

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2024



No 4

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 882 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 30-aprelda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyea Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Organizational Behavior and Leadership.....	10
Ibrokhim Gulomov	
Baliqchilikda klasterlarini tashkil etishning nazariy asoslari	18
Olim Murtazayev, Muydinov Olim Bekmuratovich	
Оценка состояния привлечения инвестиций в сферу туризма Узбекистана и механизмы управления	24
Арзиматов Бобирмирзо Зокирджон угли	
Biologik aktivlar buxgalteriya hisobni milliy va xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish masalalari ...	27
Axmadaliyeva Zebo Abduxalimovna	
Aholi yashash joylarida yong'in risklarini bartaraf etish xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari	32
Aziz Zikriyoev	
O'zbekistonda ilmiy darajali kadrlar tayyorlash tizimi boshqaruvining tashkiliy tuzilmasi va vazifalari.....	40
Beknaeva Shaxnoza Vladimirovna	
Mintaqaviy turizmning iqtisodiyot rivojlanishiga ta'siri (O'zbekiston turistik xizmatlar bozori misolida).....	45
D. B. O'roqova	
Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ko'paytirishning asosiy yo'llari.....	50
Ibrohimov Boburmirzo Baxtiyor o'g'li, Sayfiddinov Sarvarbek Anvarbek o'g'li	
Sanoat korxonalarining aksiyalar bozoridagi faoliyati tahlili: muammolar va yechimlar	55
Igitov Jurabek Kuzibekovich	
Qurilishda modernizatsiya va diversifikatsiya qilish asosida yangi ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish	63
Islamov Ozodjon	
Sanoat korxonalari innovatsion salohiyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo'llari.....	67
J. K. Boymurodov	
Mamlakatda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish yo'nalishlari	72
Kadixodjayeva Nilufar Raxmatullayevna	
BlokchEYn texnologiyalari yordamida raqamli iqtisodiyotni o'zgartirish	77
Karabayev Rustam Zafarovich, Saitkamolov Muxammadxo'ja Sobirxo'ja o'g'li	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida zamonaviy mehnat bozorining rivojlanishi	84
Layli Mirzayeva	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishda investitsion resurslardan samarali foydalanish mexanizmlari.....	88
Luiza Komilovna Xaydarova	
Umumta'lim muassasalari sonining ekonometrik tahlilini pedAgogik metodlar yordamida amalga oshirish....	93
Ravshanova Muhayyo Maxmanazarovna	
O'zbekiston tarixiy shaharlarida turistik faoliyati shakllanishi va ularni boshqarishning nazariy asoslari.....	98
Meliqulov G'ayrat Abdug'afforovich	
Iqtisodiy rivojlanish va ilmiy tadqiqot rivojlanishining havo ifloslanish darajasiga ta'siri	105
Murodullayev Kamoliddin Sherzod o'g'li, Sadibekova Bibisora Djapparovna, Turdiqulov Farrux Ravshanjon o'g'li	
Hududlarni rivojlantirish va "yashil iqtisodiyot"ni shakllantirishning ekologik muammolari.....	110
Maxkamov Saidafzal Saidkamol o'g'li, Yigitaliyeva Dilnavo Mansurjon qizi	
Ekoturizm obyektining tasniflanishi va alohida xususiyatlari	116
Qodirov Azizjon Anvarovich	
Mamlakatimiz oliy ta'lim tizimida sifat menejmentidan foydalanishning konseptual asoslari	121
Saidqulova Furuza Farmonovna	
Bo'lajak iqtisodchilarning kasbiy kompetensiyalari.....	125
Shukurova Marifat Xodjiakbar qizi	
Ta'limning bosqichlari va ularning inson kapitalini shakllantirishdagi ahamiyati	129
To'rayeva Hurriyat To'yqulovna	



Hududlarda to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish dasturini amalga oshirishda marketingni rivojlantirish yo'llari	136
Xamidov O. X., Tojiyeva A. F.	
Investitsiyalar marketingining strategik aspektlari.....	143
Xodjamberdiyeva Dilnoza Bahtiyorovna	
Xorijiy investitsiyalarni jalb etishda investitsion muhit jozibadorligini oshirishga nazariy qarashlar	149
A. Bektemirov, A. A. Abdurahmonov	
Qishloq xo'jaligi raqobatbardoshligini oshirishning ilg'or xorij tajribasi	154
Abdulloev Asliddin Junaydullayevich, Ochilov Narzullo Fayzulloyevich	
Sanoat ishlab chiqarish tizimining investitsion xususiyatlari.....	159
Yodgorova Xalima To'liqinovna	
Turizm sohasi uchun yuqori malakali kadrlarni tayyorlashda davlat va xususiy sherikchilikning o'zaro bog'liqligi tahlili.....	165
Raxmatov Adxam Itolmasovich	
Mamlakatimizda turizm tashkilotlari faoliyatini qo'llab-quvvatlash maqsadida marketing instrumentlari orqali samarali tizim yaratish.....	169
Suyunova Kamilla Baxromovna	
Qishloq xo'jaligida agrokimyo xizmatlar ko'rsatishning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari	173
Tabayev Azamat Zaripbayevich	
Yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish muammolari	178
Xomitov K. Z., Masharipova S. R.	
Considerations on the Problem of Illegal Migration and Human Trafficking	183
Azamatova Gulmira Bayirbekovna, Otarbayeva Guljan Kobeyevna	
Sustainable Development and Environmental Economics in Uzbekistan: A Focus on Carbon Pricing and Renewable Energy	186
Muhammadiyev Po'latjon Ilhomjon o'g'li, Urganbayeva Dilnoza Toxtasinovna	
The use of Digital Technologies in the Provision Of Utilities to the Population	192
Mamanazarov Oybek Shomurodovich, Inoyatova Durdona Shoxaydarovna, Alijonov Jamshid Alijon o'g'li	
The Current State of the Digital Economy in the Agrarian Sphere: Problems and Solutions	196
Babadjanov Abdirashid Musayevich	
Behavioral Theory of the Firm.....	201
Egamberdieva Oydin Abror qizi	
The Role of Information Technologies in Increasing the Capitalization of Commercial Banks	207
Egamova Makhfurat Esanovna	
Финансовые риски в исламском финансировании для внедрения в Республики Узбекистан	211
Абдуллоев Фуркат Олимджонович	
Совершенствование методологии экспертизы инвестиционных проектов	216
Бекимбетова Гулнора Маратовна	
Методические подходы к формированию механизмов стратегического управления развитием химической отрасли.....	223
Бибутова Шахло Саъдуллаевна	
Меры по снижению доли теневой экономики в стране.....	228
Махмудова Юлдузхон Бахромжон кизи, Сафаров Гиёсиддин Абдуллаевич ўғли	
Формирование национальной инновационной системы – одна из приоритетных задач повышения конкурентоспособности Республики Узбекистан	232
Н. М. Махмудов, А. А. Алиев, З. А. Мирзоев	
Мониторинг и анализ современного состояния и развития промышленности в Узбекистане.....	237
Назарова Раъно Рустамовна, Исмоилова Малика Дилшодовна	
Цифровая платформа как инструмент трансформации бизнес-процессов.....	243
Раупов Жамшид Рашидович	
Роль применения ключевых показателей эффективности труда на предприятиях.....	249
Рахматуллаева Шахноза Хамидовна	



Влияние цифровой трансформации на инвестиционную привлекательность Узбекистана.....	255
Саитхамолов Мухаммадхожа Сабирходжа угли, Маркабаева Жансая Айбек кызы	
Организация и координация методической помощи при управлении педагогическими кадрами	261
Хакимова Майя Юрьевна	
Интеграция узбекистана в мировое экономическое содружество путем унификации бухгалтерского учета на основе МСФО	266
Зарипова Саёхат Зафаровна	
Tijorat banklari tomonidan investitsiya loyihalarini moliyalashni rivojlantirish imkoniyatlari.....	271
Abduqodirova Ozoda Anvarjon qizi	
Tijorat banklari tomonidan jismoniy shaxslarga ajratilgan kreditlarning joriy tahlili.....	276
Abdusalomov Jaxongir O'ktam o'g'li	
Globalashuv sharoitida mamlakatimizda sug'urta bozorini raqamlashtirishning ahamiyati	282
Anvarova Z.	
The Role of Parents and Teachers in Promoting a Healthy Lifestyle in Children.....	286
Axtamov Djamshed Baxromovich	
A Study of the Importance of Green Economy in Uzbekistan Sustainable Economic Development and its Measurement Indicators in Relation to Environment.....	291
Ataniyazova Maksuda Baltayevna, Tairova Zarnigor Mammot qizi	
Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot tuzishning zarurligi.....	296
Avazov Iloxom Ravshanovich	
Foydani soliqqa tortish obyekti sifatidagi iqtisodiy tarkibi.....	301
Axrorov Zarif Oripovich	
Surxondaryo viloyatida aholining uy-joy bilan ta'minlanganlik darajasini tahlili.....	309
Ibragimov Qobil To'xtamishovich	
Review of Methodological Approaches to Enterprises Financial Condition Analysis.....	314
Ismailova Maxbuba Mirxalilovna	
Innovatsion rivojlanish sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini tasniflanishining nazariy va ilmiy asoslari.....	319
Masharipova Manzura Alimbayevna	
Korxonalarda benchmarking strategiyalarini qo'llashning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari.....	325
Narziyeva Dilafiruz Muxtorovna	
Davlat budjetining soliqsiz daromadlari shakllanishini takomillashtirish yo'llari.....	330
O'ktamova Nargiza Narzulla qizi	
Mamlakatimizda sanoat ishlab chiqarishi korxonalarining rivojlanish holati tahlili.....	334
Olimov Maqsudjon Komiljon o'g'li	
Moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobotni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlar talablari asosida tuzish.....	339
Pardayeva Zulfizar Alimovna	
Raqamlashtirish sharoitida qo'shma korxonasi faoliyatining tahlili.....	343
Rashidov Jamshid Xamidovich	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishida oilaviy tadbirkorlikning o'rni.....	348
Raximov Baxromjon Ibroximovich, Saloxiddinov Zuxriddin Nuriddin o'g'li	
Raqamli iqtisodiyot sharoitda xizmat ko'rsatishning ilmiy asoslari.....	352
Suyunov Asror Baxtiyorovich	
Raqamli iqtisodiyot sharoitda telekommunikatsiya sohasini rivojlantirish ilmiy asoslari.....	356
Toshmatov Salohiddin Zayniddinovich	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalarni joriy etishning huquqiy masalalari	360
Turg'unov Saloxiddin Jamol o'g'li, Mirzayeva Mohidil Vohidovna	
Zamonaviy sharoitlarda korxonalarning moliyaviy baqarorligini yaxshilash masalalari	366
Usmanova Guljahon Ulug'bek qizi	
Franshizalarni jalb qilishda davlat boshqaruvi tizimida marketing tadqiqotlarining ahamiyati	371
Xodjayev Anvar Rasulovich	



Transport Decarbonization Strategy.....	377
Yarashova Vasila Kamalovna, Muradov Bekzod Xidirnazar ugli	
Temir yo'l transportida ishlab chiqarish faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish	382
Yermatova Dilnoza Axmadjonovna	
Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari	387
Yuldashev Xusniddin Abdullayevich	
Issiqlik ta'minoti xizmatlarini ko'rsatish samaradorligi va sifatini baholash ko'rsatkichlari tizimi	390
Abdulaziz Abdumo'minovich Matro'ziyev	
Issiqlik ta'minoti xizmatlari sifatiga ta'sir etuvchi omillar va ularni baholash	394
Abdulaziz Abdumo'minovich Matro'ziyev	
Jismoniy shaxslarning mol-mulkiga soliq solishni takomillashtirish.....	399
Abdullayev Zafarjon Alijonovich, Zaydullayev Abduhabib Boliqul o'g'li	
Sug'urta tashkilotlarida hisob siyosatini ishlab chiqishning ahamiyati.....	404
Abduraimova Maftunaxon Axmatovna	
Bank risklarini boshqarishning xalqaro tajribalari.....	409
Abdurasulov Jaxongir Abduvaliyevich	
Tadbirkorlik subyektlari ijtimoiy ma'sulligini ta'minlash mexanizmining amal qilish darajasi	416
Bayisbayev Javlon Nurlanovich	
Qishloq aholisining qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalarni o'zlashtirishga ta'sir etuvchi omillarni iqtisodiy baholash (Samarqand viloyati misolida).....	421
Bozorova Lobar Nuralevna	
Направления совершенствования инновационных стратегий в деятельности промышленных предприятий	427
Дониерова Зухрабону Алишер кизи	
Mol-mulk solig'ining korxonalar faoliyatiga ta'siri.....	432
Qudiyarov Kishibay Ramatullayevich	
Banklar reytingini aniqlash va barqarorligini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari.....	438
Maxmudov Omon Tuxtayevich	
Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida tijorat banklarining aktiv va passiv operatsiyalarini innovatsion usullar orqali boshqarishni takomillashtirish	442
Mo'minova Ma'suda Baxtiyarovna	
Auditorlik tekshiruvini dasturiy ta'minot asosida tashkil etish: muammo va yechimlar.....	447
Nazarova Kamola Sattoral qizi	
Ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirishning davlat tomonidan tartibga solish konsepsiyasi.....	453
Normurodov Xusan Eshmaxmatovich	
O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati hamda uni rivojlantirish istiqbollari.....	460
Nurullayeva Shaxnoza, Saydullayeva Saodat	
Tijorat banklari inson kapitali samaradorligini baholashda KPI ko'rsatkichlaridan foydalanish mexanizmlari	467
Turaeva Mastura Kurbanovna	
Сущность и особенности инвестиционно-строительного процесса	471
А. Бектемиров, Б.М. Абдувалиев	
Tijorat banklarida muammoli kreditlarni boshqarishning dolzarb masalalari.....	478
Saidov Hayotjon Raxmatulloyevich	
Tijorat banklarida kredit operatsiyalari hisobini takomillashtirish.....	482
Sa'dullayeva Asalxon Muzaffarovna	
Ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklarining raqobatbardoshlikni baholash usullari	485
Abdulloyev Asliddin Junaydullayevich, Teshayev Mirolim Djumayevich	
Tadbirkorlik subyektlarida soliq yukini optimallashtirish mexanizmi	490
To'xsanov Qudratillo Nozimovich	



Davlat sektorida ichki audit tadbirlarini umumiy rejalashtirish Xamidova Z. U.	495
Aholi moliyaviy savodxonligini oshirish va uning ahamiyati..... Xudayarova Xurshida Abdunazarovna	501
Kambag'allikni qisqartirishning xorijiy mamlakatlar tajribasi..... Xudoyberdiyev Jamshid Juraboy o'g'li	505
Oliy ta'lim muassasalarida buxgalteriya hisobi va ichki auditni takomillashtirish..... Shaymatova Nargiza Ashurovna	511
Raqamli iqtisodiyot sharoitida sug'urta xizmatlari..... Shodmonova Odina G'ofur qizi	516
Fuqarolar davlat pensiya ta'minoti tizimining amaldagi holati tahlili..... Sholdarov Dilshod Azimiddin o'g'li	520
Aholiga bank xizmatlari ko'rsatishning ijtimoiy ahamiyati..... Eldor Uskanov	525
Innovatsion boshqaruvning ilg'or xorijiy tajribalari Yusupova Jamila Karamatdinovna	530
Neft-gaz korxonalari moliyaviy-iqtisodiy faoliyati natijalari tahlili ("O'ZBEKNEFTGAZ" AJ misolida) Umurzoqov Jamoliddin Sherbekovich	534
Korxonalarda savdo marketing faoliyati samaradorligini baholash..... Sobirov Azizbek Avzbekovich	541
Moliyaviy firibgarliklarga qarshi kurashishda raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari..... Gadaev Ismat Yadgarovich	548
Hududlarda islom iqtisodiyoti tamoyillari asosida amalga oshirilgan investitsion loyihalar: to'siqlar va yechimlar Irgasheva Gulbahor Sodiqovna	551
O'zbekistonda investitsiyalardan samarali foydalanish asosida oziq-ovqat sanoati samaradorligini oshirish yo'llari..... Kobilova Nasiba Xurramovna	554
Foreign Economic Relations as a Factor of Effective Functioning of the Economy Bakhodurova Sulkhiya Azizkhodjaevna, Li Marina Rudolfovna, Mukhtarova Donata Ravshanbekovna, Romashkin Roman Anatolyevich	561
Modern Approaches to the Organization and Development of the Consumer Services Market..... Musyeva Shoira Azimovna	566
Ishlab chiqarish siklini qisqartirishning iqtisodiy samaradorligi..... Odina Nabiyeвна Tuychiyeva, Nazarova Latofat Toirjon qizi	570
Asalarichilik mahsulotlari bozorida marketing strategiyasini amalga oshirish..... Rashidova Xadicha Tursunalievna	575
Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida bank faoliyatini iqtisodiy-matematik modellashtirish yo'llari Raxmanov Mexridin Sindarovich	581
Korporativ boshqaruv amaliyoti bo'yicha hisobot tuzish bo'yicha xorijiy tajriba..... Tashmatov Rustam Xusanovich	586
Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari Yuldashev Xusniddin Abdullayevich	592
Iqtisodiyotda turizm o'rnini statistik baholash uslubiyoti..... Zilola Jumanova	595
Финансовые риски в исламском финансировании для внедрения в Республики Узбекистан Абдуллоев Фуркат Олимджонович	602
Блокчейн-технология и информационная безопасность в цифровой экономике Узбекистана..... Кадиров Алишер Исмаилович	607
Цифровая платформа как инструмент трансформации бизнес-процессов Раупов Жамшид Рашидович	611



O'zbekistonda zamonaviy kabel va sim mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyatiga nazar.....	617
Rashidova Odina Olimjon qizi	
Современные тенденции развития валютных отношений в Узбекистане	622
Камалов Камолалдин Кахрамонович	
Sug'urta sohasining O'zbekiston iqtisodiyotidagi o'rni	626
Sharobiddinov Akramjon Goyibbayevich	
Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning xorij tajribasi va undan O'zbekistonda foydalanish yo'nalishlari	630
Fayziyeva Aziza Azamat qizi	
Modeling the Stackelberg strategy in a linear model (linear city) Hotelling.....	635
Musayeva Shaira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilkhomovna	
Mulkning kapitallashuvi darajasini iqtisodiy jihatdan amalga oshirish samaradorligini baholash uslublari.....	644
Norboyev Odil Abrayevich	
Tijorat banklarining kredit portfelini amaliy holati va ekonometrik tahlillari: ATB "Aloqabank" misolida.....	649
Norov Akmal Ruzimamatovich, Norova Nozima Nabiyeвна	
O'zbekistonda "yashil iqtisodiyot" muhitida kreditlash va moliyalashtirish imkoniyatlari	654
Taxir Urkinbayev	
Budjet tashkilotlarida ichki nazorat tizimini tashkil qilishning xususiyatlari.....	658
Abduraxmanov Ramazon Abdullayevich	
Chinese Commercial Banks Experience in Asset Diversification	663
Uktamova Nozima Narzulla kizi	
Sanoat taraqqiyotida ishlab chiqarish korxonalarini ustuvor rivojlantirish istiqbollari.....	667
Yadgarov Akram Akbarovich	
Анализ деятельности коммерческих банков Узбекистана по кредитованию физических лиц.....	673
Базарова Нигора Равшановна	
Mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etishning innovatsion jarayonlarga ta'sirini baholash.....	684
Bobobekov Ergash Abdumalikovich	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalarning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari	689
Kuziyeva Nargiza Ramazanovna, Xusanov Faxriddin Jamoliddin o'g'li	
Tashqi mehnat migratsiyasi.....	694
O. N. Djurayev	
Raqamli iqtisodiyotda sanoat tarmog'ining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishini baholash	699
Otaboyeva Dildora	
Nobank kredit tashkilotlarining moliyaviy xizmatlari sifatini oshirishning xorijiy mamlakatlar tajribasi	705
Raimov Xurshid Muxtorovich	
Tijorat banklarida moliyaviy injiniringni qo'llash istiqbollari	711
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
O'zbekiston Respublikasi moliya bozorida tijorat banklari faoliyati: muammo va yechimlar	716
Toymuxamedov Ibroxim Rixsiboevich, Jumaev Islombek Akram o'g'li	
Agrar ta'lim tizimida boshqaruv samaradorligini oshirish yo'llari	723
Boltayev Nurali Shiramatovich, Beglayev Uchqun Xurramovich, Abdiyev Izzat Risqiboyevich	
O'zini o'zi band qilgan shaxslardan olinadigan soliqlarni takomillashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni jilovlash masalalari	731
Davranov Iskandar Jumayevich	
Iqtisodiy konsentratsiyalarni tartibga solish va nazorat qilishni takomillashtirish.....	738
Luqmanov Sharifxon A'zam o'g'li	
Role of Private and Public Kindergartens in Early Childhood Development	744
Makhmudova Munisakhon Abbos qizi	
"Yashil" enegriya quvvatlarini barpo etish iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash asosi sifatida.....	749
Muminova Elnoraxon Abdurkarimovna, Umarova Dilnoza Oybek qizi	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda CVP-tahlilni tashkil etishning muammoli jihatlari	754
Qlichev Baxtiyor Pardayevich	



Korxonada likvidlik riskini minimallashtirish orqali uning moliyaviy barqarorligini saqlab qolish	759
Latipova Shaxnoza Maxmudovna	
Развитие международных торгово-экономических связей Республики Узбекистан	766
Ким Татьяна Валерьевна, Гофуржонов Шахрибону Бахромжон кизи	
Kapital qurilishni boshqarish samaradorligini oshirishning dolzarb masalalari	774
A. Bektemirov, M. U. Sarimsoqov	
O'zbekiston mehnat bozorida yoshlarning ish bilan bandlik darajasini oshirish.....	780
Mambetjanov Qahramon Qurbandurdiyevich, Bahromov Shahzod Fazliddinovich	
Роль имиджа в улучшении инвестиционной привлекательности высших учебных заведений.....	787
Жанзаков Бекзот, Жонузиков Мирзабек	
Innovatsion kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha xorij tajribasi va uni mamlakat iqtisodiyotida qo'llash imkoniyati.....	795
Toshaliyeva Saodat Toxirovna, Eshqulova Dilorom Abduravupovna	
Перспективы развития банковского сектора в Узбекистане для иностранных туристов	802
Муминов Шахзод Низомиддинович, Каримова Азиза Махомадризовна	
Innovatsion faoliyat moliyaviy modellari va mexanizmlarini rivojlantirishning konseptual asoslari	806
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Qishloq xo'jaligi tarmoqlarini innovatsion rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribalar va ulardan respublikamizda samarali foydalanish yo'llari	814
Ishniyazov Baxrom Normamatovich	
Turistik xizmatlarining o'ziga xos xususiyatlari va marketing tadqiqotlari.....	819
Berdiqulova Iroda Rayimqulovna	
Qoraqalpog'iston qishloq xo'jaligi: asosiy muammolar va rivojlanishining ustuvor yo'nalishlari	823
Yeshimbetov Uktamjon Xudaybergenovich	
Iqtisodiyotning erkinlashtirilishi sharoitlarida kichik biznes sektori rivojlanishining imkoniyatlari.....	832
Botirova R. A., Sirojiddinov I. Q.	
Kriptoalyuta va blokcheyn tadqiqotlari: tendensiyalar va istiqbollar	835
Berdiqulov Jurabek	
Bank risklarni monitoring qilish tizimini takomillashtirish	837
Hamroyev Sherzod Axtamovich	
O'zbekiston hududlariga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda ko'p qavatli "yashil" fermer xo'jaliklarini tashkil etishning ahamiyati	843
Turdimuratova Aziza Alisherovna	
Surxondaryo viloyatining mahalliy budjet daromadlarini oshirish yo'llari va uni arima modeli asosida prognozlash.....	846
Abdunazarova Shahnoza Norqo'chqor qizi	
Qishloq xo'jaligi tarmog'ining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni va undagi tarkibiy o'zgarishlarni statistik baholash.....	856
Zakirova Umida Maxamadaminovna	
O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatish korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati	863
Pardayev Jamshid Muzaffarovich	
Turizm bozorini rivojlantirishda mehnat bozorining tutgan o'rni va ahamiyati	872
Berdiqulova Iroda Rayimqulovna, Berdikulov Jurabek	
Проблемы расчета определения и планирования прибыли предприятий в условиях модернизации экономики	876
Алиева С.С.	



РОЛЬ ИМИДЖА В УЛУЧШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

TARAQQIYOT PROGRESS PROGRESS

**Жанзаков Бекзот**

Самаркандский филиал Ташкентского государственного экономического университета, Кафедра цифровой экономики и информационных технологий

**Жунузов Мирзабек**

Ташкентский государственный экономический университет, Преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Аннотация: В этой статье исследуются многогранные факторы, влияющие на общественный имидж высших учебных заведений (ВУЗов), и оцениваются их последствия для заинтересованных сторон, включая студентов, преподавателей и политиков. Используя методы логистической регрессии, исследование объединяет количественные данные опросов будущих и нынешних студентов различных университетов с качественными данными. Анализ определяет несколько ключевых аспектов, которые формируют восприятие вузов, включая академическое качество, возможности трудоустройства выпускников, возможности кампуса и социальную ответственность. Результаты показывают, что первоначальные ожидания от университета сильно коррелируют с уверенностью в будущей карьере. При этом уверенность в будущей карьере играет все более значимую роль в формировании имиджа вуза. В исследовании также изучается влияние этих представлений на решения о зачислении студентов, набор преподавателей и возможности финансирования. Основываясь на этих выводах, в статье предлагается стратегическая основа для вузов, стремящаяся улучшить свой общественный имидж в конкурентной образовательной среде. Эта структура подчеркивает важность целостного подхода, который согласует академическое превосходство со стратегиями социального и цифрового взаимодействия. Результаты этого исследования дополняют существующую литературу по маркетингу высшего образования и предлагают практические последствия для администраторов вузов, стремящихся разобраться в сложностях институционального брендинга и управления репутацией.

Ключевые слова: образование, ожидание, логистическая регрессия, качество, имидж, бренд.



Annotatsiya: Ushbu maqola oliy ta'lim muassasalarining (OTM) jamoatchilik obro'siga ta'sir etuvchi ko'p qirrali omillarni ko'rib chiqadi va ularning manfaatdor tomonlar, jumladan, talabalar, professor-o'qituvchilar va siyosatchilar uchun ta'sirini baholaydi. Logistik regressiya usullaridan foydalangan holda, tadqiqot turli universitetlarda bo'lajak va hozirgi talabalarning so'rovlaridan olingan miqdoriy ma'lumotlarni sifatli ma'lumotlar bilan birlashtiradi. Tahlil institutlar haqidagi tasavvurlarni shakllantiradigan bir qancha asosiy jihatlarni, jumladan, akademik sifat, bitiruvchilarning ishga joylashishi, kampus imkoniyatlari va ijtimoiy mas'uliyatni aniqlaydi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, universitetdan dastlabki umidlar kelajakdagi martaba ishonchi bilan yuqori darajada bog'liqdir. Shu bilan birga, kelajak kasbiga bo'lgan ishonch universitet imidjini shakllantirishda tobora muhim rol o'ynamoqda. Tadqiqot shuningdek, ushbu tasavvurlarning talabalarni ro'yxatga olish qarorlari, o'qituvchilarni ishga olish va moliyalashtirish imkoniyatlariga ta'sirini o'rganadi. Ushbu xulosalarga asoslanib, maqola raqobatbardosh ta'lim muhitida o'zlarining jamoatchilik obro'sini oshirishga intilayotgan OTMlar uchun strategik asosni taklif qiladi. Ushbu asos akademik mukammallikni ijtimoiy va raqamli jalb qilish strategiyalari bilan uyg'unlashtiradigan yaxlit yondashuvning muhimligini ta'kidlaydi. Ushbu tadqiqot natijalari oliy ta'lim bo'yicha mavjud bo'lgan marketing adabiyotiga qo'shimcha bo'lib, institutsional brending va obro'ni boshqarishning murakkabliklarini tushunishga intilayotgan institutsional ma'murlar uchun amaliy natijalar beradi.

Kalit so'zlar: ta'lim, kutish, logistik regressiya, sifat, imidj, brend.

Abstract: This article examines the multifaceted factors that influence the public image of higher education institutions (HEIs) and assesses their implications for stakeholders, including students, faculty, and policymakers. Using logistic regression techniques, the study combines quantitative data from surveys of prospective and current students at various universities with qualitative data. The analysis identifies several key aspects that shape perceptions of institutions, including academic quality, graduate employability, campus opportunities and social responsibility. The results show that initial expectations from university are highly correlated with future career confidence. At the same time, confidence in a future career plays an increasingly significant role in shaping the image of a university. The study also examines the impact of these perceptions on student enrollment decisions, faculty recruitment, and funding opportunities. Based on these findings, the article proposes a strategic framework for HEIs seeking to improve their public image in a competitive educational environment. This framework highlights the importance of a holistic approach that aligns academic excellence with social and digital engagement strategies. The findings of this study add to the existing higher education marketing literature and offer practical implications for institutional administrators seeking to understand the complexities of institutional branding and reputation management.

Key words: education, expectation, logistic regression, quality, image, brand.

ВВЕДЕНИЕ

Конкуренция между высшими учебными заведениями усиливается как на международном, так и на локальном уровнях. Университеты по всему миру стремятся создать среду, которая удовлетворяла бы все потребности студентов и профессиональных преподавателей. Наличие современного оборудования, профессиональных преподавателей и мотивированных студентов являются тремя основными факторами, влияющими на бренд университетов. Исследование рассматривает факторы, влияющие на имидж узбекских университетов среди студентов-бакалавров, и прогнозирует уровень удовлетворенности студентов.

Несколько элементов влияют на то, как воспринимаются высшие учебные заведения. Прежде всего, основные компоненты, формирующие репутацию университета, - это качество услуг, учебные помещения и общая удовлетворенность студентов этими услугами (Helgesen & Nasset, 2007).

Теперь университеты используют маркетинговые стратегии, аналогичные стратегиям корпоративных компаний. Однако их подходы к брендингу публичного имиджа отличаются от коммерческих предприятий, так как они включают аспекты, связанные с обслуживанием (Patlán Pérez & Martínez Torres, 2017). Недавно университеты приняли новые модели брендинга, которые повышают их академический статус и отражают идеологические принципы, направляющие организацию. Сложность публичного образа добавляет слою академических дебатов о значимости этих новых парадигм, особенно в отношении маркетинговых стратегий университетов.

Репутация университета имеет решающее значение. Таким образом, важно, чтобы руководители учебных заведений, преподаватели и администраторы понимали восприятие и поведение студентов, чтобы разрабатывать и применять стратегии, которые повышают удовлетворенность студентов и, таким образом, улучшают имидж университета (Alves & Raposo, 2010).

Дуарте и др. (2010, стр. 23) определяют имидж университета как "совокупность всех убеждений, которые индивидум имеет по отношению к университету". В свою очередь, Арпан и др. (2003, стр. 100) описывают его как "различные убеждения о университете, которые способствуют общей оценке университета". Дель-Кастильо-Фейто и др. (2019) отмечают, что "репутация университета" и "имидж университет



ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Ожидания и желания студентов в отношении академических услуг значительно влияют на их удовлетворенность и восприятие общего имиджа учебного заведения. Если эти ожидания удовлетворены, студенты склонны положительно воспринимать учебное заведение (Mattah и др., 2018). Академические услуги, включая доступность библиотек, лабораторий, ИТ-услуг, лекций и семинарских залов, имеют решающее значение для формирования имиджа университета (Prasad & Jha, 2013). Например, услуги академических библиотек важны для успеха студентов и их учебного поведения в высших учебных заведениях (Scoulas & De Groote, 2019). Многочисленные исследования изучали, как качество услуг библиотек влияет на удовлетворенность студентов, удержание и академическую успеваемость (Trivedi & Bhatt, 2020), подчеркивая критическую роль этих услуг как для успеха студентов, так и для имиджа университета.

Yang и др. (2013) обнаружили, что качество и характеристики аудиторий и лекционных залов также значительно влияют на удовлетворенность студентов и общий имидж учебного заведения. Кроме того, другие академические удобства, такие как точное финансирование, стипендии и эффективное решение административных вопросов, важны для поддержания положительного имиджа учебного заведения (Alemu & Cordier, 2017).

Академическая репутация преподавателей, таких как профессора и тьюторы, играет важную роль в влиянии на образовательный выбор студентов (Gafoor & Ashraf, 2012). Исследования показывают, что учителя являются ключевым активом для университетов, и их эффективность значительно влияет на удовлетворенность студентов и общий имидж университета (Malinen & Savolainen, 2016). Студенты имеют высокие ожидания относительно квалификации своих учителей (Butt & Rehman, 2010). Кроме того, воспринимаемый имидж университета также формируется благодаря отношению и поведению директоров университетов (Duarte и др., 2010). Paden и Stell (2006) подчеркивают, что характер взаимоотношений между студентами и академическим персоналом сильно влияет на их восприятие имиджа университета.

Уровни гендерного и этнического разнообразия в университете значительно влияют на общий бренд и репутацию университета.

МЕТОДОЛОГИЯ

Результаты ответов 190 студентов на анкету удовлетворенности студентов из 8 вопросов указывают, что бренд университета и ожидания студентов значительно влияют на общую удовлетворенность студентов от услуг университета.

Опрос включал следующие вопросы:

Q₁ – Пол (1-мужчина, 0-женщина)

Q₂ – Есть ли в вашем университете иностранные преподаватели? (1-да, 0-нет)

Q₃ – Замечаете ли вы разницу между занятиями у иностранных и местных преподавателей?

Q₄ – Какой фактор является наиболее важным при выборе университета?

Q₅ – Как формируется имидж университета?

Q₆ – Как вы оцениваете социальную популярность вашего университета? (0- очень низкая, 10-очень высокая)

Q₇ – Насколько ваши ожидания отличаются от реальности в отношении вашего университета?

Q₈ – Довольны ли вы в целом качеством услуг университета? (1-да, 0-нет).

Логистическая регрессия широко используется для оценки данных с бинарным исходом. Она основана на оценке максимального правдоподобия, которая устанавливает среднее значение и дисперсию как параметры при определении конкретных параметрических значений для данной модели. Логистическая функция дает кривую в форме буквы “S”, которая может принимать действительное число и отображать его в значение между 0 и 1. Если результат логистической функции больше 0.5, исход можно классифицировать как “Да”, в противном случае как “Нет”.

Логистическая функция формулируется следующим образом (Gujarati, 2004):

$$Y = \frac{1}{e^{-\alpha - \beta_1 X_1 - \beta_2 X_2}}$$

Где Y – удовлетворен ли респондент услугами университета или нет (1 - удовлетворен, 0 - не удовлетворен);

X_1 – ожидания студента от услуг университета (0 - услуги университета совсем не соответствуют моим ожиданиям, ..., 10 - услуги университета превосходят мои ожидания);

X_1 – уровень общественного осведомления о университете (0 - очень низкий, ..., 10 - очень высокий);

α – пересечение;

β_1, β_2 – коэффициенты;

ϵ – ошибка.

Мы стремились проверить следующую гипотезу:

H_0 – Либо ожидания студента от услуг университета, либо уровень общественного осведомления о университете значительно влияют на вероятность того, что он или она будет удовлетворен услугами университета.

H_1 – Ни ожидания студента от услуг университета, ни уровень общественного осведомления о университете не оказывают значительного влияния на вероятность того, что он или она будет удовлетворен услугами университета.

РЕЗУЛЬТАТЫ И АНАЛИЗ

В результате исследования выяснилось, что большинство респондентов не имели занятий с иностранными преподавателями (см. Рисунок 1). Интересно, что 38 студентов не заметили значительной разницы между занятиями у иностранных и местных преподавателей, в то время как почти такое же количество студентов указали, что занятия у иностранных преподавателей были лучше. Только 20 студентов считали, что занятия у местных преподавателей были лучше.



Рис. 1: Количество ответов (Замечаете ли вы разницу между занятиями у иностранных и местных преподавателей?)

Также мы попросили студентов выбрать наиболее важный фактор, влияющий на имидж университета (см. Рисунок 2). Большинство из них указали, что наиболее важным является качество образования. Только 29 студентов считали, что наиболее важным является социальный имидж выпускников университета, в то время как 18 студентов отметили, что более важным фактором является современная инфраструктура. Другие указанные факторы имели меньшее значение.

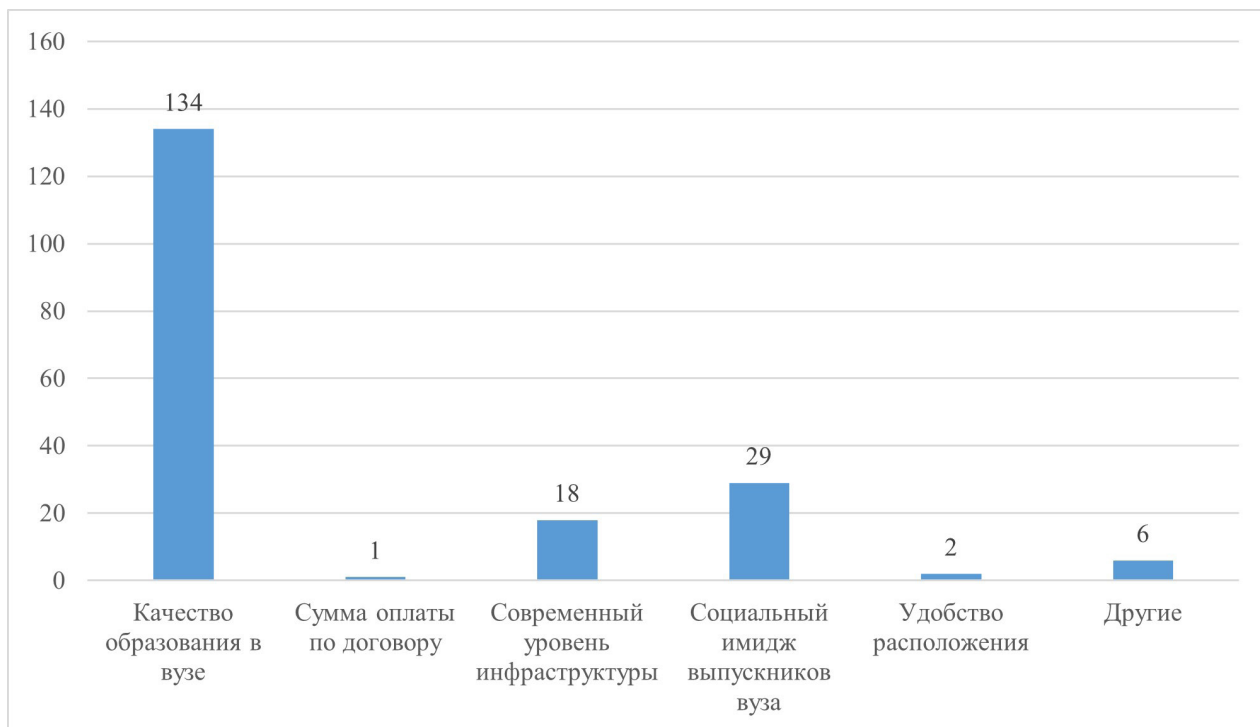


Рис. 2: Количество ответов (Какой фактор является наиболее важным при выборе университета?)

Относительно способа формирования имиджа вуза наиболее частым ответом студентов был поиск выпускниками высокооплачиваемой работы (рис. 3). Также 67 студентов отметили, что привлечение в вузы выдающихся профессоров будет формировать имидж университета. Другие варианты собрали гораздо меньше откликов.



Рис. 3: Количество ответов (Как формируется имидж университета?)

Мы выполнили логит-модель в программном обеспечении IBM SPSS. В Таблице 1 мы можем оценить Псевдо R-квадрат, псевдо означает, что этот показатель не объясняет точное изменение, а может использоваться только для оценки приблизительного изменения зависимой переменной. Согласно квадрату R Нагелькерке, изменение зависимой переменной на 55,7% можно объяснить влиянием независимых переменных.



Таблица 1: Pseudo R квадрат

Cox & Snell	,228
Neigelkerke	,557
McFadden	,491

Основные результаты логит-модели представлены в таблице 2. Прежде всего, нам необходимо определить референтную категорию (Гуджарати, 2004). Здесь мы выбрали в качестве референтной категории респондента, чьи ожидания от университетских услуг очень низкие, а социальная осведомленность о его/ее университете также практически отсутствует. Все результаты относились к референтной категории.

Таким образом, если мы посмотрим на столбец с результатами отношения шансов, мы можем сказать, что респондент, чьи ожидания относительно университета меняются от менее среднего к среднему (Q_7), в три раза вероятнее будет удовлетворен услугами университета, чем респондент, чьи ожидания не оправдались (Таблица 2).

Таблица 2: Оценка параметров

	B	Standard error	Wald	Df	Sig.	Exp (B)
Intercept	-3,855	1,357	8,070	1	,005	
[$Q_7 - 0$]	-50,765	6148,554	4,024	1	,012	8,978E-23
[$Q_7 - 1$]	-17,715	2769,911	,000	1	,995	2,026E-8
[$Q_7 - 2$]	-,130	1,487	,008	1	,930	,878
[$Q_7 - 3$]	-19,411	8921,960	,000	1	,998	3,715E-9
[$Q_7 - 4$]	1,180	3,772	4,451	1	0,02	3,256
[$Q_7 - 5$]	1,085	3,87	4,208	1	0,02	3,019
[$Q_7 - 6$]	,038	1,836	,000	1	,983	1,039
[$Q_7 - 7$]	,880	1,549	,322	1	,570	2,410
[$Q_7 - 8$]	-1,498	1,970	,578	1	,447	,224
[$Q_7 - 9$]	1,005	1,605	,392	1	,531	2,733
[$Q_7 - 10$]	0	.	.	0	.	.
[$Q_6 - 1$]	4,987	1,696	8,650	1	,003	146,491
[$Q_6 - 2$]	38,017	4644,738	,000	1	,993	32414299547625548,000
[$Q_6 - 3$]	-16,625	,000	.	1	.	6,026E-8
[$Q_6 - 4$]	4,945	1,879	6,924	1	,009	140,426
[$Q_6 - 5$]	4,204	1,855	5,132	1	,023	66,923
[$Q_6 - 6$]	-16,826	7806,369	,000	1	,998	4,926E-8
[$Q_6 - 7$]	,601	1,617	,138	1	,710	1,824
[$Q_6 - 8$]	,589	1,510	,152	1	,696	1,802
[$Q_6 - 9$]	1,887	1,311	2,070	1	,150	6,598
[$Q_6 - 10$]	0°	.	.	0	.	.

Что касается влияния социальной популярности вуза (Q_6), то можно сказать, что студенты, обучающиеся в вузе, социальная популярность которых меняется от средней до выше средней, с вероятностью в 140 раз будут удовлетворены услугами вуза, чем студент, обучающийся в вузе. менее популярный университет.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ

Научные исследования показывают, что как физические, так и психологические факторы университетской среды существенно формируют восприятие студентами имиджа своего университета, поскольку эти факторы влияют на качество предоставляемых студенческим услуг. Физическая среда часто характеризуется размером университета (Арпан и др., 2003; Дуарте и др., 2010), но ее также можно описать с точки зрения эстетики и богатства студенческих помещений (Беланжер и др., 2010). Кроме того, психологическая среда, как обсуждали Арпан и др. (2003) и Дуарте и др. (2010) говорит о приятности университетского климата, который также влияет на восприятие студентами имиджа университета.

Исследования показывают, что активное присутствие в социальных сетях значительно улучшает имидж университета (Rutter et al., 2016). Руэда и др. (2017) отметили, что социальные сети улучшают взаимодействие между учащимися, повышают эффективность совместной работы и позволяют учителям лучше контролировать деятельность учащихся. Кроме того, преимущества ИТ-услуг включают быстрый обмен информацией, доступность услуг в любое время и в любом месте благодаря подключению к Интернету, а также эффективную связь между всеми заинтересованными сторонами. Сидрат (2019) обнаружил, что использование ИТ-услуг повышает удовлетворенность студентов и повышает репутацию университета. Дальнейшие исследования связывают простоту и эффективность ИТ-услуг с качеством ИТ-инфраструктуры университета (Bhat & Bashir, 2018). Поэтому университетам следует инвестировать в ИТ-инфраструктуру, которая будет удобной для пользователей и легко доступной для студентов. Когда студенты понимают и могут эффективно использовать эти услуги, их уверенность в их использовании возрастает, что приводит к более высокому уровню использования и улучшению восприятия имиджа университета (Kuo et al., 2013).

В заключение следует отметить, что результаты исследования показывают, что студенты чаще всего оценивают качество образования в вузах как самый сильный фактор. Привлечение иностранных преподавателей не может гарантировать существенного изменения качества образования, как показывают опросы. Более того, трудоустройство выпускников оказалось наиболее значимым фактором формирования имиджа в сознании студентов.

Ожидания студентов являются решающим фактором, влияющим на бренд университета. Результаты логистической регрессии показывают, что изменение ожиданий от менее среднего к среднему положительно влияет на общую удовлетворенность. Но это справедливо не для каждого уровня ожиданий. Кроме того, социальная популярность университета имеет большое значение для уровня удовлетворенности.

Литература:

1. Arpan, L. M., Raney, A. A., & Zivnuska, S. (2003). A cognitive approach to understanding university image. *Corporate Communications: An International Journal*, 8(2), 97–113.
2. Alves, H., & Raposo, M. (2010). The influence of university image on student behaviour. *International Journal of Educational Management*, 24(1), 73–85.
3. Alemu, A. M., & Cordier, J. (2017). Factors influencing international student satisfaction in Korean universities. *International Journal of Educational Development*, 57(2017), 54–64.
4. Belanger, C., Mount, J., & Wilson, M. (2002). Institutional image and retention. *Tertiary Education & Management*, 8(3), 217–230.
5. Bhat, S. A., & Bashir, M. (2018). Measuring ICT orientation: Scale development & validation. *Education and Information Technologies*, 23(3), 1123–1143.
6. Brown, R. M., & Mazzarol, T. W. (2009). The importance of institutional image to student satisfaction and loyalty within higher education. *Higher Education*, 58(1), 81–95.
7. Butt, B. Z., & Rehman, K. (2010). A study examining the students' satisfaction in higher education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 5446–5450.
8. Chandra, T., Hafni, L., Chandra, S., Purwati, A. A., & Chandra, J. (2019). The influence of service quality, university image on student satisfaction and student loyalty. *Benchmarking: An International Journal*, 26(5), 1533–1549.
9. Del-Castillo-Feito, C., Blanco-González, A., & González-Vázquez, E. (2019). The relationship between image and reputation in the Spanish public university. *European Research on Management and Business Economics*, 25(2), 87–92.
10. Duarte, P. O., Alves, H. B., & Raposo, M. B. (2010). Understanding university image: A structural equation model approach. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 7(1), 21–36.
11. Gafoor, K. A., & Ashraf, P. M. (2012). Contextual influences on sources of academic self-efficacy: A validation with secondary school students of Kerala. *Asia Pacific Education Review*, 13(4), 607–616.
12. Gujarati, D. N. (2004). "Basic Econometrics", 4th Edition, The McGraw-Hill Companies.
13. Khattab, N. (2018). Ethnicity and higher education: The role of aspirations, expectations and beliefs in overcoming disadvantage. *Ethnicities*, 18(4), 457–470.
14. Kuo, Y.-C., Walker, A. E., Belland, B. R., & Schroder, K. E. (2013). A predictive study of student satisfaction in online education programs. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 14(1), 16–39.



15. Luoma-Aho, V. (2007). Neutral reputation and public sector organizations. *Corporate Reputation Review*, 10(2), 124–143. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550043>
16. Luque-Martínez, T., & Del Barrio-García, S. (2009). Modelling university image: The teaching staff viewpoint. *Public Relations Review*, 35(3), 325–327.
17. Maestri, V. (2017). Can ethnic diversity have a positive effect on school achievement? *Education Economics*, 25(3), 290–303.
18. Malinen, O.-P., & Savolainen, H. (2016). The effect of perceived school climate and teacher efficacy in behavior management on job satisfaction and burnout: A longitudinal study. *Teaching and Teacher Education*, 60, 144–152
19. Mattah, P. A. D., Kwarteng, A. J., & Mensah, J. (2018). Indicators of service quality and satisfaction among graduating students of a higher education institution (HEI) in Ghana. *Higher Education Evaluation and Development*, 12(1), 36–52.
20. Helgesen, Ø., & Nettet, E. (2007). Images, satisfaction and antecedents: Drivers of student loyalty? A case study of a Norwegian university college. *Corporate Reputation Review*, 10(1), 38–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550037>
21. Patlán Pérez, J., & Martínez Torres, E. (2017). Evaluation of the organizational image of a university in a higher education institution. *Contaduría y Administración*, 62(1), 123–140. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.01.007>
22. Paden, N., & Stell, R. (2006). Branding options for distance learning programs: Managing the effect on university image. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 3(8), 45–54
23. Polat, S. (2011). The Relationship between university students' academic achievement and perceived organizational image. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 11(1), 257–262.
24. Prasad, R. K., & Jha, M. K. (2013). Quality measures in higher education: A review and conceptual model. *Journal of Research in Business and Management*, 1(3), 23–40. ISSN (Online): 2347-3002.
25. Rueda, L., Benitez, J., & Braojos, J. (2017). From traditional education technologies to student satisfaction in management education: A theory of the role of social media applications. *Information & Management*, 54(8), 1059–1071.
26. Rutter, R., Roper, S., & Lettice, F. (2016). Social media interaction, the university brand and recruitment performance. *Journal of Business Research*, 69(8), 3096–3104.
27. Scoulas, J. M., & De Groote, S. L. (2019). The library's impact on university students' academic success and learning. *Evidence Based Library and Information Practice*, 14(3), 2–27.
28. Sidrat, S. (2019). Entrepreneurial orientation at university: A necessity? *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 11(2), 187–206.
29. Trivedi, D., & Bhatt, A. (2020). Assessment of e-service quality in academic libraries: Models & innovative practice. *The Role of Library and Information Services in the New Millennium: Proceeding of National Conference 2019*, Ahmedabad, India.
30. Yang, Z., Becerik-Gerber, B., & Mino, L. (2013). A study on student perceptions of higher education classrooms: Impact of classroom attributes on student satisfaction and performance. *Building and Environment*, 70(2013), 171–188.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 4

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.