

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

7
2023



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



7491
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:
Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 406 sahifa, 30-iyul, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abdurahmonov Qalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., O'zbekiston Respublikasi Prezidentining yoshlar, fan, ta'lim, sog'liqni saqlash, madaniyat va sport masalalari bo'yicha maslahatchisi o'rinbosari
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'ZR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori
Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dots., O'ZR Tabiat resurslari vaziri o'rinbosari
Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog'iston Resp. Tabiat resurslari qo'mitasi raisi
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'ZR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Utayev Uktam Choriyevich, O'ZR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'ZR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori
Abdurahmanova Gulnora Qalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori
Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori
Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'ZR Tabiat resurslari vazirligi,
O'ZR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot"
jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli
qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Green Economy Transition Strategy for Uzbekistan	6
Raekwon Chung , Chairman, Supervisory Committee for New Climate Innovation Center at TSUE	
Jahon Savdo Tashkilotiga a'zolikning dolzarb masalalari.....	8
Nodira Shotursunova , Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)	
"Yashil iqtisodiyot" dan "yashil taraqqiyot" sari.....	12
Shoyqulov Baxtiyor Bakirovich , t.f.n., dotsent	
Tadbirkorlik faoliyatida yuzaga keladigan risklarni sug'urtalashning mohiyati va xususiyatlari.....	16
Egamov Zoxid Baxtiyarovich , bosh mutaxassisi	
Unleashing the Potential of Human Capital for Green Development: Bridging the Gap between Environmental Sustainability and Skill Development.....	26
Muratova Muzayana , Teacher	
Анализ состояния применения механизма инновационного управления инфраструктурами нефтегазовых предприятиях в условиях глобальной потепление земли.....	34
Кучаров Абдор Сабирижанович , профессор; Динара Нурмамад кизи Ишманова , доцент; Тю Константин Геннадьевич , соискатель	
Enhancing Methodology for Developing Professional and Communicative Skills of Future Economists in the Context of Teaching English and Green Economy	39
Nargiza Samandarova Muxammadovna , Teacher	
The Role of Higher Education in Shaping a Sustainable Green Economy.....	47
Ikromov Sayidolim , Teacher	
O'zbekistonda yashil turizmni rivojlantirish istiqbollari.....	54
Rasulova Nigora Yusupovna , kafedra assistenti	
Qishloq hududlarini rivojlantirishda agroturizmning ahamiyati	58
Jontemirova Iroda Ikrom qizi , talaba	
Iqtisodiy rivojlanish yo'lida "Yashil iqtisodiyot" ning o'rni.....	61
Hamroyeva Sevinchbonu Hamroyevna , talaba	
O'zbekistonda yashil iqtisodiyot va yashil byudjetlashtirish tizimiga o'tishning ahamiyati.....	64
Raxmanov M. A. , tayanch doktorant	
Sustainable Globalization: Nurturing a Green Economy in Higher Education.....	68
Tukhtaeva Shakhnoza , Teacher	
Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishni investitsiyalar yordamida oshirish xususiyatlari.....	75
Bauyetdinov Majit Janizagovich , kafedra dotsenti; Djumaniyazov Ubbiniyaz Ismayl uli , tayanch doktoranti	
Qishloq xo'jaligi nisbiy samaradorligini baholash.....	79
Berkinov Bozorboy , iqtisodiyot fanlari doktori, professor; Qulmatova Sayyora Safarovna , PhD; Ruxsatova Rushana O'ktamovna , erkin tadqiqotchisi	
O'zbekiston Respublikasidagi yirik tijorat banklari kreditlash amaliyotining ekonometrik tahlil va natijalari	86
Kaxxarov Ulug'bek Xalmatovich , mustaqil izlanuvchi	
O'zbekistonda eksportni kreditlash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari.....	97
G'aniyev Shaxriddin Abduvoxidovich , i. f. d., professor; Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich , i. f. d. (PhD)	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellash tizimining samaradorligini yanada oshirish usullari.....	102
Raxmanov Mexridin Sindarovich , kafedra dotsent v. b.	
Banklarda moliyaviy resurslarni boshqarishning ayrim rivojlangan mamlakatlar tajribasi.....	106
Ortiqov Uyg'un Davlatovich , kafedra dotsenti, i.f.n.	
Зарубежный опыт в области цифровизации цепочки поставок продуктов питания	115
Марданова Барно Асатуллоевна , докторант	
Environmental culture and building the ecosystem performance: An empirical analysis from Uzbekistan.....	119
Aziz Zikriyoev , PhD	
Kichik biznes subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda innovatsiya va raqamlashtirish bo'yicha xorij tajribasi.....	129
Kambarova Sh. M. i.f.b.f.d. PhD	



Xalqaro dividend siyosati tajribalarida "S&P 500 dividend aristocrats" amaliyoti va uni milliy fond bozorida qo'llash imkoniyatlari.....	134
Sherkuziyeva Nasiba Abrorovna , dotsent	
Yirik sanoat korxonalarida innovatsion menejmentni joriy etish asosida mehnat samaradorligini oshirish yo'llari	139
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich , i. f. b. f. d. (PhD), dotsent; Saotaliyeva Nozima Isomiddinovna , talaba	
Byudjetdan tashqari mablag'lari samaradorligini oshirishda davlat xaridlarining roli	147
Norov Akbar Ruzimamatovich	
O'zbekistonda sanoat kooperatsiyasi asosida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish jarayonlari tahlili	151
Egamberiyev Shuxrat Satimbayevich , i.f.f.d.(PhD)	
Aholining tadbirkorlik faolligini oshirishda oilaviy tadbirkorlikning roli	158
Xudayarova Maftuna Shavkatovna , tayanch doktorant	
Elektron tijoratni samarali tashkil etishda raqamli platformalarning yaratilish texnologiyasi	164
Karimova Shirin Zoxid qizi , tayanch doktorant	
Tadbirkorlik subyektlarini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish orqali aholi bandligini ta'minlash	168
Shakirova Nigora Axralovna , kafedra dotsenti v.b.	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanini harakatlantiruvchi omili sifatida	172
Raximbayev Akmal Azatboyevich , mustaqil tadqiqotchi	
Overview of Environmental Management in Uzbekistan: A Comparative Analysis of Protected Areas and Waste Management.....	177
Mamadjonova Sarvinoz Sharifjonovna , PhD	
Obligatsiyalar bozorining paydo bo'lishi va uning iqtisodiyotga kapital jalb qilishdagi ahamiyati	182
Xushvaqov Islombek Muxammadi o'g'li , tayanch doktorant	
Iqtisodiy subyektlarga soliq yukini hisoblashning ahamiyati va zarurati.....	186
Abduturovov Jasurbek Nozimjonovich , mustaqil izlanuvchi	
Muammoli kreditlar va ularni bartaraf etish yo'llari.....	195
Tojiyev Sardor Dilmurod o'g'li	
Yangi O'zbekiston taraqqiyotida sug'urta munosabatlarini amalga oshirishning ahamiyati va zarurligi.....	199
Abdutarapova Dildora Farxodjon qizi , tayanch doktorant	
Assotsiativ qoidalar va bozor savatlarining tahlili	205
Sh. B. Rajabov; Sadinov Aziz Ziyadullayevich , 3 st year doctoral student	
Mamlakatda davlat soliq xizmati organlari soliq ma'muriyatchiligi faoliyati tahlili.....	210
Tashmuxeimedova Yayra , tadqiqotchi	
Exploring the Integration of Management and Marketing Strategies in Higher Education Institutions: Addressing Crucial Gaps for Enhanced Organizational Performance.....	213
Rakhimova Gulnoza , Teacher	
Особенности научной биографии художника Урала Тансыкбаева (на материале эпистолярного наследия).....	218
Искендир Аккуралай Абдиуалиевна , докторант	
Raqamli iqtisodiyot: milliy iqtisodiyot drayveri	222
Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna , kafedra dotsenti; Berdiyeva Janonaxon Jahongir qizi	
Роль цифровизации туристической отрасли в повышении её экспортного потенциала страны	228
Суюнова Фотима Баходир кизи , базовый докторант	
Таргетирование инфляции в Узбекистане: предпосылки применения и первые итоги	233
Рашидов Рахимжон Искандарович , в.и.о доцента; Якубова Шамшинур Шухратовна , к.э.н., доцент, докторант (DSc)	
O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyati va uning barqarorligini ta'minlashda sug'urtaning o'rni	240
Nomozova Qumri Isoyevna , iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent	
Tijorat banklarining investitsion jozibadorligini takomillashtirishning xorijiy davlatlar tajribalari.....	248
Nazarov Qilich Xolmuradovich , kafedra assistenti	
Bank moliyaviy xavfsizligini ta'minlashda huquqiy mexanizmlarning o'rni	255
Akbarov Behzodhon Ulug'bek o'g'li , mustaqil tadqiqotchi	
Tijorat banklarida muammoli aktivlarni boshqarishning dolzarb masalalari.....	262
Do'sanov Doniyor , magistr	



