : 2021, Volume : 10, Issue:3 First page:(455) Last page:(463).Online ISSN : 2278-4853. Article DOI: 10.5958/2278-4853.2021.00157.9 https://indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ajmr&volume=10&issue=3&article=073
3. Khamrakul Urdushev. (2021). About Formation of Agrarian Clusters in Uzbekistan. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU). http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i11.3222 ISSN 2364-5369, Vol 8, No 11, November 2021.Hamburg, Germany Pages:409-415. Impact Factor: SJIF 2021=6.862. https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/3222
4. Khamrakul Urdushev; Khudaynazar Yunusov; Sirojiddin Eshankulov. (2021). Analysis of the Current State of the Economy of Fruit and Vegetable Clusters in Uzbekistan. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU). ISSN 2364 – 5369. Volume 8, Issue 5, May, 2021. Hamburg, Germany Pages: 321 – 329. https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/2673
5. Urdushev, K. and Eshankulov, S. (2021) “The role of fruit and vegetable clusters in the development of agricultural sectors”, Society and Innovation, 2(3/S), pp. 301–315. Doi: 10.47689/2181–1415-vol2-iss3/S-pp301-315.https://inscience.uz/index.php/socinov/article/view/663/863
6. АГРОКЛАСТЕРЛАРНИ ТАСНИФЛАШГА ЁНДОШУВЛАР, МУҲИМ ЖИҲАТЛАРИ ВА СИНФЛАНИШИ //Хамракул Урдушев, Мажид Мавлянов , Сирожиддин Эшанкулов /2023: MINTAQAVIY IQTISODIYOTNING ZAMONAVIY MUAMMOLARI: TAJRIBA, TENDENTSIYALAR VA ISTIQBOLLAR. DOI: https://doi.org/10.60078/2023-vol1-iss1 https://e-itt.uz/index.php/editions/issue/view/15
7. Гузев М.М., Дубовикова Е.Ю., Мишура Н.А.Кластерный подход к развитию сельских территорий региона: механизм реализации и апробация результатов : монография / Волж. фил. Федер. гос. авт. образоват. учреждения высш. образования “Волгогр. гос. ун-т”. – Волгоград : Сфера, 2019. – 88 с.
8. Портер М. Конкуренция. –М.:Издательский дом “Вильямс”,2003. 608 с.
9. Семина Л.А., Ковалева И.В. Агропромышленный кластер: проблемы и развитие инновационно-инвестиционной деятельности. Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. –№1. – С. 67–80. https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennyy-klaster-problemy-i-razvitie-innovatsionno-investitsionnoy-deyatelnosti
10. Урдушев Х., Эшанкулов С. (2020). Мева сабзавотчилик кластерларни шакллантириш босқичлари ва ривожланиш истиқболлари. “Илм-фан ва инновацион ривожланиш” журнали. –№ 4., 2020. 89-101 б. ISSN 2181-9637. https://slib.uz/ru/edition/view?id=1242
11. Урдушев Х., Эшанкулов С., Мавлянов М. (2021). Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини оширишда кластерлар ўрни. “Илм-фан ва инновацион ривожланиш” (Наука и инновационное развитие, Science and innovative development) илмий журнали. 3 / 2021. 13-26 б. ISSN 2181-9637 https://slib.uz/ru/edition/file-view?id=1276
12. Урдушев Х., Эшанқулов С., Мавлянов М.Т. (2022). Кластерлар интеграциялашган тузилма сифатида. Veterinariya va chorvachilikda innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarish va joriy etishning istiqboldagi vazifalari” nomli xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, 2022-yil. https://sciencebox.uz/index.php/tibbiyot/article/view/4801/4328
13. Урдушев Х., Мавлянов М., Эшанкулов С., Розиева Г. (2023). АГРОКЛАСТЕРЫ И МЕСТО ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИХ РАЗВИТИЕ. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари / Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(6), 115–125. https://doi.org/10.47390/SP1342V3I6Y2023N15
14. Урдушев Х., Эшанкулов С. (2021). Роль плодоовощных кластеров в развитии отраслей сельского хозяйства. Общество и инновации. 2, 3/S (апр. 2021), 301–315. DOI:https://doi.org/10.47689/2181–1415-vol2-iss3/S-pp301-315. https://inscience.uz/index.php/socinov/article/view/663
15. Харитонов А.В. Интеграционный подход к устойчивому развитию сельского хозяйства // Экономика: вчера,

сегодня, завтра. 2016
16. Эшанкулов Сирожиддин, Урдушев Хамракул. (2019). Мева-сабзавот кластери токзорларида узум навларини оптимал жойлаштиришни моделлаштириш. AGRO-ILM. “O‘zbekiston qishloq va suv xo‘jaligi” журнали илмий иловаси. “AGRO ILM” Махсус сон –[61], 2019. 95-96 б. https://staff.tiiame.uz/storage/users/312/articles/vyJ4jRxLLA-BZOwOlNqBC3jyR6LOF7zhWdixfgMMa.pdf
17. Эшанкулов С. (2023). КЛАСТЕРЛАР КЛАССИФИКАЦИЯСИ (СИНФЛАРИ) ХАҚИДА. Conference on Digital Innovation : “Modern Problems and Solutions”. извлечено от https://fer-teach.uz/index.php/codimpas/article/view/2210
18. Эшанкулов, С. 2021. Анализ развития плодовощных кластеров. Общество и инновации. 2, 10/S (ноя. 2021), 239–250. DOI:https://doi.org/10.47689/2181–1415-vol2-iss10/S-pp239-250
19. Эшанқулов С., Урдушев Х. (2019). Мевасабзавот кластерида узум етиштириш ва сотишни оптималлаштириш // AGRO-ILM. “O‘zbekiston qishloq va suv xo‘jaligi” журнали илмий иловаси. 2019 йил, май-июнь 3(59). –109-110 б. http://qxjurnal.uz/_ld/4/479_3-.pdf
20. Эшанқулов С., Урдушев Х. (2019). Мева-сабзавот кластерида узум ишлаб чиқариш ва сотишни оптималлаштириш масалалари // Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –№2, май-июнь. 2019 йил. 1–17 б. https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/31_Eshonkulov.pdf
21. Eshankulov S. (2021) “Analysis of the development of fruit-bearing clusters”, Society and Innovation, 2(10/S), pp. 239–250. Doi: 10.47689/2181–1415-vol2-iss10/S-pp239-250. https://inscience.uz/index.php/socinov/article/view/1361/1567

PROSPECTS FOR LEAVING THE POPULATION OUT OF POVERTY

Javmanov Jamshed Abdusamatovich

Radjabov Navruzbek Azimjonovich

Uralov Baxtiyor Maxmudovich
Assistants at the Department of Economics and Accounting, Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnologies

Fayzullayev Umidullo Xayrullo o‘g‘li
Student at the faculty of Economics, Samarkand State University of Veterinary Medicine, Livestock and Biotechnologies

Abstract: This article examines and analyzes the prospects for lifting the population out of poverty, real total income per capita, average nominal monthly wage, average income of each family, poverty level indicators in the Samarkand region in 2023, family businesses in the Narpay district.

Key words: Poverty, real income, average income, poverty level, family business entities, sector.

Annotatsiya: Mazkur maqolada aholini qashshoqlikdan chiqarish istiqbollari, aholi jon boshiga real jami daromadlar, o‘rtacha nominal oylik ish haqi, har bir oilaning o‘rtacha daromadi, Samarqand viloyatida 2023-yilda qashshoqlik darajasi ko‘rsatkichlari, Narpay tumanidagi oilaviy tadbirkorlik masalalari o‘rganilib, tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: Qashshoqlik, real daromad, o‘rtacha daromad, qashshoqlik darajasi, oilaviy tadbirkorlik subyektlari, sektor.

Аннотация: В данной статье рассмотрены и проанализированы перспективы вывода населения из бедности, реальный совокупный доход на душу населения, средняя номинальная месячная заработная плата, средний доход каждой семьи, показатели уровня бедности в Самаркандской области в 2023 году, субъекты семейного предпринимательства и в Нарпайском районе.

Ключевые слова: Бедность, реальный доход, средний доход, уровень бедности, субъекты семейного бизнеса, сектор.

In the message of the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis on January 24, 2020, the fight against poverty was identified as a priority task of our economic development policy.

“Reducing poverty means awakening the spirit of entrepreneurship among the population, the full realization of a person’s inner strength and potential, and the implementation of a comprehensive economic and social policy to create new jobs,” the appeal says.

According to the laws of economics, “Poverty begets poverty.” This process occurs for several reasons. First, low-income countries cannot spend enough money on quality education and healthcare, and poor people cannot escape poverty because they cannot afford quality education and healthcare.

Secondly, as the incomes of the poor decline, the capacity of the consumer market decreases proportionately, and as a result, the demand for industrial goods, agricultural products and especially services decreases. This, in turn, slows down economic development, reduces budget revenues and reduces the possibility of social support for the poor, creating a closed process. Third, in most cases the worldview of the poor is different from that of people with higher incomes. For the reasons stated above, they are less likely to produce creative and enterprising people. Additionally, crime rates tend to be higher among poorer families. In other words, the factors that cause poverty hinder the development of human potential in the country, the development of productive forces and economic activity of the population.

As a result of measures aimed at reducing poverty in Uzbekistan over the past three years, real total income per capital 43.9 percent, average monthly nominal wage is 79.7 percent or in 2019, it increased from 1293.8 thousand soums to 2324.5 thousand soums in 2016.

According to the results of a household survey conducted as part of the World Bank project “Listening to Citizens of Uzbekistan,” the average monthly income of a low-income household for January-March 2020 is

about 1.5 million soums. increased. It should be noted that the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev raised the problem of eliminating poverty in Uzbekistan as a strategic task. The government is making great efforts to solve this problem. In particular, the country has created the necessary institutions to combat poverty. First of all, this determines the creation of the Ministry of Economic Development and Poverty Alleviation and state policy to combat poverty.

Programs are also being implemented to improve the living conditions of the population and improve rural areas. In particular, thanks to the implementation of the Prosperous Village program, the living conditions of 1.7 million rural residents have improved. In 2019 alone, 6.1 trillion soums, equivalent to 600 million US dollars, were allocated for the implementation of the “Prosperous Village” and “Prosperous Mahalla” programs. However, despite the results achieved, now in Uzbekistan

More than 400,000 families need to improve their housing conditions (according to World Bank criteria, as of October 2015, the World Poverty Rate includes those earning less than US$1.9 per day). The share of the informal sector in the labor market is 40-50 percent. However, only 23 percent of poor households receive social benefits.

Uzbekistan is one of the socially oriented countries. In such countries, the participation of the state in the life of society is very important and involves the implementation of its social obligations to its citizens on a large scale. This creates the need for state support for socially vulnerable sections of society. Strong social policy means the distribution of social benefits by government institutions in favor of the least protected and most vulnerable members of society. Unlike many other countries, Uzbekistan has been pursuing a strong social policy in recent years. In other words, it can be noted that Uzbekistan has chosen a model of public policy that is truly compatible with the concept of social justice. When creating a register of poor families, popularly known as the “Iron Register,” the problems of socially vulnerable segments of the population were also taken into account based on a door-to-door survey of poor families. This register became the basis of a targeted program to reduce poverty and improve the well-being of the population by industry. Unsolved problems at the local level that were of vital importance to the population were transferred to the regional or republican level.

Table 1: Poverty level indicators in Samarkand region in 2023

№	Name of regions	Total number of families	On practice		Expected by the end of 2023	
			Number of poor families	Poverty level (in percentages)	Number of poor people	Poverty rate (percentage)
Total		**997 116**	**139 596**	**14,0**	**504 691**	**12,0**
1	Samarkand c	159 348	10 604	6,7	33 949	6,5
2	Kattakurgan c	23 926	2 678	11,2	9 324	9,8
3	Akdarya	38 588	6 043	15,7	23 568	13,7
4	Bulungur	45 205	6 964	15,4	25 077	12,4
5	Jomboy	41 194	6 166	15,0	24 620	13,1
6	Ishtikhan	60 744	9 829	16,2	35 899	13,0
7	Kattakurgan	68 185	9 150	13,4	34 384	11,7
8	Kushrabot	29 588	4 408	14,9	18 444	13,0
9	Narpay	50 006	7 764	15,5	30 870	13,5
10	Payarik	62 396	11 304	18,1	42 035	15,3
11	Pakhtachi	43 110	6 758	15,7	20 928	13,8
12	Pastdargom	85 108	15 344	18,0	57 155	14,9
13	Samarkand	71 923	5 348	7,4	17 684	6,5
14	Nurobod	36 886	6 084	16,5	20 383	12,5
15	Urgut	127 586	25 272	19,8	89 202	16,0
16	Taylok	53 323	5 880	11,0	21 169	9,6

According to data on the poverty level in the Samarkand region for 2023, there are currently 139,596 poor families in the region. This is 14% of the total population of the region. According to this indicator, 7,756 families live in the Narpai district. This is 15.5% of the total number of families in the district.

In particular, since last year, important steps have been taken in this direction in our country. In particular, in accordance with Resolution of the Cabinet of Ministers No. 308 of April 13, 2019, the information system

"Unified Register of Social Protection" is being launched, which provides a transparent, real-time assessment of the needs of families. and the level of compliance of applicants with established criteria.

The next important step in this direction was the decision of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures to automate procedures for the provision of state social services and assistance to the population" dated August 4 of this year. According to the decision, from September 1 of this year, consideration of applications for the assignment of social payments and procedures for their assignment will be carried out in stages through the information system "Unified Register of Social Protection", which is an integral part of the "Electronic Government" system and will be implemented in all regions of the republic by the end of this year. The main goals of introducing this system are the widespread introduction of modern information and communication technologies into the social protection system, the creation of a unified system for the provision of state social services and assistance to the needy segments of the population. social protection.

As of January 1, 2023, the number of registered family enterprises in the Narpai district is 235, of which 228 are active, 7 are inactive, the share of inactive among registered is 2.9%.

The district's share in the total number of operating family enterprises in the region is 3.3%, for every 100 families there are 0.5 units. Their number is significantly lower than the regional average (422). In other words, in terms of family business development indicators, it ranks 8th in the region (Table 1).

The distribution of the number of family enterprises operating in the Narpai district by economic sector is as follows: 14 in agriculture, forestry and fishing, 55 in industry, 4 in construction, 119 in trade, 1 in the field of transport and storage, 27 in the field of accommodation and food. services, information and communications – 1, healthcare and social services – 2, other sectors – 12.

Also, the share of inactive family enterprises among registered ones is 2.9%, of which the highest figure corresponds to 50% in the field of transportation and storage and 11.1% in the field of accommodation and food services.

According to the classification of family business development in the Narpai district, this is a medium-level territory of the "yellow" category. The role of family businesses in the socio-economic development of this area is insufficient. In this area there are almost no family business entities in the service sector, such as information and communication and social services. Therefore, when determining additional measures of regional programs for a given district, it is advisable to give priority to lending projects in the service sector within the framework of the "Every Family is an Entrepreneur" program. It is also proposed to develop a clearly planned "road map" for the transition from the "yellow" category to the "green" category.

The state of development of family entrepreneurship in the 57 MFG district differs sharply from each other. This can be seen in the table below (Table 2).

Table 2: Number of family businesses in Narpai district (as of January 1, 2023)[1]

Name of regions	Number of registered family businesses	Status of family business activity		Share of inactive people among registered users, %	Founded in January-October 2022.	Completed January-October 2022
		Active	Inactive			
Narpay	235	228	7	2,9	197	9
Samarqand	7345	6956	421	5,3	5709	7345

Table 3: Level of development of family entrepreneurship in the Narpai district by industry and MFG (as of January 1, 2023)

№	Sector	Name of regions	Number of families	Number of families involved in family business		MFY category
				General	Percent, %	
1	2	3	4	5	6 = [5] * 100 % / [4]	7 = 6 = (20.0 – 100) – "green"; (10.0–19.0) – "yellow"; (0.0-9.0) – "red"
1	1	"Dedan"	862	78	9,0	"red"
2	1	"Do'stlik"	1341	232	17,3	"yellow"
3	1	"Iymon"	921	9	1,0	"red"
4	1	"Ipak yo'li"	864	94	11,0	"yellow"
5	1	"Istiqlol"	810	27	3,3	"red"

1 It is compiled based on data from the Samarkand Regional Statistics Department.

№	Sector	Name of regions	Number of families	Number of families involved in family business		MFY category
				General	Percent, %	
1	2	3	4	5	6 = [5] * 100 % / [4]	7 = 6 = (20.0 – 100) – “green”; (10.0–19.0) – “yellow”; (0.0-9.0) – “red”
6	1	“Qoziyoqli”	1203	57	4,7	“red”
7	1	“Qozikent”	789	22	2,8	“red”
8	1	“Mustaqillik”	944	31	3,3	“red”
9	1	“Navro‘z”	813	17	2,1	“red”
10	1	“Nug‘ay”	725	20	2,8	“red”
11	1	“Olti O‘g‘il”	645	22	3,4	“red”
12	1	“Salovat”	680	462	67,9	“green”
13	1	“Sarbozor”	760	421	55,4	“green”
14	1	“Tortuvli”	1405	16	1,1	“red”
15	1	“Turon”	1034	35	3,4	“red”
16	1	“O‘zbekiston”	1207	35	2,9	“red”
17	1	“Umid”	641	11	1,7	“red”
18	1	“Yangiariq”	918	17	1,9	“red”
19	2	“Beklar”	786	44	5,6	“red”
20	2	“Birlik”	930	2	0,2	“red”
21	2	“Obihayot”	1015	64	6,3	“red”
22	2	“Ravot Olchin”	905	16	1,8	“red”
23	2	“Soxibkor”	725	17	2,3	“red”
24	2	“Tepaqo‘rg‘on”	915	36	3,9	“red”
25	2	“Haqiqat”	961	10	1,0	“red”
26	2	“O‘zbekkenti”	619	6	1,0	“red”
27	2	“Xo‘jakarzon”	862	18	2,0	“red”
28	2	“Charxin”	701	23	3,3	“red”
29	2	“Chorbog‘”	682	24	3,5	“red”
30	3	Amur Temur	619	6	1,0	“red”
31	3	“Bo‘ston”	565	10	1,8	“red”
32	3	“Guliston”	1125	3	0,3	“red”
33	3	“Islomobod”	710	18	2,5	“red”
34	3	“Ko‘k ota”	812	35	4,3	“red”
35	3	“Oq oltin”	1115	17	1,5	“red”
36	3	“Tinchlik”	619	6	1,0	“red”
37	3	“Toshko‘prik”	802	22	2,8	“red”
38	3	“Xo‘jaqo‘rg‘on”	1005	22	2,2	“red”
39	3	“Yangiobod”	790	39	4,9	“red”
40	4	Alisher Navoiy	575	9	1,6	“red”
41	4	“Ahillik”	710	8	1,1	“red”
42	4	“Barkamol”	771	36	4,7	“red”
43	4	“Baxt”	512	8	1,6	“red”
44	4	“Bolg‘ali”	983	9	1,0	“red”
45	4	“Zirabuloq”	619	9	1,5	“red”
46	4	Islom Shoir	636	84	13,2	“yellow”
47	4	“Mang‘it”	1094	16	1,5	“red”

№	Sector	Name of regions	Number of families	Number of families involved in family business		MFY category
				General	Percent, %	
1	2	3	4	5	6 = [5] * 100 % / [4]	7 = 6 = (20.0 – 100) – “green”; (10.0–19.0) – “yellow”; (0.0-9.0) – “red”
48	4	“Muqumiy”	620	14	2,3	“red”
49	4	“Mushkent”	620	2	0,3	“red”
50	4	“Narpay”	1436	12	1,0	“red”
51	4	“Nog‘araxona”	750	98	13,0	“yellow”
52	4	Farovon	616	5	1,0	“red”
53	4	“Oqtosh”	314	23	7,3	“red”
54	4	“Tepa”	927	76	8,2	“red”
55	4	“Totkent”	671	198	29,5	“green”
56	4	“Xalqabod”	579	3	0,5	“red”
57	4	“Chaykal”	1187	94	7.9	“red”

Note. Each of the MFGs was divided into “green”, “yellow” and “red” regions depending on the level of development of the family business. In this case, the main criterion was the level of coverage of family businesses in the neighborhood. According to it, high (20.0 and above) is “green”, medium (10.0–19.0 percent) is “yellow” and low (from 0.0 to 9.0 percent) is “red” category, classified to MFY.

If we calculate the impact of family entrepreneurship on the economy of the area using the Pareto method (80/20), then MFGs with 20% of family entrepreneurship can provide the area with 80% of the economic growth that can be achieved through all of them. Based on this, the state of development of family entrepreneurship in 57 district gatherings of citizens of the Narpai district has been classified for 2022. At the same time, based on the obtained rating score, a classification of MFY into “green”, “yellow” and “red” categories was developed (Table 3).

References:

1. Decree No. UP-5975 of March 26, 2020 “On measures to radically update state policy to reduce economic poverty”
2. On March 26, 2020, decisions of the Republic of Uzbekistan were adopted “On organizing the activities of the Ministry of Economic Development and Poverty Alleviation and its systemic organizations”
3. Azimjonovich, R. N., Maxmudovich, U. B., & Abdusamatovich, J. J. (2024). MAHALLABAY ISHLASH TIZIMI ORQALI XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTRIRISH ASOSIDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH VA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 207-213.
4. Жавманов Ж. А. (2023). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ БЕДНОСТИ. JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY BULLETIN, 6(5), 306-318.
5. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
6. Azimjanovich R. N. (2022). FACTORS AND THEORIES OF ECONOMIC GROWTH. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
7. Жавманов Ж. А., Уралов Б. М., Очилова М. Т., & Файзуллаев У. Х. (2024). НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ САМОЗАНЯТОСТИ. SO‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 369-378.
8. Azimjonovich R. N., Abdusamatovich J. J., & Maxmudovich U. B. (2024). MAISHIY XIZMAT KO ‘RSATISH SOHALARIGA BERILGAN IMTIYOZLAR JOZIBADORLIGINI NAZARIY ASOSLASH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 214-221.
9. O‘G‘Li A. J. F., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHDA “MAHALLABAY” ISHLASH TIZIMI SAMARADORLIGI TAHLILI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 114-125.
10. Xayrullo O‘g‘li F. U., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHNING MAHALLABAY ISHLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 136-143.
11. Odiljon o‘g‘li A. O., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI ANIQLASH VA QISQARTIRISH MAMLAKATIMIZ IJTIMOIY-IQTISODIY SIYOSATINING USTUVOR YO‘NALISHI. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 237-246.

TIJORAT BANKLARIDA KORRUPSIYAGA QARSHI KURASHISHNING KOMPLAYENS NAZORATI USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Sultanov Abrorbek Umarali o‘g‘li
O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi
“Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi mustaqil tadqiqotchisi

Axmedov Shuxrat Xikmatullayevich
O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi
“Bank ishi va audit” mutaxassisligi magistranti

Annotatsiya: Tijorat banklarida xalqaro tajriba asosida jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga, terrorizmni moliyalashtirishga va ommaviy qirg‘in qurolini tarqatishni moliyalashtirishga qarshi kurashish amaliyoti qo‘llanilmoqda. Mazkur maqolada pul mablag‘lari yoki boshqa mol-mulk bilan bog‘liq operatsiyalarni amalga oshiruvchi tashkilotlarning ichki nazorat xizmatlari samaradorligini baholash va ularni tahlil qilish bo‘yicha ilmiy va amaliy taklif hamda tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: bank xizmatlari, moliyaviy operatsiyalar, pul mablag‘larini yuvish, ichki nazorat, komplayens nazorat tizimi.

Abstract: Commercial banks use the practice of combating the legalization of proceeds from criminal activities, the financing of terrorism and the financing of the proliferation of weapons of mass destruction based on international experience. This article develops scientific and practical proposals and recommendations for evaluating the effectiveness of internal control services of organizations engaged in transactions related to cash or other property, and their analysis.

Key words: banking services, financial transactions, money laundering, internal control, compliance control system.

Аннотация: Коммерческие банки используют практику борьбы с легализацией доходов от преступной деятельности, финансированием терроризма и финансированием распространения оружия массового уничтожения на основе международного опыта. В данной статье разрабатываются научно-практические предложения и рекомендации по оценке эффективности служб внутреннего контроля организаций, осуществляющих операции, связанные с денежными средствами или иным имуществом, и их анализу.

Ключевые слова: банковские услуги, финансовые операции, отмывание денег, внутренная контроль, система комплаенс контроля.

KIRISH

Jahon hamjamiyatida raqamli moliyaviy texnologiyalarning juda tez rivojlanishi natijasida bank tizimida to‘lov tizimining shiddat bilan rivojlanishi sababli bank tizimida jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga, terrorizmni moliyalashtirishga va ommaviy qirg‘in qurolini tarqatishni moliyalashtirishga qarshi kurashish uchun komplayens-nazorat tizimini vazifalari yangi sharoitga mos ravishda o‘zgarishiga olib keldi. Global moliyaviy-iqtisodiy inqirozdan keyin moliyaviy institutlar tomonidan amalga oshiriladigan xizmatlarni turlarining ko‘payishi natijasida ularni tartibga solish masalasiga e’tibor yanada kuchaydi, natijada moliya institutlarida regulyativ komplayens nazoratni tashkil etish va uning amalga oshirilishi bilan bog‘liq bo‘lgan xarajatlarnining oshishiga olib keldi.

Shu sababli xalqaro tajriba asosida mamlakatimizda jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga, terrorizmni moliyalashtirishga va ommaviy qirg‘in qurolini tarqatishni moliyalashtirishga qarshi kurashish milliy tizimini rivojlantirish strategiyasi qabul qilinib, unda “pul mablag‘lari yoki boshqa mol-mulk bilan bog‘liq

operatsiyalarni amalga oshiruvchi tashkilotlarning ichki nazorat xizmatlari samaradorligini mazkur tashkilotlar faoliyatining xususiyatidan kelib chiqqan holda tahlil qilish."[1] asosiy masalalardan biri hisoblanadi.

Shu maqsadda Ushbu masalada O'zbekiston Respublikasining "Jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga, terrorizmni moliyalashtirishga va ommaviy qirg'in qurolini tarqatishni moliyalashtirishga qarshi kurashish to'g'risida"gi Qonuni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 28-iyundagi PF-6252-son "O'zbekiston Respublikasining jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga, terrorizmni moliyalashtirishga va ommaviy qirg'in qurolini tarqatishni moliyalashtirishga qarshi kurashish milliy tizimini rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Farmoni, 2020-yil 12-maydagi PF-5992-son "2020 2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni, 2020-yil 6-iyuldagi PF-6019-son "Raqobat muhitini yanada rivojlantirish va iqtisodiyotdagi davlat ishtirokini qisqartirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni, 2020-yil 29-iyundagi PF-6013-son "O'zbekiston Respublikasida korrupsiyaga qarshi kurashish tizimini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qonun, Farmonlarilardan foydalanish va bu bilan zamonaviy tamoyil va mexanizmlarni joriy qilish, mavjud to'siqlarni bartaraf etishga olib kelishi ta'kidlangan.

Bu kabi tashabbuslarning ko'tarilish sababi mamlakat tijorat banklari daromadi, likvidligi va to'lov qobiliyati e'tiborga muhtojligidandir. Shunday ekan tijorat banklari jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirish, terrorizmni moliyalashtirish va ommaviy qirg'in qurolini tarqatishni moliyalashtirish yuzasidan aniqlangan auditorlik risklarini o'rganishni, tahlil qilishni va aniqlashni yiliga kamida bir marta amalga oshirishiga doir taklifi bankda ichki nazorat qoidalarida jinoiy daromadlarni legallashtirish va terrorizmni moliyalashtirish bo'yicha risklarni mijozlar to'plami kesimida, geografiyasi va tranzaksiya turlari bo'yicha baholashni yo'lga qo'yishi va aniqlangan risklar bo'yicha kengaytirilgan chora-tadbirlar ishlab chiqish zaruriyati paydo bo'ldi. Ushbu keltirilgan masalalar yechimini topish komplayens nazorat faoliyatini sifatini yuqori ko'rsatkichlarga olib chiqadi va bank tizimida korupsiyaga qarshi kurashish yo'llarini ishlab chiqish imkonini beradi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Banklar dunyo iqtisodiyotining rivojlanishida markaziy rolni o'ynashi bilan bir qatorda dunyodagi eng "mo'rt" biznes modellardan biri hisoblanadi. Mana shu ikki bir-biriga qarama-qarshi tushunchalarning bank biznesi uchun xarakterli bo'lishi ko'plab inqirozlarning ildizi nega banklar bilan bog'liqligini izohlay oladi. Bulardan tashqari, banklar tuzilmasining murakkabligi va kattaligi ham tijorat banklari bilan bog'liq risklarni mahalliy chegaralardan chiqib, xalqaro darajadagi qamrovini oshirishi mumkin. Ayniqsa, 2009 yilda sodir bo'lgan jahon moliyaviy inqirozdan keyin mahalliy va xalqaro regulyatorlar tijorat banklari korporativ boshqaruv tizimi, risk menejment tizimi va komplayens-nazorat tizimini nazorat qilish orqali bank biznesi tabiatidagi risklarni minimallashtirishga erishishni o'zlarining ustivor masalasi sifatida ko'rmoqdalar.

Tijorat banklarida komplayens nazoratini tashkil etish, komplayens tizimining maqsad va vazifalari, kopmlayens dasturlari va siyosatini ishlab chiqish va joriy qilish bo'yicha asosan xorij olimlari tomonidan bir qancha ilmiy izlanishlar olib borilgan[2]. Zamonaviy komplayens tarixi yigirmanchi asrning boshlarida, AQShda va keyinchalik Yevropada iqtisodiyotning turli sohalarini nazorat qiluvchi birinchi agentliklar paydo bo'lgan paytdan boshlangan.

"Komplayens" so'zi ingliz "compliance" so'zidan olingan bo'lib, muvofiqlik, rozilik, bo'ysunish degan ma'nolarni anglatadi. Banklardagi komplayensni uchta yirik qismlarga bo'lish mumkin bo'ladi:

- ichki komplayens;
- regulyativ komplayens;
- huquqiy komplayens.

Ichki komplayens bankning Boshqaruv Kengashi tomonidan o'rnatilgan me'yorlari bo'lib, unga bankda ishlaydigan barcha xodimlar rioya etishi shart bo'ladi. Regulyativ va huquqiy komplayens esa bank faoliyat yuritayotgan mamlakat va xalqaro normalarga muvofiq tarzda bankning faoliyat ko'rsatishi hioblanadi. Komplayens bank faoliyatida tartib va intizom o'rnatilishida muhim rol o'ynashi va bankda tizimli xatoliklar kelib chiqishini oldini olishga qaratilgan bo'lishi kerak.

1 Alexander Dill "Anti-Money Laundering Regulation and Compliance: Key Problems and Practice Areas" https://books.google.co.uz (accessed Sep. 27, 2022); M. Casarico, "Digitalization and automation of the Regulatory Compliance within the banking sector," 2022; S.-H. Liang, H.–C. Lin, and H.-Y. Hsiao, "Compliance and governance: evidence from financial institutions in Taiwan," Journal of Financial Regulation and Compliance, no. ahead-of-print, 2022; M. Bitar, S. ben Naceur, R. Ayadi, and T. Walker, "Basel compliance and financial stability: Evidence from Islamic banks," Journal of Financial Services Research, vol. 60, no. 1, pp. 81–134, 2021; J. P. Flanding and G. M. Grabman, "Uniting Governance, Risk, and Compliance to Generate Cultural Change," in Purpose-driven Innovation: Lessons from Managing Change in the United Nations, Emerald Publishing Limited, 2022, pp. 177–195.

2 R. Ayadi, S. ben Naceur, B. Casu, and B. Quinn, "Does Basel compliance matter for bank performance?," Journal of Financial Stability, vol. 23, pp. 15–32, 2016.

Komplayens tizimini joriy etuvchi regulyatorlar yo‘riqnomalar, qonunlar, kodekslar va qoidalar ishlab chiqishadi, shuningdek, davriy uchrashuvlar orqali komplayens tizimidagi yoriqlarni berkitishga hakarat qilishadi. Agar komplayensga amal qilishi zarur bo‘lgan institut yoki insonlarning qoidalardan tashqariga chiqishi o‘z vaqtida va yetarli qat’iylik bilan jazolanmasa, bu o‘z navbatida komplayens tiziminiga bo‘lgan ishonchga putur yetishiga olib keladi. Umuman olganda, komplayens tizimiga xoh ixtiyoriy hoh majburiy barchaning amal qilishiga erishish tizimda xaos kelib chiqishini oldini oladi.

Komplayens tizimi bank amaliyotida nisbatan yangi bo‘lgani bilan, ushbu tushuncha o‘zi yangi tushuncha emas. Zero, qandaydir qonun yoki qoida joriy qilinar ekan, albatta, unga boshqalar tomonidan rioya etilishini tekshirish tizimi yangi tushuncha emas. Tijorat banklarining faoliyati murakkablashib borishi bilan komplayens faoliyati uning funksiyasi sifatida shakllana bordi va hozirga paytda banklar tomonidan keng ko‘lamda amalga oshiriladi.

Global moliyaviy inqirozdan so‘ng amaldagi tartibga solish tizimining muvofiqligi so‘roq ostiga olina boshlandi. Tartibga solish tizimining zaifligi moliyaviy inqiroz sabablaridan biri sifatida qayd etildi. Shunga qaramay, tadqiqotlar tartibga solish tizimi va bank faoliyati samaradorligi o‘rtasida to‘g‘ridan to‘g‘ri bog‘liqlik mavjudligini tasdiqlamaydi. Shu boisdan, ayrim iqtisodchilar tomonidan tartibga solish sohasida komplayens xarajat sifatida ham qaraladi[3].

Tadqiqotlar natijalari ko‘rsatishicha, bank sektori eng xavfli tarmoq hisoblanadi. Ayni paytda, pul yuvish bilan shug‘ullanuvchilar yuqori darajadagi maxfiylikni saqlaydigan va zararsiz ko‘rinadigan usullardan foydalanishni afzal ko‘rishadi[4].

Rus olimlaridan S.A. Begulenko o‘z ilmiy ishlarida quyidagi o‘ziga xos jarayonlarni, ya’ni kompaniyalarda noqonuniy yo‘llar orqali daromadlar olishga qarshi turish va terrorizmni moliyalashtirishga qarshi kurashish, kompaniyaning amaldagi qonunchilikka muvofiq ish faoliyatini olib borishligini ta’minlaydigan normativ-hujjatlar va qoidalarni ishlab chiqish, axborot oqimlarining xavfsizligini himoya qilish, firibgarlik va korrupsiyaga qarshi kurashish, xodimlar uchun axloqiy me’yorlarni o‘rnatish va boshqalarni o‘zi ichiga olishi mumkin degan fikrni bildiradi[5].

Bazel qo‘mitasining “Komplayens va banklarda komplayens funksiyasi” nashrida “komplayens nazorat qilish” atamasi “tijorat faoliyati bilan bog‘liq bo‘lgan qonun hujjatlari, qonunosti hujjatlari va ishbilarmonlik odatlarining buzilishi natijasida tijorat bankining qonuniy javobgarligi, moliyaviy yo‘qotishlari, obro‘sini yo‘qotish xavfi” deb ta’rif berilgan[6].

Xalaqaro talablarga ko‘ra amalda, komplayens bo‘limiga bo‘lgan ehtiyoj tijorat bankining oldindan belgilangan korporativ strategiyasi asosida aniqlanadi. Ushbu strategik maqsad va vazifalarga quyidagilarni kiritishimiz mumkin:

1) xorijiy biznesni sotib olish yoki sotish;
2) tashqi kapital bozorlarida ishtirok etish uchun IPO bilan ishlash;
3) tijorat banki tomonidan qimmatli qog‘ozlarni sotish uchun tashqi bozorga chiqish;
4) chet el kredit liniyalarini bank faoliyatiga jalb qilish;
5) strategik xorijiy investorlarni jalb qilish va boshqa maqsadlar uchun mukammal komplayens tizimini tashkil etish lozim.

Shunday qilib, Bank Nazorati Bazel Qo‘mitasi (BNBQ) tomonidan ishlab chiqilgan tavsiyalar asosida komplayens funksiyasi bajarilishi vaqti-vaqti bilan baholanib turilishini ta’minlash uchun komplayens funksiyasi va ichki nazorat funksiyasi bir-biridan ajratilishi lozim. Komplayens vazifalariga tashkilot ichida O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining me’yoriy hujjatlarini o‘ziga qamrab olgan qoidalar va proseduralar tizimini yaratish, ularga rioya etilishi ustidan nazoratni ta’minlash kiradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mualliflar tomonidan ushbu maqola doirasida uning metodologik asosi bo‘lib, umummetodologik usullar, tasniflash, umumlashtirish, qiyosiy tahlil, nazariy talqin va tahliliy uslubilardan foydalanilgan. Bunda ushbu metodolgiyadan foydalanish natijasida jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga qarshi kurashishda bank faoliyatining uslubiy jihatlari tadqiq etilgan.

3 J. Said, E. K. Ghani, N. Omar, and S. N. S. Yusuf, “Money laundering prevention measures among commercial banks in Malaysia,” International Journal of Business and Social Science, vol. 4, no. 5, 2013.
4 С.А.Бейгуленко “Организация комплаенс деятельности современных фармацевтических корпораций в России”. журнал “Экономика и бизнес”, № 3, 2016 год.
5 Compliance and Compliance Function in Banks. Basel Committee on Banking Supervision, April 2005
6 Муаллиф ишланмаси.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Keyingi yillarda turli davlatlarda jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga qarshi kurash ishlari jadal sur'atlar bilan amalga oshirilmoqda. Ushbu sohadagi keyigi muhim masala bank tizimida nazorat qilish usullaridan biri bu turli xil texnologiyalarni qo'llanishi hisoblanadi. Xalqaro tajribaga ko'ra shunday masalalardan biri jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga qarshi kurash bo'yicha regulyativ texnologiyalar (RegTech) tizimini joriy etish masalasidir. Chunki bu (RegTech) moliyaviy xizmatlar kelajagini belgilashda ahamiyatli hisoblanadi. Raqamlashtirishning yangi texnologiyalari bank risklarini boshqarish va regulyativ talablarga mos shaklda yuritish va ushbu xizmatlarni yetkazib berish usullarini belgilaydi va ularni zarur talablarga mos ravishda o'zgartiradi. Chunki bozor iqtisodiyoti sharoitida muhim masala RegTech texnologiyalari yordamida tartibga solish va ularni komplayens nazoratini tashkil qilishdir. Ushbu texnologiyalarni qo'llash natijasida tijorat banki bilan bozor ishtirokchilari (bank, regulyator, RegTech kompaniya va yirik konsalting firma) o'rtasida o'zaro hamkorlik tizimi tartibga solinadi.

1-jadval: RegTechning tartibga solish sohalarida qo'llanilishi[7]

	Tartibga solish hisoboti	Komplayens nazorat	Transaksiyalarni monitoringi	Identifikasiya	Risklarni boshqarish
Bankning yirik ma'lumotlar tahlili	–	–	+	+	+
Tizim tilida qayta ishlash	+	–	–	–	–
Jarayonni robotlash, avtomatlash	+	–	+	–	–
Reyestr texnologiya	+	+	–	–	–
Sun'iy intellekt	–	–	+	+	+
Bulutli hisoblash	–	+	–	+	–
Tizimga o'qitish	–	+	–	–	+
Ilovalarni dasturlash interfeysi	+	+	–	–	–

Ushbu jadvaldan ko'rinib turibdiki, ushbu texnologiyalarni tijorat banklarining faoliyatiga qo'llash jarayonida o'ziga xos jihatlari vujudga keladi. Bunda birinchidan, biznes modellar, mahsulotlar va xizmatlar, funksional faoliyat, siyosat, operatsion proseduralar va boshqaruv elementlariga tartibga soluvchi qoidalarning ta'sirini aniqlash orqali tartibga solish talablari va komplayens majburiyatlarini boshqarishga yordam beradi; ikkinchidan, mos keladigan biznes tizimlari va ma'lumotlarni ishga tushiradi; uchinchidan, tartibga soluvchi, moliyaviy va nomoliyaviy risklarni nazorat qilish va boshqarishga yordam beradi; to'rtinchidan, regulyativ komplayens bo'yicha hisobot berish imkonini beradi.

Shunday qilib, tartibga solish hujjatlarining hajmi, xilma -xilligi, tezligi va murakkabligi kompaniyalar uchun qo'shimcha qiyinchilikni yuzaga keltiradi. Axborotning haddan tashqari ko'p yuklanishi, bir nechta aloqa yo'llari, ma'lumotlarning qo'lda tuzilishi ma'lumotlarning yo'qolish xavfini oshiradi.

Komplayens nazorat tizimidagi turli risklarni paydo bo'lishi va ularni guruhlashtirish muhim ahamiyatga ega bo'ladi. Bunda ushbu risklar huquqiy sanksiyalar yoki regulyativ risk, moliyaviy yo'qotishlar, bank obro'sining yo'qotilishi bilan bog'liq risklarni qamrab olib (1-rasm), bank sohasidagi qonunlar va qonunosti me'yoriy hujjatlar, biznes etikasi va boshqa standartlarga rioya qilishdagi kamchiliklar tufayli yuzaga keladi.

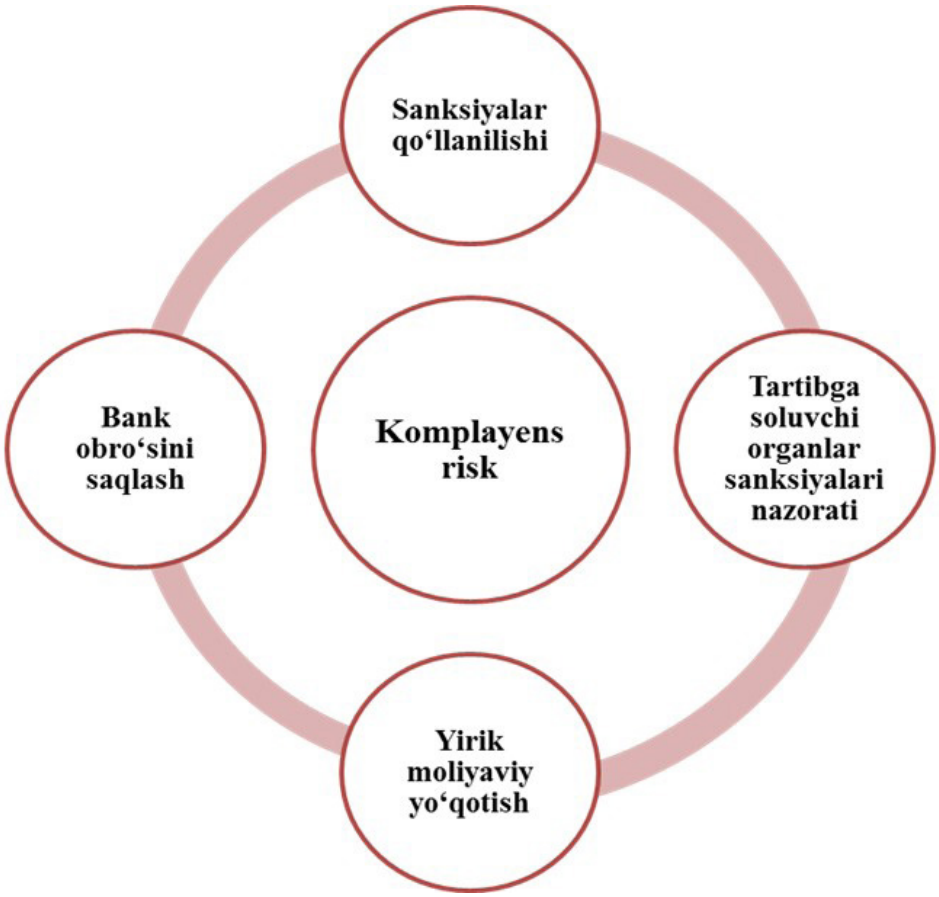
Komplayens risk ahamiyatini quyidagicha izohlaniladi:

1) Bazel-2 standartlariga ko'ra, tijorat banklari barcha turdagi risklarni ichki risk menejment jarayonlari orqali boshqarishi lozim;

2) kopmlayens risk menejmenti va korporativ boshqaruv o'rtasida bog'liqlikni tahlili, chunki keyingi yillardagi turli xil korporativ tuzilmalar bankirotga uchrashida (masalan, Enron, Parmalat kompaniyalari) aynan shu omil asosiy ta'sir qiluvchi bo'lganligini ko'rishimiz mumkin.

7 Муаллиф ишланмаси.

Umuman olganda, komplayens riskni boshqarish orqali banki tizimiga yangi mijoz, investor va hamkorlarni jalb etishning samarali usulidir. Tijorat banki uchun komplayens funksiyasining qiymati yil sayin ortib, komplayens korporativ boshqaruv tizimining ajralmas elementiga aylanmoqda. Eng asosis masala komplayens nazorat tijorat bankining rahbariyat uchun faoliyatiga tegishli qarorlarni qabul qilish uchun asos bo‘ladi, strategik va taktik jihatdan belgilangan maqsadlarga erishishga yordam beradi.



1-rasm: Komplayens risk tarkibi[8]

XULOSA VA TAKLIFLAR

Shuday qilib, tijorat banklarining komplayens nazoratini tashkil etish va tartibga solishda quyidagi asosiy takliflar ishlab chiqildi:

- tijorat banklari jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirish, terrorizmni moliyalashtirish va ommaviy qirg‘in qurolini tarqatishni moliyalashtirish yuzasidan risklarni mijozlarning joylashishi va ularning tranzaksiyalari asosida baholash;
- pul o‘tkazmalarni va tranzaksiyalarni kechiktirish va muzlatib qo‘yish amaliyoti barcha jismoniy va yuridik shaxslar uchun bir xil darajada talablar ishlab chiqish, ro‘yxatga kiritish va chiqarish amallarini hamda aktivlarni muzlatishdan chiqarishga doir vakolatli organlarning tijorat banklari bilan tezkor o‘zaro muvofiqlashtirishni yo‘lga qo‘yish;
- bank kengashi tarkibida Komplayens-nazorat qo‘mitasi tuzilishi, mazkur qo‘mitaga bevosita bo‘ysunadigan Komplayens departamentini (bo‘limi) tashkil etilishi taklif etilgan;
- shunday qilib ushbu ushbu maqola bo‘yicha ishlab chiqigan xulosa va takliflarni amaliyotga joriy qilinishi natijasida tijorat banklarining korrupsiyaga qarish kurashish jarayoni yaxshilanadi va ular komplayens nazorati tizimi tamonidan tartibga solinadi.

8 Муаллиф ишланмаси

Adabiyotlar/Litetatura/Reference:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Tijorat banklarining moliyaviy barqarorligi va kapitallashuvi darajasini oshirishga oid qo‘shimcha choratadbirlar to‘g‘risi”gi PQ-3066-sonli qarori, 2017-yil 16-iyun.
2. Alexander Dill “Anti-Money Laundering Regulation and Compliance: Key Problems and Practice Areas” https://books.google.co.uz (accessed Sep. 27, 2022);
3. M. Casarico, “Digitalization and automation of the Regulatory Compliance within the banking sector,” 2022;
4. S.-H. Liang, H.–C. Lin, and H.-Y. Hsiao, “Compliance and governance: evidence from financial institutions in Taiwan,” Journal of Financial Regulation and Compliance, no. ahead-of-print, 2022;
5. M. Bitar, S. ben Naceur, R. Ayadi, and T. Walker, “Basel compliance and financial stability: Evidence from Islamic banks,” Journal of Financial Services Research, vol. 60, no. 1, pp. 81–134, 2021;
6. J. P. Flanding and G. M. Grabman, “Uniting Governance, Risk, and Compliance to Generate Cultural Change,” in Purpose-driven Innovation: Lessons from Managing Change in the United Nations, Emerald Publishing Limited, 2022, pp. 177–195.
7. Ибрагимов А.К., Марпатов М.Д., Ризаев Н.К., Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари асосида бухгалтерия ҳисоби, Тошкент: Молия, 2010, 176б.
8. J. Said, E. K. Ghani, N. Omar, and S. N. S. Yusuf, “Money laundering prevention measures among commercial banks in Malaysia,” International Journal of Business and Social Science, vol. 4, no. 5, 2013.
9. Ибрагимов А.К., Умарова З.А., Ҳотамов К.Р., Ризаев Н.К. – “Тижорат банкларида молиявий хисоботнинг халқаро стандартлари” ўқув қўлланма – Т. : “IQTISOD – MOLIYA” нашри 2019-241 б.
10. Ибрагимов А.К, Очилов И, Ризаев Н. “Молиявий ва бошқарув ҳисоби”.Т.: “Иқтисод-молия”, -2009. –367б.
11. Ибрагимов А.К, Марпатов, Н.Ризаев. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари асосида банкларда бухгалтерия ҳисоби. Ўқув қўлланма.Тошкент, Молия. 2010. –245б.

SEGMENTAR VA MOLIYAVIY HISOBOT TUZISHDA XO‘JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLAR MULKINI BAHOLASHNING METODOLOGIK MUAMMOLARI

Alikulov G‘olibjon
Toshkent moliya instituti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Maqolada iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulkini baholashning mavjud metodologik muammolari, aktivlarni baholashdagi buxgalteriya hisobining milliy va xalqaro standartlaridagi usullar, baholash bo‘yicha buxgalteriya hisobining mavjud metodologik muammolarni hal etish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: aktiv, asosiy vosita, tayyor mahsulot, baho, qiymat, hisob bahosi.

Abstract: The article presents the existing methodological problems of assessing the property of business entities in the context of the digitalization of the economy, the methods of national and international accounting standarts for asset valuation, proposals and recommendations for solving existing methodological problems of valuation accounting.

Key words: asset, fixed assets, finished products, valuation, cost, valuation.

Аннотация: В статье представлены существующие методологические проблемы оценки имущества хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации экономики, методики национальных и международных стандартов учета оценки активов, предложения и рекомендации по решению существующих методологических проблем оценочного учета.

Ключевые слова: актив, основные средства, готовая продукция, оценка, стоимость, оценка.

KIRISH

Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulklarini asosiy vositalar, nomoddiy aktivlar, moliyaviy investitsiyalar, materiallar, tayyor mahsulotlar, pul mablag‘lari kabi turlarga bo‘linishi, ularni foydalanish muddatlari, xo‘jalik jarayonlarida ishtirok etishini xususiyatlari mulkni baholashda turli usullarning qo‘llanishi buxgalteriya hisobining standartlarida belgilab berilgan.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulklarini turlicha qiymatlari (bahosi) bo‘lib, bu baholarni aniqlash usullari subyekt buxgalteriya hisobida qo‘llaniladigan usullar investitsion va baholash kompaniyalari qo‘llaydigan usullarga nisbatan xususiyatlari uchraydi. Bundan tashqari, buxgalteriya hisobining milliy va xalqaro standartlardagi farqli jihatlari subyektlar mulkini baholashning metodologik muammolari mavjudligini belgilab beradi.

Mulklarni baholashning metodologik muammolarni hal etish Respublikamizda qabul qilingan “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida (Yangi tahriri)”gi qonuni va qonun osti me’yoriy-huquqiy hujjatlar, Buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari (IAS) va Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (IFRS) asosida moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish bo‘yicha buxgalteriya hisobini tashkil etish va yuritish bo‘yicha me’yoriy hujjatlarga o‘zgartirishlar kiritish bilan hal etilib bormoqda

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulklarini baholash zaruriyati, ularni harakatini buxgalteriya hisobida aks ettirish hamda sengmentar (ichki) va moliyaviy hisobot tuzish jarayonida paydo bo‘ladi. Mulklarni baholash metodologiyasi bo‘yicha olib borilgan ilmiy–tadqiqotlarda iqtisodchi-olimlar tomonidan taklif va tavsiyalar berilgan bo‘lib, ularning tahlili mulklarini baholash metodologiyasida ma’lum muammolar borligini ko‘rsatmoqda. Buxgalteriya hisobida mulklarni baholash, buxgalteriya hisobi fanining bir metodi sifatida qaralib, iqtisodchi – olimlar tomonidan uning ahamiyati, mohiyati va baholash usullari bo‘yicha takliflar berilgan.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga ko‘ra, “baholash – bu moliyaviy hisobotning elementlari tan olinishi va balans va daromadlar to‘g‘risidagi hisobotga kiritilishi kerak bo‘lgan pul summalarini aniqlash jarayoni” [3.-b.84].

Iqtisodchi olim N.P.Kondrakov baholashning maqsadi va usullari to‘g‘risida quyidagicha fikr bildirgan “Mulk va majburiyatlarni baholash tashkilot tomonidan buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotlarda pul ko‘rinishida aks ettirish uchun amalga oshiriladi” [8.-b.38]. Iqtisodchilar G.V Davydova va L.A. Petrovlar eas, baholashga quyidagi ta’rif berishgan: “Baholash barcha iqtisodiy hodisalarni pul shaklida ifodalash usulini ifodalaydi. Baholash hisobga olingan obyektlarni sotib olish, ishlab chiqarish va sotish uchun moddiy, mehnat va pulning real xarajatlariga asoslanadi” [7.-b.84]. Iqtisodchi-olima S.N. Polenova tomonidan ham shunga o'xshash ta'rif bergan: “Baholash iqtisodiy hodisalarni pul va boshqa o‘lchovlarda ifodalash usulidir” [9.-b.43].

O‘zbekistonlik iqtisodchi-olimlar A.A.Karimov, D.A.Muhammedova, S.A.Jumanazarovlar baholashni jarayon deb hisoblab, bunda mulkni pul o‘lchov birligida hisoblanishini qayd etishgan: “Baholash korxona mulkini va uni shakllantirish manbalarini pul ko‘rinishida o‘lchash usulidir. Baholash jarayonida jismoniy va mehnat ko‘rsatkichlari narxlar, tariflar, rasmiy ish haqi va boshqalardan foydalangan holda pul ko‘rsatkichlariga aylantiriladi” [6.-b.34].

I.A.Feldman esa, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning asosiy vositalarini baholash haqida yozib, ularni uch hil bahoda baholanishini qayd etib o‘tgan: “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobida asosiy vositalarning uchta bahosi qo‘llaniladi: boshlang‘ich qiymati, tiklash qiymati va qoldiq qiymati” [12.-b.102].

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulkini, buxgalteriya hisobining obyekti bo‘lib, baholashning metodologik muammolari quyidagi nuqtayi nazardan hal etilishiga e’tibor qaratilishi Ya.M.Sokolov tomonidan qayd etilgan: “Buxgalteriya hisobi va buxgalteriya hisobidagi baholash buxgalteriya obyektiga pul qiymatini belgilashni o‘z ichiga oladi. Buxgalteriya hisobining ham, buxgalteriya hisobining ham markaziy muammosi bo‘lgan baholash kamida uchta nuqtayi nazardan ko‘rib chiqilishi kerak:

a) predmeti bo‘yicha,
b) usuli bo‘yicha va
d) iqtisodiy jarayonlarni axborotda aks ettirish funksiyasi bo‘yicha” [10.-b.198–199].

Umuman olganda xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulkini buxgalteriya hisobi obyekti sifatida baholash metodologiyasini takomillashtirish, mulklar harakati va ular bo‘yicha buxgalteriya hisobotlari tuzishda baholashdagi mavjud muammolarni hal etilishiga olib keladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekiston Respublikasi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida (Yangi tahriri)” qonunning 7-moddasida “Aktivlar, majburiyatlar, xususiy kapital, zaxiralar, daromadlar, xarajatlar, foyda, zararlar va ularning harakati bilan bog‘liq xo‘jalik operatsiyalari buxgalteriya hisobining obyektlaridir. Buxgalteriya hisobi obyektlari sintetik va analitik hisoblarda yuritiladi” [1] deb belgilab berilgan bo‘lib, buxgalteriya hisobi obyektlari ichida xo‘jalik yurituvchi subyektning mulki uning aktivi hisoblanadi.

Mulk (aktivlar)ning harakati: hisobot davrining boshiga qolig‘i, kirimi, chiqimi, hisobot davrining oxiriga qoldig‘i buxgalteriya hisobida hisobga olinadi. Mulkning buxgalteriya hisobida yuritilishida albatta, ular ma’lum bir qiymatda aks ettirilishi lozim. Mulkning qiymatini aniqlash, uning baholanishi bilan bog‘liq bo‘lib, baholash natijasida mulkning buxgalteriya hisobida hisobga olinadigan qiymati aniqlanadi. Buxgalteriya hisobida bu-mulkning hisob bahosi hisoblanadi.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulki turli tuman bo‘lib, ularning mulki subyektning tarmoq xususiyati, ishlab chiqarish turi va boshqa xususiyatlariga ko‘ra turlari farqlanadi. Subyektlar mulkini turli belgilari bo‘yicha turkumlash mumkin bo‘lib, biz ularni ayrimlarini keltiramiz (1-jadval)

1-jadval: Xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulkining turkumlanishi

Turkumlash belgilari	Guruhlari
Buxgalteriya balansida aks ettirilishi bo‘yicha	Uzoq muddatli
	Qisqa muddatli (joriy, aylanma)
Xo‘jalik jarayonida ishtirok etish davri bo‘yicha	Hisobot yilida ishtirok etadiganlar
	Kelgusi hisobot yilida ishtirok etadiganlar
Xo‘jalik moliyaviy jarayonida ishtirok etishi bo‘yicha	Moliyaviy
	Nomoliyaviy
Turlari bo‘yicha	Moddiy
	Moliyaviy
Amartizatsiya (eskirish) hisoblash bo‘yicha	Amartizatsiya (eskirish) hisoblanadigan
	Amartizatsiya (eskirish) hisoblanmaydigan
Qayta baholash o‘tkazish bo‘yicha	Qayta baholanadigan
	Qayta baholanmaydigan

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulki buxgalteriya hisobida hisobga olishdan oldin albatta, baholanadi. O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti bo‘yicha mulklarni baholash tartibi quyidagi BHMSlarida aks ettirilgan bo‘lib, ular quyidagilar (2-jadval):

2-jadval: Xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulkini baholash aks ettirilgan buxgalteriya hisobining milliy standartlar (BHMS)

O‘zbekiston Respublikasi BHMS nomi va nomeri	Moliya vazirligi tasdiqlagan sana	Adliya vazirligi ro‘yxatga olgan sana
4-sonli “Tovar-moddiy zaxiralar”	2020-yil 28-may.24-son	2020-yil 30-iyun. 3259-son
5-sonli “Asosiy vositalar”	2003-yil 9-oktabr.114-son	2004-yil 20-yanvar. 1299-son
7-son “Nomoddiy aktivlar”	2005-yil 25-mart.35-son	2005-yil 27-iyun. 1485-son
12-son “Moliyaviy investisiyalarni hisobga olish”	1998-yil 23-dekabr. 65-son	1999-yil 16-yanvar. 596-son
22-son “Chet el valyutasida ifodalangan aktivlar va majburiyatlarning hisobi”	2004-yil 23-mart. 51-son	2004-yil 25-may. 1364-son

Buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari (IAS) asosida bo‘yicha mulklarni baholashda quyidag standartlar qo‘llaniladi:

- BHXS 2 – “Zaxiralar”;
- BHXS 11 – “Qurilish shartnomalari”;
- BHXS 16 – “Asosiy vositalar”;
- BHXS 21- “Valyuta kurslaridagi o‘zgarishlarning ta’sirlari”;
- BHXS 32 – “Moliyaviy instrumentlar: taqdim etish”;
- BHXS 36 – “Aktivlarning qadrsizlanishi”;
- BHXS 38 – “Nomoddiy aktivlar”;
- BHXS 40 – “Investitsion mulk”;
- BHXS 41 – “Qishloq xo‘jaligi”.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (IFRS) asosida bo‘yicha mulklarni baholashda quyidag standartlar qo‘llaniladi:

- MHXS 3 – “Biznes birlashuvlari”;
- MHXS 5 – “Sotish uchun mo‘ljallangan uzoq muddatli aktivlar”;
- MHXS 6 – “Foydali qazilmalar zaxiralarini qidirish va baholash”;
- MHXS 7 – “Moliyaviy instrumentlar: ma’lumotlarni ochib berish”;
- MHXS 13 – “Haqqoniy qiymatni baholash”;
- BHXS 11- “Qurilish shartnomalari”.

O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti bo‘yicha mulklarni baholashda ularning quyidagi baholari aniqlanadi:

- boshlang‘ich qiymat – xo‘jalik yurituvchi subyektda dastlab buxgalteriya hisobida aks ettirish uchun aniqlangan summasi (bahosi).
- joriy qiymat – ma’lum bir sanada amalda bo‘lgan bozor narxlari bo‘yicha mulklarni qayta baholash natijasida aniqlangan summasi (bahosi);
- amortizatsiyalanadigan qiymat – kutilayotgan (baholangan) tugatish qiymatini chegirgan holda moliyaviy hisobotlarda ko‘rsatilgan aktivning boshlang‘ich (tiklash) qiymati summasi;
- qoldiq (balans) qiymat – bu amartizatsiyalandigan mulklar uchun tegishli bo‘lib, boshlang‘iya (joriy) qiymatdan amortizatsiya summasini chegirgan keyingi summasi (bahosi);
- tugatish qiymati – asosiy vositalarning chiqib ketishida kutilayotgan daromaddan kutilayotgan xarajatlarni chegirgandan so‘ng qolgan summasi (bahosi);
- realizatsiya qilishning sof qiymati – mulkning bozor bahosidan, ularni foydaladigan holatga keltirish va realizatsiya qilish bo‘yicha xarajatlarni chegirilgan summasi.

Buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida xo‘jalik yurituvchi subyektlar nomoliyaviy mulkini baholashda quyidagi standatlardan foydalaniladi (3-jadval).

3-jadval: Nomoliyaviy mulkni baholash

Standartlar	Dastlabki baholash	Qayta baholash	Qadrsizlanish
BHXS (IAS) 2 – “Tovar-moddiy zaxiralar”		Tannarx va sof sotish qiymatidan eng kichigi	Qo‘llanilmaydi
MHXS (IFRS) 5- “Sotish uchun mo‘ljallangan uzoq muddatli aktivlar		Balans va haqqoniy qiymatidan eng kichigi minus sotish xarajatlari (amortizatsiyalanmaydi)	Qo‘llanilmaydi
BHXS (IAS) 16- “Asosiy vositalar”	Tannarx	Xaqiqiy xarajatlar modeli (amortizatsiyalanadi yerdan tashqari)	Qo‘llaniladi
BHXS (IAS) 40-“Investitsion mulk”	Tannarx	Xaqiqiy xarajatlar modeli (amortizatsiyalanadi)	Qo‘llaniladi
BHXS (IAS) 38 “Nomoddiy aktivlar”	Tannarx	Xaqiqiy xarajatlar modeli (amortizatsiyalanadi muddatsiz aktivlar)	Qo‘llaniladi

O‘zbekiston Respublikasida subyektning mulkini hisobga olishda uning bahosini aniqlash usullari turlicha bo‘lib, bunda mulkning subyektga kelish manbasiga, sotib olinganmi, o‘zida ishlab chiqilganmi, tekinga olinganmi va boshqa manbalarga qarab bir-biridan farq qiladigan usullar qo‘llanilaniladi. Masalan, asosiy vositalar pudrat usulida qurilgan bo‘lsa, loyiha qiymatida, agar xo‘jalik usulida qurilgan bo‘lsa, tannarxda baholanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Buxgalteriya hisobida xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulkini baholashning turli usullarining mavjudligi, ushbu usullarni qo‘llashda milliy va halqaro standartlardagi, baholash va investitsion kompaniyalaridagi farqli jihatlari subyektlar mulkini baholashning metodologik muammolari borligin belgilaydi. Ushbu mavjud muammolar amaldagi buxgalteriya hisobining me’yoriy hujjatlarga tegishli o‘zgartirishlarni kiritish asosida hal etilishi maqsadga muvofiq hisoblanadi. Buning uchun quyidagilarni taklif qilamiz:

- buxgalteriya hisobining obyekti bo‘lgan xo‘jalik yurituvchi subyektlar mulklarini baholash tartiblariga va usullariga moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida o‘zgartirishlar kiritish;
- asosiy vositalarni qayta baholash Nizomini standartlarga kiritilayotgan o‘zgartirishlar asosida qayta tasdiqlash;
- moliyaviy hisobotni moliyaviy standartning xalqaro standartlari asosida tayyorlash va taqdim etish bilan birga, buxgalteriya hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida yuritish.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonuni (yangi tahriri). O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari to‘plami, 2016-yil, 15-son, m. 142.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarda yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. www.Lex.uz.
3. Международные стандарты финансовой отчетносьти. –М.: изд. “Аскери” 2012.-1134с.
4. Аликулов А., Кулдошев А. “Анализ затрат производства хлопко – волокна в агрокластерах. Сборник материалов III Международного форума “Диалог молодых учёных: Science talks” 26-27 октября, 2023 год. II том. Алматы, 2023. –стр. 44-49.
5. Alikulov A., Ishturdiev H., Toshpolatov J. “Directions for improving financial results accounting”. Сборник материалов III Международного форума “Диалог молодых учёных: Science talks” 26-27 октября, 2023 год. II том. Алматы, 2023. –стр.50-54
6. Бухгалтерский учет. 1-часть: Учебник. А.А.Каримов, Д.А.Мухаммедова, С.А.Жуманазаров. –Т.:ЧП “Nur Durdonalari”, 2021.-312с.
7. Давыдова Г.В., Петрова Л.А. Основы бухгалтерского учета: учеб. пособие. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2015. – 177 с.
8. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. –М.: ИНФРА-М, 2007. – 592 с.
9. Поленова С.Н. Теория бухгалтерского учета: учебник. Поленова С.Н. –М: Издательсво Дашков и К, 2018. – 464 с.
10. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. –М.: Финансы и статистика, 2003. – 496 с.
11. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. –Москва: ИНФРА, 2019. –208 с.
12. Фельдман И.А. Бухгалтерский учет: Учебник для вузов. –М.:Издательсво Юрайт, 2014. –287с.

RAQAMLI IQTISODIYOTGA O‘TISH ORQALI YASHIRIN IQTISODIYOTNING JAMIYATGA TA’SIRINI KAMAYTIRISH

Uralov Baxtiyor Maxmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Abdusalomov Farruh G‘ayrat o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Yer yuzidagi mamlakatlarda yashirin iqtisodiyot mavjud bo‘lib, hozirga qadar hech bir mamlakatda uni butkul yo‘q qilishga erishilmagan. Lekin ko‘p davlatlarda bunday iqtisodiyotning ulushi va ta’siri minimal darajada kamaytirilgan. Bu maqolada raqamli iqtisodiyotga o‘tish orqali yashirin iqtisodiyot qisqartirish, yashirin iqtisodiyotning mamlakatimizda tutgan o‘rni, u keltiradigan zararlar haqida ma’lumotlar keltirilgan. Bundan tashqari xorijiy davlatlarda o‘tkazilgan yashirin iqtisodiyot tadqiqotlari borasida ham mulohaza qilingan.

Kalit so‘zlar: Yashirin iqtisodiyot, yashirin iqtisodiyotda raqamli iqtisodiyotning mohiyati, yashirin iqtisodiyotning ijobiy va salbiy tomonlari va belgilari, bojxona nazoratidan yashirish, soliq qonunchiligi, xufyona iqtisodiyot, jinoiy iqtisodiy faoliyat.

Abstract: There is a hidden economy in the countries of the earth, and so far no country has succeeded in completely eliminating it. But in many countries, the share and influence of such an economy has been reduced to a minimal level. This article provides information about the reduction of the hidden economy by transitioning to the digital economy, the role of the hidden economy in our country, and the harm it causes. In addition, the research on the hidden economy conducted in foreign countries was discussed.

Key words: Secret economy, the nature of the digital economy in the secret economy, positive and negative aspects and signs of the secret economy, hiding from customs control, tax legislation, secret economy, criminal economic activity.

Аннотация: В странах земли существует скрытая экономика, и до сих пор ни одной стране не удалось полностью ее ликвидировать. Но во многих странах доля и влияние такой экономики сократились до минимального уровня. В данной статье представлена информация о сокращении скрытой экономики за счет перехода к цифровой экономике, роли скрытой экономики в нашей стране и наносимом ею вреде. Кроме того, обсуждались исследования скрытой экономики, проводимые в зарубежных странах.

Ключевые слова: Тайная экономика, природа цифровой экономики в тайной экономике, положительные и отрицательные стороны и признаки тайной экономики, сокрытие от таможенного контроля, налоговое законодательство, тайная экономика, криминальная экономическая деятельность.

KIRISH

Bugungi kunda dunyoning barcha davlatlarida yashirin iqtisodiyot mavjud bo‘lib bugungi kunga qadar biron bir davlat yashirin iqtisodiyotdan to‘laligicha kutilmagan. Raqamli iqtisodiyot sharoitida yashirin iqtisodiyotni payqab bo‘lmaydigan tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash, iste’mol jarayonlari iqtisodiy munosabatlar bo‘lib, bularning asosida ayrim kishilar yoki kishilar guruhi manfaatlari yotadi.

Yashirin iqtisodiyot nafaqat murakkab ijtimoiy-iqtisodiy voqelik, balki davlat hisobi hamda nazoratidan tashqarida rivojlanadigan va shu sababdan ham rasmiy statistikada aks etmaydigan xo‘jalik faoliyatidir. Mamlakatimizda yashirin iqtisodiyot darajasini pasaytirish uchun rivojlangan davlatlarning bosib o‘tgan yo‘llari chuqur tahlil qilib, o‘zimizga mos bo‘lgan yo‘nalishlarga tayanib, bosqichma-bosqich amalga oshirish lozim, deb o‘ylayman.

Xufyona iqtisodiyot deganda ishtirokchilar tomonidan oshkora olib borilmaydigan, davlat va jamiyat tomonidan nazorat qilinmaydigan, soliqlar to‘lanmaydigan, rasmiy davlat statistikasida qayd etilmaydigan iqtisodiy jarayonlar, iqtisodiy faoliyat turlaridir.

Yashirin iqtisodiyot turli darajalarda har qanday mamlakat iqtisodiyotining ajralmas qismi hisoblanadi. Ko‘pgina odamlar yashirin iqtisodiyot huquqiy no‘rmalarini buzadigan va turli jinoyatlarni keltirib chiqaradigan iqtisodiy faoliyat tarkibiy qismi ekanini ta’kidlashdi. Boshqa olimlar yashirin iqtisodiyot rasmiy statistikada moddiy boyliklarni ishlab chiqarish, iste’mol qilish, almashish va tar- qatish jarayonlari hisobiga olinmagan deb hisoblanadi.

TADQIQOT METOLODOGIYASI

Mamlakatda raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali yashirin iqtisodiyotni qisqartirish hamda yangi texnologiyalarni orqali u yoki bu shaklda barcha mamlakatlarda sodir bo‘lib, asrlar davomida o‘zgarib kelayotganligi,shuningdek, yashirin iqtisodiyotni xufyona, yer osti, qora, noqonuniy, norasmiy singari nomlar bilan atalishi, yashirin iqtisodiyotning ko‘lami turlicha bo‘lishini tadqiq etishda abstrakt fikrlash, tizimli yondashuv, kompleks baholash kabi metodlardan foydalanildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Yashirin iqtisodiyot bo‘yicha H.P.Abulqosimov, N.G.Muminovlarning 2020-yilda chop etgan o‘quv qo‘llanmasida Yashirin iqtisodiyot davlat iqtisodiyotiga hamda uning rivojlanishiga salibiy ta’irlar keltirib chiqishi haqida fikr mulohozalar keltirilgan.

Bu o‘quv qo‘llanma “Yashirin iqtisodiyot” fani dasturiga muvofiq yozilgan bo‘lib, ushbu fanning taqrizchilari T.T. Jo‘rayev, iqtisodiyot fani doktori, professor; N.G. Karimov, iqtisodiyotfanlarinomzodi, dotsent.

O‘quv qo‘llanma “Xufyona iqtisodiyot” fani dasturiga muvofiq yozilgan bo‘lib, unda ushbu fanning ilmiy-nazariy asoslari va asosiy tushunchalarining mazmun-mohiyati yoritilgan. Shuningdek, qo‘llanmada jamiyatda rasmiy va norasmiy iqtisodiyot sektorlarining roliga, yashirin iqtisodiyot va uning shakllari hamda sektorlari, korrupsiya, norkobiznes, terrorizm iqtisodiy nazariyalarining asoslarini yoritishga keng o‘rin berilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlanishi hamda ravnaq topishida raqamli iqisodiyotni o‘tish orqali yashirin iqtisodiyotni qisqartirish hamda mamlakatni zamonaviy raqamli texnologiyalar tadbiq etgan holda rivojlanishining eng muhim jihatlaridan biridir.

Jahon iqtisodiyotining soyalanishi milliy iqtisodiyotni boshqarish dastaklari samaradorligiga salbiy ta’sir qiladi va jahon iqtisodiy munosabatlarini beqarorlashtiradi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda yashirin iqtisodiyot muhim rol o‘ynaydi. Ulardan ba’zilarida yashirin iqtisodiyot rasmiydan oshib ketishi mumkin, masalan, Nigeriya kabi mamlakatlarda yashirin iqtisodiyot rasmiy YaIMning 80% ga etadi, Boliviya va Tailand. Bunday “uchinchi dunyo” iqtisodiyotining o‘rtacha ko‘lami rekord darajadagi 50% ga etadi. Bu tarmoqqa tovar ishlab chiqaruvchi va xizmat ko‘rsatuvchi kichik korxonalar, yakka tartibdagi savdogarlar va hunarmandlar kiradi. 300 milliondan ortiq kishi norasmiy sektorda band bo‘lgan.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 20-iyundagi 394-son qarori bilan O‘zbekiston Respublikasida yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirish chora-tadbirlarini amalga oshirish bo‘yicha “Yo‘l xaritasi” tasdiqlangan bo‘lib, unga ko‘ra yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashish va qarorni amalga oshirishning aosiy yo‘nalishlari belgilab olingan bo‘lib bular quyidagilar hisoblanadi:

1. **Xufiyona aylanmani qisqartirishga qaratilgan boshqaruvda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish.**

DSQ va uning hududiy bo‘linmalari tuzilmasida (tasdiqlangan shtat birliklari doirasida) jismoniy shaxslarning daromadlarini deklaratsiya asosida soliqqa tortish, elektron savdoni soliqqa tortish, yashirin iqtisodiyotni qisqartirish va xalqaro integratsiya bo‘limlari tashkil etiladi. DSQga QQSni hisobga olish va qaytarish tizimini takomillashtirish vazifasi topshirildi.

Davlat statistika qo‘mitasi tarkibida (tasdiqlangan shtat birliklari doirasida) yashirin iqtisodiyotni, yashirin ishsizlikni baholash va hisobga olish bo‘limlarini tashkil etish rejalashtirilmoqda.

2. **Iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va markirovkalash.**

Mazkur yo‘nalishda tadbirkorlik sub’yektlari onlayn-NKM bilan qamrab olinadi, markirovkalanadigan tovarlar ro‘yxati bosqichma-bosqich kengaytiriladi.

Yakka tartibdagi tadbirkorlarning noqonuniy faoliyatini qisqartirish mexanizmlarini, shuningdek, elektron tijorat sohasida faoliyat yuritadigan sub’yektlarni aniqlash va soliqqa tortish mexanizmini ishlab chiqish nazarda tutilgan.

“Case management system” asosida soliq tekshiruvlari samaradorligi va sifatini nazorat qilish tizimi tashkil etiladi.

3. **Iqtisodiyotda naqd pulsiz hisob-kitoblar hajmini oshirish.**

MBga “Humo” va “UzCard” to‘lov tizimlarini integratsiyalash vazifasi topshirildi. QR-kodidan foydalangan holda amalga oshiriladigan to‘lovlar soni oshiriladi, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning B2B to‘lovlari uzluksiz hisob-kitoblarni amalga oshirish tizimiga o‘tkaziladi.

Ko‘chmas mulk va transport vositalari bo‘yicha bitimlarni rasmiylashtirishda zamonaviy bank xizmatlaridan foydalanishni kengaytirish nazarda tutilgan.

4. **Bank xizmatlarining ommabopligini oshirish.**

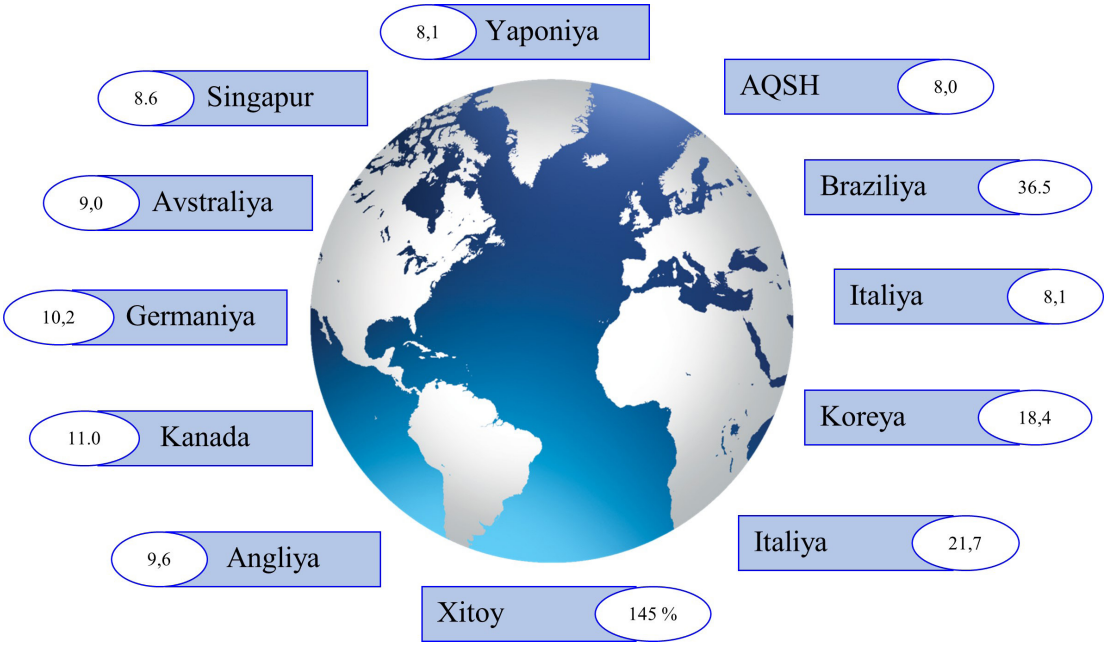
Bunda “Iste’mol krediti to‘g‘risida”gi Qonunga iste’mol kreditlarini taqdim etish tartibini soddalashtiradigan o‘zgartirishlar kiritiladi. Nobank kredit tashkilotlarini rivojlantirish nazarda tutilgan.

5. **Tashqi savdoda yashirin iqtisodiyot ulushini sezilarli darajada qisqartirish.**

Yashirin iqtisodiyot – murakkab ko‘p bosqichli hodisa bo‘lib, uning turli xil shakl va turlari bor:

1. Jinoiy iqtisodiy faoliyat. Bu mutlaqo man qilingan, qonun yo‘li bilan ta’qib etiladigan ishlar bilan shug‘ullanish, ya’ni narkobiznes, qurol biznesi va hokazolar.
2. G‘ayriqonuniy, g‘ayriiqtisodiy usullar bilan daromadlarni qayta taqsimlab o‘zlashtirib olish, ya’ni o‘g‘irlik, bosqinchilik, reket, poraxo‘rlik.
3. Ikkilamchi iqtisodiyot – kishilarga zarar keltirmaydigan, ular uchun naf beradigan, lekin rasman ruxsat etilmagan va davlat ro‘yxatidan o‘tmagan iqtisodiy faoliyat. Ularga yashirin tadbirkorlik, 1-2 va 5-10 kishi band bo‘lgan yashirin kichik korxonalar faoliyati kiradi. Yashirin tadbirkorlik xizmat ko‘rsatish, qurilish, savdo, kiyim-kechak ishlab chiqarishda keng tarqalgan.
4. Rasman ruxsat etilgan faoliyat bilan birga qo‘shimcha ravishda yashirin ishlab chiqarishga qo‘l urish, ochiq ishlaydigan korxonalarda qo‘shimcha ravishda hisobga kirmagan mahsulot chiqarib, uni yashirin sotish.
5. Mansabni suiiste’mol qilish va korrupsiyaga asoslangan iqtisodiy xatti-harakatlar. Bular jumlasiga davlat idoralaridagi poraxo‘rlik, yashirin lobbizm, mansabdan foydalanib subsidiyalar olishni kiritish mumkin.
6. Qalbakilashtirilgan iqtisodiy faoliyat bu iqtisodiyot davlat sektoriga xos bo‘lib, davlatni aldashga qaratiladi. Buning eng yaqqol namunasi davlat sektoridagi qo‘shib yozishlar, qilinmagan ishlar uchun davlatdan haq olish va shu turdagi ishlardir.

Yashirin iqtisodiyotni tadqiq qilishda jahon mamlakatlari bo‘yicha o‘rganilganda quyidagi ko‘rsatkichlar quyidagi diagramma asosida keltirilgan. Yashirin iqtisodiyotning ulushi jahon mamlakatlari, jumladan, AQShda 8,0%, Braziliyada 36,5%, Ispaniyada 21,7%, Italiyada 19,5%, Portugaliyada 18,5%, Koreyada 18,4%, Xitoyda 14,5%, Kanadada 11,0%, Germaniyada 10,2%, Buyuk Britaniyada 9,6%, Avstraliyada 9,0%, Singapurda 8,6% va Yaponiyada 8,1%ni tashkil qildi. (1-rasm)



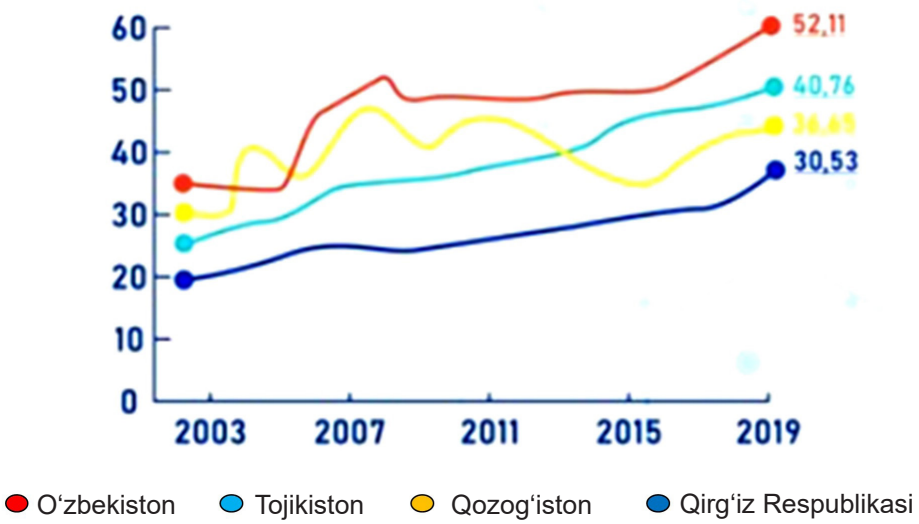
1-rasm: Yashirin iqtisodiyotning jahon mamlakatlari bo‘yicha ko‘rsatkichlari

Respublikada pul-kredit, valyuta, soliq va tashqi savdo siyosati sohalarida tadbirkorlik faoliyatini yuritish uchun qulay sharoitlar yaratish va investitsiya muhitini yaxshilashga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Shu bilan birga, ekspertlarning baholashlari va tadbirkorlik subyektlari o‘rtasida o‘tkazilayotgan so‘rovlar

iqtisodiyotdagi yashirin aylanmaning, ayniqsa, savdo va umumiy ovqatlanish, avtotransportda tashish, uy-joy qurilishi va ta'mirlash, turarjoy xizmatlarini ko'rsatish kabi sohalarda yuqori darajada saqlanib qolayotganligidan dalolat beradi, bu esa vijdonli tadbirkorlarning iqtisodiy manfaatlariga putur yetkazmoqda, ular uchun teng bo'lmagan biznes yuritish shartlarini yuzaga keltirmoqda.

Mamlakatimizda yashirin iqtisodiyot darajasini pasaytirish, tadbirkorlik faoliyatini yuritish uchun, shu jumladan, tartibga solish va ma'muriy yukni kamaytirish hisobiga teng raqobat sharoitlarini yaratish, soliq qonunchiligi talablariga rioya qilish tartib-taomillarini avtomatlashtirish va uning tartibini soddalashtirildi.



O'zbekistonda yashirin iqtisodiyotning YAIMdagi ulushi bo'yicha Markaziy Osiyoda birinchi o'rinda dastlabki hisob-kitoblarga ko'ra, 2019 yil O'zbekistonda yashirin iqtisodiyotning YAIMdagi ulushi 52,11 foizni tashkil etgan. Marakaziy Osiyoning boshqa davlatlarida esa bu ko'rsatkich nisbatan pastroq. Tojikiston YAIMda yashirin iqtisodiyot 40,7 foizni, Qozog'istonda 36,6 foizni va Qirg'izistonda esa 30,5 foizga to'g'ri kelgan.

XULOSA

Xulosa o'rnida shuni aytishimiz mumkinki, yashirin iqtisodiyotni qisqartirish imkonsiz emas. Buning uchun puxta o'ylangan, bosqichma-bosqich amalga oshiriladigan puxta strategiya kerak. Bunday strategiyaga erishishda albatta, birinchi navbatda aholining iqtisodiy savodxonligini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi. Agar aholiga xufiyona iqtisodiyotning salbiy asoratlari muntazam ravishda tushuntirib borilsa, bu orqali xufyona iqtisodiyot ma'lum darajada bartaraf etishga erishish mumkin.

Foydalanılgan adabiyotlar ro'yxatı:

1. O'zbekiston Milliy ensiklopediyasi (2000–2005).
2. Yashirin iqtisodiyot: o'quv-qo'llanma. H.P. Abulqosimov N.G. Muminov – T.: Yanginashr, 2020. – 304 b.
3. Akramovich N.A. Qishloq xo'jaligi ta'limi tizimida innovatsion texnologiyalardan foydalanish ustuvorligi // Ta'lim fanlaridagi akademik tadqiqotlar va tendentsiyalar jurnali. 2022. T. 1. NN№ 10. – S. 185-191.
4. Rashidov U., Rashidov A. Logistika faoliyati sifati uchun xarajatlarni baholash // Biznes diplomatiyasi va iqtisodiyot xalqaro jurnali. – 2022. – T. 1.NN№ 3. S. 39-4.
5. Ali o'g'li A.O. Hududlarda kichik biznes faoliyatini bevosita ta'minlashning statistik o'rganilishi // EPRA International Journal of Economic and Business Review (JEBR).-2022. T. 10. NN№ 6. S. 30-33.
6. Abdusattarovich M.B. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotda iqtisodiy samaradorlikni hisoblash // Web of Scientist: International Scientific Research Journal. 2022. T. 3. –№ 10. – S. 1189-1194 yillar.
7. https://www.norma.uz/oz/qonunchilikda yangi/yashirin iqtisodietga qarshi qanday kurashish kerak.

SUSTAINABLE FARMING FUTURES: THE ECONOMIC NEED OF CLIMATE CHANGE PROGRAM IN UZBEKISTAN

Akhmadjon Nurullaev
The International Strategic Center for Agri-Food Development under the Ministry of Agriculture in Uzbekistan, Better regulation Specialist | MSc, The University of Arkansas, USA; Ghent University, Belgium.

Sanayeva Raxima Amirqulovna
Samarqand viloyat pedagoglarni yangi metodikalarga o'rgatish milliy markazi o'qituvchisi

Visola Khasanova
Samarkand State University of Foreign Languages, English linguistics, master's degree student

Bakhora Nurullaeva
Independent Researcher

Anvar Sanaev
The University of Arizona, Bachelor Student in Agribusiness Economics and Management

EXECUTIVE SUMMARY

Uzbekistan is known as one of the main fruit and vegetable producers among the commonwealth of independent states (Hasanov et al., 2014). In addition, almost half of the population lives in rural areas (Statistics Agency data, 2023). Therefore, agricultural sector is one of the most important sector in Uzbekistan: almost 24% of Gross Domestic Product (GDP) accounted for agricultural in 2023 (Statistics Agency data, 2023) and over 25% of employed population work in the sector (Statistics Agency data, 2023). Over the last few years, the market size of agricultural products has seen annual growth and this is improving food security of the country. In order to have higher profit from vegetable and fruit farms, farmers are working with exact plans to develop export markets for these products (Uzbekistan – Agricultural Sectors, 2021). However, there are some challenges in the agricultural sector of Uzbekistan which are waiting for possible solutions. Environmental shortcomings are known as the most crucial ones that will be discussed in this policy brief. The brief will also illustrate ongoing activities making sustainable agriculture and will recommend policy options to contribute to successful greening agenda.

KEY CHALLENGES

- **Capacity Building and Awareness Raising:** Disaster Risk Reduction (DRR) identified by UNESCO is known as a systematic approach of analyzing and mitigating the various factors that contribute to disaster occurrences. Thus, the goal of DRR training is to equip individuals with the knowledge and skills to comprehend the risks posed by disasters and to implement strategies aimed at mitigating these risks. Given the potential correlation, albeit not yet confirmed causally, between DRR training and people' incomes, particularly in agriculture, water management, and environmental sectors, enhancing risk resilience among farming communities becomes crucial. Study by Global Green Growth in 2022 shows despite a strong willingness among respondents to expand their farming endeavors, only 30% reported having undergone DRR training, indicating an unmet demand that in some part of Uzbekistan. Considering these factors, alongside the worsening farming conditions due to dwindling natural

resources in the region, it is highly recommended to prioritize the provision of risk resilience capacity development for farmers in the project area. This targeted intervention would address both the existing demand and the pressing need to bolster farming resilience in the face of environmental challenges.

- **Greenhouse Gas Emissions of agriculture:** Investigations done by USAID in 2014 finds that Uzbekistan's total greenhouse gas (GHG) emissions amounted to 214.70 million metric tons of carbon dioxide equivalent (MtCO2e), which represented approximately 0.44 percent of global GHG emissions. Notably, the energy sector emerged as the primary contributor to Uzbekistan's GHG emissions, accounting for 89.4 percent of the total emissions. Agriculture followed, contributing 13.1 percent, while industrial processes and waste sectors contributed 2.7 percent and 2.4 percent, respectively (Figure 1).

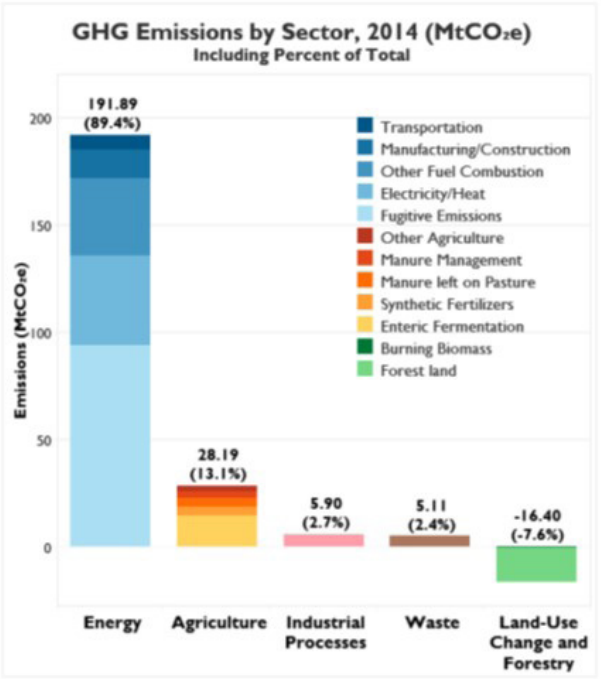


Figure 1: GHG Emissions by sector in Uzbekistan

Source: USAID Factsheet

Interestingly, Uzbekistan's land-use change and forestry (LUCF) sector acted as a net carbon sink in 2014 (Greenhouse gas emissions factsheet: Uzbekistan, 2014). This means that it absorbed 16.40 MtCO2e more than it emitted during the same period. This finding underscores the potential role of land management practices in mitigating GHG emissions and highlights the importance of sustainable land-use strategies in Uzbekistan's overall climate change mitigation efforts. In accordance with its Intended Nationally Determined Contribution (INDC), Uzbekistan has set a carbon intensity target, committing to reducing greenhouse gas (GHG) emissions per unit of GDP by 10% by the year 2030 compared to 2010 levels (UNDP climate promise, 2021). This target aims to facilitate economic development while simultaneously curbing the growth of GHG emissions.

- **Improper water utilization:** Improper water utilization refers to the wasteful use of water resources without achieving optimal results or benefits. In Uzbekistan, agriculture accounts for 90% of (World Bank, 2020) the entire water resources utilized (Figure 2). To be more precise, irrigating one hectare of cotton field in the country requires 10,000–11,000 cubic meters of water, whereas countries with comparable climates and landscapes use significantly less water, typically around 2-3 times less. This discrepancy underscores the importance of efficient water management practices and avoiding wastage, even while meeting agricultural needs ("Suvni tejash bo'yicha favqulodda ish tizimiga o'tiladi," 2023). Uzbekistan is expected to maintain its high level of water stress unchanged until 2040 if current trends continue without significant intervention (World Resources Institute, 2013). The water industry receives an average annual allocation of $1 billion, placing it as the fourth-highest recipient of budgetary funds after education, healthcare, and agriculture ("Suvni tejash bo'yicha favqulodda ish tizimiga o'tiladi," 2023). Out of the total 4.3 million hectares of irrigated land in our country, approximately 30% have been equipped with water-saving technologies. In these specific clusters and farms, the adoption of such technologies has resulted in notable benefits: water savings of 30-40%, reductions in fertilizer and fuel usage by 25-30%, and an increase in overall productivity ("Suvni tejash bo'yicha favqulodda ish tizimiga

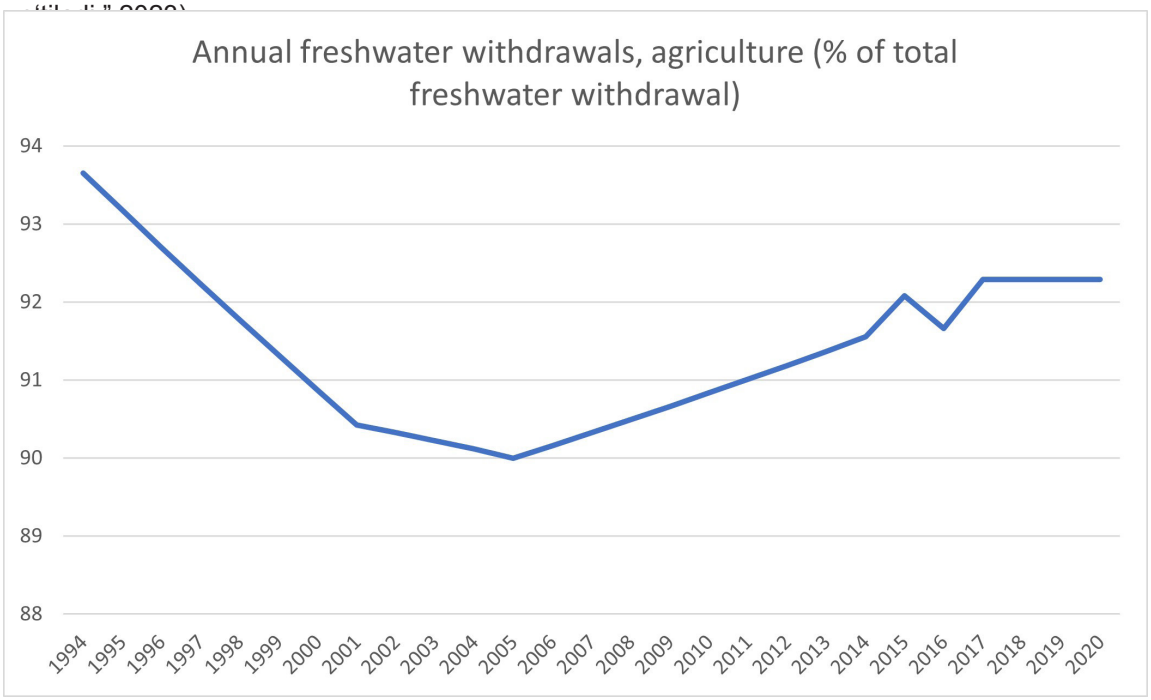


Figure 2: Annual freshwater withdrawals, agriculture (% of total freshwater withdrawal) in Uzbekistan.
Source: Food and Agriculture Organization, AQUASTAT data.

- **Land degradation:** Based on the most recent data from the United Nations, more than 20% of the total land area in Central Asia is classified as degraded. This degradation encompasses approximately 80 million hectares, an expanse nearly four times the size of Kyrgyzstan. The impact extends to an estimated 30% of the combined population of the region (UNCCD, 2023). Although Uzbekistan exhibited the highest percentage of degraded land among Central Asian countries, it also experienced the most significant reduction, declining from 30% to 26% compared to 2015 levels. This improvement is noteworthy, despite the challenges posed by the drying of the Aral Sea, which has led to the degradation of approximately 3 million hectares of land in Uzbekistan. In response, Uzbekistan undertook extensive saxaul planting efforts between 2018 and 2022, covering an area of 1.6 million hectares. This initiative aims to mitigate salt and dust emissions originating from the desiccated Aral Sea bed (UNCCD, 2023). Uzbekistan farmers typically do not engage in active adoption of organic or conservation agriculture practices, which advocate for techniques such as crop rotations and minimum tillage while reducing reliance on chemical fertilizers, pesticides, plant growth regulators, and feed additives (Kodirkhonov et al., 2022).

Current key actions for sustainable agriculture in Uzbekistan:

The global agrifood system faces the imperative of fulfilling multiple objectives such as ensuring food security, adapting to climate change, and substantially mitigating greenhouse gas emissions. In response to these challenges, the concept of Climate-smart Agriculture (CSA) has emerged as a comprehensive approach to achieving these goals while promoting sustainable development globally.

Like many other countries, Uzbekistan has also implemented various legislative measures aimed at environmental protection and the rational utilization of natural resources in agriculture since the 1990s. The country has undertaken consistent reforms focused on enhancing the efficient use of land and water resources, enhancing water and land management systems, and modernizing and expanding irrigation infrastructure.

Uzbekistan has set a target of reducing greenhouse gas emissions (GHGs) per GDP by 35% by 2030 from the 2010 level (UNDP climate promise, 2021), in line with its commitment to the Paris Agreement. This ambitious pledge necessitates efforts across all economic sectors, including agriculture. Furthermore, “New Uzbekistan” development Strategy for 2022–2026 outlines a goal of achieving a 5% annual growth rate in agriculture (“PF-60-сон 28.01.2022. 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida,” 2022.). This growth target underscores the importance of enhancing agricultural productivity and sustainability while simultaneously reducing GHG emissions to meet Uzbekistan’s climate goals and promote economic development.

The Agriculture Development Strategy of Uzbekistan for 2020–2030 is a comprehensive national policy document designed to foster the sustainable development of the agri-food sector within the country’s economy

(“PF-5853-сон 23.10.2019. O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida,” 2019). The overarching goal of this strategy is to implement policies that deepen ongoing reforms in the agricultural sector, thereby enhancing the competitiveness of the agri-food sector.

One of the priority areas of the strategy is Ensuring Rational Use of Natural Resources and Environmental Protection which focusses on implementing measures to promote sustainable land and water management practices, prevent soil degradation and erosion, conserve biodiversity, and mitigate the environmental impact of agricultural activities.

This policy brief recognizes that the transition to sustainable agriculture practices poses significant challenges and will require time and effort within the context of Uzbekistan. The agricultural system in the country is predominantly characterized by traditional approaches that prioritize intensive land and input utilization, primarily aimed at boosting productivity rather than preserving the environment. Research by Amirova underscores a deficiency in incentive mechanisms to encourage farmers to invest in solutions that enhance both productivity and sustainability. Designing advanced National Agri-food Climate Change Adaptation and Mitigation Program is already required by government (“PF-90-сон 10.06.2023. Ma’muriy islohotlar doirasida qishloq xo‘jaligi VA oziq-ovqat sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida,” 2023). Based on analysis, the program should include the following key areas while formulating:

- **Capacity Building:** Enhancing the capacity of farmers, extension services, and agricultural institutions in climate-smart agriculture practices, technologies, and decision-making is crucial for successful implementation of the program.
- **Water Management:** The program should prioritize strategies for improving water management practices, including irrigation efficiency, water conservation, and sustainable use of water resources.
- **Soil Health:** The program should include measures to promote soil conservation, restoration, and fertility enhancement through practices like conservation agriculture, agroforestry, and organic farming.

By addressing these issues comprehensively, a climate change agriculture program in Uzbekistan can contribute to building resilience, enhancing food security, and promoting sustainable development in the face of climate change challenges.

Reference:

1. Amirova I. (2022). The Overexploitation of Natural Resources in Arid Central Asia. The Case of Hungry Steppe: Can a Collapse be a Solution? International Journal of the Commons.
2. Hasanov S., Sanaev G., & Ganiev I. (2014). An Establishment of Agroclusters as a key for the development of Agro-Processing Industry in Uzbekistan.
3. Global Green Growth Institute. (2022). Karakalpakstan Agriculture risk profile for Climate Resilience Capacity Development.
4. Kodirkhonov B., Uljabaev J, & Kholdorov S. 2022. Organic agriculture in Uzbekistan: SWOT analysis B M IOP Conf. Ser.
5. Demography. Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan. https://stat.uz/en/official-statistics/demography.
6. National accounts. Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan. https://stat.uz/en/official-statistics/national-accounts.
7. Labor market. Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan. https://stat.uz/en/official-statistics/labor-market.
8. Uzbekistan – Agricultural Sectors. (2021). International Trade Administration | Trade.Gov. https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-agricultural-sectors.
9. Disaster risk reduction. UNDRR page | UNDRR. https://www.undrr.org/terminology/disaster-risk-reduction.
10. Greenhouse gas emissions factsheet: Uzbekistan. (2014). Global Climate Change | Climatelinks.org. https://www.climatelinks.org/resources/greenhouse-gas-emissions-factsheet-uzbekistan.
11. PF-5853-сон 23.10.2019. O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida. (2019). LEX.UZ – Legislation of Uzbekistan. https://lex.uz/docs/-4567334
12. PF-60-сон 28.01.2022. 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida. (2022). LEX.UZ – Legislation of Uzbekistan. https://lex.uz/docs/-5841063.
13. PF-90-сон 10.06.2023. Ma’muriy islohotlar doirasida qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida. (2023). LEX.UZ – Legislation of Uzbekistan. https://lex.uz/docs/-6490253
14. Suvni tejash bo‘yicha favqulotda ish tizimiga o‘tiladi. (2023, November 29). O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb sayti.
15. https://president.uz/oz/lists/view/6894).
16. UNCCD. (2023). New data showing land degradation. The UN Convention to Combat Desertification. https://www.unccd.int/news-stories/press-releases/over-one-fifth-central-asias-land-degraded-new-un-data-warns.
17. UNDP Climate Promise 2021. https://climatepromise.undp.org/what-we-do/where-we-work/uzbekistan.
18. World Bank. (2020). World Bank open data. World Bank Open Data. https://data.worldbank.org/indicator/ER.H2O.FWAG.ZS?end=2020&locations=UZ&start=1994&view=chart.
19. World Resources Institute. (2013). Water stress by country.
20. https://www.wri.org/data/water-stress-country.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CADASTRAL VALUATION OF LAND RESOURCES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Berdimurat Nazimgul
Scientific supervisor, PhD, associate professor Kazakh National Agrarian Research University

Bassybekova Zh.B.
Master's student 2nd year

Abstract: The article deals with the actual problem of cadastral assessment of lands and land resources in the Republic of Kazakhstan. The author highlights the problems of soil degradation and desertification and regulation of land relations, land surveying and cadastral works. The article provides statistical data on the area of land resources in the Republic of Kazakhstan, and also covers the topic of special legal regime of land protection. Advantages and disadvantages of existing methods of solving this problem of cadastral assessment of lands are given.

Key words: desertification, agricultural lands, land fertility, rational utilization, degradation of agricultural land, agricultural turnover, effective farming, withdrawal, cadastral assessment, soil degradation.

Annotatsiya: Maqolada Qozog'iston Respublikasida yer va yer resurslarini kadastr baholashning dolzarb muammosi ko'rib chiqiladi. Muallif tuproq degradatsiyasi va cho'llanish muammolari hamda yer munosabatlarini tartibga solish, yer tuzish va kadastr ishlarini yoritib beradi. Maqolada Qozog'iston Respublikasida yer resurslari maydoni bo'yicha statistik ma'lumotlar keltirilgan, shuningdek, yerni muhofaza qilishning alohida huquqiy rejimi mavzusi yoritilgan. Yerlarni kadastr baholashning ushbu muammosini hal qilishning mavjud usullarining afzalliklari va kamchiliklari keltirilgan.

Kalit so'zlar: cho'llanish, qishloq xo'jaligi yerlari, yer unumdorligi, oqilona foydalanish, qishloq xo'jaligi yerlarining degradatsiyasi, qishloq xo'jaligi aylanmasi, samarali dehqonchilik, olib qo'yish, kadastr baholash, tuproq degradatsiyasi.

Аңдатпа: Мақалада Қазақстан Республикасындағы жер мен жер ресурстарын кадастрлық бағалаудың өзекті мәселесі қарастырылады. Автор топырақтың деградациясы мен шөлейттену және жер қатынастарын, жерге орналастыру және кадастрлық жұмыстарды реттеу мәселелерін баяндайды. Мақалада Қазақстан Республикасындағы жер ресурстарының ауданы бойынша статистикалық деректер келтірілген, сондай-ақ жерді қорғаудың ерекше құқықтық режимі тақырыбы қамтылған. Жерді кадастрлық бағалаудың осы мәселесін шешудің қолданыстағы әдістерінің артықшылықтары мен кемшіліктері келтірілген.

Түйінді сөздер: шөлейттену, ауыл шаруашылығы жерлері, жердің құнарлылығы, ұтымды пайдалану, ауыл шаруашылығы жерлерінің деградациясы, ауыл шаруашылығы айналымы, тиімді Ауыл шаруашылығы, алып қою, кадастрлық бағалау, топырақтың деградациясы.

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема кадастровой оценки земель и земельных ресурсов в Республике Казахстан. Автор освещает проблемы деградации почв и опустынивания и регулирования земельных отношений, землеустроительных и кадастровых работ. В статье приведены статистические данные по площади земельных ресурсов в Республике Казахстан, а также освещена тема особого правового режима охраны земель. Приведены преимущества и недостатки существующих методов решения данной проблемы кадастровой оценки земель.

Ключевые слова: опустынивание, сельскохозяйственные земли, плодородие земель, рациональное использование, деградация сельскохозяйственных земель, сельскохозяйственный оборот, эффективное ведение сельского хозяйства, изъятие, кадастровая оценка, деградация почв.

INTRODUCTION

In modern conditions, soil degradation and desertification are becoming increasingly serious challenges to the environmental and economic sustainability of the Republic of Kazakhstan. Assessment of land resources plays an important role in effective land management and combating these problems. This article discusses the main problems of cadastral land valuation in Kazakhstan and proposes ways to solve them.

Land is an invaluable wealth of the society. It is the main natural resource, material condition of life and activity of people, the basis for the location and development of all sectors of the national economy, the main

means of production in agriculture and the main source of food. Kazakhstan, which occupies the ninth position in terms of territory, has extensive natural resources, including the diversity of soils and soil cover. It is one of the largest countries in the world in terms of its natural resource potential. The soil cover of Kazakhstan has a complex structure characterized by a variety of soil types.

It is important to note that developing in arid and extra-arid conditions, soils of Kazakhstan are subject to special challenges and threats. They have easy vulnerability and low resistance to anthropogenic loads. These factors create a high risk of degradation and desertification processes, which poses a serious threat to the environmental sustainability of the region.

The difference of soils of Kazakhstan from soils of other countries, such as Canada, USA and European countries, includes their adaptation to arid conditions, as well as specific features of chemical composition, structure and physical properties.

Active use of land resources without taking into account their peculiarities and vulnerability can lead to negative consequences such as soil degradation, reduction of fertility and desertification. Therefore, it is important to take appropriate measures for sustainable management and protection of land resources to ensure their conservation and sustainable use in the future.

Kazakhstan, which occupies the ninth position in terms of territory, has extensive natural resources, including the diversity of soils and soil cover. It is one of the largest countries in the world in terms of its natural resource potential. The soil cover of Kazakhstan has a complex structure characterized by a variety of soil types.

It is important to note that developing in arid and extra-arid conditions, soils of Kazakhstan are subject to special challenges and threats. They have easy vulnerability and low resistance to anthropogenic loads. These factors create a high risk of degradation and desertification processes, which poses a serious threat to the environmental sustainability of the region.

The difference of soils of Kazakhstan from soils of other countries, such as Canada, USA and European countries, includes their adaptation to arid conditions, as well as specific features of chemical composition, structure and physical properties.

Active use of land resources without taking into account their peculiarities and vulnerability can lead to negative consequences such as soil degradation, reduction of fertility and desertification. Therefore, it is important to take appropriate measures for sustainable management and protection of land resources to ensure their conservation and sustainable use in the future.[1][4]

Methods of my research problems and prospects of cadastral valuation of land resources in the Republic of Kazakhstan:

- **Literature Review:** Conduct a comprehensive review of existing literature, including academic papers, government reports, policy documents, and other relevant sources, to gain insights into the current state of cadastral valuation practices in Kazakhstan, as well as the challenges and potential solutions identified by experts.
- **Survey Questionnaires:** Design and administer survey questionnaires to relevant stakeholders, such as landowners, government officials, real estate professionals, and experts in cadastral valuation, to gather opinions, perceptions, and experiences related to the problems and prospects of cadastral valuation in Kazakhstan.
- **Interviews:** Conduct semi-structured interviews with key informants, including officials from government agencies responsible for land management, representatives from cadastral organizations, legal experts, and academics, to obtain in-depth insights into the challenges faced and potential opportunities for improving cadastral valuation practices.
- **Case Studies:** Analyze specific case studies of cadastral valuation projects in different regions of Kazakhstan to identify common issues, best practices, and lessons learned. This approach can provide valuable context and practical insights into the implementation of cadastral valuation in the country.
- **Data Analysis:** Utilize quantitative methods to analyze available data on land use, land values, property transactions, and other relevant indicators to assess trends, patterns, and correlations related to cadastral valuation in Kazakhstan. This may involve statistical analysis, spatial analysis, and econometric modeling, depending on the nature of the research questions.
- **Comparative Analysis:** Compare the cadastral valuation systems and practices in Kazakhstan with those of other countries facing similar challenges or adopting innovative approaches to land valuation. This comparative analysis can help identify potential strategies and lessons that may be applicable in the Kazakhstani context.
- **Expert Workshops:** Organize workshops or focus group discussions with experts and practitioners in the field of cadastral valuation to brainstorm ideas, share experiences, and collaboratively develop

recommendations for addressing the identified problems and enhancing the prospects of land valuation in Kazakhstan [2].

Using a combination of these research methods, I was able to gain a comprehensive understanding of the problems and prospects for land cadastral valuation in Kazakhstan and formulate evidence-based recommendations for policy improvements and practical interventions.

The Republic of Kazakhstan has a significant area of land resources, but insufficient efficiency of their utilization leads to soil degradation and desertification. According to the latest statistical data, the total area of land in Kazakhstan is. Special attention is paid to the protection of lands and the application of a special legal regime for their protection. (Figure 1).[3] [8]

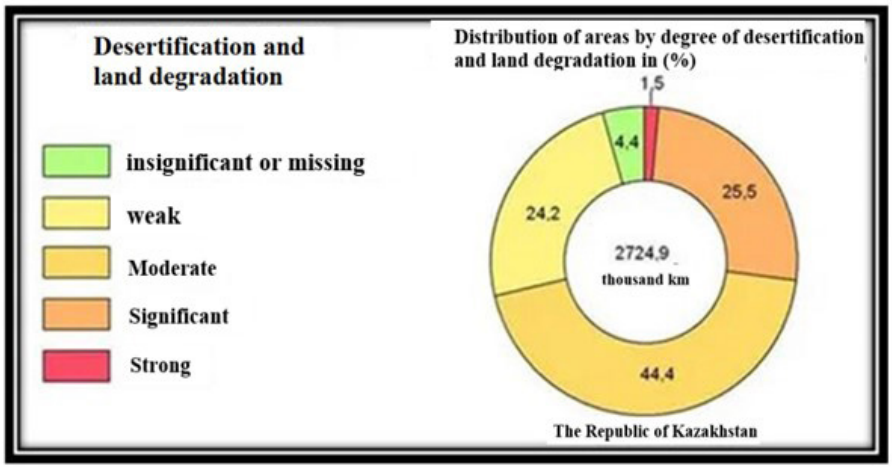


Figure 1: Desertification and land degradation

Problems of cadastral valuation of land resources

One of the main problems is the lack of a unified methodology and standarts for cadastral land valuation, which leads to heterogeneity and incomparability of the assessment results. In addition, the existing methods of cadastral valuation do not always take into account the soil and climatic features of the regions, which reduces the accuracy and reliability of the assessment.

Problems of cadastral valuation of land resources:

- **Lack of common methodology and standarts:** One of the main shortcomings in the field of cadastral valuation of land resources in Kazakhstan is that there is no generally accepted methodology and standarts that would be applicable to all regions of the country. This leads to a variety of evaluation methods, making it difficult to compare and analyze the results.
- **Insufficient consideration of soil-climatic features:** Many existing methods of cadastral land assessment do not take into account the local soil-climatic features of the regions. This causes the estimate to be incorrect or unreliable, reducing its usefulness for decision-making.
- **Insufficient control and monitoring:** One of the problems is also insufficient control over the conduct of cadastral valuation and over compliance with legislation in this area. This can lead to unfair practices and falsification of data.
- **Inefficient use of valuation results:** Another problem may be that the results of cadastral valuation are not always used effectively for decision-making in land relations and land management.[5] [7]
- **Discussion:** Problems and prospects of cadastral valuation of land resources in the Republic of Kazakhstan.

Discuss the current problems faced by the cadastral assessment of land resources in Kazakhstan:

- **Lack of standartized methodologies:** One of the main problems is the lack of a unified methodology for cadastral valuation, which leads to a variety of approaches and opacity of the process. Standartized methodologies should be developed and implemented to ensure uniformity and comparability of assessment results.
- **Inadequate consideration of soil-climatic conditions:** Soil-climatic conditions in Kazakhstan are diverse, and each region has its own characteristics. However, at present, taking these conditions into account when conducting cadastral valuation is insufficient, which can lead to incorrect estimates and decisions.
- **Insufficient monitoring and control mechanisms:** Lack of effective monitoring and control mechanisms for cadastral valuation processes complicates data quality and reliability assurance.

RESULTS OF MY RESEARCH

The result of my research is that, to solve the problems of cadastral valuation of land resources, it is important to develop a unified methodology that takes into account local characteristics. The introduction of modern technologies, such as geographic information systems and remote sensing, can significantly improve the accuracy of land resource assessment and monitoring.

It is also important to strengthen c Advantages and disadvantages of existing methods of solving the problem:

Advantages:

- The introduction of modern technologies, such as geographic information systems (GIS) and remote sensing, can significantly improve the accuracy and efficiency of cadastral valuation.
- The development of a common methodology and standarts can contribute to comparability of evaluation results and improved data quality.
- Strengthening control and monitoring of cadastral valuation can help prevent unfair practices and data falsification.

Disadvantages:

- The introduction of new technologies requires significant investment and staff training, which can be difficult in resource-limited settings.
- Developing a common methodology and standarts may require time and effort for consensus among stakeholders.
- Increased control and monitoring also requires additional resources and commitments from the state. ontrol over compliance with land protection legislation and the use of special legal regimes.

The problem of cadastral assessment of land resources in the Republic of Kazakhstan requires a systematic approach and comprehensive measures to improve the methodology for assessment, control and monitoring. This will allow more efficient land management and prevent further soil degradation and desertification.

List of used literature:

1. Rules of rational use of agricultural land [Electronic resource]. – Approved by the order of the Minister of Agriculture of the Republic of Kazakhstan from January 17, 2020 No 7. – Access mode: https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000019893
2. Rules for organizing and monitoring the use of agricultural land provided for peasant or farmer farms, agricultural production [Electronic resource]. – Approved by the Order of the Minister of Agriculture of the Republic of Kazakhstan from July 3, 2019 No 252. – Access mode: https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000019893
3. Navdaeva, S.N. Economic and statistical analysis of the performance indicators of agricultural enterprises [Text] : textbook / S.N. Navdaeva, T.D. Dudoglo; FGBOU VO Nizhny Novgorod State Agricultural Academy [Electronic resource]. – N.Novgorod, 2020. – 100 c. – Access mode: https://nnsaa.ru/wp-content/uploads/2020/11/ehkonom-stat-analiz-pokazatelej- deya-ti-s-h-pred-tij.pdf
4. Akhmetova N.Z., Mustafina N.K., Muzyka O.S. Improvement of the system of state control over the use and protection of land in the Republic of Kazakhstan// Science and the World. 2015. T. 2. –№ 2 (18). C. 19-21.
5. Akhmetova N.Z. State of agrarian production of Kazakhstan in modern conditions // Scientific Works of SWorld. 2010. T. 11. –№ 1. C. 48-53.
6. Consolidated analytical report, 2014.
7. “Land resources of the RK”, 2015.
8. Murasheva A.A. Increasing the efficiency of land use in the system of territory management // Land management, cadastre and land monitoring. 2006. –№ 6. C. 39-42.

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сыздықова Азиза Оралбайқызы
PhD, Ассоциированный профессор, Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави

Сапарова Айнура Алпамысовна
К.э.н., Ассоциированный профессор, Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави

Аннотация: Важной задачей является увеличение доходов страны за счет цифровизации агропромышленного комплекса (АПК), который является основой экономики. Потому что сегодня многие развитые страны ушли далеко вперед в этой области и по максимуму пользуются преимуществами цифровых технологий. Но в Казахстане по-прежнему отсутствует цифровизация этой отрасли. К сожалению это правда, что мы не можем в полной мере осваивать сельскохозяйственные земли, которое является нашим большим достоянием. Поэтому важно уделить этому направлению максимум внимания и принять специальную программу цифровизации. В результате цифровизации АПК можно повысить качество производимой продукции, снизить ее себестоимость, повысить производственный потенциал отрасли, достичь необходимого уровня национальной продовольственной безопасности, повысить значимость аграрной отрасли. В данной исследовательской работе был проведен SWOT-анализ агропромышленного комплекса Казахстана и с учетом SWOT-анализа представлены возможности использования цифровых технологий в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономика, цифровизация, технологии, Казахстан.

Annotatsiya: Iqtisodiyotning asosi bo‘lgan agrosanoat majmuasini (ASM) raqamlashtirish orqali mamlakat daromadlarini oshirish muhim vazifadir. Chunki bugungi kunda ko‘plab rivojlangan davlatlar bu borada ancha oldinga o‘tib, raqamli texnologiyalarning afzalliklaridan unumli foydalanmoqda. Ammo Qozog‘istonda haligacha bu sohani raqamlashtirish yo‘q. Afsuski, eng katta boyligimiz bo‘lgan qishloq xo‘jaligi yerlarini to‘liq o‘zlashtira olmayotganimiz rost. Shu bois ushbu sohaga maksimal darajada e’tibor qaratish, raqamlashtirish uchun maxsus dasturni qabul qilish zarur. Qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish natijasida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifatini oshirish, tannarxini pasaytirish, tarmoqning ishlab chiqarish salohiyatini oshirish, milliy oziq-ovqat xavfsizligini talab darajasiga yetkazish, qishloq xo‘jaligi sanoatining ahamiyatini oshirish mumkin.. Ushbu tadqiqot ishida Qozog‘iston agrosanoat majmuasining SWOT tahlili o‘tkazildi va SWOT tahlilini hisobga olgan holda qishloq xo‘jaligida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari taqdim etildi.

Kalit so‘zlar: qishloq xo'jaligi, iqtisodiyot, raqamlashtirish, texnologiya, Qozog'iston.

Abstract: An important task is to increase the country’s income through the digitalization of the agro-industrial complex (AIC), which is the basis of the economy. Because today many developed countries have gone far ahead in this area and are making the most of the benefits of digital technologies. But in Kazakhstan there is still no digitalization of this industry. Unfortunately, it is true that we cannot fully develop agricultural land, which is our greatest asset. Therefore, it is important to pay maximum attention to this area and adopt a special digitalization program. As a result of digitalization of the agricultural sector, it is possible to improve the quality of manufactured products, reduce their cost, increase the production potential of the industry, achieve the required level of national food security, and increase the importance of the agricultural industry. In this research work, a SWOT analysis of the agro-industrial complex of Kazakhstan was carried out and, taking into account the SWOT analysis, the possibilities of using digital technologies in agriculture were presented.

Key words: agriculture, economics, digitalization, technology, Kazakhstan.

ВВЕДЕНИЕ

Население мира определенно увеличивается, и по данным ООН, к 2030 году численность населения нашей планеты достигнет 8,6 миллиардов человек, а к 2050 году – почти 10 миллиардов [1]. Это соответственное увеличит спрос на продовольствие в 2050 году примерно на 60-70% по сравнению с 2000 годом. Несмотря на это, к 2030–2035 гг. ожидается повышение среднего уровня благосостояния в среднем на 40-50%, что приведет к изменению структуры потребления, увеличению пищевых отходови других отходов. В связи с этим возрастает значение производственных и перерабатывающих цепочек сельскохозяйственной продукции, торгово-логистических систем, потребителю важно следить за продуктами питания по принципу “от поля к столу”. При этом внедрение цифровых технологий становится ключевым фактором повышения эффективности и прозрачности государственного АПК как в производственных процессах, так и в предоставлении бизнес-услуг [2].

Не секрет, что аграрный сектор экономики Казахстана значительно отстает от развитых стран. Например, по данным, урожайность зерновых культур в 2 раза выше в Австралии, где природно-климатические условия более суровы, чем в регионе Северного Казахстана. А в Канаде, где природно-климатические условия схожи с нашими, продуктивность растениеводства в 14 раз выше. Ежегодный экспорт сельскохозяйственной продукции Голландии, которая в 66 раз меньше Казахстана, составляет 100 миллиардов долларов США [3]. А в нашей стране 93% пашни расположены в погодозависимых регионах, то есть продуктивность сельского хозяйства полностью зависит от количества осадков. Поэтому, если не применять научные методы и не использовать современные сельскохозяйственные технологии, вполне вероятно, что мы не сможем идти в ногу с мировым развитием.

В результате цифровизации АПК можно повысить и качество производимой продукции, снизить ее себестоимость, повысить производственный потенциал отрасли, достичь необходимого уровня национальной продовольственной безопасности, повысить значимость аграрной отрасли [4]. Без цифровой деятельности, основанной на инновациях, невозможно повысить конкурентоспособность аграрного сектора, сохранить стабильный уровень его деятельности, обеспечить его развитие в соответствии с современными требованиями. Цифровые технологии помогают решить множество задач, основные среди которых являются: повышение продуктивности, оптимизация затрат, снижение рисков, адаптация к изменению климата, повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, своевременное планирование полевых работ и т.д.

Проблемы внедрения инновационных технологий цифровизации и их эффективного использования в производственных процессах экономики и сельского хозяйства Республики Казахстан до сих пор не изучены в полной мере, и данные факторы указывают на важность определения актуальности темы исследования и выбора данного вопроса для исследования.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В ходе реализации данного научного исследования авторы использовали методы группировки и сравнения, анализа, оценки, обобщения и синтеза, составляющие методологическую основу исследования. В качестве информационной базы в обсуждении цифрового развития отрасли изучены и использованы данные Национального бюро статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, данные государственных программ и проектов развития АЭК и цифрового развития отрасли.

Полученные результаты. По данным Национального бюро статистики Агентства стратегического планирования и реформ РК и экспертной оценке, рентабельность производства в агропромышленном комплексе составляет около 38%. В целом средний уровень рентабельности сельскохозяйственного производства по республике низкий, за период 2017-2021 годов показатель изменился с 31,6% (2017 год) до 39,6% (2020 год). Лишь в некоторых регионах рентабельность достигла в 2021 году выше средних значений, а именно: Восточно-Казахстанская область – 58,3%, Северо-Казахстанская область – 49,4%, Карагандинская область – 49,3%, Костанайская область – 43,3%, Павлодарская область – 38,3%. Самый низкий показатель показала Мангистауская область – минус 13,9%. Таким образом, ВКО стала абсолютным лидером по общей рентабельности в 2021 году. При этом мо многих регионах уровень рентабельности значительно снизился по сравнению с 2017 годом (Актюбинская, Алматинская, Атырауская, Западно-Казахстанская, Мангистауская области и другие) (табл. 1).

Таблица 1: Динамика уровня рентабельности (убыточности) сельскохозяйственного производства в сельскохозяйственных предприятиях регионов Республики Казахстан, 2017-2021 гг., %

	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Казахстан	31,6	31,1	34,2	39,6	37,8
Акмола	29,8	35,6	46,8	49,9	37,7
Актобе	24,8	25,6	23,8	29,2	22,9
Алматы	21,2	23,2	13,9	22,5	17,3
Атырау	12,4	8,1	7,5	8,3	8,6
Западный Казахстан	36,1	35,5	43,8	36,0	27,0
Жамбыл	26,6	17,6	49,4	22,9	2,8
Караганда	25,3	18,4	23,7	39,4	49,3
Костанай	44,0	40,2	34,5	41,6	43,3

Кызылорда	9,7	4,8	12,8	30,8	26,7
Мангистау	-5,3	-7,1	0,7	15,9	-13,9
Павлодар	36,9	41,2	37,6	39,6	38,3
Северный Казахстан	37,4	33,3	37,5	46,3	49,9
Туркестан	16,1	16,7	15,1	17,0	19,2
Восточный Казахстан	30,0	31,2	42,7	38,2	58,3

Источник: Агентства По Стратегическому Планированию И Реформам Республики Казахстан, Бюро Национальной Статистики [5]

Уровень занятости работников агропромышленного комплекса в сельской местности сопоставим с уровнем занятости работников промышленности и составляет около 1,2 млн человек. Этот показатель снижается с каждым годом, как видно из таблицы 2, доля работников сельского хозяйства снижается с каждым годом. В 3 квартале 2022 года он снизился до 1,6 процента по сравнению с 2017 годом. Основная его причина – массовая миграция жителей в сельскую местность. Во-вторых, социальные, демографические и экономические явления сельской местности являются одной из актуальных проблем, которые не могут быть решены на данный момент. Около 170 тысяч единиц сельскохозяйственной техники находятся в эксплуатации более 10 лет. В процентном отношении 86% тракторов и 68% комбайнов имеют возраст более 10 лет. Средний уровень износа всего парка сельхозтехники составляет более 76%, что очень негативно отражается на картину развития данной отрасли. При этом средний уровень обновления сельхозтехники в 2021 году составит всего 4,5 процента, а его оптимальный размер не должен быть менее 6 процентов.

Таблица 2: Уровень трудового лидерства работников сельского хозяйства

Год	Численность занятого населения по Республике Казахстан, тыс.чел.	В том числе люди, занятые в сельском хозяйстве тыс.чел.	Вес доли, %
2017	8585,1	1 319,0	15,4
2018	8 695,0	1 228,2	14,1
2019	8 780,8	1 184,7	13,5
2020	8 732,0	1 175,1	13,5
2021	8 807,1	1 176,4	13,4
2022, 3 квартала	8 825,4	1 136,1	12,9
В среднем за 6 лет	8 737,6	1 203,3	13,8

Источник: Агентство по Стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, Бюро Национальной статистики [5]

В основном главное богатство Казахстана – это сельскохозяйственные угодья. Управление земельным пространством – единственный способ эффективно освоить и использовать эту землю. Еще 2-3 года назад, когда обсуждался Земельный кодекс, одной из причин, почему земельный вопрос вызвал большой резонанс, было отсутствие этого контроля. То есть фермеры до конца не знали, как осваивается земля. И контролировать это можно посредством мониторинга с помощью космических технологий, которых используют развитые страны. Еще одной из важных проблем, которая тревожит ученых, это то, что урожайность сельскохозяйственных культур Казахстана сегодня в два раза ниже его собственных мощностей. И какой из этого выход? Прежде всего, необходимо провести точечную обработку почвы на современной основе. Разработка экономической модели внедрения конкретных технологий в агроструктурах в рамках внедрения элементов точного земледелия с использованием электронных карт полей, реальных метеорологических данных, сенсоров, космического мониторинга и других решений, планирование внедрения новой системы его субсидирования, выявление устойчивых хозяйств, подключение фермеров к аграрным университетам, совместное обучение с научно-исследовательскими институтами и мировыми компаниями, занимающимися цифровизацией сельского хозяйства и развитием технологий.

Второе – разработать, обучить и широко распространить в сельских хозяйствах экономическую модель технологии точечной обработки почвы, а также быстро обновить сельскохозяйственную технику. Третье – развитие животноводства. Поскольку в хозяйствах сосредоточено 57-60 процентов поголовья скота, здесь производится 72 процента продукции. Поэтому, поощряя сотрудничество мелких фермеров

с фермами, имеющими крупные кормовые площадки, улучшить качество и товарность продукции животноводства, тем самыи увеличивая объёмы экспорта мяса. Четвертое – прогрессивное освоение орошаемых земель. Сейчас площадь орошаемых земель сократилась с 2,5 млн до 1,1 млн га. Ниже представлен SWOT-анализ аграрного сектора Казахстана (Таблица 3).

Таблица 3: SWOT-анализ агропромышленного комплекса

Сильные стороны	Слабые стороны
-Казахстан занимает девятое место в мире по территории; - Казахстан занимает второе место в мире по площади пахотных земель на душу населения; -1,4 млн. наличие гектаров орошаемых земель; -Казахстан – один из крупнейших экспортеров зерна и муки; - Растущий спрос на продукты питания в странах ближнего зарубежья (СНГ, Средняя Азия, Китай).	- низкая доля сельскохозяйственной продукции в ВВП страны (4,8%); - низкая производительность труда на фоне высокой занятости (18% занятого населения) и большого количества сельских жителей (43% от общей численности населения); - низкая доля экспорта; -неразвитость торгово-логистической инфраструктуры и фактическое отсутствие электронной коммерции; -низкий уровень трансфера технологий; -научные исследования слабо ориентированы на нужды сельскохозяйственного производства; - отсутствие частного финансирования научных исследований и передачи технологий; -недостаточный уровень ветеринарной, фитосанитарной и пищевой безопасности; -высокие требования к капиталу; -продолжительность периода самоокупаемости; - Недостаточное финансирование АЭК, в том числе отсутствие “дешевых и длинных” денег; - зависимость от природно-климатических условий; - ограниченность водных ресурсов и формирование 44% стока на территориях соседних стран; -Низкий уровень конкуренции и рентабельности субъектов АЭК; - в общем объеме производства большую долю занимает неконкурентоспособная, некачественная продукция, производимая частными подсобными хозяйствами.
Возможности	**Опасности**
- увеличить объемы производства всех видов сельскохозяйственной продукции; - создание условий для внедрения технологий и привлечения инвестиций, в том числе масштабной цифровизации АЭК; - увеличить географию поставок и объем экспорта в перспективных отраслях; -высокий производственный и экспортный потенциал органической продукции; -увеличить площадь орошаемых земель и повысить их эффективность; -создание условий для превращения аграрной науки в драйвер повышения производительности труда и конкурентоспособности отраслей сельского хозяйства; -глубокая переработка семян и производство жидких и порошкообразных продуктов	- нестабильность погодных условий, неблагоприятные изменения природно-климатических условий, дефицит водных ресурсов; - распространение болезней животных и растений, загрязнение природной среды; -Усиление конкуренции на международных рынках по отдельным видам продукции, связанное со вступлением в ВТО, ЕАЭС; - риск неэффективного государственного регулирования отрасли

Принимая во внимание приведенный выше SWOT-анализ, можно предположить возможности использования цифровых технологий в сельском хозяйстве (табл. 4).

Таблица 4: Возможности использования цифровых технологий в сельском хозяйстве

Параметры	Растениеводство	Животноводство
Особенности использования	- реальная система земледелия; - ГЛОНАСС; - спутниковые технологии; - карты ландшафтного покрова; - определение фактических посевных площадей; - прогнозирование урожайности и потерь урожая; - компьютерное зрение для анализа рассадки; - контроль за здоровьем сельскохозяйственных культур; - автоматическая система полива	- машинное зрение для подсчета скота; - система распознавания скота; - формирование рационов животных; - оказание ветеринарных услуг; - оптимизация парка сельскохозяйственной техники;
Проблемы с использованием	- значительная потребность в финансовых вложениях; - требует большого объема научно-исследовательской работы; - потребность в высококвалифицированных кадрах, ученых; - конфиденциальность информационных данных аэрофотосъемки	- высокая стоимость обновления и обновления оборудования; - необходимость импорта современных технологий - средства содержания, кормления и ухода за животными; - высокий уровень физического износа отечественного оборудования.

Одним из новых проектов в направлении цифровизации сельского хозяйства является единая государственная информационная система субсидий. Данная система была запущена по поручению Главы государства. В этой системе все государственные услуги по субсидированию АПК предоставляются в электронном формате. Государственная система является бесплатной платформой как для фермеров, так и для сельскохозяйственных департаментов, финансовых учреждений и других пользователей. Благодаря наличию интеграции с государственной базой данных нет необходимости в требовании дополнительных сведений. Это также позволяет избежать рисков коррупции в сфере субсидирования. Есть возможность одновременно совершенствовать правовую базу и проводить изменения, сокращающие сроки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мировой опыт развитых аграрных стран показывает, что внедрение IT-технологий в производство позволяет сократить незапланированные расходы на менее 20%, используя инновационное программное обеспечение, концентрирующее спектр данных от оборудования, датчиков, дронов, спутников и других внешних приложений в одном окне для принятия оптимальных решений. Новые технологии позволяют контролировать весь путь перемещения продукта от места до покупателя, что гарантирует его качество и отвечает потребностям клиентов.

В заключение отметим, что сейчас наша страна только на начальном этапе внедрения технологий автоматизации фермерских хозяйств, который способствует изменению всего сельского хозяйства. Данный этап прокладывает путь к устойчивому и эффективному сельскому хозяйству с помощью технологий, производственных систем и программного обеспечения. Технологии автоматизации совершенствуются из года в гоа, и то, что было продвинуто несколько лет назад, вскоре станет обычным и эффективным явлением. Человеческий фактор всегда будет ключевым аспектом управления фермой, но вскоре за ним последуют автономные транспортные средства и сельскохозяйственное оборудование.

Список использованных литературы:

1. ООН. (2024). К 2030 году численность населения мира увеличится на миллиард человек, URL: https://www.un.org/ru/desa/world-population-prospects-2017 Дата обращения: 10.03.2024
2. Проект постановления Правительства Республики Казахстан “Об утверждении Концепции развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021 – 2030 годы”. URL: https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=12385929 Дата обращения: 10.03.2024
3. Байшоланов С.С. (2017). Уязвимость и адаптация сельского хозяйства Республики Казахстан к изменению климата, Министерство энергетики РК и ПРООН-ГЭФ “Разработка Национального сообщения Республики Казахстан в рамках РКИК ООН и Двухгодичного доклада”. Астана.
4. Авдеева, И. Л. (2017). Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом. In Цифровая экономика и” Индустрия 4.0”: проблемы и перспективы (pp. 19-25).
5. Агентства По Стратегическому Планированию И Реформам Республики Казахстан, Бюро Национальной Статистики, URL: https://stat.gov.kz/ru/ Дата обращения: 10.03.2024

XIZMATLAR SOHASI SAMARADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI

Mirzayev Qulmamat Jonuzakovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti professori,
“Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, i.f.d.

Mardanova Mohidil Otabek qizi
Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti
Menejment yo‘nalishi tayanch doktoranti

Mirzayev Azzamjon Jonuzokovich
Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti o‘qituvchisi

Annotatsiya: Xizmatlar sohasining keyingi taraqqiyoti soha samaradorligini oshirish bilan bevosita bog‘langan. Mazkur maqolada xizmatlar samaradorligini oshirish uchun uning xususiyatlari, o‘ziga xos imkoniyatlari va rivojlanish shart – sharoitlari, tasir etuvchi omillar, tashkiliy-boshqaruv tizimi kabilarni hisobga olish zarurligi ilmiy asoslanilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat, xizmat ko‘rsatish, ishlab chiqarish, tashkiliy-iqtisodiy tizim, innovatsion xizmat, raqamli xizmatlar, modernizatsiya.

Abstract: In order to increase the efficiency of the further development of the service sector, the need to take into account its characteristics, unique opportunities and development conditions, influencing factors, ets.is scientifically based.

Key words: Service, service delivery, production, organizational and economic system, innovative service, digital services, modernization.

Аннотация: Дальнейшее развитие сферы услуг напрямую связанос повишением эффективности отрасли. В данной статье научно обоснована необходимость учета ее особенностей уникальных возможностей и условий развития влияющих факторов системы управления фганизацией и Т.Д.В циях повышения эффективности оказания услуг.

Ключевые слова: Сервис, предоставление услуг, производственная и организационно-экономическая система, цифровые услуги, модернизация.

KIRISH

Xizmatlar sohasida samaradorlikka erishish har bir subyektlar faoliyatining eng asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi. U xizmat ko‘rsatish jarayonining sifat va miqdor ko‘rsatkichlarini, shuningdek, buyumlashgan va jonli mehnat xarajatlari hamda olingan natijalar o‘rtasidagi munosabatni ifodalaydi. Bugungi raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida “samaradorlik” tushunchasi, daromad olish, xarajatlarni kamaytirish, mehnat samaradorligining o‘sishi, fond qaytimi kabi iqtisodiy daromadlilikning tabiatiga mos kelib, baho, foyda, rentabellik kabi tushunchalar asosida natijadorlikni ifodalaydi. Samarali ishlash degani o‘z mohiyatiga ko‘ra, mo‘ljallangan (rejalashtirilgan) foydani olish, xizmat ko‘rsatish xarajatlari va yo‘qotishlarni kamaytirish, mavjud quvvatlari va ishchi kuchidan yaxshiroq foydalanish, mehnat samaradorligini oshirish, ko‘rsatayotgan xizmatning sifatini yaxshilashni anglatadi. Shuningdek, xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirish, sohani raqamlashtirish, modernizatsiyalash, diversifikatsiyalash chora tadbirlari zarurligini ham belgilaydi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Tadqiqot olib borar ekanmiz, “samara”, “samaradorlik”, “iqtisodiy samaradorlik”, “ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik” kabi tushunchalarning orasidagi farqni anglab olishimiz zarur.

Samara – bu, ko‘rsatilayotgan xizmatdan olinadigan, foyda va daromad hajmini oshirish, xizmatlar tannarxini kamaytirish, sifatsiz xizmat ko‘rsatishni kamaytirish yoki umuman u yoki bu tadbirni amalga oshirish bilan bog‘liq bo‘lgan korxona faoliyatining ijobiy natijalaridir. Bu yutuqlar natural shaklda xizmat ko‘rsatish samarasini, pul shaklida esa xizmat ko‘rsatish iqtisodiy samarani tavsiflaydi. Buning uchun ushbu so‘zning lug‘aviy ma’nosini qarab chiqamiz. O‘zbek tilining 5 jildlik izohli lug‘atida “samara” so‘ziga quyidagicha izoh berilgan. Ushbu so‘z arab tilidan olingan bo‘lib, natija, hosil, foyda, tushunchalarini anglatishi ko‘rsatib o‘tilgan.

Samaradorlik, avvalo, korxona faoliyatining sifat jihatlarini tavsiflovchi tushunchadir. U “samara” toifasidan kelib chiqadi hamda unga qaraganda murakkab va kompleks tavsifga ega. “Samarador” so‘zining ma’nosi “samarali, foydali” so‘zlardan iborat bo‘lib, “katta samara, foyda keltiradigan, sermahsul, yaxshi natija beradigan” deb izoh berilgan. Xuddi shunday izoh “samaradorlik” so‘ziga ham keltirilgan. O‘zbek tilining izohli lug‘atida e’tirof etilishicha, ushbu so‘zning ma’nosi “samarali, foydali bo‘lishlik; foydalilik” tushunchalaridan iborat. Bulardan ham ko‘rinib turibdiki, samaradorlik tushunchasi asosan naflilik, foydalilik va natijaviylik kabi tushunchalarni ifoda etadi.

Samaradorlik chora sifatida ko‘plab texnik, iqtisodiy, loyiha va xo‘jalik qarorlarini avvaldan belgilab beradi. Korxona o‘zining xo‘jalik, ilmiy-texnik va investitsion siyosatini belgilashda samaradorlikdan kelib chiqadi.

“Samaradorlikning iqtisodiy mazmuni sifatida har doim ishlab chiqarishning pirovard natijasi bilan unga avanslangan resurslar, mablag‘lar yoki qilingan xarajatlar o‘rtasidagi nisbat tushuniladi”.

“Samaradorlik-iqtisodiy o‘sishni intensiv omillar evaziga taminlovchi va xarakterlovchi muhim iqtisodiy kategoriya bo‘lib hisoblanadi”.

Iqtisodiy samaradorlik samaradorlikka qaraganda nisbatan tor ma’noni anglatadi. U qabul qilinayotgan qarorlarning xo‘jalik yuritishda maqsadga muvofiqligini tavsiflaydi hamda barcha hollarda samaraning unga erishish uchun ketgan xarajatlar (mavjud resurslari)ga nisbati sifatida aniqlanadi. Ushbu jarayonda xarajatlar qanchalik kam bo‘lsa (mahsulot sifatiga ta’sir qilmagan holda), samara shunchalik ortadi, demak, iqtisodiy samaradorlik ham ortadi. Shu bilan birga xizmatlar sohasida faoliyat natijadorligiga erishishda ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichidan ham foydalaniladi. Shunday ekan, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikda bir vaqtning o‘zida qilingan xarajatlar samaradorligini oshirish bilan birga shaxsning ijtimoiy rivojlanishi, xodimlarning bilim va malakasi, tajriba va madaniyatining o‘sishi, aholi sog‘lig‘ining yaxshilanishi va umr ko‘rishining uzayishi kabi jarayonlarni ifodalaydi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, xizmat ko‘rsatishda ham iqtisodiy samaradorligi ijtimoiy samaradorlikka nisbatan birlamchi hisoblanadi va bunda xizmat ko‘rsatishda daromadning(foydaning) o‘sishi, subyektlarning iqtisodiy natijadorligining ortishi bilan birga ijtimoiy vazifalarni bajarish imkonini ham beradi.

TADQIQOT METODLARI

Mazkur tadqiqot ishida bilish nazariyasining mantiqiy yondashuv, induksiya va deduksiya, qiyosiy va omilli tahlil, zamon va makon, taqqoslash, monografik kuzatish kabi usullardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tahlil natijalaridan ma’lumki, iqtisodiy samaradorlik va uning asosiy ko‘rsatkichi – foyda (daromad) o‘z-o‘zidan oshib bormaydi. Turli xizmatlar sohasida ham boshqa tarmoq sohalar singari korxonalarda samaradorlikka erishish uchun mavjud quvvatlardan unumli foydalanish, shuningdek, ortiqcha sarf xarajatlarning bo‘lishiga yo‘l qo‘ymaslik kabi jarayonlaridan foydalaniladi. Bunda vaqt omili, ya’ni samaradorlikka (ma'lum qisqa yoki uzoq) muddatlarda erishishni mo‘ljallash asosiy o‘rinda turadi. Masalan, korxona olayotgan foydasini qisqa vaqt mobaynida xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash, sohani qayta qurollantirish va modernizatsiya qilish hamda ajratilayotgan mablag‘larni tejash yo‘li bilan ham ko‘paytirishi mumkin. Uzoq muddatli davrda esa korxonaning bozordagi o‘rnini oshirib borish,raqobatni o‘rganish, bankrotga uchrashning oldini olish kabi malum vaqtni talab qilishi bilan ifodalanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi samaradorligini oshirishning imkoniyatlarini o‘rganishda “xizmat”ning alohida iqtisodiy kategoriya sifatida muhim jihatlarini (xususiyatlarini) hisobga olish, zarur deb hisoblaymiz. Jumladan,

Birinchidan, “xizmat”ni ushlab ko‘rish, saqlash, tatib ko‘rishning iloji yo‘q, xatto uni bir joydan ikkinchi joyga tashib ham bo‘lmaydi.

Ikkinchidan, “xizmat”larni yaratishda ishlab chiqarishdagidek “mehnatni sarflash va uni iste’mol qilish jarayoni o‘rstasida vaqt jihatidan farq bo‘lmaydi”, yani xizmatlarda ikkala jarayon ayni bir vaqtda amalga oshadi.

Uchinchidan, xizmatlarning “miqdori”, “sifat darajasi” faqat iste’mol jarayonida sodir bo‘ladi, u to‘g‘risida oldindan aniq tasavvurga ega bo‘lish imkoniyati mavjud emas.

To‘rtinchidan, “xizmat”lar insonning aqliy, ruhiy, manaviy holatini rivojlantirish vazifasini bajaradi.

Beshinchidan, “xizmat” ko‘rsatishda inson bevosita insonga tasir ko‘rsatadi, ammo ushbu jarayonda tabiat yaratgan noz-ne'matlarga ta’sir etmaydi.

Samaradorlikka erishish uchun xorijiy firma va korxonalar o‘z faoliyatlarida xizmat ko‘rsatish texnika va texnologiyalariga e’tiborni kuchaytirishdan tashqari, yangicha yondashuv asosida mahsulot sifatini oshirish va buning uchun reklama qilishga alohida e’tibor qaratish orqali yuqori natijadorlikni ta'minlaydi. Masalan, Yaponiyaning “Omron” firmasi o‘ziga “Barchaning yaxshi hayoti, yaxshi dunyo uchun” degan iborani shior qilib olib yuqori iqtisodiy samaradorlikka erishgan.

Ammo, iqtisodiyotda “samaradorlik” qotib qolgan kategoriyalar emas, balki doimo takomillashib borishni taqozo etadi. Bugungi iqtisodiyotni jadal rivojlanish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida samaradorlik quyidagi yangi iqtisodiy imkoniyatlarni vujudga keltiradi:

birinchidan, sohaning iqtisodiy barqarorligi va bozordagi raqobatchilikka bardosh berishini ta’minlaydi;

ikkinchidan, o‘z imidjini yaxshilaydi va xizmat ko‘rsatishdagi hamkorlar bilan aloqalarini mustahkamlaydi;

uchinchidan, xizmatni amalga oshiruvchi xodimlarning iqtisodiy va ijtimoiy ahvolini yaxshilaydi.

Demak, xizmat ko‘rsatish sohasi samaradorligiga erishish uchun sarflangan xarajat va olingan natijalarni to‘g‘ri solishtirish bilan birga xodimlarning mexnatga munosabatini, raqobatchilik holati va boshqa jihatlarni (mulkchilik shakli, qaysi tarmoqqa tegishliligi, hududiy joylashish) ham ta’sirini hisobga olish muhim hisoblanadi.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirishda xizmat jarayonini amalga oshirish amaliyoti quyidagi shart-sharoitlarga bog‘liq bo‘ladi:

birinchidan, bozor talablariga mos yuqori sifatli xizmat ko‘rsatishni shakllantirish va bunda eng kam xarajatlar bilan maksimal hajmini ta’minlovchi jarayonga erishish;

ikkinchidan, iste’molchilar talabini qondirishgdan kelib chiqib, xizmatlarni sotish va yuqori daromad (foyda) olish;

uchinchidan, soha resurslar tejamkorligini taminlovchi asosiy va aylanma vositalarni tejash imkoniyatini yaratuvchi optimal xizmat ko‘rsatishni amalga oshirish.

Xo‘jalik samaradorligini oshirishda yuqorida sanab o‘tilgan shart-sharoitlarning har biri, faoliyat yuritishning turli shakl va ko‘rinishlari yordamida hamda xizmat ko‘rsatish samaradorligini aniqlashda sohada sarflangan xarajatlar va resurslarning o‘zaro munosabatlarini inobatga olgan holda quyidagi formula yordamida hisoblanadi:

$$S=\frac{N\ (natija)}{X\ (xarajat)}$$

Bu yerda:

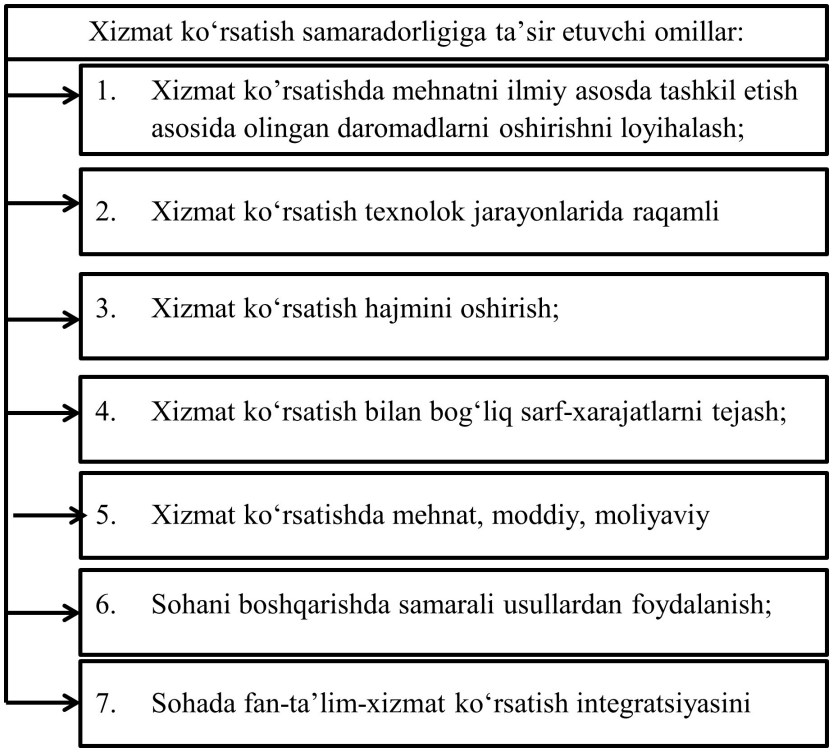
S – xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlik;

N – iqtisodiy natija(samara);

X – xarajatlar(resurslar).

Xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirish sohada xo‘jalik faoliyati yuritishning muhim talabidir. Shunday ekan, xizmatlar sohasida samaradorlikka erishish bu faoliyat yuritayotgan korxonalarning iqtisodiy barqarorligi, raqobatbardoshligi va natijadorligini ifodalaydi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirishda bir qator fan-texnika taraqqiyoti bilan bogliq omillar tasir etib, ular quyidagilardan iborat (1-rasm).



1-rasm: Xizmatlar sohasi samaradorligiga tasir etuvchi omillar

Alohida takidlash zarurki, xizmat ko‘rsatish sohasi samaradorligini oshirishda ilm-fan yutuqlarini hisobga olib, yuqori innavatsion iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy samaradorlikka erishish quyidagilarni taqozo etadi:

birinchidan, fan-texnika taraqqiyotining ayni paytda xizmat ko‘rsatish bilan bog‘langan yo‘nalishlarini izlash va aniqlash;

ikkinchidan, innovatsiyaga asoslangan xizmat ko‘rsatishda pul mablag‘larini va boshqa zarur bo‘lgan resurslar (investisiyalar) izlab topish va ulardan tejab foydalanish;

uchinchidan, zamonaviy ilmiy-texnikaviy ishlamalarga ixtisoslashgan ilmiy-tadqiqot institutlari, konstruktorlik, texnologik va boshqa ilmiy muassasalar bilan kerakli aloqalarni “bog‘lash” asosida ilmiy tadqiqot natijadorligiga erishish;

to‘rtinchidan, o‘z ilmiy-texnikaviy va raqamlashtrish maqsadlarining samaradorligini hisoblab chiqishdan iborat.

Ta'kidlash joizki, xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikka erishishning muhim sharti bozor munosabatlari sharoitida iqtisodiyotni tizimli taraqqiyotiga asoslangan chuqur sifat o‘zgarishlari, tamoyillari, yangi innovatsion texnologiyalari hamda fan va texnikaning eng so‘nggi yutuqlari asosida qayta qurollantirish zarurligi bilan belgilanadi. Shu bilan bir qatorda yuqori samaradorlikni ta'minlaydigan yuqori malakali kadrlar – olimlar, konstruktorlar, muhandislarning mehnatidan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu borada yuqori samaradorlikni ta’minlagan Yaponiya tajribasi alohida ahamiyatga ega. Yaponiya korxona firmalarida samaradorlini ta’minlaydigan alohida ijodiy (sifat) guruhlari tashkil qilingan bo‘lib, o‘z faoliyatini fan-texnika taraqqiyoti bilan uzviy bog‘langan universitetlar, ilmiy markaz va laboratoriyalar bilan hamkorlikda tashkil etgan. Bunday tajriba Yaponiya soha va tarmoqlarida zamonaviy texnika va texnologiyalarining yangi turlarini yaratish bo‘yicha jahonda birinchi o‘ringa chiqish imkoniyatini yaratgan.

Xizmat ko‘rsatishda korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishda tashkiliy omillar muhim hisoblanib, unga ko‘ra sohada optimal tashkiliy-boshqaruv tizimi shakllantiriladi. Jumladan:

birinchidan, xizmatlar sohasida yangi tashkiliy shakllar kooperatsiya, klasterlashdan samarali foydalanish;

ikkinchidan, rahbarning ish stili usullarini samarali tashkil etish;

uchinchidan, xizmat ko‘rsatish korxonalarida ilmiy boshqaruv imkoniyatini yaratadigan yuqori professional malakaga ega bo‘lgan tajribali xodimlar mehnatidan foydalanish;

to‘rtinchidan, servis korxonalarida boshqaruv samaradorligni ta’minlaydigan xizmatlar sohasining tashkiliy imidjini shakllantirish.

Umuman, xizmatlar sohasini saamaradorligini oshirish masalasi ko‘p qirrali jaryon bo‘lib, uni oshirish uchun barcha jihatlari (xususiyatlari, imkoniyatlari, shart-sharoitlari, omillari, tashkiliy boshqaruv tuzilmasi) hisobga olish yuqori iqtisodiy natijadorlikka erishish imkoniyatini yaratadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagilardan kelib chiqib xizmatlar sohasida yuqori iqtisodiy samaradorlikka erishishda quyidagilarga ustuvorlik berishni zarur deb hisoblaymiz:

birinchidan, xizmatlar sohasida faoliyat tizimini tashkil qilishda soha xususiyatidan kelib chiqib, “tejamkor texnologiya”dan keng foydalanish, buning natijasida xarajatlarni tejash va yuqori daromad olish imkoniyatiga ega bo‘lish;

ikkinchidan, xizmatlar sohasini raqamlashtirish asosida yuqori iqtisodiy natijadorlikka erishish. Bunda sohani raqamlashtirishda sun’iy intellekt imkoniyatlaridan foydalanish hamda xizmat ko‘rsatish jarayonida raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali ortiqcha sarf-xarajatlarni tejaydi hamda turli korrupsiya holatlarining oldini oladi;

uchinchidan, xizmatlar sohasi samaradorligini oshirishda tashkiliy-boshqaruvning zamonaviy usullaridan keng foydalanish imkoniyati yaratiladi va bunda eng muhimi “optimal boshqaruv tizimi” asosida yuqori iqtisodiy samaradorlikka erishildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi Kengashining 07.01.2021-yildagi “O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2020-yil 29-dekabrdagi Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga murojaatnomasida bayon etilgan takliflar va xulosalardan kelib chiqadigan vazifalar to‘g‘risida” qarori, 681-IV-son.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022-yildagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” Farmoni, PF-60-son.
3. Q.J Mirzayev, E.Sh. Shavqiyev, B.K. Janzakov. Innovatsion iqtisodiyot. (O‘quv qo`llanma – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”,2020. – 298 bet.
4. Mirzayev Q.J. Agroservis iqtisodiyoti. Monografiya.–T.:”IQTISOD-MOLIYA” nashriyoti, 2013. – 212 B. – 13,25 b.t.
5. Mirzayev K. The market livestock service of the Republic Uzbekistan // Spanish journal of rural development University of Santiago de Compostela. Volume II, – No2. Spain. 2011. – P. 97–106.
6. Mirzayev K. Approaches and issues for developing livestock services in Uzbekistan // International Cross-Industry Research Journal Perspectives of Innovations, Economics and Business. Volume 8, Issue 2, Praga. 2011. – P. 23-25.
7. “Agricultural service cooperatives in Uzbekistan” – Irma Kirveliene, “International Journal of Social Economics”, Volume 47, Issue 10, 2020.
8. “The role of agro services in the rural development of Uzbekistan” – Shaxzod Abdumuminov, “International Journal of Innovation, Creativity and Change”, Volume 11, Issue 9, 2020.

AHOLINI O‘Z-O‘ZINI BANDLIKKA JALB QILISH ORQALI ISHSIZLIK DARAJASINI PASAYTIRISH

Javmanov Jamshed Abdusamatovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Jo‘rayev Sherali Anor o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Ishsizlik Yangi O‘zbekiston iqtisodiyotining eng muhim muammolaridan biriga, shu bilan bir qatorda aholi hayotining ajralmas elementiga aylanib bormoqda, bu nafaqat ijtimoiy-iqtisodiy, balki mamlakatdagi siyosiy vaziyatga ham sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Shunday qilib, ishsizlik jamiyat hayotida murakkab va qarama-qarshi makroiqtisodiy va ijtimoiy hodisa sifatida harakat qiladi. Ushbu maqolada aholining o‘zini o‘zi bandligini ta’minlash, aholining doimiy daromadiga ega bo‘lmagan qismini kasb-hunarga o‘rgatish, shuningdek, ishsiz aholini qashshoqlikdan chiqarish yo‘li bilan kambag‘allikni qisqartirish doirasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar va ularning samaralari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Ishsizlik, kambag‘allik, kasbga o‘qitish, yechimlar.

Abstract: Unemployment is becoming one of the most important problems of the economy of New Uzbekistan and an integral element of the life of the population, which has a significant impact not only on the socio-economic, but also on the political situation in the country. Thus, unemployment acts as a complex and contradictory macroeconomic and social phenomenon in the life of society. This article highlights the measures implemented in the context of poverty reduction through self-employment of the population, vocational training for the part of the population that does not have a permanent income, as well as the removal of the unemployed population from poverty and their effect.

Key words: Unemployment, poverty, vocational training, solutions.

Аннотация: Безработица становится одной из важнейших проблем экономики Нового Узбекистана и неотъемлемым элементом жизни населения, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Таким образом, безработица выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое и социальное явление в жизни общества. В данной статье освещаются меры, реализуемые в условиях сокращения бедности за счет самозанятости населения, профессионального обучения части населения, не имеющей постоянного дохода, а также выведения безработного населения из бедности и их эффект.

Ключевые слова: Безработица, бедность, профессиональное обучение, решения.

Ishsizlik namoyon bo‘lishining ko‘p qirraliligi iqtisodchilar, sotsiologlar va siyosatshunoslarni jamiyatning iqtisodiy va ijtimoiy hayotida uning sabablarini har tomonlama o‘rganishga, rivojlanish tendensiyalarini bashorat qilishga, uning halokatli oqibatlarini bartaraf etish va yumshatish choralarini asoslashga majbur qiladi.

O‘zbekistonda ishsizlik darajasini pasaytirishning muhim yo‘llaridan biri bu aholining o‘zini o‘zi ish bilan ta’minlashdir. O‘z-o‘zini ish bilan ta’minlash muammosi mahalliy adabiyot va amaliyotda yetarlicha o‘rganilmagan. Butun dunyoda o‘z-o‘zini ish bilan ta’minlash, birinchi navbatda, mehnat qilish huquqini ro‘yobga chiqarishni ta’minlash va aholining ijtimoiy mavqeini yaxshilash orqali jamiyat va shaxs manfaatlarini bandlik sohasida integratsiyalashuviga olib kelishi mumkin bo‘lgan ijtimoiy hodisa sifatida qaraladi.

O‘z-o‘zini ish bilan ta’minlash – bu ishsiz odamlarni alohida sharoitlarda – o‘z-o‘zini tashkil qilish sharoitida ishlash imkoniyatini berish orqali jamiyatning ijtimoiy tarkibiga qo‘shilishi. Shu bilan birga, bu jamiyat va odamlar o‘rtasidagi ijtimoiy o‘zaro ta’sir mexanizmi bo‘lib, umumiy manfaatlarni hisobga olish va izolyatsiya qilingan shaxslarning yangi sifat holatiga o‘tishini osonlashtiradigan, o‘z-o‘zini ish bilan ta’minlashga xos xususiyatlarga ega, prinsipial jihatdan yangi rol o‘ynaydi. ijtimoiy-iqtisodiy tizim va ijtimoiy tuzilishda. Yakka tartibdagi bandlik ishsiz fuqarolarga ijtimoiy foydali kasbga bo‘lgan huquqini ro‘yobga chiqarish, o‘zini va oilasini moddiy jihatdan ta’minlash imkonini beradi. Shu bilan birga, jamiyat passiv qaram bo‘lgan umidlardan voz kechgan va faol

ijodiy ish boshlagan, o‘zini shaxs sifatida anglab etgan faol ishchilarni oladi. Ishsiz shaxs uchun o‘z-o‘zini ish bilan ta’minlash orqali tadbirkor, o‘z biznesining egasi bo‘lish, jamiyat uchun esa – ishsiz fuqarolarning katta qismini ijtimoiy foydali biznesga jalb qilish imkoniyati beriladi. Umuman olganda, o‘z-o‘zini ish bilan ta’minlash odamlarning shaxsiy tashabbusi, mustaqilligi va mas’uliyati asosida, qoida tariqasida, mehnat daromadini olishga va o‘zini o‘zi anglashini ta’minlashga qaratilgan ijtimoiy foydali mehnatdagi ishtirokining alohida turi sifatida tavsiflanishi mumkin.

Davlat ushbu maqsadlar uchun ma’lum mablag‘larni ajratish orqali iqtisodiyotning eng muhim bo‘lgan tarmoqlarini rivojlantirishga umid qilishi mumkin. Ammo eng muhimi, o‘z-o‘zini ish bilan ta’minlashning ijtimoiy qiymati, chunki u jamiyatning ijtimoiy tabaqalanish tuzilishini yaxshilashga, kutilgan, qaram kayfiyatni yengishga va ishsizlarning o‘ziga bo‘lgan ishonchini mustahkamlashga yordam beradi. Xorijiy tajriba shuni ko‘rsatadiki, yakka tartibdagi tadbirkorlikning rivojlanishi ko‘pchilikning hayotda o‘z o‘rnini topishiga, jamiyatdagi ehtiyojni his qilishiga va umuman jamiyatdagi ijtimoiy keskinlikni kamaytirishga imkon beradi.

Xalqaro terminologiyaga ko‘ra, o‘z-o‘zini ish bilan ta’minlovchilarga: tadbirkorlar, yakka tartibdagi tadbirkorlar, ishlab chiqarish kooperativlari a’zolari va oilaviy korxonalarning ish haqi to‘lanmaydigan xodimlari kiradi.

O‘z-o‘zini ish bilan ta’minlashning rivojlanishi ushbu odamlarga “biznes” ni yaratish va rivojlantirishda qandaydir yordam bera oladigan ma’lum bir tashkiliy tuzilmaning mavjudligini nazarda tutadi. Bunday yordam ishsizlarga ishlab chiqarishni tashkil etish va fuqarolarni o‘qitishni tashkil qilish uchun moddiy yordam ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan bandlik xizmati tomonidan taqdim etiladi.

Bandlik xizmatlari amaliyoti shuni ko‘rsatadiki, mehnat bozoriga obyektiv sabablarga ko‘ra (korxonalarning bankrotligi, ishlab chiqarishning pasayishi va boshqalar) ishsiz qolgan oliy ma’lumotli shaxslar va raqobatbardoshligi past bo‘lgan shaxslar kiradi. Fuqarolarning bunday tarkibi ularni bandlik xizmatiga qayta tayyorlash muammosini keltirib chiqaradi. Bu borada ishsiz aholini tadbirkorlik faoliyatiga o‘rgatish uchun tegishli shart-sharoitlarni yaratish eng muhim vazifa hisoblanadi. Ishsiz aholi uchun ta’lim tizimi mahalliy bozorga, mintaqaviy muammolarni hal qilishga, ishsiz aholining keng qatlamlariga yo‘naltirilishi kerak. Bunda uning qiziqishlari, qobiliyati, kichik va o‘rta biznesda ishlash istagi, yakka tartibdagi tadbirkor bo‘lish istagi inobatga olinishi kerak. Hududlarning ehtiyojlari va tadbirkorlikni rivojlantirishning hozirgi tendensiyalaridan kelib chiqish zarur.

Aholini tadbirkorlik faoliyatiga tayyorlash sohasidagi siyosat fuqarolarning bunday faoliyatni tashkil etish uchun zarur bo‘lgan iqtisodiy, huquqiy va boshqa bilimlarga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirish, to‘liq samarali va erkin tanlangan bandlikni qo‘llab-quvvatlash, ularning mehnat harakatchanligi va qobiliyatini oshirishni nazarda tutadi.

1-jadval: Tadbirkorlik bo‘yicha treningni tashkil etish texnologiyasi tadbirlar

ishsiz aholini kichik biznes va o‘zini-o‘zi bandlik asoslarini o‘qitishga keng jalb etish, bu borada fuqarolarning kasbiy mahorati va malakasini oshirish uchun sharoit va imkoniyatlar yaratish;	manfaatdor davlat va nodavlat tuzilmalari bilan hamkorlikda aholining o‘zini o‘zi bandligini qo‘llab-quvvatlashning samarali tartibga soluvchi, tashkiliy va moliyaviy mexanizmini yaratish;
kichik biznesni kadrlar tayyorlash tizimini me’yoriy-huquqiy bazani, ilmiy, uslubiy va axborot ta’minotini ishlab chiqish;	kichik biznes subyektlariga yakka tartibdagi bandlik va kasbiy yo‘nalish bo‘yicha xizmatlar ko‘rsatish bo‘yicha konsalting markazlarini tashkil etish;
Bo‘lajak tadbirkorlarni kasbiy tayyorlashda samarali pedagogik texnologiya va usullardan foydalanish;	ishsiz aholiga tadbirkorlik asoslarini o‘rgatuvchi pedagog kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash;
Bandlikka ko‘maklashish markazlari va tadbirkorlar va menejerlarni tayyorlash bo‘yicha o‘quv markazlari o‘rtasida samarali hamkorlikni rivojlantirish.	Kadrlar, o‘quv, uslubiy va axborot bazasini shakllantirish;

Ishsiz aholini tadbirkorlikka o‘qitishni tashkil etish bo‘yicha amaliy ishlar yaqin hamkorlik va sheriklik asosida amalga oshirilmoqda.

Kasb va mutaxassisliklar bozorini shakllantirish, kichik biznes va yakka tartibdagi tadbirkorlik sohasida kadrlar tayyorlash xizmatlarini ko‘rsatish, tegishli kadrlar tayyorlash katta ahamiyatga ega.

Ishsiz aholini tadbirkorlik faoliyatiga o‘rgatish hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish va tadbirkorlik subyektlarini tashkil etish bo‘yicha aniq vazifalardan kelib chiqqan holda amalga oshirilmoqda.

Bandlik xizmati organlarida abituriyent sifatida ro‘yxatga olingan va kasbiy tanlovdan o‘tgan shaxslarni o‘qitish belgilangan tartibda Davlat budjeti mablag‘lari hisobidan amalga oshiriladi. Ish topa olmagan boshqa toifadagi fuqarolarni, shu jumladan, qayta tashkil etilgan yoki tugatilayotgan korxonalar xodimlarini, demobilizatsiya qilingan harbiy xizmatchilarni, kasb-hunar ta’limi muassasalari bitiruvchilarini o‘qitish korxonalar, tashkilotlar, muassasalar hamda fuqarolarning o‘z mablag‘lari hisobidan amalga oshiriladi.

Trening boshlanishidan oldin professional maslahat beriladi. So‘ngra diagnostika va fuqarolarni tanlash

kichik biznes sohasida faoliyat yo‘nalishlarini tanlashda va biznes-rejalarni ishlab chiqishda yordam beradi. Biznes tuzilmalarida stajirovka o‘tash kadrlar tayyorlash tizimining muhim elementlaridan biridir.

Albatta, bugun mamlakatimizda ko‘plab yangi ish o‘rinlari yaratilmoqda. Biroq, bunday faoliyat turlari ishsiz aholining faqat bir qismini ish bilan ta’minlashi mumkin. Ana shu holatni inobatga olgan holda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kam ta’minlangan va ishsiz aholini tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish, ularning mehnat faolligi va kasbiy tayyorgarligini oshirish, aholi bandligini ta’minlashga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori qabul qilindi.

Mazkur qaror bilan O‘zbekistonda aholining kam ta’minlangan va ishsiz qatlamini kasb-hunarga o‘rgatish va tadbirkorlikka o‘qitish tizimi joriy etiladi. Chunki bu eng zarur chora-tadbirlardan biridir. Axir, ko‘plab ishsizlar aniq kasbga ega emaslar va nima qilishni bilmaydilar. Hech narsa qilishga qodir emas. Buning samarasida aholining kam ta’minlangan va ishsiz qatlamini kasb-hunarga o‘rgatish va tadbirkorlikka o‘qitish tizimi viloyat, tuman (shahar) va mikrorayon darajasiga yetdi. Bu tizimga davlat va nodavlat kasb-hunar ta’limi muassasalari kiradi. Bugungi kunda ta’lim xizmatlarini ko‘rsatuvchi ta’lim muassasalari, ayniqsa, professionallar, asosan, nodavlat xususiyatga ega.

Shu tariqa, aholining kam ta’minlangan va ishsiz qatlamini kasb-hunarga va tadbirkorlikka o‘rgatish, davlat va nodavlat ta’lim muassasalarida o‘qitishning yangi tizimi yaratilmoqda. Ishsizlarni kasbga o‘rgatishda xususiy sektor bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish ko‘zda tutilgan.Kasb-hunarga o‘rgatish va tadbirkorlikka o‘qitish jarayonlarini tashkil etishda aholining kam ta’minlangan qatlamlari va nogironligi bo‘lgan shaxslarga alohida e’tibor qaratilayotgani muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur qarorda ularning bandligini ta’minlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlarni amalga oshirish chora-tadbirlari ham belgilangan.

Ishsizlar quyidagi toifalarga bo‘linadi. Birinchisi, u tegishli malaka va ma’lumotga ega, lekin u yashaydigan hududda unga mos keladigan ish yo‘q. Ikkinchi toifadagi ishsizlar past malakali bo‘lib, mustaqil faoliyat yuritish ko‘nikmalariga ega emaslar. Agar kimdir ularni ish bilan ta’minlamasa, o‘zi buni qila olmaydi. Uchinchidan, nogironlar va boshqa kam ta’minlangan aholi. To‘rtinchidan, g‘amxo‘rlik qilishga odatlangan dangasa, o‘zini tuta oladigan, befarq odamlar. Yuqorida qayd etilgan qarorda mazkur toifadagi aholining barcha qatlamlarini qamrab oluvchi chora-tadbirlarni amalga oshirish nazarda tutilgan. Bunda har bir oila, mahalla va hududdagi ishsizlar toifasini aniqlab, ularning har biri bo‘yicha tegishli chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Ularning deyarli barchasi o‘qimishli va kasb-hunarga o‘rgatilgan bo‘lishi, shuningdek, psixologlardan psixologik tayyorgarlik kurslaridan o‘tib, aqliy yashashni o‘rgatishi shart.

Yuqoridagi qarorga muvofiq, aholining kam ta’minlangan va ishsiz qatlamini kasb-hunarga o‘rgatish, ularning mehnat faolligini oshirish, aholi bandligini ta’minlash, mehnat resurslarining raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha dasturiy chora-tadbirlar belgilandi. Ishga joylashish haqida gap ketganda, “Rahmat, eshiklarimiz siz uchun ochiq” degan tamoyildan voz kechish kerak. Ishga qabul qilishda xodimlar ham raqobatbardosh bo‘lishi kerak.

Agar u bunga tayyor bo‘lsa, shaxsiy tarkibni yaxshilash uchun ichki kuchlar qo‘llaniladi. Men kambag‘allar ro‘yxatidaman, davlat ish bilan ta’minlasa ishlayman, bo‘lmasa “Oilamni hukumat qo‘llab-quvvatlasin” degan shiordan voz kechaman, degan mentalitetni singdirishim kerak. Shundagina yurtimiz xalqi “Yangi O‘zbekiston”ga munosib bo‘ladi.

Ta’kidlash joizki, nodavlat kasb-hunar ta’limi muassasalarini tashkil etish maqsadida “Ishga marhamat” monomarkazlari hamda vazirlik, mahalliy davlat hokimiyati organlari va fuqarolarning o‘zini o‘zi boshqarish organlari tasarrufidagi kasb-hunar ta’limi muassasalari binolari mavjud boshqa binolarning tavsiyasiga binoan yoki ularning bir qismi operativ boshqaruvga yoki uzoq muddatli imtiyozli ijaraga berildi. Mazkur tadbir masalani tezkorlik bilan amalga oshirishga asos bo‘lib xizmat qilmoqda. Binolardan ham samarali foydalaniladi va ta’limning maqsadli shakli ishlay boshlaydi.

Ushbu qarorda Rossiya Federatsiyasida ishlayotgan mehnat migrantlarini tayyorlash bo‘yicha chora-tadbirlar ham belgilangan. Bu holat muhojirlarimizga duch kelgan “topilgan” “qora ish”lar emas, balki ma’lum bir kasb bilan shug‘ullanish imkoniyatini yaratadi. Yana bir muhim jihat shundaki, mazkur qarorda kam ta’minlangan va ishsiz fuqarolarni kasbga o‘qitish tizimini joriy etish uchun zarur bo‘lgan moliyaviy xarajatlarning aniq manbalari ko‘rsatilgan. Odatda, bunday ta’lim xizmatlari nodavlat ta’lim muassasalari tomonidan pullik asosda taqdim etilgan. Endilikda bu tadbirlar nafaqat talabalarning o‘zlari tomonidan moliyalashtiriladi, balki ularning bir qismi davlat hisobidan, bir qismi esa boshqa manbalardan ajratiladi.

Yuqoridagi chora-tadbirlarni amalga oshirish uchun inqirozga qarshi kurashish jamg‘armasidan 2020-yilda ajratiladigan mablag‘larga qo‘shimcha ravishda Bandlikka ko‘maklashish davlat jamg‘armasiga yana 150 milliard so‘m yo‘naltirish ko‘zda tutilganini mamnuniyat bilan qayd etish lozim. Qarorda, shuningdek, o‘qishni tugatganligini tasdiqlovchi hujjat hamda bitiruvchilarga yakka tartibdagi markazlar va kasb-hunarga o‘qitish markazlari tomonidan beriladigan malaka sertifikati ham o‘z aksini topgan.

Yana bir e’tiborga molik chora – nodavlat kasb-hunar ta’limi muassasalari o‘rtasida har bir hududda kamida

bittadan “Eng yaxshi kasb-hunar ta’limi dasturi” bo‘yicha ochiq tanlov o‘tkazilishidir. Tanlov g‘oliblarining loyihalarini rag‘batlantirish maqsadida inqirozga qarshi kurashish jamg‘armasidan Bandlikka ko‘maklashish davlat jamg‘armasiga 50 milliard so‘m ajratilgani yana bir e’tiborga molik choradir. Bu ushbu nashrga ustuvor vazifalar bajarilishini ta’minlash imkonini beradi.

Ushbu muhim chora-tadbirlarning amalga oshirilishi natijasida har yili 60 ming nafarga yaqin ishsiz va ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi mehnat bozorida talab qilinadigan kasblarni bepul o‘rganishi mumkin bo‘ladi. Yana bir muhim jihat – ayni paytda ishsiz bo‘lgan 25 mingdan ortiq nogironni ish bilan ta’minlashdir.

Mazkur qarorda nazarda tutilgan barcha ustuvor vazifalar belgilangan tartibda va belgilangan muddatlarda bajarilsa, mamlakatimizda 800 mingdan ortiq fuqaro va ish beruvchiga, jumladan, 410 ming nafar xotin-qizlarga bandlik va mehnat sohasida davlat xizmatlari ko‘rsatiladi. mamlakat. va 300 ming yoshlar. Qator hududlarda o‘tkazgan tadqiqotlarimiz shuni ko‘rsatdiki, ishsiz aholining o‘rtacha 20 foizi davlat tashkiloti va muassasalarida, 30 foizi esa tadbirkorlar tomonidan ish bilan ta’minlangan. Ishsizlarning qolgan 50 foizi ishsizligicha qolmoqda. Ular birinchi navbatda, yakka tartibdagi tadbirkorlik asosida ishga olinishi kerak. Yuqorida ko‘rilgan chora-tadbirlardan ko‘rinib turibdiki, mehnatga layoqatli aholi bandligi asosan o‘z-o‘zini ish bilan ta’minlash hisobiga ortib bormoqda. Agar 700 mingdan ortiq ishsizlarni ish bilan ta’minlasak, 3-4 yildan so‘ng mamlakatimizda ishsiz aholi deyarli yo‘qoladi. Ishsizlikning barham topishi qashshoqlikni kamaytirishning muhim omillaridan biri bo‘lib, shunga mos ravishda ana shu omillar tufayli aholi farovonligi yuksalib bormoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Decree No. UP-5975 of March 26, 2020 “On measures to radically update state policy to reduce economic poverty”
2. On March 26, 2020, decisions of the Republic of Uzbekistan were adopted “On organizing the activities of the Ministry of Economic Development and Poverty Alleviation and its systemic organizations”
3. Azimjonovich R. N., Maxmudovich U. B., & Abdusamatovich J. J. (2024). MAHALLABAY ISHLASH TIZIMI ORQALI XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTRIRISH ASOSIDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH VA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 207-213.
4. Жавманов Ж. А. (2023). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ БЕДНОСТИ. JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY BULLETIN, 6(5), 306-318.
5. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
6. Azimjanovich R. N. (2022). FACTORS AND THEORIES OF ECONOMIC GROWTH. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
7. Жавманов Ж. А., Уралов Б. М., Очилова М. Т., & Файзуллаев У. Х. (2024). НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ САМОЗАНЯТОСТИ. SO‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 369-378.
8. Azimjonovich R. N., Abdusamatovich J. J., & Maxmudovich U. B. (2024). MAISHIY XIZMAT KO‘RSATISH SOHALARIGA BERILGAN IMTIYOZLAR JOZIBADORLIGINI NAZARIY ASOSLASH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 214-221.
9. O‘G‘Li A. J. F., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHDA “MAHALLABAY” ISHLASH TIZIMI SAMARADORLIGI TAHLILI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 114-125.
10. Xayrullo O‘g‘li F. U., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich, U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHNING MAHALLABAY ISHLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 136-143.
11. Odiljon o‘g‘li A. O., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI ANIQLASH VA QISQARTIRISH MAMLAKATIMIZ IJTIMOIY-IQTISODIY SIYOSATINING USTUVOR YO‘NALISHI. SO‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 237-246.

INNOVATSIYANI JORIY QILISHNING FERMER XO‘JALIKLARI DAROMADLARIGA TA‘SIRI

Eshboyev Diyorbek Yo‘ldosh o‘g‘li

Sinayev Sherali Islom o‘g‘li
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti talabalari

Ismoyilov Azamat Isroyilovich
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti
“Iqtisodiyot va biznes” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Cheklangan resurslar sharoitida ulardan samarali foydalanish har qanday sohada ayniqsa, qishloq xo‘jaligi sohasida ham juda muhim hisoblanadi. Shu bois maqolada samaradorlikka erishishda innovatsiyalarni qo‘llash fermer xo‘jaliklarining mavjud resurslardan foydalanish ko‘rsatkichlari o‘rganilgan Samarqand viloyatida kartoshka ishlab chiqarish uchun foydalaniladigan yer maydonlari hamda hosildorlikning dinamik tahlili qilingan. Bundan tashqari Tayloq tumanidagi 93 ta yangi innovatsion urug‘larni sotib olgan va sotib olmagan fermer xo‘jaliklaridan so‘rovnoma olinib korrelyatsiya tahlili o‘tkazilgan. Tahlillar natijasi shuni ko‘rsatdiki, innovatsion urug'likdan foydalangan fermer xo‘jaliklari foydalanmaganlarga qaraganda ko‘proq foydaga erishgan.

Kalit so‘zlar: Qishloq xo‘jaligi, innovatsion texnologiyalar, samaradorlik, foyda fermer xo‘jaliklari, resurslar hosildorlik ko‘rsatkichi.

Abstract: In conditions of limited resources, their effective use is very important in any field, especially agriculture. Therefore, in the article, the use of innovations in the achievement of efficiency, indicators of the use of available resources by farms, and a dynamic analysis of the land area used for potato production and productivity in the Samarkand region were studied. In addition, a correlation analysis was conducted by collecting questionnaires from 93 farms in Tayloq district that bought and did not buy new innovative seeds. The results of the analysis showed that the farms that used the innovative seed made more profit than those that did not.

Key words: Agriculture, innovative technologies, efficiency, profit farms, resource productivity indicator.

Аннотация: В условиях ограниченности ресурсов очень важно их эффективное использование в любой сфере, особенно в сфере сельского хозяйства. Поэтому в статье использованы инновации в достижении эффективности, показателей использования имеющихся ресурсов хозяйств Самаркандской области, динамический анализ площади земель, используемых под производство картофеля, и урожайности. Кроме того, был проведен корреляционный анализ путем сбора анкет 93 хозяйств, купивших и не купивших новые инновационные семена Тайлокского района. Результаты анализа показали, что хозяйства, использовавшие инновационные семена, получили больше прибыли, чем те, которые этого не сделали.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, инновационные технологии, эффективность, прибыльные хозяйства, показатель ресурсоотдачи.

KIRISH

Ta’kidlash joizki, agar qishloq xo‘jaligimiz ishlab chiqaruvchilarining tashkiliy huquqiy asoslari tubdan isloh qilinmasa o‘sib borayotgan aholi jon boshiga yetarli qishloq xo‘jaligi mahsulotlari miqdorini ta’minlash hamda qishloq xo‘jaligi oziq-ovqat bozorida import ulushining ortib borishi bilan bog‘liq muammolar ko‘payib boraveradi. Bunday muammolarni oldini olish uchun maxsus dasturlar ishlab chiqish hamda amaliyotga joriy etish talab etiladi. Darhaqiqat, mustaqillikning dastlabki yillarida fermerlar agressiv iqtisodiy muhitda yashashga va ishlashga majbur bo‘lishdi, bunda qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarilgan ortiqcha mahsulotning fermerlar ixtiyoriga qoldirilmasligi, ortiqcha mahsulotlarni sanoat tarmoqlariga o‘tkazib yuborilishligi, qishloq xo‘jalik ishlab chiqaruvchilarini yuqori narxlarda xizmatlar va tovarlar bilan ta’minlash va boshqa tomondan oziq-ovqat zanjiridagi sheriklar foydasiga ishlash jumladan, mahsulotni qayta ishlash, saqlash va savdo tarmoqlariga kapitalning asosiy qismini o‘tib ketishi. Bunday sharoitda qishloq xo‘jaligi kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni ta’minlay olmasdi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalarni 2021-yilda amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi prezidentining 26.02.2021-yildagi PQ-5009-son qarori[1] hamda “Qishloq xo‘jaligida bilim va innovatsiyalar tizimi hamda zamonaviy xizmatlar ko‘rsatishni yanada rivojlantirish to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 03.02.2021-yildagi PF-6159-son[2] Farmonlarini ishlab chiqilishi qishloq xo‘jaligining ko‘plab masalalarga institutsional yechim bo‘ldi.

Jahonda ro‘y berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar hamda mamlakatlararo integratsiya sharoitida mamlakatimizda qisqa vaqt ichida qishloq xo‘jaligi tarmog‘i yangi innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tishi zarur[3]. Bu yo‘l orqali zamonaviy texnik-texnologik rivojlanish bilan birga qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilarining mavqeini oshirish imkoniyati paydo bo‘ladi.

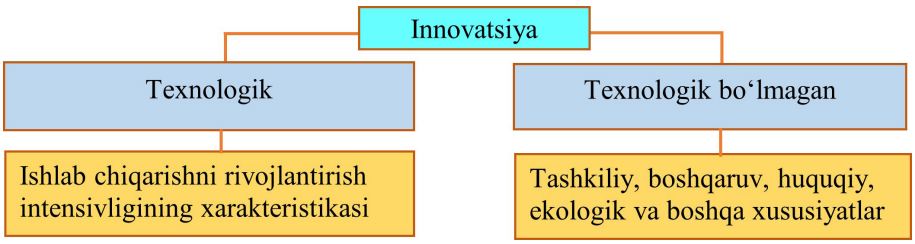
Ushbu tadqiqotda fermer xo‘jaliklarining kartoshka ishlab chiqarishda yangi urug‘lik navlaridan foydalanishlari ularning daromadlariga tasirini tahlil qiladi. Bunda tadqiqotchi bir nechta savollarni ilgari suradi.

Adabiyotlar sharhi. Ko‘pgina iqtisodiy adabiyotlarda birinchilardan bo‘lib innovatsion jarayonlarning ta’rifini, turlarini va umuman innovatsion faoliyat nazariyasiga muhim hissa qo‘shgan olim sifatida avstraliyalik iqtisodchi olim Yozef Shumpeterni ta’kidlab o‘tishadi. Bu vaqtlarda innovatsiya haqida fikr yuritilmagan, ammo iqtisodiyotni rivojlantirishda “samarali usul”, “yangilik”, “ta’sir”, “qo‘llash” kabi tushunchalardan foydalanilgan.

Innovatsion faoliyatni tavsiflovchi ko‘plab tushunchalar mavjud: innovatsiya, innovatsion jarayon, innovatsion tsikl, innovatsion hayot tsikli, innovatsion faoliyatning o‘zi, innovatsion muhit[4]. Bundan tashqari, bir xil atama ko‘pincha boshqacha talqin qilinadi. Shuning uchun ishda foydalaniladigan innovatsion faoliyat sohasidagi atama va ta’riflarga aniqlik kiritish hamda ularning mohiyati va qishloq xo‘jaligidagi rolini aniqlash zarur. Terminologiyani tahlil qilish natijasi qishloq xo‘jaligida innovatsion faoliyati sohasida qo‘llaniladigan atamalar lug‘ati doirasida taqdim etilgan bo‘lib, biz innovatsion faoliyat elementlarining mohiyatini batafsilroq ko‘rib chiqamiz.

Avvalo, “qishloq xo‘jaligi innovatsiyasi” atamasini alohida ta’kidlashimiz kerak.

Qishloq xo‘jaligi innovatsiyasi – bu bozorda sotiladigan yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot, amaliy faoliyatda yoki ijtimoiy xizmatlarga yangi yondashuvda qo‘llaniladigan yangi yoki takomillashtirilgan texnologik jarayon ko‘rinishidagi innovatsion faoliyatning yakuniy natijasi bo‘lib, unga bevosita ta’sir qiladi (yoki bilvosita, uning doirasida texnologik zanjir) ishtirokchilari odamlar, ishlab chiqarish vositalari (mashinalar, asbob-uskunalar, asboblar va boshqalar) va biologik muhitning tarkibiy qismi (hayvonlar, o‘simliklar) bo‘lgan jarayonlar, ularning tabiiy muhitda inson ishtirokisiz mavjudligi mumkin emas yoki, ehtimol, faqat asosiy funksional xususiyatlarni yo‘qotish bilan ifodalanadi.



1-chizma: Innovatsion faoliyatning tabiati, ko‘lami va qishloq xo‘jaligiga ta’sir qilish usullariga ko‘ra farqi.
Manba: Adabiyotlar tahlili asosida muallif ishlanmasi

METODOLOGIYA VA MATERIALLAR

Tadqiqot obyekti – Samarqand viloyati Toyloq tumani fermer xo‘jaliklari. Tadqiqotda statistik ma’lumotlardan foydalanilgan. Tayloq tumanidagi 93 ta fermer xo‘jaliklaridan so‘rovnomalar olingan. Fermer xo‘jalikla-

1 “O‘zbekiston Rrespublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalarni 2021-yilda amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”

2 O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 26.02.2021-yildagi PQ-5009-son qarori hamda “Qishloq xo‘jaligida bilim va innovatsiyalar tizimi hamda zamonaviy xizmatlar ko‘rsatishni yanada rivojlantirish to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 03.02.2021-yildagi PF-6159-son Farmoni

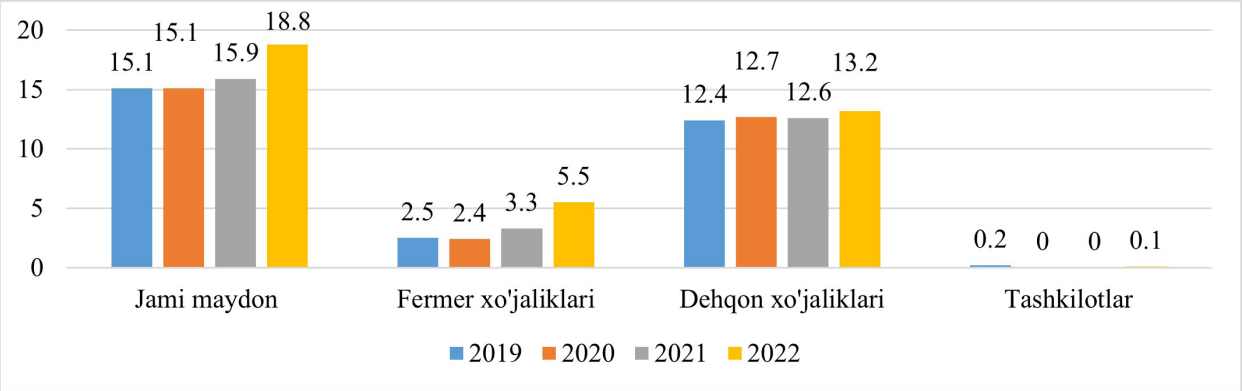
3 Ismoyilov A. I. (2022). FERMER XO‘JALIKLARIDA SABZAVOT MAHSULOTLARINI YETISHTIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI. Academic research in educational sciences, (Conference), 118–117.

4 Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России / Под ред. И.Г. Ушачева [и др.]. –М.: КолосС, 2007. – 636 с. Концепция развития инновационной деятельности в АПК России. – Саратов: СГАУ им. Н.И. Вавилова, 2009. – 50 с. Федоренко В.Ф., Буклагин Д.С., Кузьмин В.Н., Аронов Э.Л. и др. Методика освоения и распространение инновационных раз- работок в инженерно-технической сфере (проект): Рукопись. – ФГНУ “Росинформагротех”, 2005. – 73 с. Формирование инновационной инфраструктуры АПК: про- блемы и перспективы / Под ред. И.Г. Ушачева и др. –М.: ООО “Сто- личная типография”, 2008. – 103 с.

rining innovatsion urug‘lik navlaridan foydalangan va foydalanmaganlari o‘rtasidagi korrelytsiya koeffitsiyenti baholangan.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Qishloq xo‘jalik ishlab chiqarishiga nisbatan innovatsion jarayon o‘ziga xos xususiyatlarga ega: qishloq xo‘jaligi mahsulotlari turlarining ko‘pligi va ularni qayta ishlash, yetishtirish va ishlab chiqarish texnologiyasida sezilarli darajada farqlar borligi, texnologiyalarning iqlim sharoitlariga bog‘liqligi, ishlab chiqarish vaqtlarining xilma-xilligi, pirovard natijaga erishishda aksariyat hollarda iqtisodiyotning saqlash, qayta ishlash, yetkazib berish tarmoqlari bilan bog‘liqligi, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining muvaffaqiyatiga tasir ko‘rsatmoqda va bu bir necha yillardan beri munozaralarga sabab bo‘lib, oziq-ovqat ishlab chiqarish va daromadlarni oshirishning yanada barqaror usullarini talab qilmoqda[5].



1-jadval: Samarqand viloyatida kartoshka ishlab chiqarishda foydalanilgan yer maydonlari dinamikasi (ming ga)[6]

Manba: Samarqand viloyati statistika agintligi

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rishimiz mumkinki, Samarqand viloyatida kartoshka ishlab chiqarish uchun sarflangan umumiy yer maydoni 2020-yilga nisbatan 2022-yilda 0,8 ming ga o‘sgan. Ushbu o‘sishda fermer xo‘jaliklarining hisobiga fermer xo‘jaliklarida 2020-yilga nisbatan 2022-yilda 0,8 ming ga o‘sgan. Bu yerda tashkilotlarda kartoshka ishlab chiqarish 2020-yilda 0,2 ming ga ekilgan lekin qolgan yillarda pasyish mavjud.

Qishloq xo‘jaligi uchun yangi urug‘lik navlari, pestitsidlar va o‘g‘itlarning yangi turlari innovatsiya bo‘lib hisoblanadi. Biroq barcha innovatsiyalar ham yuqori samaradorlikka ega bo‘lavermaydi. Misol uchun, ba’zi innovatsiyalar kapital mablag‘larni tejasa mehnat sarfini ko‘paytiradi yoki aksincha mehnat sarfi kamaysa, kapital sarfi ko‘payishi mumkin[7]. Shu bois innovatsiyalarni joriy qilishda ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori, ishlab chiqarish xarajatlarini hamda daromadning o‘rtacha miqdori o‘rganilishi lozim.

2-jadval: Toyloq tumani fermer xo‘jaliklarini yangi kartoshka urug‘larini sotib olgan va olmaganlari dinamik ko‘rsatkichlari

Innovatsiya	Ishtirokchilar soni	Foizda	Umumiy
Yangi navli urug‘larni olmaganlar 0	56	60,22	60,22
Yangi navli urug‘larni olganlar 1	37	39,78	100,0
Jami	93	100,0	

Manba: Muallif tomonidan olingan so‘rovnoma ma’lumotlari

Ushbu jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, biz Tayloq tumanidan jami 93 ta fermer xo‘jaliklarida so‘rov-

5 Jerop R., Dannenberg P., Owuor G., Mshenga P., Kimurto P., Willkomm M., & Hartmann G. (2018). Factors affecting the adoption of agricultural innovations on underutilized cereals : The case of finger millet among smallholder farmers in Kenya. 13(36), 1888–1900. https://doi.org/10.5897/AJAR2018.13357

6 Samarqand viloyati Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

7 Sunding D., & Zilberman D. (1999). The Agricultural Innovation Process : Research and Technology Adoption in a Changing Agricultural Sector in a Changing Agricultural Sector. Department of Agricultural and Resource Economics 207 Giannini Hall UC Berkeley, 47.

nomalar oldik va bunda biz yangi kartoshka urug‘lik materiallarini sotib olmaganlarni (0) raqami bilan sotib olganlarni esa (1) raqami bilan belgiladik.

3-jadval: Fermer xo‘jaliklaridan olingan so‘rovnoma savollarining umumiy statistikasi

Ko‘rsatkichlar	Kuzatuvlar soni	O‘rtacha	O‘rtacha og‘ish	Minimal	Maximal
Innovatsiya	93	.3978495	.4921069	0	1
Jins	93	.9569892	.203981	0	1
Yosh	93	46.52688	10.3447	27	68
Ma’lumot	93	3.354839	.5031458	3	5
Tajriba	93	13.39785	6.445659	2	26
Fermer xo‘jaliklarining boshqa daromadi	93	.4301075	.4977744	0	1
Urug‘ni sotib olish narxi	93	4174.194	1389.159	3000	5800
Mahsulotni sotish bahosi	93	2977.419	86.13568	2900	3100
Texnika xarajati	93	3417204	4352326	0	3.00e+07
Hosildorlik	93	26225.81	8172.234	8000	50000

Manba: Muallif tomonidan olingan so‘rovnoma ma’lumotlari

Ushbu jadvalda biz umumiy statistika ma’lumotlarini keltirdik ko‘rinib turganidek so‘rovnomaga ishtirok etgan fermer xo‘jaliklarining jami soni 93 tani tashkil qiladi. Jadvalda innovatsiyani qabul qilmagan va qilganlarni (0–1) raqamlari bilan belgilab oldik. Jinsda ayollar va erkaklarni ham fermer xo‘jaliklarining boshqa daromadlarini, ya’ni boshqa joydan keladigan daromadlar yo‘q yoki borligini (0,1) raqamlari bilan belgilab oldik. Yosh ko‘rsatkichida fermer xo‘jaliklari rahbarlarining eng yoshi 27 yosh eng yoshi kattasi 68 yosh ekanligini ko‘rishimiz mumkin. Ma’lumotda biz (3-5) raqamlari oralig‘ida berdik bu yerda 3 o‘rta, 4 o‘rta maxsus hamda 5 oliy ma’lumotlilar qilib belgilab oldik. Urug‘ni sotib olish narxi 3000 so‘m va 5800 so‘m tadqiqot so‘rovnomasini o‘tkazish vaqtidagi 1 kg kartoshkaning kam hosilli eski navlarining o‘rtacha bozor bahosi hamda serhosilli yangi navlarining o‘rtacha bozor bahosi shunday ko‘satkichga ega edi.

4-jadval: Tanlangan kuzatuvchilardan olingan so‘rovnomasining korelyasiya tahlili

Ko‘rsatkichlar	Innovatsiya	Jins	Yosh	Ma’lumot	Tajriba	Boshqa faoliyatdan daromad	Narxi
Innovatsiya	1.0000						
Jins	-0.0442*	1.0000					
	0.6737						
Yosh	-0.1249	0.0830	1.0000				
	0.2329	0.4291					
Ma’lumot	0.0821	-0.0615	-0.0802	1.0000			
	0.4338	0.5582	0.4450				
Tajriba	-0.0402	0.0380	0.5105	0.1403	1.0000		
	0.7023	0.7179	0.0000	0.1797			
Boshqa faoliyatdan daromad	0.5807	-0.1370	-0.0339	0.0784	-0.0166	1.0000	
	0.0000***	0.1904	0.7468	0.4551	0.8742		
Urug‘lik materiallarini sotib olish narxi	0.8674	0.0728	-0.2151	0.1377	-0.1683	0.4501	1.0000
	0.0000***	0.4883	0.0384	0.1882	0.1068	0.0000	
Bozor narxi	0.8297	0.0060	-0.0573	-0.0138	-0.0208	0.6092	0.7581
	0.0000***	0.9546	0.5857	0.8959	0.8428	0.0000	0.0000
Texnika xarajatlari	0.1445	-0.0530	-0.2524	0.2488	0.0378	-0.0421	0.1391
	0.1671	0.6137	0.0146	0.0162	0.7190	0.6888	0.1837
Hosildorlik	0.7720	0.0059	-0.1519	0.0305	-0.0543	0.6038	0.7136
	0.0000***	0.9553	0.1462	0.7714	0.6049	0.0000	0.0000

***O‘zgaruvchi 1% darajasida muhim ahamiyatga ega.

** O‘zgaruvchi 5% darajasida muhim ahamiyatga ega.

* O‘zgaruvchi 10% darajasida muhim

Quyida korelyatsiya tahlilimiz natijalariga qaraydigan bo‘lsak, fermer xo‘jaliklarining rahbarlarining erkak kishi bo‘lishi innovatsiyalarni joriy qilishda 10% li darajada muhimlikka ega ekanligi kuzatilmoqda bundan tashqari 1% li darajada muhim ahamiyatga ega bo‘lgan to‘rtta omilni ko‘rishimiz mumkin. Bular fermer xo‘jalikarining boshqa faoliyatdan oladigan daromadlari, urug‘ni sotib olish narxi, mahsulotni sotish bahosi hamda hosildorlik. Fermer xo‘jaliklarining boshqa faoliyatdan oladigan daromadlari bo‘lsa ular innovatsiyalarni qabul qilishga moyilliklari yuqori bo‘lishini ko‘rishimiz mumkin. Bundan tashqari yana uchta omilda masalan urug‘lik materiallarini sotib olish bahosi arzonroq bo‘lsa ishtirokchilarimizning ko‘pchiligi yangi urug‘liklarni sotib olishlari mumkin, aksinacha qimmat narxlarda ular sotib olishdan voz kechadilar. Bu yerda uchinchi 1% li ahamiyatga ega bo‘lgan omilimiz mahsulotning sotish bahosi biz shunga amin bo‘ldikki agarda mahsulotning sotish bahosi yuqori bo‘lsa unda fermerlar ko‘proq yangi urug‘lik materiallaridan foydalanishar ekan aksincha, past narxlarda fermerlar yangi urug‘larni sotib olmasliklari ma’lum bo‘ldi. Jadvalimizdagi oxirgi 1% li ahamiyatga ega bo‘lgan omilimiz hosildorlik bunda hosildorligi yuqori bo‘lgan navlarni ham fermerlar tomonidan sotib olishga moilliklari statistik jihatdan ahamiyatli ekanligini ko‘rishimiz mumkin.

Innovatsiyalarni amaliyotga qo‘llashda fermerlar daromadlari, innovatsiyalarni joriy qilish xarajatlari va mahsulotlarning sotish bahosi hamda hosildorlik bilan ijobiy bog‘liq bo‘lsa-da, biroq risk (tavakkalchilik)dan qochadigan fermerlarda taqlidli ishlab chiqarish oshadi[8]. Ya’ni, ishlab chiqarishda fermer xo‘jaliklari kam daromad keltirsa ham ko‘proq risk darajasi past bo‘lgan yo‘nalishlarga yoki boshqa ishlab chiqaruvchilar joriy qilingan innovatsiyalar natijalariga ergashadilar.

5-jadval: Fermer xo‘jaliklaridan olingan so‘rovnoma natijalari asosida o‘tkazilgan iqtisodiy tahlil ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkichlar	Jami yer maydoni (ga)	Yetishtirilgan hosil (tonna)	Daromad (mln so‘m)	Xarajat (mln so‘m)	Foyda (+;-) (mln so‘m)
Jami fermer xo‘jaliklar	169	2496,1	7489890,0	1972765,5	5517124,5
Yangi urug‘lik olganlar	81	1256,0	3893600,0	940858,0	2952742,0
Yangi urug‘lik olmaganlar	88	1240,1	3596290,0	1031907,5	2564382,5

Jadvalda shuni ko‘rsatadiki, yangi navli urug‘ ekkanlar, eski navli urug‘ ekkanlardan 7 gektar kam maydonda mahsulot yetishtirgan. Lekin pirovard natija bo‘yicha yangi navli urug‘ ekkanlar ko‘proq samaradorlikka erishgani jadvalda aks etgan. Ya’ni, yangi urug‘ ekkanlar, eski navli urug‘ ekkanlarga qaraganda 388359,5 mln so‘m foyda qilgan. Shuningdek, xarajatlar ko‘rsatkichi bo‘yicha ham yangi navli urug‘ ekkanlarda ijobiy natijaga erishilgan. Bundan ko‘rinib turibdiki, eski navli urug‘ ekkanlar ko‘proq yer maydoniga mahsulot yetishtirgan bo‘lsa ham hosildorlik past bo‘lgan. Ya’ni, innovatsion urug‘dan foydalanish resurslar sarfini ham kamaytirar ekan.

XULOSA

Tadqiqotchi tomonidan olib borilgan kuzatuvlar natijasi shuni ko‘rsatdiki:

- fermer xo‘jaliklarining boshqa faoliyatdan oladigan daromadlari;
- urug‘lik materiallarini sotib olish bahosi arzonrligi;
- mahsulotning sotish bahosi yuqoriligi;
- hosildorligi.

Fermer xo‘jaliklari tomonidan innovatsion yangi urug'lik materiallarini sotib olishga moyilliklarini oshirishga ta’sir ko‘rsatishi ma’lum bo‘ldi.

Tadqiqotchilar tomonidan so‘rovnoma asosida olingan ma’lumotlarning iqtisodiy tahlili qilinganda innovat-

8 Petridis N. E., Digkas, G., & Anastasakis, L. (2020). Factors affecting innovation and imitation of ICT in the agrifood sector. Annals of Operations Research, 294(1), 501–514. https://doi.org/10.1007/s10479-018–2834-y

sion yangi urug'lik materiallarini sotib olgan fermer xo‘jaliklarining foyda ko‘rsatkichlari sotib olmaganlarga qaraganda yuqori bo‘lib chiqdi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 26.02.2021-yildagi PQ-5009-son qarori hamda “Qishloq xo‘jaligida bilim va innovatsiyalar tizimi hamda zamonaviy xizmatlar ko‘rsatishni yanada rivojlantirish to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 03.02.2021-yildagi PF-6159-son Farmoni.
3. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России / Под ред. И.Г. Ушачева [и др.]. –М.: Колос С, 2007. – 636 с.
4. Концепция развития инновационной деятельности в АПК России. – Саратов: СГАУ им. Н.И. Вавилова, 2009. – 50 с.
5. Федоренко В.Ф., Буклагин Д.С., Кузьмин В.Н., Аронов Э.Л. и др. Методика освоения и распространение инновационных раз-работок в инженерно-технической сфере (проект): Рукопись. – ФГНУ “Росинформагротех”, 2005. – 73 с.
6. Формирование инновационной инфраструктуры АПК:про-блемы и перспективы / Под ред. И.Г. Ушачева и др. –М.: ООО “Сто- личная типография”, 2008. – 103 с.
7. Jerop, R., Dannenberg, P., Owuor, G., Mshenga, P., Kimurto, P., Willkomm, M., & Hartmann, G. (2018). Factors affecting the adoption of agricultural innovations on underutilized cereals : The case of finger millet among smallholder farmers in Kenya. 13(36), 1888–1900. https://doi.org/10.5897/AJAR2018.13357
8. Samarqand viloyati Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi
9. Sunding, D., & Zilberman, D. (1999). The Agricultural Innovation Process : Research and Technology Adoption in a Changing Agricultural Sector in a Changing Agricultural Sector. Department of Agricultural and Resource Economics 207 Giannini Hall UC Berkeley, 47.
10. Petridis, N. E., Digkas, G., & Anastasakis, L. (2020). Factors affecting innovation and imitation of ICT in the agrifood sector. Annals of Operations Research, 294(1), 501–514. https://doi.org/10.1007/s10479-018–2834-y
11. Ismoyilov A. I. (2022). FERMER XO‘JALIKLARIDA SABZAVOT MAHSULOTLARINI YETISHTIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI. Academic research in educational sciences, (Conference), 118–117.
12. Bunyod I., & Azamat I. (2023). PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL NETWORK. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 1(8), 136-139.
13. Saidxonov A. S. O. G. L. (2023). MILLIY IQTISODIYOTDA IMPORT O‘RNINI BOSUVCHI, EKSPORTBOP MAHSULOTLAR ISHLAB CHIQARISHNING DOLZARB MASALALARI. Academic research in educational sciences, 4(SamTSAU Conference 1), 264-269.
14. Shukhrat K., Akmalkhan S. Priority directions for increasing the role of personal business and private entrepreneurship in the national economy //Asian Journal of Research in Business Economics and Management. – 2022. – T. 12. – №. 12. – С. 1-5.
15. Ilashov B. S. O. G. L. O ‘ZBEKISTON QISHLOQ XO ‘JALIGI TARMOG ‘IDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING HOZIRGI HOLATI VA KELAJAKDAGI ISTIQBOLLARI //Academic research in educational sciences. – 2023. – T. 4. – №. SamTSAU Conference 1. – С. 189-196.
16. Muratov S. (2022). The Role of Innovations in the Activities of Tomorka Farms in Samarkand Region. American Journal of Agricultural Science, Engineering, and Technology, 6(3), 135-141.
17. Saidmurodov M. T. (2022). INCREASE EMPLOYMENT AND WELFARE OF RURAL DWELLERS. INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11(06), 236-238.
18. Nortoshev E. Z., Qudratov B. T., & Rayimov F. I. O. (2023). O ‘ZBEKISTONDA BIOIQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH YO ‘LLARI VA “BIODEGRADABLE” DAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI. Academic research in educational sciences, 4(SamTSAU Conference 1), 456-464.
19. Hasanov B. T. (2022). THE ECONOMIC SIGNIFICANCE OF SEED POTATO GROWING IN AGRICULTURE. Academic research in educational sciences, 3(Speical Issue 1), 23-27.
20. Tursunkulovich H. B. (2023). EMPIRICAL ANALYSIS OF POTATO PRODUCTION: IN THE CASE OF SAMARKAND REGION, UZBEKISTAN. The American Journal of Agriculture and Biomedical Engineering, 5(12), 14-24.

MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA MUVOFIQ DAROMADNI TAN OLISH MASALALARI

Kozimjonov Abrorbek
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, PhD

Annotatsiya: Ushbu maqolada moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) talablariga asosan tushumni tan olish tartib qoidalari ko‘rib chiqilgan. Buxgalteriya hisobi milliy standartlari (BHMS) bilan Moliyaviy hisobotining xalqaro standartlari asosida daromadni tan olishning o‘ziga hos xususiyatlari ochib berilgan va daromadlarni moliyaviy hisobotlarda aks ettirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan. Shu bilan birga, 15-son “Xaridorlar bilan shartnomalar bo‘yicha tushum” Moliyaviy hisobotning xalqaro standartiga muvofiq tushumni tan olishning besh bosqichli model o‘rganilib tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: daromad, tushum, MHXS, BHXS, shartnoma bo‘yicha aktiv, majburiyat, xaridor, shartnoma.

Abstract: This article discusses the rules for recognizing revenue based on the requirements of International Financial Reporting Standarts (IFRS). Based on national accounting standarts (NBU) and international financial reporting standarts, features of income recognition have been identified and recommendations have been developed for reflecting income in financial statements. At the same time, a five-stage revenue recognition model was studied and investigated in accordance with International Financial Reporting Standart No. 15 “Revenue from Contracts with Customers”.

Key words: income, revenue, IFRS, NAS, contractual asset, liability, buyer, contract.

Аннотация: В данной статье рассмотрены правила признания выручки на основе требований Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). На основе национальных стандартов бухгалтерского учета (НСБУ) и международных стандартов финансовой отчетности выявлены особенности признания доходов и разработаны рекомендации по отражению доходов в финансовой отчетности. При этом была изучена и исследована пятиэтапная модель признания выручки в соответствии с международным стандартом финансовой отчетности № 15 “Выручка по договорам с покупателями”.

Ключевые слова: доход, выручка, МСФО, НСБУ, договорной актив, обязательство, покупатель, контракт.

KIRISH

Moliyaviy hisobotinig xalqaro standartlari – bu moliyaviy hisobot foydalanuvchilariga samarali moliyaviy va iqtisodiy qarorlar qabul qilish uchun zarur bo‘lgan, moliyaviy hisobotlarni tayyorlashda foydalaniladigan tartib qoidalarni o‘zida mujasam etgan standart va izohlar to‘plamidir. MHXSlari Xalqaro Buxgalteriya Standartlari Kengashi (IASB) tomonidan ishlab chiqiladi va amaliyotga joriy etiladi. Kengashning maqsadi investorlar va moliyaviy hisobotlarning boshqa foydalanuvchilariga kompaniyalarning moliyaviy ko‘rsatkichlarini boshqa kompaniyalar bilan o‘zaro taqqoslash qobiliyatini ta’minlash uchun standartlar ishlab chiqish iboratdir.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari zaruriyati shundaki, ko‘plab mamlakatlarda bugungi kunda chet el kompaniyalari bilan birgalikda turli xil shartnomalar tuzib faoliyatini amalga oshirib kelishmoqdalar. Investitsiya loyihalarni butun dunyo bo‘ylab amalga oshirish imkoniyatlarni izlayotgan ko‘plab xalqaro darajadagi kompaniyalarni uchratish mumkin. Kopmaniyalar tomonidan ushbu ishlarni amalga oshirish uchun turli mamlakatlar tomonidan murakkabliklar, risk va ortiqcha xarajatlarni vujudga keltiradigan standartlar amal qilar edi. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlaring esa turli mamlakatlar tomonidan bir xil, xalqaro darajada qo‘llanadigan hisob va hisobot standartlarining qabul qilinishini ta’minlash orqali yuqoridagi muammolarni hal qiladi. 15-son “Xaridorlar bilan shartnomalar bo‘yicha tushum” nomli Moliyaviy hisobotning xalqaro standartini va unga muvofiq tushumni tan olishning besh bosqichli modelini o‘rganish ham xalqaro standartlarni joriy etgan korxonalar uchun dolzarb hisoblanadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Mamlakatimiz iqtisodchi olimlaridan Sh.T.Ergasheva [1], N.B.Abdusalomova [2], A.N.To‘rayev [3], S.N.Tashnazarov [4] va boshqalar tomonidan ilmiy ishlarida xo‘jalik yurituvchi subyektlarda daromadlar hisobi hamda daromadni tan olishda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida takomillashtirishning uslubiy va amaliy jihatlarini tadqiq etilganlar.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot ishini bajarishda ma’lumotlarni to‘plash, umumlashtirish, guruhlash, taqqoslash, induksiya va deduksiya usullarini qo‘llagan holda MHXS asosida joriy va kechiktirilgan soliqlarni hisobga olishning xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlarning tadqiqotlaridan foydalanilgan.

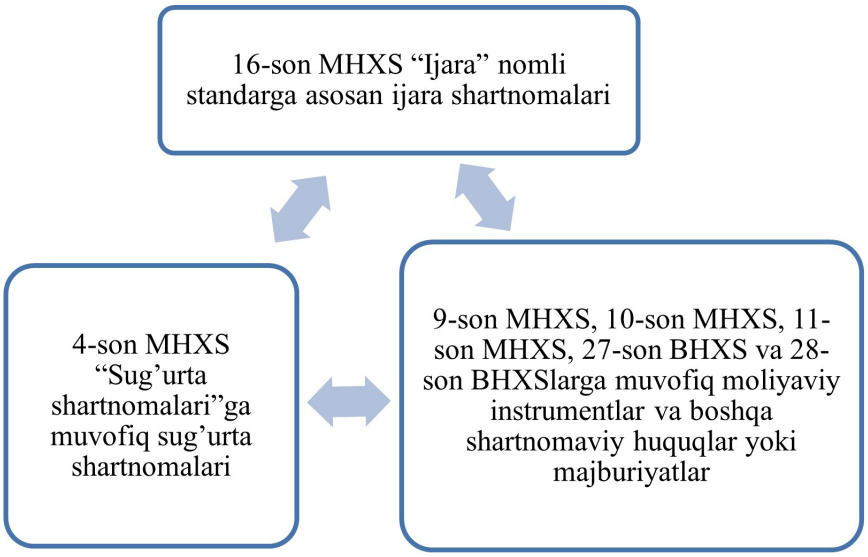
TAHLIL VA NATIJALAR

2-son BHMSga muvoqifiq Asosiy xo‘jalik faoliyatidan daromadlar bu – xo‘jalik yurituvchi subyektning odatdagi faoliyati davri davomida vujudga keladigan xususiy kapitalni ko‘payishiga olib keladigan tushum, bundan mulk egalarining xususiy kapitalga badali bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘payishlar mustasno.

O‘zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi 42-moddasiga muvofiq Daromad bu – nafni baholash imkoniyati mavjud bo‘lgan taqdirda va bunday nafni baholash mumkin bo‘lgan darajada hisobga olinadigan pul yoki natura shaklidagi iqtisodiy naf daromad deb e’tirof etiladi.

Korxonlar tomonidan daromadlarni xalqaro standartlarga asosan tan olishlari uchun Xalqaro Buxgalteriya Standartlari Kengashi (IASB) tomonidan 18-son BHXS “Daromadlar” va 11-son BHXS “Qurilish shartnomalari” kabi standartlarni o‘rnini bosuvchi 15-son MHXS “Xaridorlar bilan shartnomalardan olingan tushum” standarti 2018-yilda joriy etilgan.

Daromad bu – korxona ta’sischilari bilan bog‘liq bo‘lmagan xususiy kapitalning oshishiga olib keladigan, hisobot davrida aktivlar ortishi (kelib tushishi) yoki majburiyatlarning kamayishi shaklidagi iqtisodiy nafning o‘sishidir. Tushum deganda korxonaning odatiy faoliyatidan vujudga keladigan daromad tushuniladi. Daromad o‘z ichiga korxona ta’sischilari tomonidan kiritilgan ulushlaridan tashqari barcha tushum, foyda va boshqalarni o‘z ichiga oladi. Tushum daromadning tarkibiy qismi bo‘lib, korxonaning odatdagi faoliyati bo‘lgan tovarlar sotish yoki xizmat ko‘rsatishdan kelib chiqadi. Korxonaning odatdagi faoliyatiga asoslanmagan jarayonlar tushumni keltirib chiqarmaydi. Masalan, asosiy vositalarning sotilishi munosabati bilan ko‘riladigan foyda tushum hisoblanmaydi. 15-son MHXS xaridorlar bilan quyidagi shartnomalarga muvofiq olinadigan daromadlarga nisbatan qo‘llanilmaydi:



1-rasm: 15-son MHXSning boshqa standartlar bilan qo‘llanmasligi

15-son MHXS muvofiq tushumni aniqlash besh bosqichli modeldan foydalangan holda aniqlanadi. Ushbu bosqichlarlar quyidagilardan iborat:

- shartnomani aniqlash (identifikatsiyalash).
- shartnoma bo‘yicha majburiyatlarni aniqlash (identifikatsiyalash).

- shartnoma narxini aniqlash.
- shartnoma narxini shartnoma majburiyatiga taqsimlash.
- shartnoma majburiyati tugatilishiga mos ravishda tushumni tan olish.

Tushumni aniqlashdagi besh bosqichining 1-bosqichida shartnoma tuzilganmi yo‘qmi aniqlanadi. Shartnoma – bu ikki yoki undan ortiq tomonlar o‘rtasida qonun bilan himoyalanadigan huquq va majburiyatlarni keltirib chiqaradigan kelishuv hisoblanadi. Shartnomalar yozma, og‘zaki shaklda bo‘lishi mumkin.

Xaridorlar bilan tuzilgan shartnoma quyida keltirilgan barcha shartlarga javob bergan taqdirda hisobga olinadi:

- shartnoma ishtirokchilari tomonidan shartnomani tasdiqlagan bo‘lishlari zarur (yozma, og‘zaki yoki boshqa ish muomalasi odatlariga muvofiq) va shartnoma bo‘yicha majburiyatlarni bajarishni o‘z zimmasiga olganda;
- shartnomadagi to‘lov shartlari va huquqlarni aniqlash imkoniyati bo‘lish kerak;
- shartnoma tijoriy mazmuniga ega bo‘lishi;
- tashkilot xaridorga o‘tkaziladigan tovarlar yoki xizmatlar evaziga olish xuquqiga ega bo‘lgan tovonni olishi ehtimoli mavjud bo‘lishi kerak.

Xaridorlar bilan tuzilgan shartnomalar bo‘yicha tushumni aniqlashning besh bosqichli modelining 2-bosqichida shartnoma bo‘yicha majburiyatlar aniqlanadi. Bir shartnomada tovarlar va xizmatlar alohida bo‘lsa, ular alohida majburiyat sifatida tan olinadi.

Tushumni aniqlashning 3-bosqichida xaridorlar bilan tuzilgan shartnomaning narxi aniqlanadi. Shartnoma narxi korxona tomonidan tovarlarni yoki xizmatlarni xaridorlarga yetkazish evaziga olinishi kutilayotgan summasi tushuniladi. Shartnoma narxi aniqlanayotganda bevosita soliqlar, uchinchi tomonga qaytariladigan summalar inobatga olinmaydi.

Shartnoma narxini aniqlashda korxona quyidagi barcha omillarning ta’sirini hisobga olishi talab etiladi:

- o‘zgaruvchan tovon;
- ahamiyatli moliyalashtirish komponenti;
- pulsiz tovon;
- xaridorga to‘lanadigan tovon.

Operatsiya narxini aniqlash maqsadlari uchun tovarlar yoki xizmatlar xaridorga amaldagi shartnoma bo‘yicha va’da qilingan tarzda o‘tkazilishini va shartnomaning bekor qilinmasligi, muddati uzaytirilmasligi yoki modifikatsiya qilinmasligini hisobga olinishi kerak.

Tushumni aniqlashning 4-bosqichida shartnoma narxini shartnoma majburiyatiga taqsimlashdan iboratdir. Taqsimlashdan maqsad shartnoma narxini korxona vada qilingan tovar yoki xizmatlarni xaridorga o;tkazish evaziga huqquqqa ega bo‘lish kutilayotgan tovon miqdorini ifodalovchi har bir bajarish javobgarligiga taqsimlashdir.

Shartnoma bo‘yicha daromad olish narxini shartnomada identifikatsiya qilingan har bir bajarish javobgarligiga nisbiy alohida sotish narxi asosida taqsimlashi talab etiladi va korxona shartnoma tuzilgan paytda har bir bajarish javobgarligi asosida yotgan farqli tovar yoki xizmat uchun alohida sotish narxini belgilashi va operatsiya narxini ularga mutanosib ravishda taqsimlashi lozim.

Tushumni aniqlashning 5-bosqichida korxona va’da qilingan tovar yoki xizmatni xaridorga o‘tkazish orqali bajarish javobgarligini bajarganda yoki bajarishi bilan tushumni tan oladi. O‘tkazish deganda xaridor tovar yoki xizmat ustidan nazoratni olgan payt nazarda tutiladi.

Tovar yoki xizmat ustidan nazorat xaridorga muayyan davr mobaynida yoki muayyan vaqt nuqtasida o‘tishini bildiradi. Agar bajarish javobgarligi muayyan davr mobaynida bajariladigan bo‘lmasa, u holda bajarish javobgarligi muayyan vaqt nuqtasida bajariladigan hisoblanadi.

Bajarish javobgarligi quyidagilardan biri bajarilsa davr mobaynida qanoatlantiriladi:

- xaridor tovar va xizmatlarni bir vaqtning o‘zida qabul qiladi va is’temol qiladi;
- sotuvchi tomonidan taklif etilayotgan tovarlar xaridorning to‘liq nazoratiga o‘tadi.

Bajarish javobgarligi davr mobaynida o‘tmasa, ma’lum bir vaqtning muayyan nuqatasida qanoatlantiriladi (quyidagi alomatlar vujudga kelgan vaqtda).

- korxona aktiv uchun to‘lov bo‘yicha joriy huquqqa ega;
- xaridor aktivga nisbatan mulk huquqiga ega;
- aktiv bo‘yicha moddiy egalik huquqiga o‘tkaziladi;
- xaridor aktivga egalik bo‘yicha ahamiyatli risk va naflarga egalik qiladi;
- xaridor aktivni qabul qilib olgan vaqt.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, agar MHXS talablari doirasida faoliyat yurituvchi korxonalar 15-son “Xaridorlar bilan shartnomalar bo‘yicha tushum” nomli MHXSni qo‘llansa, moliyaviy hisobotning sifat ko‘rsat-kichlari yanada ortadi deb o‘ylaymiz. Chunki, yuqorida 15-son MHXSni tahlil qilinganda daromadni tan olish bosqichlari natijasida moliyaviy hisobot istemolchilari uchun zarur axborotlarni taqdim etish imkoniyatini beradi. albatta, bu – moliyaviy hisobot istemolchilari bo‘lgan investorlarning samarali qaror qabul qilishiga, moliyaviy hisobotga bo‘lgan ishonchiga va mamlakatimizda investitsiya siyosatiga muvofiq xorijiy investorlarni zarur axborot muhiti bilan ta’minlash va xalqaro moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish orqali xorijiy investitsiyani oqimini ko‘paytirish kabi maqsadlariga erishish uchun yana bir qadam deb o‘ylaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ergasheva Shakhlo. “The Importance of The Improvement And Convergence of Ias/Ifrs to the National Accounting System of Uzbekistan.” Центр научных публикаций в Узбекистане (2019).
2. Абдусаломова Н. Б. Совершенствование бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности //архив научных исследований. – 2021. – т. 1. – №. 1.
3. Turaev A. N., Rakhmonov S. S. Improving cash flow statement based on international standarts //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 12. – №. 5. – С. 1341–1349.
4. Tashnazarov S.N va boshqalar (2018) Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. – Samarkand: SamISI, – 421 b.
5. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari to‘plami. // ASSA. IFRS/IAS.., 2023-y.
6. Menglikulov Bakhtiyor, Kozimjonov Abrorbek, & Davletov Ikram. (2023). Development of Financial Statements on the Basis of International Financial Reporting Standarts. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(9), 48–53. Retrieved from http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/2000.
7. Ergasheva Sh. T., Ilxamov Sh.I., Kozimjonov A., Mannapova R.A. “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari”/ Darslik. – T.: “IQTISODIYOT”, 2023.-336 bet.

O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING YUTUQLARI VA MUAMMOLARI

Ochilova Mohigul Toshtemir qizi
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning raqamli iqtisodiyot sharoitidagi muammolari haqida so‘z borgan. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlanishi nafaqati iqtisodiyotning muttasil rivojlanishi, xo‘jalik aloqalarini tuzatish, raqobatni rivojlantirish va iste’mol bozorini to‘ldirish bilan bog‘liq bo‘lgan iqtisodiy maqsadlarni ham ta’minlamoqda.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, raqamli iqtisodiyot, global iqtisodiyot, raqamlashtirish, kichik korxonalar.

Abstract: This article talks about the problems of developing small businesses and private entrepreneurship in Uzbekistan in the context of the digital economy. Supporting small businesses and private entrepreneurship not only ensures economic goals related to the continuous development of the economy, improving economic relations, developing competition and filling the consumer market.

Key words: small business, private entrepreneurship, digital economy, global economy, digitalization, small businesses.

Аннотация: В данной статье говорится о проблемах развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане в условиях цифровой экономики. Поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства не только обеспечивает экономические цели, связанные с непрерывным развитием экономики, улучшением экономических отношений, развитием конкуренции и наполнением потребительского рынка.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, цифровая экономика, глобальная экономика, цифровизация, малый бизнес.

Iqtisodiy va texnologik taraqqiyotning yangi bosqichi sifatida namoyon bo‘layotgan raqamli iqtisodiyot insoniyat hayotini shiddat bilan o‘zgartirib,keng imkoniyatlar yaratish bilan birga, xalqaro raqobat maydonining yanada keskinlashuv davrini boshlab berdi.

Raqamli iqtisodiyot ikki xil turli tushunchalarni ifodalash uchun ishlatiladi. Birinchidan, raqamli iqtisodiyot– bu rivojlanishning zamonaviy bosqichi hisoblanib, u ijodiy mehnat va axborot ne’matlarining ustuvor o‘rni bilan tavsiflanadi. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot – bu o‘ziga xos tushuncha bo‘lib, uning o‘rganish obyekti axborotlashgan jamiyat hisoblanadi. Bugungi shiddat bilan rivojlanayotgan global iqtisodiyot sharoitida raqamli iqtisodiyot o‘z rivojlanishining boshlang‘ich davrida bo‘lib, zamonamizning raqamli axborot bosqichiga o‘tishi atigi bir necha o‘n yilni tashkil etadi.

Umuman olganda, raqamli iqtisodiyot – bu jarayonlarni tahlil qilish natijalaridan foydalanish va katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash asosida turli xildagi ishlab chiqarishlar, texnologiyalar, asbob-uskunalar, tovar va xizmatlarni saqlash, sotish va yetkazib berish samaradorligini jiddiy ravishda oshirishga imkon beradigan, raqamli ko‘rinishdagi ma’lumotlar asosiy ishlab chiqarish omili hisoblangan faoliyatdir.

Raqamli iqtisodiyot hozirgi mavjud sohalarning yarmidan ko‘prog‘ida beqiyos o‘zgarishlar keltirib chiqarishi ta’kidlanmoqda. Jumladan, Jahon banki ekspertlari fikricha, tezkor internetdan foydalanuvchilar sonining 10 foizga ko‘payishi milliy iqtisodiyotlar yalpi hajmini har yili o‘rtacha 0,4-1,4 foizga oshirish imkonini beradi.

Raqamlashtirishning ahamiyati va ta’sirini qanchalik ortib borayotganligini baholash uchun so‘nggi o‘n yillikdagi bir nechta yirik texnologik kompaniyalar va raqamli platformalarning jahon bozoridagi kapitallarining ulushini ko‘rish kifoya. Xususan, BMTning savdo va rivojlanish konferensiyasi ma’lumotlarida qayd etilganidek, bu ko‘rsatkich 2009-yilda 16 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2018-yilning oxiriga kelib 56 foizga yetgan.

Dunyo hamjamiyatida ro‘y berayotgan bunday jadal o‘zgarishlar va raqobatning keskinlashuvi jarayonida innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni keng joriy etmasdan turib, yaqin va uzoq kelajakda mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish, uning raqobatdoshligini ta’minlay olmasligimiz ayni haqiqat bo‘lib, bu esa, o‘z navbatida, ilmiy va amaliy harakatlarni kuchaytirishni talab etadi.

2023-yil yanvar-iyun oylari yakunlariga ko‘ra kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 48,6 foizni tashkil etdi. Hududlarda kichik biznesning eng katta ulushi Surxondaryo (hududda yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat umumiy hajmining 75,0 % ini tashkil etgan), Buxoro (71,3 %), Namangan (69,7 %) va Jizzax viloyatlarida (69,4 %) kuzatildi. Kichik tadbirkorlik (biznes)ning eng kam ulushi Navoiy (24,6 %) va Toshkent (47,7 %) viloyatlarida qayd etildi

2023-yil yakunlariga ko‘ra, kichik biznesning respublika YAIMdagi ulushi 51,2 ni tashkil etgan. Hududlarda kichik biznesning eng katta ulushi Surxondaryo (hududda yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat umumiy hajmining 75,9 % ini tashkil etgan), Jizzax (73,7 %), Namangan (72,8 %) va Samarqand (72,8 %) viloyatlarida kuzatilgan. Kichik biznesning eng kam ulushi Navoiy (26 %) va Toshkent (48,7 %) viloyatlarida qayd etilgan.

Mamlakatimizda band aholining 78,3 foizi kichik biznesda faoliyat yuritmoqda, vaholanki 2000-yilda ushbu ko‘rsatkich 49,7 foizni tashkil etgan. Kichik biznesning sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishdagi ulushi 2000-yilda 12,9% ni tashkil etgan bo‘lsa, 2017-yilda ushbu ko‘rsatkich 39,6% ni tashkil etdi, qishloq xo‘jaligida – 99% ni, qurilish sohasida – 65,1% ni, chakana savdo aylanmasida – 88,4% ni tashkil etdi. Kichik biznesning mamlakat umumiy eksportidagi ulushi 27% ni, importda – 50% ni, investitsiyada esa – 32% ni tashkil etdi.

Amaldagi qonunchilikka binoan, yillik o‘rtacha xodimlar soni qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligida – 50 kishigacha, sanoatda faoliyat turiga qarab – 100 dan 270 kishigacha; savdo va xizmat ko‘rsatish sohasida – 25 dan 50 kishigacha ishchilarga ega bo‘lgan subyektlar kichik korxonalar tasnifiga kiradi.

Respublikmizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun quyidagi sharoitlar yaratilgan:

1. Kichik biznes subyektlarining ro‘yxatdan o‘tish vaqti 30 daqiqani tashkil etadi. Yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ro‘yxatdan o‘tish uchun faqat bir dona, yuridik shaxs sifatida kichik korxonani ro‘yxatga olishda esa – ikki dona hujjat talab etiladi.
2. Deyarli barcha tarmoqdagi kichik korxonalar kichik biznesni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratishning muhim omili hisoblanadigan yagona soliq to‘lovi stavkasi, realizatsiya qilingan tovarlar va xizmatlar hajmining 5% ni tashkil etadi. Shu bilan bir qatorda kichik biznes subyektlari uchun yagona ijtimoiy to‘lovning amaldagi stavkasi 15% ni tashkil etadi.
3. Yangi tashkil etilgan chet el investitsiyasi ishtirokidagi ishlab chiqarish korxonalarga besh yil davomida ular ro‘yxatdan o‘tgan kunidagi soliq va majburiy to‘lovlar stavkasini qo‘llash huquqi beriladi. 2018-yildan boshlab 1 gektardan ko‘proq yer maydoniga ega bo‘lgan kichik korxonalar yagona yer solig‘i to‘lashi belgilab qo‘yildi.
4. Kichik biznesni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash quyidagi yo‘llar orqali amalga oshirilmoqda: banklar tomonidan imtiyozli stavkalar bo‘yicha kreditlar berish; tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash davlat jamg‘armasining tadbirkorlik faoliyatiga berilgan kredit mablag‘larining 50% miqdoridagi kafillik va tijorat banklari kreditlari bo‘yicha hisoblangan foiz xarajatlarini qoplash.
5. Tadbirkorlik subyektlarining huquqlarini va qonuniy manfaatlarini himoya qilishga mas’ul institut tomonidan biznes manfaatlari himoyalangan. O‘zbekistonda kichik biznes subyektlari faoliyatini rejadan tashqari tekshirish bekor qilindi, shuningdek, birinchi marta sodir etilgan moliyaviy-xo‘jalik huquqbuzarlik uchun tadbirkorlik subyektlari ma’muriy jarimalarning barcha turlaridan ozod etilgan**.
6. Respublikaning barcha hududlarida tadbirkorlik subyektlariga davlat xizmatlarini ko‘rsatuvchi “yagona darcha” tamoyili ostida faoliyat ko‘rsatadigan markazlarda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlovchi markazlar tashkil qilingan. Tadbirkorlik faoliyatini endi boshlovchi subyektlar uchun o‘zlarining biznes rejalarini tuzish, huquqiy va amaliy ko‘mak berish, shuningdek, faoliyatlari uchun zarur ma’lumotlarni olishlari uchun “biznes-inkubatorlar tashkil etilgan.
7. Respublika bo‘yicha tadbirkorlarga biznes yuritish bo‘yicha o‘quv kurslari, xususiylashtirilgan obyektlar bazasida loyihalar amalga oshirish, 5 yil muddatga nol stavkada ijara asosida yer maydonlari ajratish orqali yosh tadbirkorlar uchun klasterlar tashkil etildi.

2018-yil 1-aprel holatiga respublikada faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes subyektlari soni (dehqon va fermer xo‘jaliklaridan tashqari) 238,5 mingtani (2001-yilda 99,4 mingta) tashkil qildi. Jumladan, ularning 8,2 foizini kichik korxonalar va qolgan 91,8 foizini esa mikrofirmalar tashkil etmoqda.

Ushbu ko‘rsatkichni tarmoqlar kesimida tahlil qiladigan bo‘lsak 9,1 foiz kichik biznes subyektlari qishloq xo‘jaligida, 20,9 foiz sanoatda, 11 foiz qurilishda, 34 foiz savdo va umumiy ovqatlanishda, 5,2 foiz yuk tashish va 19,7 foiz boshqa sohalarda faoliyat yuritayotganini ko‘rishimiz mumkin.

Hududlarda kichik biznes subyektlarining sanoatdagi ulushini ko‘radigan bo‘lsak, Toshkent shahrida 71,3 foiz, Namangan viloyatida 68,4 foiz, Jizzax viloyatida 61,3 foiz va Samarqand viloyatida 55,5 foizni tashkil etgan. Xuddi shu ko‘rsatkich Toshkent viloyatida 29,6 foiz, Qashqadaryo viloyatida 23,1 foiz, Navoiy viloyatida 18,8 foiz va Qoraqalpog‘iston Respublikasida 18 foizni tashkil etgan.

Shu bilan bir qatorda kichik biznes salohiyatini to‘liq amalga oshirishiga to‘sqinlik qiladigan muammolarni ta’kidlab o‘tishimiz lozim.

1. Kichik biznesda bandlarning 62 foizidan ko‘prog‘i yakka tartibdagi tadbirkorlikda band bo‘lsa, atigi 16 foizi kichik korxona va mikrofirmalarga to‘g‘ri kelmoqda. Kichik korxonalarning bandlikdagi past darajalari Navoiy (11,3 %), Qashqadaryo (12,4 %) va Toshkent viloyatiga (13,2%) to‘g‘ri kelmoqda.
2. Kichik biznesda bandlarning 34,2 foizi qishloq xo‘jaligida, 12,7 foizi – sanoatda, 11,6 foizi qurilishda, savdoda 13,4 foizi va 28,1 foizi xizmatlar sohasida band.

Yuqoridagi bandlarning tarmoqlar kesimidagi tahlilidan ko‘rinib turibdiki, boshqa tarmoqlarga nisbatan yaratilayotgan ish o‘rinlari samaradorligi yuqori bo‘lgan sanoat tarmog‘ida kichik biznesning nisbatan past darajadagi o‘rnini ko‘rishimiz mumkin. Ushbu ko‘rsatkichni hozirgi o‘sish darajasining saqlanib qolishi kelgusida aholining ish haqi va tadbirkorlik faoliyatidan oladigan real daromadlarining oshishi bilan bog‘liq muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Bu holat davlatning aholiga ajratadigan ijtimoiy kafolatlarini cheklashiga olib kelishi mumkin.

3. Kichik biznes subyektlari sonining savdodagi ulushi yuqori darajada saqlanib qolmoqda (jami kichik biznes subyektlarining 26,7%i yoki 63,7 mingta subyekt). Chakana savdo tovar aylanmasida esa, 20,2%ni kichik bisnes va mikrofirmalarning ulushi tashkil etgan bo‘lsa, yakka tartibdagi tadbirkorlarning ulushi 69,4% ni tashkil etganini ko‘rishimiz mumkin, bu bank sektoriga pul tushumiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi va kichik biznes subyektlarining soliq solinadigan bazasida nomuvofiqliklarni keltirib chiqaradi.
4. Hududlar kesimida kichik biznes subyektlari sonini qaraydigan bo‘lsak eng ko‘p subyekt Toshkent shahrida (22,6%), Toshkent (9,6%), Farg‘ona (8,8%) va Andijon (8,7%) viloyatlari o‘z faoliyatlarini yuritishmoqda. Bu to‘rt hududda kichik biznes subyektlarining umumiy sonining 50%i atrofida o‘z faoliyatini amalga oshirmoqda. Bundan ko‘rinib turibdiki, Sirdaryo (3,2%), Navoiy (3,3%) va Jizzax (4,2%) kabi respublikamizning boshqa viloyatlarida kichik biznes subyektlarining mavjud potensialidan yetarli darajada foydalanilmayotganidan darak bermoqda.

Mamlakatimizda kichik biznesning rivojlanishida qurilish va pardozlash materiallari, asbob-uskunalar, mashinasozlik ehtiyot qismlari va uskunalari, elektrotexnika, kimyo, farmatsevtika mahsulotlari, iste’mol tovarlarining ko‘plab turlarini ishlab chiqarish va boshqalar yuqori potensial ega sohalar hisoblanadi.

Kichik biznesning mamlakat iqtisodiyotiga qo‘shadigan hissasini oshirilishini, kichik sanoat zonalarining yaratilishi, investitsion muhit va raqobat muhitini yaxshilanishi, kichik biznes bilan davlat-xususiy sherikchiligi doirasida davlat xaridlari hajmini kengaytirilishi, yirik va kichik korxonalar o‘rtasida o‘zaro manfaatli hamkorlikni mustahkamlanishi, innovatsiya jarayonlariga tadbirkorlik subyektlarini jalb qilish orqali ko‘rishimiz mumkin.

Shuni ham ta’kidlash joizki, yetarli eksport salohiyatiga ega bo‘lgan, biroq ayni paytda yanada rivojlanish uchun yetarli darajada kapitalga ega bo‘lmagan muvaffaqiyatli va istiqbolli kichik korxonalarni moliyaviy qo‘llab quvvatlash katta ahamiyatga ega.

Ushbu chora-tadbirlarlarni samarali kichik biznes sohasida ko‘proq ish o‘rnini yaratishga, jahon bozoriga kirish imkoniyatlarini oshirishga yordam berib, mamkalatni eksport salohiyatini oshirishga va aholi daromadlarini oshishiga imkon yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Berkinov B.B., Aynaqulov M.A. Kichik tadbirkorlik korxonalarining yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperastiyasi. – Jizzax, 2004.
2. Bekmurodov A.Sh., Sattorov S., To‘raev J., Soliev K., Ro‘ziev S. O‘zbekiston iqtisodiyotni liberallashtirish yillarida. Kichik biznes va tadbirkorlik rivoji – davr talabi. 3-qism. –T.: TDIU, 2005.
3. Qosimova M.S., Xodiyev B.Y., Samadov A.N., Muxitdinova U.S. Kichik biznesni boshqarish. O‘quv qo‘llanma. –T.: O‘qituvchi, 2003.
4. Ochilova, M. Poverty in Uzbekistan, Ongoing Reforms and Ways to Overcome Them. JournalNX, 569-571.
5. Ochilova, M. The Problem of Poverty in Uzbekistan and the Role of Reforms in Overcoming IT. JournalNX, 484-485.

6. Уралов Б. М., Очилова М. Т., Жавманов Ж. А., & Файзуллаев У. Х. У. (2024). СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ. SO 'NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 387-395.
7. Саламов И., & Нурманов Ш. Х. (2023). НЕРАВНОЦЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ. Научный Фокус, 1(7), 796-801.
8. Salamov I., Kazakova Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of uzbekistan.
9. Саламов И., Жонибеков Ф. Б., Казакова З. С., & Назарова М. Ш. (2022). САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРМОҚЛАРИДА ИННАВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ ИМКОНИЯТЛАРИ. Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany), 482-485.
10. O'G'Li H. S. R., Maxmudovich U. B., & Abdusamatovich J. J. (2024). OLIY TA'LIM TIZIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING USTUVOR YO 'NALISHLARI. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 158–165.
11. Olimjanovna J. D., & Tashmuratovich E. U. (2024). CONCEPT AND ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS IN AGRICULTURAL CLUSTERS. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 188–188.
12. Odiljon o'g'li A. O., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG'ALLIKNI ANIQLASH VA QISQARTIRISH MAMLAKATIMIZ IJTIMOIY-IQTISODIY SIYOSATINING USTUVOR YO'NALISHI. SO 'NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 237-246.
13. Ibodullayevich O. R. F., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO'JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
14. Kazakova Z. S., & Aslonov X. (2023). QISHLOQ XO 'JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI O 'RNI. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 391-398
15. Sharipovna N. M., & Rustamjon o'g'li T. O. (2024). QISHLOQ XO'JALIGI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O'RNI. O'ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI, 3(27), 269-275.
16. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.

www.stat.uz sayti

SOLIQ MA'MURCHILIGIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING AHAMIYATI VA UNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI TAHLILI

Uralov Baxtiyor Maxmudovich

Javmanov Jamshed Abdusamatovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti "Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrasi assistentlari

Holmirzayev Sardor Ravshan o'g'li

Tursinaliyev Abdulaziz Shokirjon o'g'li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti iqtisodiyot fakulteti talabalari

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida soliq tushunchasi va uning mohiyati. Davlat budjetida soliq tizimi. Raqamli iqtisodiyotning o'rni hamda dolzarbligi. Soliq turlari va hozirda unga kiritilayotgan islohotlar va o'zgarishlar. Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi iqtisodiyot tarmoqlarida amalga oshirilayotgan tuzilmaviy-tarkibiy o'zgarishlar aholi farovonligini ta'minlash muammolarini hal etish va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga muhim ta'sir ko'rsatmoqda. Maqolada davlat soliq siyosati, soliq mexanizmi tahlil qilingan. Soliq to'lash tizimini masofaviy online ko'rinishga o'tishi hamda bu jarayonning salbiy va ijobiy taraflari.

Kalit so'zlar: Raqamli iqtisodiyot, soliq, soliq tizimi, soliq ma'murchiligi, elektron kalit, soliq turlari, soliq tizimini raqamlashtirish.

Abstract: In this article, the concept of tax and its essence in the context of the digital economy. Tax system in the state budget. The role and relevance of the digital economy. Types of taxes and reforms and changes currently being introduced to it. The digital transformation of the national economy, the structural and structural changes implemented in the economic sectors have a significant impact on solving the problems of ensuring the well-being of the population and strengthening social stability. The article analyzes the state tax policy and tax mechanism. The transition of the tax payment system to remote online viewing and the negative and positive sides of this process.

Key words: Digital economy, tax, tax trail, tax administration, electronic key, tax types, digitalization of the tax system.

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие налога и его сущность в условиях цифровой экономики. Налоговая система в государственном бюджете. Роль и актуальность цифровой экономики. Виды налогов, а также реформы и изменения, которые в настоящее время вводятся в него. Цифровая трансформация национальной экономики, структурные и структурные изменения, реализуемые в отраслях экономики, оказывают существенное влияние на решение задач обеспечения благосостояния населения и укрепления социальной стабильности. В статье анализируется государственная налоговая политика и налоговый механизм. Переход системы уплаты налогов на удаленный онлайн-просмотр и отрицательные и положительные стороны этого процесса.

Ключевые слова: Цифровая экономика, налог, налоговый след, налоговое администрирование, электронный ключ, виды налогов, цифровизация налоговой системы.

KIRISH

Mamlakatimizda olib boriladigan soliq ma'murchiligi tomonidan raqamli iqtisodiyotni nazorat qilish kabi dolzarb va murakkab muammoning ahvoli haqida qisqacha izoh berishga harakat qilaman. Bugungi kunda raqamli iqtisodiyotning o'z-o'zidan iqtisodiyotga aylanib borayotganini hisobga olsak, uni aniq chegaralab bo'lmaydi, degan xulosaga keldi. Biroq, raqamli iqtisodiyot va uning biznes modellari fiskal nuqtayi nazardan muhim bo'lgan ba'zi asosiy xususiyatlarga ega, xususan: nomoddiy aktivlarning harakatchanligi, foydalanuvchilar va biznes funksiyalari, ma'lumotlarning ahamiyati, tarmoq effektlari, ko'p bosqichli biznes modellarining tarqalishi, monopoliya tendensiyasi yoki oligopoliya va o'zgaruvchanlik. Ko'pgina korxonalar mamlakat darajasida emas,

balki mintaqaviy yoki jahon darajasida markazlashtiruvchi funksiyalarni bajaradigan jahon tadbirkorlik modellarini qabul qildilar. Hatto kichik va o‘rta korxonalar uchun ham ko‘plab mamlakatlarda ishlaydigan va xodimlarni qo‘llab-quvvatlaydigan “mikrotransmilliy” bo‘lish mumkin.

Mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy hayotida amalga oshirilayotgan shiddatli islohotlar, xususan, soliq tizimi modernizatsiyasi yuzasidan keyingi yillarda amalga oshirilayotgan tub islohotlarning ijobiy yakuni aholi ijtimoiy farovonligini oshirish maqsadida davlat soliq siyosati vazifalarini to‘liq va samarali ijrosining ta’minlanishi bilan ham bevosita bog‘liqdir. Bu jarayonda soliqqa tortish mexanizmini takomillashtirish yo‘llarini tadqiq qilish muhim masalalardan hisoblanadi. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda xo‘jalik yurituvchi subyektlar uchun qulay, tushunarli va puxta ishlab chiqilgan soliq tizimi beqiyos ahamiyatga ega hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev Oliy Majlisga Murojaatnomasida hozirgi paytda soliq siyosatini amalga oshirishda keskin chora-tadbirlardan voz kechishni, davlat tizmining uzluksiz faoliyat yuritishi uchun budjet daromadlari barqarorligini ta’minlash, yirik investitsiya loyihalarini iqtisodiyotimizga kiritmoqchi bo‘layotgan investorlar uchun qulay soliq tizimini yaratish, barcha biznes toifalari uchun soliqqa tortishni soddalashtirish va soliq yukini kamaytirish, shu asosda ishlab chiqarishni, soliqqa tortiladigan bazani kengaytirish hamda kichik korxonalar ham qo‘shilgan qiymat solig‘i to‘lashga o‘tishini rag‘batlantirish zarurligini ta’kidladi[1].

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Hozirgi vaqtda mamlakatimizda raqamli iqtisodiyot sharoitida soliq soliq ma’murchiligi hamda soliqqa tortish muammolari xorijiy va mamlakat olimlari tomonidan keng o‘rganilmoqda. Shuningdek, soliq ma’murchiligini o‘rganish bilan birga bu sohaning ko‘lami tadqiqotlarni yanada kengroq olib borishni taqozo etadi.

Soliq siyosti konsepsiyasi A.E.Serdyukov, E.S.Vilkova va A.L.Tarasevichlar tomonidan juda ishonarli taklif qilingan. Ushbu mualliflar tadqiqotlar natijasida davalatning soliq siyosati tushunchasiga o‘zlarining quyidagicha ta’riflarini berishdi: “davlatning soliq siyosati-davlatning umumiy iqtisodiy strategiyasi doirasida soliq solish masalalarini kompleks hal qilishda muayyan davlatning tarixiy rivojlanishini tegishli bosqichida uning manfaatlari va maqsadlarini hisobga olib, amalga oshiriladigan davlat hokimiyati va davlat boshqaruvi organlari faoliyati”[2] [2]. Ammo, mualliflarning ushbu ta’rifida davlat hokimiyati va davlat boshqaruvi organlari o‘rtasidagi qarama-qarshilik tushunarsizligicha qolmoqda. Ma’lumki, davlat boshqaruv organlari davlat hokimiyatiga tegishli. Shu bilan birga mualliflar soliqlar sohasidagi mahalliy boshqaruv organlari imkoniyatlarini (garchi unchalik keng bo‘lmasa ham) hisobga olmadilar.

V.G.Panskov tomonidan berilgan ta’rifga ko‘ra, “soliq siyosati moliyaviy resurslarni qayta taqsimlash orqali davlatning, jamiyatning ayrim ijtimoiy guruhlarni moliyaviy ehtiyojlarini qondirish hamda mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish maqsadida mamlakat soliq tizimini shakllantirishga qaratilgan davlatning iqtisodiy, moliyaviy va huquqiy choralari majmuidir”[3] [3].

Ushbu ta’rifda, nafaqat davlat manfaatlari (ma’lum bir rivojlanish bosqichida), balki alohida ijtimoiy guruhlar, shuningdek, mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish ham hisobga olingan. Biroq, oxirgi ikki maqsad soliq siyosati maqsadlariga emas, balki davlatning o‘z maqsadlariga tegishlidir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2020-yil 28-apreldagi ПҚ-4699-son qarorida belglaganidek, “2023-yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravarga ko‘paytirishni nazarda tutgan holda, shu jumladan, ishlab chiqarishni boshqarishda axborot tizimlari kompleksini joriy qilish, moliyaviy-xo‘jalik faoliyatda hisobot yuritishda dasturiy mahsulotlardan keng foydalanish, shuningdek, texnologik jarayonlarni avtomatlashtirish orqali uni jadal shakllantirish”[4] [4] bugungi kunda muvafaqiyatli amalga oshirilmoqda. Mazkur qaror bevosita raqamli iqtisodiyotda xalqaro soliqqa tortish masalasi bilan ham bog‘liqdir.

Shu bilan birga, ushbu mavzuning ba’zi masalalari bo‘yicha hali hal etilmagan muammolar mavjud hamda iqtisodyotni modernizatsiya jarayonida yangi nazariy va amaliy muammolar vujudga kelmoqda. O‘rganilayotgan muammoning murakkabligi va hali hal etilmagan muammolar mavjudligi ushbu maqolaning maqsad va vazifalarni belgilashga sabab bo‘ldi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani tayyorlashda O‘zbekiston Respublikasi Soliq qo‘mitasining rasmiy saytida keltirilgan statistik ma’lumotlar, strukturaviy o‘zgarishlar tahlili, xorijiy hamda o‘zbek olimlari tomonidan nashr etilgan

1 http://uza.uz
2 Сердюков А.Э., Вылкова Е.С., Тарасевич А.Л. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. –СПб.: Питер, 2005. –752 с.
3 Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник для вузов. –7-е изд., доп. и перераб. –М.: МЦФЭР, 2006. –592 с.
4 O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2020-yil 28-apreldagi ПҚ-4699-son qarori.

maqolalar va o‘quv qo‘llanmalarda keltirilgan ma’lumotlar tahlil qilindi. Bundan tashqari, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, uning mamlakatimizda tutgan o‘rni, uning rivojlanishi bo‘yicha olib borilayotgan tizimli yondashuvlarning qo‘llanilishi. Bizga ma’lumki, milliy iqtisodiyot tarmoqlari faoliyati davlat iqtisodiy siyosatining quyidagi yo‘nalishlari asosida qo‘llab-quvvatlanadi. Jumladan: soliq siyosati orqali; pul-kredit siyosati orqali; investitsiya siyosati orqali; narx siyosati va boshqalar orqali. Ma’lumotlardan xulosa chiqarishda mantiqiy tahlil, sintez, umumlashtirish, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

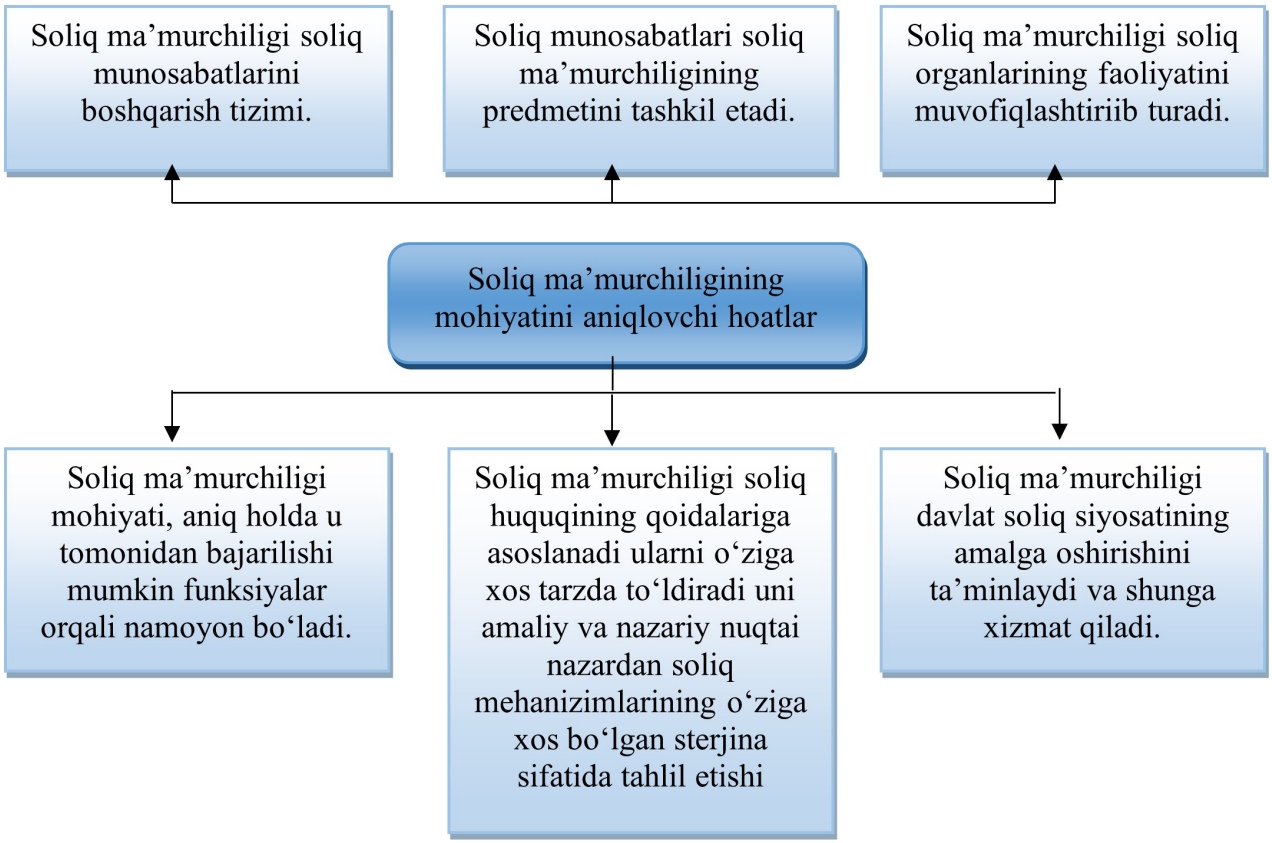
Respublikamizda soliq ma’murchiligida raqamli iqtisodiyotning soliq tizimida makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga bog‘liq bo‘lib, undagi o‘zgarishlar raqamli iqtisodiyotga o‘tish orqali tobora soliq ma’murchiligiga o‘z ta’sirini o‘tkazmay qolmaydi. Respublikamizda 2023-yil yakuni bo‘yicha mamlakatda YaIM pragnoz holati 5,3% ga o‘sishi rejalashtirilgan, yillik inflatsiya so‘rati esa 9,5% atrofida bo‘lishi kutilmoqda. Mamlakatni rivojlantirish har bir sohani taraqiy etish orqali amalga oshirilib, 2022-yil hamda 2026-yillarda mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilab berilgan ustuvor yo‘nalishlarga muvofiq ravishda, samarali budjet soliq siyosatini amalga oshirilishi ko‘zda tutilgan bo‘lib, ustuvor yo‘nalishlari sifatida belgilab olingan va bugungi kunda o‘z ifodasini topib kelmoqda. Zamonaviy talablarga javob beradigan soliq tizimi – iqtisodiyotni jadal rivojlantirish, tadbirkorlik faoliyati uchun qulay sharoitlar yaratish, investitsiya muhitini yaxshilash, ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatishni kengaytirishning asosiy shartlaridan biri hisoblanadi.

Iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlashda soliq tizimini modernizatsiyalash, soliq ma’murchiligini va qonunchiligini yanada takomillashtirish, ichki bozorni raqobatbordosh va sifatli mahalliy mahsulotlar bilan to‘ldirishda sog‘lom muhitni rivojlantirish hamda shuning asosida yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholi daromadlarini ko‘paytirish va farovonligini oshirish muhim vazifa hisoblanadi.

Mamlakatimizda iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlash uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish hamisha birinchi darajali ustuvor maqsad va vazifa bo‘lib kelmoqda.

Soliq ma’murchiligi – soliq organlari umumiy faoliyatini tashkil etish va boshqaruv tizimi bo‘lib, u soliq organlarida qonun tomonidan ko‘zda tutilgan funksiyalarni bajarilishini ta’minlaydi.

Soliq ma’murchiligini mohiyatini aniqlash uchun bizning nazarimizda, bir necha muhim holatlarga e’tibor berishimiz kerak. Ulaning muhimlari va eng asosiylari tarkibini quyidagi 1-chizma orqali ifodalashimiz mumkin:

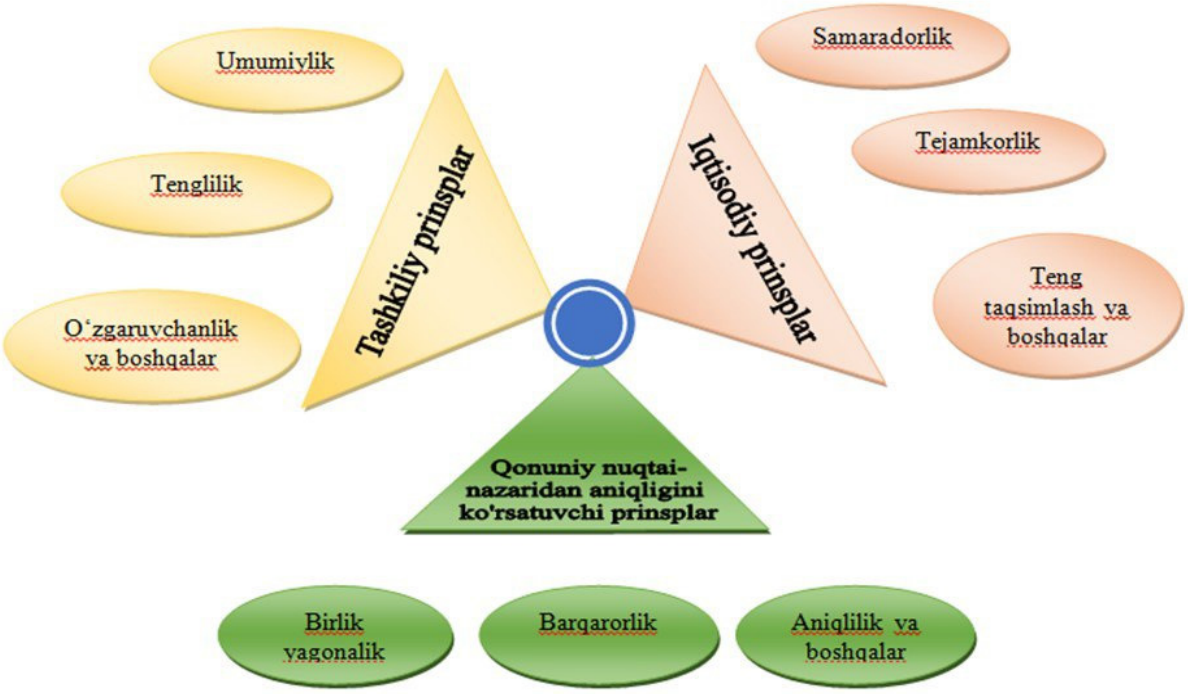


1-chizma: Soliq ma’murchiligining mohiyatini aniqlovchi holatlar

Raqamli iqtisodiyot sharoitida soliq ma'murchiligini mohiyatini aniqlashda soliq tizimi tuzilishi va soliq siyosatini tashkil etishning tamoyillari ham muhim rol o'ynaydi. Shu munosabat bilan takidlash joyizki, bu prinsplar uch guruhga bo'linadi.

1. Soliqqa tortish jarayonlarini ma'muriy boshqarishni o'zida aks ettruvchi tashkiliy prinsplar.
2. Soliqlarning iqtisodiyotga ta'sirini o'zida ifodalaydigan iqtisodiy prinsplar.
3. Soliq munosabatlarining qonun nuqtayi-nazaridan aniqlanganligini ko'rsatuvchi prinsiplar.

Yuqorida keltirilgan soliq ma'murchiligini tashkil etishda soliq tizimining tuzilishi va soliq siyosatini tashkil etishning tamoyillarini quyidagi 2-chizma orqali ifodalashimiz mumkin.



2-chizma: Soliq ma'murchiligini tashkil etishda soliq tizimi tuzilishi va soliq siyosatini tashkil etishning tamoyillari

Endi ana shu yuqorida barcha bayon qilinganlarga asoslangan holda raqamli iqtisodiyot sharoitida soliq ma'murchiligining mohiyatini ifodalovchi ta'rifni berishga harakat qilamiz. Avvalambor, shuni ta'kidlashimiz kerakki, "soliq ma'murchiligi" iborasidan hozirgi vaqtda foydalanilayotgan bo'lishimizga qaramasdan uning hozirgi raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonidagi ahamiyati ham bir muncha o'zgardi. Raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonida soliq ma'murchiligi bu – bozor iqtisodiyoti sharoitida soliq organlari faoliyatini raqamlashtirish va muvofiqlashtiradigan, soliq munosabatlarini boshqarishning raqamli dinamik rivojlanayotgan tizimidir.

XULOSA

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, raqamli iqtisodiyot sharoitida soliq ma'muriyatchiligi borasida mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlar soliqlarni yuqori darajada belgilab emas, balki qonuniy faoliyat yuritadigan tadbirkorlik subyektlari sonini oshirgan holda soliq bazasini kengaytirishga qaratilgan bo'lishi lozim.

Umuman olganda, soliq ma'muriyatchiligi yanada samarali ishlashi uchun davlat soliq xizmati organlari hamda mahalliy hokimlik organlari bilan hamkorlikda quyidagi tadbirlarni doimiy ravishda amalga oshirib borishlari maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- aholi mehnatini muhofaza qilish, ularning ertangi kuni, ya'ni davlat tomonidan kafolatlangan pensiya to'lovlari bilan ta'minlanishi uchun xususiy sektorda norasmiy yollanib ishlayotgan fuqarolarni legallashtirish;
- tadbirkorlik subyektlariga yanada ko'proq erkinliklar berish hamda ularni rivojlantirish hisobiga budjet daromadlarida soliq tushumlarini salmog'ini oshirish.

Aytish mumkinki, hukumatimizning soliq ma'muriyatchiligi tizimida olib borayotgan iqtisodiy islohotlari mamlakatimizda investitsiyaviy muhitni yanada yaxshilashga, hamkorlikka chorlovchi raqobat tamoyillarini joriy etishga, soliq turlari bo'yicha imtiyozlar berish amaliyotini tartibga solishga, soliq to'lovchilarga soliqdan qochishni emas, balki soliq to'lagani uchun rag'batlantirish chora-tadbirlarini joriy etishga hamda yangi samarali soliq islohotlarini tizimli joriy qilishga qaratilganligi bilan e'tiborga molikdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 30-oktabrdagi "Yashirin iqtisodiyotni qisqartirish va soliq organlari faoliyati samaradorligini oshirish bo'yicha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-6098-son Farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 24-martdagi "Jahon banki ishtirokidagi "Soliq ma'muriyatchiligini isloh qilish" loyihasini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-178-son qarori.
3. Сердюков А.Э., Вылкова Е.С., Тарасевич А.Л. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. –СПб.: Питер, 2005. –752 с.
4. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник для вузов. –7-е изд., доп. и перераб. –М.: МЦФЭР, 2006. –592 с.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2020-yil 28-apreldagi ПҚ-4699-son qarori
6. Bazarov Q.T. "Soliq ma'murchiligi" o'quv qo'llanma T.: "Iqtisodiyot" 2020-y. 347 b.
7. Azimjonovich R. N., Maxmudovich U. B., & Abdusamatovich J. J. (2024). Mahallabay ishlash tizimi orqali xizmatlar sohasini rivojlantrirish asosida ishsizlikni kamaytirish va aholi daromadlarini oshirish. journal of innovations in scientific and educational research, 7(3), 207-213.
8. Жавманов Ж. А. (2023). Совершенствование определения критериев бедности. Journal of multidisciplinary bulletin, 6(5), 306-318.
9. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
10. Azimjanovich R. N. (2022). Factors and theories of economic growth. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
11. Жавманов Ж. А., Уралов Б. М., Очилова М. Т., & Файзуллаев У. Х. У. (2024). Налогообложение индивидуальных предпринимателей как форма государственного регулирования самозанятости. So'ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi, 7(1), 369-378.
12. Azimjonovich R. N., Abdusamatovich J. J., & Maxmudovich U. B. (2024). Maishiy xizmat ko 'rsatish sohalariga berilgan imtiyozlar jozibadorligini nazariy asoslash. journal of innovations in scientific and educational research, 7(3), 214-221.
13. O'G'Li A. J. F., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). Kambag'allikni bartaraf etishda "mahallabay" ishlash tizimi samaradorligi tahlili. world of science, 7(2), 114-125.
14. Xayrullo O'g'li, F. U., Abdusamatovich, J. J., Maxmudovich, U. B., & Baxtiyorovna, N. G. (2024). Kambag'allikni bartaraf etishning mahallabay ishlash tizimini takomillashtirish. world of science, 7(2), 136-143.

O‘ZBEKISTONDA DAVLAT XIZMATLARI KO‘RSATISH MILLIY TIZIMINI RIVOJLANISHI: XRONOLOGIK TAHLIL

Habibullo Hasanov
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya: O‘zbekistonda davlat xizmatlari milliy tizimining shakllanishi va rivojlanishi qonunchilik islohotlari, texnologik taraqqiyot va institutsional qayta qurish bilan tavsiflangan alohida bosqichlarni bosib o‘tdi. Tadqiqotda asosiy e’tibor mamlakatda davlat xizmatini rivojlantirishning asosiy bosqichlarini belgilashga qaratilgan. Huquqiy hujjatlar, hukumat hisobotlari, ilmiy adabiyotlar va boshqa manbalarning tizimli tahlili davlat xizmatlari milliy tizimi taraqqiyoti evolyutsiyasini tushunish uchun asos bo‘ldi. Har bir bosqichni uning maqsadlari, siyosat islohoti, muammolari va natijalari nuqtayi nazaridan tahlil qilish davlat xizmatlarining taraqqiyot yo‘lini har tomonlama tushunishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: Davlat xizmatlari, rivojlanish bosqichlari, qonunchilikdagi islohotlar, Davlat xizmatlari markazlari, Elektron hukumat.

Abstract: This study examines the formation and development of the national system of public services in Uzbekistan. The national system of public services has undergone several stages characterized by legislative reforms, technological development, and institutional restructuring. The main focus of the study is to determine the key stages of the development of public services in the country. The evolution of the development of national public service was comprehensively understood through chronological analysis of legal documents, government reports, scientific literature, and other sources. Each stage was analyzed in terms of its goals, policy reform, problems, and results to gain a comprehensive understanding of the trajectory of development.

Key words: Public services, stages of development, legislative reforms, State service centers, e-government.

Аннотация: В данном исследовании рассматривается становление и развитие национальной системы государственных услуг в Узбекистане. Национальная система государственных услуг претерпела несколько этапов, характеризующихся законодательными реформами, технологическим развитием и институциональной реструктуризацией. Основное внимание в исследовании направлено на определение ключевых этапов развития государственных услуг в стране. Эволюция развития национальной государственной службы была всесторонне понята посредством хронологического анализа юридических документов, правительственных отчетов, научной литературы и других источников. Каждый этап был проанализирован с точки зрения его целей, реформы политики, проблем и результатов, чтобы получить всестороннее понимание траектории развития.

Ключевые слова: Государственные услуги, этапы развития, законодательные реформы, Центры государственных услуг, электронное правительство.

KIRISH

Sifatli davlat xizmatlari ko‘rsatish ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni rag‘batlantirish [1,2], fuqarolarning turmush sifatini oshirish [3] hamda ishbilarmonlik muhitini yaxshilashda [4] muhim rol o‘ynaydi. O‘zbekistonda davlat xizmatlari ko‘rsatish milliy tizimining shakllanishi va rivojlanishi qonunchilik islohotlari, texnologik taraqqiyot va institutsional qayta qurish bilan ajralib turadigan alohida bosqichlarni bosib o‘tdi. Ushbu bosqichlarni tushunish davlat boshqaruvi bilan shug‘ullanuvchi siyosatchilar, tadqiqotchilar va amaliyotchilar uchun juda muhimdir.

Tadqiqotda asosiy e’tibor davlat xizmatlari ko‘rsatish milliy tizimini rivojlantirishning asosiy bosqichlarini aniqlashga qaratilgan. O‘zbekistonda davlat xizmatlarini rivojlanishi haqida aniq tasavvurga ega bo‘lish davlat xizmatlarini rivojlantirish sohasida optimal qarorlar qabul qilish imkoniyatlarini oshirishga xizmat qiladi. Shuningdek, O‘zbekistonda davlat xizmatlari ko‘rsatishning milliy tizimini rivojlanish bosqichlarini haqida aniq ilmiy xulosalarga ega bo‘lish orqali sohaga oid adabiyotlarga qimmatli hissa qo‘shish mumkin.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi ilmiy xodimi M.Babadjanov davlat xizmatlari ko‘rsatish sohasi rivojlanishini 2 bosqichga bo‘ladi, bunda birinchi bosqich 1991-yildan 2017-yilgacha bo‘lgan davr, ushbu bosqich davlat xizmatlarini ko‘rsatish darajasi fuqarolar va tadbirkorlik subyektlarining talablariga javob bermasligi hamda yuqori darajadagi byurokratiya saqlanib turishi bilan izohlanadi. Ikkinchi bosqich esa 2017-yildan hozirgi kungacha, ushbu bosqich idoralararo elektron hamkorlik yo‘lga qo‘yilganligi hamda byurokratik taomillar keskin kamayganligi bilan izohlangan [5].

I.Jabborov o‘zining dissertasiyasida O‘zbekiston Respublikasida “davlat xizmati” institutining shakllanishini o‘rta asrlardan boshlanganligi haqida xulosalar keltirib o‘tgan. 2003-yildan esa tadbirkorlik subyektlarini “yagona darcha” tamoyili bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazish tizimini joriy etilishi bilan davlat xizmatlari ko‘rsatishning milliy tizimini rivojlanish bosqichlari boshlanganligi haqida fikrlarni uchratish mumkin [6].

O‘zbekistonda davlat xizmatlarini ko‘rsatish milliy tizimini rivojlanish bosqichlari bo‘yicha mavjud adabiyotlarda ko‘pincha keng qamrovli tahlil yetishmaydi. Ba’zi tadqiqotlar davlat xizmatlari sektoridagi muayyan islohotlar yoki tashabbuslarga e’tibor qaratgan bo‘lsa, boshqalari har bir bosqichning xususiyatlarini o‘rganmasdan, kengroq sharhlar beradi. Natijada, O‘zbekistonda davlat xizmatlarini rivojlanish evolyutsiyasini tizimli ravishda bosqichlarga ajratish va ularni kengroq tushunishga yordam beradigan tadqiqotlarga ehtiyoj bor.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Biz ushbu tadqiqot ishi doirasida O‘zbekistonda davlat xizmatlarining shakllanishi va rivojlanish bosqichlarini xronologik tahlil qilish orqali sohadagi ushbu bo‘shliqlarni to‘ldirishni maqsadlarimizdan biri sifatida belgilab oldik. O‘zbekistonda davlat xizmatlari ko‘rsatish milliy tizimining rivojlanish bosqichlarini o‘rganish uchun qonun hujjatlarini, siyosiy tashabbuslarni va mamlakatda davlat xizmatlarini ko‘rsatish bilan bog‘liq empirik dalillar haqidagi ma’lumot to‘plash va ularni xronologik tahlil qilish usullaridan foydalanildi. Tarixiy ma’lumotlar, hukumat hisobotlari va ilmiy adabiyotlar O‘zbekistonda davlat xizmatlarini ko‘rsatish milliy tizimini shakllanishi va rivojlanish bosqichlari tushunish uchun asos bo‘lib xizmat qildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot maqsadiga erishishda qonun hujjatlari, hukumat hisobotlari, ilmiy adabiyotlar va boshqa manbalarni tizimli ravishda xronologik tahlil qilindi. Tahlilidan xulosa qilib O‘zbekistonda davlat xizmatlarini ko‘rsatish milliy tizimini rivojlanishnishining 5 ta bosqichga ajratish mumkin (1-jadvalga qarang).

1-jadval: O‘zbekistonda davlat xizmatlari ko‘rsatish milliy tizimini rivojlanish bosqichlari[1]

Bosqichlar	Asosiy xususiyatlari
Milliy davlat xizmatlari institutlarini qurish bosqichi (1991-yil 31-avgustdan 2000-yillargacha)	- rejali iqtisodiy tizimga asoslangan davlat xizmatlari institutlari bozor iqtisodiyoti va demokratik boshqaruv talablariga mos ravishda qayta qurildi [7,8,9,10].
Davlat xizmatlari ko‘rsatish tizmida islohotlar bosqichi (2001-2003-yillar)	- 2001-yil avgust oyidan tadbirkorlik subyektlarini davlat ro‘yxatidan o‘tkazish ularni hisobga qo‘yish bilan bog‘liq davlat xizmatlari “bir yo‘la” prinsipi bo‘yicha amalga oshirilishi belgilab qo‘yildi [11]; - 2003-yil avgust oyidan tadbirkorlik subyektlarini “yagona darcha” tamoyili bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazish tumanlar (shaharlar) hokimliklari huzuridagi tadbirkorlik subyektlarini ro‘yxatdan o‘tkazish inspeksiyalari tomonidan amalga oshirilishi belgilab berildi [12].
Elekron davlat xizmatlari ko‘rsatishning huquqiy asoslarini yaratish bosqichi (2003-yillardan boshlab)	- 2003-yil 11-dekabrdagi O‘zbekiston Respublikasining “Axborotlashtirish to‘g‘risida”gi 560-II-son Qonuni bilan elektron hujjat tushunchasiga ta’rif berildi [13]; - 2004-yil 29-apreldagi O‘zbekiston Respublikasining “Elektron hujjat aylanishi to‘g‘risida”gi 611-II-son Qonuni bilan elektron hujjat aylanishi sohasidagi munosabatlar tartibga solindi [14]; - Axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda interaktiv davlat xizmatlari ko‘rsatish maqsadida 2007-yil 17-dekabrda O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Internet tarmog‘ida O‘zbekiston Respublikasining Hukumat portalini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 259-son qarori qabul qilindi [15]; - Vazirlar Mahkamasining 2007-yil 23-avgustdagi 181-son qarori 1-ilovasi bilan “Axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda interaktiv davlat xizmatlari ko‘rsatish to‘g‘risida nizom” hamda ushbu qarorning 2-ilovasi bilan “Bazaviy interaktiv davlat xizmatlari reyestri” tasdiqlandi [16].

1 Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Elektron davlat xizmatlaridan keng ko‘lamda foydalanish imkoniyatlarini yaratish bosqichi (2013-yil 1-iyuldan boshlab)	- 2013-yilning 1-iyulidan boshlab Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (my.gov.uz) ishga tushirilishi [17]; - 2016-yildan OneID – Yagona identifikatsiya tizimi (id.egov.uz) ishga tushirildi [18].
Davlat xizmatlari ko‘rsatish milliy tizimini tubdan isloh qilish bosqichi (2017-yil 12-dekabrdan boshlab)	- 2017-yil 12-dekabrda O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi Davlat xizmatlari agentligi tashkil etildi [19]; - 2017-yil 13-dekabrdan har bir tuman (shahar)larda tadbirkorlik subyektlari hamda fuqarolarga “yagona darcha” tamoyili bo‘yicha davlat xizmatlarini taqdim qiluvchi Davlat xizmatlari markazlari tashkil etildi [20].

O‘zbekistonda davlat xizmatlari ko‘rsatish milliy tizimi rivojlanishining har bir bosqichi o‘z maqsadlari, siyosat islohotlari, muammolari va natijalari nuqtayi nazaridan o‘ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy tashabbuslar va islohotlar bilan tavsiflanadi. Ushbu davrlarda O‘zbekistonning boshqaruv samaradorligini oshirish, davlat xizmatlari ko‘rsatish sifatini oshirish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirishda muhim o‘zgarishlar amalga oshirildi.

Har bir bosqichni chuqur tahlil qilish O‘zbekistonda davlat xizmatlarini rivojlantirish traektoriyasi haqida har tomonlama tushunchaga ega bo‘lishga xizmat qiladi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda davlat xizmatlari ko‘rsatish milliy tizimining shakllanishi va rivojlanish bosqichlari mamlakatimizda boshqaruvni modernizatsiya qilish, ma’muriy samaradorlikni oshirish, xizmatlar ko‘rsatish mexanizmlarini takomillashtirish borasidagi sa’y-harakatlari natijasida kechdi. Qonunchilikdagi islohotlar, texnologik innovatsiyalar va institutsional qayta qurish davlat xizmatlari evolyutsiyasini shakllantirishda muhim rol o‘ynadi.

Davlat xizmatlarini isloh qilishda jadallikni saqlab qolish, xizmatlar ko‘rsatishda innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash O‘zbekistonning barcha fuqarolari va tadbirkorlik subyektlari uchun sifatli davlat xizmatlarini ko‘rsatishning birlamchi shartlaridan biri bo‘lib qoladi. Davlat xizmatlari rivojlantirish yo‘lida to‘plangan tajribalardan olingan saboqlarni o‘zlashtirib, paydo bo‘layotgan imkoniyatlardan foydalangan holda, mustahkam, sezgir va fuqarolarga yo‘naltirilgan davlat xizmatlari tizimini barpo etish yo‘lidagi islohotlarini davom ettirish inklyuziv rivojlanishning asosiy talablaridan biri sifatida o‘z ahamiyatini doim saqlab qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Butkiewicz J. L., & Yanikkaya H. (2006). Institutional quality and economic growth: Maintenance of the rule of law or democratic institutions, or both?. Economic Modelling, 23(4), 648-661. https://doi.org/10.1016/j.econmod.
2. Alam M. R., Kiterage E., & Bizuayehu B. (2017). Government effectiveness and economic growth. Economic Bulletin, 37(1), 222–227. https://www.researchgate.net/profile/Erick-Kitenge/publication/312945627.
3. Lee S. G., Shin D. H., & Kim J. T. (2020). The Effect of Public Service on the Quality of Life and Policy Properties-Focused on the Evaluation of Quality of Life for the Elderly in Rural Area. Journal of Korean Society of Rural Planning, 26(4), 93-105. https://doi.org/10.7851/ksrp.2020.26.4.093.
4. Shuhrat Kuvandikov, & Khabibullo Khasanov. (2022). The Impact of Government Performance Indicators on the Business Environment: The Case of Uzbekistan. Modern Journal of Social Sciences and Humanities, 1(9), 98–103. https://mjssh.academicjournal.io/index.php/mjssh/article/view/489.
5. “Iqtisodiy sharh” jurnalining axborot-tahliliy portali, https://review.uz/uz/post/ razvitie-sistem-predostavleniya-gosudarstvennx-uslug-v-respublike-uzbekistan.
6. Джабборов И.И. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида давлат хизматларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. Самарқанд, 2022 й.
7. O‘zbekiston Respublikasining 1991 yil 31 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasining Davlat mustaqilligi asoslari to‘g‘risida”gi 336-XII-son Qonuni, https://lex.uz/docs/-127899.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 1991 yil 6 sentyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi Mudofaa ishlari vazirligini tuzish to‘g‘risida”gi PF-243-son Farmoni, https://lex.uz/ru/docs/-188529.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Vazirlar Mahkamasining 1991-yil 10-oktabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi Mehnat vazirligi masalalari” 253-son qarori, https://lex.uz/docs/-1032321?ONDATE=10.10.1991.
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Vazirlar Mahkamasining 1992-yil 12-noyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi faoliyatini takomillashtirish masalalari to‘g‘risida”gi qarori, https://lex.uz/ru/docs.
11. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2001-yil 22-avgustdagi “Tadbirkorlik subyektlarini davlat ro‘yxatidan o‘tkazish va hisobga qo‘yish tizimini takomillashtirish to‘g‘risida”gi 347-son qarori, https://lex.uz/docs.
12. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2003-yilning 20-avgustida “Tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish uchun ro‘yxatdan o‘tkazish tartibotlari tizimini tubdan takomillashtirish to‘g‘risida”gi 357-son qarori, https://lex.uz/docs.
13. O‘zbekiston Respublikasining 2003-yil 11-dekabrdagi “Axborotlashtirish to‘g‘risida”gi 560-II-son qonuni, https://lex.uz.docs/-83472.

14. O‘zbekiston Respublikasining 2004-yil 29-apreldagi “Elektron hujjat aylanishi to‘g‘risida”gi 611-II-son Qonuni, https://lex.uz/docs/-165079.
15. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2007-yil 17-dekabrdagi “Internet tarmog‘ida O‘zbekiston Respublikasining Hukumat portalini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 259-son qarori, https://lex.uz/docs/-1284423?ONDATE=17.12.2007.
16. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2007-yil 23-avgustdagi “Davlat va xo‘jalik boshqaruvi, mahalliy davlat hokimiyati organlarining axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda yuridik va jismoniy shaxslar bilan o‘zaro hamkorligini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 181-son qarori, https://lex.uz/docs/-1240500?ONDATE.
17. Aliyeva N. (2024). Aholi turmush tarzini yaxshilashda raqamli iqtisodiytning o‘rni. Modern Science and Research, 3(1). Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/28124.
18. “Xabar.uz” axborot-tahliliy portali, https://www.xabar.uz/uz/tahlil/yangilangan-one-id.
19. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-dekabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi Davlat xizmatlari agentligi faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida” PQ-3430-son qarori, https://lex.uz/docs/-3454989?ONDATE=13.12.2017.
20. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-dekabrdagi “Aholiga davlat xizmatlari ko‘rsatishning milliy tizimini tubdan isloh qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5278-son Farmoni, https://lex.uz/ru/docs

CHORVACHILIKNING MAMLAKAT IQTISODIYOTIDAGI AHAMIYATI VA UNING RIVOJLANISHI

Xamdamova Nasiba Ablakulovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Tirkashev Farxod Mahmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Sayfullayev Akbar Xoljigit o‘g‘li

Erkinov Samandar Maxmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabalari

Annotatsiya: Maqolada chorvachilik tarmoqlarining tarkibi va rivojlanishini tahlil qilish, chorvachilik mahsulotiga bo‘lgan talabni aniqlash, iqtisodiy samaradorlik darajasini ifodalovchi ko‘rsatkichlar, chorvachilik tarmoqlari iqtisodiyoti va uni rivojlantirish masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: mahsuldorlik, chorva oqsili, chorvachilik, mahsulotga bo‘lgan talab, iqtisodiy samaradorlik, qo‘ychilik, qoramolchilik, parrandachilik, echkichilik iqtisodi, naslchilik.

