

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 4

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 1056 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 30-aprelda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjaye'vich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalendarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriye'va Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Organizational Behavior and Leadership.....	10
Ibrokhim Gulomov	
Baliqchilikda klasterlarni tashkil etishning nazariy asoslari.....	18
Olim Murtazayev, Muydinov Olim Bekmurotovich	
Оценка состояния привлечения инвестиций в сферу туризма Узбекистана и механизмы управления	24
Арзиматов Бобирмирзо Зокирджон угли	
Biologik aktivlar buxgalteriya hisobni milliy va xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish masalalari...27	
Axmadaliyeva Zebo Abduxalimovna	
Aholi yashash joylarida yong'in risklarini bartaraf etish xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari.....	32
Aziz Zikriyoev	
O'zbekistonda ilmiy darajali kadrlar tayyorlash tizimi boshqaruvining tashkiliy tuzilmasi va vazifalari.....	40
Beknaeva Shaxnoza Vladimirovna	
Mintaqaviy turizmning iqtisodiyot rivojlanishiga ta'siri (O'zbekiston turistik xizmatlar bozori misolida).....	45
D. B. O'roqova	
Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ko'paytirishning asosiy yo'llari.....	50
Ibrohimov Boburmirzo Baxtiyor o'g'li, Sayfiddinov Sarvarbek Anvarbek o'g'li	
Sanoat korxonalarining aksiyalar bozorida faoliyati tahlili: muammolar va yechimlar	55
Igitov Jurabek Kuzibekovich	
Qurilishda modernizatsiya va diversifikatsiya qilish asosida yangi ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish	63
Islamov Ozodjon	
Sanoat korxonalarini innovatsion salohiyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo'llari.....	67
J. K. Boymurodov	
Mamlakatda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish yo'nalishlari	72
Kadixodjayeva Nilufar Raxmatullayevna	
BlokchEYn texnologiyalari yordamida raqamli iqtisodiyotni o'zgartirish	77
Karabayev Rustam Zafarovich, Saitkamolov Muxammadxo'ja Sobirxo'ja o'g'li	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida zamonaviy mehnat bozorining rivojlanishi	84
Layli Mirzayeva	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishda investitsion resurslardan samarali foydalanish mexanizmlari.....	88
Luiza Komilovna Xaydarova	
Umumta'lim muassasalarini sonining ekonometrik tahlilini pedagogik metodlar yordamida amalga oshirish....	93
Ravshanova Muhayyo Maxmanazarovna	
O'zbekiston tarixiy shaharlarida turistik faoliyati shakllanishi va ularni boshqarishning nazariy asoslari.....	98
Meliqulov G'ayrat Abdug'afforovich	
Iqtisodiy rivojlanish va ilmiy tadqiqot rivojlanishining havo ifloslanish darajasiga ta'siri	105
Murodullayev Kamoliddin Sherzod o'g'li, Sadibekova Bibisora Djapparovna, Turdiqulov Farrux Ravshanjon o'g'li	
Hududlarni rivojlantirish va "yashil iqtisodiyot"ni shakllantirishning ekologik muammolari.....	110
Maxkamov Saidafzal Saidkamol o'g'li, Yigitaliyeva Dilnavo Mansurjon qizi	
Ekoturizm obyektining tasniflanishi va alohida xususiyatlari	116
Qodirov Azizjon Anvarovich	
Mamlakatimiz oliy ta'lim tizimida sifat menejmentidan foydalanishning konseptual asoslari	121
Saidqulova Furuza Farmonovna	
Bo'lajak iqtisodchilarning kasbiy kompetensiyalari.....	125
Shukurova Marifat Xodjiakbar qizi	
Ta'limning bosqichlari va ularning inson kapitalini shakllantirishdagi ahamiyati	129
To'rayeva Hurriyat To'yqulovna	
Hududlarda to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish dasturini amalga oshirishda marketingni rivojlantirish yo'llari	136
Xamidov O. X., Tojiyeva A. F.	
Investitsiyalar marketingining strategik aspektlari.....	143
Xodjamberdiyeva Dilnoza Bahtiyorovna	
Xorijiy investitsiyalarni jalb etishda investitsion muhit jozibadorligini oshirishga nazariy qarashlar	149
A. Bektemirov, A. A. Abdurahmonov	
Qishloq xo'jaligi raqobatbardoshligini oshirishning ilg'or xorij tajribasi.....	154
Abdulloyev Asliddin Junaydullayevich, Ochilov Narzullo Fayzulloyevich	
Sanoat ishlab chiqarish tizimining investitsion xususiyatlari.....	159
Yodgorova Xalima To'liqinovna	
Turizm sohasi uchun yuqori malakali kadrlarni tayyorlashda davlat va xususiy sherikchilikning o'zaro bog'liqligi tahlili.....	165
Raxmatov Adxam Itolmasovich	



Mamlakatimizda turizm tashkilotlari faoliyatini qoʻllab-quvvatlash maqsadida marketing instrumentlari orqali samarali tizim yaratish.....	169
Suyunova Kamilla Baxromovna	
Qishloq xoʻjaligida agrokimyo xizmatlar koʻrsatishning iqtisodiy samaradorligini oshirish yoʻllari	173
Tabayev Azamat Zaripbayevich	
Yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish muammolari.....	178
Xomitov K. Z., Masharipova S. R.	
Considerations on the Problem of Illegal Migration and Human Trafficking	183
Azamatova Gulmira Bayirbekovna, Otarbayeva Guljan Kobeyevna	
Sustainable Development and Environmental Economics in Uzbekistan: A Focus on Carbon Pricing and Renewable Energy	186
Muhammadiyev Poʻlatjon Ilhomjon oʻgʻli, Urganbayeva Dilnoza Toxtasinovna	
The use of Digital Technologies in the Provision Of Utilities to the Population	192
Mamanazarov Oybek Shomurodovich, Inoyatova Durdona Shoxaydarovna, Alijonov Jamshid Alijon oʻgʻli	
The Current State of the Digital Economy in the Agrarian Sphere: Problems and Solutions	196
Babadjanov Abdirashid Musayevich	
Behavioral Theory of the Firm.....	201
Egamberdieva Oydin Abror qizi	
The Role of Information Technologies in Increasing the Capitalization of Commercial Banks	207
Egamova Makhfurat Esanovna	
Финансовые риски в исламском финансировании для внедрения в Республики Узбекистан	211
Абдуллоев Фуркат Олимджонович	
Совершенствование методологии экспертизы инвестиционных проектов	216
Бекимбетова Гулнара Маратовна	
Методические подходы к формированию механизмов стратегического управления развитием химической отрасли.....	223
Бибутова Шахло Саъдуллаевна	
Меры по снижению доли теневой экономики в стране.....	228
Махмудова Юлдузхон Бахромжон кизи, Сафаров Гиёсиддин Абдуллаевич ўгли	
Формирование национальной инновационной системы – одна из приоритетных задач повышения конкурентоспособности Республики Узбекистан	232
Н. М. Махмудов, А. А. Алиев, З. А. Мирзоев	
Мониторинг и анализ современного состояния и развития промышленности в Узбекистане.....	237
Назарова Раъно Рустамовна, Исмоилова Малика Дилшодовна	
Цифровая платформа как инструмент трансформации бизнес-процессов.....	243
Раупов Жамшид Рашидович	
Роль применения ключевых показателей эффективности труда на предприятиях.....	249
Рахматуллаева Шахноза Хамидовна	
Влияние цифровой трансформации на инвестиционную привлекательность Узбекистана.....	255
Сайткамолов Мухаммадхожа Сабиrhoджа угли, Маркабаева Жансая Айбек кызы	
Организация и координация методической помощи при управлении педагогическими кадрами	261
Хакимова Майя Юрьевна	
Интеграция узбекистана в мировое экономическое содружество путем унификации бухгалтерского учета на основе МСФО	266
Зарипова Саёхат Зафаровна	
Tijorat banklari tomonidan investitsiya loyihalarini moliyalashni rivojlantirish imkoniyatlari.....	271
Abduqodirova Ozoda Anvarjon qizi	
Tijorat banklari tomonidan jismoniy shaxslarga ajratilgan kreditlarning joriy tahlili.....	276
Abdusalomov Jaxongir Oʻktam oʻgʻli	
Globalashuv sharoitida mamlakatimizda sugʻurta bozorini raqamlashtirishning ahamiyati.....	282
Anvarova Z.	
The Role of Parents and Teachers in Promoting a Healthy Lifestyle in Children	286
Axtamov Djamshed Baxromovich	
A Study of the Importance of Green Economy in Uzbekistan Sustainable Economic Development and its Measurement Indicators in Relation to Environment.....	291
Ataniyazova Maksuda Baltayevna, Tairova Zarnigor Mammot qizi	
Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot tuzishning zarurligi.....	296
Avazov Ilxom Ravshanovich	
Foydani soliqqa tortish obyektini sifatidagi iqtisodiy tarkibi.....	301
Axrorov Zarif Oripovich	
Surxondaryo viloyatida aholining uy-joy bilan taʼminlanganlik darajasini tahlili.....	309
Ibragimov Qobil Toʻxtamishovich	
Review of Methodological Approaches to Enterprises Financial Condition Analysis.....	314
Ismailova Maxbuba Mirxalilovna	



Innovatsion rivojlanish sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini tasniflanishining nazariy va ilmiy asoslari.....	319
Masharipova Manzura Alimbayevna	
Korxonalarda benchmarking strategiyalarini qo'llashning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari.....	325
Narziyeva Dilafiruz Muxtorovna	
Davlat budjetining soliqsiz daromadlari shakllanishini takomillashtirish yo'llari.....	330
O'ktamova Nargiza Narzulla qizi	
Mamlakatimizda sanoat ishlab chiqarishi korxonalarining rivojlanish holati tahlili.....	334
Olimov Maqsudjon Komiljon o'g'li	
Moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobotni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlar talablari asosida tuzish.....	339
Pardayeva Zulfizar Alimovna	
Raqamlashtirish sharoitida qo'shma korxonasi faoliyatining tahlili.....	343
Rashidov Jamshid Xamidovich	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishida oilaviy tadbirkorlikning o'rni.....	348
Raximov Baxromjon Ibroximovich, Saloxiddinov Zuxriddin Nuriddin o'g'li	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatishning ilmiy asoslari.....	352
Suyunov Asror Baxtiyorovich	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida telekommunikatsiya sohasini rivojlantirish ilmiy asoslari.....	356
Toshmatov Salohiddin Zayniddinovich	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalarni joriy etishning huquqiy masalalari.....	360
Turg'unov Saloxiddin Jamol o'g'li, Mirzayeva Mohidil Vohidovna	
Zamonaviy sharoitlarda korxonalarining moliyaviy baqarorligini yaxshilash masalalari.....	366
Usmanova Guljahon Ulug'bek qizi	
Franshizalarni jalb qilishda davlat boshqaruvi tizimida marketing tadqiqotlarining ahamiyati.....	371
Xodjayev Anvar Rasulovich	
Transport Decarbonization Strategy.....	377
Yarashova Vasila Kamalovna, Muradov Bekzod Xidirnazar ugli	
Temir yo'l transportida ishlab chiqarish faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish.....	382
Yermatova Dilnoza Axmadjonovna	
Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari.....	387
Yuldashev Xusniddin Abdullayevich	
Iссиqlik ta'minoti xizmatlarini ko'rsatish samaradorligi va sifatini baholash ko'rsatkichlari tizimi.....	390
Abdulaziz Abdumo'minovich Matro'ziyev	
Iссиqlik ta'minoti xizmatlari sifatiga ta'sir etuvchi omillar va ularni baholash.....	394
Abdulaziz Abdumo'minovich Matro'ziyev	
Jismoniy shaxslarning mol-mulkiga soliq solishni takomillashtirish.....	399
Abdullayev Zafarjon Alijonovich, Zaydullayev Abduhabib Boliqul o'g'li	
Sug'urta tashkilotlarida hisob siyosatini ishlab chiqishning ahamiyati.....	404
Abduraimova Maftunaxon Axmatovna	
Bank risklarini boshqarishning xalqaro tajribalari.....	409
Abdurasulov Jaxongir Abduvaliyevich	
Tadbirkorlik subyektlari ijtimoiy ma'sulligini ta'minlash mexanizmining amal qilish darajasi.....	416
Bayisbayev Javlon Nurlanovich	
Qishloq aholisining qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalarni o'zlashtirishiga ta'sir etuvchi omillarni iqtisodiy baholash (Samarqand viloyati misolida).....	421
Bozorova Lobar Nuralevna	
Направления совершенствования инновационных стратегий в деятельности промышленных предприятий.....	427
Дониерова Зухрабону Алишер кизи	
Mol-mulk solig'ining korxonalar faoliyatiga ta'siri.....	432
Qudiyarov Kishibay Ramatullayevich	
Banklar reytingini aniqlash va barqarorligini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari.....	438
Maxmudov Omon Tuxtayevich	
Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida tijorat banklarining aktiv va passiv operatsiyalarini innovatsion usullar orqali boshqarishni takomillashtirish.....	442
Mo'minova Ma'suda Baxtiyarovna	
Auditorlik tekshiruvini dasturiy ta'minot asosida tashkil etish: muammo va yechimlar.....	447
Nazarova Kamola Sattorali qizi	
Ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirishning davlat tomonidan tartibga solish konsepsiyasi.....	453
Normurodov Xusan Eshmaxmatovich	
O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati hamda uni rivojlantirish istiqbollari.....	460
Nurullayeva Shaxnoza, Saydullayeva Saodat	



Tijorat banklari inson kapitali samaradorligini baholashda KPI ko'rsatkichlaridan foydalanish mexanizmlari.....	467
Turaeva Mastura Kurbanovna	
Сущность и особенности инвестиционно-строительного процесса.....	471
А. Бектемиров, Б.М.Абдувалиев	
Tijorat banklarida muammoli kreditlarni boshqarishning dolzarb masalalari.....	478
Saidov Hayotjon Raxmatulloyevich	
Tijorat banklarida kredit operatsiyalari hisobini takomillashtirish.....	482
Sa'dullayeva Asalxon Muzaffarovna	
Ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklarining raqobatbardoshlikni baholash usullari.....	485
Abdulloyev Asliddin Junaydullayevich, Teshayev Mirolim Djumayevich	
Tadbirkorlik subyektlarida soliq yukini optimallashtirish mexanizmi.....	490
To'xsanov Qudratillo Nozimovich	
Davlat sektorida ichki audit tadbirlarini umumiy rejalashtirish.....	495
Xamidova Z. U.	
Aholi moliyaviy savodxonligini oshirish va uning ahamiyati.....	501
Xudayarova Xurshida Abdunazarovna	
Kambag'allikni qisqartirishning xorijiy mamlakatlar tajribasi.....	505
Xudoyberdiyev Jamshid Juraboy o'g'li	
Oliy ta'lim muassasalarida buxgalteriya hisobi va ichki auditni takomillashtirish.....	511
Shaymatova Nargiza Ashurovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida sug'urta xizmatlari.....	516
Shodmonova Odina G'ofur qizi	
Fuqarolar davlat pensiya ta'minoti tizimining amaldagi holati tahlili.....	520
Sholdarov Dilshod Azimiddin o'g'li	
Aholiga bank xizmatlari ko'rsatishning ijtimoiy ahamiyati.....	525
Eldor Uskanov	
Innovatsion boshqaruvning ilg'or xorijiy tajribalari.....	530
Yusupova Jamila Karamatdinovna	
Neft-gaz korxonalarini moliyaviy-iqtisodiy faoliyati natijalari tahlili ("O'ZBEKNEFTGAZ" AJ misolida).....	534
Umurzoqov Jamoliddin Sherbekovich	
Korxonalarda savdo marketing faoliyati samaradorligini baholash.....	541
Sobirov Azizbek Avzbekovich	
Moliyaviy firibgarliklarga qarshi kurashishda raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	548
Gadaev Ismat Yadgarovich	
Hududlarda islom iqtisodiyoti tamoyillari asosida amalga oshirilgan investitsion loyihalar: to'siqlar va yechimlar.....	551
Irgasheva Gulbahor Sodiqovna	
O'zbekistonda investitsiyalardan samarali foydalanish asosida oziq-ovqat sanoati samaradorligini oshirish yo'llari.....	554
Kobilova Nasiba Xurramovna	
Foreign Economic Relations as a Factor of Effective Functioning of the Economy.....	561
Bakhodurova Sulkhiya Azizkhodjaevna, Li Marina Rudolfovna, Mukhtarova Donata Ravshanbekovna, Romashkin Roman Anatolyevich	
Modern Approaches to the Organization and Development of the Consumer Services Market.....	566
Musyeva Shoirazimovna	
Ishlab chiqarish siklini qisqartirishning iqtisodiy samaradorligi.....	570
Odina Nabiyevna Tuychiyeva, Nazarova Latofat Toirjon qizi	
Asalarichilik mahsulotlari bozorida marketing strategiyasini amalga oshirish.....	575
Rashidova Xadicha Tursunaliyevna	
Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida bank faoliyatini iqtisodiy-matematik modellashtirish yo'llari.....	581
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
Korporativ boshqaruv amaliyoti bo'yicha hisobot tuzish bo'yicha xorijiy tajriba.....	586
Tashmatov Rustam Xusanovich	
Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari.....	592
Yuldashev Xusniddin Abdullayevich	
Iqtisodiyotda turizm o'rnini statistik baholash uslubiyoti.....	595
Zilola Jumanova	
Финансовые риски в исламском финансировании для внедрения в Республики Узбекистан.....	602
Абдуллоев Фуркат Олимджонович	
Блокчейн-технология и информационная безопасность в цифровой экономике Узбекистана.....	607
Кадилов Алишер Исмаилович	
Цифровая платформа как инструмент трансформации бизнес-процессов.....	611
Раупов Жамшид Рашидович	

O'zbekistonda zamonaviy kabel va sim mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyatiga nazar.....	617
Rashidova Odina Olimjon qizi	
Современные тенденции развития валютных отношений в Узбекистане.....	622
Камалов Камолатдин Кахрамонович	
Sug'urta sohasining O'zbekiston iqtisodiyotidagi o'rnini.....	626
Sharobiddinov Akramjon Goyibbayevich	
Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning xorij tajribasi va undan O'zbekistonda foydalanish yo'nalishlari.....	630
Fayziyeva Aziza Azamat qizi	
Modeling the Stackelberg strategy in a linear model (linear city) Hotteling.....	635
Musayeva Shaira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilkhomovna	
Mulkning kapitallashuvi darajasini iqtisodiy jihatdan amalga oshirish samaradorligini baholash uslublari.....	644
Norboyev Odil Abrayevich	
Tijorat banklarining kredit portfelini amaliy holati va ekonometrik tahlillari: ATB "Aloqabank" misolida.....	649
Norov Akmal Ruzimamatovich, Norova Nozima Nabiyevna	
O'zbekistonda "yashil iqtisodiyot" muhitida kreditlash va moliyalashtirish imkoniyatlari.....	654
Taxir Urkinbayev	
Budjet tashkilotlarida ichki nazorat tizimini tashkil qilishning xususiyatlari.....	658
Abduraxmanov Ramazon Abdullayevich	
Chinese Commercial Banks Experience in Asset Diversification.....	663
Uktamova Nozima Narzulla kizi	
Sanoat taraqqiyotida ishlab chiqarish korxonalarini ustuvor rivojlantirish istiqbollari.....	667
Yadgarov Akram Akbarovich	
Анализ деятельности коммерческих банков Узбекистана по кредитованию физических лиц.....	673
Базарова Нигора Равшановна	
Mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etishning innovatsion jarayonlarga ta'sirini baholash.....	684
Bobobekov Ergash Abdumalikovich	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalarning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari.....	689
Kuziyeva Nargiza Ramazanovna, Xusanov Faxriddin Jamoliddin o'g'li	
Tashqi mehnat migratsiyasi.....	694
O. N. Djurayev	
Raqamli iqtisodiyotda sanoat tarmog'ining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishini baholash.....	699
Otaboyeva Dildora	
Nobank kredit tashkilotlarining moliyaviy xizmatlari sifatini oshirishning xorijiy mamlakatlar tajribasi.....	705
Raimov Xurshid Muxtorovich	
Tijorat banklarida moliyaviy injiniringni qo'llash istiqbollari.....	711
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
O'zbekiston Respublikasi moliya bozorida tijorat banklari faoliyati: muammo va yechimlar.....	716
Toymuxamedov Ibroxim Rixsiboevich, Jumaev Islombek Akram o'g'li	
Agrar ta'lim tizimida boshqaruv samaradorligini oshirish yo'llari.....	723
Boltayev Nurali Shiramatovich, Beglayev Uchqun Xurramovich, Abdiyev Izzat Risqiboyevich	
O'zini o'zi band qilgan shaxslardan olinadigan soliqlarni takomillashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni jilovlash masalalari.....	731
Davranov Iskandar Jumayevich	
Iqtisodiy konsentratsiyalarni tartibga solish va nazorat qilishni takomillashtirish.....	738
Luqmanov Sharifxon A'zam o'g'li	
Role of Private and Public Kindergartens in Early Childhood Development.....	744
Makhmudova Munisakhon Abbos qizi	
"Yashil" enegriya quvvatlarini barpo etish iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash asosi sifatida.....	749
Muminova Elnoraxon Abdukurimovna, Umarova Dilnoza Oybek qizi	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda CVP-tahlilni tashkil etishning muammoli jihatlari.....	754
Qlichev Baxtiyor Pardayevich	
Korxonada likvidlik riskini minimallashtirish orqali uning moliyaviy barqarorligini saqlab qolish.....	759
Latipova Shaxnoza Maxmudovna	
Развитие международных торгово-экономических связей Республики Узбекистан.....	766
Ким Татьяна Валерьевна, Гофуржонова Шахрибону Бахромжон кизи	
Kapital qurilishni boshqarish samaradorligini oshirishning dolzarb masalalari.....	774
A. Bektemirov, M. U. Sarimsoqov	
O'zbekiston mehnat bozorida yoshlarning ish bilan bandlik darajasini oshirish.....	780
Mambetjanov Qahramon Qurbandurdiyevich, Bahromov Shahzod Fazliddinovich	
Роль имиджа в улучшении инвестиционной привлекательности высших учебных заведений.....	787
Жанзаков Бекзот, Жонузоков Мирзабек	
Innovatsion kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha xorij tajribasi va uni mamlakat iqtisodiyotida qo'llash imkoniyati.....	795
Toshaliyeva Saodat Toxirovna, Eshqulova Dilorom Abduravupovna	



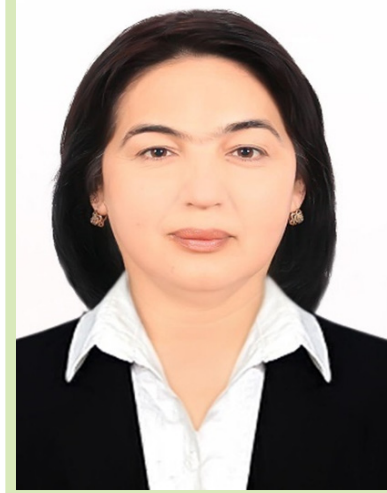
Перспективы развития банковского сектора в Узбекистане для иностранных туристов802 Муминов Шахзод Низомиддинович, Каримова Азиза Махомадризовна	802
Innovatsion faoliyat moliyaviy modellari va mexanizmlarini rivojlantirishning konseptual asoslari806 Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	806
Qishloq xo'jaligi tarmoqlarini innovatsion rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribalar va ulardan respublikamizda samarali foydalanish yo'llari814 Ishniyazov Baxrom Normamatovich	814
Turistik xizmatlarining o'ziga xos xususiyatlari va marketing tadqiqotlari819 Berdiqulova Iroda Rayimqulovna	819
Qoraqalpog'iston qishloq xo'jaligi: asosiy muammolar va rivojlanishining ustuvor yo'nalishlari823 Yeshimbetov Uktamjon Xudaybergenovich	823
Iqtisodiyotning erkinlashtirilishi sharoitlarida kichik biznes sektori rivojlanishining imkoniyatlari.....832 Botirova R. A., Sirojiddinov I. Q.	832
Kriptovalyuta va blokcheyn tadqiqotlari: tendensiyalar va istiqbollar835 Berdikulov Jurabek	835
Bank risklarni monitoring qilish tizimini takomillashtirish837 Hamroyev Sherzod Axtamovich	837
O'zbekiston hududlariga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda ko'p qavatli "yashil" fermer xo'jaliklarini tashkil etishning ahamiyati843 Turdimuratova Aziza Alisherovna	843
Surxondaryo viloyatining mahalliy budjet daromadlarini oshirish yo'llari va uni arima modeli asosida prognozlash.....846 Abdunazarova Shahnoza Norqo'chqor qizi	846
Qishloq xo'jaligi tarmog'ining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni va undagi tarkibiy o'zgarishlarni statistik baholash.....856 Zakirova Umida Maxamadaminovna	856
O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatish korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati863 Pardayev Jamshid Muzaffarovich	863
Turizm bozorini rivojlantirishda mehnat bozorining tutgan o'rni va ahamiyati872 Berdiqulova Iroda Rayimqulovna, Berdikulov Jurabek	872
Проблемы расчета определения и планирования прибыли предприятий в условиях модернизации экономики876 Алиева С. С.	876
Роль применения информационных технологий "BLOCKCHAIN" в совершенствовании системы бухгалтерского учета Республики Узбекистан.....881 Холбеков Расул Олимович	881
Sanatoriy-sog'lomlashtirish muassasasida ichki audit qanday amalga oshiriladi: usullari886 Shafkarov Faxriddin Xudayberdievich	886
Tashqi savdo operatsiyalarining yagona elektron axborot tizimida umidsiz qarzdorlik masalasi892 Tashmuxe'dov Dilmirod Mirabzalovich	892
Принципы формирования отчета о финансовых результатах в национальной и зарубежной практике897 Эргашева Шахло Тургуновна	897
Xalqaro raqamli integratsiyaning O'zbekiston an'anaviy banklarning raqobat muhitiga ta'siri907 Abdujabbarov Abdurasul Abdurashid o'g'li	907
O'zbekistonda turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish: muammolar va strategiyalar....915 Eshmurodov Rustam Sayfiddin o'g'li	915
Yoshlar turizmini rivojlantirishda ommaviy va alternativ turizmning o'rni hamda volontyorlikning hususiyatlari.....918 Allayor Norboyev Ismoilovich	918
Parrandachilik statistikasi ko'rsatkichlar tizimini shakllantirishning nazariy asoslari.....922 Bobomuratov Imomqul Islamovich	922
Iqtisodiyotda kambag'allik darajasini qisqartirishda moliya bozori instrumentlaridan foydalanish imkoniyatlari.....927 Shaxnoza Qobilova	927
Sohibqiron Amir Temur va Adam Smitning soliqlarga bo'lgan qarashlarining xususiyatlari to'g'risidagi fikrlar932 Alimov Ilxomjon Ikromovich	932
O'zbekiston Respublikasida zamonaviy bank xizmatlarinin rivojlantirish istiqbollari (O'ZMILLIYBANK AJ misolida)938 Kadirov Laziz	938
Milliy barqaror rivojlanish sohasidagi maqsad va vazifalarni amalga oshirishda iqtisodiy indikatorlar tahlili .941 Xoshimov Sobir Murtazayevich	941



The Role of Artificial Intelligence in Digital Transformation.....	945
Raimjonova Madina Asrarovna	
Tadbirkorlikda innovatsion faoliyatni moliyalashtirish masalalari	949
Otaxanov Sardorbek Maxammadali o'g'li	
Tadbirkorlik faoliyati samarasini oshirishda iqtisodiyotni rivojlantirishning strategik yo'nalishlari	952
I. M. Kamoliddinov, Sodiqov Maqsudjon Abdulimovich	
Tadbirkorlik subyektlarini soliq mexanizmi orqali rivojlantirish masalalari.....	955
Akbarov Akramjon Ibroximjonovich	
Yashil investitsiya samaradorligini oshirish masalalari.....	959
Ibrohimov Muhammadjon Abdullajanovich	
Yengil sanoat korxonalarini rivojlantirish va eksport imkoniyatlarini oshirish yo'llari	962
K. M. Umarmulov	
“Yashil” iqtisodiyotni rivojlantirishda tadbirkorlik faoliyati va uning hissasini oshirish masalalari	966
G. T. Mamajanova	
Kichik biznes faoliyatini qo'llab-quvvatlashda mahalliy boshqaruv bilan mushtarak jihatlarning o'ziga xos xususiyatlari	970
Ubaydullayev Akmal Tulkinboyevich	
Aholini ijtimoiy qo'llab-quvvatlashning tashkiliy-huquqiy asoslarini takomillashtirish masalalari.....	976
Tursunov Abdulla Qoraboshevich	
Институциональные концепции устойчивого развития в рамках стратегического управления экономикой региона	980
Сеитова Лейла Пулатовна	
Hududlarda turistik destinatsiyalarni majmuaviy rivojlantirishda raqobatbardoshlik strategiyasini takomillashtirish istiqbollari	988
Mirzayev Abdullajon Topilovich	
Современное состояние развитие системы железнодорожного транспорта	992
Саримсакова Малохат Хикматуллаевна	
Relevance of Benchmarking in Industrial Enterprises	995
Uktamjonova Zulayxo Anvarjon qizi	
Aholini ijtimoiy qo'llab-quvvatlashning tashkiliy-huquqiy asoslarini takomillashtirish masalalari.....	1000
Tursunov Abdulla Qoraboshevich	
Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida davlat xususiy sheriklik asosida byudjetdan ajratilayotgan mablag'larning holati tahlili	1004
Xalilova Sh. G'	
Направления обеспечения конкурентоспособности во внешнеэкономических связях.....	1007
Ахмедов Икром Акрамович	
O'zbekistonda natijaga yo'naltirilgan budjetlashtirish mexanizmini rivojlantirish.....	1021
Primova Nigora Ikrom qizi	
Kichik biznes korxonalarida B2B bozorini tizimli tashkil etishning uslubiy jihatlari.....	1028
Zakirova Gulnoza Qudratovna	
Current Trends in Agrotourism in Uzbekistan: Demand, Needs, and Motives of Agritourists	1032
Iroda Abdieva Gayrat kizi	
Современное состояние достойного труда специалистов транспорта в условиях цифровизации.....	1037
Абдуллаева Нигора Шамсиддиновна	
Обоснование методов оценки совершенствования конкурентоспособности предприятий легкой промышленности	1041
Тухтасинова Мухайё Мирзасултоновна	
Проблемные аспекты трансформации финансовой отчетности бизнеса юридических лиц	1047
Шин Инесса Олеговна	
Cross-Cultural Management is a Separate Field of Science and Discipline.....	1053
Umarova Zulaykho, Rakhmanova Zilola	



ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Тухтасинова Мухайё Мирзасултоновна
Старший преподаватель Кафедра “Экономика”
Ферганский политехнический институт

Аннотация: В статье рассмотрены основные факторы оценки конкурентоспособности предприятий легкой промышленности как маркетинговый комплекс, показатели качества и финансовые показатели. В деятельности маркетингового комплекса определены коэффициенты рыночной доли, предпродажной подготовки, изменения объема продаж, уровня цен, доведения продукта до потребителя, рекламной деятельности, использования персональных продаж, использования связей с общественностью, в финансовых показателях коэффициент обеспеченности собственными средствами и показателях качества анализировали показатели качества.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цена, маркетинговый комплекс, доля рынка, объем продаж, финансовые показатели, оценка конкурентоспособности, качество продукции, коэффициент обеспеченности собственными средствами.

Аннотация: Ushbu maqolada yengil sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini baholashning marketing kompleksi, sifat ko'rsatkichlari va moliyaviy ko'rsatkichlari kabi asosiy omillari ko'rib chiqilgan. Marketing kompleksi faoliyatida bozor ulushi, sotishdan oldingi tayyorgarlik, sotish hajmining o'zgarishi, narx darajasi, mahsulotni iste'molchiga yetkazis, reklama faoliyati, shaxsiy savdodan foydalanish, jamoatchilik bilan aloqalaridan foydalanish koeffitsientlari aniqlandi. Moliyaviy ko'rsatkichlarda o'z mablag lari koeffitsiyenti va sifat ko'rsatkichlari tahlil qilingan.

Калит so'zlar: raqobatbardoshlik, narx, marketing aralashmasi, bozor ulushi, sotish hajmi, moliyaviy ko'rsatkichlar, raqobatbardoshlikni baholash, mahsulot sifati, o'z kapitali nisbati.

Abstract: The article examines the main factors for assessing the competitiveness of light industry enterprises such as the marketing mix, quality indicators and financial indicators. In the activities of the marketing complex, the coefficients of market share, pre-sale preparation, changes in sales volume, price level, bringing the product to the consumer, advertising activities, the use of personal sales, the use of public relations were determined; in financial indicators, the coefficient of own funds and quality indicators analyzed quality indicators.

Key words: competitiveness, price, marketing mix, market share, sales volume, financial indicators, competitiveness assessment, product quality, equity ratio.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях международной торговли крайне велика роль административного фактора, а именно: умения использовать международные соглашения и соблюдать правила ВТО. Для измерения действия негативных факторов необходимо подготовить высококвалифицированных кадров, владеющих в совершенстве инструментарием ВТО, которые позволили бы путем грамотного использования возможностей организации сгладить или полностью устранить влияние негативных последствий вступления в ВТО и в максимальной степени использовать положительные моменты для защиты национальных производителей и сохранения управляемости внешнеторговой политикой.

Наряду с теоретическим исследованием конкуренции и конкурентоспособности в экономической литературе было разработано много подходов к оценке конкурентоспособности. Чтобы оценить конкурентоспособность продукции, была разработана очень простая в использовании методика оценки конкурентоспособности одних и тех же товаров и услуг. Несмотря на то, что некоторые научные исследования были проведены для оценки конкурентоспособности предприятий, ученые экономисты не смогли разработать методологию комплексной оценки конкурентоспособности предприятий.



Конкурентоспособность предприятия является неотъемлемой частью любого хозяйствующего субъекта. В частности, для оценки конкурентоспособности предприятия предпринимаются следующие меры:

- разработка мер по повышению конкурентоспособности;
- подбор партнеров для совместной деятельности; - создание доступа предприятий к новым рынкам;
- инвестиционная деятельность;
- государственное управление экономикой.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

В любом случае оценка конкурентоспособности компании направлена на определение месторасположения предприятия на рынке. Основной задачей каждого экономиста, изучающего проблемы конкурентоспособности предприятий, является выявление конкурентоспособности, ее источников и факторов. Различные подходы и подходы метода оценки были разработаны исходя из особенностей конкурентоспособности предприятий легкой промышленности. Ученые из зарубежных стран провели многочисленные исследования по методам оценки конкурентоспособности. Воронов Д.С. изучал методы оценки распределяя на конкурентоспособность производств, конкурентоспособность продукции, матричная, операционная, оценка бизнеса и комбинационные методы.¹

Проведены многочисленные исследования при выборе и совершенствовании наиболее эффективных методологий диагностики предприятия. Томпсон А.А. и Стрикленд А.Дж. оценили качество и характеристики продукта, его имидж, производственные мощности, технологии, отношения с дилерами, инновационная деятельность, финансовые ресурсы, оценка расходов конкурента и обслуживание клиентов.² Максимова И.В. при оценке конкурентоспособности предприятия учитывала эффективность управления производственным процессом, эффективность оборотных средств предприятия, реализации товаров, эффективности маркетинговых услуг и конкурентоспособности товара.

Бекмуродова Г. исследователь нашей страны проводила исследования по оценке конкурентоспособности банка на основе системы BSC по двум показателям 1) показатели описывающие внешние возможности роста конкурентоспособности и 2) показатели, используемые во внутренних возможностях банка.³ Болтабоев М.Р. использовал маркетинговую стратегию, основанную на теории эффективной конкуренции, для оценки конкурентоспособности текстильной промышленности, на основе которой четыремя критериями или критериями конкурентоспособности, определенным методом пошагового сравнения экспертов, являются эффективность производственной деятельности, эффективность финансового состояния предприятия, эффективность продажи товаров и продвижение на рынок и конкурентоспособность продукции.⁴ Шарипов И.Б. и Хакимов З.А. определяли конкурентоспособность исходя из операционной эффективности, инновационной активности предприятия и интегральных показателей рынка.⁶ Акбаров Н.Г. провел исследование предприятий хлопкоочистительной отрасли по уровню конкурентоспособности волокна, доле рынка, использованию внутренних ресурсов на основе метода сравнительного анализа.⁷

МЕТОДОЛИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Нами предложена с помощью коэффициента Фехнера, определять показатели конкурентоспособности учитывая всех особенностей легкой промышленности. Первоначально определяем всех факторов, влияющих на конкурентоспособность продукта взаимосвязанных с объемом продаж методом эксперта. Исследование показало, что объема продаж предприятий имеет самая высокая связь с маркетинговыми и финансовыми показателями, значительно с качеством, а с изменением цен имеет высокий уровень не прямой зависимости. (см. Таблицу 1).

- 1 Воронов Д.С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2014, №5. 92-102 с.
- 2 Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учебник для вузов. – М.:ИНФРА-М, 2000. 412 с.
- 3 Bekmurodova G.A. Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishning innovatsion marketing konsepsiyasini takomillashtirish. Dissertatsiya. – T.:TDIU, 2017. 49 b.
- 4 Boltabayev M.R. "To'qimachilik sanoati korxonalarining raqobatdoshligini baholash uslubini takomillashtirish". T.: "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. 2011, №1. 1-2 s. 6 Sharipov I.B., Xakimov Z.A. Yengil sanoat korxonalarini raqobatbardoshligini baholash uslublarini takomillashtirish. – T.: "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. 2017, №3. 3 s. 7 Akbarov N.G. Paxta tozalash korxonalarini raqobatbardoshligini baholash "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. 2017, №1. 2 s.



Таблица 1: Коэффициент Фехнера

Показатели	Маркетинговые расходы	Финансовые показатели	Расходы на контроль качества	Изменение цен
Коэффициент	1	1	0,6	-0,8
Объем продаж продукции	Очень высокий уровень прямой зависимости	Очень высокий уровень прямой зависимости	Значительный уровень прямой зависимости	Высокий уровень не прямой зависимости

Таким образом, в качестве факторов влияющих на конкурентоспособность предприятия легкой промышленности, принимаются маркетинговая деятельность, финансовые показатели, цена и контроль качества. Это теоретически точная гипотеза, потому что маркетинг непосредственно связан с объемом продаж предприятия, а продажи сильно связаны с финансовыми показателями. Эффективно используя всех научных исследований по оценке конкурентоспособности предлагаем предприятия легкой промышленности разделить в три большие группы, которые будут оцениваться как комплекс маркетинга, финансовые показатели и показатели качества. Маркетинговый комплекс включает в себя все аспекты, связанные с производством и продажей товаров, что позволяет им оценивать такие факторы, как доля рынка, стратегия конкурента и потребительский спрос. В целом, маркетинговый комплекс выполняет функцию нападающего. Если маркетинговый комплекс охватывает процесс от начала производства до потребителя, а финансовые показатели оценивают рост или деятельность уменьшения активов предприятия как сумму стоимости деятельности маркетингового комплекса. Качество продукта служит для удовлетворения требований потребителей.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

С помощью оценки конкурентоспособности будет явно диагностировано недостатки или проблемы на предприятие. Исследуется пути решения проблемы, если она недоступна в текущем периоде, включается в стратегические планы. Для того чтобы использовать методологию оценки конкурентоспособности были тщательно изучены и собраны базы данных, деятельности отдела продаж, маркетинга, контроля качества, бухгалтерия, отдел планирования, складское хозяйство и производственные цеха. На основе собранных данных эффективно использовались такие методы экономического анализа как сравнение, системный подход и логический подход.

Первоначально оцениваем конкурентоспособность предприятия на основе маркетингового комплекса и финансовых показателей с помощью существующих методов в зарубежных странах.⁵ Для оценки маркетингового комплекса используются следующие элементы:

- 1) продукт;
- 2) цена;
- 3) доведение продукта до потребителя;
- 4) продвижение продукта (маркетинговые коммуникации).

I. Показатели по отдельным элементам комплекса маркетинга

1. По продукту:

Коэффициент рыночной доли (КРД):

$$K_{рд} = \frac{Q_i}{\sum Q_i} (1)$$

где Q_i - объем продаж продукта предприятия;

$\sum Q_i$ - общий объем продаж продукта на рынке.

Коэффициент рыночной доли показывает долю, занимаемую предприятием на рынке.

Коэффициент предпродажной подготовки (КПП):

$$K_{пп} = \frac{З_{пп}}{З_{по}} (2)$$

где ЗПП - сумма затрат на предпродажную подготовку; ЗПО - сумма затрат на производство (приобретение) продукта и организацию его продаж.

⁵ Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001, №5. 63-71 б.



Этот показатель характеризует усилие предприятия, направленное на рост конкурентоспособности за счет улучшения предпродажной подготовки. В случае, если продукт не требовал предпродажной подготовки в отчетный период, то принимается: $K_{ПП} = 1$.

Коэффициент изменения объема продаж (K_P):

$$K_P = \frac{Q_K}{Q_H} \quad (3)$$

где Q_K - объем продаж на конец отчетного периода; Q_H - объем продаж на начало отчетного периода. Показывает рост или снижение конкурентоспособности предприятий за счет изменения объема продаж.

2. По цене:

Коэффициент уровня цен (K_C):

$$K_C = \frac{C_{max} + C_{min}}{2 * C_{\phi}} \quad (4)$$

где C_{max} - максимальная цена товара на рынке; C_{min} - минимальная цена товара на рынке; C_{ϕ} - цена товара, установленная предприятия.

Коэффициент уровня цен показывает рост или снижение конкурентоспособности предприятия за счет динамики цен на продукт.

3. По доведению продукта до потребителя:

Коэффициент доведения продукта до потребителя ($K_{СБ}$):

$$K_{СБ} = K_P * \frac{З_{СБ\ k}}{З_{СБ\ H}} \quad (5)$$

где K_P - коэффициент изменения объема продаж; $З_{СБ\ k}$ - сумма затрат на функционирование системы сбыта на конец отчетного периода; $З_{СБ\ H}$ - сумма затрат на функционирование системы сбыта на начало отчетного периода.

Показывает стремление предприятия к повышению конкурентоспособности за счет улучшения сбытовой деятельности.

4. По продвижению продукта:

Коэффициент рекламной деятельности ($K_{РЕК}$):

$$K_{РЕК} = K_P * \frac{З_{РЕК\ k}}{З_{РЕК\ H}} \quad (6)$$

где $З_{РЕК\ k}$ - затраты на рекламную деятельность на конец отчетного периода; $З_{РЕК\ H}$ - затраты на рекламную деятельность на начало отчетного периода.

Характеризует стремление предприятия к росту конкурентоспособности за счет улучшения рекламной деятельности.

Коэффициент использования персональных продаж ($K_{Перс}$):

$$K_{Перс} = K_P * \frac{З_{ОПЛ\ k}}{З_{ОПЛ\ H}} \quad (7)$$

где $З_{ОПЛ\ k}$ - сумма затрат на оплату труда торговых агентов на конец отчетного периода; $З_{ОПЛ\ H}$ - сумма затрат на оплату труда торговых агентов на начало отчетного периода.

Показывает стремление предприятия к росту конкурентоспособности за счет роста персональных продаж с привлечением торговых агентов. Коэффициент использования связей с общественностью ($K_{ОБЩ}$):

$$K_{ОБЩ} = K_P * \frac{З_{ОБЩ\ k}}{З_{ОБЩ\ H}} \quad (8)$$

где $З_{ОБЩ\ k}$ - затраты на связи с общественностью на конец отчетного периода; $З_{ОБЩ\ H}$ - затраты на связи с общественностью на начало отчетного периода. Показывает стремление предприятий к росту конкурентоспособности за счет улучшения связей с общественностью.

Итоговый показатель конкурентоспособности маркетинговой деятельности для конкретного продукта можно определить по формуле средней геометрической простой:

$$\bar{K}_{\text{марк}i} = \sqrt{K_{РД} * K_{ПП} * K_P * K_C * K_{СБ} * K_{РЕК} * K_{Перс} * K_{ОБЩ}} \quad (9)$$



где $\bar{K}_{\text{марк } i}$ - показатель конкурентоспособности маркетинговой деятельности для конкретного продукта;

L - общее число показателей (данном случае $L = 8$).

В том случае, если оценка конкурентоспособности маркетинговой деятельности проводится отдельно для различных продуктов, необходимо рассчитать среднее значение показателя конкурентоспособности маркетинговой деятельности для всех продуктов ($\bar{K}_{\text{марк}}$) по формуле:

$$\bar{K}_{\text{марк}} = \frac{\sum_{i=1}^n \bar{K}_{\text{марк } i}}{n} \quad (10)$$

где n - количество продуктов (услуг) фирмы.

II. Финансовые показатели оценки конкурентоспособности предприятия

Белоусов В.Л. для оценки конкурентоспособности по финансовым показателям выбрал коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченность собственными активами. Но, при оценке финансовых показателей компании, обнаружена ошибки. То есть значение коэффициента текущей ликвидности должен быть не менее 2 и не более 3, и мы можем сделать вывод, о том что чем выше коэффициент, тем более конкурентоспособность. Следовательно, использование этого коэффициента приведет к ошибкам в оценке.

Для оценки финансового состояния компании используем коэффициент обеспеченности собственными активами. Чем больше этот коэффициент 0,1, тем лучше и соответствует другим оценочным показателям.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами (КОСС) определяется как отношение разности между объемами источников собственных средств (итог 3-го раздела баланса) и фактической стоимостью основных средств и прочих вне оборотных активов (итог 1-го раздела баланса) к фактической стоимости находящихся в наличии у фирмы оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов (итог 2-го раздела баланса).

$$K_{\text{ОСС}} = \frac{СК - B_{\text{необ}A}}{ОА} \quad (11)$$

Нормативное значение - не менее 0,1 (чем больше, тем лучше). Характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее текущей деятельности.

III. Показатели качества оценки конкурентоспособности предприятий

Чтобы оценить конкурентоспособность продукции с помощью качественных показателей, нам нужны показатели какого-либо вида продукции.

Таким образом, полная формула расчета конкурентоспособности предприятия (КР) выглядит следующим образом:

$$K_P = \bar{K}_{\text{марк}} + K_{\text{кп}} + K_{\text{ОСС}} \quad (12)$$

Где: K_P - примерная стоимость конкурентоспособности предприятия;

$\bar{K}_{\text{марк}}$ - среднее значение конкурентоспособности маркетинговой деятельности для товаров;

$K_{\text{кп}}$ - показатель качества продукции;

$K_{\text{ОСС}}$ - коэффициент обеспеченности собственными средствами

Нами предложена методика сложения коэффициентов, потому что если коэффициент умножается то, показатель равняется нулю и в итоге, общий показатель предприятия исчезнет. Поэтому использование метода сложения коэффициент считается эффективным.

В целях повышения конкурентоспособности предприятия рекомендуем проводить следующие мероприятия:

- развитие навыков маркетинговых услуг специалистов-экспортеров с учетом на направленности большинства продуктов предприятия экспорт;
- с учетом возможности совершенствования рекламной деятельности, создать базу данных как эффективное использование сайтов социальных сетей, реклама на веб-сайтах интернета, описания рекламы производимых продуктов, характеристика продукта, уровни качества производства продукции на основе, стандарта ISO, а также открытие страниц в социальных сетях, таких как самых популярных telegram, Facebook;



- разработка стратегических планов каждого отдела и цеха по развитию предприятия;
- пересмотреть состав должностных инструкций работников для обеспечения конкурентоспособности и введения требований по улучшению степени качества продукции;
- повышение ответственности персонала за предотвращения негативных последствий для имиджа предприятия, таких как использование хлопка сорта при производстве продукта, использование остатков, смешивание других видов хлопка;
- для эффективного использования преимуществ, предоставляемых этому сектору, необходимо импортировать текстильное оборудование из Турции, Кореи и других стран.

С целью оценки конкурентоспособности продукции и предприятия был разработан алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия на основе методики оценки конкурентоспособности отрасли. В частности, с целью адаптации метода, при построении системы коэффициентов конкурентоспособности группа показателей конкурентоспособности на внешних рынках была заменена показателями финансового состояния: коэффициенты абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности и рентабельности продаж.

На основании вышеуказанного подхода дана оценка конкурентоспособности предприятия, анализ программных документов позволяет сделать вывод, что основными ее направлениями являются: улучшение инвестиционного климата в государстве; повышение инвестиционной привлекательности предприятий; совершенствование деятельности инвестиционных институтов; концентрация имеющихся ресурсов в целях их трансформации в инвестиции; совершенствование механизма отбора инвестиций для финансирования федеральных целевых программ. Особое внимание в развитии легкой промышленности следует уделить:

- повышению инвестиционной привлекательности отрасли;
- защите внутреннего рынка от незаконного оборота товаров легкой промышленности;
- техническому перевооружению организаций;
- созданию условия, способствующих улучшению обеспечения отрасли сырьевыми ресурсами;
- использованию целевых программ для реализации мер по развитию отрасли.

Необходимо внедрять и использовать инновационные маркетинговые инструменты: co-branding (“совместный брендинг”, то есть совместный брендинг предполагает, что два или более брендов (брендов-компонентов) объединяются для производства одного продукта (кобренда)); tryvertising (суть заключается в том, что потребитель имеет возможность заранее попробовать продукт в деле, прежде чем купить его); методы трейд маркетинговых мероприятий (то есть непосредственное стимулирование сбыта, merchandising, организация товарных выставок и презентаций, семинаров, конференций и тренингов для персонала торговых посредников) и другие инструменты.

Формирование и развитие партнерских отношений и сотрудничества с конкурентами, то есть сотрудничество в рамках сектора: предполагает организацию совместных мероприятий, проведение совместных маркетинговых программ, создание совместных научных разработок.

Список использованной литературы:

1. Воронов Д.С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2014, №5. 92-102 с
2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учебник для вузов. – М.:ИНФРА-М, 2000. 412 с
3. Bekmurodova G.A. Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishning innovatsion marketing konsepsiyasini takomillashtirish. Dissertatsiya. – T.:TDIU, 2017. 49 s.
4. Boltabayev M.R. “To‘qimachilik sanoati korxonalarining raqobatdoshligini baholash uslubini takomillashtirish”. T.:“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. 2011, №1. 1-2 s.
5. Sharipov I.B., Hakimov Z.A. Yengil sanoat korxonalari raqobatbardoshligini baholash uslublarini takomillashtirish. – T.: “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. 2017, №3.
6. Tukhtasinova, M.M. (2023). Institutional conditions determining the structure of entrepreneurship in Uzbekistan. SJ International journal of theoretical and practical research, 3 (01), 40-53.
7. Tuxtasinova, M.M. (2021). Tўqimachilik sanoati korxonalarida ishchanlik faolligini boshqarishni takomillashtirish yūnaliqlari. Xorazm Ma‘mun akademiyasi axborotnomasi. 6. 170-174 b6
8. Tuxtasinova, M.M. (2021). Some issues of the development of the textile industry of the Republic of Uzbekistan. Экономика и социум. 9(88), с.190-202.

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Jtjmoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 4

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.