Tijorat banklarida raqamli texnologiyalarni joriy qilish xususidagi ilmiy-nazariy qarashlar	269
N. N. Ro'ziyev	
Exploring the Potential of Islamic Finance in Uzbekistan.....	277
Sattorova Nasiba G'anijon qizi, Teacher	
O'zbekiston Respublikasida tijorat banklari faoliyatini tartibga solish tizimining zamonaviy holati.....	284
Murodova Dilnoza Choriyevna, PhD	
Kredit mexanizmini metodologik asoslarini takomillashtirish	288
Gadoyev So'hrob Jumakulovich, mustaqil tadqiqotchi	
Korxonalarda raqamli marketing vositalaridan foydalanish xususiyatlari.....	295
M. A. Saparova, talaba	
Приоритетные направления модернизации системы подготовки туристских кадров.....	299
Очилова Хилола Фармоновна, к.э.н., доцент	
Improving the use of competitive strategies in the management of sewing and knitting enterprises during green development	304
Vafoyeva Dilafruz, Teacher	
O'zbekistonda savdo xizmatlari sohasining rivojlanish tendensiyasi va istiqbollari	311
Xojiyev Elshod Yoqub o'g'li, katta o'qituvchisi, PhD	
O'zbekiston Respublikasida aholini ijtimoiy himoya qilishning zamonaviy statistik usullaridagi tahlili	316
Kutbitdinova Muhayyoxon Inoyatovna, tayanch doktorant	
O'zbekiston to'qimachilik sanoatida CRM strategiyalaridan foydalanish yo'llari	323
Xalilova Nafisa Komilovna, magistrant	
Ko'zi o'z shaxslarni ish bilan ta'minlashni qonunchilik vositasida tartibga solishdagi xorijiy tajriba	327
Usmonov Ziyodulla Ulmas o'g'li, tayanch doktorant	
Оптимизации операционной стратегии и повышение экономического потенциала хлопково-текстильных кластеров	334
Джурбаев Отабек Джурбаевич, доцент кафедры	
Необходимость управления активами и пассивами современными банками Узбекистана.....	341
Фаттахова Муниса Абдухамитовна	
Transport logistika xizmatini eksportni takomillashtirishga ta'siri	349
Jumabayeva Akmole Sheraliyevich, magistrant	
Цифровая валюта: возможные последствия вывода из обращения наличных денег	354
Бахромов Мирзаахмад Рустам угли, студент; Абдикаримова Динара Рустамхановна, научный руководитель, д. э. н. (DSc)	
Systematic mapping study of higher education in green development context.....	361
Asqarova Feruza Abdullaevna, Senior Teacher	
O'zbekistonda rekreasiya turizmini rivojlantirish imkoniyatlari	368
Vayskulov Ramazon Alisher o'g'li, kafedra o'qituvchisi; Shaymanova Nigora Yusupovna, tayanch doktoranti	
Особенности подготовки юных футболистов на этапах начальной подготовки, спортивно – оздоровительном и групп начальной специализации.....	373
Д. К. Исмагилов, кандидат педагогических наук, доцент	
Optimizing Financial Resources Management in Treasury Systems for Sustainable Green Development.....	377
Shodmonkulova Shahlo, PhD student	
Iqtisodiy xavfsizlikning institutsional asoslarini takomillashtirishning xorij davlatlar tajribasi	384
Mamatov Sardor Axmatjonovich, mustaqil tadqiqotchi	
Bank tizimida resurs bazasini mustahkamlash yo'llari.....	390
Voxidov Oybek Rozikovich, mustaqil tadqiqotchisi	
Integrating Career-Oriented Communication Competences in English Language Teaching for Future Specialists in Higher Education Institutions: A Catalyst for Green Economy	398
Rajapov Sulaymon Nuraddin Ugli, Teacher	
Tijorat banklari faoliyatida raqamli texnologiyalaridan foydalanish samaradorligini baholash istiqbollari	406
Fayziyeva Muyassarzoda Xancharovna, mustaqil izlanuvchi (PhD)	



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



Марданова Барно Асатуллоевна
Докторант Самаркандского филиала Ташкентского
государственного экономического университета.

Аннотация: Эта статья исследует зарубежный опыт в области цифровизации цепочки поставок продуктов питания. В современном мире, где глобализация и технологические инновации становятся ключевыми факторами успеха бизнеса, цифровизация становится необходимым элементом оптимизации и эффективности поставочных процессов в индустрии питания. Цель статьи – проанализировать передовой опыт в различных странах, рассмотреть применяемые технологии и подходы к цифровой трансформации в цепочке поставок продуктов питания.

Ключевые слова: Цифровизация, трансформация, цепочка поставок, пищевая промышленность, блокчейн, интернет вещей, цифровые технологии, логистика, качество продукции, автоматизация.

Annotatsiya: Ushbu maqola oziq-ovqat ta'minoti zanjirini raqamlashtirish bo'yicha xorijiy tajribani o'z ichiga olgan. Globallashtiruv va texnologik innovatsiyalar biznes muvaffaqiyatining asosiy omillariga aylanayotgan bugungi dunyoda raqamlashtirish oziq-ovqat sanoatida ta'minot jarayonlarini optimallashtirish va samaradorligini oshirishning zarur elementi ga aylanmoqda. Maqolaning maqsadi – turli mamlakatlardagi ilg'or tajribalarni tahlil qilish, oziq-ovqat ta'minoti zanjirida qo'llaniladigan texnologiyalar va raqamli transformatsiyaga yondashuvlarni ko'rib chiqishdan iborat.

Kalit so'zlar: Raqamlashtirish, transformatsiya, ta'minot zanjiri, oziq-ovqat sanoati, blokcheyn, buyumlar interneti, raqamli texnologiyalar, logistika, mahsulot sifati, avtomatlashtirish.

Abstract: This article explores foreign experience in the digitalization of the food supply chain. In today's world, where globalization and technological innovation are becoming key factors for business success, digitalization is becoming a necessary element in the optimization and efficiency of supply processes in the food industry. The purpose of the article is to analyze the best practices in various countries, to consider the applied technologies and approaches to digital transformation in the food supply chain.

Key words: Digitalization, transformation, supply chain, food industry, blockchain, internet of things, digital technologies, logistics, product quality, automation.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая экономика быстро растет во всем мире с внедрением цифровых технологий и платформ, преобразующих различные отрасли. В пищевой промышленности цифровизация играет решающую роль в повышении эффективности цепочки поставок, отслеживаемости и безопасности пищевых продуктов. Использование таких технологий, как блокчейн, Интернет вещей и искусственный интеллект, становится все более популярным в цепочке поставок продуктов питания, обеспечивая более эффективное управление данными и их анализ, мониторинг в реальном времени и прогнозную аналитику. Цифровая трансформация также создает новые бизнес-модели и возможности для компаний пищевой промышленности, такие как онлайн-рынки и прямые продажи потребителю. По мере того, как мир становится все более связанным и оцифрованным, важность цифровых навыков и знаний в рабочей силе также возрастает. Для предприятий важно инвестировать в цифровые возможности и таланты, чтобы оставаться конкурентоспособными в эпоху цифровых технологий.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Многие ученые проводили исследования на тему цифровизации цепочки поставок продуктов питания. Среди них русские ученые: В.П.Куприяновский, С.А.Синягов^[8], А. А. Климов, А.В.Петров, Д.Е.Намиот, А.Кравченко, И.В. Сергеев и другие. Узбекские учёные Д.В.Хакимов, Н.Ш.Муминов, Ж.С.Сирожд-



динов^[9], К.У. Турабекова^[10], А.Х. Курбанов^[11] и иностранные учёные исследователи как Shivani Patel, Sudhanshu Joshi, Manu Sharma, Banu Y. Ekren, Sunil Luthra и другие. Все они занимались внедрением цифровых технологий на цепочку поставок продуктов питания. И.В.Сергеев в своей статье “Методология цифровой трансформации цепей поставок” рассмотрел понятие цифровой трансформации бизнеса и проанализировал основные преимущества цифровизации. Определена сущность цифровой бизнес-модели и ключевые драйверы цифровизации бизнеса и, соответственно, формирования новой бизнес-модели. Показано, что создание цифрового двойника бизнес-структуры – Digital Twin – является одним из основополагающих методологических принципов цифровой трансформации как отдельной компании, так и цепи поставок в целом.^[7] В научных исследованиях Куприянского и Синягова^[8] рассматриваются вопросы, связанные с цифровыми цепочками поставок в совместной экономике. В статье “Цифровые цепи поставок и технологии на базе блокчейн в совместной экономике” основное внимание уделяется анализу отношений бизнеса и его интеграции в цепочку поставок, которые строятся через электронные данные, циркулирующие в сети Интернет между деловыми партнерами и поставщиками услуг с добавленной стоимостью, работающими в парадигме совместной цифровой экономики с применением технологий блокчейн^[8].

Вышеперечисленные узбекские учёные занимались внедрением цифровых технологий в продовольственную цепочку поставки в общем вели исследование развитие цифровой экономики в Узбекистане^{[9] [10] [11]}. По обзору литературы мы можем уверенно сказать, что цифровая трансформация непрерывно развивается и охватывает многие сферы государства.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статья основывается на обзоре актуальной литературы, данных статистики и собранных примерах успешных реализаций цифровых решений в этой области. Особое внимание уделено таким аспектам, как автоматизация логистических процессов, применение сенсорных технологий и интернета вещей для отслеживания и контроля качества продукции, использование аналитики данных для прогнозирования спроса и оптимизации запасов, а также реализации электронных систем управления документами.

В результате анализа исследований, статья выделяет ключевые преимущества цифровизации цепочки поставок продуктов питания, такие как сокращение времени доставки, улучшение качества продукции, снижение издержек и повышение уровня прозрачности в процессах поставки. Также будут обозначены основные вызовы и риски, связанные с внедрением цифровых решений в этой отрасли.

ОБСУЖДЕНИЕ И ВЫВОДЫ

Цифровая экономика, как и все отрасли, охватывает безопасность пищевых продуктов и отношения между участниками цепочки поставок. Производство продуктов питания имеет важное значение для продовольственной безопасности, устойчивого развития и благосостояния общества. Поэтому объединить технологии цифровой экономики и цепочку поставок продовольствия является важным. Цифровизация цепочки поставок продуктов питания важна по нескольким причинам:

1. **Эффективность.** Цифровые технологии могут помочь оптимизировать процессы и снизить неэффективность цепочки поставок продуктов питания. Это может привести к экономии средств для предприятий и, в конечном итоге, к снижению цен для потребителей.
2. **Отслеживаемость.** Цифровые технологии могут помочь улучшить отслеживаемость в цепочке поставок продуктов питания, что важно для безопасности пищевых продуктов и контроля качества. Отслеживая продукты от фермы до вилки, становится проще выявлять и решать любые возникающие проблемы.
3. **Прозрачность.** Цифровые технологии также могут повысить прозрачность цепочки поставок продуктов питания. Потребители все больше интересуются, откуда берутся их продукты питания и как они были произведены. Предоставляя эту информацию, предприятия могут завоевать доверие потребителей и выделиться на рынке.
4. **Устойчивость.** Цифровые технологии могут способствовать обеспечению устойчивости в пищевой промышленности за счет сокращения отходов, улучшения управления ресурсами и поддержки более эффективных методов производства.

В Германии существует несколько проектов, направленных на цифровизацию цепочки поставок продуктов питания. Эти проекты направлены на повышение эффективности, прозрачности и устойчивости всей цепочки поставок.

Open SC – это проект на основе блокчейна, целью которого является повышение прозрачности и отслеживаемости цепочки поставок. Это позволяет потребителям отслеживать путь продуктов питания



от фермы до вилки, используя технологию блокчейна. Этот проект предоставляет достоверную информацию о происхождении, методах производства и сертификации пищевых продуктов [1].

FoodLoop – это цифровая платформа, которая решает проблемы с пищевыми отходами, предлагая скидки на излишки продуктов питания из супермаркетов. Платформа связывает потребителей с участвующими в акции магазинами и позволяет им покупать продукты, которые в противном случае были бы выброшены в отходы. FoodLoop стремится сократить количество пищевых отходов и способствовать устойчивости в цепочке поставок продуктов питания [2].

Tracefood – это проект, в котором используется технология блокчейна для повышения отслеживаемости и безопасности пищевых продуктов. Он позволяет отслеживать продукты питания в режиме реального времени, обеспечивая прозрачность и подотчетность в цепочке поставок. Потребители могут получить доступ к информации о путешествии продукта, качестве и сертификатах, способствуя доверию и устойчивости [3].

В Соединенных Штатах реализуется несколько проектов и инициатив по оцифровке цепочки поставок продуктов питания. Эти проекты направлены на использование технологий и решений, основанных на данных, для повышения эффективности, отслеживаемости и устойчивости:

IBM Food Trust – это платформа на основе блокчейна, которая обеспечивает сквозную отслеживаемость и прозрачность в цепочке поставок продуктов питания. Он позволяет участникам, включая фермеров, переработчиков, дистрибьюторов, розничных продавцов и потребителей, получать доступ и обмениваться данными о происхождении, обработке и сертификации пищевых продуктов [5].

FoodLogiQ предоставляет облачную программную платформу, которая помогает предприятиям отслеживать свою цепочку поставок продуктов питания. Платформа позволяет в режиме реального времени отслеживать соответствие поставщиков требованиям, контроль качества и отслеживаемость. Это также облегчает управление поставщиками, отзыв продуктов питания и соблюдение нормативных требований.

В Южной Корее несколько проектов и инициатив направлены на цифровизацию цепочки поставок продуктов питания. Эти проекты направлены на использование технологий и решений, основанных на данных, для повышения эффективности, отслеживаемости и безопасности.

Южная Корея имеет процветающую экосистему электронной коммерции, а цифровые платформы играют решающую роль в цепочке поставок продуктов питания. Онлайн-рынки и платформы доставки связывают потребителей с производителями продуктов питания и розничными торговцами, обеспечивая удобный заказ и прямую доставку потребителю. Эти платформы используют технологии для обеспечения эффективной логистики и отслеживания поставок в режиме реального времени.

Южная Корея изучает возможность использования технологий интеллектуальной упаковки, которые включают датчики и индикаторы для контроля качества и свежести продукта. Смарт-этикетки и бирки предоставляют информацию об условиях хранения, сроке годности и потенциальной порче. Эти технологии помогают обеспечить безопасность и качество пищевых продуктов по всей цепочке поставок.

Есть несколько заметных проектов и инициатив, направленных на цифровизацию продуктов питания в Африке.

Стартапы AgriTech: различные стартапы AgriTech в Африке используют цифровые технологии для преобразования различных аспектов цепочки поставок продуктов питания. Например, компания Twiga Foods в Кении использует мобильные платформы для прямой связи мелких фермеров с розничными торговцами, сокращая послеуборочные потери и улучшая доступ к рынкам. Farmcrowdy в Нигерии использует цифровые платформы для краудфандинга сельскохозяйственных проектов, позволяя людям инвестировать в мелких фермеров и получать доступ к сельскохозяйственной продукции.

FtMA – это партнерство между агробизнесом, правительствами и организациями по развитию, направленное на улучшение доступа мелких фермеров к рынкам. Они используют цифровые инструменты и платформы для повышения эффективности цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве, включая управление цепочками поставок, распространение рыночной информации и финансовые услуги.

AgriFin Mobile, инициатива Всемирного банка, поддерживает разработку и предоставление цифровых финансовых услуг для мелких фермеров. Он работает с финансовыми учреждениями и операторами мобильной связи, чтобы предоставить фермерам доступ к цифровым платежным системам, страховым продуктам и другим финансовым услугам, адаптированным к их потребностям.

mFisheries – это мобильная платформа, которая связывает рыбаков с покупателями и предоставляет информацию о рынке и данные о ценах в режиме реального времени. Платформа позволяет рыбакам получить доступ к более широкому рынку, договариваться о справедливых ценах и сокращать послепромысловые потери.



ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Исследование зарубежного опыта в области цифровизации цепочки поставок продуктов питания подтверждает, что цифровые технологии и инновации играют ключевую роль в повышении эффективности, прозрачности и конкурентоспособности в индустрии питания. Компании, успешно внедрившие цифровые решения, демонстрируют значительное сокращение времени доставки, улучшение качества продукции, оптимизацию запасов и увеличение уровня доверия со стороны потребителей. Технологии интернета вещей (IoT) и сенсорные решения позволяют более точно отслеживать и контролировать условия хранения и транспортировки продукции, что влияет на снижение потерь и повышение качества товаров. Применение аналитики данных и искусственного интеллекта для прогнозирования спроса и оптимизации запасов позволяет компаниям быть более гибкими и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Основываясь на зарубежном опыте, компании в индустрии питания могут принять следующие предложения для успешной цифровизации своей цепочки поставок продуктов:

Исследование и анализ: Компании должны проводить более глубокое исследование опыта успешных зарубежных компаний и искать возможности для применения подходов, которые наиболее подходят их собственной индивидуальной ситуации и потребностям.

Инвестиции в технологии: Внедрение современных цифровых технологий может потребовать значительных инвестиций, однако эти вложения являются необходимыми для улучшения эффективности и конкурентоспособности компании на рынке.

Обучение персонала: Переход к цифровым решениям требует обучения сотрудников, чтобы они могли правильно использовать новые технологии и максимально извлечь выгоду из цифровой трансформации.

Сотрудничество и стандартизация: Сотрудничество с партнерами в цепочке поставок и применение общих стандартов данных и процессов может способствовать более гладкой интеграции и оптимизации поставочных процессов.

Постоянное развитие: Технологии и рынок продолжают развиваться, и компании должны постоянно следить за новыми трендами и инновациями в цифровизации цепочки поставок, чтобы оставаться конкурентоспособными в будущем.

В целом, зарубежный опыт показывает, что цифровизация является важным фактором для успешного развития и улучшения производства, распределения и продажи продуктов питания. Компании, которые грамотно применяют цифровые технологии, могут достичь конкурентного преимущества, повышенной эффективности и удовлетворения потребностей потребителей.

Список использованной литературы:

1. Всемирный фонд дикой природы (WWF), Boston Consulting Group (BCG). Проекты на базе блокчейн-технологии (2019, январь) [https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:OpenSC_\(блокчейн_для_проверки_продуктов\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:OpenSC_(блокчейн_для_проверки_продуктов))
2. FoodLoop: responsible consumption, sustainable society! (Aug 28, 2014) Ecosystem. <https://www.fware.org/2014/08/28/foodloop-responsible-consumption-sustainable-society/>
3. <https://in.linkedin.com/company/tracefood-food-supplychain-blockchain>
4. Умное питание и агробизнес. Будущий интернет для безопасной и здоровой пищи от фермы до вилки. <http://smartagrifood.eu/node/96>
5. Проекты на базе блокчейн-технологии. IBM. (октябрь 2018 г) https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:IBM_Food_Trust
6. Ларри Дигнан "Доступна блокчейн-сеть IBM Food Trust, Carrefour присоединяется к списку розничных продавцов". (8 октября 2018г) <https://www.zdnet.com/finance/blockchain/ibm-food-trust-blockchain-network-available-carrefour-joins-retailer-roster/>
7. Сергеев И.В. "Методология цифровой трансформации цепей поставок". Изд. Креативная экономика. Том 13. Номер 9. (сентябрь 2019)
8. В.П.Куприяновский, С.А.Синягов, А. А.Климов, А.В.Петров, Д.Е. Намиот "Цифровые цепи поставок и технологии на базе блокчейн в совместной экономике" International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307-8162 vol. 5, no.8, 2017
9. В.Хахимов, Н.Ш.Муминов, Ж.С.Сирождидинов "Озиқ-овқат ишлаб чиқариш корхонасига MES тизимини жорий қилиш" Agrolnform №3 ^[5] 2022
10. Турабоева К.У.-Зав. кафедрой "Цифровая экономика". "Развитие цифровой экономики в Узбекистане". Денау-ский институт предпринимательства и педагогики
11. Курбанов А.Х. д.э.н., профессор, Военная академия материально-технического обеспечения "Цифровизация цепей поставок в ведомственных логистических системах: проблемы и пути решения".

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. № 7

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

«Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027



Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi 26-uy.