Abstract: The article describes an analysis of the structure and development of livestock industries, determination of demand for livestock products, indicators reflecting the level of economic efficiency, the economy of livestock industries and its development.

Key words: productivity, animal proteins, livestock, demand for products, economic efficiency, sheep breeding, cattle breeding, poultry farming, goat breeding, breeding.

Аннотация: В статье описан анализ структуры и развития отраслей животноводства, определение спроса на продукцию животноводства, показатели, отражающие уровень экономической эффективности, экономики отраслей животноводства и ее развития.

Ключевые слова: продуктивность, животные белки, животноводство, спрос на продукцию, экономическая эффективность, овцеводство, скотоводство, птицеводство, козоводство. размножение.

KIRISH

Mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishi, xalq turmush darajasining muttasil o‘sib borishi chorvachilikni yanada tezroq yuksaitirish vazifasini birinchi o‘ringa qo‘ymoqda. Iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida qishloq xo‘jaligi, xususan, chorvachilik muhim ahamiyat kasb etadi. Mamlakatimizda aholining chorvachilik mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojini qondirish, bozorlarda go‘sht, sut, tuxum, baliq va boshqa mahsulotlar serobligini ta’minlashga ustuvor vazifalardan biri sifatida yondashilmoqda.

Chorvachilik – mamlakat qishloq xo‘jaligining muhim tarkibiy qismidir. Chorvachilik tarmoqlarining maqsadga muvofiq, samaraii joylashtirilishi respublikada mehnat taqsimotining ijobiy hal etilishiga bevosita ta’sir etadi. Hududlarning tabiiy, iqtisodiy sharoitlarini hamda bozor talablarini e’tiborga olgan holda chorvachilikning qoramolchilik, qo‘ychilik, baliqchilik, asalarichilik, ondatrachilik tarmoqlarining joylashtirilishi va rivojlantirilishi zarur. Chunki bu tarmoqlarda oziq-ovqat va qayta ishlash sanoati korxonalari uchun go‘sht, sut, jun, teri, asal va

boshqa mahsulotlar yetishtiriladi. Chorvachilikning rivojlanishi natijada sanoat tarmoqlarining rivojlanishi ham ta'minlanadi, chorvachilik tarmoqlarida inson salomatligi uchun zarur, oqsil moddalarga boy bo'lgan turli xildagi mahsulotlar ham yetishtiriladi.

Respublika hukumati mamlakatning barcha sohalarida chorvachilikni rivojlantirishga qaratilgan yirik dasturlar ishlab chiqib, ularni amaliyotga tatbiq etish bo'yicha qator chora-tadbirlarni amalga oshirmoqda. Bundan tashqari, chorvachilikda dehqonchilik va chorvachilikning ayrim sohalari rivojlanishini ta'minlaydigan mahsulotlar ham yetishtirilmoqda.Sut esa aholi tom onidan isle'mol qilinishidan tashqari yangi tug'ilgan uy hayvonlariga ham beriladi. Hozirgi davrda rivojlangan mamlakatlarda chorva chiqindisi go'ngdan biogaz – bioenergiya olish yo'lga qo'yilgan bo'lib, go'ng arzon energiya manbayi hisoblanadi.

Chorva hayvonlari barcha turdagi ozuqa resurslarini insonlar iste'moli uchun qariyb tayyor va sanoat uchun natural xomashyo mahsulotlarni ishlab chiqaradi. Natijada asosan o'simlik va boshqa ozuqa resurslari nobud bo'lmasligiga bevosita sharoit yaratadi, xalq xo'jaligi tarmoqlari, shu jumladan, qishloq xo'jaligining sotsial iqtisodiy samaradorligini oshiradi. Chorvachilikdan aholi iste'moli uchun sut, go'sht, yog', tuxum va boshqa mahsulotlar olinadi. Ilmiy asoslangan me'yor bo'yicha jon boshiga iste'mol qilinadigan barcha mahsulotlar oqsilning 60 %, ularning kaloriyaga aylantirilgani esa 30 % ni tashkil etishi zarur. Oziq-ovqat va yengil sanoat tarmoqlarining xomashyo bazasining anchagina qismi ham chorvachilik mahsulotlari hisobiga tashkil topadi. Ular qayta ishlashdan jun va ipakli gazlamalar, charm, turli xil oziq-ovqat mahsulotlari tayyorlanadi. Aholi tomonidan iste'mol qilinadi. Chorvachilikning qo'shimcha mahsulotlari (go'ng va boshqalar) o'simlikchilik tarmoqlarida organik o'g'it shaklida va boshqa mahsulotlar uchun ishlatiladi, yerning unumdorligini binobarin ekinlar hosildorligini oshiradi. Demak, o'simlikchilik va chorvachilik tarmog'ining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olib, ularni qo'shib olib borish barcha sosial iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlarini ma'lum darajada barqarorlashtiradi. Chorva mahsulotlarini qayta ishlashda hosil bo'ladigan qo'shimcha va qoldiqlar ham ozuqa sifatida ishlatiladi. Ko'rsatish lozimki, chorva mahsulotlari oqsili o'simlik mahsulotlari oqsiliga nisbatan juda qimmat turadi. Chunki 1 kg sut oqsiliga 3-5 kg ozuqa birligi, mos ravishda tuxum oqsiliga 4-6, mol go'shti oqsiliga esa 15-20 kg ozuqa birligi sarflanadi. Chorva oqsillarining qimmatligi va uni ishlab chiqarish hajmining kamligi tufayli jahon xalqlarining taxminan 50 %i ilmiy asoslangan me'yorga nisbatan kam chorva oqsili iste'mol qiladilar. Iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda yashovchi taxminan 20 % jahon aholisi 1 kunda 100 gr. Dan ko'proq, iqtisodiyoti kuchsiz mamlakatlarning xalqlari esa 10–25 gr. chorva oqsili iste'mol qiladilar. Chorva mahsulotlari iste'mol qilish darajasi faqatgina aholining turmush darajasi bilan emas, balki urf-odatlari bilan ham bog'liq. Masalan, Hindiston aholisining ko'pchiligi go'sht mahsulotlarini iste'mol qilmaydi. O'zbekistonda yashovchi aholi turmush darajasining o'sishi bilan chorvachilik mahsulotlariga bo'lgan talab oshadi, ularni ko'paytirish imkoniyatlaridan to'laroq foydalanish tarmoqning sotsial iqtisodiy samaradorligini yanada oshirishga sharoit yaratadi. Ayrim chorvachilik tarmoqlarining samaradorlik ko'rsatkichlari o'ziga xos xususiyatlarga ega, ularni hisoblash tahlil etish va baholashda ham tafovutlar mavjud. Binobarin, har bir tarmoqning samaradorligi ishlab chiqarish hamda iqtisodiy ko'rsatkichlarni alohida-alohida o'rganish zaruriyatini keltirib chiqaradi.

Chorva hayvonlari iqtisodiyoti quyidagi guruhlari va turlari bo'yicha o'rganiladi:

1. Qoramolchilik – go'sht va sut yo'nalishi bo'yicha;
2. Qo'ychilik – go'sht, jun, teri yo'nalishi bo'yicha;
3. Echkichilik – jun va tivit, sut yo'nalishi bo'yicha;
4. Cho'chqachilik – bekon, yarim yog', yog'lik go'sht yo'nalishi bo'yicha;
5. Parrandachilik – tuxum va go'sht broyler yo'nalishi bo'yicha;
6. Yilqichilik – go'sht va sut, ish hayvonlari hamda sport yo'nalishi bo'yicha;
7. Tuyachilik – go'sht, jun va sut yo'nalishi bo'yicha;
8. Pillachilik bo'yicha;
9. Asalarichilik bo'yicha;
10. Quyonchilik bo'yicha;
11. Hovuz baliqchiligi bo'yicha;
12. Mo'ynachilik bo'yicha va boshqalar.

Har bir chorva hayvonining jami bosh soni va tarkibi, mahsuldorligi, zotlari, oziqlantirilishi, saqlanishi, mahsulotlari tannarxi, sotish baholari, rentabelligi va boshqa ko'rsatkichlari o'rganiladi, tahlil etiladi va baholanadi. Bundan tashqari, ayrim hayvonlarni shartli molga (aniqrog'i sigirga) aylantirilib, ayrim ishlab chiqarish ko'rsatkichlari ham o'rganiladi va h.k.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Chorvachilikning mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyati va uning rivojlanishi, qishloq xo‘jaligida chorvachilikning tutgan o‘rni,qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti haqida bir qancha olimlar o‘z qarashlari bilan mahalliy va xorijiy jurnallarda fikrlarini bayon etishgan. Bulardan akademiklar, Jalilov X.M., Usmanov S.N., Kim V.V., Xusanov R.X., G‘ulomov S.S., Lapkin K.I., i.f.d., professorlar Qayumov F.Q., Abdug‘aniev A.A.., Xasanjanov Q.S., Jo‘raev A., Xusanov M., Shokirov A., Yusupov E., Xushmatov N., Hamdamov Q.S., Zokirov O., dotsentlar Maxmadiev U., Gavrilyuk L., Ogureeva G.A., Ziyavutdinov SH., Ismailova F., Xolbotirova U., Galiev B., Kim V.M., Tursunxo‘jaev T.L., To‘raxo‘jaev T.I., Raximov B.R., Raximov S.B., Abdullaev B.M., Mirzajonov M.Q., Murtozaev O., Mamatvaliev T., Aripov M., Aripov I.M., O‘roqov N.I., Xudoyberdiev O‘., kabi ko‘plab agrar iqtisodchilar katta hissa qo‘shdilar.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani yozish jarayonida ma’lumotlarni to‘plash,ularni guruhlash,analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Respublikada uzoq yillardan beri ayrim chorva mahsulotlarini, shu jumladan, mol va parranda go‘shtlarini, jun, pilla ishlab chiqarish va sotishdan ko‘pchilik korxonalar zarar ko‘rmoqdalar. Boshqa mahsulotlarning rentabellik darajasi ham bozor iqtisodiyoti qonunlari talablariga to‘laroq javob bermaydi. Barcha turdagi chorvachilik mahsulotlarining iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun quyidagi omil va imkoniyatlaridan to‘laroq foydalanish zarur:

- chorva hayvonlari mahsuldorligini oshirish. Bu o‘ta dolzarb vazifani bajarish uchun ularni turli xil ozuqalarga bo‘lgan talablarini ilmiy asoslangan ratsionlar bo‘yicha muntazam qondirish. Natijada zotdor hayvonlarning mahsuldorlik potensiali hamda sarflangan ozuqalar samaradorligini oshirish imkoniyatlaridan to‘laroq foydalanish, ko‘proq, sifatliroq hamda arzonroq mahsulotlar ishlab chiqarish va sotish imkoniyati yaratiladi;
- chorva hayvonlarning zotdorlik belgilarini saqlash va yanada mustahkamlash maqsadida seleksiya, naslchilik ishlarini yuqori darajada tashkil etish, jumladan, sun’iy urchitish, geterozis ustunliklaridan to‘laroq foydalanish;
- qishloq xo‘jalik korxonalari, fermer, dehqon xo‘jaliklarini yuqori mahsuldor zotli chorva mollari bilan muntazam ta’minlash maqsadida yuqori mas’uliyatli naslchilik zavod va naslchilik xo‘jaliklarini barpo qilish ularni imtiyozli sharoitlardan foydalanishga imkon yaratish.
- chorvadorlarning mehnat unumdorligi va mehnat haqini barqaror oshirish uchun texnologik jarayonlarni kompleks mexanizasiyalash va avtomatlashtirish usullaridan foydalanish; dastavval, ozuqalarni taqsimlash, sigirlarni sog‘ish, qo‘y va echkilar junini qirqish, sug‘orish, binolarni chorva qoldiqlaridan tozalash, ulardan foydalanish bilan bog‘liq va boshqa ishlarni progressiv vositalar yordamida bajarish;
- hayvonlarni saqlashning progressiv usullaridan, shu jumladan, bog‘lamasdan saqlash, maxsus qo‘ralardan foydalanish;
- asosiy vositalardan ayniqsa, chorva binolari va inshootlari quvvatidan oqilona foydalanish;
- progressiv zooveterinariya xizmatlaridan foydalanish va h.k.

Qoramolchilikni rivojlantirish to‘yimli ozuqalarga nisbatan anchagina arzon o‘simlik ozuqa (ko‘k o‘t, dag‘al, shirali va boshqalar) resurslaridan foydalanib sut va go‘sht mahsulotlarini ishlab chiqarishga imkoniyat yaratadi. Bu tarmoqning samaradorligi, dastavval sigirlarning boshqa ona hayvonlarga nisbatan bir necha barobar ko‘p sut berishi bilan ta’minlanadi. O‘zbekistonda hozir rivojlantirilayotgan qora, ola, qizil chul, shvis, kabi asosan zotdor sigirlardan bir yilda 3500-5000 kg sut va og'irligi 30 kg bir bosh buzoq olish potensial imkoniyati mavjud. Laktasiya davrida har bir sigirdan sog‘ib olingan yalpi sutning 5-6 foizi buzog‘iga sarflansa, qolgan qismi 18–15 kishini ilmiy asoslangan me’yorda sut va qayta ishlangan sut mahsulot (yog‘, pishloq, qaymoq, qatiq va boshqa) lari bilan ta’min etishga imkoniyat yaratadi. Olingan buzoqlarni intensiv ozuqlantirilsa, uning tirik vazni bir yilda 180–200 kg ga yetadi va 5-6 kishini ilmiy asoslangan me’yorda mol go‘shti va undan qayta ishlangan mahsulot (kolbasa va boshqa)lar bilan ta’minlashga imkoniyat yaratadi. Oxirgi yillarda O‘zbekistonning sut balansi aktivida sigir suti 90% dan ortiq, go‘sht balansida esa -70% dan ortiqrog‘i mol go‘shtidir. Bu mahsulotlarni barcha yoshdagi odamlar iste’mol qiladi, ularni jismoniy baquvvat qiladi va umrini uzaytiradi. Tajribalar shuni

ko‘rsatadiki, 1kg sut oqsiliga qoramol go‘shti oqsiliga nisbatan 5-6 marta kam kam ozuqa birligi sarflanadi. Qoramol podasida sigirlar hissasining ko‘payishi tarmoqning samaradorligini bevosita oshiradi. Qoramol terisidan sifatli charm tayyorlanadi, oyoq va boshqa kiyimlar ishlab chiqariladi. Qoramollar qoldig‘i go‘ngdan foydalanish tuproqning unumdorligini, binobarin, o‘simliklar hosildorligini oshiradi. Demak, qoramolchilikni intensiv rivojlantirish mavjud mehnat, yer, suv va boshqa resurslardan samarali foydalanishga imkoniyatlar yaratadi. Ulardan to‘laroq va samaraliroq foydalanish asosiy vazifadir. O‘zbekistonda uzoq yillar mahsuldorligi past, issiq iqlim sharoitiga moslashgan, kasalliklarga chidamli qoramolchilik rivojlantirilgan. Tarmoqning iqtisodiy samaradorligini oshirish maqsadida xorijiy mamlakatlardan zotdor va metis qoramollar sotib olingan. Respublika olimlari va mutaxassislari ham ularni iqlim sharoitiga moslashtirish ishlarini amalga oshirdilar.

Chorvachilik bilan shug‘ullanuvchi fermer xo‘jaliklarining zamonaviy talablarga javob beradigan moddiy-texnika bazasini bosqichma-bosqich rivojlantirishga alohida e’tibor berilmoqda. Chorva mollari bosh sonini ko‘paytirish va ularning mahsuldorlik darajasini oshirishga e’tibor berish kerak. Chorvachilik bino-inshootlarini fan-texnika yutuqlarini e’tiborga olgan holda moslashtirishga, tegishli vositalar bilan ta’minlanishiga, chorva hayvonlari yaxshi parvarishlanib, sifatli mahsulot yetishtirishda yangi texnikalar, ilg‘or texnologiyalar joriy etilishiga erishish lozim. Shundagina tarmoqda ishlab chiqarish jarayonlari mexanizatsiyalashtirilib, mehnat unumdorligining oshishi ta’minlanadi. Naslchilik ishlarini rivojlantirib, sermahsul chorva zotlarini yaratib, ular ishlab chiqarishga tezroq tatbiq etilishini ta’minlash, bunda zotli, sermahsul chorva hayvonlarini sotib olish ham kutilgan natijaga erishish imkoniyatini kengaytiradi. Hozirgi vaqtda hukumatimiz tomonidan naslchilikni rivojlantirishga va fermer xo‘jaliklarining yuqori mahsuldorlik darajasiga ega naslli chorva mollarini chetdan (Gollandiya) keltirishlariga ko‘mak berilmoqda. Chorvachilikning ozuqa bazasini mustahkamlash uchun yem-xashak yetishtiriladigan maydonlami kengaytirib, ekinlarni almashlab ekishni rivojlantirish lozim. Bunda yem-xashak ekinlari ekiladigan maydonlaming suv ta’minotiga, meliorativ holatini yaxshilashga hamda mahalliy va mineral o‘g‘itlardan talab darajasida foydalanishga alohida ahamiyat berish zarur. Bu masalani hal etish uchun qayta ishlash sanoati korxonalarida ishlab chiqariladigan to‘yimli ozuqa moddalari talab darajasida olinishini, chorva hayvonlariga ozuqani ilmiy asoslangan ratsion asosida vaqtida berilishini ham tashkil etish zarur. Bu masalaning dolzarbligini e’tiborga olib, respublika hukumati xo‘jaliklarga iqtisodiy jihatdan ko‘maklashish yo‘llarini, mexanizmlarini ishlab chiqqan. Jumladan, oziq-ovqat mahsulotlari yetishtirishni rivojlantirish uchun imtiyozli kreditlar ajratish, shu maqsadda chetdan moddiy-texnika resurslami keltirishda bojxona to‘lovlaridan ozod etish va boshqa chora-tadbirlar belgilangan. Bu jarayonda chet el investitsiyalari jalb etilishiga alohida e’tibor berish zarur. Chunki hozirgi davrda bu boradagi mavjud imkoniyatlardan to‘liq foydalanish borasida ayrim kamchiliklar mavjud. Ta’kidlangan barcha masalalarning ijobiy hal etilishi tarmoqda faoliyat ko‘rsatayotgan ishchi-xizmatchilarning bilimiga, tajribasiga va moddiy rag‘batlantirilishiga bevosita bog‘loiq. Shunday ekan, bu masalalarni hal etish mexanizmlarini, yo‘llarini yanada rivojlantirish zarur. Ishchi-xizmatchilarning ish haqlarini vaqtida berish hamda ularni yetishtirgan mahsulotlari miqdori va sifatini e’tiborga olgan holda rag‘batlantirishning samarali usulini tashkil etish maqsadga muvofiqdir. Yuqorida ko‘rsatilgan masalalarning hal etilishi natijasida chorvachilik tarmoqlari rivojlanib, samaradorligi yuksalishi ta’minlanadi. Chorvachilikni rivojlantirishda quyidagi yo‘nalishlarda chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim:

1) Ozuqa bilan ta’minlashni yaxshilash. Buning uchun quyidagilarga e’tibor berish kerak:

- ozuqabop ekinlarni mutanosib holda joylashtirishni va almashlab ekish tizimini joriy etish;
- xo‘jaliklarni ozuqabop ekinlar o‘rim-yig‘im texnikalari bilan ta’minlash masalasini hal etish, chorvachilik fermer xo‘jaliklarida ozuqa ekin maydonlarining chorva mollari bosh soniga mutanosib joylashtirish lozim;
- yem-xashak ekinlarining hosildorligini oshirish;
- hududlarda chorvachilik bilan shug‘ullanuvchi dehqon va fermer xo‘jaliklarini omuxta yem bilan ta’minlashda qulayliklar yaratish.

2) Naslchilikni rivojlantirish. Buning uchun quyidagilarga e’tibor berish kerak:

- chorva hayvonlari zotlarining nasl va mahsuldorlik xususiyatlarini takomillashtirish;
- chorva hayvonlari naslchiligi bo‘yicha ilmiy tadqiqotlarga e’tiborni kuchaytirish;
- chorva mollari zotlarining genofondini saqlash;
- chorva hayvonlari zotlarining irsiy imkoniyatlarini kengaytirish maqsadida sun’iy qochirishni keng qo‘llash;
- qorako'l terilarining jahon bozori talablariga javob beradigan raqobatbardosh yangi tiplarini yaratish.

3) Zooveterinariya ishlarini samarali tashkil etish. Buning uchun quyidagilarga e'tibor berish kerak:

- har bir qishloq fuqarolar yig'ini qoshida zooveterinariya shoxobchalarini tashkil etish;
- chorvachilik va parrandachilik mahsulotlari xavfsizligini ta'minlash;
- yuqumli kasalliklarning respublika hududiga kirib kelishini oldini olish;
- chorva mollarini profilaktik emlash ishlarini to'la qamrovda amalga oshirish;
- aholi va fermer xo'jaliklariga zooveterinariya shoxobchalari orqali servis xizmatlari ko'rsatish darajasi va sifatini oshirish.

4) Chorvachilik mahsulotlarini qayta ishlashni rivojlantirish. Buning uchun quyidagilarga e'tibor berish kerak:

- qo'shimcha ish o'rinlari yaratish hamda bu mahsulotlarga bo'lgan talabni qondirish maqsadida go'sht, sut, jun va teri mahsulotlarini qayta ishlaydigan mini sexlar tashkil etish;
- qorako'lchilikka ixtisoslashgan hududlarda qorako'l teri va jun mahsulotlaridan tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi kichik korxonalar tashkil etish;
- mazkur sohaga xorijiy investitsiyalami jalb etish va zamonaviy minitexnologiya bilan jihozlangan qo'shma korxonalar tashkil etish va hokazolar.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Chorvachilik mamlakatimiz qishloq xo'jaligining asosiy tarmog'idir. Ushbu tarmoq aholining oziq-ovqat mahsulotlariga va sanoatning xomashyoga bo'lgan talabini qondirishda muhim ahamiyatga ega. Bundan tashqari chorvachilik tarmog'i dehqonchilik tarmog'ining rivojlanishiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Mamlakatimizda chorvachilik tarmoqlarini rivojlantirish, ularning samaradorligini yuksaltirish uchun huquqiy, tashkiliy, texnologik hamda iqtisodiy shart-sharoitlar yaratilgan bo'lib, tarmoqda iqtisodiy islohotlar izchil amalga oshirilmoqda. Chorvachilik tarmoqlarining rivojlanish holati va samaradorlik darajasini aniqlashda tegishli ko'rsatkichlar tizimidan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Chorvachilik tarmoqlarining hozirgi rivojlanish darajasi mavjud imkoniyatlar darajasidan ancha past. Bu masalani hal etish maqsadida tarmoqda huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy tadbirlar tizimini maqsadga muvofiq ravishda amalga oshirish zarur. Chorvachilik mahsulotlarini yetishtirayotgan fermer xo'jaliklarida ushbu mahsulotlami qayta ishlovchi minitexnologiyalami joriy etishga e'tiborni kuchaytirish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Abdug'aniyev A., Abdug'aniyev A.A. Qishloq xo'jaligi iqtisodi. –T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti, 2004 6. Ergashev R.X. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. Darslik. –T.: "Extremum press", 2011
2. Murtazayev O., Ismoilov A.Q. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. –T.: "Mehnat", 2003.
3. Umurzoqov O'.P., Toshboyev A.J., Rashidov J., Toshboyev A.A. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti va menejmenti. –T.: "Iqtisod-moliya", 2008.
4. Axborot mahsulotlari va xizmatlariga bo'lgan ehtiyojlarni o'rganish mexanizmlari. Ulmasova O.B., Hamdamova N.A. Journal of innovations in scientific and educational research. 2024. 7(2).
5. Global oziq-ovqat xavsizligini ta'minlashning iqtisodiy holati. Ulmasova O.B., hamdamova N.A. Journal of innovations in scientific and educational research. 2024. 7(2).
6. Entrepreneurship in the digital economy, its characteristics. Ulmasova O.B., hamdamova N.A. Boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali. 2024. 4(3).

O‘ZBEKISTON CHORVACHILIGIGA OID FAO MA’LUMOTLARI HAQIDA

Pardayeva Kamola
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada BMT Oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi tashkiloti (FAO)ning ma’lumotlari asosida O‘zbekiston va Markaziy Osiyo davlatlarida chorvachilikning rivojlanish tendensiyalari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: Chorvachilik, FAO, iste’mol, rivojlanish, aholi, chorva mollari, import, eksport.

Abstract: The article discusses trends in the development of livestock farming in Uzbekistan and the countries of Central Asia based on data from the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO).

Key words: Livestock, FAO, consumption, development, population, livestock, import, export.

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции развития животноводства в Узбекистане и странах Центральной Азии на основе данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

Ключевые слова: Животноводство, ФАО, потребление, развитие, население, животноводство, импорт, экспорт.

KIRISH

Qishloq xo‘jaligi sektorini mamlakat yalpi ichki mahsulot tarkibidagi ulushi 2023-yilda 24,3 % ni tashkil qilgan [7]. Statistika agentligining dastlabki ma’lumotlariga ko‘ra yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining umumiy hajmida chorvachilik mahsulotlarining ulushi 49,9 % ni tashkil etdi. 2023-yilda yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hajmi 404 648,6 mlrd. so‘mni (2022-yilga nisbatan o‘sish 3,9 %), shu jumladan, dehqonchilik mahsulotlari – 202 679,1 mlrd. so‘mni (4,2 %), chorvachilik mahsulotlari – 201 969,5 mlrd, so‘mni (3,7 %) tashkil qildi. 2024-yilning 1-yanvar holatiga barcha toifadagi xo‘jaliklarda yirik shoxli qoramollar bosh soni 14 142,4 ming boshga (2,1 %), sigirlar 5 046,3 ming boshga (1,8 %), qo‘y va echkilar 24 118,3 ming boshga (2,2 %), otlar 275,9 ming boshga (2,6 %), parrandalar 103046,5 ming boshga (5,8 %) yetdi. Respublika bo‘yicha yetishtirilgan go‘sht 2833,3 ming tonna (3,9 %) tashkil etdi.

TADQIQOT MATERIALLARI VA USULLARI

Maqola ochiq materiallar, ilmiy nashrlar, Internetning ilmiy-axborot resurslaridan foydalanilgan, analiz va sintez, deduksiya va induksiya kabi ilmiy tadqiqot usullari qo‘llanilgan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

FAO (BMT Oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi tashkiloti) jahon oziq-ovqat muammosini hal qilishda muhim rol o‘ynaydi [8]. Uning asosiy vazifasi dunyodagi barcha odamlar uchun oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashdir. FAO xalqaro miqyosda ishlaydi, hukumatlar, tashkilotlar va boshqa manfaatdor tomonlar bilan hamkorlik qiladi, statistik ma’lumotlarni taqdim etadi. U tadqiqotlar olib boradi, siyosat va dasturlarni ishlab chiqadi, texnik yordam va ekspert xulosasini beradi. FAO ning asosiy vazifalaridan biri qishloq xo‘jaligi mahsuldorligini oshirishdir. Ma’lumki, FAO metama’lumot (metadata)larni taqdim etadi. Metama’lumotlar – obyekt va uning xususiyatlariga oid axborotlar yoki berilganlardan boshqa (qo‘shimcha) axborotlardir. Metama’lumotlar har qanday obyektni tavsiflovchi xususiyatlari haqidagi ma’lumotlarini ochib beradi. Bu bizga ularni katta axborot oqimlarida avtomatik ravishda qidirish va boshqarish imkonini beradi.

O‘rganishlar, FAO oziq-ovqat xavfsizligi, qishloq xo‘jaligi va qishloq taraqqiyoti bilan bog‘liq mavzularda keng metama’lumotlarni taqdim etishini ko‘rsatadi. Masalan, FAO nashr etadigan metama’lumotlarning ayrim turlariga quyidagilar kiradi [2,4-6, 8]:

1. Oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish to‘g‘risidagi ma’lumotlar: qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, ishlab chiqarish hajmi, oziq-ovqat taqsimoti va oziq-ovqat resurslarining mavjudligi to‘g‘risidagi axborotlar.
2. Yer va resurs ma’lumotlari: yer, suv, o‘rmonlar, biologik xilma-xillik va iqlim o‘zgarishi haqidagi ma’lumotlar.

3. Demografik va ijtimoiy-iqtisodiy ma'lumotlar: aholi, qashshoqlik darajasi, bandlik, ta'lim va boshqa ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlar to'g'risidagi ma'lumotlar.
4. Savdo va bozor statistikasi: qishloq xo'jaligi mahsulotlarining xalqaro savdosi, mahsulot narxi, import va eksport hajmi to'g'risidagi ma'lumotlar.
5. Ma'lumotlar bazalari va hisobotlari: qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat holati bo'yicha turli ma'lumotlar bazalari, hisobotlar, tadqiqotlar va tahlillarga kirish (murojaat qilish).

TAHLIL VA NATIJALAR

2023-yilda O'zbekiston Respublikasining tashqi savdo aylanmasi qariyb 62,6 mlrd AQSh dollariga yetgan. Statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, tashqi savdo aylanmasi hajmi 2022-yil bilan solishtirilganda 23,9 foizga oshgan. Bunda: eksport – 24,4 mlrd (23,8 foizga oshgan), import – 38,1 mlrd (24 foizga oshgan). Import tarkibida "Oziq-ovqat mahsulotlari va tirik hayvonlar"lar ulushining o'sib borishi kuzatilmoqda (1-jadval). Jami import hajmi, 2022-yilda 2021-yilga nisbatan 20,6 % ga, oziq-ovqat mahsulotlari va tirik hayvonlar hajmi 35,2 foizga o'sgan [7].

1-jadval: Import tarkibida "Oziq-ovqat mahsulotlari va tirik hayvonlar"lar ulushi

	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
Jami import, mln. AQSh doll.	24291,5	21153,8	25507,7	30767,8
Shu jumladan, oziq-ovqat mahsulotlari va tirik hayvonlar, mln. AQSh doll.	1608,5	1851,3	2509,5	3392,9
Ulushi, %.	6,6	8,8	9,8	11,0

Barcha toifadagi xo'jaliklarda tirik vaznda go'sht yetishtirish 2023-yilda 3,9 foizga o'sib, 2 833,3 ming tonnani tashkil etdi. Bu ko'rsatkich kishi boshiga 77 kg ni tashkil etadi. Tirik vaznda go'sht yetishtirish o'sish kuzatilmoqda, Masalan, 2018-yilda 5,7 foizni, 2019 yilda 1,4 foizni, 2020-yilda 2,1 foizni, 2021-yilda 4,8 foizni, 2022-yilda 3,4 foizni tashkil etgan. Xo'jalik toifalari bo'yicha tahlil qilinganda, yetishtirilgan go'sht umumiy hajmining 84,9 % i – dehqon va tomorqa xo'jaliklariga, 6,3 % i – fermer xo'jaliklariga, 8,8 % i – qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to'g'ri kelganligini ko'rsatmoqda. Tirik vaznda yetishtirilgan go'sht umumiy hajmida dehqon va tomorqa xo'jaliklari ulushini pasayib borishi kuzatilmoqda. Masalan, 2018-yilda 92,6 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2023-yilda 84,9 foizdan iborat bo'lgan. Bularning barchasi mamlakatimizda chorvachilik tarmog'ida fermer xo'jaliklarini kengaytirish bosqichma-bosqich oshirilayotganidan dalolat beradi.

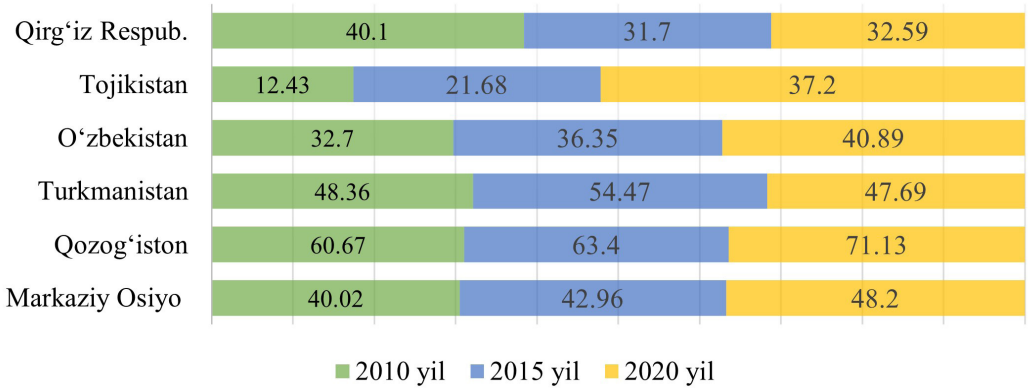
FAO ma'lumotlariga ko'ra 2020-yilda dunyo mamlakatlari ichida kishi boshiga go'sht iste'mol qilish ko'rsatkichlari bo'yicha birinchi o'nlikni AQSh (136,24 kg), Gonkong (136,24), Avstraliya (120,72), Mo'g'iliston (111,55), Argentina (110,55), Ispaniya (100,56), Sent-Vinsent va Grenadini (100,09), Makao (99,54) va Braziliya (98,85) egallaydi [4-6]. Yaqin xorij mamlakatlari ichida kishi boshiga go'sht iste'mol qilish ko'rsatkichlari bo'yicha Belorus Respublikasi – 88,66 kg, Qozog'iston –71,13 kg, Rossiya –77,07 kg bilan yetakchilik qilgan, keyingi o'rinlarni Ukraina – 49,29 kg, Turkmaniston – 47,69 kg, O'zbekiston – 40,89 kg, Tojikiston – 37,20 kg va Qirg'iz Respublikasi – 32,59 kg bilan so'nggi o'rinni egallagan. Qo'shni Afg'onistonda bu ko'rsatkich – 9,27 kgni tashkil etgan FAO qaydicha: "yuqori va o'rtacha daromadli Yevropa va Shimoliy Amerika mamlakatlari aholisi 80–100 kilogrammdan ortiq go'sht iste'mol qiladilar. Aholini qancha go'sht iste'mol qilishini aniqlaydigan eng kuchli omillardan biri – aholi jon boshiga to'g'ri keladigan YaIMning o'rtacha ko'rsatkichidir. Odatda, mamlakat va uning aholisi qanchalik boy bo'lsa, ular o'rtacha ko'proq go'sht iste'mol qiladi". Jahon sog'liqni saqlash tashkilotining to'g'ri ovqatlanish me'yorlariga rioya qiladigan bo'lsak, har bir inson yil davomida 45 kilogramm go'sht, 15 kilogramm baliq, 250 litr sut mahsulotlari, 126 dona non, 250 dona tuxum, 36 kilogramm shakar, 12 litr o'simlik yog'i, 40 kilogramm kartoshka, 180 kilogramm poliz-sabzavot va 78 kilogramm uzum va meva iste'mol qilishi lozim. Hozirgi vaqtda BMT tomonidan tasdiqlangan turmush darajasini xalqaro standartlariga ko'ra, mamlakat aholisining umumiy xarajatlari tarkibida, oziq-ovqat xarajatlarining ulushi: 60 foiz va undan ko'p bo'lsa juda kambag'al; 50-60 foiz bo'lsa turmush darajasi past; 40-50 foiz bo'lsa o'rtacha darajadan past; 30-40 foiz bo'lsa o'rtacha; 20-30 foiz bo'lsa o'rtachadan yuqori va 20 foizdan kam bo'lsa, yuqori (boy jamiyat) hisoblanadi [3-4].

2-jadval: Markaziy Osiyo respublikalarida kishi boshiga go'sht iste'mol qilish dinamikasi (kg)

Mamlakatlar	Yillar			O'zgarish, 2010-yilga nisbatan:		O'zgarish, 2015-yilga nisbatan:	
	2010	2015	2020	kg	% da	kg	% da
Markaziy Osiyo	40,02	42,96	48,2	8,18	20,44	5,24	10,87
Qozog'iston	60,67	63,4	71,13	10,46	17,24	7,73	10,87

Turkmanistan	48,36	54,47	47,69	-0,67	-1,39	-6,78	-14,22
O‘zbekistan	32,7	36,35	40,89	8,19	25,05	4,54	11,10
Tojikistan	12,43	21,68	37,2	24,77	199,28	15,52	41,72
Qirg‘iz Respub.	40,1	31,7	32,59	-7,51	-18,73	0,89	2,73

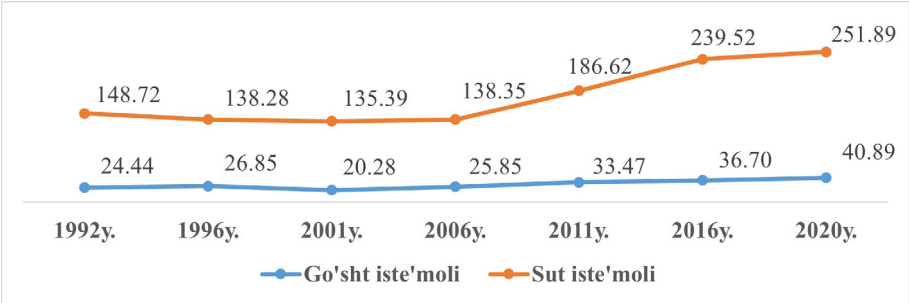
Jalval, FAO ma’lumotlari asosida ishlab chiqilgan [2,4].



1-rasm: Markaziy Osiyo respublikalarida kishi boshiga go‘sht iste’mol qilish dinamikasi (kg)

Manba: FAO ma’lumotlari asosida ishlab chiqilgan [4].

Mamlakatimizda aholi jon boshiga yillik go‘sht iste’molida o‘sish tendensiyasi kuzatiladi. Masalan, 1992-yilda yillik go‘sht iste’moli 24,44 kgni tashkil etgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2010 yilda 32,7 kg, 2015 – 36,35 kg va 2020 – 40,89 kgni tashkil etgan. 2015 yilda 2010 yilga nisbatan 8,19 kg yoki 25,1% ga, 2020-yilda 2015-yilga nisbatan mos ravishda 4,54 kg va 11,1% ga oshgan. Biroq, O‘zbekiston, Markaziy Osiyo respublikalari o‘rtacha ko‘rsatkichiga nisbatan (2010 yilda 7,32 kg, 2015 yilda 6,61 va 2020-yilda 7,31 kg) kam go‘sht istemol qilmoqda.



2-rasm: O‘zbekistonda kishi boshiga go‘sht va sut iste’mol qilish dinamikasi (kg)

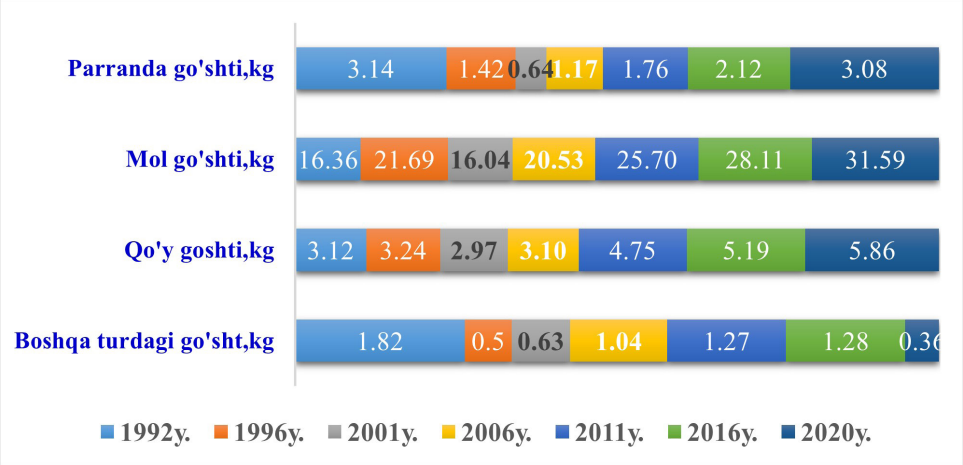
Jadval FAO ma’lumotlari asosida ishlab chiqilgan [4].

O‘zbekistonda 2020-yilda 40,89 kg go‘sht va 251,89 kg sut iste’mol qilingan. Bu ko‘rsatkich 1992-yilga nisbatan go‘sht iste’moli 1,67 baravarga, sut iste’moli esa 1,69 baravarga oshgan (2-rasm).

3-jadval: O‘zbekistonda kishi boshiga go‘sht va sut iste’mol qilish dinamikasi

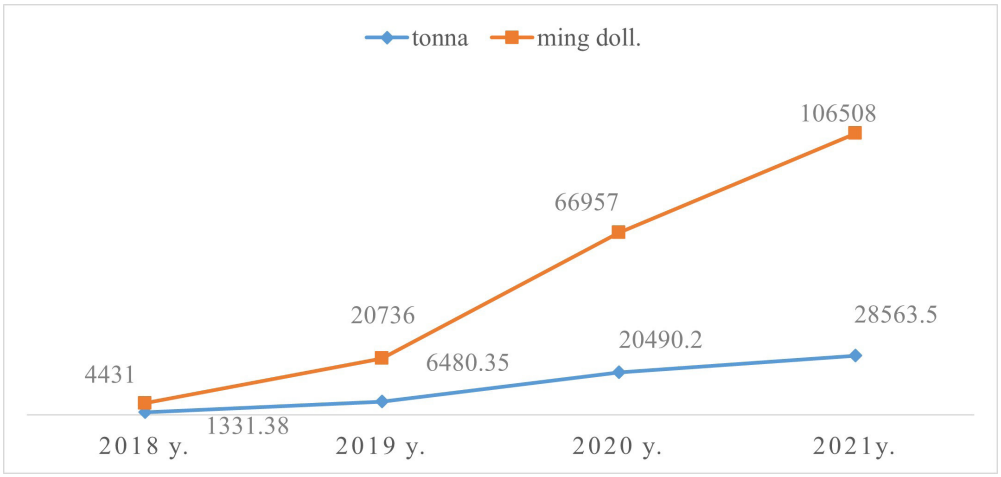
Yil	Go‘sht iste’moli, kg	Shu jumladan:				Sut iste’moli, kg
		Mol go‘shti, kg	Qo‘y go‘shti, kg	Parranda go‘shti, kg	Boshqa turdagi go‘sht, kg	
1992	24,44	16,36	3,12	3,14	1,82	148,72
1996	26,85	21,69	3,24	1,42	0,5	138,28
2001	20,28	16,04	2,97	0,64	0,63	135,39
2006	25,85	20,53	3,10	1,17	1,04	138,35
2011	33,47	25,70	4,75	1,76	1,27	186,62
2016	36,70	28,11	5,19	2,12	1,28	239,52
2020	40,89	31,59	5,86	3,08	0,36	251,89

Jadval FAO ma’lumotlari asosida ishlab chiqilgan [4].



3-rasm: O‘zbekistonda go‘shtning turlari bo‘yicha iste’mol qilish dinamikasi

2020-yilda iste’mol qilingan 40,89 kg go‘shtning turlari bo‘yicha tarkibida qoramol go‘shti 31,59 kg yoki 77,42% ni, qo‘y go‘shti – 5,86 kg yoki 14,4%ni, paranda go‘shti – 3,08 kg yoki 7,56%ni tashkil etgan.



4-rasm: O‘zbekistonga import qilingan qoramol go‘shti miqdori (t) va qiymati ($) dinamikasi.

O‘rganiladigan davrda xorijdan import qilinadigan qoramol go‘shtining hajmi oshib borishi kuzatiladi. Masalan, 2021-yilda qiymati 28 mln. 563,5 ming AQSh dollariga teng bo‘lgan 106508 tonna qoramol go‘shti import qilingan. Bu ko‘rsatkich 2020-yilda mos ravishda 66 mln. 957 ming dollar va 20490,2 tonnani tashkil etgan. 2021-yilda 2020-yilga nisbatan go‘sht importini hajmi 8073,3 tonnaga yoki 39,4%ga, qiymati 39 mln. 551 ming AQSh dollariga yoki 59,0% ga oshgan(3-rasm).

Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2021-yilda O‘zbekistonga 8 ta davlatdan 31,7 ming tonna yirik shoxli qoramol go‘shti import qilingan.

4-jadval: Respublikaga import qilingan chorva mollari bosh soni va qiymati ($) dinamikasi

Yil	Qora mollar bosh soni	Qiymati ming doll.	Qo‘ylar bosh soni	Qiymati ming doll.	Echkilar bosh soni	Qiymati ming doll.	Mol go‘shti, tonna	Qiymati ming doll.
2016	10679	28848	2222	182	1403	560	2105	12222
2017	11500	29899	32	47	2148	1011	1,1	12
2018	55674	59760	22727	1669	3370	761	1331,38	4431
2019	145592	122407	253928	21327	4401	852	6480,35	20736
2020	60330	90936	37121	4967	3683	798	20490,2	66957
2021	76691	143456	118128	20315	647	228	28563,5	106508
Jami	**360466**	**475306**	**434158**	**48507**	**15652**	**4210**	**58971,53**	**210866**

XULOSA VA TAKLIFLAR

1. Tahlillar respublikaga import qilingan chorva mollari bosh soni va go‘shtning hajmi oshib borayotganini ko‘rsatadi. FAOga ko‘ra 2016-2021-yillarda qiymati 475 mln. 305 ming dollarlik 360 ming 466 bosh qoramol, 48 mln. 507 mln. dollarlik 434158 bosh qo‘y va 4 mln 210 mln. Dollarga 15652 bosh echki import qilingan. Shu yillar davomida 58971,53 tonna go‘shtni xorijdan mamlakatimizga keltirish uchun 210 mln 866 ming AQSh dollari sarflangan.
2. FAO metama’lumotlari tadqiqotchilarga, qaror qabul qiluvchilarga, hukumatlarga va boshqa manfaatdor tomonlarga oziq-ovqat xavfsizligi va qishloq xo‘jaligining barqaror rivojlanishini ta’minlash strategiyasini ishlab chiqish uchun tegishli ma’lumot va tahliliy axborotlarni olishga yordam beradi. Bu oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishning barqaror va samarali usullarini ishlab chiqish, yangi texnologiyalarni joriy etish va urug‘lar, o‘g‘itlar va suvdan foydalanishni yaxshilashga yordam beradi.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. Khamrakul Urdushev, Kamola Pardayeva, Shukhrat Babajanov. (2021). THE ROLE OF CLUSTERS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL ECONOMY. Asian Journal of Research in Business Economics and Management. ISSN: 2249-7307. Vol. 11, Issue 10, October 2021. pp. 27-32. SJIF – Impact Factor = 8.075 (2021). DOI:10.5958/2249-7307.2021.00024.4 https://aijsh.com/wp-content/uploads/2021/11/10.5-Complete-AJRBEM.pdf
2. Мавлянов Мажид Тўйчиевич, Пардаева Камола Абдужабборовна. “FAO”: Ўзбекистон чорвачилиги ҳақида. “Axborot oqimlari va intellektual tizimlarning ijtimoiy, iqtisodiy va texnik-texnologik tarmoqlardagi o‘rni” mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to‘plami. Andijon mashinasozlik instituti, 2023-yil 10-noyabr. 799-894 bet.
3. Кто ест больше мяса – Срочные новости Узбекистана: Repost.uz https://repost.uz/farsh-bra.
4. Meat and Dairy Production – Our World in Data https://ourworldindata.org/meat-production#which-countries-eat-the-most-meat.
5. Renewable energy interventions in the wheat landscape in Uzbekistan. FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS. Rome,2023. https://www.fao.org/3/cc7057en/cc7057en.pdf
6. https://www.fao.org/countryprofiles/index/en/?iso3=UZB FAO Country Profiles: Uzbekistan | Food and Agriculture Organization of the United Nations.
7. https://stat.uz/uz/ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi.
8. ФАО: ключевая роль в решении глобальной продовольственной проблемы https://nauchniestati.ru/spravka/rol-fao-v-reshenii-mirovoj-prodovolstvennoj-problemy.
9. Урдушев Х., Мавлянов М., Эшанкулов С. (2023). АГРОКЛАСТЕРЛАРНИ ТАСНИФЛАШГА ЁНДАШУВЛАР, МУҲИМ ЖИҲАТЛАРИ ВА СИНФЛАНИШИ. Nashrlar, 1(2), 305–309. Retrieved from https://e-itt.uz/index.php/editions/article/view/435 https://doi.org/10.60078/2023-vol1-iss1.
10. Урдушев Х. (2023). АГРОСАНОАТ КЛАСТЕРЛАРИ ТИЗИМ СИФАТИДА // Conference on Digital Innovation : “Modern Problems and Solutions”. Извлечено от https://fer-teach.uz/index.php/codimpas/article/view/2112.
11. Урдушев Х., Мавлянов М., Эшанкулов С. и Розиева Г. (2023) “Агрокластеры и место цифровых технологий в их развитие”. Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences, 3(6), сс. 115–125. Doi: 10.47390/SP1342V3I6Y2023N15.
12. Khamrakul Urdushev; Khudaynazar Yunusov; Sirojiddin Eshankulov. (2021).Analysis of the Current State of the Economy of Fruit and Vegetable Clusters in Uzbekistan. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU). ISSN 2364 – 5369. Volume 8, Issue 5, May, 2021. Hamburg, Germany Pages: 321– 329. https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/2673.
13. Pardayev Sherzod; Pardayeva Kamola. (2024) Marketingda Tovar harakati tizimini optimallashtirish va modellashtirish. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommobop jurnal. –№2- son. –143-147 b.
14. https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz

MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA MUVOFIQ XARIDORLAR BILAN TUZILADIGAN SHARTNOMALAR ASOSIDA TUSHUMNI HISOBGA OLISHNING AHAMIYATI

Davron Norbekov
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti

Annotatsiya: Korxonalarning moliyaviy hisoboti tashqi foydalanuvchilar uchun eng muhim manba hisoblanadi. Hisobot ko‘rsatkichlari dinamikasining o‘zgarishi asosida korxonaning bozor qiymatidagi o‘zgarishlar, to‘lov qobiliyati va kredit qobiliyati, rentabellik, moliyaviy barqarorlik va tashkilot rivojlanishining bir qator boshqa mezonlari haqida ma’lumot olsa bo‘ladi. 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-son “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarorga muvofiq, unda belgilangan tadbirkorlik subyektlarining qaror ijrosini ta’minlash maqsadida o‘z hisobotlarini xalqaro standartlarga muvofiq tuzishi, moliyaviy hisobning asosiy elementi bo‘lgan tushumni tan olishning mezonlarini amaliyotga tadbiq etishda bir qator savollarni yuzaga keltirdi. Shu bois, mamlakatimizda 15-sonli MHXS ning qo‘llanilishi yuzasidan uslubiy tartib qoidalarni ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Ushbu maqolada tushumni tavsiflashning xalqaro standartlar va Xarajatlar to‘g‘risidagi Nizomga muvofiq yoritilishi o‘rtasidagi tafovutlar, 15-sonli MHXSning Xalqaro Kengash tomonidan ishlab chiqilish jarayonidan boshlab amaliyotga tadbiq etilishining ikki xil metod asosida o‘tilishi qiyosiy tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: daromadlar, tushumlar, MHXS, tovarlarni sotishdan daromad, odatdagi faoliyatdan olingan asosiy daromadlar, boshqa daromadlar, retrospektiv metod, retrospektiv modifikatsiyalangan metod.

Abstract: The organization’s financial statements are the most important source of information for external users. Based on the change in the dynamics of the report indicators, it is possible to get information about changes in the market value of the enterprise, solvency and credit capacity, profitability, financial stability and a number of other criteria of the organization’s development. In accordance with the decision No. PD-4611 of February 24, 2020 “On additional measures for the transition to international standarts of financial reporting”, in order to ensure the implementation of the decision, the business entities specified in it must submit their reports its preparation in accordance with international standarts has raised a number of questions in the implementation of the criteria for the recognition of income, which is the main element of the financial account. Therefore, it is of urgent importance to develop methodological rules for the application of the 15 IFRS in our country. This article compares the differences between the description of revenue in accordance with international standarts and the Regulation on Expenditures, the transition from the process of development of the 15 IFRS to practice by the IASB on the basis of two different methods.

Key words: income, revenue, IFRS, income from the sale of goods, basic revenue from ordinary activities, other revenues, retrospective method, modified retrospective method.

Аннотация: Финансовая отчетность организации является важнейшим источником для внешних пользователей. На основе изменения динамики показателей отчета можно получить информацию об изменении рыночной стоимости предприятия, платежеспособности и кредитоспособности, рентабельности, финансовой устойчивости и ряда других критериев развития организации. В соответствии с решением № PQ-4611 от 24 февраля 2020 года “О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности”, в целях обеспечения реализации решения субъекты хозяйствования, указанные в нем, должны представить свою отчетность. его составление в соответствии с международными стандартами вызвало ряд вопросов при реализации критериев признания дохода, который является основным элементом финансового счета. Поэтому актуальна разработка методических правил применения 15-го МВСС в нашей стране. В данной статье сравнительно анализируются различия описания доходов по международным стандартам и Положения о расходах, переход от процесса разработки 15-го МХХС к внедрению Международного Кенгаша на основе двух разных методов.

Ключевые слова: доходы, поступления, MHXS, доходы от реализации товаров, базовый доход от обычной деятельности, прочие доходы, ретроспективный метод, ретроспективный модифицированный метод.

KIRISH

Respublikamizda buxgalteriya hisobini dunyo andozalariga olib chiqishda katta ishlarni amalga oshirish tashabbusi bilan tuzilgan PQ-4611 son (2020-yil, 24-fevral) “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risidagi” qarori qabul qilindi. Va ushbu qarorga ko‘ra, quyidagi masalalarga alohida e’tibor berilib, yangi chora-tadbirlar rejasi tuzildi:

- aksiyadorlik jamiyatlari, tijorat banklari, sug‘urta tashkilotlari, yirik soliq to‘lovchilar toifasiga kiritilgan yuridik shaxslar 2021-yilning yanvaridan boshlab MHXS asosida buxgalteriya hisobining yuritilishini tashkil etadi va shu yil yakunidan boshlab moliyaviy hisobotni xalqaro standartlar asosida tayyorlashga o‘tadi;
- buxgalterlarni xalqaro sertifikatlash amalga oshiriladi;
- buxgalteriya hisobi bo‘yicha milliy standartlarni xalqaro standartlarga uyg‘unlashtirish bo‘yicha qator vazifalar amalga oshiriladi;
- moliyaviy hisobotni o‘z ixtiyori bilan xalqaro standartlar asosida topshirgan tadbirkorlik subyektlari milliy standartlar asosida tuzilgan hisobotlarni tayyorlab-topshirishdan ozod etiladi va shu kabi boshqalar.

Standartlarni o‘rganish va uni amaliyotga tadbiq qilish esa alohida yondashuv talab etadi. Bizga ma’lum bo‘lgan buxgalteriya hisobining obyektlaridan biri bo‘lgan daromad elementi alohida ahamiyatga ega bo‘lib, uning hisobini xalqaro standartga moslashtirish boshqa jarayonlarda ham MHXS larga o‘tishda ancha qo‘l kelishi mumkin. Asosiy faoliyatdan olingan daromadlar tarkibida tushumlarning hisobini yuritish va tan olish 15 sonli MHXS da batafsil yoritilgan bo‘lib, bu standart o‘zidan oldingi 11 va 18 sonli BHXS larning qamrovini o‘zida mujassam etgan holda ularning qo‘llanilishini bekor qiladi. 15 son MHXS ning talablariga muvofiq hisob-kitoblarni tashkil etish, moliyaviy hisobotlarda daromadlar va foyda to‘g‘risida shaffof axborotlarni aks ettirish, xalqaro investorlarga ularga tushunarli bo‘lgan vositalarda, ya’ni eng sinalgan va samarali usul hamda uslublar, tan olish va baholash mezonlari, xalqaro qoida va prinsiplardan foydalangan holda kompaniyaning daromadlari, foydasi va uning taqsimoti hamda foydadagi ulushi to‘g‘risidagi ishonchli, uyg‘un va taqqoslanuvchi moliyaviy axborotlarni taqdim etish metodologiyasini joriy etish barcha mamlakatlar, ayniqsa moliyaviy hisobotning xalqaro standart (MHXS)larni birinchi marta qo‘llayotgan mamlakatlar uchun o‘ta dolzarb masaladir.

ADABIYOTLAR SHARHI

Mamlakatimiz olimlarining ishlarida daromadlarni tan olish, baholash, foyda yoki zararlarni aniqlash va hisobotda aks ettirishning uslubiy masalalari tadqiq etilgan. Misol uchun, S.N.Tashnazarov[1] tomonidan foyda va zararlar hamda boshqa to‘plam daromadlar to‘g‘risidagi hisobotning xalqaro standartlarga muvofiq keladigan shakli taklif etilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot davomida qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv, abstract mantiqiy fikrlash usullaridan foydalanilgan holda 15 son MHXS bo‘yicha ilmiy maqolalar tanqidiy o‘rganilgan, milliy standartlar asosida qiyosiy solishtiruv asosida jadvallar keltirilgan va ilmiy mushohada qilish natijasida xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Shartnomalar bo‘yicha tushumni tan olishda, MHXS va BHMS o‘rtasidagi daromad tushunchasida farqlarni aniqlab olamiz.

1-jadval: MHXS va O‘zbekiston Buxgalteriya standartlarida daromad va uning tarkibiga berilgan ta’riflarning solishtirilishi[2]

MHXS asosida	Xarajatlar tarkibi to‘g‘risidagi Nizom asosida
Daromad – bu hisobot davri davomida aktivlarning kelib tushishi yoki sifatining yaxshilanishi yoki majburiyatlar miqdorining kamayishi ko‘rinishida iqtisodiy nafning ko‘payishi, qaysiki uning natijasida tashkilotning xususiy kapitaligi nisbatan talabnoma huquqi egalari tomonidan badal kiritish bilan bog‘liq bo‘lmagan holda xususiy kapitalning ko‘payishi yuz beradi. Moliyaviy hisobning konseptual asosida daromad quyidagicha ajratilgan:	Xo‘jalik yurituvchi subyektlar tomonidan ularning xo‘jalik faoliyatini amalga oshirishi natijasida olinadigan daromadlari hisobotga quyidagi asosiy bo‘limlar bo‘yicha kiritiladi:

1 Tashnazarov S.N. Moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish. Monografiya. – Publisher SIA OmniScriptum Publishing. GlobeEdit Publishing house. 2018. 280 p. ISBN-13:978-613-8–24050–1

2 Me’yoriy-huquqiy hujjatlar asosida muallif ishlanmasi

I.Tushumlar va II.Asosiy bo‘lmagan boshqa daromadlarga	I.Sotishdan olingan sof tushum II.Asosiy faoliyatdan olingan boshqa daromadlar III.Moliyaviy faoliyatdan olingan daromadlar IV.Favquloddagi foyda

MHXS asosida tushum bu korxonaning odatiy faoliyati davomida yuzaga keladi va bular:

- Sotishdan tushgan tushum;
- Xizmatlar uchun rag‘batlantirishlar;
- Foizlar;
- Dividendlar;
- Royalti;
- Ijara daromadlari.

Asosiy bo‘lmagan tushumlar, ya’ni naflar tushumlar tavsifiga (aniqlanishiga) javob beradigan va u korxonaning odatdagi faoliyati natijasida yuzaga kelishi yoki yuzaga kelmasligi mumkin bo‘lgan boshqa moddalardir. Bunday foyda iqtisodiy nafning oshishiga olib keladi va ushbu xususiyati bilan tushumdan farq qilmaydi. Shu bois, ular konsepsiyaning alohida elementi sifatida qaralmaydi. Bularga:

1. Oborotdan tashqari aktivlarni tasarruf qilishdan olingan foyda;
2. Sotishga qobiliyatli qimmatli qog‘ozlarni qayta baholashdan olingan naflar;
3. Uzoq muddatli aktivlarning balans qiymatining oshishi natijasida yuzaga kelgan foyda;
4. Valyuta kursi farqi;
5. Kreditorlik qarzlarini hisobdan chiqarishdan olingan naflar;
6. Qaytarilmaydigan moliyaviy yordamlar;
7. Olingan penya, jarima va neustoykalar,
8. Hisobot davrida aniqlangan o‘tgan davrlar daromadlari;
9. Boshqa naflarni kiritish mumkin.

O‘zbekistonda “Moliyaviy hisobotning konseptual asoslari”da daromadlarning tarkibi to‘g‘ri tasniflangan va u xalqaro standartlar talablariga muvofiq keladi. Lekin, standartda boshqa daromadlar tarkibi to‘liq shakllantirilmagan. Bunda amalda bo‘lib turgan “Xarajatlar tarkibi to‘g‘risida"gi Nizom daromadlarni tansifi ayrim jihatlari bo‘yicha xalqaro standartlarga muvofiq kelmaydi. Mazkur Nizomga muvofiq xo‘jalik yurituvchi subyektlar tomonidan ularning xo‘jalik faoliyatini amalga oshirishi natijasida olinadigan daromadlari hisobotga quyidagi asosiy bo‘limlar bo‘yicha kiritiladi:

1) Sotishdan olingan sof tushum;
2) Asosiy faoliyatdan olingan boshqa daromadlar (operatsiya daromadlari);
3) Moliyaviy faoliyatdan olingan daromadlar;
4) Favqulodda daromadlar.

Buni tahlil qiladigan bo‘lsak, sotishdan olingan sof tushum asosiy faoliyatdan olingan asosiy daromadlarga kiradi”. “Asosiy faoliyatdan olingan boshqa daromadlar” deb nomlanishi mazmunan to‘g‘ri emas. Uni “Moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish uchun konseptual asoslar” standartida nomlanganidek, “Asosiy bo‘lmagan faoliyatidan olingan daromadlar” yoki “boshqa daromadlar” deb nomlash maqsadga muvofiq hisoblanadi. Moliyaviy faoliyatdan olingan daromadlarning ayrim moddalari, jumladan, moliyaviy ijara, royalti, dividendlar va foizlar asosiy tushumlar tarkibiga kiritilishi kerak bo‘ladi. Valyuta kursi farqlari korxona tomonidan yuritiladigan moliyaviy faoliyat siyosatiga bog‘liq emas. Shu sababli, bu daromad boshqa daromadlar tarkibida aks ettirilishi maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz[3].

15-sonli MHXS standarti 2018-yilning 1-yanvaridan boshlab kuchga kiradi. Va u o‘z navbatida amaliyotga qo‘llanilishi uchun retrospektiv qo‘llanilish metodini talab etadi. Bu haqida Kengash standart talablari taqdim etilgan barcha davrlarga nisbatan qo‘llaniladigan to‘liq retrospektiv dastur yoki o‘zgartirilgan (modifikatsiyalangan) retrospektiv dasturdan foydalanishga ruxsat beradi. Shu o‘rinda, tugallangan shartnomalarga nisbatan bu standart qo‘llanilmasligi kerak va o‘z navbatida tugallangan shartnoma bu tashkilot dastlabki ariza berish sanasidan oldin barcha aniqlangan tovar va xizmatlarni topshirgan shartnomadir. Shu sababli, korxonalar dastlabki qo‘llash sanasidan oldin o‘z majburiyatlarini bajargan shartnomalariga nisbatan 15-son MHXS ni qo‘llamasligi kerak, hatto to‘lov hali olinmagan yoki bu to‘lov o‘zgaruvchan bo‘lsa ham. Standartni to‘liq retrospektiv tarzda qo‘llashni tanlagan tashkilotlar 8-son BHXS “Hisob siyosati, hisob baholardagi o‘zgarishlar va xatolar” ga muvofiq, moliyaviy hisobotda taqdim etilgan har bir davr uchun 15-son MHXS ni qo‘llashlari kerak[4]. Standartni to‘liq retrospektiv tarzda qo‘llashda korxonalar 15-MHXS ni xuddi moliyaviy hisobotlarda taqdim etilgan mijozlar bilan tuzilgan barcha shartnomalar boshlanganidan boshlab qo‘llashlari kerak.

3 Tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi
4 8-son BHXS “Hisob siyosati, hisob baholardagi o‘zgarishlar va xatolar” 19-27-bandlar.

Agar korxona o‘zgartirilgan (modifikatsiyalangan) retrospektiv yondashuvdan foydalanishni tanlasa, u standartni faqat moliyaviy hisobotlarda taqdim etilgan eng so‘nggi davrga (ya’ni, dastlabki qo‘llash sanasini o‘z ichiga olgan davr) retrospektiv tarzda qo‘llashi kerak. Buning uchun korxona 15-MHXS ni dastlab qo‘llashning yig‘indisi samarasini birinchi qo‘llash sanasida taqsimlanmagan foyda balansiga (yoki kapitalning boshqa komponentiga) tuzatish sifatida tan olishi kerak. Ushbu o‘tish usuliga ko‘ra, tashkilot dastlabki qo‘llash sanasida tugallanmagan shartnomalarga 15-MHXS ni qo‘llashi kerak (masalan, IASBning kechiktirish to‘g‘risidagi tuzatishiga muvofiq, yillik yakuni 31-dekabrda bo‘lgan korxona uchun 2018-yil 1-yanvar). Shunday qilib, tashkilot dastlabki qo‘llash sanasida bajarilmagan shartnomalarni xuddi shunday shartnomalarga 15-MHXS ni har doim qo‘llagandek hisobga olishi kerak. Ushbu usulga ko‘ra, tashkilot:

- 11 va 18-BHXS (IAS) va tegishli talqinlarga muvofiq qiyosiy davrlarni taqdim etish;
- standart kuchga kirgan kundan boshlab yangi va amaldagi shartnomalarga 15-MHXS ni qo‘llash;
- korxona o‘z majburiyatlarini hali qondirmagan amaldagi shartnomalar bo‘yicha kuchga kirgan sanadagi taqsimlanmagan foyda qoldig‘iga jamlangan tuzatishlarni tan olish; 15-MHXS ni qo‘llash natijasida moliyaviy hisobotning har bir moddasi o‘zgargan summani va o‘zgarishlar sabablarini tushuntirishni oshkor qilish.

Bundan tashqari, o‘zgartirilgan retrospektiv yondashuv, asosan, korxonadan barcha moliyaviy hisobotlarni oshkor qilish talablariga muvofiqligini ta’minlash uchun standart qabul qilingan yilda ikki tomonlama buxgalteriya hisobini yuritishni talab qiladi, chunki ular xuddi o‘sha paytda amalda bo‘lgan talablarga muvofiq tayyorlangan. Tanlangan qo‘llash usulidan qat’i nazar, ko‘pgina tashkilotlar standartni oldingi davrlarda tuzilgan shartnomalarga qo‘llashlari kerak bo‘ladi. Retrospektiv yondashuvni to‘liq qo‘llashda shartnomalar soni ko‘proq bo‘ladi. Biroq, o‘zgartirilgan retrospektiv yondashuvga ko‘ra, korxonalar shartnoma qachon tuzilganidan qat’i nazar, dastlabki qo‘llash sanasida mavjud bo‘lgan barcha shartnomalarga 15-MXHS ni qo‘llashlari kerak.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xaridorlar bilan shartnomalar bo‘yicha tushumni tan olish Standartini amaliyotga tatbiq etilishining nazariy asosini chuqur o‘rganish davomida quyidagi xulosalarga kelish mumkin:

- Xarajatlar tarkibi to‘g‘risidagi Nizom bugungi kunda talabga javob bermasligi asoslandi, undagi ko‘rsatkichlarning nomlanishini konseptual qoidalarga muvofiq emasligi ta’kidlab o‘tildi.
- Standart kuchga kirish arafasida Kengash tomonidan tugallangan shartnomaga to‘liq tasnif berib o‘tildi, va bunday shartnomalarga 15-MHXS qo‘llanilmasligi belgilandi.
- Kengash tomonidan Standartni qo‘llash natijasida tashkilotning hisob siyosatiga kiritilishi kerak bo‘lgan o‘zgartirishlar to‘liq yoritib berdi.
- Standartni qo‘llashga o‘tish yondashuvi sifatida to‘liq retrospektiv va modifikatsiyalangan retrospektiv metodlarning o‘ziga xos xususiyat va talablari hamda ular olib kelishi mumkin bo‘lgan o‘zgarish va baholashlar aniqlandi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Tashnazarov S.N. Moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish. Monografiya. – Publisher SIA OmniScriptum Publishing. GlobeEdit Publishing house. 2018. 280 p. ISBN-13:978-613-8–24050–1
2. M.J.Temirxanova. Turizm korxonalarida moliyaviy natijalarni xalqaro standartlar asosida takomillashtirish.
3. Sh.A.Xalilov “15 MXHS asosida qurilish tashkilotlarida daromadlar hisobi” // Xalqaro moliya va hisob elektron jurnali 2020-yil dekabr.
4. Попадюк Кирилл. Признание выручки по-новому стандарту https://www.cfin.ru/ias/msfo/IFRS15_Revenue.shtml
5. Лисовская Ирина Анатольевна. Переход к применению МСФО (IFRS) 15 и мсфо (IFRS) 16 как фактор изменения финансового состояния организации. Текст научной статьи по специальности “Экономика и бизнес”. https://cyberleninka.ru/article/n/perehod-k-primeneniyu-msfo-ifrs-15-i-msfo-ifrs-16-kak-faktor-izmeneniya-finansovogo-sostoyaniya-organizatsii.
6. Крапивенцева С. МСФО (IFRS) 15 “Выручка по договорам с покупателями” https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/msfo-ifrs-15-vyruchka-podogovoram- s-pokupatelyami/.
7. Jeff Koweno Accounting implementation services – revenue recognition https://hogantaylor.com/services/accounting-implementation-servicesrevenue- recognition/.
8. Julie Killian. Revenue Recognition: Determining Transaction PricePosted by Julie Killian on November 20, 2017
9. //https://claytonmckervey.com/revenue-recognition-determining-transaction-price/.
10. 8-son BHXS “Hisob siyosati, hisob baholardagi o‘zgarishlar va xatolar” 19-27 bandlar.

PAXTACHILIK KLASTERLARIDA ISHLAB CHIQARISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNING TAHLILI

Javmanov Jamshed Abdusamatovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, "Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrasi assistenti

Abduraxmonov Orifbek Odiljon o'g'li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada Agroklasterlarni qo'llash orqali O'zbekiston qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat tarmog'ining raqobatbardoshligini rivojlantirish bilan bir qatorda O'zbekistonda agrosanoatini barqaror o'sishi hamda qishloqlardagi turmush darajasini yaxshilash va Samarqand viloyati Oqdaryo tumanida tashkil etilgan "Afrosiyob jeans" MCHJ klasteri faoliyati tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: Klaster, biolaboratoriya, tola, innovatsion tadbirkorlik.

Abstract: This article theoretically and practically studied and analyzed the development of competitiveness of agriculture and the food industry by supporting agricultural clusters, as well as the sustainable growth of the agro-industrial complex of Uzbekistan and improving the standart of living in villages. The activities of the Afrosiyob jeans LLC cluster, created in the Akdarya district of the Samarkand region, are also considered.

Key words: Cluster, biological laboratory, fiber, innovative entrepreneurship.

Аннотация: В данной статье теоретически и практически изучены и проанализированы развитие конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности путем поддержки агрокластеров, а также устойчивый рост агропромышленного комплекса Узбекистана и повышения уровня жизни в селах. Также рассматривается деятельность кластер ООО "Afrosiyob jeans", созданный в Акдарьинском районе Самаркандской области.

Ключевые слова: Кластер, биолаборатория, волокно, инновационное предпринимательство.

Klaster tushunchasi "bir-biri bilan ma'lum sohada hamkorlik qilayotgan korxonalar hamda institutlarning geografik yaqin joylashuvi" deyish mumkin. Keyingi paytlarda klaster tushunchasi o'z oldiga turli xil maqsadlarni qo'yish orqali ommalashib bormoqda. Ba'zi qarashlar klasterlash sifatida o'z oldiga geografik joylashuvni birlamchi qo'yishsa, boshqalari tarmoqni, yana boshqalari esa innovatsiyalarni qo'yadi. Asosiy urg'u sifatida korxonalar va tashkilotlar o'rtasidagi o'zaro hamkorlik klasterlarning iqtisodiy samaradorligini ta'minlaydi. Ushbu nazariy ta'riflarni yanada takomillashtirgan va kengaytirgan holda umumlashtirib, qishloq xo'jaligida "agroklaster – qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish jarayonlarini yagona zanjirga birlashtirish va yuqori texnologiya innovatsiyalardan foydalanish orqali qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ichki va tashqi bozorda raqobatbardoshligini oshirish, qishloq joylarda infratuzilma majmuani shakllantirish va rivojlantirish, qishloq aholisining ish bilan bandligi darajasi va daromadlarini oshirish hamda ekologik muhitni yaxshilashga qaratilgan faoliyat yurituvchi xo'jalik yuritish subyektidir" degan xulosaga kelish mumkin. Tadqiqot ishida 2012-2013-yillarda Koreya Respublikasi Rivojlantirish Instituti ko'magida "O'zbekiston qishloq xo'jaligida qayta ishlashni rivojlantirish: Koreya tajribasi va bilimlarni ulashish" va "O'zbekiston agrosanoat majmuasida agroklasterlar tashkil etish" loyihasi asosida (Lee et all, 2013) respublikamiz va Samarqand viloyatida paxtachilikda hamda meva va sabzavotlarni ishlab chiqarish va qayta ishlashda yirik potensial mavjudligi tasdiqlandi, amaliy jihatdan isbotlandi.

Agroklasterning markazi strategik o'zaro hamkorlik to'g'risida shartnoma asosida o'z atrofiga qishloq xo'jaligi tovar ishlab chiqaruvchilari (fermer va dehqon xo'jaliklari), ilmiy-tadqiqot muassasalari, turli xizmat ko'rsatuvchi infratuzilma tashkilotlari, mahsulotlarni sotish, reklama qiluvchi marketing xizmatini o'z atrofida birlashtirgan qayta ishlovchi korxonalar bo'lishi lozim.

Agroklasterni tashkil etishning muhim jihati – uning ishtirokchilarini birgalikda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish – qayta ishlash – sotish – ilmiy tadqiqot jarayonlarini o‘zida mujassamlashtirgan hamkorlikdagi loyihalarni amaliyotda qo‘llash orqali bir-birlariga ishonchlarining yuqoriligi hisoblanadi. O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan institusional va tarkibiy o‘zgarishlar natijasida shakllangan xo‘jalik yuritish subyektlari hamda tarmoqda ular o‘rtasidagi huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy munosabatlar muntazam ravishda takomillashtirib borishni taqozo etishidan kelib chiqqan holda agroklasterlarni barpo etish borasida yangi yo‘nalishni amalga oshirish bugungi kunda agrar siyosatning muhim vazifalaridan biriga aylanishi lozim. Chunki qishloq xo‘jaligining qayta ishlash va qo‘shilgan qiymat yaratuvchi sohalar bilan o‘zaro aloqalarining keng yo‘lga qo‘yilmaganligi raqobatbardosh, qayta ishlangan ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash, sotish kabi boshqa sohalarning ham faoliyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Vaholanki, bir tomondan O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirishda milliy an’analarni zamonaviylashtirgan holda davom ettirish, hududlarning tabiiy joylashuvi bo‘yicha o‘ziga xos raqobatbardosh va ichki hamda tashqi bozorda yuqori talabga ega bo‘lgan mahsulotlar yetishtirishga ixtisoslashuvi, qishloq xo‘jaligida turli mahsulotlar ishlab chiqaruvchi mulkdorlarning mavjudligi (fermer va dehqon xo‘jaliklari)dir. Shuningdek, agrosanoat majmuasi sohalari korxonalari o‘rtasidagi o‘zaro integratsion jarayonlar, qishloq xo‘jaligiga xizmat ko‘rsatuvchi yuqori innovatsion darajaga ega bo‘lgan korxonalar, tarmoq bilan bog‘liq bo‘lgan korxonalarning o‘zaro hamkorlik va raqobatga tayyorligi, qishloq xo‘jaligini tartibga solishning bozor tamoyillariga mos huquqiy-me’yoriy asoslarining shakllanganligi, xizmat ko‘rsatuvchi keng qamrovli infratuzilma va yuqori malakali mutaxassislarning mavjudligi ushbu nomutanosibliklarni hal qilishda muhim omil hisoblanadi.

Klaster strategiyasini amalda qo‘llash asosida milliy va mintaqaviy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirish g‘oyasi yotadi (M.Porter va M.Enrayt) va uning quyidagi ustuvor jihatlari borligini ochib beradi:

- korxona (firma)lar uchun ta’minotchilarga, malakaviy xodimlarga, axborotlarga, xizmat va ta’lim;
- markazlariga to‘g‘ridan to‘g‘ri bog‘lanishlari sababli mehnat unumdorligi va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga imkoniyatlar yaratiladi. Klasterlashgan mintaqalar korxonalarida;
- mehnat unumdorligi 1,5 barobargacha, ish haqi esa 30 foizgacha ko‘pligi o‘z tasdig‘ini topgan;
- ta’lim va ilmiy-tadqiqot markazlari yangi ilmiy-uslubiy ishlanmalarni yaratishi, ularni qisqa muddatda sinovdan o‘tkazishi, ishlab chiqarishga joriy etishi uchun shart-sharoitlar mavjud bo‘ladi;
- ishlab chiqarish ilmiy izlanishlardagi xodimlar va mutaxassislar mehnatlarini ko‘proq rag‘batlantirishga va yangi tovarlarni yaratishga imtiyozli sharoitlar bo‘ladi.

Mamlakatimiz Prezidenti tomonidan Shanxay Hamkorlik Tashkiloti Sammitidagi nutqida ilgari surilgan tashabbuslardan biri agrosanoat klasterlarni rivojlantirish g‘oyasi bo‘ldi. Bu innovatsion g‘oya tezda dunyo ilmiy jamoatchiligi tomonidan tan olindi.

Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini klaster tizimini tashkil etishda fermer xo‘jaliklari mustaqilligi saqlangan holda ularni korporativ boshqaruv subyekti sifatida klaster tizimiga kiritilishi kerak edi. Chunki, fermer xo‘jaligi o‘ziga uzoq muddatli ijaraga berilgan yer uchastkalaridan foydalangan holda tovar qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi bilan shug‘ullanuvchi fermer xo‘jaligi a’zolarining birgalikdagi faoliyatiga asoslangan, yuridik shaxs huquqlariga ega mustaqil xo‘jalik yurituvchi subyektdir[1].

Fermer xo‘jaligi mulki xususiy mulk hisoblanadi. Respublikamiz qonunchiligiga asosan, xususiy mulk daxlsiz va davlat himoyasidadir[2].

Amaliyotda, afsuski, klaster tizimini joriy etish davomida fermer xo‘jaliklarining mahalliy davlat hokimiyati organlari tomonidan faoliyati tugatilishi, “o‘z ixtiyorlari bilan” yer resurslari davlat zaxirasiga o‘tkazilib, so‘ngra Klaster tizimiga “davlat zaxira yerlari”dan o‘tkazilgan sababi ko‘rsatildi. Ikkinchi tomondan, klaster tizimi uchun yer resurslarida ishlovchi mehnat resurslarini topish muammosi yuzaga keldi. Bu sobiq fermer xo‘jaliklari egalarini oilaviy pudratchi sifatida qayta ishga olinishiga, fermerning o‘z mulkidan mahrum bo‘lishiga olib keldi.

Respublikamizda mavjud qonunchilikka qaramasdan mahalliy davlat hokimiyat organlari – tuman hokimiyatlari tomonidan haligacha fermer xo‘jaliklarining huquqlari buzilishi uchramoqda va buni ilmiy jihatdan ham noto‘g‘ri deb baholash mumkin. Bunday holatlar Respublikamizning ba’zi tumanlarida “Klaster uchun yer yetmayapti” sababi ko‘rsatilib, fermer xo‘jaliklari tugatilgani e’lon qilingan va aynan shu fermer xo‘jaliklari rahbarlari pudratchi asosida o‘z yerlarida ishlash uchun qabul qilinishi bu klaster tizimiga zid hisoblanadi. Pudratchiga aylanib qolgan fermerlar odatda “alamzada” kishilarga aylangani bois, ular klaster tizimining samarali faoliyatidan manfaatdor emaslar. Shu bilan birgalikda, fermer xo‘jaliklarini saqlab qolinishi Klaster investori uchun faol

1 O‘zbekiston Respublikasining Qonuni. “Fermer xo‘jaligi to‘g‘risida”. 30.04.1998. (26.08.2004 da o‘zgartirishlar kiritilgan). 1-modda

2 O‘zbekiston Respublikasining Qonuni. Xususiy mulkni himoya qilish va mulkdorlar huquqlarining kafolatlari to‘g‘risida. O‘RQ–336-son. 24.09.2012. 2-modda.

mehnat resurslari qidirishga vaqt sarfini tejaydi va umuman Klaster tizimining tezroq faoliyatini boshlashiga olib keladi.

Fikrimizcha, klaster tizimini joriy etishda quyidagi bosqichlar amalga oshirilishi lozim:

1. Investor tuman hokimiyatiga hududda klaster tashkil etish istagini bildirib muzokara olib boradi;
2. Tuman hokimiyati fermer xo‘jaliklari uchun klaster vakillarini taklif qilgan holda seminar tashkil etadi. Klaster vakillari tumanda yangi tizim klaster tashkil etilganligi, ular ilgari yetishtirgan paxta “Paxtasanoat” AJga topshirishgan bo‘lishsa, endi klaster tizimiga topshirishlari kerakligi bois, klaster tizimiga teng huquqlar orqali korporativ boshqaruv kirishni targ‘ibot qilishadi;
3. Klaster vakillari tomonidan fermer xo‘jaliklariga ixtiyoriy shartnoma taklif etib, ularga resurslar ta’minotini, evaziga hosildorlikni oshirish va fan-texnika yutuqlarini joriy qilish vazifasini qo‘yadi.
4. Klaster tizimining barcha ishtirokchilari korporativ boshqaruv subyektlari sifatida o‘zaro teng manfaatlar asosida yaxlit tizimni tashkil etadi.

Yuqoridagi fikr-mulohazalarni inobatga olgan holda quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Klaster tizimini tashkil etishda barcha subyektlarning o‘zaro teng manfaatlari saqlab qolinishi kerak;
2. Mahalliy davlat hokimiyat organlarining qishloq xo‘jaligiga aralashishiga yo‘l qo‘ymaslik. Ular faqatgina Investor va fermer xo‘jaliklari rahbarlari uchun dastlabki uchrashuvni seminar tarzida tashkil qilishi yetarli;
3. Klaster tizimining faoliyatini Investor tomonidan ishlab chiqilgan biznes reja asosida olib borilishi imkonini berish;
4. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi past samarali bo‘lgani bois, klaster tizimida daromadlarni taqsimlashda tarmoq xususiyatini inobatga olish kerak.

1-jadval: Samarqand viloyati Oqdaryo tumani “Afrosiyob jeans” MChJ klasteri bo‘yicha 2022-yil hosiliga 4-qatorli va 6 qatorli seyalkalar bilan chigit ekish uchun tuzilgan o‘zgaruvchan xizmatlar

№	Xizmatlar nomi	O‘lchov birligi	Chigit ekish, TTZ-100-4, 4 qat		chigit ekish TTZ-100-4, 6 qat	
			Yoqilg‘isiz	Yoqilg‘i bilan	Yoqilg‘isiz	Yoqilg‘i bilan
1	Bir mavsumda ish unumdorligi	ga	450	450	600	600
2	Bir kunlik ish me’yori	ga	15	15	20	20
3	Bosh operatorning ish haqi	so‘m	2056	2056	1542	1542
4	Operator yordamchisining ish haqi	so‘m	1234	1234	925	925
5	Jami ish haqi	so‘m	3290	3290	2468	2468
6	Qo‘shimcha ish haqi	so‘m				
7	Malakasi uchun (20%)	so‘m	658	658	494	494
8	Joriy rag‘batlantirish (20%)	so‘m	411	411	308	308
9	Mehnat ta’tili uchun (9,1%)	so‘m	299	299	225	225
10	Ish staji (10%)	so‘m	329	329	247	247
11	Jami ish haqi	so‘m	4988	4988	3741	3741
12	Ish haqidan ajratma (15%)	so‘m	748	748	561	561
13	Jami ish haqi ajratmalari bilan	so‘m	5736	5736	4302	4302
14	Umumishlab chiqarish xarajatlari	so‘m	574	574	430	430
15	Amortizatsiya (15%)	so‘m	12592	12592	9444	9444
16	Mukammal ta’mirlash	so‘m	2518	2518	1889	1889
17	Joriy ta’mirlash	so‘m	1679	1679	1259	1259
18	Texnik qarov	so‘m	1259	1259	944	944
19	Dizel yoqilg‘isi	so‘m		34300		34300
20	Jami xarajatlar	so‘m	30095	64395	18269	52569
21	Foyda (15%)	so‘m	4514	9659	2740	7885

22	Jami xizmat bahosi	so‘m	34609	74054	21009	60454
23	Jami balans qiymati	ming so‘m	37776	37776	37776	37776

*Manba: Samarqand viloyati Oqdaryo tumani “Afrosiyob jeans” MChJ klasteri ma’lumotlari (2022-yil).

1-jadval ma’lumotlariga qaraganda, Oqdaryo tumanida paxtachilikda klaster usulidan foydalanayotgan “Afrosiyob jeans” MChJ 2022-yilda qabul qilib oladigan xizmatlar xarajatlari rejalashtirilganligini shundan bilishimiz mumkinki, mutaxassis sifatida ishlayotgan ishchilar ish haqqi hatto ustama xarajatlari ham hisob kitobi amalga oshirilgan. Hamda taxminiy qabul qilinishi mumkin bo‘lgan boshqa xarajatlar, jumladan, amortizatsiya, yoqilg‘i moylash, ta’mirlash xarajatlarining smetasi keltirilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Azimjonovich R. N., Maxmudovich U. B., Abdusamatovich J. J. (2024). Mahallabay ishlash tizimi orqali xizmatlar sohasini rivojlantrirish asosida ishsizlikni kamaytirish va aholi daromadlarini oshirish. Journal of innovations in scientific and educational research, 7(3), 207-213.
2. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. European journal of business startups and open society, 3(12), 179-182.
3. Azimjanovich R. N. (2022). Factors and theories of economic growth. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
4. Жавманов Ж. А., Уралов, Б. М., Очилова, М. Т., & Файзуллаев, У. Х. У. (2024). Налогообложение индивидуальных предпринимателей как форма государственного регулирования самозанятости. So‘ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi, 7(1), 369-378.
5. Azimjonovich R. N., Abdusamatovich J. J., & Maxmudovich U. B. (2024). Maishiy xizmat ko ‘rsatish sohalariga berilgan imtiyozlar jozibadorligini nazariy asoslash. Journal of innovations in scientific and educational research, 7(3), 214-221.
6. O‘G‘Li A. J. F., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHDA “mahallabay” ishlash tizimi samaradorligi tahlili. world of science, 7(2), 114-125.
7. Xayrullo O‘g‘li F. U., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI Bartaraf etishning mahallabay ishlash tizimini takomillashtirish. world of science, 7(2), 136-143.
8. Odiljon o‘g‘li A. O., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., Baxtiyorovna, N. G. (2024). Kambag‘allikni aniqlash va qisqartirish mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishi. So‘ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi, 7(2), 237-246.

RAQAMLI IQTISODIYOTNING ZAMONAMIZDAGI BUGUNGI O‘RNI

Tirkashev Farhod Mahmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Zarmaxmatov Nomozjon Baxodir o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Bu maqolada siz raqamli iqtisodiyot haqida quyidagi ma’lumotlarni olishingiz mumkin. “Raqamli iqtisodiyot haqida qisqacha ma'lumot”, “Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari”, “Raqamli iqtisodiyotning salbiy tomonlari”, “Rivojlangan davlatlar asosida raqamli iqtisodiyot”, “O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo‘llari”.

Kalit so‘zlar: raqamli texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot, e-tijorat, innovatsiya, texnologiya, xizmatlar, tizim, strategiya.

Abstract: In this article, you can get the following information about the digital economy. “Brief information about the digital economy”, “advantages of the digital economy”, “disadvantages of the digital economy”, “Digital economy based on developed countries”, “ways of developing the digital economy in Uzbekistan”.

Key words: digital technologies, digital economy, e-commerce, innovations, technologies, services, system, strategy.

Аннотация: В этой статье вы можете получить следующую информацию о цифровой экономике. “Краткая информация о цифровой экономике”, “преимущества цифровой экономики”, “недостатки цифровой экономики”, “Цифровая экономика на основе развитых стран”, “пути развития цифровой экономики в Узбекистане”.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, электронная коммерция, инновации, технологии, услуги, система, стратегия.

KIRISH

So‘nggi yillarda iqtisodiyotni rivojlantirishda ilg‘or texnologiyalar va innovatsiyalarning ahamiyati oshib bormoqda. Eng yangi texnologiyalar ishlab chiqarish va biznes jarayonlarining samaradorligini oshirishi mumkin. Eng yangi texnologiyalar inson faoliyatining barcha yangi sohalariga kirib borishi bilan an’anaviy yondashuvlar va ish uslublari o‘zgaradi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) paydo bo‘lishi va tarqalishi global iqtisodiyotga shu qadar ta’sir ko‘rsatdiki, yangi bir hodisa – raqamli iqtisodiyot paydo bo‘ldi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ta’siri ostida odamlarning turmush tarzi o‘zgara boshladi, foydalanuvchilar o‘rtasidagi aloqalar o‘zgardi turli geografik mintaqalar, faoliyat sohalari va boshqalardagi odamlar o‘rtasida aloqa o‘rnatish imkoniyati paydo bo‘ldi. Bu raqamli iqtisodiyotning asosi bo‘lgan axborot aloqalarining jadal o‘sishi. Raqamli texnologiyalarning ta’siri global miqyosda ham, mahalliy darajada ham seziladi. Raqamli iqtisodiyot yangi ishlab chiqarishlarning kombinatsiyasi sifatida global iqtisodiyotning tez o‘sib borayotgan qismidir. Yangi texnologiyalar yaxshi tashkil etilgan xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatining ba’zi jihatlariga o‘zgartiruvchi ta’sir ko‘rsatadi, bu asosan ishlaydigan mexanizmlarni – aloqa vositalarini yoki sanoat mashinalarini raqamli mexanizmlarga almashtirish, shuningdek, ularni yanada modernizatsiya qilishdan iborat. Raqamli iqtisodiyotning o‘sishi raqamli va mobil texnologiyalar bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan bir qator bozorlarning o‘sishi bilan bog‘liq. Texnologiyalar rivojlanishining hozirgi bosqichida va bozorlarning hozirgi holati sharoitida raqamli iqtisodiyotni maqsad sifatida emas, balki iqtisodiy faoliyat samaradorligini oshirish vositasi sifatida ko‘rib chiqish kerak. Zamonaviy raqamli iqtisodiyot yangi biznes modellarini taklif qiladi va boshqaruv mexanizmlarini o‘zgaruvchan voqelikni aks ettirish uchun o‘zgartirish zarurligini ta’kidlaydi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Raqamli iqtisodiyot bu – jarayonlarni tahlil qilish natijalaridan foydalanish va katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash asosida turli xildagi, texnologiyalar, asbob-uskunalar, tovar va xizmatlarni saqlash, sotish va yetkazib berish samaradorligini jiddiy ravishda oshirishga imkon beradigan, raqamli texnologiyalarga asoslangan

elektron biznes va elektron tijorat bilan chambarchas bog‘liq iqtisodiy faoliyat, hamda shu faoliyat natijasida ishlab chiqariladigan va sotiladigan raqamli tovarlar, xizmatlar yig‘indisidir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi Raqamli iqtisodiyot atamasini 1995-yilda amerikalik Nikolas Negroponte, asli dasturchi bo‘lgan inson amaliyotga kiritgan. Hozirga kelib esa bu terminni siyosatchi, jurnalist, dasturchi, deyarli hamma kasb egalari qo‘llamoqda.

Taniqli sotsiolog va olim Lyotard IT texnologiyalarining rivojlanishi va bilimlarning universal tarqalishi bozorda tovar sifatida bilim almashish imkonini berishini ta’kidladi. IT texnologiyalarni rivojlantirish raqamli iqtisodiyotni o‘rnatish uchun hal qiluvchi omil sifatida qaralmoqda. Ilg‘or IT texnologiyalari tarmoqqa asoslangan ma’lumotlar bazalari kabi yangi ommaviy axborot vositalarining paydo bo‘lishiga olib keldi va kompyuter tarmoqlari va internetning rivojlanishi butun dunyodan ma’lumot va bilimlarni to‘plashni osonlashtirdi. Axborot yoki bilim intensivligi IT texnologiyalari yordamida axborot va bilimlarning iqtisodiyotning ishlab chiqarish omillari sifatida ahamiyatini oshirdi.

Bizning mamlakatimizdagi har bir sohaga jumladan, qishloq xo‘jaligi, sanoat, maishiy xizmatlar, ta’lim, sog‘liqni saqlash, davlat xizmatlariga ham “raqamli iqtisodiyot” shiddat bilan kirib kelmoqda. Shuning uchun ham, respublikamizning iqtisodiyotini yaxshilash maqsadida hamda raqamli iqtisodiyotni tezroq olib kirish maqsadida hukumatimiz tomonidan bir qancha qarorlar qabul qilinmoqda. Misol uchun, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2020-yilga “Ilm, ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” [8], deb nom berilishi, Prezidentimizning 2018-yil 19-fevraldagi PF-5349 sonli “Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni hamda “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3832 2018-yil 3-iyuldagi Qarori, shuningdek, Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 31-avgustdagi raqamli iqtisodiyotning maqsad va vazifalarini belgilab beradigan “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni joriy qilish va yanada rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarorlarining qabul qilinishi respublikamizda raqamli iqtisodiyotni davlat boshqaruv tizimiga tatbiq qilish, zamonaviy axborot texnologiyalarni jadal rivojlantirish uchun sharoitlar yaratish, axborot havfsizligini ta’minlash maqsadida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun qonuniy asos yaratdi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani yozish jarayonida ma’lumotlarni to‘plash,ularni guruhlash,analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Pandemiya sharoitida e-tijorat juda ham tez rivojlandi. Ko‘plab odamlar onlayn xizmat turiga o‘tishga majbur bo‘lishdi. Buning natijasida esa raqamli iqtisodiyot juda ham tez rivojlandi. Pandemiya zaiflashganidan keyin ham odamlar onlayn xizmatlarni ma’qul ko‘rishdi. Bu shuni ko‘rsatadiki, raqamli iqtisodiyot esa kuchli iqtisodiyotga aylanib, raqobatbardosh bo‘lib bormoqda. Buning natijasida yangidan yangi ish o‘rinlari ochilmoqda. Raqamli iqtisodiyot bundan keyin ham mamlakatimiz iqtisodiy rivojlanishining asosiy harakatlantiruvchi kuchi bo‘lib, mutaxassislarni jalb qilish va bandlikni kengaytirish uchun xizmat qiladi.

Ma’lum bo‘lishicha, davlat organlaridagi 700 dan ortiq axborot tizimining atigi 30 foizi “Elektron hukumat”ga ulangan. Davlat xizmatlari ko‘rsatuvchi 80 ta bo‘limdan faqat 27 tasi Davlat xizmatlari agentligi bilan integratsiyalashgan. Shu bois, vazirlik va idoralar rahbarlariga beriladigan mukofot to‘lovlari miqdorini oshirish yoki ular faoliyatiga axborot texnologiyalarini integratsiyalashganlik darajasidan kelib chiqib, kamaytirishni nazarda tutuvchi yangi tartibni joriy etish vazifasi qo‘yildi. Joriy yilga belgilangan vazifalar qatorida mahalliy optik tolali tarmoqni kengaytirish, maktabgacha ta’lim tizimida optik tolali aloqa bilan qamrab olishni 41 foizdan 100 foizga, xalq ta’limi tizimida 40 foizdan 70 foizga oshirish belgilangan, sog‘liqni saqlashda – 38 dan 100% gacha.

Raqamli iqtisodiyotning quyidagi belgilari mavjud: yuqori darajadagi avtomatlashtirish, elektron hujjat almashinuvi, buxgalteriya hisobi va boshqaruv tizimlarining elektron integratsiyasi, elektron ma’lumotlar bazalari, CRM, ya’ni mijozlar bilan munosabatlar tizimi va korporativ tarmoqlar. Raqamli iqtisodiyot orqali bir qancha qulayliklarga ega bo‘lamiz va bu iqtisodiy samaradorlikni oshirishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Ya’ni, to‘lovlar narxi pasayadi, tovar va xizmatlar to‘g‘risida ko‘proq va tezroq ma’lumot olinadi, raqamli iqtisodiyotda tovar va xizmatlarning jahon bozoriga chiqish imkoniyati ortadi va yana iste’molchilar fikrini tezda olish orqali, tovarlar va xizmatlar ularning ehtiyojlarini qondiradi, istaklaridan kelib chiqib, tez rivojlanadi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali biz bir qator afzalliklarga ega bo‘lamiz. Bu odamlarning turmush darajasini sezilarli darajada oshiradi, bu uning asosiy foydasidir. Raqamli iqtisodiyot korrupsiya va qora iqtisodning shiddatli kombinatsiyasidir. Chunki raqamlar butun jarayonni muhrlab qo‘yadi, uni xotirada saqlaydi va kerak bo‘lganda tezda ma’lumot beradi. Bunday sharoitda hech qanday ma’lumotni yashirish, maxfiy bitimlar tuzish, u yoki bu ma’lumotlar haqida to‘liq ma’lumot bermaslik mumkin emas. Kompyuter hamma narsani ochib beradi. Ma’lumotlarning ko‘pligi va tizimliligi yolg‘on

va firibgarlikka yo‘l qo‘ymaydi. Chunki tizimni aldash mumkin emas. Natijada “iflos” pullarni “yuvish”, mablag‘larni o‘g‘irlash, samarasiz va maqsadsiz sarflash, o‘sish yoki kamayishini ko‘rsatish mumkin bo‘lmaydi. Bu, o‘z navbatida, iqtisodiyotga qonuniy mablag‘lar oqimini oshiradi, soliqlar o‘z vaqtida va to‘g‘ri to‘lanadi, budjetdan ajratiladigan mablag‘lar ochiq bo‘ladi, ijtimoiy sohalarga ajratilayotgan mablag‘lar o‘zlashtirilmaydi, maktablar, shifoxonalar, yo‘llarga ajratiladigan mablag‘lar o‘z vaqtida va to‘g‘ri amalga oshiriladi. Davlatning raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni tanlashi axborot texnologiyalari va umuman, elektron hujjatlar sohasida yangi yo‘nalishlarni ochadi. Raqamli iqtisodiyotdan foydalanish keraksiz xarajatlarni keskin kamaytirish imkonini beradi.

Bizga ma’lumki, mehnat xarajatlari mahsulot ishlab chiqarish, xizmatlar ko‘rsatish va ishlarni bajarish uchun sarflanadigan xarajatlarning asosiy qismini tashkil qiladi. Raqamli iqtisodiyotda menejerlar, marketologlar va merchandayserlar tomonidan bajariladigan ishlar deyarli butunlay avtomatlashtirilgan va kompyuter texnologiyalariga yuklangan. Shu tufayli iqtisodiyotda katta samaradorlikka erishilmoqda. Tejalgan mablag‘lar iqtisodiyotni yanada raqamlashtirishga yo‘naltiriladi. O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2,2 foizni tashkil etadi. Shu bilan birga, 7-8% o‘rtacha optimal ko‘rsatkich hisoblanadi, masalan, Buyuk Britaniyada – 12,4%, Janubiy Koreyada – 8%, Xitoyda – 6,9%, Hindistonda – 5,6%, Rossiyada esa – 2,8 %, Qozog‘istonda – 3,9 %.

O‘zbekiston Respublikasining “Elektron hukumat” tizimini rivojlantirish konsepsiyasi loyihasiga muvofiq, 2025-yilga qadar AKT xizmatlarining yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 5,0 foizga, 2030-yilga borib esa 10 foizga yetkazish rejalashtirilgan. Respublikamizda bu borada mavjud imkoniyatlardan to‘liq foydalanilmayapti. Shu munosabat bilan raqamli texnologiyalarni qo‘llashning diversifikatsiyalangan xususiyatini hisobga olgan holda va ushbu jarayonga to‘sqinlik qilayotgan to‘siqlarni bartaraf etishga ko‘maklashuvchi davlat tomonidan tartibga solish chora-tadbirlarini ishlab chiqishni nazarda tutgan holda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyalari ishlab chiqilmoqda va tasdiqlanmoqda. Raqamli iqtisodiyot bizdan sifatli internetni talab qiladi. Bizning mamlakatimiz ham bor imkoniyatlaridan foydalanib yildan yilga internet sifatini yaxshilab bormoqda. Biz quyidagi 1- jadvalda mamlakatimizda internet tarmog‘iga ulangan abonentlar sonini oxirgi besh yillikda qanchalik o‘zgarishini ko‘rishimiz mumkin (2022).

1-jadval: Hududlar kesimida Internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni (yil oxiriga, ming birlik)

Hududlar	2018	2019	2020	2021	2022
O‘zbekiston Respublikasi	13321,7	16386,2	19981,0	22987,2	26723,6
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	767,9	922,3	1071,9	1234,2	1346,6
Andijon	991,3	1236,5	1484,2	1760,6	2019,8
Buxoro	694,0	855,2	1011,2	1204,5	1383,0
Jizzax	468,2	569,1	667,2	794,1	895,9
Qashqadaryo	877,8	1162,4	1440,9	1696,2	1905,5
Navoiy	442,5	553,8	647,1	761,8	876,4
Namangan	961,5	1198,3	1379,5	1637,0	1863,9
Samarqand	1225,7	1505,9	1795,4	2132,5	2407,4
Surxondaryo	721,4	958,6	1151,5	1323,5	1538,2
Sirdaryo	349,1	441,4	505,7	595,4	673,0
Toshkent	506,7	1007,7	1255,2	1483,8	1688,8
Farg‘ona	1245,5	1552,3	1937,4	2872,3	3411,7
Xorazm	710,2	872,1	1012,9	1185,9	1328,4
Toshkent sh.	3359,9	3550,6	4620,9	4275,4	5385,0

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Huzuridagi Statistika Agentligi (https://stat.uz/uz/)

Yuqoridagi jadvalda har bir hudud bo‘yicha internet tarmog‘iga ulangan abonentlar sonini ko‘rishimiz mumkin. 2017-yildagi internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni 2021-yilga kelib 48.5 % o‘sganini ko‘rishimiz mumkin. Bu, albatta, yurtimizdagi Yangi O‘zbekistondagi o‘zgarishlarning yaqqol misolidir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, “raqamli” atamasi barcha sohalarda axborot texnologiyalaridan faol foydalanishni anglatadi. Davlat innovatsion va raqamli ekotizimni qo‘llab-quvvatlash sohasida raqamli ta’limning zamonaviy metodlarini qo‘llab-quvvatlashi, innovatsion xizmatlarni samarali tartibga solish normalarini ishlab chiqishi maqsadga muvofiq bo‘ladi. Aql-zakovat va ilm – taraqqiyot qanotidir. Zamonaviy ilm-fanning cho‘qqisi yuqori texnologiyalarda, raqamli olamda ko‘zga tashlanadi. To‘rtinchi sanoat inqilobi taraqqiyotning yangi ko‘rinishi – “Digital Economy” boshlanganini anglatadi. Uzoq kelajak emas, balki juda ham yaqin kelajakda zamonaviy rivojlanish, raqamli iqtisodiyot, ya’ni Big Data, sun’iy intellekt, neyro-texnologiya, kvant texnologiyasi, robototexnika, raqamli elektron platformalar, bulutli va mobil texnologiyalar, virtual va kengaytirilgan reallik texnologiyalari, kraudsorsing, raqamli texnologiyalar, texnologiya, kriptovalyutalar va ICO, 3D texnologiyasi hayotimizda muhim rol o‘ynaydi. Shuning uchun ham biz bu texnologiyalardan foydalanishni o‘rganishimiz va uni hayotga tezroq tatbiq qilishimiz kerak. Chunki, raqamli iqtisodiyot bu kelajak va biz xohlasak ham xohlamasak ham u hayotimizga kirib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Akramovich N. A. The priority of using innovative technologies in the agricultural education system //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. –T. 1. – №. 10. – C. 185-191.
2. Хакимов О. М., Курбанов З. Х., Мухаммедов Ф. Реализация возможностей получения легких наполнителей на основе меньше пластиковых почв в нашей республике //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 5. – С. 176-181.
3. Мухтаров Б. А., Ортиков Ё. Ю. Культурное и экономическое развитие туризма в Узбекистане //Молодой ученый. – 2016. – №. 14. – С. 375-378. 4.Rashidov U., Rashidov A. Assessment of Costs For the Quality of Logistics Activities //International journal of business diplomacy and economy. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 39-43.
4. Ҳосилмуродов И., Султоналиева Г. Тафаккур услубининг фалсафий-методологик таҳлили //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 549- 551.
5. Nasirov B. U., Boltayeva M. J. Genesis And Transformation Of The Public Catering System In Uzbekistan During The Soviet Period //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume. – Т. 12. – С. 5834-5841.
6. Uchkun S., Dilshod N. Process of identifying the significant accounts in the revenue cycle //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

IMPROVING COST AUDIT IN INNOVATION ACTIVITIES

Mustafoev is the son of Akbar Mustafa
Tashkent State University of Economics Department of "Financial Analysis and Audit". Teacher

Abstract: In Uzbekistan, which is being renewed, it is the most important issue to carry out innovation, research and new ideas and activities in accordance with the requirements of the time in all aspects.

The state that relies on a new idea and innovation will win." Innovation is a new or improved product (goods, work, service, etc.), production created for the needs of society and or other positive impact as a result of scientific research, experimental design, and technological work. process, a new marketing method, new jobs or external relations. In this – carrying out activities aimed at radical reformation and renewal of all existing areas of state and community life, and as a result, developing scientific research and innovative activities, creating the necessary conditions for this, this The main task is to support new creative research and the development of various developments, with the participation of young people in the process. "On" draft law was comprehensively studied and improved on the basis of suggestions from the general public, and today a legal norm regulating the activities of this field was developed.

Annotatsiya: Yangilanayotgan O'zbekistonda innovatsiya, izlanish, yangi g'oya va faoliyatni har tomonlama zamon talablari asosida amalga oshirish eng muhim masaladir.

Yangi g'oya va innovatsiyaga tayangan davlat g'alaba qozonadi". Innovatsiya – yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot (tovar, ish, xizmat va boshqalar), jamiyat ehtiyojlari uchun yaratilgan ishlab chiqarish va yoki ilmiy tadqiqotlar, tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlar natijasida boshqa ijobiy ta'sir, jarayon, yangi marketing usuli, yangi ish o'rinlari yoki tashqi aloqalar. Bunda – davlat va jamiyat hayotining barcha mavjud sohalarini tubdan isloh qilish va yangilashga qaratilgan tadbirlarni amalga oshirish, buning natijasida ilmiy tadqiqot va innovatsion faoliyatni rivojlantirish, buning uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish, yangi ijodiy faoliyatni qo'llab-quvvatlash asosiy vazifadir. Tadqiqot va turli ishlanmalar ishlab chiqish, bu jarayonda yoshlar ishtirokida. "To'g'risida"gi qonun loyihasi keng jamoatchilikning takliflari asosida atroflicha o'rganilib, takomillashtirilib, bugungi kunda mazkur soha faoliyatini tartibga soluvchi huquqiy norma ishlab chiqildi.

Аннотация: В обновляющемся Узбекистане важнейшим вопросом является осуществление инноваций, исследований, новых идей и мероприятий в соответствии с требованиями времени во всех аспектах.

Победит то государство, которое делает ставку на новую идею и инновации". Инновация – это новый или усовершенствованный продукт (товар, работа, услуга и т.п.), продукция, созданная для нужд общества и/или иного положительного воздействия в результате научных исследований, опытно-конструкторских и технологических работ. процесс, новый метод маркетинга, новые рабочие места или внешние связи. В этом – проведение мероприятий, направленных на коренное реформирование и обновление всех существующих сфер государственной и общественной жизни, и, как следствие, развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности, создание для этого необходимых условий. Основная задача – поддержка новых творческих исследования и разработка различных разработок с участием молодежи в процессе. Законопроект "О" был всесторонне изучен и усовершенствован на основе предложений общественности, и сегодня разработана правовая норма, регулирующая деятельность в этой сфере.

INTRODUCTION

On July 24, 2020, the Law of the Republic of Uzbekistan "On Innovative Activities" signed by the President of the Republic of Uzbekistan No. ORQ-630 created a complete legal basis for conducting innovative activities in accordance with the requirements of the times.

The need to create and adopt this legal document is to create principles and forms of state regulation of innovative activities in the country, to expand the possibilities of using innovative ideas, developments and technologies, to widely introduce innovations into practice, to create a system of rules related to activities and organizations specialized in innovative activities. at the same time, it consists of the presentation of promising scientific research, its implementation in practice, and improvement of the mechanism for stimulating industrial assimilation. In the newly adopted law, for the first time in our country, we can observe that innovative activity is regulated and its principles of activity are strictly defined. ensuring equal use of state support for activities, transparency and clear targeting of state support for innovative activities, support for the development of competition, free exchange of information, legal protection of intellectual property objects created as a result of innovative activities, damage to the life and health of citizens, and the environment we can see how important

this type of activity is for our country today.

Decision PQ-3697 of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 5, 2018 “On additional measures to create conditions for the development of active entrepreneurship and innovative activity”. On the state program for the implementation of the strategy of actions in five priority areas of development of the republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the “Year of the development of science, education and the digital economy” – Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of 03/02/2020 No. No. UP-5953.https: //www.legalreport.tsul.uz/index.php/journal/issue/download/4/5

Minavar Tulakhodjaeva and Mutabar Khodjaeva
Mustafoyev Akbar

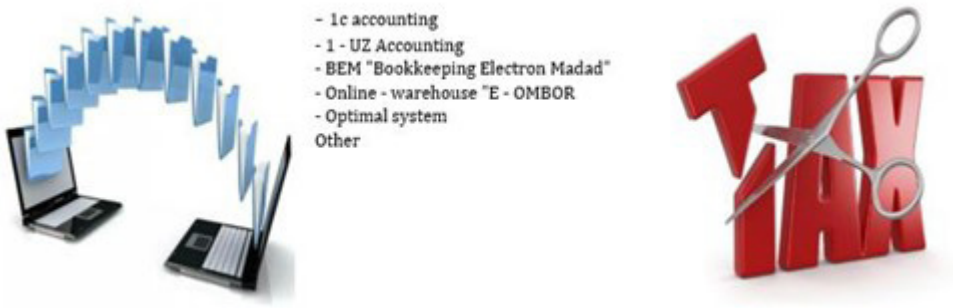


Figure 1: Accounting software products until 2017

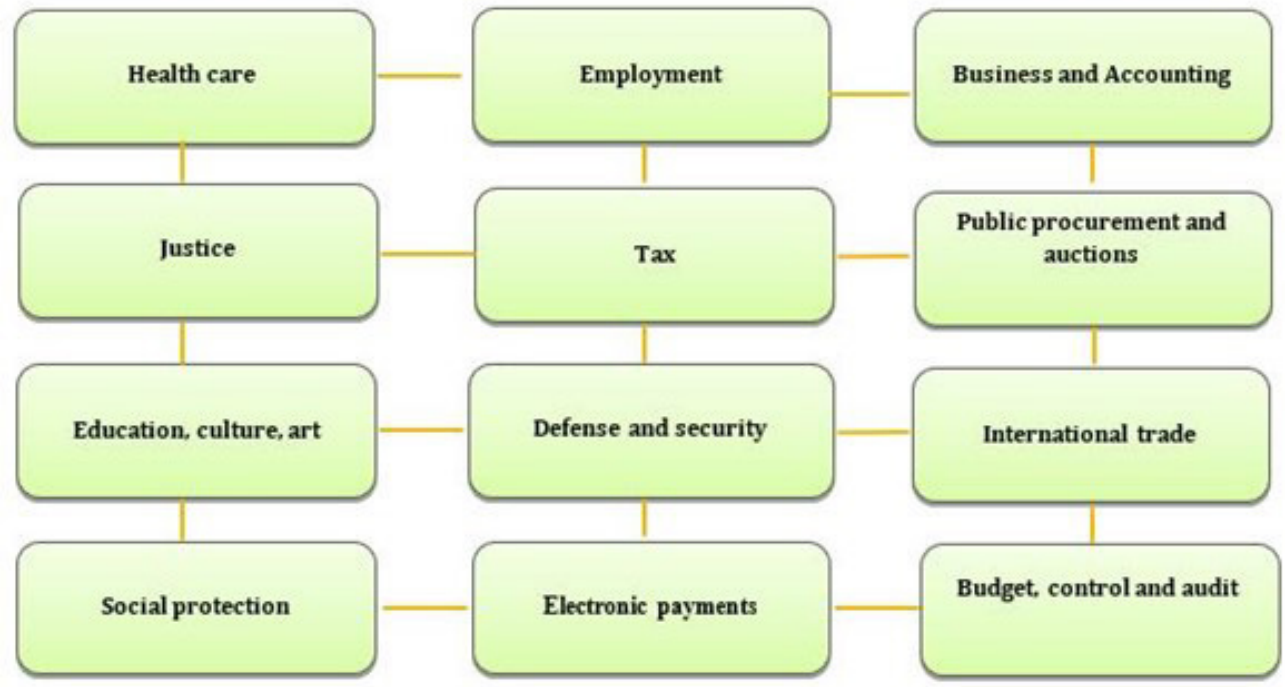


Figure 2: The architecture of the “Electronic government” system

Since 1995, the most common accounting software product in Uzbekistan, as in many CIS countries, has been “1-C Accounting”, designed to automate accounting and management accounting (including payroll, taxation and personnel management), economic and organizational activities of an enterprise... Taking into account the peculiarities of the legislation on accounting, taxation and legal regulation of Uzbekistan since 2000, such software products have been created as “1-UZ Accounting”, BEM- “Accountant Electron Madad”, “E-OMBOR” – Online warehouse, etc.

The place of accounting and audit in the Complex of information programs in accordance with the Architecture of the “Electronic Government” system of Uzbekistan is reflected in the diagram below 1.

Activities in the field of accounting are very closely related to numbers. The concept of “digitalization of accounting” implies not only the use of numbers in accounting, but also competent processes of using electronic digital media in reflecting business transactions, generating financial statements, as well as submitting it and other financial information as necessary to various authorities.

DISCUSSION

Directly to accounting, as accountants are used to using, is an accounting system (1-C, SAP or ERP), which serves to reflect trans-actions, postings, form ledgers and financial statements. Such au-tomation of accounting and reporting for accountants has long been familiar.

The novelties for accountants in the last 3-5 years are:

ICFNDS 2021, December 15, 16, 2021, Dubai, United Arab Emirates

- "Client-Bank" system: now hardly any of the accountants will remember the last time he "talked" with the bank in paper form;
- reporting system (SSO) via electronic communication chan-nels for submission of documents to regu-latory authorities;
- services of electronic document exchange (ODS) with coun-terparties – for the legally significant exchange of electronic documents with other companies, for example: electronic signatures, electronic invoices;
- process and document management system (ECM or elec-tronic document management system) – for organizing the interaction of employees and storing documents.

Digital accounting processes are continuous and cover all imple-mented software solutions, forming a single information space, but a specialist manages everything.

No process implies the exclusion of a person at all, since the employee creates a document and carries out processes, in the coordination of which managers and other responsible employees take part.

When agreeing and signing, the manager uses "EDS" – an elec-tronic digital signature.

Smart automation helps speed up processes, makes it easier to find documents, and provides possible useful scenarios for standart procedures.

The main criteria for the effectiveness of innovation processes are economic and financial indicators that allow compare the income from the sale of innovative products and the costs ofcreation and implementation of innovations. Necessary condition for achievement high efficiency of innovation activity is an assessment the amount of money spent and results obtained [2]. For To solve this problem it is necessary to create a harmo-nious management systemcosts, which is based on the interaction of all functionsmanagement and covers all stages of the innovation cycle. Magnitudecosts is one of the most important indicators of economicactivities of the enterprise. At almost all levels of management.

The main task of production activities is to reduce costs.

However, for innovative activities, cost reduction plays a role minor role. This is due to the fact that its end result is to obtain increased profits not through cost savings, but due to novelty. In an effort to continuously reduce costs for implementation of any innovation is impossible to obtain results,which would justify expecta-tions and investments [4].

The digitalization of auditing reflects the trend of changing com-panies in an era of change, when tradi-tional business models are radically changing. Auditors are experiencing the impact of the evolution of the operating environment, disruptions in the business cycle, changes in organizational models and the overall digitaliza-tion of processes. The transformation of technologies leads to a transformation of the very approach of auditors to the performance of their work:

- network interaction is being improved;
- automation is being introduced;

More time is freed up to analyze areas requiring subjective judgment;

- the quality of audit, analysis and conclusions is improved.

Digital audit contributes to the achievement of the goal set by auditors: "improving business – improving the world" – by increasing confidence and trust, in particular through blockchain technology, which facilitates interaction in a complex business world.

Freeing up additional time due to digitalization of accounting and auditing enables auditors to comply with the requirements imposed by a number of regulations. For example, in 2023, the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan approved the "Regulations on the criteria for assessing the effective-ness of joint-stock companies and other economic entities with a state share ", which were established" Key performance indicators "(KPI) and" Integral efficiency factors "(IEF).

According to Article 36 of this Regulation, the calculation of the values of KPIs, IQIs and the percentage of

their implementation at the end of the year is subject to verification by an audit organization by providing professional consulting services as part of a separate additional subject of the agreement on conducting an audit at the end of the year.

At the same time, the "Report of the audit organization on the pro-vision of professional consulting services to verify the calculations of KPI, IQI and percentages of their implementation" is considered together with the results of the organization for the reporting year (at the annual general meeting of shareholders (participants) of the company or the founder of a state enterprise) [5].

CONCLUSION

The new product must fully comply with the standarts quality, meet the stated results and be unique for which requires sufficient financial investment. Only in this case, all costs incurred during the innovation process will be justified. At the same time, the time factor plays a major role here, so how being late with innovation deprives products of excess profits. From here innovation project managers have to invest additional resources to stay ahead of competitors.

Therefore, calculating, forecasting and managing costs is an integral part of innovative management at the enterprise.

- staging, restoration, accounting
- preparation of financial statements, including preparation of financial statements in accordance with international fi-nancial reporting standarts (compilation);
- performing the functions of the audit commission (auditor) of a legal entity, trustee of investment assets;

In 2023, the PC-AUDIT software complex was put into operation in Uzbekistan, which has a limited number of participants – audit organizations included in the register formed by the Ministry of Finance of Uzbekistan (hereinafter referred to as the Ministry of Finance), and professional public associations of auditors. Each PK-AUDIT participant has his own personal account, from which he sends reports and information to the Ministry of Finance and the Department for Combating Economic Crimes under the General Prosecutor's Office.

At the same time, the confidentiality of information is preserved. Digital technologies not only improve the quality of products and services, reduce costs, ensure transparency of information, but also are an effective tool in the fight against corruption – the most serious problem to which the country's leadership pays great attention [6].

Taking into account global trends in the digital economy, our country will actively develop new areas of information and com-munication technologies, such as "Big Data", "cloud" computing, robotics and artificial intelligence.

References:

1. Norov Asror "Theoretical and commercialization of innovative activity and its results.
2. Methodological foundations", Scientific electronic magazine of Economy and innovative technologies.
3. Law No. ORQ-630 of the President of the Republic of Uzbekistan dated July 24, 2020 of the Republic of Uzbekistan "On Innovative Activities".
4. Regulations on the criteria for assessing the effectiveness of activities joint-stock companies and other business entities with a state share "- PKM N 207 of July 28, 2021.https://lex.uz/docs/2712349.
5. On the state program for the implementation of the strategy of actions in five priority areas of development of the republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the "Year of the development of science, education and the digital economy" – Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of 03/02/2020 No. No. UP-5953.https: //www.legalreport.tsul.uz/index.php/journal/issue/download/4/5.

KONSOLIDATSIYALASHGAN MOLIYAVIY HISOBOTNI MHXS ASOSIDA TRANSFORMATSIYA QILISH ZARURIYATI

Xolmurodov Otabek
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot tuzishning nazariy asoslari, qo‘llanilishi, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni shakllantirish va uni taqdim etishni tartibga soluvchi standartlar, kapital ustidan nazorat va unga ta’sir darajasi hamda tartibi yoritilgan.

Kalit so‘zlar: konsolidatsiya, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot, kapital ustidan nazorat, bosh tashkilot, shu'ba korxona, haqqoniy qiymat.

Abstract: In the article the theoretical foundations of consolidated financial reporting, its application, standarts governing the formation and presentation of consolidated financial statements, control over capital and the degree and order of its impact.

Key words: consolidation, consolidated financial statements, capital control, parent organization, subsidiary, fair value.

Аннотация: В статье описаны теоретические основы составления консолидированной финансовой отчетности, их применение, стандарты, регламентирующие формирование и представление консолидированной финансовой отчетности, контроль над капиталом и степень и порядок его воздействия.

Ключевые слова: консолидация, консолидированная финансовая отчетность, контроль капитала, материнская организация, дочерняя организация, справедливая стоимость.

KIRISH

Mamlakatimizning jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvini ta’minlash va bu jarayonni yanada mustahkamlashda milliy amaliyotni xalqaro standartlarga uyg‘unlashtirish muhim rol o‘ynaydi.

Keyingi yillarda mamlakatimiz iqtisodiyotini jadal rivojlantirish, xorijiy investisiyalarni faol jalb qilish masalalariga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu borada normativ-huquqiy hujjatlar takomillashtirilmoqda va qulay investitsiya muhiti shakllantirilmoqda. Mazkur jarayonda xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy hisobotlarini xalqaro standartlar asosida tayyorlash masalasiga alohida e’tibor qaratilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yilning 27-oktabrdagi “Davlat ishtirokidagi korxonalarni isloh qilishni jadallashtirish hamda davlat aktivlarini xususiylashtirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”[1] PF–6096-sonli Farmonida, davlat ishtirokidagi korxonalarda iste’molchiga yo‘naltirilgan zamonaviy boshqaruv usullari, ochiqlik, shaffoflik va bozor tamoyillarini jadal joriy etish hamda 2020-yil 24-fevralda PQ-4611-son bilan tasdiqlangan “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”[2]gi Qarorida, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tishni jadallashtirish orqali xorijiy investorlarni zarur axborot muhiti bilan ta’minlash va xalqaro moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish kabi vazifalar qo‘yilgan.

ASOSIY QISM

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarining rivojlanishi bilan konsolidatsiyalangan moliyaviy hisobotlarni tayyorlash umume’tirof etilgan jahon amaliyotiga aylandi.

Shuningdek, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot tuzishda moliyaviy hisobotlarga izohlarni, hisob siyosati qoidalariga rioya qilishni va standartlar bilan tartibga solinadigan tushuntirish ma’lumotlarini o‘z ichiga oladi.

Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotlarni shakllantirish va taqdim etishni tartibga soluvchi standartlar, xususan:

- MHXS (IFRS) 10 “Jamlangan (konsolidatsiyalashgan) moliyaviy hisobotlar”;
- MSFO (IAS) 28 “Qaram tadbirkorlik subyektlaridagi va qo‘shma korxonalardagi investitsiyalar”;

- MSFO (IFRS) 3 “Biznes birlashuvlari”;
- MSFO (IFRS) 12 “Boshqa tadbirkorlik subyektlarida ishtirok etish to‘g‘risidagi ma’lumotlarni ochib berish”;
- MSFO (IFRS) 11 “Birgalikdagi faoliyat bo‘yicha kelishuvlar”;
- MSFO (IAS) 27 “Alohida moliyaviy hisobotlar”;
- MSFO (IAS) 36 “Aktivlarning qadrsizlanishi”.

O‘rganilganlik darajasi. Bir guruh kompaniyalarning hisobotlari manfaatdor foydalanuvchilarga yagona xo‘jalik yurituvchi subyekt sifatida bir necha tashkilot haqida ma’lumot olish imkonini beradi. Birinchi, konsolidatsiyalashgan hisobotlarni tuzish kompaniyalarda XX asr boshlarida AQShda tuzila boshlandi. Manbalarga qaraydigan bo‘lsak, birinchi yillik hisobotlar General Electric kompaniyasi tomonidan 1893-yilda tuzilgan bo‘lib, unda faqat bosh kompaniyaning ma’lumotlari kiritilgan, ikkinchi hisoboti esa konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot bo‘lgan. Bunda, foyda va zararlar hisobotida guruhning barcha kompaniyalari ma’lumotlari va tushumlari aks ettirilgan [3].

U.S.Steel kompaniyasi 12-mart 1903-yilda birinchi marotaba o‘zining 31-dekabr 1902-yil holatidagi konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotini e’lon qildi, ya’ni Price Waterhouse & Co auditorlik kompaniyasi tomonidan “hisobot tekshirildi va ijobiy natija berildi” degan xulosa olindi[4] 1903-yilda “Amerikalik olimlar” jurnalida bu hisobotni “to‘liq va tushunarli hisobot” deya e’tirof etishdi [5].

Konsolidatsiyalashgan hisobotni tuzishning nazariy va metodologik asoslari ko‘pgina iqtisodchi olimlar tomonidan o‘rganilgan.

N.Yu.Jo‘rayev fikricha konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot (konsolidatsiya inglizcha consolidate – birlashtirmoq, mustahkamlamoq) hisobot sanasidagi moliyaviy ahvolni va xo‘jalik yurituvchi jamiyatlar guruhining hisobot davri uchun moliyaviy natijalarni aks ettiruvchi umumlashtirilgan ko‘rsatkichlar tizimi hisoblanadi. Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot alohida moliyaviy hisobotlar, ya’ni xo‘jalik yurituvchi jamiyatlar guruhi har bir a’zosining umumlashtirish lozim bo‘lgan hisobotlarini umumlashtirish asosida tuziladi [7].

Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotlar tuzish ko‘pchilik yirik kompaniyalar o‘zining tarkibiga kiruvchi korxonalarni hisobga olgan holda jamlanma hisobotlarni tuzmoqda, lekin ularni tuzishda zamonaviy konsolidatsiyalash mexanizmlarini hisobga olmasligi, ushbu kompaniyalar guruhining haqiqiy ahvoli ko‘rinmay qolishiga sabab bo‘lmoqda. MHXS bo‘yicha konsolidatsiyalashgan hisobot moliyaviy hisobotning alohida maxsus tarkibiy qismi hisoblanadi va unga nisbatan maxsus talablar mavjud.

Jahon mamlakatlari tajribasidan ma’lumki, korxonalarni samarali boshqarishda ko‘proq ularni yirik guruhlarga birlashtirgan holda tuzish maqsadga muvofiqdir. Bunda ikki yoki undan ortiq kompaniya moliyaviy-iqtisodiy jihatdan bir kompaniya yoki moliya guruhlari ostida birlashadi. Xo‘jalik yurituvchi subyektlar guruhining bosh korxona nazorati ostida birlashuvi yuz bersa, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot tuziladi. Konsolidatsiyalangan moliyaviy hisobotni tuzishning asosiy maqsadi – korporatsiya faoliyati natijalarini va moliyaviy holatini to‘lig‘icha ochib berishdan iboratdir [8].

Iqtisodchi olim S.N.Tashnazarovning ta’kidlashicha moliyaviy hisobotlarni, xususan, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotlarni MHXS bo‘yicha transformatsiya qilish zaruriyati oshib bormoqda [9].

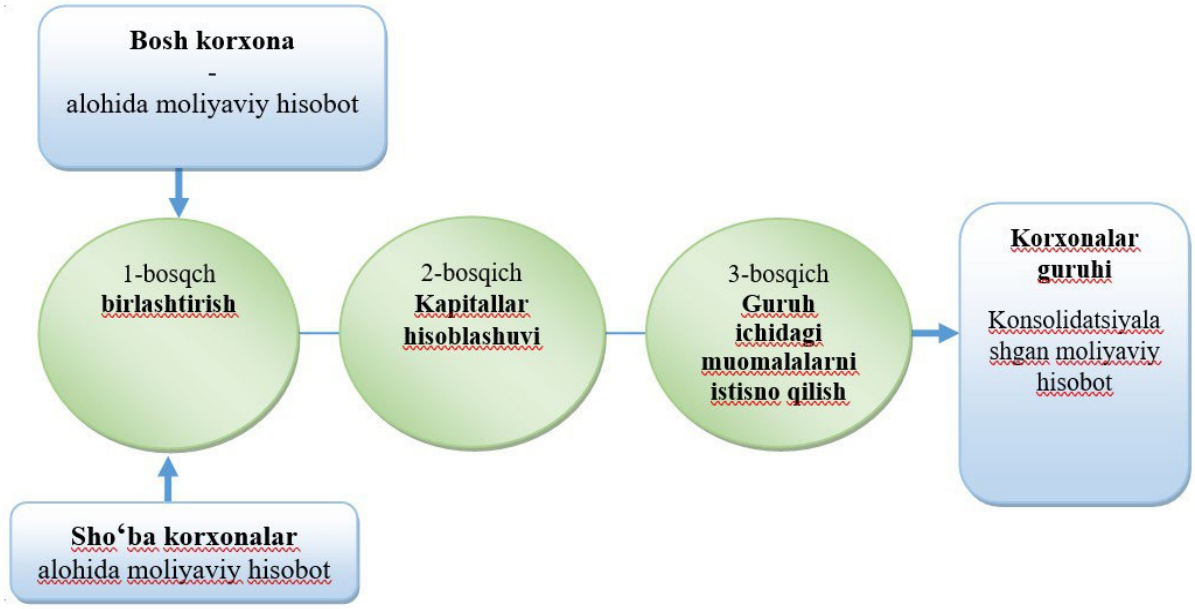
TAHLIL VA NATIJALAR

Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni tuzilishi MHXSga muvofiq quyidagi tarkibiy qismlardan tashkil topgan:

- moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobot;
- foyda va zararlar to‘g‘risidagi hisobot va moliyaviy natijaning boshqa tarkibiy qismlari;
- xususiy kapitalning harakati to‘g‘risidagi hisobot;
- pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot.

Konsolidatsiya qilinishidan oldin buxgalter yagona hisob siyosati asosida bir xil hisobot sanasi uchun tuzilgan asosiy va shu'ba korxonalarning moliyaviy hisobotlarining barcha shakllariga ega bo‘lishi kerak. Iloji bo‘lsa, shu’ba korxonalarning moliyaviy hisobotlarining sanalari bosh korxonaning moliyaviy hisobotlari tuzilgan hisobot sanasi bilan bir xil bo‘lishi kerak. 27-BHXS asosan, maksimal farq 3 oyni tashkil qiladi. Agar shu'ba korxonalarning moliyaviy hisoboti boshqa balans sanasida tuzilgan bo‘lsa, yuzaga keladigan jiddiy farqlarni hisobga olgan holda tuzatishlar kiritilishi kerak. Moliyaviy hisobotni tuzishdan oldin davrlar oralig‘ida tuzilgan moliyaviy hisobotlar o‘zgarishsiz qolishi lozim. Ya’ni, guruh ichidagi xo‘jalik muomalalari to‘liq chiqarilgan,

qoldiqlar solishtirilishi va to‘g‘riligi tekshirib chiqilishi kerak. Agarda kompaniyani tashkil etish yoki sotmoqchi bo‘lsa, moliyaviy hisobotlar tashkil etilgan va sotishgacha bo‘lgan sanaga tayyorlanishi kerak. Konsolidatsiyalashgan buxgalteriya balansi, foyda va zararlar to‘g‘risidagi hisobotlarni tuzish uchun elektron jadvallardan yoki maxsus dasturiy mahsulotlardan foydalanish mumkin.



1-chizma: Balanslarni birlashtirish

Konsolidatsiyalashgan balansni bosh korxona va shu'ba korxonasi misolida qarab chiqamiz. MHXS (IFRS) 10 “Jamlangan (konsolidatsiyalashgan) moliyaviy hisobotlar” hamda MHXS (IFRS) 3 “Biznes birlashuvlari” standartlari asosida tuzib chiqsak. Ya’ni, konsolidatsiyalashagan moliyaviy hisobotni bosqichma-bosqich qanday tayyorlash mumkin.

Quyidagi vaziyatni ko‘rib chiqamiz:

Site Corp bosh korxonasi, Arche Ltd shu'ba korxonasi tashkil etilgandan beri 80 % aksiyasiga egalik qiladi.

1-jadval: Site Corp bosh korxonasi va Arche Ltd shu'ba korxonasining 2018-yil 31-dekabrdagi moliyaviy holati to‘g‘risidagi hisoboti

Moliyaviy holat to‘g‘risida hisobot 2018-yil 31-dekabrdagi holati	Site Corp.	Arche Ltd.
Aktivlar		
Uzoq muddatli aktivlar		
Asosiy vositalar	120 000	90 000
Investitsiya Arche Ltd. (64 000 aksiya)	70 000	0
Gudvil, (biznesni birlashtirishda)		
Kechiktirilgan foyda solig‘i-aktiv	4 000	
	194 000	90 000
Joriy aktivlar		
Zaxiralar	55 000	34 000
Debitorlar		
Arche Ltd	8 000	
Boshqa debitorlik qarzlari	30 000	18 000
Pul mablag‘i va uning ekvivalentlari	20 000	5 000
	113 000	57 000
Jami, aktivlar	307 000	147 000

Xususiy kapital va majburiyatlar		
Kapital		
Xususiy kapital, bosh kompaniyaga tegishli		
200 000 aksiya	-200 000	
80 000 aksiya		-80 000
Taqsimlanmagan foyda	-62 000	-45 000
Nazorat qilinmaydigan ulushli, hissasi (NCI)		
	-262 000	-125 000
Majburiyatlar		
Uzoq muddatli majburiyatlar		
Kechiktirilgan foyda solig‘i-majburiyatlar,		-2 000
Qisqa muddatli majburiyatlar		
Qisqa muddatli qarzlar		
Site Corp		-8 000
Boshqa kreditorlik qarzlari	-35 000	-12 000
Kreditlari va ssudalari 12 oygacha to‘lanishi lozim bo‘lgan	-10 000	
	-45 000	-22 000
Jami xususiy kapitali va majburiyatlari	-307 000	-147 000
Tekshirish	0	0

1-jadval ma’lumotlaridan foydalanib, Site Corpning 31-dekabr 2018-yil holatiga konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotini tuzamiz. Nazorat qilinmaydigan ulushli ko‘rsatkichlari Arche Ltdning sof aktivlari mutanosib ulush sifatida hisoblanadi. E’tibor bersak, yuqoridagi moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobotda barcha aktivlar plyus belgisi, barcha majburiyatlari esa minus belgisi bilan ko‘rsatilgan. Bu hisobotni tekshirish va xatolarni aniqlashni osonlashtirish uchun amalga oshiriladi. Konsolidatsiyalashgan balansni uchta bosqich bo‘yicha ko‘rib chiqsak:

- bosh korxonaning aktivlari, majburiyatlari, kapitali, daromadlari, xarajatlari va pul oqimlari kabi moddalarni shu'ba korxonalari bilan birlashtirish;
- o‘zaro hisoblashuv (istisno) bosh korxonaning har bir shu'ba korxonaga kiritilgan investitsiyalarining balans qiymati; har bir shu'ba korxona kapitalidagi bosh korxona ulushining balans qiymati.
- guruh subyektlari o‘rtasidagi muomalalar bilan bog‘liq bo‘lgan guruh ichidagi aktivlar va majburiyatlar, o‘z kapitali, daromadlari, xarajatlari va pul oqimlarini to‘liq hajmda istisno qilish.

1-bosqich. **Balanslarni birlashtirish.**

Barcha sho‘ba korxonalarning aktivlari va majburiyatlari adolatli qiymat bo‘yicha hisoboti aks ettirilgani va boshqa asosiy shartlarga rioya qilinganiga ishonchimiz komil bo‘lgach, bosh korxona va shu'ba korxonalarning o‘xshash satrlarini birlashtirish mumkin. Bu uncha qiyinchilik tug‘dirmaydi, ya’ni bosh va shu'ba korxona moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobotning bir xil usulidan foydalansa, faqat korxonalarning asosiy vositalari, pul mablag‘lari va boshqa muomalalari qo‘shiladi.

Amaliyotda, korxonalar o‘zlarining moliyaviy holatini taqdim etish uchun o‘z usullaridan foydalanadilar va shuning uchun balanslarni birlashtirish qiyinroq kechadi. Shu jihatdan, ko‘pgina guruhlar “konsolidatsiya paketlari” dan foydalanadilar va shu'ba korxonalarning buxgalterlari o‘zlarining moliyaviy hisobotlarini tayyorlashda ularni to‘ldirishi kerak bo‘ladi. Shuning uchun, korxonalar guruhining nazoratchisi konsolidatsiyalashgan paketini to‘ldirishni muntazam ravishda eslatganda, bu nima uchun muhimligini tushunasiz. Bizning misolimizda, birlashtirish satrlari quyidagi ko‘rinishda bo‘ladi:

2-jadval: Site Corp bosh korxonasi va Arche Ltd shu'ba korxonasi balanslarini birlashtirish

Moliyaviy holat to‘g‘risida hisobot, 2018-yil 31-dekabrdagi holati	Site Corp.	Arche Ltd.	Birlashtirish
Aktivlar			
Uzoq muddatli aktivlar			
Asosiy vositalar	120 000	90 000	210 000
Investitsiya Arche Ltd. (64 000 aksiya)	70 000	0	70 000
Gudvil, (biznesni birlashtirishda)			
Kechiktirilgan foyda solig‘i-aktiv	4 000		4 000
	194 000	90 000	284 000
Joriy aktivlar			
Zaxiralar	55 000	34 000	89 000
Debitorlar			
Arche Ltd	8 000		8 000
Boshqa debitorlik qarzlari	30 000	18 000	48 000
Pul mablag‘i va uning ekvivalentlari	20 000	5 000	25 000
	113 000	57 000	170 000
Jami, aktivlar	307 000	147 000	454 000
Xususiy kapital va majburiyatlar			
Kapital			
Xususiy kapital, bosh kompaniyaga tegishli			
200 000 aksiya	-200 000		-200 000
80 000 aksiya		-80 000	-80 000
Taqsimlanmagan foyda	-62 000	-45 000	-107 000
Nazorat qilinmaydigan ulushi, hissasi (NCI)			
	-262 000	-125 000	-387 000
Majburiyatlar			
Uzoq muddatli majburiyatlar			
Kechiktirilgan foyda solig‘i-majburiyatlar		-2 000	-2 000
Qisqa muddatli majburiyatlar			
Qisqa muddatli qarzlar			
Site Corp		-8 000	-8 000
Boshqa kreditorlik qarzlari	-35 000	-12 000	-47 000
Kreditlari va ssudalari 12 oygacha to‘lanishi lozim bo‘lgan	-10 000		-10 000
	-45 000	-22 000	-67 000
Jami xususiy kapitali va majburiyatlari	-307 000	-147 000	-454 000
Tekshirish	0	0	0

Misol uchun, asosiy vositalarni birlashtirish 210000 m.s.=bosh korxonaning asosiy vositalari 120000 m.s. + shu'ba korxonasi asosiy vositalari 90000 m.s.

2-bosqich. **Kapitalni umumlashtirish.**

Satrlarni birlashtirgandan so‘ng, bosh korxona shu'ba korxonaga investitsiyalarini va asosiy korxona o‘z ulushini o‘zaro hisoblashuvni amalga oshirishi kerak, ya’ni shu'ba korxonasining balansida. Va, albatta, nazorat qilinmaydigan ishtirokidagi ulushi va gudvilni tan olish kerak.

Birinchi qismi oddiy, Site Corpning investisiyasini Arche Ltddan chiqarib tashlash (-70000) va Arche Ltdning aksionerlik kapitalini to‘liq hisobdan chiqarib tashlash zarur.(+80000 va hokazolar). 20% ulushga ega bo‘lganligi sababli, Arche Ltdning taqsimlanmagan foydasidan mutanosib ulushini chiqarib tashlash lozim. Ya’ni, ulushini sotib olgandan keyin (20x45000) bu 9000 m.s tashkil etadi. Biz qayerdan bilamiz, ya’ni Arche Ltdning barcha taqsimlanmagan foydasini 45000 m.s. tashkil etganini, sotib olgandan keyin olinganmi?

Bizning misolimizda shuni ko‘rsatadiki, bosh korxona 80% Arche Ltdning aksiyasiga egalik qiladi, ya’ni Arche Ltdni ro‘yxatga olgan paytda, shuning uchun Arche Ltdning taqsimlanmagan foydasidagi ulushi sotib olingandan keyin to‘liq olingan. Bu masalada har doim juda ehtiyot bo‘lish kerak, chunki siz sotib olishdan oldingi taqsimlanmagan foydani sotib olingandan keyingi taqsimlanmagan foydadan ajratishingiz kerak, ammo bu misolda biz masalani murakkablashtirmaymiz.

Endi, nazorat qilinmaydigan ulush va gudvilni tan olishingiz kerak. Site Corp Arche Ltdni 80% ulushiga egalik qiladi, shuning uchun nazorat qilinmaydigan aksionerlik ulushi Arche Ltdning sof aktivlarini 20%ini tashkil qiladi. Masala sho‘ba korxonaning sof aktivlaridagi ulushga mutanosib ravishda nazorat qilinmaydigan ulushni baholashdan iborat.

Hisobot davri oxirida hisob-kitob quyidagi ko‘rinishga ega bo‘ladi:

- Arche Ltdning sof aktivlari 2018-yil 31-dekabr holatiga ko‘ra 125000 m.s. tashkil etadi, shu jumladan, bosh korxonaning sarmoya kapitali 80000 m.s.ni va taqsimlanmagan foyda – 45000 m.s. tashkil etadi.
- 2018-yil 31-dekabr holatiga nazorat qilinmaydigan ulush Arche Ltdning sof aktivlarini 20%ini tashkil etadi. Hisobotda minus belgisi bilan aks ettirsak, ya’ni biz nazorat qilinmaydigan ulushni xususiy kapitalimizda qarz sifatida ko‘rsatamiz.

3-bosqich. **Guruh ichidagi muomalalarni istisno qilish.**

Bosh korxona va uning shu'ba korxonalari bir-biri bilan tez-tez savdo qiladilar. Biroq, agar siz bosh va shu'ba korxonalarni bitta guruh sifatida ko‘rsangiz, ya’ni konsolidatsiyalashgan hisobot tuzishingiz zarur, ushbu barcha savdo muomalalari iqtisodiy ma’noga ega bo‘lmaydi. Boshqacha aytganda, bu holatda korxonalar guruhi tashqi hisobot foydalanuvchilar nuqtai nazaridan hech qanday muomalalar amalga oshirilmagan degan fikrga kelishadi.

Shuning uchun, bosh korxona va uning shu'ba korxonalari o‘rtasidagi barcha guruh ichidagi operatsiyalarni bekor qilishingiz kerak. Moliyaviy holat bo‘yicha bosh korxona va sho‘ba korxonalar hisobotlarini solishtirsak, ya’ni Site Corpning Arche Ltd korxonasiga 8000 m.s. Debitorlik qarzini va Arche Ltd korxonasining Site Corpga 8000 m.s. miqdorida kreditorlik qarzi borligini ko‘rasiz. Shubhasiz, bu ikki summa ular o‘rtasidagi bir xil operatsiyani anglatadi, shuning uchun ularni kreditorlik qarzlarini debetlash va debitorlik qarzlarini kreditlash orqali hisobdan chiqarish lozim.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ammo aksariyat hollarda e’tiborga olinishi kerak bo‘lgan ko‘plab muammolar yoki holatlar mavjud va ularning kattaligi va soni butun konsolidatsiya jarayonini qiyinlashtiradi.

Qanday muammolar bo‘lishi mumkin: Ya’ni,

- olingan aksiyalar bo‘yicha o‘tkazilgan to‘lov nafaqat pul mablag‘larini, balki boshqa qandaydir shakllarni ham o‘z ichiga olishi mumkin, masalan, aksiyalarning qo‘shimcha chiqarilishi, shartli to‘lov (muayyan hodisa ro‘y berganda), aktivlarni o‘tkazish va hokazo.
- nazorat qilinmaydigan qatnashadigan hissani mutanosib ulushda emas, balki adolatli qiymatda baholanishi kerak.
- guruhlar ichidagi operatsiyalar amalga oshirilmagan foyda ko‘rinishida bo‘lishi mumkin, shuning uchun ularni hisobdan chiqarish zarur.
- guruh ichida asosiy vositalarni o‘tkazish daromad ko‘rinishida aks ettirilib foyda va zararlar qatorida. Bunday holatda siz uni aylanmadan olinmagan foyda deb tahrirlab va eskirish hisoblashingiz zarur.
- shu'ba korxonaning sof aktivlari adolatli qiymatda baholanmasligi mumkin.
- shu'ba korxona taqsimlanmagan foyda va sotib olingandan keyingi taqsimlanmagan foyda haqida hisobot berishi mumkin. Shuning uchun taqsimlanmagan daromadlarni farqlashda juda ehtiyot bo‘lish talab etiladi.

Xulosa qilib aytganda, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni xalqaro standartlar asosida tuzish va xalqaro tajribalardan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Chunki, investor manfaatlaridan kelib chiqqan holda, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni korxonaning hisob siyosatida qabul qilingan korxona aktivlari, majburiyatlari va moliya-xo‘jalik operatsiyalarini tan olishga yagona yondashuv respublika hududida va undan tashqarida joylashgan shu'ba kompaniyalari tomonidan tuziladigan moliyaviy hisobotlarni, bosh kompaniyaning konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni tuzishga qaratilishi lozim.

Moliyaviy hisobot tarkibiy qismlarini tanlash, ularni to‘g‘rilash va qayta guruhlashtirish, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talablari bo‘yicha kapitaldagi o‘zgarishlar to‘g‘risidagi hisobot, pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot hamda moliyaviy hisobotga izoh va tushunchalar tayyorlash. Ya’ni, shu'ba kompaniyalarning hisob siyosati bosh kompaniyaning hisob siyosatiga muvofiq tuzilishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yilning 27-oktabrdagi “Davlat ishtirokidagi korxonalarni isloh qilishni jadallashtirish hamda davlat aktivlarini xususiylashtirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-6096-sonli Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4611-sonli qarori.
3. Daniels M.B. Corporation Financial Statements. N. Y., 1980. P. 23.
4. King T.A. More Than a Numbers Game A Brief History of Accounting. John Wiley & Sons Inc, 1992. P. 21.
5. Annual Report of the United States Steel Trust // Scientific American. 1903. 18 Apr. P. 294–295.
7. N.Yu.Jo‘rayev. Moliyaviy hisobot. O‘quv qo‘llanma. TDIU. –T.: 2010.160 bet 113-bet.
8. Ochilov I.(2020) “Improving the preparation of consolidated financial statements in insurance companies in accordance with the requirements of IFRS” International Finance and Accounting. Vol.2020 : Iss.2, Article 26.
9. Tashnazarov S.N. “Moliyaviy hisobotning MHXS bo‘yicha transformatsiyasi zarurati, mohiyati va bosqichlari”, “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. –№ 3, may-iyun, 2017-yil.

KLASTERLARNI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI VA ULARNING MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA TUTGAN O‘RNI

Javmanov Jamshed Abdusamatovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Homidov Aslbek Otabek o‘g‘li

Asomiddinov Husan Asomiddin o‘g‘li

Boltayev Diyorbek Omondurdi o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, Iqtisodiyot fakulteti talabalari

Annotatsiya: Ushbu maqolada klasterlarni tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va ularning mamlakat iqtisodiyotida tutgan o‘rni bo‘yicha olib borilgan ishlar va erishilgan natijalar yoritilgan.

Kalit so‘zlar: paxtachilik, klaster, to‘qimachilik, moddiy resurslar, budjet.

Abstract: This article describes the work carried out and the results achieved on the organizational and economic mechanisms of organizing clusters and their role in the country’s economy.

Key words: cotton growing, cluster, textile industry, material resources, budget.

Аннотация: В данной статье описаны проведенная работа и достигнутые результаты по организационно-экономическим механизмам организации кластеров и их роли в экономике страны.

Ключевые слова: хлопководство, кластер, текстильная промышленность, материальные ресурсы, бюджет.

O‘zbekiston paxtachiligining istiqboldagi vazifasi paxta xom-ashyosining yalpi hajmini keskin kamaytirmaslik, balki uning sifatini yaxshilash, asosiy qismini mintaqada qayta ishlash hisoblanadi. Paxtachilik va u bilan bog‘liq bo‘lgan tarmoqlarni intensiv rivojlantirish mavjud mehnat, yer, suv va boshqa moddiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshiradi, respublika iqtisodiyotining barqaror o‘sishiga real sharoit yaratadi. Qishloq hududlarida yashovchi aholi salmog‘ining yuqoriligi, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda qishloq xo‘jalik korxonalarida xo‘jalik yuritish tizimini takomillashtirib borishni davr talabi sifatida ko‘rsatadi. Qishloq xo‘jaligiga klaster tizimining kirib kelganiga ham ko‘p vaqt bo‘lmagan bo‘lsa-da, turli darajada ta’sir ko‘rsatmasdan qolmadi. Zamon shiddat bilan rivojlanar ekan, klaster so‘zining kirib kelishiga, aksariyat kishilar uning mohiyatini to‘la tushunmasligiga ko‘pchilik ko‘nikib ham qoldi.

Jahon standartlari talablariga javob beradigan va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishni ta’minlovchi yuqori texnologiyaga asoslangan korxonalarni tashkil etish, ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish hisobiga jahon bozorida raqobatbardosh mahsulotlarni keng ko‘lamda tayyorlashni joriy qilishning ilmiy asoslarini yaratish talab etilmoqda. Shu jihatdan, xorijiy tajribalar asosida yurtimizda mahsulot tayyorlashni klaster asosida tashkil etish va boshqarish samaradorligini oshirish bugungi kunning dolzarb masalalaridan hisoblanadi.

Prezidentimizning 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-sonli, 2016-yil 5-oktyabrdagi “Tadbirkorlik faoliyatini jadal rivoj-

lantirishni ta’minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-4848-sonli hamda 2015-yil 4-martdagi “2015-2019-yillarda ishlab chiqarishni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, tarkibiy o‘zgarishlarni ta’minlash chora-tadbirlar dasturi to‘g‘risida”gi PF-4707-sonli farmonlari, Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 25-yanvardagi “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini tashkil etishning zamonaviy shakllarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori va boshqa me’yoriy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur izlanishlar muayyan darajada xizmat qiladi.

So‘nggi vaqtlarda “klaster” so‘zi ko‘p ishlatilmoqda. Klaster – ingliz tilidagi “cluster” so‘zidan olingan bo‘lib, tarjimada guruh, to‘p, to‘plam, bog‘, shoda kabi ma’nolarni anglatib, bir turdagi bir necha elementlarning bir tizim sifatida faoliyat olib boradigan yagona maqsadli birlashmasi tushuniladi.

Ko‘pgina manbalarda rivojlangan davlatlarning tajribalari barqaror ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta’minlashda, investitsion faollikni oshirishda, raqobatbardosh tovarlar ishlab chiqarishda xalqaro logistik markazlari, erkin iqtisodiy zonalar kabi klasterlarning o‘rni va ahamiyati juda yuqori ekanligi ko‘rsatilgan. Dunyoning ko‘pgina mamlakatlarida innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish va boshqarishda klasterlardan foydalanish bo‘yicha ma’lum tajriba to‘plangan.

Mamlakatimiz taraqqiyotida ham qishloq xo‘jaligi sohasi muhim sohalardan biri hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan mazkur soha Hukumatning muntazam diqqat markazida bo‘lgan. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil uchun mo‘ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojatnomasida ham “...qishloq xo‘jaligi sohasini boshqarish tizimini isloh qilish, yer va suv resurslaridan oqilona foydalanish borasidagi ilg‘or texnologiyalarni joriy etish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash eng muhim vazifamizdir. Keyingi yilda klaster usulida paxta yetishtirishni kamida 52 foizga yetkazish uchun 48 ta paxta-to‘qimachilik klasterini tashkil etish to‘g‘risida qaror qabul qilindi”, – deya ta’kidlagan edilar.

Hududni rivojlantirish uchun klasterli tuzilmalarni shakllantirish qo‘shimcha ish o‘rinlarini yaratish, mahalliy byudjet daromadlarini oshirish, vakolatlarni taqsimlash, tadbirkorlik tuzilmalari bilan o‘zaro ta’sirlashish, axborot ayirboshlashni jadallashtirish va yangiliklarni targ‘ib etish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining innovatsion faolligini hamda hududlar innovatsion jozibadorligini yuksaltirish, hududiy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish kabi yangi imkoniyatlarni taqdim etadi.

Tadbirkorlik tuzilmalari uchun klasterlar yirik investitsiya loyihalarida ishtirok etish, qo‘shimcha daromad olish, yangi bozorlarga chiqish, innovatsiyalarni joriy etish bo‘yicha xarajatlarni qisqartirish, innovatsion faoliyatni infratuzilmaviy ta’minlash, xodimlar malakasini oshirish, kichik korxonalarni innovatsion faoliyatga jalb etish va pirovardida raqobatbardoshlikni ko‘tarish omili hisoblanadi. Bunda har bir klaster ishtirokchisi bo‘lgan korxona o‘z maqsadini ko‘zlagan holda nafaqat o‘z xo‘jalik faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini oshiradi, balki tadbirkorlik infratuzilmasini shakllantirishga ko‘maklashgani holda, hududda faoliyat yuritayotgan turli xildagi boshqa korxonalarning iqtisodiy o‘sishiga yordam beradi.

Xorijiy va mahalliy ekspertlarning ta’kidlashicha, hududiy klasterda ishtirok etish fan va ta’lim muassasalari uchun ham jozibador bo‘lishi mumkin, chunki bu ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalarni moliyalashtirish hajmini ko‘paytirish, sifatini yaxshilash, ilmiy tadqiqot ishlarining texnik ta’minoti darajasini yuksaltirish, investitsiyaviy tashqi loyihalarda ishtirok etish, ilmiy-pedagog kadrlar malakasini oshirishning yangi imkoniyatlarini yaratadi.

Xorijlik ekspert Maykl Porter o‘z tadqiqotlaridan kelib chiqib qayd etishicha, klaster strategiyasining ustuvorligi korxona (firma)lar uchun ta’minotchilarga, malakaviy xodimlarga, axborotlarga, xizmat va ta’lim markazlariga to‘g‘ridan to‘g‘ri bog‘lanishlari sababli mehnat unumdorligi va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdagi misli ko‘rilmagan imkoniyatlar bilan izohlanadi. Bundan tashqari, klaster tizimida ta’lim va ilmiy-tadqiqot markazlari yangi ilmiy-uslubiy ishlanmalarni yaratish, ularni qisqa muddatda sinovdan o‘tkazish, ishlab chiqarish va ilmiy izlanishlardagi xodimlar hamda mutaxassislar mehnatlarini ko‘proq rag‘batlantirish, yangi tovarlarni ixtiro qilish uchun sharoit paydo bo‘ladi. Klasterlashtirishga korxonalar innovatsion faoliyatini tezlashtirish asosida raqobatbardoshlikni oshiruvchi, raqobatning kuchli ta’siriga qarshi turish jarayonidagi talablarga to‘la javob beruvchi tuzilma sifatida baho beriladi.

Tahlilchilarning yana bir fikriga ko‘ra, yuqori raqobatlashuv ko‘rsatkichlariga ega bo‘lgan kompaniya o‘z yutug‘i orqali atrofdagi iqtisodiy subyektlarga, ya’ni iste’molchilar, xom ashyo yetkazib beruvchilar va raqobatchilarga ijobiy ta’sirini o‘tkazadi. Atrofdagilarning kuchayishi esa kompaniyaning raqobatbardoshlikni yanada ko‘tarishiga olib keladi. Ayni shunday sharoit klasterlar rivojlangan hududda yaqqol namoyon bo‘ladi.

Darhaqiqat, o‘tgan davr mobaynida qishloq xo‘jaligida paxta yetishtirish va realizatsiya qilish jarayonida quyidagi salbiy holatlar kuzatilgan. Jumladan:

- paxtani yetishtirishdan davlat manfaatdor bo‘lib, ish hajmini bajaradigan fermer xo‘jaliklari aniq belgilab qo‘yilgan iqtisodiy prinsiplar natijasida mehnatiga yarasha foyda olmagan va bu ish unumdorligiga aks ta’sir etgan;

- samarali mehnat qilgan fermer xo‘jaliklari ham paxtani davlatga sotishdan tushgan bank hisob-raqamlaridagi pullarini aksariyat hollarda o‘zlarining shaxsiy ehtiyojlari uchun ishlata olmagan.
- paxta qabul qilish punktlari va paxtani qayta ishlash zavodlarida paxtani qabul qilishdan boshlab to birlamchi qayta ishlaguncha turli talon-taroj holatlari va qing‘ir harakatlar tez-tez takrorlangan.
- paxtani yetishtirishda agrotexnik tadbirlarni amalga oshirishda, suvni tejash va qishloq xo‘jaligi texnikalarini jalb etishda innovatsion va iqtisodiy barqaror uslublardan foydalanilmagan va bu bir qator talafotlarga zamin yaratgan;
- paxtani tayyor mahsulotgacha bo‘lgan qayta ishlash tizimi mutlaqo bo‘lmagan va bu holat tuman iqtisodiyotida bandlikni ta’minlashidan boshlab sanoat, eksport kabi barcha ko‘rsatkichlarga salbiy ta’sir ko‘rsatib kelgan.

Ushbu salbiy omillar qishloq xo‘jaligiga ixtisoslashgan tumanlarning rivojlanishi va aholi turmush darajasining barqarorlashishiga yetarlicha salbiy ta’sir ko‘rsatib kelgan. Qayd etib o‘tilgan salbiy holatlarni bartaraf etish, O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotidan yanada samarali foydalanish, bir necha yillardan buyon yetarlicha natija bermay kelayotgan paxtachilik tizimida mahsulotni yetishtirishdan boshlab qayta ishlashgacha bo‘lgan jarayonni amaliyotga tatbiq etish zarur edi.

Davlatimiz rahbari xalq bilan muloqot hamda olimlar, mutaxassislar bilan uchrashgan chog‘larida har doim ta’kidlaydiki, qishloq xo‘jaligida chuqur qayta ishlashni va sanoatni rivojlantirmasdan ko‘zlangan maqsadga erishib bo‘lmaydi.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tashabbusi bilan qabul qilingan 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalish bo‘yicha Harakatlar strategiyasida mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish maqsadida belgilangan ustuvor yo‘nalishlarda shu jihat alohida ahamiyat kasb etgan.

“Paxta-to‘qimachilik klasteri” – ulkan loyiha iqtisodiy taraqqiyotning shartlaridan biri. U bilan yaqindan tanishish, mohiyatini chuqurroq anglash nafaqat soha xodimlari, mutaxassislari, iqtisodchilar uchun, balki keng omma uchun ahamiyatlidir. Zero, barchamizning taqdirimiz shu zaminga bog‘langan. Taraqqiyot – innovatsiyani talab etadi. Ulardan qanchalik xabardor bo‘lsak, rivojlanishda ham shunchalik hissamiz oshadi.

Klasterlarni shakllantirishdan maqsad – shahar, tuman va viloyat ichida joylashgan bir xil soha korxonalarini va ular bilan yagona texnologik zanjirda bo‘lgan ta’lim, ilmiy, injiniring, konsalting, standartlashtirish, sertifikatlashtirish va boshqa xizmatlarni uyg‘unlashtirish – innovatsion ishlab chiqarishni tashkil etish asosida raqobatbardosh tovarlar yaratishga yo‘naltirishdan iboratdir. Bunda, aholini ish bilan ta’minlashdek muhim jihat ham o‘zini namoyon etadi.

Qo‘shimcha qiymat va klasterlar zanjiri uyg‘unligi, mintaqalarni o‘qitish konsepsiyalari ham shu guruhdan o‘rin olgan.

“Klaster” nazariyasi evolyutsiyasidan uning ikki fundamental tavsifini ajratib ko‘rsatishimiz mumkin.

Birinchisi – klasterga uyg‘unlashgan korxona va firmalar faoliyati aniq bir xil turdagi tovarlar bozori bilan bog‘liq bo‘lishi zarur. Bunday bog‘liqlik vertikal (xarid va sotish zanjiri) va gorizontal (qo‘shimcha bo‘limlar va xizmatlar, shunga ketadigan maxsus sarflar, texnologiyalar yoki institutlar va boshqa aloqalardan foydalanish).

Ikkinchisi – klasterlar geografik yaqin joylashgan o‘zaro bog‘liqlikdagi korxonalar guruhi bo‘lib, ular o‘rtasidagi o‘zaro iqtisodiy-ijtimoiy munosabatlarni barqarorlashishi natijasida raqobatbardoshlikning rivojlanishi, ko‘proq qo‘shimcha qiymatni yaratishga va bozorda sotilishiga imkoniyatlar yaratishdir.

Shunday qilib, xorijiy va mahalliy tadqiqotchilarning thlillarida “klaster” tushunchasiga quyidagi ta’riflar berilgan.

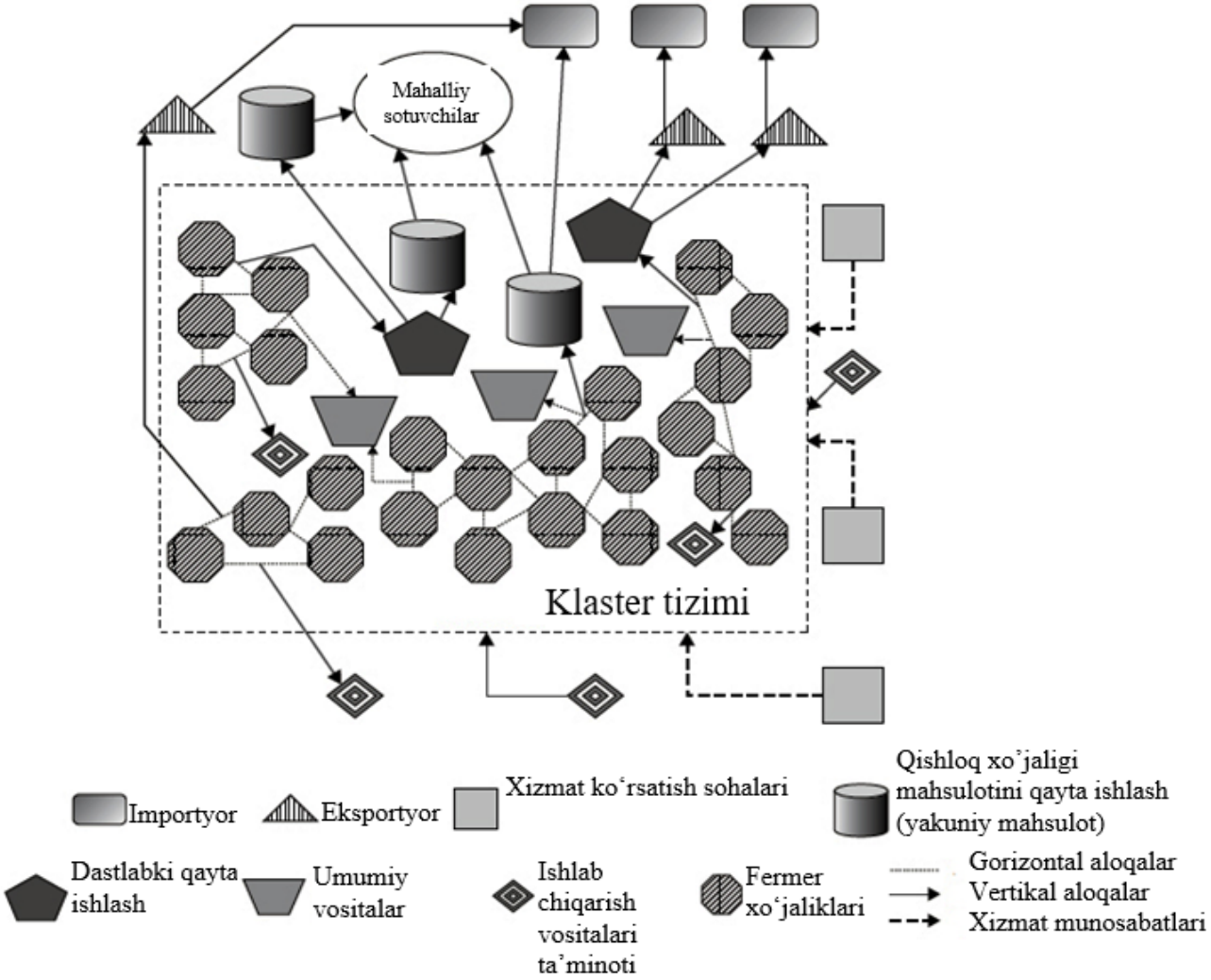
- klaster – bitta sohaga birlashgan va bir-biri bilan uzviy aloqada bo‘lgan korxonalar guruhi;
- klaster – bitta geografik hududda joylashgan va bitta tarmoqni tashkil qiladigan korxonalar guruhi;
- klaster – maxsus sohalar bo‘yicha bitta geografik hududda faoliyat yuritayotgan, bir-biri bilan bog‘liq bo‘lgan va bir-birini to‘ldiruvchi kompaniyalar, institutlar guruhi;
- klaster – gorizontal va vertikal ravishda funksional bog‘liq bo‘lgan korxonalar guruhi;
- klaster – jamoaviy, xususiy va yarim jamoaviy ko‘rinishda bir-biri bilan bog‘liq va o‘zaro bir-birini to‘ldiruvchi korxonalar, tadqiqot va rivojlanish institutlari guruhi;
- klaster – tijorat va notijorat tashkilotlar guruhi, bo‘lib, u guruhda faoliyat yuritayotgan har bir korxonaning raqobatbardoshligini ta’minlashga xizmat qiladi;
- klaster – hududiy konsentratsiyalashuvga asoslangan va texnologik zanjirga bog‘langan tovar va xom ashyo yetkazib beruvchilar, asosiy ishlab chiqaruvchilarni birlashtirgan industrlashgan majmua.

Agroklaster bir vaqtda va o‘zaro hamkorlikda ishlab chiqarish vazifalarini hal qilish va atrof-muhitni himoya qilishda birlashish maqsadida geografik jihatdan bir joyda joylashgan, o‘zaro bir-biriga bog‘liq va bir-birini to‘ldiruvchi, turli mulk egalari – oilaviy ferma, fermerlarning kooperativ korxonalari, ijtimoiy va ilmiy tashkilotlar, ta’lim muassasalari va maslahat xizmatlaridan iborat bozor subyektlari tizimidan iborat. Agrosanoat majmuadagi tadbirkorlik agroklasteri – ushbu tizimda ma’lum darajada o‘zaro aloqa qilish madaniyatiga ega bo‘lgan bog‘liqlik bilan ishtirokchilarining umumiy iqtisodiy manfaatlarini amalga oshiruvchi va texnologik zanjir tamoyili asosida tashkil etilgan hududiy jihatdan alohida innovatsion yo‘naltirilgan integrasion tuzilma.

Ushbu nazariy ta’riflarni umumlashtirib, agroklaster – qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish jarayonlarini yagona zanjirga birlashtirish va yuqori texnologik innovatsiyalardan foydalanish bilan bir qatorda, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ichki va tashqi bozorda raqobatbardoshligini oshirish, qishloq joylarda infratuzilma majmuani shakllantirish va rivojlantirish, qishloq aholisini ish bilan bandligi darajasi va daromadlarini oshirish hamda kelajakda tarmoq mahsulotlari sifati va ekologik muhitni yaxshilashda faoliyat yuritadigan xo‘jalik yuritish subyektlaridan tarkib topadi, degan xulosaga kelish mumkin.

Mavjud resurslar cheklangan sharoitda hosildorlikni oshirishning eng muhim omili – resurs tejamkor usullarni amaliyotga keng joriy etish hisoblanadi.

Ana shunday zaruriyatlardan kelib chiqib, respublikamizda muhtaram Prezidentimiz tashabbusi bilan ushbu samarali tizimni joriy etishga izchillik bilan kirishildi.



1-rasm: Qishloq xo‘jaligining ideal tarmog‘i haqida konseptual rasm

Respublikamizda paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini tashkil etishning klaster shakllarini joriy etish doirasida 2022-yilda 122 ta paxta klasteri respublikamizning 20 ta tumanida paxta hosilini yetishtirdi. Natijada 2022-yilda 3327,8 ming tonna paxta xomashyosi yetishtirilib, 2021-yilga nisbatan (3082,0 ming tonna) – 8,0%, 2020-yilga nisbatan (2951,6 ming tonna) – 12,7 %ga ko‘proq paxta xomashyosi yetishtirildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Azimjonovich R. N., Maxmudovich U. B., & Abdusamatovich J. J. (2024). MAHALLABAY ISHLASH TIZIMI ORQALI XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTRIRISH ASOSIDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH VA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 207-213.
2. Жавманов Ж. А. (2023). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ БЕДНОСТИ. JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY BULLETIN, 6(5), 306-318.
3. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
4. Azimjanovich R. N. (2022). FACTORS AND THEORIES OF ECONOMIC GROWTH. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
5. Жавманов Ж. А., Уралов Б. М., Очилова М. Т., & Файзуллаев У. Х. У. (2024). НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ САМОЗАНЯТОСТИ. SO‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 369-378.
6. Azimjonovich R. N., Abdusamatovich J. J., & Maxmudovich U. B. (2024). MAISHIY XIZMAT KO ‘RSATISH SOHALARIGA BERILGAN IMTIYOZLAR JOZIBADORLIGINI NAZARIY ASOSLASH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 214-221.
7. O‘G‘Li A. J. F., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHDA “MAHALLABAY” ISHLASH TIZIMI SAMARADORLIGI TAHLILI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 114-125.
8. Xayrullo O‘g‘li F. U., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHNING MAHALLABAY ISHLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 136-143.
9. Odiljon o‘g‘li A. O., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI ANIQLASH VA QISQARTIRISH MAMLAKATIMIZ IJTIMOIY-IQTISODIY SIYOSATINING USTUVOR YO‘NALISHI. SO‘NGGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 237-246.
10. Tashmuratovich E. U. (2023). ACCOUNTING AND AUDIT IMPROVEMENT OF READY SALE PRODUCTS IN AGRO-CLUSTER. The Journal of Economics, Finance and Innovation, 649-657.
11. Tashmuratovich E. U. B., & Xaitovich Y. S. (2024). G ‘ALLACHILIK KLASTERLARIDA TRANSFERT BAHO BELGILASHNI USULLARI TAHLILI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(01), 133-141.
12. Tashmuratovich E. U. B. (2023). Agroklasterlar sotish jarayonlarida segmentar hisobotlarning ahamiyati. Научный Фокус, 1(7), 790-795.
13. ESHMURADOV U. T., & ALIKULOV A. I. (2014). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF SALES AGRICULTURAL PRODUCTS ON FARM ENTERPRISES. SEA: Practical Application of Science, 2(3).

SOLIQ IMTIYOZLARINI NAZARIY ASOSLASH VA HUQUQIY TARTIBGA SOLISH

Uralov Baxtiyor Maxmudovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida soliq imtiyozi tushunchasi va uning mohiyati. Davlat budjetida soliq tizimi va raqamli iqtisodiyotning o‘rni hamda dolzarbligi. Soliq turlari va hozirda unga kiritilayotgan islohotlar va o‘zgarishlar. Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi iqtisodiyot tarmoqlarida amalga oshirilayotgan tuzilmaviy-tarkibiy o‘zgarishlar aholi farovonligini ta’minlash muammolarini hal etish va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga muhim ta’sir ko‘rsatmoqda. Maqolada davlat soliq siyosati va soliq imtiyozlari mexanizmi tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: Soliq imtiyozi, raqamli iqtisodiyot, soliq, soliq tizimi, soliq huquqi, soliq nazorati, soliq turlari, soliq tizimini raqamlashtirish.

Abstract: In this article, the concept of tax relief and its essence in the context of the digital economy. The role and relevance of the tax system and digital economy in the state budget. Types of taxes and reforms and changes currently being introduced to it. The digital transformation of the national economy, the structural and structural changes implemented in the economic sectors have a significant impact on solving the problems of ensuring the well-being of the population and strengthening social stability. The article analyzes the state tax policy and the mechanism of tax benefits.

Key words: Tax exemption, digital economy, tax, tax system, tax law, tax control, tax types, digitalization of the tax system.

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие налоговых льгот и их сущность в условиях цифровой экономики. Роль и значимость налоговой системы и цифровой экономики в государственном бюджете. Виды налогов, а также реформы и изменения, которые в настоящее время вводятся в него. Цифровая трансформация национальной экономики, структурные и структурные изменения, реализуемые в отраслях экономики, оказывают существенное влияние на решение задач обеспечения благосостояния населения и укрепления социальной стабильности. В статье анализируется государственная налоговая политика и механизм предоставления налоговых льгот.

Ключевые слова: Освобождение от налогов, цифровая экономика, налог, налоговая система, налоговое право, налоговый контроль, виды налогов, цифровизация налоговой системы.

KIRISH

Bugungi kunda barcha mamlakatlarning soliq tizimining asosiy va ajralmas qismlaridan biri bu soliq imtiyozidir. Har bir davlatning xo‘jaligini yuritishda soliq tizimining qanday holda bo‘lishdan qat’i nazar davlat budjetini daromadlar bilan ta’minlashda asosiy vositasi bo‘lib soliqlar hamda soliqsiz to‘lovlar hisoblanadi. Bugungi kunda joriy qilingan soliqlar sof fiskal ko‘rinishda belgilanishi va o‘rnatilishi mumkin emas. Chunki faqat budjet manfaati nuqtai nazaridan o‘rnatilgan soliqlarni amal qilishi uzoq vaqtni o‘z ichiga olmaydi. Shuning uchun muayyan darajada soliq imtiyozlaridan foydalanish taqozo etiladi.

Har bir davlatning tarixiy rivojlanish taraqqiyoti shuni dalolat beradiki, soliq munosabatlari jamiyatda davlatchilik shakllangandan buyon mavjud bo‘lib ijtimoiy munosabatlarning ajralmas bir qismi sifatida rivojlanib o‘z aksini topib kelmoqda. Insoniyat hayotida shunday ijtimoiy munosabatlar borki, tili, millati, dini, fuqaroligi, irqi, ijtimoiy kelib chiqishi kabilardan qat’i nazar soliq munosabatlarida har bir shaxs o‘z umri davomida albatta, ishtirok etishi tabiiy. Shunday ekan, soliq munosabatlari bilan bog‘liq bilimlarni har bir shaxs bilishi hamda soliq qonunchiligidagi o‘z huquq va majburiyatlaridan bevosita xabardor bo‘lishi, soliqlar xalq, davlat va jamiyat xavfsizligi, tinchligi va farovonligining ta’minlanishidagi eng muhim ahamiyatga ega beqiyos ekanligini anglab yetishi lozim.

Hozirgi kunda mamlakatimizda soliq munosabatlarini shakllantirishda har bir soliq to‘lovchining huquqiy ong va madaniyatining yuksak darajada bo‘lishida qonun ustuvorligiga qat’iy rioya etilishi muhim bo‘lib, qonuniylik soliq sohasidagi ijtimoiy munosabatlarning so‘zsiz ijrosini ta’minlanishida zaruriy shartlaridan biridir. “Qonuniylik va huquq tartibot tantana qilmasa, shaxsning huquq va erkinliklari qattiq intizom, ichki uyushqoqlik va mas’uliyat ustuvor bo‘lmasa, qonunlar va an’analar hurmat qilinmasa, bu vazifani bajarishning iloji bo‘lmaydi[1]”.

1 Karimov I.A. O‘zbekistonning o‘z istiqlol va taraqqiyot yo'li -T.: O‘zbekiston. 1992 17-b.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Soliq imtiyozlarini nazariy asoslashda hamda soliq imtiyozlarini huquqiy tartibga solishda qayd etish joizki, soliq imtiyozlari xususida turli xil fikrlar mavjud. Soliq imtiyozlarining mohiyatini to‘laroq anglab yetish uchun, avvalo, ana shu turli xil fikrlarni keltirish maqsadga muvofiq.

Professor T.S.Malikovning keltirishicha soliq siyosatida soliq imtiyozlarini belgilashda soliq to‘lovchining soliq majburiyatlari hajmining to‘liq yoki qisman qisqarishi, to‘lov muddatining kechiktirilishi yoki orqaga surilishi tushuniladi. Soliqlarning rag‘batlantiruvchi funksiyasi soliq imtiyozlari tizimi orqali amalga oshiriladi. Soliq imtiyozi soliqqa tortish obyektining o‘zgarishida, soliqqa tortish bazasining kamayishida (qisqarishida), soliq stavkalarining pasaytirilishida va boshqalarda o‘z ifodasini topadi. Masalan, korxonalar foydasidan olinadigan soliq bo‘yicha imtiyozlar ishlab chiqarishni kengaytirish va uy-joy qurilishini rivojlantirish xarajatlarini moliyalashtirishni, tadbirkorlikning kichik shakllarini, nogironlar va pensionerlarning bandligini ta’minlashni, ijtimoiy, madaniy va tabiatni muhofaza qilish sohalarini rag‘batlantirishga nafaqaxo'rlarning qaratilgandir. Individual xarakterga ega bo‘lgan imtiyozlarni berish, odatda, ta’qiqlanadi[2].

Professor Q.Yahyoev fikriga ko‘ra “Soliq to‘lovchilarni soliqdan ozod etish, ular to‘laydigan soliq miqdorini (soliq bazasini) kamaytirish yoki soliq to‘lash shartini yengillashtirish soliq imtiyozidir”[3]. Shuningdek, ushbu iqtisodchining ta’kidlashicha soliq imtiyozi degan termin o‘rniga soliq yengilligi termini bu jarayonning mohiyatini ochib beradi. Amaliyotchi, iqtisodchi olim Sh. Gataulin soliq imtiyozlariga quyidagicha ta’rif beradi: “Soliq imtiyozlari amaldagi qonunlarga muvofiq ravishda soliqlardan to‘liq yoki qisman ozod qilishdir (skidkalar, chegirib tashlashlar va hokazo)”[4].

Soliqlarning va ular bo‘yicha beriladigan imtiyozlarning mavjudligi doimo davlatning vujudga kelishi bilan bog‘lab kelingan. Buyuk Sohibqiron Amir Temur tuzuklarida ta’kidlanishicha, “Soliqlar davlatning iqtisodiy tayanchi va namoyon bo‘lishidir”[5].

Amir Temurning “Temur tuzuklari”da ham soliq solih bo‘yicha berilgan soliqqa tortish tamoyilliga qaraydigan bo‘lsak, uning asosini ham soliq solishda aholiga berilib keladigan soliq imtiyozlar muhim o‘rin egallab kelganligini ham ko‘rishimiz mumkin. Bunga muvofiq soliq to‘lovchilardan soliqlarni aralashli undirish soliq siyosatini diqqat markazida turadi. “Temur tuzuklarida” bayon etilishicha “Kimki biron sahroni obod qilsa yoki poliz qilsa, yoki biron bog‘ barpo etsa yoxud biron qarovsiz bo‘lib yotgan joyni obod qilsa, birinchi yili undan hech narsa olmasinlar, ikkinchi yili raiyat o‘z roziligi bilan berganini olsinlar, uchinchi yili esa qonun – qoidasiga muvofiq hiroj yig‘ilsin”[6]. Bundan ko‘rinadiki, soliqlardan beriladigan imtiyozlar bevosita davlatning (xazinani) iqtisodiy qudratiga bog‘liq bo‘lib, unda soliq imtiyozlari bilan budjet (xazina) daromadlarini shakllantirishning o‘zaro bog‘liqligi aks ettirilgan.

Soliqqa tortish nazariyasi va amaliyotida soliq imtiyozlarining tutgan o‘rni ingliz iqtisodchisi Keyns nazariyasida alohida o‘rinni egallaydi. Keynschilar tomonidan soliq tizimi, aniqrog‘i soliq imtiyozlari makroiqtisodiyot sharoitida iqtisodiyotni tartibga solishning tarkibiy elementi sifatida hamda davlatning tadbirkorlar manfaatiga ta’sir etish va budjetning daromad qismini to‘ldirish borasidagi muhim iqtisodiy qurol sifatida, iqtisodiyotni barqarorlashtirish va uni tartibga solish vositasi sifatida qaraganlar.

Iqtisodiyotni boshqarishda soliq imtiyozlari rolini ular quyidagicha ifodalar edi: agar u yoki bu davlatning iqtisodiyoti ortiqcha ishlab chiqarish bilan xususiyatlanuvchi o‘sish davrini o‘tayotgan bo‘lsa, u holda davlat soliq imtiyozlarini kamaytirish, ya’ni soliqlarni ko‘paytirish, soliqqa tortishni kuchaytirish orqali korporatsiyalar bo‘sh mablag‘larini ko‘proq budjetga jalb qilish lozim deb hisoblaganlar. Agar mamlakat iqtisodiyoti turg‘unlik holatini kechirayotgan bo‘lsa, iqtisodiyotni jonlantirish uchun qo‘shimcha sarmoya jalb qilish lozim. Bunda soliq imtiyozlaridan ham keng foydalanish zarurati tug‘iladi degan xulosaga kelishgan. Bu holatda iqtisodchilar davlatga, soliq miqdorini kamaytirish, soliq imtiyozlarini ko‘paytirishni maslahat beradilarki, bu narsa budjetga qo‘shimcha mablag‘lar va kapital qo‘yilmalar uchun mablag‘lar tug‘ilishiga imkoniyat tug‘diradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani tayyorlashda O‘zbekiston Respublikasi Soliq qo‘mitasining rasmiy saytida keltirilgan statistik ma’lumotlar, strukturaviy o‘zgarishlar tahlili, xorijiy hamda o‘zbek olimlari tomonidan nashr etilgan maqolalar va o‘quv qo‘llanmalarda keltirilgan ma’lumotlar tahlil qilindi. Bundan tashqari, soliq imtiyozlarining mamlakatimiz iqtisodiyotida tutgan o‘rni va soliq imtiyozlarining huquqiy asoslari bo‘yicha olib borilayotgan tizimli yondashuvlarning qo‘llanilishi tahlil qilindi. Ma’lumki, milliy iqtisodiyot tarmoqlari faoliyati davlat iqtisodiy siyosatining quyidagi yo‘nalishlari asosida qo‘llab-quvvatlanadi. Bulardan: soliq siyosati orqali; soliq imtiyo-

2 Маликов Т. Солиққа тортишнинг долзарб масалалари. –Тошкент. 2000 йил. –276-бет.
3 Яҳёев Қ. Солиқ. Т. –“Меҳнат”. 1997 йил. 20-бет.
4 Гатауллин Ш. Солиқлар ва солиққа тортиш. –Тошкент. 1996 йил. 74-бет.
5 Темур тузуклари. –Тошкент. 1993 йил. 98-бет.
6 Темур тузуклари. –Тошкент. 1993 йил. 98-бет.

zlarini berish orqali; soliq huquqi orqali; investitsiya siyosati orqali; narx siyosati va boshqalar orqali. Har bir keltirilgan ma'lumotlardan xulosa chiqarishda mantiqiy tahlil, sintez, umumlashtirish, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanildi.

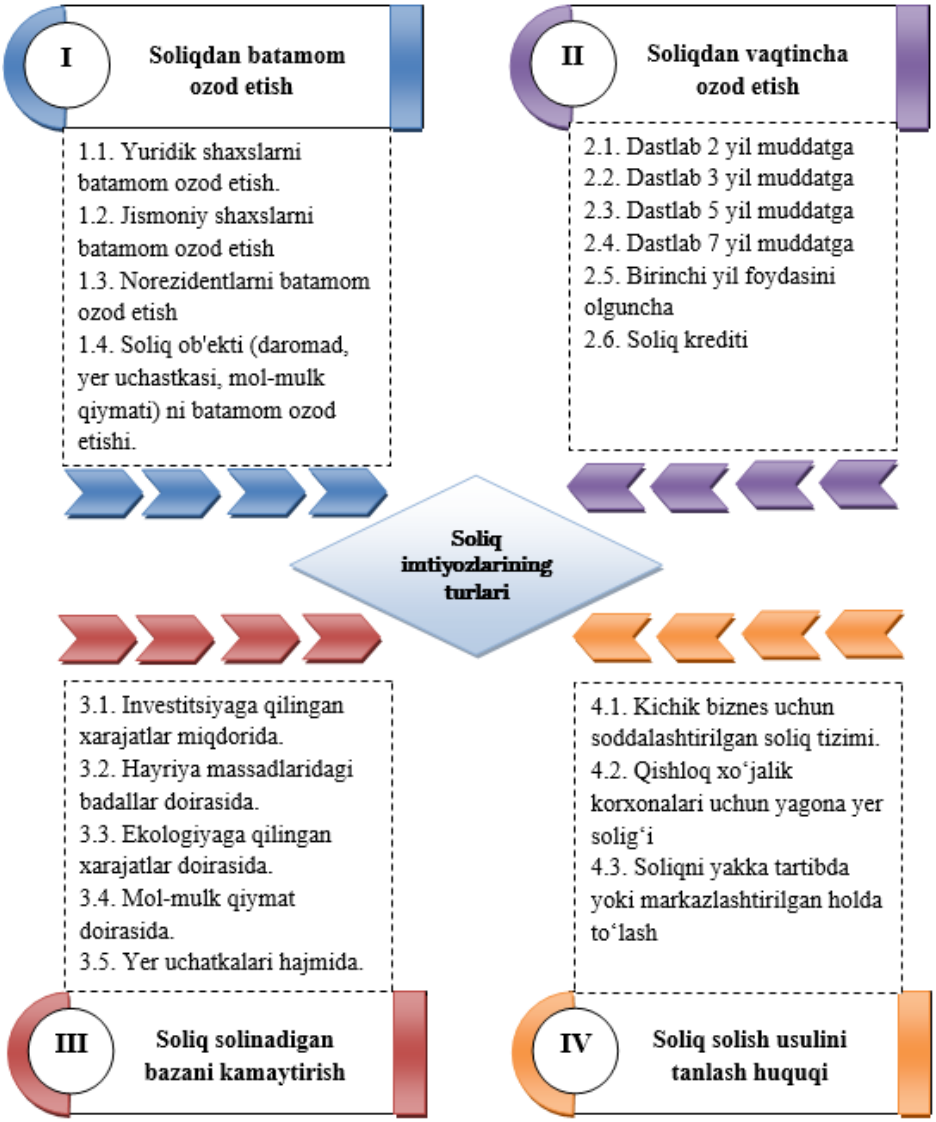
TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Soliq tizimida soliq imtiyozlaridan foydalanishning bir qator obyektiv ijtimoiy-iqtisodiy sabablari mavjud bo'lib, bizningcha ular quyidagilardir:

Birinchidan, soliq imtiyozlarini mavjudligini asosiy sabablaridan biri bu soliq to'lovchi (yuridik va jismoniy shaxs) larning jamiyatda tutgan mavqei, ijtimoiy holati turlicha ekanligidan. Shu jihatdan barchaga bir xil tartibda (miqdorda) soliq solish ma'noga ega bo'lmaydi;

Ikkinchidan, davlat iqtisodiyotga ta'sir etib uni tartiblash vazifasini amalga oshiradiki, bunda turli xil dastaklardan foydalanadi. Bu dastaklarning asosiylaridan biri bu jamiyatdagi ba'zi muhim sohalarni yoki soliq to'lovchilarning faoliyatini rag'batlantirish maqsadida soliq imtiyozlari belgilanadi. Ya'ni davlat soliq imtiyozlari orqali iqtisodiyotni samarali va qulay boshqarish yoki tartiblash imkoniyatiga ega bo'ladi, bundan ko'rinadiki, soliq imtiyozlari davlatni o'z funktsiya va vazifalarini yuzaga chiqaruvchi muhim dastak sifatida yuzaga chiqadi;

Uchinchidan, soliq imtiyozlari qo'llanilishining asosiy sabablaridan yana biri bu milliy daromadni qulay, samarali va oqilona taqsimlashga erishishdan iboratdir. Ya'ni, bundan soliqlar sifatida budjetga jalb etilishi lozim bo'lgan moliyaviy resurslar imtiyoz berish tufayli budjetga jalb etilmasdan soliq to'lovchilarning o'zlariga maqsadli ravishda qoldiriladi.



1-chizma

Manba: Soliq qonunchiligi me'yoriy hujjatlari asosida tayyorlandi

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning boshqa dastaklari qatori soliq siyosati talab va taklif o‘rtasidagi mutanosiblikka erishish orqali iqtisodiyotda barqaror taraqqiyotni ta’minlashga qaratilgan. G‘arb iqtisodchilari soliq tizimining ahamiyatini davlat faoliyatini amalga oshirish uchun uni zarur moliyaviy mablag‘lar bilan ta’minlash sifatida ifodalanuvchi sof fiskal vazifa bilan cheklab qo‘ymaydilar.

Soliq imtiyozlari bilan iqtisodiyotni boshqarish, davlatni shunday faoliyati bilan bog‘liqki, u takror ishlab chiqarish jarayonida vujudga kelgan nomutanosiblikni yo‘qotish uchun sharoit yaratadi. Boshqacha qilib aytganda, agar soliqlarning ba’zi tizimi ishlab chiqarishni tartibga solishning davlat strategiyasini aniqlasa, taktikasi soliq imtiyozlari orqali amalga oshiriladi. Soliq imtiyozlarini soliq subyekti, soliq obyekti, soliqlarni undirish vositalari, muddatlari nuqtayi nazaridan bir necha guruhlarga (turlarga) bo‘lish mumkin. Soliq imtiyozlarini turli xil asoslar bo‘yicha guruhlash mumkin. Biz buni quyidagi tartibda asoslashga harakat qilamiz.

Bizga ma’lumki, O‘zbekiston Respublikasi soliq tizimini huquqiy bazasi takomillashib bormoqda. Hozirga qadar qabul qilingan barcha soliqqa oid qonun hujjatlariga e’tibor beradigan bo‘lsak, ularning barchasiga soliq imtiyozlarini belgilash bo‘yicha umumiy o‘xshashliklar mavjudligiga guvoh bo‘lishimiz mumkin. Ya’ni, barcha qonun hujjatlarida soliq turlari bo‘yicha imtiyozlar asosan quyidagi shakllarda:

- soliqdan batamom ozod etish;
- soliqdan vaqtincha yoki qisman ozod etish;
- soliq bazasini kamaytirish tarzida berilgan.

O‘zbekiston Respublikasi soliq tizimini huquqiy bazasini takomillashtirish va soliq imtiyozlarini berilishi bo‘yicha maxsus yo‘riqnoma hujjatlarida belgilangan soliq imtiyozlarini guruhlaydigan bo‘lsak, bizningcha, u to‘rt turda amal qilayotganligining guvohi bo‘lamiz. (1-chizmada keltirilgan).

1-chizmadan ko‘rish mumkinki, O‘zbekiston Respublikasi soliq qonunchiligida soliq imtiyozlarining eng so‘nggi turi bu soliq solish usulini tanlash huquqidir. Bu imtiyoz faqat Soliq Kodeksiga muvofiq berilgan bo‘lib, avvalgi soliq qonunchiligida bu imtiyoz ko‘zda tutilmagan edi. Bu imtiyoz turini mohiyati asosan kichik biznes subyektlari va qishloq xo‘jalik korxonalariga soliq solishning u yoki bu turini tanlash huquqi berilganligi bilan ifodalanadi.

XULOSA

Raqamli iqtisodiyot sharoitida iqtisodiyotni boshqarish jarayonida soliq imtiyozlari rolini ular quyidagicha ifodalashimiz mumkin: agar u yoki bu davlatning iqtisodiyoti ortiqcha ishlab chiqarish bilan xususiyatlanuvchi o‘sish davrini o‘tayotgan bo‘lsa, u holda davlat soliq imtiyozlarini kamaytirish, ya’ni soliqlarni ko‘paytirish, soliqqa tortishni kuchaytirish orqali korporatsiyalar bo‘sh mablag‘larini ko‘proq byudjetga jalb qilish lozim deb hisoblaganlar. Agar mamlakat iqtisodiyoti turg‘unlik holatini kechirayotgan bo‘lsa, iqtisodiyotni jonlantirish uchun qo‘shimcha sarmoya jalb qilish lozim. Bunda soliq imtiyozlaridan ham keng foydalanish zarurati tug‘iladi degan xulosaga kelishgan. Bu holatda iqtisodchilar davlatga, soliq miqdorini kamaytirish, soliq imtiyozlarini ko‘paytirishni maslahat beradilarki, bu narsa byudjetga qo‘shimcha mablag‘lar va kapital qo‘yilmalar uchun mablag‘lar tug‘ilishiga imkoniyat tug‘diradi.

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning boshqa dastaklari qatori soliq siyosati talab va taklif o‘rtasidagi mutanosiblikka erishish orqali iqtisodiyotda barqaror taraqqiyotni ta’minlashga qaratilgan. G‘arb iqtisodchilari soliq tizimining ahamiyatini davlat faoliyatini amalga oshirish uchun uni zarur moliyaviy mablag‘lar bilan ta’minlash sifatida ifodalanuvchi sof fiskal vazifa bilan cheklab qo‘ymaydilar. Ularning soliq imtiyozlari nazariyasida soliqlarni tartibga solish vazifasiga katta e’tibor beradilar. Soliqlar davlat tomonidan iqtisodiyotni tartibga solishning muhim quroli sifatida xo‘jalik yurituvchi subyektlar iqtisodiy xulq-atvoriga davlat ta’sirini ifodalaydilar. Ammo, bunda soliq imtiyozlari asosiy vosita sifatida qaralishi keng nazarda tutilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. –2020-yil 29-dekabr.
2. Karimov I.A. O‘zbekistonning o‘z istiqlol va taraqqiyot yo‘li. –T.: O‘zbekiston. 1992, 17-b.
3. Yahyoyev Q. Soliq. –T. “Mehnat”. 1997-yil. 20-bet.
4. Gataullin Sh. Soliqlar va soliqqa tortish. –Toshkent. 1996-yil. 74-bet
5. Malikov T. Soliqqa tortishning dolzarb masalalari. Toshkenty, 2000 yil, 276-bet.
6. Temur tuzuklari. –Toshkent. –1993-yil, 98-bet.
7. Toshmurodova B. Soliqlar vositasida iqtisodiyotni boshqarish mexanizmi. Monografiya. – T.: “Yangi asr avlodi”, 2002, 127-b.
8. O‘zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo‘mitasi ma’lumotlari asosida tayyorlandi.
9. Uralov B., & Ishturdiyev H. (2023). O ‘zbekistonda hududlar kesimida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish holati.

10. Farruh G‘ayrat o‘g, A., Maxmudovich U. B. (2024). O ‘ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANTIRISH VA “E-COMMERCE” BOZORI. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 197-206.
11. Faxriddin O‘g‘li N. D., Maxmudovich U. B., Abdusamatovich J. J. (2024). OLIY TA’LIM MUASSASALARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISH USULLARINING NAZARIY ASOSLARI. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 126-134.
12. Azimjanovich R. N. (2022). FACTORS AND THEORIES OF ECONOMIC GROWTH. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
13. Жавманов Ж. А., Уралов Б. М., Очилова М. Т., Файзуллаев Х. У. (2024). НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ САМОЗАНЯТОСТИ. SO‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(1), 369-378.
14. Azimjonovich R. N., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B. (2024). MAISHIY XIZMAT KO‘RSATISH SOHALARIGA BERILGAN IMTIYOZLAR JOZIBADORLIGINI NAZARIY ASOSLASH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 214-221.

SUG‘URTA SHARTNOMALARI VA SUG‘URTA MAJBURIYATLARI HISOBINI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH

Ochilov Ilyos Keldiyorovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, “Buxgalteriya hisobi” kafedrasi professori, iqtisodiyot fanlari doktori

Annotatsiya: Maqolada sug‘urta shartnomasi majburiyatlari tushunchasi, mohiyati va roli hamda sug‘urta kompaniyasi faoliyatiing natijalari ta’siri ko‘rib chiqiladi, shu bilan birga sug‘urtalanuvchi shaxsning e'tibor qaratishi lozim bo‘lgan shartlari o'rganilib, ochib beriladi. Fuqarolarning sug‘urta shartnomasi bo‘yicha majburiyatlar tushunchasi haqida fikr yuritiladi.

Kalit so‘zlar: Sug‘urta majburiyati, fuqarolarning sug‘urta shartnomasi, majburiyat, majburiyatlari turlari, majburiyatlar dinamikasi.

Abstract: The article examines the concept, essence and role of the obligations of the insurance contract and the impact of the insurance company’s policy on the results, at the same time opens up the conditions under which the insured shall pay attention. The concept of obligations under the insurance contract of citizens was considered.

Key words: insurance liability, insurance contract of citizens, obligations, types of obligations, dynamics of obligations.

Аннотация: В статье рассматриваются понятие, сущность и роль обязательств по договору страхования, а также влияние на результаты деятельности страховой компании, при этом раскрываются и раскрываются условия, на которые следует обратить внимание страхователю. Было рассмотрено понятие обязательств граждан по договору страхования.

Ключевые слова: страховое обязательство, договор страхования граждан, обязательство, виды обязательств, динамика обязательств.

KIRISH

Mamlakatimizda bugungi raqamli iqtisodiyot sharoitida barcha sohalarda tub islohotlar amalga oshirilmoqda. Har bir sohada bugungi globallashuv jarayonida sifatli va raqobatbardosh tizim yaratish bo‘yicha amaliy ishlar davom etmoqda.

Xususan, buxgalteriya hisobi va hisobotini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS)ga muvofiqlashtirish bo‘yicha qator samarali ishlar amalga oshirilmoqda hamda moliyaviy hisobotlarni tuzishning umumqabul qilingan qoidalari – moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini qo‘llashni taqozo etmoqda. “...biz xalqaro doiraga, jahon bozoriga intilayotgan ekanmiz, faoliyatimiz ham xalqaro darajaga mos bo‘lishi lozim. Mazkur qarorda yurtimizda faoliyat yuritayotgan davlat sektorlarida buxgalteriya hisobining xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha yo‘l-yo‘riq va ko‘rsatmalar berilgan...” [8]

Sug‘urta majburiyati (sug‘urta to‘lovi) – sug‘urta shartnomasining shartlaridan kelib chiqadigan sug‘urtalovchining sug‘urta shartnomasi shartlariga muvofiq belgilangan pul miqdorini sug‘urta qildiruvchiga yoki uning foydasiga sug‘urta shartnomasi tuzilgan shaxsga oldindan belgilangan hodisa yuz berganda to‘lash majburiyatidir.

Iqtisodiy hayot haqiqati sifatida sug‘urta majburiyati uchta holatdan kelib chiqqan holda ko‘rib chiqilishi kerak:

birinchidan, majburiy sug‘urta munosabatlarining huquqiy shakllarini aks ettiruvchi yuridik holat;

ikkinchidan, sug‘urta majburiyatining ma’nosini belgilaydigan iqtisodiy holat, bu sug‘urta qildiruvchidan olingan kredit sifatida (haqiqiy to‘lash paytigacha) ushbu operatsiyani bajarish samarasi va sug‘urtalovchining biznes jarayonlaridagi rolini aniqlash bilan;

uchinchidan, moliyaviy hisobotda aks ettirish uchun sug‘urta to‘lovlarining huquqiy va iqtisodiy mazmunini birlashtirgan buxgalteriya hisobi bilan.

ADABIYOTLAR SHARHI

Iqtisodiy nuqtayi nazardan sug‘urta majburiyatlari sug‘urta tashkiloti tomonidan olingan yoki olinishi mumkin bo‘lgan (sug‘urta qildiruvchiga to‘lanadigan qarzlar) kredit miqdorini va uni tashkil etuvchi pul oqimlarini aks ettiradi.

Sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy hisobotlarni tashkil etishning dolzarb masalalari, muammolar va ularning yechimlari bir qator olimlarning ilmiy ishlarida va adabiyotlarda o‘z aksini ko‘rsatgan. Afsuski, iqtisodchilar o‘rtasida sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy hisobotlarni tashkil etishning dolzarb masalalari, muammolar va ularning yechimlari haqida umumiy tushuncha yetarli darajada mavjud emas.

Tadqiqot mavzusi doirasida sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy hisobotlarni tashkil etishning dolzarb masalalari, muammolar va ularning yechimlari mohiyatini va maqsadini, chuqur tahlil qilishni talab etadi.

Sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy xisobotlarni tashkil etishning dolzarb masalalari, muammolar va ularning yechimlarini tadqiq etish borasida bir qancha ilmiy izlanishlar olib borilmoqda.

Sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy hisobotlarni, moliyaviy holatini, jumladan, to‘lov qobiliyati va barqarorligini tahlil qilish masalalarini Rossiya olimlaridan, xususan, Vinnikova I.S., Kulikov S.V., Jilyakov D.I., Zaretskaya V.G., Shvetsova I.N., Pashkevich M.A., Petrova V.I., Uvarova A.Ya., Astafurova I.S., Boldireva M.M., Pargo O.V. kabi olimlarning ishlarida ko‘rib chiqqanlar, O‘zbekistonlik iqtisodchi olimlar va mutaxassislar tomonidan sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy hisobotlarni va moliyaviy tahlil qilish bilan bog‘liq ba’zi jihatlarini Xodjayeva M.X., Shirinov S.E., Ochilov I.K., Shohazamiy Sh.Sh., Alimov B.B. Xaqberdiyev B.O‘. va Sunnatov Y.U.lar tomonidan nazariy hamda amaliy jihatlarini o‘ganishgan.

S.N.Tashnazarov konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni tuzish va taqdim qilish jarayonida “... 5 ta paket standart” tarkibiga kiruvchi standart hisoblanadi va ularning birining qo‘llanilishi boshqasining ham qo‘llanilishini taqozo qiladi: “Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot”to‘g‘risidagi 10-son MHXS, “Qo‘shma faoliyat”-to‘g‘risidagi 11-son MHXS, “Boshqa kompaniyalarga qatnashish hissasi to‘g‘risidagi axborotlarni ochiqlash” to‘g‘risidagi 12-son MHXS, “Alohida moliyaviy hisobot”to‘g‘risidagi 27-son BHXS (IAS), “Assotsiatsiyalashgan kompaniyalarga investitsiyalar va qo‘shma korxonalar”to‘g‘risidagi 28-son BHXS (IAS)...”, deb o‘z munosabatlarini bildirgan [12].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot ishini bajarishda kuzatish, ma’lumotlarni to‘plash, umumlashtirish, guruhlash, taqqoslash, mahalliy va xorijiy olimlarning sug‘urta faoliyatini takomillashtirish sohasidagi muammolar va ularning yechimlariga bag‘ishlangan tadqiqotlari, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini tatbiq qilish bo‘yicha ilmiy takliflari, sug‘urtada buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotlarini tartibga soluvchi qonunlar, me’yoriy-huquqiy hujjatlarni o‘rganish asosida iqtisodiy munosabatlarni tartibga solishga qaratilgan xulosa va takliflar shakllantirilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Sug‘urta faoliyatini tartibga soluvchi Yevropa Ittifoqi qonunchiligi yagona umumyevropa sug‘urta bozorini yaratishga va iste’molchilar huquqlarini himoya qilishga qaratilgan.

4-son MHXS (II bosqich) va tavakkalchilikka asoslangan kapitalga qo‘yiladigan talablar Yevropadagi “To‘lov qobiliyati II” (Solvency II) ga juda o‘xshaydi va bu juda uzoq vaqt davomida ushbu sohaga birinchi marta sezilarli ta’sir ko‘rsatadigan buxgalteriya hisobi va tartibga solishda eng muhim o‘zgarishlar qatoriga kiradi.

Risksiz va barqaror sug‘urta bozorini yaratishning muhim omili sug‘urta kompaniyalarining to‘lov qobiliyatini ta’minlashdir, chunki faqat to‘lovga qodir bo‘lgan sug‘urta kompaniyasi o‘z majburiyatlarini, birinchi navbatda, sug‘urta qildiruvchilar oldida o‘z vaqtida bajarishi mumkin. Yevropa Ittifoqida sug‘urta faoliyatini tartibga soluvchi dastlabki qoidalar 1973-yil 73/239/EEC-sonli Solvency I qobiliyatiga oid direktivada belgilab qo‘yilgan. “To‘lov qobiliyati II” yo‘riqnomasi paydo bo‘lgan vaqtdan boshlab, tavakkalchilikni batafsil baholash tizimi ishlab chiqilgan [11].

“To‘lov qobiliyati II” (Solvency II) ni qabul qilish zarurligini asoslash jarayonida, Yevropa Komissiyasining memorandumi qabul qilindi va unda to‘lov qobiliyatiga qo‘yiladigan amaldagi talablar eskirganligi asoslab berildi. Chunki amaldagi mezonlar xatarlarga sezgir emasligi, juda ko‘p tartibga solish me’yorlari milliy darajada qolayotgani, ular sug‘urta kompaniyalari guruhlari faoliyatini tartibga solishga qodir emasligi isbotlab berilgan.

4-son MHXS sug‘urta shartnomalarini tan olishda va axborotni oshkor qilish talablarida muhim yaxshilanishlarni keltirib chiqardi, bu sug‘urtalovchilarga mahalliy GAAP (umumiy tan olingan buxgalteriya qoidalari) dan foydalanishga imkon berishi, aslida bir xil sug‘urta shartnomalari turli emitentlar tomonidan turli xil yo‘llar

orqali hisobga olinishi mumkin edi. Natijada, bu holat emitentlarning moliyaviy hisobotlarini taqqoslash imkoniyati deyarli mumkin bo‘lmas edi [10].

4-MHXS standarti BHXS Kengashi sug‘urta shartnomalari bo‘yicha o‘z loyihasining ikkinchi bosqichini tugallagunga qadar amal qiladi. Xususan, mazkur MHXS quyidagilarni talab etadi:

- sug‘urta shartnomalarini sug‘urtalovchilar tomonidan hisobga olishga nisbatan cheklangan takomillashtirishlarni.
- sug‘urtalovchilarning moliyaviy hisobotlaridagi sug‘urta shartnomalaridan yuzaga keladigan summalarni belgilaydigan va tushuntiradigan hamda ushbu moliyaviy hisobotlardan foydalanuvchilarga sug‘urta shartnomalari bo‘yicha kelgusi pul oqimlarining summasini, muddatini va noaniqligini tushunishda yordam beradigan ma’lumotlar ochib berilishini.

O‘zgartirilgan 4-son MHXS quyidagilarga amal qiladi:

- sug‘urta tashkiloti tomonidan tuzilgan sug‘urta (qayta sug‘urta) shartnomalariga (majburiyatlariga);
- unga tegishli bo‘lgan qayta sug‘urtalash shartnomalariga (aktivlariga);
- ixtiyoriy ishtirok etish huquqlari (majburiyatlari) bilan bog‘liq bo‘lgan moliyaviy vositalarga [11].

4-son MHXS quyidagilarni talab qiladi:

- sug‘urta shartnomalarini sug‘urtalovchilar tomonidan hisobga olish amaliyotini takomillashtirish;
- sug‘urtalovchining moliyaviy hisobotida foydalanuvchilarga sug‘urta shartnomalarining pul oqimlari bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘lamini, muddatini va noaniqliklarini tushunishni osonlashtiradigan summalarning oshkor etilishi.

Tadbirkorlik subyekti ushbu 4-son MHXS ni quyidagilarga nisbatan qo‘llashi lozim:

- u chiqaradigan sug‘urta shartnomalari (jumladan, qayta sug‘urta shartnomalari) va u egalik qiladigan qayta sug‘urta shartnomalari.
- ixtiyoriy ishtirok jihatiga ega bo‘lgan va u tomonidan chiqarilgan moliyaviy instrumentlar (35-bandga qarang). 7-son MHXS “Moliyaviy instrumentlar: ma’lumotlarni ochib berish” moliyaviy instrumentlar to‘g‘risida, jumladan, bunday jihatlarga ega moliyaviy instrumentlar to‘g‘risida ma’lumotlar ochib berilishini talab etadi.

4-son MHXS “Sug‘urta shartnomalari” sug‘urta (qayta sug‘urta) shartnomalarini hisobga olish bo‘yicha yagona xalqaro standartlarni ishlab chiqishning birinchi bosqichidir.

Birinchi bosqichda MHXS qo‘mitasining asosiy maqsadi “Sug‘urta shartnomasi” tushunchasini va u bilan bog‘liq bo‘lgan xatarlarni tartibga solish va birlashtirish edi. 15-yildan ortiq 4-son MHXSni ishlab chiqish jarayoni davom etmoqda hamda doimiy takomillashtirilmoqda [9].

Standartni tatbiq etish bo‘yicha birinchi munozaralar 1997-yilda boshlangan, 2005-yilda 1-bosqich “Sug‘urta shartnomalari” kuchga kirgan va 2013-yilda 2-bosqich loyihasi nashr etilgan bo‘lib, uning so‘nggi versiyasi 2014-yil ikkinchi yarmida chiqarilgan.

4-son MHXSning 2-bosqichi 2018-yil 1-yanvardan kuchga kiritildi va majburiyatlarni baholashda (joriy bozor qiymati/balans qiymati) va sug‘urta kompaniyalari axborot tizimlarida sezilarli o‘zgarishlarga olib keladi. Shuning uchun sug‘urta kompaniyalar yangi talablar bilan ishlashga o‘tishi talab etiladi. 2013-yildagi Yevropa Direktivasiga muvofiq, II bosqich 4-son MHXS ning asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- mavjud bo‘lgan barcha ma’lumotlarni o‘zida mujassam etgan bozor ma’lumotlariga mos keladigan joriy qiymat yondashuvidan foydalangan holda sug‘urta shartnomasini o‘lchash;
- sug‘urta shartnomasidan kelib chiqadigan va’da qilingan xizmatlarning o‘tkazilishini, ushbu xizmatlar evaziga korxona ushbu xizmatlar evaziga qanday huquqlarga ega bo‘lishini kutayotganligini aks ettiruvchi summani aks ettirish va bu xarajatlarni tashkilot ularga yetkazgan holda taqdim etish uchun sug‘urta shartnomasi daromadlarini taqdim etish;
- sug‘urtalash, qayta sug‘urtalash va o‘z xohishiga ko‘ra ishtirok etish bo‘yicha investitsiya shartnomalarini 4-son MHXS ning joriy bosqichida 4-son MHXS ning amaldagi ko‘lamiga juda cheklangan o‘zgartirishlar kiritgan holda narxlash modelini qo‘llashni talab qilish;
- yuqoridagi mezonlar IASB tomonidan 2007-yilda ko‘rib chiqilgan va “To‘lov qobiliyati II” (Solvency II) uchun asos bo‘lib qolgan ishlab chiqarish xarajatlari modelidan farqli o‘laroq adolatli ijro xarajatlari modeli sifatida tavsiflangan buxgalteriya modelini yaratadi. Majburiyatlarni bajarishning amaldagi modelida yuqorida qayd etilgan xususiyatlar sug‘urta shartnomalarini hisobga olish sug‘urtalovchining hisobot kunidagi sug‘urta qildiruvchi oldidagi qoldiq huquq va majburiyatlarini amalga oshirishning joriy qiymatini baholashiga asoslanganligini talab qiladi. Sug‘urtalovchining o‘ziga xos yondashuvi kuzatiladigan bozor ma’lumotlariga muvofiqlikni ta’minlash talablari bilan yumshatiladi [11].

“To‘lov qobiliyati II” (Solvency II) – bu sug‘urta qildiruvchilarning to‘lov qobiliyatiga yangi talablarni joriy etishga qaratilgan Yevropa Ittifoqi va Yevropa Parlamenti ko‘rsatmalariga asoslangan dastur.

“To‘lov qobiliyati II” (Solvency II) asosiy maqsadlari:

- takomillashgan (yaxshilangan) iste’molchilar huquqlarini himoya qilish;

- modernizatsiya qilingan nazorat: nazorat jarayoni sug‘urtalovchining tavakkal profilini va uning risklarini boshqarish sifatini baholashga qaratilgan.
- sug‘urtalovchilarning xalqaro raqobatbardoshligini oshirish.

Sug‘urta sohasidagi MHXS standartlarini va “To‘lov qobiliyati II” (Solvency II) izchil tatbiq etishning afzalliklari quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- tizim va ma’lumotlar bazasini takomillashtirish zarurligini minimallashtirish;
- moliyaviy va aktuar bo‘limlarning xarajatlarini kamaytirish va samaradorligini oshirish;
- sug‘urta sohasida MHXSning yangi talablarini bajarishga tayyorligini ta’minlash;
- modellashtirish va ma’lumotlarni boshqarish jarayonlari uchun operatsion xarajatlarni kamaytirish va natijada investorlar bilan munosabatlarni yaxshilash.

Keng qamrovli yondashuv bilan oldindan rejalashtirish har ikkala standartning muvaffaqiyatli bajarilishini ta’minlash maqsadida hech bo‘lmaganda barqaror va iqtisodiy jihatdan samarali jarayonni yangi talablarga to‘liq mos kelishiga imkon beradigan moliyaviy hisobot va korxona tavakkalchiligini ta’minlash uchun juda muhimdir.

Sug‘urta kompaniyalari uchun investorlarning taqdim etgan da’volari birdan muammo manbaiga aylanishi ehtimoli katta. Shuning uchun ularni hal qilishga tayyorgarlik ko‘rish kompaniyalarga raqobatbardosh ustunlikni taqdim etishi mumkin. Masalan, kompaniyalar “To‘lov qobiliyati II” (Solvency II) standartiga muvofiq ma’lumotlarni nashr etishganidan so‘ng, investorlar o‘zlarining qarorlariga asoslanib, “To‘lov qobiliyati II” (Solvency II) ko‘rsatkichlarini to‘g‘rilash orqali natijalarni yangi MHXSga muvofiq qayta tiklashlari mumkin. Amalga oshiriladigan joriy jadvallar tashkilotlarga MHXS bo‘yicha yangi sug‘urta talablarini muddatidan oldin amalga oshirish imkoniyatlarini ko‘rib chiqishga vaqt beradi. Investorlarga daromad va kapital bo‘yicha yangi istiqbolni belgilash uchun sug‘urta kompaniyalari bir vaqtning o‘zida hisobotlarni (Solvency II va 4-son MHXS “Sug‘urta shartnomasi” bo‘yicha)nashr etishni rejalashtirishlari imkoniyati vujudga keladi.

Yevropa ittifoqi uchun Solvency II mezonlari 4-son MHXS quyidagi mezonlarni nazarda tutadi:

- sug‘urta shartnomalarini baholash uchun 4-son MHXS faza II va to‘lov qobiliyatini o‘lchash yondashuvlari;

Ushbu MHXSda sug‘urtalovchilar tomonidan buxgalteriya hisobini yuritishning boshqa jihatlari, masalan, sug‘urtalovchilar tomonidan egalik qilinadigan moliyaviy aktivlarni va sug‘urtalovchilar tomonidan chiqariladigan moliyaviy majburiyatlarni hisobga olinishi ko‘rib chiqilmaydi (BHXS 32 “Moliyaviy instrumentlar: taqdim etish”, 39-son BHXS “Moliyaviy instrumentlar: tan olish va baholash”, 7-son MHXS va 9-son MHXS “Moliyaviy instrumentlar” ga qarang), bundan 45-banddagi o‘tish talablarida keltirilganlar mustasno.

Depozit tarkibiy qismni alohida hisobga olishda ayrim sug‘urta shartnomalari sug‘urta tarkibiy qismni va depozit tarkibiy qismni qamrab oladi. Ayrim holatlarda, sug‘urtalovchidan ushbu tarkibiy qismlarni ajratish talab etiladi yoki unga ruxsat etiladi:

- ajratish talab etiladi, agarda quyidagi ikki shartlar qanoatlantirilsa: Sug‘urtalovchi depozit tarkibiy qismni (jumladan, har qanday singdirilgan voz kechish opsionlarini) alohida tarzda (ya’ni sug‘urta tarkibiy qismni inobatga olmagan holda) baholay oladi.
- sug‘urtalovchining hisob siyosatlari boshqa hollarda undan depozit tarkibiy qismdan yuzaga keladigan barcha majburiyatlarni va huquqlarni tan olishni talab etmaydi.
- ajratishga ruxsat etiladi, ammo talab etilmaydi, agarda sug‘urtalovchi depozit tarkibiy qismni (a) 1 qismidagidek alohida tarzda baholay olsa, ammo uning buxgaletriya siyosatlari undan depozit tarkibiy qismdan yuzaga keladigan barcha majburiyatlarni va huquqlarni tan olishni talab etadi, bunda ushbu huquqlarni va majburiyatlarni baholashda foydalanilgan asosdan qat’i nazar.
- ajratish taqiqlanadi, agarda sug‘urtalovchi depozit tarkibiy qismni (a) dagidek alohida tarzda baholay olmasa.

Quyida sug‘urtalovchining hisob siyosatlari undan depozit tarkibiy qismdan yuzaga keladigan barcha majburiyatlarni tan olishni talab etmaydigan holatga misol keltirilgan. Sedent qayta sug‘urtalovchidan zararlar uchun qoplashni oladi, ammo shartnoma sedentga qoplashni kelgusi yillarda qayta to‘lash majburiyatini yuklaydi. Ushbu majburiyat depozit tarkibiy qismdan yuzaga keladi. Agarda sedentning hisob siyosatlari yuzaga keladigan majburiyatni tan olmasdan qoplashni daromad sifatida tan olishga boshqa hollarda ruxsat berganda edi, ajratish talab etilgan bo‘lar edi.

Shartnomani ajratish uchun, sug‘urtalovchi:

- mazkur MHXS ni sug‘urta tarkibiy qismga nisbatan qo‘llashi lozim.
- MHXS 9 ni depozit tarkibiy qismga nisbatan qo‘llashi lozim.

Ba’zi sug‘urta shartnomalarida sug‘urta va depozit tarkibiy qismlariga ega bo‘ladi. Masalan, hayotni sug‘urtalash shartnomasi, bu yerda sug‘urta hodisasi yuz berganida, sug‘urta qildiruvchiga sug‘urta mukofoti va ma’lum foiz to‘lanadi, chunki hayotni sug‘urtalash shartnomalari uzoq muddatga tuziladi. Depozit komponenti bu holda hayotni sug‘urtalash shartnomasining kumulyativ xususiyati hisoblanadi.

Boshqacha qilib aytganda, sug‘urta shartnomasi oxirida mijoz ma’lum foizli daromad oladi.

Sug‘urtalovchi quyidagi ikkita shart bajarilgan taqdirda ushbu ikki komponentni ajratishga majburdir:

- depozitariy komponentini (shu jumladan, oldindan to‘lashning derivativini) sug‘urta komponentidan alohida o‘lchash (baholash) mumkin;
- Hisob siyosati depozit tarkibiy qismidan kelib chiqadigan barcha talablar va majburiyatlarni majburiy aks ettirishni nazarda tutmaydi.

Agar sug‘urtalovchi ushbu ikki komponentni ajratishga haqli (majburiy emas), qachonki:

- depozitariy komponentini (shu jumladan, oldindan to‘lashning derivativini) sug‘urta komponentidan alohida baholash va o‘lchash imkoniyati mavjud bo‘lsa;
- depozit tarkibiy qismidan kelib chiqadigan barcha talablar va majburiyatlarni, ular qanday aniqlanganidan qat’i nazar, hisob siyosatida majburiy aks ettirishni nazarda tutadi.
- Agar sug‘urtalovchi depozit komponentini sug‘urta qismidan alohida o‘lchash (baholash) imkoniga ega bo‘lmasa, alohida hisobga olish taqiqlanadi.

Depozit va sug‘urta qismlarini alohida hisobga olish quyidagicha amalga oshiriladi:

- sug‘urta komponenti uchun 4-son MHXS qoidalari qo‘llaniladi;
- depozit komponenti uchun 39-son MHXS.

39son MHXS “Moliyaviy vosita (instrument)lar:

- tan olish va baholash” tashkilotlardan quyidagilarni talab qiladi:
- ichki shartnomaviy moliyaviy vositalarni (bundan buyon matnda MVO‘X) asosiy shartnomadan ajratish (xijirlash);
- ularni adolatli qiymat bo‘yicha o‘lchash;
- daromadlar to‘g‘risidagi hisobotda ushbu o‘zgarishlarni aks ettirish.

39-son MHXS sug‘urta shartnomasiga kiritilgan MVO‘Xlarga taalluqlidir, faqatgina o‘rnatilgan MVO‘X o‘zi sug‘urta shartnomasi bo‘lgan shartnomalar bundan mustasno.

4-son MHXS umumiy qoidalardan istisno tariqasida, sug‘urta qildiruvchilarga belgilangan (optsion) (yoki belgilangan miqdor va oldindan belgilangan stavka bo‘yicha ma’lum foizlar bilan) miqdori bo‘yicha sug‘urta shartnomasini muddatidan oldin bekor qilish sug‘urtalovchining imkoniyatini adolatli qiymatda taqsimlamaslikka yoki o‘lchamaslikka imkon beradi. Agar amalga oshirish narxi asosiy majburiyatning balans qiymatidan farq qilsa ham.

Shu bilan birga, agar sug‘urta qildiruvchiga sug‘urta shartnomasiga kiritilgan opsion berilsa, shartnoma muddatidan oldin bekor qilingan taqdirda, sug‘urta qildiruvchiga moliyaviy o‘zgaruvchilarning o‘zgarishi bilan bog‘liq bo‘lgan miqdor to‘lanadi (masalan, foizlar stavkasi, tovar narxi, aktsiyalar narxi va boshqalar) yoki nomoliyaviy o‘zgaruvchiga tegishli bo‘lsa, unda 39-сон MHXS qoidalari qo‘llaniladi.

Ushbu talab sotuvchining optsioniga (yoki naqd to‘lov bilan muddatidan oldin bekor qilish optsioniga) ham tegishli bo‘lib, uni amalga oshirish mumkin, masalan, agar aktsiyalar indeksi ma’lum darajaga yetgan bo‘lsa.

Amalga oshirilgan sug‘urta majburiyatini ifodalovchi sug‘urta mukofoti, agar u (sug‘urta to‘lovi) kuchga kirgan sug‘urta shartnomasiga muvofiq yoki qonun hujjatlarining talablariga muvofiq amalga oshirilgan bo‘lsa, tegishli dastlabki hujjatlar mavjud bo‘lsa, shuningdek, sug‘urta to‘lovlarini amalga oshirishda sug‘urta tashkilotining xarajatlari sifatida tan olinadi. U holda sug‘urta kompaniyasining iqtisodiy foydasi pasayishi kuzatiladi. Sug‘urta to‘lovlarini xarajat sifatida tan olish vaqti bu sodir bo‘lgan sug‘urta hodisasi uchun sug‘urta aktini imzolashdir.

Sug‘urta majburiyatlarining sug‘urta portfelining elementi sifatida sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligiga ta’sirini aniqlash, auditor tomonidan moliyaviy hisobotlarni tuzishda o‘z faoliyatining uzluksizligi farazidan foydalanish qonuniyligini aniqlash orqali amalga oshiriladi. Sug‘urta majburiyatlarini miqdoriy va xarajat ko‘rsatkichlari asosida sug‘urta statistikasi elementlari orqali tahlil qilish maqsadga muvofiqdir. Shu bilan birga, beqiyos ko‘rsatkichlardan foydalanish imkoniyatini istisno qilgan holda sug‘urta portfelini tabaqalashtirish kerak.

Sug‘urtalovchining sug‘urta hodisasidan kelib chiqadigan zararni kamaytirish bo‘yicha xarajatlarini hisobga olishni tahlil qilib, shuni ta’kidlash kerakki, “Sug‘urtalovchilar moliyaviy-xo‘jalik faoliyatining buxgalteriya hisobi schyotlar rejasi va undan foydalanish bo‘yicha yo‘riqnomaga binoan sug‘urta tashkilotlari “Hisobot davrida to‘g‘ridan to‘g‘ri sug‘urta bo‘yicha sodir bo‘lgan sug‘urta hodisalari bo‘yicha sug‘urta tovonlari” hisob raqamida, sug‘urta tashkiloti sug‘urta hodisasi yuz berganligi munosabati bilan sug‘urta qildiruvchilarga (benefitsifarlarga) sug‘urta qoplamalari yoki sug‘urta hodisalari sodir bo‘lishi munosabati bilan hisobot davrida to‘langan sug‘urta summalarini, shuningdek, sug‘urta qildiruvchining zararlarini kamaytirish maqsadida qilingan xarajatlarini to‘lashni aks ettiradi.

Shunday qilib, sug‘urta qildiruvchi tomonidan qoplangan zararni kamaytirish uchun sug‘urta qildiruvchining xarajatlarini sug‘urta to‘lovlari tarkibiga kiritish sug‘urtalovchining moliyaviy hisobotida yuzaga kelgan zararning haqiqiy qiymatini buzib tasvirini beradi, shuning uchun biz sug‘urtalovchini buxgalteriya hisobotining axborot mazmunini oshirish maqsadida “Sug‘urtalovchining ko‘rsatmasi bilan qilingan sug‘urta hodisasining zararlarini kamaytirish yoki sug‘urta qildiruvchining sug‘urtalovchining ko‘rsatmasiga binoan yoki ular zarur bo‘lgan taqdirda” hisobvarag‘ida aks ettirishni maqsadga muvofiq deb bilamiz.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Sug‘urta tashkilotlarida majburiyatlarni o‘z vaqtida va aniq hisobda aks ettirishda muayyan muammolarni hal etish buxgalteriya hisobida majburiyatlar o‘zgarishini aks ettirishda quyidagilarga rioya qilish lozimligi asoslandi:

- buxgalteriya hisobining birlamchi hujjatlarida xo‘jalik muomalalarini to‘g‘ri aks ettirish;
- moliyaviy hisobotning tushuntirish xatida majburiyatlarning yuzaga kelishi va tugatilishi holatlari, asosiy kreditorlar to‘g‘risida ma’lumotlarni to‘liq berib borish.

Buxgalteriya obyekti sifatida sug‘urta majburiyatlari o‘z qiymatiga ega, ular taxmin qilinishi kerak. Buxgalter sug‘urta hodisasi sodir bo‘lganligini tasdiqlovchi unga taqdim etilgan hujjatlar asosida sug‘urtalovchining sug‘urta hodisasini amalga oshirishi bilan bog‘liq zararlarni kamaytirish uchun yetkazilgan zarar va xarajatlar miqdori asosida sug‘urta to‘lovlari narxini shakllantirishning yakuniy bosqichida sug‘urta majburiyatlarining bajarilishini baholashda ishtirok etadi, u (buxgalter) sug‘urta da’volari bo‘yicha to‘lovlarning umumiy miqdorini aniqlaydi.

Sug‘urtalovchining sug‘urta hodisasidan kelib chiqadigan zararni kamaytirishga sarflanadigan xarajatlari sug‘urta to‘lovlari emas, chunki ular zararni qoplashni anglatmaydi, balki halokatli sug‘urta xatarlarini keltirib chiqarishi mumkin bo‘lgan yig‘ma ta’sirning oldini oladi. Shu sababli, ushbu xarajatlarni sug‘urta to‘lovlari elementi sifatida ko‘rib chiqish asossizdir.

Yuqorida qayd etilgan holatlarga e’tiborni qaratish, ularning amal qilinishini ta’minlash sug‘urta tashkilotlari faoliyatini samarali yo‘lga qo‘yishga, majburiyatlar hisob-kitobini to‘g‘ri hamda o‘z vaqtida bajarilishiga xizmat qilib, ularning xo‘jalik va moliyaviy faoliyati ko‘rsatkichlarini barqarorlashishiga hissa qo‘shadi deb hisoblaymiz.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Sug`urta faoliyati to`g`risida”gi Qonuni. Toshkent sh., 2021-yil 23-noyabrdagi, O`RQ-730-sonli. O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining milliy standartlari. –T.: UzBAMA, 2003..
2. O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining milliy standartlari.–T.: UzBAMA, 2003. –13 b, – 16 b, –23 b.
3. Shokiraliyevich G. I., Erkinjon o`g'li M. U., & Tohirovich Q. N. (2022). Moliyaviy hisobotlarni MHXS bo‘yicha transformatsiyasining zarurati, mohiyati va dolzarbligi. barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali, 339-344.
4. O‘zbekiston Respublikasi moliya vazirining 2009-yil 19-martdagi “Sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy hisobot shakllari va ularni to‘ldirish bo‘yicha qoidalarni tasdiqlash to‘g‘risida”gi 37-son buyrug‘i (O‘zR AV tomonidan 20.04.2009 yilda 1945-son bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan).
5. Антонович Ю.Н., Кизогян Р.А. Финансовая устойчивость страховой организации (на примере ОАО “Страховая компания “Союз”).// “Экономика и социум” №6 (19) 2015. с. 329-332. www.iupr.ru.
6. Герасимова Е.Б., Редин Д.В.Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями.Учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Д.В. Редин. – М : ФОРУМ :ИНФРА-М; 2014.
7. Винникова И.С. Финансовый анализ страховых организатsій. Учебное пособие. – Н. Новгород: ВГИПУ, 2017.
8. Rizayev Nurbek Kadirovich “O‘zbekistonda buxgalteriya hisobini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish” Maqola. “Tafakkur manzili” ilmiy-publitsistik jurnali.–Toshkent-2023.
9. Сборник отдельных МСФО, ЧАСТЬ 1 выпущенных на 1 января 2015 года. –Ташкент, 2015, –235
10. Сборник отдельных МСФО, ЧАСТЬ 2 выпущенных на 1 января 2015 года(официальный перевод на русский язык Фонда МСФО), –Ташкент, 2015, –257.
11. 4-сон “Суғурта шартномалари” молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти.
12. Ташназаров С.. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. Дарслик. – Тошкент:, 2019. – 555 б.
13. Тошназаров С. “Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида молиявий ҳисоботнинг назарий ва методологик асосларини такомиллаштириш” мавзусида иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати, –Тошкент.: 2019. – 66 б.
14. Ибрагимов А.К., Каримов А.А., Ризаев Н.К., Имамова Н.М. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. – Т.: “MOLIYA”, 2018 – 296 б.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Назаров Килич Холмурадович
Самаркандский филиал Ташкентский государственный экономический университет

Нафасов Шохрухбек Хошимович
Магистр Самаркандский филиал Ташкентский государственный экономический университет

В Стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020–2025 годы совершенствование кредитного портфеля коммерческих банков и практики управления рисками в их деятельности, комплексная трансформация коммерческих банков с государственным участием, продажа пакета государственных акций банков инвесторам, обладающим необходимым опытом и знаниями на основе конкурсных торгов, а также сокращение доли государства в банковском секторе путем одновременного реформирования коммерческих банков и предприятий с государственной долей было признано приоритетным направлением реформирования национальной банковской системы [1].

Это порождает необходимость исследования вопроса повышения инвестиционной привлекательности коммерческих банков как объекта научных исследований.

В США для обеспечения инвестиционной привлекательности коммерческих банков большое внимание уделяется обеспечению ликвидности, финансовой устойчивости и достаточности капитала банков.

Поскольку текущая ликвидность Bank of America обеспечивается ликвидными активами в виде первичных резервов, мы оцениваем динамику и уровень его ликвидных активов (табл. 1).

Таблица-1: Динамика высоколиквидных денежных активов “Bank of America” и уровень, в процентах [2]

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	В 2022 году по сравнению с 2020 годом
Ликвидные активы, в млрд. долларах	157,4	161,6	380,4	2,4 раза
Удельный вес активов в составе брутто акивов %	6,9	6,6	13,5	6,6 п. в п.

Из данных, приведенных в таблице 1, видно, что объем высоколиквидных активов Bank of America в денежной форме значительно увеличился в 2021 году по сравнению с 2020 годом и имел тенденцию к росту в 2020–2022 годах. Это существенно высокий темп роста, что является положительной ситуацией с точки зрения обеспечения инвестиционной привлекательности банка.

Видно из приведенных данных таблицы, что доля высоколиквидных денежных активов Bank of America в объеме брутто активах увеличилась на 6,6 процентных пункта в 2022 году по сравнению с 2020 годом. Это положительная ситуация с точки зрения обеспечения инвестиционной привлекательности этого банка.

Достаточность капитала коммерческих банков является одним из необходимых условий обеспечения их инвестиционной привлекательности.

Таблица-2: Удельный вес регулятивного капитала в объеме пассива АО “Национальный банк ВЭД” и “Ипотекабанк Республики Узбекистан”, в процентах [3]

Банки	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АО “ВЭД “Национальный банк”	10,1	19,7	17,4
Ипотекабанк	8,2	15,8	13,2

Из данных таблицы 2 видно, что удельный вес регулятивного капитала в объеме обязательств АО “Национальный банк внешнеэкономической деятельности РУ” существенно снизился в 2021 году по сравнению с 2020 годом, но существенно увеличился в 2022 году по сравнению с 2020 годом. Это негативная ситуация с точки зрения обеспечения инвестиционной привлекательности Национального банка.

В “Ипотекабанке” удельный вес регулятивного капитала в объеме пассивов увеличился в 2021 году по сравнению с 2020 годом, но снизился в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

Таблица-3: Уровень показателей рентабельности активов и капитала в АК “Ўзсаноатқурилишбанк”, в процентах [4]

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Рентабельность активов	0,4	0,8	2,0
Рентабельность капитала.	3,8	8,3	11,3

Из приведенных данных, таблице 3, видно, что в 2020–2022 годах в Ўзсаноатқурилишбанке как показатель рентабельности активов, так и показатель рентабельности капитала имели тенденцию к увеличению. Это положительная ситуация с точки зрения обеспечения финансовой устойчивости банка.

Из данных, представленных в таблице 3, видно, что норма рентабельности капитала в “Узсаноатқурилишбанке” в 2022 году росла высокими темпами (7,5 п.п.) по сравнению с 2020 годом. Это объясняется роста чистой прибыли в этот период чем роста регулятивного капитала

Актуальные проблемы, связанные с обеспечением инвестиционной привлекательности коммерческих банков Республики Узбекистан:

1. Низкая доходность активов коммерческих банков.

Проведенный выше анализ показал, что уровень доходности активов крупных коммерческих банков республики низкий.

2. Проблемы, связанные с улучшением качества кредитного портфеля коммерческих банков.

По состоянию на 1 августа 2021 года удельный вес проблемных кредитов коммерческих банков нашей республики в объеме брутто кредитов составил 6,2 процента [5]. Это выше общепринятого в международной банковской практике предельного уровня (5%).

3. Низкий уровень инвестиционной привлекательности акций коммерческих банков.

Высокий уровень инфляции и высокие темпы девальвации национальной валюты препятствуют повышению инвестиционной привлекательности акций коммерческих банков страны.

На наш взгляд, для обеспечения инвестиционной привлекательности коммерческих банков нашей республики необходимо реализовать следующие меры:

1. Для обеспечения инвестиционной привлекательности коммерческих банков за счет повышения рентабельности активов, во-первых, необходимо обеспечить нормативный уровень показателя чистого процентного спреда (1,25%); во-вторых, необходимо обеспечить нормативный уровень показателя чистой процентной маржи; в-третьих, необходимо обеспечить пропорциональность между темпами роста чистой прибыли коммерческих банков и темпами роста брутто активов.
2. Для устранения негативного влияния проблем, связанных с улучшением качества кредитного портфеля коммерческих банков, на их инвестиционную привлекательность, во-первых, необходимо обеспечить нормативный уровень резервных отчислений (1,0%), предназначенных для покрытия убытков по кредитам; во-вторых, необходимо повысить уровень диверсификации кредитного портфеля коммерческих банков за счет увеличения веса розничных кредитов в объеме брутто кредитов и улучшения размещения кредитов с учетом сетевых характеристик клиентов; в-третьих, необходимо снять с коммерческих банков ответственность за кредитный риск по льготным кредитам, предоставляемым в рамках государственных программ.
3. В целях обеспечения инвестиционной привлекательности акций коммерческих банков, в первую очередь, за счет снижения уровня инфляции и темпов обесценивания национальной валюты, акции банков необходимо не допустить снижения реальной стоимости осуществленных инвестиций; во-вторых, доходы инвесторов от вложений в акции коммерческих банков не должны облагаться налогом, в-третьих, необходимо обеспечить нормативный уровень (15%) показателя доходности регулятивного капитала коммерческого банка.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 12 мая 2020 года № ПФ-5992 “Стратегия реформирования банковской системы Республики Узбекистан”//Национальная база правовых документов, 13.05.2020, №. 20.06.5992/0581.
2. Bank of America Annual Reports. Concolidated Balance Sheet. http://www.bankofamerica.com.
3. Финансовая отчетность. www.nbu.uz; www.ipotekabank.uz.
4. Узсаноаткурилишбанк. Финансовые отчеты. www.uzpsb.uz.
5. Проблемные кредиты коммерческих банков//www.cbu.uz. (Центральный банк Республики Узбекистан).

O‘ZBEKISTONDA TASHQI SAVDONING RIVOJLANISHI VA MUAMMOLARI

Xudayberdiyev U.
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, i.f.n.

Annotatsiya: Maqolada mamlakat tashqi savdosining holati, uning keyingi yillarda rivojlanishi, eksport va importning tovarlar hamda hududlar, mamlakatlar bo‘yicha tarkibi, tashqi savdodagi manfiy saldo va uni kamaytirish yo‘llari bayon qilingan.

Kalit so‘zlar: Tashqi savdo, eksport, import, tashqi savdo aylanmasi, eksport tarkibi, import tarkibi, tashqi savdo saldosi, eksporter korxonalar, import hamkor davlatlar.

Abstract: The article describes the state of the country’s foreign trade, its development in recent years, the structure of export and import of goods, as well as regions and countries, the negative balance in foreign trade and ways to reduce it.

Key words: Foreign trade, export, import, foreign trade turnover, export composition, import composition, foreign trade balance, exporting companies.

Аннотация: В статье описано состояние внешней торговли страны, ее развитие за последние годы, структура экспорта товаров, а также регионов и стран, отрицательное сальдо во внешней торговле и пути его снижения.

Ключевые слова: Внешняя торговля, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, состав экспорта, состав импорта, внешнеторговый баланс, компании экспортеры.

Dunyo mamlakatlari hududiy joylashuvi, iqlim, tabiiy resurslarining mavjudligi, iqtisodiy rivojlanish turlicha bo‘lib, ayrim tovarlarni ishlab chiqarishga ixtisoslashgan hisoblanib, tannarxi arzon va raqobatda g‘olib hisoblanadi. Hozirgi globallashuv davrida xalqaro mehnat taqsimoti vujudga kelib mamlakatlar o‘zaro tovar oldi-sotdisi bilan shug‘ullanishadi.

O‘zbekiston ham hozirgi paytda 198 ta mamlakat bilan savdo aloqalarini amalga oshirib kelmoqda. Tashqi savdo eksport va import savdolaridan tashkil topadi. Eksport savdosi tovarlarni boshqa (chet) mamlakatlarga sotishdir. Import savdosi esa mahsulot, tovarlarni boshqa (chet) mamlakatlardan mamlakatga sotib olishdir. Eksport va import savdolarining yig‘indisi mamlakat tashqi savdo aylanmasini tashkil etadi. Tovarlar qiymati AQSh dollarida hisobga olib boriladi. Tashqi savdo aylanmasi mahsulotlar, tovarlar va ko‘rsatilgan xizmatlar qiymatlaridan iboratdir.

O‘zbekistonda tashqi savdo davlatlar bilan iqtisodiy munosabatlarning yaxshi yo‘lga qo‘yilganligi sababli yildan yilga yuqori sur’atlar bilan rivojlanib bormoqda.

1-jadval: Tashqi savdo aylanmasining 2019 -2023-yillar dinamikasi (mlrd. AQSh dollarida)

Yillar	Eksport		Import		Tashqi savdo aylanmasi	
	Hajmi	Hissasi %	Hajmi	Hissasi %	Hajmi	Hissasi %
2019	17,5	41,9	24,3	58,1	41,8	100,0
2020	15,1	41,6	21,2	58,4	36,3	100,0
2021	16,7	39,6	25,5	60,4	42,2	100,0
2022	19,7	39,0	30,8	61,0	50,5	100,0
2023	24,4	39,0	38,1	61,0	62,5	100,0
2023-yil 2019-yilga nisbatan %	139,4	X	156,8	X	149,8	X

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, ushbu davrda tashqi savdo aylanmasi (5 yilda) 149,8 foizga, ya'ni qarib 1,5 barobar ko'paygan. 2019-yilda mamlakat tashqi savdo aylanmasi 41,8 mlrd. AQSh dollariga teng bo'lgan bo'lsa, 2023-yilda 62,5 mlrd AQSh dollarga yetgan. Lekin bu natijaning yanada ko'proq bo'lishiga 2020-yildagi pandemiya salbiy ta'sir ko'rsatgan. Koranavirus pandemiyasi davrida cheklovlar natijasida tashqi savdo aylanmasi 2019-yilgi 41,8 mlrd AQSh dollaridan 2020-yil 36,3 mlrd AQSh dollariga ya'ni 86,7 foizga tushib ketgan. 2019-2023-yillarda eksport hajmi 17,5 mlrd AQSh dollaridan 24,4 mlrd AQSh dollariga ya'ni 139,4foizga ko'paygan bo'lsa, import hajmi 24.3 mlrd AQSh dollaridan 38,1mlrd AQSh dollariga ko'paygan bo'lib, 156,8 foizni tashkil etgan.

Tashqi savdo aylanmasida eksport hajmi 2019-yil 41,9 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2023-yil 39,0 foizni tashkil etib, 2,9 punktga pasaygan. Chunki ushbu davrda eksportga nisbatan import yuqori sur'atlar bilan ko'paygan. Faqat 2023-yilda tashqi savdo aylanmasi 13,7 mlrd AQSh dollariga manfiy saldo bilan amalga oshirilishi salbiy holatdir.

Eksportni tovarlar turlari va hududlar bo'yicha o'rganganimizda: asosan sanoat tovarlari (2023-yilda jami eksportning 16,6 %), kimyoviy vositalar (5,4%), oziq-ovqat mahsulotlari (7,3%), mashina va uskunalar (5,3%) tashkil etgan. Yildan yilga eksport tarkibida xizmatlar ko'rsatish hajmi eksport hajmining 21,2 foizini tashkil etdi. 2023-yil eksportining o'ziga hos xususiyati eksport hajmida oltin hajmining 33,4 foizini tashkil etishidir.

Hududlar bo'yicha eksportda Toshkent shahri, Toshkent va Andijon viloyatlari katta hissani tashkil etadi. Bu hududlar 2023-yilgi eksportning yarmidan ko'pini, ya'ni 55,9 foizini berganlar. Eksport hajmida Surhondaryo va Qashqadaryo viloyatlari eng kam ulushga egadir. Bu viloyatlarda eksport hajmini ko'paytirish imkoniyatlari mavjuddir. Eksportda doimgi hamkorlarimiz MDH mamlakatlari bilan bir vaqtda iqtisodiy munosabatlar yaxshi yo'lga qo'yilganligi sababli Yevropa, Amerika va Yaqin sharq mamlakatlariga eksport hajmi ko'paygan.

Keyingi yillarda Buyuk Britaniya, Fransiya, BAA, Xindiston Pokiston kabi mamlakatlarga eksport hajmi bir necha marta ko'paygan. Eksportda doimgidek Rossiya, Xitoy, Qozog'iston, Turkiya va Avg'oniston mamlakatlari katta hissani tashkil etadi. 2023-yilgi eksport hajmida bu davlatlar hissasi 37,8 foizni tashkil etadi.

Import tarkibini tovarlar turlari, hududlar bo'yicha o'rganganimizda: Import hajmida asosan mashina va asbob uskunalar (2023-yil 39,2%), sanoat tovarlari (16,6%), kimyoviy vositalar (12,8%),oziq ovqat mahsulotlari(9,2%) va xizmatlar tashkil etadi. Import doimgidek Rossiya, Xitoy, Qozog'iston, Koreya Respublikasi, Turkiya kabi davlatlar katta hissani tashkil etadi. Lekin shu bilan bir vaqtda Fransiya, Italiya, Shveysariya kabi Yevropa mamlakatlaridan qilingan import hajmi yildan yilga yuqori sur'atlar bilan ko'paymoqda. Importda Toshkent shahri, Andijon va Toshkent viloyatlari katta hissani tashkil etadi. Bu hududlar import hajmi 2023-yil ja'mi import hajmining 70,0 foizidan ko'prog'ini tashkil etadi. Importda Surxondaryo va Qashqadaryo viloyatlari juda kam hissani tashkil etadi, lekin bu viloyatlarda import hajmi yuqori sur'atlar bilan rivojlanmoqda.

Davlatimiz tomonidan import o'rnini bosuvchi tovar va mahsulotlarni ishlab chiqarish hajmini ko'paytirish, ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilish hamda mahsulotlar sifatini yaxshilash, raqobatbardoshligini oshirish natijasida tashqi savdoni mustahkam choralari ko'rilmoqda. Dunyo mamlakatlari, ayniqsa Yevropa va Osiyo mamlakatlari bilan olib borilayotgan o'zaro manfaatli aloqalar mamlakat eksport hajmining yuqori sur'atlar bilan rivojlanishiga xizmat qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

- Eksporterlar sonini, tovar turlarini va hajmini ko'paytirish chora-tadbirlarini kuchaytirish, eksporterlar uchun turli qulayliklar va imtiyozlar yaratish lozim;
- meva sabzavotlarni eksportida sifatiga va xavfsizligiga katta e'tibor berish, zamonaviy laboratoriyalarda sifatini tekshirib, jo'natish lozim. Chunki OAVda meva sabzavotlarning ayrim jo'natmalari sifat talabiga javob bermasdan, qaytarilganligi to'g'risida xabarlar mavjud;
- ko'p import qilinayotgan mahsulotlar, tovarlar turlarini o'rganib, ularni imkoni boricha mamlakatda tayyorlash (yetishtirish) lozim;
- Mamlakatda tayyorlanayotgan (yetishtirilayotgan) mahsulotlar, tovarlarni import qilishda cheklovlar (import kvota hajmini belgilash)lozim bo'ladi.

Bu chora-tadbirlar amalga oshirilsa, mamlakatda eksport hajmi yuqori sur'atlar bilan ko'payadi va tashqi savdoda ijobiy natijaga erishiladi deb umid qilamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2021-yil 11-maydagi "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2022-yil 27-yanvardagi “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori.
3. Pardayev M.Q, Mirzayev Q, Pardayev O. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. –T.: “Iqtisod-moliya” 2014.
4. Urinbayeva Yu. Xizmat ko‘rsatish sohasi va aholi turmush darajasi o‘zaro bog‘liqligi va rivojlanish istiqbollari. –T.: “ Fan” nashriyoti, 2013.
5. Xudayberdiyev U, Xaliqulov A, Xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishi va muammolari. Monografiya. Samarqand SamISI bosmaxonasi, 2020.
6. Baxtiyorovna U. O., Umarovna X. M., Muxriddin o‘g‘li I. K., & Negmatovich K. U. (2024). IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNESNING ROLINI OSHIRISH. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 91-97.
7. Baxtiyarovna U. O., & Ablakulovna N. K. (2024). REDUCING POVERTY AND THE CAUSES THAT CAUSE IT. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 86-90.
8. Baxtiyorovna U. O., & Ablakulovna N. K. (2024). ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY, ITS CHARACTERISTICS. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 4(3), 98–102.
9. Ablakulovna X. N., & Baxtiyorovna U. O. (2024). AXBOROT MAHSULOTLARI VA XIZMATLARIGA BO ‘LGAN EHTIYOJLARNI O ‘RGANISH MEXANIZMLARI. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(2), 140–147.
10. www.stat.uz
11. http//www.lex.uz

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MEHNATGA HAQ TO‘LASHNING NAZARIY JIHATDAN TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI

Rajabov Navruzbek Azimjonovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi kafedrasi assistenti

Toshmurodova Dilbar Muzaffar qizi
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti iqtisodiyot fakulteti talabasi

Jahonda globallashuv jarayonida kishilarning mehnati va unga haq to‘lash hozirgi raqamli iqtisodiyot sharoitida dolzarb masalalardan biri sifatida hayot sikliga aylangan jarayonlardan biridir. Ma’lumki korxona, tashkilot va muassasalarda mehnat faoliyatini amalga oshirayotgan har bir xodimlar mehnat qilishi barobarida mehnatiga haq to‘lash odatiy iqtisodiy kategoriyalardan biri sifatida e’tirof etilgan. Binobarin, har bir ishchi-xodimlarga tashkilot tomonidan ishlagan davri yoki bajargan ishning natijasiga muvofiq mehnatiga haq to‘lash ishlari amalga oshiriladi. Bunda ish beruvchi va xodim o‘rtasidagi kelishuvga ko‘ra mehnat haqi miqdori belgilanadi va bu o‘z navbatida mehnatiga haq to‘lash bo‘yicha eng kam miqdordan kam bo‘lmagan xolda eng ko‘p miqdorida bo‘lishi ham cheklanilmaydi. Shuningdek, xodimlarga malakasiga, bajaradigan ishining murakkabligiga, uning miqdoriga, sifati va sharoitlariga qarab to‘lanadigan mehnat uchun ish haqi pul shaklida hamda naqd pulsiz (natura) shaklida berilishi yo‘lga qo‘yiladi. Bu borada avvalambor mehnatga haq to‘lash va ish haqi bo‘yicha huquqiy tushunchaga ega bo‘lishi lozim bo‘ladi. Bunda O‘zbekiston Respublikasi Mehnat Kodeksining 243-moddasida Mehnatga haq to‘lash va ish haqi tushunchalari to‘g‘risidagi qismi misol bo'la oladi.

“Mehnatga haq to‘lash ish beruvchi tomonidan xodimga uning mehnati uchun to‘lovlar belgilash va ularni amalga oshirish yuzasidan mehnat shartnomasi taraflari o‘rtasidagi mehnat to‘g‘risidagi qonunchilik, mehnat haqidagi boshqa huquqiy hujjatlar va mehnat shartnomasi bilan tartibga solingan munosabatlar tizimidir.

Ish beruvchi tomonidan xodimning malakasiga, bajaradigan ishiga, miqdoriga, bajaradigan ishining murakkabligiga, miqdoriga, sifatiga va sharoitlariga qarab to‘lanadigan mehnat uchun mukofoti summasi, shuningdek, kompensatsiya xususiyatiga ega to‘lovlar (kompensatsiya xususiyatiga ega qo‘shimcha to‘lovlar va ustamalar, shu jumladan, normalar ish sharoitlaridan chetga chiqadigan sharoitlarda ishlaganlik, noqulay tabiiy iqlim sharoitlarida ishlaganlik uchun shunday qo‘shimcha to‘lovlar va ustamalar hamda kompensatsiya xususiyatiga ega boshqa to‘lovlar) va rag‘batlantiruvchi to‘lovlar (rag‘batlantiruvchi xususiyatiga ega qo‘shimcha to‘lovlar hamda ustamalar, mukofotlar va taqdirlovchi to‘lovlar) ish haqidir[1].

Normal ish sharoitlarida oddiy ishlarni bajarish chog‘ida ish vaqtining normasini to‘liq ishlab bergan xodimning malaka talab etmaydigan mehnati uchun qonunchilikda kafolatlangan, Yagona tarif setkasining birinchi razryadiga muvofiq bo‘lgan oylik ish haqi miqdori mehnatga haq to‘lashning eng kam miqdoridir” deb belgilab qo‘yilgan.

Tarmoqda mehnatga haq to‘lashni tashkil etishda ta‘rif tizimi muhim ahamiyatga ega.

Ta‘rif tizimi ta‘rif razryadlari, tarif stavkasi, tarif setkasi va tarif malaka ma‘lumotnomasi kabi elementlarni o‘z ichiga oladi.

Tarifli tizim tarif setkasini, tarif stavkalarini (maoshlarni), tarif razryadlarini, tarif koeffitsiyentlarini o‘z ichiga oladi.

Tarif setkasi ishning murakkabligiga va xodimlarning malakasiga doir talablarga qarab tarif koeffitsiyentlari yordamida belgilangan ishlar (kasblar, lavozimlar) tarif razryadlarining majmuidir.

1 O‘zbekiston Respublikasining Mehnat kodeksi. –Toshkent. “Yuridik adabiyotlar publish” 2023. 15-bob.

Tarif razryadi ishlarning murakkabligini va xodimning malaka darajasini aks ettiradigan qiymatdir.

Tarif stavkasi (maosh) kompensatsiyaga oid, rag‘batlantiruvchi va ijtimoiy to‘lovlar hisobga olinmagan holda vaqt birligi uchun muayyan murakkablikdagi (malakadagi) mehnat normasi (mehnat majburiyatlari) bajarilganligi uchun xodimning mehnatiga haq to‘lashning qat’iy belgilangan miqdoridir.

Tarif koeffitsiyenti keyingi razryadlar tarif stavkasining birinchi razryad tarif stavkasiga nisbatan karrali ko‘paytirilishini aks ettiradigan, xodimlar malaka darajasining razryadlar bo‘yicha nisbatidir.

Malaka razryadi xodimning kasbiy tayyorgarligi darajasini aks ettiradigan qiymatdir.

Ishlarni tarifikatsiyalash mehnat turlarini ishlarning murakkabligiga qarab tarif razryadlariga yoki malaka toifalariga kiritishdir.

Bajariladigan ishlarning murakkabligi ularni tarifikatsiyalash asosida aniqlanadi.

Ishlarni tarifikatsiyalash va xodimlarga tarif razryadlari berish kasbga oid standartlar hisobga olingan holda amalga oshiriladi.

Ta‘rif malaka ma‘lumotnomasi har bir ishning baholash ko‘rsatkichlari bo‘yicha baholab beriladi.

O‘rtacha ish haqini hisoblab chiqarish uchun xodimga hisoblangan ish haqining tarkibiga soliq to‘g‘risidagi qonunchilikda nazarda tutilgan, soliq solinishi lozim bo‘lgan, ish beruvchi tomonidan haqiqatda amalga oshirilgan to‘lovlarning barcha turlari kiritiladi.

Mehnat to‘g‘risidagi qonunchilikda xodimlarning mehnatiga haq to‘lash sohasidagi quyidagi asosiy kafolatlar nazarda tutiladi:

- mehnatga haq to‘lash sohasida kamsitishni taqiqlash;
- teng qiymatli mehnat uchun erkaklar va ayollarga teng miqdorda haq to‘lanishini ta’minlash;
- mehnatga haq to‘lashning eng kam miqdorini belgilash;
- ish beruvchining o‘z moliyaviy ahvolidan qat’i nazar, qonunchilikda, mehnat haqidagi boshqa huquqiy hujjatlarda, mehnat shartnomasida belgilangan mehnatga haq to‘lash shartlariga muvofiq xodimlar tomonidan bajarilgan ish uchun haq to‘lashni amalga oshirish majburiyatini mustahkamlab qo‘yish;
- mehnatga natura shaklida haq to‘lanishini cheklash;
- ish haqini to‘lash tartibi va muddatlariga doir talablarni tartibga solish;
- normal ish sharoitlaridan chetga chiqadigan sharoitlarda ishlaganlik (ish vaqtidan tashqari, dam olish va ishlanmaydigan bayram kunlari, tungi vaqtda ishlash) uchun mehnatga haq to‘lashning kafolatlangan miqdorlarini belgilash;
- budjet tashkilotlari xodimlari uchun mehnatga haq to‘lashning davlat tariflarini belgilash;
- xodimning ish haqidan ushlab qolish miqdorini cheklash;
- xodimning ishlab topilgan mablag‘larni erkin tasarruf etishini cheklashni taqiqlash, bundan qonunda nazarda tutilgan hollar mustasno;
- xodimlarga ish haqi o‘z vaqtida to‘lanishini ta’minlash va hokazolar.

Mehnatga haq to‘lashning asosiy tamoyillari quyidagilar bilan farqlanadi:

- To‘lanayotgan ish haqi miqdorini qilingan mehnat yoki yetishtirishlarning mahsulotning miqdori va sifatiga bog‘liqligi;
- Teng mehnatga teng haq to‘lanishi jinsidan yoshidan millatidan, ijtimoiy kelib chiqishidan qat’i nazar bir xil ishni bajaradigan kishilarga teng haq to‘lanishi lozimligi;
- Ish haqi darajasini mehnat unumdorligi darajasiga bog‘liqligi. Mehnat unumdorligi 1% ga oshganda ish haqi 0,7-0,8% ga oshishi kerak;
- Mehnat haqining kafolatlanganligi;
- Ish haqining doimiy oshib borish tendensiyasi va h.k.

Yuqoridagilardan anglashinadiki, xodimlar mehnatining bajargan ishiga, sarflagan vaqtiga qarab belgilangan tartibda, amaldagi qonun qoidalarga muvofiq mazkur tashkilotning ichki hujjatlarida nazarda tutilgan tartibda mehnatga haq to‘lashning ikki turi bo‘yicha, ya’ni “vaqtbay” va “ishbay” turlari ko‘rinishida ish haqi hisoblanadi. Ko‘p hollarda balki har doim vaqtbay ish turida ish faoliyat yuritadigan xodimlar ish haqi oylik maoshini shartnomasida belgilangan miqdorida olishadi. Ishbay ish turida xizmat ko‘rsatadigan ishchi xodimlariga ish haqi maoshi qilgan ishlari murakkabligiga, sifatiga va turiga qarab ish beruvchi tomonidan ishchi xizmatiga

ish beruvchi va ishlovchi xodim o‘rtasida o‘zaro kelishilib belgilangan miqdorda ish haqini to‘lash ishlari amalga oshiriladi. Albatta, bunda mehnatga haq to‘lash ishning sifatiga, ishlab ishlab chiqarish normalarini bajarilishini hisobga olish va ish haqi hisoblashning ma’lum tartibi belgilagan holda ish haqi maoshlar har bir xodimga taqdim etiladi va rag‘batlantirish ishlari ham olib borilishi mumkin hisoblanadi.

Bu borada rasmiy tarzda O‘zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksining 248-moddasida ish haqining tuzilishi bo‘yicha ish haqi asosiy bazaviy va qo‘shimcha o‘zgaruvchan qismlardan iborat bo‘lishi keltirilgan bo‘lib, bunda bazaviy ish haqi deganda ish beruvchida amalda ishlanilgan mehnatga haq to‘lash tizimi asosida belgilab qo‘yilgan va qonunchilikda qat‘iy belgilangan miqdordagi ish haqi tushunilib, o‘sha tashkilot ishchi xodimi mehnatiga haq to‘lashning eng kam miqdoridan kam bo‘lmasligi lozim ekanligi, bazaviy ish haqi mehnat haqining asosiy qismi sifatida, ishchi xodimga belgilangan mehnat tarif stavkalariga ko‘ra haqiqatdan ishlab berilgan vaqt yoki haqiqatdan bajarilgan ish uchun hisoblanib boriladi.

O‘zgaruvchan ish haqida esa biron tashkilotda ishlagan xodimning ishlagan ish turiga va ish vaqtidan ko‘proq ishlagan va dam olish kunlarida, dam olinishi kerak bo‘lgan hollarda ishlagan va qo‘shimcha xizmat ko‘rsatgan vaziyatlarida va bayramlarida,ishlagan ishi sifati ma’qul bo‘lgan hollarda, yangiliklar ko‘rsatilganda ishchi xodimlarga qo‘shimcha to‘lovlar, ustamalar, shuningdek, mukofotlar va rag‘batlantirishlar xususiyatiga ega boshqa to‘lovlar tashkil etiladi. Rag‘batlantirish ishlarida rag‘batlantiruvchi xususiyatiga ega to‘lovlar xodimlarni mehnatidagi buyuk yutuqlari, kasbiy mahorati tashkilot resurslari ishlab chiqarish matereallarini tejab ishlatganligi, oldindan belgilangan boshqa ko‘rsatkichlarga erishganligi uchun beriladigan mukofotlar, ish haqiga qo‘shimcha to‘lovlar, ustamalar va boshqa to‘lovlar kiritiladi.

Mehnatga haq to‘lash tizimida ko‘zda tutilgan mukofotlar xodimni oldindan belgilangan ko‘rsatkichlar va shartlarga erishilishiga undash maqsadida ish haqining tarkibiga kiritilgan hamda xodimga asosiy maoshidan (ta’rif stavkasidan) tashqari berilib to‘lanadigan pul mukofotlari bilan xodimlar rag‘batlantiriladi. Xodimlar rag‘batlantirishdan tashqari qo‘shimcha daromadlar olishi uchun yana xodim ish vaqtidan tashqari ishlashi va ishlagan ishi uchun haq olishlari mumkin bo‘ladi. Bunda xodimga ish vaqtidan tashqari ish uchun kamida ikki hissa miqdorida haq to‘lanadi. Bu ish qo‘shimcha ish borasida xodim o‘z xohishiga ko‘ra ish haqi emas balki o‘sha ish haqini ishlab berilgan ishi vaqti mabayni davomiyligiga muvofiq keladigan dam olishga qo‘shimcha dam olish vaqtini berish bilan kompensatsiya qilingan hollarda bajarilgan ish haqi uchun haq ajratiladi va o‘sha qo‘shimcha ishlagan ish vaqti uchun maosh ajratilmaydi.

Rag‘batlantirishlar xodimlarning ish faoliyatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Shuningdek, xodimlar rag‘batlantirilganda bajarayotgan ishiga kasbiga ishtiyoqi, ishchanligi, ish sifati oshishiga olib kelish barobarida ish faoliyatining sifat va samaradorligi ortishiga olib kelishi mumkin. Chunonchi, adabiyotshunos olim, adabiy tanqidchi, fan arbobi Ozod Sharafiddinov aytganidek “Odam mehnatiga yarasha maosh olmasa, maoshiga yarasha mehnat qila boshlaydi”. Binobarin har qanday vaziyatda mehnatga haq to‘lash tarzidagi moddiy rag‘batlantirishlar tashkilotda sog‘lom ishchi kayfiyati yaratib ishchi xodimlarga motivatsiya beradi, hamda ishchanlik kayfiyatini oshiradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev “Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi” kitobida prezidentimiz “Kelgusida aholining to‘liq bandligini ta‘minlash va barcha uchun munosib ish o‘rinlarini yaratish doimiy ravishda diqqat markazimizda bo‘ladi. Bandlik darajasini yangi bosqichga kuchli ko‘tarish, real ish haqining barqaror o‘sishiga ko‘maklashuvchi oilaviy tadbirkorlik, kasanachilik, tomorqa xo‘jaligi va xususiy biznesni qo‘llab-quvvatlash hisobiga aholi bandligini ta‘minlash hamda fuqarolar oilaviy budjet daromadlarini oshirish borasidagi ishlar ham biz uchun o‘z ahamiyatini saqlab qoladi” deb ta’kidlab o‘tgan. Shuningdek, ushbu asarda “Yaqin 10 yilda aholi daromadlarining 2,5-3 marta ko‘payishiga erishish, eng kam ish haqini yashash minimum miqdori darajasiga tenglashtirish bo‘yicha davlat dasturi ishlab chiqiladi.

Barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalardan kelib chiqqan holda, 2030-yilgacha kambag‘allik darajasini 2 martaga kamaytirish choralari ko‘riladi.”2 deb ko‘rsatib o‘tilgan.

Har bir tashkilotda bo‘lgani kabi qishloq xo‘jaligi sohasida ish faoliyat ko‘rsatadigan xodimlarida ham moddiy rag‘batlantirishni tashkil etish mumkin hisoblanadi. Shu jumladan, xodimlarni rag‘batlantirishning bu tarmoqda mehnat qilayotgan kishilarning mehnati asosan jismoniy mehnat bo‘lganligi hamda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari qayta ishlash korxonalari uchun xom ashyo hisoblanganligi sababli ular mehnatiga to‘lanadigan haq iqtisodiyotning boshqa sohalariga nisbatan ancha past.

TAKLIF VA MULOHAZALAR

Mehnatga haq to‘lash bo‘yicha budjetdan moliyalashtirilmaydigan korxona va tashkilotlar uchun avtomatlashtirilgan yagona markazlashgan tizim yaratib, ishlab chiqarishga keng joriy qilish. Bu o‘z navbatida budjet tashkilotlari singari o‘z ishchi xodimlarini ishga qabul qilish, boshqa ishga o‘tkazish ishdan bo‘shatish va

2 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning “Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi” kitobi. O‘zbekiston nashriyoti, Toshkent-2022.

xodimlarning ish haqi va unga tenglashtirilgan to‘lovlar bo‘yicha barcha hisob kitoblarni ushbu dastur orqali rasmiylashtirib borilsa, juda ko‘p muammolar hamda noqulayliklar bartaraf etiladi. Shuningdek, hozirgi kunda dolzarb va o‘ta muhim bo‘lgan yashirin (xufyona) iqtisodiyotni oldi olinadi. Bu o‘z navbatida korxona va tashkilotlarda barcha ishchi-xodimlarga (shu jumladan, yollanma ishchi-xodimlarga ham) “konvert usuli”da ish haqi to‘lovlarining ham oldi olinadi. Bu shunday ishlashi lozim bo‘ladi-ki, tizim davlat soliq organlarining elektron soliq xizmatlari, Markaziy bank, (shu jumladan, tijorat banklari), O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi huzuridagi budjetdan tashqari pensiya jamg‘armasi hamda Ichki ishlar vazirligining jismoniy shaxslarning davlat ma’lumotlari bazasi bilan bevosita bog‘langan bo‘lishi lozim. Har bir korxona ushbu tizimda ro‘yxatdan o‘tgan holda hisob-kitob ishlarini amalga oshirishi lozim bo‘ladi. Bu albatta, qishloq xo‘jaligi sohasi xodimlarining ham mehnatga haq to‘lash tizimini boshqarish va hisob-kitob tizimini ham avtomatlashtirilgan holda tartibli yuritish imkonini beradi.

Ishchi xodimlarning mehnat haqi ko‘tarilsa aholi daromadlari oshirishga, o‘z kasbiga bo‘lgan mehri va sadoqatini oshishiga va eng avvalo kadrlar qo‘nimsizligining oldi olinishiga, shuningdek, mehnat o‘zaro raqobatbardoshlik muhiti shakllanishiga olib keladi. Aholi daromadlari oshishi iqtisodiyotni rivojlanishida muhim ko‘rsatkichlardan biri bo‘lgan to‘lov qobiliyatining o‘sishini yuksaltirishga hamda hozirgi kunda dolzarb muammolardan biri bo‘lgan kambag‘allik darajasining ham ma’lum miqdorda pasayishiga xizmat qiladi. Shu asnoda nafaqat ishchi xodimlar balki bu aholi turmush darajasining o‘sishi uchun aholi daromadlarining oshishiga hamda xarajatlarining kamayishiga erishish bilan birga, tashqi mehnat migratsiyasining ham, ya’ni aholining, shu jumladan, yosh mehnatga layoqatli qatlamning chetga chiqib ketishining ham oldini olinishiga erishish mumkin bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev “Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi”. –O‘zbekiston nashriyoti, Toshkent-2022.
2. O‘zbekiston Respublikasining Mehnat kodeksi. Toshkent “Yuridik adabiyotlar publish” 2023. 15-bob.
3. A.A.Karimov, J.E.Kurbanbayev, S.A. Jumanazarov. “Buxgalteriya hisobi”. –Toshkent “IQTISODIY-MOLIYA” 2019.
4. A.A.Alikulov. Agroklasterlarda buxgalteriya hisobini tashkil etish va yuritish muammolari hamda ularning yechimlari”. Buxgalteriya hisobi va auditni rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish masalalari. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. Samarqand-2023.
5. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
6. Uralov B., & Ishturdiyev H. (2023). O ‘zbekistonda hududlar kesimida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish holati.
7. Azimjanovich R. N. (2022). FACTORS AND THEORIES OF ECONOMIC GROWTH. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
8. Azimjonovich R. N., Maxmudovich U. B., Abdusamatovich J. J. (2024). MAHALLABAY ISHLASH TIZIMI ORQALI XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH VA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 207-213.

HUMAN CAPITAL IN EDUCATION

Ibragimov Mansur Mardonovich
PhD, Associate professor of Samarkand Institute of Economics and Service

Ergashev Olloyor
Graduate student

Abstract: This article discusses the economic significance of human capital, the level of development of human capital in our country and the modernization of the education system, which plays an important role in the further development of human capital. the measures taken were analyzed. It also provides practical suggestions and recommendations on the current importance of human capital and the positive results that can be achieved as a result of its development, as well as the measures that need to be taken in this regard.

Key words: Human capital, human capital index, digital technologies, education, digital generation, IT, scientific capacity efficiency, computer graphics, robotics, educational programs, web resources, information literacy.

Annotatsiya: Ushbu maqolada inson kapitalining iqtisodiy ahamiyati, mamlakatimizda inson kapitalining rivojlanish darajasi va ta'lim tizimini modernizatsiya qilish masalalari ko'rib chiqilgan. Inson kapitalining bugungi kundagi ahamiyati va uni rivojlantirish natijasida erishilishi mumkin bo'lgan ijobiy natijalar, bu borada amalga oshirilishi lozim bo'lgan chora-tadbirlar yuzasidan ham amaliy taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: Inson kapitali, inson kapitali indeksi, raqamli texnologiyalar, ta'lim, raqamli avlod, IT, ilmiy salohiyat samaradorligi, kompyuter grafikasi, robototexnika, ta'lim dasturlari, veb-resurslar.

Аннотация: В данной статье рассматривается экономическое значение человеческого капитала, уровень развития человеческого капитала в нашей стране и модернизация системы образования. Также приводятся практические предложения и рекомендации относительно актуального значения человеческого капитала и положительных результатов, которых можно достичь в результате его развития, а также мер, которые необходимо принять в этом отношении.

Ключевые слова: Человеческий капитал, индекс человеческого капитала, цифровые технологии, образование, цифровое поколение, ИТ, эффективность научного потенциала, компьютерная графика, робототехника, образовательные программы, веб-ресурсы, информационная грамотность.

RELEVANCE OF THE RESEARCH TOPIC

In the 21st century, a number of changes, such as the advancement of science to a new level, the digitalization of all existing industries and networks, the acceleration of the introduction of digital technologies into our social life, caused the digital revolution. As a result, the role of human capital in the modern economy is increasing. Human capital has a strong influence on economic growth and development and reflects the capabilities of productive forces in society. As President Sh.M.Mirziyoyev noted, first of all, attention should be paid to supporting education, which is the biggest investment for New Uzbekistan [1].

In order to improve the conditions for the development of human capital in our country, many measures are being implemented by our government, with a good understanding of the above positive aspects. In particular, in the decree on approval of the "Digital Uzbekistan – 2030" strategy and measures for its effective implementation:

- development of human capital as well as specialized education and popularization of professions in the IT field, training and support of talented IT specialists;
- the formation and introduction of requirements for the basic competences of the digital economy for each level of education in the educational system, ensuring their continuity;
- organization of laboratories for the application and study of Internet products, robotics, artificial intelligence technologies in the relevant fields of higher education institutions;
- development and promotion of scientific research in the field of digital technologies, improvement of their organizational mechanisms, etc., aimed at forming a generation of digital personnel and implementing measures aimed at increasing digital skills in the field of education [2].

ANALYSIS OF LITERATURE ON THE TOPIC

The study of human capital as an economic category has a history of gradual formation, one of the founders of the theory of human capital, the American economist T. Shults introduced the concept of “human capital” into the scientific literature and defined it as “the knowledge used to meet the diverse needs of a person and society as a whole , defined as a set of skills and qualifications [3]. He understood investments in human capital as investments in educational institutions, enterprises and organizations, in improving the skills of employees, in healthcare organizations, as well as in science and education. G. Becker, who conducted research at the same time with him, in his work “Human capital” tried to justify the fact that human capital, like physical capital, is depreciated, and that this depreciation is caused by the professional activity and skill level of the employee [4].

Today, many scientists are conducting research on the study, analysis and development of human capital. For example, Russian scientists Y. Boyko, S. Surkov, S. Plavunov in their work entitled “The rational use of human capital to improve the activities of organizations”: “The main task of the management apparatus is not only the development of the enterprise or organization, but also the direction to continue in the future and higher It is the development of talents, i.e., human capital, which allows us to realize that growth rates can be achieved. The higher the intellectual potential of the employees, the more they can foresee the future, study the demands and needs of people and create the products of the future” [5].

E. Z. Karpenko in his work “Conditions for the formation and development of human capital”: “Human capital is a person’s innate intellectual ability and talent, as well as the potential ability to earn income based on human training, knowledge and practical skills. Defines that it is expressed capital [6].

Uzbek scientists F.Kh. Rakhimov, B.Sh.Usmanov’s article entitled “The role of human capital in innovative development” defines human capital as follows: “Human capital is a reserve of abilities, skills and goals accumulated in a person, and any it is a factor that ensures the competitiveness of the country and the state economy in the world market, has a strong influence on the activities of state administration, legislative and executive bodies [7].

Summarizing the above points, today human capital is the sum of knowledge, skills and qualifications and experiences people have acquired during their lives. requires medical care.

RESEARCH METHODOLOGY

In the article, the methods of scientific abstraction, analysis and synthesis, comparison and comparison, and statistical analysis were used in the study of the priority directions of human capital development in our country and the analysis of the level of development of human capital.

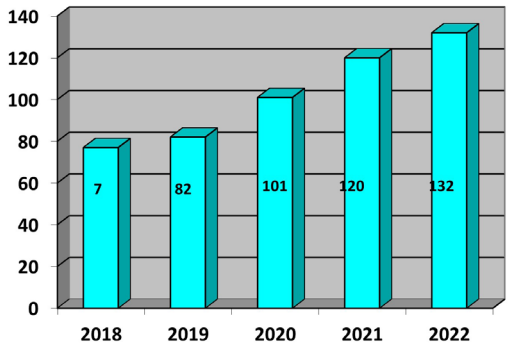
ANALYSIS AND RESULTS

Today, countries pay special attention to the development of human capital. The results of research conducted by the World Bank in 2018 showed that the main part of the wealth of countries is human capital, according to which human capital is 68 percent of the wealth of developed countries, and 41 percent of the wealth of developing countries. In addition, 64 percent of the total capital accumulated on earth to date corresponds to human capital [8]. The development of human capital allows to improve the quality of production and service processes and to reduce the role of extensive economic growth and increase the volume of intensive economic growth.

The results of our country’s human capital index measurement studies are largely related to the effective measures taken in recent years in the education system of our country. In 2021, 34,552.7 billion soums were allocated from the state budget in order to improve the quality of education and modernize it based on the needs of the times, which is 40% of social expenses [9]. It is planned to spend these funds for the following purposes:

- introduction of ICT to all stages of education,
- provision of modern classrooms and educational tools,
- organization of presidential schools,
- organization of universities and centers of digital technologies,
- increase the parameters of admission to higher education,
- improving the qualifications of higher education leaders and pedagogical personnel and the effectiveness of scientific potential,
- to attract foreign leading scientists, specialists-practitioners and highly qualified professors and teachers and to establish joint educational programs, etc.

In particular, in the last five years, the number of higher education institutions in our country has increased to 132 in 2020, which is 1.7 times more than in 2016, and the level of student coverage has also increased by 2.1 times. In 2016, 58,022 young people were enrolled in higher education, in 2020, 148,114, that is, 25 percent more, and the indicators of master's training are 2.08 times higher than in 2016 (5,000) in 2020 (10,425). generated the quantity `p [9]. Higher education in order to solve the problem of the demand for highly educated and highly qualified specialist personnel in our country by increasing the admission parameters, to prepare personnel for vacant jobs and professions in high demand in the region. it is planned to open branches of institutions [9].



The number of higher education institutions (2018–2022) [10]

Also, the number of professors, candidates of science and doctors of science workingin higher educational institutions is increasing year by year. The efficiency of scientific potential was 31.9% in 2018, and by 2022, this indicator will reach 38.0%.

Number of professors (2018–2022) [11]

	2018	2019	2020	2021	2022
The number of professors and teachers	24 368	25 418	26 297	26 837	29 998
Doctors of science	1 415	1 666	2 023	2 201	2 312
Candidates of science	6 351	6 649	7 050	7 769	9 050
Scientific potential	31,9	32,7	34,5	37,2	38,0

Today, it is well known from world practice that the field of digital technologies and ICT is the most profitable field. Specialist personnel working in this field process large amounts of data in a short time as a result of using Big Data, artificial intelligence, robotics, blockchain technologies and other digital technologies. The main raw material in the digital economy is information. Unlike the market economy, it is based on the collection and processing of necessary information. Countries with a highly developed digital economy include the United States, China, the United Kingdom, Denmark, Finland, Singapore, South Korea, and Hong Kong. These countries also rank high in the level of development of human capital. The reason for this is that in these countries, investments in human capital in the last half century are significantly higher than investments in physical capital. These investments were mainly spent on health care, improving the quality of education and developing digital infrastructure, providing sectors and industries with ICT, and developing the field of digital technologies. Recently, with the development of digital technologies, IT companies have been occupying high places in the list of the richest companies in the world. For example, Google, Apple, and Microsoft are the world's leading companies in the IT industry, while the Amazon Internet store is a global trade network based on electronic commerce.

The need of the hour is to introduce the wide use of digital technologies in Uzbekistan, digitization of industries and networks, and the formation of a high generation of digital and information literacy, making good use of world experience. Therefore, effective measures have been taken in our country to create a generation of digital personnel with knowledge, skills and skills in working with digital technologies and to adapt labor resources to new professions emerging in the labor market. In particular, digital technology training centers are being established in the regions, the main purpose of these centers is:

- teaching the population the basics of computer programming, computer graphics, robotics, technological project management and entrepreneurship in the field of e-commerce;

- increase interest in cyber sports and computer games, guide them in this field and take them to international competitions;
- wide involvement of young people in the creation of software products, educational programs and web resources, computer and mobile games that match national values;
- organization of training courses in the field of information and communication technologies for specialists of state and economic management bodies;
- training and retraining of unemployed labor resources for modern professions;
- increase digital and information literacy;
- to create conditions for the graduates who have successfully graduated from the center to work effectively in the IT field and actively participate in startup projects, etc.

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

Investment in human capital accelerates economic growth in any country. In the period before the pandemic, most countries achieved stable growth in the formation of human capital. Research by scientists shows a significant decrease in the quality of education during the pandemic, the reason for which is the transition of educational processes in schools to online form as a result of quarantine restrictions and interruptions in education due to the lack of development of digital infrastructure in low-income countries. Compensating for these gaps and improving the quality of education is one of the important issues facing the countries of the world. The development of human capital is mainly achieved by providing quality education and improving living conditions. In our opinion, it is appropriate to implement the following measures for the development of human capital in our country:

- the state mainly plays an important role in investing in human capital, the private sector is not considered a leader in this regard. Establishing effective cooperation between the state and private sector in investing in human capital, taking into account the fact that qualified specialists are equally needed in all fields, the development of the field requires modern knowledge and qualified personnel;
- use of the experience of foreign countries (Singapore, Hong Kong, China, etc.) that have a high place in the development of human capital and have achieved effective results;
- introducing the use of digital platforms in order to fundamentally reform the education system, use modern electronic literature, new methods and tools of teaching, ensure the quality of lessons, and the transparency of the assessment and examination system;
- in order to improve the well-being of the population, to implement measures to provide employment and training of unemployed citizens to professions based on the effective use of modern digital technologies;
- to widely introduce the use of the most widely used digital technologies today, to create a national global trade network in the field of e-commerce;
- Establishing mutually beneficial cooperation relations with highly developed companies in the field of IT on personnel exchange, etc.

In an analytical article published on the website of the prestigious US magazine “Foreign Affairs” by the president of the World Bank, Jim Yong Kim: “Neglect of investing in human capital can drastically reduce the country’s competitiveness. After all, in order for the country to develop economically, it is necessary to train talented people” [12]. The following positive results can be achieved by investing in human capital in order to form a generation of personnel with high scientific potential, modern knowledge and skills in the country:

- Reduction of poverty as a result of the improvement of the living conditions of the population. In particular, quality education brings great efficiency, so it plays an important role in reducing poverty. This can be seen in the history of Ghana: between the 1990s and the beginning of the 2000s, the country managed to dramatically increase the main indicators by doubling the amount of spending on education. As a result, from 1999 to 2012, the country’s literacy rate reached 64 percent, and the poverty rate fell from 61 percent to 13 percent [13];
- Reduction of social inequality in society. In most countries, children born in relatively well-off families begin to use opportunities from childhood, and this leads to a number of advantages throughout their

lives, on the contrary, children from disadvantaged families do not have access to such opportunities. The state can reduce this inequality by investing in human capital and encouraging investment;

- As a result of the formation of a broad-minded, intelligent stratum in the society, the probability of various types of crimes and violations decreases;
- Some solution to the problem of shortage of digital personnel who have mastered competitive highly qualified and modern professions, etc.

List of used literature:

1. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev to the Oliy Majlis of December 23, 2022.
2. Decree No. PF-6079 of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev of October 5, 2020 on approval of the “Digital Uzbekistan-2030” strategy and measures for its effective implementation.
3. Theodore W. Schultz. “Investment in Human Capital”. Free Pr. June 1, 1971.17–18 pages.
4. G. S. Becker. “Human Capital”. University of Chicago Press. March 14, 1994. 117–119 pages.
5. Y. Boyko, S. Surkov, S. Plavunov. “Wise use of human capital to improve the activities of organizations”. Pages 25-26, Russia.
6. E. Z. Karpenko. “Conditions for formation and development of human capital”. pp. 26-28, Russia, Moscow. https://wwwru/uzbuhsoft/problemy.
7. F.K. Rakhimov, B.Sh. Usmanov. “The role of human capital in innovative development”. 21.10.2020. https://wwwmineconomy.uz
8. www.worldbank.org World Bank Group. “The Human Capital Index 2020”. 1818 H street NW, Washington DC 20433. Pages 25-27, 49-50.
9. www.worldbank.org World Bank Group. “The Human Capital Index 2020”. 1818 H street NW, Washington DC 20433. Pages 25-27, 49-50.
10. Yuldashev Sh.K, Mullayeva M.A. “Education as the main factor in the development of human capital”. In Journal-NX-Issue of international scientific and practical online conference on “Human resources: problems, solution, perspectives. February 11–12, 2021, 55 pages.
11. http://www.edu.uz official website of the Ministry of Higher and Secondary Special Education.
12. http://www.stat.uz/ official website of the State Statistics Committee.
13. http://www.xs.uz/ Interruptions in the development of human capital.

QISHLOQ JOYLARIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH HAMDA O‘ZINI O‘ZI BAND QILISH ORQALI ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI

Jo‘rayev Sherali Anor o‘g‘li

Abdikarimov Nazirbek Odil o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi chorvachilik va biotexnalogiyalar universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabalari

Uralov Baxtiyor Maxmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Mazkur maqolada bugungi kunda qishloq xo‘jalik joylarida xizmat ko‘rsatishni takomillashtirish bilan birgalikda ishsiz aholi qatlamini ish bilan ta'minlash va aholini kambag‘allikdan qutqarish shu bilan birgalikda yaratilayotgan imkoniyatlardan oqilona foydalanish muammolari yetarlicha ochib berilgan. Bundan tashqari aholi turmush darajasini yaxshilash kabi taklif va tushunchalar kiritilgan.

Kalit so‘zlar: Aholi, xizmat, xizmat ko‘rsatish, o‘zini o‘zi band qilish, qishloq xo‘jaligi, innovatsion rivojlanish.

Abstract: This article sufficiently reveals the problems of providing jobs for the unemployed population and saving the population from poverty, as well as the rational use of the opportunities created today. In addition, proposals and concepts such as improving the standart of living of the population are included.

Key words: Population, service, service provision, self-employment, agriculture, innovative development.

Аннотация: В данной статье достаточно раскрыты проблемы обеспечения рабочими местами безработного населения и спасения населения от бедности, а также рационального использования созданных сегодня возможностей. Кроме того, включены предложения и концепции, такие как повышение уровня жизни населения.

Ключевые слова: Население, сервис, оказание услуг, самозанятость, сельское хозяйство, инновационное развитие.

KIRISH

Hammamizga ma’lumki, mamlakatimizda olib borilayotgan ustuvor yo‘nalishlardan biri – kichik biznesni rivojlantirish va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bilan birgalikda aholi daromadlarini oshirish va ishsiz aholini ish bilan taminlash,turmush darajasini yaxshilash hisoblanadi. Bu borada joriy qilinayotgan chora tadbirlardan ko‘rinib turibdiki, kam xarajat qilib, qisqa muddat ichida yaxshi daromad olish mumkin.Shunday ekan qishloq joylarda aholining ijtimoiy zarur ish bilan bandlikka bo‘lgan ehtiyoji va uni amalga oshirish imkoniyatini reja bilan tartibga solish lozim.Bundan maqsadimiz shuki qishloq xo‘jalik joylarda ish bilan bandlikning samaradorlik xususiysati ishlovchilarning mamlakat iqtisodiyatining tarmoqlari bo‘yicha taqsimlash lozim. Hozirgi zamonda Dunyoning eng qudratli mamlakatlari iqtisodiyotida xizmatlar sohasining o‘rni yuqori hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Qishloq joylarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish orqali ishsizlikni kamaytirishda rivojlangan va rivojlanayotgan xorijiy mamlakatlarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirib ishsizlikni kamaytirish bo‘yicha iqtisodiy mexanizimlarni yaratib ilmiy tadqiqotlar hamda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish orqali ahali bandligini ta’minlashga katta ahamiyat berilgan. Shu kabi muammolarni o‘rganishga Dubrovin I.A, Kamenskiy A.C, Nikolas Negroponte, Tom Pepper va boshqalar katta hissa qo‘shganlar.

O‘zbekistonda Abdurahmonov Q.X., Zokirova N.Q., Shoyusupova N.T., Abduganiyev A., Ismoilov I.A., Murtazayev O., Sharifxo‘jayev M., G‘ulomov S.S., Samatov G.A. kabi olimlarimiz ishsizlikni bartaraf qilish va xizmat sohalasini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari nazariy va uslubiy tomonlarini yoritishga o‘z hissalarini qo‘shishgan.

Shu bilan birga bu mavzuning ba’zi muammolari bo‘yicha hali hal etilmagan muammolar mavjud hamda iqtisodiyotni qayta ishlab chiqish jarayonida yangi nazariy va amaliy muammolar vujudga kelmoqda. Qishloq joylarda xizmat ko‘rsarish sohasini rivojlantirish hamda u yerdag ishsiz aholini ish bilan bandligini taminlash bo‘yicha o‘rganilayotgan muammolarning murakkabligi va hali hal etilmagan muammolar borligi ushbu maqolani maqsad va vazifalarni belgilashga sabab bo‘ldi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani tayyorlashda O‘zbekiston Respublikasi Kambag‘allikni qisqartirish va bandlik vazirligi rasmiy saytida keltirilgan ma'lumotlar, o‘zgarishlar tahlili, xorijiy hamda o‘zbek olimlarining nashr etilgan maqolalar va o‘quv qo‘llanmalarda keltirilgan malumotlar tahlil etildi. Bundan tashqari qishloq xo‘jaligida xizmat sohasini rivojlantirish va aholini ish bilan taminlash sohasiningh rivojlanishi, uning mamlakatimizda tutgan o‘rni, uni rivojlantirish bo‘yicha olib borilayotgan tizimli yondashuvlarning qo‘llanilishi. Ma'lumotlardan xulosa chiqarishda mantiqiy tahlil, umumlashtirish, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

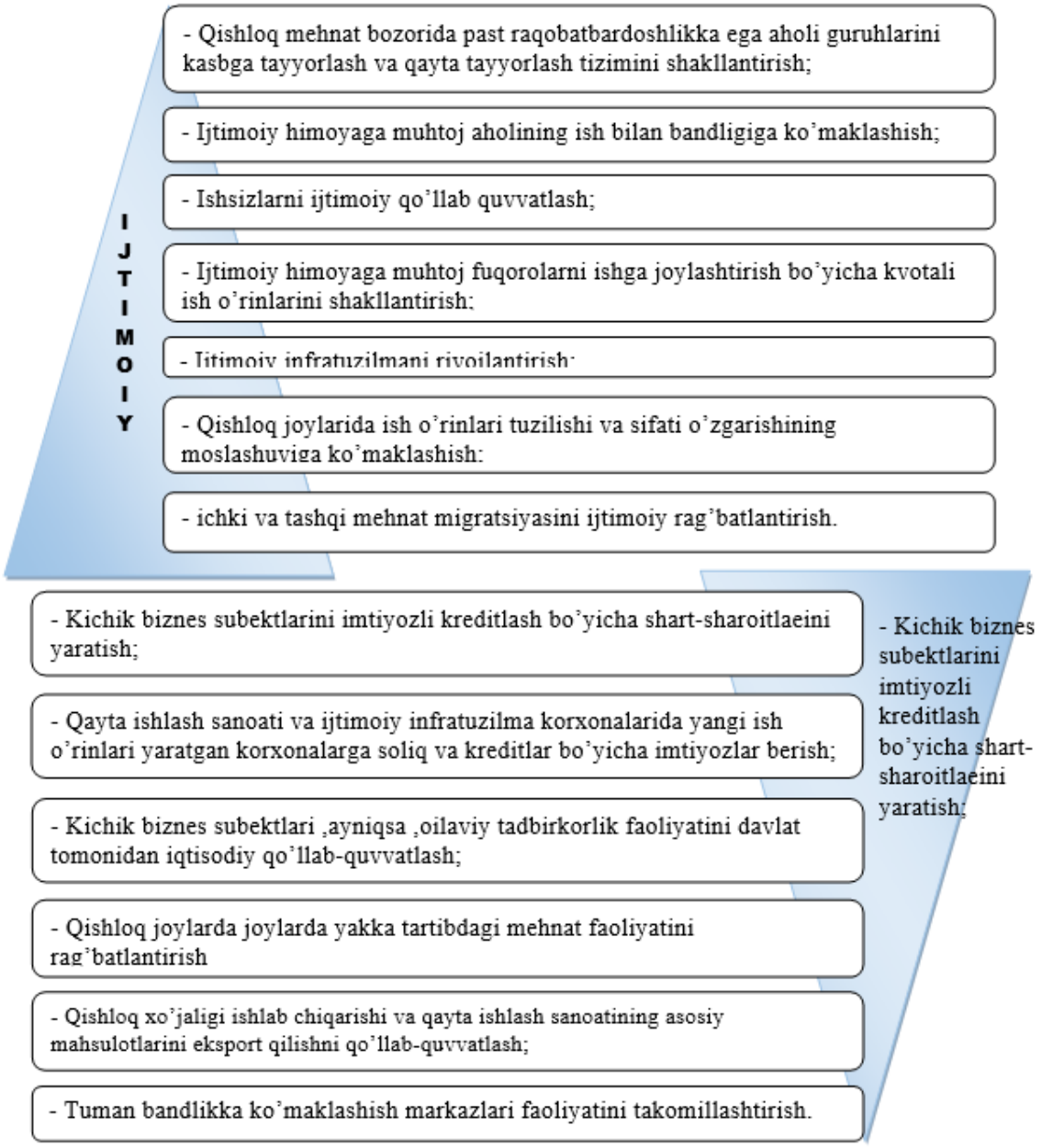
Hozirgi vaqtda qishloq aholisining ish bilan bandligini ta’minlash konsepsiyasi 2017-2021-yillarda respublikamizni rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi talablariga mos maqsad va vazifalarni belgilab olishdan iboratdir. Bunday yondashuvning markaziga uni rivojlantirishning ijtimoiy bozor tipidagi davlat uchun xos bo‘lgan obyektiv jarayonlarni hisobga oluvchi ish bilan ta’minlashning shakllanishi qo‘yiladi. Bu, o‘z navbatida, muayyan davr mobaynidagi qo‘yilgan maqsadlarga erishishning real imkoniyatlari bilan cheklanmaydi. Ish bilan bandlik ijtimoiy rivojlanishning har bir bosqichiga xos turli ko‘rinish va shakllarda namoyon bo‘ladigan o‘ziga xos hodisadir. Hozirgi kunda ish bilan bandlikning noan’anaviy shakllari – oilaviy tadbirkorlik, yakka tartibdagi tadbirkorlik, kasanachilik, ish bilan bandlikning zamonaviy shakllari, xizmat ko‘rsatish va qoramolchilik kabi faoliyat turlari bilan shug‘ullanish aholini ish bilan ta’minlashning asosiy yo‘llaridandir.

Barchamizga ma’lumki, hozirgi rivojlangan zamonda, dunyoning eng qudratli mamlakatlari iqtisodiyotida xizmatlar sohasining o‘rni yuqori ko‘rsatkichlarga ega hisoblanadi. Ushbu sohani rivojlantirish barcha davlatlar oldidagi asosiy maqsadga aylanib qolmoqda. Bunga sabab xizmatlar sohasining rivojlanishi bevosita mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishi bilan parallel holatda aholining turmush darajasi va yashash sharoiti ham yuksalib boradi. Yurtimizda aholi sonining oshib borishi bilan birgalikda, yangi xizmat turlariga bo‘lgan ehtiyoji ham ortib borishi hozirgi davr talablaridan biri hisoblanadi. Bularning barchasi aholining ehtiyojlarini maksimal darajada qondirish hamda mamlakatimiz aholisining turmush darajasini oshirishning omili sifatida qarashimizga sabab bo‘lmoqda. Bundan ko‘rinadiki, xizmatlar sohasi aholi turmush darajasi va sifatini baholash ko‘rsatkichlarini aniqlash hamda ularni boshqarish bo‘yicha turli xil yechimlarni ishlab chiqish va amaliyotga joriy etishni taqazo etadi. Aholiga xizmat ko‘rsatish tarmoqlari tarkibini baholash va uning klassifikatsiyasini belgilash uchun iqtisodiyotning takror ishlab chiqarish jarayoni tizimida xizmat ko‘rsatish tarmoqlari bajaradigan vazifalarni va ularning o‘ziga xos xususiyatlarini xarakterlovchi belgi va mezonlarini ishlab chiqish kerak.

Qishloq aholisining ish bilan bandligini ta’minlashda ishchi kuchiga bo‘lgan ehtiyojni kuchaytirish va ishchi kuchi samarali taklifini qo‘llab-quvvatlashga ko‘maklashishda ijtimoiy va iqtisodiy tuzilmalari asosiy vosita hisoblanadi. Qishloq joylarda aholini ish bilan ta’minlashning samarali ijtimoiy va iqtisodiy mexanizmlarini 1-chizmada keltirib o‘tilgan.

Mamlakatimiz rahbarining 2021-yil 3-dekabrdagi “Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini taminlash va kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlari to‘g‘risida”gi Farmoni o‘z vaqtida qabul qilingani bilan ahamiyatlidir.

Bu borada qilinayotgan ishlarga to‘xtalishdan oldin, prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning quyidagi so‘zlarini keltirishni joiz topdik: “Topshiriq berishdan oldin sharoit yaratyapmiz, pullar ajratyapmiz. Buni agar halol-pok ishlatsak, necha ming ishchi joy paydo bo‘ladi. Har bir vazir vatanparvar bo‘lib, o‘zining aravasini o‘zi tortib” berilgan bir so‘m pulni, joyiga yetkazsa, odamlar ishonadi.



1-chizma: Qishloq joylarda aholini ish bilan ta'minlashning samarali ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari

Qishloqlarda ko‘rsatilayotgan xizmatlarning sifati oshganligi, turlarining ko‘payganligi hisobiga aholining xizmatlardan foydalanish darajasi o‘sib bormoqda. Buni e’tiborga olib har bir qishloq hududida 2 tadan “Guzar” tipidagi savdo-maishiy komplekslar tashkil etilishi ko‘zda tutilib. Amalda joriy yilning o‘tgan davrda 4 ta “Guzar” qurilib foydalanishga topshirildi va qishloqlarda ko‘rsatiladigan xizmat ko‘rsatish sifati oshganligi hamda aholi bandligini ta’minlashga ham ancha qulay shart sharoitlar yaratilib kelmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori 2020-yil 8-iyundagi “Tadbirkorlik faoliyati va o‘zini o‘zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4742-sonli Qaroriga asosan aholini tadbirkorlik faoliyatiga yanada keng jalb qilish va qonuniy mehnat faoliyatini amalga oshirish uchun qo‘shimcha shart-sharoitlarni yaratish ko‘zda tutgan holda, O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksiga muvofiq o‘zini o‘zi band qilgan shaxslarning mehnat faoliyati natijasida olingan daromadlari jismoniy shaxslar jami daromadlari tarkibiga kiritilmaydi. Ammo bunda soliq to‘lovchilar soliq davrida yuz million so‘mdan oshgan daromad qilgan yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun belgilangan tartib asosida soliqqa tortiladi.

Respublikamizda 2020-yil 1-iyuldan o‘zini o‘zi band qilgan shaxslar shug‘ullanishi mumkin bo‘lgan faoliyat (ishlar, xizmatlar) turlari 100 dan ortiqni tashkil qilmoqda va shu o‘rinda aytishimiz mumkinki aholini o‘zini o‘zi band qilish orqali ishsizlik darajasini kamaytirish va daromadini oshirishni ko‘zda tutadi, bu esa qishloq joylarda aholining farovon hayot kechirishini ta’minlaydi.

Bugungi kunda internet orqali elektron tijorat va turli elektorn xizmatlar qilish orqali ham aholi o‘z-o‘zini band qilib kelishmoqda. Ayniqsa, bular ichida internet tarmog‘i orqali xizmatlar ko‘rsatuvchi (ishlar bajaruvchi) o‘zini o‘zi band qilgan shaxslarga (frilansing)lar uchun yuqoridagi qarorga asosan quyidagi huquqlar berilgan hisoblanadi.

1) ko‘rsatilgan xizmatlar (bajarilgan ishlar) uchun chet eldagi jismoniy va yuridik shaxslar – norezidentlardan xorijiy valyutadagi to‘lovlarni Tashqi savdo operatsiyalarining yagona elektron axborot tizimiga tegishli ma’lumotlarni kiritmagan holda O‘zbekiston Respublikasining banklaridagi hisob raqamlariga qabul qilish;
2) kontrakt tuzmasdan, kelishuv to‘g‘risidagi ommaviy taklifni (oferta) qabul qilish yoki elektron yozishmalar almashish yoxud hisob-kitob fakturalarni (invoys), shu jumladan, elektron shaklda taqdim qilish yo‘li bilan chet ellik jismoniy va yuridik shaxslarga xizmatlar ko‘rsatish (ishlar bajarish).

XULOSA

Qishloq joylarda aholini ish bilan bandligiga Respublikamizning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatini takomillashtirish, innovatsion taraqqiyot manfaatlari yo‘lida aholini ish bilan bandligi darajasini oshirishga qaratilgan o‘z xulosalarimizni berishimiz mumkin. Qishloq joylarda aholini ish bilan bandligini o‘rganish va uni hisobga olishda o‘rganilayotgan davrda ish bilan band bo‘lgan insonning jismoniy va ruhiy holatini hisobga olgan holda uning o‘z iste’mol ehtiyojlarini qondirishi uchun lozim bo‘lgan oylik daromadlaridan kam bo‘lmagan yoki mazkur davrda davlat tomonidan belgilangan eng kam ish haqi miqdoridan kam bo‘lmagan daromadga ega bo‘lgan band deb atash kerak va keyinchalik xizmat ko‘rsatish sohalarini, ayniqsa, internet tarmog‘i orqali rivojlantirish orqali aholining bu qatlamini ham asta-sekin o‘zini o‘zi band qilish orqali ularning bandligini ta’minlash hamda daromadlarini oshirish va qishloq aholisini farovon hayot kechirishini ta’minlashga erishishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abdurahmonov Q.X, Zokirova N.Q, Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti. Darslik.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayiti.
4. O‘zbekiston Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi. lex.uz
5. Azimjonovich R. N., Maxmudovich U. B., Abdusamatovich J. J. (2024). MAHALLABAY ISHLASH TIZIMI ORQALI XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTRIRISH ASOSIDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH VA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 207-213.
6. Жавманов Ж. А. (2023). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ БЕДНОСТИ. JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY BULLETIN, 6(5), 306-318.
7. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
8. Azimjanovich R. N. (2022). FACTORS AND THEORIES OF ECONOMIC GROWTH. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
9. Xayrullo O‘g‘li F. U., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHNING MAHALLABAY ISHLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. WORLD OF SCIENCE, 7(2), 136-143.
10. Odiljon o‘g‘li A. O., Abdusamatovich J. J., Maxmudovich U. B., & Baxtiyorovna N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI ANIQLASH VA QISQARTIRISH MAMLAKATIMIZ IJTIMOIY-IQTISODIY SIYOSATINING USTUVOR YO‘NALISHI. SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI, 7(2), 237-246.

UCHQORA UZUMI-MAYIZINI YETISHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI

Salamov Ibroxim
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Kudratov Rizo Turdibayevich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi, i.f.n.

Janibekov Faxriddin Beknazarovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada Uchqora uzumi, mayizini yetishtirishning iqtisodiy samaradorligini oshirish imkoniyatlarini ilmiy-amaliy izlanishlar natijalari tahlili keltirilgan. Qishloqni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini, salomatliklarini yaxshilash, iqtisodiy samaradorlikni oshirishning ahamiyati to‘g‘risida keng tahliliy xulosalar berilgan. Uzum va mayizning xislatlari, shu qishloqda yetishtirilayotgan sabzavotchilikdagi sabzi va limonning saraton kasalligini oldini olish xususiyatlari, solishtirma iqtisodiy ko‘rsatkichlar, Samarqand viloyati uzumchiligidagi iqtisodiy tahlil natijalari, Uchqora uzumchiligi bilan Samarqand viloyati uzumchiligining 2021-2022-yillari taqqoslangan. Unda tokzorlar maydoni, yalpi hosil, yalpi pul tushumi, qilingan to‘liq xarajatlar so‘mmasi (to‘liq tannarx), olingan foyda, xizmat (sarvis), infratuzilma hamda rentabellik darajalari berilgan. “Buyurtma stoli”ni tashkil etish haqida ilmiy-amaliy tavsiya va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar berilgan.

Kalit so‘zlar: Uchqora qishlog‘i, uzum, mayiz, sabzavot, sabzi, limon, tovar, eksport, rentabellik darajasi, iqtisodiy samaradorlik va boshqalar.

Abstract: This scientific article presents the analysis of the results of scientific and practical research on the possibilities of increasing the economic efficiency of Uchkora grape cultivation. Extensive analytical conclusions are given on the importance of socio-economic development of the village and the improvement of living standarts, health, and economic efficiency of the population. The properties of grapes and raisins, the cancer prevention properties of carrots and lemons grown in this village, comparative economic indicators, the results of economic analysis in the Samarkand region viticulture, the Uchkora viticulture and the Samarkand region viticulture in 2021–2022 were compared. It includes vineyard area, gross yield, gross revenue, total cost, profit, service, infrastructure, and profitability. Scientific-practical recommendations and suggestions on the organization of the “Order table”, used literature are given.

Key words: infrastructure, farming, grapes, raisins, Uchkora village, profitability level, economic efficiency, etc.

Аннотация: В данной научной стате представлен анализ результатов научных и практических исследований возможностей повышения экономической эффективности выращивания винограда Учкора. Даны обширные аналитические выводы о важности социально-экономического развития села, повышения уровня жизни, здоровя и экономической эффективности населения. Сравнивалис свойства винограда и изюма, противораковые свойства моркови и лимонов, выращэнных в этом селе, сравнительные экономические показатели, результаты экономического анализа в виноградарстве Самаркандской области, виноградарстве Учкоры и виноградарстве Самаркандской области в 2021–2022 годах. Он включает площад виноградников, валовой урожай, валовой доход, общую стоимост, прибыл, услуги, инфраструктуру и рентабелност. Даны научно-практические рекомендатсии и предложения по организатсии “Стол заказов”, исползованная литература.

Ключевые слова: село Учкора, виноград, кишмыш, товары, экспорт, рентабелность, экономическая эффективность и др.

KIRISH

2024-yil – “Yoshlar va biznesni qo‘llab-quvvatlash yili”

Uchqora mayizini yemabsiz – dunyoga kelmabsiz.
Xalq maqoli.

Uchqora qishlog‘i uzumchilikka va mayizchilikka iqtisoslashgan qadimiy qishloq bo‘lib, u mamlakatimizning Navoiy viloyati,Xatirchi tumani markazining shimoli-sharqiy tomonida joylashgandir. Keyingi yillarda mamlakatimizda aholi daromadlarini ko‘paytirish, ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlarining sifatini oshirish, uy-joy bilan ta’minlash tadbirlari keng ko‘lamda amalga oshirilmoqda. Meva-sabzavotchilik klasteri tarkibiga kiradigan korxonalar, dehqon, fermerlar faoliyatida kachiliklar ko‘p bo‘lgani sababli,kutilgan natijalarni bermayotir. Biroq mazkur tumandagi tarixda dong'i ketgan Uchqora mayizi haqidagi xalq og‘zaki rivoyatlari (rivoyatlar haqida kelgusi ilmiy va ommobop maqolalarimizda keltiramiz) bugungi kunda esga olinmayapti. Faqatgina 30 dan ortiq ilmiy maqolalarimizda bu haqda kiritilgan,xolos. “Buyurtma stoli” va raqamli iqtisodiyotni joriy etilmaganligi tufayli, rejalashtirilgan amaliy ishlar talab darajasida emasligi ma’lum bo‘lib qolmoqda. Maqolada xulosa va takliflar,foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati kiritilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

O‘zekiston Respublikasi Prezidentining “2023-yilda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish, qayta ishlashni kengaytirish va qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori 2023-yil 5-aprel, PQ-113-sonli qarori qabul qilindi [2]. Ushbu qarorda O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalarni 2023-yilda amalga oshirish, mavjud resurslardan samarali foydalanish orqali oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmlarini ko‘paytirish, ichki bozorda aholi talabini ta’minlash va narxlar barqarorligini saqlash hamda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiruvchilarni iqtisodiy va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash va boshqa maqsadlar kiritilgan. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 26-martdagi “O‘zbekiston respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish” to‘g‘risidagi PQ 4653-sonli Qarori qabul qilindi [4].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2023-2026-yillarda uzumchilik va vinochilik sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2023-yil 3-avgustdagi PQ-260-sonli Qarori qabul qilingan edi [1]. Ushbu qarorlarni ijrosini amalga oshirish borasida joylarda amaliy ishlar bajarilmoqda. 260-qarorga binoan mamlakatimizda uzumchilik va vinochilik sohasini kelgusida yanada barqaror rivojlantirish, yangi istiqbolli sanoatbop uzum navlarini ko‘paytirish va yetishtirishni yo‘lga qo‘yish, qayta ishlash korxonalarini xom ashyo bazasi bilan ta’minlashni mustahkamlash va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, malakali mutaxassislarni tayyorlash, shuningdek, uzum va vinochilik mahsulotlari eksporti hajmlarini oshirish maqsadi belgilangan. 2023-2026-yillarda uzumchilik va vinochilik sanoatini kompleks rivojlantirish bo‘yicha “yo‘l xaritasi” tasdiqlangan.Ilmiy maqolani tayyorlashda quyidagi usullar qo‘llanildi. Metodlar: monografik, statistik, taqqoslash va boshqa usullar yordamida tahlil qilganmiz.

TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

O‘zbekistonda 2023-yili 1,7 mln tonnadan ko‘proq uzum yetishtirildi. Respublikamiz qishloq xo‘jalik mahsulotlarini yetishtirish, aholini ehtiyojini to‘liq ta’minlash va ortiqchasini xorij mamlakatlariga eksport qilish imkoniyatlariga egadir. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-260-sonli Qarorning 2-bandida: respublikada uzumchilikni rivojlantirish bo‘yicha kengash tarkibi ham tasdiqlandi. Kengashga esa quyidagi vazifalar yuklatilgan: uzumni yirik maydonlarda, klaster va kooperatsiya usulida yetishtirish orqali sohada qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish, uzumni saqlash, saralash va qayta ishlashni rag‘batlantirish bo‘yicha takliflarni ishlab chiqish; aholi xonadonlari va tomorqa yer uchastkalarida uzumchilik sohasini keng rivojlantirish, yangi tashabbuskorlarni aniqlash hamda ularning manzilli dasturini tasdiqlash; qishloq xo‘jaligida xizmatlar ko‘rsatish agentligi faoliyatini rivojlantirishga yo‘naltirish to‘g‘risidagi takliflarga rozilik berilishi aytilgan [1].

Eng ahamiyatlilardan biri qarorning 6-bandi bo‘lib, unda 2023-yil 1-avgustdan boshlab uzum mahsulotlari yetishtirishni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning masalasi kiritilgan, unda yangi uzumzorlarni 1 gektardan 10 gektargacha bo‘lgan maydonlarda barpo qilish bo‘yicha loyihalar Agentlik tomonidan to‘g‘ridan to‘g‘ri moliyalashtiriladi, yirik uzumchilik plantatsiyasi shaklidagi loyihalar “Qishloq qurilish bank” ATB kreditlari hisobidan amalga oshirilishi belgilangan. Qarorning 10-bandida esa, Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, Qishloq xo‘jaligi vazirligi xorijiy milliy tadqiqot markazlari bilan hamkorlikda mahalliy korxonalarda yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishning innovatsion texnologiyalarini joriy qilish choralarini ko‘rishligi topshirilgan [1].

Respublikamizda uzum yetishtirish 2022-yil mos davriga nisbatan 1,3 foizga kamaygan. Jumladan: Navoiy viloyati – 85,6 ming tonnaga; Samarqand viloyati – 639,2 ming tonnaga [12,13]. 2023-yilda uzum,mayiz mahsulotlari eksporti sur'atlari quyidagicha bo'ldi (qiymatga nisbatan): O'zbekiston Respublikasida 2023-yilda uzum 86,5 mln. AQSh dollari yoki 126,1 ming tonna yoki 55 foiz; uzum- quritilgan-mayiz 68,6 mln.dol. yoki 57,3 ming tonna, 18.3 foiz bo'ldi [12,13,16]. Iqtisodiy tahlillarimiz shuni ko'rsatadiki, bandlikni ta'minlash va kambag'allikni kamaytirishda Uchqora qishlog'ida yashovchi mehnatga yaroqli aholining 24,3 foizining doimiy ish joylari yo'q. Navoiy viloyati, Xatirchi tumanidagi qadimdan uzumchilik va mayizchilikka ixtisoslashgan Uchqora qishlog'i haqida ilmiy izlanishlarni bir qismi sifatida aytsak, bu qishloq Hindiston astronomlarining aniqlashicha (Navoiy shahridagi,pedagokika institutini o'qituvchisi Mirzayev hamed ma'lumoti) yer sharining 41-meridiani va 41-parallelida qora toshli tog' bag'rida joylashgan. Uzum tarkibidagi qandlik miqdori 38% ga yetadi (marhum Uchqora farzandi, i.f.n., dotsent Hamrayev Obloqul ilmiy izlanishlari ma'lumotidan) [12,13]. Sobiq Ittifoq davrida Uchqora mayizini kosmonavtlar kosmosda iste'mol qilish uchun Moskvadan vakillar kelib, qishloqdagi dehqonlardan uzum va mayiz mahsulotlaridan maxsus buyurtma asosida olib ketishgan (marhum, O'zbekiston Qahramoni,sobiq Samarqand viloyati partiya tashkilotining birinchi kotibi, O'zbekiston Respublikasi "Nuroniylar" qo'mitasi raisi bo'lib ishlagan Bektosh Raximov ma'lumoti),chunki Xatirchi tumani o'sha davrda Samarqand viloyati tarkibida bo'lgan [12,13].

O'zbekiston hududlarida yetishtirilayotgan uzumlar tarkibidagi qand miqdori 26 foizni tashkil qiladi. Jahondagi uzumlardagi qand miqdori 17-18 foiz bo'lganda uzum iste'mol uchun ishlatiladi.Respublikada 2023-yil hosili uchun barcha toifa xo'jaliklari tomonidan yetishtiriladigan qishloq xo'jaligi mahsulotlarining prognoz hajmlari tasdiqlangan edi. Respublikamizda jami 1 948 400 tonna uzum mahsuloti yetishtirilishi rejalashtirildi. Respublikamizda yetishtirilgan uzumni Navoiy viloyatida yetishtirilgan uzum miqdori 4,9 foizini, Samarqand viloyatida yetishtirilgan uzum esa 36,4 foizni tashkil etmoqda. Shundan, Navoiy viloyatida 94 504 tonna uzum yetishtirildi [16]. 2022-yil 24-26-mart kunlari Toshkent shahrida O'zbekiston Respublikasida ilk bor Toshkent xalqaro investitsiya forumi bo'lib o'tdi. Unda 56 mamlakatdan 1500 dan ortiq kompaniya vakillari ishtirok etdi. Xorijlik investorlar uchun barcha qonunchilik bazasi yaratilgani aytildi, investorlarni sarmoya kiritishga chaqirildi. Forumni o'tkazishdan asosiy maqsad – O'zbekiston bozorida o'z faoliyatini kengaytirishdan manfaatdor bo'lgan xorijiy investorlar, moliya-iqtisodiy tashkilotlar, energetika, mashinasozlik, elektrotexnika, axborot texnologiyalari, to'qimachilik, qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat sanoati, qurilish va boshqa soha vakillarini jalb etishdan iborat. Prezident ma'ruzasida 5 yil ichida yalpi ichki mahsulot 100 milliard dollarga, yillik eksport hajmi esa 30 milliard dollarga yetishi kutilayotgani, xususiy sektorning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga yetkazish borasidagi sa'y-harakatlari mamlakatimiz iqtisodiy qudratini oshirishi ta'kidlandi [1].

Iqtisodiy tahlillar shuni ko'rsatmoqdaki, O'zbekistonda 2023-yili 1,7 million tonnadan ko'proq uzum yetishtirilgan. Uzum yetishtirish 2022-yilga nisbatan 1,3 foizga kamaygan. Lekin, uzum eksporti 2023-yilda 86,5 million AQSH dollariga teng bo'ldi. Ya'ni 126,1 ming tonna yoki qiymatga nisbatan 55,9 foizga teng bo'ldi. Uzum yetishtirish 2022-yilga nisbatan Samarqand viloyatida – 639,2 ming tonnaga, Navoiy viloyatida – 85,6 ming tonnaga kam yetishtirildi.Qarorlarni amalga oshirilishi bo'yicha Uchqora uzumlarini sifatli qilib yetishtirish, ularni ko'paytirish, saqlash, quritish jarayonlarida ko'pgina kamchiliklarga yo'l qo'yilishini aniqladik,ular quyidagilar:

1) toklarni ochishda ehtiyotsiz qilish;
2) iqlimni e'tiborga olmaslik;
3) toklarni ochish,tuprog'ini og'darish, xom tok qilish, uzumlarni uzish,tashish,saralash,quritish jarayonlarida har xil mehnat resurslarining ishtiroki;
4) uzumlarni noto'g'ri uzish;
5) tashish idishlarining talabga javob bermasligi;
6) uzumlarni ishkomlarga ilish, yoyish joylarining talab darajasida emasligi;
7) uzumni tashib olib kelib quritish maydonlariga ehtiyotkorsizlik bilan to'kish;
8) oftobda qurigan uzumlarni navbat bilan og'darib chiqish jarayonining buzilishi;
9) uzumlarni quritish maydonlarini somonli loy bilan shuvamaslik;
10) oftobda quritiladigan uzumlarni soya maydonlarda quritishga joylash;
11) uzumlarni soyada quritishda molxonalar shiftiga simni tortib ilishlik;
12) qurigan mayizlarni uch xil g'alvirda elab katta-kichiklikga ajratmaslik;
13) mayizlarni sotishda ichki va tashqi bozor kanallarini aniqlamasligi;
14) uzum va mayizlarni sotishda tashkil etilgan klasterlarni tanlab, yil boshida sotish va sotib olish shartnomalarini tuzmaslik;
15) idishlarni tanlab mayizlarni joylashtirish, mayizlarni choy qutilarida, hammalarda, qoplardagi idishlarda saqlash talablariga javob bermasligi va boshqa sabablar mavjuddir.

Mahsulotlarni yetishtirish, yig'ish, tashish. saqlash, qayta ishlash, sublimatsiya qilish,sotish ishlari olimlarning ilmiy-amaliy tajribalari va tavsiyalariga asosan tashkil qilinsa, innovatsion texnika va texnologiyalarni joriy etish hisobiga mahsulotlar isrof bo'lishi kamayadi. Chunki, agrotexnik talablar to'liq bajarilmay

kelmoqda.Tokni ko‘mish, ochish, kasallik, zararkunandalardan, sovuqdan, ayrim yillari do‘ldan saqlash imkoniyatlariga amal qilinmaydi natijada hosilning 30-40 foizi jarayonlarda nobud bo‘lmoqda.Keyingi davrlarda bu tarmoqqa e’tibor kuchaytirilganligi tufayli uzum va mayizlarimiz bevosita xorijga eksport qilish imkoniyatiga egadir. Meva-sabzavot va uzum mahsulotlari saqlaydigan zamonaviy omborxonalar Uchqora qishlog‘ida bo‘lmagan, hozir ham yo‘q. Har yili respublikamizda jami 16 mln. tonnadan ortiq qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirilmoqda. Shundan 30-40 foizga yakini qayta ishlangan,uzumlar quritilib mayiz qilinib chetga eksport qilinmoqda.

Hozirda mamlakatimizda 300 dan ortiq meva-sabzavot va uzumni qayta ishlash korxonalari faoliyat ko‘rsatmoqda. Uchqora qishlog‘ida asosan qishga saqlashga eng qo‘lay bo‘lgan nav toyfi uzumidir. Lekin, tajribalar shuni ko‘rsatadiki, Uchqora qishlog‘i dehqonlari oddiy holatda pishgan navdani uzumi bilan qirqib olib, alovda yonib bo‘lgan quruq tok kundachalari yoki yonib bo‘lgan ko‘mir bo‘laklari solingan suvli idishlarda yilning may oyini oxirlarigacha salqinroq binolarda uzumni yaxshi holatda saqlab kelishadilar. Uzum va mayiz orqali o‘z oilalarini iqtisodiy-ijtimoiy holatini saqlab qoluvchi faol tadbirkorlar,haqiqiy ishbilarmonlar va xalq manfaatini o‘z manfaatidan ustun qo‘yadigan biznesmenlar endilikda boshqa zamonaviy innovatsion texnika va texnologiyalarni, mahalliy va xorijiy tajribalarni qo‘llash natijasida yil davomida iste’molchilar buyurtmalarini bajarish imkoniyatlariga ega bo‘lishmoqdalar. Uchqora uzumlari mayiz qilishga yo‘naltirilgandir, ayrim dehqonlar daromadning oson yo‘lini qilib, uzum holatida sotuvchilar ham yo‘q emas. Uchqora uzum va mayizlarini, asosan, Samarqand viloyatining Urgut tumani tabdirkorlari joyida avans pulni dehqonlarga qoldirib to‘liq sotib olishadilar va xorij mamlakatlariga eksport qilishadilar.

Uzumni qayta ishlash natijasida esa undan vino, mayiz, uzum asali olinadi. Sharbat, musallas, shinni, marinadlar tayyorlash, istemol qilinadigan vinolardan uzum sirkasi, uzum turpidan spirt, vino kislota, tanin moddasi, uzum moyi, bo'yoqlar na boshqa yangi mahsulotlar olishda foydalaniladi. Bular orasida uzumni quritish orqali olinadigan mayiz shifobaxsh xususiyatga egaligi, uzoq saqlanishi va tashishga qulayligi bilan ajralib turadi. U oshqozon va ichaklarni begona moddalardan tozalaydi, jigarni yaxshilaydi, yo‘tal, buyrak kasalliklarida yordam beradi, ayniqsa, tanadagi qon miqdorini ko‘paytiradi.Navoiy viloyati Xatirchi tumanining Uchqora qishlog'ida yetishtiriladigan uzumdan asosan mayiz tayyorlanadi. 1800 gektardan ortiq maydonga ega bo‘lgan bu qishloq hududida 5 mingdan ziyod kishidan iborat aholi istiqomat qiladi. Shundan 400 gektar maydonda uzum yetishtiruvchi 21ta fermerlarga ajratilgan bo‘lib, bir yilda gekgaridan o‘rtacha 8,5 tonna, jami 3400 tonna uzum hosili yig'ib olinadi. Hosilning 25 foizi mahalliy bozorlarga, ya’ni, 850 tonna uzum bozorga olib chiqiladi, qolgan 2250 tonnasi qayta ishlanib, mayiz, shinni tayyorlanadi. Uzumdan o‘rtacha mayiz chiqishi, kishmish navlar uchun 3 kg uzumdan 1 kg mayiz chiqadi, ayrim holatlarda 3,5-4,0 kg uzumdan 1 kg mayiz olinadi yoki 33,3-25,0 foizni tashkil qiladi. 1 kg mayizning sotish bahosi o‘rtacha 25 ming so‘m bo‘lsa, unda qishloqda fermer xo‘jaliklari hisobiga yetishtiriladigan mayizdan olinadigan yalpi daromad 56,3 mlrd so‘m (2250 kg x 25000 so‘m) ni tashkil etadi.

1-jadval: Uchqora qishlog‘i uzum-mayizchilik klasterida 1 yil davomida uzum-mayizdan olinadigan daromad va xarajatlar hisobi

T/r	Ko‘rsatkichlar	
1	Klaster nomi	Uchqora
2	Jami ekin maydoni, ga	400
3	Hosildorlik, s/ga	85
4	Yalpi hosil, tonna	3400
5	Jami xarajat, mlrd. so‘m	38,2
6	Jami daromad, mlrd. so‘m	56,3
7	Foyda, mlrd. so‘m (+,-)	+18,1
8	Rentabellik darajasi, %	47,4
9	1 gektarga, mln.so‘m:	
	xarajat	95500
	daromad	140750
10	1 tonna mahsulot, mln.so‘m:	
	xarajat	11235
	daromad	16558

Iqtisodiy tahlillarimiz shuni ko‘rsatadiki, Uchqora qishlog‘i uzum-mayizchilik klasterida 400 gektar uzumzor bo‘lib, hosildorlik 85 ming sentnerni tashkil etmoqda, rentabellik darajasi esa o‘rtacha 47,4 foizni tashkil etmoqda.

Qishloqda yashovchi 850 kishi o‘z tomorqasida uzum yetishtirib, undan uzum va mayiz olish bilan shug‘ullanadilar. O‘zbekiston Respublikasi iqtisodini rivojlantirishda Prezident Qaror va Farmonlarida uzumzorlar maydonini kengaytirish,sifatli, xavfsiz oziq-ovqat bilan ta’minlash va ekologik toza mahsulot hajmini kengaytirish, yuqori sifatli oziq-ovqat qimmatiga ega eksportbop uzum navlari ustida ilmiy ishlar olib borilishi lozimligi aytib o‘tilgan. Tok qimmatbaho subtropik o‘simlik. BMT oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi tashkiloti (FAO)ning ma’lumotiga ko‘ra, dunyo bo‘yicha umumiy olinadigan uzumdan, asosan, vino uchun 83%, ho‘lligida yeyish uchun 12%, 5% i esa quritish (mayiz) tayyorlashda ishlatiladi. Hozirda mavjud tokzorlarning 35% yosh toklar, 60% simbag‘azga ko‘tarilmagan (Uchqora qishlog‘ida boshlab o‘rnatilgan simbag‘azlar samarali bo‘lmaganlari uchun dehqon,fermerlar tomonidan olib tashlandi). Shu sababli, ularga o‘z vaqtida agrotexnik tadbirlar o‘tkazilishi xomtok, kesish va shakl berish, kasallik va zararkunandalarga karshi kurashish, mexanizatsiyadan foydalanish imkoni yo‘q, natijada, hosilning 25-30% yo‘qotilmoqda. O‘zbekistonda tokchiligi istiqbolli bo‘lgan tog‘ va tog‘oldi hududi bo‘lganligi sababli Uchqora qishlog‘i shu talabga mos bo‘lib hisoblanadi Qishloq hududlarida yetishtirilgan uzum o‘zining sifati, hosildorligi va qand miqdorining ko‘pligi bilan yangi sanoat bazasini yaratish mumkin. Sifatli mayiz mahsuloti, xo‘raki uzum olinadi.Qilingan sarf-xarajat 3-4 yilda o‘zini qoplaydi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosalarimiz:

1. Navoiy viloyati, Xatirchi tumani tarkibidagi “Uchqora” qishlog‘ida zamonaviy xizmat ko‘rsatish infratuzilmasi subyektlari tashkil etilmagan, toza ichimlik suv inshootlari mavjud emas,gaz umuman yo‘q hisobi;
2. Uzoq qishloqlarda mahalliy va xorijiy investorlarni qishloq xo‘jaligi tarmoqlariga jalb etish, qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar faoliyatini tashkil qilish juda sust;
3. Kambag‘alchilikni kamaytirish uchun asosan Xitoy Xalq Respublikasi tajribalari va faol tadbirkorlarimizga qo‘yilgan talablarga amal qilish, mahalliy sharoitda mulkchilikning har xil turlari hamda shakllarining uzoq qishloqlarda joriy etilmaganligi natijasida bu yo‘nalish past darajada bo‘lib qolmoqda;
4. Maqolada Hamed Mirzayev, Obloqul Hamrayev, Bektosh Raximovlarning haqiqiy ma’lumotlari kiritilgan;
5. 300 dan ziyod ilmiy ishlarimizning faqatgina 30 tasidan ortiq ilmiy maqolalarimizda Uchqora uzumi-mayizi haqida ma’lumotlar kiritilgan,xolos;
6. Navoiy viloyatining Xatirchi tumanida, jumladan, Uchqora klasteri faoliyatida, uzoq qishloqlarda mahalliy va xorijiy investorlarni qishloq xo‘jaligi tarmoqlariga jalb etish, qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar faoliyatini tashkil qilish umuman yo‘q, chunki ko‘pchilik shunga tayyor emas.

Takliflarimiz:

1. Respublikada, jumladan, Uchqora va boshqa qishloqlarda rivojlangan xorij mamlakatlarining uzumchilik-mayizchilikga ixtisoslashgan kompaniyalari bilan qo‘shma dastur va qo‘shma korxonalar tuzish;
2. Uzumchilik klasterlarida ishlab chiqarish va uni qayta ishlash korxonalariga zamon talablariga mos faoliyatni yo‘lga qo‘yish, investitsiyalar jalb qilish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini ishga tushirish, eksport hajmini oshirish va ularni yangi bozorlarini topish, sotuv kanallari sonini ko‘paytirish, kengaytirish va takomillashtirish kabi vazifalarni mas’ullarga muddat qo‘yilgan holatda yuklashni tashkil etish;
3. Olim va pedagoglar ishtirokida ularning ilmiy-amaliy tavsiyalari asosida markazlashgan “Buyurtma stol”lari ishini qaytadan mukammallashgan holda tiklash, ayniqsa qishloqlarda;
4. Uchqora uzum-mayizchilik klasterini zamon talablari darajasida “Buyurtma stoli”ga ega bo‘lgan,oziq-ovqat qoldiqlarini va boshqa chiqindilarni yig‘ishda to‘lov mexanizmini joriy etgan holda qaytadan tashkil etish (chunki Samarqand shahrida 1989, 1990, 1991-yillarda bizning tavsiyalarimiz asosida “Buyurtma stoli” mavjud edi, hozirgi kunda ayrim xususiy korxonalarda tarqoq holda faoliyat ko‘rsatmoqda,xalos);
5. Aholi turmush darajasini yanada yaxshilashda,bandlik va kambag‘allikni kamaytirishda hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirish maqsadida uzum-mayish yetishtiradigan va eksport qilishiga imkon yaratadigan Uchqora klasterida infratuzilma subyektlarini tashkil etish va uning faoliyatini raqamlashtirish;
6. Kambag‘allikni kamaytirish va ishsizlikka barham berish uchun joylarda, ayniqsa uzoq qishloqlarda faol tadbirkorlikda mulkchilikning har xil turlari (ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy va konsalting turlari) va shakllarini (yakka tartibdagi tadbirkorlik; xususiy tadbirkorlik; jamoa tadbirkorligi; aralash tadbirkorlik, o‘z-o‘zini band qilish) hayotga joriy etish;

7. Navoiy viloyati, Xatirchi tumanidagi “Uchqora” qishlog‘i uzumlari va mayizlari respublikada har yili o‘tkaziladigan “Uzum sayili” tanlov ko‘rgazmasida ishtirok etishini ta’minlash va rag‘batlantirish;
8. Uchqora klasterida yoshlar bandligini ta’minlashda va kambag‘allikni kamaytirishda infratuzilma turlarini tashkil etishning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi imkoniyatlarini ishga solishda ilg‘or xorij mamlakatlari bilan qo‘shma loyihalar va qo‘shma korxonani tuzish kerak;
9. Mamlakatning barcha yo‘nalishlarida shaffoflikni (korrupsiyaga yo‘l qo‘ymaslikni) amalga oshirish maqsadida taraqqiyotga erishish uchun ayniqsa uzoq qishloqlarda raqamli iqtisodiyotga o‘tishdan oldin shu yo‘nalishda faoliyat ko‘rsatmoqchi bo‘lgan faol tadbirkorlarni nazariy va amaliy bilimlarini oshirishga joylarda qisqa muddatli o‘quv-seminarlarini uyushtirish;
10. Uchqora qishlog‘ida yashayotgan aholi tarkibidan uzum va mayizlarni mahalliy hamda chet el mamlakatlariga eksport qilish bo‘yicha mutuxassislarni,ya’ni xalqaro talablarga javob beradigan savdogarlarni tayyorlash masalasiga jiddiy yondashish.

Foydalanilgan qo‘shimcha adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2023–2026-yillarda uzumchilik va vinochilik sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida” 2023-yil 3-avgustdagi PQ-260-sonli qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2023-yilda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish, qayta ishlashni kengaytirish va qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, 2023-yil 5-aprel,PQ-113-sonli qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev ma’ruzasi. 2022-yil 24-26-mart kunlari mamlakatimizda ilk bor Toshkent shahrida o'tkazilgan xalqaro investitsiya forumi (TXIF) materiallari.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-martdagi “Bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlarini ajratish orqali aholini uy-joy bilan ta’minlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PF-6186-son Farmoni.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish” to‘g‘risidagi qarori, 2020-yil 26-mart,PQ4653-sonli.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga yo‘llagan Murojaatnomasi.// “Xalq so‘zi”, 2020-y., 25-yanvar.
7. O‘zbekiston Respublikasi hududida ekish uchun tavsiya etilgan qishloq xo‘jalik ekinlari Davlat Reestri. –Toshkent. 2022. – B. 108.
8. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlari 2024-y.
9. Temurov Sh. “Uzumchilik” Toshkent-2002-3-137-b. Maxsus son. 2022 O‘zbekiston qishloq va suv xo‘jaligi UO‘T: 665
10. Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi va statistika boshqarmasining 2021–2022-yil yakunlari bo‘yicha hisobotlari.
11. Qahhorov B.Sabzi sog‘lom:Sabzi (Mashhur amerikalik shifokori N. Uoker sabzi haqida ko‘plab kitoblar yozgan. O‘zekiston qishloq xo‘jaligi jurnali, 2002-yil №5 59-bet).
12. Mualliflarning ilmiy va amaliy tadqiqotlari izlanishlari natijalari hamda Hamed Mirzayev, Obloqul Hamrayev, Bektosh Raximov ma’lumotlari.
13. Izlanuvchilarning ma’lumotlari va keyingi shu yo‘nalishdagi huquqiy asoslar.
14. Mirzoxidov U., Mirzoxidov B. “Bog‘dorchilik, uzumchilik va vinochilikni istiqbolli rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarning ahamiyati” mavzusidagi Respublika miqyosida o‘tkazilgan ilmiy va ilmiy-texnik anjumani maqolalari to‘plami. Toshkent-2019-yil. 205-bet.
15. Mirzaxidov B., Fayziyev J., Ochilov U., Egamberdiyev P. Mintaqalararo mevachilik va uzumchilikning holati, muammolari, istiqbollari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami.Toshkent-2018-yil. 261-bet.245-bet.
16. Ibodullayevich O. R. F., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
17. Salamov I., Nazarova M., Kazakova Z., Jonibekov F., Kudratov R., Ulmasova O., & hamdamova N. (2024). Faol tadbirkorlar faoliyatida kambag ‘al oilalarni iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilash imkoniyatlari.
18. Tashmuratovich, E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
19. Tashmuratovich E. U. B., & Xaitovic Y. S. (2024). G ‘ALLACHILIK KLASTERLARIDA TRANSFERT BAHO BELGILASHNI USULLARI TAHLILI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(01), 133-141.
20. Salamov I., Jonibekov F., Kazakova Z., & Nazarova M. (2022). The Role of Investments in Ensuring the Economic Stability of Livestock and Prospective Opportunities. INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL ENGINEERING AND AGRICULTURE, 1(3), 1-4. Mejdunarodnыy nauchnыy jurnal № 7(100), chast 2 “Nauchnыy Fokus” noyabrya, 2023 201.
21. Salamov I., Kazakova Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of uzbekistan.
22. Internet ma’lumotlari va boshqa manbalar.

MOLIYAVIY NATIJALARNING TAVSIFINI TAKOMILLASHTIRISH

Yusupova Farizabonu Zarifovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya: Ushbu maqolada moliyaviy natijalarning tavsifini takomillashtirish borasidagi dolzarb masalalar qayd qilingan. Xorijlik va mamlakatimiz olimlari tomonidan moliyaviy natijalarga berilgan ta'riflar tanqidiy o'rganilgan. Tadqiqot ishida moliyaviy natijalarga takomillashgan mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan. Keltirilgan ta'rifda xalqaro standartlarga muvofiq moliyaviy natijalar shakllanishi, daromad va xarajatlarni muvofiqlik prinsipiga asosan bir-biriga taqqoslanishi natijasida foyda yoki zarar yuzaga kelishi, foyda xususiy kapitalni ko'paytiruvchi, zarar esa xususiy kapitalni kamaytiruvchi omil ekanligi inobatga olingan. Hisoblash, realizatsiya, muvofiqlik, va iqtisodiy naf olish prinsiplarining amal qilish ketma-ketligi tavsiya etilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy natijalar, daromadlar, xarajatlar, foyda, hisoblash, muvofiqlik, iqtisodiy naf olish.

Abstract: This article highlights current issues to improve the description of financial results. Definitions given to financial results by foreign and domestic scientists have been critically studied. In the research work, an improved author's definition of financial results was developed. In the definition provided by the author, it is taken into account that profit or loss occurs as a result of the formation of financial results in accordance with international standarts, the comparison of income and expenses based on the principle of compatibility, profit increases private capital, and loss is a factor that decreases private capital.The sequence of implementation of the principles of accrual, realization, compliance and economic benefit is recommended.

Key words: financial results, income, expenses, profit, accruel, compliance, economic benefit.

Аннотация: В данной статье отмечены актуальные вопросы по совершенствованию описания финансовых результатов. Критически изучены определения финансовых результатов, данные зарубежными и отечественными учеными. В исследовательской работе разработано усовершенствованное авторское определение финансового результата. В определении, учтено, что прибыль или убыток возникают в результате формирования финансовых результатов в соответствии с международными стандартами, сравнения доходов и расходов по принципу соответствие, прибыль увеличивает собственный капитал, а убытки являются фактором, уменьшающим собственный капитал. Рекомендована последовательность реализации принципов начисления, реализации, соответствия и получения экономической выгоды.

Ключевые слова: финансовые результаты, доходы, расходы, прибыль, начисления, соответствие, получения экономической выгоды.

Korxonalar daromadlarini oshirish, xarajatlarini optimallashtirish va yakuniy natijada foyda va rentabellik ko'rsatkichlarining ko'payishiga erishish har qanday biznesning asosiy masalasi hisoblanadi. Ushbu maqsadlarga erishish uchun iqtisodiyotga investisiyalarni, xususan, xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilishini taqozo etadi. Buning uchun esa xalqaro investorlarga ular uchun tushunarli bo'lgan haqqoniy va ishonchli axborotlarni taqdim etish talab etiladi. Jahon amaliyoti bugungi kunda haqqoniy va ishonchli axborotlarga erishishning tan olingan yo'li sifatida Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS)ni joriy etish deb e'tirof etmoqda. Daromad va xarajatlar moliyaviy hisobotning asosiy elementlari hisoblanadi. Shu bois daromad va xarajatlar xalqaro standartlarning eng muhim kalitli masalalaridan hisoblanadi.

"Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to'g'risida"gi Nizomda "Xo'jalik yurituvchi subyektlarning raqobatbardoshliligini aniqlash maqsadida ular faoliyatining xarajatlarini hisoblab chiqish va moliyaviy natijalarini aniqlash buxgalteriya hisobining asosiy maqsadi hisoblanadi" (1999) deb ta'kidlangan.

Ingliz tilidagi manbalarda moliyaviy natijalarning ma'nosi quyidagicha tavsiflangan: "Moliyaviy natijalar kompaniyaning yakuniy natijalari haqida hisobot beradi va asosiy ko'rsatkich hisoblanadi. Ushbu atama kompaniyaning ma'lum vaqt davomida oladigan foyda yoki zarar miqdorini anglatadi"

Yuqoridagi olimlar va me'yoriy-normativ hujjatlardagi moliyaviy natijalarga bergan ta'rif nazariy va amaliy ahamiyat kasb etadi. Lekin, "moliyaviy natijalar" tushunchasiga berilgan yagona ta'rif mavjud emas. Keltirilgan ta'riflar ham bizning nazarimizda moliyaviy natijalarning barcha jihatlarini tavsiflamaydi. Moliyaviy natijalarni tavsiflashda moliyaviy hisobotning asosiy elementi hisoblangan daromad va xarajatlardan shakllanishi, daromad

va xarajatlarni muvofiqlik prinsipiga asosan bir-biriga taqqoslanishi natijasida daromad xarajatdan katta bo‘lsa, foyda yuzaga kelishi, daromad xarajatdan kichik bo‘lsa, zarar yuzaga kelishi, foyda xususiy kapitalni ko‘paytiruvchi, zarar esa xususiy kapitalni kamaytiruvchi omil ekanligini, foyda nafaqat korxona yoki investor uchun balki jamiyat uchun ham naf kelturuvchi, zarar o‘z nomi bilan korxona va investor uchun ham jamiyat uchun ham resurslarni kamaytiruvchi omil ekanligini inobatga olish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Tadqiqotlar asosida moliyaviy natijalarga quyidagicha ta’rifni keltiramiz:

“Moliyaviy natijalar deganda, korxonaning hisobot davri davomida moliyaviy hisobotning muhim elementlari hisoblangan daromadlar va xarajatlarni muvofiqlik prinsipiga asosan bir-biriga taqqoslanishi jarayoni bo‘lib, natijada daromad xarajatdan katta bo‘lsa foyda yuzaga keladi va u xususiy kapitalni ko‘paytirishga, aks holda daromad xarajatdan kichik bo‘lsa zarar yuza keladi va u xususiy kapitalning kamayishiga olib keladi. Foyda korxona, investor va jamiyat manfaati uyg‘unligini ta’minlaydi. Zarar esa korxona, investor va jamiyat manfaatlariga putur etkazuvchi omil hisoblanadi. Shu bois mo‘tabar fiqhiy kitoblarimizda: “Zararni daf qilish foydani jalb qilishdan oldinga qo‘yiladi” (2020), degan qoida bor.

Tadqiqotar asosida quyidagi xulosalar qilindi:

- moliyaviy natijalarga tavsif berish, daromadlarni 15-son MHXS “Xaridorlar bilan shartnomalar bo‘yicha tushumlar” standartiga muvofiq tushumni tan olish, baholash tartib-qoidalarini joriy etish hamda xarajatlarni xalqaro standartlarga muvofiq ravishda tan olish va baholashning uslubiy masalalarini joriy qilish dolzarb masalalar hisoblanadi;
- xorijlik va mamlakatimiz olimlari, normativ-huquqiy hujjatlarni tadqiq qilish asosida moliyaviy natijalarga takomillashgan mualliflik ta’rifi ishlab chiqildi. Unga muvofiq, moliyaviy natijalar korxonaning hisobot davri davomida daromadlar va xarajatlarni muvofiqlik prinsipiga asosan bir-biriga taqqoslanishi jarayoni natijasi ekanligi, agarda daromad xarajatdan katta bo‘lsa foyda yuzaga kelishi va u xususiy kapitalni ko‘paytirishga, aks holda daromad xarajatdan kichik bo‘lsa zarar yuza kelishi va u xususiy kapitalning kamayishiga olib kelishi xususiyatlari o‘z aksini topdi;
- daromadlar va xarajatlarni hisobga olishda prinsiplarning qo‘llanilish ketma-ketligi tavsiya etildi. Unga ko‘ra hisoblash prinsipi daromad va xarajatlarni qaysi davrda yuz bergan bo‘lsa, pul to‘lovidan qat’i nazar ushbu hisobot davridan, realizasiya prinsipi esa sotilayotgan mahsulotlar (ish, xizmatlar) xaridorga o‘tkazilganda, ya’ni aktivni nazorat qilish huquqi xaridorga o‘tganda, muvofiqlik prinsipi esa tan olinayotgan xarajatlar olinayotgan daromadlarga muvofiq bo‘lganda, iqtisodiy naf esa daromad va xarajatlar faqatgina iqtisodiy summada baholash mumkin bo‘lgan taqdirdagina tan olinishlari bir vaqtning o‘zida ma’lum ketma-ketlikda yuz berishi qayd etildi.

Ushbu tavsiyalarning amaliyotda joriy etilishi moliyaviy natijalar tushunchasi va uning prinsiplari qo‘llanilishini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси/ https://lex.uz/docs/5841063.
2. Я.В.Соколов Финансовый результат как цель бухгалтерского учета / Я.В.Соколов, М.Л.Пятов //Бухгалтерский учет. – 2007. – № 21. – С. 56-59.
3. Ш.Тожибоева, С.Омонов. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот аудитида таҳлилий амаллардан фойдаланиш //“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –№ 2, март-апрел, 2019 йил 2/2019 (№ 00040) www.iqtisodiyot.uz
4. М.Темирханова. Туризм маҳсулотлари харажатлари ҳисобини такомиллаштириш //“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. –№ 3, may-iyun, 2019-yil.
5. А.З. Авлоқулов. Бухгалтерия ҳисобида молиявий натижалар кўрсаткичларининг шаклланиши ва акс эттирилиши //“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –№ 2, март-апрель, 2016 йил.
6. Зайнаб Эшпулатова. Корхоналарда даромадлар ҳисобини халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш бўйича илмий-услубий тавсиялар // Economics and Management Engineering | Статья | Опубликовано 2022. https://scienceweb.uz/publication/5803.
7. Н.Н.Волкова. Совершенствование учета финансовых результатов сельскохозяйственных организаций //https://www.dissercat.com/content/ sovershenstvovanie-ucheta-finansovykh-rezultatov-selskokhozyaistvennykh-organizatsii
8. А.Соцкая. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов. // https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta /buhgalterskij_uchet_i_analiz_finansovyh_rezultatov-23.
9. Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги Низомда https://lex.uz/docs/264422.
10. what does financial results meaning
11. Д.Тожибоев. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. ТМИ., Т.: 2005, 438 б. https://staff.tiiame.uz/storage/users/36/presentations/y7BwEBMW23jZUrey ZLqIk3QhrYNCWIF2AADwd2Fm.pdf

12. К.Б.Уразов, М.Э.Пўлатов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик.–Т.: Иннавацион ривожланиш нашриёт матбаа уйи”, 2020 558-бет.348-б.
13. Roger H.Hermanson, James D.Edwards, Michael W.Maher. Accounting a business perspective. Irwin/ Sixth edition. February 16, 2018. 222-p.
14. А.Н.Кривоухова. Совершенствование учета даходов и расходов предприятия // Ж. Политика, экономика и инновации. –№3(38) 2001. https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-ucheta-dohodov-i-rashodov-ot-osnovnoy-deyatelnosti-predpriyatiya/viewer.
15. https://kun.uz/news/2020/05/22/ozbekistonda-2020-yilgi-ramazon-hayitini-nishonlash-va-hayit-namozinioqish-tartibi-elon-qilindi.
16. Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни https://www.booksite.ru/localtxt/bol/sho/buh/gal/ter/ski/slo/var/70.htm.
17. Е.А.Гроздева. Принцип начисления и соответствия доходов и расходов банка как базовой принцип учета//https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-nachisleniya-i-sootvetstviya-dohodov-i-rashodov-banka-kak-bazovyy-printsip-ucheta/viewer.
18. Молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим қилиш концептуал асослари https://lex.uz/docs/828557?ONDATE2=30.11.2021&action=compare.
19. https://fin-accounting.ru/cfa/l1/fin-reporting/cfa-expense-recognition-income-statement.
20. А.А.Каримов, Ф.Р.Исломов, А.З.Авлокуловлар. Бухгалтерия ҳисоби. –Дарслик. –Т.: Шарқ. 2004. Б.235.

KAMBAG‘ALLIK VA UNI QISQARTIRISH YO‘LLARI

Tirkashev Farhod Mahmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Do‘stiyorov Mirabbos Erkin o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotini rivojlantirish uchun kambagallik darajasini kamaytirishning nazariy asoslari yoritilgan bo‘lib, kambag‘allikni qisqartirish uchun taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: bozor iqtisodiyoti, kambag‘allikni qisqartirish, ijtimoiy tengsizlik, iqtisodiy omillar, ish o‘rinlarini yaratish, ijtimoiy himoya.

Abstract: This article highlights the theoretical foundations of poverty reduction for the development of the economy of the Republic of Uzbekistan, provides suggestions and recommendations for reducing poverty.

Key words: market economy, poverty reduction, social inequality, economic factors, job creation, social protection.

Аннотация: В данной статье освещены теоретические основы снижения уровня бедности для развития экономики Республики Узбекистан, даны предложения и рекомендации по снижению уровня бедности.

Ключевые слова: рыночная экономика, сокращение бедности, социальное неравенство, экономические факторы, создание рабочих мест, социальная защита.

KIRISH

Ma’lumki, bozor iqtisodiyoti insoniyat taraqqiyotida mavjud bo‘lgan eng ilg‘or va istiqbolli tizimlardan tabaqalanishning kuchayib borishi, ishsizlik darajasining ortishi kabi qiyinchiliklar bilan birga kechadi. Bu kabi muammolarning oldini olish va uning salbiy oqibatlarini yumshatish bo‘yicha mamlakatlarda qator tadbirlar ishlab chiqilib, amalga oshirilmoqda. Ammo ko‘rilgan chora-tadbirlarga qaramasdan, o‘tish davriga xos bo‘lgan muhim muammolardan biri kambag‘allik muammosi ahamiyatligi jihatidan ajralib qolmoqda. Darhaqiqat, “kambag‘allik” va “qashshoqlik” bular umumbashariy global muammolar bo‘lib, uzoq davrlardan buyon dunyo ahlini, olim-u fuzalolarni, yetuk mutaxassislarni o‘ylantirib kelayotgan masalalardan biridir. Zero, “buyuk izlanishlar, inqilobiy ixtirolar yoki madaniyat va jamiyatning rivojiga katta hissa qo‘shganligi uchun har yili taqdim etiladigan eng nufuzli xalqaro mukofotlardan biri bo‘lgan Alfred Nobel mukofoti 2019-yilda iqtisod fanlari bo‘yicha “Global qashshoqlikka qarshi kurashdagi eng yaxshi yo‘llar bo‘yicha ishonchli javoblarni olishda yangicha yondashuv” ishlab chiqilganligi uchun berilganining o‘zi ham qashshoqlik masalasi jahon muammosi ekanidan va unga bo‘lgan e’tibor, aslo, susaymayotganidan dalolat beradi” [1].

BMT ma’lumotlariga ko‘ra, bugungi kunda 54 mamlakat 1990-yilga nisbatan kambag‘al holda yashaydi, 21 mamlakatda aholining ko‘pchilik qismi ochlikdan azoblanadi, 12 mamlakatda bolalarni boshlang‘ich ta’lim bilan qamrab olish pasayib bormoqda, 34 mamlakatda umr davomiyligi qisqardi, 850 mln.dan ortiq kishi oziq-ovqat yetishmasligidan qiynaladi [2].

Bu kabi ma’lumotlar “kambag‘allik” va “qashshoqlik” muammolarining dolzarbligicha qolayotganligini ko‘rsatmoqda. Hatto dunyoning eng rivojlangan mamlakatlari bo‘lmish Xitoy (mamlakat aholisining 65 foizini) va AQSHda (16 foiz) ham qashshoqlik mavjud ekanligi, iqtisodiy qudrati bo‘yicha jahonda uchinchi o‘rinda turuvchi Yaponiyada har oltinchi Yapon kambag‘al hisoblanadi va ularning asosiy sababi ishsizlikdir [3]. Zero, bugungi kunda ko‘pchilik mamlakatlarda ochlik va qashshoqlik, ishsizlik va savodsizlik, davlatlar o‘rtasidagi siyosiy ixtiloflar, yuqumli kasalliklar, ayniqsa (COVID-19), ekologik ofatlar (azon qatlamining yemirilishi, haroratning ko‘tarilishi) va boshqa tahdidlar kuchaymoqda. Bu kabi zamonaviy xavf-xatarlar kambag‘allikning global muammo sifatida yanada kuchayishiga olib kelmoqda.

Ma’lumki, kambag‘allik yoki qashshoqlik o‘zi nima, u nima bilan belgilanadi, degan savol barchani qiziqtirib kelmoqda. O‘zbek tilining izohli lug‘atida “kambag‘allik” so‘zi kam, yetishmaydigan, hayotiy tirikchilikka zarur narsalarning yetishmaslik holati, yo‘qchilik yoki muhtojlikda yashamoq ma’nolari qayd etilgan [4]. Shuni alohida ta’kidlash kerakki, o‘zbek tilida “kambag‘allik” so‘zi bir qancha so‘zlar bilan ifodalanadi. Jumladan, qashshoq,

faqir, nochor, kam ta’minlangan, muhtoj, bechora, ijtimoiy himoyaga muhtoj kabilar bilan ifodalanadi. Ushbu so‘zlar ma’lum ma’noda bir-biridan farq qilib, o‘zining qo‘llaniladigan joylari mavjuddir. Yuqoridagidan kelib chiqib, “kambag‘allik” tushunchasiga yagona ta’rif mavjud emasligini ta’kidlash o‘rinlidir. Shuningdek, BMT-ning ta’rifiga ko‘ra, qashshoqlik – bu insonning hayot kechirishi uchun zarur bo‘lgan daromad va resurslar yetishmasligi, bundan tashqari, ochlik va to‘yib ovqatlanmaslik, sog‘liqni saqlash, ta’lim yoki boshqa asosiy xizmatlardan foydalanishda cheklovlarning mavjudligi, turar joyning yo‘qligi, xavfli tabiiy va texnogen muhitda hamda ijtimoiy tengsizlik sharoitida yashashiga nisbatan aytiladi (BMTning “Ijtimoiy himoya borasidagi yuqori darajadagi Butunjahon sammiti”dan) [5].

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Kambag‘allik va uni qisqartirish yo‘llari haqida bir qancha davlat rahbarlari, turli xil vazirliklar, olimlar, ilmiy izlanuvchilar o‘z qarashlari bilan mahalliy va xorijiy jurnallarda fikrlarini bayon etishgan.

Xususan, B.Xudayberdiyev, M.Obilqosimov, N.Ziyodullayeva, G.Iskandarova, I.Umaraliyev, S.Akbarova kabi olimlar ushbu mavzuga oid darslik, o‘quv qo‘llanmalar hamda boshqa o‘quv va ilmiy adabiyotlarni yozganlar. Undan tashqari O‘zbekiston Respublikasi kambag‘allikni qisqartirish va bandlik vazirligi tomonidan bir qancha amaliy ishlar olib borilmoqda.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani yozish jarayonida ma’lumotlarni to‘plash,ularni guruhlash,analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Ma’lumotlarga ko‘ra, kambag‘allik muammosi sho‘rolar davrida ham mavjud bo‘lib, ammo hukmron mafkura ushbu hodisani to‘liq tan olishga imkon bermasdi, bu bo‘yicha ma’lumotlar maxfiy hisoblanardi. Faqat 80-yillarning oxiridagina kambag‘allikning mavjudligi tan olindi va minimal ish haqidan kam daromadga ega bo‘lgan odamlar kambag‘allar sifatida turkumlashtirildi. Unga ko‘ra, nafaqaxo‘rlar, bevalar, yolg‘iz onalar, nogironlar kambag‘al hisoblandi. Darhaqiqat, mamlakatimizda kambag‘al aholi mavjudligi to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida birinchi marta rasman qayd etildi. Zero, mamlakatimiz rahbari: “Har qanday mamlakatda bo‘lgani kabi, bizda ham kam ta’minlangan aholi qatlamlari mavjud. Turli hisob-kitoblarga ko‘ra, ular taxminan 12–15 foizni tashkil etadi. Bu o‘rinda gap kichkina raqamlar emas, balki aholimizning 4–5 millionlik vakillari haqida bormoqda”, [2] deb ta’kidlaydi.

Bugungi kunda turli mamalakatlarda kambag‘allikka qarshi kurashish bo‘yicha turli xil amaliy ishlar va strategik taraqqiyot dasturlar amalga oshirilmoqda. Kambag‘allikning oldini olish yoki unga qarshi kurashish chora-tadbirlarini ishlab chiqishdan oldin uni keltirib chiqaradigan asosiy sabablarni o‘rganish lozimdir. O‘rganishlar natijalariga ko‘ra, kambag‘allikni keltirib chiqaruvchi sabablar turlicha bo‘lib, ular quyidagilardan iborat:

- iqtisodiy omillar (ishsizlik, ish haqining kamligi, mehnat unumdorligining pastligi, milliy iqtisodiyot tarmoqlarining raqobatbardosh emasligi);
- ijtimoiy-tibbiy omillar (aholining ba’zi qatlamlarida boqimandalik kayfiyatining yuqoriligi, milliy urf-odatlarda ortiqcha sarf-xarajatlarning mavjudligi, nogironlik, keksalik, surunkali kasallik holatining mavjudligi);
- demografik omillar (oilaviy holati, to‘liq bo‘lmagan oilalar, oilada boqimandalarning ko‘pligi);
- ijtimoiy-iqtisodiy omillar (ijtimoiy kafolatlar darajasining pastligi);
- ta’lim-malaka bilan bog‘liq omillar (ta’lim darajasining pastligi, kasbiy tayyorgarlikning yetarli emasligi);
- siyosiy omillar (harbiy mojarolar, majburiy migratsiya);
- mintaqaviy geografik omillar (mintaqalarning bir xil rivojlanmaganligi, resurslarning cheklanganligi).

O‘z o‘rnida shuni alohida ta’kidlash joizki, kambag‘allikni keltirib chiqaruvchi sabablarni puxta o‘rganib, so‘ngra unga qarshi kurashishning aniq dastur va mexanizmlarini ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir. Zero, bugungi kunda har bir jamiyatda kambag‘allikni qisqartirish chora-tadbirlarini ishlab chiqishdan oldin kambag‘allik toifasiga kiradigan aholini aniqlash ko‘rsatkichlarini belgilash muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki kambag‘al aholi hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy holatiga qarab turlicha tavsiflanadi. Masalan, oila tarkibi, erkak va ayollar soni, bolalar soni, oila boshlig‘ining yoshi, ma’lumoti, qaramog‘idagi bolalar va qariyalar soni, o‘zi va ularning sog‘ligi, ish faoliyati turi va oylik maoshi, mulki, turar joyi, kommunal xizmatlardan foydalanish imkoni-

yati, tibbiy xizmatdan foydalanishi, maktab va bog‘chadan foydalanish imkoniyatlari, bozor va savdo do‘konlaridan foydalanish imkoniyatlari, yo‘l-transport infratuzilmasi va hokazolar. Agarda jamiyat a’zolari ushbu me’yorlardan qancha foydalanish imkoniyatlaridan mahrum bo‘lsa, ularning kambag‘allar toifasiga tushib qolish ehtimoli shunchalik yuqori bo‘lib qolaveradi. Shuningdek, bu borada amalga oshirilayotgan ishlar tajribasining tahlili, ushbu tushunchaga nisbatan ikki xil yondashuvni taqozo etmoqda. Birinchisi, “kambag‘allarga yordam” shu onda hayotiy vositalarga muhtoj bo‘lganlarni kundalik qo‘llab-quvvatlash bo‘lib, muhtojlarga yordamning samaraliroq dasturlarini ishlab chiqish bilan milliy daromadning bir qismini tegishli maqsadlarga ajratishdir. Bunda bosh vazifa barcha imkoni bor manbalar (davlat, nodavlat, xalqaro) hisobidan zarur mablag‘ni izlash va yordam ko‘rsatishning eng arzon maqsadli yo‘llarini topishdir. Bu orqali ochlar va nochorlar sonini minimal darajada kamaytirishga erishish mumkin. Biroq bu yerda jiddiy muammolardan biri resurslarning cheklanganligidir. Ikkinchisi, “kambag‘allikka qarshi kurashish” degan tushuncha bu esa kambag‘al aholi sonini kamaytirish va uning ko‘payishining oldini olish bo‘yicha chora-tadbirlar ishlab chiqishdan iboratdir. Bu kabi tadbirlar davlatlar iqtisodiy siyosatining ijtimoiy asosini tashkil etib, ular aholi asosiy qismining daromadini oshirishga, milliy ishlab chiqarishni jonlantirish asosida kam ta’minlanganlar sonini imkon qadar kamaytirishga harakat qiladi.

O‘zbekistonda ham kambag‘allikni qisqartirish va uning salbiy oqibatlarini bartaraf etish borasida borasida ko‘pgina ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, O‘zbekistonda kambag‘allik to‘g‘risida Respublikamiz Rahbari 2020-yilning 27-fevralida tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag‘allikni qisqartirishga qaratilgan chora-tadbirlar bo‘yicha videoselektor yig‘ilishidagi ma’ruzalarida kambag‘allik muammosi eng og‘ir bo‘lgan hududlar va ulardagi mavjud kambag‘allar sonini ko‘rsatib o‘tdi. Bu hududlar Qashqadaryo viloyati, Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Surxondaryo, Namangan, Jizzax va Sirdaryo viloyatlaridir. Ma’lumki, mamlakatimizda kambag‘allikka qarshi kurashish dasturi qabul qilingan bo‘lib, uning asosida quyidagi samarali tadbirlar tashkil etilmoqda:

- mamlakatda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash. Buning uchun, avvalo, narxlarning uzil-kesil barqarorlashuviga va yaratilayotgan YIM hajmining yanada jadalroq o‘sishiga erishish zarur;
- mehnat qilish sohalarini kengaytirish, iqtisodiyotning samaraliroq tarmoqlarini (tovarlar ishlab chiqarish va xizmatlar sohasini) rivojlantirish. Bu samarasiz tarmoqdagi mehnat resurslarining samaraliroq tarmoqlarga, ayniqsa, agrar sektordan faoliyatning boshqa sohalariga o‘tishga olib keladi;
- tadbirkorlikni, yakka tartibdagi mehnat faoliyatini va o‘zini-o‘zi band etish shakllarini kengaytirish va shu asosda aholi daromadlarini oshirish uchun imkoniyatlar yaratish;
- kichik tadbirkorlikning rivojlanishi aholiga, ayniqsa, kambag‘al va kam daromadli aholi qatlamiga katta imkoniyatlar beradi;
- aholi o‘rtasida keng tushuntirish va targ‘ibot ishlari olib borilmoqda, jumladan, aholining ba’zi qatlamlarida uchraydigan boqimandalik kayfiyatidan xalos etish hamda milliy urf-odatlar (to‘y, hashamlar)da ortiqcha sarf-xarajatlarni kamaytirish orqali;
- jamoa shaklidagi ishlarni tashkil etish, ijtimoiy infratuzilmaga jalb qilinadigan investitsiyalarning ortishiga, mamlakatda iqtisodiy ahvolning yaxshilanishiga va bandlik darajasining jiddiy oshishiga yordam beradi. Bu kabi chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali aholining o‘rtacha daromadlarining doimiy ko‘payishiga hamda kambag‘allikning o‘sishini oldini olishga erishiladi.

O‘zbekistonda kambag‘allikka qarshi kurash shakllari va usullarining boshqa mamlakatlardan farq qiladigan xususiyati shundaki, bu jarayonda nafaqat davlat, balki korxonalar, jamoat tashkilotlari shu jumladan, fuqarolarning o‘zini-o‘zi boshqarish organlari mahallalar ham ishtirok etadi. Davlat aholi turli guruhlari tomonidan olinayotgan daromadlarini tartibga soladi, norizoliklar paydo bo‘lish xavfini bartaraf etadi. Jumladan, “Temir daftar”, “Ayollar daftari”, “Yoshlar daftari” va hokazolarning joriy etilganligi misol bo'ladi. Shuningdek, mamlakatimiz Prezidenti Oliy Majlisga yo‘llagan Murojaatnomasida “Kambag‘allikni kamaytirish – bu aholida tadbirkorlik ruhini uyg‘otish, insonning ichki kuch-quvvati va salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish, yangi ish o‘rinlari yaratish bo‘yicha kompleks iqtisodiy va ijtimoiy siyosatni amalga oshirish demakdir. Shuning uchun Jahon banki, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiyot dasturi va boshqa xalqaro tashkilotlar bilan birga Kambag‘allikni kamaytirish dasturini ishlab chiqishni taklif etaman. Bu borada xalqaro me’yorlar asosida chuqur o‘rganishlar o‘tkazib, kambag‘allik tushunchasi, uni aniqlash mezonlari va baholash usullarini qamrab olgan yangi metodologiyani yaratish lozim” deb ta’kidlagan edi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizda kambag‘allikni qisqartirish borasida tizimli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, aholining yetarli bilim va malakaga ega emasligi ularning mehnat bozorida raqobatga dosh berolmasligi, ayrim hududlarda ishsizlikning yuqori darajada ekanligi, yangi ish o‘rinlari tashkil

etilishdagi muammolarning mavjudligi, boqimandalik kayfiyatining yuqoriligi, milliy urf-odatlardagi ortiqcha sarf-xarajatlar, ta'lim tizimidagi salbiy holatlar va hududlarda tibbiyot sifatining pastligi kabilar kambag'allikka yetaklovchi asosiy sabablar sifatida saqlanib qolmoqda.

Shunday ekan, bu borada quyidagi ishlarni amalga oshirish kambag'allikni qisqartirishga olib keladi. Birinchidan, jamiyatda kambag'allar toifasiga kiruvchilarga ishlab pul topishi hamda to'q yashashiga shart-sharoit va imkoniyatlar yaratish kerak. Ikkinchidan, davlatning va korxonalarning ushbu qatlamga kiruvchilarga moddiy va ma'naviy yordam berish tizimini tashkil etish lozim. Ammo moddiy yordam haqiqiy egalariga yo'naltirilishi lozim. Sababi, jismonan baquvvat, sog'lom kishilarni doimiy moddiy yordam bilan ta'minlab turish ularning faolligini pasayishiga, boqimandalik kayfiyatining kuchayishiga olib keladi. Shuningdek, mamlakatimizda kambag'al va ishsizlarni kasb-hunarga va tadbirkorlikka o'qitishning yangi tizimi joriy qilingan bo'lib, ularni kasb-hunarga o'qitishda xususiy sektor bilan hamkorlikni yanada kuchaytirish, bunda asosiy e'tiborni ehtiyojmand aholi va nogironlarni ish bilan bandligini ta'minlashni inobotga olish kerak. Bu kabi vazifalarning amalga oshirilishi mamlakatimizda ishsizlikning oldini olishga, kambag'allikni qisqartirishga olib keladi.

O'rta va uzoq muddatlarda kambag'allikni qisqartirishning strategik maqsadlarini belgilash maqsadida Jahon banki va BMT taraqqiyot dasturi ekspertlari bilan birgalikda" 2021-2030-yillarga qadar O'zbekiston Respublikasida kambag'allikni qisqartirish strategiyasi" loyihasi ishlab chiqildi. Hujjatda respublikada kambag'allikni qisqartirish uchun kompleks yondashilib, quyidagi ustuvor yo'nalishlar doirasida chora-tadbirlarni amalga oshirish nazarda tutilmoqda. Unga asosan ehtiyojmand aholiga ko'rsatiladigan yordam va xizmatlar turini ko'paytirish hamda sifatini yaxshilash orqali mavjud tizimni yanada takomillashtirish, aholi ehtiyojmand qatlamini ijtimoiy muhofaza qilishning yangi usul va mexanizmlarini doimiy takomillashtirib borish orqali kambag'allik darajasini yanada qisqartirish mexanizmlarini joriy etish kabilardir.

Xulosa shuki, yurtimizda amalga oshirilayotgan islohotlar zamirida xalqimiz osoyishtaligi va ular baxt-u iqboli, saodatli hayotini ta'minlashdek ezgu maqsadlar singdirilgan. Zero, Prezidentimiz tashabbusi bilan boshlangan bunday sa'y-harakatlar O'zbekiston aholisi uchun ana shunday farovon hayotga keng yo'l ochishiga ishonamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mirziyoyev.Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. –T.: "O'zbekiston", 2021, 435-bet.
2. Глобальные цели тысячелетия. Доклад. Узбекистан. "Экономическое обозрение", 2004, №10.
3. Королёва Н.В., Чинишвини В.В. Бедность как социально-экономическая проблема. The scientifie heritage. № 43 (2020).
4. Madvaliyev A. O'zbek tilining izohli lug'ati. T.: 2006 – 2008.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AHOLI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISHDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINING AHAMIYATI

Otabek Xolmurodov
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti
“Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyot tushunchasi, raqamli iqtisodiyotga berilgan ta’riflar, raqamli iqtisodiyotga xos bo‘lgan texnologik o‘zgarishlar, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi aholi bandligiga ta’siri, yalpi milliy mahsulotdagi axborot kommunikatsiya texnologiyalari sohasining ulushi, tarmoq raqamli texnologiyalardan keng foydalanish va xizmat ko‘rsatish sohalari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, xizmat ko‘rsatish, mamlakat iqtisodiy ko‘rsatkichlari.

Abstract: The article describes the concept of digital economy, definitions of digital economy, technological changes inherent in digital economy, the impact of digital economy development on employment, the share of information and communication technologies in GDP, the widespread use of digital technologies and services.

Key words: digital economy, development of digital economy, services, economic indicators of the country.

Аннотация: В статье описаны понятие цифровой экономики, определения цифровой экономики, технологические изменения, присущие цифровой экономике, влияние развития цифровой экономики на занятость, доля информационно-коммуникационных технологий в ВВП, повсеместное использование цифровых технологий и услуг.

Ключевые слова: цифровая экономика, развитие цифровой экономики, услуги, экономические показатели страны.

Bashariyat iqtisodiyot tarmoqlari o‘zgarishi, bu jarayonning raqamlashuvi, mobillashuvi, sohaga sun’iy intellektning joriy etilishi bilan bog‘liq muhim davrni boshdan kechirmoqda. 2022-yilga kelib dunyo YaIMning qariyb chorak qismi raqamli sektorga to‘g‘ri kelishi prognoz qilinayotgan bir sharoitda yangi iqtisodiyotni rivojlantirish zarurati yanada oydinlashadi. Rivojlangan davlatlarda raqamli iqtisodiyotni joriy etishga allaqachon kirishilgan. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi va texnologiyalarning rivojlanishi sharoitida O‘zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotiga raqamli iqtisodiyotni rivojlantirmasdan erishib bo‘lmaydi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4699-sonli Qarorida 2023-yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravarga ko‘paytirish vazifasi qo‘yildi.

Ko‘pgina xorijiy iqtisodchi olimlar raqamli iqtisodiyotni, ya’ni bu davlat, ishbilarmon doiralar va fuqarolar o‘rtasidagi global axborot makonida faoliyat ko‘rsatadigan, ishlab chiqarish va chiqarishning raqamli turlari va shakllarini yaratadigan, tarmoq raqamli texnologiyalardan keng foydalanish orqali rag‘batlantiruchi ijtimoiy, madaniy, iqtisodiy va texnologik munosabatlar tizimidir deb ta’riflaydilar.

A.V.Keshelevaning fikricha, raqamli iqtisodiyotning asosiy xususiyatlari quyidagilar bilan belgilanadi:

- iqtisodiy faoliyat “raqamli” iqtisodiyot platmaformalariga qaratilgan;
- shaxsiylashtirilgan xizmat ko‘rsatish modellari;
- ishlab chiqaruvchilar va iste’molchilar o‘rtasidagi to‘g‘ridan-to‘g‘ri o‘zaro munosabatlar;
- baham ko‘rish iqtisodiyotining tarqalishi;
- alohida ishtirokchilar hissasining roli.

G.G.Golovenchikning ta’kidlashicha, raqamli iqtisodiyot uchta asosiy tarkibdan tashkil topadi:

- ifratuzilma, jumladan, apparat, dasturiy ta’minot, telekommunikatsiya va boshqalar;
- virtual bozor subyektlari o‘rtasidagi aloqalar doirasida kompyuter tarmoqlari orqali amalga oshiriladigan biznes jarayonni qamrab oluvchi elektron xo‘jalik operatsiyalari;
- kompyuter tarmoqlari yordamida amalga oshiriladigan barcha moliyaviy va savdo operatsiyalarini, shuningdek, bunday operatsiyalar bilan bog‘liq biznes jarayonlarni o‘z ichiga olgan elektron tijorat.

Qisqacha aytganda, raqamli iqtisodiyot (veb, internet iqtisodiyoti, elektron iqtisodiyot) – bu elektron biznes va elektron tijorat bilan bog‘liq raqamli texnologiyalarga va ular tomonidan ishlab chiqarilgan va sotiladigan raqamli tovarlar va xizmatlarga asoslangan iqtisodiy faoliyatdir.

Ma’lumki, O‘zbekistonda iqtisodiyotni isloh etish, lebirallashtirish va modernizatsiyalash, uning tarkibiy tuzilishini diversifikatsiya qilish bo‘yicha har tomonlama chuqur o‘ylangan, uzoq istiqbolga mo‘ljallangan siyosat amalga oshirilmoqda. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotimizni barqaror rivojlantirishning eng muhim manbai va omili hisoblanadi. Jahon tajribasi bugun aynan ushbu soha yalpi ichki mahsulotni shakllantirish, aholi bandligini ta’minlash, kishilarning farovonligini oshirishda yetakchi o‘rin tutishini ko‘rsatmoqda.

Iqtisodiyoti jadal sur’atlar bilan rivojlanayotgan O‘zbekiston Respublikasida ham mazkur sohaga katta e’tibor qaratilmoqda va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilgan ijtimoiy-iqtisodiy ustuvorliklarni bosqichma-bosqich amalga oshirish xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishiga asos bo‘lmoqda.

Shuning uchun raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy xizmatlar sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hisobiga oilalar farovonligini oshirish va ish bilan bandlik masalasini ta’minlash darkor.

Qashqadaryo viloyatining 2023-yildagi iqtisodiy faoliyatning asosiy turlari bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlar turlari.(1-jadval)

1-jadval: Qashqadaryo viloyatining 2023-yilda iqtisodiy faoliyatning asosiy turlari bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi (mlrd. so‘m hisobida)

	Hajmi, mlrd.so‘m	O‘tgan yilga nisbatan o‘sish sur’ati, %
Xizmatlar – jami	19 518,4	111,0
shu jumladan:		
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	960,6	121,8
moliyaviy xizmatlar	3 526,1	121,6
transport xizmatlari	4 049,2	106,2
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	3 855,0	105,2
yashash va ovqatlanish xizmatlari	661,7	110,3
savdo xizmatlari	5 959,8	106,2
ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	473,1	106,4
ta’lim sohasidagi xizmatlar	871,8	129,0
sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	276,4	112,6
ijara xizmatlari	417,0	101,0
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar	655,8	105,1
shaxsiy xizmatlar	683,1	109,5
me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	240,4	102,4
boshqa xizmatlar	743,4	118,0

Manba: Qashqadaryo viloyat statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida tuzildi.

Shu o‘rinda, bizning fikrimizcha, raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish uchun quyidagi yo‘nalishlar hayotga tatbiq e’tilishini maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz:

- xizmat ko‘rsatish sohasida dasturiy mahsulotlarni ishlab chiqarish va texnologik maydonchalar yaratish orqali “raqamli tadbirkorlik”ni rivojlantirish;
- xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli texnologiyalarni qo‘llash va ulardan foydalanish, ularning mavjudligi va sifati, ularga o‘z faoliyatlarini boshlab olishi uchun zarur bo‘lgan boshlang‘ich mablag‘ bilan ta’minlashda raqamli imtiyozli bank kreditlarini yo‘lga qo‘yish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4699-sonli qarori.
2. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб. – метод. комплекс / Минск: БГУ, 2020.
3. www.qashstat.uz

O‘ZBEKISTONDA AHOLI TURMUSH DARAJASI VA DAROMADLARINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Rajabov Navruzbek Azimjonovich

Uralov Baxtiyor Maxmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistentlari

Saidmurodov Sardor Mirsalohovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti iqtisodiyot fakulteti 3-bosqich talabasi

Annotatsiya: Aholi daromadlarining manbayi va tarkibi, shakllanishi davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosati, mulkchilik shakllari, iqtisodiy o‘sish sur’atlari, mehnat munosabatlari kabi ko‘pgina omillarga bog‘liqdir. O‘zbekistonda sobiq ma’muriy-buyruqbozlik tizimidan ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor munosabatlariga o‘tishda aholi daromadlari shakllanishining turli bosqichlarini ajratib ko‘rsatish mumkin. Ushbu maqolada mamlakatimizda aholi turmush darajasi va daromadlarini baholash, hozirgi holati hamda uni yaxshilash uchun muallif nuqtai nazardan xulosa va takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: aholi jon boshiga real daromadlar, kam ta’minlangan aholi, xarid qobiliyati, aholi turmush darajasi, statistik baholash, aholi daromadlari, birlamchi daromadlar, aholi xarajatlari.

Abstract: In this article, the source and composition of the population’s income, its formation depends on many factors, such as the socio-economic policy of the state, forms of ownership, rates of economic growth, and labor relations. During the transition from the former administrative-command system to socially oriented market relations in Uzbekistan, it is possible to distinguish different stages of population income formation. Conclusions and suggestions are given from the author’s point of view to evaluate the living standarts and incomes of the population in our country, the current situation and its improvement.

Key words: per capita real incomes, low-income population, purchasing capacity, living standarts, statistical assessment of the population, population income, primary incomes, population spending.

Аннотация: В данной статье источник и состав доходов населения, их формирование зависят от многих факторов, таких как социально-экономическая политика государства, формы собственности, темпы экономического роста и трудовые отношения. При переходе от прежней административно-командной системы к социально ориентированным рыночным отношениям в Узбекистане можно выделить разные этапы формирования доходов населения. Приводятся выводы и предложения с авторской точки зрения по оценке уровня жизни и доходов населения в нашей стране, текущей ситуации и ее улучшения.

Ключевые слова: среднедушевые реальные доходы населения, малообеспеченное население, покупательная способность, уровень жизни, статистическая оценка населения, доходы населения, первичные доходы, расходы населения.

KIRISH

Har qanday mamlakat qanday siyosiy va ijtimoiy harakatlarni amaliyotga joriy etishidan qat’i nazar ularning yakuniy maqsadi xalq manfaatlari, aholi turmush darajasini yaxshilashga qaratilgandir. Shunday ekan, O‘zbekistonning ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotiga o‘tishining asosiy maqsadlaridan biri aholi turmush darajasini va sifatini oshirish hamda ijtimoiy soha yo‘nalishlarini barqaror rivojlanishini ta’minlash hisoblanadi.

O‘zbekistonda bozor munosabatlarining shakllantirilishi va rivojlantirilishi jarayonlarida mehnat faoliyati to‘g‘risidagi nazariy va amaliy tushunchalar o‘zgardi, jamiyat hayotiga tub jihatdan yangicha qarashlar paydo bo‘ldi. Ma’muriy-buyruqbozlik tizimining quyi daraja boshqaruvining yuqoridagilarga so‘zsiz itoat qilishi, hukmronlik, buyruq asosida ish ko‘rish, qat’iy rejalash prinsiplaridan farqli ravishda bozor iqtisodiyoti munosabatlarining obyekti faqat ishlab chiqarish, xo‘jalik yurituvchi subyekt bo‘lib qolmasdan, birinchi navbatda, inson, uning ehtiyojlari va manfaatlari hisoblanadi.

Hozirgi davrda ishlab chiqarishga iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlar uzviy o‘zaro bog‘liq murakkab ijtimoiy-iqtisodiy kategoriya sifatida qaralib, yuqori unum bilan mehnat qiladigan, yuqori malakali, bozor konyunkturasiga hozirjavob, tashabbuskor, m as’uliyatni o‘z zimmasiga olishga qodir bo‘lgan xodimlar mehnat faoliyatini tashkil etish va tartibga solish eng muhim vazifa hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyevning Yangi O‘zbekiston taraqqiyoti strategiyasi kitobida “Yaqin o‘n yilda aholi daromadlarining 2,5-3 marta ko‘payishiga erishish, eng kam ish haqini yashash minimumi miqdori darajasiga tenglashtirish bo‘yicha davlat dasturi ishlab chiqiladi. Barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalardan kelib chiqqan holda, 2030-yilgacha kambag‘allik darajasini 2 marta kamaytirish choralari ko‘riladi. Samarali migratsiya siyosatini amalga oshirish, xorijda mehnat qilayotgan fuqarolarimizga har jihatdan madad berish, qonuniy manfaatlarini himoyalash bo‘yicha uzluksiz ishlarni davom ettiramiz. Kam ta’minlangan oilalarning 3 yoshgacha bo‘lgan farzandlariga to‘liq ovqatlanish uchun oylik naqd to‘lov yoki oziq-ovqat mahsulotlari hamda dori-darmonlar bepul berilishi bo‘yicha dastur qabul qilinadi”[1]. Ammo mehnat qobiliyatini yo‘qotish, keksalik va ishdan mahrum bo‘lish hollarida ta’minlash yetarli emas edi. Iqtisodiy erkinlikni ta’minlash – daromadlarni shakllantirishning iqtisodiy mustaqilligiga erishish va ish haqini yo‘qotgan hollarda ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash hozirgi kunda ham dolzarb masala bo‘lib qolmoqda.

Q.X.Abdurahmonov va N.Q.Zokirovalar o‘zlarining Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi nomli o‘quv qo‘llanmasida ham aholi turmush darajasini oshirish va ularning daromadlarini oshirishning turli mehanizmlari ishlab chiqilgan. Mehnat bozorining shakllanishi va rivojlanishi, aholining turmush darajasi va daromadlari, ish haqqini tashkil etish va uni isloh etish, mehnat unumdorligini oshirish omillari va manbalari kabi iqtisodiy muammolar batafsil yoritilgan.

Iqtisodiy adabiyotda aholi turmush darajasi insonlarning moddiy va ma’naviy ehtiyojlarini qondirish darajasi sifatida talqin etiladi. Jumladan, V.N.Salin, E.P.Shpakovskaya: “Aholi turmush darajasi bu inson hayoti faoliyatining, eng aw alo, real ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlar yig‘indisini ifodalovchi murakkab va ko‘p qirrali kategoriya bo‘lib, ijtimoiy taraqqiyotning muhim tavsif hisoblanadi”[2], deb ko‘rsatadilar.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani tayyorlashda O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kabag‘allikni qisqartirish vazirligi rasmiy saytida keltirilgan statistik ma’lumotlar, strukturaviy o‘zgarishlar tahlili, xorijiy hamda o‘zbek olimlari tomonidan nashr etilgan maqolalar va o‘quv qo‘llanmalarda keltirilgan ma’lumotlar tahlil qilindi. Bundan tashqari, aholi turmush darajasini aholi daromadlarining ta’sirini mamlakatimiz iqtisodiyotida tutgan o‘rni va aholi daromad oshirish masalalarining huquqiy asoslari bo‘yicha olib borilayotgan tizimli yondashuvlarning qo‘llanilishi o'rganiladi. Ma’lumki, milliy iqtisodiyot tarmoqlari faoliyati davlat iqtisodiy siyosatining quyidagi yo‘nalishlari asosida qo‘llab-quvvatlanadi. Har bir keltirilgan ma’lumotlardan xulosa chiqarishda mantiqiy tahlil, sintez, umumlashtirish, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Ma’lumki, aholi turmush darajasini barchamiz aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadlar va iste’mol hajmi miqdorining ortishi yoki kamayishi bilan baholashga odatlanganmiz. Aslida u ancha kengroq tushuncha hisoblanadi. Lekin hozircha bu boradagi konsepsiyalarni aholining turmush darajasi sifatini har tomonlama xarakterlab beradigan yagona ko‘rsatkichga keltirish bo‘yicha samarali usul mavjud emas. Shuni alohida ta’kidlash lozimki, aholi turmush darajasi ko‘plab omillar yig‘indisi ta’sirida bo‘lgan o‘zgaruvchan jarayondir. Bir tomondan, turmush darajasi muntazam o‘zgarib turadigan turli ne’matlarga bo‘lgan ehtiyojlarning tarkibi va darajasi bilan, boshqa tomondan, u ehtiyojni qondirish imkoniyatlari, tovarlar va xizmatlar bozoridagi holat, aholi daromadlari, mehnatkashlarning ish haqi bilan belgilanadi. Ammo ish haqi miqdori ham, turmush darajasi ham iqtisodiy rivojlanish ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalari samaradorligining ko‘lami, ijtimoiy infratuzilmalarining holati ilmiy-texnik taraqqiyot darajasi va aholining madaniy-ma’rifiy saviyasiga bog‘liq.

Aholi turmush darajasi deganda ularning hayot kechirishi uchun zarur bo‘lgan moddiy va ma’naviy ne’matlar bilan ta’minlanishi hamda insonlar ehtiyojining bu ne’matlar bilan qondirilish darajasi tushuniladi[3]. Insonlar hayot faoliyati uchun zarur ne’matlar juda ko‘p ehtiyojlarni o‘z ichiga oladi. Bularga misol qilib mehnat sharoiti, ta’lim sohasi, sog‘liqni saqlash, oziq-ovqat va uy-joy sifati kabi ko‘plab ehtiyojlarni aytish mumkin.

1 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev, Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Uchinchi nashri. –Toshkent: “O‘zbekiston” nashriyoti, 2022. 416-bet.
2 Солин В.Н., Шпаковская Е.П. Социально-экономическая статистика: Учебник. –М: Юрист. 2001.-С..339.
3 Q.X.Abdurahmonov, N.Q.Zokirova, Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi. –T.: “Fan va texnologiya”, 2013,536 bet.

“Turmush darajasi” tushunchasi va ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlar tizimini rivojlantirishda Birlashgan Millatlar Tashkiloti sezilarli hissa qo‘shdi. 1960-yilda BMTning ishchi guruhi global miqyosda turmush darajasini aniqlash va o‘lchash tamoyillari haqida hisobot tayyorladi. BMTning xalqaro statistika sohasidagi turmush darajasi ko‘rsatkichlarining oxirgi versiyasi 1978-yilda ishlab chiqilgan va 12 ta asosiy yo‘nalishni qamrab olgan. BMTning tavsiyasiga ko‘ra, tug‘ilish, o‘lim, umr ko‘rish davomiyligi, sanitar-gigiyenik sharoitlarning mavjudligi, oziq-ovqat mahsulotlarining iste’mol darajasi, uy-joy, ta’lim olish va madaniy imkoniyatlar, ish sharoitlari va bandlik darajasi, daromadlar va xarajatlar muvozanati, iste’mol narxlari, transport vositalari bilan ta’minlanganligi, dam olish va hordiq chiqarish, ijtimoiy ta’minot, inson huquqlari va erkinliklari kafolatlanganligi kabi yo‘nalishlar turmush darajasini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tarkibiga kiradi

Aholi turmush darajasini ifodalash uchun turli mamlakatlarda turlicha omillar qo‘llaniladi. Ular orasida minimal iste’mol budjeti, kambag‘alchilik, aholi daromadlari ko‘rsatkichlari keng foydalaniladi.

Minimal iste’mol budjeti (istemol savatchasi) – shaxsning rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan ehtiyojlar iste’molining minimal darajasini ta’minlaydigan iste’mol tovarlari va xizmatlari turlarining umumiy qiymatidir.

Kambag‘allik ko‘rsatkichi aholining turmush darajasini baholash uchun foydalaniladigan omillaridan biridir. Ammo, O‘zbekistonda kambag‘allik darajasini baholash iqtisodiyotda deyarli foydalanilmaydi. Yana bir kamchilik sifatida milliy istemol savatchasi belgilanmaganligini ham ta'kidlash lozim.

Aholi turmush darajasi sifatiga ta’sir ko‘rsatuvchi eng asosiy omillardan biri aholining umumiy va jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadlari hisoblanadi. Daromadlar ehtiyojlarni bevosita qondirish manbai sifatida aholi hayotida katta rol o‘ynaydi.

Aholi daromadlari nominal va real ko‘rinishda bo‘ladi. Nominal daromadlar pul ko‘rinishida olingan daromadlardir. Real daromadlar iste’mol narxlarining indeksiga qarab tuzatilgan joriy davrdagi nominal pulli daromadlardir

1-jadval: Aholining jon boshiga to‘g‘ri keladigan haqiqiy daromadlar[4]

Ko‘rsatkichlar nomi	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aholi jon boshiga real umumiy daromadlar, ming so‘m	7763	9506	10734,3	13416,8	15948,3	18201,2
Aholi jon boshiga asosan kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar	3769,6	5834,6	6140,3	6861,0	7468,6	
Kambag‘allik darajasi	11.4	11.0	11.5	17.0	14.1	11.0

1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki aholining jon boshiga to‘g‘ri keladigan haqiqiy daromadlari yildan yilga o‘sib borgan. Jumladan, ushbu ko‘rsatkich 2018-yilda 7763,0 ming so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, 2023-yilda 18201,2 ming so‘mni tashkil qilgan bo‘lib 6 yil davomida 134,4 %ga o‘sgan. Shuni alohida ta’kidlash lozimki aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromad barcha davrlarda o‘sib borish tendensiyasiga ega bo‘lgan, hamda aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadlarni o‘sishiga ishlab chiqarish sohasiga kiritilayotgan investitsiyalar miqdori o‘zining ta’sirini bevosita ko‘rsatadi. Bu o‘zgarishlarni quyidagi jadvaldagi ma’lumotlardan ham ko‘rishimiz mumkin ya’ni aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan asosiy kapitalga yo‘naltirilgan investitsiyalar miqdori yildan yilga o‘sib borish tendensiyasiga ega bo‘lib 2018–2022-yillar oralig‘ida 3769,6 ming so‘mdan 7468,6 ming so‘mga o‘sgan bo‘lib, 5 yil ichida 98,1 %ga o‘sishga erishilgan Ushbu ko‘rsatkichning o‘sishi natijasida aholining jon boshiga to‘g‘ri keladigan real daromadlar o‘sishida o‘z aksini topgan. Aholi real daromadlarining o‘sishi bizga ma’lumki, aholining turmush darajasini yaxshilanishiga sabab bo‘lgan.

Aholining umumiy daromadlariga pul daromadlari va natura shaklidagi daromadlar kiradi. Xalqaro statistika amaliyotiga muvofiq, umumiy daromad “birlamchi daromad” va “transfertlardan olingan daromadlar”dan tashkil topadi. Birlamchi daromad esa o‘z navbatida, ishlab chiqarishdan olingan daromadlar va mol-mulkdan olingan daromadlarga bo‘linadi. Transfertlardan olingan daromadlar o‘z ichiga ijtimoiy transfertlar (pensiya, stipendiya, nafaqa va h.k.) va boshqa joriy transfertlarni qamrab oladi

O‘zbekiston Respublikasida 2018-yildan 2023-yilgacha bo‘lgan aholi umumiy daromadlari tarkibini o‘rganib chiqamiz (2-jadval).

4 https://stat.uz/uz/

2-jadval: O‘zbekiston Respublikasi aholisining umumiy daromadlari tarkibi to‘g‘risida 2023-yilning dastlabki ma’lumotlari[5]

Ko‘rsatkichlar nomi	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Umumiy daromadlar – jami (%da)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
shu jumladan: Birlamchi daromadlar	77.5	76.2	75.4	73.8	70.1	73.3
shundan: Ishlab chiqarishdan olingan daromadlar	74.6	73.5	73.2	71.7	67.9	70.5
Mol-mulkdan olingan daromadlar	2.9	2.7	2.1	2.1	2.2	2.8
Transfertlardan daromadlar	22.5	23.8	24.6	26.2	29.9	26.7

2-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, 2023-yilga dastlabki hisob- kitoblarga ko‘ra aholi umumiy daromadlari tarkibida birlamchi daromadlar 73,3%ni, ishlab chiqarishdan olingan daromadlar ulushi esa 70,5 % ni, mol-mulkdan olingan daromadlar 2.8% ni tashkil qilgan. Birlamchi daromadlar 2018-yilga nisbatan 4.2% ga pasaygan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda mamlakatimiz aholisining turmush darajasini yanada oshirish uchun quyidagi ishlar qilinishini taklif etamiz:

- nafaqat aholi tushmush darajasini yaxshilashga turtki bo‘ladigan balki, ko‘pgina muammolarni hal qilishga asos bo‘ladigan ta’lim darajasini yaxshilash;
- chet el investitsiyalarni oqilona o‘zlashtirgan holda aholiga yuqori daromad keltiruvchi ish o‘rinlarini yaratish ya’ni yaratilayotgan mahsulotga ko‘proq qo‘shilgan qiymat qo‘shadigan tarmoq korxonalarini soni va salmog‘ini oshirishga erishish;
- raqamli texnologiyalarni keng tatbiq qilgan holda yashirin iqtisodiyotda faoliyat olib boruvchilar soni hamda salmog‘ini kamaytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev, Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Uchinchi nashri. –Toshkent: “O‘zbekiston” nashriyoti, 2022. 416-bet
2. Education Index (2024) United Nationis Development Programme.
3. Q.X.Abdurahmonov, N.Q.Zokirova, Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi. –T.: “Fan va texnologiya”, 2013,536-bet.
4. Солин В.Н., Шпаковская Е.П. Социально-экономическая статистика: Учебник. –М: Юрист. 2001.-С..339.
5. Azimjonovich R. N. (2023). General Characteristics of Socio-Economic Systems and Types of Socio-Economic Systems. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 179-182.
6. Uralov B., & Ishturdiyev H. (2023). O ‘zbekistonda hududlar kesimida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish holati.
7. Azimjanovich R. N. (2022). FACTORS AND THEORIES OF ECONOMIC GROWTH. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(9), 256-259.
8. Azimjonovich R. N., Maxmudovich U. B., & Abdusamatovich J. J. (2024). MAHALLABAY ISHLASH TIZIMI ORQALI XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTRIRISH ASOSIDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH VA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 7(3), 207-213.
9. https://president.uz
10. https://stat.uz/uz

5 https://stat.uz/uz/

SWOT-АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ

Ochilova Mohigul Toshtemir qizi
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Abduzoirov Sarvarbek
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Аннотация: Данная статья содержит информацию о задачах, а также о деятельности по созданию зон свободного туризма. В качестве альтернативы перечислены связи между понятиями назначения. Эффективным инструментом при организации новых направлений может стать использование свободных туристических зон. В настоящее время наше государство разрабатывает постановления и постановления в целях развития туристских зон, и эти постановления и постановления служат основой для развития туристских зон. Повышается интерес к туристическим зонам и тем самым увеличивается поток туристов в страну, а для ряда стран применяется система безвизового режима. Для государств с широким спектром туристских потоков применяются дополнительные льготы.

Ключевые слова: туристическая зона, пункт назначения, небольшая туристическая зона, туристический объект, туристический имидж, безвизовый режим въезда, гостиница, хостел,безвизовый режим, дорожная карта.

Annotatsiya: Maqolada erkin turistik zonalarni tashkil etishning vazifalari hamda faoliyati haqida ma’lumotlar berilgan. Shu bilan bir qatorda destinatsiya tushunchalari o‘rtasidagi bog‘liqliklar sanab o‘tilgan. Yangi destinatsiyalarni tashkil etishda erkin turistik zonalardan foydalanish samarali vosita bo‘la oladi. Hozirgi kunda davlatimiz tomonidan turistik zonalarni rivojlantirish maqsadida qaror va Farmonlar ishlab chiqilmoqda va bular turistik zonalarni rivojlantirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Turistik zonalarga bo‘lgan qiziqishni oshirish va bu orqali mamlakatga turistlar oqimini oshirish va qator davlatlar uchun vizasiz rejim tizimi qo‘llanilmoqda. Turistik oqimi ko‘lami keng davlatlar uchun qo‘shimcha imtiyozlar qo‘llanilmoqda.

Kalit so‘zlar: turistik zona, destinatsiya, kichik turistik zona, turistik obyekt, turistik imij, vizasiz kirish rejimi, mehmonxona, hostel,vizasiz rejim, yo‘l xarita.

Abstract: The given article provides information on the tasks and activities of the organization of free tourist zones. In parallel, the connections between the concepts of destination are listed. The use of free tourist zones in the organization of new destinations can be an effective tool. Currently, decisions and decrees are being developed by the state in order to develop tourist zones, and these decrees and resolutions serve as the basis for the development of tourist zones. To increase interest in tourist zones and increase the flow of tourists to the country through this, and a visa-free regime system is being used for a number of countries. The scale of the tourist flow is used additional benefits for a wide range of countries.

Key words: Tourist zone, destination, small tourist zone, tourist object, tourist image, visa-free entry mode, hotel, hostel, visa-free mode, road map.

Сильные стороны Отличные, нетронутые природные ресурсы, исторические города и объекты всемирного наследия ЮНЕСКО Во всех странах Низкая плотность населения, что делает республику безопасным туристическим направлением. разнообразие и уникальность узбекской культуры, этнических групп и религий; и кулинарный опыт.Качество проживания и размещения, и другие туристические объекты в столицах. Международно признанный бренд: SilkRoad Местное население очень гостеприимно

относится к туристам. Политическая добрая воля и поддержка развития туризма с государствами-участниками.

Слабые места

Высокая стоимость и слабое воздушное сообщение Недостаточная транспортная инфраструктура, придорожные объекты вдоль туристических маршрутов, туристические услуги и знаки на туристических объектах. Обременительные процедуры пересечения границ и визовые процедуры. Ограниченный потенциал для социально ответственных практик и активов сохранения туризма.Ограниченное развитие продуктов и опыта путешествий, привлекательных для наиболее важных сегментов рынка. Языковые барьеры и нехватка квалифицированных работников, менеджеров по направлениям и путеводителей.

Угрозы функций

Растущий международный интерес и видимость Шелкового пути Продолжение расширения международного туризма, особенно быстрорастущих азиатских рынков, и путешественников, ищущих новый опыт и неиспользованные направления. Крупные региональные инфраструктурные проекты, развитые в регионе. Дальнейшее развитие информационных технологий. Туризм как отрасль, способная поддержать восстановление экономики после пандемии. Донорская поддержка финансируемых туристических проектов.

Особенности Угрозы

Растущие международные риски для здоровья и геополитические конфликты. Изменение климата, включая глобальное потепление и ухудшение состояния окружающей среды. Безопасность и политические вопросы нестабильность в соседних странах Экономический спад на основных рынках происхождения туристов. Природные и техногенные катастрофы.

Развитие конкурентоспособности региона невозможно без эффективного бенчмаркинга – качественного и количественного сравнения с аналогичными направлениями – конкурентами на международном рынке. Основой бенчмаркинга должен стать комплексный анализ туристического потенциала региона.

Набор показателей конкурентоспособности региона, специализирующегося на туризме, представленный в следующем абзаце, был разработан автором на основе адаптации показателей глобального рейтинга конкурентоспособности туризма к UNWTO Global.

Рекомендации по возобновлению туризма, опубликованные 28 мая 2020 года Комитетом по глобальному кризису туризма. Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий является национальной оценкой конкурентоспособности туристической отрасли и является мерой влияния факторов и меры, принятые правительством для повышения привлекательности страны в туристическом секторе. Следует отметить, что в докладе ВЭФ 2015 года концептуальный подход к определению составляющих подиндексов был усовершенствован и более четко отражает ранее разработанные модели Кроуча и Ричи. Хотя есть некоторая критика этого рейтинга учеными и практиками, в последнее время он часто используется в эмпирических исследованиях, поскольку он предоставляет уникальную возможность проводить бенчмаркинг и факторный анализ для регулярного сравнения и поиска новых подходов для улучшения.

Пять приоритетных направлений трансформации туризма после пандемии COVID-19:

Смягчение социально-экономических последствий (сохранение рабочих мест, укрепление доверия и безопасности). Для этого необходимо выработать системный подход к решению проблем как на уровне правительства через принятие нормативно-правовых актов, корректирующих ранее принятые документы, принимая во внимание последствия пандемии и на уровне местных органов власти путем реализации программ содействия занятости с привлечением Департамента содействия занятости, организация программной переориентации квалификации и навыков молодежи в соответствии с требованиями рынка труда, внедрение инновационной занятости, справедливой системы поддержки малообеспеченных слоев населения на основе ведения социальных журналов.

Повышение конкурентоспособности и устойчивости (развитие туристической инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг, диверсификация продуктов и рынков, развитие внутреннего туризма) 132. Разработка и реализация Концепции круглогодичного туризма в Узбекистане повысит уровень конкурентоспособности национального туризма, откроет новые направления в республике, повысит актуальность, престиж и прибыльность внутреннего туризма.Конечно, все это возможно на основе перехода к инновационной инвестиционной модели конкурентоспособности.

Цифровизация (цифровизация туристической экосистемы, создание инновационных решений, инвестиции в цифровые навыки). Продвижение национального бренда, информирование об инновациях

в сфере въезда в страну, карантинные меры, визовая поддержка, бронирование могут быть улучшены путем создания национальной туристической платформы, предоставляющей услуги как туристическим организациям, так и туристам.

Экологизация (содействие устойчивому развитию, внедрение углеродно-нейтральных решений, развитие экотуризма). Для экологизации экономики необходимо использовать набор финансовых и инвестиционных инструментов – ввести фондовый экологический индекс, который позволит инвесторам направлять средства в акции наиболее экологически ответственных предприятий. Таким образом, необходимо превратить экологический эффект в фактор капитализации бизнеса. Более экологичный и прозрачный бизнес должен стоить дороже, чем бизнес менее эффективных и более закрытых предприятий.

Координация и партнерство для преобразования сектора и достижения целей устойчивого развития. Успешный переход к более устойчивой и устойчивой модели туризма будет во многом зависеть от сотрудничества и партнерства между государственным и частным секторами. Для обеспечения эффективного осуществления планов восстановления необходимо укреплять сотрудничество между основными заинтересованными сторонами в рамках производственно-сбытовой цепочки туризма на международном уровне и на уровне назначения, а также уделять приоритетное внимание инклюзивным и интерактивным подходам.

Литературы:

1. “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo ‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida” 5 января 2019 год 5611-н Указ Президентом.
2. “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 13 август 2019 год 5781-н Указ Президентом.
3. “Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” февраля 7, 2018 год 3514- н Приказ Президентом.
4. Barchukov I.S. Research methods in tourism. Moscow: Academy, 2008.224 p.

IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH VA AHOLI TURMUSH DARAJASINI YANADA YAXSHILASHDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING AHAMIYATI

Salamov Ibroxim
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Kudratov Rizo Turdibayevich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi, i.f.n.

Xamdamova Nasiba Ablakulovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashda iqtisodiy samaradorlikni oshirishning ahamiyati to‘g‘risida keng tahliliy xulosalar berilgan. Kambag‘al oilalarni iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilash imkoniyatlari, bandlikni ta’minlashda va kambag‘allikni kamaytirishdagi strategik dasturlarning qabul qilinishi, kam ta’minlangan oilalarni oziq-ovqat bilan doimiy ta’minlashning imkoniyatlari va yechimlari, Samarqand viloyatining o‘simchilik,chorvachilik tarmoqlari bo‘yicha 2022–2023-yillarning iqtisodiy tahlil natijalarini taqqoslash yakunlari keltirilgan. Iste’mol me’yorini taqqoslama natijalari ham keltirilgan. Unda o‘simlikchilikdagi va chorvachilikdagi ekinlar maydoni, bosh soni, yalpi hosil, yalpi mahsuldorlik, yalpi pul tushumi, qilingan to‘liq xarajatlar summasi (to‘liq tannarx), olingan foyda, xizmat (servis), infratuzilma hamda rentabellik darajalari berilgan. “Buyurtma stoli”ni tashkil etish haqida ilmiy-amaliy tavsiya va takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: infratuzilma, chorvachilik, dehqonchilik, rentabellik darajasi, bandlik, kambag‘allik, iqtisodiy samaradorlik va h.k.

Abstract: This scientific article provides extensive analytical conclusions about the importance of increasing economic efficiency in socio-economic development and further improving the living standarts of the population. Opportunities to improve the economic and social status of poor families, adoption of strategic programs to ensure employment and reduce poverty, opportunities and solutions to provide low-income families with food, and comparison of the results of the economic analysis of 2022–2023 on crop and livestock industries of Samarkand region are presented. Consumption rate comparison results are also presented. It includes crop and livestock crop area, head count, gross yield, gross productivity, gross income, total cost, profit, service, infrastructure, and profitability levels.Scientific and practical recommendations and suggestions on the organization of the”Order Desk”were given.

Key words: infrastructure, livestock, farming, profitability, employment, poverty, economic efficiency, etc.

Аннотация: В данной научной статье представлены обширные аналитические выводы о важности повышения экономической эффективности социально-экономического развития и дальнейшего повышения уровня жизни населения. Возможности улучшения экономического и социального положения бедных семей, принятие стратегических программ по обеспечению занятости и сокращению бедности, возможности и решения по обеспечению продовольствием малообеспеченных семей, растениеводство и животноводство Самаркандской области 2022–2023 Результаты сравнения представлены результаты экономического анализа за годы. Также представлены результаты сравнения норм потребления. Он показывает посевные площади, поголовье, валовой урожай, валовую производительность, валовой доход, общие затраты, прибыль, уровень обслуживания, инфраструктуры и рентабельности в растениеводстве и животноводстве. Были даны научно-практические рекомендации и предложения по организации “Стола заказов”.

Ключевые слова: инфраструктура, животноводство, фермерство, рентабельность, занятость, бедность, экономическая эффективность и др.

KIRISH

2024-yil – “Yoshlar va biznesni qo‘llab-quvvatlash yili”

Respublikamizda aholi turmush darajasini oshirish bo‘yicha bir qator natijalarga erishildi. Iqtisodiyotimizning tez va mutanosib rivojlanib borayotgani oilalarni hayot darajasi va sifatli mehnati samarasini izchil oshirish uchun mustahkam zamin yaratilmoqda. Kishilarning mehnati evaziga oladigan daromadlarining ko‘payishi bilan oilalarning moddiy ahvoli ham sifat jihatdan o‘zgarib bormoqda” [1].

Keyingi yillarda mamlakatimizda aholi daromadlarini ko‘paytirish, ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlarining sifatini oshirish, uy-joy bilan ta’minlash tadbirlari keng ko‘lamda amalga oshirilmoqda. Bu ishlarning mohiyati mas’ullar tomonidan doimiy nazoratga olinishi bor joyda natijalar bo‘lmoqda. Mazkur tadbirlarning natijasi bugungi kunda odamlarning hayot darajasi ijobiy tomonga o‘zgarishi orqali namoyon bo‘lmoqda. Respublikamizdagi imkoniyatlar bundanda ko‘proq, mazkur imkoniyatlardan samarali foydalanish uchun aholi turmush darajasini oshirishda mahalla biznesi bilan bog‘liq masalalarni nazariy va uslubiy jihatdan chuqur o‘rganish va bu bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflarni berish bugungi kundagi dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. Aholi turmush darajasi deganda, odamlarning zarur uy-joy, ish o‘rni va boshqa moddiy va ma’naviy ne’matlar bilan ta’minlanganligi, ularning iste’moli va ehtiyojlari qondirilganligi darajasi tushuniladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

2020-yil 26-mart, PQ4653-sonli O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish” to‘g‘risidagi Qarori qabul qilindi [1]. Ushbu qarorni ijrosini amalga oshirish borasida joylarda amaliy ishlar bajarilmoqda. Bugungi kunda aholini oziq-ovqat bilan ta’minlash, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini sifatli ravishda xizmat ko‘rsatish subyektlari tomonidan yil davomida nobudgarchilikka yo‘l qo‘ymasdan iste’molchilarga yetkazib birishda raqamli iqtisodiyotga o‘tish, uni hayotga joriy etish ko‘p masalalarni hal qilishda o‘z o‘rniga egadir. Bandlikga erishish, kambag‘allikni kamaytirish, shaffoflikni ta’minlash jarayonlari va xorij investorlarini iqtisodiyotimizga jalb etish, mahalliy va xorij tajribalaridan foydalanish imkoniyatlarini beradi [1]. Shu maqsadda 1-iyundan boshlab “20 ming tadbirkor – 500 ming malakali mutaxassis” dasturi amalga oshirilishi ma’lum qilindi. Unda ishtirok etish ixtiyoriy bo‘lishligi ham ta'kidlandi. Dasturga 2023-2024-yilda jami $1 mlrd ajratiladi. Bu mablag‘lar hisobidan tadbirkorga kambag‘al oilalar a’zosini kasbga o‘qitib, ishli qilishiga qarab, amaldagidan past foizlarda va uzoqroq muddatga kredit beriladi. Maqola yozish jarayonida monografik, statistik, taqqoslash va boshqa usullar yordamida tahlil qilganmiz.

TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

Respublikamiz qishloq xo‘jalik mahsulotlarini yetishtirish, aholini ehtiyojini to‘liq ta’minlash va ortiqchasini xorij mamlakatlariga eksport qilish imkoniyatlariga egadir. Iqtisodiy tahlillarimiz shuni ko‘rsatadiki, bandlikni ta’minlash va kambag‘allikni kamaytirishda mahalliy va Xitoy Xalq Respublikasining tajribalaridan foydalanish maqsadga muvofiq bo‘lmoqda. 1-jadval ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yilni yakuni bilan Samarqand viloyatida eng yuqori ko‘rsatkich dukkakli ekinlar bo‘lib, bu tarmoq rentabellik darajasi 45,5 foizni,chorvachilikda esa baliqchilik tarmog‘ida 30,0 foizni tashkil etdi. Statistik ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, 2022-yil 1-yanvar holatiga O‘zbekistonning doimiy aholisi 35 271 276 kishini tashkil etgan. 2021-yilda doimiy aholi soni 712,4 ming kishiga oshganganligi,mamlakat aholisi 2021-yil davomida har oyda o‘rtacha 59,4 ming kishiga ko‘paygan. Ushbu yilning har bir kunida doimiy aholi soni o‘rtacha 1,9 ming kishiga ortganligi aytilgan.Shahar aholisi 17,9 million kishi, qishloqlarimizda esa 17,4 million kishi istiqomat qilishmoqda. 2022-yilning 1-yanvar holatida O‘zbekistonda

umumiy aholi sonining 49,7 foizi ayollar hisobiga to‘g‘ri kelgan, ya’ni 17.5 million, erkaklar esa 50.3 foizni,ya’ni 17.7 million erkaklardir. Bu ko‘rsatkich 1991-yilda respublikada doimiy yashovchi aholining 50,6 foizini ayollar tashkil etgan bo‘lsa,erkaklar esa 49,4 foizni tashkil qilgan edi. Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yilning 1-yanvar holatiga ko‘ra, viloyatlar ichida eng eng ko‘p aholi Samarqand qiloyatida bo‘lib, ular soni 4 million nafardan oshgan. Eng kam aholi Sirdaryo viloyatida bo‘lib, bu viloyatda 0,8 million aholi yashaydi. 1-oktabr holatiga ko‘ra, O‘zbekiston aholisining mehnatga layoqatli qatlami aholi umumiy sonining 57,8 foizini, ya’ni 20 mln kishidan ko‘proqni tashkil etar ekan. Shuningdek, mehnat yoshigacha bo‘lganlar 31,1 foiz, mehnat yoshidan kattalar esa 11,1 foizga yetganligi aytiladi [2].

Biz ushbu ilmiy maqolamizda respublikamizda, jumladan, Samarqand viloyatida yetishtirilayotgan ayrim qishloq xo‘jalik mahsulotlarining aholimiz iste’moli uchun yetarlimi, agar yetarli bo‘lmasa nima qilishimiz kerak. Agar yetarli bo‘lsa ortiqchasini qayerlarga eksport qilish natijasida aholi faravonligini oshirish, oilalarni iqtisodiy-ijtimoiy ahvolini yaxshilash imkoniyatlarini, yo‘llarini prezident Farmon va qarorlaridan hamda shu sohaning huquqiy asoslari bo‘lmish qonunlardan foydalanib, o‘z ilmiy-amaliy tavsiyalarimizni beramiz. Mamlakatimiz aholisini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashda iqtisodiy samaradorlikni oshirishning ahamiyati kattadir.Iqtisodiy tahlillarimiz shuni ko‘rsatadiki, 2022-yilda Samarqand viloyatida 59 655 tonna go‘sht ishlab chiqarilgan, har bir sog‘lom kishiga yillik me’yorni 46,1 kg deb olganimizda, viloyatda yetishtirilgan go‘shtni yashovchilar soniga taqsimlaganimizda, haqiqatda 14,9 kg dan yillik iste’mol tushmoqda, har bir kishi uchun yetmagan 31,2 kg esa respublika va xorijdan import qilingan go‘sht bilan yopilmoqda.Viloyatda 2022-yilda yetishtirilgan sut va har xil sutga aylantirilgan sut mahsulotlari taqsimotini ham iqtisodiy tahlil qilganimizda har kishiga -323,174 kg sut mahsulotlari ham yetishmaydi. Ya’ni, viloyat aholisini yillik me’yoriy jihatdan ta’minlash uchun respublika tomonidan berilmoqda [2].

1-jadval: Samarqand viloyatida 2022-yil yetishtirilgan ayrim qishloq xo‘jalik mahsulotlarining viloyat aholisi jon boshiga me’yorlar bo‘yicha taqsimoti

Mahsulot nomi	Tavsiya etilgan 1 kishi uchun iste’mol me’yori,kg.	viloyatda yetishtirilgan mahsulot miqdori, tonna	Aholi jon boshiga yetishtirilgan mahsulot taqsimoti, kg	Aholiga yetarli yoki yetarli emasligi +, -
1. Go‘sht va go‘sht mahsulotlari	46,1 (83,9-84,0)	59 655	14,9	-31,2
2.Sut va har xil sutga aylantirilgan sut mahsulotlari	463,6	129 380	140 426	-323,174
3.Tuxum	17,5 kg yoki 350 dona	561 704	140,4	-209,6
4.Baliq	8,0–14,6	16 627	4,2	-3,8=-10,4
5.Asal	5,5-9,1–18,3	172 000	43,0	+24,7
G‘alla (non va non mahsulotlari	124,1–170,0	665 847	166,5	+42,4
Kartoshka	45,0-63,8-65,7	301 005	75,3	+9,4
Poliz ekinlari	98,5	92 655	23,2	-71.6
Yangi mevalar va rezovar mevalar	87,6-98,6	194 150	48,6	-39,0
Sabzavot	113,3-113,15	1 009 489	252,4	+139,1
Uzum	25,5	384 297	96,1	+70,5
Asal	5,5-9,1–18,3	172 000	43,0	+24,7

Izoh: Viloyatda mavjud jami aholi soniga mahsulotlar miqdori taqsimlangani tufayli shunday ko‘rsatkichlar kelib chiqdi.

1-jadval ma’lumotlariga ko‘ra, viloyatda yetishtirlgan g‘alla (non va non mahsulotlari) kishi boshiga hisoblaganda +42,4 kg dan ortiqcha ishlab chiqarilgan, lekin chorva uchun ham yem-xashak muammosi ham bor. Sabzavotlar esa +139,1kg dan me’yordan ortiqchadir. Viloyatda yetishtirilgan uzum kishi boshiga +70,5 kg dan me’yordan ortiqcha ishlab chiqarildi. Kartoshka +9,4 kg dan, asal ham me’yordan +24,7 kg dan ortiqcha ishlab chiqarilgan. Jami 6 ta yetishtirilgan mahsulotlarni qayta hisoblab, ortiqchasini qo‘shni viloyatlarga va xorij mamlakatlariga eksport qilish hisobiga viloyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush dara-

jasini yanada yaxshilashda iqtisodiy samaradorlikni oshirishning ahamiyati yanada yaxshilanadi. Samarqand viloyatida 2023-yil 1-yanvar holatiga mehnat resurslari balansiga ko‘ra o‘rtacha doimiy aholi 4 074 871 nafarni tashkil etib, shundan mehnat resurslari 2 160 353 nafar, iqtisodiy faol aholi 1 642 905 nafar, band bo‘lgan aholi 1 489 511 nafar (shundan, rasmiy sektorda bandlar 565 712 nafar, norasmiy sektorda bandlar 648 130 nafar va chetga ketganlar 275 669 nafar)ni tashkil etdi.

Bundan kelib chiqib, ishga joylashtirishga muhtoj bo‘lgan ishsizlar 153 394 nafarni va ishsizlik darajasi 9,3%ni tashkil etmoqda[2]. Ushbu holat iqtisodiy tahlil qilib chiqilganda, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilash uchun ishsizlarni bandligini ta’minlash zarurdir. Avvalambor, iqtisodiy samaradorlikni oshirishning ahamiyati katta bo‘ladi. Agar aholi bandligi ta’minlanmas ekan, iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlarining ijobiy tus olishi amrimaholdir. Bu holat o‘zgarmasa, jamiyatda jinoyatchilik keng tus oladi. Bandlikni ta’minlash va kambag'allikni kamaytirish bo‘yicha bizning ilmiy-amaliy tavsiyalarimiz beriladi. Yetishtiriladigan qishloq xo‘jalik mahsulotlarining inson salomatligini yaxshilashdagi o‘rni ham yuqoridir, jumladan, mashhur amerikalik shifokor N. Uoker sabzi haqida ko‘plab kitoblar yozgan. Uning sabzi haqidagi bahosi quyidagicha edi: “Sabzi dahshatli saraton kasalligiga qarshi kurashda zamonamizning mo‘jizasidir” [3].

Mamlakatdagi muammolarni hal qilish ko‘p hollarda kadrlarga bog‘liq. Aholini uy-joy, oziq-ovqat bilan ta’minlash borasida o‘tkazgan videoselektor yig‘ilishlarda “2021-yilda 54 ming oilani uy-joy bilan ta’minlashimiz zarur” – deyilgan edi. O‘zbekistonda aholining ehtiyojini qondirish uchun yiliga kamida 100–150 mingta uy-joy qurish talab etiladi. “O‘tgan 4 yilda davlat dasturlari asosida 140 ming yoki yiliga o‘rtacha 35 mingdan uy-joylar barpo etilgan bo‘lib, bu oldinlari yiliga qurilgan o‘rtacha uy-joydan 4-5 baravar ko‘p, degani. 2024-yilgi dasturlar ham qabul qilinib, kam ta’minlangan oilalarni uy-joy bilan, jumladan, yoshlarni, xotin-qizlarni, boshqa temir daftarga kiritilgan mehnatga yaroqli aholini bandligini ta’minlash va kambag‘allikni kamaytirish imkoniyatlari yaratilmoqda. Biz ilmiy maqolamiz tarkibiga kirgan ayrim yo‘nalishlarga o‘zimizni ta’rifimizni berishni lozim topdik,ular quyidagilar:

Faol tadbirkorlik – bu innovatsion g‘oyalar, texnika va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlashga tashabbus bilan harakat qiluvchi mulkchilikning har xil turlarida va shakllarida mehnat qilayotgan sog‘lom, ma’naviy-ma’rifiy yetuklikka intiluvchi, ongli mehnati bilan atrofidagi kishilarga nisbatan o‘zining ilmiy-amaliy salohiyoti, vatanga, borliqqa, qariyalarga, nogironlarga va boshqa muhtojlarga mehr beruvchi, tajribasi, asosli tavakkalchiligi yo‘nalishlarini hayotda qo‘llab kelayotgan, tabiat va jamiyat qonunlaridan to‘g‘ri foydalana oladigan, iqtisodiy, moliyaviy, siyosiy, ma’naviy-ma’rifiy (jumladan, farosatli), ekologik dunyoqarashni o‘zida mujassamlashtirgan va boshqalarga qaraganda ijobiy ustunlikka erishib kelayotgan kishidir.

Bizning fikrimizcha, ishbilarmonlik – bu mulkchilikning bir xil turida va bir xil shaklida mehnat faoliyatini olib borayotgan, o‘zi bajarayotgan yumushini boshqalarga nisbatan yuqori darajada ustamonlik bilan uddalayotgan omma o‘rtasida obru-e’tiborga sazavor bo‘lib kelayotgan bir sohaning rahbari, mutaxassisi, chorvadori, dehqoni, tomorqa egasi, hunarmandi va kasb egasidir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosalarimiz:

1) 2022-yilni yakuni bilan Samarqand viloyatida eng yuqori ko‘rsatkich dukkakli ekinlar bo‘lib,bu tarmoq rentabellik darajasi 45,5 foizni tashkil etdi;

2) Samarqand shahrida markazlashgan “Buyurtma stoli” 1989,1990,1991-yillar mavjud edi, hozirgi kunda ayrim xususiy korxonalarda tarqoq holda faoliyat ko‘rsatmoqda.

3) Ayrim tumanlarda, uzoq qishloqlarda mahalliy va xorijiy investorlarni qishloq xo‘jaligi tarmoqlariga jalb etish, qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar faoliyatini tashkil qilish juda sust.

4) Kambag‘alchilikni kamaytirish uchun asosan Xitoy Xalq Respublikasi tajribalari va faol tadbirkorlarimizga qo‘yilgan talablarga amal qilish, mahalliy sharoitda mulkchilikning har xil turlari hamda shakllarining uzoq qishloqlarda joriy etilmaganligi natijasida bu yo‘nalish past darajada bo‘lib qolmoqda.

Takliflarimiz:

1) Samarqand viloyatida yashayotgan aholiga ortig‘i bilan ishlab chiqarilgan quyidagi mahsulotlarni shartnomalar, buyurtmalar orqali g‘alla (non va non mahsulotlari) +42,4 kg, sabzavotlar esa +139,1kg, uzum +70,5 kg, asal +24,7 kg dan me’yordan kishi boshiga ortiqcha ishlab chiqarilgan qismini qo‘shni viloyat, tumanlarga hamda xorij bozorlariga sotib, viloyatga chet valyutasini kiritish.

2) Mamlakat hududlarida tarmoqlarni, jumladan, qishloq aholisiga uy-joy, asosan qishloqlarda infratuzilma qurilishlarida raqamli iqtisodiyotning joriy etilishi ustidan doimiy ravishda monitoring nazoratini o‘rnatish;

3) Olim va pedagoglar ishtirokida ularning ilmiy-amaliy tavsiyalari asosida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashda iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun markazlashgan “Buyurtma stol”lari ishini raqamli iqtisodiyotni joriy etish orqali ayniqsa qishloqlarda qaytadan mukammallashgan holda tiklash;

4) Buyurtma stollari faoliyatini raqamlashtirishda rivojlangan davlatlar bilan qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar tashkil etish maqsadga muvofiq;

5) Kambag‘allikni kamaytirish va ishsizlikga barham berish uchun joylarda, ayniqsa uzoq qishloqlarda faol tadbirkorlikda mulkchilikning har xil turlari (ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy va konsalting turlari) va shakllarini (yakka tartibdagi tadbirkorlik; xususiy tadbirkorlik; jamoa tadbirkorligi; aralash tadbirkorlik) hayotga joriy etish;

6) Yoshlar bandligini ta’minlashda va kambag‘allikni kamaytirishda infratuzilma turlarini tashkil etishning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi imkoniyatlaridan xorij mamlakatlari bilan qo‘shma loyihalar va qo‘shma korxonalarni ko‘paytirish kerak;

7) Mamlakatning barcha yo‘nalishlarida shaffoflikni (korrupsiyaga yo‘l qo‘ymaslikni) amalga oshirish maqsadida taraqqiyotga erishish uchun raqamli iqtisodiy bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallash dasturini qaytadan tayyorlash va joriy etishni tezlashtirish zarur hamda shartdir;

8) Birlashgan Arab Amirligi (BAA),ya’ni Saudiya Arabistoni bilan tuzilgan 14 milliard dollarga hamda Xitoy Xalq Respublikasi bilan imzolangan 50 milliard dollorlik va boshqa xorij hamda mahalliy investerlar tomonidan O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotiga kiritilgan va kiritilayotgan sarmoyalardan (investitsiyalardan) samarali foydalanish uchun, sarmoya kiritgan sarmoyachilar, banklarning mas’ullari tomonidan mablag‘lardan maqsadli, o‘z muddatida shaffof foydalanishlikni doimiy nazoratga olishni tashkil etish zarur. Chunki, ayrim nopok menejerlar (boshqaruvchilar) va xodimlar o‘z manfaatlari yo‘lida ushbu mablag‘lardan foydalanishlari mumkin.

Adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi 2020-yil 26-mart, PQ4653-sonli qarori.
2. Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi va statistika boshqarmasining 2022–2023-yil yakunlari bo‘yicha hisobotlari.
3. Qahhorov B.Sabzi sog‘lom:Sabzi (Mashhur amerikalik shifokori N. Uoker sabzi haqida ko‘plab kitoblar yozgan. O‘zekiston qishloq xo‘jaligi jurnali, 2002-yil №5 59-bet).
4. Mualliflarning ilmiy va amaliy tadqiqotlari natijalari,
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlarini ajratish orqali aholini uy-joy bilan ta’minlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 2021-yil 11-martdagi PF-6186-son Farmoni.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga yo‘llagan Murojaatnomasi.// “Xalq so‘zi”, 2020-y., 25-yanvar.
7. Ibodullayevich O. R. F., & Turdibayevich K. R. (2023). QISHLOQ XO‘JALIGIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. MASTERS, 1(1), 119-126.
8. Ortiqaliev A. B. (2022). CHORVACHILIK YO ‘NALISHIDAGI FERMER XO ‘JALIKLARIDA SOTISH HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH. AGROBIOTEXNOLOGIYA VA VETERINARIYA TIBBIYOTI ILMIY JURNALI, 1155-1159.
9. Salamov I., Nazarova M., Kazakova Z., Jonibekov F., Kudratov R., Ulmasova O., & hamdamova N. (2024). Faol tadbirkorlar faoliyatida kambag ‘al oilalarni iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilash imkoniyatlari.
10. Tashmuratovich, E. U. (2023). IMPROVEMENT ACCOUNTING OF PROCESS REALIZATION IN FARM ENTERPRISES. JOURNAL OF VETERINARY SCIENCE, 6(5), 20–28.
11. Tashmuratovich, E. U. B., & Xaitovich, Y. S. (2024). G ‘ALLACHILIK KLASTERLARIDA TRANSFERT BAHO BELGILASHNI USULLARI TAHLILI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(01), 133-141.
12. Salamov I., Jonibekov F., Kazakova Z., & Nazarova M. (2022). The Role of Investments in Ensuring the Economic Stability of Livestock and Prospective Opportunities. INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL ENGINEERING AND AGRICULTURE, 1(3), 1-4. Mejdunarodnыy nauchnыy jurnal № 7(100), chast 2 “Nauchnыy Fokus” noyabrya, 2023 201
13. Salamov I., Kazakova Z. S., Nazarova M. S., & Jonibekov F. B. (2022). Prospects for digitalization of order tables in infrastructure development in agriculture of the republic of uzbekistan.
14. Internet ma’lumotlari va boshqa manbalar.

JAHON IQTISODIYOTI VA XALQARO SAVDO MUNOSABATLARI

Tirkashev Farhod Mahmudovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Xo‘jaqulov Inomjon Rustam o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti talabasi

Annotatsiya: Xalqaro savdo va hamkorlik ko‘plab mamlakatlarda yuqori foyda olish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi, masalan, bugungi kunda rivojlanayotgan mamlakatlar rivojlangan va o‘tish davrini boshdan kechirayotgan mamlakatlarga har xil turdagi tovarlar va xizmatlar eksport qiladi. Bugungi kunda Xitoy va Hindiston xalqaro savdo bo‘yicha eng tez rivojlanayotgan mamlakatlar qatoriga kiradi. Xalqaro savdoning yana bir afzalligi shundaki, u ko‘plab mamlakatlarda qashshoqlikni kamaytirishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: jahon iqtisodiyoti, xalqaro savdo, tovar aylanmasi, eksport va import, kooperatsiya, tovar-pul, jahon bozori, savdo uylari, banklar, sug‘urta, fond birjasi, xomashyo.

Abstract: International trade and cooperation serve as the basis for high profits in many countries, for example, today developing countries export various types of goods and services to developed countries and countries in transition. Today, China and India are among the fastest growing countries in international trade. Another advantage of international trade is that it aims to reduce poverty in many countries.

Key words: world economy, international trade, commodity turnover, export and import, cooperation, commodity, world market, trading houses, banks, insurance, stock exchange, raw materials.

Аннотация: Международная торговля и сотрудничество служат основой для получения высокой прибыли во многих странах, например, сегодня развивающиеся страны экспортируют различные виды товаров и услуг в развитые страны и страны, переживающие переходный период. Сегодня Китай и Индия являются одними из самых быстрорастущих стран в международной торговле. Еще одним преимуществом международной торговли является то, что она направлена на сокращение бедности во многих странах.

Ключевые слова: мировая экономика, международная торговля, товарооборот, экспорт и импорт, кооперация, товар, мировой рынок, торговые дома, банки, страхование, фондовая биржа, сырье.

KIRISH

XX asrning ikkinchi yarmida jahon xo‘jaligi faoliyatining o‘ziga xos tomonlaridan biri xalqaro iqtisodiy munosabatlarning jadal ravishda rivojlanib borishidir. Jahon xo‘jaligida davlatlar guruhlari va iqtisodiy guruhlar, alohida firma va tashkilotlar o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlar tobora kengayib, chuqurlashib bormoqda. Bu jarayonlar xalqaro mehnat taqsimotining chuqurlashuvi va xo‘jalik hayotining baynalminallashuvida, ularning bir-biriga bog‘ liqligi va yaqinlashuvida, mintaqaviy xalqaro tizimlarning rivojlanishi va mustahkamlanishida namoyon bo‘lmoqda. Shunisi xarakterliki, o‘zaro hamkorlik va yaqinlashish jarayonlari qarama-qarshi, dialektik xarakterga ega. Xalqaro iqtisodiy munosabatlarning dialektikasi shundaki, ayrim mamlakatlarning iqtisodiy mustaqillikka, milliy xo‘jalikni mustahkamlashga intilishi, oqibat natijada jahon xo‘jaligini yanada ko‘proq baynalminallashuviga, milliy iqtisodiyotning ochiqligiga, xalqaro mehnat taqsimotining chuqurlashuviga olib keladi

Xalqaro savdo – bu turli davlatlar va milliy iqtisodiyotlar o‘rtasida tovar va xizmatlar almashinuvi jarayonidir. Xalqaro savdo uzoq vaqtdan beri mavjud bo‘lsa-da, faqat 19-asrga qadar deyarli barcha rivojlangan mamlakatlar xalqaro savdoda ishtirok eta boshladilar. Xalqaro savdo tashqi savdo aylanmasi, eksport va import, savdo balansi kabi ko‘rsatkichlar bilan tavsiflanadi. Xalqaro savdo va kooperatsiya ko‘pgina mamlakatlarda yuqori foyda olish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi, masalan, bugungi kunda rivojlanayotgan mamlakatlar rivojlangan va o‘tish davridagi iqtisodiyoti bo‘lgan mamlakatlarga har xil turdagi tovar va xizmatlar eksport qilmoqda.

Bugungi kunda Xitoy va Hindiston xalqaro savdo bo‘yicha eng tez rivojlanayotgan mamlakatlar qatoriga kiradi. Xalqaro savdoning yana bir afzalligi shundaki, u ko‘plab mamlakatlarda qashshoqlikni kamaytirishga

qaratilgan. Hindistonda 60-70-yillarda qashshoqlik atigi 1 foizga kamaymagan, ammo vaqt o‘tishi bilan globallashuv va integratsiya ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, ta’lim va boshqa barcha sohalarda o‘sishga olib keladi. Xalqaro hamkorlikning kuchayishi ta’lim va sog‘liqni saqlashni yaxshilashga olib keladi. Bugungi kunda xalqaro savdo aloqalari, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlarning bu sohadagi ulushi chuqurlashmoqda. Xalqaro savdo 2024-yilda 4,7 foizga o‘sishi prognoz qilinmoqda, bu so‘nggi ikki yildagi 2,2 foizdan ko‘proq va undan orqada rivojlangan davlatlar turibdi.

Bizga ma’lumki, tashqi savdoning o‘sishi bilan jahon iqtisodiyoti ham o‘sadi. 2024-yil rejasi o‘tgan yilga nisbatan 4,7% ga ko‘p bo‘lsa-da, bu ko‘rsatkich 20 yillik o‘rtacha 5,3% dan past; Ushbu sekin o‘sishning asosiy sabablaridan biri rivojlangan mamlakatlarning qo‘shma importiga bo‘lgan talabning o‘sishi bo‘lib, u 2,1% ga o‘sdi. Eksport nuqtai nazaridan rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar faqat kichikroq miqyosda o‘sadi (rivojlangan mamlakatlarda 1,5% va rivojlanayotgan mamlakatlarda mos ravishda 3,3%). 2023-yilda dollarlik tovarlar eksporti 2,8 foizga oshib, 18,8 trillion dollarni tashkil etdi; Savdo xizmatlari eksporti ushbu davrda 5,5 foizga o‘sib, 4,6 trillion dollarni tashkil etdi. Mutaxassislarning fikricha, jahon bozori yalpi ichki mahsuloti bozor kursining 3 foizini tashkil etadi va 2025-yilda 3,1 foizga yetishi kutilmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Jahon iqtisodiyotida erkin savdo siyosatiga birinchi bo‘lib Adam Smit o‘z ta’rifini bergan edi. Adam Smit “ayirboshlash har bir mamlakat uchun foydali bo'lib, har bir mamlakat bunda mutlaq ustunlikka ega bo'lishi”ni ta’kidlagan edi. Adam Smitning tahlillari klassik nazariyaning asosi bo'lgan va erkin savdo siyosatining har qanday shakli uchun asos bo‘lib kelgan. David Rikardo “Siyosiy iqtisod va soliq solishning boshlanishi” (1817) asarida boshi berk ko‘chadan klassik nazariyani keltirib chiqardi. U xalqaro ixtisoslashuv mezonlarini ajratgan holda, davlatlar uchun qanday holatlarda davlatlararo ayirboshlash manfaatli ekanini ko‘rsatib berdi. Har bir davlat uchun ustunlik qilgan yoki kuchsizligi nisbatan kamroq bo‘lgan sohaga ixtisoslashish manfaat keltiradi degan fikrni berdi. Uning qarashlar kontsepsiyasi taqqoslanishi nazariyasi yoki prinsipida o‘z aksini topdi.

D. Rikardo o‘z ta’limotida xalqaro ayirboshlash barcha davlatlar uchun mumkin va manfaatliligini, ayirboshlash barcha uchun foydali bo'lgan narx zonalarini aniqlab bergan bo‘lsa, Djon Styuart Mill’ o‘zining “Siyosiy iqtisod asoslari” (1848) nomli asarida qanday narxda ayrboshlashni amalga oshirilishi foydali ekanligini ko‘rsatgan edi. Styuart Millning ta’limoti bo‘yicha ayirboshlash narxi talab va taklif qonuniga ko‘ra, har bir davlatning yalpi eksport miqdori yalpi import miqdorini qoplaydigan daraja bilan belgilanadi. Djon Styuart Millning 19 muhim xizmatlaridan biri uning xalqaro narx qonuni yoki “xalqaro narx nazariyasi”dir. Xalqaro narx qonunida ta’kidlanishicha, shunday narx mavjudki, u davlatlar orasidagi tovar ayirboshlashni optimallashtiradi. Bu bozor narxi boiib, u talab va taklifga bog'liqdir. Klassik siyosiy iqtisodchilarning nazariyasini rivojlantirib Gotfrid Xaberler o‘z qarashlar kontsepsiyasini nafaqat mehnatga, balki ishlab chiqarishning barcha omillariga e’tiborni qaratgan edi.

Xalqaro savdo oqimi aniqlanishi va uning tarkibini Eli Xeksher va Bertil Olinlar o‘zlarining zamonaviy qarashlarida aks ettirdilar. Ular nisbiy ustunlik tushunchasini izohlab u yoki bu davlatning ma'lum bir tovarlarga ixtisoslashishini ularning ishlab chiqarish omillariga egalik darajasiga bog'liqdir deyishgan edi. E.Xeksher va B.Olin “narxlarning ishlab chiqarish omillariga tenglashtirish” nazariyasini ilgari surdilar. 1948-yilda amerikalik iqtisodchilar P. Samuelson va V. Stolper o‘z nazariyalarini kiritib Xeksher-Olin taiimotining isbotini yanada mukammallashtirib, ishlab chiqarish omillaridan biri, texnika asosan bir mukammal raqobat va tovarlarning to‘la harakatchanligi mavjud bo'lganda xalqaro ayirboshlash ishlab chiqarish omillarining davlatlar orasidagi narxini tenglashtiradi degan edi. Xalqaro savdoning zamonaviy nazariyalari o‘z tarixiga ega, albatta. Mamlakatlarning nima sababdan o‘zaro oldi-sotdi qilishi masalasi XVII asming boshlaridanoq iqtisodchi olimlarni qiziqtirib kelgan. Endigina vujudga kelgan iqtisodiy ta’limot maktablari tashki savdoni rivojlantirishga o‘z e’tiborlarini qaratishgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani yozish jarayonida ma’lumotlarni to‘plash,ularni guruhlash,analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kunda transport va axborot kommunikatsiyalari narxining sezilarli darajada pasayishi kuzatildi va geosiyosat xalqaro savdo tizimida hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Oxirgi 30 yil ichida tovar va savdo xizmatlari yiliga o‘rtacha 7 foizga o‘sib, mos ravishda 18 trillion dollar va 4 trillion dollar cho‘qqisiga yetdi. 1990 va 2021-yillarda rivojlanayotgan mamlakatlar jahon eksporti va importining ulushiga to‘g‘ri keldi. Sezilarli o‘sish kuzatildi. Uning jahon eksportidagi ulushi 34 foizdan 47 foizga oshdi; Jahon importining ulushi 29% dan 42% gacha ko‘tarildi, bunda opsion mamlakatlari ortib borayotgan rol o‘ynaydi. So‘nggi bir necha o‘n yilliklarda jahon savdosi xuddi

global ishlab chiqarish sur'ati kabi deyarli ikki baravar oshdi va bu xalqaro ta'minot zanjiri darajasi oshib borayotganini va qo'shilgan qiymatning juda muhim ahamiyat kasb etayotganini anglatadi.

Bugungi kunda xalqaro savdo bir qator sabablarga ko'ra o'sib bormoqda va pasaymoqda. Rivojlangan mamlakatlar xalqaro savdoda yetakchi rol o'ynaydi. Jahon savdosining hozirgi holatini tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, xalqaro savdo so'nggi o'n yilliklarda jadal rivojlanib va takomillashib bormoqda. Unda nafaqat rivojlangan, balki rivojlanayotgan va o'tish davridagi iqtisodiyotlar ham faol ishtirok etmoqda va har bir davlat ishtirok etishiga qarab o'z iqtisodiy manfaatlariga ega. Biroq rivojlangan davlatlar tomonidan tashqi savdo aloqalariga katta e'tibor qaratilayotgani va mamlakatning yuqori iqtisodiy salohiyati bugungi kundagi jahon savdosining istiqboldagi strategiyasini belgilab beradi.

Jahon bozori – bu xalqaro mehnat taqsimotida ishtirok etish orqali o'zaro bog'langan mamlakatlar o'rtasidagi barqaror tovar-pul munosabatlari tizimidir. Xalqaro savdo aloqalari qadimda mavjud bo'lgan, mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy va siyosiy munosabatlar milliy davlatlarning paydo bo'lishi bilan boshlangan, biroq jahon bozori (jahon xo'jaligiga asoslangan) ko'plab mamlakatlar, keyin esa dunyoning barcha mamlakatlari savdosini o'z ichiga olgan.

Faqat yigirmanchi asrda shakllanadi. Yirik mexanizatsiyalashgan ishlab chiqarishga o'tish milliy bozor chegaralarini kengaytirdi, tashqi savdo esa mamlakatning ichki rivojlanishini to'ldiradigan omildan mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning zaruriy shartiga aylandi. Agar ixtisoslashuv mamlakatda ma'lum tovarlarni arzon va sifatli ishlab chiqarishga, tovar ishlab chiqarishda resurslardan unumli foydalanishni ta'minlashga imkon bersa, u holda bu tovarlar ko'p miqdorda yaratiladi va jahon bozoriga chiqariladi. Bir mamlakatda mavjud bo'lmagan yoki ishlab chiqarilishi mumkin bo'lmagan tovarlar jahon bozorida sotib olinadi.

Jahon bozorida alohida narxlar – jahon narxlari amal qiladi. Birja ulgurji va xalqaro birjalar orqali amalga oshiriladi. Tashqi iqtisodiy faoliyatning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat:

- tashqi iqtisodiy faoliyat erkinligi va iqtisodiy mustaqilligi;
- tashqi iqtisodiy faoliyat subyektlarining tengligi;
- savdo-iqtisodiy munosabatlarda kamsitmaslik;
- tashqi iqtisodiy faoliyatda o'zaro manfaatdorlik;
- tashqi iqtisodiy faoliyatning huquq va qonuniy manfaatlarini davlat tomonidan himoya qilish. Tashqi iqtisodiy faoliyatning asosiy yo'nalishlari quyidagilardan iborat:
- xalqaro iqtisodiy va moliyaviy hamkorlik;
- tashqi savdo faoliyati;
- xorijiy investitsiyalarni jalb qilish;
- O'zbekiston Respublikasidan tashqarida investitsiya faoliyati.

O'zbekiston Respublikasining tashqi iqtisodiy faoliyati to'g'risidagi qonun hujjatlariga muvofiq ishlab chiqarish, moliya, bank va sug'urta, ta'lim va kadrlar tayyorlash, turizm, sog'liqni saqlash, fan-texnika, madaniyat, ekologiya, gumanitar va boshqa sohalardagi xalqaro iqtisodiy va moliyaviy hamkorlik. xorijiy davlatlarning yuridik va jismoniy shaxslari, shuningdek, xalqaro tashkilotlar bilan o'zaro manfaatli aloqalarni o'rnatish va kengaytirishga qaratilgan. Jahon bozori xalqaro fond birjalari, savdo uylari, banklar va sug'urta kompaniyalaridan iborat o'ziga xos infratuzilmaga ega. Jahon bozoridagi to'lovlar va hisob-kitoblar xalqaro pul, likvidlar, AQSH dollari, yapon iyenasi va yevro bo'lib xizmat qiluvchi barqaror, erkin konvertatsiya qilinadigan valyutalarda amalga oshiriladi. Jahon bozorida ixtisoslashgan xalqaro birjalarning katta segmentlari mavjud. Maye, Chikago don birjasi, Liverpul paxta birjasi va London rangli metallar birjasi, shuningdek, jahon bozoridagi xalqaro savdo birjalari, birjadan tashqari ikki tomonlama yoki ko'p tomonlama operatsiyalar shular jumlasidandir.

Jahon bozoridagi savdoni maxsus tashkilot – Jahon savdo tashkiloti boshqaradi, u davlatlararo savdo qoidalarini belgilaydi, uning a'zolari erkin savdo qilish huquqiga ega. Jahon bozorida sanoati rivojlangan mamlakatlarning ishtiroki ustun bo'lib, ular tayyor mahsulot ishlab chiqarishda (jahon eksportining 70% dan ortig'i), rivojlanayotgan mamlakatlar esa asosan xom ashyo va ishchi kuchi eksportida ishtirok etadi. Mustaqillik yillarida O'zbekiston Respublikasining tashqi savdo aloqalarini liberallashtirish borasida amalga oshirilgan chuqur islohotlar natijasida tashqi savdoning geografik va tovar tarkibida sezilarli ijobiy o'zgarishlar ro'y berdi. Bugungi kunda O'zbekiston 45 dan ortiq davlat bilan o'zaro savdo aloqalarini o'rnatib, 1991-yildagi 2,1 milliard dollardan 2021-yilda 48,9 milliard dollarga yetdi. Shu bilan birga, mahsulot va xizmatlar eksporti 25,1 milliard dollarni, import 23,8 milliard dollarni, tashqi savdo balansi 2,3 milliard dollarni tashkil etdi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Bugungi kunda O‘zbekistonda xalqaro savdo ham muhim ahamiyatga ega. Yaqin kelajakda jahon bozorida narxi keskin tushib ketgan xom ashyoni eksport qilish amaliyotidan tezroq xalos bo‘lishimiz, tayyor raqobatbardosh mahsulotlar eksportini faol ravishda oshirishimiz va eksport qilinadigan mamlakatlar geografiyasini yanada kengaytirishimiz zarur.

Jahon xo‘jaligi rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlaridan biri xalqaro iqtisodiy munosabatlarning intensiv rivojlanishi hisoblanadi. Buni mamlakatlar, mamlakatlar guruhlari, alohida firma va korxonalar o‘rtasidagi savdo iqtisodiy aloqalarning chuqurlashib borishi, iqtisodiy hayotning globallashuvi, milliy iqtisodiyot ochiqligining kuchayishi, mamlakatlarning iqtisodiy integratsiyasi va mintaqaviy xalqaro hamkorlik strategiyasining chuqurlashuvida ko‘rish mumkin. Iqtisodiy choralar dasturining yana bir yo‘nalishi – mahalliy eksportchilarni qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirish, ularning eksport salohiyatini mustahkamlash bo‘yicha ko‘rilayotgan amaliy chora-tadbirlardir. Eksportga yo‘naltirilgan korxonalarning tashqi bozorlarda raqobatbardoshligini qo‘llab-quvvatlash va eksportni rag‘batlantirishning qo‘shimcha omillarini yaratish bo‘yicha aniq chora-tadbirlarni amalga oshirishga alohida e’tibor qaratildi. Ayniqsa korxonalarga aylanma mablag‘larni to‘ldirish uchun Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasining 70 foizidan ko‘p bo‘lmagan stavkada 12 oygacha bo‘lgan muddatga imtiyozli kreditlar berish yo'lga qo'yildi. Xorijiy investitsiyalar ishtirokida tashkil etilgan tayyor mahsulot ishlab chiqarishga ixtisoslashgan korxonalarni budjetga barcha soliq va yig‘imlardan ozod qilish muddatini uzaytirildi, qo‘shilgan qiymat solig‘i bundan mustasno.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar: darslik /A.V. Vaxabov, D.A. Tadjibayeva, Sh.X. Xajibakiyev. – Toshkent: Baktria-press, 2015.
2. Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus. Economics. 19th Edition. McGraw-Hill Companies. USA. 2015.
3. Мировая экономика/ М.В.Пашковская, Ю.П.Господарик.-4-е изд., перераб. И доп. –М.:Университет “Синергия”, 2017.-768с.
4. Xorijiy mamlakatlar iqtisodiyoti: darslik I-tom/ Ismailova N.S., Islamov B.A., Xasanov T.A., Danaboyev I.T., Zikriyoyev A.S. – Iqtisodiyot, 2019.
5. G.G.Nazarova, Z.M.Iminov, X.X.Xalilov, O.B.Xamidov. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. Darslik. –T.: TDIU, 2011.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIGA MOS RIVOJLANTIRISHNING AYRIM MASALALARI

Mirzayev Qulmamat Jonuzakovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, i.f.d. professor

Sherzodova Diyora Sherzod qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti magistranti

Annotatsiya: Mazkur ishda Respublikamiz iqtisodiyotini raqamli iqtisodiyot sharoitidagi keyingi taraqqiyoti xizmat ko‘rsatish sohasiga bevosita bog‘liqligi hamda ushbu sohani tizimli rivojlantirishning ayrim masalalari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, xizmatlar sohasi, “drayver”, “Taraqqiyot strategiyasi”, raqamli texnologiyalar.

Abstract: This work examines the further development of the economy of our republic in a digital economy that is directly related to the service sector, and also examines some issues of the systemic development of this sector.

Key words: digital economy, service sector, “driver”, “Development strategy”, digital technologies.

Аннотация: В данной работе рассмотрены дальнейшее развитие экономики нашей республики в условиях цифровой экономики напрямую связано со сферой услуг, а также изучены некоторыми вопросами системного развития этой сферы.

Ключевые слова: цифровая экономика, сфера услуг, “драйвер”, “Стратегия развития”, цифровые технологии.

KIRISH

Mamlakatimizda iqtisodiyotini raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida xizmatlar sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushining o‘sish tendensiyasi kuzatilmoqda hamda ushbu soha taraqqiyotiga alohida ustuvorlik berilmoqda. Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyeyov tomonidan tasdiqlangan “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi” da “Hududlarda xizmat ko‘rsatish va servis sohalarini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko‘rsatish hajmini 3 baravarga oshirish va ushbu yo‘nalishda jami 3,5 mln yangi ish o‘rinlarini yaratish”[1], ustuvor vazifa sifatida belgilanib, shu bilan birga mamlakat iqtisodiyotida “raqamli iqtisodiyotni asosiy “drayver” sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravarga oshirishga qaratilgan ishlarni olib borish”[2] zarurligi ta’kidlangan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Xizmatlar sohasini rivojlantirish borasida bir qator yetakchi iqtisodchi olimlar o‘z fikr va qarashlarini bayon etgan. Ayniqsa, rossiyalik olim V.I.Dal tomonidan yaratilgan lug‘atda xizmat tushunchasi quyidagicha talqin etilgan: Xizmat ko‘rsatish, yordam, imtiyoz, ko‘mak, ko‘nglini topmoq, istagini bajo keltirmoq[3]. Biroq ushbu lug‘atlarda keltirilgan talqinlarda “xizmat” tushunchasining mohiyati to‘liq ifodalanmagan.

Rossiyalik olim S.I.Ojegov tahriri ostida chop etilgan rus tili grammatik lug‘atida “xizmatlar” bu “naf, foyda keltiradigan harakat, boshqalarga yordam deb hisoblanadi” degan fikr ilgari surilgan[4].

Amerikalik iqtisodchi F.Kotler o‘zining “Marketing asoslari” nomli kitobida “xizmatlar – bu obyektni sotish jarayonida o‘z manfaatini qondirish, muayyan bir naf olish uchun qilingan harakat” degan holda, o‘zining fikrini

1 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyeyovning PF-60-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi” 2022-yil 28-yanvar.
2 O‘sha joyda.
3 Даль В.И. Толковыий словарь великорусского языка. 2-е изд. М., 1882. Т. IV. С.512.
4 Ожегов С.И. и. Др. Граматический словарь русского языка. –М.: Русский язык. 1991. –432стр.

davom ettirib, “ishlab chiqarishda xizmatlar moddiy ko‘rinishdagi tovarlar blan bog‘liq bo‘lishi yoki bo‘lmasligi mumkin”[5], deb hisoblagan.

Shiray V.I: “Xizmat – alohida olingan inson yoki bir butun jamiyatni qandaydir ehtiyojini qondiruvchi, natijalari samarali foydada gavdalanuvchi, maqsadli mehnatning faoliyatidir”[6].

Mashhur marketolog-nazariyotchi T.Levitt: “Har qanday soha, xoh u katta bo‘lsin, xoh kichik bo‘lsin, o‘zida xizmatlarni nomoyon etadi”, – deydi. T.Levittning fikrini davom ettirgan holda F.Kotler uni quyidagicha izohlaydi: “Aslida tovar xaridori hisoblanmish mijoz unga taklif etilgan tovar ko‘rinishidagi xizmatni xarid etadi... Pirovard natijada hammasi xizmat ko‘rsatishga borib taqaladi”[7], – deb izoh berdi. V.Ye.Nikolaychukning ta’kidlashicha: “Hamma sohada xizmatlar yaratiladi, ammo hamma sohada ham moddiy tovarlar yaratilmaydi (bank, transport, konsalting va boshqalar)”[8].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqolada ilmiy bilishning bir qator usullaridan keng foydalanilgan,ayniqsa, iqtisodiy tahlil,induksiya va deduksiya, mantiqiy fikrlashlash usullaridan asosli ishlatilgan.

TAHLIL VA TAVSIYALAR

Tahlillar ko‘rsatishicha, statistik ma’lumotlarga ko‘ra hozirgi davrda Respublikamiz iqtisodiyotiga 40 foizdan ortiq xorijiy investitsiyalar jalb qilinib bu esa o‘z navbatida ushbu sektorni raqamli iqtisodiyot sharoitiga mos investision jozibadorligini oshiradi. Bular hisobiga xizmatlar hajmi, turlari va sifatli servis jarayoni tezlashadi. Natijada, Respublikamiz iqtisodiyotining asosiy tarmoqlarida ishlab chiqarish hajmining o‘sishiga, yangi avlod va murakkab innovatsion texnologik mahsulotlarning yaratilishiga hamda sohani texnik-texnologik tomondan rivojlantirishga keng imkoniyatlar yaratiladi. Tadqiqotlar natijasiga ko‘ra O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli iqtisodiyot sharoitida rivojlantirishning muhim xususiyatlari quyidagilar deb hisoblash mumkin. Jumladan:

birinchidan, iqtisodiyotning barcha tarmoq va sohalaridagi korxonalarining faoliyat natijalari mahsulotni yaratishda emas, balki taqdim etilgan xizmatlar jarayoniga ularning sifat darajasining bog‘liq ekanligi;

ikkinchidan, xizmatlar sohasida mehnatni tashkil va servisni tatbiq etish obyekti bo‘lib, moddiy substansiya emas, balki bevosita inson ekanligini hisobga olib, ushbu omilga ustuvorlik berish;

uchinchidan, xizmatlar sohasida faoliyat yurituvchi xo‘jalik subyektlari faoliyatlarining natijalari ishlab chiqarish va iste’mol qilish jarayonida sodir bo‘lishligi sababli ularni ishlab chiqarish jarayonidan va iste’molchilardan alohida ajratish imkoni yo‘qligi;

to‘rtinchidan, xizmat ko‘rsatish (servis sohasini ham) real sektordan ajralgan holda mavjud bo‘la olmasligi sababli ularning kelgusidagi taraqqiyoti, samaradorligi va innovasiyalar tatbiq etish imkoniyatlari bevosita raqamli iqtisodiyot sharoitida ham barcha tarmoq va sohalar, jumladan, ijtimoiy sohalar bilan integrasiyalashuviga uzviy bog‘liq bo‘lishligi va boshqa shu kabilardan iborat.

Yuqoridagilardan kelib chiqib raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning ustuvor vazifalari, bizning fikrimizcha, quyidagilardan iborat:

- xizmatlar ko‘rsatish sohasida iqtisodiyotni raqamlashtirish talablariga mos xususiy tadbirkorlik va kichik biznesning faolligini yanada kuchaytirish;
- xizmatlar va servis sohasida raqamli iqtisodiyot sharoitidan kelib chiqib band bo‘lgan aholi sonini muttasil ko‘paytirib borish asosida respublikamizda aholi bandligini ta’minlashga erishish;
- qishloq joylarida iqtisodiyotni raqamlashtirishga mos xizmat ko‘rsatish va servis sohasini jadal rivojlantirish natijasida, ularning yangi turlarini yanada ko‘paytirish;
- mamlakatimizda tarixiy-an’anaviy xizmatlar turlarini yanada rivojlantirish va bunda ayrim bugungi kun talabiga javob beradigan, ammo unutilib ketilgan xizmat turlarini izlab topish va ularni tiklash;
- xizmatlarning yangi raqamli iqtisodiyot talablariga mos istiqbolli turlarini, xususan, axborot-kommunikasiya, raqamli-konsalting, bank-moliya, sug‘urta-lizing, sun’iy intellekt va boshqa shu kabi xizmatlarni jadal ravishda rivojlantirish;

5 Котлер Ф. Основы маркетинга. М. Прогресс. 1992.-734 с.
6 Ширай В.И. Мировая экономика и международные отношения: Учебное пособие. –М.: Дашков И. К.2003. С.226.
7 Котлер Ф. Маркетинг-менежмент // Экспресс-курс. 2-е изд. С.301.
8 Составлено по кн.: Николайчук В.Е. Маркетинг и менеджмент услуг // Деловой сервис. Спб.: Питер, 2005. С.608.

- raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlar eksportini ko‘paytirishga yo‘naltirilgan soha korxonalarining xalqaro bozordagi moliyaviy xizmat ko‘rsatish imkoniyatlarini kengaytirish;
- raqamli iqtisodiyot sharoitida zamonaviy bilimli kadrlar tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish tizimini yanada takomillashtirishni yo‘lga qo‘yish;
- raqamli texnologiyalarga asoslangan xizmatlarning sifatini oshirib borish bo‘yicha tegishli choralarni ko‘rish va boshqa shu kabilardan iborat.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagilardan kelib chiqib, raqamli iqtisodiyot sharoitiga mos xizmatlar sohasini rivojlantirishning muhim jihatlari quyidagilar hisoblanadi:

birinchidan, raqamli iqtisodiyotga mos mexanizm va vositalari ta’sirida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanib borishi iste’mol va investitsion tovar (xizmat)larga bo‘lgan talab va milliy daromadning uzluksiz ravishda ko‘payishiga, shuningdek, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarning muttasil o‘sish tendensiyasiga erishish;

ikkinchidan, iqtisodiyotni raqamlashtirish asosida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish jarayonlarini hisobga olgan holda ishsizlik va aholi bandligi, yangi ish o‘rinlarini yaratish masalalari bo‘yicha yangi ichki imkoniyatlarni izlab topish;

uchinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanganlik darajasi bo‘yicha mamlakat iqtisodiyotini qay darajada taraqqiyotini belgilab berishlik talabidan kelib chiqib, raqamli iqtisodiyotga mos jadal rivojlantirish imkoniyatlarini yaratishdan iborat.

Umuman, Respublika iqtisodiyotini raqamli iqtisodiyotga mos taraqqiyotini ta’minlashda xizmatlar sohasini tizimli rivojlantirish yangi imkoniyatlarni ochib beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning PF-60-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi”, 2022-yil 28-yanvar.
2. Қ.Ж. Мирзаев, Ғ.С. Мустафоев Б.К. Жанзаков “Хизматлар соҳаси иқтисодиёти”/ Ўқув қўлланма/ СамИСИ-Самарқанд: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2023 – 418 б.
3. Қ.Ж.Мирзаев, Д.Б.Эгамкулов “Ўзбекистонда транспорт ва агрохизматларни ривожлантиришнинг муҳим хусусиятлари” / (илмий-оммабоп рисола) / Самарқанд, 2023 й, 36 б.
4. Даль В.И. Толковыий словарь великорусского языка. 2-е изд. М., 1882. Т. IV. С.512.
5. Ожегов С.И. и. Др. Граматический словарь русского языка. –М.: Русский язык. 1991. –432стр.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. М. Прогресс. 1992.-734с.
7. Ширай В.И. Мировая экономика и международные отношения: Учебное пособие. –М.: Дашков И. К.2003. С.226.
8. Котлер Ф. Маркетинг-менежмент // Экспресс-курс. 2-е изд. С.301.
9. Составлено по кн.: Николайчук В.Е. Маркетинг и менеджмент услуг // Деловой сервис. Спб.: Питер, 2005. С.608.

TURISTIK DESTINATSIYALARNI RIVOJLANTIRISH ORQALI TURISTIK ZONALARNI TAKOMILLASHTIRISH

Raxmonov Siyovush Turob ug‘li
Samarqand davlat universiteti Urgut filiali o‘qituvchi-stajyori

Ochilova Mohigul Toshtemir qizi
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Berilgan maqola erkin turistik zonalarni tashkil etishning vazifalari hamda faoliyati haqida ma’lumotlar berilgan. Shu bilan bir qatorda destinatsiya tushunchalari o‘rtasidagi bog‘liqliklar sanab o‘tilgan. Yangi destinatsiyalarni tashkil etishda erkin turistik zonalardan foydalanish samarali vosita bo‘la oladi. Hozirgi kunda davlatimiz tomonidan turistik zonalarni rivojlantirish maqsadida Qaror va Farmonlar ishlab chiqilmoqda va bu Farmon va qarorlar turistik zonalarni rivojlantirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Turistik zonalarga bo‘lgan qiziqishni oshirish va bu orqali mamlakatga turistlar oqimini oshirish va qator davlatlar uchun vizasiz rejim tizimi qo‘llanilmoqda. Turistik oqimi ko‘lami keng davlatlar uchun qo‘shimcha imtiyozlar qo‘llanilmoqda.

Kalit so‘zlar: turistik zona, destinatsiya, kichik turistik zona, turistik obyekt, turistik imij, vizasiz kirish rejimi, mehmonxona, hostel,vizasiz rejim, yo‘l xarita.

Abstract: The given article provides information on the tasks and activities of the organization of free tourist zones. In parallel, the connections between the concepts of destination are listed. The use of free tourist zones in the organization of new destinations can be an effective tool. Currently, decisions and decrees are being developed by the state in order to develop tourist zones, and these decrees and resolutions serve as the basis for the development of tourist zones. To increase interest in tourist zones and increase the flow of tourists to the country through this, and a visa-free regime system is being used for a number of countries. The scale of the tourist flow is used additional benefits for a wide range of countries.

Key words: Tourist zone, destination, small tourist zone, tourist object, tourist image, visa-free entry mode, hotel, hostel, visa-free mode, road map.

Аннотация: Данная статья содержит информацию о задачах, а также о деятельности по созданию зон свободного туризма. В качестве альтернативы перечислены связи между понятиями назначения. Эффективным инструментом при организации новых направлений может стать использование свободных туристических зон. В настоящее время наше государство разрабатывает постановления и постановления в целях развития туристских зон, и эти постановления и постановления служат основой для развития туристских зон. Повышается интерес к туристическим зонам и тем самым увеличивается поток туристов в страну, а для ряда стран применяется система безвизового режима. Для государств с широким спектром туристских потоков применяются дополнительные льготы.

Ключевые слова: туристическая зона, пункт назначения, небольшая туристическая зона, туристический объект, туристический имидж, безвизовый режим въезда, гостиница, хостел,безвизовый режим, дорожная карта.

Jahon sayyohlik tashkiloti tasdiqlaganidek , turizmning barqaror rivojlanishi manfaatdor tomonlarning yaxshi konturlangan siyosiy muhitda ishtirok etishini talab qiladi. Barqaror turizmni rivojlantirish uzoq muddatli va uzluksiz jarayon bo‘lib, turizmning belgilangan joyga ta’sirini kuzatish va bu yo‘lda tuzatish choralarini ko‘rishni talab qiladi. Turistlar ham rivojlanishning muhim qismidir, shuning uchun mazmunli xabardorlik bilan bir qatorda mijozlarning yuqori qoniqishi ham zarur.

Jahon turizm bozoridagi kuchli raqobat sharoitida O‘zbekistonga xorijiy turistlarni keng jalb qilish, ularga zarur shart-sharoitlar yaratish, turizm namoyishi obyektlaridan samarali foydalangan holda hududlarni o‘zaro bog‘lovchi turizm xizmatlarini yanada kengaytirish, sohada yangi ish o‘rinlarini yaratish, shuningdek, respublika turizm salohiyatini xorijiy mamlakatlarda manzilli targ‘ib qilish maqsadida 2024-yil 12-yanvardagi “Respublikaga

xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoniga asosan Qoraqalpog‘iston respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahri hududlarida turizmni rivojlantirish maqsadida yo‘l xaritasi ishlab chiqildi. Unga ko‘ra:

- har bir hudud o‘z imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda turistlar sonini oshirish respublikada savdo-ko‘ngilochar majmualarini barpo qilishni qo‘llab-quvvatlash va yirik xalqaro savdo brendlarini mamlakatimizga jalb qilish;
- turizm sohasiga oid dolzarb vazifalarni puxta va samarali bajarish maqsadida O‘zbekiston Respublikasining diplomatik vakolatxonalariga budjet mablag‘larini ajratish amaliyotini keng qo‘llash mexanizmlarini ishlab chiqish;
- tibbiyot turizmini rivojlantirish, yirik tibbiyot klasterlarini barpo qilish hamda “Medical visa” muddatini uzaytirish;
- xorijiy mamlakatlarning sinovdan o‘tgan ijobiy tajribasi asosida hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarishni kengaytirish va hunarmandlarni qo‘llab-quvvatlashning yangi tizimini joriy qilish;
- “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti tasarrufidagi texnikum va kollejlarga xorijiy hamda xalqaro ta’lim muassasalarini “franshiza” asosida jalb qilish;

Xalqaro turizm jahon YaIMning taxminan 10% ni tashkil qiladi, bu ish bilan band bo‘lganlarning 9% dan ortig‘i turizmda faoliyat yuritadi. Yuqori o‘sish sur’atlari, tegishli biznes faoliyatini kuchaytirish qobiliyati iqtisodiyot tarmoqlari (qurilish, transport va aloqa, savdo, Moliya va hokazo.), ish bilan ta’minlashga katta hissa aholi turizm sanoatini tobora muhim sektorga aylantiradi. Shunday qilib, ulushini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar turizm sohasida bandlik (2,7 %) va uning YaIMga qo‘shgan hissasi ishlab chiqarish tarkibi (3,1% dan kam) globaldan 3-4 baravar past bo‘lganlar.

So‘nggi o‘n yilliklarda turizm eng dinamik va jahon iqtisodiyotining daromadli tarmoqlari hisoblanadi. Jahon turizmiga ko‘ra tashkilot, yillik xalqaro sayyohlik kelishi deyarli 40% ga oshdi.

2023-yilda O‘zbekistonga 7 mln nafarga yaqin chet el fuqarosi turistik maqsadlarda keldi. Ularning mamlakatda qolish muddati o‘rtacha to‘rt kungacha uzaydi, bu 2022-yilga nisbatan 1,3 barobarga ko‘p hisoblanadi. So‘nggi ikki yilda qo‘shni mamlakatlardan tashqari Arab davlatlari va Xitoydan turistlarning kelishi kamida to‘rt barobarga oshdi.

Ayni paytda 93 xorijiy davlat fuqarolari uchun vizasiz kirish, 56 davlat uchun elektron kirish vizasi, 47 davlat uchun besh kunlik tranzit vizasiz kirish, shuningdek, 76 davlat uchun turistik viza berishning yengillashtirilgan tartibi belgilandi. 55 yoshga to‘lgan va turizm maqsadida 30 kundan ortiq bo‘lmagan muddatga O‘zbekistonga keluvchi Xitoy, AQSH va Vetnam fuqarolari uchun vizasiz kirish rejimi joriy qilindi. Bundan tashqari, “Vatandosh”, “Student visa”, “Academic visa”, “Medical visa” va “Piligrim visa” kabi yangi kirish viza turlari belgilandi. 2023-yilda “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qil!” dasturiga asosan hududlarga 21 mln mahalliy sayyoh tashrifi tashkil etildi.

Respublikaning turizm salohiyati yuqori bo‘lgan fuqarolar yig‘inlariga “Turizm mahallasi”, “Turizm qishlog‘i” va “Turizm ovuli” maqomini berish va ularni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari joriy qilindi.

Mamlakatimizda birinchi bo‘lib Samarqand tumani Konigil qishlog‘ida 52 ta hunarmandchilik va dam olish maskanlari mavjud bo‘lgan “turizm qishlog‘i” tashkil etildi va 200 nafardan ortiq mahalliy aholi ish bilan ta’minlandi.

2022-yil davomida Navoiy viloyatining Nurota tumanida Sentob turizm qishlog‘i hamda Toshkent viloyatining Ohangaron tumanidagi Ertosh-soy va Ovjazsoy qishloqlariga “turizm qishlog‘i” maqomi berildi. Ushbu qishloqlarda 90 ta oilaviy mehmon uylari, 20 turdagi xizmatlar tashkil etilishi natijasida 400 ga yaqin qishloq aholisi bandligi ta’minlandi.

Toshkent viloyatining Angren shahrida Lashkarak va Parkent tumanida Kumushkon, Qashqadaryo viloyatining Shahrisabz tumanida G‘elon, Boysun tumani Omonxona qishloqlariga turizm qishlog‘i maqomi berish yuzasidan choralar ko‘rilmoqda.

Tahlillarga ko‘ra, o‘tgan yili 810 ta yangi turoperator va turfirma faoliyati yo‘lga qo‘yildi. Turizm va unga yondosh sohalarda 70 mingta yangi ish o‘rinlari yaratildi. 183 ta ta mehmonxona, 215 ta hostel, 356 ta oilaviy mehmon uyi ishga tushdi. Joylashtirish vositalari 5477 taga, o‘rinlar soni esa 142 ming 720 taga yetdi. Statistika agentligining ma’lumotlariga ko‘ra esa 2023-yilning yanvar-dekabr oylarida 6,6 mln nafar chet el fuqarolari turistik maqsadlarda O‘zbekistonga tashrif buyurgan. Bu ko‘rsatkich 2022-yilga nisbatan 1,4 mlnga yoki 26,6 foizga oshgan.

2023-yil davomida eng ko‘p tashrif Tojikiston (2 mln 155,2 ming), Qirg‘iziston (1 mln 757,1 ming) va Qozog‘iston (1 mln 333,3 ming nafar)dan bo‘ldi. Sayyoh sifatida Rossiyadan 714,3 ming kishi kelgan bo‘lsa, Turkiyaning ko‘rsatkichi 106,5 ming nafarni tashkil etdi. Avvalroq ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vaziri Aziz Abduhakimov O‘zbekistonga 2024-yilda 10 million xorijlik sayyoh kelishi kutilayotgani, mustaqil xalqaro tashkilotlar mamlakatdagi turizmni rivojlantirish holatini barqaror deb baholayotganini ta’kidlagan edi.

Mamlakatning turistik imiji. Markaziy Osiyo davlatlarining madaniy merosini bir-biriga o‘zaro bog‘liq sifatida targ‘ib qilish bo‘yicha tashabbusiga asosan UNESCO‘ning “Xiva deklaratsiyasi” qabul qilindi. Islom hamkorlik tashkilotining joriy yildagi XI sessiyasida Xiva 2024 yil “Islom dunyosining turizm poytaxti” deb e’lon qilindi. Turkiy davlatlar tashkilotining Turizm vazirlarining yig‘ilishida Qo‘qon shahriga “Ilk turizm poytaxti” nomi berildi.

Ispaniyaning Madrid shahrida o‘tkazilgan UNWTO‘ning 24-sessiyasida ilk marotaba BMT tarkibiga kiruvchi tashkilotlarning 25-Bosh assambleyasini 2023-yilda qadimiy Samarqandda o‘tkazish to‘g‘risida qaror qabul qilindi. UNWTO O‘zbekiston eng tez turizm sohasi rivojlanayotgan 20 mamlakat ichida 4-o‘rinda e’tirof etdi.

“Jahon musulmon sayyohlari indeksi” reytingida 32-o‘rindan 22-o‘ringa ko‘tarilib, “eng jozibador” hamda “xavfsizlik va bag‘rikenglik darajasi yuqori” bo‘lgan 10 ta mamlakat qatoriga kirdi.

Turizm har qanday mamlakat iqtisodiyotida muhim rol o‘ynaydi. Turizm iqtisodiyotini sayohatchilarning ehtiyojlari va istaklarini qondirish uchun mo‘ljallangan turizm mahsulotlari va xizmatlarini ishlab chiqarish va iste’mol qilishda rivojlanayotgan iqtisodiy munosabatlarni o‘rganadigan va tahlil qiladigan fan deb ta’riflash mumkin.

XULOSA

Yuqorida keltirilgan ma’lumotlarga asoslanib shuni aytishimiz mumkinki, agrar turistik resurslarimiz soni yildan yilga oshayotganini ko‘rishimiz mumkin. Bu esa tuziladigan turmahsulotlarimiz hajmini boyitib boradi. Chunki biz turlarimizda faqat tarixiy-me’moriy yodgorliklarimizni taklif etardik.

Endilikda esa asta-sekinlik bilan turistik resurslarimiz hajmi ortayotgani sababli rang-barang turlarni taklif etish imkoniyati vujudga kelmoqda. Bu esa bevosita mamlakatimiz iqtisodiyotini yuksalishiga ulkan hissa qo‘shishidan dalolatdir. Agar yuqorida qayd etilgan qaror va Farmonlardagi ishlar ijrosi to‘liq ta’minlansa, albatta, yurtimiz yaqin yillar ichida ulkan turistik shahar maqomiga erishishi muqarrardir.

Tadqiqot davomida turistik resurslardan samarali foydalanishni oshirishning ahamiyati ularning yangi ish o‘rinlarini yaratishda, mahalliy iqtisodiyotning rivojlanishida, aholining yashash darajasining yaxshilanishida, xalqimizning qadimiy an’analari, udumlarining yanada rivojlanishida, turistik mahsulotlarga bo‘lgan talabning oshishida, tarixiy-madaniy yodgorliklarni asrab-avaylashda, ularni muhofaza qilishda ijobiy ta’sir ko‘rsatishiga asoslanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.
2. Raximov Z.O., Ibadullaev N.E., Xaitboev R. Turopereuting.// Darslik. – Toshkent: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2021, 396 bet.
3. G‘ulomxasanov E., Ruziyev B., & Akramov S. (2022). TURIZMDA DESTINATSIYA. Scientific progress, 3(1), 143-150.
4. Тухлиев ИС, Қудратов ҒҲ, Пардаев МҚ. Туризмни режалаштириш. Дарслик, Тошкент. 2010;208.
5. Irgashevich S. T. MAHMUD KASHGARI AND HIS WORK “DĪWĀN LUGHĀT AL-TURK” IN THE INTERPRETATION OF WORLD KASHGARI SCIENTISTS. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), 458.
6. MAJMA, S. B. A. S. S. (2020). Comparative analysis of alisher navai’s majalis un-nafais and sadiqi beg afshor sadiqi’s majma’al-khavas. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(08).
7. Tukhliev, I. S., & Abdukhamidov, S. A. (2021). STRATEGIC PLANNING PROCESSES IN REGIONAL TOURISM IN THE DIGITAL ECONOMY. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM.
8. www.lex.uz
9. www.googleAcademy

IVERMEKTIN, KLOZANTEL, IVERSANTAPLUS DORI VOSITALARINING MARKETING TAHLILI

Raxmadullayev Humoyun Rashid o‘g‘li
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti magistranti

Farmonov Nizom
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Veterinariya farmatsevtikasi” kafedrasi mudiri, v.f.n., dotsent

Salamov Ibroxim
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Annotatsiya: Ushbu mavzu orqali O‘zbekiston hududida veterinariya sohasida qo‘llanilib kelinayotgan tarkibida antiparazitar moddalar saqlagan ivermektin, klozantel, iversantaplus dori moddalarining marketingi, iqtisodiy samaradorlik kategoriyalarining miqdor, sifat, yalpi pul tushumi, tannarx, foyda va ushbu uch xil dori preparatlarini sotish natijasida erishilgan rentabellik darajasi ko‘rsatkichlarining iqtisodiy tahlil yakunlari, veterinariya, farmatsevtika sohasida chiqarilgan ayrim Farmon va qarorlarning asosiy mazmuni, xulosa va takliflar hamda foydalanilgan adabiyotlar berilgan.

Kalit so‘zlar: marketing, bozor, baho, Davlat Reestri, antiparazitar dori ivermektin, klozantel, farmatsevtika, iversantaplus, miqdor, sifat, daromad, foyda, rentabellik darajasi va boshqalar.

Abstract: On this topic, the marketing of drugs ivermectin, closantel and iversantaplus, containing antiparasitic drugs, used in the veterinary sphere in Uzbekistan, economic analysis of the economic efficiency of the category, quantity, quality, value, cost, profit, and the results, showing the profitability. po realizatsii etix trex vidov lekarstvennyx sredstv privedeny zaklyuchenia, osvnoe soderjanie nekotoryx postanovleny i postanovleni, izdannyx v oblasti veterinary medicine, pharmaceutical, zaklyuchenia i predlogeniya, a takje ispolzovannaya literatura.

Key words: marketing, rynok, tsena, Gosreestr, antiparasitic preparation ivermectin, clozantel, pharmaceutical preparation, iversantaplus, kolichestvo, kachestvo, dohod, pribyl, profitability and other.

Аннотация: Благодаря данной теме реализован маркетинг препаратов ивермектин, клозантел и иверсантаплюс, содержащих противопаразитарные вещества, которые применяются в ветеринарной сфере Узбекистана, достигнут экономический анализ категорий экономической эффективности количества, качества, валового дохода, себестоимости, прибыли и показателей рентабельности. по результатам реализации этих трех видов лекарственных средств приведены выводы, основное содержание некоторых постановлений и постановлений, изданных в области ветеринарной медицины, фармацевтики, выводы и предложения, а также использованная литература.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, цена, Госреестр, противопаразитарный препарат ивермектин, клозантел, фармацевтический препарат, иверсантаплюс, количество, качество, выручка, прибыль, рентабельность и др.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 28-martdagi “Veterinariya va chorvachilik sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5696-son Farmoni ijrosi hamda O‘zbekiston Respublikasi Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish davlat qo‘mitasi faoliyatini samarali tashkil etishni ta’minlash maqsadida Farmonga quyidagilar kiritilgan: boshqarmalarning namunaviy tuzilmalari; O‘zbekiston Respublikasi Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish qo‘mitasi huzuridagi “O‘zbekchorvanasl” agentligining tashkiliy tuzilmasi; qo‘mita huzuridagi “O‘zbekchorvanasl” agentligi markaziy apparatining

tuzilmasi; Respublika, tumanlar (shaharlar) hayvonlar kasalliklari tashxisi va oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligi davlat markazining tuzilmasi; xavfsizligi davlat markazlarining namunaviy tuzilmasi; Veterinariya dori vositalari, ozuqabop qo‘shimchalar sifati va muomalasi nazorati bo‘yicha Davlat ilmiy markazining tuzilmasi kabilar kiritilgan.

2019–2021-yillarda chorva mollari bosh soni, go‘sht va sut ishlab chiqarish hajmini oshirish bo‘yicha prognoz ko‘rsatkichlari tasdiqlangan.Farmonda malakali xorijiy mutaxassislarni ishga qabul qilish va ularga ish haqi miqdori va boshqa to‘lovlarni chet el valyutasida belgilash huquqi berilishi ham kiritilgan.Import qilingan va qishloq xo‘jaligi korxonalariga sotilgan har bir bosh nasldor qoramol uchun subsidiya berish tartibi hamda aholi xonadonlarida va chorvachilik yo‘nalishida faoliyat ko‘rsatadigan xo‘jalik yurituvchi subyektlarda parvarish qilinayotgan chorva mollarini sug‘urtalash tartiblari kiritilgan. Eng asosiy masalalardan biri bo‘lgan, tarmoqda ish haqi tarif razryadlarini oshirish kabi tartiblar to‘g‘risidagi takliflari berilgan.

Ichki iste’mol bozorini sifatli go‘sht va go‘sht mahsulotlari bilan uzluksiz ta’minlash, go‘sht narxining barqarorligini saqlash maqsadida 2019–2021-yillarda har bir tumanda qoramollarni bo‘rdoqiga boqishga ixtisoslashgan kamida ikkitadan 300-500 boshga mo‘ljallangan zamonaviy komplekslarni tashkil etish hamda sifatli sut va sut mahsulotlari bilan uzluksiz ta’minlash, sut narxining barqarorligini saqlash maqsadida har bir tumanda kamida ikkitadan 250-300 boshga mo‘ljallangan sut yo‘nalishidagi korxonalarni tashkil etish bo‘yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqish topshirilgan. Mazkur qarorning 23-ilovasiga muvofiq 2019-2021-yillarda chorva mollari bosh soni, go‘sht va sut ishlab chiqarish hajmini oshirish bo‘yicha prognoz ko‘rsatkichlari bajarilishini ta’minlash kiritilgan.

Chorvachilik xo‘jaliklaridagi mavjud chorva mollari uchun ajratilgan yer maydonlarini ikki oy muddatda xatlovdan o‘tkazish va ulardan samarali foydalanishning holatini har bir xo‘jalik kesimida alohida o‘rganib chiqish, o‘rganishlar natijasi bo‘yicha mavjud shartli mol bosh soniga nisbatan tafovut aniqlanganda, ortiqcha yer maydonlaridan samarali foydalanish yuzasidan barcha chora-tadbirlarni amalga oshirish belgilangan. Paxta va g‘alla ekin maydonlariga almashlab ekiladigan chorva ozuqasi uchun beda ekini to‘liq ekilishini tashkil etish hamda yetishtiriladigan hosilni chorvachilik xo‘jaliklari va aholiga tizimli yetkazishni ta’minlash masalasi ham belgilab qo‘yilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Veterinariya xizmati va chorvachilikni rivojlantirish jamg‘armasining mablag‘laridan foydalanish va shakllantirish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash,chorvachilik subyektlariga ajratilgan yer maydonlariga faqat chorva ozuqa ekinlari ekilishiga mas’ul etib belgilansh,yangidan tashkil etiladigan chorvachilik subyektlariga me’yor bo‘yicha ozuqa ekinlari ekish uchun yer maydonlarini ajratib berilishiga shaxsan javobgar hisoblanadi,-deyilgan.

Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish davlat qo‘mitasining hisob-kitoblariga asosan Agentlikni zarur mebel, kompyuter texnikasi va inventarlar bilan jihozlash uchun yetarli mablag‘lar ajratish aytilgan;

Agentlikka xizmat avtotransport vositalarini sotib olish uchun zarur mablag‘larning ajratilishini ta’minlanishi hamda Agentlik va uning hududiy bo‘linmalariga 16 ta xizmat yengil va 161 ta maxsus avtomobillarni saqlashga limit belgilanishi topshirilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning “Farmatsevtika sohasini tartibga solish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2024-yilning 23-yanvaridagi PF-20-son Farmoni qabul qilindi. Unda, Respublikada so‘nggi yillarda dori vositalari, tibbiy buyumlar va tibbiy texnika muomalasini takomillashtirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilayotganligi, shu bilan birga, farmatsevtika sohasini isloh qilish, farmatsevtika mahsulotlari xavfsizligini ta’minlash, ularni davlat ro‘yxatidan o‘tkazishni takomillashtirish va dorixonalar faoliyatini tartibga solish talab etilayotganligi kiritilgan.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Bugungi kunda aholi chorva mollarini turli xil tashqi va ichki parazitlar tinimsiz bezovta qilib turadi. Natijada chorva mollari tinchligi buzilib, mahsuldorligi keskin kamayib, umumiy holati yomonlashib, ozg‘in va juda achinarli ahvolga kelib qoladi. Agar choralar ko‘rilmasa, parazitlar haddan tashqari ko‘payib, hattoki, hayvonning o‘limigacha olib kelishi mumkin. Bundan tashqari, turli xil chivinlar, kanalar va boshqa qon so‘ruvchi parazitlar xavfli yuqumli kasalliklarni tashuvchisi hisoblanadi. Masalan, telerioz, babizioz, bezgak va shunga o‘xshash xavfli kasalliklarni qo‘zg‘atuvchilarini kasal hayvon organizimidan olib boshqa bir sog‘lom hayvon organizimiga yuqtirishi mumkin. Shu sababdan bu parazitlarga qarshi jiddiy kurash olib borilishi kerakligi talab etiladi. Bu parazitlarning ko‘payib ketishiga asosiy sabab iqlim (ob-havoning) o‘zgarishi, ya'ni issiq, quruq iqlim natijasida parazitlar jadal ko‘payib ketmoqda. Yana bir muhum sabablardan biri bu sanitariya-gigiyena qoidalariga rioya etmaslikdir. Chunki hayvonlarning ichki parazitlari, yani askarida qoramollar tasmasimon chuvalchangi, gijjalar, fatsillioz va yana bir qancha parazitlar tuxumlari hayvon go‘ngi bilan tashqi muhitga chiqadi va rivojlanadi. Go‘ng o‘g‘it sifatida o‘simliklarga aralashib ketadi, natijada parazitlar maysalarni iste'mol qilgan hayvon organizmiga qayta tushib rivojlanadi. Shu bois zararlangan hayvon go‘ngini o‘g‘it sifatida ishlatishdan oldin go‘ngni kimyoviy moddalar bilan yaxshilab zararsizlantirish kerak. Bugungi kunda bu dorilarga nafaqat bizning davlatda,

balki boshqa ko‘plab davlatlarda bu preparatlarga talab oshgan. Shu bois yurtimizning bir qancha farmatsevtik zavodlarida ushbu preparatlar ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yilgan. Bundan tashqari bu dorilarni mamlakatimizga farmatsevtika sanoati yaxshi rivojlangan Rossiya, Ispaniya, Niderlandiya kabi davlatlardan import qilish ham oshib bormoqda.

Ma’lumki, dori vositalarini ishlab chiqish bo‘yicha tadqiqot yo‘nalishini tanlashda marketing tahlil asosiy ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi. Keng ma’noda marketing tadqiqotlar asosida axborotni yig‘ish, qayta ishlashdan iborat bo‘lib, farmatsevtika bozorining ilmiy usullari asosida tahlil qilishni o‘z ichiga oladi. Dori vositalarining marketing tadqiqotlar blokida asosiy yo‘nalishlar assortimentini o‘rganish, uning foizini hisoblash, o‘sish dinamikasi, faol moddalar, farmakoterapevtik guruhlar, ishlab chiqaruvchilar va boshqalar bo‘yicha tahlil qilishdir.

Ushbu izlanishlar tashqi va ichki parazitlarga qarshi qo‘llaniladigan ivermektin, klozantel, iversantaplus kabi dori vositalarini ishlab chiqishda O‘zbekiston Respublikasi farmatsevtika bozorida mavjud va veterinariya amaliyotida ishlatilayotgan dori vositalarining assortimentini tahlil qilishga qaratilgan.

Ishning maqsadi. Ushbu tadqiqotlar O‘zbekiston Respublikasi farmatsevtika bozorida ivermektin, klozantel, iversantaplus dori vositalarining qanchalik veterinariya xizmati uchun samaradorligiga, farmatsevtika bozorida xaridorgirligini aniqlashga, dorixonalar faoliyatini iqtisodiy samaradorligini oshirish, dori preparatlarini tannarxini arzonlashtirish, buyurtmachi va veterinariya dori preparatlarini ishlab chiqaruvchi korxonalar o‘rtasida tuzuladigan shartnomalarni “Buyurtma stol” lari orqali amalga oshirib dorixonalar rentabellik darajasini oshirishga qaratilgan.

TADQIQOT NATIJALARI VA ULARNING MUHOKAMASI

O‘zbekiston Respublikasida ro‘yxatga olingan veterinariyaga oid tarkibida antiparazitar moddalar saqlagan ivermektin, klozantel, iversantaplus dori vositalarining marketing tahlili Davlat Reestri (2019-2021-yy) asosida olib borildi. Olib borilgan tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, veterinariya amaliyotida antiparazitar dori vositalariga talab yildan yilga oshib borayotganini namoyon qildi. Bu preparatlarni ko‘plab davlatlar ishlab chiqaradi, jumladan, O‘zbekiston, Xitoy, Rossiya, Gollandiya, Ispaniya va shu kabi davlatlarda jadal ravishda ishlab chiqarilib savdoga qo‘yilmoqda. Tadqiqotning dastlabki bosqichida asosan tashqi va ichki parazitlarga qarshi samarali dori vositasi hisoblangan ivermektin, klozantel, iversantaplus ineksion dorilarining veterinariya dorixonasidagi 1 oylik savdo davomida qaysi biri qanchalik savdogirligi, faol va passiv savdo bo‘lishining sabablari ko‘rib chiqildi. Ushbu iqtisodiy tahlil natijalari tadqiqotlarimizning quyidagi jadvallarida keltirilgan: Tadqiqotlari- mizda 2023-yil va 2024-yilning yanvar oylaridagi o‘rtacha (1-jadval) hisobda 10 va 20 kun davomida sotilgan 3 xil veterinariya kasalliklarini oldini olish va chorvani davolash dori preparatlarini veterinariya aptekalarida sotilgan miqdorlari keltirilgan. Uchta preparatlar ichida bozor iqtisodiyotining talab va taklif qonuniga binoan eng ko‘p ivermektin preparati 10 kunda 135 ta sotilgan bo‘lsa, 20 kunda esa 315 ta dori preparati sotildi. Mavjud uchta preparatlarni 10 kunda 45 foizi,20 kunda esa 42 foizi sotilganligi 1-jadvalda keltirilgan.Uchta preparat jami 10 kunda 300 ta, 20 kunda esa 740 ta sotildi, eng kam sotilgani iversantaplus preparatidir. Iqtisodiy tahlil natijalariga qaraganda eng ko‘p sotilgan preparat ivermektindir. Eng kam sotilgani klozantel preparatidir.

1-jadval: Dori vositalarini sotish hajmining tahlili

№	Preparatlar nomi	Sotilgan dorilar, soni, flakon,50 mg		Sotilgan dorilar, foiz hisobida,%	
		10 kunda	20 kunda	10 kun	20 kunda
1	Ivermektin	135	315	45	42
2	Klozantel	90	240	30	32
3	Iversantaplus	75	195	25	26
Jami		**300**	**740**	**100**	**100**

Iqtisodiy tahlil natijalari (2-jadval) berilgan bo‘lib, 2023 va 2024-yilning yanvar oylaridagi o‘rtacha 10 kun ichida veterinariya dori preparatlarining sotuvidan tushgan 3 million 225 ming so‘mni tashkil etdi. Ushbu 3 ta veterinariya preparatlarini ishlab chiqarish uchun ketgan xarajatlar so‘mmasi 2 million 317 ming 500 so‘m bo‘ldi. Olingan foyda 907 ming 500 so‘mni tashkil qildi. Samarqand shahardagi 10 (o‘nta) veterinariya dorixonalari faoliyatini iqtisodiy tahlil qilganimizda o‘rtacha rentabellik darajasi 39,2 foizni tashkil qildi. Bu ko‘rsatkich boshqa veterinariya dorixonalari faoliyati bilan solishtirganimizda o‘rtacha iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichi bo‘lib hisoblanadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, eng ko‘p foyda olib kelgan veterinariya dori preparati “Iversantaplus” preparati bo‘ldi. 10 kunda 75 dona, 20 kunda 195 ta sotilgan,lekin uning sotish bahosi esa qolgan ikki preparatlarga nisbatan 4,0 10 (kunda) va 1,5 (20 kunda) barobar bahosi yuqori bo‘lganligi uchun ham undagi foydalilik darajasi 44,2 foizni tashkil etgan. Chunki “Iversantaplus” 50 mg flakoni bahosi 13,0 ming so‘m, uni ishlab chiqarish

tannarxi esa 9,0 ming so‘m bo‘lgan. “Iversantaplus” preparatini sotishdan olingan foyda esa 300 ming so‘m, “Ivermektin”dan 337 ming 500 so‘m, “Klozantel”dan 270,0 ming so‘m bo‘ldi. Bu ko‘rsatkichlar 10 kun ichidagi tahlil natijalaridir (2-jadval).

2-jadval: Samarqand shahridagi veterinariya dorixonalaridagi 2023-2024-yillar oralig‘ida sotilgan veterinariya preparatlarining iqtisodiy samaradorlik tahliliy natijalari (10 kunlik natija)

№	Preporatlar nomi	Soni, 50ml, flakon	Bahosi, ming so‘mda	Tannarxi, ming so‘mda	Jami daromad, ming so‘mda	Jami tannarx, ming so‘mda	Foyda, ming so‘mda	Rentabellik darajasi,%
1	Ivermektin	135	9	6.5	1 215	877,5	337,5	38,5
2	Klozantel	90	11.5	8,5	1035	765,0	270,0	35,3
3	Iversantaplus	75	13	9,0	975	675,0	300,0	44,4
Jami		**300**	**X**	**X**	**3225**	**2317,5**	**907,5**	**39,2**

3-jadval: Samarqand shahridagi veterinariya dorixonalaridagi 2023-2024-yillar oralig‘ida sotilgan veterinariya preparatlarining iqtisodiy samaradorlik tahliliy natijalari (20 kunlik natija)

№	Preporatlar nomi	Soni, 50ml, flakon	Bahosi, ming so‘mda	Tannarxi, ming so‘mda	Jami daramad, ming so‘mda	Jami tannarx, ming so‘mda	Foyda, ming so‘mda	Rentabellik darajasi,%
1	Ivermektin	315	9	6,5	2835	2047,5	787,5	38,5
2	Klozantel	240	11.5	8,5	2760	2040,0	720,0	35,3
3	Iversantaplus	195	13	9,0	2535	1755,0	780,0	44.4
	Jami	**750**	**X**	**X**	**8130**	**5842,5**	**2287,5**	**39,2**

3-jadvalni tahliliy natijalarini ko‘rib chiqsak, rentabellik darajalari bir xil bo‘ldi. Qolgan kategoriyalari 2–jadval ko‘rsatkichlaridan farq qiladi, ya’ni 10 kun emas, 20 kunlik sotuv natijalari quyidagicha bo‘ldi: jami pul tushumi va tannarx so‘mmalari bilan “Ivermektin” preparatini sotish natijasida olingan foyda summasi “Iversantaplus” preparatiga nisbatan 7 ming 500 so‘mga ko‘p bo‘ldi. “Klozantel” preparatida esa 67 ming 500 so‘mga “Ivermektin” preparatiga nisbatan kam foyda olindi.Lekin, uchala dori preparati ham chorvachilik tarmog‘ida iqtisodiy samaradorlikni oshishiga xizmat qiladi. Ivermektin: qoramol, qo‘y, echki va kiyiklarning parazitar kasalliklarini davolash uchun ishlatiladigan preparatdir.Klozantel: bu parazit hujayrani energiya manbasidan mahrum qiladi va uning o‘limiga olib keladi[8]. Bundan ko‘rinadiki, “Ivermektin” har ikki preparatga nisbatan ham ko‘proq talab etilgan. Ilmiy izlanishlar shuni ko‘rsatadiki, asosiy sabab, chorvachilik bilan band iste’molchilar “Ivermektin” dori preparatini sotib olishga o‘rganib qolishganidir.Ikkinchi o‘rinda klozantel sotilgan bo‘lib u ikki tomonlama ya’ni tashqi va ichki parazitlarga ta’siri boshqa preparatlarga nisbatan samaraliroq, chunki ko‘pchilik antiparazitar preparatlar bir yo‘nalishda ta’sir qiladi. Eng kam sotilgan preparat iversantaplus bo‘ldi, chunki bu preparat boshqalariga nisbatan yangiroq va bahosi jihatidan ham ularga nisbatan yuqoriroq turadi.

Veterinariya dori preparatlarini chorvachilik koxonalariga,klasterlarga, iste’molchilarga, ya’ni chorva xodimlariga o‘z vaqtida doimiy yetkazib berish borasida Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti (sobiq qishloq xo‘jaligi instituti) Samarqand viloyati Agrosanoat majmuasining Ijtimoiy va iqtisodiy rivojlantirishni rejalashtirish bo‘yicha boshqaruv Kengashining 1987-yil 11-avgust № 5/13 Qaroriga asosan Samarqand shahrida 1989, 1990, 1991-yillarda “Meva-sabzavotlarni iste’molchilargacha yetkazishdagi iqtisodiy va sotsial muammolar yechimi” (rus tilida) mavzusidagi olimlar va pedagoglar tomonidan ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy tavsiyasiga binoan “Buyurtma stoli” tashkil qilinib, tovar aylanmasi 1,8–1,5-martaga oshgan edi. Biroq sobiq ittifoq parchalanishidan keyin ushbu “Buyurtma stoli” o‘z faoliyatini to‘xtatdi. Hozirgi kunda ovqatlanish maskanlari, xususiy savdo tarmoqlarining ayrimlari tomonidan tashkil etilgan, xolos. Lekin markazlashgan tarzda “Buyurtma stoli” faoliyatini qishloq xo‘jaligida quyidagi tavsiyalar asosida mahalliy va xorijiy tadbirkorlar tomonidan amalga oshirilsa, maqsadga muvofiq bo‘lur edi. Shu bois qishloq xo‘jaligiga infratuzilma-xizmat ko‘rsatish brigadalarini, jumladan, “Vetapteka-chorvachilik majmuasi”, “Dala-chorvachilik majmuasi”, “Dala-dasturxon”, “Dala-magazin-uy”, “Kimyo mas’uliyati cheklangan jamiyati – dala” “Baza-qurilish obyekti” va boshqa shakllardagi infratuzilma xizmat turlarini ilmiy-amaliy tavsiyalar asosida qayta tashkil etish va ular faoliyatini raqamlashtirish zarur.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2020-yil 24-yanvar kuni Oliy Majlisga yo‘llagan Murojaatnomasida ta’kidlaganidek, “Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo‘lidan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda. Raqamli texnologiyalar

nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, meni juda qattiq tashvishga soladigan va bezovta qiladigan eng og‘ir illat – korrupsiya balosini yo‘qotishda ham ular samarali vositadir. Buni barchamiz teran anglab olishimiz darkor” [3]. Olim-pedagoglarning ilmiy-amaliy tavsiyalari asosida tashkil etilishi kerak bo‘layotgan “Buyurtma stoli” infratuzilma-xizmat faoliyatida raqamli iqtisodiyotni veterinariya dori preparatlarini buyurtmalarga asosan joriy etish maqsadga muvofiqdir.

Ushbu yo‘nalishda xorijiy tajribalaridan misol keltiramiz: Yaponiya paytaxti Tokiodagi aholidan tushgan buyurtmalar joylashgan joyidan qat’i nazar 12 daqiqagacha, Kanada poytaxti Ottavada esa mijozning manziliga 10 daqiqagacha bo‘lgan vaqt davomida buyurtmasi yetkazib berilar ekan [10,11]. 2020-yil 26-mart, PQ-4653-sonli O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish” to‘g‘risidagi Qarori qabul qilindi [4]. Ushbu qarorni ijrosini amalga oshirish borasida joylarda amaliy ishlar bajarilmoqda. Bugungi kunda aholini oziq-ovqat bilan ta’minlash, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini sifatli ravishda xizmat ko‘rsatish subyektlari tomonidan yil davomida nobudgarchilikka yo‘l qo‘ymasdan iste’molchilarga yetkazib berishda raqamli iqtisodiyotga o‘tish, uni hayotga joriy etish ko‘p masalalarni hal qilishda o‘z o‘rniga egadir. Bandlikka erishish, kambag‘allikni kamaytirish, shaffoflikni ta’minlash jarayonlari va xorij investorlarini iqtisodiyotimizga, jumladan, infratuzilma-xizmatlar sohasiga jalb etish, mahalliy va xorij tajribalaridan foydalanish imkoniyatlarini beradi [8].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosalar:

1) olib borilgan kuzatish ishlaridan so‘ng yangi kirib kelayotgan dori vositalarini aholi orasida targ‘ibot qilish, reklama roleklarini qiziqarliroq va odamlarni jalb qiladigan qilib tayyorlash juda past darajada.

2) dori preparatlarini tannarxi juda yuqoriligacha qolmoqda.

3) veterinariya dori preparatlarini ishlab chiqarish zavodlarining quvvati yetarli emas.

Takliflarimiz:

1) ishlab chiqarish zavodlarini ko‘paytirib, veterinariya dori preparatlari raqobatdoshligini oshirish;

2) veterinariya dorixonalari Samarqand shahrida yetarli, lekin ularni dori preparatlar bilan ta’minlashda markazlashgan, raqamlashtirilgan tizimga o‘tkazilishi kerak;

3) rentabellik darajasi past foizga ega bo‘lgan “Klozantel” preparat bo‘yicha uning ahamiyati haqidagi tashviqotlarni ilmiy-amaliy tavsiyalar asosida amalga oshirish;

4) Samarqand shahrida markazlashgan “Buyurtma stoli” mavjud edi, qaytadan takomillashgan holatda tiklash va uni faoliyatini iqtisodiy raqamlashtirish zarur;

5) ayrim tumanlarda mahalliy va xorijiy investorlarni qishloq xo‘jaligi tarmoqlariga, jumladan, veterinariya sohasiga jalb etish, qo‘shma dasturlar va qo‘shma korxonalar faoliyatini tashkil qilish;

6) kambag‘alchilikni kamaytirish jarayoni kutgan darajadan ayrim qishloq hududlarida past darajada qolmoqda, ularni bandligini ta’minlashda mulkchilikning har xil turlari va shakllarini joriy etish, jumladan, veterinariya dori preparatlarini buyurtmachilarga yetkazib berish bo‘yicha;

Foydalanilgan manbalar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev ma’ruzasi. 2022-yil 24-26-mart kunlari mamlakatimizda ilk bor Toshkent shahrida xalqaro investitsiya forumi (TXIF) materiallari.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlarini ajratish orqali aholini uy-joy bilan ta’minlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 2021-yil 11-martdagi PF-6186-son Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvardagi Oliy Majlisga yo‘llagan Murojaatnomasi.// “Xalq so‘zi”, 2020-y., 25-yanvar.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish” to‘g‘risidagi qarori, 2020-yil 26-mart, PQ-4653-sonli.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Oila va xotin-qizlarni tizimli qo‘llab-quvvatlashga doir ishlarni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni,2022-yil 7-mart, PF-87-sonli.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Veterinariya va chorvachilik sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2019-yil 28-martdagi PF-4254-sonli qarori.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Veterinariya va chorvachilik sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2019-yil 28-martdagi PF-5696-sonli Farmoni
8. Комбинированный противопаразитарный лекарственный препарат для лечения и контроля желудочно – кишечных и легочных нематод, 19, 2021
9. Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi va statistika boshqarmasining 2021–2022-yil yakunlari bo‘yicha hisobotlari.
10. Mualliflarning ilmiy va amaliy tadqiqotlari natijalari,
11. Internet ma’lumotlari va matbuot manbalar.

ЦИФРОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Юнусов Худайназар Бекназарович
Доктор биологических наук, профессор, Ректор Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий, Самарканд, Узбекистан

Сафарова Лола Улмасовна
Доктор философии(PhD) по техническим наукам, доцент, Заведующий кафедры Информационных технологий и естественных наук, Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий, Самарканд, Узбекистан

Аннотация: Исследование сосредоточено на проблемных вопросах экологической безопасности в агропромышленном комплексе. Основной целью данной работы является выявление основных аспектов негативного воздействия хозяйственной деятельности агропромышленных комплексов на окружающую среду и разработка эффективных стратегии по снижению этого воздействия. Методология включает анализ использования удобрений и других ресурсов, а также оценку их воздействия на почву, водные объекты и атмосферу. Полученные результаты помогут выявить ключевые факторы, влияющие на уровень загрязнения, и определить перспективы внедрения экологических технологий в агропроизводство. Это исследование предоставляет важные данные для разработки и реализации мероприятий устойчивого развития в агропромышленном комплексе, с учетом баланса между производством продовольствия и сохранением окружающей среды.

Ключевые слова: агропромышленное производство, охрана окружающей среды, загрязнение, устойчивое развитие, экологические технологии.

Annotatsiya: Tadqiqot agrosanoat majmuasida ekologik xavfsizligining muammoli masalalariga qaratilgan. Ushbu ishning asosiy maqsadi agrosanoat majmualari xo‘jalik faoliyatining atrof-muhitga salbiy ta’sirining asosiy jihatlarini aniqlash va bu ta’sirni kamaytirishning samarali strategiyalarini ishlab chiqishdan iborat. Metodologiya o‘g‘itlar va boshqa resurslardan foydalanish tahlilini, shuningdek, ularning tuproq, suv havzalari va atmosferaga ta’sirini baholashni o‘z ichiga oladi. Olingan natijalar ifloslanish darajasiga ta’sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash va qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishiga ekologik texnologiyalarni joriy etish istiqbollarini aniqlashga yordam beradi. Ushbu tadqiqot oziq-ovqat ishlab chiqarish va atrof-muhitni muhofaza qilish o‘rtasidagi muvozanatni hisobga olgan holda agrosanoat majmuasida barqaror rivojlanish tadbirlarini ishlab chiqish va amalga oshirish uchun muhim ma’lumotlarni taqdim etadi.

Kalit so‘zlar: agrosanoat ishlab chiqarishi, atrof-muhitni muhofaza qilish, ifloslanish, barqaror rivojlanish, ekologik texnologiyalar.

Abstract: The study focuses on problematic issues of environmental safety in the agro-industrial complex. The main goal of this work is to identify the main aspects of the negative impact of economic activities of agro-industrial complexes on the environment and to develop effective strategies to reduce this impact. The methodology includes analysis of the use of fertilizers and other resources, as well as assessment of their impact on soil, water bodies and the atmosphere. The results obtained will help to identify key factors influencing the level of pollution and determine the prospects for introducing environmental technologies into agricultural production. This study provides important data for the design and implementation of sustainable development activities in the agro-industrial complex, taking into account the balance between food production and environmental conservation.

Key words: agro-industrial production, environmental protection, pollution, sustainable development, environmental technologies.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, вопросы сохранения исходных параметров окружающей среды становятся необходимым условием дальнейшего развития общества, особенно в свете расширяющегося агропромышленного комплекса для удовлетворения потребностей человека. Сельское хозяйство, нацеленное на производство продовольствия, играет ключевую роль в обеспечении населения продуктами питания. Однако, параллельно с ростом объемов сельскохозяйственной продукции, возникают значительные экологические проблемы, связанные с загрязнением водных ресурсов, почв и атмосферы. Исследование экологических последствий агропромышленного комплекса имеет важное значение для разработки устойчивых стратегий производства, которые учитывают потребности в продовольствии и поддерживают ответственное отношение к использованию природных ресурсов. В данном исследовании мы сосредотачиваемся на основных аспектах воздействия сельского хозяйства на окружающую среду, уделяя особое внимание загрязнению водных объектов [1].

Цель нашего исследования состоит в оценке воздействия агропромышленного комплекса на водные ресурсы и разработке предложений по сокращению негативных последствий. Мы анализируем основные источники загрязнения воды, такие как применение химических удобрений, пестицидов и последствия ведения животноводства. Последующее изучение этих факторов поможет разработать рекомендации и стратегии для повышения экологической устойчивости агропромышленного производства. Результаты исследования могут быть использованы для разработки научных и практических мер, способствующих более ответственному использованию природных ресурсов в сельском хозяйстве и созданию баланса между производством продовольствия и сохранением окружающей среды. Научная значимость нашего исследования заключается в применении математических методов оптимизации, включая генетический алгоритм и симплекс-метод, для решения проблемы охраны окружающей среды в агропромышленном комплексе. Использование этих методов позволяет более полно и эффективно анализировать и управлять экологическими аспектами в сельском хозяйстве [2].

Оценка качества окружающей среды представляет собой комплексный процесс, направленный на изучение и анализ состояния окружающей среды, идентификацию и оценку факторов, оказывающих на нее влияние, а также определение эффективности принимаемых мер по ее защите и восстановлению. Этот процесс включает несколько ключевых этапов [3]:

Оценка качества окружающей среды – это многоступенчатый процесс, который включает сбор данных о состоянии воздуха, воды, почвы, биоразнообразии и других аспектов окружающей среды. Этот процесс включает использование датчиков, проведение обследований и анализ статистических данных. Затем проводится анализ собранных данных для выявления тенденций, уровней загрязнения и изменений в биоразнообразии. Полученные результаты сравниваются с установленными нормами и стандартами, чтобы оценить соответствие текущих уровней. Затем определяется воздействие различных источников загрязнения и изменений на окружающую среду, включая их влияние на здоровье человека и живых организмов. На основе анализа данных и оценки воздействия разрабатываются рекомендации по улучшению ситуации, включая меры по снижению выбросов загрязняющих веществ и восстановлению экосистем. Оценка качества окружающей среды требует постоянного мониторинга и периодического пересмотра, чтобы эффективно управлять природными ресурсами и обеспечить здоровье человека и биоразнообразие среды обитания [4-5].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В ходе исследований анализированы химические вещества, для которых обычно устанавливаются санитарные нормы (СанПиН) в почве, и их типичные количественные значения (ПДК) в различных регионах мира [6]:

Тяжелые металлы:

- Свинец (Pb): Обычно в пределах 50–100 мг/кг почвы.
- Кадмий (Cd): Обычно в пределах 0.3-3 мг/кг почвы.
- Ртуть (Hg): Обычно в пределах 0.1–1 мг/кг почвы.
- Хром (Cr): Обычно в пределах 50–150 мг/кг почвы.
- Никель (Ni): Обычно в пределах 50–200 мг/кг почвы.

Пестициды:

- Дихлордифенилтрихлорэт (ДДТ): Обычно в пределах 0.001–1 мг/кг почвы.
- Гексахлорциклогексан (ГХЦГ): Обычно в пределах 0.01-2 мг/кг почвы.
- Органофосфаты: Варьируют в зависимости от конкретного соединения.

Нефтепродукты:

- Бензол, толуол, этилбензол, ксилол: Обычно в пределах 0.1–10 мг/кг почвы.

- Полициклические ароматические углеводороды (ПАУ): Обычно в пределах 0.1-5 мг/кг почвы.

Соли:

- Соли свинца и кадмия: В пределах установленных стандартов для каждого металла.
- Нитраты и нитриты: Обычно в пределах 10-50 мг/кг почвы.
- Фосфаты: Варьируют в зависимости от региона и использования почвы.
- Фториды металлов: В пределах установленных стандартов для каждого металла.
- Полихлорированные бифенилы (ПХБ): Обычно в пределах 0.001–1 мг/кг почвы.
- Диоксины и фураны: Варьируют в зависимости от конкретного соединения.

Для разработки оптимальной математической модели в области охраны окружающей среды в агропромышленном производстве, можно рассмотреть различные аспекты, такие как эффективное использование ресурсов, управление отходами, минимизация загрязнений и другие. Ниже представлена обобщенная математическая модель, которая может быть адаптирована к конкретным условиям и требованиям:

Переменными решения являются x_1, x_2,... x_n.

Целевая функция: Минимизировать

$$f(x_1, x_2, ..., x_n) \to \min .$$

Ограничения:

Бюджетные ограничения:

$$\sum c_i x_i \le B_1 .$$

Ограничения на использование ресурсов:

$$0 \le x_i \le B_{2i} .$$

Ограничения на выбросы и загрязнения:

$$\sum_{i=1}^{n} em_i x_i \le B_3 .$$

Эффективное использование ресурсов:

$$ef_i \cdot x_i \ge B_{4i} .$$

Ограничения санитарных норм:

$$k_i \cdot x_i \le B_{5i} .$$

Решение:

$$x_1, x_2, ..., x_n \ge 0 .$$

Где:

$f(x_1, x_2, ..., x_n)$ – целевая функция,

X_i – количество использованного ресурса i,
C_i – стоимость единицы ресурса i,
B_1 – общий бюджет,
B_{2i} – Максимальное допустимое количество i,
em_i – Эмиссии i,
B_3 – Максимально допустимые выбросы,
ef_i – Эффективность ресурса i,
B_{4i} – Минимально допустимая эффективность i,
k_i – Концентрация i,
B_{5i} – Предельно допустимая концентрация i.

В решении экологических проблем в агропромышленном комплексе применяются различные методы оптимизации. Генетический алгоритм и симплекс-метод являются двумя из них. Генетический алгоритм поддержан естественным отбором и генетикой, а симплекс-метод применяется для решения линейных задач оптимизации. Оба метода могут быть использованы для поиска оптимальных решений, учитывая динамические факторы в агропроизводстве. Генетический алгоритм включает шаги генерации начальной популяции, оценки приспособленности особей и применения генетических операторов. Симплекс-метод, с другой стороны, основан на итерационном поиске оптимального решения в многомерном пространстве вершин полиэдра. Оба метода могут быть применены к оптимизации в агропромышленном комплексе, например, для улучшения использования удобрений и пестицидов при соблюдении ограничений на их использование [7,8].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ДИСКУССИЯ

Для описания генетического алгоритма в математической форме определены основные элементы:

Пространство решений (S): Множество всех возможных решений (индивидов). В данном случае, это множество возможных значений переменных.

Функция приспособленности (f(x)): Оценочная функция, которая измеряет “хорошесть” каждого индивида. Для данной задачи она равна $-5x_1 - 3x_2$ (минимизация затрат).

Генетические операторы:

Скрещивание (Crossover): Объединение характеристик двух родителей для создания потомства. В данном случае, это может быть, например, смешивание значений переменных x1 и x2.

Мутация (Mutation): Случайное изменение значений переменных для внесения разнообразия в популяцию.

Критерии остановки: Условия, при которых алгоритм завершает свою работу (например, фиксированное количество поколений).

Математически, генетический алгоритм можно представить следующим образом:

Инициализация:

P(0) – начальная популяция индивидов.

Основной цикл:

Оценка приспособленности fi, i=1,2,...,N, где N – размер популяции.

Селекция: Выбор индивидов для скрещивания и создания новой популяции P(t+1).

Скрещивание: Создание новых индивидов путем скрещивания родительских пар.

Мутация: Внесение случайных изменений в некоторых индивидов.

Оценка приспособленности: Повторная оценка приспособленности для новой популяции.

Оценка критерия остановки: Если выполняется критерий остановки (например, достигнуто заданное количество поколений), завершить алгоритм.

Вывод решения: Выдать лучший найденный индивид.

Полученные результаты при i=2:

Лучший кандидат: [2.59, 12.09]

Значение целевой функции (затраты): 49.22

“Лучший кандидат” и “Значение целевой функции (затраты)”, то это результаты, которые выводятся после завершения эволюционного процесса. “Лучший кандидат” представляет собой значения переменных решения, которые дают лучший результат, а “Значение целевой функции (затраты)” представляет фактическое значение целевой функции (затраты) для этого лучшего кандидата. В нашем случае лучший кандидат [2.59, 12.09] дает значение целевой функции (затраты) равное 49.22. Это означает, что при таких значениях переменных функция достигает минимального значения, и это является оптимальным решением для нашей задачи.

Генетический алгоритм применяется для оптимизации в сложных многомерных пространствах решений в агропромышленном комплексе, где есть много переменных и ограничений. Он обеспечивает поиск глобальных оптимумов, устойчив к изменениям и легко параллелизуется. В отличие от него, симплекс-метод ограничен в решении сложных, нелинейных задач, менее устойчив к изменениям и не так легко параллелизуется. При выборе метода важно учитывать особенности конкретной задачи и требования к оптимизации [8–11].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Агропромышленное производство играет ключевую роль в обеспечении продуктовой безопасности и удовлетворении потребностей населения. Однако, его развитие сопровождается рядом экологических проблем, влияющих на окружающую среду. Поэтому важно применять эффективные методы для ее защиты. Генетический алгоритм и симплекс-метод – это два таких метода, которые могут быть использованы для оптимизации агропроизводства с учетом экологических аспектов. Каждый из них обладает своими преимуществами и подходит для различных видов задач. Генетический алгоритм хорошо подходит для работы в сложных многомерных пространствах решений и поиска глобальных оптимумов. Он также обладает высокой устойчивостью к изменениям условий и хорошо параллелизуется. Однако, выбор между этим методом и симплекс-методом зависит от конкретных требований задачи и ее характеристик.

Литература:

1. Рыбак, В. А. Антропогенная нагрузка на окружающую среду: количественная оценка, анализ, нормирование: монография / В. А. Рыбак. – Минск.: РИВШ, 2010. – 334 с.
2. Ikotun, A. M. The effectiveness of genetic algorithm in solving simultaneous equations / A. M. Ikotun, N. O. Lawal, P. A. Adelokun // International journal of computer applications. – V.14- № 8, February 2011, 38–41 p.
3. Basima, H. Evaluating the effectiveness of mutation operators on the behavior of genetic algorithms to nondeterministic polynomial problems / Hani F. Hasan Basima, Saleh M. Saleh Moutaz // Informatica. – № 35 (2011), 513–518 p.
4. Cengiz, K. An application of effective genetic algorithms for solving hybrid flow shop scheduling problems / Kahraman Cengiz and comp. // International journal of computational intelligence system, Vol. 1, № 2 (May, 2008), 134– 147 p.
5. Chi-Ming, L. An effective decision-based genetic algorithm approach to multiobjective portfolio optimization problem / Lin Chi-Ming, Gen Mitsuo // Applied mathematical sciences, Vol. 1, 2007, № 5, 201–210 p.
6. Praveen, P. Effective information retrieval using genetic algorithms based matching functions adaptation / Pathak Praveen, Gordon Michael, Fan Weiguo // Proceedings of the 33rd Hawaii International Conference on System Sciences – 2000.
7. Подиновский, В.В. Введение в теорию важности критериев в многокритериальных задачах принятия решений / В.В. Подиновский. –М.: ФИЗМАТЛИТ, 2007. – 64 с.
8. Иванов, И.А. Самоконфигурируемый генетический алгоритм решения задач поддержки многокритериального выбора / И.А. Иванов, Е.А. Сопов // Сибирский журнал науки и технологий. – 2013. – №1 (47). – С. 30-35.
9. Сопов, Е.А. Вероятностный генетический алгоритм решения сложных задач многокритериальной оптимизации с адаптивной мутацией и прогнозом множества Парето / Е.А. Сопов, С.А. Сопов // Вестник СГАУ. – 2011. – № 6. – С. 273-282.
10. Джонс, М.Т. Программирование искусственного интеллекта в приложениях / М.Т. Джонс. –М.: ДМК Пресс, 2004. – 312 с.
11. Сетлак, Г. Решение задач многокритериальной оптимизации с использованием генетических алгоритмов [Электронный ресурс]. – URL: http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/50231

СМЫСЛОВОЙ – СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ОБРАБОТКИ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ ЭНЕРГИИ НАЧАЛЬНОГО ИМПУЛЬСА

Курбанов Жамшед Маджидович
Док.тех.наук, профессор Самаркандского института экономики и сервиса

Курбонова Мадина Жамшедовна
PhD, Ташкентский Государственный Аграрный Университет

Аннотация: В данной работе приведены результаты смыслового системного анализа исследования процессов обработки пищевых продуктов, каковыми являются плоды и овощи и получено единая схема классификации основных процессов обработки пищевых продуктов.

Ключевые слова: смысловой и системный анализ, физико-химический эффект, тепло массообменный процесс, классификация, совокупность явлений.

Annotatsiya: Ushbu ishda meva va sabzavotlar bo‘lgan oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash jarayonlarini tadqiq qilishning semantik tizimli tahlili natijalari keltirilgan va oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlashning asosiy jarayonlarini tasniflashning yagona sxemasi olingan.

Kalit so‘zlar: semantik va tizimli tahlil, fizik-kimyoviy ta’sir, issiqlik massa almashinuvi jarayoni, tasnifi, hodisalar to‘plami.

Abstract: This paper presents the results of a semantic system analysis of the study of food processing processes, which are fruits and vegetables, and a unified classification scheme for the main food processing processes is obtained.

Key words: semantic and system analysis, physico-chemical effect, heat and mass transfer process, classification, set of phenomena.

ВВЕДЕНИЕ

Как отмечалось на конференции, в процессе реформирования сельскохозяйственной отрасли особый акцент был сделан на ее оснащение современной высокопроизводительной, отвечающей мировым требованиям и стандартам специализированной техникой и технологическим оборудованием отечественного производства.

Основой укрепления деятельности предприятий пищевой промышленности на ближайшую перспективу служат программа мер по расширению и развитию пищевой промышленности на 2017-2020 годы, а также программа дополнительных мер по углублению переработки сельскохозяйственного сырья, увеличению объемов производства и расширению ассортимента продовольственных товаров на 2017-2020 годы.

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОД

Исходя из стратегии системного анализа [1] на базе смыслового системного анализа исследование процессов обработки пищевых продуктов, (каковыми являются плоды и овощи) рассмотрение предварительного анализа априорной информации о физико-химических закономерностях тепломассообменных процессах обработки пищевых продуктов позволяет составлять классификацию всех процессов, где при любой обработки этих продуктов происходит одновременно два явления: испарение влаги и перенос массы (ПМ) и перенос энергии (ПЭ) – перенос теплоты. Такая схема классификации позволяет глубоко понять смысл обработки пищевых продуктов, показывает , что процесс является совокупность явлений и на основе движущих сил определяется основные процессы обработки пищевых продуктов, которое являются актуальной задачей.

Системный анализ научных исследований посвящённых по технологии и техники переработки пищевых продуктов показывают, что для повышения движущих сил существуют определенные технологические пределы, то в увеличении кинетических коэффициентов имеются значительные резервы.

Известно [9], что производительность машин и установок пищевых производств может быть достигнуто как экстенсивными методами, т.е. путем увеличения габаритов рабочих органов машин и установок, сокращения простоев и т.д. Более эффективными интенсивными методами – путем повышения скорости процессов и соответствующего сокращения продолжительности процессов.

Изучения научных данных о механизмах процессах обработки пищевых продуктов показывает что, по характеру прохождения (осуществления) процессы делятся на обратимым и необратимым. К типичным необратимым процессам (к которым относятся многочисленные процессы как сушка, жарение, обжарка и др.) для анализа которых целесообразно применять основные принципы термодинамики необратимых процессов [10,11,12].

ОБСУЖДЕНИЕ

Выше изложенные движущие силы порождают основные группы процессов в зависимости от основных закономерностей, характеризующих протекание процессов, последние подразделяют на следующие основные группы: тепловые, массообменные, гидродинамические, механические и реологические и электрофизические процессы.

К гидродинамическим процесса основой, которой являются гидростатическое к тепловым процессам, основой которых являются изменение теплового состояния взаимодействующих сред, относят нагревание в виде варки, жарения, кипение, выпечки, пассировка и др. движущей силой этих процессов являются разность температур взаимодействующих сред.

К массообменным диффузионным процессам, в которых наряду с теплопередачей большую роль играет переход вещества из одной фазы в другую за счет диффузии, относят адсорбцию, абсорбцию, сушку, экстракцию и др. Как видно, из схемы классификации движущей силой этих процессов являются разность концентраций переходящего вещества во взаимодействующих или гидромеханическое воздействие на материалы, относят перемешивание, отстаивание, фильтрование, центрифугирование и др. сила движущий процессов являются гидростатическое и гидродинамические давление или центробежная сила.

К механическим и реологическим процессам, основой которых являются механическое воздействие на материалы, относят измельчение, сортирование, прессование и др. движущей силой этих процессов являются силы механического давления или центробежная сила.

К электрофизическим процессам, характеризующих воздействием на объект обработки электрических, магнитных, электромагнитных полей, а также электрически заряженных частиц. Указанные факторы могут действовать как в отдельности, так и комплексно. К процессам относят электрические электросон, электроплазмолиз, электромагнитных инфракрасного (ИК), высокочастотного (ВЧ), сверхвысокочастотного (СВЧ) диапазона частот и др. [12]

РЕЗУЛЬТАТЫ

Исходя из результатов анализа с современных представлений о процессах пищевой технологии, нами разработаны схема классификация основных процессов, схема которого представлена на рисунке.

Как видно, из классификации процессов переработки пищевых продуктов являются совокупность явлений, т.е. переноса тепла, массы и импульса [2]. Причем, масса влажных материалов (продуктов, особенно плодов и овощей) состоит в основном из двух фаз: первая (1) соответствует наличию влаги в материале, второй фазой (2) является сухой скелет материала (т.е. сухое вещество материала), в центре которого, при любой обработки продуктов происходит одновременно два явления: испарение влаги и перенос массы (ПМ) и перенос энергии (ПЭ) – перенос теплоты и (ПИ) –переноса импульса.

Основной движущей силой переноса теплоты и влаги являются градиенты температуры (∇T) массы (∇M) (во влажных материалах влага) и давление (∇P), для реологических систем дополнительно учитывается градиент ∇ поверхностных сил (поверхностного натяжения) ($\nabla\sigma$) обусловленный действием нормальных и касательных сил. А также для электрофизических явлений движущей силой являются потенциал (градиент) напряжений (∇U).

Из составленной классификационной схемы видно, что при любых процессах обработки пищевых продуктов происходит перенос энергии, и массы между фазами на которых способствуют движущие силы этих процессов. Данная, схема способствует к выбору движущих сил и вид переноса вещества в прохождение процесса и составления математических моделей их.



1-рисунок: Схема классификации основных процессов обработки пищевых продуктов

Известно [3], что производительность машин и установок пищевых производств может быть достигнуто как экстенсивными методами, т.е. путем увеличения габаритов рабочих органов машин и установок, сокращения простоев и т.д., так и более эффективными интенсивными методами – путем повышения скорости процессов и соответствующего сокращения продолжительности процессов.

Если до недавнего времени при обработке пищевых продуктов тепломассообмен в основном изучалась как макропроцесс и объекты рассматривались как непрерывные модели, в которых отдельные фазы представлены в виде сплошной среды, равномерно распределенной в объеме тела и соответственно анализ процессов переноса в них базировался на феноменологических представлениях, то в настоящие время в связи значительными достижениями молекулярной физики, а также с широким использованием новых физических эффектов в условиях воздействия внешних полей целесообразно более глубоко проникнуть в существо макропроцессов и рассматривать объекты обработки как корпускулярные модели, физические свойства которых обусловлены молекулярной структурой тел и силами взаимодействия между образующими влажные материалы молекулами, атомами и ионами [4].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Получено единая схема классификации основных процессов обработки пищевых продуктов, применяемых при разработке машин аппаратов для создания условия, обеспечивающие эффективное протекание процессов обрабоки пищевых продуктов.

Использованная литература:

1. Кафаров В.В., Дорохов И.Н. Системный анализ процессов химической технологии. Основы стратегии-М.: наука, 1976 г-500 с.
2. Гинзбург А.С. Расчет и проектирование сушильных установок пищевой промышленности-М.: Агропромиздат, 1985г. – 336 с.
3. Курбанов Ж.М., Электрофизические методы воздействия на продукты питания сервисных предприятий, монография, “Iqtisod-moliya”, Ташкент, 2012, 159 с.
4. Курбанова М.Ж. Мева сабзавотларни бошлангич импулс энергияси ёрдамида куритиш. / Автореферат докт. дисс. –Т. ТХТИ. 2018. – 41-б.

ФОРМИРОВАНИЯ АЛГОРИТМА РАСЧЕТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПОСТАВОК ГРУЗОВ

Кубаев Улугбек
Старший преподаватель Самаркандский филиал
Ташкентского экономического университета

Аннотация: Рассматриваются вопросы формирования региональных транспортно-логистических систем, представляющих собой весьма специфический класс проектов, требующие особого подхода к обоснованию и оценке их эффективности оказание логистических услуг потребителям и удовлетворение потребительского спроса. Эффекты сгруппированы в три агрегированные группы: экономический (экономия общих транспортно-логистических затрат, экономия времени прохождения грузов и экономия объемов складских запасов), экологический (снижение экологической нагрузки окружающей среды) и социальный. Обеспечения доставки грузов в точно назначенный срок, свидетельствует о достаточной надежности выбранной системы доставки и позволяет избежать дополнительных затрат на выполнение таких операций, как: хранение дополнительных запасов у грузоотправителей и грузополучателей; иммобилизация дополнительных товарно-материальных ценностей из сферы производства на период хранения и доставки; содержание дополнительных средств и оборудования погрузки и разгрузки; использование потребителем более дорогих видов транспорта с целью предотвращения остановки производственного процесса; снижение интенсивности протекания технологических процессов у грузоотправителей и (или) грузополучателей.

Ключевые слова: транспортно-логистических систем, экономико-математической модели, эксплуатационные затраты, инфраструктуры, терминально-складские комплексы.

Annotatsiya: Iste'molchilarga logistika xizmatlarini ko'rsatish va iste'molchilar talabini qondirishda ularning samaradorligini asoslash va baholashga alohida yondashuvni talab qiluvchi loyihalarning juda o'ziga xos sinfini ifodalovchi mintaqaviy transport-logistika tizimlarini shakllantirish masalalari ko'rib chiqiladi. Ta'sirlar uchta umumiy guruhga birlashtirilgan: iqtisodiy (umumiy transport va logistika xarajatlarini tejash, yuklarni tashish vaqtini tejash va saqlash hajmini tejash), ekologik (atrof-muhitga ekologik yukni kamaytirish) va ijtimoiy. Tovarlarni o'z vaqtida yetkazib berishni ta'minlash tanlangan yetkazib berish tizimining yetarlicha ishonchliligini ko'rsatadi va bunday operatsiyalarni bajarish uchun qo'shimcha xarajatlardan qochish imkonini beradi: yuk jo'natuvchilar va qabul qiluvchilar bilan qo'shimcha zaxiralarni saqlash; ishlab chiqarish sektoridan qo‘shimcha inventarlarni saqlash va yetkazib berish davriga immobilizatsiya qilish; qo'shimcha yuklash-tushirish inshootlari va jihozlariga texnik xizmat ko'rsatish; ishlab chiqarish jarayoni to'xtab qolishiga yo'l qo'ymaslik uchun iste'molchi tomonidan qimmatroq transport turlaridan foydalanish; yuk jo'natuvchilar va (yoki) qabul qiluvchilar o'rtasida texnologik jarayonlarning intensivligini pasaytirish.

Kalit so‘zlar: transport va logistika tizimlari, iqtisodiy va matematik model, ekspluatatsiya xarajatlari, infratuzilma, terminal va ombor majmualari.

Abstract: The issues of formation of regional transport and logistics systems are considered, which represent a very specific class of projects that require a special approach to justifying and assessing their effectiveness in providing logistics services to consumers and meeting consumer demand. The effects are grouped into three aggregate groups: economic (saving overall transport and logistics costs, saving cargo transit time and saving storage volumes), environmental (reducing the environmental load on the environment) and social. Ensuring the delivery of goods on time indicates sufficient reliability of the chosen delivery system and allows you to avoid additional costs for performing such operations as: storing additional stocks with shippers and consignees; immobilization of additional inventory items from the production sector for the period of storage and delivery; maintenance of additional loading and unloading facilities and equipment; the use by the consumer of more expensive modes of transport in order to prevent the production process from stopping; reduction in the intensity of technological processes among shippers and (or) consignees.

Key words: transport and logistics systems, economic and mathematical model, operating costs, infrastructure, terminal and warehouse complexes.

Проекты формирования региональных транспортно-логистических систем, представляют собой весьма специфический класс проектов, требующие особого подхода к обоснованию и оценке их эффективности. Специфической особенностью процессов происходящих в региональных транспортно-логистических системах (РТЛС), является удовлетворение потребительского спроса, оказание логистических услуг потребителям. Подобные проекты всегда являются крупномасштабными, поэтому их реализация оказывает воздействие на большие производственные, социально-экономические, экологические, социально-культурные и иные системы.

Экономический эффект проекта формирования Самаркандской региональной транспортно-логистической системы (СРТЛС) имеет многосторонний характер, ввиду широкого круга отраслей народного хозяйства, предприятий и групп населения, получающих выгоды и преимущества в результате создания системы и ее отдельных элементов.

Наряду с экономическим эффектом, формирование и функционирование СРТЛС сопровождается достижением социальных результатов. Одной из актуальных методологических проблем, является содержательная характеристика социального результата формирования СРТЛС и оценка ее социальной эффективности. Достижение определенного социального эффекта, часто сопровождается снижением экономического, что лишний раз подтверждает необходимость учета социальной составляющей при оценке эффективности подобных проектов.

Наиболее важные направления эффекта от реализации проекта формирования СРТЛС, носят не только экономический и социальный, но и экологический характер. Определение эффективности проекта формирования СРТЛС, представлено в виде алгоритма (рис.1). Процесс оценки эффективности данного проекта проходит в несколько этапов [1].



Рис. 1: Алгоритм определения эффективности проекта формирования СРТЛС

- *Этап 1.* На данном этапе проводится анализ социально-экономического развития региона, его транспортно-географическое положение, направление движения грузопотоков и т.д., определяются их существующее состояние, основные проблемы, перспективы и приоритетные направления развития.
- *Этап 2.* Целью данного этапа является формулировка основных факторов, оказывающих влияние на формирование СРТЛС.

- *Этап 3.* Одной из основных проблем является выбор показателей, характеризующих эффективность проекта формирования СРТЛС. Результаты данного этапа являются основой для определения составляющих эффекта, ожидаемых к получению при реализации данного проекта.
- *Этап 4.* На данном этапе проводится группировка видов эффектов, основывающаяся на признаке – вид эффекта. Эффекты сгруппированы в три агрегированные группы: экономический (экономия общих транспортно-логистических затрат, экономия времени прохождения грузов и экономия объемов складских запасов), экологический (снижение экологической нагрузки окружающей среды) и социальный. Выделены основные составляющие, значимые для каждого вида эффекта.
- *Этап 5.* Определение эффекта, ожидаемого к получению при реализации данного проекта. Совокупный эффект, в регионе от реализации проекта формирования ТЛС, согласно предлагаемой экономико-математической модели, в общем виде можно определить следующим выражением:

$$Э = Э_{зат} + Э_{в} + Э_{з} + Э_{э} + Э_{с}$$

Одним из ключевых параметров качества обслуживания потребителей, является время прохождения грузов от грузоотправителя до грузополучателя.

Согласно статистическим данным, время на производство товаров занимает лишь 2% суммарного времени движения грузопотоков от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции. Остальные 98% времени приходится на прохождение по различным логистическим каналам, в том числе и на транспортировку. Оценка времени необходима при организации доставки, особенно когда применяется технология “точно в срок”. На практике время доставки является случайной величиной, зависящей от воздействия многих факторов.

В условиях транспортно-логистического рынка, срок доставки устанавливается в договоре с грузоотправителем (грузополучателем). Превышение запланированного (договорного) времени можно объяснить тем, что на направлении движения грузопотока появляются барьеры, которыми обусловлены потери скорости доставки грузов. Такие барьеры возникают, прежде всего, из-за неудовлетворительного состояния дорожной сети региона, неразвитости транспортно-логистической инфраструктуры, при случайном характере перевозочного процесса в результате создания очередей у обслуживающих грузопоток транспортных предприятий и т.д. Потери времени, в свою очередь, влекут за собой финансовые потери участников системы доставки грузов. Возможность обеспечения доставки грузов в точно назначенный срок, свидетельствует о достаточной надежности выбранной системы доставки и позволяет избежать дополнительных затрат на выполнение таких операций, как: хранение дополнительных запасов у грузоотправителей и грузополучателей; иммобилизация дополнительных товарно-материальных ценностей из сферы производства на период хранения и доставки; содержание дополнительных средств и оборудования погрузки и разгрузки; использование потребителем более дорогих видов транспорта с целью предотвращения остановки производственного процесса; снижение интенсивности протекания технологических процессов у грузоотправителей и (или) грузополучателей.

Для обеспечения синхронности всех логистических процессов грузовладелец и участники системы доставки, должны быть заинтересованы в значительно меньшей неопределенности сроков доставки грузов. Несвоевременная доставка грузов может повлечь за собой значительные убытки потребителей в виде потери заказов из-за ограниченного времени обслуживания или потери части дохода из-за испорченных грузов. Поэтому при заключении договоров доставки потребитель часто требует доставки “точно в срок” путем указания требуемого интервала времени доставки или величины допустимого опоздания. Требование доставки в минимальный срок может быть предъявлено потребителем в том случае, когда возникает необходимость срочной доставки груза, или в условиях ограниченности по времени осуществления доставки.

Формирование СРТЛС, обеспечит надежное движение грузопотоков и минимизирует финансовые потери, связанные с их задержками на отдельных направлениях. Реализация проекта, позволит улучшить технико-эксплуатационное состояние дорожной сети региона, будет способствовать развитию транспортно-логистической инфраструктуры, что обеспечит прирост скорости движения и сокращение времени на перевозку грузов, а также снижение себестоимости грузоперевозок.

Реализации проекта приведет к сокращению продолжительности грузоперевозки (экономии времени) Эв, которую можно рассчитать по формуле:

$$Э_{в} = l \bullet \left(\frac{1}{v^{до}} - \frac{1}{v^{после}} \right)$$

где $v^{до}$ и $v^{после}$ – средняя скорость движения транспортного потока соответственно в условиях до и после осуществления мероприятий по модернизации трассы и развитии транспотно-логистической инфраструктуры, км/час; l – протяженность трассы, км.

Сокращение периода доставки грузов связано с увеличением скорости движения, вследствие чего за тот же период времени можно перевезти больший объем грузов. Поэтому возникает эффект у грузоперевозчика – увеличивается его прибыль, у грузоотправителя – как результат, ускорение оборачиваемости его товаров и следовательно, капитала, у грузополучателя – отпадает необходимость создания значительных запасов. Высвободившиеся в связи с этим оборотные средства, можно направить на развитие деятельности либо использовать иным способом.

Социальный эффект (Эс) от формирования СРТЛС заключается в следующем: формирование СРТЛС влечет создание новых рабочих мест, обуславливает развитие сопряженных производств, увеличение занятости населения; увеличение возможности трудоустройства ведет к расширению выбора профессии, стимулирует повышение уровня квалификации рабочей силы в результате внедрения новых логистических технологий доставки грузов, использования новейшего складского оборудования, современных средств связи и информатизации, что ведет к развитию человеческого капитала; применение принципов логистики в деятельности предприятий, улучшит обслуживание населения региона в целом, а так же повысит удовлетворение потребностей населения в различных видах товаров и услуг.

Экономический эффект от развития и модернизации автомобильных дорог, в рамках реализации проекта формирования региональных транспортно-логистических системах (РТЛС), обусловлен влиянием конкретных изменений в состоянии дорожной сети региона, на уровень затрат на перевозки как на автомобильном транспорте, так и на других видах транспорта, на величину затрат вне транспортного процесса, на величину потерь в промышленности, сельском хозяйстве и строительстве, связанных с недостаточным удовлетворением потребностей в перевозках, оказывающих в конечном итоге влияние на величину произведенного национального дохода.

Эффект (снижение затрат, связанных с перевозками) может быть выявлен как расчетная величина на основе сопоставления условий, возникающих в транспортно-логистической системе при реализации предлагаемого проекта, с условиями, когда соответствующие объекты или мероприятия не осуществляются, и потребность в перевозках удовлетворяется существующим транспортно-логистическим комплексом.

Ускорение доставки грузов дает ощутимый экономический эффект (Эудг), рассчитываемый по формуле:

$$Э_{удг} = \frac{C_{гр} \bullet Э_{в}}{365 \bullet 24} \bullet \frac{C}{100}$$

где $C_{гр}$ – средняя стоимость перевозимых грузов, сум.; $Э_{в}$ – экономия времени, час.; С – ставка банковского кредита, % (может использоваться ставка, на основе ставки рефинансирования ЦБРУ + 9%); 365 и 24 – количество дней в году и часов в сутках соответственно.

В данном случае, экономия транспортных затрат (Этз) происходит за счет снижения расхода горюче-смазочных материалов, износа шин, расходов на ремонт и расходов по другим статьям эксплуатационных затрат. Эксплуатационные затраты могут быть как постоянными, так и переменными (зависящими от пробега грузового автомобиля), соответственно измеряемыми в сум./маш.час и сум./маш.-км. Изменение этих затрат, обусловлено разными факторами улучшения состояния автомобильных дорог региона: для постоянной составляющей в качестве фактора снижения ее величины выступает прирост скорости движения, и как следствие – сокращение времени, проведенного в пути; для переменной – снижение расхода топлива, уменьшение износа автомобиля и вследствие этого увеличение периода времени между проведением ремонтов. Сокращение эксплуатационных затрат является одним из факторов снижения себестоимости перевозок. Возникает экономия общих транспортно-логистических затрат на перевозки (Эзат). Расчет данного вида эффекта предложено выполнять следующим образом:

$$Э_{ЗАТ} = l \bullet N \bullet (\Delta S_{пер}(\downarrow) + S_{пост} \bullet (\frac{1}{v_{до}} - \frac{1}{v_{после}}))$$

где N –средняя годовая интенсивность движения грузового транспорта, авт./год; $\Delta S_{пер}(\downarrow)$– сокращение переменной составляющей затрат, сум./маш.-км; $S_{пост}$ – постоянная составляющая затрат, сум./маш.-час.

Эффект от формирования РТЛС, в значительной мере, проявляется в сокращении уровня запасов материальных ресурсов (Эз). Формирование РТЛС, обеспечит сокращение затрат, связанных с созданием вынужденных запасов из-за несвоевременной доставки грузов, обусловленной плохим состоянием дорожной сети региона, неразвитостью транспортно-логистической инфраструктуры, сервиса и т.д.

Затраты, связанные с отвлечением оборотных средств в запасы, можно оценить следующим образом. Создаваемые запасы (как необходимые, так и связанные с неразвитостью транспортно-логистической инфраструктуры и т.д.) рано или поздно будут потреблены в процессе производства, но затрат на хранение, погрузку-разгрузку и транспортировку дополнительных запасов можно было избежать, если бы существующий транспортно-логистический комплекс отвечал современным требованиям. Поэтому данные затраты представляют собой затраты, на хранение, погрузочно-разгрузочные работы и транспортировку вынужденно создаваемых дополнительных запасов, и упущенную выгоду из-за отвлечения части оборотных средств в дополнительные запасы (стоимость запасов и затрат на их содержание).

Упущенную выгоду предприятий из-за отвлечения части оборотных средств в запасы сверх необходимого количества, следует отличать от затрат, связанных с созданием дополнительных запасов. Упущенную выгоду (УВ) можно рассчитать следующим образом:

$$УВ = (C_{зап} + З_{хран}) \bullet 1 \bullet \left(\frac{1}{v^{до}} - \frac{1}{v^{после}} \right) \bullet \frac{C}{365}$$

где $C_{зап}$ – стоимость вынужденно создаваемых запасов, сум.; $З_{хран}$ – затраты на хранение запасов.

Необходимые для оценки этого вида затрат данные, должны быть получены при статистическом анализе деятельности предприятий. Однако, в настоящее время, сложно найти статистические данные по рассматриваемому вопросу. Поэтому, сокращение затрат связанных с созданием вынужденных запасов, может быть оценено самими организациями или в случае доступа к информации предприятий, на региональном уровне. Затраты на народнохозяйственном уровне, могут быть определены суммированием затрат различных предприятий. Затраты, связанные с созданием вынужденных запасов можно рассчитать следующим образом [3,4]:

$$Затр^{доп.зап.} = З_{хран} + (C_{зап} + З_{хран}) \bullet 1 \bullet \left(\frac{1}{v^{до}} - \frac{1}{v^{после}} \right) \bullet \frac{C}{365}$$

Экологический эффект ($Э_э$) возникает вследствие уменьшения потерь, связанных с ущербом, причиняемым различными видами транспорта и объектами транспортно-логистической инфраструктуры, окружающей среде.

В результате реализации проекта формирования РТЛС, актуален вопрос определения ущерба (эффекта) экологического характера. Во-первых, строительство дорог и объектов транспортно-логистической инфраструктуры, связано с нарушением существующего ландшафта. Во-вторых, в процессе строительства используются большие объемы природных материалов, значительная часть которых не возобновляема. В-третьих, серьезную угрозу объектам окружающей среды создают многие предприятия транспортно-логистического комплекса. В-четвертых, эксплуатация дорог и других объектов инфраструктуры, приводит к значительному загрязнению окружающей среды газообразными и твердыми продуктами сгорания топлива, горюче-смазочными материалами, частицами истирания дорожных покрытий и шин и т.д. В среднем за год один автомобиль поглощает 4 тонны кислорода и выбрасывает с выхлопными газами 800 килограммов оксида углерода, 40 – оксида азота, почти 200 килограммов различных углеводородов и 2 килограмма свинца. Проходящий транспорт к тому же является источником шума и вибрации – около 40% населения страдают от воздействия этих физических факторов [1,2]. Потери, возникающие в результате ущерба, наносимого окружающей среде, определяют действием следующих факторов: изменение характера землепользования; нарушения природного рельефа; изменения архитектурно-ландшафтных свойств местности и особенностей ее зрительного восприятия; шум от проходящих транспортных средств; загрязнение воздуха, почвы, поверхностных и грунтовых вод; нарушение экологического равновесия в регионе.

Социально–экономический эффект от формирования РТЛС заключается в снижении уровня выбросов и загрязнений окружающей природной среды, экономии потребляемой воды в технологических процессах, сокращении экологических штрафов, обеспечение нормативов качества окружающей среды, снижении экологической напряженности в регионе и как следствие в повышении уровня жизни населения.

Формула для определения экологического эффекта имеет вид:

$$Э_{эк} = h \bullet \left(\frac{\Delta Y_{ki} \bullet У_1}{PK_i} + \frac{\Delta Y \bullet У_2}{Y} \right) + C_{зем} \bullet S$$

где h – численность населения, которая подвергается систематическому воздействию транспортного загрязнения, чел.; ΔY_{ki} – изменение концентрации вредных веществ в воздухе или воде после проведения природоохранных мероприятий, г/м^3; РК – ПДК вредных веществ в воздухе или воде, г/м^3; ΔY – изменение фактического уровня шума от транспортного потока после проведения природоохранных

мероприятий; Y – ПДУ шума от транспортного потока; S – площадь сокращения резервное-технологической полосы, м^2; У1, 2 – удельный ущерб в среднем на одного человека от негативного воздействия транспортного потока; Сзем – цена земли, сум.

Социальный эффект ($Э_c$) от формирования РТЛС заключается в следующем: формирование РТЛС влечет создание новых рабочих мест, обуславливает развитие сопряженных производств, терминально-складские комплексы, увеличение занятости населения; увеличение возможности трудоустройства ведет к расширению выбора профессии, стимулирует повышение уровня квалификации рабочей силы в результате внедрения новых логистических технологий доставки грузов, использования новейшего складского оборудования, современных средств связи и информатизации, что ведет к развитию человеческого капитала; обеспечение современными складскими площадями классов А и Б торговых сетей, применение принципов логистики в деятельности предприятий, улучшит обслуживание населения региона в целом, а так же повысит удовлетворение потребностей населения в различных видах товаров и услуг; повышение пропускной способности транспортной сети региона, повысит скорость и удобство передвижения транспорта, в том числе пассажирского; повышение безопасности дорожного движения и снижение аварийности на дорогах.

Литература:

1. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И. А. Еловой, И. А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.
2. Иванов Д.А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2010. – 659 с.
3. Raximov Abdulaxad Nematovich. ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE PRODUCTION OF CERTAIN AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE ECONOMY. http://sbtsuejournals.uz/index.php/EFI/article/view/13
4. Raximov Abdulaxad Nematovich. Iqtisodiy masalalarni yechishda ekonometrik tahlil va Darbin-Uotson mezoni. SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS: INTERNATIONAL AND NATIONAL CONCEPTS" International scientific – practical conference. Page 399-405. 19-20 May, 2023| Samarkand branch of Tashkent state university of economics. https://sbtsuejournals.uz/index.php/EFI/article/view/89
5. Raximov Abdulaxad Nematovich. Qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarishni Koyk modeli bilan tahlil qilish. SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS: INTERNATIONAL AND NATIONAL CONCEPTS" International scientific – practical conference. Page 399-405. 19-20 May, 2023| Samarkand branch of Tashkent state university of economics. https://genderi.org/pars_docs/refs/120/119254/119254.pdf

РОЛЬ И ПОТЕНЦИАЛ СЕВООБОРОТА В СОЗДАНИИ УСТОЙЧИВЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ СИСТЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Юнусов Худайназар Бекназарович
Доктор биологических наук, профессор, Ректор Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий, Самарканд, Узбекистан

Сафарова Лола Улмасовна
Доктор философии(PhD) по техническим наукам, доцент, Заведующий кафедры Информационных технологий и естественных наук, Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий, Самарканд, Узбекистан

Аннотация: В современном земледелии уделяется значительное внимание проблемам, связанным с охраной окружающей среды и оптимизации использованием природных ресурсов. Настоящее исследование представляет научно практическое направленные на предотвращение деградации почв, защиту роста биологического разнообразия и восстановление разрушенных экосистем. Основное внимание уделяется севооборотам, как ключевому инструменту сельскохозяйственной практики, способному содействовать улучшению состояния почвы, снижению эрозии и созданию устойчивых агроэкосистем. Исследование освещает принципы и преимущества севооборотов, включая их влияние на энергетический баланс и эффективное использование ресурсов. В заключение, подчеркивается значение севооборотов в создании устойчивых и экологически ориентированных моделей земледелия, способствующих обеспечению долгосрочного экологического оптимизации аспектов и развития среды обитания природных ресурсов.

Ключевые слова: агроэкосистем, севооборот, ориентированные модели, минимизация, почв, деградация.

Annotatsiya: Zamonaviy qishloq xo‘jaligida atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan foydalanishni optimallashtirish bilan bog‘liq muammolarga katta e’tibor berilmoqda. Ushbu tadqiqotda tuproq degradatsiyasining oldini olish, biologik xilma-xillikning o‘sishini himoya qilish va vayron bo‘lgan ekotizimlarni tiklashga qaratilgan ilmiy amaliy choralar ko‘rsatilgan. Asosiy e’tibor tuproq salomatligini yaxshilash, eroziyani kamaytirish va barqaror agroekotizimlarni yaratishga yordam beradigan qishloq xo‘jaligi amaliyotlarida asosiy vosita sifatida almashlab ekishga qaratilgan. Tadqiqotda almashlab ekishning tamoyillari va afzalliklari, jumladan, energiya balansiga va resurslardan samarali foydalanishga ta’siri yoritilgan. Xulosa qilib aytganda, ko‘rsatkichlarning uzoq muddatli ekologik optimallashuvini ta’minlash va tabiiy resurslar yashash joylarini rivojlantirishga hissa qo‘shadigan barqaror va ekologik yo‘naltirilgan dehqonchilik modellarini yaratishda almashlab ekishning ahamiyati ta’kidlangan.

Kalit so‘zlar: agroekotizimlar, almashlab ekish, yo‘naltirilgan modellar, minimallashtirish, tuproq, degradatsiya.

Abstract: In modern agriculture, considerable attention is paid to problems related to environmental protection and optimization of the use of natural resources. This study presents scientifically practical measures aimed at preventing soil degradation, protecting the growth of biological diversity and restoring destroyed ecosystems. The focus is on crop rotation as a key tool in agricultural practices that can help improve soil health, reduce erosion and create sustainable agroecosystems. The study highlights the principles and benefits of crop rotations, including their impact on energy balance and efficient use of resources. In conclusion, the importance of crop rotations in creating sustainable and environmentally oriented farming models that contribute to ensuring long-term environmental optimization of aspects and development of natural resource habitats is emphasized.

Key words: agroecosystems, crop rotation, oriented models, minimization, soil, degradation.

ВВЕДЕНИЕ

Защита окружающей среды в земледелии включает комплекс мер, направленных на устойчивость и экологическую безопасность. Важные аспекты включают сохранение гумуса, борьбу с эрозией, рациональное использование удобрений и пестицидов, защиту водных ресурсов и рекультивацию угодий. Эти меры совместно создают устойчивую и экологически безопасную систему земледелия для продовольственной безопасности и сохранения окружающей среды [1].

Севооборот играет важную роль в охране окружающей среды и способствует устойчивости сельского хозяйства. Он позволяет чередовать культуры, эффективно использовать питательные вещества в почве и предотвращать ее деградацию. Севооборот также снижает распространение сорной растительности, вредителей и болезней, что уменьшает потребность в химических пестицидах. Этот метод земледелия способствует укреплению структуры почвы, снижению эрозии и сохранению влаги, что важно для борьбы с засухой и экономии водных ресурсов. В целом, севооборот создает устойчивую и экологически эффективную систему земледелия, способствуя сохранению окружающей среды [2].

Организация посевных площадей и структура севооборотов должны не только удовлетворять потребности в сельскохозяйственной продукции, но и эффективно защищать почву от эрозии. Применяемые противоэрозионные методы, такие как лесные полосы, контурная посадка, террасирование, а также выбор культур с укрепляющими свойствами, играют важную роль в этом процессе. Интеграция азотфиксирующих растений в севообороты и использование мульчи помогают улучшить структуру почвы и снизить эрозию. Комбинирование различных культур с различными корневыми системами и потребностями в питательных веществах также способствует сохранению почвенной плодородности. Таким образом, севооборот, ориентированный на защиту почвы и предотвращение эрозии, является ключевым элементом устойчивого земледелия, направленного на сохранение окружающей среды [3].

Для выявления конкретных количественных показателей устойчивости почв к эрозии при выращивании различных культур необходимо учитывать уникальные характеристики почвы, климатические условия и методы обработки [4].

Пшеница (зимняя/яровая):

- Индекс эрозионной устойчивости (EI): 70-85;
- Плотность посадки: 200-400 растений/м²;
- Длина корневой системы: 60-90 см;
- Покрытие почвы: 80-95%;
- Проницаемость почвы: 0.3-0.5 см/час;
- Содержание органических веществ: 2-3%.

Кукуруза:

- Индекс эрозионной устойчивости (EI): 60-75;
- Плотность посадки: 40,000-60,000 растений/га;
- Длина корневой системы: 90–120 см;
- Покрытие почвы: 70-85%;
- Проницаемость почвы: 0.2-0.4 см/час;
- Содержание органических веществ: 1.5-2.5%.

Соя:

- Индекс эрозионной устойчивости (EI): 50-65;
- Плотность посадки: 200,000–250,000 растений/га;
- Длина корневой системы: 40-60 см;
- Покрытие почвы: 60-75%;
- Проницаемость почвы: 0.4-0.6 см/час;
- Содержание органических веществ: 2-3%.

Хлопок:

- Индекс эрозионной устойчивости (EI): 50-65;
- Плотность посадки: 10,000–15,000 растений/га;
- Длина корневой системы: 60-80 см;
- Покрытие почвы (в течение вегетационного периода): 60-75%;
- Проницаемость почвы: 0.3-0.5 см/час;
- Содержание органических веществ: 1.5-2.5%.

Севообороты укрепляют структуру почвы и обеспечивают непрерывное растительное покрытие на протяжении всего года, что снижает риск эрозии, вызванной водой и ветром. При соблюдении севооборотов вероятность образования бурь и смыва плодородного слоя почвы сокращается, что способствует сохранению питательных веществ в почве и повышает ее урожайность. Таким образом, севообороты

играют ключевую роль в создании устойчивого и экологически безопасного земледелия, оптимизируя использование ресурсов и повышая плодородие почвы [5].

Ротация культур, или чередование, играет ключевую роль в устойчивом земледелии, обеспечивая многочисленные положительные эффекты. Перемещение различных видов культур в севообороте способствует более равномерному распределению потребления питательных элементов, позволяя почве восстанавливаться после выращивания определенной культуры. Каждая культура имеет свои уникальные корневые системы и потребности во влаге, и чередование их способствует более эффективному использованию питательных ресурсов и влаги. Это также помогает контролировать распространение вредных организмов, так как некоторые из них могут быть сдержаны возделыванием различных культур. Разнообразие корневых систем и растительных остатков улучшает структуру почвы, предотвращая ее деградацию. В результате, ротация культур способствует повышению урожайности и долгосрочной устойчивости почвы, что в итоге может привести к более эффективному использованию ресурсов и увеличению прибыли в сельском хозяйстве [6].

Современное земледелие стоит перед вызовами, включающими не только обеспечение продовольственной безопасности, но и сохранение экологического равновесия. В этом контексте севообороты привлекают все больше внимания как ключевой элемент устойчивого земледелия. Они не только способствуют повышению урожайности, но и играют важную роль в охране окружающей среды, обеспечивая оптимальное использование природных ресурсов и предотвращая негативные экологические последствия. В данной статье будет представлено научное обоснование роли севооборотов в устойчивости агроэкосистем, подчеркивая их важность для создания экологически устойчивых моделей земледелия. Будут рассмотрены принципы, преимущества и практические аспекты внедрения севооборотов для достижения гармонии между сельскохозяйственным производством и охраной окружающей среды [7].

В условиях роста населения и изменяющегося климата обеспечение продовольственной безопасности требует сохранения окружающей среды. Севообороты представляют собой эффективный метод управления ресурсами, предотвращая эрозию, деградацию почвы и улучшая здоровье растений. Этот подход способствует созданию устойчивых систем земледелия, сохраняя биоразнообразие и качество окружающей среды [8].

Исследование представляет новый взгляд на роль севооборотов в современном земледелии, фокусируясь на их влиянии на окружающую среду. Оно охватывает широкий спектр экологических аспектов, таких как устойчивость почвы к эрозии и сохранение органического вещества. Применение методов оптимизации позволяет выявить наилучшие варианты севооборотов, балансируя производственные показатели и минимизируя негативное воздействие на экосистему. Уделяется внимание проблемам интенсивного земледелия, таким как деградация почвенной структуры и неэффективное использование ресурсов. Системный подход к оценке воздействия севооборотов позволяет учитывать их комплексное воздействие на окружающую среду и их взаимодействие с другими агротехническими мероприятиями. Эти аспекты обеспечивают научную новизну исследования и вносят вклад в развитие устойчивого земледелия.

МЕТОДЫ

В рамках исследований влияния севооборотов на окружающую среду, применение методов оптимизации позволяет искать наилучшие варианты севооборотов, которые обеспечивают высокую урожайность сельскохозяйственных культур при минимальном воздействии на окружающую среду [9-11].

Этот процесс включает определение ключевых параметров для оптимизации, таких как урожайность и содержание органического вещества в почве, и определение переменных, которые могут быть изменены в рамках севооборотов, например, типы возделываемых культур и их последовательность. Затем разрабатывается математическая модель, отражающая взаимосвязи между этими переменными и целевыми функциями, и применяются методы оптимизации для поиска оптимальных значений переменных.:

Параметры:

X_i – площадь участка, выделенного под культуру i.

EI_i – экологический индекс для культуры i.

C_{ij} – бинарная переменная, равная 1, если культура i следует после культуры i в севообороте, и 0 в противном случае.

R_i – количество ресурсов, используемых для культуры i.

D_i – глубина обработки почвы для культуры i.

M_i – мощность пахотного слоя для культуры i.

O_i – доля площади, обработанной методом отвальной обработки для культуры *i*.
B_i – доля площади, обработанной методом безотвальной обработки для культуры *i*.
S_i – доля площади, обработанной методом поверхностной (мульчирующей) обработки для культуры *i*.
N_i – количество азота, необходимое для культуры *i*.
P_i – количество фосфора, необходимое для культуры *i*.
K_i – количество калия, необходимое для культуры *i*.
A_1 – Общая площадь посева.
A_2 – Доступное количество азота.
A_3 – Доступное количество фосфора.
A_4 – Доступное количество калия.
A_{5i}- Минимальный допустимый индекс для культуры *i*.
A_{6i} – Максимальная площадь для культуры *i*.
A_7 – Доступные ресурсы.
A_8 – Максимальная глубина обработки.
A_9- Максимальная мощность пахотного слоя.
A_{10} – Общая площадь отвальной обработки.
A_{11} – Общая площадь безотвальной обработки.
A_{12} – Общая площадь поверхностной обработки.

Максимизировать

$$\sum_i EI_i \cdot X_i \to \max .$$

При условиях

$$\sum_i X_i \le A_1 , \sum_i N_i \le A_2 ,$$

$$\sum_i P_i \le A_3 , \sum_i K_i \le A_4 ,$$

$$EI_i \ge A_{5i} , \; X_i \le A_{6i} ,$$

$$\sum_{i,j,i\ne j} C_{ij} = 1 , \sum_i R_i X_i \le A_7 ,$$

$$D_i X_i \le M_i , \forall i , \sum_i D_i X_i \le A_8 ,$$

$$\sum_i M_i X_i \le A_9 , \sum_i O_i X_i \le A_{10} ,$$

$$\sum_i B_i X_i \le A_{11} , \sum_i S_i X_i \le A_{12} ,$$

$$\sum_i O_i + \sum_i B_i + \sum_i S_i = 1 , \; \forall i .$$

Этот подход позволяет систематически исследовать различные варианты севооборотов с учетом их воздействия на окружающую среду и сельскохозяйственную продуктивность. Он включает оценку полученных оптимальных сценариев севооборотов с точки зрения их воздействия на окружающую среду, урожайность и экономическую эффективность, а также учитывает физические, экологические и экономические ограничения, которые могут повлиять на реализацию оптимальных сценариев. После этого вносятся коррективы в модель и производится повторная оптимизация на основе новых данных или измененных условий

Результаты

Предположим, у нас есть три типа культур: пшеница, кукуруза и свекла. Установим следующие ограничения:

Обязательная минимальная площадь для каждого типа культуры:

Пшеница – 50 единиц;

Кукуруза – 50 единиц;

Свекла – 50 единиц;

Ограничения по максимальной площади для каждого типа культуры:

Пшеница – 500 единиц;

Кукуруза – 500 единиц;

Свекла – 500 единиц;

Ограничения по севообороту:

Общая площадь для всех культур должна быть не менее 1000 единиц (обеспечение минимальной ротации).

Результаты программного обеспечения.

Площадь посевов:

Площадь посева пшеницы составляет 250.0 единиц.

Площадь посева кукурузы составляет 333.33 единиц.

Площадь посева свёклы составляет 416.66 единиц.

Использование удобрений:

Использовано 100.0 единиц азота.

Использовано 125.0 единиц фосфора.

Использовано 80.0 единиц калия.

Общий Экологический Индекс:

Общий экологический индекс равен 884.99.

Общий экологический индекс (EI) может быть выражен математической формулой как взвешенная сумма различных экологических факторов:

$$\sum_i F_i W_i, \ \sum_i W_i = 1,$$

где:

F_i – значение i-го экологического фактора,

W_i – вес (коэффициент) i-го экологического фактора.

Эта формула предполагает, что каждый экологический фактор взвешен, чтобы учесть его относительное воздействие на общую экологическую оценку. Исследование показало, что разнообразные севообороты улучшают структуру почвы и снижают ее уязвимость к эрозии. Методы оптимизации выявили оптимальные комбинации культур, обеспечивающие максимальную урожайность при минимальном отрицательном воздействии на окружающую среду. Севообороты, включающие культуры с высоким содержанием органического вещества, увеличивают его запасы в почве, что положительно влияет на структуру и плодородие почвы. Исследование применяло системный подход к оценке воздействия севооборотов, что позволяет разработать комплексные рекомендации для устойчивого земледелия, с учетом его экологических аспектов. Результаты поддерживают современные тенденции в сельском хозяйстве, сбалансированно учитывая производственные цели и охрану окружающей среды. Это подчеркивает важность рационального использования севооборотов для достижения экологической устойчивости в земледелии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты исследования показывают, что севообороты могут обеспечить высокие урожаи при уменьшении негативного воздействия на почву и окружающую среду, что подтверждает их значимость как составной части устойчивого земледелия. Они способны снизить эрозию и сохранить плодородие почвы, выполняя экологически важные функции, такие как защита от эрозии, улучшение структуры и уменьшение риска засухи. Восстановление органического вещества в почве играет ключевую роль в обеспечении ее устойчивости, и севообороты, способствуя этому процессу, помогают минимизировать необходимость в химических удобрениях.

Дальнейшие исследования требуют комплексного подхода, который учитывает многообразие факторов, влияющих на устойчивость и производительность. Это включает анализ взаимодействия севооборотов с климатическими условиями, методами внесения удобрений и обработки почвы. Основываясь

на полученных данных, можно подчеркнуть, что севообороты не только способствуют повышению производства сельскохозяйственной продукции, но также открывают перспективы для создания устойчивых и экологически безопасных агрокультурных систем. Дальнейшие исследования в этой области могут значительно улучшить наше понимание влияния севооборотов на окружающую среду и способствовать разработке более эффективных практик сельского хозяйства, которые сочетают в себе производительность и устойчивость.

Литература:

1. Романов, В.Н. Влияние приемов основной обработки почвы в севообо-роте на динамику влажности и агрофизические свойства чернозема выщелоченно-го / В.Н. Романов, В.К. Ивченко, И.О. Ильченко, М.В. Луганцева. // Достижения науки и техники АПК. – 2018. – № 5. – С. 32-34.
2. Ниязалиев, Б.И. Влияние органо-минеральных компостов на продуктивность хлопчатника. / Б.И. Ниязалиев // Аграрная наука. – 2016. – № 2. – С. 5-6.
3. Hulugalle, N. R. Soil properties under cotton-corn rotations in australian cotton farms / N. R. Hulugalle, B. McCorkell, V. F. Heimoana, L. A. Finlay // Journal of Cotton Science. – 2016. – Vol. 20. – Is. 4. – P. 294-298.
4. Naqvi R. Z., Transcriptomics reveals multiple resistance mechanisms against cotton leaf curl disease in a naturally immune cotton species, Gossypium arboreum / R. Z. Naqvi, S. S. E. A. Zaidi, K. P. Akhtar, et al. // Scientific reports. – 2017. – Vol. 7. – Art. Number 15880.
5. Kazemeini, S. A. Effect of nitrogen and wheat residue on cotton (Gossypium hirsutum L.) yield and weed control / S. A. Kazemeini, R. Moradi Talebbeigi, M. Valizade // Archives of Agronomy and Soil Science. – 2016. – Vol. 62. – Is. 3. – P. 395-412.
6. Locke M. A. Conservation management improves runoff water quality: Implications for environmental sustainability in a glyphosate-resistant cotton production system / M. A. Locke, L. J. Krutz, Steinriede R.W., S. Testa // Soil Science Society of America Journal. – 2015. – Vol. 79. – Is. 2. – P. 660-671.
7. Zhang D., M. Lint yield and nitrogen use efficiency of field-grown cotton vary with soil salinity and nitrogen application rate / D. M. Zhang, W. J. Li, C. S. Xin et al. // Field crops research. – 2012. – Vol. 138. – P. 63-70.
8. Lofton J. Utilization of poultry litter, tillage, and cover crops for cotton production on highly degraded soils in northeast Louisiana / J. Lofton, B. Haggard, D. Fromme, B. Tubana // Journal of Cotton Science. – 2014. – Vol. 18. – Is. 3. – P. 376-384.
9. Pettigrew W. T. Growth and agronomic performance of cotton when grown in rotation with soybean / W. T. Pettigrew, H. A. Bruns, K. N. Reddy // Journal of Cotton Science. – 2016. – Vol. 20. – Is. 4. – P. 299-308.
10. Zhang H. Root Development of Transplanted Cotton and Simulation of Soil Water Movement under Different Irrigation Methods / H. Zhang, H. Liu, C Sun et al. // Water. – 2017. – Vol. 9. – Is. 7. – Art. Number 503.
11. Yang G.Z., Tang H.Y., Nie Y.C. Responses of cotton growth, yield, and biomass to nitrogen split application ratio / G. Z. Yang, H.Y. Tang, Y. C. Nie // European journal of agronomy. 2011. Vol. 35. Is. 3. P. 164-170.

QORAMOLLAR UCHUN OZUQA RATSIONINI TUZISHDA INNOVATSION YONDASHUV

Mavlyanov Majid Tuychiyevich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada chiziqli dasturlash masalalari orqali optimal ozuqa ratsionini tuzish hamda sog‘in sigirlarning to‘yimli ozuq moddalarga bo‘lgan talablarining ekonometrik tahlili ko‘rib chiqilgan. Klassik ozuqa ratsionini tuzishda cheklashlarda o‘zgarmas qiymatlardan foydalaniladi. Ammo cheklashlarning qoramollar jins-yosh guruhlariga, mahsuldorligiga qarab cheklashlar o‘zgaruvchi miqdorlardan iborat bo‘lishi mumkin. Ekonometrik modellar orqali chegaralarni o‘zgaruchisi miqdorlarini aniqlash imkoniyatlari ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: chorvachilik, ozuqa ratsioni, iqtisodiy-matematik modellashtirish, mahsulot tannarxi.

Abstract: The following article reviews the method of creating an optimal feeding ration using linear programming and develops an econometric analysis of the nutrient requirements of dairy cows. The classic method of formulating a diet for cows involves constant restrictions. In this article, the design of constraints with variables is investigated using econometric analysis.

Key words: animal industries, a feeding diet, economic-mathematical modelling, a production price.

Аннотация: В следующим стати просмотрена метод создание оптимального рациона кормления с помощью линейного программирования и разработано эконометрический анализ требование питательным веществам дойных коров. Классическом методи состовления рациона для коров принемется постоянные ограничения. В этом стати исследовано с помошью эконометрического анализа состовление ограничений с перемнными.

Ключевые слова: животноводство, рацион кормления, экономико-математическое моделирование, себестоимость продукции.

KIRISH

O‘zbekiston agrosanoatida chorvachilik tarmog‘i muhim ahamiyatga ega. Mamlakat qishloq xo‘jaligi mahsulotlari (hamda xizmatlari) umumiy hajmining qariyb yarmi (49,9%) chorvachilik tarmog‘i zimmasiga to‘g‘ri keladi. Chorvachilik sohasida olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar va tarkibiy o‘zgarishlar natijasida respublikamizda 2014 yilda qoramollar bosh soni 10 mln 995,2 ming boshdan 2023-yilda 14 mln 142,4 ming boshga yoki 128,6 foizga, shundan sigirlar soni mos ravishda 4 mln 84,3 ming boshdan 5 mln 46,3 ming boshga yoki 123,6 foizga, qo‘y va echkilar soni 18 mln 438,9 ming boshdan 24 mln 118,3 ming boshga yoki 130,4 foizga, parrandalar soni esa 56 mln 222,3 ming boshdan 103 mln 46,5 ming boshga yoki 183,3 foizga o‘sdi [1, 2].

Chorvachilik tarmog‘ini jadal rivojlantirish xalqimizni arzon va sifatli go‘sht va boshqa oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash, ayniqsa, qishloq joylarida istiqomat qilayotgan fuqarolarning bandligini oshirish va daromadlarini ko‘paytirishda muhim o‘rin tutadi. Shu bilan birga, hududlardagi ishlarning hozirgi holati mazkur tarmoq korxonalarini qo‘llab-quvvatlash, ozuqa bazasini ko‘paytirish, naslchilikni yaxshilash, shu jumladan, sun’iy urug‘lantirishni rivojlantirish va naslchilik xo‘jaliklarining moddiy-texnika bazasini mustahkamlash borasida aniq kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirishni taqozo etmoqda[1].

Oldingi tadqiqotlarimizda chorvachilikni innovatsion rivojlantirishda klaster tizimining ahamiyatlarini tahlil qilganmiz. Xususan, chorvachilik klasterlarini tashkil etish orqali mahsulot ishlab chiqarishdan iste’molchiga yetkazgungacha bo‘lgan jarayonlarni matematik modellashtirish orqali tadqiq etish muhim ahamiyatga ega. Bunda hosil bo‘ladigan ishlab chiqarish zanjiridagi jarayonlarni umumlashgan blokka biriktirish orqali modellashtirish taklif qilingan [3, 4, 5].

Chorvachilik tarmog‘ida innovatsion faoliyat deganda chorvachilik tarmog‘ining yangi yoki yaxshilangan (sifat, ko‘rinishi va samaradorlik ko‘rsatkichlari bo‘yicha) mahsulot ishlab chiqarishga qaratilgan faoliyatga aytiladi. Ushbu faoliyat ilmiy-tadqiqot va ishlanma yoki ishlab chiqarishni modernizatsiyalash hamda bozorni egallash maqsadida ilg‘or tajribalardan foydalanish natijasida vujudga keladi [6].

1 Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, “Чорвачилик тармоғини янада ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида,” ПҚ-4243-сон, Тошкент, 2019 йил 18 март.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TANQIDIY TAHLILI

Chorvachilikni innovatsion rivojlantirish keng qamrovli tushuncha bo‘lib, sohaga ilg‘or texnologiyalarni joriy qilish, sanoat usulida chorvachilik mahsulotlarini yetishtirishda avtomatlashtirish va raqamlashtirish texnologiyalaridan foydalanish, ilm-fan yangiliklari asosida naslchilikni rivojlantirish, mahsulot yetishtirish-qayta ishlash-xaridorga yetkazish zanjirini tashkil etish kabi jarayonlarni o‘z ichiga oladi.

A.R.Ruposhevning ta’kidlashicha chorvachilikni innovatsion rivojlantirishning uch yo‘nalishi mavjud bo‘lib, ular:

- intensiv (o‘z tajribasiga asoslangan);
- intensiv (xorij tajribasiga asoslangan);
- ekstensiv (qishloq aholisining an’anaviy turmush tarzi bilan bog‘liq bo‘lgan o‘z chorvachilik mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojlarini saqlab qolish) yo‘nalishlaridir [7].

Mamlakatimizda yuqoridagi uchala yo‘nalishda ham chorvachilik xo‘jaliklari faoliyat yuritib kelmoqda. Ayniqsa, qishloq aholisining an’anaviy turmush tarzi bilan bog‘liq bo‘lgan o‘z chorvachilik mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojlarini saqlab qolish, ya’ni, ekstensiv yo‘nalishni rivojlantirish orqali aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, aholi bandligini oshirish va daromadlarini ko‘paytirish masalalarini samarali hal qilish imkoniyatini beradi. Shu bilan birga chorvachilikda qoramolchilikni sanoat usulida rivojlantirish, ilg‘or xorijiy tajribalardan foydalanish, sohaga innovatsion texnologiyalarni joriy qilish orqali yuqori mahsuldorlikka erishish mumkin. BMTning O‘zbekistondagi taraqqiyot dasturi asosida o‘tkazilgan tadqiqotlarda chorvachilik xo‘jaliklarining rentabellik darajalari ularda saqlanayotgan qoramollar bosh soniga muvofiq bo‘lgan. Ya’ni, xo‘jalikdagi qoramollar bosh soni qanchalik ko‘p bo‘lsa, bir bosh qoramoldan olinadigan mahsulot tannarxi shunchalik past bo‘lgan. Bu mualliflar tomonidan chorva mollarini saqlashdagi xarajatlar, zooveterinariya xizmatlari, mehnat, ozuqa, energiya va boshqa resurslarning samarali boshqarilishi bilan tasniflanadi [8].

Torsten Xemmi (Torsten Hemme) rahbarligida o‘tkazilgan tadqiqotlarda 46 ta mamlakatlardagi chorvachilik xo‘jaliklarida sutning tannarxi va tannarx tarkibi o‘rganilgan. Bu tadqiqotlarda 2010–2014-yillarda tadqiqot obyektlarida sut tannarxi 36-75 AQSh dollar/sentner atrofida tebranganligini kuzatish mumkin. Mualliflarning fikricha sut ishlab chiqarishning eng maqbul tannarxlari 200-300 boshli chorvachilik fermalarida kuzatilgan [9].

O‘rganilgan adabiyotlar tahlili qoramolchilikda yetishtiriladigan mahsulotlar ishlab chiqarishda, xususan, sut ishlab chiqarishda xarajatlarning asosiy qismini (o‘rtacha 44 foiz) ozuqa xarajatlari tashkil etishini ko‘rsatadi.

Shuningdek, boshqa xorij olimlari tadqiqotlarida ham ozuqa tannarxi umumiy xarajatlarda 50% dan yuqori ulushga ega ekanligini ta’kidlashgan [10]. Ularning fikricha, ozuqa tannarxi don mahsulotlarining narxi bilan bevosita bog‘liqdir. So‘nggi vaqtlarda don va boshqa ozuqa xomashyolaridan bioyoqilg‘i, etanol va biogaz ishlab chiqarishning ommalashishi natijasida ularning narxi oshib borish tendensiyasi kuzatilmoqda. Bu esa chorvadorlarni tashvishga solmoqda. Chorvachilik xo‘jaliklari bozorda qolishlari uchun ozuqa tannarxini arzonlashtirish strategiyalarini ishlab chiqishlari zarur bo‘ladi. Chorva mollarini optimal ozuqa ratsioni bilan oziqlantirish mahsulot tannarxini pasaytirish va daromadni oshirishning eng samarali usuli hisoblanadi. Shuningdek, ozuqaning mahsulot tannarxiga ta’siri xo‘jalikning mavjud ozuqa ba’zasi, yaylov va ozuqabop ekin maydonlariga egaligiga ham bevosita ta’sir o‘tkazadi [11].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda statistik tahlil, iqtisodiy tahlil, qiyosiy tahlil, ekonometrik tahlil, iqtisodiy jarayonlarni matematik modellashtirish kabi usullardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Respublikamiz fermer xo‘jaliklarida ozuqa xarajatlarining sut ishlab chiqarish tannarxidagi ulushi juda yuqori. Xo‘jaliklarda xarajatlar bo‘yicha hisobotlarning aniq yuritilmasligi sababli bu ko‘rsatkichni aniqlash imkoniyati qiyin bo‘lmoqda. So‘nggi yillarda mamlakatimizda ozuqabop ekin maydonlari keskin kamayib ketishi, oziq-ovqat sanoati ikkilamchi mahsulotlari bo‘lgan ozuqalarni sotish tizimidagi monopolistik va korrupsion sxemalarning mavjudligi chorvachilik mahsulotlari tannarxining muntazam oshib borishiga sabab bo‘lmoqda [12].

Navoiy viloyatida sutchilikka ixtisoslashgan eng ilg‘or xo‘jaliklardan hisoblangan “Yangi Asr” fermer xo‘jaligidagi xarajatlar o‘rganilganda, dastlabki natijalarga ko‘ra ozuqa xarajatlari umumiy xarajatlarning 54 foizini tashkil qilmoqda. Fermer xo‘jalik mutaxassislari ekin maydonlari fermadan uzoq masofalarda joylashishi ham ozuqa tannarxi oshib ketishiga ta’sir qilayotganligidan e’tiroz bildirishdi.

Qoramolchilik mamlakatimiz tabiiy-iqlim sharoitidan kelib chiqqan holda sutchilik hamda go‘shtchilikka ixtisoslashtirish mumkin. Qoramollarning mahsuldorligi ularni oziqlantirish va saqlash sharoitlariga bog‘liq.

Sigirlarning yuqori mahsuldorligi ularni to‘laqonli oziqlantirishga bog‘liq ekanligi tadqiqotlar va amaliyotda aniqlangan. Mamlakatimizdagi qoramolchilikka ixtisoslashgan xo‘jaliklarda rivojlangan mamlakatlardagiga

qaraganda 1,5-2 marata ortiq bo‘lgan ozuqa sarfi saqlanib qolmoqda (1 sn. sut uchun 1,3-1,7 sn. ozuqa sarflanmoqda). Buni asosan uchta faktor bilan tasniflash mumkin: birinchidan, tayyorlangan ozuqalar sifatining pastligi va balanslashtirilmagan ratsion; ikkinchidan, sigirlarning ginetik potensiali pastligi; uchinchidan, hayvonlarni katta guruhlarda saqlanishi. Buning natijasida mamlakatdagi ilg‘or xo‘jaliklar va rivojlangan mamlakatlarga nisbatan sigirlarning mahsuldorligi 2-3 martaga past bo‘lib, bir bosh sigirdan yillik sut sog‘ini 2300–2550 kg ni tashkil qilmoqda. Ko‘pgina rivojlangan mamlakatlarda sigirlar uchun individual ratsion tuziladi. Mamlakatimizdagi qoramolchilik xo‘jaliklarida esa 25, 50 boshli guruhlarda yoki butun boshli xo‘jalikdagi qoramollar uchun bir xil ratsiondan foydalaniladi. Bunday yondashuvda mahsuldorligi deyarlik bir xil bo‘lgan sigirlarga ozuqalar bir xil berilishi kerak degan g‘oya ilgari suriladi. Bunday holda sigirlarning tirik vazni, yosh-guruhi bo‘yicha laktatsiya davrining turli vaqtlari, laktatsiya fazalarida mahsuldorlikning o‘zgarish faktorlari inobatga olinmay qoladi.

TADQIQOT NATIJALARINING MUHOKAMASI

Sut ishlab chiqish xarajatlarini kamaytirish nafaqat oziqlantirishda yuqori sifatli ozuqalardan foydalanish, shu bilan birga ularning tarkibi va tannarxi bo‘yicha iqtisodiy samaradorligini aniqlash zarur bo‘ladi. Balanslashtirilgan ozuqa aralashmalari yordamida sigirlarni oziqlantirish orqali ularning mahsuldorligini 6-8% ga oshirish mumkinligi aniqlangan [13].

Iqtisodiy va tarkibiy samarali ozuqa ratsionini tuzishda an’anaviy usul bilan bir vaqtda iqtisodiy matematik usullardan foydalanish yuqori samara beradi.

Ozuqa ratsionining iqtisodiy-matematik modelini tuzishda quyidagilar haqidagi ma’lumotlarni hisobga olish zarur:

- ratsion tuzilayotgan hayvonlarning xarakteristikalari, sigirlarning tirik vazni, mahsuldorligi, fiziologik holati;
- har bir hayvonning mahsuldorligi, tirik vazni, fiziologik holatidan kelib chiqib ularning to‘yimli moddalarga bo‘lgan talablari;
- tarkibi va tannarxi bo‘yicha optimal bo‘lgan ratsion tuzish uchun mavjud bo‘lgan ozuqa turlari va qo‘shimchalar;
- energetik quvvati, oqsil, mikro va makro elementlar, vitamin va minerallar komponentlari bo‘yicha ozuqa turlari hamda qo‘shimchalarning tarkibi;
- har bir guruhdagi sigirlarni oziqlantirishning zootexnika talablari va ozuqalarga bo‘lgan talabning chegaralari;
- ozuqa turlari va qo‘shimchalarning solishtirma nisbatlari;
- ozuqa turlarining tannarxi yoki xarid narxlari bo‘yicha ma’lumotlar.

Optimal ozuqa ratsionining optimallik mezoni qilib tuziladigan ratsion tannarxi minimal bo‘lishi qaraladi.

Bu masala chiziqli dasturlash usuli orqali yechiladi.

Masalaning matematik ifodalanishi.

Dastlab, quyidagi belgilashlarni kiritib olamiz:

i – ozuqa elementining tartib raqamini ko‘rsatuvchi indeksi;

j – ratsiondagi ozuqa turini aniqlovchi o‘zgaruvchi tartib raqamini ko‘rsatuvchi indeksi;

c_j – j-turdagi ozuqaning bahosi (tannarxi);

x_i – j-turdagi ozuqaning sutkalik iste’moli;

V_{ij} – j-turdagi ozuqada i-turdagi oziq moddaning miqdori;

b_i –ratsionda i-turdagi oziq moddaga bo‘lgan talab miqdori;

b^q_i, b^y_i – ratsionda i-turdagi oziq moddaga bo‘lgan talabning fiziologik mumkin bo‘lgan quyi va yuqori chegaralari;

W_{ij} – proparsionallik koeffitsiyenti.

Maqsad funksiyasi:

$$C(x) = \sum_{j=1}^{m} c_j x_j \to min. \quad (1)$$

Oziq moddalarga bo‘lgan talab bo‘yicha cheklashlar:

$$\sum_{j=1}^{m} V_{ij} x_j \le b_i, j = \overline{1,n}. \quad (2)$$

Quruq moddalar bo‘yicha cheklashlar:

$$\sum_{j=1}^{m} V_{ij}x_j \le b_i^{qur}, j = \overline{1,n}. \quad (3)$$

Ozuqalarning mumkin bo‘lgan chegaralari bo‘yicha:

$$b_i^q \le \sum_{j=1}^{m} x_j \le b_i^y \quad (4)$$

yoki

$$\sum_{j=1}^{m} x_j \ge b_i^q,$$

$$\sum_{j=1}^{m} x_j \le b_i^y.$$

Bir jinsli guruhlar uchun ozuqalarning solishtirma nisbati bo‘yicha fiziologik, zootexnik va iqtisodiy cheklashlar formal ko‘rinishda quyidagicha tasvirlanadi:

$$\sum_{j=1}^{m} x_j <> W_{ij} \sum_{j=1}^{m} x_j. \quad (5)$$

O‘zgaruvchilarning manfiymaslik sharti:

$$x_j \ge 0. \quad (6)$$

Yuqoridagi (1), (2) va (3) cheklashlarning o‘ng tomonlaridagi kattaliklar o‘zgarmas bo‘ladi. Ammo bu kamdan-kam hollarda yuz beradi. Bu kattaliklar hayvonlarning tirik vazni va mahsuldorligiga bog‘liq funksiyalardan iborat bo‘ladi.

Hazm bo‘ladigan oziq moddalar hayvon organizmida uch xil maqsadda foydalaniladi: tiriklikni saqlash, vazn orttirish (jumladan, xomilaning o‘sishi) va sut ishlab chiqish [14].

Rossiya olimlari N.M.Morozov, I.K.Tekuchev, M.S.Tekuchevaning hisob-kitoblari bo‘yicha hayvonning tiriklikni saqlash uchun almashinuv energiyasi (AE)ga bo‘lgan talabi quyidagicha ifodalanadi [15]:

$$b_{iT}^{AE} = 0{,}83 + 0{,}091Tv.$$

Bu yerda, b_{iT}^{AE} – tiriklikni saqlab turish uchun sarflanadigan AE, MJoul;

Tv – hayvonning tirik vazni, kg.

Tirik vazn o‘sishni ta’minlash uchun almashinuv energiyasiga bo‘lgan talabni hisoblashda o‘sish energiyasi va AE transformatsiyasi koeffisityenti orqali ifodalanadi:

$$b_{iO'}^{AE} = \frac{6{,}28To' + 0{,}0188Tv}{1 - 0{,}3Tv} \cdot Tk.$$

Bu yerda, $b_{iO'}^{AE}$ – vazn o‘sishi uchun sarflanadigan AE, MJoul;

To' – tirik vazn o‘sishi, kg;

Tk – Transformatsiya koeffisityenti, $Tk = 0{,}0435AEk$.

AEk – 1 kg quruq moddadagi (QM) AE konsentratsiyasi, MJoul/kg.

Hayvonning yog‘ zaxirasidan sut ajralishidagi energiya quyidagicha hisoblanadi: hayvonning 1 kg tirik vazni taxminan 20 MJoul energiyaga ega bo‘lib, uning sut energiyasiga tranformatsiyalanish koeffisiyenti 0,82 ga teng. U holda sutga chegiriladigan energiya 16,4 MJoul bo‘ladi ($20\ \text{MJoul} * 0{,}82 = 16{,}4\ \text{MJoul}$). Agar bu energiya ozuqadan olinadigan energiya hisobidan bo‘lsa, transformatsiya koeffisiyenti 0,62 ga teng bo‘ladi. U holda 16,4 MJoul/0,62 = 28 MJoul bo‘ladi.

Homila rivojlanishi uchun sarflanadigan almashinuv energiyasi quyidagicha hisoblanadi:

$$b_{iH}^{AE} = 1{,}08e^{0{,}0106T}.$$

Bu yerda, e – natural logarif asosi ($e \approx 2{,}71$), T – homiladorlik kuni.

Sut ishlab chiqishga talab qilinadigan AE 1 kg sutning energitik quvvati va transformatsiya koeffisityenti (T_k) orqali quyidagicha hisoblanadi:

$$b_{iS}^{AE} = \frac{Eq}{Tk} = \frac{0{,}0386Y + 0{,}0205C - 0{,}236}{Tk}.$$

Bunda, E_q – sutning energitik quvvati, MJoul/kg; Y – sutdagi yog‘ miqdori, g/kg; C – yog‘sizlantirilgan sut qoldig‘i, g/kg.

Matematik usullari yordamida ma’lumotlarni qayta ishlash orqali sigirning tirik vazni hamda mahsuldorligining AE va to‘yimli moddalar (ozuqa birligi, quruq modda, xom protein va boshqalar) orasidagi chiziqli bog‘lanishlar ishlab chiqildi (1-jadval).

1-jadval: Sigirning mahsuldorligi hamda tirik vaznining oziq moddalar bilan chiziqli bog‘lanishlari (x_i – sutkalik sog‘in miqdori, kg; T_v – tirik vazn, kg)

№	Ko‘rsatkich	Regressiya tenglamasi
1	Ozuqa birligi	$b_1 = 1{,}8283 + 0{,}56125x_i + 0{,}008Tv$
2	Almashinuv energiyasi, MJ	$b_2 = 18{,}2833 + 5{,}6125x_i + 0{,}079Tv$
3	Quruq modda, kg	$b_3 = 1{,}1867 + 0{,}38x_i + 0{,}017Tv$
4	Xom protein, g	$b_4 = -93{,}6333 + 95{,}4083x_i + 1{,}08Tv$
5	Hazm bo‘ladigan protein, g	$b_5 = -84{,}0694 + 65{,}6146x_i + 0{,}6744Tv$
6	Xom kletchatka, g	$b_6 = 1949{,}556 + 7{,}4167x_i + 3{,}9978Tv$
7	Kraxmal, g	$b_7 = -119{,}622 + 110{,}9x_i + 0{,}2858Tv$
8	Shakar, g	$b_8 = -191{,}367 + 76x_i + 0{,}2879Tv$
9	Yog‘, g	$b_9 = -15{,}9861 + 23{,}5937Tv + 0{,}11Tv$
10	Osh tuzi, g	$b_{10} = 4x_i + 0{,}05Tv$
11	Kalsiy, g	$b_{11} = 4x_i + 0{,}05Tv$
12	Fosfor, g	$b_{12} = 3x_i + 0{,}03Tv$
13	Magniy, g	$b_{13} = -0{,}9139 + 0{,}5979x_i + 0{,}0319Tv$
14	Kaliy, g	$b_{14} = 13{,}028 + 3{,}9375x_i + 0{,}0333Tv$
15	Oltingugurt, g	$b_{15} = x_i + 0{,}03Tv$
16	Temir, mg	$b_{16} = 208{,}9583 + 45{,}8021x_i + 0{,}1139Tv$
17	Mis, mg	$b_{17} = -3{,}7944 + 6{,}3958x_i + 0{,}0348Tv$
18	Rux, mg	$b_{18} = -32{,}3338 + 41{,}25x_i + 0{,}2744Tv$
19	Yod, mg	$b_{19} = -0{,}1408 + 0{,}586x_i + 0{,}0024Tv$
20	Karotin, mg	$b_{20} = 54{,}9722 + 25{,}4792x_i + 0{,}2089Tv$

*Regressiya tenglamalari [14] ma’lumotlari asosida ishlab chiqilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘rganilgan ma’lumotlar va tadqiqotlar asosida xo‘jaliklarda qoramollarning mahsuldorligi past darajalarda qolayotganligiga sabab bo‘layotgan omillar sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

- Qoramollarning asosiy qismi aholi tomorqa xo‘jaliklarida saqlanayotganligi. Bunday shakldagi xo‘jaliklarda o‘rtacha 2,2-3,1 bosh qoramol, 5,6-6,4 bosh qo‘y va echkilar saqlanadi. Bunday holatda optimal ratsion asosida chorva mollarini ozuqlantirish imkoniyatsiz. Shuningdek, aholi tomorqa xo‘jaliklarida parvarishlanayotgan qoramollarning asosiy qismi (85-88%) mahalliy zotlardan bo‘lib, mahsuldorligi past bo‘lgan qoramollardir. Chorvachilik bilan shug‘ullanadigan ko‘pchilik xo‘jaliklar naslli qoramollarni saqlashdan cho‘chishadi. Joylarda sigirlarni nasldor qoramollarning urug‘lari orqali sun’iy urug‘lantirish samarali tashkil etilmagan.

- Chorvachilikka ixtisoslashgan ko‘pgina fermer xo‘jaliklarida saqlanayotgan qoramollar bosh soni kamligi. Bunday xo‘jaliklarda saqlash va ozuqlantirish xarajatlari yuqoriligi sababli fermerlar qoramollarni belgilangan tartibda ratsional ozuqlantirisha olishmaydi. Xorijiy olimlarning tadqiqotlariga ko‘ra chorva mollarining bosh soni 200-300 boshdan iborat fermer xo‘jaliklarida rentabellilik optimal darajada bo‘lar ekan.

- Yirik chorvachilik xo‘jaliklarida qoramollar katta guruhlarda saqlanishi. Mamlakatimizdagi qoramolchilik xo‘jaliklarida esa 25, 50 boshli guruhlarda yoki butun boshli xo‘jalikdagi qoramollar uchun bir xil ratsiondan foydalaniladi. Bunday yondashuvda mahsuldorligi deyarlik bir xil bo‘lgan sigirlarga ozuqalar bir xil berilishi kerak degan g‘oya ilgari suriladi. Bunday holda sigirlarning tirik vazni, yosh-guruhi bo‘yicha laktasiya davrining turli vaqtlari, laktasiya fazalarida mahsuldorliknig o‘zgarish faktorlari inobatga olinmay qoladi.

- Xo‘jaliklarda mutaxassislarning yetishmasligi. Xo‘jaliklarda zootexnika talablarini chuqur biladigan malakali mutaxassislarning yetishmasligi sababli chorva mollari ilmiy va amaliy asoslangan ratsioanal oziqlantirilmaydi, podaning tarkibi va harakati samarali tashkil etilmay qoladi.

- Innovatsion raqamli texnologiyalarning joriy qilishning past darajada qolayotgani. Zootexnika talablari asosida optimal oziqlantirishni tashkil etish, poda harakati va tarkibini optimallashtirib borish, ozuqa bazasini shakllantirish va foydalanish, xo‘jalik hisoboti va iqtisodiy tahlilini olib borish uchun dasturiy ta’minotlardan foydalanilmaydi. Shu jumladan, mahalliy mutaxassislar tomonidan bunday dasturlar ishlab chiqilmagan. Yuqorida keltirilgan matematik model asosida sog‘in sigirlarini optimal ozuqa ratsionini tuzish dasturini ishlab chiqish mumkin.

- Chorvachilikda foydalaniladigan ozuqalarning tarkibini aniqlash laboratoriyalarining mavjud emasligi. Ozuqa ratsionini tuzishda asosiy omil ozuqa tarkibidagi to‘yimli moddalar tarkibini aniqlashdan iborat. Mutaxassislar ozuqa tarkibini, odatda, jadval asosida aniqlashadi. Ammo jadvaldagi ko‘rsatkichlar bilan ozuqa tarkibidagi ko‘rsatkichlar keskin farq qilishi mumkin. Bu esa mahsulot tannarxining oshib ketishiga olib kelishi, tuzilgan ratsion samarasiz bo‘lib qolish ehtimolini oshiradi. Shu bilan birga, bunday laboratoriyalar juda qimmat turadi. Uni bitta xo‘jalik sotib olishga qurbi yetmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prizedenti huzuridagi statistika agentligi, “O‘zbekiston Respublikasining qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi. 2023-yil yanvar-dekabr oylari.” fevral 2023. [В Интернете]. Available: https://stat.uz/img/press-reliz-uzb-4-kv-2023.pdf.
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, “Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги. 2018 йил” феврал 2018. [В Интернете]. Available: http://stat.uz.
3. Хамракул Урдушев, Мажид Мавлянов, Сирожиддин Эшанкулов, “Кластерлар қишлоқ хўжалиги ва чорвачиликда хўжалик юритиш фаолиятини замонавий усуллари сифатида” в Academic research in educational sciences, Самарканд, 2023.
4. Khamrakul Urdushev, Sirojiddin Eshankulov, Majid Mavlyanov, “About the state and development of fruit and vegetable clusters in Uzbekistan” Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR), т. 10, № 3, pp. 455-463, 2021.
5. Мажид Мавлянов, Хамракул Урдушев, “Кластер ёндашуви: чорвачилик кластерларининг афзалликлари” Actual Problems of Humanities and Social Sciences, т. 4, № 2, 2024.
6. Хасанов А.А., “Чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни инновацион ривожлантириш ва унда хизмат кўрсатувчи инфратузилманинг роли” “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали, № №4, 2018.

7. Рупошев А.Р., “Инновационые направления развития отрасли животноводства” Ваш сельский консультант, № №2, pp. 3-7, 2011.
8. Юсупов Ю.Б., Лерман Ц., Чертовицкий А.С., Акбаров О.М., Ўзбекистонда чорвачилик: бугунги ҳолат, муаммолар ва тараққиёт истиқболлари, Тошкент: Насаф, 2010.
9. Torsten Hemme, Oghaiki Asaah Ndambi, Mohammad Mohi Uddin, “Benchmarking Cost of Milk Production in 46 Countries” no. 3, pp. 254-270, 2014.
10. Alqaisi O., Ndambi O.A. and Hemme T., “Global view on feed cost and feed efficiency on dairy farms” vol. 4, no. 2, 2011.
11. Hemme T., O.A. Alqaisi, O.A. Ndambi, and D. Boelling, “IFCN contribution to the IDF/FAO/IFCN joint project” World Mapping of Animal Feeding Systems in the Dairy Sector, 2014.
12. M. M.T., “Чорвачиликни ривожлантиришда оптималлаштириш усулларини қўллашнинг афзалликлари” vol. 2, pp. 59-70, 2019.
13. Лукьянов Б.В., Лукьянов П.Б., Новая информационная технология: Оптимизация рационов для сельскохозяйственных животных, Москва: РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, 2009.
14. В. В. Н. Под ред. А.П.Калашникова, Ред., Нормы и рационы кормления сельскохозяйственных живтныох. Справочное пособие, Москва: Агропромиздат, 2003.
15. Морозов Н.М., Текучев И.К., Текучева М.С., Экономико-математическая модель производства молока, Всероссийский научно-исследовательский и проектно-технологический институт механизацииживотноводства (ГНУ ВНИИМЖ), 2003.
16. Khamrakul Urdushev, Khudaynazar Yunusov, Sirojiddin Eshankulov, “Analysis of the Current State of the Economy of Fruit and Vegetable Clusters in Uzbekistan” International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, т. 8, № 5, pp. 321-329, 2021.
17. Mavlyanov Majid, Eshonkulov Sirojiddin, “Qoramollar bosh sonini o‘rta muddatli prognozlash” Иқтисодиётда инновация журнали, т. 3, pp. 35-41, 2018.

LANDSHAFT BOG‘DORCHILIKNI RIVOJLANTIRISHDA AUTOCAD DASTURINING O‘RNI

Ravshanov Sanjar Tolibjonovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, “Axborot texnologiyalari va tabiiy fanlar” kafedrasi o‘qituvchisi

Sulaymonov Mirobid Abduxolikovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, “Axborot texnologiyalari va tabiiy fanlar” kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada AutoCAD dasturining landshaft bog‘dorchiligini rivojlantirishdagi roli bo‘yicha keng qamrovli tadqiqot taqdim etilgan bo‘lib, uning dizayn, rejalashtirish va amalga oshirishga ta’siriga e’tibor qaratiladi. AutoCAD dasturining landshaft bog‘dorchiligidagi afzalliklari, uning dizayn va rejalashtirishdagi roli va landshaft dizaynini amalga oshirishga qo‘shgan hissasi ko‘rib chiqiladi. Ilmiy maqola shuningdek, landshaft dizaynerlari uchun AutoCAD-dan o‘ziga xos ehtiyojlari uchun samarali foydalanish uchun mavjud bo‘lgan professional yordam va treningni ta’kidlaydi.

Kalit so‘zlar: AutoCAD, landshaft bog‘dorchilik, dizayn, rejalashtirish, loyihalash, aniqlik.

Abstract: This article presents a comprehensive study of AutoCAD’s role in the development of landscape gardening, focusing on its impact on design, planning, and implementation. The advantages of AutoCAD in landscape gardening, its role in design and planning, and its contribution to the implementation of landscape design are discussed. The research paper also highlights the professional support and training available for landscape designers to use AutoCAD effectively for their specific needs.

Key words: AutoCAD, landscape gardening, design, planning, design, accuracy.

Аннотация: В этой статье представлено всестороннее исследование роли AutoCAD в развитии ландшафтного садоводства с упором на его влияние на проектирование, планирование и реализацию. Обсуждаются преимущества AutoCAD в ландшафтном садоводстве, его роль в проектировании и планировании, а также вклад в реализацию ландшафтного дизайна. В исследовательском документе также подчеркивается профессиональная поддержка и обучение, доступные ландшафтным дизайнерам для эффективного использования AutoCAD для их конкретных нужд.

Ключевые слова: AutoCAD, озеленение, проектирование, планировка, проектирование, точность.

KIRISH

Landshaft bog‘dorchilik – bu dizayn va rejalashtirishda aniqlikni talab qiladigan dinamik hamda ijodiy soha hisoblanadi. Kompyuter yordamida loyihalash vositalaridan foydalanish landshaft bog‘dorchilik sanoatini sezilarli darajada o‘zgartirdi, AutoCAD landshaft dizaynerlari uchun kuchli vosita sifatida paydo bo‘ldi. Ushbu maqola AutoCAD-ning landshaft bog‘dorchiligini rivojlantirishdagi rolini o‘rganishga qaratilgan bo‘lib, uning dizayn, rejalashtirish va amalga oshirishga ta’sirini ta’kidlaydi.

Landshaft bog‘dorchiligi tabiat bilan uyg‘unlashgan va inson ehtiyojlarini qondiradigan tashqi muhitni loyihalash va yaratish san’ati va fanini o‘z ichiga oladi. Landshaft dizaynining murakkabligi ijodiy tasavvurlarni aniq haqiqatga aylantirish uchun ilg‘or vositalar va texnologiyalardan foydalanishni talab qiladi. O‘zining ko‘p qirraliligi va aniqligi bilan mashhur bo‘lgan AutoCAD landshaft bog‘dorchilik loyihalarini loyihalash, rejalashtirish va amalga oshirish jarayonlarini tartibga solishda asosiy vosita sifatida paydo bo‘ldi. Ushbu maqola AutoCAD dasturining landshaft arxitekturasi va bog‘dorchilik amaliyotiga o‘zgartiruvchi ta’siri hamda uning imkoniyatlari haqida keltirib o‘tilgan.

Landshaft dizaynida AutoCAD dasturining o‘rni: AutoCAD dasturi dizaynerlarga vizualizatsiya, modellashtirish va hujjatlashtirish uchun kuchli vositalarni taqdim etish orqali landshaft dizayni jarayonini yaratishda

inqilob qildi. Uning intuitiv interfeysi landshaft elementlari, jumladan, o‘simliklar, qattiq landshaftlar va suv xususiyatlarin 2D va 3D tasvirlarini yaratishga imkon beradi. AutoCAD-ning aniq chizma vositalari obyektlarni aniq tahlil qilish, baholash va tartibni rejalashtirishni osonlashtiradi, bu esa dizaynerlarga fazoviy tartiblarni optimallashtirish va o‘ziga xos muammolarni samarali hal qilish imkonini beradi.

Landshaft dizaynida AutoCAD dasturining o‘rni muhim bo‘lib, landshaft me’morlari va dizaynerlarining o‘ziga xos obyektlarni qulay ishlab chiqish uchun moslashtirilgan vositalar va funksiyalar to‘plamini taklif etadi. AutoCAD dasturining landshaft dizaynidagi rolining asosiy jihatlari quyidagilardan iborat:

- **Chizma va dizayn yaratish:** AutoCAD landshaft dizaynerlariga aniq, batafsil chizmalar yaratish uchun kuchli chizmachilik vositalari to‘plamini taqdim etadi. Dizaynerlar AutoCAD buyruqlari va xususiyatlaridan yo‘llar, o‘simlik to‘shamalari, suv obyektlari va qattiq landshaftlar kabi elementlarni aniqlik va samaradorlik bilan chizish uchun foydalanishlari mumkin.
- **Obyektlarni tahlil qilish va rejalashtirish:** AutoCAD obyektni tahlil qilish va rejalashtirishni osonlashtiradi, bu esa dizaynerlarga so‘rov ma’lumotlari va obyekt rejalarini import qilish, ularni dizayn takliflari bilan qoplash imkonini beradi. AutoCAD dasturining o‘lchov vositalari dizaynerlarga maydonlarni, masofalarni va qiyaliklarni hisoblash imkonini beradi, bu esa obyektning sifatini va amalga oshirilishini baholashda yordam beradi.
- **3D modellashtirish va vizualizatsiya:** AutoCAD 3D modellashtirish va vizualizatsiyani qo‘llab-quvvatlaydi, bu esa dizaynerlarga landshaft dizaynlarining real vizualizatsiyasining tasvirlarini yaratish imkonini beradi. 2D chizmalarni 3D modellarga ekstrudirovka qilish orqali dizaynerlar landshaftning uch o‘lchamda qanday ko‘rinishini, jumladan, yer konturlari, o‘simliklar balandligi va balandlikdagi o‘zgarishlarni tasavvur qilishlari mumkin.
- **Moslashtirish va samaradorlik:** AutoCAD dasturi landshaft dizaynerlariga dasturiy ta’minotni o‘zlarining maxsus ish jarayoni va afzalliklariga moslashtirishga imkon beradi. Dizaynerlar umumiy vazifalarni soddalashtiradigan va samaradorlikni oshiradigan maxsus asboblar palitralari, yorliqlar buyruqlari va shablonlarni yaratishi mumkin. Bundan tashqari, AutoCAD dasturining qayta foydalanish mumkin bo‘lgan bloklar va dizayn elementlarini yaratish va saqlash qobiliyati dizaynerlarga loyihalar bo‘yicha izchillik va standartlashtirishni saqlashga imkon beradi. AutoCAD dizaynerlarga dizayn samaradorligini baholash va landshaft yechimlarini optimallashtirish imkonini beruvchi tahlil va simulyatsiya vositalarini qo‘llab-quvvatlaydi.

Landshaft bog‘dorchilikda AutoCAD dasturining afzalliklari

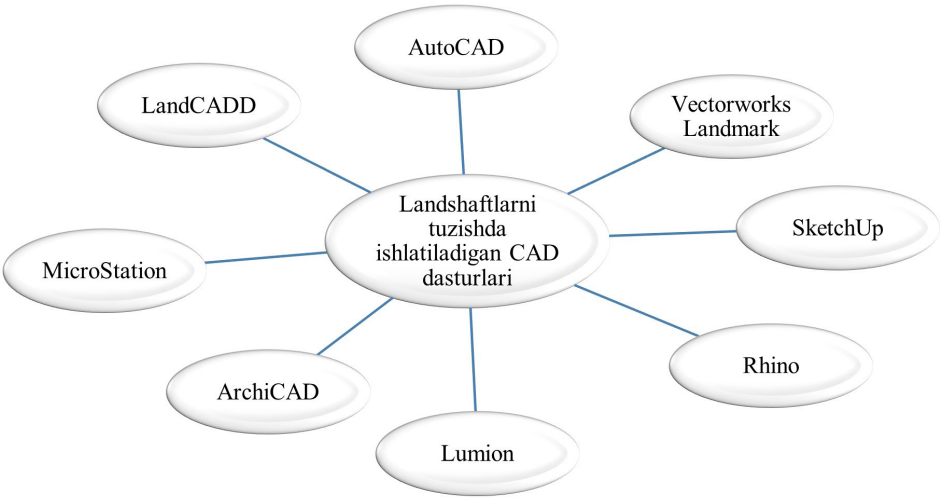
Landshaft bog‘dorchiligida AutoCAD dasturini qo‘llash ko‘plab afzalliklarni beradi. Birinchidan, takrorlanuvchi vazifalarni avtomatlashtirish va dizaynni tez takrorlashni osonlashtirish orqali samaradorlik va mahsuldorlikni oshiradi. Ikkinchidan, AutoCAD loyiha manfaatdor tomonlari o‘rtasidagi aloqa va hamkorlikni yaxshilaydi, bu esa dizaynerlar, mijozlar va pudratchilar o‘rtasida uzluksiz muvofiqlashtirish imkonini beradi. Uchinchidan, bu dizaynerlarga virtual simulyatsiya va vizualizatsiyani amalga oshirish imkonini beradi, mijozlarga yakuniy natijani tasavvur qilish va asosli qarorlar qabul qilish imkoniyatini beradi.

AutoCAD yordamida loyihalash

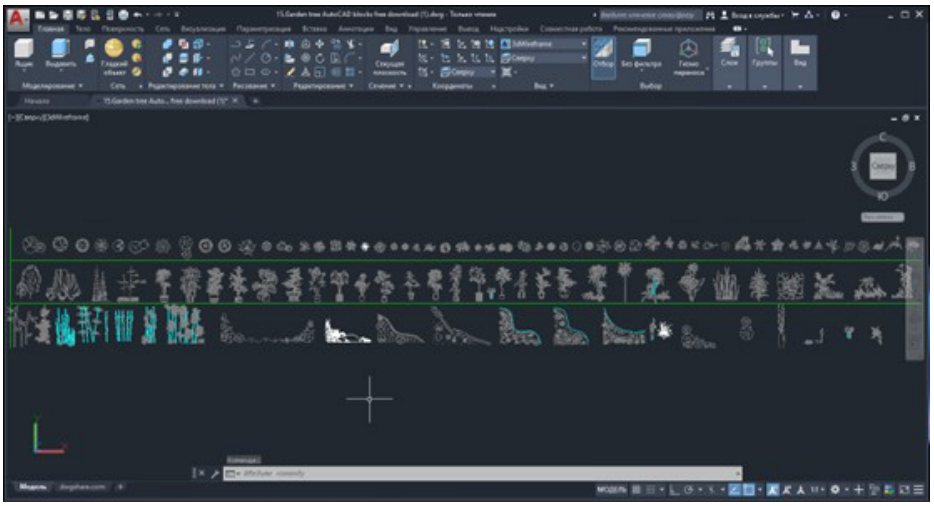
Landshaft arxitekturasida AutoCAD dizayn rejalarini batafsil takomillashtirishda hal qiluvchi muhim rol o‘ynaydi. Dasturiy ta’minotning 2D va 3D dizayn imkoniyatlari dizaynerlarga aniq obyekt rejalari, bog‘lar va dizaynlarni yaratishga imkon beradi, bu esa landshaft g‘oyalarining ajoyib vizual tasvirlarini yaratish uchun platformani ta’minlaydi.

Kompyuter yordamida landshaft dizaynlarni yaratish, o‘zgartirish, tahlil qilish yoki optimallashtirishda yordam berish uchun kompyuter tizimlaridan foydalanadi. AutoCAD dasturi samaradorlikni oshirish, dizayn sifatini yaxshilash, hujjatlar rasidagi aloqani yaxshilash va ishlab chiqarish uchun ma’lumotlar bazasini yaratish uchun ishlatiladi.

AutoCAD dasturidan chiziq, ofset va trim kabi asosiy buyruqlardan foydalangan holda reallikka yaqin qatlam rejalarini tuzish uchun foydalanish mumkin. AutoCAD obyektni rejalashtirish uchun qo‘llaniladi, bu murakkab loyihalarni yaratish va boshqarish va havo tasvirlari, fotosuratlar va asosiy qatlam sifatida qo‘lda chizilgan eskizlardan foydalangan holda rejalar chizish imkonini beradi. AutoCAD landshaft dizaynini samarali bajarish uchun zarur vositalar va shablonlarni taqdim etish orqali amalga oshirishga yordam beradi. Dastur interfeysi soddalashtirlgan va landshaft rejalarini yaratishda isbotlangan ish jarayonlari va samaradorlikni o‘rgatadi, bu uni landshaft dizaynerlari uchun bebaho manbaga aylantiradi. Uning landshaft dizaynlarini amalga oshirishga qo‘shgan hissasi jarayonni soddalashtirib, landshaft rejalarini yanada samarali bajarishga olib keldi.



1-rasm: Landshaft dizaynida turli xil CAD dasturlari

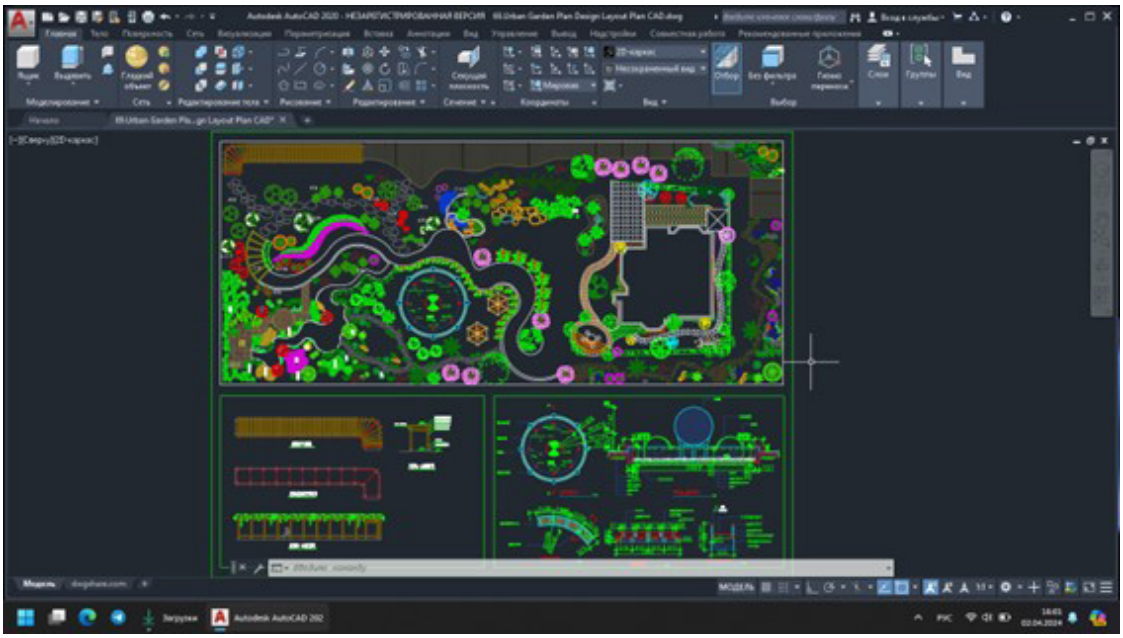


2-rasm: AutoCAD dastur oynasi

AutoCAD dasturida landshaft dizayinini yaratish uchun zarur bo‘lgan materiallar va jihozlarni tasvirlaini yaratib olish kerak bo‘ladi.



3-rasm: AutoCAD dasturi orqali yaratilgan zarur materiallar



4-rasm: AutoCAD dasturi orqali yaratilgan landshaft dizayni

XULOSA

AutoCAD landshaft bog‘dorchiligida asosiy texnologiya bo‘lib, dizaynerlar uchun o‘zlarining ijodiy qarashlarini kontsepsiyalash, rejalashtirish va amalga oshirish uchun ko‘p qirrali va samarali platformani taklif qiladi. AutoCAD dasturining aniq chizmachilik vositalari dizaynerlarga landshaft dizaynining barcha jihatlarini, ya’ni murakkab ko‘chatlardan tortib murakkab landshaftlarga qadar aniq va batafsil chizmalarni yaratishga imkon beradi. Ushbu maqola orqali biz AutoCAD dasturining landshaft dizaynidagi turli xil ilovalari va afzalliklarini o‘rganib chiqdik va uning innovatsion va barqaror tashqi muhitni shakllantirishdagi muhim rolini ta’kidlab o‘tdik.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Smith, J. (2022). The Impact of AutoCAD on Landscape Gardening. Journal of Landscape Design, 10(2), 45-58.
2. Brown, A. (2021). Precision and Accuracy in Landscape Design: A Comparative Study of AutoCAD. International Conference on Landscape Architecture, 138–145.
3. Green, S. (2020). Enhancing Efficiency in Landscape Gardening through AutoCAD Utilization. Journal of Digital Tools in Landscape Architecture, 8(3), 76-89.
4. Jones, M. (2019). 3D Modeling and Visualization in Landscape Gardening: A Case Study of AutoCAD Implementation. International Journal of Landscape Planning and Design, 12(1), 28-41.
5. White, R. (2018). The Role of AutoCAD in Modern Landscape Gardening: Challenges and Opportunities. Proceedings of the International Conference on Landscape Engineering, 210–225.
6. Davis, L. (2017). AutoCAD Training and Professional Development for Landscape Designers. Landscape Design Quarterly, 5(4), 62-75.
7. Hill, P. (2016). Integrating AutoCAD into Landscape Architecture Curriculum: A Case Study of Design Education. Journal of Architectural Education, 18(2), 94-107.
8. Taylor, K. (2015). Computer-Aided Design in Landscape Gardening: Exploring the Impact of AutoCAD on Design Practice. Landscape Architecture Journal, 3(1), 12–25.
9. Martinez, G. (2014). Virtual Reality and Simulation in Landscape Design: Perspectives on AutoCAD Integration. Journal of Simulation in Landscape Architecture, 6(3), 48-61.
10. Clark, E. (2013). AutoCAD and Sustainable Landscape Gardening: Innovations and Best Practices. Sustainable Development Journal, 11(4), 82-95.

ANIQ QISHLOQ XO‘JALIGIDA O‘ZGARUVCHAN ME’YORLARNI QO‘LLASH

Akbarov Husan O‘zbekxonovich
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti
“Raqamli texnologiyalar va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti

Bekzod Qudratov
Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti
“Iqtisodiyot va biznes” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Maqolada qishloq xo‘jaligini raqamlashtirishda o‘zgaruvchan o‘g‘itlash va pestitsidlarni qo‘llashning ahamiyati hamda atrof-muhit ifloslanishini kamaytirishda resurslardan o‘zgaruvchan me’yorlar asosida foydalanish nazariy jihatdan asoslangan.

Kalit so‘zlar: Global joylashuv tizimi (GPS), geografik axborot tizim (GIS), masofaviy zondlash texnologiyalari, Sensor, o‘simliklarning normallashtirilgan farq indeksi.

Abstract: The article theoretically examines the importance of variable application of fertilizers and the use of pesticides in the digitalization of agriculture, as well as the use of resources based on variable rates to reduce environmental pollution.

Key words: global positioning system (GPS), geographic information system (GIS), remote sensing technologies, sensor, normalized difference vegetation index.

Аннотация: В статье теоретически рассматривается важность вариативного внесения удобрений и использования пестицидов при цифровизации сельского хозяйства, а также использования ресурсов на основе переменных норм для снижения загрязнения окружающей среды.

Ключевые слова: глобальная позиционирующая система (GPS), географическая информационная система (GIS), технологии дистанционного зондирования, датчик, нормализованный разностный вегетационный индекс.

KIRISH

So‘nggi vaqtlarda qishloq xo‘jaligidagi raqamli texnologiyalarni qo‘llash, mavjud bilim va tajribalar bilan hamda texnologiya rivojlanishi bilan paydo bo‘lgan texnik, algoritmlar va dasturiy ta’minotni qishloq xo‘jaligida jarayonlarni osonlashtirish va takomillashtirish, mavjud muammolarga muqobil yechimlarni topishda foydalanish ommalashdi. Axborotni olish, qayta ishlash, saqlash, uzatish hamda ishlatish jarayonlarini boshqaradigan texnologik usullar, modellar va vositalarni, shuningdek, yuqori qayta ishlash va hisoblash quvvatiga 3 ga portativ kompyuterlar va apparat vositalarini sohada qo‘llash va ulardan foydalanish ortdi. Foydalanish jarayonida to‘plangan tajribaga qarab, rivojlanish uni turli sohalarda qo‘llash imkonini beradi.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining rivojlanish davrida mexanizatsiyalash, avtomatlashtirish va boshqarish texnologiyalaridan so‘ng axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida bugungi kunda aqlli mashinalar va mashinalarni boshqaradigan ishlab chiqarish tizimlari an’anaviy ishlab chiqarish usullarini egallay boshladi. Mashinani chuqur o‘rganish, sun’iy intellekt yordamida qishloq xo‘jaligida mavjud bilim va tajribalarni amalga oshirish real vaqt rejimida va avtomatlashtirilgan ekspert tizimlari, avtonom traktorlar yoki qishloq xo‘jaligi mashinalari va qishloq xo‘jaligi robototexnika dasturlarini ishlab chiqish imkonini berdi.

Aniq qishloq xo‘jaligi – bu to‘g‘ri narsani, to‘g‘ri joyda, kerakli vaqtda qilish g‘oyasi. Aniq qishloq xo‘jaligi axborot texnologiyalaridan (o‘zgaruvchan darajadagi dasturlari, hosil monitoringi, masofadan zondlash) istalgan natijalarga erishish yoki ushbu natijalarni kuzatish uchun ma’lumotlardan foydalanishni moslashtirgan holda barcha qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish amaliyotlarini o‘z ichiga oladi

Aniq qishloq xo‘jaligi texnologiyalari boshqaruv, elektronika, kompyuter va ma’lumotlar bazalari bilan birgalikda ilg‘or tizimli yondashuvni taqdim etadi. Global joylashishni aniqlash tizimi, geografik axborot tizimi, o‘zgaruvchan darajadagi dasturini qo‘llash va masofadan zondlash texnologiyalari, aniq qishloq xo‘jaligi tex-

nologiyalari, butun yer uchun bir xil tarzda umumiy darajadagi qo‘llash usullaridan farqli o‘laroq, o‘zgaruvchan darajadagi dasturni qo‘llash usullaridan (har bir uchastkaga o‘z ehtiyojiga ko‘ra o‘g‘it va kimyoviy moddalar qo‘llash, turli darajada ishlov berish, turli me’yorlarda ekish, sug‘orish va drenajlash) kichik yer uchastkalarning va o‘simlik xususiyatlarini aniqlash (tuproq namligi, tuproqning ozuqaviy darajasi, mahsulotga qo‘yiladigan talablar, hosildorlik va boshqalar) imkonini beradi.

Buday aniq qishloq xo‘jaligi texnologiyalari iqtisodiy va ekologik jihatdan barqaror bo‘lgan qishloq xo‘jaligini ishlab chiqarish va boshqarish imkonini beradi.

METODOLOGIYA

An’anaviy qishloq xo‘jaligida qishloq xo‘jaligi ishlari butun dalada qat’iy belgilangan me’yorda amalga oshiriladi. Aniq qishloq xo‘jaligida esa qishloq xo‘jaligi ishlari dalaga xos o‘zgaruvchan me’yor asosida amalga oshiriladi. Har qanday dastur uchun o‘zgaruvchan me’yorlar qanday darajada bo‘lishini hal qilishda, ushbu dastur uchun hududning ehtiyojini aniqlash kerak. Ushbu aniqlashni qayta ishlash real vaqt rejimida dasturdan oldin yoki dastur davomida amalga oshirilish mumkin. Qaror qabul qilish bosqichi sensordan keladigan ma’lumotlarga qarab amalga oshirilishi mumkin yoki ba’zi hollarda, hosil xaritalari, tuproq xaritalari, tuproq tahlillari natijalari, tuproq pH darajasi, tuproqning siqilishi, elektr o‘tkazuvchanligi, o‘simliklarning o‘sish holati, kasallik va begona o‘tlar xaritalari, tuproq namligi va topografiyasi har bir qishloq xo‘jaligi jarayoni uchun dasturdan oldin yoki dastur davomida dastur xaritalari yaratiladi. Aniq qishloq xo‘jaligining afzalliklarini quyidagicha sanab o‘tish mumkin:

- ishlab chiqarish samaradorligini oshishi;
- mahsulot sifatini yaxshilashi;
- kimyoviy moddalar va boshqa manbalardan samarali foydalanish;
- energiyani tejalishi;
- tuproq va yer osti suvlarini muhofaza qilish.

Aniq qishloq xo‘jaligi bir yilda qo‘llaniladigan qishloq xo‘jaligi amaliyoti emas. Aniq qishloq xo‘jaligida aniq tahlil qilish uchun kamida uch yillik hosildorlik xaritasidan foydalanish tavsiya etiladi. Aniq qishloq xo‘jaligida hosildorlik xaritalari yordamida hosildorligi past bo‘lgan hududlar va bu hududlarda hosildorlikni cheklovchi omillarni aniqlash mumkin. Kelgusi yilda amalga oshiriladigan ishlab chiqarishda ushbu omillarni hisobga olgan holda qabul qilinadigan boshqaruv qarorlari ham hosildorlikni oshirish imkonini beradi. Tuproqning past pH darajasi yoki tuproqning siqilishi kabi hosildorlikni cheklaydigan yer kamchiliklari mavjud bo‘lsa, avval ular bartaraf etiladi, kamchilikni bartaraf etishning iloji bo‘lmaganda, korxona tomonidan foydalanilmaydigan resurslar miqdori kamaytirish orqali amalga oshiriladi, bu esa keraksiz resurslardan foydalanishning oldini olish va bu resurslarni atrof-muhitga zarar yetkazishini oldini olish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishga hissa qo‘shadi. Aniq qishloq xo‘jaligi amaliyoti turli sensorlar va masofadan zondlash texnologiyalaridan foydalangan holda ma’lumotlarni olish bilan boshlanadi va ishlab chiqarish maydonining tuproq sinovlari va tuproq xususiyatlarini aniqlash bilan davom etadi. Qo‘llash xaritalari hosildorlik miqdori, o‘g‘it va pestitsidlarni qo‘llash normalari, iqlim ma’lumotlari, topografik ma’lumotlar, begona o‘tlarni mavjudligi hamda zichligi va oldingi ishlab chiqarish mavsumlarining kasallik holati kabi barcha ma’lumotlarni ularning ishlab chiqarish hududidagi haqiqiy joylashuvi bilan bog‘lash orqali tuziladi. Keyinchalik tegishli apparat va dasturiy ta’minotdan foydalangan holda, sohada o‘zgaruvchan darajadagi dasturlar amalga oshiriladi.

O‘zgaruvchanlik aniq qishloq xo‘jaligining paydo bo‘lishiga olib keladigan eng muhim xususiyatdir. O‘zgaruvchanlik tushunchasini tushunish aniq qishloq xo‘jaligini tushunishni osonlashtiradi. 1-rasmda paxta dalasining fotosuratlari keltirilgan. Undagi ikkita suratga nazar tashlaydigan bo‘lsak, ba’zi hududlarda hosil yuqori, ayrim joylarda esa past hosildorlikni ko‘rish mumkin. Bunda daladagi paxta hosildorligi bir xil emasligi va turli hududlarda hosildorlik o‘zgaruvchanligi ko‘rish mumkin.

Aniq qishloq xo‘jaligida uch xil o‘zgaruvchanlik mavjud:

- **Fazoviy o‘zgaruvchanlik:** Bunda o‘zgarishlardan, fizik (tuproq xossalari, hosildorlik va boshqalar), kimyoviy (oziq moddalar, pH va boshqalar) va biologik (o‘simliklarning o‘sishi va rivojlanishi, kasalliklar, zararkunandalar, begona o‘tlar va boshqalar)lardan iborat.
- **Vaqtinchalik o‘zgaruvchanlik:** Bu o‘simlikning yildan yilga rivojlanish jarayonida hosildorlik, tuproq va boshqalar xususiyatlarining o‘zgaruvchanligi.
- **Bashoratli o‘zgaruvchanlik:** Bu umumiy hosilning o‘zgaruvchanligi, zararkunandalar va kasalliklar, mahsulot narxlari, iqlim o‘zgarishlari, boshqaruv qarorlari haqiqatga mos kelmasligi va hokazo.



1-rasm: Paxta hosildorligining o‘zgaruvchanligi.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadigan o‘zgaruvchanlikni quyidagi guruhlarga bo‘lish mumkin:

- **Hosildorlikning o‘zgaruvchanligi:** o‘tmish va joriy daromadning taqsimlanishi.
- **Hududning o‘zgaruvchanligi:** hududning topografiyasi (balandligi, qiyaligi, va yo‘nalishi), hudud chegarasi va suv manbalariga yaqinligi va boshqalar.
- **Tuproqning o‘zgaruvchanligi:** tuproq unumdorligi (N, P, K, Ca, Mg, C, Fe, Mn, Zn va Cu), o‘g‘it bilan ta’minlangan tuproq unumdorligi, tuproqning fizik xususiyatlari (tekisligi, zichligi, mexanik mustahkamligi, namlik miqdori va elektr o‘tkazuvchanligi), tuproqning kimyoviy xossalari (pH, organik moddalar, sho‘rlanish va kation almashish qobiliyati), tuproq tuzilishi (mavjud suvni ushlab turish qobiliyati va gidravlik o‘tkazuvchanlik), tuproq qatlamining chuqurligi.
- **O‘simliklarning o‘zgaruvchanligi:** o‘simlikning zichligi, o‘simlik balandligi, N, P, K, Ca, Mg, C, Fe, Mn, Zn va Cu uchun o‘simlik ozuqaviy stresslari, o‘simlik suvga nisbatan stressi, o‘simlikning biofizik xususiyatlari (barg maydoni indeksi, olingan fotosintez faol nurlanish va biomassa), o‘simlik bargi xlorofill tarkibi, o‘simlik donining sifati.
- **G‘ayritabiiy omillarning o‘zgaruvchanligi:** begona o‘tlar, hasharotlar, o‘simlik nematodalari, turli kasalliklar hamda shamol orqali zararlanishlar.
- **Boshqaruvning o‘zgaruvchanligi:** tuproqqa ishlov berish, o‘simlik duragaylari, ekillarni ekishda urug‘ me’yori, almashlab ekish, o‘g‘itlarni qo‘llash, pestitsidlardan foydalanish, sug‘orish tartibi.

Aniq qishloq xo‘jaligini qo‘llashda turli qishloq xo‘jaligi hududlarida va yetishtirilgan o‘simliklarda aniqlangan xususiyatlar tahlil qilinadi. Ushbu aniqlangan o‘zgarishlarga qarab amalga oshirilgan o‘zgarishlar o‘zgaruvchan me’yor dasturlari deb ataladi. O‘MD amalga oshirish bosqichi bo‘lganligi sababli bu aniq qishloq xo‘jaligining eng muhim bosqichidir. O‘MD larda qo‘llash me’yorlarini o‘zgartirish orqali faqat kerak bo‘lganda amalga oshirish mumkin. Barcha O‘MD lardan o‘zgaruvchan o‘g‘itlash va pestitsidlarni qo‘llashning ahamiyati, ayniqsa, moliyaviy daromad olish va atrof-muhit ifloslanishini kamaytirish nuqtayi nazaridan muhim ahamiyatga ega. 2-rasmda bomdagi nozullar alohida tekshirilganda O‘MD ga suyuq o‘g‘it yoki purkash qo‘llanilganligini ko‘rish mumkin.

Aniq qishloq xo‘jaligi texnikasini qo‘llashda asosiy g‘oya birinchi navbatda oldingi o‘rim-yig‘im davrida yoki ekish davrida amalga oshirilgan tadqiqotlar bilan yerning o‘zgaruvchan ekin potentsiallarini va ushbu maydon uchun hosildorlikning o‘zgarishiga olib keladigan omillarni aniqlash lozim. Keyinchalik, bir xil o‘sish davrida kerakli dastur (o‘zgaruvchan purkash, o‘g‘itni qo‘llash va boshqalar) amalga oshiriladi. O‘zgaruvchan me’yor dasturini qo‘llashdan oldin:

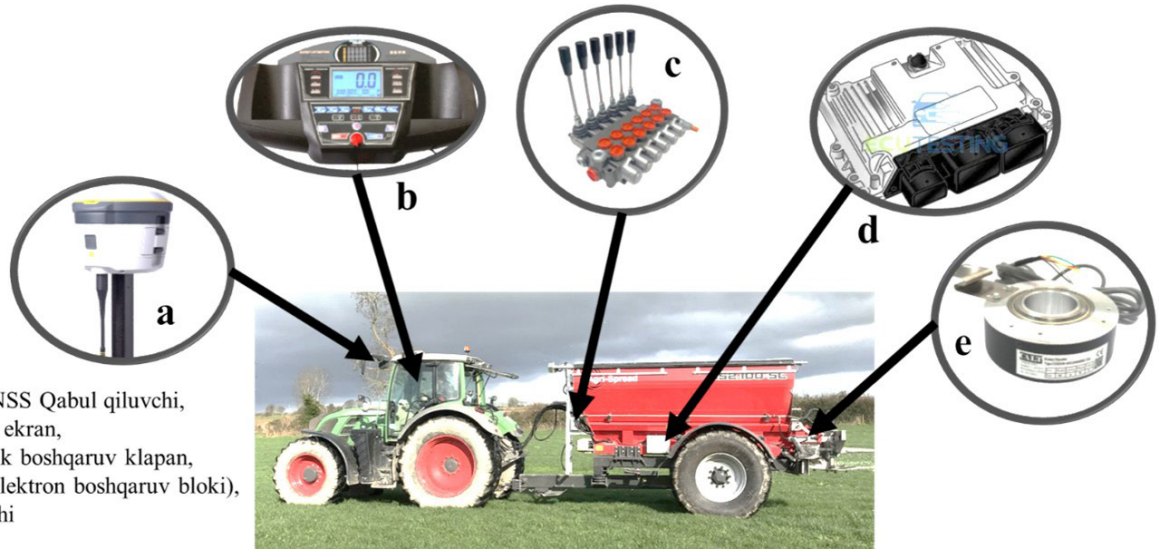
- o‘zgaruvchanlikni aniqlash va miqdorini aniqlash kerak;

- o‘zgaruvchanlikni keltirib chiqaradigan omillarni aniqlash kerak;
- ishlab chiqarishni sifatini oshirish va takomillashtirishda muammolarni tuzatish uchun boshqaruv va operatsion qarorlar belgilanishi kerak;
- ushbu dasturning iqtisodiy daromadlari tahlil qilinishi kerak;
- aniq iqtisodiy foyda va daromad keltiradigan biznes va boshqaruv samaradorligini aniqlash kerak.



2-rasm: O‘zgaruvchan me’yorli suyuq o‘g‘it yoki pestitsidlarni qo‘llash

O‘MDlar kompyuterlashtirilgan boshqaruv bloki va o‘g‘itlar, urug‘lar, pestitsidlar va suv kabi ma’lumotlarni dalaga o‘zgaruvchan me’yorda yetkazib berish uchun tegishli uskunalarni o‘z ichiga oladi. O‘zgaruvchan me’yor dasturi ikki xil usulga asoslangan: xaritaga va sensorga. Bu ikki tizim bir-biridan ba’zi afzalliklari tufayli yanada muvaffaqiyatli natijaga erishish uchun birgalikda qo‘llanilishi maqsadga muvofiq. 3-rasmda xaritaga asoslangan tizim bo‘yicha O‘MDni yaratsh sxemasi ko‘rsatilgan.



a) GPS/GNSS Qabul qiluvchi,
b) Displey ekran,
c) Gidravlik boshqaruv klapan,
d) ECU (Elektron boshqaruv bloki),
e) kodlovchi

3-rasm: Avtomatik qismlarni boshqarishga ega bo‘lgan gidravlik o‘g‘it tarqatuvchi

Bunda o‘g‘itning eng maqbul va aniq taqsimlanishini ta’minlash uchun qurilmalarni mustaqil boshqariladigan gidravlik o‘g‘it sepuvchilarga yetkazib berish uchun GPS (Global Positioning System) Global joylashuv tizimi orqali ikkita mustaqil, gidravlik boshqariladigan qismlardan foydalanadi.

Xaritaga asoslangan tizimda amaliy xaritalar geografik axborot tizim GIS (Geographic Information System) muhitida yoki maxsus dasturiy ta’minot yordamida quyidagi tahlillar va olingan ma’lumotlarni ekspertlar tomonidan birgalikda baholash orqali tayyorlanadi:

- GPS yordamida tuproqdagi ozuqa moddalarining darajasini aniqlash uchun tuzilgan tuproqdan namuna olish natijalarini fazoviy ma’lumotlarga moslashtirish orqali GIS muhitida tayyorlangan xaritalar;
- GIS muhitida hosilni yig‘ib olishda hosil datchiklari yordamida olingan hosil ko‘rsatkichlarini GPS yordamida fazoviy ma’lumotlarga moslashtirish yo‘li bilan tayyorlangan hosil xaritalari;
- masofadan zondlash texnikasi yordamida olingan aerofotosuratlar bilan olingan o‘simliklarning stress xaritalari;
- GPS yordamida elektr o‘tkazuvchanlik sensori kabi sensorlar bilan olingan ma’lumotlarni fazoviy ma’lumotlarga moslashtirish orqali tayyorlangan xaritalar;
- biznes rejalar, tuproq turi va yer xususiyatlari kabi barcha mavjud ma’lumotlar.

Sensorga asoslangan tizimda o‘simliklar va tuproqdan olingan tezkor ma’lumotlar transport vositalariga o‘rnatilgan sensorlar yordamida kompyuterga yuboriladi. Kompyuter tomonidan ma’lumotlar dastur yordamida bir vaqtning o‘zida qayta ishlashni boshqaruv bloki tomonidan sozlash moslamasiga elektr signallarini yuborish orqali tezkor dastur amalga oshiriladi. 4-rasmda WeedSeeker®2 sensorga asoslangan tizim namunasi sifatida ko‘rsatilgan.



4-rasm: Sensorga asoslangan tizim (O‘ng tomonda o‘zgaruvchan me’yorlarni qo‘llashga asoslangan sepish usuli, chap tomonda an’anaviy usul)

Trimble kompaniyasining Field-IQ™ ekin ekishni boshqarish tizimi, ozuqa moddalari va zararkunandalarga qarshi kurashda samarali vazifalarni ta’minlaydi (5-rasm). Ushbu tizim qishloq xo‘jaligining ilg‘or nozik xususiyatlariga ega bo‘lgan dasturni boshqarish tizimi bo‘lib, urug‘lar va o‘g‘itlarning bir-biriga mos kelishiga yo‘l qo‘ymaslik, materialni qo‘llash tezligini nazorat qilish, urug‘larni yetkazib berish va o‘g‘it yetkazishni kuzatish va purkagichlar balandligini nazorat qilishni ta’minlaydi. U 48 ta alohida dyuym darajasida bo‘limni avtomatik boshqarishni ta’minlaydi. Donador urug‘, donador o‘g‘it, suyuq va suvsiz ammiak kabi olti xil materiallarning turli kombinatsiyalarda qo‘llash tezligini bir vaqtning o‘zida nazorat qilish imkoniga ega.



5-rasm: Trimble kompaniyasining Field-IQ™ ekin ekishni boshqarish tizimi

GreenSeeker® markali O‘NFI (O‘simliklarning normallashtirilgan farq indeksi) sensori barglardan aks ettirilgan radiatsiya yordamida o‘simlik uchun zarur bo‘lgan azot miqdorini aniqlash uchun ishlatiladi. GreenSeeker® azotning O‘MD uchun ishlatiladigan sensorga asoslangan tizimdir. Ushbu sensor bilvosita O‘NFIni hisoblash orqali xlorofill (yashillik) darajasini va biomassa miqdorini baholaydi. Odatda, O‘NFI qiymatlari -1 dan 1 gacha o‘zgarib turadi va sensor tuproqni o‘zi o‘lchaganida salbiy qiymatlarni beradi. Shuningdek, 0 ga yaqin O‘NFI qiymatlari past biomassani, 1 esa yuqori biomassani ko‘rsatadi. Hisoblashlar orqali ma’lum O‘NFI qiymatini qo‘llash vaqtida o‘simlik ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda unga xos azot darajasini aniqlash mumkin. Harakatdagi O‘MD azot tizimi tomonidan qo‘llaniladigan dastur azot cheklovi bo‘lmagan hududdan O‘NFI o‘lchovlarigacha bo‘lgan kunlar sonini va o‘simlik hosildorligi potensialini talab qiladigan keng qamrovli tadqiqotlar orqali ishlab chiqilgan.



a)



b)



c)

6-rasm: a) GreenSeeker qurilmasi, b) qurilma yordamida makkajo‘xori azot miqdorini aniqlash, c) differensial o‘g‘itlash

Bunda O‘NFI qiymatini aniqlash uchun aks ettirilgan yorug‘lik tahlil qilinadi va hisoblangan O‘NFI qiymati GPS tomonidan olingan ma’lumotlari bilan birga qo‘l kompyuteriga o‘tkazish orqali qayd etiladi. Xaritalash FarmWorks yoki ArcGIS kabi dasturlar yordamida ham amalga oshiriladi.

Mikroprotsessor sensor tomonidan o‘qilgan ma‘lumotlarni sharhlaydi. Sensor begona o‘tni ustidan o‘tganda begona o‘tlar mavjudligini sezadi va ochiq maydonga purkamasdan faqat begona o‘tlarga purkash uchun ma’lum miqdorda gerbitsidni yetkazib berish uchun elektromagnit klapanga boshqaruvchidan signal yuboradi. Bu begona o‘tlar vaqti-vaqti bilan paydo bo‘ladigan joylarda samarali yechimdir.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, aqlli qishloq xo‘jaligi oziq-ovqat xavfsizligi va daromadlarini barqaror oshirish, potentsial xavflarni kamaytirish, resurslardan samarali foydalanish, atrof-muhit ifloslanishini kamaytirish bilan birga iqlim o‘zgarishiga moslashish va moslashuvchanlikni qo‘lga kiritishga qaratilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Mehmet Metin Ozguven. The digital age in agriculture. Taylor & Francis Group. LLC. 2023-y. 290 p.
2. Xonqulov X., Akbarov X., Nomozova M. QISHLOQ XO‘JALIGIGA AQLLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY QILISH // Academic research in educational sciences. – 2023. – T. 4. – №. SamTSAU Conference 1. – C. 318-324.
3. Jain R. K. et al. Experimental performance of soil monitoring system using IoT technique for automatic drip irrigation // International Journal of Communication Systems. – 2023. – T. 36. – №. 18. – C. e5617.
4. Hasanov S. T., Khonkulov K. K., Akbarov H. U. THE IMPORTANCE OF A SMART IRRIGATION INTRODUCTION SYSTEM BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE //Academic research in educational sciences. – 2022. – T. 3. – №. Speical Issue 1. – C. 89-94.

RAQAMLI IQTISODIYOTDA NEYRON TARMOQLARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI

Otoboyeva Aziza Shakirovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, “Axborot texnologiyalari va tabiiy fanlar” kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyot masalalarini yechimini topish va hal qilishda neyron tarmoqlaridan foydalanish va iqtisodiy obyektni aniqlashda neyron tarmoq texnologiyasini qurishning umumiy tamoyillari ko‘rib chiqildi. Neyron tarmog‘ining maqbul tuzilishini tanlash, ma’lum bir algoritmga muvofiq tarmoqni o‘qiy olish amaliyotini ishlab chiqish va uni amalga oshirish jihatlari ko‘rib chiqildi. Iqtisodiy obyektni aniqlash uchun neyron tarmoq usulidan foydalanishning asosiy afzalliklari keltirildi.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisod, sun’iy intellekt, signal, neyron, sun’iy neyron tarmoqlari (SNT), neyronning asosiy matematik modeli.

Abstract: The article discusses the general principles of building neural network technology in the search and solution of digital economy problems using neural networks and the definition of an economic object. The aspects of choosing the optimal neural network structure, developing the practice of reading the network according to a certain algorithm and its implementation are considered. The main advantages of using the neural network method to determine an economic object are presented.

Key words: digital economy, artificial intelligence, signal, neuron, artificial neural networks (SNT), basic mathematical model of neuron.

Аннотация: В статье рассмотрены общие принципы построения технологии нейронных сетей при поиске и решении задач цифровой экономики с использованием нейронных сетей и определения экономического объекта. Рассмотрены аспекты выбора оптимальной структуры нейронной сети, разработки практики считывания сети по определенному алгоритму и ее реализации. Приведены основные преимущества использования метода нейронной сети для определения экономического объекта.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, сигнал, нейрон, искусственные нейронные сети (ИСН), базовая математическая модель нейрона.

KIRISH

Insoniyatning jamiki bilimlari tabiiy tillarda yozib olinib, kerakli manzilga uzatiladi va qayta ishlanadi. Shuning uchun mashinalarni iqtisodiy obyektni tushunishi va odamlar bilan muloqot qila olish qobiliyati doimo sun’iy intellekt bo‘yicha tadqiqotlar markazida bo‘lganligi tabiy hol. Hozigi vaqtda iqtisodiy obyektni baholashni ham avtomatik aniqlash tizimlarini inson hayotining barcha jabhalarida qo‘llanilayotganligini ko‘rishimiz mumkin. Bular dasturiy vositalarning tarkibiy qismi bo‘lib, jarayonlarni avtomatlashtirish, shuningdek, foydalanuvchi va axborot tizimi o‘rtasidagi o‘zaro aloqani soddalashtirish uchun qo‘llaniladi.

Hayotiy zaruriyatga aylanib borayotgan iqtisodiy obyektni elektron raqamlashtirish yo‘li bilan aniqlash amaliyoti insoniyat hayotining turli jabhalarida keng foydalanishga imkon bermoqda qolaversa, inson bilan mashina o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni osonlashtirish yo‘li bo‘lib qolmoqda.

XX asrning 50-yillarida sun’iy intellekt tushunchasining eng boshlang‘ich birinchi bosqichi kompyuter texnologiyalari rivojlanishi darajasining o‘sishi bilan bog‘liq bo‘lgan davri deb hisoblanadi.

Informatika va kibernetika fanlari fan sifatida rivojlanishi uchun zarur apparat ta’minoti kompyuter ekanligi ma’lum. Informatika kompyuter texnikasidan foydalangan holda axborotni to‘plash, saqlash, qayta ishlash, uzatish, tahlil qilish va baholash usullari haqidagi fandir, kibernetika esa murakkab dinamik tizimlarni optimal boshqarish haqidagi fandir.

Kibernetika umuman olganda turli xarakterdagi (tabiiy hamda texnik) tizimlarning ishlash asosidagi boshqaruv va aloqaning umumiy tamoyillarini o‘rganadi. Demak, raqamli iqtisodiyotda sun’iy intellektni ishlatish zamon talabi sifatida shakllandi va bu esa turli xil iqtsodiy modellar uchun ham neyron tarmoqlarni qo‘llanilishi samarali natijalarga olib kelishini ko‘rsatdi.

Neyronning matematik modeli kiruvchi (signallarni) qiymatlarni qabul qilib, chiquvchi (signallarni) qiymatni qayta ishlaydigan funksiya sifatida ifodalanadi. U 1943-yilda Uolter Pits va Uorren Makkalloklar tomonidan kiritilgan chegara mantig‘i konsepsiyasiga asoslangan.

Matematik modelida x_1, x_2, …, x_n neyronning asosiy ma’lumotlarini oladi va ular w_1, w_2, …, w_n ga mos keladigan og‘irliklarga ko‘paytiriladi va keyin z vaznli yig‘indini hosil qilish uchun yig‘iladi. Keyin shu og‘irlikdagi yig‘indi y chiqishini hosil qilish uchun faollashtiriruvchi funktsiya f orqali o‘tkaziladi. Neyronning matematik modelini quyidagicha ko‘rinishda yozamiz:

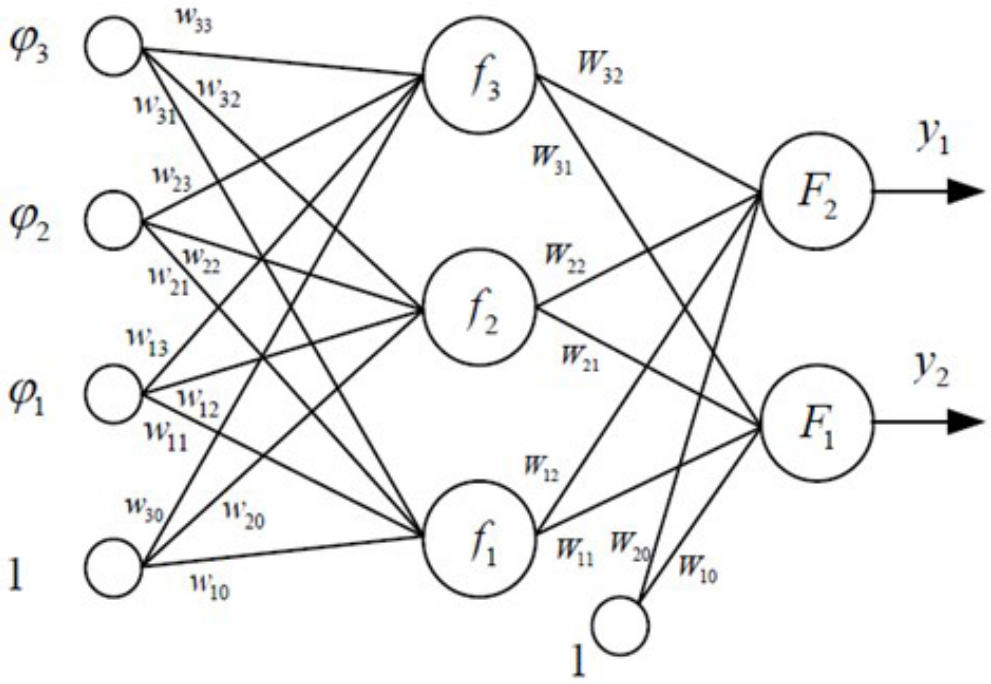
$$y = f(w_1x_1 + w_2x_2 + ... + w_nx_n)$$

Faollashtirish funksiyasi *f,* odatda, chiziqli bo‘lmagan funksiya bo‘ladi. Eng ko‘p ishlatiladigan faollashtirish funksiyalari sigmoid funksiya va ReLU (rektifikatsiyalangan chiziqli birlik) funksiyalari hisoblanadi.

Neyron tarmoqda bir neyronning chiqishi boshqa neyronning kirishiga bog‘liq bo‘lib, o‘zaro bog‘langan neyronlar tarmog‘ini hosil qiladi. Neyronlar o‘rtasidagi bog‘lanishlarning og‘irligi trening jarayonida o‘rnatiladi.

Biologik neyronning abstraksiyasi, umuman olganda, neyronning matematik modelidir, u esa neyron tarmog‘i texnologiyasining asosini tashkil etadi, bu keng ko‘lamli muammolarni, shu jumladan, iqtisodiy obyektni tanib olish tizimlarini yaratishda ko‘p qo‘llaniladi.

Neyronlar turli yo‘llar bilan tarmoq tuzilishi bo‘yicha guruhlanishi mumkin. Neyronlarning funksional xususiyatlari va ularning tarmoqqa birlashishi neyron tarmoq xususiyatlarini belgilab beradi. Identifikatsiya va boshqarish muammolarini hal qilish uchun to‘g‘ridan to‘g‘ri ta’sir qiluvchi ko‘p qatlamli neyron tarmoqlar (KQNT) yoki ko‘p qatlamli perseptronlar mos keladi. MNSni loyihalashda neyronlar qatlamlarga birlashtiriladi, ularning har biri oldingi qatlamdan kelgan signallar vektorini qayta ishlaydi:



1-rasm: Ikki qatlamli neyron tarmog‘ining ko‘rinishi

Iqtisodiy obyektni aniqlash uchun neyron tarmoqlardan foydalanishning asosiy afzalligi ularning kirish va chiqish o‘rtasidagi murakkab, chiziqli bo‘lmagan munosabatlarni o‘rganish qobiliyatidir. Bu ularga turli xil urg‘u, dialekt va nutq uslublariga, shuningdek, fon shovqinlari va boshqa atrof-muhit omillarining o‘zgarishiga moslashish imkonini beradi. Bundan tashqari, neyron tarmoqlarni katta hajmdagi ma’lumotlardan foydalangan holda o‘rgatish mumkin, bu ularga yuqori darajadagi aniqlik va mustahkamlikka erishish imkonini beradi.

Ushbu muammolarni hal qilish uchun tadqiqotchilar iqtisodiy obyektni aniqlash uchun neyron tarmoqlarga asoslangan turli modellar va algoritmlarni ishlab chiqdilar. Misol uchun, ba’zi tadqiqotlarda iqtisodiy jarayonlarni vaqtinchalik tuzilishini modellashtirish uchun yashirin Markov modellari (HMMs) dan foydalanilgan bo‘lsa, boshqalari audio xususiyatlarni olish uchun konvolyutsion neyron tarmoqlardan (CNN) foydalangan. Nutq signallaridagi ketma-ket bog‘liqliklarni modellashtirish uchun takroriy neyron tarmoqlari (RNN) ham ishlatilgan.

Modelning o‘ziga xos arxitekturasi nuqtayi nazaridan, kirish ma’lumotlarini va kerakli chiqishni hisobga olish muhimdir. Misol uchun, agar kirish ma’lumotlari qayta ishlanmagan audio signal bo‘lsa, modelga spektrogrammalar kabi xususiyatlarni olish uchun qatlamlarni kiritish kerak bo‘lishi mumkin va boshqa tomondan, agar kiritilgan ma’lumotlar allaqachon qayta ishlangan bo‘lsa, transkriptni o‘z ichiga olsa, model tanib olish vazifasiga e’tibor qaratish uchun ishlab chiqilishi mumkin.

Neyron tarmoqlardan foydalangan holda avtomatik iqtisodiy obyektni aniqlash algoritmini ishlab chiqishda uzatishni o‘rganish va oldindan tayyorlangan modellardan foydalanishni ham hisobga olish kerak. Katta hajmdagi ma’lumotlar va oldindan o‘rgatilgan modellar mavjud bo‘lsa, ko‘pincha modelni noldan o‘zlashtirib vaqt ketkazmasdan, oldindan tayyorlangan modelni aniq vazifaga moslashtirish mumkin. Bu bo‘lsa vaqt va resursni tejash imkonini oshiradi hamda fanda, ilmiy izlanishlarda o‘sish ko‘rsatkichini oshiradi.

Qolaversa, iqtisodiy obyektni aniqlashda chuqur o‘rganish usullaridan foydalanish ko‘payib borayotganligi sababli iqtisodiy obyektni aniqlash algoritmlarini ishlab chiqishda ushbu usullardan foydalanishni hisobga olish zarur. Bunga samaradorlikni oshirish uchun o‘rganishni o‘tkazish va oldindan o‘rgatilgan modellarni o‘zbekcha nutq ma’lumotlarida nozik sozlash kabi usullardan foydalanish kiradi.

Umuman olganda, iqtisodiy obyektni aniqlashda va uning parametrlarini baholashda sun’iy intellektdan foydalanish iqtisodiyotning o‘ziga xos xususiyatlarini, uni tanib olish muammolarini, iqtisodiy obyektni aniqlashning eng yangi texnika va algoritmlarini chuqur o‘rganishni talab qiladi. Shuningdek, u modelni ishlab chiqish, baholash va takomillashtirishga tizimli yondashuvni talab qiladi. Bundan tashqari, tadqiqotchilar algoritmlarni real vaqt rejimida qo‘llash uchun yanada samaraliroq qilish yo‘llarini o‘rganmoqdalar.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, sun'iy intellekt, xususan, neyron tarmoqlar orqali iqtisodiy obyektni avtomatik aniqlash algoritmlarini ishlab chiqishda kuchli vosita ekanligi isbotlangan. Ba’zi qiyinchiliklarga qaramay, so‘nggi yillarda sezilarli yutuqlarga erishildi va kelajakda bu soha rivoji yanada jadallashishi kutilmoqda.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. Барский А. В. Нейронные сети: распознавание, управление, принятие решений. –М.: Финансы и статистика, 2004-y. 176 c.
2. Вассерман Ф. Нейрокомпьютерная техника: теория и практика / М.: Мир, 1992y. 105 c.Xaykin S. Neyron tarmoqlari: to‘liq kurs. M.: M.Uilyams, 2005-y. 1104 s.
3. Shmeleva A. Iqtisodiy obyektni aniqlash haqidagi haqiqat. Computerpress. 1998y. –№ 1. 306-316-betlar.
4. Haffner P., Waibel A. Multi-State Time Delay Neural Networks for Continuous Speech Recognition // Advances in Neural Information Processing Systems. San Mateo: Morgan Kaufmann Publ., 1992y. 579-588.

IQTISODIY MASALALARNI TAHLIL QILISH, ME'YORLASH, REJALASHTIRISH, BAHOLASH HAMDA BASHORAT QILISHDA KORRELYATSIYA VA REGRESSIYA USULI

Aktamova Vasila Uktamovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti "Axborot texnologiyalari va tabiiy fanlar" kafedrasi o'qituvchisi

Axtamova Umida O'ktam qizi
Samarqand tumani 31-maktab matematika fani o'qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada tabiat, jamiyat va iqtisodiyotdagi miqdoriy ko'rsatkichlarning funksional bo'lmagan bog'lanishlari uchun umumlashgan matematik usul, ya'ni korrelyatsiya usuli qaralgan bo'lib, miqdoriy ko'rsatkichlarning chiziqli bog'lanishi o'rganilgan.

Kalit so'zlar: statistik bog'lanish, korrelyatsion bog'lanish, shartli o'rtacha, korrelyatsiya koeffitsiyenti, regressiya, regressiya chizig'i.

Abstract: This article discusses a generalized mathematical method of non-functional relationships of quantitative indicators in nature, society and the economy, i.e. the correlation method, examines the linear relationship of quantitative indicators.

Key words: statistical connection, correlation connection, conditional mean, correlation coefficient, regression, regression line.

Аннотация: В данной статье рассматривается обобщенный математический метод нефункциональных связей количественных показателей в природе, обществе и экономике, т. е. метод корреляции, изучается линейная связь количественных показателей.

Ключевые слова: статистическая связь, корреляционная связь, условное среднее, коэффициент корреляции, регрессия, линия регрессии.

KIRISH

Tabiat, jamiyat va iqtisodiyotdagi barcha hodisa va voqealar o'zaro bog'langan va bir-biriga ta'sirini o'tkazadi. O'z navbatida har bir hodisa boshqa hodısalarning biror-biriga ta'siri natijasida ro'y beradi. Matematikada barcha xodisalar miqdor ko'rsatkichlar va kattaliklar bilan ifodalanadi. Shuning uchun ham voqealarning sabab oqibqtlari bir miqdorning boshqa kattaliklardan bog'liqligi ko'rinishida tasvirlanadi.

Iqtisodiyotda miqdoriy ko'rsatkichlar tizimi alohida hodisalarni butun bir xo'jalik faoliyatining rivojlanish jarayonini ifodalashda keng qo'llaniladi. Bunday sharoitda funksional bog'lanish bilan iqtisodiy ko'rsatkichkar orasidagi bog'lanishlarni to'laligicha aks ettirib bo'lmaydi, funksional bog'lanishda ta'sir etuvchi omillar natijaviy ko'rsatkichlarni to'laligicha aniqlab bera olmaydi. Shunday ekan, hodisani bilish uchun uni o'rab turgan turli (ko'p xillik) hodisa – omillar bilan o'zaro bog'lanishlarini o'rganish kerak bo'ladi.

Fan va texnikada asosan funksional bog'lanishlar bilan ish ko'riladi. Amalda tasodifiy miqdorlar orasidagi qat'iy funksional bog'lanish juda kamdan kam hollarda kuzatiladi, chunki tasodifiy miqdorlarning qiymatlari ko'pgina tasodifiy omillarga bog'liqdir.

Statistik bog'lanishga masalan, hosildorlik va berilgan o'g'itlar miqdorini olishimiz mumkin. Statistik bog'lanishda tasodifiy miqdorlardan birining o'zgarishi boshqa tasodifiy miqdor taqsimot qonunini o'zgarishiga olib keladi.

Y - don hosili, X-o‘g‘itlar miqdori bo‘lsin. Bir xil yer maydoniga ega joylardan bir xil miqdorda o‘g‘it solinganda ham har xil hosil olinadi, ya’ni Y miqdor X miqdorning funksiyasi emas. Bu tasodifiy omillar (yog‘ingarchilik, havo temperaturasi va shu kabilar) ta’siri bilan tushuntiriladi. Shunga qaramasdan, tajriba ko‘rsatadiki, o‘rtacha hosil o‘g‘itlar miqdorining funksiyasidir, ya’ni Y miqdor X miqdor bilan korrelyatsion bog‘langan.

Chiziqli karrelyatsion bog‘lanish regressiya to‘g‘ri chizig‘i

$$\bar{y}_x = \rho_{yx} x + b$$

ko‘rinishda izlanadi. Bu yerda ρ_{yx} – regressiya koeffitsiyenti deyiladi. ρ_{yx} va b larning qiymati eng kichik kvadratlar metodiga asosan

$$F(\rho, b) = \sum_i^n (Y_i - y_i)^2$$

yig‘indi minimal bo‘ladigan qilib

$$\rho_{yx} = \frac{n\sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i \sum_{i=1}^n y_i}{n\sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2}, \quad b = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2 \cdot \sum_{i=1}^n y_i + \sum_{i=1}^n x_i \cdot \sum_{i=1}^n x_i y_i}{n\sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2}$$

formulalar bilan aniqlanadi.Bu yerda x_i, y_i – lar vjs holda X va Y miqdorlarning kuzatilay otgan (tanlanma) qiymatlari bo‘lib, Yi – esa topilay otgan regressiya fenksiyasi orqali hisoblanadigan Y miqdorning aniq (nazariy) qiymatlari.

Bu yerda nij (xi,yj) – sonlar juftining tanlanmada takrorlanishlar sonini, $n_{xi}x_i$ – ning tanlanmada takrorlanishlar sonini, nyj yj – ning tanlanmada takrorlanishlar sonini va n tanlanmaning hajmi bo‘lib,

$$n = \sum_{i=1}^k n_{xi} = \sum_{j=1}^m n_{yj}$$

bo‘ladi.

Korrelyatsion jadval ma’lumotlari asosida regressiya koeffitsiyenti

$$\rho_{yx} = \frac{\sum n_{xy} x_i y_j - n\bar{x}_t \bar{y}_t}{n\sigma_x^2}$$

Ko‘rinishda aniqlanadi. Bu yerda n_{xy} (x_i, y_j) – juftlikning takrorlanishlar soni, $\bar{x}_t$, $\bar{y}_t$ lar X va Y larning tanlanma o‘rtachalari, σ_x – X miqdorning tanlanma dispersiyasi.Bu holda Y ning X ga regressiya tenglamasi

$$\bar{y}_x - \bar{y} = \rho_{yx} \frac{\sigma_x}{\sigma_y}(x - \bar{x})$$

Ko‘rinishda bo‘ladi (σ_y Y miqdorning tanlanma dispersiyasi).

X ning Y ga regressiya tenglamasi shunga o‘xshash

$$\bar{x}_x - \bar{x} = \rho_{xy} \frac{\sigma_y}{\sigma_x}(y - \bar{y})$$

ko‘rinishda bo‘ladi. Ushbu $r_t = \rho_{xy} \frac{\sigma_y}{\sigma_x}$ ifodaga korrelyatsiya koeffitsiyenti deyiladi.Bu bo‘yicha Y ning X ga regressiya tenglamasi $\bar{y}_x - \bar{y} = r_t(x - \bar{x})$ bo‘ladi.

Masala. Quyidagi korrelyatsion jadvaldagi ma’lumotlar asosida Y ning X ga regressiya tenglamasini tuzing:

Y	X					
	20	**25**	**30**	**35**	**40**	n_y
16	4	6	-	-	-	10
26	-	8	10	-	-	18
36	-	-	32	3	9	44
46	-	-	4	12	6	22
56	-	-	-	1	5	6
n_x	**4**	**14**	**46**	**16**	**20**	n **=100**

Yechish. Variantalar bir-biridan teng uzoqlikda joylashganligi tufayli, soxta nollar sifatida C1 = 30 (xi variantalarning o‘rtadagisi) va C2 = 36 (yj variantalarnig o‘rtadagisi) larni olib, quyidagi shartli variantalar korrelyatsion jadvalini tuzamiz:

	u					
V	**-2**	**-1**	**0**	**1**	**2**	N_v
-2	4	6	-	-	-	10
-1	-	8	10	-	-	18
0	-	-	32	3	9	44
1	-	-	4	12	6	22
2	-	-	-	1	5	6
N_u	**4**	**14**	**46**	**16**	**20**	***n* =100**

Shartli variantalar bo‘yicha quy idagilarni bajaramiz:

$$\bar{u} = \frac{\sum n_u u}{n} = \frac{4\cdot(-2)+14\cdot(-1)+46\cdot 0+16\cdot 1+20\cdot 2}{100} = 0{,}34;$$

$$\bar{v} = \frac{\sum n_v v}{n} = \frac{10\cdot(-2)+18\cdot(-1)+44\cdot 0+22\cdot 1+6\cdot 2}{100} = -0{,}04;$$

$$\bar{u}^2 = \frac{\sum n_u u^2}{n} = \frac{4\cdot 4+14\cdot 1+46\cdot 0+16\cdot 1+20\cdot 4}{100} = 1{,}26;$$

$$\bar{v}^2 = \frac{\sum n_v v^2}{n} = \frac{10\cdot 4+18\cdot 1+44\cdot 0+22\cdot 1+6\cdot 4}{100} = 1{,}04.$$

Bular bo‘yicha

$$\sigma_u = \sqrt{\bar{u}^2-(\bar{u})^2} = \sqrt{1{,}26-0{,}34^2} = 1{,}07;$$

$\sigma_v = \sqrt{\bar{v}^2-(\bar{v})^2} = \sqrt{1{,}04-0{,}04^2} = 1{,}02$ ni e’tiborga olsak regressiya koeffitsiyenti

$$\rho_{uv} = \frac{\sum n_{uv}uv - n\bar{u}\bar{v}}{n\sigma_u^2} = \frac{82-100\cdot 0{,}34\cdot(-0{,}04)}{100\cdot 1{,}145} = 0{,}72$$

bo‘ladi. Korrelyatsiya koeffitsiyenti

bo‘ladi. Endi qadamlar istalgan ikki qo‘shni variantalar orasidagi ayirmalarni aniqlaymiz:

h_1 = 25-20 = 5 (xi variantalar uchun), h_2 = 26-16 = 10 (y_j variantalar uchun). Endi bular va soxta nollar C_1 = 30, C_2 = 36 ni e’tiborga olsak

$$\bar{x} = \bar{u}h_1 + C_1 = 0{,}34\cdot 5+30 = 31{,}70;$$

$$\bar{y} = \bar{v}h_2 + C_2 = (-0{,}04)\cdot 10+36 = 35{,}60;$$

$$\sigma_x = h_1\cdot\sigma_u = 5\cdot 1{,}07 = 5{,}35;$$

$$\sigma_y = h_2\cdot\sigma_v = 10\cdot 1{,}02 = 10{,}2.$$

Topilganlarni

$$\bar{y}_x - \bar{y} = r_t(x-\bar{x})$$

munosabatga qo‘ysak

$$\bar{y}_x - 35{,}60 = 0{,}76\,\frac{10{,}2}{5{,}35}(x-31{,}70)$$

yoki

$$\bar{y}_x = 1{,}45\,x - 10{,}36$$

bo‘ladi. Bu korrelyatsion jadvaldagi ma’lumotlar asosidagi Y ning X ga regressiya tenglamasidir.

Xulosa qilib aytganda, korrelyatsiyaning xususiy koeffitsiyentlari omillari yig‘indisiga ikkita belgining bog‘liqligini tavsiflaydi, bunda ushbu omillarning boshqa omillar bilan bog‘liqliklari yo‘qotilgan, ya’ni shartli – doimiy (o‘rtacha) darajada mustahkamlangan bo‘lishi kerak.

Xususiy korrelyatsiya koeffitsiyenti qolgan omillarning qat’iy belgilangan qiymatida ikkita o‘zgaruvchi o‘rtasidagi bog‘liqlikning jipsligini tavsiflaydi. Tegishli koeffitsiyentlar bilan solishtirilganda korrelyatsiya juft koeffitsiyentining past qiymati qat’iy belgilanadigan kattalik ta’siri ostida o‘rganilayotgan kattaliklar o‘rtasidagi bog‘liqlikning zaiflashganidan dalolat beradi.

Korrelyatsiya modellarini tuzishda asosiy yig‘indini taqsimlash ko‘p o‘lchovli qonunning normalligi shartlaridan kelib chiqib, ushbu shartlar o‘rganilayotgan omillar o‘rtasidagi bog‘liqlikning chiziqli xususiyatini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ш.Қ. Форманов “Эҳтимолликлар назарияси”, Тошкент, “Университет” 2014 й.
2. И.А.Палий. Прикладная статистика. Учебное пособие. –М.:Издательско-торговая корпорация. “Дашков и К”, 2010. – 224 с.
3. Гмурман В.Е. “Эҳтимоллар назарияси ва математик статистикадан масалалар ечишга доир қўлланма”, Тошкент, “Ўқитувчи”, 1980 й.
4. A.S.Rasulova, G.M.Raimova, X.K.Sarimsakova. Ehtimollar nazariyasi va matematik statistika. –T.: O‘zbekiston fay lasuflari milliy jamiyati nashriyoti. 2006.
5. В.Е.Гмурман. Теория вероятностей и математическая статистика. –М.: ЮНИТИ, 2002 г.

IQTISODIY EKONOMETRIK MODELNI TUZISH HAMDA AVTOKORRELYATSIYA MAVJUDLIGINI ANIQLASH

Raximov Abdulaxad Nematovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada Samarqand viloyatida 2006-2023-yillarda sut va go‘sht ishlab chiqarishning narxi, veterinariya xizmatlari, ish haqi, ozuqa birligi uchun qilingan xarajatlar o‘zaro bog‘liqligining modellari tuzilgan. Ekonometrik modelning parametrlarini aniqlash, modelning mohiyatliligini, model koeffitsiyentlarini muhimligini aniqlash masalalari ko‘rib chiqilgan. Modelni ekonometrik tahlil qilishda geteroskedatlik va gomoskedatlikning mavjud va mavjud emasligini tekshirish kabi ishlar tadqiq qilingan.

Kalit so‘zlar: model, modellashtirish, regressiya, regressiya tenglamasi, ekonmetrik tahlil, geteroskedatlik, gomoskedatlik, korrelyatsion-regression model, multikollinearlik.

Abstract: In the article, the models of the interdependence of the price of milk and meat production, veterinary services, wages, costs per unit of food in the Samarkand region in 2006-2023 were compiled. The issues of determining the parameters of the econometric model, determining the essence of the model, and the importance of the coefficients of the model were considered. In the econometric analysis of the model, studies such as checking the existence and non-existence of heteroscedasticity and homoscedasticity have been investigated.

Key words: model, modeling, regression, regression equation, econometric analysis, heteroscedasticity, homoscedasticity, correlation-regression model, multicollinearity.

Аннотация: В статье составлены модели взаимозависимости цены молочной и мясной продукции, ветеринарных услуг, заработной платы, затрат на единицу продуктов питания в Самаркандской области в 2006-2023 годах. Рассмотрены вопросы определения параметров эконометрической модели, определения сущности модели, а также значимости коэффициентов модели. При эконометрическом анализе модели были исследованы такие исследования, как проверка существования и отсутствия гетероскедастичности и гомоскедастичности.

Ключевые слова: модель, моделирование, регрессия, уравнение регрессии, эконометрический анализ, гетероскедастичность, гомоскедастичность, корреляционно-регрессионная модель, мультиколлинеарность.

2023-yilning yanvar-iyun oylarida chorvachilik mahsulotlarini yetishtirish hajmi 10519,6 mlrd. so‘mni yoki 2022-yilning mos davriga nisbatan 103,0 % ni tashkil qildi. Yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining umumiy hajmida chorvachilik mahsulotlarining ulushi 66,2 % ni tashkil etdi.

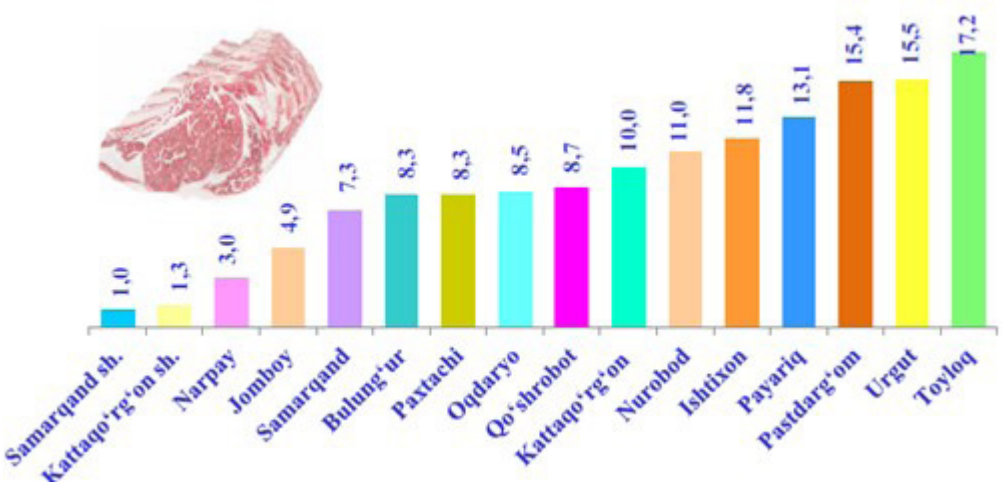
Chorvachilik sohasining ichki imkoniyatlarini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlarning izchil amalga oshirilib borilayotganligi, shuningdek, ularga davlat tomonidan tizimli yordam ko‘rsatilib kelinayotganligi chorva mollari bosh sonining ko‘payishiga, ichki iste’mol bozorlarini chorvachilik mahsulotlari bilan to‘ldirishga imkon yaratdi.

2023-yilning yanvar-iyun oylarida barcha toifadagi xo‘jaliklar tomonidan tirik vaznda 145,1 ming tonna go‘sht (2022-yilning yanvar-iyuniga nisbatan 2,2 % ga ko‘p), 672,5 ming tonna sut (2,3 % ga ko‘p), 49,6 mln. dona tuxum (7,4 % ga ko‘p) va 2411,6 tonna baliq (116,4 %) ovlandi.

2023-yilning yanvar-iyun oylarida barcha toifadagi xo‘jaliklar tomonidan tirik vaznda 145,1 ming tonna go‘sht (2022-yilning yanvar-iyuniga nisbatan 2,2 % ga ko‘p) yetishtirildi. Go‘sht yetishtirish ko‘rsatkichlari xo‘jaliklar toifalari bo‘yicha tahlil etilganda, go‘sht yetishtirish umumiy hajmidan 84,1 foizi dehqon va tomorqa xo‘jaliklari hissasiga to‘g‘ri kelganini qayd etish zarur.

2023-yilning yanvar-iyun oylarida barcha toifadagi xo‘jaliklar tomonidan 672,5 ming tonna sut (2022-yilning yanvar-iyuniga nisbatan 2,3 % ga ko‘p) yetishtirildi. Sut yetishtirish ko‘rsatkichlarini xo‘jalik toifalari bo‘yicha tahlil qilinganda, sut yetishtirish umumiy hajmidan 92,1 foizi dehqon va tomorqa xo‘jaliklari hissasiga to‘g‘ri kelishini ko‘rsatmoqda.

Samarqand viloyati bo‘yicha go‘sht (tirik vaznda) yetishtirish hajmi, ming tonna



1-shakl: Samarqand viloyati bo‘yicha go‘sht (tirik vaznda) yetishtirish hajmi, ming tonna

2023-yilning 1-iyul holatiga ko‘ra, yirik shoxli qoramollar bosh soni to‘g‘risidagi ma’lumotlarni xo‘jalik toifalari bo‘yicha tahlil qilar ekanmiz, yirik shoxli qoramollarning 5,7 % i fermer xo‘jaliklari hissasiga, 93,9 %i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 0,3 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri kelishini qayd etish lozim, shunga mos ravishda qo‘y va echkilarning umumiy sonidan 8,7 % i fermer xo‘jaliklariga, 87,3 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 4,0 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri keladi, otlar umumiy sonidan 14,3 % i fermer xo‘jaliklariga, 84,0 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 1,7 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri keladi shuningdek, parrandalar umumiy sonidan 33,9 % i fermer xo‘jaliklariga, 48,0 % i dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 18,1 % i qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri keladi.

Chiziqli model. Dastlabki ma’lumotlar sifatida Samarqand viloyatining xo‘jaliklari o‘n sakkiz yil bo‘yicha go‘sht ishlab chiqarishga ta’sir etuvchi omillar sifatida 4 xil asosiy ko‘rsatkichlarini olamiz, u holda regressiya tenglamasi quyidagicha bo‘ladi:

$$\tilde{y} = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 + a_3 x_3 + a_4 x_4 \quad (1)$$

bunda,
$\tilde{y}$ - go‘sht ishlab chiqarish, tonna;
x_1 – go‘sht narxi, tonna ming so‘m;
x_2 – veterinariya xizmatlari, mln. so‘m;
x_3 – ish haqi, ming so‘m;
x_4 – oziqa birligi uchun qilingan xarajatlar, tonna ming so‘mda;
a_0, a_1, a_3, a_4 – hozircha noma’lum bo‘lgan regressiya koeffisiyentlari.

2-jadval: Samarqand viloyatining xo‘jaliklari bo‘yicha go‘sht ishlab chiqarish haqida ma’lumot

№	yillar	y, tonna	Go‘sht narxi, tonna-ming sum,x1	veterinariya xizmati, ming.so‘m, x^2	ish haqi, ming so‘mda, x^3	Oziqa birligi uchun qilingan xarajatlar, ming so‘mda, x^4
1	2006	104561	7654	34	4560	19600
2	2007	112465	7865	45	5678	19760
3	2008	112378	7975	43	6900	18757
4	2009	134561	7868	45	7680	20340
5	2010	146545	8767	45	8000	20045
6	2011	151380	12164	45	8000	20078
7	2012	156658	14578	45	8000	20087
8	2013	164037	15668	50	8500	25076
9	2014	171610	21128	50	8500	25090

10	2015	179835	22879	50	9000	25230
11	2016	189106	22465	55	9000	30234
12	2017	185725	26928	60	9500	30564
13	2018	178883	35838	65	9500	35450
14	2019	195799	43122	75	11000	35000
15	2020	213456	57423	78	12300	43900
16	2021	257654	61374	81	14600	51500
17	2022	288912,6	70135	95	15645	53480
18	2023	313064,9	74654	123	17890	64520

Bog‘lanish turi y va x_1, x_2, x_3 omillar o‘rtasidagi chiziqli bog‘lanish ushbu ko‘rinishda izlanadi:

$$\tilde{y} = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 \quad (1)$$

Regresssiya tenglamasining parametrlari:

a_0= 24789,75; a_1= -0,12281; a_2= -614,046; a_3=16,19056; a_4= 1,285927.

Topilgan qiymatlarni (1) formulaga qo‘yib, regressiya tenglamasini tuzamiz:

$$\tilde{y} = 24789{,}75 - 0{,}12281\,x_1 - 614{,}046\,x_2 + 16{,}19056\,x_3 + 1{,}285927\,x_4$$

Korrelyatsiya koeffitsiyenti $R^2 = \dfrac{\sum(\bar{y} - \tilde{y})^2}{\sum(y - \bar{y})^2}$ (2) formuladan topiladi.

Ya’ni, $R^2 = \dfrac{\sum(\bar{y} - \tilde{y})^2}{\sum(y - \bar{y})^2} = 0{,}9722$. Korrelyatsiya koeffitsiyenti R=0,986 ga teng ekan.

Ushbu natijaga ko‘ra R>0,7 bo‘lganligi sababli omillar o‘rtasidagi bog‘lanish yetarlicha kuchli ekanligini bildiradi.

Ko‘p omilli korrelyatsiya koeffisiyentining mohiyatliligi Fisher mezoni bilan topiladi:

$$F_{his} = \frac{R^2}{1 - R^2} \cdot \frac{n - p - 1}{p} \quad (3)$$

Bunda n-kuzatishlar soni, p-omillar soni.

Demak, F_{haq}=113,788. Endi Fisherning kvantel taqsimot F_{jad} (α, k_1, k_2)ning qiymati Microsoft Excel elektron jadvali yordamida topiladi. Bunda k_1 =p va k_2 = n -p -1.

Demak, $F_{haq} > F_{jad}(0{,}05;4;18\text{-}4\text{-}1) = F_{obr}(0{,}05;4;13) = 3{,}179$ ekanligidan regressiya tenglamasining mohiyatliligi kelib chiqdi. Keyingi yillar uchun prognozlash quyidagicha bo‘ladi.

Intervalli baholash. aj parametr uchun p ehtimollik bilan ishonchlilik oralig‘i quyidagi formula bilan topiladi:

$$I_p = \left(a_j - t_{tab}(n - p - 1) \cdot S_{a_j}; a_j + t_{tab}(n - p - 1) \cdot S_{a_j}\right) \quad (4)$$

bu yerda S_{aj} –aj parametrning standart xatosi (j –diogonalli matritsaning kvadratik ildiz.

t–Styudent mezoni alohida regressorlar uchun jadvaldan $t_{jad}(0{,}05; n - p - 1)$ dan topiladi, bunda k=n-p-1 ozod daraja deyiladi, n-kuzatishlar soni; p-omillar soni. Yu.Ye.Kuvayskovaning “Ekonometrika” kitobining Styudent mezoni 1-ilovasiga asosan $t_{jad}(0{,}05;16) = 2{,}12$ ga teng.

Ishonchlilik oralig‘i (8) formula bilan topiladi:

$$I_{a_0} = (24789{,}747 - 2{,}12 \cdot 17950{,}24\ ; 24789{,}747 + 2{,}12 \cdot 17950{,}24) = (-13989{,}4\ ; 63568{,}87);$$

$$I_{a_1} = (-0{,}1228067 - 2{,}12 \cdot 0{,}64\ ; -0{,}1228067 + 2{,}12 \cdot 0{,}64) = (-1{,}5\ ; 1{,}25);$$

$$I_{a_2} = (-614{,}05 - 2{,}12 \cdot 592{,}88\ ; -614{,}05 + 2{,}12 \cdot 592{,}8816) = (-1894{,}89\ ; 666{,}8);$$

$$I_{a_3} = (16{,}19 - 2{,}12 \cdot 3{,}42\ ; 16{,}19 + 2{,}12 \cdot 3{,}42) = (8{,}79\ ; 23{,}59);$$

$$I_{a_4} = (1{,}28 - 2{,}12 \cdot 1{,}34\ ; 1{,}28 + 2{,}12 \cdot 1{,}34) = (-1{,}6\ ; 4{,}18).$$

O‘rtacha elastiklik koeffisiyenti. Chiziqli ko‘p omilli regressiyaning o‘rtacha elastiklik koeffisiyentlari quyidagi formula bilan topiladi:

$$\overline{E}_{yx_j} = a_j \cdot \frac{\overline{x}_j}{\overline{y}_j} \quad (4)$$

O‘rtacha elastiklik koeffisiyentlari xj omilning o‘rtacha qiymati 1% ga o‘zgarganda y natijaviy omilning qiymati o‘rtacha o‘zgarishini bildiradi.

Hisoblashlarni amalga oshiramiz:

$$\overline{E}_{yx_1} = -0{,}12281 \cdot \frac{28804{,}72}{180923{,}9} = -0{,}01955$$

Xuddi shuningdek, $\overline{E}_{yx2} = -0{,}20439;\ \overline{E}_{x3} = 0{,}86631;\ \overline{E}_{yx4} = 0{,}220615.$

Prognoz sifatini aniqlash. Dastlabki ma’lumotlar namunasini prognozlash sifatini baholash uchun ikki qismga o‘qitish (model) va nazoratga bo‘linadi. O‘qitish namunasi modelni qurish uchun ishlatiladi va nazorat namunasi prognozning sifatini nazorat nuqtalari uchun farqlar asosida baholash imkonini beradi

Tanlanmani nazorat qilish uchun o‘rtacha kvadratik xatosi quyidagi formula asosida aniqlanadi:

$$\sigma_\Delta = \sqrt{\frac{1}{k}\sum_{i=1}^{k}(y_i - \tilde{y}_i)^2} \quad (5)$$

bunda k – nazorat uchun tanlangan elementlar soni; yi – nazorat qilinadigan y ning qiymati; yˆi – model bo‘yicha hisoblangan qiymatlar.

Nazorat uchun qiymatni k=15 deb olamiz va (4) formuladan foydalanamiz:

$$\sigma_\Delta = \sqrt{\frac{1}{k}\sum_{i=1}^{k}(y_i - \tilde{y}_i)^2} = \sqrt{\frac{1}{15}\cdot 1{,}6401\text{E}+10} = \sqrt{1093420499} = 33066{,}91.$$

O‘rtacha aproksimatsiya xatosi quyidagi formula bilan topiladi:

$$A = \left(\frac{1}{n}\sum\left|\frac{y-\tilde{y}}{y}\right|\right)\cdot 100\,\% \quad (6)$$

(5) formulaga ko‘r a hsoblasak, A=4,38 % ekanligi kelib chiqdi. Bu miqdor 8–10% dan kam bo‘lgani uchun qurilgan model sifati yaxshi deb baholanadi.

O‘zaro bog‘lanmagan ko‘rsatkichlar dispersiyasining o‘zgarmasligi ($\sigma^2 = const$) gomoskedatlik deyiladi.

Dispersiyaning klassik holatining buzilishi geteroskedatlik deyiladi.

Geteroskedatlikni muammoning mazmunini o‘rganish testi, Gleyster testi, Park testi, Bryusher-Pyugon, UAYT testi, Myu-mezoni, Parametrli va parametrsiz Golefled-Kvondut testlari yordamida tahlil qilinadi.

$S_1 = \sum(y_1 - \tilde{y}_1)^2$ qoldiqli kvadrat chetlashish topildi.

Demak, $S_1 = \sum(y_1 - \tilde{y}_1)^2 = 0{,}002616902$ ga teng. $S_2 = \sum(y_2 - \tilde{y}_2)^2$ qoldiqli kvadrat chetlashish topildi.

Demak, $S_2 = \sum(y_2 - \tilde{y}_2)^2 = 0{,}00342255$ ga teng.

$F^* = \frac{S_1}{S_2}$ hisoblanadi. Demak, $F^* = \frac{S_1}{S_2} = 0{,}7646$.

Demak, $F^* > F_{jad}(0{,}05;7;7\text{-}4\text{-}1) = F_{jad}(0{,}05;7;2) = 0{,}9917$ ekanligidan geteroskedatlik mavjud emas.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Chiziqli model.

$$\tilde{y} = 24789{,}75 - 0{,}12281\,x_1 - 614{,}046\,x_2 + 16{,}19056\,x_3 + 1{,}285927\,x_4.$$

Fisher mezoni F_{haq}=113,788 ekanligidan bu model muhimdir. Korrelyatsiya koeffitsiyenti R=0,986 , A=4,38 % ekanligi kelib chiqdi. Bu miqdor 8–10% dan kam bo‘lgani uchun qurilgan model sifati yaxshi deb baholanadi.

Darajali model:

$$\tilde{y} = 29{,}29 \cdot x_1^{0{,}09486} \cdot x_2^{-0{,}35198} \cdot x_3^{0{,}7484} \cdot x_4^{0{,}2274}.$$

Fisher mezoni Fhaq=104,35 ekanligidan bu model muhimdir. Korrelyatsiya koeffitsiyenti R=0,984, A=17,46 % ekanligi kelib chiqdi. Bu miqdor 8–10% dan kam bo‘lgani uchun qurilgan model sifati yaxshi deb baholanadi.

Ma`lumotlarga ko‘ra tuzilgan chiziqli model, darajali model, ko‘p hadli model va yarim logarifmik modelar ichida shartlar va mezonlaning bajarilishiga ko‘ra, eng muhimi chiziqli model ekanligi kelib chiqdi. Bu ma’lumotlarga ko‘ra go‘sht ishlab chiqarish quyidagicha prognoz qilinadi:

3-jadval

yillar	2024	2025	2026	2027	2028
Go‘sht ishlab chiqarish	330171,6	351466,1	372760,5	394055	415349,4

Samarqand viloyatida go‘sht ishlab chiqarishga ta’sir etuvchi ekzogen omillarning ta’sirini tahlil qildik. Chunki butun jahonda go‘sht islab chiqarish eng dolzarb masalalardan biri bo‘lib qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Кувайскова Юлия Евгеневна. Эконометрика : учебное пособие / Ю. Е. Кувайскова. – Уляновск : УлГТУ, 2017. – 166 с.
2. Raximov Abdulaxad Nematovich. ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE PRODUCTION OF CERTAIN AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE ECONOMY. http://sbtsuejournals.uz/index.php/EFI/article/view/13
3. Raximov Abdulaxad Nematovich. Iqtisodiy masalalarni yechishda ekonometrik tahlil va Darbin-Uotson mezoni. SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS: INTERNATIONAL AND NATIONAL CONCEPTS” International scientific – practical conference. Page 399-405. 19-20 May, 2023| Samarkand branch of Tashkent state university of economics. https://sbtsuejournals.uz/index.php/EFI/article/view/89
4. Raximov Abdulaxad Nematovich. Qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqarishning ekonometrik tahlili. He Journal of Economics, Finance and Innovation, 1(3), 2023. Page 18–23. Retrieved from Published 2023-06-12. https://sbtsuejournals.uz/index.php/EFI/article/view/25
5. Raximov Abdulaxad Nematovich. Qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqarishni Koyk modeli bilan tahlil qilish. SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS: INTERNATIONAL AND NATIONAL CONCEPTS” International scientific – practical conference. Page 399-405. 19-20 May, 2023| Samarkand branch of Tashkent state university of economics. https://genderi.org/pars_docs/refs/120/119254/119254.pdf

O‘ZBEKISTONDA QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARINI YETISHTIRISHDA AGROVOLTAIKA TEXNOLOGIYASINI QO‘LLASH ISTIQBOLLARI

Berdiyev G‘ayrat Ibragimovich
Guliston davlat universiteti “Buxgalteriya hisobi va moliya” kafedrasi mudiri, PhD, dotsent

Eshpulatov Dostonbek Baxodir o‘g‘li
Guliston davlat universiteti “Buxgalteriya hisobi va moliya” kafedrasi o‘qituvchisi

Malikova Sevinch Telman qizi
Guliston davlat universiteti “Raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalar” fakulteti 2-kurs talabasi

Annotatsiya: Maqolada yurtimizning tabiiy iqlim sharoitlaridan kelib chiqqan holda, qishloq xo‘jalik subyektlari uchun yangi bo‘lgan agrovoltaika usulini qo‘llash imkoniyatlari tahlil qilingan. Ushbu usulni qo‘llash bo‘yicha ba’zi xorij tajribalari o‘rganilgan. Fermer va dehqon xo‘jaliklari uchun istiqbolda ushbu usullarni qo‘llash bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Foto elektr stansiyalari, iqlim o‘zgarishi, agrovoltaika, yashil energiya.

Abstract: The article analyzes the possibilities of using the new agrovoltaic method for agricultural subjects based on the natural and climatic conditions of our country. Some foreign experiences of using this method have been studied. Proposals for the future use of these methods for farmers and peasant farms have been developed.

Key words: Photoelectric plants, climate change, agrovoltaics, green energy.

Аннотация: В статье анализируются возможности использования нового агровольтаического метода для субъектов сельского хозяйства с учетом природно-климатических условий нашей страны. Изучен зарубежный опыт использования этого метода. Разработаны предложения по дальнейшему использованию этих методов для фермеров и крестьянских хозяйств.

Ключевые слова: Фотоэлектрические установки, изменение климата, агровольтаика, зеленая энергетика.

KIRISH

2024-yil 28-fevral kuni Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev huzurida qayta tiklanuvchi energetika sohasidagi ustuvor vazifalar yuzasidan kengaytirilgan yig‘ilish bo‘lib o‘tdi. Unda elektr iste’moli yuqori bo‘lgan qishloq va suv xo‘jaligi, ichimlik suvi ta’minoti korxonalarida “yashil energiya” quvvatlarini ko‘paytirish bo‘yicha ishlarni jadallashtirish zarurligi qayd etildi. Masalan, qishloq xo‘jaligi yerlarida quyosh panellarini o‘rnatish, ya’ni “agrovoltaika” bo‘yicha xorijiy tajriba o‘rganilmoqda. Hisob-kitoblarga ko‘ra, mamlakatimizda 10 gigavattli agrovoltaika salohiyati mavjud.

Mutasaddilarga joriy yilda 6 ta tumanda “agrovoltaika” usulida pilot loyihalarni boshlash topshirildi. Umuman, xalqaro ekspertlarni jalb qilgan holda energiya sarfi yuqori bo‘lgan sohalarda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish bo‘yicha alohida dastur ishlab chiqish vazifasi qo‘yildi [1].

Shundan kelib chiqib, Xorazm viloyatida O‘zbekistonda birinchi marta quyosh batareyalari ostida ekin ekishga harakat qilishadi. Bu mamlakat prezidenti Shavkat Mirziyoyev ishtirokida 2024-yil 29-fevralda ishga tushirilgan quvvati 100 MVt bo‘lgan fotoelektr stansiyasini (PV) qurish loyihasi doirasida amalga oshiriladi. Keltirilishicha bu Xorazmdagi dastlabki bunday yirik loyiha bo‘ladi. Uning natijasida yiliga 254 million kilovatt

soat “yashil energiya” ishlab chiqariladi. Bu esa Xorazm viloyati yillik elektr energiyasi iste’molining 11 foizini qoplaydi. Ushbu stansiyani yil yakunigacha tarmoqqa ulash rejalashtirilgan [2].

Agrovoltaik – bu qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilarining o‘z ehtiyojlari uchun yoki sotish uchun energiya ishlab chiqarish uchun o‘z dalalariga quyosh panellarini o‘rnatish amaliyotidir [3].

Quyosh panellari ostida ekinlarni yetishtirish (AgroPhotoVoltaics, APV) deb ataladigan innovatsion texnologiyadir. Uning mohiyati shundan iboratki, ma’lum bir hudud bir vaqtning o‘zida ikkita maqsadda ishlatiladi: ekinlarni yetishtirish va elektr energiyasini ishlab chiqarish [2].

Yuqoridagi keltirilgan ma’lumotlardan kelib chiqib hozirgi sharoitlarda Agrovoltaika texnologiyalarini qishloq xo‘jaligidagi istiqbolini tahlil qilish dolzarb masala hisoblanadi.

TADQIQOT METODLARI VA ADABIYOTLAR TAHLILI

Agrovoltaika texnologiyasini iqtisodiy samaradorligini o‘rganish maqsadida ushbu tadqiqot ishimizda asosiy adabiyotlar va tadqiqotlarning joriy holatini tahlil qilib chiqdik. Ushbu texnologiyani qo‘llash bo‘yicha xorij tajribalarini, xususan, tabiiy iqlim sharoitlari O‘zbekiston iqlimiga yaqin bo‘lgan mamlakatlar tajribasini o‘rganib chiqdik.

Adabiyotlar tahlili ushbu texnologiyani asosan AQSH, Xitoy va Hindiston davlatlarida keng qo‘llanilayotganini ko‘rsatdi. Masalan, Hindistonlik tadqiqotchi A. B. Madhukar va boshqalar olib borgan tadqiqotida agrovoltaika bir vaqtning o‘zida ekinlarni yetishtirish va elektr energiyasi ishlab chiqarish imkonini beruvchi barqaror dehqonchilik usuli sifatida muhokama qilinadi, quyosh energiyasidan samarali foydalanish, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish va optimal o‘sish va hosil uchun mos ekinlarni tanlash muhimligini ta’kidlaydilar [4].

Xitoy tajribasida Stefano Amaducci va boshqalar ishida elektr energiyasini ishlab chiqarish uchun yerdan foydalanishni optimallashtirish uchun ekinlarni fotovoltaik panellar bilan birlashtirgan agrovoltaik tizimlar kontseptsiyasi muhokama qilinadi, bu esa iqlim o‘zgarishiga ekinlarning chidamliligini va an’anaviy tizimlarga nisbatan yuqori energiya ishlab chiqarishni ko‘rsatadi [5].

Sami Touil va boshqalarning tadqiqotlarida bog‘dorchilikda agrovoltaikani o‘rnatish (soya qiyaligi) ni ekinlar o‘sishi, sifati va boshqa ko‘rsatkichlariga ta’siri o‘rganilgan. Quyosh radiatsiyasi, havo harorati, namlik va tuproq haroratini quyosh panellari ostida o‘zgartirish orqali mikroiqlimga ta’sir etish natijalariga alohida urg‘u berilgan [6].

“Yangi O‘zbekiston” muxbiri Iroda Toshmatova Agrovoltaika usulini mamlakatimiz uchun naqadar dolzarbligini, xususan, bunday texnologiyalarni avvalo qurg‘oqchilikdan zarar ko‘rayotgan hududlarda, elektr tarmog‘idan uzoq aholi hududlarida, erkin sanoat zonalarida qo‘llash afzalliklari bilan birga uning asosiy kamchiliklarini ham tahlil qilgan [7].

NATIJALAR TAHLILI

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, mamlakatimiz quyosh va shamol energiyasi potensiali elektrga bo‘lgan hozirgi ehtiyojni 10–12 barobar oshig‘i bilan ta’minlashga yetadi. Faqat buning uchun mavjud imkoniyatni ishga solish kerak. Oxirgi yillarda nafaqat sanoat tarmoqlari va korxona-tashkilotlar, balki aholi xonadonlarida ham quyosh panellaridan foydalanish ko‘lami ortib borayotganini sohaga jiddiy e’tibor qaratilayotgani bilan izohlash mumkin. Deyarli barcha viloyatlarda zamonaviy quyosh va shamol elektr stansiyalari barpo etilyapti.

Agrovoltaika yoki “quyosh fermalari” qishloq xo‘jaligi yerlari yoki to‘g‘ridan-to‘g‘ri ekinlar, bog‘lar ustida quyosh panellarini o‘rnatish orqali ham elektr energiyasi ishlab chiqaradigan, ham ekinlarni noqulay obhavo, quyoshning zararli nurlaridan himoya qilib, ularning sog‘lom o‘sishi uchun qulay sharoit yaratib beradigan kombinatsiyalangan tizimdir [7].

O‘simliklar, odatda, quyosh yorug‘ligining 10 % miqdorini talab qiladi. Qolgan quyosh nurlarini esa quyosh panellari yordamida elektr energiya ishlab chiqarishga sarflash mumkin. Agrovoltaika texnologiyasini qo‘llash yurtimizda qishloq xo‘jaligi sohasini, shu bilan birga ekologik muammolarning qisman bartaraf etishda juda muhim yechim hisoblanadi.

Mohiyatan, “Agrovoltaika” so‘zi o‘zbekchada “agroelektrik maydon” yoki “agroelektrik quyosh parki” kabi ma’nolarni anglatadi. Ba’zi hisob kitoblarga ko‘ra yurtimizda 10 GW ushbu turdagi energiya salohiyati bor. Bu mamlakatimizda deyarli uzluksiz quyoshli kunlarning davom etishi bilan asoslanadi.

Ushbu texnologiyalari jahon tajribasida ham o‘z natijalarini ko‘rsatib kelmoqda. Xususan, Yevropa Ittifoqida 2023-yilda quyosh panellari va shamol generatorlari o‘rnatish orqali havoga chiqariladigan issiqxona gazlari miqdorini 8 % ga kamaytirish bilan birga, boshqa turdagi elektr energiyasiga nisbatan ko‘proq toza elektr energiya ishlab chiqarishga muvaffaq bo‘lishgan.

Umuman olganda, hozirgi iqlim o‘zgarish sharoitlarida yashil energiyaga o‘tish barqaror iqtisodiy o‘sishning asosiy sharti bo‘lib qolmoqda. Darhaqiqat, shamol generatorlari, quyosh panellari, elektr tokida yuradigan avtomobillar ekologik muhitni toza saqlash va elektr energiyaga bo‘lgan ehtiyojni qondirishdagi o‘rni beqiyosdir.

Quyosh panellari ostidagi soyadan dehqonchilik yoki chorvachilik uchun maydon sifatida foydalanish mumkin. Buning uchun quyosh panellar orasidagi zichlik juda yuqori bo‘lmasligi lozim. Panellar shaffof bo‘lishi qishloq xo‘jaligida foydalaniladigan yerlar, chunonchi, dala va issiqxonalarni to‘liq qoplab olishi mumkin. Bunda u o‘simliklarning pastki qismini qalin soya bilan yopib qo‘ymaydi, tabiiy yorug‘lik muhitini o‘zgartirmaydi yoki atrof-muhitga zarar bermaydi. Dala maydonlariga quyosh panellarini o‘rnatish ekinlar uchun soya va himoyani ta’minlaydi, bu, ayniqsa, yuqori harorat va quyosh nurlari o‘simliklarga zarar berishi mumkin bo‘lgan issiq hududlarda muhim. Shu bilan birga, undan foydalanish qishloq xo‘jaligida suv sarfini kamaytirishi mumkin, chunki bug‘lanish kamayadi va tuproqdagi namlik uzoq vaqt saqlab qolinadi. Asosiysi, u ekologik toza energiya manbai bo‘lib, hech qanday issiqxona gazlarini chiqarmaydi. Qolaversa, agrovoltaika dehqon va fermerlarning energiya xarajatlarini sezilarli kamaytiradi. Ular fermer xo‘jaliklarida quyosh panellari tomonidan ishlab chiqarilgan elektr energiyasidan yorug‘lik, sovitish yoki sug‘orish texnologiyalarini qo‘llash kabi ehtiyojlari uchun foydalanishi mumkin.



1-rasm: Agrovoltaika usulida issiqxonalar tashkil etish[8]

Ushbu texnologiyalarni o‘rnatish ortiqcha geotexnik ishlarni talab etmaydi. Bundan tashqari, quyosh panellari fermer va dehqon xo‘jaliklari uchun qo‘shimcha daromad manbai bo‘lib, o‘z ehtiyojidan ortgan qismini markaziy elektr tarmog‘iga sotishi mumkin bo‘ladi.

Muqobil energiya manbalarini hosil qiluvchi qurilmalardan foydalanish nafaqat aholi, balki mamlakat iqtisodiyoti uchun ham foydali. Shu bois, Yaponiya 2012-yilda agrovoltaiklar uchun maxsus imtiyozlarni joriy qilgan birinchi davlat bo‘ldi. Keyinchalik Fransiya, Xitoy, AQSH va boshqa ko‘plab mamlakatlarda shunga o‘xshash tizimlar tatbiq etila boshladi. Yurtimizda ham keyingi yillarda muqobil energiya hosil qiluvchi qurilmalarni o‘rnatadigan talabgorlarga ko‘plab imtiyozlar, subsidiyalar ajratilyapti [7].

Fermer va dehqon xo‘jaligi rahbarlaridan o‘tkazilgan so‘rovnomalarda ularning aksariyatini ushbu texnologiyalarni ekologik toza va umumiy tarmoqqa ulanmasdan elektr energiyasini olish mumkinligi qiziqtirmoqda. Chunki qishloq xo‘jaligida qo‘llaniladigan aksariyat uskuna va vositalar ko‘p elektr energiya talab etadi. Shulardan kelib chiqib hozirda fermerlar va tomorqa egalari ham ushbu texnologiyani qo‘llashni boshlashmoqda.

Ushbu texnologiyani dastlab 2022-yilda Jizzax viloyati Baxmal tumanida “Bakhmal fruit growing” fermer xo‘jaligida qo‘llay boshlagan. Xo‘jalik rahbarini hisobotlarida keltirilishicha, buning natijasida elektr energiya xarajatlari 10– 5 % qisqargan.

XULOSALAR

Aytish joizki, agroelektrik maydonlar, avvalo, qurg‘oqchilikdan aziyat chekayotgan qishloq joylari uchun katta ahmiyatga ega. Juda issiq yoz fasli sharoitlarida quyosh panellari ekinlarni quyoshning ultrabinafsha nurlaridan va tuproqdagi zarur bo‘lgan namlikni saqlaydi. Ushbu innovatsion usulni markaziy elektr tarmog‘idan uzoq joylash aholi punktlarida, suv va elektr ta’minoti muammoli bo‘lgan hududlarda tashkil qilinga fermer va dehqon xo‘jaliklari uchun o‘rnatish mumkin. Shu bilan birga, elektr energiyasida tez-tez uzulish bo‘ladigan xo‘jaliklar uchun ham bu yaxshi samara beradi. Ushbu tizimlarni o‘rnatishni aynan dastlab shunday hududlarda boshlash zarur. Keyinchalik esa qolgan hududlarda ham bosqichma-bosqich tashkil etish lozim. Bu borada barcha ilmiy va huquqiy asoslarni yaratish maqsadida Prezidentning “Qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallangan yerlarda va quvvati 1-20 MVt. bo‘lgan qayta tiklanuvchi energiya manbalari asosidagi elektr stansiyalaridan foydalanish to‘g‘risida”gi Qarori loyihasi ham tayyorlangan [7].

Agrovoltaika usuli zamonaviy va samarali bo‘lishi bilan birga o‘z kamchiliklariga ham ega bo‘lib, ularni o‘rnatishda ushbu omillar ham hisobga olinishi lozim. Bunday kamchiliklar qatoriga: panellar yuzasini chang qoplab olishi, yozda havo haroratining keskin oshib ketishi, qish fasllarida bulutli havo va qorning panel yuzasini to‘sib qolishi kabilardir. Panel yuzasini chang qoplab qolishida agar kuchli shamollar esadigan joylarda bo‘lsa o‘zi tozalanishi mumkin. Boshqa hollarda oyiga 1 – 2 marta panel yuzasini artib turish lozim bo‘ladi. Yog'ingarchilik fasllarida panel yuzasi o‘zi yuvilib tozalanib turadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Prezident Shavkat Mirziyoyev huzurida o‘tkazilgan qayta tiklanuvchi energetika sohasidagi ustuvor vazifalar yuzasidan kengaytirilgan yig‘ilishdagi nutqi. Saytda mavjud. president.uz›oz/lists/view/5964
2. Первый в Узбекистане эксперимент по агровольтаике проведут в Хорезмской области. Saytda mavjud: https://fergana.agency/news/133112/ (Tashrif vaqti: 30.03.2024).
3. В. Новиков. В Узбекистане может быть внедрена агровольтаика. Saytda mavjud: https://nuz.uz/2024/01/03/v-uzbekistane-mozhet-byt-vnedrena-agrovoltaika/ (Tashrif vaqti: 30.03.2024)
4. Bonthala Madhukar A., Nalabolu Vikram A.S., . Santhosh Kumar M.S., & Kumar K.A. (2023). Agrivoltaics: A Sustainable Method Of Farming For Various Suitable Crops. Agriculture Association of Textile Chemical and Critical Reviews Journal.
5. Amaducci S., Yin X., & Colauzzi M. (2018). Agrivoltaic systems to optimise land use for electric energy production. Applied Energy.
6. Touil S., Richa A., Fizir M. et al. Shading effect of photovoltaic panels on horticulture crops production: a mini review. Rev Environ Sci Biotechnol 20, 281–296 (2021). https://doi.org/10.1007/s11157-021-09572–2
7. Iroda Toshmatova. Yangicha yondashuvlar, Agroelektrik quyosh parki. “Yangi O‘zbekiston” gazetasining 06.03.24-yil, 47-son, 4 – bet.
8. Agrovoltaika — qishloq xo‘jaligida yangi va samarali usul. Saytda mavjud: https://yuz.uz/uz/news/agrovoltaika-qishloq-xojaligida-yangi-va-samarali-usul (Tashrif vaqti: 31.03.2024).

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И В НАРОДНОЙ МЕДИЦИНЕ

Рахмонов Фариз Зафаржонович

Мухиддинова Сабрина Мунисовна
Студенты Самаркандского государственного медицинского университета

Усманова Лайло Рахматуллаевна

Рахмонова Хабиба Нуруллаевна
Ассистенты Самаркандского государственного медицинского университета

Аннотация: В настоящее время цифровизация становится доминирующей тенденцией в развитии сельского хозяйства и традиционной медицины, служа катализатором их индустриализации. Этот переход позволяет решать такие фундаментальные задачи, как повышение производительности и снижение производственных затрат.

Ключевыми направлениями, определяющими будущее сельского хозяйства и традиционной медицины, являются внедрение инновационных технологий, оптимизация использования ресурсов, адаптация к меняющимся предпочтениям потребителей, диверсификация ассортимента продукции, обеспечение роста численности населения, поиск альтернативных источников сырья и продовольствия, а также создание интеллектуальных цепочек поставок. Данное исследование направлено на содействие цифровой трансформации сельского хозяйства и традиционной медицины в Республике Узбекистан. Оно направлено на оценку потенциальных преимуществ этой трансформации и изучение путей получения конкурентных преимуществ в отрасли. Кроме того, необходимо обсудить, какие цифровые технологии следует внедрять, в какие процессы, а также последовательность их внедрения на предприятиях агропромышленного комплекса Узбекистана.

Ключевые слова: цифровые технологии, мониторинг, логистика, надзор, операции, передовые достижения технологии, цифровизация сельского хозяйства, обеспечение продовольственной безопасности, рационализация, индустриализация.

Annotatsiya: Ayni paytda raqamlashtirish qishloq xo‘jaligi va xalq tabobati rivojlanishining asosiy tendensiyasiga aylanib, ularni sanoatlashtirish katalizatori bo‘lib xizmat qilmoqda. Ushbu o‘tish bizga hosildorlikni oshirish va ishlab chiqarish tannarxini kamaytirish kabi fundamental muammolarni hal qilish imkonini beradi.

Qishloq xo‘jaligi va an’anaviy tibbiyot kelajagini belgilovchi asosiy yo‘nalishlar qatoriga innovatsion texnologiyalarni joriy etish, resurslardan foydalanishni optimallashtirish, iste’molchilarning xohish-istaklarining o‘zgarishiga moslashish, mahsulot assortimentini diversifikatsiya qilish, aholi o‘sishini ta’minlash, xomashyo va oziq-ovqatning muqobil manbalarini topish, aqlli ta’minotni yaratish kiradi. Ushbu tadqiqot O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jaligi va xalq tabobatining raqamli transformatsiyasini rag‘batlantirishga qaratilgan. U ushbu transformatsiyaning potensial afzalliklarini baholash va sanoatda raqobatdosh ustunlikka erishish yo’llarini o’rganishga qaratilgan. Bundan tashqari, O‘zbekiston agrosanoat kompleksi korxonalarida qaysi raqamli texnologiyalar, qaysi jarayonlarga tatbiq etilishi, shuningdek, ularni amalga oshirish ketma-ketligi muhokama qilinishi zarur.

Kalit so‘zlar: raqamli texnologiyalar, monitoring, logistika, nazorat, operatsiyalar, ilg‘or texnologiya yutuqlari, qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, ratsionalizatsiya, sanoatlashtirish.

Abstract: Currently, digitalization is becoming a dominant trend in the development of agriculture and traditional medicine, serving as a catalyst for their industrialization. This transition addresses fundamental challenges such as increasing productivity and reducing production costs.

The key areas shaping the future of agriculture and traditional medicine are adopting innovative technologies, optimizing resource utilization, adapting to changing consumer preferences, diversifying product offerings, accommodating population growth, finding alternative sources of raw materials and food, and creating smart supply chains. This study aims to contribute to the digital transformation of agriculture and traditional medicine in the Republic of Uzbekistan. It aims to assess the potential benefits of this transformation and explore ways to gain competitive advantage in the industry. In addition, there is a need to discuss which digital technologies should be introduced, in which processes, and the sequence of their introduction in the enterprises of the agro-industrial complex of Uzbekistan.

Key words: digital technology, monitoring, logistics, supervision, operations, advanced technology advances, digitalization of agriculture, food security, rationalization, industrialization.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время процесс цифровизации не имеет единой структуры и остается преимущественно разобщенным, что требует дополнительных усилий по созданию целостной интегрированной платформы. В частности, в Министерстве сельского хозяйства множество университетов активно участвуют в решении проблем цифровизации. Объединение различных наборов данных на единой платформе дает значительные преимущества не только Министерству сельского хозяйства, но и производителям. С помощью этой платформы производители могут получить доступ к информации о семенах, топливе, технологиях, удобрениях, технике, инициативах государственной поддержки и даже о рынке своей продукции [1].

Ученые всего мира воспринимают трансформацию сельского хозяйства как неизбежный процесс, указывая на то, что он будет развиваться независимо от желаний человека. Главный вопрос заключается в том, будет ли эта эволюция разворачиваться бессистемно или мы сможем контролировать и направлять ее. Эти усилия направлены на повышение готовности производителей к трансформации сельского хозяйства. В последние годы среди молодых людей наблюдается заметный всплеск энтузиазма по отношению к новым цифровым технологиям. Они активно осваивают новые технологии, управляют новой техникой, разрабатывают инновационные программы и знакомятся с новыми сервисными платформами [2; 3].

ОБСУЖДЕНИЕ

Народная медицина может похвастаться богатым и обширным наследием, включающим в себя хранилище знаний, опыта и методик, основанных на укоренившихся в культуре концепциях, верованиях и опыте – как рациональном, так и анекдотическом. Эта коллективная мудрость используется для сохранения здоровья и лечения физических и психических недугов путем профилактики, диагностики, облегчения или излечения.

На протяжении веков народная и комплементарная медицина играли ключевую роль в поддержании благосостояния семей и общин. По имеющимся данным, народная медицина практикуется примерно в 170 странах мира. Более того, во многих развитых странах наблюдается растущее признание и интеграция методов народной медицины в систему здравоохранения.

По данным 2020 года, значительная часть населения многих промышленно развитых стран использует народную и комплементарную медицину, причем почти половина. В том числе 42% в США, 48% в Австралии, 49% во Франции, 70% в Канаде и 40% в Узбекистане. Кроме того, различные методы традиционной китайской медицины (ТКМ) широко распространены в ряде других стран. Например, в Чили ими пользуется около 71 % населения, в Колумбии – около 40 %, а в различных африканских странах – до 80 % [2].

Связь между сельским хозяйством и народной медициной очень велика. Сельское хозяйство играет ключевую роль в производстве, что распространяется и на традиционную медицину, где около 90 % лекарств получают из растений. Примером такой взаимозависимости служат различные средства лечения. Например, отвар из семян льна или кунжута используется для лечения таких заболеваний, как астма, ревматизм, а также в качестве седативного, желчегонного, мочегонного и потогонного средства. Эти примеры подчеркивают тесную связь между сельским хозяйством и традиционной медициной, подчеркивая их взаимосвязанную природу.

Включение народной медицины в процесс цифровизации сельского хозяйства имеет первостепенное значение. Народная медицина переживает бурный рост и остается актуальной во всем мире,

в том числе и в Республике Узбекистан. Поэтому крайне важно повысить значимость этого вида медицинской помощи для населения Узбекистана. Для этого, в первую очередь, необходимо расширить цифровые технологии в сельском хозяйстве, чтобы расширить возможности для выращивания лекарственных растений [4, 5].

Важнейший вопрос заключается в том, чтобы определить, какие растения следует выращивать для эффективного удовлетворения потребностей населения. Проанализировав статистику заболеваний и выявив распространенные недуги, можно определить приоритетность выращивания растений, обладающих терапевтическими свойствами для решения наиболее распространенных проблем со здоровьем. Этот стратегический подход направлен на использование лекарственных свойств растений для эффективного смягчения последствий распространенных заболеваний.

ВЫВОДЫ

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что цифровизация в сельскохозяйственном секторе Узбекистана идет полным ходом и имеет многообещающие перспективы для будущего роста. Кроме того, еще одним направлением развития сельского хозяйства и народной медицины является усиление санитарных и ветеринарных мер для обеспечения безопасности. В связи с появлением и распространением все более сложных вирусов по всему миру возрастает необходимость усиления защиты от инфекционных заболеваний. Многие сельскохозяйственные предприятия Узбекистана активно развивают инициативы по борьбе и профилактике таких заболеваний в сотрудничестве с программами народной медицины. Еще один важный аспект, который необходимо учитывать, – это научно-технический прогресс как в сельском хозяйстве, так и в народной медицине. Этот прогресс способен повысить качество сельскохозяйственной продукции, сделав ее более конкурентоспособной на рынке. Следовательно, это может привести к увеличению спроса и повышению удовлетворенности потребителей. Для эффективной реализации этой программы необходимо доработать систему государственной поддержки и облегчить льготное финансирование сельскохозяйственных предприятий и инициатив в области народной медицины. Это позволит обеспечить эти отрасли необходимыми ресурсами и стимулами для внедрения научно-технических инноваций, тем самым повысив их общую эффективность и конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Рожкова А. В. Цифровые технологии в российском образовании / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 21–23 апреля 2020 года / Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатая, В.Л. Бопп. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 44-47.
2. Fedorova M.A. Current trends in milk and dairy products production and consumption in Russia and foreign countries under lockdown conditions // Socio-economic and humanitarian journal. – 2022. – №2. – S. 3–19.
3. Беляков Г. П. Интеграция предприятий региона в инновационный кластер / Г. П. Беляков, Э. В. Степанова // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4(40). – С. 28-32.
4. Rakhmonova H.N., Rakhmonov Z. M. at all. Morpho-Functional Changes in Neurons of Spinal Nodes after Experimental Cholecystectomy in Mongrel Dogs, American Journal of Medicine and Medical Sciences p-ISSN: 2165-901X e-ISSN: 2165-9036 2023; 13(12): 1904-1907.

RAQAMLI IQTISODIYOT FANLARINI O‘QITISHDA ZAMONAVIY PEDAGOGIK METODLAR VA VIRTUAL ONLAYN KURSLARDAN FOYDALANISH

Sulaymonov Mirobid Abduxolikovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, “Axborot texnologiyalari va tabiiy fanlar” kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiy fanlarni o‘qitishda zamonaviy pedagogik texnologiyalari va raqamli texnologiyalar vositalaridan foydalanishning samaradorligini o‘rganishga qaratilgan. Maqolada turli xil o‘qitish usullari, jumladan, onlayn ta’lim va oflayn ta’lim hamda virtual simulyatorlar samaradorligini hamda ularning o‘quvchilar faolligiga ta’sirini tahlil qilishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: Zamonaviy pedagogik texnologiyalar, axborot texnologiyalari, o‘qitish, raqamli iqtisodiyot fanlari, vertual, onlayn, MOOC, LMS, simulyatsiyalar, onlayn platformalar.

Abstract: This article aims to study the effectiveness of using modern pedagogical technologies and digital technology tools in teaching digital economic sciences. The article aims to analyze the effectiveness of different teaching methods, including online and offline learning, as well as virtual simulators, and their impact on student engagement.

Key words: Modern pedagogical technologies, information technologies, teaching, digital economy, virtual, online, MOOC, LMS, simulations, online platforms.

Аннотация: Целью данной статьи является исследование эффективности использования современных педагогических технологий и инструментов цифровых технологий в преподавании цифровых экономических наук. Целью статьи является анализ эффективности различных методов обучения, в том числе онлайн и офлайн-обучения, а также виртуальных тренажеров, и их влияние на вовлеченность учащихся.

Ключевые слова: Современные педагогические технологии, информационные технологии, обучение, цифровая экономика, виртуальные, онлайн, MOOC, LMS, симуляции, онлайн-платформы.

KIRISH

Zamonaviy pedagogik texnologiyalar va axborot texnologiyalari vositalari iqtisodiy fanlarni o‘qitish va integratsiyalash uchun ta’lim sifatini oshirishi va o‘quvchilarga kelajakdagi kasbi uchun zarur ko‘nikmalarni berishda katta imkoniyatlar beradi. Ushbu tadqiqot natijalari shuni anglatadiki, zamonaviy pedagogik texnologiyalari va axborot-kommunikatsiya vositalari o‘quvchilarning bilim olish natijalari va faolligiga ijobiy ta’sir hamda ularni o‘quv jarayonida qo‘llash imkoniyatlari beradi. Raqamli iqtisodiyot fanlarni o‘qitishda zamonaviy pedagogik metodlar, interaktiv darsliklar, online ta’lim platformalari, qo‘llanmalar, video darsliklar, interaktiv darslar va boshqa o‘qitish usullari muhim rol o‘ynaydi. Ushbu innovatsion usullar o‘quvchilar uchun yanada interaktiv va qiziqarli ta’lim tajribasini taqdim etadi. O‘quvchilarni ijobiy fikrlash, muammolarni hal qilish va tahlil qilish ko‘nikmalarini rivojlantirishga yordam beradi. Ushbu zamonaviy usullar raqamli iqtisodiy fanlari kurslariga o‘quvchilarni yanada qiziqtirish imkonini beradi, chunki ular o‘quvchilarning ta’limda ma’lum natijalarga erishishi va ularni kelajakdagi kasbiy faoliyatida keng foydalanish imkonini beradi. Jamiyatimizda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari jadal rivojlanishi, raqamli iqtisodiyot sohasini talabalari qondirishga yordam berib kelmoqda.

Bugungi kunda zamonaviy pedagogik metodlar, ta’lim jarayonida innovatsion va interaktiv usullarni qo‘llab-quvvatlashni maqsad qiladi. Bu metodlar, o‘quvchilarga fanlarni o‘rganishda faol ishtirokini ta’minlaydi va mustaqil o‘rganishini imkoniyatini beradi. Quyidagi zamonaviy pedagogik metodlar va vositalar o‘qitish jarayonida muhim rollarni o‘ynaydi:

- **Interaktiv darsliklar.** O‘quvchilarga mavzularni o‘rganishda va mustaqil o‘rganishda yordam berish uchun grafik interfeysli dasturiy ilova bo‘lib turli sohalarga oid ma’lumotlarni o‘z ichiga oladi. Bu darsliklar o‘quvchilarga savollar berishda, mashqlar bajargan holatda aniqlangan xatoliklarni ko‘rsatishda va mavzu bo‘yicha ko‘nikmalar berish imkonini beradi.
- **Online ta’lim platformalari.** O‘quvchilarga istalgan vaqtda va istalgan joyda ta’limni olishga imkon beradi. Bu platformalar, interaktiv darsliklar, maqolalar, video darsliklar, testlar va boshqa ta’lim materiallarini o‘z ichiga oladi. Shuningdek, bu platformalar o‘qituvchilar uchun o‘quv jarayonini monitoring qilish, talabalar bilan aloqada bo‘lish va baholash uchun qulayliklar taqdim etadi [1].
- **Virtual simulyatsiyalar.** Zamonaviy pedagogikda qo‘llanmalar, o‘quvchilarni amaliy mashg‘ulotlarga jalb qilish, va mavzularni o‘rganishda mustaqil yondashishga imkon beradi. Bu simulyatsiyalar, o‘quvchilarga mavzuni o‘rganishda amaliy ishlar bajargan holda o‘rganish imkonini beradi, bunda o‘quvchilar turli masalalar ustida ishlash va ularni yechishda faol qatnashishga imkon beradi.
- **Video darsliklar va interaktiv darslar.** Barcha sohalarga oid ma’lumotlar berishning innovatsion usullari hisoblanadi. Video darsliklar va interaktiv darslar o‘rganuvchilarga ma’lumotlarni vizual ko‘rinishda taqdim etish va ular o‘zi mustaqil tarzda o‘qish va o‘rganishini ta’minlash uchun juda samarali usul hisoblanadi [2].

Bundan ko‘rinadiki iqtisodiy fanlarni o‘qitish metodikasini takomillashtirish bo‘yicha quyidagi amaliy tavsiyalar tavsiya etiladi:

– Raqamli iqtisodiyot fanlarini o‘qitishda virtual dasturlar va darsliklar mavzularni yaxshi o‘zlashtirishda samarali vositalardir. Iqtisodiy sohaga taalluqli interaktivlik, animatsiyalar, grafikalar diogrammalari va boshqa vizual effektlar orqali ma’lumotlarni yetkazish imkonini beradi, shuningdek, o‘quvchilarning bir-biri bilan aloqada bo‘lishi va uchun maslahatlar qilish imkonini beradi [3].

– Raqamli iqtisodiyot fanlarini mustaqil o‘rganish uchun onlayn dasturlar, ijtimoiy tarmoqlar Youtube, Facebook, Telegram kabi platformalarning maxsus kanallari o‘quvchilarga mustaqil o‘qishiga yordam beradi misol uchun: telegram kanali t.me/novqabot, youtube kanali bo‘lgan @KhanAcademyUzbek kanallaridan foydalangan holda o‘rganish mumkin.

– Onlayn platformalar MOOC (massive open online courses -ommaviy ochiq onlayn kurslar) va virtual dasturlar iqtisodiy masalalarni yechishda istalgan vaqtda va istalgan joyda yakka yoki jamoa bo‘lib ishlash imkoniyat yaratadi. Onlayn platformalar va virtual dasturlar o‘quvchilarga global munosabatlar va xalqaro aloqalar yaratish imkonini beradi. Bu platformalar o‘quvchilarga boshqa mamlakatlardagi o‘quvchilar bilan ma’lumot almashish imkonini beribgina qolmay, xalqaro proyektlarda ishtirok etish va o‘z fikrini ayta olish imkonini beradi. Shuningdek, khanacademy.org, coursera.org, edx.org, udemy.com kabi veb platformalar ommaviy ochiq onlayn kurslariga misol bo‘ladi [3].

Bundan tashqari, masofadan turib onlayn o‘qish usuli ta’lim olishning innovatsion va qiziqarli usuli hisoblanadi. Bunda o‘quvchi mustaqil tarzda ta’lim oladi, bilimlarni o‘zlashtiradi, o‘z-o‘zini nazorat qiladi, mustaqil fikrlaydi va xulosa chiqaradi. Ta’lim jarayonini masofaviy shaklda tashkil etish uchun ta’lim jarayonini boshqaruvchi tizimlar (LMS–Learning Teachable, LearnWorlds, management systems) dan foydalaniladi bu platformalarning hozirgi kunda bir qancha turlari bor bo‘lib ular quyidagilar Adobe Captivate, LearnDash, Circle, Teachery, Heights, Podia, iSpring, Thinkific, Xperiencify, Mini-course.

Bu palatformalar ta’lim jarayonini tashkil qilishda quyidagi imkoniyatlarni yaratadi:

- Foydalanishning erkinligi – o‘quvchi tizimdan deyarli hamma joyda foydalanishi mumkin. Yoshi katta ta’lim oluvchilar esa asosiy ish joyidan ajralmagan holda ta’lim olishlari mumkin.
- O‘qish xarajatlarini kamaytirish – metodik adabiyotlar sotib olish uchun mablag‘ talab qilinmaydi.
- Moslashuvchanligi – o‘quv jarayoni o‘qituvchi va o‘quvchi imkoniyat va talablaridan kelib chiqqan holda tashkil etilishi mumkin.
- Zamon bilan hamnafasligi – elektron kurs foydalanuvchilari, xususan, o‘qituvchi va o‘quvchilar o‘z bilim va ko‘nikmalarini eng zamonaviy texnologiya va standartlarga muvofiq rivojlantirib boradi. Bunda elektron o‘quv kurslar materiallarini tezkorlik bilan o‘z vaqtida yangilab turish imkoniyati mavjud.
- Ta’lim olishning tengligi – o‘qitish ma’lum bir ta’lim muassasasidagi o‘qitish sifatiga bog‘liq bo‘lmaydi.
- Bilimlarni baholashning obyektiv mezonini belgilash imkoniyati – o‘quv jarayonida o‘quvchi tomonidan o‘zlashtirilgan bilimlarni baholashning aniq mezonlarini belgilab olish mumkin.

- Tajriba almashish – muloqot qilish, xabarlar almashish uchun chat, blog, forum va konferensiyalardan foydalanish mumkin.
- Statistika – darsga qatnashish, o‘zlashtirish kabi ma’lumotlar tizimda qayd etib borilganligi uchun, o‘qituvchi xohlagan paytda kerakli shakldagi hisobotni olishi mumkin [4].

Bu platformalardan Google Classroom (https://classroom.google.com/) platformasidan foydalanish ham eng ommalashgan usul sifatida keng tarqalmoqda.

XULOSA

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, zamonaviy simulyator dasturlari va virtual dasturiy vositalar o‘quvchilarga interaktiv va qiziqarli o‘quv tajribalarini taqdim etish orqali matematikani o‘qitishda inqilob qildi. Ushbu dasturlar o’quvchilar va talabalarga mavhum tushunchalarni tasavvur qilish, amaliy o‘rganish bilan shug’ullanish va matematik prinsiplarni real holatlarda qo‘llashga yordam beradi. Texnologiyaning rivojlanishi davom etar ekan, iqtisodiyot ta’limida simulyator dasturlaridan foydalanish butun dunyo bo‘ylab o’quvchilar va talabalar uchun o‘rganish tajribasini yanada oshirishi kutilmoqda. Bu dasturlar kasbi kim bo‘lishidan qat’i nazar foydalanuvchini izlanuvchanlikka, ijodiy fikr yuritishga, ish natijalarini tahlil qilishga o‘rgatadi. Virtual dasturlardan foydalangan holda raqamli iqtisodiyotni o‘qitish jarayonini tashkillashtirilsa, o‘quvchilar va talabalar fanga qiziqish bilan yondashadilar, hech kimga sir emas hozir yoshlarni iqtisodiy fanlarga va texnika hamda aniq fanlariga qiziqtirish juda qiyin hisoblanadi.

Yuqorida tavsiya qilayotgan dasturlardan foydalangan holda o‘quv jarayoni tashkillashtirilsa, o‘quvchilar va talabalar o‘z mutaxassislik fanlari, raqamli iqtisodiyot va moliya sohasiga tegishli fanlarini ham chuqur o‘rganishlariga sabab bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Panshin B. Digital economy: features and development trends. Science and innovation, 3, 157, 17-20 (2016).
2. A.Lutfullayev, E Jabborov. Ommaviy axborot vositalarining inson va jamiyat hayotidagi ta"siri hamda axborot xurujlari. ares, Volume 2, Issue 2021. 642-bet.
3. Fayziyeva M. R. “Informatika va axborot texnologiyalari”: umumiy o‘rta ta‘lim maktablarining 8-sinfi uchun darslik: M. R. Fayziyeva, D. M. Sayfurov. – Toshkent: “Tasvir”, 2020. – 112 b. Professor F. M. Zakirovaning umumiy tahriri ostida.
4. I.Q.Ximmatov, M.A.Sulaymonov. Zamonaviy raqamli axborot tizimlaridan talaba-yoshlarning foydalanishida ta’lim-tarbiyaning ahamiyati. Amaliy matematikaning zamonaviy muammolari va istiqbollari. Xalqaro konferensiya. 02.2024-y.
5. https://namdu.uz/uz/post/1027 Namangan davlat universitet -Yoshlarda internet, virtual axborot madaniyatini shakllantirish – eng muhim vazifa. 01.08.2022.

QISHLOQ XO‘JALIGINI BOSHQARISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING AFZALLIKLARI

Ravshanov Sanjar Tolibjonovich
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, “Axborot texnologiyalari va tabiiy fanlar” kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya: Raqamli texnologiyalar qishloq xo‘jaligini boshqarishda kuchli vosita sifatida paydo bo‘lib, fermerlar, agrobiznes va qishloq xo‘jaligi manfaatdor tomonlariga keng ko‘lamli imtiyozlarni taqdim etadi. GPS, suniy yo‘ldosh, dronlar va sensorli qurilmalar kabi raqamli texnologiyalar yordamida qishloq xo‘jaligidagi o‘simliklarning mahsuldorligini, samaradorligini va barqarorligini oshirish imkonini beradi. Ushbu maqola qishloq xo‘jaligini boshqarishda raqamli texnologiyalarning roli, ularning qo‘llanilishi, afzalliklari, muammolari va qishloq xo‘jaligining barqaror rivojlanishiga ta’siri haqida tushuncha beradi.

Kalit so‘zlar: Raqamli texnologiya, GPS, sun'iy yo‘ldosh, dron, sensorli qurilma, fermer, agrobiznes, qishloq xo‘jaligi, aqlli fermer xo‘jaligi.

Abstract: Digital technologies are emerging as a powerful tool in agricultural management, offering a wide range of benefits to farmers, agribusiness and agriculture stakeholders. Using digital technologies such as GPS, satellite, drones and sensor devices, it is possible to increase the productivity, efficiency and sustainability of agricultural plants. This article provides insight into the role of digital technologies in agricultural management, their applications, benefits, challenges and implications for sustainable agricultural development.

Key words: Digital technology, GPS, satellite, drone, sensor device, farmer, agribusiness, agriculture, smart farm.

Аннотация: Цифровые технологии становятся мощным инструментом управления сельским хозяйством, предлагая широкий спектр преимуществ фермерам, агробизнесу и заинтересованным сторонам сельского хозяйства. Используя цифровые технологии, такие как GPS, спутники, дроны и сенсорные устройства, можно повысить продуктивность, эффективность и устойчивость сельскохозяйственных предприятий. В этой статье дается представление о роли цифровых технологий в управлении сельским хозяйством, их применении, преимуществах, проблемах и последствиях для устойчивого развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: Цифровые технологии, GPS, спутник, дрон, сенсорное устройство, фермер, агробизнес, сельское хозяйство, умная ферма.

KIRISH

Yildan yilga qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat sanoati ko‘plab muammolarga duch kelmoqda. 2023-yilda dunyo aholisi 8,1 milliardni tashkil qilgan bo‘lsa, 2050-yilga borib 9,6 milliarddan oshishi kutilayotgan bir vaqtda oziq-ovqatga bo‘lgan talab ham sezilarli darajada oshib boradi. Shu bilan birga, iqlim o‘zgarishi, ichimlik suv va unumdor ekin maydonlari kabi tabiiy resurslarning kamayib borishi hamda resurslar tanqisligi va paydo bo‘layotgan o‘simliklarning kasalliklari qishloq xo‘jaligi uchun jiddiy muammolarni keltirib chiqaradi.

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hozirda dunyo aholisini oziqlantirish uchun yetarli bo‘lsa-da, hozirgi kunda 900 millionga yaqin insonlar hali ham ochlikdan aziyat chekmoqda. Urbanizatsiyaning tez sur’atda oshib borishi ham oziq-ovqat ishlab chiqarish va iste'mol qilish shakllariga muhim ta’sir ko‘rsatadi. 2020-yil uchun O‘zbekiston Respublikasida urbanizatsiya darajasi 50.6 % ni tashkil qilganini ko‘rishimiz mumkin. (1-rasm)

Qishloq oziq-ovqat sektori tirikchilik va bandlik uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega. 2021-yildagi statistik ma’lumotlarga ko‘ra, dunyo bo‘ylab 600 milliondan ortiq kichik fermer xo‘jaliklari mavjud bo‘lib, qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat ishlab chiqarish butun jahon ishchi kuchining 28 foizini tashkil qiladi.

Raqamli texnologiyalar esa ekinlarni boshqarishni optimallashtirish, chiqindilarni kamaytirish va hosildorlikni oshirish orqali yechimlarni taklif etadi.



1-rasm: O‘zbekiston Respublikasida urbanizatsiya darajasi 2020-yil uchun

- **Qishloq xo‘jaligida raqamli texnologiyalarning ahamiyati.** Bugungi kunda raqamli texnologiyalar dunyoni, jumladan, dehqonchilikni rivojlantirishda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish uslubimizni o‘zgartirmoqda. Keng ma’noda qishloq xo‘jaligi amaliyotida raqamli va axborot texnologiyalaridan foydalanishni “aqlli fermer xo‘jaligi yoki avtomatlashtirilgan fermer xo‘jaligi” deb ta’riflash mumkin. Aqlli dehqonchilik – bu masofadan zondlash, jumladan, sun’iy yo‘ldosh va boshqa havo tasvirlari, global joylashishni aniqlash tizimlari va qishloq xo‘jaligi sanoati bo‘ylab boshqa ilg‘or texnologiyalardan foydalanadigan yuqori texnologiyali tizimdir. Dronlar yordamida qaror qabul qilishni qo‘llab-quvvatlash tizimlari fermer xo‘jaligidan maksimal darajada hosil olishga yordam beradi. Raqamlashtirilgan qishloq xo‘jaligi – bu dehqonchilikning yanada aniq va ekologik jihatdan toza usulini ta’minlaydi. Ya’ni dala kuzatuvlari va berilgan ma’lumotlardan foydalangan holda fermerlikni boshqarib, o‘g‘itlar, kimyoviy moddalar yoki suv miqdori kabi eng ko‘p yoki kam e’tibor talab qilinadigan qismlarni ajratib ko‘rsatadi. Eng muhimi, qishloq xo‘jaligida raqamli texnologiyalardan foydalanish yanada samarali o‘sadigan yuqori sifatli ekinlar yetishtirishga olib keladi. Shuningdek, texnologiya muvofiqlik va kuzatuv masalalarida ham yordam berishi mumkin. Hamma narsa tizimlar ichida qayd etilganligi sababli hosilga nima va qachon qo‘llanganligi aniq bosqichma-bosqich qayd etilib boriladi.
- **Aqlli dehqonchilikning afzalliklari.** Aqlli fermerlik – bu fermerlar tomonidan butun dehqonchilik jarayonida qo‘llaniladigan yuqori texnologiyali texnologiyaga ishora qiluvchi zamonaviy atamadir. Axborot texnologiyalaridan foydalangan holda fermerlar aniq va zarur bo‘lganda foydalanish mumkin bo‘lgan ko‘proq ma’lumotlarni to‘plashlari mumkin. Aqlli dehqonchilik fermerga yaxshi va sog‘lom mahsulot yetishtirish uchun aniq choralarni qo‘llash imkonini beradi. Bizga ma’lumki, yer, suv va o‘g‘itlar tanqis bo‘lishi mumkin, ammo fermerlar maksimal darajada hosilni yig‘ib olishni xohlashadi. Aqlli dehqonchilik strategiyalaridan foydalangan holda fermerlar o‘zlarining qishloq xo‘jaligi texnikasini samaraliroq qilish va resurslarini imkon qadar tejash yo‘llarini topishlari mumkin.

Aqlli dehqonchilik qishloq xo‘jaligini yanada samaraliroq va boshqarishni osonlashtiradi. Har bir o‘simlikning namlik, harorati va tuproq tarkibi kabi talablarini o‘lchaydigan maxsus sensor bilan jihozlangan bo‘ladi. Barcha ma’lumotlar qayta ishlash bo‘limiga uzatiladi, u o‘simlikka suv yoki boshqa parvarish kerakmi, deb qaror qabul qiladi. Bunday yechim inson ishtirokini va ish yukini kamaytiradi. Bu aqlli dehqonchilikning eng katta afzalliklaridan biridir.

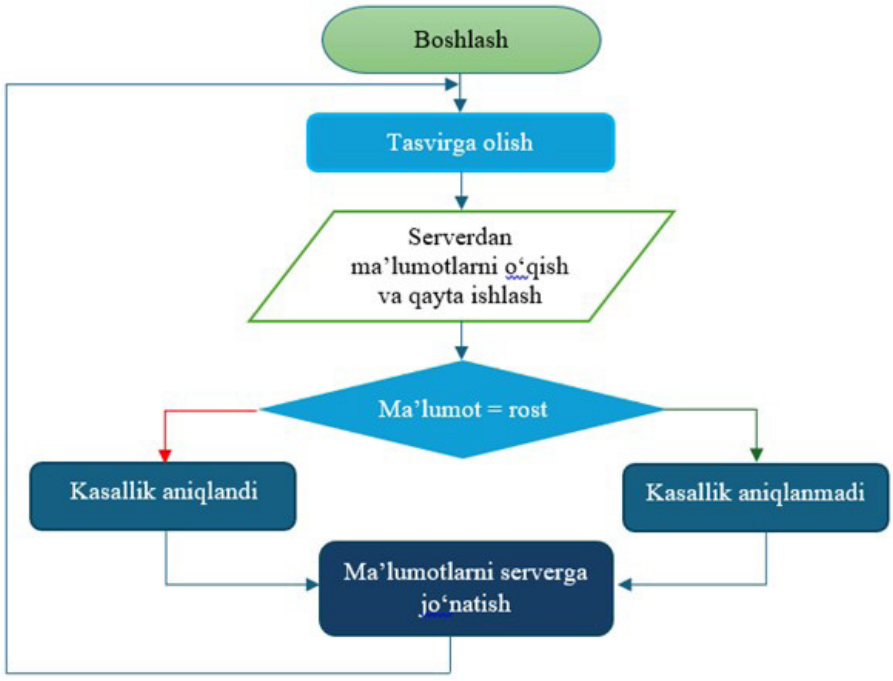
- **Kasalliklarni erta bosqichda aniqlash uchun sun’iy intellektning roli.** Sun’iy intellektning (SI) o‘simlik kasalliklarini erta aniqlashdagi roli uning katta ma’lumotlar to‘plamini tahlil qilishi va to‘g‘ri bashorat qilish imkoniyati tufayli tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. SI ushbu jarayonlarga bir qancha omillar bilan hissa qo‘shishi mumkin:

- **Tasvirlarni aniqlash.** SI algoritmlari rang o‘zgarishi, shikastlanishlar yoki noodatiy o‘sish shakllari kabi kasalliklarning vizual belgilarini aniqlash uchun o‘simliklarning tasvirlarini tahlil qilishi mumkin.
- **Ma’lumotlarni tahlil qilish.** SI tasvirlardan tashqari har xil turdagi ma’lumotlarni, jumladan, sensorlardan olingan spektral ma’lumotlarni, ob-havo va tuproq ma’lumotlarini hamda kasalliklarning tarixiy ma’lumotlarini qayta ishlay oladi.



- **Bashoratli modellashtirish.** SI algoritmlari oldin kiritilgan ma'lumotlar, hozirgi atrof-muhit sharoitlari va boshqa tegishli omillar asosida kasallikning avj olish ehtimolini bashorat qilishi mumkin. Bashoratli modellashtirishdan foydalangan holda fermerlar kasalliklar tarqalishining oldini olish mumkin.
- **Ogohlantirish tizimlari.** O'simliklar va atrof-muhit sharoitlarini doimiy ravishda yuqori aniqlikda kuzatishi natijasida o'simliklarning sog'lig'i ko'rsatkichlarini yoki kasallik xavfi omillaridagi nozik o'zgarishlarni aniqlay oladi va fermerlarga o'z vaqtida ogohlantirishlar beradi, bu esa kasallik tarqalishining oldini olish va ekinlarga zararni minimallashtirish uchun tezkor choralar ko'rish imkonini beradi.

Quyida o'simliklar kasalliklarini dronlar orqali erta bosqichda aniqlash uchun Arduino Uno uchun dasturning blok sxemasi ko'rsatilgan.



Quyida Arduino Uno uchun umumiy holda C++ kodi berilgan bo'lib, u sensor yordamida o'simlik kasalliklarini erta aniqlashni simulyatsiya qiladi:

```
// Kerakli kutubxonalarni qo'shish
#include <SoftwareSerial.h>
// Dron bilan aloqa qilish uchun dasturiy ta'minot seriyali pinlarini aniqlash
#define RX_PIN 2
#define TX_PIN 3
SoftwareSerial droneSerial(RX_PIN, TX_PIN);
// Bildirishnoma tizimi uchun pinlarni aniqlash
#define NOTIFICATION_PIN 13
// Dron bilan aloqani ishga tushirish funksiyasi
```

```
void initializeDrone() {
 // Dron bilan ketma-ket aloqani ishga tushirish
 droneSerial.begin(9600);
// Kasalliklarni aniqlash uchun rasm va jarayonni olish funksiyasi
void detectPlantDiseases() {
// Dron kamerasi yordamida suratga olish
 // Kasallik belgilarini aniqlash uchun tasvirlarni qayta ishlash
 // Kasallik aniqlanganligini aniqlash
 // Bu yerda kasallik aniqlangan taqdirda “kasallik aniqlangan” o‘zgaruvchisi kasallikni aniqlash algoritmi asosida aniqlanishi va o‘rnatilishi kerak
 if (diseaseDetected) {
//Agar kasallik aniqlansa, xabar berish tizimini faollashtirish
 digitalWrite(NOTIFICATION_PIN, HIGH); // Xabarnoma tizimini faollashtirish
// Setup function: Arduino yoqilganda yoki qayta o‘rnatilganda ishlaydi
void setup() {
 // Kompyuter bilan ketma-ket aloqani ishga tushirish
 Serial.begin(9600);
 // Dron bilan aloqani ishga tushirish
 initializeDrone();
 // Ogohlantirish pinini chiqarish sifatida o‘rnatish
 pinMode(NOTIFICATION_PIN, OUTPUT);
// Loop function: Arduino yoqilganda qayta-qayta ishlaydi
void loop() {
 // O‘simlik kasalliklarini erta aniqlash uchun chaqiruv funksiyasi
 detectPlantDiseases(); }
```

Ushbu kodda:

- “SoftwareSerial” kutubxonasi belgilangan RX (Qabul qilish) va TX (Transmit) pinlari yordamida dron bilan aloqa o‘rnatish uchun ishlatiladi.
- “initializeDrone()” funksiyasi dron bilan ketma-ket aloqani 9600 uzatish tezligida ishga tushiradi.
- “detectPlantDiseases()” funksiyasi tasvirlarni olish, kasalliklarni aniqlash uchun ularni qayta ishlash va kasallik aniqlanganda xabar berish tizimini faollashtirish uchun javobgardir.
- “Setup()” funksiyasida kompyuter bilan ketma-ket aloqa ishga tushiriladi, dron bilan aloqa ishga tushiriladi va chiqish sifatida bildirishnoma pin o‘rnatiladi.
- “loop()” funksiyasi doimiy ravishda “detectPlantDiseases()” funksiyasini o‘simlik kasalliklarini erta aniqlashni amalga oshirish uchun chaqiradi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, sun’iy intellekt ilg‘or ma’lumotlar tahlili, tasvirni aniqlash, bashoratli modellashtirish va aniq dehqonchilik texnikasidan foydalangan holda o‘simlik kasalliklarini erta aniqlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Sun’iy intellekt kuchidan foydalangan holda fermerlar ekinlarning kasalliklardan oldini olishi, resurslardan foydalanishni optimallashtirishi va qishloq xo‘jaligi barqarorligini yaxshilashi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Jensen, J. R. (2007). Remote sensing of the environment: An Earth resource perspective. Pearson Education.
2. Lowenberg-DeBoer, J., Erickson, B., & Sanderson, M. (2018). Precision Agriculture for Grain Crops. Purdue Extension. (https://www.extension.purdue.edu/extmedia/AY/AY-317-W.pdf).
3. Zhang Q., Liu F., Tang H., Du Y., Zhang L., & Ye G. (2019). Smart Agriculture: A Review of Technologies and Applications. Agricultural Water Management, 221, 301-314. (https://doi.org/10.1016/j.agwat.2019.05.027)
4. Sugiura R., & Shibasaki, R. (2019). A Review of IoT Applications in Agro-Environmental Fields. Computers and Electronics in Agriculture, 157, 436-449. (https://doi.org/10.1016/j.compag.2018.11.013).
5. Wang L., & Fu X. (2020). Smart Farming Technologies for Sustainable Agricultural Development: A Systematic Literature Review. Sustainability, 12(9), 3626. (https://doi.org/10.3390/su12093626).
6. Liu Y., Gong A., & Zhang W. (2020). Application of Drone Remote Sensing Technology in Agriculture: A Review. Plant Methods, 16(1), 111. (https://doi.org/10.1186/s13007-020-00640-5).
7. Gokul A., & Sheeja B. (2021). IoT in Agriculture: A Review on Smart Farming with IoT. In 2021 International Conference on Intelligent Computing and Control Systems (ICICCS) (pp. 153-158). IEEE. (https://doi.org/10.1109/ICICCS51422.2021.9483949).

EKIN MAYDONLARI TUPROQLARINI TAHLIL QILISH VA BOSHQARISHDA SUN'IY INTELLEKT TIZIMLARIDAN FOYDALANISHNING O'RNI

Otoboyeva Aziza Shakirovna
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, "Axborot texnologiyalari va tabiiy fanlar" kafedrasi o'qituvchisi

Artikov Farxod Sayfiddinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti akademik litseyi o'qituvchisi

Usanov Yoqub Dilmurod o'g'li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti akademik litseyi o'qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada tuproq tahlili, ekin maydoni tuprog'ining yetarli ozuqa moddalari bilan o'simlikni ta'minlay olish qobiliyati haqida ma'lumot beriladi. Bu o'g'it qo'llash va melioratsiya ishlari kabilarni to'g'ri tashkil qilishga yordam beradi. Qishloq xo'jaligi sohasini rivojlantirishda suniy intellekt muhim bir o'rin egallaydi. Bu, qishloq xo'jaligining turli sohalarida kashfiyotlar, taxminlar va optimallashtirishlar uchun ajoyib potensialga ega. Suniy intellekt o'rnining asosiy vazifalaridan biri tuproq tahlilini avtomatlashtirish va tizimli ma'lumotlar olishdir. Bu jarayonlar tuproq sohasida qulaylik yaratadi va ishni tizimli, kam xarajatli, unumdor va samarali bo'lishiga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: tuproq, ekin maydoni, unumdorlik, oziq modda, o'g'it, o'g'itlash, meleoratsiya, model, modelni baholash, tahlil, tahliliy natija, TensorFlow dasturi va uning platformalari.

Abstract: Soil analysis provides information about the ability of the soil of the cultivated area to provide the plant with sufficient nutrients. It helps to properly organize fertilizer application and land reclamation works. Artificial intelligence plays an important role in the development of the agricultural sector. It has great potential for discovery, prediction and optimization in various fields of agriculture. One of the key issues in the role of artificial intelligence is the automation of soil analysis and systematic data acquisition. These processes provide convenience in the field of soil and make work more systematic, cost-effective, efficient and effective.

Key words: soil, crop area, productivity, nutrient, fertilizer, fertilization, amelioration, model, model evaluation, analysis, analytical output, TensorFlow software and its platforms.

Аннотация: Анализ почвы дает информацию о способности почвы посевного участка обеспечивать растение достаточным количеством питательных веществ. Это помогает правильно организовать внесение удобрений и мелиоративные работы. Искусственный интеллект играет важную роль в развитии аграрного сектора. Он имеет большой потенциал для открытий, прогнозирования и оптимизации в различных областях сельского хозяйства. Одним из ключевых вопросов в роли искусственного интеллекта является автоматизация анализа почвы и систематический сбор данных. Эти процессы обеспечивают удобство работы с почвой и делают работу более систематической, экономичной, эффективной и результативной.

Ключевые слова: почва, посевная площадь, продуктивность, питательные вещества, удобрения, внесение удобрений, мелиорация, модель, оценка модели, анализ, аналитические результаты, программное обеспечение TensorFlow и его платформы.

KIRISH

Tuproqning unumdorligining muhim omillaridan biri o‘simlik rivojlanishi uchun zarur oziqlantiruvchi moddalarning yetarli miqdorda bo‘lishi; o‘simlik o‘zlashtirishi kerak bo‘lgan namlikning mavjudligi; unumdor tuproq, tuproqning granulometrik tarkibliligi, strukturaviy holati va tuzilishi; zaharli moddalar (kislota, ishqor, tuz va boshqalar) miqdori; tuproq reaksiyasi va boshqalardan iborat. Bu xususiyatlar yigindisi tuproqning madaniylashganlik holati darajasini belgilaydi. Unumdorlikning hamma elementlari o‘zaro chambarchas bog‘liq, bu elementlardan birortasining o‘zgarishi boshqa elementlarga ham ta’sir ko‘rsatadi. O‘simliklarda tuproq unumdorligiga talab turli o‘simlikda turlicha bo‘lganligi sababli o‘simlikning biologik holatiga bog‘liq holda bir tur o‘simlik uchun unumdor hisoblangan tuproq boshqasi uchun unumdor bo‘lolmasligi mumkin.



Tuproqdagi tarkibni tahlil qilmasdan turib, ekinning o‘sib rivojlanishi va yuqori hosildorlikka erishishga yordam berish uchun tuproqqa nimalar kerakligini belgilab olish qiyin, shuning uchun tuproqning tahlil qilinishi ekin maydoni tuprog‘ining yetarli ozuqa moddalari bilan o‘simlikni to‘laqonli ta’minlay olish qobiliyati haqida ma’lumot beradi. Bu o‘g‘it qo‘llash va melioratsiya ishlari kabilarni to‘g‘ri tashkil qilishga yordam beradi. Ba’zan shunday tahlillar olinadiki, tuproqda yetarli miqdorda ozuqa moddalari bor, lekin o‘simliklar rivojlanolmaydi.

Sababi nimadaligini aniqlaydigan bo‘lsak, birinchidan, ko‘p miqdordagi bo‘sh vodorod ionlarining kimyoviy reaksiyalari natijasida kislotalikni oshishi. Kislotali muhitda esa sabzavot va bog‘dorchilik ekinlari aksariyati rivojlanmaydi, chunki bu reaksiyalar o‘simlikning ildizlari tomonidan so‘rib olinmaydigan birikmalar hosil qilib oladi. Tuproqda mavjud ozuqa moddalar bo‘la turib, o‘simliklarning ildizlari ularni o‘zlashtirolmaydi natijara rivojlanishdan qola boshlaydi. Ba’zi mineral o‘g‘itlarni uzoq va ko‘p martalab qo‘llash tuproqni kislotalab qo‘ydi. Barcha salbiy jarayonlarning tuproqqa ko‘rsatayotgan ta’siri kislotalikni oshib, bu holatda na qo‘shimcha o‘g‘itlash, na sug‘orish, na boshqa qishloq xo‘jaligi texnikasi yordam berolmaydi [1].

Shunga o‘xshash salbiy holatlarga duch kelmaslik uchun dehqon va fermerlar doimiy ravishda tuproqlar ustida monitoring olib borishlari lozim bo‘ladi. Bu jarayonda hozirda jadal rivojlanayotgan sun’iy intelekt sohasi muhim o‘rin egallay oladi. Bunday natijalarni yaratish uchun hozir dasturchilar, agronom va biologlar hamda ko‘plab shu sohaga yaqin boshqa xodimlar birgalikda guruh bo‘lib ishlashlari talab etilib, biologlar va agronomlar me'yorlarni belgilab berishsa, tajribalarni o‘tkazgandan keyin dasturchilar guruhi shunga mos bolgan sun’iy intelekt tizimini yaratishlari kerak bo‘ladi.



1-rasm

Sun'iy intellekt sohasidagi yaratuvchi dasturlar, sun'iy intellektning yaratilishi, ta'limi, o'rganishi va boshqarilishi uchun kerak bo'lgan muhim vositalardan biridir. Bu dasturlar o'quvchilar, dasturchilar, ilmiy tadqiqotchilar va sohalarning boshqaruvchilari uchun foydali bo'lishi mumkin. Quyidagi bir nechta mashhur sun'iy intellekt yaratuvchi dasturlar mavjud: [2]

- **TensorFlow:** TensorFlow, Google tomonidan ishlab chiqilgan va eng mashhur sun'iy intellekt dasturlaridan biri hisoblanadi. Bu kuchli bir dasturlash kutubxonasi bo'lib, katta miqdorda ma'lumotlarni ta'lim, tahlil va sun'iy intellekt modellarini yaratishda ishlatiladi. TensorFlow TensorFlow.js, TensorFlow Lite, va TensorFlow Serving kabi yana bir qator platformalarda mavjud [4].
- **PyTorch:** PyTorch Facebook tomonidan ishlab chiqilgan va ommaviy bo'limda keng qo'llaniladigan sun'iy intellekt dasturlash kutubxonasidir. U Python asosida yaratilgan va oson foydalanilishi uchun yorqin ma'lumotlarga ega. PyTorch kuzatish va qurilmalarda sun'iy intellekt modellarini ishga tushirish uchun juda qulaydir [5].

TensorFlow sun'iy intellekt loyihasini yaratish va o'rganish uchun kuchli va keng tarqalgan bir platforma hisoblanadi.

PyTorch TensorFlow kabi sun'iy intellekt loyihasini yaratish va o'rganish uchun kuchli bir dasturlash tillaridan biridir. Tuproqni tahlil qilish uchun TensorFlow va PyTorchdan foydalanish uchun quyidagi jarayonlarni amalga oshirishingiz mumkin:

- **Ma'lumotlarni to'plash.** Tuproqning tahlili uchun kerakli ma'lumotlar (masalan, tuproq namligi, kimyoviy tarkib, foydalanish darajasi, sifatli klassifikatsiyasi)ni to'plash uchun ma'lumotlar olinishi kerak. Bu ma'lumotlar laboratoriya testlaridan, sensor apparatlardan yoki boshqa manbalardan olinishi mumkin.
- **Ma'lumotlarni tayyorlash.** Olingan ma'lumotlarni TensorFlow uchun qabul qilish mumkin bo'lgan formatga o'zgartirish kerak bo'ladi. Bu maqsadga to'g'ri kataloglash, to'g'ri formatda kodlash va ma'lumotlarni TensorFlow o'qib olish uchun tayyorlab chiqish shartlarini belgilash kerak.
- **Ma'lumotlar ustida tahlil qilish uchun model yaratish.** Ma'lumotlar ustida tahlil qilish uchun sun'iy intellekt modelini yaratish uchun PyTorch dasturlash tili yordamida model tuziladi. Model tuzilganida, nöral tarmoqlar, konvolutsiya (CNN), so'nggi qiyos (RNN) yoki boshqa sun'iy intellekt arxitekturalari ishlatilishi mumkin.
- **Ma'lumotlarni modelga o'qib olish.** TensorFlow da ma'lumotlar va modellar orasidagi bog'lanishni ta'minlovchi kod yozish kerak bo'ladi. Modelning arxitekturasi, tahlil qilish uchun tanlangan algoritmlarga asoslanishi mumkin.
- **Modelni baholash va sinovdan o'tkazish:** Modelning unumdorligini baholash uchun ma'lumotlarning bir qismini ajratib, modellarga ma'lumotlarni kiritish va natijalarni baholashning yanada tizimli bo'lishi uchun modellar sinovdan o'tkaziladi. TensorFlow orqali modelni ta'minlash, o'rganish va ta'lim berish jarayonlari o'tkaziladi. Bu jarayonda ma'lumotlar modelga kiritiladi. Model natijalarini baholash uchun kuchli evalyutsiya vositalari ham o'rnatilgan bo'lishi mumkin.
- **Natijalarni tahlil qilish va tushuntirish.** Modelning baholash natijalariga asosan tuproqning unumdorligini tahlil qilish uchun qo'llanilgan modellarning xususiyatlari tushuntiriladi va tuproqning sog'liqligi, unumdorligi yoki boshqa kritik xususiyatlari haqida ma'lumot beriladi. Bu qadamda tuproqni tahlil qilish natijalari va ularning qanday ishlatilishi haqida ma'lumotlar olish mumkin.
- **Natijalarni ko'rsatish.** Natijalar odatda grafikli, chizmalar yoki statistik ma'lumotlar shaklida ko'rsatiladi. Bu, tuproqni tahlil qilish uchun qilgan ishni vizual ravishda tushuntirishda yordam beradi [3].

Xulosa sifatida Qishloq xo'jaligi sohasida suniy intellektning o'rni katta va bu barcha foydalanuvchi tartibiga kiradi, bu esa qishloq xo'jaligi faoliyatining sodiqligini oshirishga yordam beradi va muhim ekologik, iqtisodiy ta'sir ko'rsatishini aytish mumkin.

TensorFlow va PyTorch tuproqni tahlil qilish uchun yaxshi dasturlash vositasi bo'lib, ko'pgina tahlil jarayonlarida muvaffaqiyatli ishlab chiqish uchun bir qator texnik vositalarni taklif etadi. Bu platformalarda TensorFlow va PyTorch qo'llab-quvvatlash tarmoqlari orqali ham yordam olinadi, shuningdek, TensorFlow va PyTorch bazasida tayyorlangan ko'plab qo'llanma va kodlar mavjud.

TensorFlow yordamida tuproqni tahlil qilish dasturini yaratishning soddalashtirilgan misoli holini qaraymiz.

```
# Step 1: Tuproq namunasidagi barcha ma'lumotlarni yuklash va qayta ishlash.
# For simplicity, let's assume you have a dataset of soil samples with corresponding labels
# Preprocess the data as necessary (e.g., normalize the features)
```

```
# Step 2: TensorFlow's Keras API yordamida neyron tarmoq arxitekturasini belgila
model = models.Sequential([
layers.Dense(64, activation='relu', input_shape=(num_features,)),
layers.Dense(32, activation='relu'),
layers.Dense(num_classes, activation='softmax')])

# Step 3: Optimal baholash ko'rsatkichlarini ko'rib chiqib, modelni tuziladi
model.compile(optimizer='adam',
loss='sparse_categorical_crossentropy',
metrics=['accuracy'])

# Step 4: Modelni o'rnatish amali
model.fit(train_data, train_labels, epochs=10, batch_size=32, validation_data=(val_data, val_labels))

# Step 5: Modelni baholash amali
test_loss, test_acc = model.evaluate(test_data, test_labels)
print('Test accuracy:', test_acc)
```

1-qadam. Tuproq namunasidagi barcha ma'lumotlarni yuklash va qayta ishlashni o'z ichiga oladi. Buni haqiqiy tuproqning namunasidagi barcha ma'lumotlar to'plami va ishlov berish bosqichlari bilan almashtiriladi.

2-qadam. TensorFlow's Keras API yordamida neyron tarmoq arxitekturasini belgilaydi. Tuproqni tahlil qilish vazifasi uchun kerak bo'lganda arxitekturani sozlash zarur bo'ladi.

3-qadam. Optimallashtiruvchi, yo'qotish funktsiyasi va baholash ko'rsatkichlarini ko'rsatib, model tuziladi.

4-qadam. Model ma'lum bir davr uchun o'quv ma'lumotlariga joriy etiladi.

5-qadam. O'rganilayotgan modelning baholanishi. Model yordamida namoyish qilish.

Xulosa qilib aytadigan bolsak, tuproqni tahlil qilishning o'ziga xos talablari va ma'lumotlar to'plamining xususiyatlari asosida model arxitekturasini, giper parametrlarini va o'quv parametrlarini sozlashga to'g'ri keladi va bu ketma-ket tizimli amalga oshirilishi lozim.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. Xoldorov Sh. "Laboratoriya tahlili uchun tuproq namunalarini olish bo'yicha qo'llanma". – Toshkent – 2022.
2. https://www.belgelendirme.com/ Tuproqni tahlil qilish.
3. https://www.hengko.com/ Qishloq xo'jaligida tuproq tahlilining Sabablari va vazifalari.
4. Sam Abrahams, Danijar Hafner, Erik Erwitt, Ariel Scarpinelli, "TensorFlow for Machine Intelligence" – Bleeding Edge Press – 2016.
5. Eli Stevens, Luca Antiga "Deep Learning with PyTorch" –Publications-2019.

О НЕКОТОРЫХ НЕСТАНДАРТНЫХ СПОСОБАХ РЕШЕНИЯ ИРРАЦИОНАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ

Актамова Васила Уктамовна
преподаватель кафедры “ Информационных технологий и естественных наук”, Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий

Аннотация: В данной статье рассматривается некоторые нестандартные способы решения иррациональных уравнений в школьном курсе математики. Даны примеры решения иррациональных уравнений с помощью приведения к системе рациональных уравнений, умножением на сопряженное выражение и преобразованием сумму или разности радикалов.

Ключевые слова: уравнение, нестандартный способ, решения, пример, радикалы, сумма, разность, сопряженное выражение, преобразование.

Annotatsiya: Ushbu maqolada maktab matematika kursida irratsional tenglamalarni yechishning nostandart usullari muhokama qilinadi. Irratsional tenglamalarni ratsional tenglamalar tizimiga keltirish, konjugat ifodaga ko‘paytirish va radikallar yig‘indisini yoki ayirmasini o‘zgartirish yo‘li bilan yechishga misollar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: tenglama, nostandart usul, yechimlar, misol, radikallar, yig'indi, ayirma, konjugat ifoda, transformatsiya.

Abstract: This article discusses some non-standart ways of solving irrational equations in a school mathematics course. Examples are given of solving irrational equations by reducing to a system of rational equations, multiplying by the conjugate expression and transforming the sum or difference of radicals.

Key words: equation, non-standart method, solutions, example, radicals, sum, difference, conjugate expression, transformation.

1. Приведение к системе рациональных уравнений

При решении иррациональных уравнений с помощью преобразований необходимо использовать не только одну, а несколько переменных. При этом для обеспечения однозначности значений неизвестной уравнение преобразуется в систему рациональных уравнений [1]. Например, при решении уравнения

$$\sqrt{õ^2-\frac{7}{x^2}}+\sqrt{x-\frac{7}{x^2}}=x \quad (1)$$

введем следующую замену переменных

$$u=\sqrt{õ^2-\frac{7}{x^2}},u\geq 0,\quad v=\sqrt{õ-\frac{7}{x^2}},v\geq 0. \quad (2)$$

Тогда уравнение (1) будет имет вид $u + v = x$. Связь квадратов новых переменных выражается соотношением $u^2 - v^2 = x^2 – x$. Значит, получим систему равнений

$$\begin{cases}u+v=x,\\ u^2-v^2=x^2-x.\end{cases} \quad (3)$$

Преобразуя и решая систему (3) методом сложения придем к системе: $\begin{cases}u=x-0{,}5,\\ v=0{,}5.\end{cases}$. Тогда получаем уравнение

$$\sqrt{x-\frac{7}{x^2}}=0{,}5 \Leftrightarrow x-\frac{7}{x^2}=0{,}25 \quad . \ (4)$$

Уравнение (4) можно привести к кубическому уравнению. $4x^3 - x^2 - 28 = 0$, его единственный корень $x = 2$. С проверкой убеждаемся, что $x = 2$ – корень исходного уравнения (1).

2. **Умножение на сопряженное выражение.**

Если в уравнение войдет сумма или разность радикалов, то можно использовать умножение на сопряженное выражение [2]. Например. при решении уравнения

$$\sqrt{x^2+5x+3}-\sqrt{x^2+3x+2}=2x+1 \ (5)$$

так как в левой части уравнения стоит разность радикалов, то умножим обе части уравнения (5) на сумму этих радикалов. По правилу разложения множителей в произведения рассмотрим два случая:

1) если $2x + 1 = 0$, то $x = –0{,}5$; 2) если $\sqrt{x^2+5x+3}+\sqrt{x^2+3x+2}=1$, то тогда это уравнение решается возведением обеих частей в квадрат. Но в данном случае рациональнее будет рассмотреть систему уравнений

$$\begin{cases}\sqrt{x^2+5x+3}+\sqrt{x^2+3x+2}=1,\\ \sqrt{x^2+5x+3}-\sqrt{x^2+3x+2}=2\tilde{o}+1.\end{cases} \quad (6)$$

Сумма уравнений системы (6) будет следствием уравнения (5), это уравнение имеет простой вид $\sqrt{x^2+5x+3}=x+1$. Решение полученного уравнения даёт еще одно решение исходного уравнения (5):

$$x=-\frac{2}{3}.$$

3. **Преобразование сумму (разность) радикалов.**

Этот способ применяется при решении иррациональных уравнений вида $\sqrt[3]{f(x)}\pm\sqrt[3]{g(x)}=h(x)$. Его сущность заключается в том, что на определенном этапе сумма (разность) радикалов меняется на простое выражение. Такое преобразование избавялет от повторного возведения в степень и приведет к решению простого уравнения. Например, при решении уравнения $\sqrt[3]{x+1}+\sqrt[3]{3x+1}=\sqrt[3]{x-1}$ сначала возведем обе части уравнения в куб, а потом выполняя серию преобразований получим уравнение $\sqrt[3]{(x+1)(3x+1)}(\sqrt[3]{x+1}+\sqrt[3]{3x+1})=-x-1$. Поменяя сумму радикалов $\sqrt[3]{x+1}+\sqrt[3]{3x+1}$ на выражение $\sqrt[3]{x-1}$, получим уравнение $\sqrt[3]{(x+1)(3x+1)(x-1)}=-x-1$. Возведя обе части ещё раз в куб будем иметь

$$(x+1)(3x+1)(x-1)=-(x+1)^3 \Leftrightarrow (x+1)[(3x+1)(x-1)+(x+1)^2]=0 \Leftrightarrow (x+1)\cdot 4x^2=0 \Leftrightarrow$$
$$\Leftrightarrow x_1=-1, x_2=0.$$

Проверка показывает, что при $x = –1$ в левой части уравнения: $\sqrt[3]{-1+1}+\sqrt[3]{3\cdot(-1)+1}=\sqrt[3]{0}+\sqrt[3]{-2}=-\sqrt[3]{2}$, а в правой части: $\sqrt[3]{-1-1}=-\sqrt[3]{2}, -\sqrt[3]{2}=-\sqrt[3]{2}$

значит, $x = –1$ – корень уравнения. При $x = 0$ левая часть уравнения равно : $\sqrt[3]{0+1}+\sqrt[3]{3\cdot 0+1}=\sqrt[3]{1}+\sqrt[3]{1}=1$, а правая часть: $\sqrt[3]{0-1}=\sqrt[3]{-1}=-1$, $1 = –1$ – неправильно, значит, $x = 0$ не является корнем данного уравнения.

Список литературы:

1. Чулков П.В. Уравнения и неравенства в школьном курсе математики. –М.: Педагогический университет “Первое сентября”, 2009
2. Литвиненко А. Мордкович А.Г. Практикум по элементарной математике. Алгебра и тригонометрия. –М.: Просвещение, 1988.

KORXONALARNI TUGATISHNING NORMATIV VA TASHKILIY-USLUBIY TA'MINOTINI TAKOMILLASHTIRISH

Dusmuratov Radjapbay Davlatbayevich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Audit kafedrasi professori, i.f.d. "O'zbekiston Oliy ta'limi a'lochisi"

Annotatsiya: Mazkur maqola korxonalarni tugatishning normativ-huquqiy va tashkiliy-uslubiy masalalariga bag'ishlangan. Jumladan, unda mazkur masalalar holati nazariy-uslubiy tahlil qilingan hamda amaliy ma'lumotlarni asosida o'rganilgan. Tadqiqotlar natijasida yuridik shaxslarni tugatishning tashkiliy-uslubiy jihatlarini rivojlantirish bo'yicha takliflar va tavsiyalar berilgan.

Калит сўзлар: yuridik shaxs, korxona, to'lovga layoqatsizlik, tugatish, normativ-huquqiy hujjat, moliyaviy hisobot, balans.

Abstract: In this article, based on the study of regulatory documents and the works of specialists in this field, the concepts of "Bankruptcy" and "Insolvency" are theoretically analyzed, and the trend of liquidation of legal entities is studied on the basis of statistical data. As a result of the study, substantiated the need to develop normative documents in order to improve the organizational and methodological aspects of the liquidation of legal entities.

Key words: legal entity, enterprise, insolvency, liquidation, regulatory document, financial statement, balance sheet.

Аннотация: Статья посвящена вопросам нормативно-правововым и организационно методическим вопросам ликвидации предприятий. В частности проведен теоретико-методологический анализ данных вопросов, а также изучены на основе практических материалов. В результате исследования обоснована необходимость разработки нормативных документов в целях совершенствования организационно-методических аспектов ликвидации юридических лиц.

Ключевые слова: юридическое лицо, предприятие, несостоятельность, ликвидация, нормативно-правовой документ, финансовый отчет, баланс.

KIRISH

Har qanday korxona o'z moliya-xo'jalik faoliyatining istalgan bosqichida tugatilishi mumkin. Korxona moliya-xo'jalik faoliyatining yakunlovchi bosqichi uning tugatilishi hisoblanadi.

Tugatish – bu korxonaning huquq va majburiyatlarini boshqa subyekt(lar)ga o'tkazmasdan, faoliyatini butunlay to'xtatishdir. Korxona yoxud uning ta'sischilari (ishtirokchilari) qaroriga asosan, yoxud sud qarori bo'yicha, yoxud uni ro'yxatga olgan organning qaroriga muvofiq tugatilishi mumkin. Xususan, O'zR FKning 53-moddasiga muvofiq: "Yuridik shaxs quyidagi hollarda tugatilishi mumkin:

- uning muassislari (ishtirokchilari)ning yoki ta'sis hujjatlari bilan tugatishga vakolat berilgan yuridik shaxs organining qaroriga muvofiq, shu jumladan, yuridik shaxsning amal qilish muddati tugashi, uni tashkil etishdan ko'zlangan maqsadga erishilganligi munosabati bilan yoki yuridik shaxsni tashkil qilish chog'ida qonunchilik buzilishiga yo'l qo'yilganligi sababli agar bu buzilishlarni bartaraf etib bo'lmasa, sud yuridik shaxsni ro'yxatdan o'tkazishni haqiqiy emas deb topganida;
- faoliyat litsenziyasiz, faoliyat (harakatlar) ruxsatnomasiz yoxud vakolatli organni xabardor qilmasdan amalga oshirilgan yoki qonunda taqiqlangan faoliyat amalga oshirilgan taqdirda, agar qonunchilikda boshqacha qoida nazarda tutilmagan bo'lsa, shuningdek, ushbu Kodeksda nazarda tutilgan boshqa hollarda sudning qaroriga ko'ra.
- moliya-xo'jalik faoliyati amalga oshirilmaganligi sababli belgilangan tartibda harakatsiz rejimga o'tkazilgan paytdan e'tiboran uch yil ichida faoliyat tiklanmagan taqdirda ro'yxatdan o'tkazuvchi

organning qaroriga ko‘ra, bundan nodavlat notijorat tashkilotlari mustasno.

Sudning yuridik shaxsni tugatish to‘g‘risidagi qarorida uning muassislari (ishtirokchilari) yoxud yuridik shaxsning ta’sis hujjatlari bilan uni tugatishga vakil qilingan organ zimmasiga yuridik shaxsni tugatishni amalga oshirish vazifasi yuklatilishi mumkin”.

Shuningdek, O‘zR FKning 57-moddasiga muvofiq: “Tijoratchi tashkilot bo‘lgan yuridik shaxs, davlat korxonasidan tashqari, shuningdek, matbuot kooperativi yoki ijtimoiy fond shaklida ish olib borayotgan yuridik shaxsning kreditorlar talablarini qondirishga qurbi yetmasa, sudning qaroriga muvofiq u nochor (bankrot) deb hisoblanishi mumkin. Yuridik shaxsning bankrot deb hisoblanishi uning tugatilishiga olib keladi”[1].

Demak, tugatish balansini tuzish zarur bo‘ladigan vaziyatlarni ajratib ko‘rsatishimiz mumkin:

- korxonaning fuqarolik huquqiy munosabatlar subyekti sifatida faoliyatini to‘xtatish (oddiy shirkat shartnomasining yakunlanishi);
- yuridik shaxsning uning ta’sischilari (ishtirokchilari) yoki ta’sis hujjatlariga muvofiq vakolat berilgan organ, yoki sud qarori bilan tugatilishi.
- yuridik shaxs ixtiyoriy yoki iqtisodiy nochorligi tufayli majburiy (bankrotlik, davlat organlarining qaroriga ko‘ra majburiy tugatish, boshqa holatlar bo‘yicha) tugatilishi mumkin.

O‘zR “Bankrotlik to‘g‘risida”gi qonunining 3-moddasiga muvofiq:

“bankrotlik (iqtisodiy nochorlik) – iqtisodiy sud tomonidan e’tirof etilgan, qarzdorning pul majburiyatlari bo‘yicha kreditorlar talablarini to‘la hajmda qondirishga va majburiy to‘lovlar bo‘yicha o‘z majburiyatini to‘la hajmda bajarishga qodir emasligi”.

O‘zbekiston Respublikasining 13-aprel 2016-yildagi O‘RQ-404-son “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi qonunining 27-moddasiga muvofiq: “Xo‘jalik yurituvchi subyektni tugatish chog‘ida yakuniy moliyaviy hisobot tuziladi.

Tugatish bo‘yicha operatsiyalarni hisobga olish, tugatish balansini va hisobotni tuzish, aktivlar qiymatini aniqlash yuzasidan javobgarlik tugatish komissiyasining (tugatuvchining) zimmasiga yuklatiladi.

Umidsiz qarzlar va zararlar tugatish balansiga kiritilmaydi.

Tugatish balansida majburiyatlar uni tuzish sanasida hisoblangan foizlari bilan aks ettiriladi”.

Ta’kidlash joizki, tugatish jarayoni mol-mulklarni taqsimlash, debitorlik qarzlarini undirish va kreditorlik qarzlarini so‘ndirish bilan bog‘liq. Shuning uchun tugatish balansini tuzish chog‘ida, O‘zbekiston Respublikasining 13-aprel 2016-yildagi O‘RQ-404-son “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi qonunining 3-moddasida belgilangan korxona faoliyatining uzluksizligi prinsipi qo‘llanilmaydi. Buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotlarni tuzishda ushbu prinsipni amalda qo‘llashning imkonsizligi oqibatida hisob metodologiyasida o‘zgarishlar kelib chiqadi. Masalan, tugatilayotgan korxonaning mol-mulklarini baholashda imkon qadar haqiqiy bozor qiymatini aniqlash vazifasi qo‘yiladi. Bu vazifani hal etish esa kreditorlar va korxona mulkdorlari oldidagi majburiyatlarni so‘ndirish imkoniyati to‘g‘risidagi axborotlarning shakllantirishini ta’minlaydi.

Korxonani tugatish jarayonida tugatish balanslari bir necha marotaba tuziladi:

- tugatish davrining boshida (dastlabki tugatish balansi);
- tugatish jarayoni kechayotganida (oraliq tugatish balanslari; ularning soni tugatish davrining davomiyligiga, kreditorlar va mulkdorlarning axborotlarga bo‘lgan ehtiyojiga bog‘liq);
- tugatish davrining oxiriga (yakunlovchi tugatish balansi).

Dastlabki, oraliq va yakuniy tugatish balanslari yuridik shaxsning ta’sischilari (ishtirokchilari) yoki yuridik shaxsni tugatish to‘g‘risida qaror chiqargan organ tomonidan tasdiqlanishi lozim. Tugatish balanslarining ushbu turlarini tuzish uchun maxsus shakllar normativ hujjatlarda ko‘zda tutilmagan. Shu boisdan, fikrimizcha, “dastlabki tugatish balansi”, “oraliq tugatish balansi”, “yakuniy tugatish balansi” maxsus shakllarini va tuzish qoidalarini ishlab chiqish hamda normativ hujjat sifatida tasdiqlash zarur. Bunday normativ hujjat tugatish bilan bog‘liq munosabatalarning huquqiy va tashkiliy-uslubiy ta’minotini

1 https://lex.uz/docs/111189

takomillashtirib, sifati hamda samaradorligini oshirgan bo‘lar edi. Tugatish balanslarining shakllarini esa O‘zbekiston Respublikasi moliya vazirining 2002-yil 7-fevraldagi “Moliyaviy hisobot shakllarini va ularni to‘ldirish qoidalarini tasdiqlash to‘g‘risida”gi 31-son buyrug‘i bilan tasdiqlangan buxgalteriya balansi asosida ishlab chiqilishini tavsiya etamiz. Shu bilan birga, tugatish balanslarining ko‘rsatkichlarini shakllantirish qoidalarini ham ishlab chiqish zarur deb hisoblaymiz.

Yuridik shaxslarni ro‘yxatga oladigan yagona davlat reyestri(YUSHYADR)ga korxonani tugatish to‘g‘risida yozuv kiritilgan yilning 1 yanvaridan, bunday yozuv amalga oshirilgan sanagacha bo‘lgan davr tugatilayotgan yuridik shaxs uchun so‘nggi hisobot yili bo‘lib hisoblanadi.

Yuqorida ta’kidlaganimizdek, uzluksizligi prinsipiga muvofiq tugatilayotgan xo‘jalik yurituvchi subyekt mol-mulklarini baholashning maxsus qoidalari kuchga kiradi. Xususan, oraliq tugatish balansida mol-mulklar joriy hisobdagi yoki tiklash bahosida emas, balki oraliq tugatish balansini tuzish paytidagi har bir aktivning sotish mumkin bo‘lgan bahosi bo‘yicha aks ettiriladi.

Milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash, bozor munosabatlarining rivojlanishi va yangi tashkiliy-huquqiy shakllardagi korxonalarning paydo bo‘lishi hamda raqobatning kuchayishi har xil yangicha moliya institutlarini vujudga keltirmoqda. Bunday yangi tuzilmalar murakkab iqtisodiy ahvolga tushib qolgan korxonalarni tahlil qilish va baholash, sanatsiya qilish, qayta tashkil etish va tugatish, bu borda kadrlar tayyorlash hamda malakasini oshirish ishlari bilan shug‘ullanadilar. Fikrimiz dalili sifatida quyidagilarni keltirishimiz mumkin:

- Davlat aktivlarini boshqarish agentligi;
- O‘zbekiston sud boshqaruvchilari assotsiatsiyasi;
- Biznes va tadbirkorlik Oliy maktabi va b.

Ular faoliyatining asosiy maqsadi qonun-qoidalarga muvofiq korxona aktivlarini aniqlash va keyinchalik ularni kreditorlar o‘rtasida taqsimlash yo‘li bilan, ularning mulkiy manfaatlarini ta’minlashdan iborat. Korxonani tugatish chog‘ida buxgalterlar va mustaqil auditorlar ham jalb qilinishi mumkin.

Shunday qilib, yuridik shaxslarni tugatishning normativ-huquqiy ta’minotini, xususan, O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksi, “To‘lovga layoqatsizlik” qonunining tegishli qoidalari, shuningdek, qonunosti normativ hujjatlar va boshqa tashkiliy-farmoyish hujjatlarni tadqiq qilish natijalari shuni ko‘rsatdiki:

- ularda dastlabki, oraliq va yakuniy tugatish balanslarining aniq ta’riflari hamda ularni tuzish uslublari (tartibi) keltirilmagan. Shuningdek, oraliq tugatish balansini tuzishda uning aktivi (tugatish massasi)ni va passivini shakllantirish algoritmi uslubiy jihatdan ta’minlanmagan;
- tadqiqotlar shuni tasdiqladiki, tugatish massasi tushunchasiga ham ilmiy ta’rif berilmagan. Fikrimizcha, tugatish massasi – bu nafaqat tugatish ishi ochilish paytidagi mavjud mol-mulklar, balki uni o‘tkazish chog‘ida aniqlangan aktivlar ham ushbu massaga kiritiladi. Shuningdek, hozircha tugatish massasini aniqlash tartibini belgilaydigan normativ hujjat ham mavjud emas. Natijada, oraliq tugatish balansining aktivi (tugatish massasi)ni shakllantirishning asoslangan bosqichlari (algoritmi) va uni to‘g‘ri aks ettirish tartibi mavjud bo‘lmaganligi uchun amaliyotda bu masalaga har xil yondashuvlar hamda xato-kamchiliklar uchrayotganligi aniqlandi. Ushbu muammolarni bartaraf etish maqsadida oraliq tugatish balansining aktivi (tugatish massasi) va passivini shakllantirish bosqichlari ishlab chiqildi hamda taklif qilindi.
- oraliq tugatish balansi tugatilayotgan korxona mol-mulklarining haqiqiy qiymatini aks ettirishga imkon berib, uning hisobiga kreditorlarning talablari qondiriladi. Shuning uchun oraliq tugatish balansiga quyidagicha mualliflik ta’rifi taklif qilindi:

Oraliq tugatish balansi tugatilayotgan korxonaning tugatilish chog‘idagi mulkiy va moliyaviy ahvolini tavsiflaydigan ko‘rsatkichlar tizimidan iborat bo‘lib, haqqoniy (real) tugatish massasi (aktivlari)ning qiymatini, kreditorlar tomonidan talab qilingan va qilinmayotgan qarzlar hamda xususiy kapital qiymatini aks ettiradi.

- tugatish balanslarini (dastlabki, oraliq, yakuniy) tuzishning normativ-huquqiy va ilmiy-uslubiy ta’minotini hamda amaliyotini tadqiq qilish natijasida uni takomillashtirish zarurligi to‘g‘risidagi xulosaga keldik. Oraliq tugatish balansining maxsus shakli odatdagi davriy balanslardan ham shaklan, ham mazmunan farq qiladi. Oraliq tugatish balansini tuzishning umumiy qoidalari shakllantirildi, shuningdek u dastlabki va yakuniy tugatish balanslari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni ifodalaydi. Oraliq tugatish balansining aktivi

va passivi bo‘yicha ko‘rsatkichlarni guruhlash, davriy balans ko‘rsatkichlarining guruhlanishidan farq qiladi. Bu esa korxonaning tugatilish chog‘idagi moliyaviy ahvoli to‘g‘risida ma’lumotlar shakllantirilishini ta’minlaydi.

- Va nihoyat, yakuniy tugatish balansining shakli ham taklif qilinib, u tugatish ishining yakunlari, jumladan, kreditorlarning qondirilmagan talablari to‘g‘risidagi axborotlarni ham aks ettiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Қонуни. “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида” (янги таҳрири), 13.04.2016 й. –№ ЎРҚ – 404, Халқ сўзи, 14.04.2016 й. –№ 73 (6508).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”. ПҚ-4611-сон, 24.02.2020 й., https://lex.uz/docs/4746047
3. Ўзбекистон Республикаси давлат активларини бошқариш агентлиги директорининг 2020 йил 1 майда “Ўзбекистон Республикасининг ягона миллий баҳолаш стандартини тасдиқлаш ҳақида”ги 01/11–15/62-сон буйруғи билан тасдиқланган, [Ўзбекистон Республикаси адлия вазирлиги томонидан 2020 йил 4 июнда рўйхатдан ўтказилган, рўйхат рақами 3239] “Ўзбекистон Республикасининг ягона миллий баҳолаш СТАНДАРТИ”
4. Сигидов Ю.И., Рыбянцеа М.С., Ясменко Г.Н. и др. Балансоведение. Учебное пособие. –М.: Рид.Групп, 2011, 352 с.

YURIDIK SHAXSLARNI TUGATISHNING NORMATIV-HUQUQIY TA'MINOTI

Davletov Ikram Raximberganovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
Buxgalteriya hisobi kafedrasi dotsnti, i.f.f.d. (PhD)

Annotatsiya: Ushbu maqolada normativ-huquqiy hujjatlar va soha mutaxassislarining asarlarini o'rganish asosida "Bankrotlik" va "to'lovga qobiliyatsizlik" tushunchalari nazariy tahlil qilingan hamda statistik ma'lumotlar asosida yuridik shaxslarning tugatish tendensiyasi o'rganilgan. Tadqiqotlar natijasida yuridik shaxslarni tugatishning tashkiliy-uslubiy jihatlarini rivojlantirish maqsadida normativ hujjatlar ishlab chiqish zarurati asoslangan. Yuridik shaxslar faoliyatining tugatilishi jarayonida buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotlarni tuzishda uzluksizlik prinsipini amalda qo'llashning imkonsizligi oqibatida hisob metodologiyasiga o'zgartirishlar kiritilishi zarurligi asoslangan. Uzluksiz faoliyat ko'rsatayotgan va tugatish jarayonlari amalga oshirilayotgan yuridik shaxslarda buxgalteriya hisobi prinsiplarining amal qilish xususiyatlari qiyosiy tavsiflanib, umumiy va farqli jihatlari ochib berilgan. Shuningdek, "Yuridik shaxslarni tugatishda moliyaviy hisobotni tuzish bo'yicha uslubiy tavsiyalar" ishlab chiqilishi tavsiya etilgan.

Kalit so'zlar: yuridik shaxs, korxona, to'lovga layoqatsizlik, tugatish, normativ-huquqiy hujjat, moliyaviy hisobot, balans.

Abstract: In this article, based on the study of regulatory documents and the works of specialists in this field, the concepts of "Bankruptcy" and "Insolvency" are theoretically analyzed, and the trend of liquidation of legal entities is studied on the basis of statistical data. As a result of the study, substantiated the need to develop normative documents in order to improve the organizational and methodological aspects of the liquidation of legal entities. The need to make changes to the accounting methodology is substantiated due to the impossibility of applying the principle of continuity when maintaining accounting records and preparing financial statements in the process of liquidation of legal entities. Carried out a comparative description of the peculiarities of the operation of accounting principles in legal entities that are in the process of continuous activity and liquidation, identified common and differing aspects. Also recommended to develop "Methodological recommendations for the preparation of financial statements during the liquidation of legal entities".

Key words: legal entity, enterprise, insolvency, liquidation, regulatory document, financial statement, balance sheet.

Аннотация: В данной статье на основе изучения нормативно-правовых документов и работ специалистов в данной области теоретически проанализировано понятия "Банкротство" и "Несостоятельность", а на основе статистических данных изучены тенденция ликвидации юридических лиц. В результате исследования обоснована необходимость разработки нормативных документов в целях совершенствования организационно-методических аспектов ликвидации юридических лиц. Обонована необходимость внесения изменений в методологию бухгалтерского учета в связи с невозможностью применения принципа неперерывности при ведение бухгатерского учета и составления финансовой отчетности в процессе ликвидации юридических лиц. Проведена сравнительная характеристика осбоенностей действия принципов бухгалтерского учета в юридических лицах, находящихся в процессах непрерывной деятельности и ликвидации, выявлены общие и различающийся аспекты. Также, рекомендовано разработать "Методические рекомендации по составлению финансовой отчетности при ликвидации юридических лиц".

Ключевые слова: юридическое лицо, предприятие, несостоятельность, ликвидация, нормативно-правовой документ, финансовый отчет, баланс.

KIRISH

O'zbekistonda iqtisodiyotni modernizatsiyalash va bozor raqobatining kuchayishi sharoitida korxonalar tuzilmasini va ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarining tarkibini tezda diversifikatsiyalash talab etilmoqda. Biroq, barcha korxonalar ham xo'jalik yuritish sharoitlarining keskin o'zgarishlariga tezda moslasha olmaydi hamda bu korxonalarning o'z faoliyatlarini tugatishiga olib kelishi mumkin. Toshkent tumanlararo iqtisodiy sudida 2023 yil davomida bankrot deb topish bilan bog'liq ko'rilgan 540 ta ishlarning 478 tasi yoki 88,5 foizi qanoatlantirilgan, 10 tasi yoki 1,9 foizini qanoatlantirish rad etilgan, 43 tasi yoki 8,0 foizi bo'yicha ariza ko'rmasdan qoldirilgan va 9 tasi yoki 1,7 foizi bo'yicha ish yuritish tugatilgan (shundan 2 tasi kelishuv bitimi asosida) hamda 1 tasi yoki 1,1 foizi bo'yicha sanatsiya qo'llanilgan. Mazkur yilda qo'zg'atilgan bankrotlik ishlarining 18 tasi yoki 3,33 foizi sayyor sud majlislarida ko'rib chiqilgan [6].

So'nggi yillarda respublikamizda faoliyat ko'rsatmayotgan xo'jalik yurituvchi subyektlar soni ko'payib, ular

har shakllarda qayta tashkil etilmoqda yoki tugatilmoqda. Statistik ma'lumotlarga murojaat qiladigan bo'lsak, faoliyat ko'rsatmayotgan korxona va tashkilotlar soni 2024-yil 1 yanvar holatiga 2017-yilga nisbatan 186 388 taga yoki 11,0 barovarga oshgan. Ushbu ko'rsaktichni hududlar bo'yicha ko'rib chiqadigan bo'lsak, 2017-2023 yillarda faoliyat ko'rsatmayotgan korxona va tashkilotlarning ulushi bo'yicha Toshkent viloyati (15,5-26,89%) yetakchilik qilgan bo'lsa, 2024-yil 1-yanvar holatiga faoliyat ko'rsatmayotgan korxona va tashkilotlar soni 21 285 ta yoki respublikadagi ulushi 10,47%ni tashkil qilgan holda respublikadagi ulushi bo'yicha ikkinchi o'ringa tushgan. Toshkent shahrida faoliyat ko'rsatmayotgan korxona va tashkilotlar soni bo'yicha respublikadagi ulushi 2017-2023-yillarda 8,45% dan 16,19 %gacha bo'lgan bo'lsa, 2024-yil 1-yanvar holatiga ushbu korxonalar soni 37 158 tani yoki respublikadagi ulushi 18,28%ga oshgan holda birinchi o'ringa ko'tarilgan. Faoliyat ko'rsatmayotgan korxona va tashkilotlarning ulushi bo'yicha keyingi o'rinni Andijon (8,56 %dan 15 %gacha) viloyati egallaydi [3]. Tahlillar Toshkent shahri, Toshkent va Andijon viloyatlarida korxona va tashkilotlar orasida raqobatning kuchli ekanligini ko'rsatadi.

Korxonalar tugatilishining tarkibi va dinamikasini mintaqalar kesimida tavsiflaydigan bo'lsak, faoliyati tugatilgan subyektlarning eng kam ko'rsatkichi (11 547 ta) 2020-yilga to'g'ri kelsa, eng yuqori ko'rsatkich (48 676 ta) 2021 yilga to'g'ri keladi. Faoliyati tugatilgan korxona tashkilotlar soni 2018, 2020 va 2022-yillarda oldingi yilga nisbatan kamaygan bo'lsa, 2021 va 2023 yillarda faoliyati tugatilgan korxonalar soni o'tgan yillarga nisbatan oshgan. Faoliyati tugatilgan korxonalar soni bo'yicha 2017-2022-yillarda Toshkent shahri (10 %dan 21,78 %gacha), Toshkent (9,3 % dan 10 % gacha), Andijon (10,6 % dan 16,91 % gacha), Namangan (8,1 % dan 11,55 % gacha) viloyatlari yetakchilik qilgan. 2023 yilga kelib faoliyati tugatilgan korxonalar ulushi bo'yicha Toshkent shahrining ulushi 10,46 % gacha kamaygan holda ikkinchi o'ringa tushgan. Samarqand viloyati bo'yicha faoliyati tugatilgan korxonalar soni bo'yicha ulushi 2023-yilga kelib 12,32 %ni tashkil qilib, respublikada birinchi o'ringa chiqqan [3]. Ushbu jadval ma'lumotlari qaysi hududda ro'yxatga olingan korxonalar soni ko'p va raqobat katta bo'lsa, ushbu hududlarda faoliyati tugatilgan korxonalar sonining ham katta bo'lishini ko'rsatadi.

METODLAR

Tadqiqot jarayonida biznesni tugatishning normativ-huquqiy asoslari o'rganildi, mavzuga oid normativ-huquqiy va ilmiy manbalar tahlil qilindi, ilmiy tadqiqotlarga tayangan holda ilmiy mushohada, mantiqiy fikrlash, tizimli yondashuv usullaridan keng foydalanildi.

NATIJALAR VA TAHLILLAR

Mazkur muammoning ilmiy-uslubiy jihatlarini tadqiq qilish natijalari xorijda ham, O'zbekistonda ham, unga yondashuvlar turlicha ekanligini tasdiqladi. Jumladan, M.V.Zotova fikriga ko'ra: "Korxonalar bankrotligi – bozor iqtisodiyotining iqtisodiy nochor korxonalarni madaniyatli tarzda tugatish imkonini beruvchi institutidir" [5].

Korxonalar bankrotligi jarayonlarini amalga oshirish mulkdorlar va boshqa manfaatdorlarning ma'lumotlarga bo'lgan ehtiyojini qoplash masalalari Ye.V.Dusayeva va A.X.Kurmanovalarning ishlarida tadqiq qilingan [4].

R.V.Chalenkoning ishlarida "bankrotlik" va "to'lovga layoqatsizlik" tushunchalarining iqtisodiy mohiyatiga mualliflik yondashuvi shakllantirilgan hamda ushbu kategoriyalarga muvofiq aks ettiriladigan iqtisodiy jarayonlarni chegaralashning maqsadga muvofiqligi bayon qilingan [7].

Ushbu holatlar mamlakatimizda korxonalarni tugatishning normativ-huquqiy, ilmiy-uslubiy va tashkiliy jihatlarini takomillashtirish hamda bevosita jarayonning o'zini zamonaviy axborot texnologiyalari asosida raqamlashtirishni taqozo etmoqda.

Hozirgi vaqtga kelib inqirozga qarshi boshqaruvning sudgacha sanatsiya, kuzatuv tartib-taomili, sud sanatsiyasi, tashqi boshqaruv, tugatish ishlari yoki bankrot-korxonalarni tugatish kabi turlari keng qo'llanilmoqda. Korxonalarning to'lovga qobiliyatsizligi va u bilan bog'liq masalalar O'zbekiston Respublikasining 2022-yil 12-aprelda qabul qilingan O'RQ-763-son "To'lovga qobiliyatsizlik to'g'risida"gi qonuni (keyingi o'rinlarda – O'RQ-763-son qonuni) bilan tartibga solinadi.

Ushbu qonunning 3-moddasiga muvofiq: "to'lovga qobiliyatsizlik – sud tomonidan e'tirof etilgan, qarzdorning pul majburiyatlari bo'yicha kreditorlar talablarini to'la hajmda qanoatlantirishga va (yoki) soliqlar hamda yig'imlar bo'yicha o'z majburiyatlarini to'la hajmda bajarishga qodir emasligi"dir [2]. Qonunning 30-moddasiga muvofiq: "Qarzdor yuridik shaxsning to'lovga qobiliyatsizligi to'g'risidagi ishni ko'rib chiqishda quyidagi tartib-taomillar qo'llaniladi: kuzatuv; sud sanatsiyasi; tashqi boshqaruv; tugatishga doir ish yuritish" [2]. Shuningdek, 31-moddasi suddan tashqari bajariladigan tartib-taomillarni belgilab, xususan unga muvofiq: "Suddan tashqari bajariladigan tartib-taomillar sudgacha sanatsiya qilishni yoki qarzdorni ixtiyoriy ravishda tugatishni (faoliyatini tugatishni) o'z ichiga olishi mumkin" [2].

O'RQ-763-son qonunning 3-moddasida ta'riflanishicha: "bankrot – sudning qaroriga asosan to'lovga qobiliyatsiz deb topilgan va o'ziga nisbatan tugatishga doir ish yuritish yoki mol-mulkini sotish tartib-

taomili qo‘llaniladigan qarzdor” [2] deb ta’riflangan. Shuningdek, “tugatishga doir ish yuritish tartib-taomili – kreditorlarning talablarini mutanosib ravishda qanoatlantirish, qarzdorning majburiyatlardan ozod etilganligini hamda tugatilganligini e’lon qilish maqsadida sud tomonidan qarzdor yuridik shaxsga nisbatan qo‘llaniladigan tartib-taomil, bundan jismoniy shaxsning to‘lovga qobiliyatsizligi to‘g‘risidagi ishlar mustasno” [2].

Har qanday korxona o‘z moliya-xo‘jalik faoliyatining istalgan bosqichida tugatilishi mumkin. Korxona moliya-xo‘jalik faoliyatining yakunlovchi bosqichi uning tugatilishi hisoblanadi. Demak, tugatishda korxonaning huquq va majburiyatlarini boshqa subyekt(lar)ga o‘tkazmasdan, moliya-xo‘jalik faoliyati butunlay to‘xtatiladi.

Korxona yoxud uning ta’sischilari (ishtirokchilari) qaroriga asosan, yoxud sud qarori bo‘yicha, yoxud uni ro‘yxatga olgan organning qaroriga muvofiq tugatilishi mumkin. Xususan, O‘zR FKning 53-moddasiga muvofiq: “Yuridik shaxs quyidagi hollarda tugatilishi mumkin:

- uning muassislari (ishtirokchilari)ning yoki ta’sis hujjatlari bilan tugatishga vakolat berilgan yuridik shaxs organining qaroriga muvofiq, shu jumladan yuridik shaxsning amal qilish muddati tugashi, uni tashkil etishdan ko‘zlangan maqsadga erishilganligi munosabati bilan yoki yuridik shaxsni tashkil qilish chog‘ida qonunchilik buzilishiga yo‘l qo‘yilganligi sababli agar bu buzilishlarni bartaraf etib bo‘lmasa, sud yuridik shaxsni ro‘yxatdan o‘tkazishni haqiqiy emas deb topganida;
- faoliyat litsenziyasiz, faoliyat (harakatlar) ruxsatnomasiz yoxud vakolatli organni xabardor qilmasdan amalga oshirilgan yoki qonunda taqiqlangan faoliyat amalga oshirilgan taqdirda, agar qonunchilikda boshqacha qoida nazarda tutilmagan bo‘lsa, shuningdek, ushbu Kodeksda nazarda tutilgan boshqa hollarda sudning qaroriga ko‘ra.
- moliya-xo‘jalik faoliyati amalga oshirilmaganligi sababli belgilangan tartibda harakatsiz rejimga o‘tkazilgan paytdan e’tiboran uch yil ichida faoliyat tiklanmagan taqdirda ro‘yxatdan o‘tkazuvchi organning qaroriga ko‘ra, bundan nodavlat notijorat tashkilotlari mustasno.

Sudning yuridik shaxsni tugatish to‘g‘risidagi qarorida uning muassislari (ishtirokchilari) yoxud yuridik shaxsning ta’sis hujjatlari bilan uni tugatishga vakil qilingan organ zimmasiga yuridik shaxsni tugatishni amalga oshirish vazifasi yuklatilishi mumkin” [1].

Shuningdek, O‘zR FKning 57-moddasiga muvofiq: “Tijoratchi tashkilot bo‘lgan yuridik shaxs, davlat korxonasidan tashqari, shuningdek matlubot kooperativi yoki ijtimoiy fond shaklida ish olib borayotgan yuridik shaxsning kreditorlar talablarini qondirishga qurbi yetmasa, sudning qaroriga muvofiq u nochor (bankrot) deb hisoblanishi mumkin. Yuridik shaxsning bankrot deb hisoblanishi uning tugatilishiga olib keladi” [1].

O‘zbekiston Respublikasining 13-aprel 2016-yildagi 404-son O‘RQ “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi qonunining 3-moddasida belgilangan, korxona faoliyatining uzluksizligi prinsipi qo‘llanilmaydi. Buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotlarni tuzishda ushbu prinsipni amalda qo‘llashning imkonsizligi oqibatida hisob metodologiyasida ham o‘zgarishlar kelib chiqadi. Uzluksiz faoliyat ko‘rsatayotgan va tugatish jarayonlari amalga oshirilayotgan korxonalarda buxgalteriya hisobi prinsiplarining asosiy tavsiflarini taqdim etamiz (1-jadval).

1-jadval: Faoliyat uzluksizligi va tugatish jarayonlari amalga oshirilayotgan korxonalarda buxgalteriya hisobi prinsiplarining qiyosiy tavsifi[1]

Buxgalteriya hisobi prinsiplari	Uzluksiz faoliyat ko‘rsatayotgan korxona	Tugatilayotgan korxona
Faoliyat uzluksizligi	Korxona o‘z faoliyatini odatdagidek davom ettiradi, ya’ni majburiyatlari o‘rnatil-gan tartibda so‘ndiriladi	Korxonani tugatish jarayoni davomiyligiga muvofiq belgilanadi, majburiyatlar esa O‘RQ-763-son Qonuning 150-moddasiga muvofiq qanoatlantiriladi
Mulkiy alohidalik	Korxona mol-muki va majburiyatlari ushbu korxona egalarining mol-mulki va majburiyatlaridan alohida foydalaniladi	Tugatilayotgan korxonaning mol-mulklari mulkdorlar o‘rtasida taqsimlanishi mumkin
Hisob siyosatini qo‘llashning izchilligi	Hisobot davri davomida barqaror qo‘llaniladi	Hisob siyosatiga o‘zgartirishlar kiritiladi
Taqdim etilayotgan ma’lumotlarning mazmuni	Ma’lumotlar kreditorlarning talablariga muvofiq taqdim etiladi	Kreditorlar uchun axborotlar qarzlarni qanoatlantirish navbati bo‘yicha anq taqdim etiladi

XULOSA

Tugatish balanslarining shakllarini amaldagi Buxgalteriya balansi (1-shakl) asosida ishlab chiqilishi

1 Тадқиқотчи томонидан ишлаб чиқилган

maqsadga muvofiq. Shu bilan birga, tugatish balanslarining ko‘rsatkichlarini shakllantirish qoidalarini ham ishlab chiqish zarur deb hisoblaymiz.

Shuningdek, uzluksizligi prinsipiga muvofiq tugatilayotgan xo‘jalik yurituvchi subyekt mol-mulklarini baholashning maxsus qoidalari kuchga kiradi. Xususan, OTBda mol-mulklar joriy hisobdagi yoki tiklash bahosida emas, balki uni tuzish paytidagi har bir aktivning sotish mumkin bo‘lgan bahosi bo‘yicha aks ettiriladi.

Yuridik shaxslarni tugatishning normativ-huquqiy ta’minotini rivojlantirish uchun “Yuridik shaxslarni tugatishda moliyaviy hisobotni tuzish bo‘yicha tavsiyalar” ishlab chiqilishi zarur.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик Кодекси, https://lex.uz/docs/111189
2. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни “Тўловга қобилиятсизлик тўғрисида”, https://lex.uz/docs/5957612
3. O‘zbekiston Respublikasining statistika portali ma’lumotlari (https://siat.stat.uz/reports-filed/3370/table-data).
4. Дусаева Е.В., Курманова А.Х. Информационное обеспечение и учет процедур банкротства аграрных организаций. Социум и власть. –№6 (62), 2016. 80-87 с.
5. Зотова М.В. Бухгалтерский учет при ликвидации организации-банкрота. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. –Москва, 2002.
6. Инсофсизларча ҳаракат: сохта банкротлик, уни яшириш ва қасддан банкротликка олиб келиш ёхуд суд бошқарувчиларини масъулияти.... https://uza.uz/uz/posts/insofsizlarcha-harakat-soxta-bankrotlik-uni-yashirish-va-qasddan-bankrotlikka-olib-kelish-yoxud-sud-boshqaruvchilarini-masuliyati_356207
7. Чаленко Р.В. Модел организации бухгалтерского учета процесса несостоятельности коммерческой организациию Научнқй журнал КубГАУ, №95 (01), 2014.

SANOAT KORXONALARIDA MULKIY MUNOSABATLARNI TARTIBGA SOLISHNING ILMIY NAZARIY ASOSLARI

Bobobekov Ergash Abdumalikovich
TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada yurtimizda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishda muhim rol o‘ynaydigan omillar va uni samarali tizimlashtirish yo‘llari ko‘rib chiqilgan. Bundan tashqari, sanoat korxonalarida korporativ boshqaruvni joriy etishning ilmiy-nazariy uslublari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: klassifikatsiyalash, mulkchilik shakllari, kapital, pul resurslari, aksiyadorlik jamiyatlari, aksiya.

Abstract: This article examines the factors that play an important role in the organization of business activities in our country and ways of its effective systematization. In addition, the scientific-theoretical methods of introducing corporate management in industrial enterprises were analyzed.

Key words: classification, forms of ownership, capital, monetary resources, joint-stock companies, stock.

Аннотация: В данной статье рассматриваются факторы, играющие важную роль в организации предпринимательской деятельности в нашей стране, и пути ее эффективной систематизации. Кроме того, были проанализированы научно-теоретические методы внедрения корпоративного управления на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: классификация, формы собственности, капитал, денежные ресурсы, акционерные общества, акции.

O‘zbekiston milliy iqtisodiyotini to‘laqonli bozor mexanizmlariga o‘tkazish, korxonalarni davlat tasarrufidan chiqarish, tarkibiy o‘zgartirish, xususiylashtirish va aksiyalashtirish jarayonlarini kengaytirish, xorijiy sarmoyalarni jalb qilish, mulkiy va nomulkiy huquqlar bilan operatsiyalarining rivojlanishi, o‘z navbatida, bozor iqtisodiyotini yanada rivojlanishiga zamin yaratadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda davlat mulkini xususiylashtirish, mulkdorlar va davlat o‘rtasidagi munosabatlarni tartibga solish, o‘z navbatida, xususiylashtirish jarayonlarini faollashuviga olib keldi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyekt birinchi navbatda, firma sifatida maydonga chiqadi. Iqtisodiyotda firmani bir yoki bir necha korxonalarga egalik qiluvchi va resurslardan foyda olish maqsadida tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarish uchun foydalanuvchi tashkilot sifatida ta’riflanadi. Firmalarni klassifikatsiyalashda ko‘pincha mulkchilik shakli yoki firmaning ko‘lamini asos qilib oladilar.

Katta-kichikligiga qarab xo‘jalik yurituvchi subyektlar mikrofirmalar, kichik va o‘rta biznes hamda yirik biznes shakllariga bo‘linadi. Mulkchilik shakliga ko‘ra tadbirkorlik faoliyatini uch ko‘rinishini ajratib ko‘rsatish mumkin:

- yakka tartibdagi xususiy tadbirkorlik;
- shirkat yoki sherikchilik ko'rinishidagi tadbirkorlik;
- korporatsiya yoki aksiyadorlik jamiyati ko‘rinishidagi tadbirkorlik.

Yakka tartibdagi xususiy tadbirkorlik ko‘rinishidagi biznesning egasi yagona shaxs bo‘lib, uning o‘zi menejer vazifalarini ijro etadi. Firma faoliyati natijalari bo‘yicha u cheklanmagan mulkiy mas’uliyatni o‘z zimmasiga oladi. Odatda uning kapitali unchalik katta emas, bu uning jiddiy kamchiligi bo‘lib hisoblanadi. Ustunligi esa menejer o‘z ixtiyoricha har qanday o‘zgarishlar qila olishi, o‘z foydasini o‘zi erkin tasarruf etishidir.

Shirkat yoki sherikchilikda ikki va undan ortiq shaxslar biznesni birgalashib tashkil etadilar. Sherikchilikni ancha oson tashkil etish mumkin va u mablag‘larni tez birlashtirishga imkon beradi. Firmaning qarzlari bo‘yicha sheriklarning mas’uliyati cheklanmagan. Xo‘jalik yuritish subyekti bu turini kamchiliklari moliyaviy resurslar cheklanganligida va har bir ishtirokchining firma faoliyati natijalaridagi hissasini aniqlash murakkabligida ko‘zga tashlanadi. Firmani birgalikda boshqarish ham muayyan muammolarni keltirib chiqarishi mumkin.

Iqtisodiyotda birgalikda tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun yagona yuridik shaxs sifatida birlashgan kishilar yig‘indisi korporatsiya deb ataladi. Korporatsiyada umumiy mulkka egalik huquqi aksiyalar ko‘rinishidagi bo‘laklarga bo‘lingan bo‘ladi. Korporatsiya mulkidagi ishtirok yoki korporatsiya mulkiga egalik

aksiyalarga egalik ko‘rinishida ifodalanadi. Shuning uchun korporatsiya aksiyadorlik jamiyati deb ataladi.

Tadbirkorlikni tashkil etishda aksiyadorlik jamiyati ko‘rinishidagi korxonalarni tashkil etishni zarur qilib qo‘yuvchi birinchi sabab bu pul kapitaliga ehtiyoj hisoblanadi. Kichik korxona yoki ustaxonani tashkil etish uchun juda katta miqdorda pul mablag‘lari talab etilmaydi. Lekin qayta ishlash sanoatida, ayniqsa, zamonaviy texnologiyalar va texnologik liniyalardan foydalanishga asoslangan korxonalarni tashkil etishda pul resurslariga ehtiyoj juda katta bo‘ladi. Shu bilan birga, bunday xo‘jalik subyektlarida asosiy kapital va aylanma mablag‘larga investitsiyalash uchun moliyaviy resurslar kerak bo‘ladi. Bunday sharoitda eng qulay yo‘l bu korxonalarni aksiyadorlik jamiyati ko‘rinishida tashkil etish hisoblanadi.

Aksiyadorlik jamiyatining xo‘jalik yuritish subyekti va mulkchilik munosabatlari shakli sifatidagi asosiy xususiyatlari quyidagilarda ifodalanadi:

- aksiyadorlik jamiyatining mulkiy, huquqiy, iqtisodiy va tashkiliy jihatlari alohida qonunchilikda belgilab beriladi. Bu qonunchilik, bir tomondan mulkdorlar, shu jumladan yirik mulkdorlarning mulkni tasarruf etishdagi ustun mavqeyini ta’minlasa, ikkinchi tomondan mayda mulkdorlar (mayda aksiyadorlar) huquqlarini va manfaatlarini kafolatlab qo‘yadi;
- aksiyadorlik jamiyatida mulkka egalik bilan mulkdan tadbirkorlik faoliyati maqsadlarida foydalanish jarayonida sodir bo‘ladigan iqtisodiy tavakkalchilik bir-biridan ajratib qo‘yilgan. Korxona faoliyati natijalari uchun mulkdor mas’uliyati uning mulkdagi ulushi bilan cheklangan;
- korxonaga egalik qilish bilan korxonani boshqarish jarayoni alohidalashtirilgan. Alohida olingan aksiyadorning korxonani boshqaruv jarayoniga aralashishi muayyan tartib-qoidalar doirasida yuz berishi mumkin, xolos. Aksiyador korxonani joriy boshqarish jarayoniga bevosita aralasha olmaydi. Korxona ma’muriyati alohida olingan aksiyador manfaati uchun emas, balki barcha aksiyadorlar umumiy manfaati uchun ishlay oladi;
- korxona faoliyati aksiyadorlik jamiyatida xo‘jalik subyektlarini tashkil etish boshqa shakllariga nisbatan mulk egalari tomonidan bir muncha batafsilroq tartiblashtirib qo‘yilgan bo‘ladi. Aksiyadorlik jamiyati ustavida korxonalar boshqa turlari ustavlari yoki nizomlaridagiga nisbatan korxonani boshqarish, boshqaruv tuzilmalari o‘zaro munosabatlari, moliya-xo‘jalik faoliyatini tasarruf etish va boshqa qator masalalar hal etilishi tartibi aniq-ravshan belgilab qo‘yiladi;
- korxona faoliyati va uning natijalari mulkchilik boshqa turlariga nisbatan shaffofroq xarakterda. Aksiyadorlik jamiyatining moliyaviy hisoboti xolis auditor tomonidan tasdiqlanishi va ochiq matbuotda e’lon qilinishi lozim;
- aksiyadorlik jamiyati uch pog‘onali boshqaruv tizimiga ega bo‘ladi. Boshqarishning oliy organi aksiyadorlarning umumiy yig‘ilishi bo‘lib, u korxona taraqqiyotining asosiy strategik yo‘nalishlarini belgilab beradi, mavjud qonunchilik doirasida korxonani boshqarishning tartib-qoidalarini ishlab chiqadi yoki tasdiqlaydi. Aksiyadorlar umumiy yig‘ilishlari oralig‘ida korxona faoliyatiga umumiy rahbarlik va nazorat kuzatuvchilar kengashi zimmasida bo‘ladi. Uni aksiyadorlar umumiy yig‘ilishi saylab qo‘yadi. Korxonani operativ, taktik boshqarish esa ijroiya organi zimmasiga yuklanadi. Bu organ turlicha nomlanishi yoki tuzilishi mumkin (ijrochi direktor yoki direktorlar kengashi), lekin uning faoliyati bevosita kuzatuv kengashi tomonidan nazorat qilinadi;
- xo‘jalik subyektlarini tashkil etishning boshqa shakllariga nisbatan aksiyadorlik jamiyatida boshqaruv ijroiya organining korxona mulkini idora etishdagi real huquqlari va mavqeyi bir muncha yuqori bo‘ladi. Rasman, har bir aksiyador korporatsiyaning rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Amalda esa aksiyadorlarning anchagina qismi, ayniqsa, mayda aksiyadorlar, boshqaruv masalalarini hal etishda juda sust qatnashadilar. Aksiyadorlar ko‘pchiligi boshqaruv masalalarini hal etishni yollanma boshqaruvchilarga yuklashga moyil. Shuning uchun real hokimiyat sezilarli darajada aksiyadorlik jamiyatining ijroiya organi qo‘lida to‘planadi.

Sanoat korxonalari ochiq turlik aksiyadorlik jamiyati yoki yopiq turdagi aksiyadorlik jamiyati sifatida tashkil etilishi mumkin. Ochiq turdagi aksiyadorlik jamiyati aksiyadorlari o‘zlariga tegishli aksiyalardan boshqa aksiyadorlar roziligisiz erkin foydalanishlari mumkin. Odatda, ochiq turdagi aksiyadorlik jamiyatining aksiyalariga ochiq obuna o‘tkaziladi va erkin sotiladi. O‘zbekistonda ochiq turdagi sanoat korxonalarining aksiyadorlari minimal va maksimal soni cheklanmagan.

Yopiq turdagi aksiyadorlik jamiyatida aksiyalar faqatgina uning ta’sischilari yoki jamiyatning ta’sis hujjatlari yoki ustavida oldindan belgilab qo‘yilgan shaxslar orasida tarqatiladi. Bunday jamiyat o‘zi chiqarayotgan aksiyalarga ochiq obuna o‘tkazishga yoki boshqa yo‘l bilan cheklanmagan shaxslar doirasiga sotish uchun

taklif qilishga haqli emas. O‘zbekiston Respublikasida yopiq turdagi jamiyat aksiyadorlari soni ellik kishidan ortib ketmasligi kerak. Aksiyadorlar soni bu miqdordan ortib ketgan taqdirda jamiyat bir yil ichida ochiq aksiyadorlik jamiyatiga aylantirilishi lozim. Shu muddat davomida mazkur shart bajarilmasa, aksiyadorlik jamiyati sud tartibida tugatilishi kerak bo‘ladi.

Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash joizki, sanoat korxonalarida korporativ boshqaruvning tahliliy natijalariga berilgan ta’riflar ularda mavjud muammoni yechimi va xo‘jalik yurituvchi subyektlarning holatini, mavjud qonunchilikni hamda jahonda tan olingan korporativ boshqaruv modellarining prinsiplarini, boshqaruvdagi o‘rnini hisobga olgan holda berilgan. Biz ushbu keltirilgan fikr va mulohazalardan kelib chiqib aytishimiz mumkinki, korporativ boshqaruvga ta’rif berishda hamda korporativ boshqaruvning nazariy-uslubiy shaklini tasvirlashda undagi afzal jihatlar, kamchiliklar va aksiyalarning xususiyatlari hamda milliy mentalitetni hisobga olishimiz zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “Harvard Business Review on the Innovative Enterprise” by Harvard Business School Press, Peter F. Drucker, John Seely Brown. “Альпина Бизнес Букс”. – 2007.
2. Aghion P., Bloom N., Blundell R., Griffith R. Howitt P. Competition and Innovation: An Inverted U Relationship// NBER Working Paper. 2002. 9269.
3. Беркинов Б. Корпоративные структуры (Основы создания и управления). –Т.: Изд-во Нац.б-ки Узбекистана, 2005. –132 с.
4. Глазов М.М. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика / учебник. – СПб.: Андреевский издательский дом, 2007. – 238 с.
5. Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н. Корпоратив бошқарув асослари. –Т.: Академия, 2007. –48 б.
6. Йўлдошев Н.Қ., Мирсаидова Ш.А., Гольдман Е.Д. Инновацион менежмент. Дарслик. –Т.: Иқтисодиёт, 2011. – 87 б.

QISHLOQ XO‘JALIGI KLASTERLARI FAOLIYATI SAMARADORLIGI EKONOMETRIK TAHLILI METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Ochilov Ilhom Sayitkulovich
Toshkent davlat agrar universiteti dotsenti, i.f.n.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistondagi mavjud qishloq xo‘jaligi klasterlari faoliyatiga ta’sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili amalga oshirilgan hamda ularni baholash metodologiyasi takomillashtirilib, prognoz ko‘rsatkichlari bo‘yicha ilmiy tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tadqiqot bo‘yicha ma’lumotlar ko‘p o‘zgaruvchili vaqtli qatorlarga asoslanganligi uchun ekonometrik modellarni ishlab chiqishda avtoregressiv taqsimlangan kechikish (ARDL) modeli qo‘llanildi.

Kalit so‘zlar: agroklaster tahlili, agroklasterlarni moliyalashtirish, iqtisodiy tahlil, paxta-to‘qimachilik klasterlari, iqtisodiy samaradorlik, ekonometrik tahlil, prognoz ko‘rsatkichlari.

Abstract: In this article, an econometric analysis of the factors affecting the financial activity of the existing agricultural agroclusters in Uzbekistan was carried out, the methodology of their assessment was improved, and scientific recommendations were developed on forecast indicators. Since the research data are based on multivariate time series, the autoregressive distributed lag (ARDL) model was used to develop the econometric models.

Key words: agrocluster analysis, agrocluster financing, economic analysis, cotton-textile clusters, economic efficiency, econometric analysis, forecast indicators.

Аннотация: В данной статье рассмотрен эконометрический анализ факторов, влияющих на финансовую деятельность существующих агрокластеров Узбекистана, усовершенствована методология их оценки, а также разработаны научные рекомендации по прогнозным показателям. Поскольку данные исследования основаны на многомерных временных рядах, для разработки эконометрических моделей использовалась модель авторегрессии с распределенным лагом (ARDL).

Ключевые слова: агрокластерный анализ, финансирование агрокластеров, экономический анализ, хлопково-текстильные кластеры, экономическая эффективность, эконометрический анализ, прогнозные показатели.

KIRISH

Xorij tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, agroklasterlar o‘zgaruvchan ekotizim sifatida qishloq xo‘jaligi o‘sishini rag‘batlantirish, innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishni osonlashtirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Qishloq xo‘jaligi agroklasterlari innovatsion texnologiyalarni o‘zlashtirishni rag‘batlantiradi va xarajatlarni kamaytirishga va ixtisoslashtirilgan aqlli ixtisoslashuv strategiyalarini amalga oshirishga xizmat qiladi [2].

Ammo mamlakatimizda qishloq xo‘jaligi agroklasterlarining tashkiliy-iqtisodiy, moliyaviy samaradorligini ekonometrik tahlil qilish, samaradorlikka ta’sir etuvchi omillarni aniqlash va prognoz ko‘rsatkichlarni yaratishga doir ilmiy-tadqiqot ishlari yetarli darajada olib borilmagan.

Agrosanoat klasterlari bo‘yicha kichik qishloq xo‘jaligi korxonalarining klasterlashuvi ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirish, raqobatbardoshlikni oshirish va yangi bozorlarga chiqish imkonini beradi. Agroklasterlar qishloq xo‘jaligi ekotizimlarining o‘tish davridagi shakli hisoblanib, ular turli mezonlarga ko‘ra tasniflanadi [3].

Agroklasterlar bo‘yicha moliyaviy tahlil alohida korxonalar hamda butun klasterning moliyaviy

ko‘rsatkichlari va hayotiyligini baholashni o‘z ichiga oladi. Bunday tahlil korxonalarning moliyaviy holatini, ularning moliyaviy samaradorligini, barqarorligini va rentabelligini baholashni o‘z ichiga oladi. Moliyaviy holatning turli komponentlarini, masalan, to‘lov qobiliyati, likvidlik va moliyaviy barqarorlik koeffitsiyentlarini hisoblash uchun turli moliyaviy ko‘rsatkichlar qo‘llaniladi. Agroklasterlarni baholash moliyaviy tahlilning moliyaviy hisobot tahlili va qiyosiy tahlil usullaridan foydalangan holda amalga oshiriladi [4-10].

Tahlil natijalaridan boshqaruv qarorlarini qabul qilish, davlat siyosatini baholash va qishloq xo‘jaligini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishda foydalaniladi. U turli xil vositalar va usullarni, jumladan, nisbatlar tahlili, pul oqimi tahlili va moliyaviy modellashtirishni o‘z ichiga oladi. Ushbu tahlillar agroklaster subyektlarining rentabelligi, likvidligi, to‘lov qobiliyati va samaradorligi to‘g‘risida qimmatli ma’lumotlar berib, manfaatdor tomonlarga asosli qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Shu sababli ushbu tadqiqotda O‘zbekistondagi mavjud qishloq xo‘jaligi agroklasterlarining moliyaviy faoliyatiga ta’sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili va ularga baho berilib, prognoz ko‘rsatkichlari bo‘yicha ilmiy tavsiyalar ishlab chiqildi.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Agroklasterlar moliyaviy tahlilini takomillashtirish bo‘yicha ko‘plab xorijlik olimlar tomonidan tadqiqotlar olib borilgan. Xususan, M.Beranova va boshqalar qishloq xo‘jaligi agroklaterlarining statistik namunasi bo‘yicha birlamchi tadqiqotlar o‘tkazgan va ushbu sohadagi tashkilotlarning moliyaviy ko‘rsatkichlarida davlat subsidiyalari muhim rol o‘ynashini aniqlagan. Ularning tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, agroklasterlarda moliyaviy ko‘rsatkichlarning asosiy omillari, jumladan, operatsion foyda, kapital tarkibi va kapital qiymatiga qaratilgan.

Sergey Butorin hamkorlik va strategik sheriklik orqali innovatsion rivojlanish imkonini beruvchi xo‘jalik yurituvchi subyektlar uchun istiqbolli birlashma shakli sifatida agroklasterlar muhimligini ta’kidlagan. Uning fikricha, agroklasterlarga doir xo‘jalik yurituvchi subyektlarning ishlab chiqarish quvvatlarini transformatsiya qilish va texnik salohiyatini qayta ishlab chiqarishning samarali mexanizmlari rivojlanishga olib keladi. Agroklasterlarda ishlab chiqarish va sotishning integratsiyalashuvi va kooperatsiyasi ishlab chiqarish, texnologik va innovatsion sohalarni tijoratlashtirishga, ularni iste’molchilarga yanada qulayroq qilishga xizmat qiladi.

Shuningdek, horijlik olimlar tomonidan agroklasterlarning moliyaviy faoliyatiga ta’sir etuvchi omillar bo‘yicha ko‘plab ekonometrik modellar ishlab chiqilgan. Xususan, Putsenteilo P. va boshqalar agrosanoat klasterlariga doir hamkor korxonalarning o‘zaro bog‘liqligi asosida iqtisodiy va moliyaviy ko‘rsatkichlarni hisoblash uslubini ishlab chiqqan. Olimlarninig ekonometrik tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, agroklasterga investitsiyalarni jalb qilish o‘tgan yillardagi o‘rtacha darajada saqlanib qolayotgan salbiy prognozni amalga oshirishi mamlakatda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirishning qisqarishiga olib keladi. Investitsiyalarni jalb qilish 20% ga oshsa, (real prognoz) ishlab chiqarish 1,86% ga oshadi. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishning prognoz qilingan hajmlarini ichki ehtiyojlar bilan solishtirish kelgusida mahsulotlar eksport hajmini baholashga yordam beradi [11-13].

R.Litvin to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi qishloq xo‘jaligi korxonalari va agroklasterlarning iqtisodiy ko‘rsatkichlarini prognoz qilish uchun ekonomayetrik modellarni ishlab chiqqan. Tadqiqotda agroklasterlarining 2000-2011-yillardagi iqtisodiy ko‘rsatkichlarini prognoz qilish uchun amaliy ekonometrik usullar qo‘llanilgan. Olim tadqiqot bo‘yicha chiziqli trend, parabolik trend va eksponensial trend modellarini ishlab chiqqan va 2000-yildan 2009-yilgacha bo‘lgan eksperimental ma’lumotlar adekvat ekanligini izohlagan. Regressiya tenglamalari koeffitsiyentlariga ko‘ra pul oqimi, aktivlar qiymati va sotishdan tushgan tushum agroklaster sof foydasiga ijobiy ta’sir ko‘rsatgan.

Serhii Lehenchuk va boshqalar agroklasterlarninig moliyaviy samaradorlik ko‘rsatkichlari va turli xil mustaqil o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi munosabatlarni o‘rganish uchun panel ma’lumotlarining regressiya tahlilidan foydalangan. Tadqiqot bo‘yicha turli mamlakatlarda agroklasterlarning moliyaviy ko‘rsatkichlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatadigan omillar sifatida leveraj, aktivlarning moddiyligi, qarzning o‘z kapitaliga nisbati, joriy nisbat, kapital zichligi, hajmi hamda yuridik shakli va mulkchilik turi kabi omillardan foydalangan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra. joriy nisbat, qarzning o‘z kapitali va kapital intensivligi kabi omillar agroklasterlarda moliyaviy natijalar ko‘rsatkichlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Xorijlik olimlardan Jr.Tabe-Ojong va boshqalar moliyaviy natijalarni belgilovchi omillarni tahlil qilishda agroklasterlarning o‘ziga xos iqtisodiy xususiyatlari va muhitini hisobga olish muhimligini ta’kidlagan. Tadqiqot bo‘yicha ekonometrik tenglamalarga ko‘ra, agroklasterlar uy xo‘jaliklari daromadlari va aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadlar, qashshoqlik va kambag‘allikdagi tafovutlarni kamaytirishda ijobiy bog‘liqlikka ega ekanligini ko‘rsatgan. Shuningdek, regression tenglamalar natijalariga ko‘ra agroklasterlar barcha uy xo‘jaliklari uchun farovonlik o‘sishi bilan bog‘liq hamda dehqonchilikning yanada daromadini oshirishga va farovonlikka sezilarli ta’sir ko‘rsatishiga olib kelgan.

Yevropalik olimlardan Lehenchuk va boshqalar o‘z tadqiqotlarida agroklasterlarning moliyaviy ko‘rsatkichlari determinantlarini panel ma’lumotlari asosida regression tenglamalar ishlab chiqqan. Tadqiqot bo‘yicha Slovakiya agroklasterlari sonining aktivlar rentabelligi (ROA) va kapital rentabelligiga (ROE) salbiy ta’sirini aniqlangan. Shuningdek, o‘z kapitaliga qarzining ROEga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi aniqlangan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra Slovakiya qishloq xo‘jaligi sektoridagi moliyaviy ko‘rsatkichlarning o‘zaro to‘g‘ridan to‘g‘ri bog‘liqligi mavjud bo‘lib, ular boshqaruv qarorlarini takomillashtirish, agrar sektor qarorlarni baholash va sektorni takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar berish uchun ishlatilishi mumkin [14-17].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqot bo‘yicha ma’lumotlar ko‘p o‘zgaruvchili vaqtli qatorlarga asoslanganligi uchun ekonometrik modellarni ishlab chiqishda avtoregressiv taqsimlangan kechikish ARDL (Autoregressive allotted lag) modeli qo‘llanildi. ARDL modeli moslashuvchanligi va o‘zgaruvchilar orasidagi uzoq muddatli munosabatlarni tahlil qilish imkoniyati tufayli ekonometrik usullarda keng qo‘llaniladi.

Mazkur model avtoregressiv taqsimlangan kechikish atamalarini o‘z ichiga oladi, ushbu model turli iqtisodiy jarayonlarni modellashtirishda keng qo‘llaniladi [18-25].

Bundan oldingi tadqiqot ishlarimizda agroklasterlar moliyaviy samaradorligi tahlili metodologiyasini takomillashtirish yuzasidan bir qator ilmiy tavsiyalar ishlab chiqqanmiz [26-32]. Ushbu ishimiz esa ularning mantiqiy davomi hisoblanadi.

ARDL modeli kointegratsiyani tahlil qilishda foydalaniladi, chunki u o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi munosabatlar darajasini sinab ko‘rish va tahlil qilish imkonini beradi. ARDL modeli turli mamlakatlarda inflyatsiya darajasi, valyuta kursi, pul taklifi va YAIM kabi makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi dinamik sabab-oqibat munosabatlarini o‘rganish uchun ishlatilgan. Shuningdek, ARDL modeli moliyaviy bozorlarda spot, fyuchers va opsion bozorlari o‘rtasidagi sabab-oqibat bog‘liqligini va narxlar o‘rtasidagi munosabatlarni o‘rganish uchun qo‘llanilgan.

ARDL modeli haqida taniqli iqtisodchi olimlar Pesaran, Shin va Smitning “uzoq muddatli munosabatlar tahlili uchun chegaralarni tekshirish yondashuvlari” nomli ilmiy ishlanmasida batafsil bayon etilgan bo‘lib iqtisodiy, ekologik va siyosatshunoslik dasturlarida keng qo‘llaniladi.

ARDL modeli Keniyada kambag‘allikni kamaytirish bo‘yicha tadqiqotlarda qo‘llanilgan, u yerda iqtisodiy o‘sish qashshoqlikni kamaytirishga yordam berishi aniqlangan. Shuningdek, Efiopiyada jamg‘armalar, investitsiyalar va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi munosabatlarni o‘rganish uchun foydalanilgan, bundan esa jamg‘armalar va investitsiyalar real YAIM bilan bog‘liqligi aniqlangan.

ARDL modeli Buyuk Britaniyadagi daromad tenglamasiga doir tadqiqotda unumdorlik, ishsizlik, soliq to‘lovi, kasaba uyushmalari kuchi va ish haqi o‘rtasidagi uzoq muddatli munosabatlarni tasdiqlovchi dalillarni taqdim etgan.

Integratsiya - bu statsionar bo‘lmagan vaqtli qatorlarni statsionar qilish uchun ishlatiladigan protsedura hisoblanadi. ARDL modeli o‘zgaruvchilarni 0 tartibli, 1 tartibli yoki ikkalasining kombinatsiyasi bilan birlashtirishga imkon beradi.

ARDL modeli statsionar va statsionar bo‘lmagan o‘zgaruvchilar bilan ishlashda moslashuvchanligi bilan mashhur. U avtoregressiv (AR) va taqsimlangan kechikish (DL) shartlarini o‘z ichiga oladi, bu vaqt seriyalari ma’lumotlaridagi dinamik munosabatlarni tahlil qilish imkonini beradi. Model o‘zgaruvchilarning uzoq muddatli va qisqa muddatli ta’sirini tekshirish, shuningdek, kointegratsiyani va qiziqish o‘zgaruvchilari o‘rtasida uzoq muddatli munosabatlar mavjudligini tekshirish uchun qo‘llaniladi. Ushbu ko‘p qirralilik, ayniqsa, statsionar bo‘lmagan o‘zgaruvchilarni tavsiflovchi iqtisodiy va moliyaviy vaqtli qatorlar ma’lumotlarini qayta ishlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot bo‘yicha respublikamizda mavjud qishloq xo‘jalaik tashkilotlari hamda agroklasterlarninig moliyaviy faoliyati va unga ta’sirini ishlab chiqish yuzasidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi (www.stat.uz) va O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi (www.agro.uz) ning 2001-yildan 2022-yilgacha, jami 22 ta kuzatuvlardan iborat iqtisodiy ko‘rsatkichlar ma’lumot manbalaridan foydalanilgan.

ARDL modelidan olingan regressiya tenglamasining muvofiqligi Gauss Markovning ahamiyatlilik mezonlari va Cusum diagnostika testi ko‘rsatkichlari bo‘yicha baholandi. Ekonometrik model bo‘yicha mustaqil o‘zgaruvchilarning keyingi yillarda bog‘liq o‘zgaruvchiga kechikkan ta’siri baholandi. Qishloq xo‘jaligi va agroklasterlar mahsulotlari (bog‘liq o‘zgaruvchi)ga tegishli omillar, jumladan, qishloq xo‘jaligi agroklasterlariga qilingan investitsiya hajmi, qishloq xo‘jaligi agroklasterlari yer maydonlari hamda qishloq xo‘jaligi agroklasterlari soni ta’sir ko‘rsatadi.

Tadqiqotning navbatdagi bosqichida Stata dasturi asosida bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchilarning har biri bo‘yicha o‘zaro korrelatsion bog‘liqlik matritsasi tekshirildi (1-jadval).

1-jadval

Bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchilarning o‘zaro korrelyatsion matritsasi[1]

Variables	(1)	(2)	(3)	(4)
(1) *Agricul_prod*	1.000			
(2) *investment*	0.6994	1.000		
	(0.0000)			***
(3) *Agricul_ac~g*	-0.5432	-0.6226	1.000	
	(0.0000)	(0.0015)		***
(4) *agricul_or~n*	-0.6883	-0.6893	0.4243	1.000
	(0.0000)	(0.0000)	(0.0436)	***

Bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi aloqa shuni ko‘rsatdiki, bog‘liq o‘zgaruvchi va unga ta’sir etuvchi omillar o‘rtasida yuqori, kuchli va teskari korrelyatsion aloqa mavjud. Shuningdek, 1-jadvalda keltirilgan korrelyatsiya matritsasi bog‘liq o‘zgaruvchi (natija) va mustaqil o‘zgaruvchilar (xarakterli omillar) o‘rtasida multikolleniarlik mavjud emasligini namoyish qilgan hamda ***p*** ko‘rsatkichi 0,05 dan kichikligini inobatga olgan holda korrelatsion bog‘liklik ishonchlilik ahamiyati mustahkamligidan dalolat beradi.

Navbatdagi bosqichda bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchilarning statsionarlik holatini aniqlashda Unit-root testi o‘tkazildi (2-jadval).

2-jadval

Bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchilar bo‘yicha Unit-root testi ko‘rsatkichlari[2].

O‘zgaruvchilar	Test Statistic	1% Critical Value	5%Critical Value	10%Critical Value	p-value for Z(t)
Bog‘liq o‘zgaruvchi (Agricul_prod)	-4.579	-3.750	-3.000	-2.630	0.0062
Mustaqil o‘zgaruvchi (investment)	-3.848	-3.750	-3.000	-2.630	0.0025
Mustaqil o‘zgaruvchi (Agricul_ac~g)	-6.060	-3.750	-3.000	-2.630	0.0000
Mustaqil o‘zgaruvchi (agricul_or~n)	-4.096	-3.750	-3.000	-2.630	0.0010

Yuqoridagi 2-jadvalda keltirilgan ma’lumotlarga asoslanib, birlik- ildiz testi (Unit-root) bog‘liq o‘zgaruvchi uchun (-4,579) statistik qiymatni va mustaqil o‘zgaruvchilar uchun (-3,848, -6,060 va -4,096) qiymatlariga ega bo‘ldi. Birlik-ildiz testi natijalari shuni ko‘rsatadiki, bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchilar statsionarlikka erishgan, buni MakKinnonning minimal qiymatlari ham Z(t) = 0,0062, 0.0025, 0,0000 hamda 0,0010 tasdiqlaydi.

Tadqiqot bo‘yicha ARDL modelidan foydalangan holda ekonometrik model ishlab chiqildi. Quyida ARDL modeli asosidagi ekonometrik model keltirilgan.

$$\Delta Agricul_prod\Delta Agricul_prod_{it}=\alpha\alpha_0+\alpha\alpha_1\sum_{p=1}^{n}\Delta\sum_{p=1}^{n}\Delta y_{i,t-p}+\alpha\alpha_2\sum_{p=1}^{n}\Delta\sum_{p=1}^{n}\Delta investment_{1i,t-p}+$$

$$\alpha\alpha_3\sum_{p=1}^{n}\Delta\sum_{p=1}^{n}\Delta Agric_acreg_{2i,tp}+\alpha\alpha_4\sum_{p=1}^{n}\Delta\sum_{p=1}^{n}\Delta Agricul_organ_{3i,t-p}+\gamma\gamma_1 Y_{i,t-p}+\gamma\gamma_2 x_{1i,t-1}+\gamma\gamma_3 x_{2i,t-1}+$$

$$\gamma\gamma_4 x_{3i,t-1}+\varepsilon\varepsilon_{i,t}(1)$$

Bu yerda:

1 Stata dasturi asosida muallif tomonidan mustaqil ishlab chiqildi.
2 Stata dasturi asosida muallif tomonidan mustaqil ishlab chiqildi

$\Delta Agricul_prod_t$ – qishloq xo‘jaligi agroklasterlari mahsulotlari,
$Agricul_prod_{t-1}$ – bir yil oldingi qishloq xo‘jaligi agroklasterlari mahsulotlari,
$investment_1$ – qishloq xo‘jaligi agroklasterlariga qilingan investitsiyalar hajmi,
$Agricul_acreg_2$ – qishloq xo‘jaligi agroklasterlari yer maydonlari,
$Agricul_organ_3$ – qishloq xo‘jaligi agroklasterlari soni,

Δ birinchi farq koeffitsiyentini, $\alpha\alpha_0$ kesmani, $\alpha\alpha_1$, $\alpha\alpha_2$, $\alpha\alpha_3$, va $\alpha\alpha_4$ qisqa muddatli elastiklik koeffitsiyentlarini, $\gamma\gamma_1$, $\gamma\gamma_2$, $\gamma\gamma_3$, va $\gamma\gamma_4$ uzoq muddatli dinamik ko‘paytuvchilarni, **n** – ortda qolgan hadni va **p** – lag uzunligini ifodalaydi.

Tenglama (1) chiziqli ARDL modelini bildiradi, y qisqa va uzoq muddatli prognozlarni beradi. Shuningdek, navbatdagi qadamda ARDL modeli ekonometrik tenglamasi Stata dasturi asosida quyidagi jadvalda ishlab chiqildi (3-jadval).

3-jadval

ARDL(2.2.2,0) modeli regression tenglama ko‘rsatkichlari[3]

ARDL(2,2,2,0) regression
Sample: 2003 - 2023 Number of obs = 21
R-squared = 0.7030 Root MSE = 0.1117
Adj R-squared = 0.6600 Log likelihood = 23.017594

D.						
Agricul_prod	Coef.	Std.Err.	t	P>t	[95%Conf.	Interval]
ADJ						
Agricul_prod						
L1.	-0.832	0.186	-4.480	0.001	-1.241	-0.423
LR						
investment	1.095	0.051	21.430	0.000	0.982	1.207
Agricul_acreg	8.686	1.523	5.700	0.000	5.333	12.039
agricul_organ	0.165	0.116	1.430	0.081	-0.090	0.420
SR						
Agricul_prod						
LD.	0.479	0.194	2.470	0.031	0.051	0.907
investment						
D1.	-0.201	0.263	-0.760	0.461	-0.778	0.377
LD.	-0.461	0.250	-1.850	0.092	-1.011	0.089
Agricul_acreg						
D1.	-4.439	1.567	-2.830	0.016	-7.888	-0.990
LD.	-3.925	1.218	-3.220	0.008	-6.606	-1.245
_cons	-60.168	16.439	-3.660	0.004	-96.349	-23.987

ARDL (2,2,2,0) modeli natijasiga ko‘ra, R-kvadrat (R^2 = 0,70).

ARDL (2,2,2,0) modelidagi R-kvadrat qiymati 0,70 ga teng, bu esa bog‘liq o‘zgaruvchidagi o‘zgaruvchanlikning taxminan 70%i modelga kiritilgan mustaqil o‘zgaruvchilar bilan izohlanishini ko‘rsatadi. Shuningdek, kechikkan bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchilarning belgilangan kombinatsiyasi, modelda hisobga

3 Muallif tomonidan ishlab chiqildi

olingan boshqa omillar birgalikda bog‘liq o‘zgaruvchida kuzatilgan o‘zgarishlarning muhim qismini izohlashga yordam beradi. Bu berilgan model spetsifikatsiyasi uchun izohlash kuchining o‘rtacha kuchli darajasini bildiradi.

Log likelihood = 23,017594.

ARDL (2,2,2,0) modelidagi Log likelihood ehtimollik qiymati 23,017594 kuzatilgan ma’lumotlar berilgan ehtimollik funsiyasi logarifmining maksimal qiymatini ifodalaydi. Statistik modellashtirishda Log likelihood ehtimolligi modelning ma’lumotlarga mosligini baholash uchun ishlatiladigan muhim o‘lchov hisoblanadi.

Root MSE= 0,1117.

ARDL (2,2,2,0) modelidagi 0,1117 Root Mean Square Error (RMSE) qiymati kuzatilgan qiymatlar va bog‘liq o‘zgaruvchining taxmin qilingan qiymatlari o‘rtasidagi kvadratik farqlarning o‘rtacha kvadrat ildizini ifodalaydi. Asosan, u modelning qoldiqlari yoki prognoz xatolarining o‘rtacha kattaligini aniqlashni ta’minlaydi. Shu nuqtayi nazardan, Root MSE 0,1117 modelning bashoratlari kuzatilgan qiymatlardan taxminan 0,1117 birlik og‘ishini ko‘rsatadi. Ushbu regression tahlil nuqtayi nazaridan, ijobiy ekonometrik natija belgilangan parametrlar bilan tuzilgan ARDL modeli bog‘liq o‘zgaruvchidagi tebranishlarni samarali yoritib berishini ko‘rsatadi.

Yuqori R-kvadrat qiymatlari, qulay Log likelihood ehtimollik natijalari va kamaygan RMSE birgalikda modelning ma’lumotlarga mustahkam mos kelishini ko‘rsatadi, bu uning asosiy iqtisodiy dinamikaning muhim jihatlarini anglash imkoniyatini beradi.

XULOSA VA TAVSIYALAR

Tadqiqot bo‘yicha Milliy iqtisodiyotda qishloq xo‘jaligi agroklasterlari mahsulotlari, qishloq xo‘jaligi agroklasterlariga qilingan investitsiya xajmi, qishloq xo‘jaligi agroklasterlari yer maydonlari hamda qishloq xo‘jaligi agroklasterlari soni ko‘rsatkichilarining o‘zaro ta’sirini o‘rganish bo‘yicha olib borilgan tahlillar va xulosalar natijasida quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

ARDL (2,2,2,0) modeliga ko‘ra,

1. Qishloq xo‘jaligi agroklasterlariga investitsiyalar hajmining 1 foizga o‘sishi qishloq xo‘jaligi agroklasterlari mahsulotlarining 1,09 foizga oshishiga olib keladi. Bu investitsiyalar hajmi va mahsulot ishlab chiqarish o‘rtasidagi ijobiy va proporsional bog‘liqlikdan biroz ko‘proq ekanligini ko‘rsatadi. Bu shuni anglatadiki, ushbu tarmoqlarga yo‘naltirilgan ko‘proq investitsiyalar yuqori mahsulot hajmini nomoyon etadi.
2. Qishloq xo‘jaligi agroklasterlari yer maydonining 1 foizga oshishi qishloq xo‘jaligi agroklasterlari mahsulotlarining 8,68 foizga o‘sishiga olib keladi. Bu yer maydoni va mahsulot ishlab chiqarish o‘rtasidagi muhim va jiddiy bog‘liqlikni ko‘rsatadi. Shuningdek, qishloq xo‘jaligi agroklasteri faoliyatiga mo‘ljallangan yer maydonlarining kengayishi mahsulot ishlab chiqarishning sezilarli darajada oshishiga olib kelishidan dalolat beradi, bu esa ushbu tarmoqlarda yer resurslarining ahamiyatini aks ettiradi.
3. Qishloq xo‘jaligida agroklasterlari sonining 1 foizga o‘sishi qishloq xo‘jaligi agroklasteri mahsulotlarining 0,16 foizga o‘sishiga olib keladi. Bu tashkilotlar soni va mahsulot ishlab chiqarish o‘rtasidagi muhim korellatsion bog‘liqlikdan dalolat beradi. Bu shuni anglatadiki, qishloq xo‘jaligi agroklasterlari sonining ko‘payishi ishlab chiqarish hajmining o‘sishiga ijobiy hissa qo‘shadi, investitsiyalar va yer maydoni kabi boshqa omillarga ijobiy ta’sirni ifodalaydi.
4. Ushbu ekonometrik natijalar milliy iqtisodiyotda qishloq xo‘jaligi agroklasteri mahsulotlarini ishlab chiqarishda investitsiyalar, yer maydoni va tashkilotlar sonining muhimligini ta’kidlaydi. Ular ushbu tarmoqlarda ishlab chiqarish darajasiga ta’sir etuvchi asosiy omillar haqida tushuncha beradi va tadqiqotchilar, amaliyotchilar va manfaatdor tomonlarni qishloq xo‘jaligini rivojlantirish va investitsiyalar bilan bog‘liq qarorlar qabul qilish jarayonlarida muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 12-dekabrdagi “Qishloq xo‘jaligida erkin bozor munosabatlarini yanada rivojlantirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-205-son Farmoni.
2. Гюнтер И. Н., Молчанова Л. А. Развитие инноваций на основе интеграционных процессов кластеризации и кооперации агропромышленного сектора //Научный результат. Экономическиеисследования. – 2023. – Т. 9. – №. 2. – С. 53-62.
3. MikhaylovaV.N. (2023). Cluster approach in the development of small agribusiness subjects. Vestnik of Kazan State Agrarian University, 18(1):121-126. doi: 10.12737/2073-0462-2023-121-126
4. Yunusov I. et al. Clustering of agriculture in the Republic of Uzbekistan //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 381. – С. 02002.
5. Houaga R. P., Moumouni-Moussa I. Understanding Psychosocial Mechanisms of Farmersâ€™ Propensity to Innovate in a Context of Cluster-Based Agribusiness Development //Journal of Agricultural Studies. – 2023. – Т. 11. – №. 2. – С. 1-13.
6. Wiza-Augustyniak P. L. Analysis of the Financial Health of Selected Companies in the Agri-Food

Sector Using the Topsis Method //Annals of the polish association of agricultural and agribusiness economists. – 2023. – T. 25. – №. 1. – C. 291-311.

7. Krasnostanova N. et al. Directions of monitoring the financial activity of agricultural enterprises. – 2022.

8. Шаренко А., Метлицкий В. Совершенствование финансовой диагностики возникновения и развития кризисных ситуаций в сельскохозяйственных организациях //Аграрная экономика. – 2023. – №. 4. – С. 3-22.

9. Svynous I. et al. Organizational approaches to improving the accounting and analytical system at agricultural enterprises //innovative economy. – 2023. – №. 1. – С. 88-93.

10. Медведева Т. А. и др. Финансы предприятий агропромышленного комплекса: актуальные вопросы анализа и управления //Аграрная наука. – 2023. – Т. 1. – №. 11. – С. 194-199.

11. Beranová M. et al. Clustering of agricultural enterprises //Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. – 2013. – Т. 61. – №. 2. – С. 289-296.

12. Sergey, B. (2018). Scientific bases of innovative development of agrarian economic entities: a cluster approach. In MATEC Web of Conferences (Vol. 212, p. 07007). EDP Sciences.

13. Putsenteilo P., Kostetskyi Y. Using cluster analysis methods to forecast the investment development of agricultural sector enterprises //innovative economy.– 2020.– №. 7-8. – с. 88-99.

14. Rostyslav L. Econometric forecast of agribusiness activity in context of foreign direct investments' attraction //Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. – 2017. – Т. 70. – №. 10. – С. 52-55.

15. Lehenchuk, S., Chyzhevska, L., Meluchova, J., Zdyrko, N., &Voskalo, V. (2023). Determinants of agricultural companies' financial performance: the experience of Poland, Slovakia and Ukraine. Investment Management and Financial Innovations. 2023. Volume 20. Issue 1. P. 99-111. http://dx. doi. org/10.21511/imfi. 20 (1). 2023.10.

16. Jr TabeOjong M. P., Dureti G. G. Are agroclusters propoor? Evidence from Ethiopia //Journal of Agricultural Economics. – 2023. – Т. 74. – №. 1. – С. 100-115.

17. Lehenchuk, S., Raboshuk, A., Valinkevych, N., Polishchuk, I., &Khodakyvskyy, V. (2022). Analysis of financial performance determinants: evidence from Slovak agricultural companies. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, 8(4), 66-85.

18. Natsiopoulos, K., & Tzeremes, N. G. (2022). ARDL: An R package for the analysis of level relationships. Journal of Open Source Software, 7(79), 3496.

19. Ghouse, G., Khan, S. A., Rehman, A. U., & Bhatti, M. I. (2021). ARDL as an elixir approach to cure for spurious regression in nonstationary time series. Mathematics, 9(22), 2839.

20. B Sultanov, N Abdurazakova, O Shermatov, O Fayziev, A Jumanov, N.Dekhanova. The economic feasibility of cultivating intensive orchards. E3S Web of Conferences 284, 03006 (2021) TPACEE-2021 (https:// doi.org/10.1051/ e3sconf/202128403006)

21. Reda, A. M., & Nourhan, E. (2020). Using the ARDL bound testing approach to study the inflation rate in Egypt. Economic consultant, (3 (31)), 24-41.

22. Pesaran, M. H., Shin, Y., & Smith, R. J. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships. Journal of applied econometrics, 16(3), 289-326.

23. Onuonga, M. S. (2014). Financial development and economic growth in Kenya: An empirical analysis 1980–2011. International Journal of Economics and Finance, 6(7), 226-241.

24. Nyasha, S., Gwenhure, Y., & Odhiambo, N. M. (2017). Poverty and economic growth in Ethiopia: A multivariate causal linkage. The Journal of Developing Areas, 51(1), 343-359.

25. Sriboonchitta, S., Kosheleva, O., &Kreinovich, V. (2020). Beyond Integration: A Symmetry-Based Approach to Reaching Stationarity in Economic Time Series. Beyond Traditional Probabilistic Data Processing Techniques: Interval, Fuzzy etc. Methods and Their Applications, 557-564.

26. Hasan A., Nasir Z. M. Macroeconomic factors and equity prices: An empirical investigation by using ARDL approach //The Pakistan Development Review. – 2008. – С. 501-513.

27. I Yunusov, U Sangirova, U Ahmedov, O Fayziev, U Kholiyorov. Clustering of agriculture in the Republic of Uzbekistan. April 2023, E3S Web of Conferences 381, 02002 (2023) *AQUACULTURE 2022.*

28. O Fayziyev, D Aminboyeva. Qishloq xo'jaligida bioresurslar asosida mahsulot yetishtirishning iqtisodiy ahamiyati. Eurasian journal of Law, Finance and Applied Sciences (May 2023). – Tashkent, 2023. – Volume 3. – Issue 5. – P. 164-167 (UIF = 8.3. SJIF = 5.961) (ISSN 2181-2853)

29. Ochilov I.S. Improving the analysis of the mezzanine financing in Uzbekistan clusters. The American Journal of Management and Economics Innovations. ISSN: 2693-0811. OCLC – 1176275019. September, 2023. Volume 05. Issue 09. pp.25-29. SJIF 2023=7.442.

30. Ochilov I.S. Methodology for assessing the financial efficiency of agro clusters. The American

Journal of Social Science and Education Innovations. ISSN: 2689-100X. OCLC – 1121105668. September, 2023. Volume 05. Issue 09. pp.81-85. SJIF 2023=7.223.

31. Ochilov I.S. Methodology for Practical Analysis of Economic Efficiency Indicators of Clusters. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding. ISSN: 2364-5369. Volume 10, Issue 10. October, 2023. pp. 302-308. SJIF 2023=7.56.

32. Ochilov I.S. Analysis of foreign experiences of evaluating the efficiency of organizational and economic mechanisms of agroclusters. Frontline marketing management and economics journal. ISSN: 2752-700X. Volume 03, Issue 11. November, 2023. pp.28-40. SJIF 2023=6.834.

33. Ochilov I.S. Issues of improving financing of agricultural clusters. BIO Web of Conferences 82, 02035 (2024). MSNBAS 2023. eISSN: 2117-4458. Scopus, – 03 January 2024. - pp. 1-7.

34. Ochilov I.S. Issues of financing of agricultural complexes and their economic analysis. E3S Web of Conferences, Volume 497, 03047 (2024). ICECAE 2024. Scopus, 07 March 2024. - pp. 1-11.

35. Ochilov I.S. Transformatsiya va raqamli iqtisodiyot sharoitida agroklasterlar samaradorligi tahlilini takomillashtirish. Monografiya. - 2022. -T: “O‘zkitob savdo nashriyot matbaa ijodiy uyi” nashriyoti.– B172.

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT
Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Alfraganus universiteti dotsenti, i.f.f.d. (PhD) Fayziyev Oybek Raximovichning umumiy tahriri ostida nashrga tayyorlandi.

O‘zbek tili muharriri: Ulug‘bek Eshmuradov
Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov
Rus tili muharriri: Abdimo‘min Alikulov, i.f.d., professor
Musahhih: Xondamir Ismoilov
Sahifalovchi va dizayner: Bobur Ochilov

2024. Maxsus son

© Materiallar ko‘chirib bosilganda ““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga
maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo‘lishingiz mumkin. Obuna bo‘lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to‘lov haqidagi ma’lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo‘natishingizni so‘raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo‘natamiz.

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027
Topshirildi: 10.04.2024-yil. Nashrga ruxsat etildi: 19.04.2024-yil.

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug‘bek tumani
Kumushkon ko‘chasi, 26-uy.

Jurnalning ilmiyligi:

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan.