# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2024

№ 2

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati


74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982


Google Scholar

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

*Elektron nashr. 598 sahifa.*
*E'lon qilishga 2024-yil 29-fevralda ruxsat etildi.*



**Bosh muharrir:**
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

**Bosh muharrir oʻrinbosari:**
**Karimov Norboy Gʻaniyevich**

**Muharrir:**
**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

**Tahrir hay'ati:**
**Salimov Oqil Umrzoqovich,** Oʻzbekiston fanlar akademiyasi akademigi
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich,** Oʻzbekiston fanlar akademiyasi akademigi
**Rae Kvon Chung,** Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
**Osman Mesten,** Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – Oʻzbekiston doʻstlik jamiyati rahbari
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich,** t.f.d., prof., OʻzR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich,** i.f.d., OʻzR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri oʻrinbosari
**Axmedov Durbek Kudratillayevich,** i.f.d., prof., OʻzR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
**Axmedov Sayfullo Normatovich** i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich,** i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna,** i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar boʻyicha prorektori
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich,** i.f.d., prof., "OʻIRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich,** i.f.d., TMI professori
**Samadov Asqarjon Nishonovich,** i.f.n., TDIU professori
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich,** t.f.d., Rossiya xalqlar doʻstligi universiteti professori
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich,** i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich,** f.f.d., TDIU professori
**Axmedov Ikrom Akramovich,** i.f.d. TDIU professori
**Poʻlatov Baxtiyor Alimovich,** t.f.d., profesor
**Eshtayev Alisher Abdugʻaniyevich,** i.f.d., TDIU professori
**Isakov Janabay Yakubbayevich,** i.f.d., TDIU professori
**Musyeva Shoira Azimovna,** SamDu IS instituti professori
**Axmedov Javohir Jamolovich,** i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamgʻarmasi ijrochi direktori oʻrinbosari
**Toxirov Jaloliddin Ochil oʻgʻli,** t.f.f.d., TAQU katta oʻqituvchisi
**Xalikov Suyun Ravshanovich,** i. f. n., TDAU dotsenti
**Kamilova Iroda Xusniddinovna,** i.f.f.d., TDIU dotsenti
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi,** i.f.f.d., TDIU dotsenti
**Rustamov Ilhomiddin,** f.f.n., Fargʻona davlat universiteti dotsenti
**Fayziyev Oybek Raximovich,** i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
**Sevil Piriyeva Karaman,** PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
**Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon oʻgʻli,** TDIU mustaqil tadqiqotchisi
**Utayev Uktam Choriyevich,** OʻzR Bosh prokuraturasi boshqarma boshligʻi oʻrinbosari
**Ochilov Farxod,** OʻzR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti boʻlimi boshligʻi
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna,** TDIU katta oʻqituvchisi

**Ekspertlar kengashi:**
**Berkinov Bazarbay,** iqtisodiyot fanlari doktori, professor
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich,** i.f.d, TDIU dotsenti
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich,** i.f.f.d, TDIU dotsenti
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi,** i.f.d., TMI dotsenti
**Babayeva Zuhra Yuldashevna,** TDIU mustaqil tadqiqotchisi



Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, OʻzR Tabiat resurslari vazirligi, OʻzR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

# MUNDARIJA

Ilm-fanga baxshida umr ....8
**Baxtiyor Islamov**

Kichik biznesni rivojlantirishda "yashil" iqtisodiyotni keng tatbiq qilishning ahamiyati ....10
**Gulnora Abdurahmonova Kalandarovna, Sanjar Baxodirovich G'oipnazarov**

Brand Capital as a Determinant of Institutional Prestige and Student Choice in the Higher Education System ....16
**Zufarova Nozima Gulamiddinovna**

Inson va atrof-muhit dialektikasi: nomutanosiblik ko'rsatkichlari va ekologik muammolar ....24
**Butaboyev Maxammadjon Tuychiyevich, Maxmudov Nosir Maxmudovich**

Yashil budjetlashtirish va uni O'zbekistonda joriy etish istiqbollari ....30
**Meyliev Obid Raxmatullayevich, Gofurova Kamola Xayrulla qizi**

Iqtisodiyotda ta'lim va fan integratsiyasining asosiy yo'nalishlari ....35
**Yormatov Ilmidin Toshmatovich**

Transport vositalari va yo'llar turizm transport infratuzilmasini rivojlantirishning muhim omilidir ....39
**Agzamov Shaxboz Akmalovich**

Bank xizmatlarini raqamlashtirish orqali samaradorligini oshirish ....44
**A. X. Salamov**

Biznes-reja baliqchilik xo'jaligi rivojlanishi uchun asos sifatida ....48
**Dosmuratova Shaxista Kengashovna**

Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi ....55
**Axmediyeva Aliya Toxtarovna**

Turizmni rivojlantirish imkoniyatlari ....63
**Ziyadullayev Ilhom Narkabilovich**

Tijorat banklari depozit operatsiyalari samaradorligini oshirish muammolari va ularni bartaraf etish yo'llari....67
**Shamsiyev Nodir Muratovich**

Hududlarni rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning samaradorligini oshirish masalalari....72
**Shagazatov Oybek bahodirovich**

Hududlar biznes muhitini rivojlantirish va samarali boshqarish yo'nalishlari ....76
**Davlatov Sanjar Abdimannonovich**

Ijtimoiy rivojlanish xulq-atvor paradigmasida yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini tartibga solishning nazariy asoslari ....80
**Mirzatov Baxtiyor Toxirovich**

Korxonalar innovatsion faoliyatida raqamli transformatsiyaning muhim yo'nalishlari ....84
**Yuldasheva Kamola Miraliyevna**

O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish (Buxoro viloyati misolida) ....89
**Yoriyeva Farangiz Murodillayevna**

Innovatsion tadbirkorlik muhitini kompleks baholashda xalqaro tashkilotlar tajribasi....94
**Nazarova Umida Avazovna**

Turizm faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish samaradorligini oshirishning ayrim usullari....98
**Mirzaxodjayev Alisher Botirovich**

Globallashuv sharoitida transchegaraviy suv resurslardan samarali foydalanishni boshqirish ....103
**Mirzayev Musurmon Umidullayevich**

Surxondaro viloyati iqtisodiyotida kichik biznes va tadbirkorlikning o'rni va ahamiyati....108
**Fayziyeva Aziza Azamat qizi**

Ta'lim muassasalarida xarajatlarni moliyaviy nazorat etishning samaradorligi tahlili....113
**Eshonqulov Davlatjon Rajabboyevich**

Ta'minot zanjirini boshqarishda transport logistikasi usullarini takomillashtirish....119
**Zoxidova Nazokat Berdimurot qizi**

Blokcheyn texnologiyasida xavfsizlik masalalari ....123
**Mamadiyarov Zokir Toshtemirovich**

Развитие цифровой трансформации банковского сектора Республики Узбекистан ....129
**Абдурахманова Матлуба Махамадаминовна**

Asosiy fondlarni hisoblash va baholash usullarini takomillashtirish istiqbollari....135
**Rixsimbayev Odiljon Qobiljonovich**

Marketingda tovar harakati tizimini optimallashtirish va modellashtirish ....141
**Sherzod Xolmurodovich Pardayev, Kamola Abdujabborovna Pardayeva**

Iqtisodiy rivojlanish uchun strategik taqsimlash strategiyalari:
Investitsion Fond Portfellarning qiyosiy tahlili....148
**Sultonboeva Munira bahodirovna**

Soliq munosabatlarining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati: ilmiy-nazariy qarashlar....154
**Axrorov Zarif Oripovich, Saidmurodov Feruz Sodiqjon o'g'li**

Взаимосвязь инвестиционной стратегии с оценкой эффективности инвестиционного проекта ....159
**С. С. Алиева, А. Назаров**

Erkin iqtisodiy zonalarning faoliyati va boshqaruv mexanizmini takomillashtirish....167
**Sheraliyeva Saida Azatovna**

Xizmat safari xarajatlari hisobining huquqiy asoslari ....170
**Ergashev Sarvar Xudoynazarovich**

Инклюзивное образование и его особенности....175
**Зайнутдинова Умида Джалоловна**

Jismoniy shaxslarning mol-mulk va yer soliqlarini hisoblash va undirish samaradorligini oshirish yo'llari....179
**Qurbonov Muxiddin Abdullayevich**

Mamlakatda soliq qarzdorligi vujudga kelishining asosiy sabablari va ularni qisqartirish yo'llari....184
**Hakimov Ulug'bek Furqat o'g'li**

Mulk qiymatini baholash tushunchasi, baholash obyektlari, baholanadigan qiymat turlari....188
**Izbosarov Boburjon Bahriddinovich, Yoqubboyev Ilhomjon G'ulomjon o'g'li**

O'zbekistonda sug'urta xizmatlarining zamonaviy transformatsiyasi....193
**G. Adilova**

Biznes subyektlarida samaradorlik masalalarini o'yinlar nazariyasi usuli bilan baholash....197
**Mardiyev Nurali**

Yengil sanoatda "lean production" konsepsiyasini tatbiq etishning amaliy jihatlari....203
**Yaxyayeva Inobat Karimovna**

Soliq salohiyatini baholash usullari va ularning tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga ta'siri tahlili ....207
**Borotov Sharofiddin Jumaqul o'g'li**

Ko'chmas mulk bozorini baholashning institutsional asoslari ....213
**Ishonqulov Nizamjon Fayzullayevich**

Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm xizmatlarini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari....221
**Amriyeva Shaxzoda Shuxratovna**

O'zbekistonning bank-moliya tizimi hamda unda Islom moliyasi
instrumentlarini jalb etishdagi joriy tendensiyalar ....226
**Eshimov Alisher Dusmurodovich**

Tashqi savdoda notarif usullarni qo'llashning iqtisodiy oqibatlarini aniqlash
metodologiyasi (rivojlangan davlatlar tajribasi)....234
**Norqobilov Akobir Iso o'g'li**

Reklama xizmatlari va uning subyektlar samaradorligini oshirishdagi imkoniyatlari....240
**Rabbimov Elbek Abdulloyevich**

Ijtimoiy siyosatni amalga oshirishda sog'liqni saqlash tizimini moliyalashtirish asoslari ....245
**Imonqulov Nuriddin Qo'shmon o'g'li**

Tijorat banklari biznes ekotizimini rivojlantirishning nazariy asoslari....250
**Shoymardonov Orziqul Jo'ra o'g'li**

Majburiy tibbiy sug'urtaning vujudga kelishi va o'ziga xos xususiyatlari....256
**Kenjayev Soxib Sayfiyevich**

O'zbekiston Respublikasida zamonaviy soliq ma'murchiligini joriy etish orqali budjet-soliq siyosati
samaradorligini yanada oshirish....260
**Yuldasheva Shaxnoza Xojiakbar qizi**

Jahon iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida derivativlar bozorining roli ....266
**Shokirov Mirkamol Mirolim o'g'li**

Boshqaruv hisobida mas'uliyat markazlarini tashkil etish masalalari....274
**Sobirov Otabek Olimjonovich**

Davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanish yo'llari ....................................... 277
**Kultayev Farxod Shavkatovich**

Tijorat banklari foydasi va rentabillik ko'rsatkichlariga ta'sir etuvchi omillar tahlilini takomillashtirish ..................... 281
**Normo'minov Temurbek Sheraliyevich**

O'zbekiston Respublikasida tijorat banklari aktivlar sifatini oshirish yo'llari ......................................................... 284
**To'ychiyev Otabek Shamshiyevich**

Venchur kapitalining mohiyati va O'zbekistonda venchur tizimini rivojlantirishning institutsional asoslari ......... 288
**Tadjibayeva Nigora Gulomjonovna**

Innovatsiyalar: zamonaviy iqtisodiyot uchun innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash zarurati ............................ 293
**Malikova Dilrabo Muminovna, Tursunov Jahongir Ulug'bek o'g'li**

Budjet daromadlarining shakllanishida egri soliqlarning ta'sirini ko'p omilli
ekonometrik modellashtirishda tahlil qilish ............................................................................................................ 297
**Abdunazarova Shahnoza Norqo'chqor qizi**

Aksiyadorlik jamiyatlarida investitsion jozibadorlikni oshirish yo'llari ...................................................................... 302
**Abdullayev Boburjon Akbaralievich**

Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni ............................ 306
**Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li**

Hisob siyosati va unda biologik aktivlar hisobini yoritib berish tartibini takomillashtirish ......................................... 310
**Mirzayeva Nargiza Batirovna**

Talabalarning oilali bo'lishiga ta'sir etuvchi omillarga iqtisodiy baholashda yangicha yondashuv ........................... 314
**O. U. Shomurodov, A. A. Suyarov, Z. U. Uroqov, J. S. Urazov, A. T. Ablahatov**

Ways to Use the Experience of Foreign Countries in Creating a Beneficial Business Environment for
Entrepreneurship And Improving Taxation ............................................................................................................. 319
**Mukhlisa Ikramova**

Aholi turmush darajasini oshirishda moliyaviy savodxonlikning o'rni va iqtisodiy rivojlanishga ta'siri .................. 325
**Yusupov Muhammadali Soxib o'g'li, J.D. Xojiyev**

Temir yo'l sanoat korxonalarida ijtimoiy-mehnat munosabatlarini boshqarish bo'yicha xorijiy tajriba ................... 329
**Kadirova Sharofat Amonovna**

Механизм внедрения аутсорсинговой деятельности в АО "Ўзтемирйўлйўловчи" ................................................ 332
**Н. Э. Кахарова**

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish investitsiyalarni
jalb qilishda xorijiy mamlakatlar tajribasi ............................................................................................................... 337
**Sharipov Bobur Anvar o'g'li**

"STEKLOPLASTIK" MJCHning bozordagi strategik holatini tahlil qilish ..................................................................... 342
**Musyeva Shoira Azimovna**

Agrar sektorda ekologik toza mahsulotlarni ishlab chiqarishning nazariy masalalari ................................................ 348
**M. Sh. Nazarova, Z. S. Kazakova**

Methodological Foundations of Bank Lending and Classification of
Factors Affecting the Features of Obtaining Loans .................................................................................................. 353
**Raxmanova Laylo bahodirovna, A. Karimova**

Agrosanoat klasterlarda tovar-moddiy zaxiralar samaradorligiini KPI orqali baholash uslubiyati ............................ 357
**Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich**

Faol tadbirkorlar faoliyatida kambag'al oilalarni iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilash imkoniyatlari ...................... 362
**Salamov Ibrohim, Nazarova Maryam Sharifovna, Kazakova Zulayxo Saloxiddinovna, Jonibekov Faxriddin Beknazarovich, Kudratov Rizo Turdibayevich, Ulmasova Oygul Baxtiyorovna, Xamdamova Nasiba Ablakulovna, Xudayberdiyeva Ma'rifat Umarovna**

Xo'jalik yurituvchi subyektlar strategiyasi tahlilining o'ziga xos xususiyatlari ......................................................... 369
**Tursunova Shaxnoza Farxod qizi**

Процессы цифровизации АО "Hududgazta'minot" ..................................................................................................... 373
**Хусанов Кахрамон Нишонович**

O'zbekistonda aholi turmush darajasini oshirish yo'llari ............................................................................................ 378
**Abdullayeva Madina Kamilovna, Eldorbekov G'ofurbek Iskandarbek o'g'li**

Aholi farovonligini oshirishda tadbirkorlik subyektlari uchun kredit tizimini takomillashtirish mexanizmi ............. 381
**Bobayev Isroiljon Abdinabiyevich**

Mamlakatga jalb qilingan xorijiy kapitalning tovarlar va xizmatlar importi
salohiyatiga ta'sirini ekonometrik modellar bilan baholash ..................................................................................... 386
**Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

O‘zbekistonda bank xizmatlari raqobatbardoshligini baholash mazmuni va o‘ziga xos xususiyatlari ........ 394
**Sh. Madraimov**

Kapital bozorida sug‘urta kompaniyalar institutsional investor sifatida ........ 397
**Xasanova Lola Mamasharifovna**

Yangi O‘zbekiston strategiyasida institutsional islohotlarni yanada chuqurlashtirish va ko‘p funksiyali raqamlashtirishning ilmiy asoslari ........ 400
**B. B. Berkinov**

O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklari orqali jinoiy yo‘l bilan olingan daromadlarni legallashtirish mexanizmlari ........ 409
**G‘afurov Umidjon Bahodir o‘g‘li**

Rivojlangan mamlakatlarda keksa fuqarolarning bandligini oshirish kam ta’minlangan aholi qatlamini qo‘llab-quvvatlash usuli sifatida (Yaponiya tajribasi misolida) ........ 413
**Karimov Bekzodjon Ilxomovich**

Tashqi savdoni oshirishda boj-tarif siyosatini takomillashtirish mexanizmlari ........ 420
**Pardayev Ilhomjon G‘ulomjon o‘g‘li**

Финансы или корпоративные финансы ........ 426
**Уринов Бобур Насиллоевич**

In Ensuring Economic Development in the Country Green Economy and its Features ........ 432
**Akhunova Shakhistakhon Nomonjanovna, Abdusattorova Mokhirabonu Abdugoppor kizi**

Tijorat banklarining investitsiya faoliyatini rivojlantirish yo‘nalishlari ........ 437
**Jo‘rayev O‘ktam Panji o‘g‘li**

Сокращение уровня бедности в Узбекистане ........ 443
**АмирджановаСитора Суннат кизи**

Paxtachilik sohasida ishlab chiqarish jarayonlari samaradorligini oshirishning innovatsion yechimlari va uning foydaga ta’sirini baholash ........ 448
**S. B. Inoyatov**

Tijorat banklarida muammoli kreditlar bilan ishlash amaliyotidagi muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari ........ 453
**Maxmudov Rahimjon Hamid o‘g‘li**

Mahalliy budjet daromadlarining nazariy va ilmiy asoslari ........ 460
**Ollokulova Feruza Mansurovna**

Kambag‘allikni qisqartirish – aholi turmush farovonligini ta’minlashning muhim omili ........ 463
**Usmanov Baxodir Baxtiyorovich**

Raqamli marketingni rivojlantirish zaruriyati ........ 469
**Xalmuxamedova Zeboxon Babaxanovna**

Tijorat banklari o‘rtasidagi raqobatni rivojlantirish orqali fond bozorida aksiyalar narxini barqarorligini ta’minlash istiqbollari ........ 473
**M. Yuldosheva**

Konchilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish mexanizmlarining ilmiy-nazariy asoslari ........ 480
**Kurbanova Mehriniso Nematjanovna**

O‘zbekistonda banklar moliyaviy xizmatlari va ular sifatining amaldagi holati tahlili ........ 487
**Mirzayev Mirza Abdullayevich**

Oliy ta’lim muassasalarining iqtisodiy samaradorlikning raqobatbardoshligini instituttsional tahlil qilish mexanizmi ........ 492
**Saydullayeva Saodat Abdumajidovna**

Integrasiya sharoitida to‘qimachilik sanoatining rivojlanishi ........ 499
**Ziyayeva Muhtasar Mansurdjanovna**

Auditorlik tekshiruvini tashkil etish va o‘tkazish jarayonlarini takomillashtirish ........ 503
**Karamatova Noiba Husnitdinovna**

Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashning nazariy jihatlari ........ 510
**Mamatov Mamajan Axmadjonovich**

Экономическое сознание и экономическое мышление: теоретический анализ ........ 517
**Пардаев Мамаюнус Каршибаевич, Мухаммедов Мурод Мухаммедович**

O‘zbekiston respublikasi tijorat banklari tomonidan qurilish korxonalarini kreditlashni takomillashtirish yo‘llari ........ 522
**Sultanov Baxram Begdullayevich**

Роль искусственного интеллекта в современных технологиях медиаобразования в высших учебных заведениях ........ 526
**Самигова Гуландом Абдужаббаровна**

Talabalarga moliyaviy yordam dasturlari va ularning ta'lim sifatiga ta'siri ........ 534
**Mirzayeva Muhlisa Ubaydullo qizi**

Mintaqaviy investitsion jozibadorlik va investitsion siyosat: nazariy talqin ........ 539
**Muminov Akmal Tulkunovich**

Mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida oliy ta'lim tizimining ta'siri ........ 543
**Nasimov Adiz Azamat o'g'li, Baxtiyorova Jasmina Jasurovna, Axrorov Zarif Oripovich**

Respublikada fermer xo'jaliklarga xizmat ko'rsatishni rivojlantirish va agroxizmatlar bozorini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash imkoniyatlari ........ 548
**Shukurov Ilxom Safarboyevich**

Turli mamlakatlarda oliy ta'limni moliyalashtirish yo'llari ........ 555
**Umarova Moxigul Maxmayunus qizi**

Dehqonchilikni innovatsion asosda rivojlantirishning xorijiy tajribasi ........ 560
**Yuldashev G'iyos Turabekovich**

Tijorat bank xizmat turlarini islomiy bank xizmatlari orqali rivojlantirish istiqbollari ........ 564
**Bayjanova Gozzal Sarsengaliyevna**

Qishloq xo'jaligi mahsulotini baholash va hisobga olishning uslubiy jihatlarini takomillashtirish ........ 570
**Boltayev Abror Sayitmuradovich**

Секреты интересного урока в начальной школе ........ 577
**Гараева Олеся Владимировна**

Iqtisodiyotni barqaror rivojlanishda yashil iqtisodiyotning o'rni ........ 580
**Ibragimova Gulchehra Toxirovna**

Mahsulot va xizmatlarni raqamli transformatsiyasini amalga oshirish algoritmi ........ 584
**Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, Bobojonov Azizjon Babaxanovich, Abdurakhmonov Abdumalik Abdurashidovich**

O'zbekiston Respublikasining soliq tizimi mamlakatda yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirish vositasi sifatida ........ 591
**Nabiyev Feruz Nurmurodovich**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

TARAQQIYOT ПРОГРЕСС PROGRESS

# MAHSULOT VA XIZMATLARNI RAQAMLI TRANSFORMATSIYASINI AMALGA OSHIRISH ALGORITMI

**Kucharov Abrorjon Sobirjanovich**
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

**Bobojonov Azizjon Babaxanovich**
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

**Abdurakhmonov Abdumalik Abdurashidovich**
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamlashtirish va raqamli texnologiyalarning transformatsiyani o‘rni, amalga oshirish algoritmi, amalga oshirish bosqichlari, raqamlashtirishning istiqbollari va imkoniyatlari tahlil qilingan hamda davlatimiz rahbari tomonidan yechimlar ta’kidlab o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Raqamli transformatsiya, raqamli transformatsiya algoritmi, biznes raqamli jarayonlar, raqamlashtirish turlari.

Abstract: This article analyzes the role of digitization and transformation of digital technologies, the implementation algorithm, stages of implementation, prospects and possibilities of digitization, and highlights solutions by the head of our state.

Key words: Digital transformation, digital transformation algorithm, business digital processes, types of digitization.

Аннотация: В данной статье анализируется роль цифровизации и цифровых технологий в трансформации, алгоритм реализации, этапы реализации, перспективы и возможности цифровизации, а также обозначены пути решения главы нашего государства.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, алгоритм цифровой трансформации, цифровые процессы бизнеса, виды цифровизации.

## KIRISH

Zamonaviy iqtisodiy sharoitda ko‘plab davlatlarning iqtisodiy nazariyasi va amaliy faoliyatida “raqamli iqtisodiyot” tushunchasi dolzarb bo‘lib, raqamli iqtisodiyotning ajralmas qismi bo‘lgan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari jamiyat faoliyatining ko‘plab sohalarida muhim rol o‘ynamoqda.

Raqamli iqtisodiyotning asosiy belgilari doimiy rivojlanish, o‘zgarish, moslashuvchanlikni oshirish, qo‘shimchalar, ma’lumot almashish va Real vaqt rejimida operatsiyalarni amalga oshirish, o‘z-o‘zini o‘rganadigan raqamli “aqlli” jamiyatdir. Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarning bunday holatiga erishish faqat raqamli transformatsiya orqali mumkin, uning asosiy drayverlari bugungi kunda yangi mahsulotlar va xizmatlar, eng yangi axborot va boshqaruv texnologiyalari, innovatsion biznes modellari, sanoat raqamli platformalari o‘z ichiga oladi.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Raqamli iqtisodiyotga o‘tish zarurati tufayli, yangi iqtisodiy sharoitda barqarorlikka intilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy tizimning barcha subyektlari raqamli transformatsiya jarayonidan o‘tishga majbur.

Jarayonlarni raqamlashtirish nafaqat individual korxonalar va kompaniyalar darajasida dolzarbdir: butun sanoat ushbu rivojlanish yo‘lini o‘zlari uchun yagona yo‘nalish sifatida tanlaydi. Bu ijtimoiy-iqtisodiy tuzilish va jamiyat hayotining barcha sohalariga nisbatan tizimli yondashuv nuqtayi nazaridan raqamli transformatsiya muammolarini o‘rganishni taqozo etadi.

Ba’zi taniqli professorlarning raqamli transformatsiya xususiyatlari haqida fikrlari quyidagicha, masalan Tim Herglotz (2019) raqamli transformatsiyani yangicha texnologiyalarni qo‘llash orqali raqobatbardosh bozorda hukmronlik qilish yoki ahamiyatli bo‘lib qolish uchun strategik rejalashtirilgan tashkiliy tashabbuslarning sayohati deb ta’riflagan[1].

Tim Chilvers (2017) ta’rifiga ko‘ra, Raqamli transformatsiya shunchaki yangi texnologiyalarni o‘zlashtirish emas; bu sizning ish uslubingizni, biznesingizning barcha jabhalarida tubdan o‘zgartirish haqida. Tashkilot haqiqatan ham o‘zgarishi uchun uning xodimlari ushbu o‘zgarishlarning asosiy qismi bo‘lishi kerak[2].

Di Wang va Xuefeng Shaoning fikricha, ishlab chiqarish korxonalariga raqamli transformatsiya darajasini yaxshilashga intilishni va bir vaqtning o‘zida korxona xarajatlari va ichki samaradorlikdagi yo‘qotishlarni kamaytirish uchun intensiv ishlab chiqarish va boshqaruvni rag‘batlantirish uchun raqamli texnologiyalar imkoniyatlaridan to‘liq foydalanish lozim. Masalan, ishlab chiqarish korxonalari uzoq muddatli va dinamik raqamli transformatsiya strategiyasini shakllantirishlari mumkin. Korxona boshqaruvchilari rag‘batlantirish siyosati va ishlab chiqarish korxonalarining raqamli transformatsiyasi darajasini yaxshilash choralarini ilgari surishlari mumkin. Ayni paytda, mahalliy hukumatlar kichik va o‘rta kompaniyalarga raqamli transformatsiyalarda katta, o‘rta va kichik kompaniyalarning inklyuziv va hamkorlikdagi raqamli iqtisodiyotini sanoat ekologiyasini rag‘batlantirish uchun yordam berishi ahamiyati katta[3].

Maros Krivyning (2023) xulosa qilishicha, internet va bozorni murakkab, o‘z-o‘zini tashkil etuvchi jarayonlar sifatida namoyish etish orqali bizning noto‘g‘ri raqamli kapitalizmimizga moslashish va qiyinlashish imkoniyatini pasaytirishga ustuvor ahamiyat beradi[4].

Erik den Hartighning (2023) aniqlashicha, ishlab chiqarish uchun raqamli platformalar turli xil, qisman kutilmagan konfiguratsiyalarga ega:

(1) barcha funksiyalar platformaning tashkiliy qismi bo‘lishi shart emas; (2) barcha funksiyalar bir xil platforma turiga muvofiq tashkil etilishi shart emas,(3) shuningdek, platforma turlari va funksiyalarining barcha tasodifiy konfiguratsiyasi mumkin emas ko‘rinadi. Ushbu murakkablik ishlab chiqarish uchun raqamli platformalarning samarali konfiguratsiyasini o‘rganish uchun innovatsion funksiyaning muhimligini ta’kidlaydi[5].

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada raqamli transformatsiyaning amalga oshirish algoritmi, muassalaridagi, jamiyatdagi, kompaniyalardagi o‘rni, hamda respublikadagi mavjud vaziyat, Prezident farmonidagi “Raqamli O‘zbekiston–2030” strategiyasidagi maqsadli ko‘rsatkichlari statistik guruhlash va taqqoslash orqali yoritib berilgan.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Raqamli transformatsiya biznesning barcha jabhalarida –jarayonlar, mahsulotlar va xizmatlar, qaror qabul qilish yondashuvlarida foydalanish orqali raqamli texnologiyalarning imkoniyatlarini to‘liq ochib berishga imkon beradi.

Bizning tadqiqotimiz doirasida raqamli transformatsiyani raqamli texnologiyalarni kompaniya biznes faoliyatining barcha jabhalariga integratsiyalash jarayoni sifatida texnologiya, madaniyat, operatsiyalar va yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish tamoyillarida tub o‘zgarishlarni talab qiladigan jarayon sifatida belgilash muhimdir. Yangi texnologiyalardan maksimal darajada foydalanish va ularni faoliyatning barcha sohalarida tezkor joriy etish uchun kompaniyalar eski qarashlardan voz kechib, jarayonlar va ish modellarini butunlay o‘zgartirish lozim. Raqamli transformatsiya e’tiborni kompaniyalarning perifiriyasiga va uni qo‘llab-quvvatlashi kerak bo‘lgan ma’lumotlar markazlarining moslashuvchanligini oshirishni talab qiladi. Bu jarayon eskirgan texnologiyalarni bosqichma-bosqich bekor qilishni ham anglatadi, bo‘lmasa kompaniyalar uchun oqibati qimmatga tushishi mumkin.

Shuni ta’kidlash kerakki, raqamli transformatsiya faqat texnologiya uchun hech qachon yetarli bo‘lmaydi. Raqamli transformatsiya jarayoni to‘liq bo‘lishi uchun aniq ifodalangan biznes maqsadlari va ma’lumotlar talab qilinadi. Shunday qilib, raqamli transformatsiyani faqat barcha uch o‘lchov (shakllangan biznes vazifasi, ma’lumotlarning mavjudligi va texnologiyalarning o‘zi) kesishmasida ko‘rib chiqish mumkin.

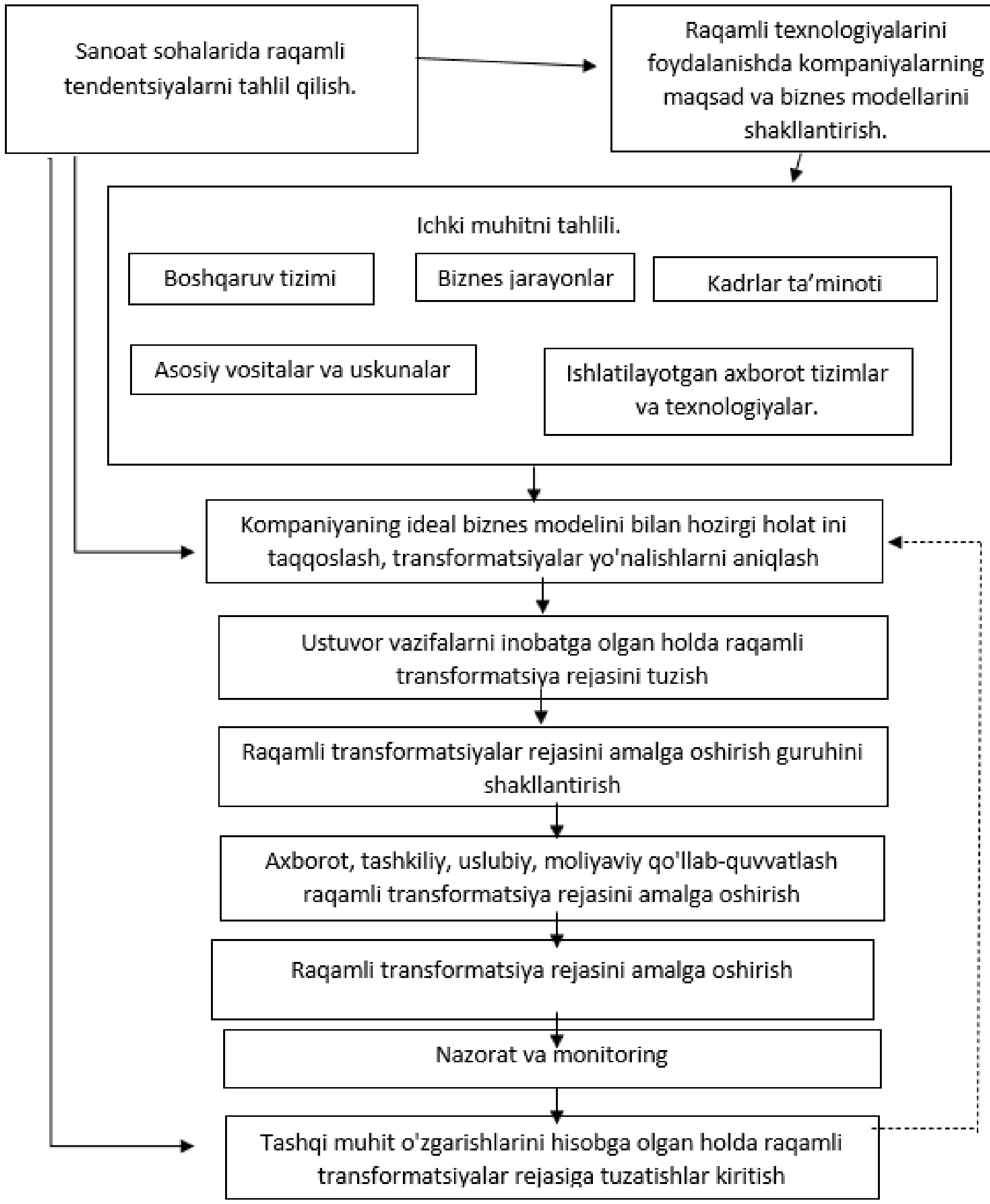
Raqamli transformatsiya tashkilot qanday ishlashini va uning atrof-muhit bilan qanday munosabatda bo‘lishini tubdan qayta ko‘rib chiqishni o‘z ichiga oladi. O‘zgarishlarning asosiy omili zamonaviy iste’molchi

1 What Is Digital Transformation? And how to read it in 2020! (digitaltransformationtrends.com)
2 4 Tips When Communicating For Digital Transformation (colinjamesmethod.com)
3 Di Wang, Xuefeng Shao, Yang Song, Hualu Shao4 and Longqi Wang (2023)// THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON MANUFACTURING ENTERPRISE PERFORMANCE Article_3214.pdf (amfiteatrueconomic.ro)
4 Digital ecosystem: The journey of a metaphor– ScienceDirect
5 Erik den Hartigh, Claire C.M. Stolwijk, J. Roland Ortt & L. Matthijs Punter Configurations of digital platforms for manufacturing: An analysis of seven cases according to platform functions and types | SpringerLink

bo'lib, biznes yangi omillar ta'sirida o'zgarib boradi. Shuning uchun raqamli transformatsiya konsalting kompaniyalari xizmati emas, balki global biznes raqamli iqtisodiyot jamiyatining yangi sharoitlari va afzalliklariga moslashuvchi muqarrar jarayondir.

Raqamli texnologiyalarning kompaniya faoliyatiga integratsiyalashuvi texnik qismdan (kompyuterlar, tashqi qurilmalar, smartfonlar), kompaniyaning ichki tarmog'i va Internetga kirish, bulutli texnologiyalar xizmatlari, standartlashtirilgan dasturiy ta'minot, veb-ilovalar, kompaniyaning raqamli aloqalarini ta'minlovchi elektron platformalarni talab etadi.

Umuman olganda, zamonaviy xizmat ko'rsatuvchi kompaniyaning raqamli o'zgarishi quyidagicha ko'rsatilgan algoritmga muvofiq amalga oshirilishi mumkin:




1-rasm: Zamonaviy xizmat ko'rsatish kompaniyasining raqamli transformatsiyasi algoritmi (Muallif ishlanmasi)

Raqamli transformatsiya uzluksiz bo'lishi, raqamli o'zgarish tezligi bilan boshqarilishi va kompaniyaning tashqi va ichki muhiti puxta tahlilga asoslangan bo'lishi lozim. Xizmat ko'rsatuvchi kompaniyalar orasida faol tarqalayotgan zamonaviy raqamli tendensiyalarni hisobga olmasdan joriy etilgan texnologiyalarni tanlash mumkin emas. Shu bilan birga, raqamli mahsulotlarning qaysi biri uzoq muddatli ta'sirga ega bo'lishini va kompaniya uchun haqiqatan ham foydali bo'lishini, ichki muhit va boshqaruv tizimining xususiyatlari va ularning qaysi qisqa muddatli tendensiyalar ekanligini hisobga olish kerak. Bundan tashqari, kompaniyaning boshqaruv tizimiga axborot texnologiyalarini joriy etish tartibini aniqlash muhim ahamiyatga ega, chunki raqamlashtirish,

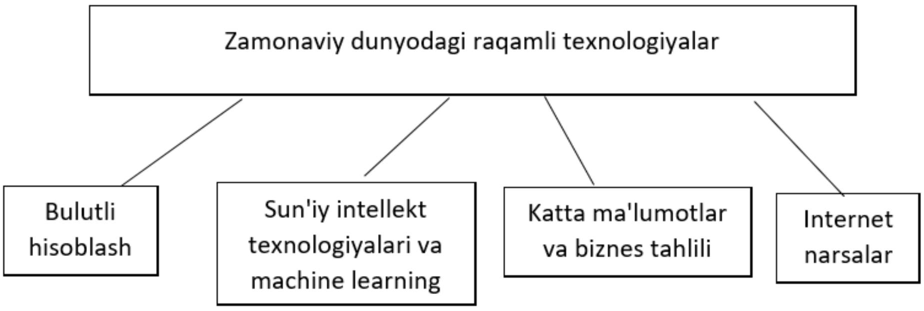
qoida tariqasida, kompaniyaning turli funksional sohalarida axborot texnologiyalarini bosqichma-bosqich joriy etishni nazarda tutadi.

Raqamli transformatsiya algoritmi tashkilotda raqamli transformatsiya jarayonini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan tizimlashtirilgan va tashkil etilgan qadamlar va harakatlar to‘plamidir. Raqamli transformatsiya kompaniyaning samaradorligi, raqobatbardoshligi va tez o‘zgaruvchan raqamli muhitga moslashish qobiliyatini oshirish maqsadida biznes modellari, jarayonlari va operatsiyalarini o‘zgartirish va yaxshilash uchun raqamli texnologiyalar va strategiyalardan foydalanishni anglatadi. Biznes modellariga asoslangan raqamli transformatsiya algoritmi nafaqat kompaniyalarga raqamli dunyoga moslashishga yordam beradi, balki kelajakda barqaror muvaffaqiyatga olib kelishi mumkin bo‘lgan innovatsiyalar va rivojlanishga yordam beradi.

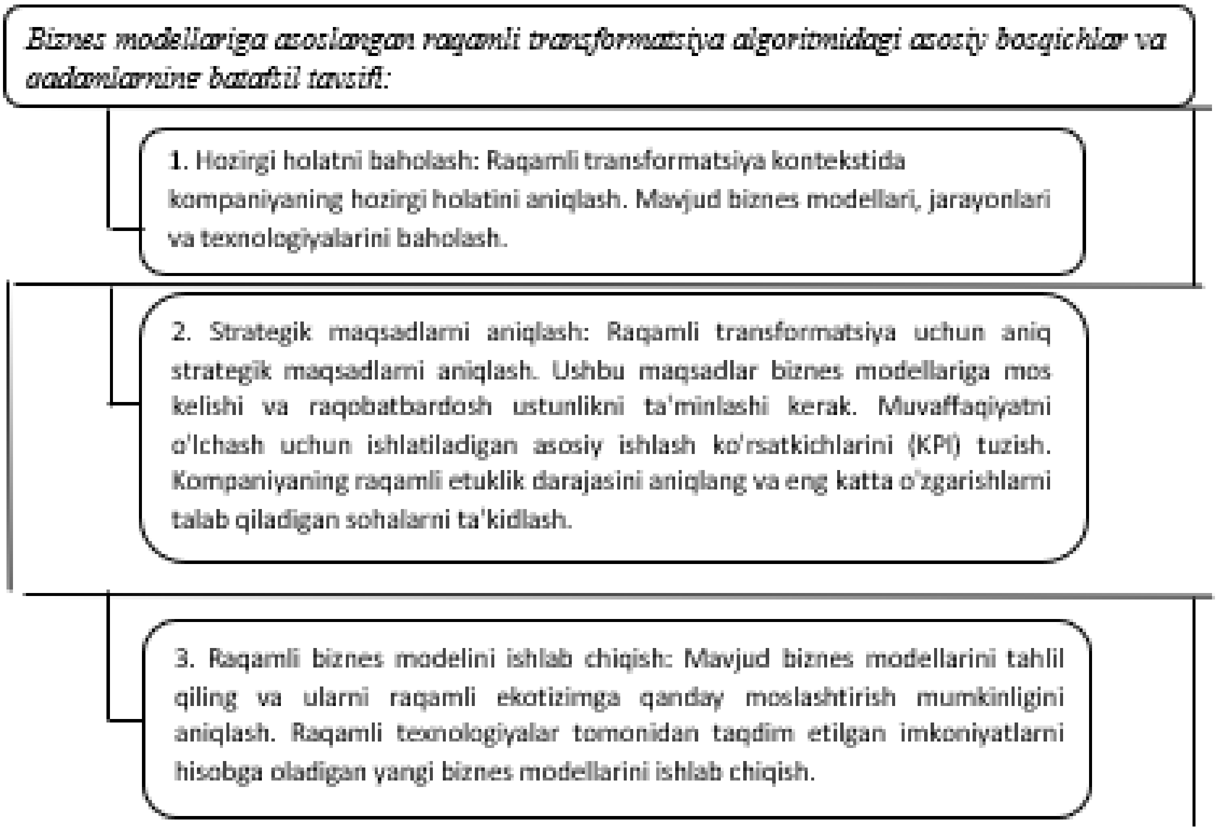
Inson omili, bilim yetishmasligi, eskirgan uskunalar, texnologiyalar va IT-tizimlar, mijozlarning odatlari – bular O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy tizimida raqamli transformatsiyaning asosiy to‘siqlari hisoblanadi. Salbiy omillarning ta’siri raqamli texnologiyalarga hissa qo‘shadigan omillarning ta’sirini faollashtirish va kuchaytirish, transformatsiya va raqamlashtirish jarayonlarini tezlashtirish uchun shart-sharoitlar yaratish orqali to‘g‘rilash mumkin.

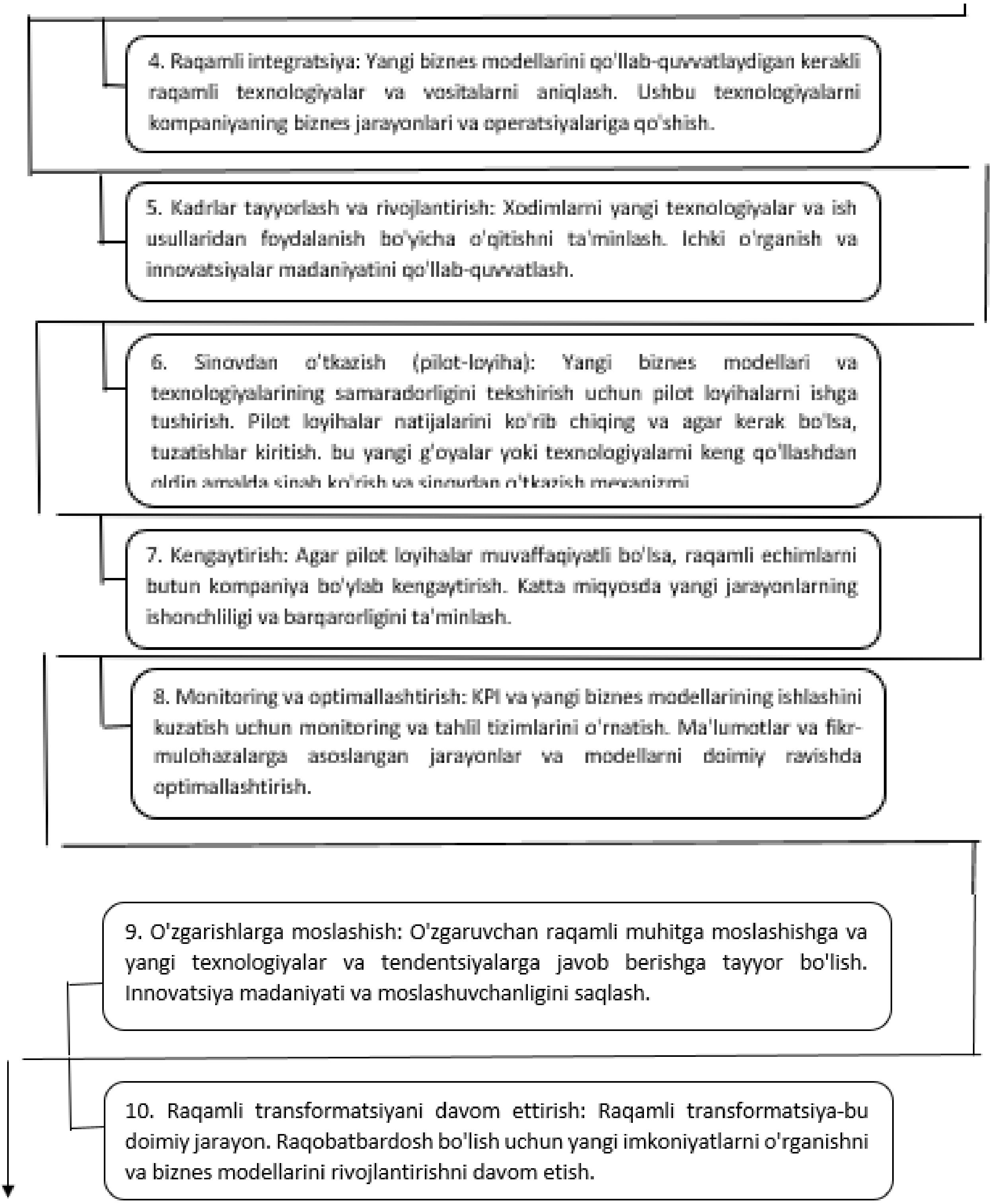
Bugungi kunda zamonaviy dunyoda raqamli texnologiyalarning quyidagi turlarini ajratib ko‘rsatish mumkin. Dunyoning rivojlangan mamlakatlarida raqamli iqtisodiyotning tayanch elementlarini uyg‘un rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda.

Bugungi kunda zamonaviy dunyoda raqamli texnologiyalarning quyidagi turlarini ajratib ko‘rsatish mumkin.




2-rasm: Zamonaviy raqamli texnologiyalar turlari (muallif ishlanmasi)






3-rasm: Biznes modellariga asoslangan raqamli transformatsiya algoritmidagi asosiy bosqichlar (muallif ishlanmasi)

Bizning tadqiqotlarimizga ko‘ra, kompaniyalar biznesni raqamli transformatsiyasini amalga oshirish uchun uch bosqichli jarayonidan o‘tishlari kerak bo‘ladi. Model ushbu bosqichlar doirasida natijalarni ketma-ket tartibga soladi va firmalarga raqamli transformatsiya davomida turli gibrid tashkiliy jarayonlarda qachon va qanday ishlarni amalga oshirish haqida ko‘rsatmalar beradi. Quyidagi ishlanmada ushbu bosqichlar ko‘rsatilgan: raqamlashtirishdan oldingi, raqamlashtirishdagi holat va raqamlashtirishdan keyingi jarayonlar:

**Raqamli Biznes Transformatsiya**

| 0-bosqich | 1-bosqich | 2-bosqich |
|---|---|---|
| (Raqamli transformatsiyadan oldingi jarayon)<br>**Dastlabki holat:**<br>- qat'iy o'rnatilgan jarayon va amaliyotlar;<br>- tashkiliy tamoyillar;<br>- qa'tiy byurokratik me'yorlar;<br>**Vazifalar:**<br>-boshqa raqamli texnologiyalardan foydalanayotgan kompaniyalarni o’rganish va ularning amaldagi holati va tajribalarini tahlil qilish;<br>**Kutilayotgan natijalar:**<br>-kerakli yangi raqamli texnologiyalarni ega bo’lish va yo’lga qo’yish | (Raqamlashtirish jarayoni)<br>**Dastlabki holat:**<br>-kerakli yangi raqamli texnologiyalarni ega bo’lib, ularni yo’lga qo’ymoqda;<br>**Vazifalar:**<br>- Gibrid jarayonni tashkil qilishni o'rganish, ya'ni an'anaviy va raqamli boshqarish biznes modellari bir vaqtning o'zida firma ehtiyojlari eplash uchun: (a) yangi ikki tomonlama boshqarish amaliyotini joriy etish va (b) joriy jarayonlar va ishlash amaliyotlarni qayta rekonstruksiya chiqish;<br>**Kutilayotgan natijalar:**<br>- Kompaniya an'anaviy va raqamli biznes jarayonlarini muvaffaqiyatli amalga oshirish; | (Raqamlashtirishdan keyingi jarayonlar)<br>**Dastlabki holat:**<br>-Kompaniya an'anaviy va raqamli biznes jarayonlarini amalga oshirish (ikki tomonlama boshqarish amaliyoti orqali);<br>**Vazifalar:**<br>- Raqamli biznes modeli tizimni yanada rivojlantirish;<br>- An'anaviy biznes modelidan voz kechish;<br>**Kutilayotgan natijalar:**<br>- Kompaniyaning yangi raqamli biznes modeli butun kompaniyaning barqarorligini ta'minlay olishiga erishish va keyinchalik yanada rivojlanishga erishish; |

4-rasm: Kompaniyalar raqamli biznes transformatsiyasini amalga oshirish uchun uch bosqichli jarayon (muallif ishlanmasi)

0-bosqich an’anaviy biznes modellari uchun qatiy o‘rnatilgan jarayonlar va amaliyotlar bilan tavsiflangan ko‘plab tashkilotlarning hozirgi holatini aks ettiradi. Ushbu bosqich tashkilotlari barqarorlik va samaradorlikni saqlab qolish uchun o‘zining samaradorligining asosiy ko‘rsatkichlari (KPI) kabi an’anaviy boshqaruv mexanizmlaridan foydalanishlari mumkin. Ular hamisha tashkiliy tamoyillariga amal qiladilar, berilgan qa’tiy me’yorlarga rioya qiladilar va yangilik kiritmaydilar. Biroq, raqamlashtirish kuchayib borayotgan bir paytda raqobat sababli ushbu kompaniyalarni 1-bosqichga olib chiqishiga to‘g‘ri keladi, bu yerda ular raqamli muhitga moslashish uchun xodimlarning qiziqishlarini va ularning innovatsiyalarga munosabati inobatga olish kerak bo‘ladi.

1-bosqichda tashkilotlar yangi texnologiyalar va ular bilan ishlash usullari bilan tajriba sifatida amaliyot o‘tkazishlari lozim. Buning uchun qatiy o‘rnatilgan 0-bosqichdagi tartib-qoidalar muhitidan 1-bosqichga mos keladigan ko‘proq moslashuvchanlikni talab qiladigan muhitga o‘tishni talab qiladi. Ushbu o‘tishga erishish yangi boshqaruv usullarini joriy etishdan boshlab gibrid tashkilot usullarini o‘rganishni o‘z ichiga oladi. Gibrid tashkilot jarayoni tugagandan so‘ng, tashkilotlar bir vaqtning o‘zida raqamli va an’anaviy biznes modellarini boshqarishi mumkin, bu esa 2-bosqichga o‘tish belgisini anglatadi.

2-bosqichda tashkilotlar raqamli biznes modelini ishlab chiqishda davom etiladi, shu bilan birga an’anaviy modeldan qachon voz kechish kerakligini baholanadi. Raqamli biznes modeli butun kompaniyani qo‘llab-quvvatlaydigan burilish nuqtasini aniqlash uchun firmalar har ikkala bosqichlarning rentabelligini doimiy ravishda tahlil qilib borishlari kerak. Ushbu tahlilda burilish nuqtasi ba’zi an’anaviy jarayonlar va amaliyotlarning yo‘q bo‘lib ketishiga va raqamli biznes modelini qo‘llab-quvvatlaydigan yangi jarayonlarni paydo bo‘lishiga olib keladigan tashkiliy o‘zgarishlarni keltirib chiqaradi.

## XULOSA TAKLIFLAR

Raqamli texnologiyalarni integratsiyalash ketma-ketligi quyidagi omillar bilan belgilanadi:

- maqsadli iste’molchilar guruhi ehtiyojlari va kompaniya rivojlanishining strategik yo‘nalishlariga e’tibor qaratish;
- raqobatbardoshlikka ta’siri, sanoatga mansubligini hisobga olgan holda kompaniyaning faoliyati uchun ahamiyati;
- iqtisodiy samara;

- kompaniyaning mavjud axborot mahsulotlari bilan integratsiya qilish qobiliyati[6].

Biznes modeliga asoslangan raqamli transformatsiya algoritmi esa-bu kompaniyalar raqamli ekotizimga muvaffaqiyatli oʻtish uchun qoʻllashlari mumkin boʻlgan bosqichlar va qadamlar toʻplamidir. Ushbu algoritm tashkilotlarga tez oʻzgaruvchan raqamli dunyoda raqobatbardosh boʻlib qolish uchun oʻz biznes modellari va jarayonlarini moslashtirishga yordam beradi.

**Foydalangan adabiyotlar:**


1. PF-6079-сон 05.10.2020. "Raqamli Oʻzbekiston-2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida (lex.uz).
2. Kucharov A.S. and others. (2021) New Institutions for Socio-Economic Development: The Change of Paradigm from Rationality and Stability to Responsibility and Dynamism. P. 63-69. 10 Jul 2021. https://doi.org/10.1515/9783110699869
3. 7 State Regulation of Competitive Relations.Abrorzhon S. Kucharov, Elvira A. Kamalova, +1 author Bakhtiyor Zh. Ishmukhamedov. Published 25 May 2021 Law, Business, Political Science. DOI:10.1515/9783110699869-007
4. Oʻzbekistonda transport logistikasining iqtisodiy ahamiyati va rivojlantirish tendensiyalari A.Kucharov, iqtisod fanlari doktori, professor, toshkent davlat iqtisodiyot universiteti D.Ishmanova, phd, dots.nt, toshkent davlat iqtisodiyot universiteti. Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida qulay ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish yoʻnalishlari respublika ilmiy anjumanining materiallari 5-oktyabr 2022-y, 8-13 c.
5. Цифровая экономика: новая архитектоника бизнеса и трансформация компетенций: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (8 декабря 2023 г.): науч. электрон. Изд. С 726-729. Цифровая трансформация высших учебных заведений А.С. Кучаров[1], А.А. Абдурахманов[2], Н.Н. Набиева[2] [1]


6 c9-tretyakov.pdf (publishing-vak.ru)

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT
Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

**2024. № 2**

© Materiallar ko‘chirib bosilganda ““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga
maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo‘lishingiz mumkin. Obuna bo‘lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to‘lov haqidagi ma’lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo‘natishingizni so‘raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo‘natamiz.

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL:  30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug‘bek tumani
Kumushkon ko‘chasi, 26-uy.

Jurnalning ilmiyligi:

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan.