

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

7
2023



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



7491
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:
Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 406 sahifa, 30-iyul, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abdurahmonov Qalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., O'zbekiston Respublikasi Prezidentining yoshlar, fan, ta'lim, sog'liqni saqlash, madaniyat va sport masalalari bo'yicha maslahatchisi o'rinbosari
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'ZR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori
Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dots., O'ZR Tabiat resurslari vaziri o'rinbosari
Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog'iston Resp. Tabiat resurslari qo'mitasi raisi
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'ZR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Utayev Uktam Choriyevich, O'ZR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'ZR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori
Abdurahmanova Gulnora Qalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori
Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori
Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi
Kamilova Iroda Xusniddinova, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'ZR Tabiat resurslari vazirligi,
O'ZR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot"
jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli
qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Green Economy Transition Strategy for Uzbekistan	6
Raekwon Chung , Chairman, Supervisory Committee for New Climate Innovation Center at TSUE	
Jahon Savdo Tashkilotiga a'zolikning dolzarb masalalari.....	8
Nodira Shotursunova , Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)	
"Yashil iqtisodiyot" dan "yashil taraqqiyot" sari.....	12
Shoyqulov Baxtiyor Bakirovich , t.f.n., dotsent	
Tadbirkorlik faoliyatida yuzaga keladigan risklarni sug'urtalashning mohiyati va xususiyatlari.....	16
Egamov Zoxid Baxtiyarovich , bosh mutaxassisi	
Unleashing the Potential of Human Capital for Green Development: Bridging the Gap between Environmental Sustainability and Skill Development.....	26
Muratova Muzayana , Teacher	
Анализ состояния применения механизма инновационного управления инфраструктурами нефтегазовых предприятиях в условиях глобальной потепление земли.....	34
Кучаров Абдор Сабирижанович , профессор; Динара Нурмамад кизи Ишманова , доцент; Тю Константин Геннадьевич , соискатель	
Enhancing Methodology for Developing Professional and Communicative Skills of Future Economists in the Context of Teaching English and Green Economy	39
Nargiza Samandarova Muxammadovna , Teacher	
The Role of Higher Education in Shaping a Sustainable Green Economy.....	47
Ikromov Sayidolim , Teacher	
O'zbekistonda yashil turizmni rivojlantirish istiqbollari.....	54
Rasulova Nigora Yusupovna , kafedra assistenti	
Qishloq hududlarini rivojlantirishda agroturizmning ahamiyati	58
Jontemirova Iroda Ikrom qizi , talaba	
Iqtisodiy rivojlanish yo'lida "Yashil iqtisodiyot" ning o'rni.....	61
Hamroyeva Sevinchbonu Hamroyevna , talaba	
O'zbekistonda yashil iqtisodiyot va yashil byudjetlashtirish tizimiga o'tishning ahamiyati.....	64
Raxmanov M. A. , tayanch doktorant	
Sustainable Globalization: Nurturing a Green Economy in Higher Education.....	68
Tukhtaeva Shakhnoza , Teacher	
Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishni investitsiyalar yordamida oshirish xususiyatlari.....	75
Bauyetdinov Majit Janizagovich , kafedra dotsenti; Djumaniyazov Ubbiniyaz Ismayl uli , tayanch doktoranti	
Qishloq xo'jaligi nisbiy samaradorligini baholash.....	79
Berkinov Bozorboy , iqtisodiyot fanlari doktori, professor; Qulmatova Sayyora Safarovna , PhD; Ruxsatova Rushana O'ktamovna , erkin tadqiqotchisi	
O'zbekiston Respublikasidagi yirik tijorat banklari kreditlash amaliyotining ekonometrik tahlil va natijalari	86
Kaxxarov Ulug'bek Xalmatovich , mustaqil izlanuvchi	
O'zbekistonda eksportni kreditlash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari.....	97
G'aniyev Shaxriddin Abduvoxidovich , i. f. d., professor; Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich , i. f. d. (PhD)	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	102
Raxmanov Mexridin Sindarovich , kafedra dotsent v. b.	
Banklarda moliyaviy resurslarni boshqarishning ayrim rivojlangan mamlakatlar tajribasi.....	106
Ortiqov Uyg'un Davlatovich , kafedra dotsenti, i.f.n.	
Зарубежный опыт в области цифровизации цепочки поставок продуктов питания	115
Марданова Барно Асатуллоевна , докторант	
Environmental culture and building the ecosystem performance: An empirical analysis from Uzbekistan.....	119
Aziz Zikriyoev , PhD	
Kichik biznes subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda innovatsiya va raqamlashtirish bo'yicha xorij tajribasi.....	129
Kambarova Sh. M. i.f.b.f.d. PhD	



Xalqaro dividend siyosati tajribalarida "S&P 500 dividend aristocrats" amaliyoti va uni milliy fond bozorida qo'llash imkoniyatlari.....	134
Sherkuziyeva Nasiba Abrorovna , dotsent	
Yirik sanoat korxonalarida innovatsion menejmentni joriy etish asosida mehnat samaradorligini oshirish yo'llari	139
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich , i. f. b. f. d. (PhD), dotsent; Saotaliyeva Nozima Isomiddinovna , talaba	
Byudjetdan tashqari mablag'lari samaradorligini oshirishda davlat xaridlarining roli	147
Norov Akbar Ruzimamatovich	
O'zbekistonda sanoat kooperatsiyasi asosida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish jarayonlari tahlili	151
Egamberiyev Shuxrat Satimbayevich , i.f.f.d.(PhD)	
Aholining tadbirkorlik faolligini oshirishda oilaviy tadbirkorlikning roli	158
Xudayarova Maftuna Shavkatovna , tayanch doktorant	
Elektron tijoratni samarali tashkil etishda raqamli platformalarning yaratilish texnologiyasi	164
Karimova Shirin Zoxid qizi , tayanch doktorant	
Tadbirkorlik subyektlarini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish orqali aholi bandligini ta'minlash	168
Shakirova Nigora Axralovna , kafedra dotsenti v.b.	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanini harakatlantiruvchi omili sifatida	172
Raximbayev Akmal Azatboyevich , mustaqil tadqiqotchi	
Overview of Environmental Management in Uzbekistan: A Comparative Analysis of Protected Areas and Waste Management.....	177
Mamadjonova Sarvinoz Sharifjonovna , PhD	
Obligatsiyalar bozorining paydo bo'lishi va uning iqtisodiyotga kapital jalb qilishdagi ahamiyati	182
Xushvaqov Islombek Muxammadi o'g'li , tayanch doktorant	
Iqtisodiy subyektlarga soliq yukini hisoblashning ahamiyati va zarurati.....	186
Abduturovov Jasurbek Nozimjonovich , mustaqil izlanuvchi	
Muammoli kreditlar va ularni bartaraf etish yo'llari.....	195
Tojiyev Sardor Dilmurod o'g'li	
Yangi O'zbekiston taraqqiyotida sug'urta munosabatlarini amalga oshirishning ahamiyati va zarurligi.....	199
Abdutarapova Dildora Farxodjon qizi , tayanch doktorant	
Assotsiativ qoidalar va bozor savatlarining tahlili	205
Sh. B. Rajabov; Sadinov Aziz Ziyadullayevich , 3 st year doctoral student	
Mamlakatda davlat soliq xizmati organlari soliq ma'muriyatchiligi faoliyati tahlili.....	210
Tashmuxeimedova Yayra , tadqiqotchi	
Exploring the Integration of Management and Marketing Strategies in Higher Education Institutions: Addressing Crucial Gaps for Enhanced Organizational Performance.....	213
Rakhimova Gulnoza , Teacher	
Особенности научной биографии художника Урала Тансыкбаева (на материале эпистолярного наследия).....	218
Искендир Аккуралай Абдиуалиевна , докторант	
Raqamli iqtisodiyot: milliy iqtisodiyot drayveri	222
Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna , kafedra dotsenti; Berdiyeva Janonaxon Jahongir qizi	
Роль цифровизации туристической отрасли в повышении её экспортного потенциала страны	228
Суюнова Фотима Баходир кизи , базовый докторант	
Таргетирование инфляции в Узбекистане: предпосылки применения и первые итоги	233
Рашидов Рахимжон Искандарович , в.и.о доцента; Якубова Шамшинур Шухратовна , к.э.н., доцент, докторант (DSc)	
O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyati va uning barqarorligini ta'minlashda sug'urtaning o'rni	240
Nomozova Qumri Isoyevna , iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent	
Tijorat banklarining investitsion jozibadorligini takomillashtirishning xorijiy davlatlar tajribalari.....	248
Nazarov Qilich Xolmuradovich , kafedra assistenti	
Bank moliyaviy xavfsizligini ta'minlashda huquqiy mexanizmlarning o'rni	255
Akbarov Behzodhon Ulug'bek o'g'li , mustaqil tadqiqotchi	
Tijorat banklarida muammoli aktivlarni boshqarishning dolzarb masalalari.....	262
Do'sanov Doniyor , magistr	



Tijorat banklarida raqamli texnologiyalarni joriy qilish xususidagi ilmiy-nazariy qarashlar	269
N. N. Ro'ziyev	
Exploring the Potential of Islamic Finance in Uzbekistan.....	277
Sattorova Nasiba G'anijon qizi, Teacher	
O'zbekiston Respublikasida tijorat banklari faoliyatini tartibga solish tizimining zamonaviy holati.....	284
Murodova Dilnoza Choriyevna, PhD	
Kredit mexanizmini metodologik asoslarini takomillashtirish	288
Gadoyev So'hrob Jumakulovich, mustaqil tadqiqotchi	
Korxonalarda raqamli marketing vositalaridan foydalanish xususiyatlari.....	295
M. A. Saparova, talaba	
Приоритетные направления модернизации системы подготовки туристских кадров.....	299
Очилова Хилола Фармоновна, к.э.н., доцент	
Improving the use of competitive strategies in the management of sewing and knitting enterprises during green development	304
Vafoyeva Dilafruz, Teacher	
O'zbekistonda savdo xizmatlari sohasining rivojlanish tendensiyasi va istiqbollari	311
Xojiyev Elshod Yoqub o'g'li, katta o'qituvchisi, PhD	
O'zbekiston Respublikasida aholini ijtimoiy himoya qilishning zamonaviy statistik usullaridagi tahlili	316
Kutbitdinova Muhayyoxon Inoyatovna, tayanch doktorant	
O'zbekiston to'qimachilik sanoatida CRM strategiyalaridan foydalanish yo'llari	323
Xalilova Nafisa Komilovna, magistrant	
Ko'zi o'z shaxslarni ish bilan ta'minlashni qonunchilik vositasida tartibga solishdagi xorijiy tajriba	327
Usmonov Ziyodulla Ulmas o'g'li, tayanch doktorant	
Оптимизации операционной стратегии и повышение экономического потенциала хлопково-текстильных кластеров	334
Джурбаев Отабек Джурбаевич, доцент кафедры	
Необходимость управления активами и пассивами современными банками Узбекистана.....	341
Фаттахова Муниса Абдухамитовна	
Transport logistika xizmatini eksportni takomillashtirishga ta'siri	349
Jumabayeva Akmole Sheraliyevich, magistrant	
Цифровая валюта: возможные последствия вывода из обращения наличных денег	354
Бахромов Мирзаахмад Рустам угли, студент; Абдикаримова Динара Рустамхановна, научный руководитель, д. э. н. (DSc)	
Systematic mapping study of higher education in green development context.....	361
Asqarova Feruza Abdullaevna, Senior Teacher	
O'zbekistonda rekreatsiya turizmini rivojlantirish imkoniyatlari	368
Vayskulov Ramazon Alisher o'g'li, kafedra o'qituvchisi; Shaymanova Nigora Yusupovna, tayanch doktoranti	
Особенности подготовки юных футболистов на этапах начальной подготовки, спортивно – оздоровительном и групп начальной специализации.....	373
Д. К. Исмагилов, кандидат педагогических наук, доцент	
Optimizing Financial Resources Management in Treasury Systems for Sustainable Green Development.....	377
Shodmonkulova Shahlo, PhD student	
Iqtisodiy xavfsizlikning institutsional asoslarini takomillashtirishning xorij davlatlar tajribasi	384
Mamatov Sardor Axmatjonovich, mustaqil tadqiqotchi	
Bank tizimida resurs bazasini mustahkamlash yo'llari.....	390
Voxidov Oybek Rozikovich, mustaqil tadqiqotchisi	
Integrating Career-Oriented Communication Competences in English Language Teaching for Future Specialists in Higher Education Institutions: A Catalyst for Green Economy	398
Rajapov Sulaymon Nuraddin Ugli, Teacher	
Tijorat banklari faoliyatida raqamli texnologiyalaridan foydalanish samaradorligini baholash istiqbollari	406
Fayziyeva Muyassarzoda Xancharovna, mustaqil izlanuvchi (PhD)	



РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ПОВЫШЕНИИ ЕЁ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Суюнова Фотима Баходир кизи

Университет мировой экономики и дипломатии, базовый
докторант

Аннотация: В данной статье анализируется роль цифрового туризма в развитии туристической отрасли и повышении её экспортного потенциала. Автором были исследованы факторы влияющие на экономику туризма. Также в данной статье проанализировано состояние туристической отрасли в Узбекистане. Выявлены основные проблемы препятствующие развитию индустрии туризма.

Ключевые слова: смарт туризм, цифровизация, цифровой туризм, э-туризм, онлайн бронирование, цифровые платформы.

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm sohasini rivojlantirishda raqamli turizmning o'rni va uning eksport salohiyatini oshirish tahlil qilindi. Muallif tomonidan turizm iqtisodiyotiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganib chiqdi. Shuningdek, ushbu maqolada O'zbekistondagi turizm sohasining holati tahlil qilindi. Turizm sanoatining rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan asosiy muammolar aniqlandi.

Kalit so'zlar: aqlli turizm, raqamlashtirish, raqamli turizm, elektron turizm, onlayn bron qilish, raqamli platformalar.

Abstract: This article analyzes the role of digital tourism in the development of the tourism industry and increasing its export potential. The author investigated the factors affecting the tourism economy. This article also analyzes the state of the tourism industry in Uzbekistan. The main problems hindering the development of the tourism industry are identified.

Key words: smart tourism, digitalization, digital tourism, e-tourism, online booking, digital platforms.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день мировая экономика перешла на новый этап развития. Информационно-коммуникационные технологии изменили метод ведения бизнеса. Необходимость перехода на новый уровень развития тем, что сегодня более половины населения мира онлайн. В 2021 году количество мобильных пользователей достигла 4,32 миллиарда, что составляет более 50% от общего количество населения ^[8]. Кроме того, пандемия COVID-19 дала мощный импульс развитию цифровизации всех отраслей экономики, внедряя цифровые платформы. Наряду с другими отраслями экономики на сегодняшний день бурно развивается цифровизация туристической отрасли. Ярким примером являются сети Airbnb и Booking Holdings, активы которых достигли в 2022 году примерно 13 млрд ^[11] и 25 млрд долларов США соответственно ^[14]. Данные компании предоставляют онлайн-площадку для туристов для бронирования гостиниц по всему миру.

Экономические реформы проводимы в Республике Узбекистан имеют важную значимость для развития её внешнеэкономической деятельности. Цифровизация экономики является важной реформой для страны не только с точки зрения повышения её внешнеторгового оборота, но и улучшение её статуса на мировой арене. В целях эффективного внедрения цифровизации во все отрасли экономики были приняты ряд постановлений. основополагающий документом является принятый в 2020 году Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении "Стратегии Цифровой Узбекистан – 2030" ^[10]. Данная стратегия предусматривает программу цифровизации регионов и отраслей. Кроме того, в 2018 году был принят Указ Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан" ^[13]. Данные постановления являются основополагающими актами для развития цифровизации.



ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Термин цифровой туризм был исследован многими учеными. Следует отметить, что многие ученые использовали наряду с термином цифровой туризм, смарт туризм и э – туризм. Шевченко Е. М. (2019) ^[19] определили э – туризм в качестве электронной коммерции, которая интегрирует быстро развивающиеся области, такие как телекоммуникации и информационные технологии, в индустрию гостеприимства и управления.

Sanaz Shae (2019) ^[17] при определении э – туризма обратил внимание на логичное эволюционное развитие традиционного туризма и туристической индустрии, в рамках которого была заложена основа для технологических инноваций.

Согласно концепции Inta Egger (2020) ^[6], развитие смарт туризма тесно связано с внедрением технологических компонентов в туристические продукты.

А. Kontogianni, Е. Alepis (2020) ^[15] определяли смарт туризм в качестве логичного эволюционного развития традиционного туризма и туристической индустрии как следствия технологических инноваций. Данная концепция включала в себя сохранение конфиденциальности, осведомленность о контексте, культурное наследие, рекомендательные системы, социальные сети, Интернет вещей, пользовательский опыт, реальное время, моделирование пользователей, дополненную реальность и большие данные.

В своих исследованиях Toubes (2021) ^[18] выделил цифровой туризм как важнейшая область информационных технологий, относящаяся к оцифровке и созданию сетей туристической деятельности.

В концепции Cherevichko T.V (2019) ^[4] цифровой туризм определяется как процесс разработки и внедрении мобильных приложений для туристов, а также онлайн-покупка готовых туров, сформированных туроператорами.

Voronkova L. P., 2019 ^[20] анализировала формирование цифрового сектора туристической экономики. Согласно исследованиям автора, цифровой туризм – это новый вид туризма, который часто ассоциируется с электронным туризмом, развивающийся на просторах виртуального мира. Он включает в себя формирование нового вида туризма и нового типа туриста – “цифрового туриста”.

Allsop L (2011) ^[2] определил мобильные устройства как популярным механизмом в контексте туризма и геоцентрических навигационных приложений. Дополненная реальность была популярным методом отображения исторического контента в туристических местах.

Согласно концепции Dianne Dredge ^[5] цифровизация предоставляет инструменты, структуры и технологии для создания и повышения ценности туристических продуктов и впечатлений, но успех цифровизации зависит от способности туристического сектора делиться, учиться и сотрудничать.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При подготовке статьи были использованы такие методы, как сбор, обработка и систематизация данных, ретроспективный анализ, сравнительный и статистический анализ данных, обобщение выводов и результатов исследований по цифровому туризму в повышении её экспортного потенциала.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

На сегодняшний день технический прогресс стал неотъемлемой частью туристической индустрии. В последние годы использование мобильных устройств, таких как смартфоны и планшетные компьютеры, заметно возросло.

В постоянно меняющемся глобальном обществе эволюция информационно-коммуникационных технологий с течением времени является ключевым фактором экономического развития. Эта эволюция радикально преобразила мировую туристическую индустрию, открыв новые перспективы для развития, особенно с точки зрения повышения конкурентоспособности организации. В частности, для индустрии гостеприимства Интернет вносит значительный вклад в максимальное распространение информации о предлагаемых продуктах и услугах. Согласно отчету Google, в 2020 году Интернет был основным источником информации для туристов (около 80%) при планировании отпуска, и онлайн-источники также представляли собой источник, которому они доверяли с наибольшей степенью уверенности. Это предпочтение обусловлено тем, что Интернет значительно облегчает информационный процесс. ИКТ привели к смене новой парадигмы, реструктуризации индустрии туризма и развитию целого ряда возможностей и угроз; это мощный инструмент, который укрепляет стратегию и операции индустрии туризма, являясь движущей силой индустрии туризма.

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, туризм остается основным источником иностранной валюты и ключевой отраслью для многих стран. Развитие ИКТ и социальных сетей за последние десятилетия существенно повлияло на туристический и гостиничный секторы, поскольку



ускоренное внедрение технологий и туризма в последние годы привело к необходимым изменениям в понимании природы туризма и его экономических результатов.

В последнее время возрос исследовательский интерес к факторам, влияющим на индустрию туризма, особенно к новой общей теории, касающейся влияния устойчивости и цифровизации на индустрию туризма.

Благодаря достижениям в области оцифровки и трансформации в секторе туризма произошли значительные изменения. Исследования показали наличие факторов, которые влияют как на потребительский, так и непосредственно на экономический рост. В дополнение, многочисленные исследователи указывают на ряд факторов, влияющих на индустрию туризма, в частности на факторы экономического роста. Существует множество различных взаимосвязей и возможностей, присущих анализу факторов, влияющих на индустрию туризма. Направленная эволюция исследования кратко представлена в таблице 1.

Таблица 1: Направления исследований влияния цифровизации на экономику туризма (с особым акцентом на факторный анализ)

Направления исследований	Автор	Тип факторов или взаимосвязей, которые были проанализированы
Определение четырех критериев для туризма, которые могут стимулировать многие изменения, в основном связанные с экономическим ростом: сектор занятости, уровень проникновения, технологии и фактор ценности	Buhalis and Law 2008 ^[3]	Взаимосвязь экономического роста с сектором занятости, уровнем проникновения, технологией и фактором стоимости
Исследование политических факторов: цифровизация туризма как уникальная цель промышленной политики; неспособность справиться с этой задачей может иметь широкомасштабные экономические последствия	Okhimenko, 2019 ^[16]	Влияние политических факторов
Исследование влияния оцифровки на производительность туристической отрасли. В частности, исследователи искали ответ на вопрос о возможном парадоксе производительности в цифровой экономике, также снижается ли производительность в промышленно развитых странах	Watanabe, 2018 ^[21]	Производительность труда в промышленно развитых странах
Исследование различных методов измерения и факторов, влияющих на уровень ВВП, и влияние цифровизации на измерение международных транзакций и активов, а также объема работ и услуг	Watkins 2018 ^[22]	ВВП и влияние для измерения международных сделок и активов, а также объема работ и услуг
Внедрение ИТ в экономику и индустрию туризма может привести к экономическим и социальным преобразованиям	Haseeb, 2019 ^[7]	Влияние ИТ на экономические и социальные преобразования
Влияние финансовых услуг на развитие экономики туризма с помощью цифровизации	Afonasova, 2019 ^[1]	Финансовые услуги

Источник: Составлено автором

В целом вышеперечисленные факторы, влияющие на цифровизацию туристической отрасли, можно разделить на следующие группы:

- Финансовые факторы;
- Экономические факторы;
- Социальные факторы;
- Структурные факторы.

Туристическая отрасль играет важную роль в развитии экономики Узбекистана. Узбекистан обладает большим туристическим потенциалом, обладая культурно-историческим наследием и природными зонами для отдыха. В республике насчитывается более 9 608 объектов культуры. Более 7300 из них считаются древними архитектурными и археологическими объектами, 200 из которых включены в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Основная часть из них расположена в городах Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Термез, Коканд и Ташкент ^[9]. Возраст древних городов Узбекистана составляет более 2750 лет. Самарканд является аналогом Рима, одного из древнейших городов мира.



Доля туризма в общем объеме экспорта в 2018–2019 годах составила в среднем 10%. Но из-за строгого карантина в штатах из-за пандемии туристическая индустрия понесла огромные убытки. В Узбекистане доля туризма в экспорте в 2020–2021 годах увеличилась в четыре раза и составила 2,7%.

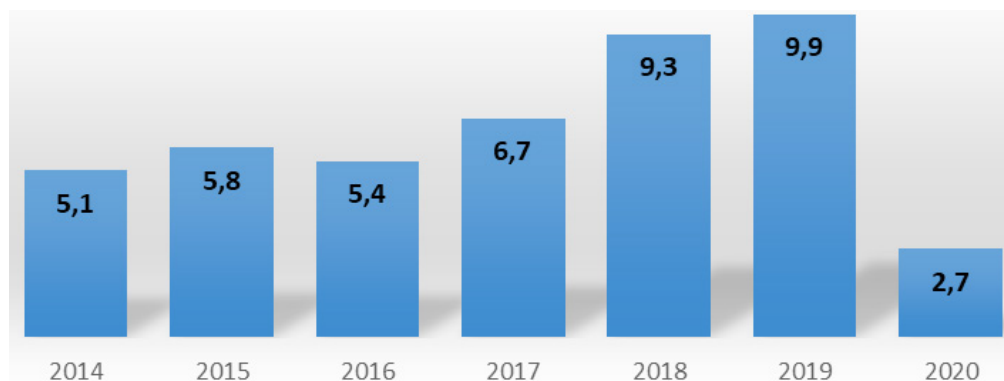


Рис. 1: Доходы от международного туризма в Узбекистане (% по сравнению с общим объемом экспорта)

Источник: World Bank Database

ВЫВОД

Эффективная и высокоскоростная инфраструктура ИКТ и программные приложения в индустрии туризма и гостеприимства имеют решающее значение для развития туризма. ИКТ позволяют объединить отношения между клиентом и менеджментом и цепочкой поставок в единый источник, который облегчает различные операции: выбор продукта, заказ, исполнение, отслеживание, оплату и отчетность, которые должны выполняться с помощью одного простого в использовании инструмента. ИКТ в конечном счете снижают затраты, позволяя поставщику находиться в непосредственном контакте с потребителем, а также влияет на занятость вследствие необходимого технического обслуживания оборудования ИКТ. Руководство туристических компаний использует ИКТ для решения ряда задач, повышающих эффективность работы сотрудников на рабочем месте, в частности онлайн-бронирования.

Несмотря на то, что Узбекистан обладает высоким туристическим потенциалом, имеются проблемы, которые препятствуют развитию данной отрасли. К основным проблемам, препятствующим развитию индустрии туризма в Узбекистане, относятся:

- разобщенность участников туристического рынка;
- недостаточно развитая нормативно-правовая база;
- неприемлемо высокие цены на проживание при достаточно низком уровне развития туристической инфраструктуры;
- слабое развитие инфраструктуры досуга и развлечений в туристических центрах;
- слабая осведомленность потенциальных туристов;
- отсутствие единой политики представителей туристической отрасли и республиканских властей по продвижению регионального туристского продукта;
- нехватка высококвалифицированных кадров, как на предприятиях туристической отрасли, так и в региональной системе государственного управления туристической отраслью;

Для решения вышеперечисленных проблем в Узбекистане выдвинуты следующие направления развития отрасли туризма и гостеприимства.

Основные направления развития туристической отрасли Узбекистане ^[12]:

- устойчивое развитие туристических активов через ответственное планирование и управление, а также надежную экологическую и социальную защиту;
- улучшение институциональных структур и управления туризмом;
- снижение сезонных эффектов;
- улучшение воздушной и наземной связи и доступности;
- эффективный брендинг и продвижение туризма на международных рынках;
- улучшение туристической инфраструктуры и туристических услуг и стандартов качества;
- цифровизация сектора;
- привлечение инвестиций частного сектора и развитие государственно-частного партнерства;

В целях развития цифрового туризма в Узбекистане создаются различные приложения. Одной из главных разработок для путешественников стал проект Uzbekistan Pass, который включает в себя различные туристические услуги.



Uzbekistan Pass – это первый и пока единственный национальный продукт в Узбекистане, представляющий широкий спектр туристических услуг. Эта программа может стать платформой для развития умного туризма в стране. Приложение интегрировано с местами и сервисами, доступными в Узбекистане.

Список литературы:

1. Afonasova, M., Panfilova, E., Galichkina, M., Ślusarczyk, B.: Digitalization in economy and innovation: the effect on social and economic processes. *Pol. J. Manag. Stud.* 19(2), 22–33 (2019)
2. Allsop L (2011) iPhone app brings Roman London to life. http://articles.cnn.com/2011-07-29/tech/roman.london.app_1_iphoneapp-london-museum-roman-london?_s=PM:TECH
3. BuhalisLaw, D.R.: Progress in tourism management: 20 years on and 10 years after the internet—the state of e-Tourism research. *Tour. Manag.* 29(4), 609–623 (2008)
4. Cherevichko, T.V., Temjakova, T.V.: Cifrovizacija turizma: formy projavlenija. *Izv. Sarat. un-ta. Nov. ser. Ser. Jekonomika. Upravlenie. Pravo*, 19(1), 59–64 (2019)
5. Dianne Dredge, Giang Phi, Renuka Mahadevan, Eóin Meehan & Elena Silvia Popescu, Digitalisation in Tourism In-depth analysis of challenges and opportunities, 2018 report clustercollaboration.eu
6. Egger, I., Lei, S.I., Wassler, P.: Digital free tourism – An exploratory study of tourist motivations. *Tourism Management* 79, 104098 (2020).
7. Haseeb, M., Hussain, H., Ślusarczyk, B., et al.: Industry 4.0: a solution towards technology challenges of sustainable business performance. *Soc. Sci.* 8(5), 154 (2019)
8. <https://ictnews.uz/23/06/2022/mobile-data-infographics/#:~:text=%D0%92%202021>
9. <https://invest.gov.uz/uz/investor/tourism/>
10. <https://lex.uz/docs/5031048>
11. <https://marketcap.ru/stocks/ABNB/financial-statements/balance-sheet/total-assets?ysclid=lf8582r5gw16298067>
12. https://www.carecprogram.org/uploads/CAREC-Tourism-Strategy_Final-Draft-ru.pdf
13. <https://www.lex.uz/ru/docs/4103417>
14. <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/BKNG/booking-holdings/total-assets>
15. Kontogianni, A., Alepis, E.: Smart tourism: State of the art and literature review for the last six years. *Array* 6, 100020 (2020). DOI: 10.1016/j.array.2020.100020.
16. Okhimenko, I., Sovik, I., et al.: Digital transformation of the socioeconomic system: prospects for digitalization in society. *ESPACIOS* 40(38), 26–35 (2019)
17. Shaee, S., Ghatari, A.R., Hasanzadeh, A., Jahanyan, S.: Developing a model for sustainable smart tourism destinations: A systematic review. *Tourism Management Perspectives*, 31, 287–300 (2019). DOI: 10.1016/j.tmp.2019.06.002.
18. Toubes, D. R., Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2021). Changes in consumption patterns and tourist promotion after the COVID–19 pandemic. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1332–1352.
19. Ustinova, M.V., Shevchenko, E.M.: Industrija gostepriimstva v jepohu cifrovizacii. *Jepoha nauki*, 20, 459–463 (2019) [In Russian].
20. Voronkova, L.P.: Riski tsifrovogo turizma. In: Aktual'nye problemy global'nykh issledovaniy: Rossiya v globaliziruyushchemsya mire. Sb. materialov VI Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, MGU imeni M.V.Lomonosova 4–6 iyunya 2019. Moskva, MOOSIPNN, MGU, 393–395 (2019) [In Russian].
21. Watanabe, C., Naveed, K., Tou, Y., et al.: Measuring GDP in the digital economy: increasing dependence on uncaptured GDP. *Technol. Forecast. Soc. Change* 137, 226–240 (2018)
22. Watkins, M., et al.: Digital tourism as a key factor in the development of the economy. *Econ. Annals-XXI* 169(1–2), 40–45 (2018)

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. № 7

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

«Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027



Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi 26-uy.