

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

“MILLIY IQTISODIYOTIMIZDA INVESTITSİYALAR VA MOLIYAVIY
RIVOJLANISHNI OLIY MUHANDISLIK MAKTABLARI BILAN
INTEGRATSIYALASHTIRISH SAMARADORLIGI”

TEZISLAR TO‘PLAMI

2024-yil 1-avgust–27-sentabr



MAXSUS SON



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

*Elektron nashr. 105 sahifa.
E'lon qilishga 2024-yil 30-iyulda ruxsat etildi.*

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessori
Nosir Mahmudov, i.f.n. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Musayeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori
Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi
Djudi Smetana, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburg, Kansas, AQSH
Krissi Lyuis, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburg, Kansas, AQSH
Ali Konak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya
Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Nasir Mahmudov, I.f.n. Professor of Tashkent State University of Economics

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixoj ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyeich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyea Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)

Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.

MUNDARIJA

Zamonaviy agrotexnologiyalar hosildorlik garovi	15
K.A.Sharipov, V.A.Karimov	
Oliy ta'lim tizimida iqtidorli talabalar bilan ishlashni tashkil etish. toshkent davlat iqtisodiyot universiteti va xorijiy davlatlar tajribasi.....	19
S. M. Mirzaliyev	
Tijorat banklari aktiv operatsiyalarining daromadlilikini oshirish masalalari.....	24
Adilov Mirkomil Miralimovich	
Yoshlar turizmi bilan bog'liq tushunchalarni o'rganishning nazariy jihatlarini.....	27
Allayor Norboev Ismoilovich	
The importance of risk management to ensuring the stability of commercial banks	30
Abdusalomov Jahangir Oktam ugli	
Davlat oliy ta'lim muassasalarida ta'lim xizmatlari xarajatlari hisobining asoslari	33
Abduraxmanov Otabek Patidinovich	
Inson kapitalini boshqarishda inteluktual salohiyatni iqtisodiy bilimlar bilan mustahkamlash dolzarbligi	36
Kurbanbayeva Sevara Marat qizi	
Reducing corruption through tax mechanisms	39
Musayeva K.Y	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida o'zbekistonda kichik biznesning rivojlanish jarayonlari tahlili	42
Akbarov Abdulhamid Akmal o'g'li	
Davlat budjeti xarajatlarining samaradorlik indikatorlaridan samarali foydalanish orqali makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash masalalari	45
S.M.Xolxo'jayev	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari eksport salohiyati tahlili	47
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi	
Issues of greening the economy in ensuring sustainable economic growth.....	51
Nurmetova Muyassar Jumanazarovna	
Reducing corruption through tax mechanisms	54
Musayeva K.Y	
Пути повышения конкурентоспособности предприятия	56
Азларова Муштарийбегим Абдор кизи	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ko'rsatkichlarning ijtimoiy omillari va ijtimoiy xarajatlarni moliyalashtirish yo'nalishlari	59
S.M. Xolxo'jayev	
Ways to effective management of the public debt.....	62
Olimjon Fattoev	
Aksiz solig'ining iqtisodiy mohiyati va stavkalari.....	66
Abdulxayeva Shaxnoza Muxammadiyevna	
Передовые методы сбора данных для точных маркетинговых исследований	70
Бекназова Комилахон Миркамол кизи	
O'zbekiston Respublikasida tijorat banklar faoliyatida raqamlashtirish loyihalarini qo'llab-quvvatlash	73
Maxsadaliyeva Maftuna Toxir qizi	
"Yashil" iqtisodiyotga o'tishning nazariy asoslari	76
Shomirzayev Abdug'affor Abdujabbor o'g'li	

Qishloq xo'jaligida faoliyat yuritayotgan doimiy va mavsumiy ishchilar soni orasidagi bog'liqlikni statistik tahlil qilish	78
Rustamova Mexrigiyo Muxtor qizi	
O'zbekiston oziq-ovqat bozorining rivojlanishi uchun ijtimoiy-iqtisodiy prognozlash samaradorligini oshirish yo'llari	83
Abduraxmanova Zuxra Toxir qizi	
Zamonaviy iqtisodiy davrda "yashil" moliya va uning xalqaro moliya tizimidagi o'rni.....	86
Shodmonkulova Shahlo Olimjon qizi	
The Impact of Financial Technologies (FinTech) on Economic Growth.....	89
Anvarkhonov Abdulatifkhon Jamshidkhon ugli	
Post pandemiya davrida jahon turizm bozoridagi o'zgarishlarning tahlili.....	92
Raxmonov Shuxrat Shavkatovich	
Integration of activities with higher engineering schools to provide employment.....	96
Batirov Farkhad Bakitovich	
Fan, ta'lim va ishlab chiqarish integrasiyasini tashkillashtirish mexanizmlari.....	99
Adizov S.	
Organik mahsulotlar savdosini oshirishda organik mahsulotlar tarqatish kanallarining ahamiyati	102
Xidirov Shohrux Bobur o'g'li	

ORGANIK MAHSULOTLAR SAVDOSINI OSHIRISHDA ORGANIK MAHSULOTLAR TARQATISH KANALLARINING AHAMIYATI

Xidirov Shohrux Bobur o'g'li

“O'zbekiston ilmiy-sinov va sifat nazorati
markazi” davlat muassasasi etakchi mutaxassisi

Annotatsiya: Ushbu maqola organik mahsulotlar savdosini oshirishda organik mahsulotlar tarqatish kanallarining ahamiyatini tahlil qilishga bag'ishlangan. Organik mahsulotlar, o'simliklar va hom ashyolar bo'yicha iste'molchilar orasidagi talabni qondirish uchun samarali tarqatish kanallarini yaratish muhim ahamiyat kasb etadi. Maqolada organik mahsulotlarni tarqatishning turli usullari, bozorda raqobatbardoshligini oshirish strategiyalari va iste'molchi qiziqishini oshirish uchun zarur bo'lgan mexanizmlar ko'rib chiqiladi. Natijada, maqola organik mahsulotlarning ishlab chiqarish va tarqatish jarayonlarini takomillashtirish uchun ilgari surilgan takliflarni o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: Organik mahsulotlar, savdo, tarqatish kanallari, iste'molchilar, raqobatbardoshlik, strategiyalar.

Abstract: This article analyzes the importance of distribution channels in enhancing the trade of organic products. Establishing effective distribution channels is crucial to meet consumer demand for organic products, plants, and raw materials. The article discusses various methods of distributing organic products, strategies to increase market competitiveness, and mechanisms necessary to boost consumer interest. Ultimately, the article includes proposals for improving the production and distribution processes of organic products.

Key words: Organic products, trade, distribution channels, consumers, competitiveness, strategies.

Аннотация: В данной статье анализируется важность каналов распределения в увеличении торговли органическими продуктами. Создание эффективных каналов распределения имеет решающее значение для удовлетворения потребительского спроса на органические продукты, растения и сырьевые материалы. В статье рассматриваются различные методы распределения органических продуктов, стратегии повышения конкурентоспособности на рынке и механизмы, необходимые для увеличения интереса потребителей. В итоге статья включает предложения по совершенствованию процессов производства и распределения органических продуктов.

Ключевые слова: Органические продукты, торговля, каналы распределения, потребители, конкурентоспособность, стратегии.

O'zbekistonda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash hamda aholi daromadlarini oshirish orqali turmush farovonligini yuksaltirish maqsadida qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini qo'llab-quvvatlashga alohida e'tibor qaratilmoqda. 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasida “Respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilda respublika eksport hajmlarini 30 milliard AQSh dollariga etkazish, eksportchi korxonalar faoliyatini qo'llab-quvvatlash tizimini faol davom ettirish orqali respublika eksport salohiyatini oshirish, tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan standartlarni joriy etish va mashhur brendlarni jalb qilish, xususiyl sektorning eksportdagi ulushini 60 foizga etkazish, tovarlarning eksport geografiasini 115 tadan 150 taga etkazish” vazifalari belgilangan.

Global organik oziq-ovqat bozori hajmi 2026-yilda 437,36 milliard dollargacha o'sishi kutilmoqda. Organik oziq-ovqat bozorida kompaniyalar yangi mahsulot toifalari va navlarini joriy etishga e'tibor qaratmoqda. Organik oziq-ovqat ishlab chiqaruvchilari tayyor gazaklar, pechene, organik choy, baklagillar, ziravorlar, muzlatilgan vafli, dorivor o'simliklar, o'tlar va organik sharbatlar ko'rinishidagi yangi va innovativ organik oziq-ovqat mahsulotlarini taklif qilmoqdalar. Masalan, “Lidl” organik oziq-ovqat tarmog'i 28 ta yangi va innovasion mahsulotlarni taklif qilmoqda. Xuddi shunday “Nestle” ham Hindistonda yangi va innovativ organik sut mahsulotlarini ishlab chiqarishni rejalashtirmoqda.

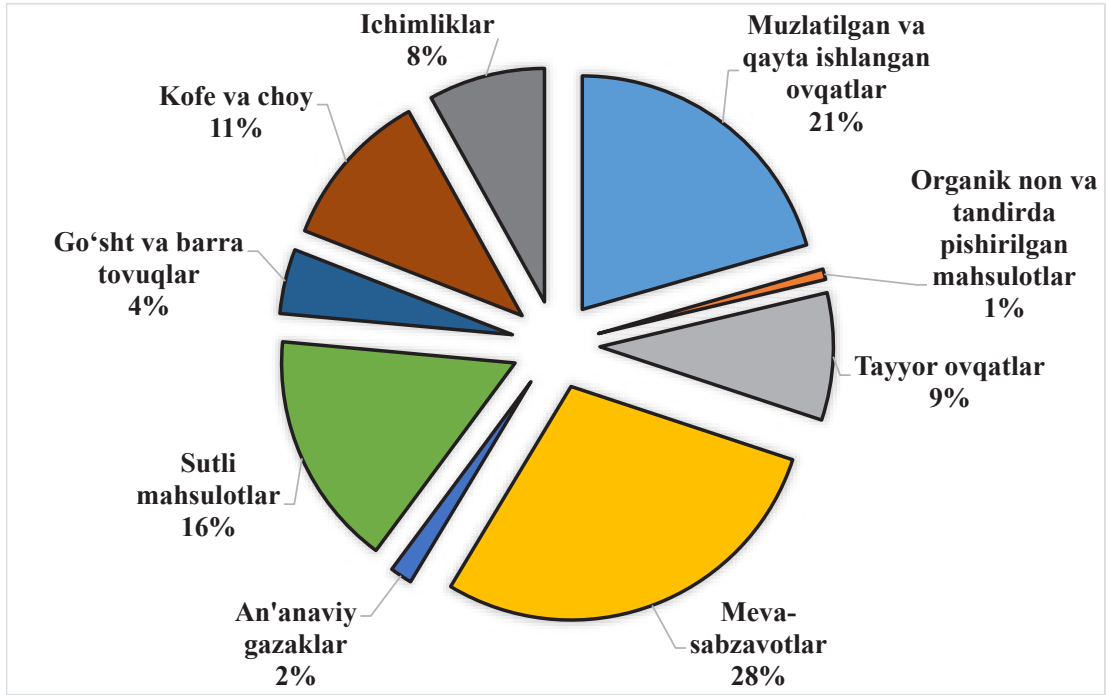
Shu bois yurtimizda organik mahsulotlar etishtirish ko'lamini kengaytirish va ushbu mahsulotlarning eksport hajmini kengaytirish orqali global oziq-ovqat tarmoqlarida milliy mahsulotlarimizni hajmini ko'paytirishga intilish zarur. Bu o'z navbatida qo'shimcha qiymat yaratib, iqtisodiyotga valyuta tushumini oshiradi va qo'shimcha ishchi o'rinlari yaratiladi. Dunyo bo'yicha organik oziq-ovqat mahsulotlarini tarqalishida sotuv nuqtalarining ulushi tahlil qilindi.

1-jadval. Dunyo bo‘yicha organik oziq-ovqat mahsulotlarining asosiy 8 ta tarqalish kanallari ¹.

Supermarketlar	Chegirma do‘konlar	Organik do‘konlar	Dorixonalar
24%	22%	17%	12%
O‘z-o‘ziga xizmat ko‘rsatish do‘konlari	Fermerlar va ishlab chiqaruvchilar	Novvoyxonalar	Internet orqali
7%	7%	6%	3%

Tahlil natijalariga ko‘ra, organik oziq-ovqat mahsulotlarining eng katta qismi (24 %) supermarketlar orqali iste‘molchilarga etib borsa, ushbu mahsulotlarning onlayn xaridlari deyarli ommalashmagani ma‘lum bo‘ldi. Taniqli bozor tadqiqoti kompaniyasi Custom Market Insights tomonidan 2024-yilda chop etilgan internet nashrda bir qator mashhur organik oziq-ovqat va ichimliklar sotuvi bilan shug‘ullanuvchi savdo tarmoqlari keltirib o‘tilgan: Hain Celestial, Whole Foods Market L.P., Dole Food Company Inc., Dairy Farmers of America Inc., General Mills Inc., Danone, United Natural Foods Inc., Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation, Hershey, Amy’s Kitchen Inc., Organic Valley, Conagra Brands Inc., Nestlé, Eden Foods, SunOpta, Newman’s Own Inc., Whole Foods Market IP. L.P., Frito-Lay, Nature’s Path Food, WhiteWave Foods Co. va boshqalar.

Ushbu asosiy o‘yinchilar o‘zlarining biznes operatsiyalari va daromadlarini oshirish uchun qo‘shilish va sotib olish, qo‘shma korxonalar, kengaytirish, strategik ittifoqlar, yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish va boshqalar kabi o‘sishning turli strategiyalarini qabul qilmoqdalar.



1-rasm. Dunyoda eng ko‘p sotiladigan organik mahsulotlardan keladigan daromadning bozor ulushi ².

Organik oziq-ovqat bozori 2023-yildagi 244,82 milliard dollardan 2024-yilda 279,19 milliard dollargacha o‘sishi (yillik o‘sish 14 %) kutilayotganini hisobga olsak, mamlakatimizda bu borada qilinayotgan ishlarni kengaytirish zarur.

Xulosa sifatida shuni ta’kidlash joizki, jahon bozorlariga chiqishi, mahsulotni eksport salohiyati va eksport geografiyasini oshirish bo‘yicha marketing tadqiqotini olib borish muhim. Ushbu tadqiqot doirasida, o‘rik mahsulotlarini eksport qilishda yaqin xorijiy mamlakatlardagi yangi pishgan hamda quritilgan o‘rik eksporti uchun eng katta salohiyatga ega bozorlar sig‘imini aniqlash asosida qondirilmagan talab va yangi eksport bozorlariga chiqish imkoniyatidan foydalanish zarur.

1 “Health Careers” журнали маълумотларининг интернет нашри (<https://www.healthcareers.nhs.uk/>).

2 The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2021. Research Institute of Organic Agriculture FiBL. <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1150-organic-world-2021.pdf>.

Shuning uchun, organik oziq-ovqat mahsulotlarini eksport qilish strategiyasini takomillashtirish, bozorni tadqiq qilish va yangi hamkorlik aloqalarini o'rnatish muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони. lex.uz/docs/5841063
2. “The Business Research Company” ахборот сайти (<https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/organic-food-market>).
3. “Health Careers” журналі маълумотларининг интернет нашри (<https://www.healthcareers.nhs.uk/>).
4. Custom Market Insights томонидан чоп этилган интернет нашр (<https://www.custommarketinsights.com/report/organic-food-and-beverages-market/>).
5. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2021. Research Institute of Organic Agriculture FiBL. <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1150-organic-world-2021.pdf>.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024-maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

